

آراء الزراع في المعارض الزراعية كطريقة تعليمية إرشادية لتعريفهم بالأساليب الزراعية المستحدثة (دراسة حالة عن المعرض الزراعي الرابع عشر صحاري ٢٠٠١ بالقاهرة ج.م.ع)

عبد الحميد إبراهيم أحمد، طه محمد علي الفيشاوي، بكر أحمد عبد الرحمن

قسم بحوث الطرق والمعينات الإرشادية، معهد بحوث الإرشاد الزراعي والتنمية الريفية

المستخلص

أستهدف البحث التعرف علي آراء الزراع المبحوثين في المعارض الزراعية كطريقة تعليمية إرشادية لتعريفهم بالأساليب الزراعية المستحدثة، والتعرف علي المصادر التي يستمد منها الزراع المبحوثين معلوماتهم لمعرفة موعد ومكان إقامة المعرض الزراعي، والتعرف علي دوافع وأوجه استفادة الزراع المبحوثين من زيارة المعرض، وكذلك أهم المتغيرات المؤثرة علي المعارض الزراعية كطريقة تعليمية إرشادية لتعريف الزراع بالأساليب المستحدثة، وأيضا مقترحات المبحوثين لتطوير المعرض الزراعي.

أجري هذا البحث علي عينة قوامها ٢٤٧ مبحوثا من رواد المعرض الزراعي الرابع عشر صحاري ٢٠٠١، وقد روعي في اختيار المبحوثين أن يكونوا من الزراع ولديهم حيازات أو من العاملين بالمزارع أو الشركات الزراعية ويوكل إليهم مهام ومسئوليات تتعلق بأنشطة إنتاجية زراعية.

تم جمع البيانات من بداية يوم ٢٠٠١/٩/٩ حتى آخر يوم ٢٠٠١/٩/١٢ نهاية موعد إقامة المعرض الزراعي وذلك باستخدام استمارة أستبيان بالمقابلة الشخصية تم إعدادها لهذا الغرض وأستخدم في تحليل البيانات النسبة المئوية والمتوسط الحسابي المرجح، ومربع كلي.

هذا وقد أمكن تلخيص أهم النتائج علي النحو التالي:

- اتضح أن ما يزيد بقليل عن ثلاثة أخماس المبحوثين (٧٩،٦٪) يوافقون إجمالا وبدرجة عالية علي استخدام المعارض الزراعية كطريقة تعليمية إرشادية في تعريفهم بالأساليب الزراعية المستحدثة.
- وجود علاقة تأثيرية معنوية بين كلا من متغيري الحالة التعليمية، وتعدد الأنشطة الزراعية وبين آراء الزراع المبحوثين في المعارض كطريقة تعليمية إرشادية لتعريفهم بالأساليب الزراعية المستحدثة، بينما لم تتضح معنوية هذه العلاقة مع بقية المتغيرات المستقلة المدروسة.
- اتضح أن الصحف اليومية كانت المصدر الأكثر شيوعا بين المبحوثين في الحصول علي معلوماتهم المتعلقة بموعد ومكان إقامة المعرض الزراعي.
- اتضح أن من أهم دوافع الزراع المبحوثين لزيارة المعرض الزراعي هي: الرغبة في التعلم والاسترشاد بما يحدث في الخارج من تقدم في المجالات الزراعية

المختلفة، والرغبة في الحصول علي معلومات جديدة في الزراعة، والرغبة في تنمية الاستثمارات الجارية أو الدخول في مجالات زراعية جديدة .

• تبين أن أهم أوجه استفادة الباحثين من زيارة المعرض الزراعي هي :
التعاقد علي شراء مستلزمات الإنتاج من أسمده ومحسنات التربة، ومبيدات، وتقوي، وبيذور، والتعاقد علي شراء مستلزمات الزراعة الحمية والمشاتل.
هذا وقد جاءت أهم مقترحات الزراع الباحثين لتطوير معرض صحاري الزراعي علي النحو التالي :

• تبسيط إجراءات صرف القروض خاصة ما يتعلق بالضمانات بالنسبة لصغار المستثمرين وإنشاء شركات لخاطر الائتمان أو تفعيل دور الموجود منها .
• اعتماد نظام لإقراض صغار المستثمرين في كافة المجالات الزراعية بضمان المشروع نفسه وبفترات سداد تناسب طبيعة وظروف كل مشروع .
• اعتماد نظام لإقراض التعاونيات وروابط المنتجين لعمل مشروعات إنتاجية لخدمة صغار الزراع والمرأة الريفيه وذلك بضمان جماعي من الوحدة التعاونية أو الرابطة.

• الإلزام بإعلان جميع أسعار المعروضات بصالات العرض مع تقديم تسهيلات لرواد المعرض و الالتزام بتنفيذها.

• تواجد نشاط إرشادي ورقابي لوزارة الزراعة وذلك بعقد الندوات الإرشادية والإيضاحات العملية مع تحديد موقع لاستقبال رواد المعرض للإجابة عن تساؤلاتهم واستفساراتهم وتقديم الاستشارات الفنية لهم عن مدي ملاءمة المعروضات لظروف كل منهم، هذا مع ممارسة دور رقابي لمنع الدعاية والوعود الكاذبة بتقديم خدمات وتنفيذ أعمال فنية يسدد مقدما جزء من تكلفتها ثم لا يلتزم البعض بتنفيذها فيما بعد.

• تحديد موقع لتكريم الزراع المتفوقين وعرض عينات من إنتاجهم المتميز كما ونوعا.

المقدمة والمشكلة

أتبعت معظم الدول النامية في الستينيات والسبعينيات سياسات اقتصادية قريبة إلي الانغلاق الاقتصادي منها إلي الانفتاح الاقتصادي علي العالم الخارجي، وتحت هذه الظروف أضطلع الجهاز الإرشادي بوزارة الزراعة بجمهورية مصر العربية دون القطاع الخاص بمهام وخدمات رفع الكفاءة الإنتاجية المحصولية الزراعية والبستانية والحيوانية.

لذا فقد اعتبرت الخدمة الإرشادية الزراعية من أفضل المداخل التي أمكن للدولة الاعتماد عليها لتحديث الزراعة وتحقيق التنمية الريفيه المتواصلة ذلك لما يتمتع به جهاز الإرشاد الزراعي من مصداقية وشرعية (محروس، ووهبة ١٩٩٦: ص ٨) .

ومن المعلوم أن تحديث القطاع الزراعي وتطويره يعتمد علي ما يعرف بالنشر الواسع النطاق للممارسات والتكنولوجيا الزراعية بين الزراع وقبولهم لها والذي يستتبعه الاستخدام الاقتصادي الأمثل لمواردهم والنهوض بمعدلات الإنتاج الزراعي (الخولي ١٩٦٨:ص٢٦٩) .

لهذا فقد أستخدم القائمون علي العمل الإرشادي العديد من الطرق والمعينات الإرشادية الزراعية المناسبة للموقف التعليمي مع الأخذ في الاعتبار أسس ومبادئ التعلم والتبني والأسس النفسية لاستخدام الطرق والمعينات الإرشادية، هذا بالإضافة إلي كلفتها الاقتصادية، ذلك بهدف تدعيم حلقة الربط بين الهيئات والجهات البحثية المولدة للتكنولوجيا ومستقبلي التكنولوجيا من جمهور الزراع (العادلي ١٩٧١:ص١٦١) و(سويلم ١٩٩٧:ص٩٧) و(عمر ١٩٨٠:ص١٧٣)

وفي عقد الثمانينيات -وخصوصا في النصف الثاني منه وكذلك في التسعينيات قامت كثير من الدول النامية بتبني سياسات الإصلاح الاقتصادي التي تهدف إلي تفعيل آليات السوق من خلال تحرير قطاع التجارة الخارجية، وتحرير القطاع المالي، والخصخصة، وإصلاح وضع الموازنات العامة.

وفي مصر اتجهت السياسة الاستثمارية خاصة مع تطبيق سياسة الإصلاح الاقتصادي والتكيف الهيكلي إلي إعطاء دور متزايد الأهمية للقطاع الخاص في كافة مجالات الإنتاج والخدمات لاسيما في البنيان الزراعي وفي البنيان الاقتصادي سواء أكان صناعيا أم تجاريا .

ويعتبر تعظيم دور القطاع الخاص في الإنتاج والخدمات من الطرق المؤدية إلي زيادة الكفاءة الإنتاجية والخدمية، وتوفير فرص عمل جديدة، وإعادة التوازن إلي سوق العمل، وتخفيض حدة البطالة السافرة والمقنعة، وزيادة الصادرات وخفض الواردات، وبالتالي تقليص العجز في ميزان المدفوعات إلي أدنى حدود ممكنة مما يساعد في تحقيق معدلات نمو متواصل قابل للتزايد المستمر وقدّر مناسب من الرفاهية الاقتصادية والاجتماعية للمواطن المصري.

ويعتبر الإرشاد الزراعي أحد المنظمات الخدمية الساعية إلي تحقيق التنمية الريفية بمساعدة السكان الريفيين والمستثمرين الزراعيين وذلك بالتعرف علي المشكلات التي تواجههم ووضع الأولويات لها، مع تزويدهم بالمعارف والمهارات التي تمكنهم من العمل علي حل تلك المشكلات بأنفسهم أو من خلال تشكيل روابط أو جمعيات تعاونية تمثلهم .

ومن هذا المنطلق احتلت المعارض كطريقة إرشادية اهتماما متزايدا في الوقت الحالي خاصة مع تراكم ما توصل إليه البحث العلمي الزراعي من نتائج الأبحاث والاكتشافات الجاري تطبيقها ميدانيا، ونشرها من خلال شركات مصرية وعالمية عملاقة تعمل في تسويق التقنيات الزراعية الحديثة بطرق مختلفة منها المعارض الزراعية لما تتميز به من خصائص مميزة أجمع عليها خبراء التعليم والتسويق وأكدها نتائج الدراسات والبحوث الميدانية المعنية بالإرشاد والتعليم والتسويق

. وقد أمكن أيجاز بعضها علي النحو التالي :

تعد المعارض من أفضل طرق الاتصال الجماهيري التي تقوم بإبراز أهم التطورات الثقافية والاجتماعية والصناعية والزراعية للمجتمعات البشرية في أقصر وقت ممكن دون الحاجة إلي مرور المستهدف بخبرة معاشية هذه التطورات أثناء حدوثها فعلا(نعيم ١٩٩١:ص٨٢). هذا بالإضافة إلي ما تهيؤه من اكتساب العديد من الخبرات التعليمية سواء كانت مباشرة أو غير مباشرة كما يحدث من خلال عرض أشياء حقيقية بذاتها أو من خلال ما يعرض من توضيحات عملية أو أفلام سينمائية وأفلام فيديو وشرائح مصورة ناطقة أو صور فوتوغرافية ورسوم بيانية وتسجيلات صوتية أو اتصال مباشر بين المتخصصين ورواد المعرض بهدف تدعيم عملية التعليم وتخطي المشكلات الناجمة عن تمايز الإدراك الحسي للمستهدفين وما يتبعها من لبس أو سوء فهم.

وأكثر من هذا فهي تتيح الفرصة لتلاقي وجهات النظر وإيجاد العلاقات الطيبة بين العملاء والمستهدفين بالخدمة من أفراد المجتمع والمؤسسات والآليات الإنتاجية أو الخدمية في المجتمع (سيد ١٩٨٧:ص٧٢) و(ليلي حماد ١٩٩٥:ص٢٧) و(الطوبجي ١٩٨٤:ص٥٥) و(الرفاعي ١٩٩١:ص١١٧) .

وتتميز المعارض بتخطي الصعوبات المكانية والزمانية والمادية التي قد تقف حائلا دون الاحتكاك المباشر للفرد بأحدث التطورات الصناعية والزراعية والاجتماعية وذلك بنقل أنسب العناصر الثقافية والتقنيات الصناعية والزراعية إلي المستهدفين في الوقت والمكان المناسبين (انشرج عبد العزيز ١٩٩٠:ص٩٥) و(إبراهيم ١٩٨٥:ص٢١٥) و(نعيم ١٩٩١:ص٨١) و (مطاوع ١٩٧٦:ص٢٤) و (العادلى ١٩٧١:ص١٥٨) .

ومع اتجاه أنشطة الخدمة الإرشادية إلي العمل في نقل التقنيات الزراعية الحديثة والمناسبة للزراع وللمستثمرين كبارا وصغارا في مجال الزراعة ،ومع اهتمام وزارة الزراعة بتطوير أشكال الخدمة الإرشادية الزراعية بمستوي مناسب من الجودة يتضح أهمية الدور الذي يمكن أن تقوم به المعارض الزراعية في تحديث الزراعة وتنميتها باعتبارها طريقة تعليمية إرشادية فعالة للتعريف بالمستحدثات والتقنيات الزراعية الجديدة حيث تعرض أنظمة الري المطور والتقاوي المحسنة ذات الإنتاجية العالية والمقاومة للأمراض والشتلات ناتج زراعة الأنسجة، ومحسنات التربة، والأسمدة والمبيدات، ومستلزمات الزراعة المحمية. هذا بالإضافة إلي الميكنة الزراعية، ومعدات التصنيع الزراعي، ومعدات الفرز والتدرج والتعبئة والتغليف والتبريد، وأدوات ومعدات إدارة مزارع الإنتاج الحيواني وغيرها .

وفي إطار هذا الاهتمام المعني بنقل التقنية المعاصرة في مجال الزراعة وتأكيدا للدور المهم الذي يمكن أن يلعبه القطاع الخاص في تحقيق التنمية الزراعية علي أرض مصر، وتمشيا مع سياسة الحكومة في تشجيع كافة المستثمرين الجادين علي الاستثمار في كافة المجالات الزراعية خاصة ذات التقنية العالية نظم المعرض الزراعي الدولي " صحاري " في دورته الرابعة عشرة .

ويعد معرض "صحاري" منذ نشأته في أواخر الثمانينيات من أكبر المعارض الدولية الزراعية في أفريقيا والشرق الأوسط، حيث تشارك في المعرض كبرى الشركات وبيوت الخبرة العالمية المتخصصة في تقنيات الزراعة الحديثة، خاصة زراعة الصحراء والتي استمد المعرض اسمه منها منذ نشأته.

ويستهدف المعرض مزارعي الدلتا والوادي وزراع الصحراء العاملين والمستثمرين في كافة المجالات الزراعية، وضمانا لاستفادة المزارع التقليدي تقوم الشركة المنظمة للمعرض بتقديم خدمة النقل الجماعي مجانا للمزارعين حيث تم نقل ٦٠٠٠ مزارع في حافلات من قراهم بالمحافظات المختلفة إلي المعرض بالقاهرة ثم العودة بهم إلي ديارهم بعد انتهاء الزيارة وهذه الميزة أنفرد بها معرض "صحاري" علي مدي أربع سنوات حيث أتاحت الفرصة لصغار الفلاحين والمزارعين من قري مصر ونجوعها للمشاركة والإطلاع علي أحدث التقنيات الزراعية وحضور الندوات العلمية الإرشادية والتطبيقية مجانا والتي تدار خلال المعرض بواسطة خبراء الزراعة وبيوت الخبرة الكبيرة لعرض أحدث أساليب الزراعة وتقديم الحلول الفنية للمشكلات التي تصادفهم .

وقد شاركت في المعرض دول الاتحاد الأوروبي بأجنحة رسمية جمعت كبرى شركاتها من مختلف التخصصات الزراعية بالإضافة إلي شركات من دول عديدة أخرى مثل الولايات المتحدة الأمريكية وفرنسا وهولندا والدنمارك وإيطاليا وإنجلترا وبلجيكا والهند وكوريا والصين واليابان وتركيا واليونان .

كما شاركت السعودية والأردن والإمارات بعدد من الشركات المتخصصة في إنتاج مضخات المياه ومستلزمات الزراعة المحمية ومحسنات التربة والأسمدة العضوية وناتج زراعة الأنسجة النباتية .

هذا وقد اشتملت الأنشطة التي قدمتها الشركات العارضة أحدث أنظمة الري بالرش والتنقيط والري المحوري وتكنولوجيا حفر آبار المياه الجوفية وطمبات الأعماق والتقاوي ذات الإنتاجية العالية والمقاومة للأمراض بالإضافة إلي محسنات التربة الرملية والأسمدة والمبيدات ومستلزمات الزراعة المحمية والشتلات ناتج زراعة الأنسجة .

وفي مجال نباتات الزينة عرض لأول مرة شتلات لنخيل الزينة ناتج البندرة وذلك لعدد ٧٢ صنفا نادرا نجح في إنتاجها مشروع مصري هولندي مشترك هذا بالإضافة إلي تشكيلة كبيرة من أصناف اليوكا النادرة.

كما قام المشروع نفسه بتقديم عرض لزراعة هذه النباتات بنظام الهيدروكالتشر حيث يتم الاستغناء عن التربة التقليدية وتستخدم بدلا منها تربة الهيدروكربون وهي عبارة عن تربة طينية تم معالجتها بالحرق في أفران تحت ٢٥٠٠ درجة مئوية وتتميز بخلوها من الرطوبة والطفيليات

ومسببات الأمراض.

كما ضم المعرض عرضاً ضخماً من الجرارات والمعدات الزراعية ومعدات التصنيع الزراعي، كما قدمت كبري الشركات المصرية والعالمية المستلزمات والمعدات اللازمة لإدارة مزارع الألبان وحيوانات التسمين وصناعة الدواجن .

كما تضمن المعرض عرضاً متميزاً لأحدث التقنيات حول مشكلات المياه والطاقة .

وفي إطار الاهتمام بتقديم الخدمات الخاصة بالدعم المالي من خلال القروض الميسرة والمعونة الفنية فقد شارك في المعرض برنامج دعم عدة قطاعات وهو برنامج تنموي يتبع وزارة الزراعة بتمويل مشترك من الاتحاد الأوروبي ويهدف دعم المزارعين والمستثمرين والجمعيات الزراعية والمرأة الريفية.

وفي نفس الصدد شارك برنامج تمويل الصادرات السعودية التابع للصندوق السعودي للتنمية بتقديم تسهيلات لتمويل صادرات المعدات الزراعية السعودية مثل مضخات الآبار وأنظمة الري المتطور والأسمدة والمبيدات وبحد أدنى خمسمائة ألف ريال سعودي حيث يقوم البرنامج بتمويل ٨٥٪ من قيمة الصفقة بقرض طويل الأجل.

وفي نفس مجال الخدمات التمويلية فقد شارك كلا من بنك التنمية والائتمان الزراعي المصري بالإضافة إلي البورصة الزراعية .

وفي مجال تقديم الخدمات المعنية بتقديم التراخيص والشهادات لمنشآت الزراعة العضوية شارك في المعرض مؤسسة إيطالية تابعة للاتحاد الأوروبي لمنح التراخيص والشهادات لهذا الغرض .

وكما هو متبع سنوياً فقد تم عقد العديد من الندوات أدارها خبراء من مصر والخارج حول موضوعات متنوعة منها علي سبيل المثال الجديد في أصناف الطماطم وصلابة أكثر للطماطم وأصناف خضراوات الصوب الزراعية وأحدث أساليب مكافحة الآفات وتكنولوجيا الري المتطور والاتجاهات الحديثة لزراعة وري وتسميد العنب .

هذا وقد تم تنظيم حملة إعلامية للتعريف بالمعرض مع تكثيف إعلاني للشركات والهيئات المشاركة في معظم أجهزة الإعلام الجماهيري العامة والزراعية المتخصصة.

ولما كانت المعارض الزراعية تعد في الوقت الحالي واحدة من الطرق المستخدمة في التعليم والإرشاد وإحداث التغيير الاجتماعي والاقتصادي الهادف وذلك لما أجمع لها من مزايا التأثير المتنوعة (Galvert ١٩٨٩ : ص ٥٧- ٦٥) . ونظراً لأن الجهد الاتصالي الإرشادي التعليمي يتطلب المتابعة والتقييم المستمر للحصول علي شكل مدروس من استجابات المستهدفين بهذه الخدمة لمعرفة آرائهم وذلك ليتسنى توجيه مسارها بطريقة مؤثرة وفعالة، خاصة بعد تنظيم وإقامة أربعة عشرة

معرضاً من هذا النوع وذلك منذ نشأته في أواخر الثمانينيات ونظراً لضخامة المعرض وما ورد بوسائل الإعلام عن احتلال هذا المعرض للمرتبة الأولى علي رأس قائمة المعارض الزراعية في الشرق الأوسط من حيث عدد المعارضين وحجم المشاركة الدولية وتنوع المعارضات ذات التكنولوجية المتفوقة، وباستعراض ما أتت من بحوث ودراسات في هذا الصدد فقد وجدت دراسة وحيدة تناولت تقييم هذا النشاط من خلال معرض "صحاري ٩٥" المقام في الفترة من ٢٨ سبتمبر حتى أول أكتوبر ١٩٩٥ .

لذا فقد اتضحت الحاجة لإجراء هذه الدراسة حتى يمكن الوقوف علي مدى ملاءمتها كطريقة إرشادية لتعريف المستهدفين بأحدث الأساليب الزراعية.

أهداف البحث

- واتساقاً مع مشكلة الدراسة السابق عرضها أمكن تحديد أهداف الدراسة علي النحو التالي :
- ١- التعرف علي المصادر التي يستمد منها الزراع المبحوثين معلوماتهم لمعرفة موعد ومكان إقامة المعرض الزراعي "صحاري".
 - ٢- التعرف علي دوافع الزراع المبحوثين لزيارة المعرض الزراعي "صحاري".
 - ٣- التعرف علي آراء الزراع المبحوثين في المعارض الزراعية كطريقة تعليمية إرشادية لتعريفهم بالأساليب الزراعية المستحدثة .
 - ٤- التعرف علي أوجه استفادة الزراع المبحوثين من زيارة المعرض الزراعي "صحاري".
 - ٥- تحديد العلاقة التائية بين درجة آراء الزراع المبحوثين للمعارض الزراعية كطريقة تعليمية إرشادية لتعريفهم بالأساليب الزراعية المستحدثة (كمتغير تابع) وبين المتغيرات المستقلة الآتية:
 - أ- السن
 - ب- المهنة
 - ج- الحالة التعليمية
 - د- نوع المؤهل
 - هـ- حجم حيازة الأرض الزراعية
 - و- تعدد الأنشطة الزراعية
 - ز- ممارسة الأنشطة الزراعية
 - ح- عدد مرات حضور المعرض الزراعي
 - ط- مدى تلبية زيارة المعرض الزراعي لاحتياجات المبحوث
 - ي- مدى استفادة المبحوث من زيارة المعرض الزراعي

الفروض البحثية

تحقيقاً للهدف الخامس من البحث تم صياغة الفرض البحثي التالي :

"توجد علاقة تائية بين درجة آراء الزراع المبحوثين في المعارض الزراعية كطريقة تعليمية إرشادية لتعريفهم بالأساليب الزراعية المستحدثة (كمتغير تابع) وبين المتغيرات المستقلة التالية :

- أ- السن ب- المهنة ج- الحالة التعليمية د- نوع المؤهل
هـ- حجم حيازة الأرض الزراعية و- تعدد الأنشطة الزراعية
ز- ممارسة الأنشطة الزراعية ح- عدد مرات حضور المعرض الزراعي
ط- مدى تلبية زيارة المعرض الزراعي لاحتياجات المبحوث
ي- مدى استفادة المبحوث من زيارة المعرض الزراعي

الفروض الإحصائية

لاختبار صحة الفرض البحثي السابق ذكره تم صياغة الفرض الإحصائي بإضافة حرف النفي "لا" قبل الفرض البحثي .

الطريقة البحثية

أجري هذا البحث علي رواد المعرض الزراعي الرابع عشر "صحاري ٢٠٠١" ، حيث روعي في اختيار الزوار المبحوثين أن يكونوا من الزراع ولديهم حيازات أو من العاملين بالمزارع أو الشركات الزراعية ويوكل إليهم مهام و مسئوليات تتعلق بأنشطة إنتاجية زراعية. وقد بلغ عدد المبحوثين ٢٤٧ مبحوثاً هم الذين تم مقابلتهم من بداية اليوم الأول موعد الافتتاح وحتى نهاية اليوم الرابع .

أستخدم الاستبيان بالمقابلة الشخصية كأداة لجمع البيانات وذلك في المدة من صباح يوم ٢٠٠١/٩/٩ حتي مساء يوم ٢٠٠١/٩/١٢ وهي فترة إقامة المعرض الزراعي .

وقد تضمنت أسئلة صحيفة الاستبيان في صورتها النهائية بعض المتغيرات المتعلقة بسمات وخصائص المبحوثين كالسن، والمهنة، والحالة التعليمية، ونوع المؤهل، وحجم حيازة الأرض الزراعية، ومدى تعدد الأنشطة الزراعية، وممارسة الأنشطة الزراعية، وعدد مرات حضور المعرض في دوراته السابقة المختلفة ، ومدى تلبية زيارة المعرض لاحتياجات المبحوث، ومدى استفادة المبحوث من زيارة المعرض.

وقد تم معالجة البيانات المتحصل عليها من استجابات الزراع المبحوثين كميًا علي النحو التالي:

حسب عمر المبحوث باستخدام الرقم الخام لعدد سنوات العمر مقربة لأقرب سنة ثم قسم المبحوثين إلي ثلاث فئات : ٢٠- أقل من ٤ سنة ومن ٤- أقل من ٦٠ سنة و ٦٠- سنة فأكثر .

وفيما يتعلق بالمهنة فقد قسم المبحوثين إلي فئتين يعمل بالزراعة أساساً وأعطى درجتين ومن يعمل بالزراعة كمهنة إضافية وله مهنة أساسية أخرى خلاف الزراعة أعطى درجة واحدة .

وقسم الباحثون وفقا لحالتهم التعليمية إلي خمس فئات هي : أمي ، وتعليم ابتدائي وإعدادي ، وتعليم متوسط ، وتعليم عالي ، ودراسات عليا وأعطيت لهم الدرجات : ١ ، ٢ ، ٣ ، ٤ ، ٥ علي الترتيب ، ووفقا لنوع المؤهل تم تقسيمهم إلي الفئتين مؤهل زراعي وأعطيت درجتين ، ومؤهل غير زراعي وأعطيت درجة واحدة .

في حين قسم الباحثون وفقا لحجم حيازة الأرض الزراعية إلي أربع فئات هي : أقل من ٥ أفدنة ، ومن ٥ أفدنة الي أقل من ١٠ أفدنة ، و ١٠ أفدنة الي أقل من ١٥ أفدان ، ومن ١٥ أفدان فأكثر ، في حين قسم الباحثون وفقا لتعدد أنشطتهم الزراعية إلي ثلاث فئات هي : ثلاثة أنشطة فأقل ، ومن أربع حتي ست أنشطة ، ومن سبعة أنشطة إلي أكثر ، في حين قسم الباحثون وفقا لممارستهم للعمل بأنفسهم من عدمه إلي ثلاث فئات هي : يمارس العمل بنفسه في مزرعته أو بأجر في مزارع لآخرين وأعطيت ثلاث درجات ، يشرف بنفسه علي مزرعته بالإضافة إلي أنشطة أخرى ويتم العمل بأجور تدفع لآخرين وأعطيت درجتين ، صاحب أنشطة أخرى غير زراعية بالإضافة إلي النشاط الزراعي ولكن لا يمارس بنفسه عملا أو أشرفا وتدار المزرعة بأجور تدفع لآخرين وأعطيت درجة واحدة .

وفيما يتعلق بعدد مرات حضور المعرض الزراعي فقد أعطيت المبحوث درجة واحدة علي حضوره أي مرة من مرات إقامة المعرض في السنوات السابقة ، هذا وقد أمكن حصر المبحوثين في فئات ثلاث ووفقا لعدد مرات حضورهم : أربع مرات فأقل ، ومن خمسة إلي ثمان مرات ، وتسع مرات فأكثر .

وفيما يتعلق بمدى تلبية زيارة المعرض لاحتياجات المبحوثين فقد أمكن حصرهم ووفقا لاستجاباتهم في أربع فئات علي النحو التالي : لا تلبية ، وتلبية بدرجة ضعيفة ، وتلبية بدرجة متوسطة ، وتلبية بدرجة عالية وتم معالجة ذلك كميًا بالقيم : ١ ، ٢ ، ٣ ، ٤ ، علي الترتيب .

وفيما يتعلق بمدى استفادة المبحوث من زيارة المعرض فقد أمكن حصرهم ووفقا لاستجاباتهم في أربع فئات علي النحو التالي : لا يستفيد ، ويستفيد بدرجة ضعيفة ، ويستفيد بدرجة متوسطة ، ويستفيد بدرجة عالية وتم معالجة ذلك كميًا بالقيم : ١ ، ٢ ، ٣ ، ٤ ، علي الترتيب .

وفيما يتعلق بالمتغير التابع فقد تم معالجة استجابات الزراع المبحوثين المعنية بأرائهم تجاه المعارض كطريقة تعليمية إرشادية تهدف إلي تعريفهم بالأساليب الزراعية المستحدثة من خلال أربعة عشرة عبارة تعكس ذلك حيث طلب من كل مبحوث إبداء رأيه في كل عبارة علي المتصل الرباعي (أوافق بدرجة عالية - أوافق بدرجة متوسطة - أوافق بدرجة ضعيفة - لا أوافق) وتم معالجة ذلك كميًا بالقيم ٤ ، ٣ ، ٢ ، ١ علي الترتيب وبجمع الدرجات التي حصل عليها المبحوث عن استجاباته لكل عبارة أصبح للمبحوث درجة كلية تعبر عن رأيه في المعارض الزراعية كطريقة تعليمية إرشادية تهدف إلي التعريف بالأساليب الزراعية المستحدثة .

هذا وقد أمكن حصر المبحوثين وفقا للدرجة الكلية لكل مبحوث في ثلاث فئات علي النحو التالي : الموافقة بدرجة ضعيفة للحاصلين علي (٢٩ درجة إلي أقل من ٣٩ درجة) الموافقة بدرجة متوسطة للحاصلين علي (٣٩ درجة إلي أقل من ٤٩ درجة) الموافقة بدرجة عالية للحاصلين علي (٤٩ درجة فأكثر).

وقد استخدمت التكرارات، والنسب المئوية، والمتوسط الحسابي المرجح، ومربع كاي .

النتائج ومناقشتها

أولا: خصائص الزراع المبحوثين :

أوضحت بيانات المبحوثين وفقا لما هو موضح بالجدول رقم (١) أن خصائص المبحوثين من الزراع رواد المعرض الزراعي صحاري ٢٠٠١ قد جاءت علي النحو التالي :

- ١- السن : أتضح أن ما يزيد عن نصف المبحوثين بقليل (٥٢.٦٣٪) يتبعون في الفئة العمرية (٤٠ إلى أقل من ٦٠ عاما) .
- ٢- المهنة : تبين أن ما يزيد عن نصف المبحوثين بقليل (٥٥.٠٦٪) يعملون عملا إضافيا بجانب عملهم بالزراعة.
- ٣- الحالة التعليمية : أتضح أن ما يقرب من نصف المبحوثين (٤٦.٥٦٪) حاصلون علي مؤهل عالي.
- ٤- نوع المؤهل : تبين أن ما يقرب من ثلثي المبحوثين (٦٤.١٠٪) ذوي مؤهل زراعي.
- ٥- حجم حيازة الأرض الزراعية: أتضح أن ما يزيد عن ثلث المبحوثين (٣٦.٤٤٪) تقل حيازتهم عن خمسة أفدنة .
- ٦- تعدد الأنشطة الزراعية : تبين ان ما يزيد عن ثلثي المبحوثين بقليل (٦٧.٢١٪) تتعدد لديهم الأنشطة الزراعية بالتراوح ما بين نشاط واحد إلي ثلاثة أنشطة زراعية انظر (جدول رقم ٢) بالملحق .
- ٧- ممارسة الأنشطة الزراعية : تبين أن ما يقرب من نصف المبحوثين (٤٩.٩٦٪) يمارسون الأنشطة الزراعية المختلفة بأنفسهم في مزارعهم أو بأجر في مزارع للآخرين.
- ٨- عدد مرات حضور المعرض الزراعي (صحاري) : أتضح أن ما يزيد عن ثلاثة أرباع المبحوثين (٨٠.١٦٪) كانت عدد مرات حضورهم للمعرض في دوراته السابقة تتراوح بين (١-٤) مرات .
- ٩- تلبية زيارة المعرض لاحتياجات المبحوث : أفاد ما يزيد عن ثلاثة أخماس المبحوثين بقليل (٦٣.٥٧٪) بأن زيارتهم للمعرض كانت ملبية لاحتياجاتهم بدرجة عالية .
- ١٠- استفادة المبحوث من زيارة المعرض : أفاد ما يزيد عن ثلاثة أخماس المبحوثين بقليل (٦٢.٧٥٪) بأن درجة استفادتهم من زيارة المعرض كانت عالية .

ثانياً : المصادر التي أستمدت منها المبحوثين منها معلوماتهم عن موعد ومكان إقامة المعرض الزراعي (صحاري) :

تبين أن عدد المصادر التي أستمدت منها المبحوثون معلوماتهم عن موعد ومكان إقامة المعرض الزراعي (صحاري) تسعة مصادر جدول رقم (٣) .

هذا وقد تفاوتت هذه المصادر من حيث نسبة المبحوثين الذين يستمدون منها معلوماتهم بين حد أعلي قدره (٤٤.٩٤٪) فيما يتعلق بالصحف وبين حد أدني قدره (٨١٪) فيما يتعلق بكليات الزراعة .

وقد أمكن ترتيب هذه المصادر تنازلياً وفقاً لنسبة الإشارة إليها من المبحوثين علي النحو التالي : الصحف (٤٤.٩٤٪) ، دعوة من الشركة المنظمة للمعرض أو بعض الشركات الزراعية أو المعارضة لمنتجاتها أو خدماتها(٣١.٥٨٪) ، مديريات الزراعة بالمحافظات (١٢.٥٥٪) ، مركز البحوث ومعاهده البحثية(٨.١٠٪)،التليفزيون(٦.٠٧٪) ، توجيه أو تكليف من جهة العمل (٥.٦٧٪) ، الأصدقاء والجيران في القرية (٥.٦٧٪)، نقابة المهن الزراعية(١.٢١٪) وكليات الزراعة (٠.٨١٪) .

في ضوء ما أفاد به المبحوثون يمكن القول بأن الصحف اليومية كانت المصدر الأكثر شيوعاً بين المبحوثين في الحصول علي معلوماتهم عن موعد ومكان إقامة المعرض الزراعي (صحاري) وقد يرجع ذلك إلي ما ورد بالصحف من إعلانات للشركات العارضة والرعاية وما قدمته الصحف من تغطيه ومتابعة في يوم الافتتاح وطوال أيام المعرض خاصة علي الصفحات الزراعية المتخصصة .

ثالثاً: دوافع المبحوثين لزيارة المعرض الزراعي (صحاري)

تشير النتائج الموضحة بالجدول رقم (٤) إلي تفاوت دوافع المبحوثين لزيارة المعرض الزراعي (صحاري) بين حد أعلي قدره (٩٥.٩٥٪) وذلك للريغبة في التعلم والأسترشاد بما يحدث في الخارج من تقدم في المجالات الزراعية المختلفة، وحد أدني قدره (٢١.٨٦٪) للريغبة في التسلية و الترويح عن النفس .

هذا وقد أمكن ترتيب هذه الدوافع ترتيبياً تنازلياً وفقاً لتكرار الإشارة إليها من المبحوثين علي النحو التالي :

الريغبة في التعلم والأسترشاد بما يحدث في الخارج من تقدم في المجالات الزراعية المختلفة (٩٥.٩٥٪) و الريغبة في الحصول علي معلومات جديدة في الزراعة (٩٤.٣٣٪)، والريغبة في تنمية الاستثمارات الجارية أو الدخول في مجالات زراعية جديدة (٨٦.٦٤٪)، والتعرف علي الأساليب الحديثة في الزراعة (٦١.٥٢٪) والريغبة في تطبيق المستحدثات الزراعية (٦٠.٧٢٪) ، و التسلية والترويح عن النفس (٢١.٨٦٪) .

وفي ضوء ما أفاد به المبحوثون من استجابات تتعلق بدوافعهم لزيارة المعرض الزراعي "صحاري ٢٠٠١" يمكن القول بأن هذه الدوافع وأن تفاوتت في نسبتها أو تباينت في صياغتها فإنها قد تنحصر في التعرف علي الأساليب الزراعية المستحدثة في المجالات الزراعية المختلفة وذلك لتطوير الأنشطة الزراعية الحالية أو الدخول في استثمارات جديدة.

رابعاً: آراء الزراع المبحوثين في المعارض الزراعية كطريقة تعليمية إرشادية لتعريفهم بالأساليب الزراعية المستحدثة :

توضح النتائج الواردة بالجدول رقم (٥) استجابات المبحوثين علي العبارات التي تعرضوا لها بغرض التعرف علي آرائهم في المعارض الزراعية كطريقة تعليمية إرشادية تهدف إلي تعريفهم بالأساليب الزراعية المستحدثة .

هذا وقد أمكن ترتيب هذه العبارات تنازلياً وفقاً للدرجة المتوسطة التي حصلت عليها كل عبارة وذلك من وجهة نظر الزراع المبحوثين من رواد المعرض علي النحو التالي :

- تعمل المعارض الزراعية علي تعريف الزوار بالجديد من الممارسات الزراعية (٣,٦٢).
- تعمل المعارض الزراعية علي تزويد الزوار بالمعلومات والمعارف الزراعية الجديدة (٣,٥٨) .
- تؤدي المعارض الزراعية إلي فهم واقتناع الزوار بمضمون رسالة المؤسسات الزراعية الخدمية والشركات العارضة بطريقة سهلة (٣,٥٧) .
- تساعد المعارض الزراعية الزوار في التعرف علي شكل التقدم الحادث في المجالات الزراعية في الخارج (٣,٥٦) .
- تعتبر المعارض الزراعية وسيلة للتعليم والإرشاد (٣,٥٥) .
- تؤدي زيارة المعارض الزراعية إلي تشجيع الاستثمار في القطاع الزراعي وذلك بعرض المستحدث في المجالات الزراعية المختلفة وتقديم الفرص والتسهيلات الائتمانية (٣,٥٤) .
- تعمل المعارض الزراعية علي تركيز اهتمام الزوار وتوجههم نحو المعروضات السلعية والخدمية (٣,٥٠) .
- تعمل المعارض الزراعية علي إيجاد علاقات طيبة بين أفراد المجتمع ومؤسساته الزراعية الإنتاجية والخدمية (٣,٤٧) .
- تبرز المعارض الزراعية التطورات (الثقافية/الاجتماعية/الصناعية) الحادثة في المجتمع (٣,٤٤) .
- تساعد المعارض الزراعية الشركات والمؤسسات الزراعية الإنتاجية والخدمية علي تقييم نفسها (٣,٤٣) .
- تكسب المعارض الزراعية الزوار خبرة جديدة واضحة المعالم محددة الإطار (٣,٣٨) .
- تتيح المعارض الزراعية الفرصة للزوار لتبادل الخبرات ووجهات النظر في المعروض من سلع وخدمات (٣,٣٥).

- تعكس المعارض الزراعية الواقع الفعلي التطبيقي (٣.٢١) .
- تعتبر زيارة المعارض الزراعية وسيلة للتسليّة والترويح عن النفس (٢.٨٢)

وفي ضوء ما سبق الإشارة إليه من استجابات الباحثين من رواد المعرض يمكن القول بأن ما يزيد بقليل عن ثلاثة أخماس الباحثين (٦٠.٧٩٪) يوافقون بدرجة عالية إجمالاً على أن المعارض الزراعية طريقة تعليمية إرشادية تستخدم لتعريفهم بالأساليب الزراعية المستحدثة ، ويؤكد ذلك ما أسفر عنه حساب قيمة الدرجة المتوسطة الكلية عن استجابات الباحثين لهذه العبارات مجتمعة والتي بلغت (٣.٢٢) .

يتفق ذلك مع ما تتميز به المعارض الزراعية كطريقة إرشادية جماهيرية ومع ما روج له الكثير من خبراء التعليم والتدريب والإرشاد والتسويق في كتاباتهم النظرية .

وفيما يتعلق بالمعارض كطريقة تعليمية إرشادية قد تستخدم للتعريف بالخدمات المقدمة للمستهدفين من الزراعة وخاصة الخدمات المتمثلة في التسهيلات الائتمانية فقد أفاد ١٣٥ مبحوثاً يمثلون (٥٤.٦٦٪) من رواد المعرض المبحوثين بأنهم قد قاموا بزيارة أجنحة برنامج دعم عدة قطاعات ، وبنك التنمية والائتمان الزراعي ، وصندوق الموازنة ، والبورصة الزراعية ، وبرنامج تمويل الصادرات السعودية التابع للصندوق السعودي للتنمية وبتعرضهم للنشرات الموزعة وأفلام الفيديو المعروضة واللوحات المثبتة في هذه الأجنحة ومقابلة ممثلي هذه الهيئات فقد تعرفوا على طبيعة خدمات وأهداف أنشطة هذه الهيئات كما هو مبين بجدول رقم (٦) .

ويسؤالهم عن رأيهم فيما يقدم من تسهيلات وخدمات ائتمانية أفاد ٩٥ مبحوثاً يمثلون نسبة (٧٠.٣٧٪) من أجمالي ١٣٥ مبحوثاً قاموا بزيارة هذه الأجنحة بأن هناك صعوبات تواجههم في تدبير الضمانات البنكية اللازمة وتعقد الإجراءات هذا بالإضافة إلي الشكوى من عدم تقديم موظفي هذه الهيئات التيسيرات أو المشورة اللازمة أثناء مناقشة أوضاعهم للتغلب علي الصعوبات التي قد تواجههم أثناء العمل في إجراءات الحصول علي القرض.

كما عرض ١٠٢ مبحوثاً يمثلون (٧٥.٥٥٪) من أجمالي ١٣٥ مبحوثاً من رواد الأجنحة المعنية بتقديم التسهيلات الائتمانية خبراتهم السابقة في هذا الصدد علي النحو التالي: ذكر ٢٣ مبحوثاً يمثلون (٣٢.٣٥٪) من أجمالي ١٠٢ مبحوثاً بأنهم قد سبق لهم التقدم إلي الهيئات السابقة لطلب قروض ميسرة وبفائدة بسيطة وقد تم استلامها وأنفاقها في تطوير أو إنشاء الجديد من المشاريع الزراعية في المجالات المختلفة كما أفادوا بأنه أثناء السداد أتضح ارتفاع سعر الفائدة عن السعر المعلن وبالاستفسار عن ذلك أتضح أن الزيادة ترجع إلي إضافة مصاريف إدارية لخدمة القرض وأن هذه النسبة تفاوتت من بنك إلي آخر .

في حين أفاد ٦٩ مبحوثاً يمثلون (٦٧,٦٥٪) من أجمالي ١٠٢ مبحوثاً بأنهم قد واجهتهم الصعوبات التالية :

طول الإجراءات وتعقدها وما يتبع ذلك من تأخير صرف القرض ، و عدم وجود الضمانات الكافية ، و عدم اعتماد البنوك لعقود الأراضي الجديدة كضمان ، و عدم الموافقة علي صرف القرض بضمان المشروع ذاته المراد تطويره .

خامسا: أوجه استفادة المزارع المبحوثين من زيارة المعرض الزراعي (صحاري) :

تشير النتائج الواردة بالجدول رقم (٧) إلي أن أوجه استفادة المزارع المبحوثين من زيارة المعرض الزراعي تراوحت بين حد أعلى قدره (٣٦,٨٤٪) ، و حد أدنى قدره (١,٢٦٪) .

هذا وقد أمكن ترتيب أوجه الاستفادة تنازليا وفقا لنسبة الإشارة إليها من المبحوثين علي النحو التالي : التعاقد علي شراء مستلزمات زراعية من أسمدة ومحسنات تربة ، وشراء مبيدات ، وشراء تقاوي وبذور ، و التعاقد علي شراء مستلزمات الزراعات المحمية والمشاتل ، و التعاقد علي شراء الجرارات وآلات الميكنة الزراعية ، و التعاقد علي تغيير شبكات ونظم الري القديمة بأخرى من أنظمة الري المتطورة ، و التعاقد علي شراء مواد التعبئة والتغليف ، و حضور ندوات داخل المعرض الزراعي ، و التعاقد علي شراء أدوية بيطرية خاصة بالإنتاج الحيواني ، و التعاقد علي شراء أعلاف خاصة بالإنتاج الحيواني ، التعاقد علي شراء معدات ومستلزمات خاصة بالإنتاج الداجني ، و التعاقد علي شراء أدوية بيطرية خاصة بالإنتاج الداجني ، و شراء مستلزمات الحدائق ونباتات الزينة ، و التعاقد علي شراء معدات التصنيع الزراعي ، و التعاقد علي شراء أعلاف خاصة بالإنتاج الداجني ، و التعاقد علي شراء معدات خاصة بالإنتاج الحيواني ، و التعاقد علي شراء معدات وأعلاف خاصة بالاستزراع السمكي .

مما سبق يتضح أن أوجه استفادة المزارع المبحوثين من زيارة المعرض الزراعي لا تنحصر في التعرف علي المستحدثات الزراعية فحسب بل تتجاوز ذلك إلي اتخاذ الإجراءات بشأن التعاقد والشراء .

سادسا : العلاقة بين درجة آراء المزارع المبحوثين من رواد معرض(صحاري ٢٠٠١) في المعارض الزراعية كطريقة تعليمية إرشادية وبين المتغيرات المستقلة المدروسة:

لاختبار صحة الفرض الإحصائي والذي ينص علي أنه " لا توجد علاقة تأثيرية بين درجة آراء المزارع المبحوثين من رواد معرض (صحاري ٢٠٠١) في المعارض الزراعية كطريقة تعليمية إرشادية لتعريفهم بالأساليب الزراعية المستحدثة (كمتغير تابع) ، وبين المتغيرات المستقلة المدروسة " أستخدم كا^٢ وكانت النتائج وفقا لما هو موضح بالجدول رقم (٨) علي النحو التالي :

- وجود علاقة تأثيرية بمستوي معنوية قدرها ٠.٠٥ . بين متغيري الحالة التعليمية ، وتعدد الأنشطة الزراعية وبين درجة آراء الزراع المبحوثين من رواد معرض (صحاري ٢٠٠١) في المعارض الزراعية كطريقة تعليمية إرشادية لتعريفهم بالأساليب الزراعية المستحدثة .
- عدم وجود علاقة تأثيرية معنوية علي مستوي ٠.٠٥ . بين باقي المتغيرات المستقلة المدروسة وبين درجة آراء الزراع المبحوثين من رواد معرض (صحاري ٢٠٠١) في المعارض الزراعية كطريقة تعليمية إرشادية لتعريفهم بالأساليب الزراعية المستحدثة .
- ولقياس شدة العلاقة التأثيرية بين المتغير التابع والمتغيران المستقلان ذي العلاقة التأثيرية المعنوية ، حسب معامل التوافق فكانت قيمته (٠,٢٨٠) لمتغير الحالة التعليمية و (٠,١٩٥) لمتغير تعدد الأنشطة الزراعية . وبذلك أمكن القول بأن هناك علاقة تأثيرية مؤكدة بين متغيري الحالة التعليمية وتعدد الأنشطة الزراعية وبين الدرجة المعبرة عن آراء الزراع المبحوثين من رواد معرض (صحاري ٢٠٠١) في المعارض الزراعية كطريقة تعليمية إرشادية لتعريفهم بالأساليب الزراعية المستحدثة حيث أمكن رفض الفرض الإحصائي فيما يختص بمتغيري الحالة التعليمية وتعدد الأنشطة الزراعية، في حين لم يمكن رفض الفرض الإحصائي فيما يتعلق ببقية المتغيرات المستقلة المدروسة.

سابعا : مقترحات الزراع المبحوثين لزيادة الاستفادة من زيارة المعرض الزراعي :

- أمكن ترتيب المقترحات تنازليا وفقا لتكرار الإشارة إليها من رواد معرض (صحاري ٢٠٠١) من الزراع المبحوثين علي النحو التالي : (جدول رقم ٩) .
- الإعلان عن أسعار المعروضات وتوفير منافذ للبيع .
 - تحديد نسبة خفض لأسعار المعروضات بمناسبة المعرض.
 - تبسيط إجراءات صرف القروض خاصة ما يتعلق بالضمانات بالنسبة لصغار المستثمرين وإنشاء شركات لمخاطر الائتمان أو تفعيل دور الموجود منها .
 - اعتماد نظام لإقراض صغار المستثمرين في كافة المجالات الزراعية بضمان المشروع نفسه وبفترات سداد تناسب طبيعة وظروف كل مشروع .
 - اعتماد نظام لإقراض التعاونيات وروابط المنتجين لعمل مشروعات إنتاجية لخدمة صغار الزراع والمرأة الريفية وذلك بضمان جماعي من الوحدة التعاونية أو الرابطة.
 - تعظيم الدور الخدمي الاستشاري للإرشاد الزراعي أثناء فترة انعقاد المعرض وذلك باستقبال رواد المعرض والإجابة عن أسئلتهم واستفساراتهم بشأن المعارض من التقنيات الحديثة ومدى مناسبتها لظروف وإمكانيات كل منهم ، هذا مع ممارسة دور رقابي لمنع الدعاية والوعود الكاذبة بتقديم خدمات وتنفيذ أعمال فنية يسد مقدما جزء من تكلفتها ثم لا يلتزم البعض بتنفيذها فيما بعد .
 - عرض الإنتاج المتميز للمتفوقين من الزراع وتكريمهم أثناء فترة إقامة المعرض.
 - تعدد إقامة المعارض الزراعية في المحافظات المختلفة.

- الاهتمام بعرض المزيد من السلالات المحسنة وعلي وجه الخصوص ما هو خاص بالإنتاج الحيواني والداجني.
- الاهتمام بعرض المزيد من السلالات المحسنة والمعدات الخاصة بالمناحل .
- الاهتمام بعرض المزيد من السلالات المحسنة والمعدات من هوائيات وغذايات خاصة بالمزارع السمكية.
- الاهتمام بعرض المزيد من معدات الميكنة الزراعية والمناسبة لظروفنا المحلية مع مراعاة عرضها بالقرب من بعضها ليتسنى إجراء المقارنة اللازمة واختيار الأنسب.
- الاهتمام بتنظيم المزيد من الندوات الإرشادية مع مراعاة البدء مبكرا لإتاحة الفرصة لحضور رواد المعرض من خارج محافظة القاهرة بحضور الندوات ومشاهدة المعروضات واللحاق بالسيارات قبل مغادرتها أرض المعرض.
- عمل لوحة إلكترونية كبيرة في مدخل المعرض مبينا عليها أسماء الشركات وأنشطتها وموقعها داخل صالات العرض ، هذا بالإضافة إلي وضع لوحات استرشادية تحدد أماكنها وأسهل أتجاه للوصول إليها .

جدول رقم (١) : توزيع المبحوثين وفقا للمتغيرات المستقلة المدروسة

المتغير	العدد	%
١-السن :		
٢-أقل من ٤سنة	١٠٨	٤٣,٧٢
٤-أقل من ٦سنة	١٣٠	٥٢,٦٢
٦-فأكثر	٩	٣,٦٤
المجموع	٢٤٧	١٠٠
٢-المهنة:		
يعمل بالزراعة فقط	١١١	٤٤,٩٤
عمل إضافي بجانب الزراعة	١٣٦	٥٥,٠٦
المجموع	٢٤٧	١٠٠
٣-الحالة التعليمية:		
أمي	١٦	٦,٤٨
تعليم ابتدائي وإعدادي	٣٦	١٤,٥٧
تعليم متوسط	٥٩	٢٣,٨٩
تعليم عالي	١١٥	٤٦,٥٦
دراسات عليا	٢١	٨,٥
المجموع	٢٤٧	١٠٠
٤-نوع المؤهل*:		
مؤهل زراعي	١٢٥	٦٤,١
مؤهل غير زراعي	٧٠	٢٥,٩
المجموع	١٩٥*	١٠٠
٥-حجم حيازة الأرض الزراعية:		
أقل من ٥ أفدنة	٩٠	٣٦,٤٤
٥-أقل من ١٠ أفدنة	٥٤	٢١,٨٦
١٠-أقل من ١٥ أفدانا	٢٨	١١,٣٤
١٥ أفدان فأكثر	٧٥	٣٠,٣٦
المجموع	٢٤٧	١٠٠

حسبت النسبة المئوية لأجمالي عينة البحث ٢٤٧ مبحوثا فيما عدا نوع المؤهل حسبت للمؤهلين ١٩٥ .

تابع جدول رقم (١) : توزيع المبحوثين وفقا للمتغيرات المستقلة المدروسة

المتغير	العدد	%
٦-تعدد الأنشطة الزراعية:		
٢-فأقل نشاطا زراعيا	١٦٦	٦٧,٢١
٤-٦ نشاطا زراعيا	٧١	٢٨,٧٤
٧-فأكثر نشاطا زراعيا	١٠	٤,٠٥
المجموع	٢٤٧	١٠٠
٧-ممارسة الأنشطة الزراعية:		
يمارس بنفسه	١١٦	٤٦,٩٦
يمارس بنفسه وبأجر	١٠٩	٤٤,١٣
لا يمارس بنفسه	٢٢	٨,٩١
المجموع	٢٤٧	١٠٠
٨-عدد مرات زيارة المعرض في دوراته المختلفة:		
٤مرات فأقل	١٩٨	٨٠,١٦
٥-٨مرات	٢٤	١٣,٧٧
٩مرات فأكثر	١٥	٦,٠٧
المجموع	٢٤٧	١٠٠
٩-تلبية زيارة المعرض لاحتياجات المبحوث:		
لا تلبية	٢	٠,٨١
تلبية بدرجة ضعيفة	٤	١,٦٢
تلبية بدرجة متوسطة	٨٤	٣٤
تلبية بدرجة عالية	١٥٧	٦٣,٥٧
المجموع	٢٤٧	١٠٠
١٠-استفادة المبحوث من زيارة المعرض		
لا يستفيد	١	٠,٤
يستفيد بدرجة ضعيفة	٣	١,٢٢
يستفيد بدرجة متوسطة	٨٨	٣٥,٦٣
يستفيد بدرجة عالية	١٥٥	٦٢,٧٥
المجموع	٢٤٧	١٠٠

جدول رقم (٢): التكرار والنسبة المئوية لأنشطة الزراعة المبحوثين .

الأنشطة	التكرار	%	**%
محاصيل حقلية	١٧٨	٢٥,٢٨	٧٢,٠٦
محاصيل خضر	١٣٤	١٩,٠٣	٥٤,٢٥
محاصيل فاكهة	١٣١	١٨,٦١	٥٣,٠٤
ماشية لبن	٧٦	١٠,٨	٣٠,٧٧
ماشية لحم	٧٠	٩,٩٤	٢٨,٣٤
دواجن لحم	٦٥	٩,٢٣	٢٦,٣٢
دواجن بيض	٢٠	٤,٢٦	١٢,١٥
نباتات طبية وعطرية	١٦	٢,٢٧	٦,٤٨
مزارع سمكية	٣	٠,٤٣	١,٢١
مناحل	١	٠,١٤	٠,٤
أجمالي التكرارات	٧٠٤		

* حسبت النسبة المئوية بالنسبة لأجمالي التكرارات

* حسبت النسبة المئوية لأجمالي عينة البحث ٢٤٧

جدول رقم (٣): التكرار والنسبة المئوية للمصادر التي يستمد منها الزراعة المبحوثين
معلوماتهم عن موعد ومكان إقامة المعرض الزراعي

مصادر المعلومات	التكرار	%	**%
١- الصحف .	١١١	٣٨,٥٤	٤٤,٩٤
٢- دعوة من الشركة المنظمة للمعرض أو بعض الشركات الزراعية أو العارضة لمنتجاتها أو خدماتها.	٧٨	٢٧,٠٨	٣١,٥٨
٣- مديريات الزراعة بالمحافظات.	٣١	١٠,٧٦	١٢,٥٥
٤- مركز البحوث ومعاهده البحثية	٢٠	٦,٩٤	٨,١
٥- التلفزيون	١٥	٥,٢١	٦,٠٧
٦- توجيه أو تكليف من جهة العمل	١٤	٤,٨٦	٥,٦٧
٧- الأصدقاء والجيران فى القرية	١٤	٤,٨٦	٥,٦٧
٨- نقابة المهن الزراعية	٣	١,٠٤	١,٢١
٩- كليات الزراعة .	٢	٠,٦٩	٠,٨١
المجموع	٢٨٨		

* حسبت النسبة المئوية بالنسبة لأجمالي التكرارات

* حسبت النسبة المئوية لأجمالي عينة البحث ٢٤٧

جدول رقم (٤): التكرار والنسبة المئوية لدوافع الزراع المبحوثين لزيارة المعرض الزراعي

**%	*%	التكرار*	الدوافع
٩٥,٩٥	٢٢,٧٨	٢٣٧	الرغبة في التعلم والاسترشاد بما يحدث في الخارج من تقدم في المجالات الزراعية المختلفة .
٩٤,٢٣	٢٢,٤	٢٣٢	الرغبة في الحصول علي معلومات جديدة في الزراعة .
٨٦,٦٤	٢٠,٥٧	٢١٤	الرغبة في تنمية الاستثمارات الجارية أو الدخول في مجالات زراعية جديدة .
٦١,٥٣	١٤,٦١	١٥٢	التعرف علي الأساليب الحديثة في الزراعة .
٦٠,٧٢	١٤,٤٢	١٥٠	الرغبة في تطبيق المستحدثات الزراعية .
٢١,٨٦	٥,١٩	٥٤	التسلية والترويح عن النفس .
		١٠٤٠	الإجمالي

* حسبت النسبة المئوية بالنسبة لأجمالي التكرارات

** حسبت النسبة المئوية بالنسبة لعينة البحث (٢٤٧)

جدول رقم (٥): توزيع الزراع المبحوثين وفقا لرأيهم في المعارض الزراعية كطريقة تعليمية ارشادية في تعريفهم بالأساليب الزراعية المستحدثة .

متوسط مرجح	لا		ضعيفة		متوسطة		عالية		الرأى العبارات
	%	ن	%	ن	%	ن	%	ن	
٣.٦٢	١.٦٢	٤	٤١.٥	١٠	٢٤.٧	٦١	٦٩.٦٣	١٧٢	تعمل المعارض الزراعية على تعريف الزوار الزراع بالجديد من الممارسات الزراعية.
٣.٥٨	٢.٢٣	٦	٤.٤٥	١١	٢٥.٩١	٦٤	٦٧.٢١	١٦٦	تعمل المعارض الزراعية على تزويد الزوار الزراع بالمعلومات والمعارف الزراعية الجديدة.
٣.٥٧	٢.٠٢	٥	٤.٠٥	١٠	٤٨.٣٤	٧٠	٦٥.٥٩	١٦٢	تؤدى المعارض الزراعية إلى فهم واقتناع الزوار الزراع بضمون رسالة المؤسسات الزراعية الخدمية والشركات العارضة بطريقة سهلة.
٣.٥٦	٣.٣٥	٨	٤.٠٥	١٠	٢٦.٣١	٦٥	٦٦.٣٩	١٦٤	تساعد المعارض الزراعية الزوار الزراع فى التعرف على شكل التقدم الحادث فى المجالات الزراعية فى الخارج.
٣.٥٥	٢.٠٢	٥	٤.٨٦	١٢	٢٩.١٥	٧٢	٦٣.٩٧	١٥٨	تعتبر المعارض الزراعية وسيلة للتعليم والإرشاد.
٣.٥٤	٢.٨٣	٧	٤.٠٥	١٠	٢٩.١٥	٧٢	٦٣.٩٧	١٥٨	تؤدى زيارة المعارض الزراعية إلى تشجيع الاستثمار فى القطاع الزراعى وذلك بعرض المستحدث فى المجالات الزراعية المختلفة وتقديم الفرص والتسهيلات الائتمانية
٣.٥	٣.٦٤	٩	٥.٢٧	١٣	٤٨.٧٤	٧١	٦٢.٣٥	١٥٤	تعمل المعارض الزراعية على تركيز اهتمام الزوار الزراع وتوجيهه نحو المعروضات السلعية والخدمية
٣.٤٧	٤.٤٥	١١	٧.٢٩	١٨	٢٤.٧	٦١	٦٣.٥٦	١٥٧	تعمل المعارض الزراعية على إيجاد علاقات طيبة بين أفراد المجتمع ومؤسساته الزراعية الإنتاجية والخدمية.
٣.٤٤	٤.٤٥	١١	٥.٦٧	١٤	٣١.٥٨	٧٨	٥٨.٣	١٤٤	تبرز المعارض الزراعية التطورات (الثقافية/الاجتماعية/الصناعية) الحادثة فى المجتمع.
٣.٤٣	٦.٤٨	١٦	٨.١	٢٠	٢١.٤٥	٥٢	٦٣.٩٧	١٥٨	تساعد المعارض الزراعية الشركات والمؤسسات الزراعية الإنتاجية والخدمية على تقييم نفسها.
٣.٣٨	٨.٢٥	٨	٨.١	٢٠	٣٥.٦٣	٨٨	٥٢.٠٢	١٣١	تكتسب المعارض الزراعية الزوار خبرة جديدة واضحة المعالم محددة الإطار.
٣.٣٥	٦.٤٨	١٦	٩.٧٢	٢٤	٢٥.٩١	٦٤	٥٧.٨٩	١٤٣	تتيح المعارض الزراعية الفرصة للزوار الزراع لتبادل الخبرات ووجهات النظر فى المعارض من سلع وخدمات
٣.٣١	١٠.٥٣	٢٦	٨.٥	٢١	٣٠.٣٦	٧٥	٥٠.٦١	١٢٥	تعكس المعارض الزراعية الواقع الفعلى التطبيقى.
٢.٨٢	٣٥.٥١	٦٣	١١.٣٤	٢٨	١٨.٦٢		٤٤.٥٣	١١٠	تعتبر زيارة المعارض الزراعية وسيلة للترويج عن النفس والتسليية.
٣.٢٢	٥.٦٤		٦.٣٩		٢٧.١٨		٦٠.٧٩		• الدرجة المتوسطة الكلية

* حسبت النسبة المئوية لإجمالى عينة البحث وهى ٢٤٧ مبحوثا .

جدول رقم (٦) توزيع المبحوثين وفقا لزيارة أجنحة الائتمان بالمعرض من عدمه .

المجموع	لا		نعم	
	%	العدد	%	العدد
٢٤٧	٤٥,٣٤	١١٢	٥٤,٦٦	١٣٥

جدول رقم (٧): التكرار والنسبة المئوية لأوجه استفادة المزارع المبحوثين من زيارة المعرض الزراعي

**%	*/%	التكرار	أوجه الاستفادة
٣٦,٨٤	١٥,٧٤	٩١	التعاقد علي شراء مستلزمات زراعية من أسمده ومحسنات تربة
٣٤,٠١	١٤,٥٣	٨٤	شراء مبيدات .
٢٣,٦	١٤,٣٥	٨٣	شراء تقاوي وبذور .
٢٢,٢٧	٩,٥١	٥٥	التعاقد علي شراء مستلزمات الزراعات المحمية والمشاتل .
١٨,٦٢	٧,٩٥	٤٦	التعاقد علي شراء الجرارات وآلات الميكنة الزراعية .
١٢,١٥	٥,١٩	٣٠	التعاقد علي تغيير شبكات ونظم الري القديمة بأخرى من أنظمة الري المتطورة .
١١,٧٤	٥,٠١	٢٩	التعاقد علي شراء مواد التعبئة والتغليف .
١٠,٩٣	٤,٦٧	٢٧	حضور ندوات داخل المعرض الزراعي .
١٠,٥٢	٤,٤٩	٢٦	التعاقد علي شراء أدوية بيطرية خاصة بالإنتاج الحيواني .
٨,١	٣,٤٦	٢٠	التعاقد علي شراء أعلاف خاصة بالإنتاج الحيواني .
٧,٦٩	٣,٢٨	١٩	التعاقد علي شراء معدات ومستلزمات خاصة بالإنتاج الداجني .
٦,٠٧	٢,٥٩	١٥	التعاقد علي شراء أدوية بيطرية خاصة بالإنتاج الداجني .
٥,٦٧	٢,٤٢	١٤	شراء مستلزمات الحدائق ونباتات الزينة .
٥,٢٦	٢,٢٤	١٣	التعاقد علي شراء معدات التصنيع الزراعي .
٤,٨٦	٢,٠٧	١٢	التعاقد علي شراء أعلاف خاصة بالإنتاج الداجني .
٤,٤٥	١,٩	١١	التعاقد علي شراء معدات خاصة بالإنتاج الحيواني .
١,٢١	٠,٥٢	٣	التعاقد علي شراء معدات وأعلاف خاصة بالاستزراع السمكي .
		٥٧٨	المجموع

* حسبت النسبة المئوية بالنسبة لأجمالي التكرارات

** حسبت النسبة المئوية وفقا لأجمالي عينة البحث وهي ٢٤٧ مبحوثا

جدول رقم (٨) قيم مربع كاي ومعامل التوافق بين الدرجة المعبرة عن آراء الزراع
المبحوثين في المعارض الزراعية كطريقة تعليمية ارشادية لتعريفهم بالاساليب الزراعية
المستحدثة كمتغير تابع وبين المتغيرات المستقلة المدروسة

المتغير	قيمة مربع كاي	قيمة معامل التوافق
١- السن	٦,٧٩٣	٠,١٦٤
٢- المهنة	٠,٩٠٣	٠,٠٠٦
٣- الحالة التعليمية	*٢٠,٩٢٦	٠,٢٨
٤- نوع المؤهل	١,٩٧٩	٠,٠٨٩
٥- حجم حيازة الأرض الزراعية	٩,٣٦٢	٠,١٩١
٦- تعدد الأنشطة الزراعية	*٩,٧٤٢	٠,١٩٥
٧- ممارسة الأنشطة الزراعية	٣,٢٥١	٠,١١٤
٨- عدد مرات زيارة المعرض	٢,٧٥٥	٠,١٠٥
٩- تلبية زيارة المعرض للاحتياجات	٨,٨٨٦	٠,١٨٦
١٠- الاستفادة من الزياره	٨,٨١٢	٠,١٨٥

* معنوي عند مستوي ٠,٠٠٥

جدول رقم (٩): التكرار والنسبة المئوية لمقترحات الزراع المبحوثين لتطوير المعرض الزراعي

**%	%	التكرار	المقترحات
٣٩,٦٨	٢٢,٢٢	٩٨	• الإعلان عن أسعار المعروضات وتوفير منافذ للبيع .
٢٥,٩١	١٤,٥١	٦٤	• تحديد نسبة خفض لأسعار المعروضات بمناسبة المعرض.
٢٢,٦٧	١٢,٧	٥٦	• تبسيط إجراءات صرف القروض خاصة ما يتعلق بالضمانات بالنسبة لصغار المستثمرين.
١٩,٠٣	١٠,٦٦	٤٧	• اعتماد نظام لإقراض صغار المستثمرين في كافة المجالات الزراعية بضمان المشروع نفسه وبفترات سداد تناسب طبيعة وظروف كل مشروع.
١٤,٥٧	٨,١٦	٣٦	• اعتماد نظام لإقراض التعاونيات وروابط المنتجين لعمل مشروعات إنتاجية لخدمة صغار الزراع والمرأة الريفية وذلك بضمان جماعي من الوحدة التعاونية أو الرابطة.
١٠,١٢	٥,٦٧	٢٥	• تعظيم الدور الخدمي الاستشاري للإرشاد الزراعي أثناء فترة انعقاد المعرض وذلك باستقبال رواد المعرض والإجابة عن أسئلتهم واستفساراتهم بشأن المعرض من التقنيات الحديثة ومدى مناسبتها لظروف وإمكانيات كل منهم.
٩,٣١	٥,٢٢	٢٣	• عرض الإنتاج المتميز للمتفوقين من الزراع وتكريمهم أثناء فترة إقامة المعرض.
٧,٣٩	٤,٣	١٩	• تعدد إقامة المعارض الزراعية في المحافظات المختلفة.
٦,٨٨	٣,٨٥	١٧	• الاهتمام بعرض المزيد من السلالات المحسنة خاصة الإنتاج الحيواني والداخلي.
٦,٠٧	٣,٤	١٥	• الاهتمام بعرض المزيد من السلالات المحسنة والمعدات خاصة المناحل
٦,٠٧	٣,٤	١٥	• الاهتمام بعرض المزيد من السلالات المحسنة والمعدات من هويات وغذائيات خاصة المزارع السمكية.
٤,٨٦	٢,٧٢	١٢	• الاهتمام بعرض المزيد من معدات الميكنة الزراعية والمناسبة لظروفنا المحلية مع مراعاة عرضها بالقرب من بعضها ليتسنى إجراء المقارنة اللازمة واختيار الأنسب.
٣,٢٤	١,٨١	٨	• الاهتمام بتنظيم المزيد من الندوات الإرشادية مع مراعاة البدء مبكرا لإتاحة الفرصة لحضور رواد المعرض من خارج محافظة القاهرة بحضور الندوات ومشاهدة المعروضات واللاحق بالسيارات قبل مغادرتها أرض المعرض.
٢,٤٣	١,٣٦	٦	• عمل لوحة إلكترونية كبيرة في مدخل المعرض مبينا عليها أسماء الشركات وأنشطتها وموقعها داخل صالات العرض هذا بالإضافة إلي وضع لوحات استرشادية تحدد أماكنها وأسهل أتجاه للوصول إليها .
		٤٤١	المجموع

* حسبت النسبة المئوية بالنسبة لأجمالي التكرارات

** حسبت النسبة المئوية وفقا لأجمالي عينة البحث وهي ٢٤٧ مبحوثا

المراجع

- ١- إبراهيم، انشراح عبد العزيز(دكتورة) " تكنولوجيا التعليم " ، مطبعة العمرانية للأوفست ،الجيزة، ١٩٩٠ .
- ٢- إبراهيم ، مجدي عزيز (دكتور) " وسائل الاتصال في عملية التعليم والتعلم " ، مكتبة الأنجلو المصرية ، القاهرة ، ١٩٨٥ .
- ٣- الخولي،حسين زكي (دكتور) " الإرشاد الزراعي ودوره في تطوير الريف " دار المعارف بمصر . ١٩٦٨ .
- ٤- الرافي، أحمد كامل(دكتور) " الأرشاد الزراعي علم وتطبيق " المشروع القومي للابحاث الزراعية، مكون نقل التكنولوجيا، طبع بمركز الدعم الأعلامي بمريوط ، وزارة الزراعة وأستصلاح الاراضي، الجيزه ، ١٩٩١ .
- ٥- الشناوي ، ليلي حماد(دكتورة) " رأي الرواد الزراعيين في المعرض الزراعي صحاري٩٥"مجلة الجمعية العلمية للإرشاد الزراعي المجلد الأول ٩٥/٩٤ .
- ٦- الطوبجي ، حسين حمدي (دكتور) " وسائل الأتصال والتكنولوجيا في التعليم" ، دار القلم،الكويت ، ١٩٨٤ .
- ٧- العادلي ، أحمد السيد (دكتور) " أساسيات علم الإرشاد الزراعي " ، دار المطبوعات الجديدة ، الأسكندرية ، ١٩٧١ .
- ٨- سويلم، محمد نسيم (دكتور) " الإرشاد الزراعي " مصر للخدمات العلمية ، القاهرة ، ١٩٩٧ .
- ٩- سيد، فتح الباب عبد الحليم وآخرون (دكاترة) " الوسائل وتكنولوجيا التعليم " مطابع مجموعة شركات الهلال ، القاهرة ١٩٨٧ .
- ١٠- عمر، أحمد محمد(دكتور) " الإرشاد الزراعي " ، أوفست للطباعة" ، القاهرة ، ١٩٨٠ .
- ١١- محروس، فوزي نعيم ، و هبه، أحمد جمال (دكاتره) " دور الإرشاد الزراعي في مجالات الثقافة السكانية - صيانة البيئة _التسويق الزراعي" ، مؤتمر إستراتيجية العمل الإرشادي التعاوني الزراعي في ظل سياسة التحرر الاقتصادي، الجمعية العلمية للإرشاد الزراعي، القاهرة نوفمبر ١٩٩٦ .
- ١٢- مطاوع ، إبراهيم (دكتور) " الوسائل التعليمية " مكتبة النهضة المصرية ، القاهرة ، الطبعة الثانية، ١٩٧٦ .
- ١٣- نعيم، عرفه أحمد حسن (دكتور) " الوسائل وتكنولوجيا التعليم - الوسائل أنواعها وخصائصها " مطابع دار التراث العربي ، القاهرة ، ١٩٩١ .

1478

آراء الزراع في المعارض الزراعية كطريقة تعليمية إرشادية
لتعريفهم بالأساليب الزراعية المستحدثة
(دراسة حالة عن المعرض الزراعي الرابع عشر صحاري ٢٠٠١ بالقاهرة ج.م.ع)

14. Calvert , Patricia, " The Communication Handbook : Techniques and Technology, Communications ,Information and Technology, USDA Extension, Washington D. C. November , 1989.

**FARMERS' OPINIONS REGARDING AGRICULTURAL
EXHIBITIONS AS AN EXTENSION EDUCATION METHOD
ACQUAINTING THEM WITH MODERN
AGRICULTURAL TECHNIQUES.
"A CASE STUDY ON THE 14th SAHARA AGRICULTURAL
EXHIBITION" CAIRO, A.R.E**

**ABDEL HAMID IBRAHIM AHMED, TAHA MOHAMED ALI EL-FISHAWY
AND BAKR AHMED ABDEL RAHMAN**

Agricultural Extension & Rural Development Research Institute

The main objectives of this research are as follows:

- Identifying the farmers' opinions towards the agricultural exhibitions as an extension education method acquainting them with modern techniques and innovations in agriculture.
- Pointing out the information sources through which farmers could know the exact date and location of the exhibition.
- High-lightening the main ways of making use of the exhibitions as well as farmers' visit motivations.
- The most influential changes affecting agricultural exhibitions as well as farmers' suggestions to develop them.

This research was conducted on a selection of 247 visitors of 14th Sahara Agricultural Exhibition. The following characteristics were highly put into consideration at the selection process:

- Visitors should be farmers who are landowners.
- They also may be farm or agricultural plant labors assigned to agricultural productive activities.

Data was collected, starting from 9/9/2001 till the end of the exhibition on 12/9/2001, through a developed questioner, filled out in an interview with each respondent. The data was analyzed statistically by using the frequencies, percentage, arithmetic mean, and Chi-Square. The main findings and the extracted conclusions were as follows:

- Over (60.79%) approved of agricultural exhibitions as an extension education, method illustrating the modern techniques and innovation in agriculture.
- A significant effective relationship between the educational status variable and the multiplicity of agricultural activities variable on one hand and the farmers' opinion regarding Agricultural Exhibitions as an Extension education method on the other hand, whereas the same relationship was not significant as shown in terms of the other independent studied variables.
- Daily newspapers were the main source through which farmers knew about the date and location of the exhibition.
- The main motivations behind visiting the exhibition were as follows:

آراء المزارع في المعارض الزراعية كطريقة تعليمية إرشادية
لتعريفهم بالأساليب الزراعية المستحدثة
(دراسة حالة عن المعرض الزراعي الرابع عشر صحاري ٢٠٠١ بالقاهرة ج.م.ع)

- To be aware of the progress achieved in the various agricultural fields.
- To gain new agricultural practices and information.
- To develop current investments or entry in access new ones.
- The ways of making use of the exhibit were mainly to contract on fertilizers, soil improvements, pesticides, seeds and the requirements of protectorate cultivation and nurseries.
- The farmers' suggestions to develop exhibitions were as follows:
 - to facilitate loan procedures, especially the part related to collateral's required from small investors, and to establish or activate the role of credit hazards companies.
 - Setting a loan system, in all agricultural fields, for small investors with payment terms that suit the nature of each project, and guaranteed by the project itself.
 - Setting a loan system for cooperatives, farmers associations and producer unions in order to serve small investors and rural women.
 - Providing cost lists for visitors with a real commitment to apply it.
 - Developing agricultural extension activities sponsored by Ministry of Agricultural to hold seminars and set reception spots for the visitors to answer their inquiries and present the needed technical advice; also to control false propaganda and promises of implementing certain services and technical works in turn of down payments without any achievements.
 - Setting a spot to honor pioneer farmers and to display their special production in terms of quantity and type.