Zagazig J.Agric. Res., Vol .30 No.(4) 2003 1749-1769

دراسة الأهمية النسبية لمصادر المعلومات الإرشادية لمربى دواجن التسمين بمحافظة سوهاج

عبد المنعم عبد الرحمن* أحمد محمود الكتاتنى** ممدوح شعبان قنديل***

* قسم الاقتصاد الزراعى – كلية الزراعة بسوهاج – جامعة جنوب الوادي

** معهد بحوث الإرشاد الزراعى والتنمية الريفية – مركز البحوث الزراعية.

*** قسم الإرشاد الزراعى والمجتمع الريفي – كلية الزراعة – جامعة الازهر – بالقاهرة

تاريخ الاستلام ٢٠٠٣/٥/١١ تاريخ الموافقة ٢٠٠٣/٦/١٨

الملخص : تهدف الدراسة إلى تحديد الأهمية النسبية لمصادر المعلومات الفردية والجماعية والجماهيرية لمربى دواجن التسمين، وترتيب هذه المصادر وفقاً لدرجة تعرضهم لها، وكذلك التعرف على التوصيات الإرشادية التى تقدم لمربى دواجن التسمين، وأهم المشكلات التى يواجهونها فى المراحل المختلفة لعمليات الإنتاج والتسويق، وكذلك تحديد العلاقة بين بعض خصائصهم الشخصية ودرجة تعرضهم لمصادر معلوماتهم الفردية والجماعية والجماهيرية.

ولقد أجريت الدراسة على عينة من مربى دواجن التسمين بمحافظة سوهاج بلغت ٥٥ مبحوثاً، واستخدم فى عرض وتحليل البيانات الحصر العددي، والنسب المئوية، والمتوسط الحسابي، والانحراف المعياري وتحليل التباين (ف)، ومعامل الارتباط البسيط (ر)، وأقل فرق معنوى L.S.D وقد اظهرت الدراسة النتائج التالية:-

١- أن الغالبية العظمى من المبحوثين أشاروا إلى عدم توافر مصادر للمعلومات عن عمليات تربية وتسمين الدواجن فى مقدمتها التغذية، والتسويق، مواصفات مبنى المزرعة والسلالات الجيدة.

٢- احتل الجيران من أصحاب المزارع المماثلة، والطبيب البيطري المرتبة الأولى بين المصادر الفردية فى حين احتلت ندوات الشركات الخاصة المرتبة الأولى بين المصادر الجماعية، وكانت البرامج التليفزيونية أهم مصادر المعلومات الجماهيرية.

٣- تبين وجود علاقة إرتباطية معنوية بين درجة التعرض لمصادر المعلومات الجماعية والجماهيرية وبين عضوية المنظمات الاجتماعية فى حين ثبت عدم وجود علاقة معنوية مع بقية الخصائص المدروسة.

٤-يوجد العديد من المشكلات التى تواجه المربين فى مقدمتها اهتمام تجار الكتاكيت بالربح، وعدم ثقة المربين فى معامل التفريخ/وارتفاع أسعار الأعلاف وعدم توفر مصادر ثابتة للحصول على الأعلاف ،وعدم توفر الأدوية البيطرية،وانتشار الأمراض الفيروسية المزمنة ،وعدم وجود مرشدين لديهم معرفة كافية بأمراض الدواجن .

المقدمة تعتبر صناعة الدواجن من المصادر التي اعتمدت عليها الدولة فى الآونة الأخيرة لسد العجز الناشئ نتيجة نقص إنتاج اللحوم الحمراء وتضييقٌ الفجوة الغذائية بين الإنتاج والاستهلاك للبروتينات الحيوانية، حيث تتناسب تربية الدواجن لإنتاج اللحم مع صغار المربين وكبارهم، كما يمكن تربيتها بأي أعداد تتراوح بين أعداد فردية إلى سعات تصل إلى عدة آلاف حسب إمكانيات المربى (١٨-٢١٤)، بالإضافة إلى قصر الدورة الإنتاجية، وعدم احتياجها لمساحات كبيرة من الأراضي، وارتفاع معدلات التحويل الغذائي، وقيمتها الغذائية العالية، وإمكانية التحكم فيها كصناعة، ورخص ثمن وحدة البروتين منها، وإقبال المستهلكين عليها كنمط تقليدى فى غذائهم (١٥-٨٣).

ولاشك أن توفر المعلومات ووصولها إلى مواقع الإنتاج بطريقة اقتصادية مع توفر رأس المال هما العنصران الأساسيان للتنمية الاقتصادية والاجتماعية، حيث يعتمد النمو الاقتصادي بجانب توفر رأس المال على انتشار المعلومات الفنية والتكنولوجية عن بيئة الإنسان وعلاقاته المتشابكة بغيره، ولنجاح برامج التنمية لابد من تقصير الزمن وعبور الجسر الذي يفصل بين اكتشاف المعلومات عن النشاطات الإنتاجية المختلفة وبين انتشارها وتطبيقها فى مواقع الإنتاج (١٤-١١٧، ١١٨) ويعتبر الجهاز الإرشادى الزراعى هو المسئول عن نقل المعارف التكنولوجية الحديثة الزراعية لكي تمارس فى الحياة الريفية بواسطة الريفيين أنفسهم، ومن أهم هذه المعارف تلك المرتبطة بالنواحي الفنية المتعلقة بمربى دواجن التسمين، مستخدماً فى سبيل تحقيق ذلك طرقاً تعليمية عديدة ومتنوعة تبدأ بالاتصال الفردي بمزارعي تربية دواجن التسمين وأسرهم وتتعدى إلى طرق الاتصال الجماهيري المختلفة (١٥-٤٤،٤٥).

ويرى "عمر" (١٦-٤٢٠)، وعبد المقصود(١٢-١٠٠،١٠١)، والشبراوى (١-٢٠٧، ٢١١)، وبدران (٧-٥) أن مصادر المعلومات التي يستقى منها المسترشدون معلوماتهم متنوعة فقد تكون أشخاص أو هيئات ويمكن تقسيمها إلى:-

أ. مصادر شخصية: وتضم هذه المصادر الزراع أنفسهم، والمرشد الزراعى بالقرية، ومدير الجمعية التعاونية الزراعية، وموظفوها، وأفراد العائلة، والزراع الآخرين من الأقارب والأصدقاء والجيران أو غيرهم من المدرسين أو أصحاب المهن أو الحرف.

ب. الهيئات الزراعية: على كافة المستويات القومية والمحلية التابعة لمصادر حكومية مثل الجهاز الإرشادي، أو هيئة الخدمات البيطرية، أو هيئة الثروة الحيوانية أو الداجنة، أو الشركات المنتجة لمستلزمات الإنتاج: أو قد تكون تابعة لمصادر غير حكومية مثل اتحادات المنتجين والمصدرين.

جـ. وسائل الإعلام: وتتضمن الراديو، والتليفزيون، والمجلات الزراعية، والصحف، والأفلام السينمائية.

د. المصادر التجارية: وهى تلك المنظمات التي تهتم بالبيع والشراء من الزراع وتعد مصدراً للمعلومات الزراعية الحديثة من خلال الندوات الجماهيرية التي تعقدها للمسترشدين.

ويذكر عمر (١٦-٤٢٥) فى هذا الخصوص أن تنوع وتعدد هذه المصادر يؤدى الي اختلاف ترتيبها بين المستفيدين منها حيث تتأثر وتختلف استجاباتهم من مصدر إلى آخر حسبما يبذل الفرد من جهد للاختيار وحسب الاهتمامات المختلفة له فى ضوء استعداداته وحاجته وتوجهاته

القيمة، كما أن اختلاف هذه المصادر فى ترتيبها يتوقف على المرحلة التي يقف فيها المزارع عند تبنى فكرة ما، وتساهم الخبرة الشخصية للفرد ووكلاء التغيير ووسائل الأعلام فى زيادة درجة وعى واهتمام الفرد بالمعلومة أو المعرفة التي تنقل إليه، بجانب أهمية الجيران والأصدقاء كمصدر للمعلومات عند اتخاذ قرار بتبنى الخبرة أو الممارسة على نطاق ضيق، وتكون حاجتهم أكبر لمعلومات توضيحية عن كيفية استخدام هذه الخبرة، ويبقى الاتصال الشخصي بالعلماء والباحثين ومجالات البحوث مصدراً هاماً لمعلومات المجددين من الزراع.

ويتوقف قبول المعارف والمعلومات الجديدة بين المسترشدين وتقييمهم لها على مدى علاقتهم بمصدر هذه المعلومات ومدى ثقتهم فيه، وعلى النظام الاجتماعي السائد والأنماط السلوكية المعتادة بينهم من حيث كونها تقدمية أو تقليدية، وعلى مدى تأثير كل فرد داخل النظام الاجتماعي على الأخرين وتجانس كل من المصدر والمستقبل فى المعتقدات والقيم ومستويات التعليم، والمكانة الاجتماعية، فإذا لم تتوفر هذه الثقة يقل احتمال قبول المستقبل للفكرة أو الخبرة الجديدة (١٢-١٠١: ١٠٦) (٢١-١٠٥).

وحتى يمكن إحداث النمو الاقتصادي الكفء لمشروعات الانتاج الداجني فإن المسترشدون يقومون بدور نشيط للبحث عن كافة التطورات التقنية والفنية فى الأساليب والممارسات المستخدمة فى تربية دواجن التسمين سداً لحاجتهم من المعرفة وحلاً للمشكلات التي تواجههم، حيث يمثل استبدال التقنية الجديدة بالتقنية القائمة نوعاً من التغير السلوكي للمزارع، والذي يبذل من خلاله وكيل التغيير جهداً فى توافق هذه الممارسات والتقنيات مع سلوك الزراع المتقدمين لها، ومع حاجتهم لها لضمان فعاليتها (٢٦: ١٨٨، ١٨٩).

ولقد تبين من نتائج الدراسات التي أتيح للباحثين الاطلاع عليها وجود اختلاف بين المبحوثين فى ترتيبهم لمصادر معلوماتهم حسب أهميتها حيث وجد " المليجى" (٤-١٣) أن هذه المصادر تمثلت فى الوحدة البيطرية، ثم الصيدلية البيطرية، ثم المرشد الزراعى، ثم الأصدقاء والجيران والأقارب، ثم مركز تدريب الأطباء البيطريين، ثم النشرات الإرشادية، وأخيراً الاجتماعات الإرشادية. كما وجد "حمادة" (٩-٧) أن المصادر المرجعية للزراع لحل مشكلاتهم فى الانتاج الداجنى هي اعتمادهم على الخبرة الشخصية، ثم الوحدة البيطرية، ثم الجيران، ثم المهندس الزراعى بالجمعية التعاونية الزراعية، ثم محطة بحوث الانتاج الحيواني. كما توصل "منتصر" وآخرون (١٩-٥١٠) إلى أن أهم المصادر التي يستقى منها الزراع معلوماتهم عن التوصيات الإرشادية المتعلقة باستخدام المبيدات الكيماوية الزراعية مرتبة تنازلياً حسب أهميتها هي: المشرف الزراعى، ثم البرامج الريفية فى التليفزيون، ثم البرامج الريفية فى الراديو، ثم النشرات الإرشادية ثم أخصائي المكافحة، ثم الجيران، ثم مجلة الإرشاد الزراعى ثم المجلة الزراعية ثم القائد المحلى، ثم المقالات الإرشادية فى الصحف. كما توصلت دراسة "عصمت" وآخرون(١٣-٤٢١) إلى أن التليفزيون يأتى فى مقدمة المصادر التي يعتمد عليها الزراع فى مجال ترشيد مياه الرى، يليه المجلات الزراعية، ثم الأصدقاء والجيران، ثم الزيارات الحقلية، ثم النشرات الزراعية، ثم المؤتمرات العلمية الزراعية، ثم المرشد الزراعى ثم الاجتماعات الإرشادية، ثم الأفلام الإرشادية، ثم الملصقات الإرشادية، وتأتى الحقول الإرشادية فى مؤخرة هذه المصادر؛ كما وجد "سليمان" وآخرون (١١-١٣) أن المصادر التي يستقى منها زراع الكمثرى معلوماتهم عن عمليات الانتاج والتسويق

تمثلت حسب أهميتها فى الأهل والجيران، ثم المرشد الزراعى، ثم أخصائيو الفاكهة بالإدارة الزراعية، ثم الباحثون فى محاصيل الفاكهة، ثم وكلاء شركات القطاع الخاص.ووجدت "كريمان جعفر" (٨-١١) أن البرامج الريفية بالتليفزيون احتلت المرتبة الأولى من بين المصادر التي تعرض لها زراع محصول القطن، وجاء فى المراتب التالية: المرشد الزراعى، ثم البرامج الريفية فى الراديو، ثم المجلات الزراعية، ثم النشرات الإرشادية ثم الأهل والجيران فى المرتبة الأخيرة. كما وجد "خلف" و"شاكر" (١٠-٦) أن أهم مصادر معلومات زراع فول الصويا عن ممارسة التلقيح البكتيري للتقاوي مرتبة حسب أهميتها هي مركز توزيع التقاوى ثم المرشد الزراعى، ثم الحقول الإرشادية. ووجد "الفيشاوى" (٥-١٠) أن المرشد الزراعى يحتل المرتبة الأولى بين مصادر معلومات الزراع، ثم مجلة الإرشاد الزراعى، ثم البرامج الريفية التليفزيونية، ثم الاجتماعات الإرشادية، ثم النشرات الإرشادية، ثم البرامج الإذاعية فى الراديو. وتوصلت "ليلى الشناوى" (٢-١٩،٢٠) فى دراسة لها عن مصادر المعلومات التي يتم بثها فى البرنامج التليفزيوني "صباح الخير يا مصر" إلى احتلال الزراع من المتبنين الأوائل المرتبة الأولى بين هذه المصادر، وجاء فى المراتب التالية الشباب من مزارعي الأراضي الجديدة، ثم الأطباء البيطريين والباحثين، وأساتذة الجامعات، ثم المسئولون من الوزراء ووكلاء الوزارة والمحافظين، ثم الفنيون فى مجالات تخصصهم، ثم المرشدون الزراعيون، ثم المستثمرون، ثم الخبراء من الدول الأجنبية.

كما أوضحت "زينب محمد" (١٨-١٢) فى دراستها لمعارف الريفيات عن محصول البطاطس أن هذه المصادر مرتبة وفقاً لأهميتها هي الخبرة الشخصية، والأقارب والجيران والأصدقاء، ومهندس الإرشاد الزراعى والتليفزيون، والجمعية الزراعية، والمطبوعات الإرشادية، والإذاعة، والزوج والأبناء.

مشكلة البحث

تولى الدولة أهمية كبيرة للتغلب على الفجوة القائمة بين إنتاج اللحوم واستهلاكها نتيجة لزيادة معدل النمو السكاني مقابل نمو إنتاجي غير متكافئ مع تلك الزيادة وذلك بتشجيع أفراد المجتمع على إقامة المشروعات الإنتاجية ومنها مشروعات الانتاج الداجنى التي يعتمد عليها غالبية السكان فى الحصول على المواد الغذائية والبروتينية كمصدر بديل لا يمكن الحصول عليه من اللحوم الحمراء.

ومن هذا المنطلق كانت جهود الدولة فى توفير قاعدة بيانات ومصادر للمعلومات خاصة بالمستحدثات الزراعية فى مجال الانتاج الداجنى عن طريق مراكز البحوث الحكومية أو الخاصة وعلى كافة المستويات الإقليمية والقومية، وتعددت وفقاً لذلك المصادر التي يمكن لمربى الدواجن الحصول منها على المعلومات التي تتحقق بها أهدافهم، والحصول على العائد الاقتصادي المجزى.

وبالرغم من توفر قدر كبير من الإنتاج المعرفي والمعلومات عن الممارسات المستحدثة فى الانتاج الداجنى إلا أن المصادر التي تنقلها تتفاوت فى درجة تأثيرها على المستخدمين لها فى المواقف التعليمية المختلفة، حيث أن قبول الزراع للخبرة والفكرة الجديدة يتوقف على علاقتهم بالمصدر ومدى ثقتهم فيه، وتجانسهم معه.

ولهذا كانت هذه الدراسة للتعرف على الأهمية النسبية لتلك المصادر سواء كانت فردية أو جماعية أو جماهيرية، حكومية أو غير حكومية لتحديد المصادر التي يمكن الاعتماد عليها فى نقل الأفكار والممارسات الجديدة فى مجال الانتاج الداجنى للحوم، وترتيبها وفقاً لدرجة أهميتها، وكذلك التعرف على درجة توفر الخدمات

الإرشادية التي تقدم لمربى "دواجن التسمين"، والتعرف على المشكلات التي يواجهونها فى المراحل المختلفة لعمليات الانتاج والتسويق، بالإضافة إلى تحديد العلاقة بين بعض الخصائص الشخصية للمبحوثين ودرجة تعرضهم لمصادر المعلومات المختلفة.

أهداف البحث

وصولاً إلى حل للمشكلة البحثية تم تحديد الأهداف التالية:

١- التعرف على بعض الخصائص الشخصية لمربى دواجن التسمين.

٢- التعرف على درجة معرفة المبحوثين بالتوصيات الإرشادية المتعلقة بعمليات تربية دواجن التسمين.

٣- التعرف على درجة تعرض مربى دواجن التسمين المبحوثين لمصادر الاتصال الفردية والجماعية والجماهيرية عن عمليات تربية دواجن التسمين.

٤- تحديد الأهمية النسبية لنوعية مصادر الاتصال المدروسة.

٥- تحديد العلاقة الإرتباطية بين درجة تعرض مربى دواجن التسمين لمصادر المعلومات الفردية والجماهيرية وبين خصائصهم المدروسة وهى العمر، والحالة التعليمية والمهنية، وعدد سنوات الخبره، والانفتاح على العالم الخارجي، وعضوية المنظمات الاجتماعية.

٦- التعرف على المشكلات التي تواجة مربى دواجن التسمين.

فروض البحث

لتحقيق هدفي البحث الرابع والخامس تم صياغة الفروض البحثية التالية:

١- يوجد تباين بين درجة تعرض مربى دواجن التسمين لمصادر المعلومات الفردية عن تربية دواجن التسمين.

٢- يوجد تباين بين درجة تعرض مربى دواجن التسمين لمصادر المعلومات الجماعية عن تربية دواجن التسمين.

٣- يوجد تباين بين درجة تعرض مربى دواجن التسمين لمصادر المعلومات الجماهيرية عن تربية دواجن التسمين.

٤- توجد علاقة بين درجة تعرض مربى دواجن التسمين لمصادر معلوماتهم الفردية والجماعية والجماهيرية وبين خصائصهم المدروسة وهى العمر والحالة التعليمية، والمهنه، وعدد سنوات الخبره ، والانفتاح على العالم الخارجي، وعضوية المنظمات الاجتماعية.

ولاختبار الفروض البحثية السابق ذكرها تم صياغة الفروض الإحصائية بإضافة حرف النفي "لا" قبل كل فرض بحثي.

الطريقة البحثية

أجريت هذه الدراسة بمحافظة سوهاج نظراً لتميزها بين محافظات جنوب مصر بانتشار مزارع الدواجن بها سواء لإنتاج اللحم أو لإنتاج البيض حيث وجد بها عدد ٢٩٥ مزرعة للدواجن منها ١٦٥ مزرعة لتربية دواجن التسمين، و١٣٠ مزرعة لإنتاج البيض وذلك طبقاً لبيانات مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار عام ٢٠٠٢م، ولما كانت هذه الدراسة تستهدف مربى دواجن التسمين وصعوبة جمع البيانات من اجمالي المربين فلقد تم أخذ نسبة ٣٣% منهم تمثل عينة الدراسة، وبذلك بلغ حجم العينة المدروسة ٥٥ مزرعة تم استيفاء البيانات ممن يديرون هذه المزارع، أعقب ذلك تحديد المراكز التي يتم جمع البيانات منها على

أســاس أكبر المراكز فى عدد المزارع، حتى يتم تغطية العدد المحدد، وعلى نفس الأساس تم اختيار القرى فى كل مركز (جدول رقم ١).

وقد استخدم الاستبيان بالمقابلة الشخصية كــأداة لجمــع البــيانات الميدانــية، وتم تصميم الاستمارة بالشكل الذي يحقق أهداف البحث، كما تم إجراء اختبار مبدئي لاستمارة الاستبيان بمقابلة ١٢ مــبحوثاً تــم اختــيارهم عشوائياً من قريتي الســوالم، وبنى عمار بمركز طهطا، وبعد إجراء الــتعديلات المطلوبــة والتأكد من صلاحيتها فى شــكلها النهائــي تــم جمع البيانات ميدانيا خلال شــهري أغسطس وسبتمبر عام ٢٠٠٢ بواسطة الباحثيــن ومعهــم فريق مدرب من وحدة بحوث الإرشاد الزراعى بمحطة بحوث جزيرة شندويل.

وتضمنت استمارة الاستبيان فى صورتها النهائــية أربعــة أقســام، القســم الأول يتــناول الخصــائص الشخصــية للمبحوثين وهى العمر والحالــة التعليمية والمهنة وعدد سنوات الخبرة، والانفــتاح علــى العــالم الخارجــي، وعضوية المــنظمات الاجتماعــية، ويتــناول القسم الثاني التوصــيات التي يقدمها الإرشاد الزراعى لمربى دواجــن التســمين فى عمليات التربية المختلفة، ويتضمن القسم الثالث درجة تعرض مربى دواجن التســمين لمصادر المعلومات الفردية والجماعية والجماهيرية عن تربية دواجن التسمين، ويتناول القسم الرابع المشكلات التي تواجه مربى دواجن التسمين فى تربية دواجن التسمين.

وقــد تــم معالجة البيانات كمياً على النحو التالي:-

١- **عمــر المبحوث:** واستخدمت عدد السنوات الخــام التي ذكرها المبحوث كمؤشر رقمي لهذا المتغير.

٢- **الحالــة التعليمــية:** وتعــبر عن الحالة التعليمــية للمــبحوث من حيث كونه أمياً أو يجــيد القــراءة والكتابة وأعطيت الاستجابة يقــرأ ويكتــب (درجــتان)، وللأمي درجة واحدة.

٣- **المهــنة:** واستخدم فيها مقياس مكون من فئتيــن المهــنة الأساســية وتشير لمن يملك مزرعة ولا يعمل بالحكومة أو القطاع العام، وأعطيــت الاستجابة لها (درجتان)، والمهنة الإضــافية لمــن يعمل بالحكومة أو القطاع العــام ويملــك مزرعة وأعطيت الاستجابة لها(درجة واحده)

٤- **عدد سنوات الخبرة:** واستخدمت فيها عدد المســنوات الــتــي قضاها المبحوث فى إدارة مزرعة الدواجن.

٥- **الانفــتاح علــى العالم الخارجي:** ويعبر عــنها بدرجة تردد المبحوث على المناطق الأخــرى واســتخدم فيها مقياس مكون من أربع درجات هي دائماً، وأحياناً، ونادراً، ولا وأعطيــت لكل فئة الدرجة المقابلة لها وهى ٤،٣،٢،١على الترتيب.

٦- **العضــوية فــى المنظمات الاجتماعية:** ويعبر عنها بمشاركة المبحوث فى عضوية المنظمات الاجتماعية، واستخدم فيها مقياس مكــون مــن أربع فئات هي، غير عضو، وعضــو فــى مــنظمة واحدة، وعضو فى منظمتين، وعضو فى ثلاث منظمات فأكثر. وأعطيت لكل فئة الدرجة المقابلة لها وهى ١ ، ٢، ٣، ٤ على الترتيب.

٧- **الــتعرض لمصــادر المعلومات:** ويعبر عــنها بمدى اعتماد المبحوث فى الحصول علــى المعلومــات الخاصــة بتربية دواجن التســمين مــن المصادر الفردية والجماعية والجماهــيرية، وقــد تــم تحديد ستة عشر

مصدراً على مقياس متدرج من أربع فئات هي دائماً وأحياناً ونادراً ولا وأعطيت لكل فئة الدرجة المقابلة لها وهى ٤، ٣، ٢، ١ على الترتيب.

٨- **المعرفة بالتوصيات:** ويقصد بها مدى معرفة المربى بالتوصيات الإرشادية عن عمليات تربية دواجن التسمين. وقد تم تحديد ست عشرة عملية، واستخدم فيها مقياس متدرج من ثلاث فئات هي، يعرف بدرجة كبيرة، ويعرف بدرجة متوسطة، ويعرف بدرجة ضعيفة، وأعطيت لكل فئة الدرجة المقابلة لها وهى ٣، ٢، ١ على الترتيب.

ولتحليل البيانات إحصائياً استخدم الحصر العددي، والنسبة المئوية والمتوسط الحسابي، والانحراف المعياري وتحليل التباين (ف)، ومعامل الارتباط البسيط (r)

التعريفات الإجرائية

مصادر المعلومات: ويقصد بهم فى هذا البحث الأفراد أو الهيئات أو المؤسسات الحكومية أو الشركات الخاصة التي تتوفر لديها معلومات فنية أو إرشادية يحصل عليها مربوا دواجن التسمين.

مربوا دواجن التسمين: يقصد بهم الأفراد الذين يمتهنون تربية الكتاكيت بغرض إنتاج اللحم كمهنة أساسية أو إضافية.

النتائج ومناقشتها

أولاً وصف عينة البحث

- أوضحت النتائج الواردة (جدول رقم ٢) أن أفراد عينة البحث من مربى دواجن التسمين يتوزعون وفقاً لبعض خصائصهم الشخصية على النحو التالي:

١- **العمر:** أظهرت النتائج أن منوال عمر المبحوثين من مربى دواجن التسمين يقع فى الفئة الاقواى العمرية (٣٠-أقل من ٦٠ سنة) بنسبة (٨٠%) ، وأن (١٦,٣٦%) من المبحوثين تقع أعمارهم فى الفئة العمرية (أقل من ٣٠ سنة)، بينما كانت النسبة الباقية (٣,٦٤%) من المبحوثين أعمارهم تقع فى الفئة (٦٠ سنة فأكثر)، وتشير هذه البيانات أن الغالبية العظمى من مربى دواجن التسمين المبحوثين من متوسطي العمر مما يكسبهم كثيراً من المعارف والمعلومات المتعلقة بالممارسات الجديدة.

٢- **الحالة التعليمية:** تبين أن أكثر من ثلاثة أرباع مربى دواجن التسمين المبحوثين (٨٩,٠٩%) يقرأون ويكتبون، بينما النسبة الباقية من المبحوثين (١٠,٩١%) أميون وتشير هذه البيانات إلى انخفاض نسبة الأمية بين المبحوثين وارتفاع نسبة التعليم مما يساعد على استيعابهم للتوصيات الإرشادية التي تقدم اليهم

٣-**عدد سنوات الخبرة** : أشارت النتائج الى أن ما يقرب من ثلث مربى دواجن التسمين المبحوثين (٣٢,٧٣%) لديهم خبرة بتربية دواجن التسمين اقل من ٥ سنوات، حين كانت نسبة (٢٩,٠٩%) من المبحوثين خبرتهم من٥ الى اقل من ١٠ سنوات من تربية الدواجن،بينما كان ما يقرب من ربع المبحوثين (٢٣,٦٤%) لديهم خبرة فى تربية الدواجن من ١٠ الى اقل من ١٥ سنة، وأن النسبة الباقية منهم (١٤,٥٤%)

كانت خبرتهم ١٥ سنة فأكثر فى تربية الدواجن ، وتشير هذه النتائج الى أن ما يزيد قليلاً عن ثلاثة أخماس(٦٠,٨١ %) من المبحوثين من مربى دواجن التسمين خبرتهم قليلة فى ذلك المجال.

٣- **المهنة:** أوضحت النتائج أن غالبية المبحوثين من مربى دواجن التسمين بنسبة (٨٣,٦٤%) يقومون بتربية دواجن التسمين كمهنة أساسية، بينما كانت النسبة الباقية منهم (١٦,٣٦%) يقومون بعمليات تربية دواجن التسمين كمهنة إضافية، وتشير هذه النتائج الى أن الغالبية العظمى من المبحوثين يمتهنون تربية دواجن التسمين كمهنة أساسية مما يجعلهم اكثر اهتماماً وإحساسا بمشروعاتهم للإنتاجية والتغلب على المشكلات التي تواجههم فى مختلف المواقف.

٤- **الإنفتاح على العالم الخارجي:** أظهرت النتائج أن ما يقرب من ثلث المبحوثين من مربى دواجن التسمين بنسبة (٣٠,٩١%) يتصلون بالعالم الخارجي بصفة دائماً، بينما كانت نفس النسبة للمبحوثين (٣٠,٩١%) انفتاحهم على العالم الخارجي بصفة أحيانا، فى حين اكثر من ربع المبحوثين من مربى دواجن التسمين بقليل بنسبة (٢٩,٠٩%) لا يتصلون بالعالم الخارجي، وان (٩,٠٩%) من المبحوثين كان انفتاحهم نادراً، وتشير هذه النتائج الى أن غالبية المبحوثين منفتحون على العالم الخارجي، مما يساعدهم على الاتصال بمختلف الجهات الزراعية والهيئات والسعى الى الحصول على المعلومات والتوصيات التي تزيد من إنتاجهم المزرعى وزيادة دخولهم.

٥- **العضوية فى المنظمات الاجتماعية:** تبين من النتائج أن اكثر من نصف المبحوثين من مربى دواجن التسمين بقليل (٥٢,٧٣%) غير أعضاء فى أي منظمة، بينما اكثر من ربع المبحوثين بقليل (٢٧,٢٧) أعضاء فى منظمة واحدة، فى حين أن (١٠,٩١%) من المبحوثين أعضاء فى منظمتين، بينما كانت النسبة الباقية منهم (٩,٠٩%) أعضاء فى ثلاثة منظمات اجتماعية، وتشير هذه النتائج الى عدم مشاركة المبحوثين من مربى دواجن التسمين بالقدر الكافي فى المنظمات وهو ما يدعو الى ضرورة الاهتمام بتوعيتهم بالمشاركة فى المنظمات حتى يساهموا بتطوير مجتمعاتهم الريفية.

ثانياً: درجة المعرفة بالتوصيات الإرشادية عن عمليات تربية دواجن التسمين:

أوضحت النتائج الواردة بجدول رقم (٣) والخاص بآراء مربى دواجن التسمين فى درجة توافر التوصيات الإرشادية عن عمليات تربية دواجن التسمين ما يلي:

١- **فيما يتعلق بمواصفات مبنى مزرعة الدواجن:** ذكر غالبية المبحوثين (٧٢,٧٣%) توافر توصيات بدرجة ضعيفة عن مواصفات مبنى مزرعة الدواجن (عنبر التسمين)،فى حين ذكر نسبة(٢٠%) من المبحوثين أن التوصيات متوافرة بدرجة كبيرة فى هذا الخصوص.

٢- **بالنسبة للسلالات الجديدة فى إنتاج اللحم:** تبين من النتائج أن ما يقرب من ثلثي المبحوثين (٦٠%) أشاروا الى توفر توصيات بدرجة ضعيفة عن السلالات الجديدة للدواجن المنتجة للحوم، فى حين ذكر نسبة(٢١,٨٢%) منهم وجود توصيات بدرجة كبيرة عن هذه السلالات.

٣- **فيما يتعلق بمصادر شراء الكتاكيت:** تبين من النتائج أن نسبة(٧٠,٩١%) من المبحوثين لديهم معلومات بدرجة ضعيفة عن مصادر شراء الكتاكيت، كما أوضح أقل من ربع المبحوثين (١٦,٣٦%) وجود معلومات متوفرة بدرجة كبيرة عن المصادر التي يمكن من خلالها شراء كتاكيت التسمين.

٤- **فيما يتعلق بمواصفات الكتكوت الجيد:** ذكر حوالي ربع المبحوثين (٢٥,٤٦%) توفر معلومات بدرجة كبيرة عن مواصفات الكتكوت الجيد، فى حين أشار (٦٧,٢٧%) من المبحوثين الى وجود معلومات بدرجة ضعيفة فى هذا الخصوص.

٥- **بالنسبة للوسائل المستخدمة فى نقل الكتاكيت:** أشار أكثر من ثلث المبحوثين (٣٦,٣٦%) إلى توفر التوصيات الخاصة بالوسائل المستخدمة فى نقل الكتاكيت من مصادر شراءها إلى أماكن تربيتها بدرجة كبيرة ، فى حين أفاد (٥٢,٧٣%) منهم بتوفر هذه المعلومات بدرجة ضعيفة.

٦- **فيما يتعلق بعمليات خدمة عنبر التسمين:** تبين من النتائج أن أكثر من نصف المبحوثين بنسب كانت ٥٤,٥٥% ، ٥٦,٣٦%، ٦١,٨٢%، ٦٣,٦٣%، ٦٣,٦٤%، ٨٧,٢٨% على الترتيب أفادوا بتوفر معلومات بدرجة ضعيفة عن عمليات الإضاءة داخل العنبر، وعن مواصفات الفرشة الجيده، وعن تهوية العنبر، وتدفئته، وعن نظام المساقى داخل العنبر، وعن تغذية الكتاكيت. فى حين أفاد(٦٩,٠٩%) من المبحوثين وجود مصادر معلومات بدرجة كبيرة عن عمليات تطهير المزرعة.

٧- **فيما يتعلق بتسويق الدواجن:** أوضحت النتائج أن غالبية المبحوثين (٧٢,٧٣%) أفادوا بتوفر معلومات بدرجة ضعيفة عن أسواق بيع الدواجن، وبنسبة (٨٠%) عن المشكلات التي تواجه مربى دواجن التسمين، كما ذكر أكثر من نصف المبحوثين (٥٦,٣٦%) توفر للمعلومات بدرجة ضعيفة عن أسعار تسويق الدواجن، وبنسبة (٤٥,٤٥%) عن العمر المناسب لتسويق الدواجن.

وتشير هذه النتائج إلى تدنى وضعف المعرفة بالتوصيات الإرشادية فى غالبية العمليات التي يقوم بها مربوا دواجن التسمين، وتمثل حاجة لديهم وهذه العمليات تتمثل وفقاً لأهميتها لدى المربين فى التغذية، والتدفئة، ونظام المساقى، والتهوية، والإضاءة، ومواصفات الفرشة الجيده، بالإضافة الى ضرورة توفير المعلومات الكافية عن مواصفات مبنى مزرعة الدواجن، ومصادر شراء الكتاكيت، ومواصفات الكتكوت الجيد، وعن السلالات الجديدة فى عملية التربية، وعن مشكلات وأماكن التسويق وعن الأسعار، وعن العمر المناسب للتسويق.

ثالثاً: درجة تعرض مربى دواجن التسمين لمصادر المعلومات الفردية والجماعية والجماهيرية عن تربية دواجن التسمين:

مصادر المعلومات الفرديه:

تبين من النتائج الواردة بجدول رقم (٤) أن كلاً من الطبيب البيطري، وأصحاب مزارع الدواجن الأخرى يمثلان أهم المصادر الفردية التي يتعرض لها المبحوثون للحصول على معلوماتهم حيث بلغت نسبة التعرض دائماً للطبيب البيطري (٤٣,٦٣%) ، وأحياناً(٢١,٨)، وبلغت نسبة التعرض بصفة دائماً لأصحاب مزارع الدواجن الأخرى(٣٢,٧٣%)، وأحياناً بنسبة(٣٦,٣٦%)، وتلى هذه المصادر فى الأهمية مندوبوا الشركات الخاصة فى حين جاء المرشد الزراعى فى مؤخرة المصادر التي يعتمد عليها مربو دواجن التسمين فى الحصول على معلوماتهم حيث أشار(٨٠%) منهم إلى عدم لجوءهم إلى المرشد الزراعى

كمصدر للمعلومات فى هذا الخصوص. كما يتضح أن المتوسط العام لدرجة تعرضهم لمصادر المعلومات الفردية فى عمليات تربية دواجن التسمين (١,٩١)، وهى تشير إلى أن المبحوثين يتعرضون لمصادر المعلومات الفردية بدرجة ضعيفة.

وبتحليل التباين (ف) لمعرفة إذا ما كان هناك اختلاف بين المبحوثين فى درجة تعرضهم لمصادر المعلومات الفردية عن تربية دواجن التسمين اتضح أن قيمة (ف) المحسوبة (٢٨,٠٩) وهى أكبر من قيمتها الجدولية عند مستوى١٠او، مما يعنى اختلاف رأى المبحوثين فى درجة تعرضهم لتلك المصادر اختلافاً معنوياً جدول رقم (٥)، ومن ثم يمكن رفض الفرض الإحصائي الأول القائل "لا يوجد تباين فى درجة تعرض مربى دواجن التسمين لمصادر المعلومات الفردية عن تربية دواجن التسمين ، وبالتالي يمكن قبول الفرض البحثي البديل، وبإجراء المقارنة بين هذه المصادر باستخدام طريقة L.S.D لترتيب هذه المصادر وفقاً للفرق بين متوسطاتها تبين أن أصحاب مزارع الدواجن الأخرى، والطبيب البيطري يحتلون المرتبة الأولى بمتوسط ٢,٧٨، (٢,٧٦) لكل منهما على الترتيب. وجاء مندوبو الشركات الخاصة فى المرتبة الثانية بمتوسط ١,٨٩، فى حين جاءت باقي المصادر فى المرتبة الثالثة والأخيرة ولها نفس القدر من الأهمية وهى على الترتيب محطات الدواجن الحكومية بمتوسط (١,٤٠)، ومهندس الإنتاج الحيوانى بالإدارة الزراعية بمتوسط (١,٣٦)، ثم المرشد الزراعى بمتوسط (١,٢٥) درجة (جدول رقم ٤) .

وتشير هذه النتائج إلى احتلال مصادر المعلومات الفردية غير الرسمية المرتبة الأولى بين المصادر المدروسة، وقصور المرشد الزراعى فى القيام بدوره فى نشر المعرفة والتوعية بالأفكار والممارسات الجديدة فى مجال الإنتاج الداجنى ، مما يستوجب البحث عن كيفية تنشيط هذا الدور من ناحية، ودراسة مقومات القيام بهذا الدور من ناحية أخرى.

مصادر المعلومات الجماعية:

تبين من النتائج الواردة بجدول رقم (٤) أن الندوات الإرشادية للشركات الخاصة تمثل أهم مصادر المعلومات الجماعية لمربى دواجن التسمين حيث بلغت نسبة التعرض لها بصفة دائما (٣٠,٩١%)، وأحياناً بنسبة(٢٣,٦٤%)، وجاءت الندوات الإرشادية والاجتماعية التى ينظمها المرشد الزراعى فى المرتبة التالية حيث بلغت نسبة التعرض دائماً للندوات الإرشادية (٩,١%) وأحياناً(١٨,١٨) فى حين كانت نسبة مربى دواجن التسمين الذين لا يتعرضون للاجتماعات الإرشادية كأحد مصادر المعلومات الجماعية (٧٦,٣٦%)جدول رقم (٤). كما يتضح أن المتوسط العام لدرجة تعرضهم لمصادر المعلومات الجماعية فى عمليات تربية دواجن التسمين (١,٨٩)، وهى تشير إلى أن المبحوثين يتعرضون لمصادر المعلومات الجماعية بدرجة ضعيفة .

وبتحليل التباين (ف) لمعرفة إذا ما كان هناك اختلاف بين المبحوثين فى درجة تعرضهم لمصادر المعلومات الجماعية عن تربية دواجن التسمين، اتضح أن قيمة (ف) المحسوبة (٨,٦٩) وهى أكبر من قيمتها الجدولية عند مستوى ٠,٠١ مما يعنى وجود اختلاف بين آراء المبحوثين فى درجة تعرضهم لتلك المصادر اختلافاً معنوياً جدول رقم (٥).ومن ثم يمكن رفض الفرض الإحصائي الثاني القائل "لا يوجد تباين بين درجة تعرض مربى دواجن التسمين لمصادر المعلومات الجماعية عن تربية دواجن التسمين" وبالتالي يمكن قبول الفرض البحثي البديل. وبعمل مقارنات بطريقة L.S.D بين آراء المبحوثين فى درجة تعرضهم لمصادر المعلومات الجماعية لترتيبها

وفقاً لأهميتها بالنسبة لهم، تبين أن ندوات الشركات الخاصة تحتل المرتبة الأولى بين مصادر المعلومات الجماعية المدروسة بمتوسط (٢,٤٥) ، وجاءت كل من الندوات الإرشادية، والاجتماعات الإرشادية التي يعقدها المرشد الزراعي في المرتبة الثانية ويحتلان نفس الدرجة من الأهمية بمتوسط ١,٧٥، ١,٤٧ لكل منهما على الترتيب جدول رقم (٤).

مصادر المعلومات الجماهيرية:

تبين من النتائج الواردة بجدول رقم (٤) أن البرامج الريفية التليفزيونية، ونشرات الشركات الخاصة، والمعارض الزراعية يمثلون أهم المصادر الجماهيرية لمعلومات مربى دواجن التسمين حيث بلغت نسبة التعرض للتليفزيون بصفة دائمة (١٦,٣٦%)، وأحياناً (٣٠,٩١)، وكانت نسبة التعرض للمعارض الزراعية بصفه دائمة (٢٣,٦٤%)، وأحياناً (١٢,٧٢%)،كانت نسبة التعرض للشركات الخاصة بصفةدائمة(١٦,٣٦%)وأحيانا (٢٥,٤٥%). ثم جاءت المجلات الإرشادية، ثم الكتب العلمية، ثم البرامج الريفية بالإذاعة في مرتبة تالية في الأهمية وبنسب متقاربة مع باقي المصادر جدول رقم (٤).

كما يتضح أن المتوسط العام لدرجة تعرضهم لمصادر المعلومات الجماهيرية في عمليات تربية دواجن التسمين (٢,٠٠) وهي تشير إلى أن المبحوثين يتعرضون لمصادر المعلومات الجماهيرية بدرجة متوسطة.

وبتحليل التباين (ف) لمعرفة إذا ما كان هناك اختلاف بين المبحوثين في درجة تعرضهم لمصادر المعلومات الجماهيرية في تربية دواجن التسمين، اتضح أن قيمة (ف) المحسوبة (٠,٧٦) وهي أقل من قيمتها الجدولية عند مستوى ٠,٠١ مما يشير إلى وجود اتفاق بين آراء المبحوثين على هذه المصادر جدول رقم (٥).ومن ثم لا يمكن رفض الفرض الإحصائي القائل "لا يوجد تباين بين درجة تعرض مربى دواجن التسمين لمصادر المعلومات الجماهيرية عن تربية دواجن التسمين" وبالتالي لا يمكن قبول الفرض البحثي البديل.

رابعاً: الأهمية النسبية لنوعية مصادر المعلومات المدروسة .

بالمقارنة بين متوسط درجة تعرض المبحوثين لنوعية مصادر المعلومات المدروسة وهي الفردية والجماعية والجماهيرية أظهرت النتائج (جدول رقم ٤)، أن متوسط درجة التعرض لهذه النوعيات كانت ١,٩١،١,٨٩،٢,٠٠ على الترتيب ، وتشير هذه النتائج الى أن مصادر المعلومات الجماهيرية تأتى فى المقدمة لدى المبحوثين تليها مصادر المعلومات الفردية فى المرتبة الثانية ثم مصادر المعلومات الجماعية فى المرتبة الثالثة ويرجع ذلك الى ان مصادر المعلومات الجماهيرية تعطى الفرصة لتعرض عدد كبير من المبحوثين لما تبثة من معلومات عن مجال تربية دواجن التسمين ، ثم تأتى المصادر الفردية لتساعد المبحوث عند تنفيذ الممارسات التى حصل عليها من المصادر الجماهيرية .

خامساً: العلاقة بين درجة تعرض مربى دواجن التسمين لمصادر المعلومات الفردية والجماعية والجماهيرية وبين الخصائص الشخصية المدروسة.

لاختبار الفرض الإحصائي الرابع والذي ينص على أنه "لا توجد علاقة بين درجة تعرض مربى دواجن التسمين لمصادر المعلومات الفردية والجماعية والجماهيرية وبين الخصائص الشخصية المدروسة والمتمثلة في العمر والحالة التعليمية والمهنة وعدد سنوات الخبرة ودرجة الانفتاح على العالم الخارجي، وعضوية المنظمات الاجتماعية"

العـالم الخارجي، وعضوية المنظمات الاجتماعية" اسـتخدم معامل الارتباط البسيط "لبيرسون" حيث توصـلت الدراسة إلى النتائج الموضحة بالجدول رقم (٦) وهى ما يلي:-

- وجـود علاقـة ارتباطيه طردية معنوية عند مسـتوى٠,٠١ ، وبين درجة تعرض مربى دواجن التسمين لمصادر المعلومات الجماعية وبين العضوية فى المنظمات الاجتماعية.
- وجـود علاقـة ارتباطيه طردية معنوية عند ٠,٠٥، وبيـن درجـة تعرض مربى دواجن التسمين لمصادر المعلومات الجماهيرية وبين العضوية فى المنظمات الاجتماعية.
- عدم وجود علاقة معنوية بين درجة تعرض مـربى دواجـن التسمين لمصادر المعلومات الفـردية والجماعـية والجماهيرية وبين باقي الخصائص الشخصية المدروسة وهى العمر، والحالـة التعليمـية، والمهنة، وعدد سنوات الخبرة، والانفتاح على العالم الخارجي.
- عدم وجود علاقة معنوية بين درجة تعرض مـربى دواجـن التسمين لمصادر المعلومات الفـردية وبيـن العضـوية فـى المنظمات الاجتماعية.

وبـناءً علـى هـذه النتائج يمكن رفض الفـرض الإحصائي السابق ذكره بجميع أجزاءه فـيما عـدا الخاص بعلاقة درجة تعرض مربى دواجـن التسـمين لمصادر المعلومات الجماعية والجماهيرية بعضوية المنظمات الاجتماعية. بينما لـم يمكـن رفـض الفـرض فـيما يتعلق ببقية الخصائص المدروسة.

سادسـا: المشكلات التي تواجه مربى دواجن التسمين:

أظهرت البيانات الواردة بجدول رقم (٧) أن المشـكلات التي تواجه مربى دواجن التسمين تنقسـم إلـى ستة مجموعات تتناول كل مجموعة طائفة معينة من المشكلات يمكن تناولها كما يلي:-

المجموعـة الأولـى: المشـكلات الخاصـة بالسلالات:

وتتضـمن ست مشكلات أعلاها تكراراً مشـكلة اهـتمام تجـار الكتاكيت بالربح أكثر من اهتمامهم بتقديم كتكوت جيد للمربين (٩٦,٣٦%)، ثم عدم ثقة المربين فى معامل التفريخ (٦٩,٠٩%)، ثم عدم وجود مصادر ذات ثقة فى إنتاج الكتاكيت (٦٥,٤٥%)، ثم عدم وجود النوعية المناسبة للتربية وانتشار السلالات الرديئة (٥٨,١٨ %)، ثـم عـدم وجـود معامل تفريخ جيدة لإنتاج سلالات قوية (٥٨,١٨%)، وأخيراً اختلاف نوعية الكتاكيت من دورة إلى أخرى (٣٨,١٨%).

المجموعـة الثانـية: المشـكلات الخاصـة بالأعلاف:

وتضـمنت سبع مشكلات أعلاها تكراراً ارتفـاع أسـعار الأعلاف (٩٤,٥٥%)، ثم اهتمام تجـار الأعـلاف بالربح أكثر من اهتمامهم بتقديم أعـلاف جيدة (٨٩,٠٩%)، ثم عدم توفر مصادر ثابـت للحصـول على الأعلاف (٨٧,٢٧%)، ثم انخفـاض جودة بعض الأعلاف (٧٠,٩١%)، ثم عـدم توافـر المعلومـات الكافـية عن الأعلاف ومكوناتهـا وأماكـن إنتاجها (٦٩,٠٩%)، ثم عدم ضبط مصانع الأعلاف لتركيب الأعلاف المناسبة للتسـمين، ونقـص الرقابة على مكونات الأعلاف والمصـانع المنـتجة لها بنسبة(٦٧,٢٧%) لكل منها.

المجموعـة الثالـثة: المشـكلات الخاصـة بالأدوية:

وتضـمنت ثـلاث مشكلات تمثلت وفقاً لـتكرارها الأعلى بين المبحوثين فى اهتمام تجار الأدويـة وشركاتها بالربح أكثر من الاهتمام بتقديم أدويـة جـيدة وصـالحة (٦٣,٦٤%)، ثم انتشار

الأدوية البيطرية التي انتهت صلاحيتها (٥٠,٩١%)، ثم عدم وجود رقابة حكومية على شركات ومعارض الأدوية البيطرية ومندوبيها (٣٦,٣٦%).

المجموعة الرابعة: المشكلات الخاصة بأمراض الدواجن:

وتضمنت هذه المجموعة تسع مشكلات أعلاها تكراراً مشكلة انتشار الأمراض الفيروسية المزمنة (٩٨,١٨%) ثم تعرض الكتاكيت لنفوق عالي خاصة فى بداية العمر (٩٤,٥٥%)، ثم انتشار الإصابة بالأمراض التنفسية والإسهال (٩٠,٩١)، ثم عدم وجود مرشدين لديهم معرفة بأمراض الدواجن (٨١,٨٢%)، ثم عدم وجود أطباء متخصصين فى أمراض الدواجن (٧٦,٣٦%)، ثم عدم توافر معامل للطب البيطري بالعدد الكافي ونقص تجهيزاته (٧٢،٧٣%)، ثم عدم اتباع الوسائل العلمية فى التخلص من النافق (٥٦,٣٦%)، وأخيراً عدم قدرة المربين على تشخيص الأمراض بدقة (٣٨,١٨%).

المجموعة الخامسة: المشكلات الخاصة بالأسعار:

وتضمنت هذه المجموعة ثماني مشكلات تتصدرها مشكلة عدم وجود بورصة لتسويق الدواجن لحماية المنتجين من تقلبات الأسعار (٨٠ %)، ثم انخفاض أسعار بيع الدواجن وعدم الحصول على عائد مجزى (٧٦,٣٦%)، ثم ارتفاع أثمان الأعلاف والأدوية والكتاكيت (٧٤،٥٥%)، ثم عدم قدرة المنتج على التحكم فى أسعار العرض والطلب (٧٢,٧٣%)، ثم عدم انتظام سعر البيع بمحاذاة ارتفاع تكاليف الإنتاج (٦٣,٦٤%)، ثم عدم وجود بيان يحدد حاجة المستهلكين للدواجن (٦٠%)، ثم خسارة المنتج (٥٦,٣٦%).

المجموعة السادسة: وتختص بالمشكلات العامة:

وتضمنت عشر مشكلات أعلاها تكراراً مشكلة عدم وجود هيئات حكومية ترعى مشروعات الدواجن (٥٠,٩١%)، ثم عدم توفر القروض والمساعدات اللازمة (٤٥,٤٥%)، ثم قصور دور وسائل الإعلام فى نقل المعلومات لمربى دواجن التسمين (٤١،٨٢%).

وبناءً على النتائج السابقة يوصى البحث بضرورة قيام الجهاز الإرشادي بما يلي:-

١- التركيز على مصادر المعلومات الفردية ممثلة فى المرشد الزراعى، وعقد مزيد من الندوات الإرشادية والاجتماعات الإرشادية، وإصدار المجلات الإرشادية وتنظيم المعارض الزراعية التي تنقل الممارسات والمعارف الخاصة بتربية دواجن التسمين حيث أن دورهم فى نشر هذه المعارف على درجة عالية من الأهمية.

٢- توجه هذه الدراسة العاملين بالجهاز الإرشادي نحو ضرورة تكثيف جهودهم فى تقديم مزيد من الخدمات الإرشادية فى مجال الإنتاج الداجنى والخاص بتربية دواجن التسمين.

٣- التنسيق مع مختلف الهيئات والمؤسسات والشركات الخاصة ذات الصلة بتقديم خدمات فى مجال الإنتاج الداجنى ليكون دورها فاعلاً فى هذا المجال مع الجهاز الإرشادي الزراعى.

٤- وضع برنامج إرشادي موجه لمربى دواجن التسمين يتضمن المصادر المعرفية التي يمكن لمربى دواجن التسمين الحصول منها على المعلومات، ويتضمن حلولاً لمشكلات المربين فى عمليات الإنتاج والتسويق، وتعمم فى جميع محافظات الجمهورية.

جدول رقم (١): بيان بتوزيع عدد مزارع دواجن التسمين على المراكز المختارة بمحافظة سوهاج .

المركز	اجمالي عدد مزارع دواجن التسمين بالمركز	القرى المختارة بالمراكز المدروسة	عدد المزارع المختارة من كل قرية
أخميم	٢٠	الصوامعة شرق	١٢
		نيدة	٥
		الكولة	٣
المنشأة	١٨	الدويرات	١٣
		أولاد سلامه	٢
		العسيرات	٣
جرجا	١٧	المجابرة	٩
		بيت داوود	٥
		المحاسنه	٣
	–	–	٥٥

المصدر: مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار بمحافظة سوهاج، بيانات غير منشورة، ٢٠٠٢م.

جدول رقم (٢) توزيع المبحوثين من مربى دواجن التسمين وفقاً لخصائصهم الشخصية المدروسة.

المتغيرات الشخصية			المتغيرات الشخصية		
١. العمر:	عدد	%	٤- المهنة:		
اقل من ٣٠ سنة	٩	١٦,٣٦	المهنة الأساسية	٤٦	٨٣,٦٤
٣٠ – اقل من ٦٠ سنة	٤٤	٨٠	المهنة الإضافية	٩	١٦,٢٦
٦٠ سنة فأكثر	٢	٣و٦٤	المجموع	٥٥	١٠٠
المجموع	٥٥	١٠٠	٥- الانفتاح على العالم الخارجي:		
٢. الحالة التعليمية:			دائماً	١٢	٣٠,٩١
يقرأ ويكتب	٤٩	٨٩,٠٩	أحياناً	١٢	٣٠,٩١
أمي	٦	١٠,٩١	نادراً	٥	٩,٠٩
المجموع	٥٥	١٠٠	لا	١٦	٢٩,٠٩
٣. عدد سنوات الخبرة:			المجموع	٥٥	١٠٠
اقل من ٥ سنوات	١٨	٣٢,٧٣	٦- عضوية المنظمات الاجتماعية:		
٥ – اقل من ١٠ سنوات	١٦	٢٩,٠٩	غير عضو	٢٩	٥٢,٢٢
١٠ – اقل من ١٥ سنة	١٣	٢٣,٦٤	عضو في منظمة واحدة	١٥	٢٢,٢٢
١٥ سنة فأكثر	٨	١٥,٥٤	عضو في منظمتين	٦	١٠,٩١
المجموع	٥٥	١٠٠	عضو في ثلاث منظمات فأكثر	٥	٩,٠٩
			المجموع	٥٥	١٠٠

المصدر : جمعت وحسبت من استبيان العينه .

جـدول رقـم (٣): توزيـع المبحوثيـن مـن مـربى دواجـن التسـمين وفقـاً لمعرفـتهم بالتوصـيات الإرشادية عن عمليات تربية دواجن التسمين.

درجة توافر التوصيات والمعلومات الإرشادية لعمليات تربية دواجن التسمين / العمليات الأساسية فى تربية دواجن التسمين	يعرف بدرجة كبيرة		يعرف بدرجة متوسطة		يعرف بدرجة ضعيفة		المجموع	
	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%
مواصـــفات مبـــنى مزرعة الدواجن	١١	٢٠	٤	٧,٢٧	٤٠	٧٢,٧٣	٥٥	١٠٠
العـــلالات الجديـــدة لإنتاج اللحم	١٢	٢١,٨٢	١٠	١٨,١٨	٣٣	٦٠	٥٥	١٠٠
مصادر شراء الكتاكيت	٩	١٦,٣٦	٧	١٢,٧٣	٣٩	٧٠,٩١	٥٥	١٠٠
مواصـــفات الكـــتكوت الجيد	١٤	٢٥,٤٦	٤	٧,٢٧	٣٧	٦٧,٢٧	٥٥	١٠٠
الوسائل المستخدمة فى نقـــل الكتاكيـــت إلـــى المزرعة	٢٠	٣٦,٣٦	٦	١٠,٩١	٢٩	٥٢,٧٣	٥٥	١٠٠
تطهير المزرعة	٣٨	٦٩,٠٩	٢	٣,٦٤	١٥	٢٧,٢٧	٥٥	١٠٠
مواصـــفات الفرشـــة الجيدة	١٦	٢٩,٠٩	٨	١٤,٥٥	٣١	٥٦,٣٦	٥٥	١٠٠
التدفئة	١٨	٣٢,٧٣	٢	٣,٦٤	٣٥	٦٣,٦٤	٥٥	١٠٠
الإضاءة	١٩	٣٤,٥٤	٦	١٠,٩١	٣٠	٥٤,٥٥	٥٥	١٠٠
التهوية	١٧	٣٠,٩١	٤	٧,٢٧	٣٤	٦١,٨٢	٥٥	١٠٠
التغذية	٢٠	٣٦,٣٦	-	-	٣٥	٦٣,٦٤	٥٥	١٠٠
نظام المساقى	٤	٧,٢٧	٣	٥,٤٥	٤٨	٨٧,٢٨	٥٥	١٠٠
العمر المناسب للتسويق	٢٢	٤٠	٨	١٤,٥٥	٢٥	٤٥,٤٥	٥٥	١٠٠
أماكن التسويق	٥	٩,٠٩	١٠	١٨,١٨	٤٠	٧٢,٧٣	٥٥	١٠٠
أسعار التسويق	١٤	٢٥,٤٦	١٠	١٨,١٨	٣١	٥٦,٣٦	٥٥	١٠٠
مشكلات التسويق	٩	١٦,٣٦	٢	٣,٦٤	٤٤	٨٠	٥٥	١٠٠

المصدر: جمعت وحسبت من استبيان العينة.

جدول رقم (٤): توزيع المبحوثين من مربى دواجن التسمين وفقاً لدرجة تعرضهم لمصادر معلوماتهم عن تربية دواجن التسمين.

درجة تعرض مربى دواجن التسمين لمصادر المعلومات / مصادر المعلومات	دائماً		أحياناً		نادراً		لا		المتوسط	ترتيب المصادر
	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%		
أ. مصادر المعلومات الفردية:										
أصحاب مزارع الدواجن الأخرى	١٨	٣٢,٧٣	٢٠	٣٦,٣	٤	٧,٢٧	١٣	٢٣,٦٤	٢,٧٨	١
الطبيب البيطري	٢٤	٤٣,٦٣	١٢	٢١,٨٢	١	١,٨٢	١٨	٣٢,٧٣	٢,٧٦	٢
مهندس الشركات الخاصة	٦	١٠,٩١	١١	٢٠	٩	١٦,٣٦	٢٩	٥٢,٧٣	١,٨٩	٣
محطة الدواجن الحكومية	١	١,٨٢	٧	١٢,٧٢	٥	٩,١٠	٤٢	٧٦,٣٦	١,٤٠	٤
مهندس الإنتاج الحيواني بالإدارة الزراعية	٢	٣,٦٤	٤	٧,٢٧	٦	١٠,٩١	٤٣	٧٨,١٨	١,٣٦	٥
المرشد الزراعي	١	١,٨٢	١	١,٨٢	٩	١٦,٣٦	٤٤	٨٠	١,٢٥	٦
ب. مصادر المعلومات الجماعية:					المتوسط العام				١,٩١	
ندوات الشركات الخاصة	١٧	٣٠,٩١	١٣	٢٣,٦٤	٣	٥,٤٥	٢٢	٤٠	٢,٤٥	١
الندوات الإرشادية	٥	٩,١٠	١٠	١٨,١٨	٦	١٠,٩١	٣٤	٦١,٨٢	١,٧٥	٢
الاجتماعات الإرشادية	٤	٧,٢٧	٥	٩,١٠	٤	٧,٢٧	٤٢	٧٦,٣٦	١,٤٧	٣
ج. مصادر المعلومات الجماهيرية:					المتوسط العام				١,٨٩	
البرامج الريفية بالتليفزيون	٩	١٦,٣٦	١٧	٣٠,٩١	٥	٩,١٠	٢٤	٤٣,٦٤	٢,٢٠	١
المعارض	١٣	٢٣,٦٤	٧	١٢,٧٢	٧	١٢,٧٢	٢٨	٥٠,٩١	٢,٠٩	٢
نشرات الشركات الخاصة	٩	١٦,٣٦	١٤	٢٥,٤٥	٢	٣,٦٤	٣٠	٥٤,٥٥	٢,٠٤	٣
المجلات الإرشادية	٥	٩,١٠	١٥	٢٧,٢٧	٧	١٢,٧٢	٢٨	٥٠,٩١	١,٩٠	٤
الكتب العلمية	٧	١٢,٧٣	١٣	٢٣,٦٤	٣	٥,٤٥	٣٢	٥٨,١٨	١,٩١	٥
البرامج الريفية الإذاعية	٤	٧,٢٧	١٤	٢٥,٤٥	٥	٩,١٠	٣٢	٥٨,١٨	١,٨٢	٦
					المتوسط العام				٢,٠٠	

المصدر : جمعت وحسبت من استبيان العينة.

جـدول رقـم (٥): تحلـيل التبايـن وحسـاب قـيمة "ف" بيـن درجـة تعـرض مربى دواجن التسمين لمصادر المعلومات الفردية والجماعية والجماهيرية.

مصـــــادر المعلومات	مصدر الاختلاف	مجموع مربعات الانحرافات	درجات الحرية	متوسط مربعات الانحرافات	"ف"
أ. مصـــــادر المعلومـــــات الفردية	بين المصادر	١٣٦,٢٥	٥	٢٧,٢٥	
	داخل المصادر	٣١٣,٠٢	٣٢٤	٠,٩٧	٢٨,٠٩**
ب. مصـــــادر المعلومـــــات الجماعية	بين المصادر	٢٢,٠٧٣	٢	١١,٠٣٦	
	داخل المصادر	٢٠٥,٩٦	١٦٢	١,٢٧	٨,٦٩**
ج. مصـــــادر المعلومـــــات الجماهيرية	بين المصادر	٥,١٦	٥	١,٠٣٢	
	داخل المصادر	٤٣٦,٨٤	٣٢٤	١,٣٥	٠,٧٦

المصدر : جمعت وحسبت من استبيان العينة.

عند مستوى ٠,٠١ = ٣,٠٦

قيمة "ف" الجدولية عند د.ح٢ ، ١٦٢ عند مستوى ٠,٠٥ = ٣,٠٤

جـدول رقم (٦): قيم معامل الارتباط بين درجة تعرض مربى دواجن التسمين لمصادر المعلومات الفردية والجماعية والجماهيرية وبين الخصائص الشخصية المدروسة.

مصادر المعلومات / الخصائص الشخصية للمبحوثين	مصادر المعلومات الفردية	مصادر المعلومات الجماعية	مصادر المعلومات الجماهيرية
العمر	٠,١٢	-٠و١٨	-٠و١٩
الحالة التعليمية	٠,١٥	-٠و٠٧٤	٠و٠٢٤
المهنة	-٠و٧٣	-٠و١٦	-٠و١٤
عدد سنوات الخبرة	-٠و٠٧٤	-٠و١٧	-٠و٠٤٣
الانفتاح على العالم الخارجي	٠,١٨	-٠و٠٨٦	٠,٠٣٧
عضوية المنظمات الاجتماعية	٠,٢٣	٠,٣٥	٠,٢٥

المصدر : جمعت وحسبت من استبيان العينة

مستوى معنوية ٠,٠١ = ٠,٣٢٥

مستوى معنوية ٠,٠٥ = ٠,٢٥٠

جدول رقم (٧): المشكلات التي تواجه مربى دواجن التسمين مرتبة تنازلياً وفقاً لنسبها المئوية

المشكلات	عدد	%
١- المشكلات الخاصة بالسلالات:		
- احتمام تجار الكتاكيت بالربح أكثر من الاهتمام بتقديم كتكوت جيد	٥٣	٩٦,٣٦
- عدم ثقة المربين فى معامل التفريخ	٣٨	٦٩,٠٩
- عدم وجود مصادر ذات ثقة فى إنتاج الكتاكيت	٣٦	٦٥,٤٥
- عدم وجود التوعية الدائمة التربية وانتشار السلالات الرديئة.	٣٥	٦٣,٦٤
- عدم وجود معامل تفريخ جيدة لإنتاج سلالات قوية.	٣٢	٥٨,١٨
- اختلاف نوعية الكتاكيت من دورة إلى أخرى.	٢١	٣٨,١٨
٢- المشكلات الخاصة بالأعلاف:		
- ارتفاع أسعار الأعلاف.	٥٢	٩٤,٥٥
- احتمام تجار الأعلاف بالربح أكثر من اهتمامهم بتقديم أعلاف جيدة.	٤٩	٨٩,٠٩
- عدم توفر مصادر ثابتة للحصول على الأعلاف.	٤٨	٨٧,٢٧
- انخفاض جودة بعض الأعلاف.	٣٩	٧٠,٩١
- عدم توفر المعلومات الكافية عن الأعلاف ومكوناتها وأماكن إنتاجها.	٣٨	٦٩,٠٩
- عدم ضبط مصانع الأعلاف تركيب الأعلاف المناسبة للتسمين.	٣٧	٦٧,٢٧
- عدم وجود رقابة حكومية على مكونات الأعلاف والمصانع المنتجة لها.	٣٧	٦٧,٢٧
٣- المشكلات الخاصة بالأدوية:		
- احتمام تجار الأدوية وشركاتها بالربح أكثر من الاهتمام بتقديم أدوية جيدة وصالحة للاستخدام.	٣٥	٦٣,٦٤
- انتشار الأدوية البيطرية التي انتهت صلاحيتها.	٢٨	٥٠,٩١
- عدم وجود رقابة حكومية على شركات ومصانع الأدوية البيطرية ومندوبيها.	٢٠	%٣٦,٣٦
٤- المشكلات الخاصة بأمراض الدواجن:		
- انتشار الأمراض الفيروسية المزمنة.	٥٤	٩٨,١٨
- تعرض الكتاكيت للفرق حتى خاصة فى بداية العمر.	٥٢	٩٤,٥٥
انتشار الإصابة بالأمراض التنفسية والإسهال.	٥٠	٩٠,٩١
- عدم وجود مرشدين لديهم معرفة بأمراض الدواجن.	٤٥	٨١,٨٢
- عدم وجود أطباء متخصصين فى أمراض الدواجن.	٤٢	٧٦,٣٦
- عدم توفر معامل للطب البيطري بالعدد الكافي.	٤٠	٧٢,٧٢
- عدم اتباع النظم والوسائل الفنية فى التخلص من النافق.	٣١	٥٦,٣٦
إصابة المزارع بالعدوى نتيجة التخلص من النافق فى أماكن قريبة.	٢٥	٤٥,٤
عدم قدرة المربين على تشخيص الأمراض بدقة.	٢١	٣٨,١٨
٥- المشكلات الخاصة بالأسعار:		
- عدم وجود برنامج للتسويق الدواجن وحماية المنتجين من تقلبات الأسعار.	٤٤	٨٠
- انخفاض سعر بيع الدواجن وعدم الحصول على عائد مجزى.	٤٢	٧٦,٣٦
- ارتفاع أثمان الأعلاف والأدوية والكتاكيت.	٤١	٧٤,٥٥
- عدم قدرة المنتج على التحكم فى أسعار العرض والطلب.	٤٠	٧٢,٧٣
- عدم انتظام سعر البيع بسبب ارتفاع تكاليف الإنتاج.	٣٥	٦٣,٦٤
- عدم وجود بيان بحجم حاجة المستهلكين الدواجن.	٣٣	٦٠
- خسارة المنتج.	٣١	٥٦,٣٦
- سيطرة السماسرة.	٢٥	٤٥,٤
٦- المشكلات العامة:		
- عدم وجود هيئات حكومية تتولى رعاية مشروعات الدواجن.	٢٨	٥٠,٩١
- عدم توافر القروض والمساعدات للازمة للمربين.	٢٥	٤٥,٤
- قصور دور وسائل الإعلام فى نقل المعارف والمعلومات للمربين	٢٣	٤١,٨٢
- عدم وجود رابطة لمنتجي الدواجن.	١٩	٣٤,٥٥
- عدم عقد دورات تدريبية للمربين.	١٥	٢٧,٣
- كثرة المزارع فى مساحات متقاربة.	١٥	٢٧,٣
- عدم توفر وسائل النقل المناسبة عند شراء الكتاكيت وعند النقل للتسويق.	١٤	٢٥,٤٥
- سوء حالة الكتاكيت المتداولة نتيجة النقل.	١٣	٢٣,٦٤
- عدم وجود عمال أكفاء ذو خبرة بعمليات تربية الدواجن.	١٣	٢٣,٦٤
- انتشار الفئران والكلاب فى منطقة المزرعة.	٩	١٦,٣٦

المصدر :جمعت وحسبت من استبيان العينة .

المراجع

١-الشـبراوي، عـبد العزيز حسن (دكتور) واقع الإرشـاد الزراعى فى الأراضي الجديدة ومستقبله المأمول، مؤتمر مستقبل العمل الإرشادي الزراعي فـي ظـل نظـام السوق الحر وموقع التعاونيات الزراعـية فيه، الجمعية العلمية للإرشاد الزراعى بالاشتراك مع مؤسسة "فرد ريش ناومان"، المركز المصري الدولي، القاهرة، ١٩٩٥

٢-الشـناوى، ليلى حماد (دكتورة) دراسة تحليلية لمضمون الفقرة الزراعية المذاعة ضمن البرنامج التليفزيونـي "صباح الخير يا مصر" فى الفترة من ١٩٩٨/١٠/١ وحتى ١٩٩٩/٩/٣٠، معهد بحوث الإرشاد الزراعى والتنمية الريفية، مركز البحوث الزراعية، نشرة بحثية رقم ٢٤٢، الجيزة ١٩٩٩.

٣-القطـنوبى، محمـد عمـر (دكـتور) المرجع فى الإعـلام والإعـلام الـزراعى، منشأة المعارف، الإسكندرية، ١٩٩٥

٤-الملـيجى، معمد حازم عبد المقصود (دكتور) مسـتوى معـرفة وتنفيذ الزراع لممارسات تربية ورعايـة ماشـية اللبـن بمحافظة المنوفية، معهد بحـوث الإرشاد الزراعى والتنمية الريفية، مركز الـبحوث الزراعـية، نشـرة بحثية رقم ٢٥٧، الجيزة، ٢٠٠٠.

٥- الفيشـاوى، طه محمد على (دكتور) دراسة أراء الـزراع القراء عن مضمون واخراج مجلة الإرشاد الزراعى فى تغطية محافظات جمهورية مصـر العربـية، معهد بحوث الإرشاد الزراعى والتنمـية الريفية، مركز البحوث الزراعية، نشرة بحثية رقم ٢٦٢، الجيزة، ٢٠٠٠.

٦- المعقـل، إبراهـيم بن عبد الرحمن (دكتور) دور الإرشـاد الزراعى فى نقل التقنيات الحديثة للـزراع، مؤتمـر الإرشـاد الزراعى وتحديات التنمـية الزراعـية فـى الوطـن العربي، اتحاد الجامعـات العربـية، جامعـة القاهرة، القاهرة، ٩-١١ ديسمبر ١٩٩٨.

٧- بـدران، شـكري محمد (دكتور) استشارة الـزراع للقـادة الرسـميين والمحليين فى بعض موضـوعات الإنتاج الزراعى ببعض المحافظات المصرية، نشرة بحثية رقم ٦٢ الجيزة، بدون سنة نشر.

٨- جعفـر، كـريمان حسن عبد الغنى (دكتورة) دراسة أسباب عزوف بعض الزراع عن زراعة القطـن بمحافظـة المنـيا، معهد بحوث الإرشاد الـزراعى والتنمـية الريفـية، مركـز البحوث الزراعية، نشرة بحثية رقم ٢٤٨ الجيزة، ٢٠٠٠.

٩- حمـادة، سـعد أبـو سـيف (دكتور) الدور الإرشادي الحالي والمرتقب لمحطة بحوث الإنتاج الحيوانـي ببرج العرب بمنطقة الساحل الشمالي الغربي، ومعهد بحوث الإرشاد الزراعى والتنمية الريفـية، مركـز البحوث الزراعية، نشرة بحثية رقم ٧٧، الجيزة، ١٩٩١

١٠- خلف، عبد الحليم أحمد، شاكر، محمد حامد زكـى (دكـتوران) الـبعد المكانـي وأثره على انتشـار ممارسـة التلقـيح البكتيري لتقاوي فول الصـويا بيـن الزراع فى بعض قرى مركز بنى مـزار بمحافظـة المنـيا، معهد بحوث الإرشاد الـزراعى والتنمـية الريفـية، ومركـز البحوث الزراعية، نشرة بحثية رقم ٢٣٢، الجيزة، ١٩٩٨

١١- سليمان، سمير عبد الغفار، محمد، أحمد عبد العظـيم، شـادي، سـامي على المرسى (دكاترة) الاحتـياجات المعرفية الإرشادية لزراع الكمثرى لـبعض قـرى محافظتي المنوفية والبحيرة، معهد بحـوث الإرشاد الزراعى والتنمية الريفية، مركز البحوث الزراعية، نشرة بحثية رقم ١٦٤، الجيزة، ١٩٩٦.

١٢- عبد المقصود، بهجت محمد (دكتور) محاضرات فى الإرشاد الزراعى، كلية الزراعة جامعة أسيوط، ١٩٩٨.

١٣- عصمت، محمد حسن، رافع، حمدي السيد، عبد الغنى، كريمان حسن (دكاترة) الطرق الإرشادية ومصادر معلومات الزراع الخريجين وبعض خصائصهم الاجتماعية والاقتصادية وعلاقتها بإدراكهم للمستحدثات التكنولوجية فى مجال ترشيد استخدام مياه الرى بقرى الفشن وسما لوط، مؤتمر الإرشاد الزراعي وتحديات التنمية الزراعية، اتحاد الجامعات العربية، جامعة القاهرة، القاهرة ٩-١١ ديسمبر ١٩٩٨،

١٤ عمر، أحمد محمد، وأخرون (دكاترة)، الإرشاد الزراعى أساسياته ودوره فى التنمية، دار النهضة العربية، القاهرة، ١٩٧١.

١٥- عمر، أحمد محمد، وآخرون (دكاترة)، المرجع فى الإرشاد الزراعى، دار النهضة العربية، القاهرة، ١٩٧٣.

١٦- عمر، أحمد محمد (دكتور) الإرشاد الزراعى المعاصر، مصر للخدمات العلمية، القاهرة، ١٩٩٢.

١٧- فرغل، عبد الله إسماعيل محمد، المشاركة الشعبية فى مشروعات تنمية الثروة الحيوانية بمحافظة الجيزة، رسالة ماجستير، كلية الزراعة جامعة الأزهر، القاهرة، ١٩٩٨.

١٨- محمد، زينب على على (دكتوره) أثر بعض المتغيرات الشخصية والأسرية على معارف الريفيات الخاصة بتوصيات وزراعة محصول البطاطس، معهد بحوث الإرشاد الزراعى والتنمية الريفية، مركز البحوث الزراعية، نشرة بحثية رقم ١٣٥، الجيزة، ١٩٩٤

١٩- منتصر، جمال عبد المؤمن، الخولى، الخولى سالم إبراهيم، عبد الرحيم، صابر مصطفى (دكاترة) إدراك الزراع لممارسات استخدام المبيدات الكيماوية الزراعية بمحافظة المنوفية، مؤتمر الإرشاد الزراعي وتحديات التنمية الزراعية فى الوطن العربى، اتحاد الجامعات العربية القاهرة، ٩-١١ ديسمبر ١٩٩٨

٢٠- يوسف، سامي عبادة، جهود الإرشاد الزراعى فى مجال أنشطة المشروعات الصغيرة للشباب الريفي، دور الإرشاد الزراعى فى تنمية المشروعات الزراعية الصغيرة ، المؤتمر الرابع، الجمعية العلمية للإرشاد الزراعي، المركز المصري الدولي للزراعة – القاهرة ٢٠-٢١ أكتوبر ١٩٩٩.

The relative importance of Extension information Sources in poultry Breeding in Sohag Governorate.

Abde El Monim Mohamed Abd El-Rahmam, Ahmed Mahmoud Mohamed El-Karatny and Mamdouh Shaaban Kandeel.

ABSTRACT The aim of this study is determining relative importance of individual, group, and mass media information sources in poultry breeding.

Data of this study were collected from a sample comsist of 55 poultry breeders in

Sohag Governorate. Data were tabulated and analyzed by using distribution frequency tables, percentages, analysis of variance and simple correlation coefficient and chi Square.

The results of this study showed that:

- There were no enough sources of information about new races of meat production sources of buying chicks, and characteristics of good chicks.
- For information sources of poultry breeders, there was a different between individual, group, and mass media sources of information.
-
- There was a relationship between exposure to group and mass community Social Organizations.
- The most important problems that faced poultry breeders were:
- Expensive mass of veterinary medians.
- Shortage of veterinary medicines.
- Shortage of extension agents who are expert in poultry breeding.
- Shortage of veterinaries.
- Difficultics of marketing.
- Expensiveness of poulty foods.