

AN ECONOMIC STUDY TO INCREASE THE EGYPTIAN EXPORTS OF ORANGES

EL- Sisi, S.M. M.

Agriculture Economic Institute, Agriculture Research Center

دراسة اقتصادية لتنمية الصادرات المصرية من البرتقال

سامى محمد محمد السيسى

معهد بحوث الاقتصاد الزراعى، مركز البحوث الزراعية

الملخص

يعتبر البرتقال من أهم صادرات السلع الزراعية المصرية حيث تمثل صادراته نحو ١٠,٦% من جملة الصادرات الزراعية كمتوسط للفترة (١٩٨٨-٢٠٠١) وتتصف صادراته بالتذبذب وعدم الاستقرار من عام لآخر على الرغم من تزايد المساحة المنزرعة (٢٢٢ ألف فدان) والإنتاجية الفدانية (٧,٣١ طن) نتيجة للتخطيط العشوائى للحدائق، وزراعة أكثر من صنف والأسراف فى الأسمدة والمبيدات مع سوء الصرف.

وتوضح نتائج البحث إلى أن إنتاج البرتقال المصرى يحتل المرتبة الرابعة بين دول العالم المنتجة حيث يمثل نحو ٢,٥٨% من جملة الإنتاج العالمى، وقدره ٥,٩٠٤ مليون طن، وتأتى أسبانيا، والولايات المتحدة الأمريكية، جنوب أفريقيا فى مقدمة الدول المصدرة للبرتقال بنسبة ٢١,٠٣%، ٨,٢١%، ٧,١٢% من جملة الصادرات العالمية، خلال الفترة ذاتها. وتأتى مصر فى المركز الثامن بين الدول المصدرة بكمية تبلغ نحو ١٠٣,٥ ألف طن تمثل نحو ١,٧٥% من جملة الصادرات العالمية نتيجة لإصابة الإنتاج بالأمراض الفيروسية والأفات خاصة ذبابة فاكهة البحر المتوسط ورداءة الثمار، ومشاكل التجهيز داخل محطات التصدير مثل سوء التخزين. كما يشير البحث إلى أن حجم صادرات البرتقال يمثل نحو ١٥,٢% من جملة الإنتاج المصرى. وتعتبر كل من المملكة العربية السعودية، روسيا الاتحادية، هونج كونج، المملكة المتحدة، الامارات العربية المتحدة، الكويت أهم أسواق صادرات البرتقال المصرى حيث يمثل حجم صادراته نحو ١٤,٩٧%، ١١,٤٤%، ٩,٤٦%، ٢,٢٩%، ٩,٠٨%، ٢,٥٠% من جملة واردات تلك الدول على التوالى. وهذا يوضح ضآلة الصادرات المصرية لتلك الدول بالرغم من كبر حجم السوق لديها. كما أوضحت النتائج إلى وجود إمكانات لتنمية الصادرات المصرية من خلال تنوع المنتجات خاصة التى يقبل عليها المستهلك الأجنبى كذلك التوسع فى الأسواق الخارجية خاصة الأسواق الأفريقية حيث التعامل سهل والأذواق قريبة من الأذواق المصرية، والأهتمام بزراعة البرتقال فى الأراضى الجديدة، وخفض تكاليف الشحن، واستمرار صرف تعويض ودعم المصدرين، واتباع التقنيات الحديثة فى العمليات الزراعية مع استمرار انشاء مراكز فى الأسواق الخارجية لتسويق الفاكهة وخاصة الموالح.

المقدمة ومشكلة البحث

تسعى الدولة جاهدة إلى تنمية الصادرات الكلية وخاصة الزراعية لسد العجز فى الميزان التجارى المصرى، إلا أن الشواهد أثبتت تأخر تلك الصادرات نتيجة لكثرة المشاكل الإنتاجية والتسويقية المتعلقة بالتصدير حيث بلغ متوسط إجمالي الصادرات الزراعية نحو ١٥٤٦,٤ مليون جنيه تمثل نحو ١٤,١% من إجمالي الصادرات الكلية خلال الفترة ١٩٨٨-٢٠٠١.

يعتبر البرتقال من الحاصلات الزراعية التصديرية الهامة، وتزداد أهميته من سنة لأخرى، وتمثل قيمة صادراته نحو ١٠,٦% من جملة الصادرات الزراعية بالرغم من تزايد مساحته المنزرعة (٢٢٢ ألف فدان) وإنتاجيته (٧,٣١ طن) إلا أن حجم صادراته بالنسبة لحجم إنتاجه مازال ضئيلاً (٦,٧٥%). وبالرغم من ضخامة الإنتاج المصرى من البرتقال (٢,٥٨% من جملة الإنتاج العالمى) إلا أن صادراته تتصف بالتذبذب وعدم الاستقرار وتأخرها فى السنوات الأخيرة وخاصة بين الأسواق العالمية، وبلغ نصيب مصر نحو ١,٧٥% من جملة الصادرات العالمية خلال الفترة ذاتها.

هدف البحث

يستهدف البحث دراسة تطور الإنتاج المصري من البرتقال وتحديد أهم الدول المنافسة، ومقارنة الصادرات العالمية بالصادرات المصرية والأسعار التصديرية لأهم الأسواق المنافسة، وتحديد أهم الأسواق الخارجية للبرتقال المصري.

الأسلوب البحثي ومصادر البيانات:

أستخدم في البحث أسلوب التحليل الوصفي والكمي، وقد أعتد البحث على البيانات التي تصدرها وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي - قطاع الشؤون الاقتصادية - ووزارة التجارة الخارجية - المجلس السلمي لحاصلات الزراعة، التمثيل التجاري ومنظمة الأغذية والزراعة بالإضافة إلى البحوث المتعلقة بهذا المجال.

نتائج الدراسة

الإنتاج العالمي والمصري من البرتقال:

يوضح الجدول رقم (1) بالمملق تطور الإنتاج العالمي للبرتقال خلال الفترة (1988-2001) حيث تأتي الولايات المتحدة الأمريكية في المرتبة الأولى في إنتاج البرتقال حيث بلغ متوسط إنتاجها السنوي نحو 9,6 مليون طن تمثل نحو 16,08% من جملة الإنتاج العالمي يليها إسبانيا حيث بلغ متوسط إنتاجها نحو 2,6 مليون طن تمثل نحو 4,40% يليها إيطاليا حيث بلغ متوسط إنتاجها نحو 1,8 مليون طن تمثل نحو 3,80% من جملة الإنتاج العالمي خلال فترة الدراسة.

ويحتل الإنتاج المصري المرتبة الرابعة حيث بلغ متوسط إنتاجه نحو 1,5 مليون طن تمثل نحو 2,58% من جملة الإنتاج العالمي، كذلك تمتد المنافسة الشديدة بين مصر وكل من إسرائيل والمغرب وقيصر خاصة في شهور الإنتاج (ديسمبر - يناير - فبراير - مارس).

جدول (1): الأهمية النسبية للصادرات إلى الإنتاج من البرتقال لأهم دول العالم خلال الفترة (1988-2001).

السنوات	مصر	إسرائيل	إسبانيا	تركيا	أمريكا	المغرب	جنوب أفريقيا	كوبا	اليونان	إيطاليا	إجمالي العالم
1988	8,10	51,34	50,56	10,86	4,38	46,20	71,97	51,27	12,23	8,34	11,80
1989	10,98	38,44	36,80	12,12	4,59	43,01	44,54	51,57	19,87	6,96	10,42
1990	9,19	39,00	43,76	10,83	7,38	43,88	39,47	39,87	29,47	8,93	11,54
1991	6,84	31,73	42,40	7,30	3,24	46,28	46,30	36,33	38,13	8,49	10,62
1992	5,80	31,10	42,98	4,94	6,42	42,53	51,22	27,66	40,90	6,04	10,79
1993	4,24	29,26	57,60	6,60	5,50	35,12	43,86	20,80	46,47	6,87	11,47
1994	1,80	36,58	50,10	11,00	6,03	33,14	36,48	8,97	59,59	8,51	12,58
1995	2,70	61,38	52,61	10,71	5,48	64,62	60,74	7,62	27,41	7,66	7,37
1996	3,32	49,81	58,19	9,40	4,96	41,46	39,87	5,30	27,82	7,10	10,90
1997	2,91	44,64	43,84	6,90	5,35	39,49	43,79	4,35	34,56	5,47	10,53
1998	15,09	43,14	51,31	6,82	5,08	36,68	44,65	4,29	35,79	9,67	11,07
1999	3,26	50,96	45,47	11,06	2,90	42,47	53,67	4,54	23,61	5,13	7,05
2000	5,36	25,11	54,13	9,37	4,72	35,85	46,24	2,84	23,11	7,53	7,80
2001	15,20	33,32	39,89	11,46	4,88	36,64	57,07	6,29	40,78	7,98	7,77

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات جدولي (1، 2) بالمملق.

وتتمثل مشكلة الإنتاج المصري وضعفه أمام المنافسة العالمية في انخفاض إنتاجية الأشجار المسنة نتيجة أصابها بالأمراض الفيروسية المختلفة، والتخطيط العشوائي للحدائق، وزراعة أكثر من صنف، والإسراف في الأسمدة والمبيدات مع سوء الصرف، واستخدام الطرق البدائية في الرعاية البستانية وعدم اتباع الأساليب الحديثة والمتطورة⁽¹⁾.

وبمقارنة الإنتاج المصري بالإنتاج العالمي يتضح من معادلتى الإتجاه الزمنى العام رقمى (1)، (2) بالجدول رقم (5) أن الإنتاج المصري قد أخذ أتجاهها متزايدا بمعدل سنوى غير معنوى إحصائيا بلغ نحو 17,03 ألف طن وبنسبة زيادة سنوية تقدر بنحو 1,11%، فى حين أن الإنتاج العالمي قد أخذ أتجاهها عامسا تصاعديا بمعدل سنوى إحصائيا بلغ نحو 1,4 مليون طن وبنسبة زيادة سنوية تقدر بنحو 2,42% خلال فترة الدراسة.

جدول (٢): تطور كمية وقيمة ومتوسط أسعار الصادرات العالمية ومقارنتها بالصادرات المصرية من البرتقال خلال الفترة (١٩٨٨-٢٠٠١).

السنوات	الصادرات العالمية			الصادرات المصرية		
	الكمية (الف طن)	القيمة (مليون دولار)	متوسط سعر الطن (دولار/طن)	الكمية (الف طن)	القيمة (مليون دولار)	متوسط سعر الطن (دولار/طن)
١٩٨٨	٥٤٧١	٢٤٣٤,٦	٤٤٥	٩٧,١	٤٩,٢	٩٥٣
١٩٨٩	٥٣١٣	٢٢٥٢,٧	٤٢٤	١٥٣,٥	٧١,٤	٤٦٣
١٩٩٠	٥٧٥٧	٢٦٧١,٢	٤٦٤	١٤٤,٦	٤٩,١	٣٣٩
١٩٩١	٥٥٢١	٢٨٨٧,٥	٥٢٣	١١١,١	٤٤,٥	٤٠٠
١٩٩٢	٥٨٦٤	٣.٦٦,٩	٥٢٣	١٠٢,٨	٣٢,٥	٣١٦
١٩٩٣	٦٣٥٦	٢٩١٧,٤	٤٥٩	٥٦,٢	١٦,٧	٢٩٩
١٩٩٤	٦٨٨٣	٣٢٤١,٩	٤٧١	٢٨	٨,٢	٢٩٤
١٩٩٥	٦٥٧٩	٣٧٠٤,٠	٥٦٣	٤٢	١٣	٣١٠
١٩٩٦	٦١٠٦	٤.٥٧,١	٦.٥	٥٣,٦	١٧,٣	٣٢٣
١٩٩٧	٦٩٦٤	٣٦٣٥,٢	٥٢٢	٤٤,٣	١٤,١	٣١٨
١٩٩٨	٦٩٩٢	١٨٣٨,٩	٢٦٣	٢١٧,٦	٦٠,٨	٢٧٩
١٩٩٩	٤٥١٧,٤	١٧٥٢,٢	٣٨٨	٥٣,٤	١٦,٤	٣٠٧
٢٠٠٠	٤٨٦٣,٤	١٨٧٢,٢	٣٨٥	٨٦,٤	١٦,٦	١٩٢
٢٠٠١	٤٨٦٣,٤	١٨٧٢,٢	٣١٧	٢٥٧,٩	٥٠,٦	١٩٦,٠
المتوسط السنوي	٥٩٠٣,٦	٢٧٢٨,٩	٤٧٠,١	١٠٣,٥	٣٢,٩	٣٢٦,٩

المصدر: جمعت وحسبت من جداول أرقام (٤، ٣، ٢) بالملحق.

الصادرات العالمية والمصرية:

تعتبر الولايات المتحدة الأمريكية، وأستراليا أقوى المنافسين للأساسيين للبرتقال المصري في الدول الآسيوية، تركيا، الأردن، سوريا، جنوب أفريقيا في المنظمة العربية أما في أوروبا فتركز المنافسة مع إسبانيا، فرنسا، إيطاليا، اليونان، تركيا. وتشير بيانات جدول (٤) بالملحق أن إسبانيا تحتل المرتبة الأولى في تصدير البرتقال بكمية تبلغ نحو ١,٢ مليون طن تمثل نحو ٢٠,٣% من متوسط جملة الصادرات العالمية وقدرها ٥,٩ مليون طن خلال الفترة (١٩٨٨-٢٠٠١) يليها الولايات المتحدة الأمريكية بنسبة تبلغ نحو ٨,٢١%، وتأتي جنوب أفريقيا في المرتبة الثالثة بنسبة ٧,١٢% يليها كل من المغرب واليونان، وإسرائيل، وإيطاليا بنسب تمثل نحو ٦,٠٨%، ٥,٢١%، ٢,٨٨%، ٢,٣٢% على التوالي. وتأتي مصر في المرتبة الثامنة من حيث كمية الصادرات بمتوسط سنوي بلغ نحو ١٠٣,٥ ألف طن بنسبة تمثل نحو ١,٧٥% من المتوسط العالمي للصادرات، وهذا الرقم منخفض إذا ما قورن بأهمية مصر في الإنتاج العالمي بالرغم من ضعف السعر التصديري المصري والذي يمثل نحو ٦٩,٥٤% من متوسط السعر العالمي خلال فترة الدراسة (جدول رقم ٢ بالملحق).

وبمقارنة الصادرات المصرية بالصادرات العالمية توضح معادلتى الإتجاه للزمنى العنصر رقمى (٣)، (٤) الواردة بالجدول رقم (٥) أن الصادرات المصرية من البرتقال قد أخذت اتجاهاً عاماً متزايداً بمعدل سنوي معنوي إحصائياً بلغ نحو ٢,١٨ ألف طن وبنسبة زيادة سنوية تقدر بنحو ٢,١٠% من متوسط تلك الصادرات، بينما أخذت الصادرات العالمية اتجاهاً عاماً تنازلياً بمعدل سنوي غير معنوي إحصائياً بلغ نحو ١٦,٣٩ ألف طن، وبنسبة نقص سنوية تقدر بنحو ٠,٢٨% كمتوسط للفترة المذكورة. وتشير بيانات جدول رقم (١) بالدراسة إلى مقارنة حجم الصادرات بالنسبة لإجمالي الإنتاج من دولة لأخرى تبعاً لظروفها التسويقية وإمكاناتها التصديرية، وقد بلغت تلك النسبة عام ٢٠٠١ في مصر نحو ١٥,٢% نجدها بلغت أقصاها في كل من جنوب أفريقيا، واليونان، والمغرب، وإسبانيا حيث بلغت تلك النسبة نحو ٥٧,٠٨%، ٤٠,٧٨%، ٣٦,٦٤%، ٣٣,٣% على التوالي.

جدول رقم (٣): الأسعار التصديرية للبرتقال المصري ومقارنة بالدول المنافسة خلال الفترة (١٩٨٨-٢٠٠١).

دولار/طن

الدولة	متوسط السعر التصديري	نسبة السعر التصديري للبرتقال المصري بمتوسط أسعار الدول المنافسة (%)	نسبة السعر التصديري لأهم الدول المصدرة بالنسبة لمتوسط السعر العالمي (%)
اسبانيا	٦١٢,٧	٥٣,٢٧	١٢٠,٣٣
الولايات المتحدة الأمريكية	٥٩٥,٦	٥٤,٨٠	١٢٦,٧٠
إسرائيل	٤٠٨,٧	٧٩,٨٦	٨٦,٩٤
تركيا	٣٨٢,٩	٨٥,٢٤	٨١,٤٥
المغرب	٣٥٩,٦	٩٠,٧٧	٧٦,٤٩
إيطاليا	٤٥٧,١	٧١,٤١	٩٧,٢٣
جنوب أفريقيا	٣٢٨,٣	٩٩,٤٢	٦٩,٨٤
كوبا	٣٥٠,١	٩٣,٢٣	٧٤,٤٧
مصر	٣٢٦,٤	-	٦٩,٤٣
اليونان	٣٠١,٩	١٠٨,١٢	٦٤,٢٢
متوسط السعر التصديري العالمي	٤٧٠,١	٦٩,٤٣	-

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات جدول (٤) بالملحق.

جدول رقم (٤): تطور واردات البرتقال المصري لأهم دول العالم كمتوسط للفترة (١٩٨٨-٢٠٠١).

الدولة	الواردات العالمية		الصادرات المصرية	
	الكمية (ألف طن)	القيمة (مليون دولار)	الكمية (ألف طن)	القيمة (مليون دولار)
المملكة المتحدة	٣٤٤,١	١٦٩,٩	٦,٩	٧,٥
روسيا الاتحادية	٢٢٩,١	٨٣,٤	٢٦,٢	٣١,٦
المملكة العربية السعودية	٢٢٠,٤	٧٠	٣٣,٠	٢٥,٤
هونغ كونج	١٧٦,٦	١٣٥,٩	١٦,٧	٣,٢
الإمارات العربية المتحدة	٦١,٧	٢٢,٣	٥,٦	٥,١
الكويت	٤٠	١٨,٢	١,٠	٠,٩

المصدر: جمعت وحسبت من جدول رقم (٥) بالملحق.

جدول (٥): تقديرات معالم الاتجاه الزمني العام لأهم متغيرات الصادرات المصرية والعالمية من البرتقال خلال الفترة (١٩٨٨-٢٠٠١).

رقم المعادلة	البيان	الوحدة	الجزء الثابت	B	R ²	معزل النمو السنوي	F	المعنوية
١	كمية الإنتاج المصري	ألف طن	١٤٠٦,٥٦	١٧,٠٣	٠,٢٢٠	١,١١٠	٣,٣٩٠	١,٨٤١
٢	كمية الإنتاج العالمي	ألف طن	٤٨٦٤١,٦٧	١٤٤٠,٥٢	٠,٣٢٦	٢,٤٢٣	٥,٧٩٤	٠,٢٤٠٧
٣	كمية الصادرات المصرية	ألف طن	٨٧,١٣	٢,١٧٧	٠,٠١٧	٢,١٠٤	٠,٢١٤	٠,٤٦٢
٤	كمية الصادرات العالمية	ألف طن	٦٠٢٦,٥٢	١٦,٣٩-	٠,٠٠٧	٠,٢٧٨	٠,٢٧٩	٠,٢٨١
٥	السعر التصديري المصري	دولار/طن	٥٨٤,٨٠	٣٠,٤٦-	٠,٤٧٥	٨,٥٤٧	١,٠٨٦٢	٠,٠٣٢٩٦
٦	السعر التصديري العالمي	دولار/طن	٥٢٠,٨٤	٨,٩٥-	٠,١٥٩	١,٩٧٢	٢,٢٦٩	١,٥٠٦
٧	قيمة الصادرات المصرية	مليون دولار	٤٦,٦٠	١,٨٧-	٠,١٤١	٥,٦٨٣	١,٩٦٧	١,٤٠٣
٨	قيمة الصادرات العالمي	مليون دولار	٣١٣٣,١٢	٥١,٣٣-	٠,٠٨٢	١,٨٦٨	١,٠٧١	١,٠٣٥
٩	كمية الواردات العالمية	ألف طن	٤٢٧٨,٤٠	٢٧,٦٣	٠,٣٣٢	٠,٦١٦	٥,٩٦٠	٠,٢٤٤١
١٠	قيمة الواردات العالمية	مليون دولار	٢١٥٠,٥٥	١٢,٦٦	٠,٠٧٥	٠,٥٦٤	٠,٩٧٣	٠,٩٨٦

تشير العلامة (**) معنوية على مستوى ٠٠٠١.

(*) معنوية على مستوى ٠٠٠٥.

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات جدول (٥-١) بالملحق.

يتضح مما سبق ضالة حجم الصادرات المصرية لإجمالي الإنتاج ويرجع ذلك لإصابة الإنتاج بالأمراض والآفات خاصة ذبابة فاكهة البحر المتوسط التي تؤدي إلى رفض الشحنات المصدرة، وانخفاض جودة الثمار، ومشاكل التجهيز داخل محطات التصدير مثل سوء التخزين، وبدائية عملية تجفيف الثمار للتصدير، وتكدس الإنتاج في محطات التعبئة، مع زيادة نسبة التالف والفاقد والفرز (يقدر بنحو ٣٠% من المحصول) والقصور في عمليات التجهيز ورداءة العبوات مما يؤدي إلى خفض مستوى الجودة، ووصول الثمار بحالة غير جيدة وإعراض المستهلك الأجنبي عنها، والمنافسة الشديدة في الأسواق الأوروبية من الإنتاج المغربي والإسرائيلي فيما يتعلق بالجودة والسعر، وانخفاض صادرات البرتقال إلى روسيا- حيث كان السوق الروسي من الأسواق التقليدية لتصدير البرتقال المصري، وكان يستوعب حوالي ٥٠% من صادراتنا من البرتقال، الأمر الذي يستلزم معه العمل على إعادة هذا السوق مرة أخرى في ضوء الظروف السياسية والاقتصادية الجديدة، وعدم انتظام الشحن يؤدي لوصول المحصول في غير الأوقات المناسبة المتفق عليها. وقد بلغ المستوى السنوي للصادرات المصرية نحو ١٠٣,٥ ألف طن تمثل نحو ١,٧٥% من جملة الصادرات العالمية خلال الفترة المذكورة (جدول رقم ٢).

الأسعار التصديرية للأسواق الخارجية:

بدراسة تطور الأسعار التصديرية لأهم الدول المصدرة للبرتقال في العالم خلال الفترة (١٩٨٨-٢٠٠١) يتضح من الجدول رقم (٣) أن أسبانيا حققت أكبر متوسط سعر تصديري بلغ نحو ٦١٢,٧ دولار للطن يمثل نحو ١٣٠,٣٣% من متوسط السعر التصديري العالمي والذي بلغ نحو ٤٧٠,١ دولار للطن يليها الولايات المتحدة الأمريكية، إيطاليا، إسرائيل بمتوسط سعر تصديري ٥٩٥,٦، ٤٥٧,١، ٤٠٨,٧ دولار للطن تمثل نحو ١٢٦,٧٠%، ٩٧,٢٣%، ٨٦,٩٤% من متوسط السعر التصديري العالمي على الترتيب، يليهم في الأهمية تركيا ٣٨٢,٩ دولار للطن (٨١,٤٥%)، المغرب ٣٥٩,٦ دولار للطن (٧٦,٢٩%) كوسا ٣٥٠,١ دولار للطن (٧٤,٤٧%).

وقد حققت مصر واليونان المراكز الأخيرة حيث حققا أقل متوسط سعر تصديري بلغ نحو ٣٢٦,٤، ٣٠١,٩ دولار للطن يمثل نحو ٦٩,٤٣%، ٦٤,٢٢% من متوسط السعر التصديري العالمي على التوالي. لذا تعد أسبانيا، الولايات المتحدة الأمريكية، إيطاليا، إسرائيل، تركيا من الدول المنافسة لمصر في تصدير البرتقال بالرغم أن من السعر التصديري المصري يمثل نحو ٥٣,٢٧%، ٥٤,٨٠%، ٧١,٤١%، ٧٩,٨٦%، ٨٥,٢٤% من السعر التصديري لتلك الدول خلال فترة الدراسة، لذلك يجب تسويق العمل بين المصدرين منعا للمنافسة الضارة وعملا على عدم التنافس عن طريق خفض الأسعار التصديرية للأسواق الخارجية لتكون الأسعار موازية للأسعار العالمية.

وتشير معادلتى الاتجاه الزمنى العام رقمى (٥)، (٦) بالجدول رقم (٥) أن السعر التصديري للبرتقال المصري قد أخذ اتجاهاً عاماً تنازلياً بمعدل سنوى معنوى إحصائياً بلغ نحو ٣٠,٤٦ دولار للطن وبنسبة نقص سنوية قدرها ٨,٥٥% كذلك أخذ السعر التصديري العالمي اتجاهاً عاماً تنازلياً بمعدل سنوى معنوى إحصائياً بلغ نحو ٨,٩٥ دولار للطن وبنسبة نقص سنوية قدرها ١,٩٧% خلال فترة الدراسة.

الأسواق الخارجية للبرتقال المصري:

تشير بيانات: جدول رقم (٤) إلى أن المتوسط السنوى للواردات العالمية من البرتقال خلال فترة الدراسة بلغ نحو ٤,٤٩ مليون طن، تأتي روسيا الاتحادية بمتوسط سنوى بلغ ٢٢٩,١ ألف طن تمثل نحو ٥,١١% من جملة الواردات العالمية خلال نفس الفترة يليها كل من المملكة العربية السعودية، هونج كونج بنسبة تمثل نحو ٤,٩١%، ٣,٩٤% على التوالي. وتعتبر كل من المملكة العربية السعودية، وروسيا الاتحادية، هونج كونج، المملكة المتحدة، الإمارات العربية المتحدة، الكويت أهم أسواق صادرات البرتقال المصري حيث بلغ المتوسط السنوى للكميات المصدرة لتلك الدول نحو ٣٣, ٢٦,٢، ١٦,٧، ٧,٩، ٥,٦، ١,٠ ألف طن على الترتيب تمثل نحو ١٤,٩٧%، ١١,٤٤%، ٩,٤٩%، ٢,٢٩%، ٩,٠٨%، ٢,٥% من المتوسط السنوى لواردات تلك الدول خلال فترة الدراسة.

يتضح مما سبق ضالة الصادرات المصرية لتلك الدول بالرغم من كبر حجم السوق لديها، لذلك ينبغي العمل الجاد على استمرار دراسة تلك الأسواق وحل مشاكلها التصديرية، وإعادة توزيع الصادرات المصرية إلى الأسواق التي تحقق الكفاءة التوزيعية لكل منها^(١) من خلال التعرف على الاحتياجات الفعلية، وتوفير الأصناف المطابقة للمواصفات والأنواع^(٢).

وتشير معادلتى الاتجاه الزمنى العام رقمى (٧)، (٨) بالجدول رقم (٥) أن كمية الواردات العالمية من البرتقال قد أخذت اتجاهاً عاماً متزايداً بمعدل سنوى معنوى احصائياً بلغ نحو ٠.٦٢ ألف طن كما أخذت قيمة تلك الواردات اتجاهاً عاماً تصاعدياً بمعدل سنوى غير معنوى احصائياً بلغ نحو ٠.٥٦ مليون دولار من متوسط تلك الفترة.

المشاكل التى تواجه الصادرات المصرية من البرتقال:

- تتركز أهم المشاكل التى تقف أمام زيادة الصادرات المصرية من البرتقال إلى أسواق (الكويت، جدة، أبو ظبى، بودابست، سنغافورة، لاهى، بوخارست، كوالالمبور) فيما يلى:
- * عدم وجود علامة تجارية للإنتاج المصرى من البرتقال شريطة أن تخلق العلامة التجارية صورة جيدة عن جودة المنتج ومطابقته للمواصفات القياسية، حيث يكون اهتمام المستهلك بالعلامة التجارية بوصفها شهادة تؤكد جودة المنتج ومطابقته للمواصفات.
- * تعامل المصدرين المصرين بصورة منفردة مع هذه الأسواق، الأمر الذى يضعف من وضعهم أمام المنافسين. مثلاً تقوم شركة أمريكية واحدة (Sun Kit) بتصدير البرتقال الأمريكى السوق المائيزى على سبيل المثال.
- * عدم توجيه دعاية مكثفة والتى يجب أن تتم على ثلاث مستويات تبدأ بالمستورد فالموزع ثم المستهلك ويجب أن تحظى الدعاية فيما يخص المستهلك بالقدر الكافى نظراً لأهمية دوره فى اتخاذ قرار الاستيراد.
- * عدم وجود خطوط شحن منتظمة لبعض الدول (الكويت مثلاً) الأمر الذى يترتب عليه ارتفاع تكلفة البرتقال نظراً لقيام الشركات المصدرة بتأجير وسائل نقل خاصة لشحن صادراتها.
- * خبرة المستوردين فى بعض الدول سيئة فى التعامل مع بعض المصدرين المصرين الذين شوها صورة المصدر المصرى فى هذه الأسواق نتيجة لتصرفاتهم غير المسؤولة.
- * غياب التنسيق بين المصدرين على هامش الأسعار والكميات المصدرة مما أدى إلى إنهيار أسعار التصدير.
- * عدم التزام معظم الشركات المصدرة بشروط العبوات المعدة لتصدير البرتقال من حيث الوزن خاصة للسوق السعودى ودول الخليج^(٧).

مقترحات تنمية الصادرات المصرية:

- * إنتاج الأنواع التى يقبل المستهلك الأجنبى حيث أن الأصناف التى تصدر من مصر هى البرتقال أبو سرة والبرتقال الصيفى أما البرتقال البلدى فغير مرغوب فيه لكثرة عدد البذور. بينما أسبانيا تقوم بتصدير ٧ أصناف من البرتقال تتنوع ما بين أصناف للأكل وأخرى للعصير.
- * إتباع الأساليب الإنتاجية الزراعية الحديثة فى أداء مختلف العمليات انزراعية (خدمة الأرض، السرى، التسميد، النقل، مقاومة الحشائش والمكافحة والجنى والقطف) فى المزرعة وفى محطات التصدير والاهتمام بالفرز والوسيل والتخزين والأعداد للتصدير، والشحن، والنقل إلى الميناء لرفع مستوى إنتاجية الفدان، وتحسين الناتج وجودته وبالتالي تحسين الوضع التنافسى للبرتقال المصدر فى الأسواق الخارجية.
- * عمل دعاية إعلامية للموالح المصرية فى الأسواق الخارجية عن طريق مكاتب التمثيل التجارى.
- * توفير الخطوط الملاحية للأسواق الجديدة فى شرق آسيا وأفريقيا، والمشاركة فى إنشاء شركات للشحن البرى والبحرى بما يخدم وصول المنتج المصرى للأسواق العالمية.
- * الحفاظ على الأسواق الخارجية بتحسين الجودة ومراعاة مظهر العبوة وجودتها ووضع البيانات المدونة عليها.
- * على الرغم من العقبات التى تحول دون زيادة حجم صادرات ج. م. ع من البرتقال للسوق الروسى فإن الفرص مازالت مهيأة أمام المصدر المصرى بتنمية صادراته من هذه السلع لتستعيد المكانة التى تبوأتها فى السابق من خلال إنشاء فروع للشركات المصرية المصدرة للبرتقال داخل الأراضى الروسية، وأهمية الأشتراك فى المعارض الدولية التى تقام فى روسيا الاتحادية بصفة دورية كل عام، والقيام بزيارات دورية للسوق الروسى، ودعوة المستوردين بزيارة مصر للتعرف على امكانيات الإنتاج المصرى، وكذلك دول شرق أوروبا نظراً للطاقة الاستيعابية الكبيرة فى هذه الدول.
- * الاهتمام بالأسواق الصينية خاصة بعد الاتفاق على السماح للموالح المصرية بدخول اسواقها، كذلك اليابان وكوريا.

- استمرار دعم صندوق موازنة الأسعار للصادرات المصرية من البرتقال (٥٦ جنيه للطن للأسواق التقليدية) والدعم (٧٥ دولار للطن للأسواق الغير تقليدية الجديدة) كشرق وغرب أوروبا وشرق آسيا وأفريقيا والأمريكتين حيث أدى ذلك إلى زيادة الصادرات المصرية من البرتقال بنسبة ٥,٧%، ٢٦٥% ما بين عامي ٢٠٠١، ٢٠٠٢ على التوالي، وقد تم فتح ٦ أسواق جديدة خلال عام ٢٠٠٢.
- التنسيق بين المنتجين والمصدرين للبرتقال المصرى فيما يخص الكميات المصدرة وأسعار التصدير والالتزام بسقف معين للتصدير لتلافى انهيار أسعار التصدير.
- ضرورة إيجاد فرص تصديرية من خلال التركيز على فتح أسواق جديدة تستوعب فائض الإنتاج والتصدير وبما يودى إلى المحافظة على أسعار البرتقال المصرى من الانخفاض.
- دراسة استيعاب فائض الإنتاج والتصدير من البرتقال فى صناعة عصائر وتصديرها إلى الأسواق الخارجية بما يسمح بزيادة القيمة المضافة والعائد من التصدير (تعد المملكة العربية السعودية من الدول المهمة المستوردة للعصائر المركزة وغيرها من الدول)^(٨).

المراجع

- ١- زينب الغزاوى وآخرون، دراسة عن الموالح بانواعها، وزارة التجارة الخارجية، الإدارة المركزية للتخطيط السلمي، الإدارة العامة للسلع الاستهلاكية، ١٩٩٩.
- ٢- أحمد أبو رواش طلبه (دكتور)، محاور اساسية لتطوير القدرات التنافسية للمنتجات الزراعية المصرية، مركز البحوث الزراعية، معهد بحوث الاقتصاد الزراعى بالتعاون مع الرابطة الإقليمية لمؤسسات التسويق الزراعى الغذائى لمنطقة الشرق الأدنى وشمال أفريقيا، يناير ٢٠٠٣.
- ٣- محمد زكى جمعة (دكتور)، وآخرون، مشكلات الصادرات الزراعية المصرية للاتحاد الاوروبى، المؤتمر العاشر للاقتصاديين الزراعيين، سبتمبر ٢٠٠٢.
- ٤- عبده بدوى، المشاكل والعقبات التى تواجه تصدير السلع الزراعية المصرية وأسلوب مواجهتها، ندوة القدرات التنافسية للمنتجات الزراعية المصرية، مركز البحوث الزراعية، معهد بحوث الاقتصاد الزراعى بالتعاون مع الرابطة الإقليمية لمؤسسات التسويق الزراعى الغذائى لمنطقة الشرق الأدنى وشمال أفريقيا، يناير ٢٠٠٣.
- ٥- وزارة الزراعة واستصلاح الأراضى، قطاع الشئون الاقتصادية، الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعى، الإدارة العامة للإحصاءات الزراعية، نشرات الاقتصاد الزراعى، أعداد متفرقة.
- ٦- وزارة الزراعة واستصلاح الأراضى، الإدارة المركزية للحجر الزراعى.
- ٧- وزارة التجارة الخارجية، المجلس السلمى للحاصلات الزراعية، تقارير مكاتب التمثيل التجارى لبعض الدول الخارجية.
- ٨- وزارة الزراعة واستصلاح الأراضى، نشرة تجارة الخارجية لأهم المحاصيل الزراعية خلال عام ٢٠٠١.

9- F.A.O Trade year Book.

10- F.A.O Production year Book.

جدول رقم (١): أهم الدول المنتجة للبرتقال عالمياً خلال الفترة (١٩٨٨-٢٠٠١).
الكمية بالآلاف طن

السنوات	البيان	مصر	إسرائيل	أسبانيا	تركيا	الولايات المتحدة الأمريكية	المغرب	جنوب أفريقيا	كوبا	اليونان	إيطاليا	جملة العالم
١٩٨٨		١١٩٩	٦٢٩,٢	٢٢٥٢	٧٤٠	٧٧٥٧	٨٩٣	٧١٣,٥	٥٠٧,٧	٧٧٨,٣	٢١٦٩,٦	٤٦١٥٧
١٩٨٩		١٣٩٨	٥٥٥,٤	٢٦٩٠	٧٤٠	٨١١٨	٩٩٣	٧٢٩,٦	٤٧٣,٥	٩٤٦	٢٠٦٦,٦	٥٠٩٨٦
١٩٩٠		١٥٧٤,٣	٨٧١,٢	٢٦٠٤	٧٣٥	٧٠٢٦	٧٨٦	٧٧٢,٥	٦٠١,٩	٨٧٨,٢	١٧٦٠,٧	٤٩٨٧٢
١٩٩١		١٦٢٤,٢	٥٦٤,١	٢٦٦٥	٨٣٠	٧١٢٠	١١١٧	٧١٤,٤	٤٩٥,٤	٧٨٨,٣	١٨٤٢,٢	٥٢٠٠٣
١٩٩٢		١٧٧١,٥	٥١٥,٧	٢٩٤١	٨٢٠	٨٠٨٢	٨١٠	٧٥٦,٤	٤٣٣,٩	٩٤٢,٩	٢١١٢,٤	٥٤٣٢٧
١٩٩٣		١٣٢٤,٢	٣٨٨,٦	٢٥٢٣	٨٤٠	٩٩٧٢	٨٩٦	٧٧٩,٨	٣٨٣,٧	٩٠٥,٧	٢١٠٩,٢	٥٥٤١٦
١٩٩٤		١٥١٣,١	٣٦٧,١	٢٧١٢	٩٢٠	٩٣٧٠	٩٤٨	٨٧٧	٢٥٦,٤	٩٣١,٦	١٨٠٩	٥٤٦٩٧
١٩٩٥		١٥٥٥	٣٥٠,٣	٢٥٨٧,٣	٨٤٢	١٠٣٧١	٧٠٢	٧٤٧,٦	٢٧٥,٥	٩٣٨,٢	١٥٩٦,٨	٨٩٢٤٨
١٩٩٦		١٦١٣,٣	٣٤٣,٣	٢٢٠٠,٨	٨٩٠	١٠٣٦٦	١٠٣٢,٣	٨٩٠,٣	٢٨٣,٢	٩٧١,٨	١٧٧١,١	٦١٢٣٨
١٩٩٧		١٥٢٢,١	٣٥٩,٨	٢٨٤٥	٧٤٠	١١٥١٤	٨٠٤	٩٦٢,٥	٤٨٢,٣	١٠١٠,٩	١٨٢٣,٦	٦٦١٤٠
١٩٩٨		١٤٤١,٧	٣١٢,٩	٢٤٥٥,٤	٩٧٠	١٢٤٠١	١١٠٣,٨	٩٩٣	٣٥٨,٧	٨١٣,٦	١٢٩٣,٦	٦٣١٣٥
١٩٩٩		١٦٣٦,٦	٢٠٣,٥	٢٦٩٠,٦	١١٠٠	٨٩١٢,٢	٨٧٣,٥	١٠٤٦,٣	٤٤٠,٦	١١١٧,٨	١٧٣٢,٤	٦٤٠٨٨
٢٠٠٠		١٦١٠,٥	٢٥٠,٥	٢٦١٦,٢	١٠٧٠	١١٧٩٠,٧	٨٧٠	١١١٨,٤	٤٤٠,٨	١٠٦٨,٤	١٨٧٦,٢	٦٢٣٦٥
٢٠٠١		١٦٩٦,٣	٢٠١,١	٢٨٢٢,٢	١٢٥٠	١١٠٨٦,٧	٧٠٨	١٠٩٤,٢	٣٥٠,٠	١٠٢٢,٣	١٨٥٧	٦٢٥٦٦,١
	المتوسط السنوي	١٥٣٤,٣	٤٢٢,٣	٢٦١٤,٦	٨٩١,٩	٩٥٦٣,٣	٨٩٥,٥	٨٧١,١	٤١٣,١	٩٣٦,٧	١٨٤٤,٣	٥٩٤٧٣,٢

Source: F.A.O Production year Book.

جدول رقم (٢): أهم الدول المصدرة للبرتقال وفقا للكميات المصدرة سنويا خلال الفترة (١٩٨٨-٢٠٠١).
الكمية بالآلاف طن

البيان السنوات	مصر	إسرائيل	أسبانيا	تركيا	الولايات المتحدة الأمريكية	المغرب	جنوب أفريقيا	كوبا	اليونان	إيطاليا	جملة العالم
١٩٨٨	٩٧,١	٣٢٣	١١٣٨,٥	٨٠,٤	٣٤٠	٤١٣	٥١٣,٥	٢٦٠,٣	٩٥,٢	١٨٠,٩	٥٤٧١
١٩٨٩	١٥٣,٥	٢١٣,٥	٩٨٩,٩	٨٩,٧	٣٧٢,٣	٤٢٧,١	٣٢٥	٢٤٤,٢	١٨٨	١٤٣,٩	٥٣١٣
١٩٩٠	١٤٤,٦	٣٣٩,٨	١١٣٩,٤	٧٩,٦	٥١٨,٨	٣٤٤,٩	٣٠٤,٩	٢٤٠	٢٥٨,٨	١٥٧,٢	٥٧٥٧
١٩٩١	١١١,١	١٧٩	١١٣٠	٦٠,٦	٢٣١	٥١٧	٣٣٠,٨	١٨٠	٣٠٤,٥	١٥٦,٤	٥٥٢١
١٩٩٢	١٠٢,٨	١٦٠,٤	١٢٦٤,١	٤٠,٥	٥١٨,٥	٣٤٤,٥	٣٨٧,٤	١٢٠	٣٨٦,١	١٢٧,٥	٥٨٦٤
١٩٩٣	٥٦,٢	١١٣,٧	١٤٥٤,٦	٥٥,٩	٥٥٣,٨	٣١٤,٧	٣٤٢	٨٠	٤٢٠,٩	١٤٤,٨	٦٣٥٦
١٩٩٤	٢٨	١٣٤,٣	١٣٥٨,٧	١٠١,٧	٥٦٤,٨	٣١٤,٢	٣١٩,٩	٢٣	٥٥٥,١	١٥٤	٦٨٨٣
١٩٩٥	٤٢	٢١٥	١٣٦١,٢	٩٠,٢	٥٦٨,٨	٢٥٣,٦	٤٥٤,١	٢١	٢٥٧,٢	١٢٢,٣	٦٥٧٩
١٩٩٦	٥٣,٦	١٧١	١٢٨٠,٦	٨٤,١	٥١٤,٣	٤٢٨	٣٥٥	١٥	٢٧٠,٤	١٢٥,٨	٦٧٠٦
١٩٩٧	٤٤,٣	١٦٠,٦	١٢٤٧,٢	٥١,٤	٦١٥,٥	٣١٧,٥	٤٠٥,٧	٢١	٣٤٩,٤	٩٩,٨	٦٩٦٤
١٩٩٨	٢١٧,٦	١٣٥	١٢٥٩,١	٦٦,٢	٦٢٩,٦	٤٠٤,٩	٤٤٣,٤	١٥,٤	٢٩١,٢	١٢٥,١	٦٩٩٢
١٩٩٩	٥٣,٤	١٠٣,٧	١٢٢٣,٤	١٢١,٧	٢٥٨,٥	٣٧١	٥٦١,٦	٢٠	٢٦٣,٩	٨٨,٩	٤٥١٧,٤
٢٠٠٠	٨٦,٤	٦٢,٩	١٤١٦,٢	١٠٠,٣	٥٥٩,٢	٣١١,٩	٥١٧,١	١٢,٥	٢٤٦,٩	١٤١,٣	٤٨٦٣,٤
٢٠٠١	٢٥٧,٩	٦٧	١١٢٥,٨	١٤٣,٢	٥٤٠,٩	٢٥٩,٤	٦٢٤,٥	٢٢	٤١٦,٩	١٤٨,٢	٤٨٦٣,٤
المتوسط السنوي	١٠٣,٥	١٦٩,٩	١٢٤٢,١	٨٣,٣	٤٨٤,٧	٣٥٨,٧	٤٢٠,٤	٢١,٠	٣٠٧,٥	١٣٦,٩	٥٩٠٣,٦

Source: F.A.O Trade year Book.

جدول رقم

(٣): تطور قيمة البرتقال لأهم دول العالم المصدرة للبرتقال خلال الفترة (١٩٨٨-٢٠٠١).
القيمة بالمليون دولار

السنوات	البحرين	مصر	إسرائيل	اسبانيا	تركيا	الولايات المتحدة الأمريكية	المغرب	جنوب أفريقيا	كوبا	اليونان	إيطاليا	جملة العالم
١٩٨٨	٤٩,٢	٤٩,٢	١٠٠,٩	٥٢٦,٧	٢١,٥	١٩٢,١	١٢٧,٣	١٢١,٢	٧٨,٢	٣٠,٢	٥١,٩	٢٤٣٤,٦
١٩٨٩	٧١,٤	٧١,٤	٦٩,٧	٤٥٧,٦	٣٢	٢٢٢	٩٩,٥	٨٤,٧	٧٢,٧	٥٤,٩	٥٦,٦	٢٢٥٢,٧
١٩٩٠	٤٩,١	٤٩,١	١٠٢,٩	٥٦٣,١	٢٩,٢	٢٧٢,٩	١٢٢,٨	٩٥	٧٨	٨١,٨	٦٨,٣	٢٦٧١,٢
١٩٩١	٤٤,٥	٤٤,٥	٦٨,٢	٦١٦,٩	٢٢,٥	١٨٩,٦	١٤٩,٥	١٢٠,٨	٥٤	٨٤,١	٧١,٥	٢٨٨٧,٥
١٩٩٢	٣٢,٥	٣٢,٥	٥٤	٧٠٨,٨	١٢,٧	٢٦٩,٧	١٠٢,٧	١٤٠,٥	٣٥	١١٢,٧	٥٩	٣٠٦٦,٩
١٩٩٣	١٦,٧	١٦,٧	٤٤,٨	٥٩٥,٣	١٩,٥	٢٨٤,٥	٨٩,٦	١٢٠,٦	٢٠	٩٣	٥٤,٣	٢٩١٧,٤
١٩٩٤	٨,٢	٨,٢	٥٦,٩	٦٢١,٤	٣٧,٢	٢٩٩,٣	٩٣,٩	١١٩	٧,٤	١٢٨,٦	٥٩,٤	٣٢٤١,٩
١٩٩٥	١٣	١٣	٨٩,٩	٧٩٢,١	٣١,٣	٣٢١,٩	١١٢,٧	١٦٢,٤	٧,٢	٧٢,٢	٦٦,٤	٣٧٠٤
١٩٩٦	١٧,٣	١٧,٣	٨٠	٨١٦,٥	٢٩,١	٢٨٨,٥	١٧٧,٥	١٢٤,٣	٦,٥	٩٤,٨	٧٢,٢	٤٠٥٧,١
١٩٩٧	١٤,١	١٤,١	٦٩	٦٤٩	١٩,٨	٣٣٨,٤	١٢٨	١٤١,٨	٧,١	١١٠,٩	٥٢,٥	٣٦٣٥,٢
١٩٩٨	٦٠,٨	٦٠,٨	٥٨,٨	٥٩٣,١	٢٩,٢	٣٥٦,٥	١٤٦,٤	١٥٢,٨	٦,٢	٨٩,١	٥٨,٢	١٨٣٨,٩
١٩٩٩	١٦,٤	١٦,٤	٤٩	٦٢٠,٥	٥٧,٧	١٧٢	١٢٤,٧	١٧٧,٣	٨,٥	٨٦,٨	٤٦,٧	١٧٥٢,٢
٢٠٠٠	١٦,٦	١٦,٦	٢٦,٦	٥٨٢,٤	٣٣	٣٠٤,٢	١٠٠,٨	١٣٣,٧	٧,١	٦٦,٤	٥٣,٢	١٨٧٢,٢
٢٠٠١	٥٠,٦	٥٠,٦	٢٩	٥١٣,٣	٤٦,٥	٣١٤	٨٥,٩	١٢٧,٩	١٣,٧	١٢٢,٣	٦١,٢	١٨٧٢,٢
المتوسط السنوي	٣٢,٩	٣٢,٩	٦٤,٣	٦١٨,٣	٣٠,١	٢٧٦,٨	١١٨,٧	١٣٠,١	٢٨,٧	٨٧,٧	٥٩,٤	٢٧٢٨,٩

Source: F.A.O Trade year Book.

جدول رقم (٤): متوسط أسعار الطن للتبغ المصدّر لأهم دول العالم خلال الفترة (١٩٨٨-٢٠٠١).
دولار/طن

البيان السنوات	أسبانيا	الولايات المتحدة الأمريكية	إسرائيل	تركيا	مصر	المغرب	إيطاليا	جنوب أفريقيا	كوبا	اليونان	جملة العالم
١٩٨٨	٥٣٧	٥٦٥	٣٨٥	٢٨٢	٩٥٣	٣٣٨	٢٩٩	٣٥١	٣٤٥	٢٥٤	٤٤٥
١٩٨٩	٥٣٠	٥٩٨	٣٣٨	٣٦٥	٤٦٣	٢٤٩	٤١١	٢٦١	٢٩٨	٢٩٢	٤٢٤
١٩٩٠	٥٩٠	٥٤٢	٣١٩	٤٠٥	٣٣٩	٣٥٩	٤٥٠	٣١٢	٣٢٧	٣١٧	٤٦٤
١٩٩١	٧٠٠	٨٥١	٣٦١	٤٢٠	٤٠٠	٣٠٩	٤٧٦	٣٦٥	٣٠٠	٢٨٦	٥٢٣
١٩٩٢	٧٠٠	٥٤٦	٣٥٣	٣٧٦	٣١٦	٣٤٢	٤٨١	٣٦٧	٢٩٢	٢٩٨	٥٢٣
١٩٩٣	٥٥٣	٥٥٠	٣٧٣	٣٩٦	٢٩٩	٣٠٣	٣٨٦	٣٥٤	٢٥٠	٢٢٨	٤٥٩
١٩٩٤	٥٩٣	٥٥١	٤٤٣	٣٩٠	٢٩٤	٣٠٢	٤٠٧	٣٧٤	٢٦٠	٢٣٦	٤٧١
١٩٩٥	٧٢٣	٥٩٢	٤٤٦	٣٥٧	٣١٠	٤٨٥	٥٤٨	٣٦٢	٢٧٥	٢٩٩	٥٦٣
١٩٩٦	٨٠٠	٥٩٥	٤٢٤	٣٩١	٣٢٣	٣٩٠	٥٩٢	٣٦٦	٢٧٥	٣٧١	٦٠٥
١٩٩٧	٦٣٠	٥٧٢	٤٦٩	٤١٨	٣١٨	٤٨٤	٥٢٧	٣٤٩	٣٣٨	٣٢٤	٥٢٢
١٩٩٨	٥٦٩	٥٨٦	٤٨٣	٤٣٢	٢٧٩	٤٨٤	٤٧٤	٣٤٨	٣٣٨	٣٢٥	٤٩٢
١٩٩٩	٥٩٧	٦٦٥	٤٧٢	٤٧٤	٣٠٧	٣٣٦	٥٢٥	٣١٦	٤٢٥	٣٢٩	٣٨٨
٢٠٠٠	٦٠٠	٥٤٤	٤٢٣	٣٢٩	١٩٢	٣٢٣	٣٧٦	٢٥٩	٥٦٨	٢٦٩	٣٨٥
٢٠٠١	٤٥٦,٠	٥٨١	٤٣٣,٠	٣٢٥	١٩٦	٣٣١	٤٤٧	٢٠٥	٦٥٢	٣٩٨	٣١٧
المتوسط السنوي	٦١٢,٧	٥٩٥,٦	٤٠٨,٧	٣٨٢,٩	٣٢٦,٤	٣٥٩,٦	٤٥٧,١	٣٢٨,٣	٣٥٠,١	٣٠١,٩	٤٧٠,١

Source: F.A.O Trade year Book.

جدول رقم (٥): كمية واردات البترول لأهم دول العالم خلال الفترة (١٩٨٨-٢٠٠١).
الكمية بالآلاف طن

السنوات	المملكة المتحدة	المملكة العربية السعودية	هونغ كونج	الامارات العربية المتحدة	روسيا الاتحادية	الكويت	ماليزيا	كرواتيا	اندونيسيا	عمان	قطر	اوكرانيا	السوق الاوروبية المشتركة	جملة العلم
١٩٨٨	٤٠٠,٢	٢٢١	١٣٤,٦	٥٧,٨	-	٥٠,٢	٣٣,٥	-	*	٥,٢	١١	-	٢٦٣٥,٧	٤٣٨٥
١٩٨٩	٣٦٢,٧	١٩٧,٤	١٣٨,٢	٥٣,١	-	٥٧,٥	٣٥,٢	-	*	٨,٥	١٤,٨	-	٢٤٨٩,٨	٤١٤٥,٢
١٩٩٠	٣٩٠,٤	٢١٠,٨	١٤٤,٥	٦٠	-	٣٢,٨	٣٥,٥	-	١٩,٤	١٥,٤	١٤,١	-	٢٦٥٨,١	٤٤٣٣,٥
١٩٩١	٣٧٢,٨	١٩٢,٤	١١١,١	٥٠	-	٧,٤	٣٠,٣	-	٣	١١,٥	١٠,٦	-	٢٤٢١	٤١١٧
١٩٩٢	٣٧١,٩	٢٠٩,٢	١٥٠,٣	٥٤	٤٥٠	٣٠,٧	٣٩,٢	١٣,٧	٩,٧	٣١,٦	١٠,٢	٣٥	٢٤٣٧,٧	٤٦٠٠,٧
١٩٩٣	٣٤٨,٧	٢٣٩,٦	١٨٢,٥	٣٥,٤	٤٠٠	٣٥,١	٥٩,٥	١٨,٥	١٧,٩	٣٤,١	١٢,٥	٣٣,٨	٢١٦٥	٤٤٠٩
١٩٩٤	٣٤٣	٢٥٠,٤	١٨٣,٨	٦٠,٣	٤٥٨,٤	٤٠,٦	٥٤,٣	٢٣,٤	١٨,٥	٢٧,٨	١٠,٦	٣٤	٢٣٣٤,٤	٤٧٠٣,٢
١٩٩٥	٣٢١,٧	٢٥٣,٧	١٧٩,٣	٩٧,٩	٣٣٢,٤	٤٧,١	٦٠,٣	٢٥,٥	١٥,٣	٤٠	١١,٨	٣٨	٢١٦٥,٧	٤٦٤٧,٨
١٩٩٦	٣١٨,٧	٢٠٩,٢	١٨٨,٥	٨١,٦	٢٥٧,٦	٤٦,٧	٣١,١	٢٠,٩	١٥	٤٨,٣	١١,٨	٣٠,٨	٢٢٣٨,٥	٤٣٩١,٦
١٩٩٧	٣٢٦,٥	٢٠٩,٥	٢٢٥	٨٠	٢٩٣,٩	٤٩,١	٦٥	١٦,٧	١٣,٢	٢٣,٥	١١,٨	١٥	٢٢١٥,٨	٤٦٠٠,٣
١٩٩٨	٣٤٨,٦	٢٢٨,٨	٢٥٩,٧	٥٣	٢٩١,٤	٤٧,٤	٥٧,٥	١٨,٨	٨,٢	٣٠,٩	١١,٨	٢٣,٥	٢٢٩٠,٤	٤٦٩٨,٧
١٩٩٩	٢٩٢,٧	٢٥٠	١٦٤,٨	٦٣	٢٠١	٤٥,٩	٤٧	٢٦,٣	٧,٤	٢٠,٧	١١,٨	٣١,٩	٢٢٤١,٣	٤٣٢٤,٢
٢٠٠٠	٣١٦,٨	٢٢٤,٧	٢٠٩,٦	٤٧	٢٤٩,٦	٣٩,٣	٦٤,٨	٢٩,٧	١٩,٥	٢٨	١,٦	٢٩,٢	٢٢٦٣,٢	٤٦٢٨,٨
٢٠٠١	٣٠٢,٩	١٨٩,٢	٢٠٠,٦	٧١	٢٧٣,٤	٣٠	٧٨,٣	٢٧,٧	١٢,٥	٢٨	١٣,٨	٣٦,٧	٢٣٣٦,٦	٤٧١٣,٧
المتوسط	٣٤٤,١	٢٢٠,٤	١٧٦,٦	٦١,٧	٢٢٩,١	٤٠,٠	٤٩,٤	٢٢,١	١٣,٣	٢٥,٣	١١,٣	٣٠,٨	٢٣٤٩,٥	٤٤٨٥,٦

(٥) أقل من ألف طن.

Source: F.A.O Trade year Book.

جدول رقم (٦): قيمة واردات البرتقال لأهم دول العالم خلال الفترة (١٩٨٨-٢٠٠١).
القيمة بالمليون دولار

البيان السنوات	المملكة المتحدة	المملكة العربية السعودية	هونج كونج	الامارات العربية المتحدة	روسيا الاتحادية	الكويت	ماليزيا	كرواتيا	اندونيسيا	عمان	قطر	اوكرانيا	السوق الاوروربية المشتركة	جملة العالم
١٩٨٨	١٧٩	٦٦,١	٩٩,٢	٢٢,٤	-	٢٥,٢	٢١,٣	-	*	١٢,٣	٤,٦	-	١١٧٧	٢١٢٥
١٩٨٩	١٥٨,٥	٥٨,٧	١٠,١	٢٠,٩	-	٢٧,٩	٢١,٩	-	*	١١,٩	٤,٢	-	١٠٦٤,١	١٩٢٨,٦
١٩٩٠	٢٠٥,٨	٥٦,٧	١٠٦,٤	٢٤	-	١٥,٨	٢١,٢	-	٠,٣	١٥,١	٥,٣	-	١٣٤٤,٣	٢٢٧٧,٨
١٩٩١	١٩٣	٥٤,٢	٩٨,٢	٢٠,٩	-	٣,٦	٢٠	-	١,٩	١٥,٥	٥,١	-	١٢٦١,٦	٢١٨٧,٩
١٩٩٢	١٨٢,٦	٦٣,٦	١١٣,٢	٢٠,٤	١٥٥	١٢,٣	٢٢	٥,٤	٥,٨	١٩,٨	٤,٨	١١	١٢٢٨,٣	٢٢٢٩,٧
١٩٩٣	١٣٦,١	٨٠,٣	١٣٥,٧	١٨,٣	١٢٨	١٦,٤	٢٦,٥	٤,٩	١٠,٢	١٨,٣	٥,٦	٩,٤	٩٩٩	٢٠١٦,١
١٩٩٤	١٥٣,٣	٨٠,٤	١٤٥,٥	٢٤,٤	٢٢٢,٢	١٩,٦	٢٤,٥	٦,٩	١١,٤	١٨,٥	٤,٥	٨,٨	١١٦٣,٧	٢٣٢٩,٨
١٩٩٥	١٦٤,٣	٨٦,٣	١٤٦,٦	٣٤	١٦٤	١٩	٢٧,٩	١٠,٥	٩	١٥,٧	٣,١	١١	١٣٤٢,٢	٢٥٤٥,٤
١٩٩٦	١٨٨,٥	٧٣,٥	١٦٠,٣	٣٢,٢	١٠٩,٧	١٩,٦	٢٨,٢	١٠,٢	٨,٧	١٧,٣	٣,١	٨,٦	١٤١٢	٢٥٥٥,٧
١٩٩٧	١٩٢,٤	٦٧,٦	١٧٩,٤	٢٨	٩٣,٨	٢٠,٨	٣٦	٦,٣	٦,٣	١١	٣,١	٤	١٢٧٦,٥	٢٤٣٩,٦
١٩٩٨	١٧٩,٨	٧٥,٢	٢١٣,٣	١٦	٨٥,٤	٢٢,٨	١٩,٢	٥,٥	٢,٧	١١,٧	٣,١	٦	١١٧٨,٧	٢٣٣١,٨
١٩٩٩	١٥٠,٦	٩٠	١٢٧,٦	١٩	٦٠,١	٢٢,٣	١٤,٥	٩	٣,٧	١٠,٧	٣,١	٨	١١٩٧,٩	٢٢٣٨,٢
٢٠٠٠	١٤١,٦	٦٧,٣	١٣٥,٢	١٣,٧	٦٩,٥	١٦,٨	١٨,٤	٧,٧	١٠,٩	١١,٩	٠,٣	٧,٥	٩٦٨,١	١٩٧١,٢
٢٠٠١	١٥٢,٨	٥٩,٧	١٤٠,٤	١٨	٨٠	١٣	٢٠	٨,١	٦,٦	١١,٩	٤,١	١٠,٦	١١٧٤,٣	٢٢٦٠,١
المتوسط السوى	١٦٩,٩	٧٠	١٣٥,٩	٢٢,٣	٨٣,٤	١٨,٢	٢٣	٦,٩٥	٦,٤٦	١٥,٤٠	٣,٨٦	٨,٤٩	١١٩٩,١	٢٢٤٥,٥

(*) أقل من ألف طن.

Source: F.A.O Trade year Book.

AN ECONOMIC STUDY TO INCREASE THE EGYPTIAN EXPORTS OF ORANGES

EL- Sisi, S.M. M.

Agriculture Economic Institute, Agriculture Research Center

ABSTRACT

Orange is considered as one of the most important goods in the Egyptian Agriculture as its exports 10.6% of the total Agricultural exports in the mean time of the period 1988-2001. Its exports are characterise by fluctuation in instability from one year to another inspite of the increase in the cultivated land and nutritinal productivity.

The results of the study show that the Egyptian production is ranked as the fourth among the countries producing oranges.

It is calculated as 2.58% of the total international production and its amount is 5.904 Million Ton. Spain, U.S.A, and south Africa are ranked- as the top countries exporting oranges at the ratios 21.03%, 8.21%, 7.12 of the total international exports in the same period, however Egypt comes at the eights rank as it is 1.75% of the total exports.

The study shows that the amount of orange exports is 15.2% of the total Egyptian production, Saudi Arabia, Russia, Hong kong, U.K, United Arab Emarate and Kwait are the most important markets of Egyptian exports of orange with the ratio of 14.97%, 11.44%, 9.46%, 2.29%, 9.08%, 2.5% of the total imports of those countries.

Thus shows the low value of Egyptian exports to these countries in spite of the big capacity of their markets.