

**A STUDY OF AGRICULTURAL EXTENSION AGENT
OPINIONS OF THE AGRICULTURAL EXTENSION
MAGAZINE IN SOME GOVERNORATES OF EGYPT**

(Received:26.8. 2003)

By

H.N. Salim *, Z.H.H. Magd and H.K. Abdel Haliem

*Agricultural Extension and Rural Development Institute, Agriculture
Research Center.*

**Rural Sociology and Agricultural Extension Department, Faculty of
Agriculture, Cairo University.*

ABSTRACT

The objectives of the study were to access the opinions of agricultural extension agents related to the Agricultural Extension Magazine, the relative importance of agricultural information sources and determine the most important variables that affects Ggricultural extension agents exposure to A.E.M.

Data were collected from 235 A. E. A in 4 Governorates: Monofia, Qalubia, Fayoum and Sohag in March and April 2003 through personal interviews by using a questionnaire. Frequencies, percentages, means, standard deviations, simple correlation and chi square were used to analyze the data statistically and the results were:

- 1- Head masters, The Agricultural Extension Magazine and Radio agricultural programmes were the important agricultural information sources for the respondents.
- 2- About 45.6 % of The respondents mentioned that, the total of the A.E.M. content elements were perfectly convenient.
- 3- About 41 % of the respondents mentioned that the language of the A.E.M. writing elements is perfectly convenient.
- 4- Half of the respondents mentioned that, the total of the

- A.E.M. format elements was perfectly convenient.
- 5- About half of the respondents mentioned that the total of the A.E.M. main titles was perfectly convenient.
 - 6- More than half of the respondents mentioned that the total of the A.E.M. subtitles was marginally convenient.
 - 7- About 62.3 % of the respondents mentioned that the A.E.M. photos were marginally convenient.
 - 8- Positive significant correlation at 0.01 was found between job satisfaction and the total degree of agriculture extension agent opinions of the A.E.M.
 - 9- Relationships were not significant between other independent variables and the agriculture extension agent opinions of the A.E.M.

Key words: agent magazine ,agricultural extension.

دراسة آراء المرشدين الزراعيين عن مجلة الإرشاد الزراعى فى بعض محافظات جمهورية مصر العربية

حسن نبوى سالم* - زينب حسن حسن مجد - حنان كمال عبد الحليم

معهد بحوث الإرشاد الزراعى والتنمية الريفية - مركز البحوث الزراعية
*قسم الاجتماع الريفى والإرشاد الزراعى - كلية الزراعة - جامعة القاهرة

ملخص

أستهدف البحث التعرف على آراء المرشدين الزراعيين فى مجلة الإرشاد الزراعى والتعرف على ترتيب المبحوثين لمصادر معلوماتهم الزراعية ، وكذلك أهم المتغيرات المؤثرة عليهم لقراءة مجلة الإرشاد الزراعى. وقد أجرى هذا البحث على عينة 235 مرشداً زراعياً من أربع محافظات إثنان من الوجه البحرى وهما المنوفية والقليوبية ، وإثنان من الوجه القبلى وهما الفيوم وسوهاج . تم جمع البيانات خلال شهرى مارس وإبريل ٢٠٠٣ م باستخدام استمارة استبيان بالمقابلة الشخصية تم إعدادها لهذا الغرض. استخدم فى تحليل البيانات التكرار والنسب المئوية والمتوسط الحسابى،

والانحراف المعياري ، والارتباط البسيط لبيرسون ، ومربع كاي.

وكانت أهم النتائج ما يلي

أهم المصادر التي يستقى منها المرشدون الزراعيون المبحوثون معلوماتهم الزراعية هي الرؤساء ، ومجلة الإرشاد الزراعي ، والبرامج الإذاعية. أن حوالي (٤٥,٦ %) من المبحوثين يرون في عناصر مضمون مجلة الإرشاد الزراعي إجمالاً يعد مناسباً جداً. اتضح أن حوالي (٤١%) من المبحوثين يرون أن عناصر اللغة المستخدمة في تحرير مجلة الإرشاد الزراعي إجمالاً يعد مناسباً جداً. تبين أن رأى نصف المبحوثين (٥٠,٤ %) في عناصر إخراج مجلة الإرشاد الزراعي إجمالاً يعد مناسباً جداً. اتضح أن رأى ما يقرب من (٤٩,١ %) في العناوين الرئيسية لمجلة الإرشاد الزراعي إجمالاً يعد مناسباً جداً. تبين أن رأى أكثر من نصف المبحوثين (٥٩,٨ %) في العناوين الفرعية لمجلة الإرشاد الزراعي إجمالاً يعد مناسباً لحد ما. أوضحت نتائج البيانات أن رأى ما يقرب من ثلثي المبحوثين (٦٢,٣ %) في استخدام الصور في مجلة الإرشاد الزراعي كان مناسباً لحد ما. تبين وجود علاقة ارتباطية طردية معنوية عند مستوى ٠,٠١ بين الرضا الوظيفي كمتغير مستقل وبين الدرجة الكلية لرأى المرشدين الزراعيين في مجلة الإرشاد الزراعي كمتغير تابع. كما اتضح عدم وجود علاقة معنوية بين باقى المتغيرات المستقلة وبين آراء المرشدين الزراعيين فى المجلة.

١. مقدمة البحث ومشكلته

يعد الإرشاد الزراعي من أهم أجهزة التغيير فى الريف المصرى والذى يؤدى دوراً فعالاً فى إحداث تغييرات سلوكية مرغوبة فى معارف ومهارات واتجاهات الريفيين من خلال نشر وذيوع الأفكار والتوصيات الفنية فى مختلف مجالات العمل الإرشادى.

ويسهم كل من الاتصال بوكلاء التغيير والانفتاح الحضارى والتعرض لوسائل الاتصال الجماهيرى فى اكتساب معلومات تفيد فى تبنى كل ما هو حديث.

وتعتبر المطبوعات الإرشادية من طرق الاتصال الجماهيرية التي تتضح أهميتها في المراحل الأولى من عملية تبني الممارسات الزراعية (الخولى: ١٩٧٧) بالإضافة إلى أنها تعد كمرجع يسهل الرجوع إليه كلما لزم الأمر ، كما أنها تعتبر أقل الطرق الإرشادية تكلفة بالنسبة لفاعليتها ، حيث تعتمد المطبوعات الإرشادية على الكلمة المكتوبة أو الصورة المطبوعة أو هما معا في عملية النشر الإرشادي للمرشدين أو لقادتهم المحليين والزراع (عمر ١٩٩٢). بالإضافة إلى ذلك فقد ذكر كل من (Leagans 1961), (Sanders 1966) ، و(العادلى ١٩٨٣) عدة خصائص منها أنها تعتبر المصدر الأول للحصول على المعلومات الموثوق منها ، وأنها تسهم في زيادة فاعلية الطرق الأخرى ، وتصديق الناس لكل ما هو مكتوب أو مطبوع ، وإمكانية التحكم فى توزيعها ، وتنظيم المعلومات والبيانات المنشورة بها مما يؤدي لسهولة استيعابها. والمجلة كأحد المطبوعات هي عبارة عن صحيفة عامة أو متخصصة فى فن من الفنون تظهر فى فترات معينة (الفيشاوى ٢٠٠٠)

ويرى (سويلم ١٩٩٧) أن المجلة عبارة عن المطبوعات التي تصدر على فترات زمنية وتتناول موضوعات زراعية متعددة بلغة مفهومة ليسترشد بها الزراع والقادة المحليون والمرشدون الزراعيون فى العمل المزرعى. وتمتاز المجلات بتقدمها لألوان مختلفة من المعلومات محاولة من خلالها أن ترضى أذواق قطاعات كبيرة من القراء ، وهى بذلك مكتملة لا منافسة لوسائل الإعلام الأخرى بالإضافة إلى أنها تعمل على تدعيم الروابط الثقافية بين القراء (عوض الله ١٩٩٧) ، كما تتميز كذلك بالتعمق بالبحث والجدية فى تناول القضايا والموضوعات مع تعدد كتابها وتنوع مادتها وسهولة أسلوبها ، وتحتاج المجلة لكي تخرج بصورة فنية تجذب قراءها إلى فنون صحفية هى فن التحرير وفن الإخراج (الفيشاوى ٢٠٠٠). والتحرير الإرشادي فن إجتماعى يقصد به نقل المعلومات وتبسيطها لجمهور القراء ، حيث يشتمل التحرير على رسالة ذات محتوى أو مضمون . ويعتبر هذا المضمون كما ذكر (Slater 1988) أهم العناصر ذات الأثر على المستقبلين.

ويشير (عمر ١٩٩٢) إلى أن المضمون عبارة عن محتويات علمية توضع فى قالب خاص يتلاءم مع مفاهيم ومستويات الجمهور المستقبل . بهدف الوصول إلى أهداف إيجابية معينة فيهم.

كما أن الإهتمام بالمحتوى يؤدي إلى المساهمة الفعالة فى إنتاج رسالة ذات درجة عالية من القبول والفهم لدى الجمهور المستقبل ، فالتبسيط من أهم سمات لغة الرسائل الصحفية وذلك نتيجة لضغوط الخبر الضيق فى المطبوعات والزمن المحدود فى وسائل الإعلام الأخرى (إمام ١٩٨٤).

وتؤكد (Giles 1990) على ضرورة تركيز مضمون الرسالة على نتائج الدراسات التلبيقية مع الأخذ في الاعتبار معالجة المضمون بحيث يقرأ بسهولة وذلك مع العمل على مراعاة المستوى التعليمي للجمهور الموجه إليه الرسالة. ويعتبر التكامل بين المادة التحريرية والإخراج الصحفى دافعا لزيادة اهتمام القراء وحرصهم على متابعتها.

ويعد الإخراج الصحفى من أكثر مكونات أو جوانب الفن الصحفى تطورا وتغييرا بشكل عام خلال ربع القرن الأخير بصفة خاصة . ويرجع ذلك إلى عديد من العوامل والمتغيرات التكنولوجية ، الصحفية ، الإجتماعية ، النفسية ، الفسيولوجية ، الإقتصادية، والجمالية ، وكذلك تغيير أذواق الجماهير القارئة وميولها وسماتها (عبد المجيد ٢٠٠٠).

ويرى (علم الدين ١٩٨٠) أن الإخراج الصحفى هو عرض المضمون فى شكل مقبول يعطى الأهمية النسبية لكل موضوع أو حيز. وقد عرفه (الصاوى ١٩٦٥) بأنه عبارة عن توزيع الوحدات الطباعية فوق حيز الصفحة وإختيار هذه الوحدات وإبرازها وفقاً لخطة معينة.

ويعتبر الإخراج أو التصميم الذى يتم من خلاله تنسيق المواد المطبوعة وترتيبها بطريقة علمية هو الأكثر جاذبية من قبل القارئ ويساعد فى تحقيق الهدف المطلوب من الرسالة المطبوعة تجاه جمهور القراء.

وتتحصر عملية الإخراج فى ضرورة أن تكون الرسالة واضحة ومقروءة ومفهومة وجذابة وتمثل إحتياجات الجمهور المستهدف وتعمل على تهيئة التربة المناسبة لقبول الرسالة (عبد المجيد ٢٠٠٠) . فالإخراج الصحفى هو عرض المضمون فى شكل مقبول يعطى الأهمية النسبية لكل موضوع أو حيز.

وقد أجريت دراسات عديدة على مجلة الإرشاد الزراعى منها دراسة (الرافعى ١٩٩٢) و(سلام ٢٠٠٠) ، و(الجنجيهى ١٩٨٠) ، و(الفيشاوى ٢٠٠٠) حيث ركزت على مضمون وإخراج المجلة.

وتعد مجلة الإرشاد الزراعى من أهم وسائل الاتصال الجماهيرى التى تصدر فى دوريات وتشمل عدة أبواب تتناول القضايا العامة التى تشغل المجتمع الزراعى عامة ، والمرشدين والزراع بصفة خاصة وتتناول موضوعاتها الزراعة بشقيها النباتى والحيوانى والتنمية الزراعية وأخبار المؤتمرات الزراعية وتوصيات الأكاديميين العاملين فى مجال البحوث الزراعية.

وقد طرأ على مجلة الإرشاد الزراعى العديد من التطورات والتحديث من تحريرها وإخراجها لذا كان من الضرورى التعرف على رأى المرشدين الزراعيين فى هذا التطوير بإعتبارهم من قرائها وناقلى ما فيها من معلومات وتوصيات فنية للزراع.

٢. أهداف البحث

- ١- التعرف على بعض الخصائص الشخصية والمهنية للمرشدين الزراعيين.
- ٢- التعرف على الأهمية النسبية لمصادر معلومات المرشدين الزراعيين في الحصول على المعلومات الزراعية.
- ٣- التعرف على آراء المرشدين في مجلة الإرشاد الزراعي من حيث كلاً من:
 - أ - مضمون المجلة. ب - اللغة المستخدمة وأسلوب التحرير.
 - ج - الإخراج الصحفي. د - عناوين الموضوعات الرئيسية.
 - هـ - عناوين الموضوعات الجانبية. و - استخدام الصور.
- ٤- تحديد العلاقة بين آراء المرشدين الزراعيين في مجلة الإرشاد الزراعي وبين كل من المتغيرات المستقلة المدروسة.

*الفرض البحثي

- تحقيقاً للهدف الخامس من البحث تم صياغة الفرض البحثي التالي:-
- ١- توجد علاقة بين الدرجة الكلية لآراء المرشدين الزراعيين في مجلة الإرشاد الزراعي كمتغير تابع وبين المتغيرات المستقلة التالية:
 - أ - مدة العمل بالإرشاد الزراعي (الخبرة في المجال الإرشادي)
 - ب - المؤهل الدراسي.
 - ج - التخصص.
 - د - الحصول على الدورات التدريبية.
 - هـ - تعدد الأنشطة الزراعية.
 - و - الرضا الوظيفي.

*الفرض الإحصائي

- لا توجد علاقة بين الدرجة الكلية لآراء المرشدين الزراعيين في مجلة الإرشاد الزراعي كمتغير تابع وبين المتغيرات المستقلة التالية:-
- أ - مدة العمل بالإرشاد الزراعي.
 - ب - المؤهل الدراسي.
 - ج - التخصص الدراسي.
 - د - الحصول على الدورات التدريبية.
 - هـ - تعدد الأنشطة الزراعية.
 - و - الرضا الوظيفي.
 - ز - مصادر المعلومات الزراعية.

*التعريف الإجرائية المستخدمة في البحث

- مناسبة مضمون مجلة الإرشاد الزراعي: عبارة عن ما يحتويه المضمون من حيث أفكاره وسهولة لغته وبساطة جملة وإحتوائه على موضوعات جديدة تمشي مع إمكانيات المرشدين الزراعيين.

- مناسبة إخراج مجلة الإرشاد الزراعي: ويقصد به الشكل الخارجى والداخلى للمجلة من حيث وضع العناوين والآلوان والصور والمسافات.

*الطريقة البحثية

أجرى هذا البحث فى أربع محافظات أثنيتين فى الوجه البحرى (المنوفية والقليوبية) وإثنتين فى الوجه القبلى (الفيوم وسوهاج) وتم إختيار المراكز عشوائيا وقد بلغ عدد المرشدين المبحوثين (٢٣٥ مرشداً) . استخدم الاستبيان بالمقابلة الشخصية كأداة لجمع بيانات البحث وجمعت البيانات خلال الفترة من مارس إلى إبريل وقد تضمنت أسئلة الاستبيان جزئين:

الأول: خاص ببعض المتغيرات الشخصية والمهنية للمرشدين الزراعيين وهى مدة العمل بالإرشاد الزراعى ، المؤهل ، التخصص ، الحصول على دورات تدريبية، تعدد الأنشطة الزراعية ، الرضا الوظيفى ، مصادر المعلومات.

الثانى: التعرف على آراء المرشدين الزراعيين فى مجلة الإرشاد الزراعى من حيث مضمون المجلة ، واللغة المستخدمة ، وأسلوب التحرير، والإخراج الصحفى، وعناوين الموضوعات الرئيسية والجانبية ، واستخدام الصور ، وقد تم معالجة البيانات المتحصل عليها من استجابات المبحوثين كما يلى:-

٣-١- المتغيرات المستقلة تم معالجتها كمياً بالرقم الخام:

١- مدة العمل بالإرشاد الزراعى: تم معالجته بالرقم الخام.

٢- المؤهل الدراسى: تم إعطاء المبحوث ثلاثة درجات فى حالة دراسات عليا ، ودرجتين فى حالة البكالوريوس ، ودرجة واحدة فى حالة الدبلوم.

٣- التخصص الدراسى: ينال المبحوث درجتان فى حالة تخصص الإرشاد الزراعى ، ودرجة واحدة فى حالة تخصصات زراعية أخرى.

٤- الحصول على الدورات التدريبية: استخدم الرقم الخام فى التحليل النهائى.

٥- تعدد الأنشطة الزراعية: أعطى لكل مبحوث درجة عن كل نشاط يمارسه من الأنشطة الزراعية.

٦- الرضا الوظيفى: تم تطبيق مقياس يحتوى على (٤ عبارات) اتجاهية وقد تدرجت الاستجابة لكل من هذه العبارات من موافق جداً ، موافق ، سيان ، غير موافق وتم تخصيص درجات لهذه الاستجابة بحيث تكون ٤ ، ٣ ، ٢ ، ١ على التوالى وذلك فى العبارات الاتجاهية الموجبة ، بينما انعكست الدرجات لكى تصبح ١ ، ٢ ، ٣ ، ٤ وذلك فى العبارات السالبة وقد تزاوت درجات الرضا لوظيفى بين (٤ درجات) كحد أدنى ، (١٦ درجة) كحد أقصى.

٧- مصادر معلومات الزراعية: تم حصر المصادر التى يستقى منها المرشد

الزراعى المعارف والخبرات الزراعية وهذه المصادر (١١ مصدراً) للمعلومات وقياس درجة تعرض المرشدين الزراعيين لمصادر المعلومات خصصت فئات الاستجابة دائماً ، أحياناً ، نادراً وتم تخصيص درجات لهذه الاستجابة بحيث تكون ٣ ، ٢ ، ١ على التوالى.

٢.٣ فيما يتعلق بالمتغير التابع

تم معالجة مضمون المجلة من خلال إحدى عشر عنصر، الرأى فى اللغة المستخدمة ثلاثة عناصر ، والرأى فى الإخراج سبع عناصر ، وعناوين الموضوعات الرئيسية والجانبية من خلال ثلاثة عناصر لكلاً منهما على حده ، وأستخدام الصور من خلال خمسة عناصر. وطلب من المبحوثين إيداء الرأى على مقياس من ثلاثة أبعاد هى مناسب جداً ، مناسب إلى حد ما ، غير مناسب ، أعطيت الدرجات ٣ ، ٢ ، ١ على الترتيب وبتجميع الدرجات التى حصل عليها المبحوث لكل مجموعة يحصل المبحوث على درجة إجمالية تعبر عن رأيه فى مجلة الإرشاد الزراعى ، وقد أستخدام فى تحليل البيانات التكرار والنسب المئوية والمتوسط الحسابى ، والانحراف المعياري ، والارتباط البسيط لبيرسون ، ومربع كاي.

٤. النتائج ومناقشتها

١.٤ خصائص المرشدين الزراعيين المبحوثين

- تبين من نتائج البحث الموضحة فى الجدول رقم (١) أن خصائص عينة المبحوثين جاءت على النحو التالى:-
- ١- المؤهل: اتضح أن ما يقرب من ثلثى المبحوثين (٦٢,٦ %) حاصلين على الدبلوم.
 - ٢- التخصص: اوضح أن ما يقرب من ثلاثة أرباع المبحوثين (٧٢%) من التخصصات غير الإرشادية (تخصصات مختلفة).
 - ٣- الخبرة بالإرشاد: اتضح أن ما يزيد عن نصف المبحوثين يقرب من ثلثى عدد المبحوثين (٥٦,٢ %) تتراوح خبرتهم فى الإرشاديين ١٤-١٦ سنة.
 - ٤- الدورات التدريبية: اتضح أن ما يزيد عن نصف المبحوثين (٥٥,٧ %) تلقوا دورتين فى الإرشاد ، بينما كان من تناول دورة واحدة ٤٤,٣ % من المبحوثين.
 - ٥- القيام بالأنشطة الإرشادية: اتضح أن ما يزيد قليلاً عن نصف المبحوثين (٥٧,٩ %) يمارسون من ١-٣ نشاط.
 - ٦- الرضا الوظيفى: أشارت النتائج إلى أن الغالبية العظمى من المرشدين المبحوثين (٧٦,٢ %) يقعوا فى المستوى المتوسط للرضا الوظيفى.

جدول رقم (١): توزيع المرشدين المبحوثين وفقاً للمتغيرات المستقلة

المتغير	العدد	%
١- المؤهل:		
دبلوم	١٤٧	٦٢,٦
مؤهل عال	٨٥	٣٦,٢
دراسات عليا	٣	١,٣
٢- التخصص:		
تخصصات مختلفة	١٦٩	٧٢
تخصص إرشاد	٦٦	٢٨
٣- الخبرة بالإرشاد:		
١ - ١٣ سنة	٨٦	٣٦,٦
١٤ - ٢٦ سنة	١٣٢	٥٦,٢
أكثر من ٢٦ سنة	١٧	٧,٢
٤- الدورات التدريبية:		
دورة واحدة	١٠٤	٤٤,٣
دورتان	١٣١	٥٥,٧
٥- تعدد الأنشطة الزراعية:		
١-٣ نشاط	١٣٦	٥٧,٩
٤-٦ نشاط	٤٦	١٩,٦
٦ أنشطة فأكثر	٣	١,٣
٦- الرضا الوظيفي:		
المستوى العالي	٩	٣,٨
المستوى المتوسط	١٧٩	٧٦,٢
المستوى المنخفض	٤٧	٢٠

٤-٢- ترتيب المرشدين الزراعيين المبحوثين لمصادر المعلومات الزراعية:

تشير النتائج في جدول رقم (٢) أنه تم ترتيب مصادر المعلومات وفقاً لمدى أهميتها من وجهة نظر المرشدين الزراعيين المبحوثين في الحصول على المعلومات الزراعية المستحدثة حيث جاء الاتصال بالرؤساء في المرتبة الأولى بدرجة متوسطة (٢,٧١ درجة) ، وجاءت مجلة الإرشاد في المرتبة التالية بدرجة متوسطة (٢,٥١ درجة) ، وجاءت البرامج الإذاعية في المرتبة الثالثة بدرجة متوسطة (٢,١٠ درجة) ، ثم التليفزيون في المرتبة الرابعة بدرجة متوسطة (٢,٠٣ درجة) والملصقات في المرتبة الخامسة بدرجة متوسطة (١,٩٩ درجة)

والمطبوعات فى المرتبة السادسة بدرجة متوسطة (١,٩١ درجة) ، ومركز البحوث الزراعية فى المرتبة السابعة بدرجة متوسطة (١,٨٣ درجة) ، والجرائد اليومية فى المرتبة الثامنة بدرجة متوسطة (١,٧٤ درجة) ، والنشرات الإرشادية فى المرتبة التاسعة بدرجة متوسطة (١,٥٨ درجة) ، والجامعات فى المرتبة العاشرة بدرجة متوسطة (١,٤٢ درجة) ، وأخيراً المعارض فى المرتبة الحادية عشر بدرجة متوسطة (١,٤٠ درجة).

يتضح على ضوء هذه النتائج أن الإتصال بالرؤساء كان المصدر الأفضل لدى المرشدين المبحوثين فى الحصول على المعلومات الزراعية الجديدة.

٠٣٠٤ آراء المرشدين المبحوثين فى مجلة الإرشاد الزراعى

٠١٠٣٠٤ من حيث مناسبة مضمون المجلة

أوضحت نتائج جدول رقم (٣) رأى المرشدين المبحوثين فى مناسبة عناصر مضمون مجلة الإرشاد الزراعى كما يلى:

أ - أهمية الموضوعات

تبين أن ما يزيد عن ثلثى المرشدين المبحوثين (٦٩,٨ %) يرون أن الموضوعات التى تتناولها المجلة مناسبة جداً ، بينما يرى ما يزيد قليلاً عن ربع المبحوثين (٢٧,٧ %) أنها مناسبة ، أما النسبة البسيطة من المرشدين المبحوثين (٢,٦ %) يرون أن مضمون الموضوعات التى تتناولها مجلة الإرشاد ليس ذات أهمية أو غير مناسبة.

ويتضح من هذه النتائج مناسبة مضمون الموضوعات بما تحمله من أفكار ومعلومات قابلة للتطبيق.

ب - الموضوعات الجديدة التى تحتويها المجلة

أتضح من النتائج فى جدول رقم (٣) أن ما يقرب من نصف عدد المرشدين المبحوثين (٤٧,٧ %) يرون أن المجلة تحتوى فى مضمونها على موضوعات جديدة مناسبة إلى حد ما ، بينما ما يقرب من نصف المبحوثين (٤٠,٤ %) يرون بأن المضمون يتضمن موضوعات جديدة مناسبة جداً لهم.

أما النسبة الباقية منهم (١١,٩ %) يرون بأن مضمون الموضوعات غير

مناسب لهم.

جدول رقم (٢): ترتيب مصادر المعلومات وفقاً لأهميتها من وجهة نظر المرشدين المبحوثين في الحصول على المعلومات الزراعية المستحدثة.

الترتيب	الدرجة المتوسطة	مصادر المعلومات
١	٢,٧١	١- الرؤساء
٢	٢,٥١	٢- مجلة الإرشاد
٣	٢,١٠	٣- البرامج الإذاعية
٤	٢,٠٣	٤- التلفزيون
٥	١,٩٩	٥- الملتصقات
٦	١,٩١	٦- المطبوعات
٧	١,٨٣	٧- مركز البحوث الزراعية
٨	١,٧٤	٨- الجرائد
٩	١,٥٨	٩- النشرات الإرشادية
١٠	١,٤٤	١٠- الجامعات
١١	١,٤٠	١١- المعارض

ج - وضوح أفكار المضمون

أوضحت النتائج جدول رقم (٣) أن ما يقرب من ثلثي حجم المرشدين المبحوثين (٦١,٧%) يرون أن الأفكار الواردة بالمضمون مناسبة جداً ، بينما يرى ما يزيد قليلاً عن ربع حجم المرشدين المبحوثين (٢٨,٥%) أنها مناسبة لحد ما ، أما النسبة الباقية (٩,٨%) يرون أن المضمون لا يتضمن موضوعات جديدة وغير مناسبة لهم.

وهذا يشير إلى أن الغالبية من المرشدين المبحوثين يرون أن الأفكار التي تتناولها المجلة واضحة ومفهومة.

د - مناسبة موضوعات المضمون مع الإمكانيات الاقتصادية للزراع

أنتضح أن ما يزيد قليلاً عن نصف حجم المبحوثين (٥٣,٦%) يرون أن موضوعات المجلة تتماشى مع إمكانيات الزراع الاقتصادية بشكل مناسب إلى حد ما ، بينما يرى (٣٢,٨%) من حجم المبحوثين تتماشى موضوعات المجلة مع إمكانيات الزراع الاقتصادية بشكل مناسب جداً ، أما النسبة الباقية (١٣,٦%) يرون بأن الموضوعات التي تتناولها المجلة غير مناسبة ولا تتماشى مع الإمكانيات الاقتصادية للزراع.

هـ - المستوى الذهني للزراع

اتضح من النتائج (جدول رقم ٣) أن نصف حجم المبحوثين ٥٠,٦% يرون أن مضمون المجلة يتناسب إلى حد ما مع المستوى الذهني للزراع بينما يرى (٣٩,١%) منهم أنها مناسبة جداً ، أما النسبة الباقية (١٠,٢%) من حجم المبحوثين يرون أن مضمون المجلة لا يتناسب مع المستوى الذهني للزراع.

و - وصول المجلة

اتضح من النتائج (جدول رقم ٣) أن ما يزيد عن ثلث المبحوثين (٣٥,٣%) يرون أن وصول المجلة مناسب جداً ، بينما يرى (٤٣,٤%) أنه مناسب إلى حد ما ، أما النسبة الباقية وهي (٢١,٣%) ترى أن ميعاد وصول المجلة غير مناسب على الإطلاق لهم. ويتضح من هذه النتائج أن نسبة الربع من المبحوثين يرون أن ميعاد وصول المجلة غير مناسب وهو ما يجب أن يؤخذ في الاعتبار في توصيل المجلة.

ز - مناسبة عدد الصفحات

يرى الغالبية العظمى من المرشدين المبحوثين (٧٩,١%) أن عدد الصفحات مناسب جداً لهم وللقارئ ، بينما يرى (٦%) أنه مناسب إلى حد ما ، أما النسبة الباقية (١٤,٩%) يرون أن عدد الصفحات غير مناسب.

ح - سرعة وصول المجلة

أضح من النتائج أن ما يزيد قليلاً عن نصف حجم المبحوثين (٥٤%) يرون أن المجلة تمتاز بسرعة الوصول لهم ، بينما يرى (٣٦,٦%) أن وصول المجلة لهم ليست بالسرعة المطلوبة ، أما النسبة الباقية (٩,٤%) يرون أن سرعة وصول المجلة مناسب جداً.

ويتضح من هذه النتائج أن نسبة كبيرة (٣٦,٦%) يرون عدم مناسبة وصول المجلة لهم بالسرعة المطلوبة الأمر الذي يجب أن نشير إليه للمسؤولين عن المجلة بضرورة سرعة وصول المجلة إلى المرشدين الزراعيين في الوقت المناسب وبالسرعة المناسبة.

ط - مناسبة الموضوعات

يرى ما يزيد عن نصف حجم المبحوثين (٥٥,٧%) مناسبة الموضوعات التي تتناولها المجلة لخدمة الزراع ، بينما تبين أن ما يقرب من ثلث المبحوثين (٣١,١%) يرون مناسبة الموضوعات بشكل مناسب جداً للزراع ، أما النسبة الباقية (١٣,٢%) يرون عدم مناسبة الموضوعات التي تتناولها المجلة للزراع أو للمرشدين الزراعيين.

ى - مناسبة حجم الصفحات

أُتضح من النتائج فى جدول رقم (٣) أن الغالبية العظمى من المرشدين المبحوثين (٨٩,٤%) يرون أن حجم الصفحات مناسب جداً ، بينما يرى (٦%) منهم أنه غير مناسب.

ك - مناسبة عدد النسخ

أُتضح من النتائج أن الغالبية العظمى من المرشدين المبحوثين (٦٩,٤%) يرون عدم مناسبة عدد النسخ المرسله لهم (قليلة) ، بينما يرى (٣٠,٦%) مناسبة عدد النسخ المرسله.

يتضح من هذه النتائج أن عدد النسخ المرسله إلى المرشدين الزراعيين قليلة الأمر الذى يجب علاجه بزيادة عدد النسخ المرسله إلى المرشدين حتى يمكن الاستفادة من الموضوعات التى تتناولها المجلة.

٢.٣.٤ الرأى فى اللغة المستخدمة

أ - مناسبة اللغة

أُتضح من النتائج جدول رقم (٣) أن الغالبية العظمى من المرشدين الزراعيين المبحوثين (٧٩,٦%) يرون مناسبة اللغة التى تكتب بها المجلة وأنها فى متناول فهمهم ومعرفتهم ، بينما يرى (١٠,٢%) منهم أنها غير مناسبة.

ب - صعوبة الكلمات

أُتضح من النتائج أن ما يزيد قليلاً عن ثلث حجم العينة وما يقرب من النصف (٤١,٣%) يروا عدم صعوبة الكلمات ، بينما يرى (٦%) صعوبة الكلمات التى تستخدم فى الكتابة والتى يصعب فهمها أحياناً.

ج - طول الجمل

أظهرت النتائج جدول رقم (٣) أن الغالبية العظمى من المرشدين الزراعيين المبحوثين (٨٨,٩%) يرون أن طول جمل مضمون المجلة يعد مناسب إلى حد ما ، بينما يرى (٩,٨%) منهم أن طول جمل المضمون غير مناسب.

٣.٣.٤ الرأى فى الإخراج

أ - شكل الغلاف

أُتضح أن نسبة (٥١,٩%) من حجم المرشدين المبحوثين يرون بأن شكل الغلاف مناسب إلى حد ما وأن (٤١,٧%) منهم أشارت بأن شكل الغلاف مناسب جداً ، أما النسبة الباقية منهم (٦,٤%) فقد رأت أن شكل الغلاف غير مناسب.

ب - حجم حروف الطباعة (حجم البنط)

أشارت النتائج إلى أن الغالبية العظمى من المرشدين المبحوثين (١,٩ %) يرون أن حجم البنط (حروف الطباعة) مناسب ، أما النسبة الباقية منهم (٨,١ %) فقد رأَت أن حجم البنط غير مناسب.

ج - حجم الصفحة

يرى الغالبية العظمى من المرشدين المبحوثين (٩٤,٥ %) أن حجم الصفحة مناسبة جداً ، أما النسبة الباقية منهم (٥,٥ %) فقد رأَت أن حجم الصفحة غير مناسب.

د - المسافة بين الكلمات

اتضح من نتائج جدول رقم (٣) أن الغالبية العظمى من المرشدين المبحوثين (٩١,٩ %) يرون أن المسافة بين الكلمات في المجلة مناسب إلى حد ما ، بينما كانت نسبة من يرون أنها غير مناسبة (٧,٢ %).

هـ - المسافة بين الأسطر

أشارت نسبة قدرها (٦٤,٣ %) من العينة بأن المسافة بين الأسطر مناسبة جداً ، في حين أشارت نسبة قدرها (٢٩,٤ %) بأن المسافة بين الأسطر مناسبة إلى حد ما ، أما النسبة الباقية منهم (٦,٤ %) فقد رأَت أن المسافة بين الأسطر غير مناسبة.

و - عدد الأعمدة في الصفحة

اتضح من النتائج أن الغالبية العظمى من المبحوثين (٩٢,٨ %) يرون أن عدد الأعمدة في الصفحة مناسب إلى حد ما ، بينما يرى (٦ %) منهم عدم مناسبة الأعمدة الموجودة في الصفحات ، أما النسبة الباقية منهم يرون أن عدد الأعمدة في الصفحة مناسب جداً.

ز - المسافة بين الأعمدة

اتضح أن نصف حجم المبحوثين تقريباً (٥٠,٦ %) يرون أن المسافة بين الأعمدة مناسبة جداً ، بينما يرى (٤٣,٤ %) منهم أن المسافة بين الأعمدة مناسب إلى حد ما ، أما النسبة الباقية من العينة (٥,٥ %) يرون أن المسافة بين الأعمدة غير مناسب.

٤.٣.٤ العناوين الرئيسية

أ - وضوح العناوين

اتضح أنها مناسبة جداً لنسبة قدرها (٥٨,٣ %) من إجمالي المرشدين

المبحوثين ، ومناسبة إلى حد ما لنسبة قدرها (٤٠%) ، في حين ترى النسبة الباقية منهم (١,٧%) بأن وضوح العناوين الرئيسية غير مناسب.

ب - الألوان المستخدمة

أشارت نسبة قدرها (٥٧%) من حجم عينة البحث بأن الألوان المستخدمة مناسبة جداً ، بينما يرى (٤٠,٤%) من المبحوثين بأن الألوان المستخدمة مناسبة إلى حد ما ، أما النسبة الباقية منهم (٢,٦%) فقد رأت بأن الألوان المستخدمة غير مناسبة.

ج - حجم العناوين

اتضح من النتائج أن نسبة (٤٨,٥%) من حجم عينة البحث يرون أن حجم العناوين مناسب جداً ، بينما يرى نسبة (٤٨,١%) من نفس العينة أن حجم العناوين مناسب إلى حد ما ، أما النسبة الباقية منهم (٣,٤%) فقد رأت أن حجم العناوين غير مناسب.

٥٠٣٠٤ الموضوعات الجانبية

أ - الوضوح

اتضح من النتائج أن ما يزيد قليلاً عن نصف المبحوثين (٥٥,٣%) يرون أن وضوح العناوين الجانبية مناسب إلى حد ما ، بينما ترى نسبة (٠,٩%) منهم أن وضوح العناوين الجانبية مناسب جداً ، أما النسبة الباقية (٣,٨%) فترى أن العناوين الجانبية غير مناسبة.

ب - الحجم

أشارت نسبة قدرها (٥٤%) من العينة بأن حجم البنط مناسب إلى حد ما ، في حين أشارت نسبة (٤١,٣%) منهم بأن حجم البنط مناسب جداً ، أما النسبة الباقية منهم (٤,٧%) فقد رأت أن حجم البنط المستخدم غير مناسب.

ج - نوع الخط المفضل

اتضح من النتائج أن (٧٠,٢%) يرون أن نوع الخط المفضل في كتابة الموضوعات الجانبية مناسب إلى حد ما.

٦٠٣٠٤ استخدام الصور

أ - ارتباط الصور بالموضوع

اتضح من النتائج أن الغالبية العظمى من المرشدين المبحوثين (٩٧,٤%)

يرون أنها مناسبة إلى حد ما، بينما يرى نسبة (٢,١ %) منهم أنها غير مناسبة.

ب - تقريب الصور للمعنى

تضح أنها مناسبة إلى حد ما بنسبة قدرها (٨٥,١ %) ، أما النسبة الباقية منهم (٢,٦ %) فقد رأت أن تقريب الصورة للمعنى غير مناسب.

جدول رقم (٣): توزيع المبحوثين وفقاً لرأيهم في المجلة الزراعية.

غير مناسب		مناسب لحد ما		مناسب جداً		المناسبة
عدد	%	عدد	%	عدد	%	العناصر المدروسة
مضمون المجلة						
٦	٢,٦	٦٥	٢٧,٧	١٦٤	٦٩,٨	١- أهمية الموضوعات
٢٨	١١,٩	١١٢	٤٧,٧	٩٥	٤٠,٤	٢- الموضوعات الجديدة التي تحتويها المجلة
٢٣	٩,٨	٦٧	٢٨,٥	١٤٥	٦١,٧	٣- وضوح أفكار المضمون
٣٢	١٣,٦	١٢٦	٥٣,٦	٧٧	٣٢,٨	٤- مناسبة موضوعات المضمون مع الإمكانات الاقتصادية للزراع
٢٤	١٠,٢	١١٩	٥٠,٦	٩٢	٣٩,١	٥- المستوى الذهني للزراع
٥٠	٢١,٢	١٠٢	٤٣,٤	٨٣	٣٥,٣	٦- وصول المجلة
٣٥	١٤,٩	٦	٢,٤	١٨٦	٧٩,١	٧- مناسبة عدد الصفحات
٨٦	٣٦,٦	١٢٧	٥٤	٢٢	٩,٤	٨- سرعة الوصول
٣١	١٣,٢	١٣١	٥٥,٧	٧٣	٣١,١	٩- مناسبة الموضوعات
١٤	٦	١١	٤,٧	٢١٠	٨٩,٤	١٠- مناسبة حجم الصفحات
١٦٣	٦٩,٤	٤٠	١٧	٣٢	١٣,٦	١١- مناسبة عدد النسخ
الرأي في اللغة المستخدمة						
٢٤	١٠,٢	٢٤	١٠,٢	١٨٧	٧٩,٦	١- مناسبة اللغة
٨٨	٣٧,٥	٥٠	٢١,٣	٩٧	٤١,٣	٢- صعوبة الكلمات
٢٣	٩,٨	٢٠٩	٨٨,٩	٣	١,٣	٣- طول الجمل
الإخراج						
١٥	٦,٤	١٢٢	٥١,٩	٩٨	٤١,٧	١- شكل الغلاف
١٥	٦,٤	٤	١,٤	٢١٦	٩١,٩	٢- حجم حروف الطباعة
٣	١,٣	١٠	٤	٢٢٢	٩٤,٤	٣- حجم الصفحة
١٧	٧,٢	٢١٦	٩١,٩	٢	٩	٤- المسافة بين الكلمات
١٥	٦,٤	٦٩	٢٩,٤	١٥١	٦٤,٣	٥- المسافة بين الأسطر
١٤	٦	٢١٨	٩٢,٨	٢	١,٢	٦- عدد الأعمدة في الصفحة
١٣	٥,٥	١٠٢	٤٣,٤	١١٩	٥٠,٦	٧- المسافة بين الأعمدة
العناوين الرئيسية						
٤	١,٧	٩٤	٤٠	١٣٧	٥٨,٣	١- وضوح العناوين الرئيسية
٦	٢,٦	١٣٤	٥٧	٩٥	٤٠,٤	٢- الألوان المستخدمة في العناوين
٨	٣,٤	١١٣	٤٨,١	١١٤	٤٨,٥	٣- حجم العناوين الرئيسية

تابع جدول رقم (٣).

غير مناسب		مناسب لحد ما		مناسب جداً		المناسبة
عدد	%	عدد	%	عدد	%	
العناصر المدروسة						
الموضوعات الجانبية						
٩	٣,٨	١٣٠	٥٥,٣	٩٦	٤٠,٩	١- الموضوع
١١	٤,٧	١٢٧	٥٤	٩٧	٤١,٣	٢- الحجم
٧	٣	١٦٥	٧٠,٢	٦٣	٢٦,٨	٣- نوع الخط المفضل
استخدام الصور						
٥	٢,١	٢٢٩	٩٧,٤	٤	١	١- ارتباط الصور بالموضوع
٦	٢,٦	٢٠٠	٨٥,١	١٩	١٢,٣	٢- تقريب الصور للمعنى
٥	٢,١	٦٩	٢٩,٤	١٦١	٦٨,٥	٣- اقتران الصور بالشرح
٥	٢,١	٨٨	٣٧,٤	١٤٢	٦٠,٤	٤- جاذبية الصور للانتباه

ج - اقتران الصور بالشرح

أتضح من النتائج أن ما يزيد قليلاً عن ثلثي حجم العينة (٦٨,٥ %) يروا أن اقتران الصورة بالشرح يعد مناسباً جداً ، كما أشارت نسبة قدرها (٢٩,٤ %) من العينة بأن اقتران الصور بالشرح يعد مناسباً إلى حد ما ، أما النسبة الباقية منهم (٢,١ %) فقد رأَت أن اقتران الصور بالشرح يعد غير مناسب.

د - جاذبية الصور للانتباه

أتضح أنها مناسبة جداً لنسبة قدرها (٦٠,٤ %) ، ومناسبة لحد ما لنسبة قدرها (٣٧,٤ %) ، أما النسبة الباقية منهم (٢,١ %) فقد رأَت بأن جاذبية الصور للانتباه غير مناسب.

٤-٤ - العلاقة بين الدرجة الكلية لآراء المرشدين الزراعيين في مجلة الإرشاد

الزراعى وبين المتغيرات المستقلة المدروسة

لاختبار الفرض الإحصائي الأول الذى ينص على أنه لا توجد علاقة بين درجة آراء المرشدين في مجلة الإرشاد كمتغير تابع وبين المتغيرات المستقلة المدروسة (الخبرة بالإرشاد ، والرضا الوظيفي) استخدم معامل الارتباط البسيط لبيرسون وتوصلت النتائج الموضحة بالجدول رقم (٤) إلى ما يلى:-

- عدم وجود علاقة معنوية بين الخبرة في المجال الإرشادى وبين رأى المرشدين الزراعيين في مجلة الإرشاد الزراعى.

- وجود علاقة ارتباطية طردية معنوية عند مستوى معنوية ٠,٠١ بين الرضا الوظيفي كمتغير مستقل ، ورأى المرشدين الزراعيين المبحوثين

في مجلة الإرشاد كمتغير تابع.
وبناءً على النتائج السابقة يمكن رفض الفرض الإحصائي الأول فيما يختص
بمتغير الرضا الوظيفي ، بينما لم يمكن رفض الفرض الإحصائي المتعلق بالخبرة من
المجال الإرشادي.

وبحساب معامل التطابق النسبي بين المؤهل العلمي الحاصل عليه المبحوث
والتخصص ، وعدد الدورات التدريبية في الإرشاد ، وعدد الأنشطة الزراعية وبين رأي
المُرشدين الزراعيين في المجلة الزراعية وجد أنه غير معنوي حيث بلغت قيمة χ^2
4,377 ، 6,291 ، 1,883 ، 3,927 على الترتيب وهما أعلى من نظائرها الجدولية
عند مستوى معنوية 0,05 بالنسبة لجميع المتغيرات المذكورة (المؤهل ، التخصص ،
عدد الدورات التدريبية ، عدد الأنشطة الزراعية) مما يعني عدم وجود علاقة بين هذه
المتغيرات الشخصية ورأي المرشدين الزراعيين المبحوثين في المجلة الزراعية.
وبناءً على هذه النتائج لم تتمكن من رفض الفرض الإحصائي القائل " أنه لا
الدورات التدريبية ، وعدد الأنشطة توجد علاقة بين المؤهل ، والتخصص ، وعدد
الزراعية ورأي المرشدين الزراعيين المبحوثين في المجلة الزراعية.

جدول رقم (٤): قيم معامل الارتباط البسيط بين بعض المتغيرات الشخصية للمرشدين
الزراعيين المبحوثين ورأيهم في المجلة الزراعية.

المتغير	قيمة r المحسوبة
١- الخبرة بالإرشاد	0.066
٢- الرضا الوظيفي	0.213**

* القيمة معنوية عند مستوى 0,05 . ** القيمة معنوية عند مستوى
0,01
حيث r الجدولية عند مستوى 0,05 = 0,138 حيث r الجدولية عند مستوى 0,01 =
0,181 =

جدول رقم (٥): قيم معامل التطابق النسبي (χ^2) بين بعض المتغيرات الشخصية
والمهنية للمرشدين الزراعيين المبحوثين ورأيهم في المجلة الزراعية.

المتغير	χ^2 المحسوبة
١- المؤهل	4.377
٢- التخصص	6.291
٣- عدد الدورات التدريبية	1.883
٤- عدد الأنشطة الزراعية	3.927

*القيمة معنوية عند مستوى 0,05 . ** القيمة معنوية عند مستوى
0,01
 χ^2 الجدولية عند مستوى معنوية 0,05 ، درجات حرية ن - 1 = 9,488
 χ^2 الجدولية عند مستوى معنوية 0,01 ، درجات حرية ن - 1 = 13,277

٥. المراجع

- الجنجيهي ، هدى محمد (١٩٨٠) . المطبوعات الإرشادية فى جمهورية مصر العربية ، تحليل مضمون مجلة الإرشاد الزراعى ، رسالة دكتوراه - كلية الزراعة - جامعة القاهرة.
- الخولى ، حسين زكى (١٩٧٧) . الإرشاد الزراعى ودوره فى تطوير الريف ، دار الكتب الجامعية ، الاسكندرية ، صفحة ٦٨.
- الرافعى ، أحمد كامل (١٩٩٢) . الإرشاد الزراعى علم وتطبيق . معهد بحوث الارشاد الزراعى والتنمية الريفية ، مركز البحوث الزراعية ، وزارة الزراعة ، الجيزة.
- الصاوى ، أحمد حسين (١٩٦٥) . طباعة الصحف وإخراجها . السدار القومية للطباعة والنشر ، القاهرة ، صفحة ١٥.
- العادلى ، أحمد السيد (١٩٨٣) . أساسيات علم الإرشاد الزراعى ، دار المطبوعات الجديدة ، الإسكندرية ، صفحة ١٥٧ - ١٥٨.
- الفيشاوى ، طه محمد على (٢٠٠٠) . دراسة آراء الزراع القراء عن مضمون وإخراج مجلة الإرشاد الزراعى فى بعض محافظات ج . م . ع . معهد بحوث الإرشاد الزراعى والتنمية الريفية ، مركز البحوث الزراعية ، وزارة الزراعة ، نشرة رقم ٢٦٢ ، صفحة ٣ - ٤.
- إمام إبراهيم (١٩٨٤) . العلاقات العامة والمجتمع . مكتبة الأنجلو المصرية ، الطبعة الثالثة ، القاهرة ، صفحة ٢٥١.
- سلام ، محمد شفيق وآخرون (٢٠٠٠) . تحليل مضمون مجلة الإرشاد الزراعى الصادرة عامى ٩٨ ، ١٩٩٩ ، وآراء قرائها فى تحريرها وإخراجها . معهد بحوث الإرشاد الزراعى والتنمية الريفية ، مركز البحوث الزراعية ، وزارة الزراعة ، الجيزة.
- سويلم ، محمد نسيم على (١٩٩٧) ، الإرشاد الزراعى . مصر للخدمات العلمية ، القاهرة ، صفحة ٩١.
- عبد المجيد ، بكر أحمد عبد الرحمن (٢٠٠٠) . فاعلية النشرة الفنية الزراعية كمصدر لمعلومات المرشدين الزراعيين بمحافظة بنى سويف ، دكتوراه / كلية الزراعة جامعة الأزهر ، صفحة ٣٦-٣٨.
- علم الدين ، محمود (١٩٨٠) . مجلة التخطيط إصدارها ومرآة إنتاجها . العربى للنشر والتوزيع ، القاهرة ، صفحة ١٠.
- عمر ، أحمد محمد (١٩٩٢) . الإرشاد الزراعى المعاصر . مصر للخدمات العلمية - القاهرة ، صفحة ١٢ ، ٣٣٣.

عوض الله ، غازى زين (١٩٩٧) . الأسس الفنية للمجلة ، الهيئة
المصرية العامة للكتاب ، القاهرة ، صفحة ٢٥.

- Giles T. (1990). The Readability Controversy A technical writing Review J. "Technical writing and communication" Vol. 20 (2), PP. 131-138.
- Leagans G. P. (1961). " Extension Education in Community Development" Directorate of Extension, Ministry, of Food and agricultural., India, New Delhi, P. 225.
- Sanders II. C. and others (ets). (1966). " The Cooperative Extension Services " Prenticell Hall Inc. N. Y. P. 212.
- Slater W. (1988). " Current theory and Research constitutes Readable Expository " the technical writing teacher XV (3): P. 195.