

PERFORMANCE LEVEL OF THE EXTENSION FIELD AGENTS FOR EXTENSION ACTIVITIES RELATED TO MARKETING OF THE ONION CROP IN THE GHARBIA GOVERNORATE

EI - Safty, M. L. M.

Rural Development Research Institute, Arc.

مستوي أداء المرشدين الزراعيين للمهام والأنشطة الإرشادية الخاصة بتسويق محصول البصل في محافظة الغربية
محمد لطفي محمد الصفتي
معهد بحوث الإرشاد الزراعي والتنمية الريفية

الملخص

يستهدف هذا البحث بصفة رئيسة تحديد مستوى كفاءة تنفيذ مهام الإرشاد التسويقي للبصل لدى المرشدين الزراعيين أفراد عينة البحث وتحديد العلاقة بين بعض المتغيرات المستقلة والتقدير الإجمالي لدرجة كفاءة تنفيذ المرشدين الزراعيين لمهامهم في الإرشاد التسويقي للبصل. وقد أجرى البحث في محافظة الغربية حيث بلغت شاملة المرشدين الزراعيين على مستوى القرى بمراكز المحافظة ٢٨٨ مرشدا زراعيًا وتم اختيار أربعة مراكز تمثل محافظة الغربية تمثيلاً جزئياً بطريقة عشوائية وهذه المراكز هي: طنطا وكفر الزيات وبسيون والمنسطة وقد بلغ إجمالي عدد المرشدين الزراعيين بالمراكز المختارة ١٢٠ مرشدا زراعيًا يمثلون نسبة ٤١,٧ % من إجمالي عدد المرشدين الزراعيين بمراكز المحافظة. وقد جمعت البيانات بالمقابلة الشخصية للمرشدين الزراعيين المبحوثين باستخدام استمارة استبيان خلال شهر أبريل ٢٠٠٤ وقد عولجت البيانات كميًا واستخدم في تحليلها إحصائياً معامل الارتباط البسيط والاتحاد الجزئي والاتحاد المتعدد الصاعد بطريقة (step-wise)، والمتوسط الحسابي، والانحراف المعياري والتكرارات، والنسب المئوية، واختبار (ت)، واختبار (ف)، ومعامل التحديد.

وتتلخص أهم النتائج فيما يلي:

- ١- تبين من النتائج أن أكثر من نصف أفراد العينة بنسبة ٥٢,٥ % من المرشدين الزراعيين المبحوثين حاصلون على مؤهل عالي وتبين أيضاً أن قرابة ٦٠,٨ % منهم تتراوح عدد سنوات الخبرة في العمل الزراعي بين (١٤ - ٢٥) سنة، بينما تبين أن ٥٠,٨ % منهم تتراوح عدد سنوات الخبرة لهم في الإرشاد الزراعي بين (١٣ - ٢٤) سنة، كما تبين أن حوالي ٨٥,٨ % من المرشدين الزراعيين المبحوثين تكروا أن إجمالي مدة التدريب لهم في العام الماضي تراوح ما بين (١ - ٢٥) يوماً، وكذلك تبين أن قرابة ٦٣,٣ % منهم تتراوح عدد مصادر المعلومات الزراعية لهم بين (٥ - ٨) مصدراً
- ٢- كما أظهرت النتائج أن حوالي ٤٥ % من المرشدين الزراعيين المبحوثين تكروا أن إجمالي درجة كفاءة تنفيذهم لمهام الإرشاد التسويقي للبصل كانت متوسطة بدرجة تتراوح بين (١٢٣ - ١٣٩) درجة
- ٣- تبين من النتائج أنه توجد علاقة ارتباطية طردية ومعنوية عند مستوى ٠,٠٥ بين إجمالي درجة كفاءة تنفيذ المرشدين الزراعيين المبحوثين لمهامهم في الإرشاد التسويقي للبصل (كمتغير تابع) وبين كل من المتغيرات المستقلة التالية: المؤهل الدراسي، وعدد سنوات الخبرة في العمل الزراعي، وعدد سنوات الخبرة في الإرشاد الزراعي، وإجمالي مدة التدريب في العام الماضي، وعدد مصادر المعلومات الزراعية لهم- كما تبين وجود علاقة ارتباطية طردية ومعنوية عند مستوى ٠,٠١ بين المتغير التابع وبين إجمالي درجة كفاءة استخدام المرشدين الزراعيين (المبحوثين) للطرق الإرشادية.
- ٤- أسفرت النتائج عن أن أكثر المتغيرات المستقلة تأثيراً في إجمالي درجة كفاءة تنفيذ المرشدين الزراعيين (المبحوثين) لمهام الإرشاد التسويقي للبصل (كمتغير تابع) هي: عدد سنوات الخبرة في الإرشاد الزراعي، وإجمالي مدة التدريب في العام الماضي، وعدد مصادر المعلومات الزراعية للمرشدين، حيث أسهمت بنسبة تبلغ ١٣,٣ % في تفسير التباين في إجمالي درجة كفاءة تنفيذ المرشدين الزراعيين لمهام الإرشاد التسويقي للبصل.

مقدمة البحث ومشكلته

يعد مجال تسويق وتوزيع واستهلاك الحاصلات الزراعية من المجالات الرئيسية للعمل الإرشادي ومن أمثلة الأنشطة الإرشادية في هذا المجال تعريف انزراع بالتوقعات السعرية للحاصلات الزراعية ، وتوضيح مزايا التسويق التعاوني ، والتعريف بالاستخدامات المختلفة للحاصلات الزراعية وتوعية الزراع بالأسعار واتجاهاتها وتعريفهم بالأسواق الجديدة المحتملة ، وتدريب الزراع علي العمليات التسويقية الموصى بها والترشيد الاستهلاكي (الرافعي ، ١٩٩٢ : ص ص ١٥ - ١٦) وتعتبر عملية التسويق للحاصلات الزراعية أحد الخطوات الهامة والمكتملة لعملية الإنتاج إذ يتوقف عليها إلي حد كبير تحديد دخل المزارع وذلك بحصوله علي سعر مجز لمنتجاته يسمح له بهامش من الربح المناسب يشجع علي الاستمرار في إنتاج هذه الحاصلات ولقد احتلت عملية التسويق الزراعي مكانة هامة في كل الدول النامية والمتقدمة علي حد سواء وعلي الأخص في السنوات الأخيرة نظراً لتحول كثير من الدول لنظام التجارة الحرة والذي فسي ظله يمكن للعوامل التسويقية أن تؤدي وظيفتها بشكل كامل ، (عساف ، ١٩٧٩ : ص ٤١) .

ويعرف التسويق عامة بأنه " نشاط الأعمال الذي يتضمن كافة العمليات والمعاملات التي تتعلق بانسياب السلع والخدمات ما بين منتجها ومستهلكها ، (عساف ، ١٩٧٩ : ص ٤) بينما يعرف التسويق الزراعي بأنه " تداول الثمار في جميع المراحل المختلفة التي تمر خلال رحلتها التسويقية ابتداء من قطفها وحتى وصولها للمستهلك وهذه المراحل هي : تحديد درجة صلاحية القطف وطريقة القطف ، والفرز ، والتدريج ، والتعبئة ، والتخزين ، والتسويق أو التصدير أو التصنيع ، (المرابي ، ١٩٩٥ : ص ١) ونظراً لأهمية التسويق زاد اهتمام الإرشاد الزراعي به وذلك عن طريق الإرشاد التسويقي لتوجيه المزارعين إلي سبل معاملة منتجاتهم بالطريقة التي تقلل نسبة الفاقد لأدنى درجة وكذلك توجيه المزارعين لأحسن سبل الفوز والتدريج والأعداد للتسويق ، (الخولي وآخرون ، ١٩٨٤ : ص ٨٥)

ومن أهم أدوار الإرشاد الزراعي في مجال التسويق الزراعي كما يري : " محروس " " وهبة " (١٩٩٦ : ص ٩) " وسلام " (١٩٩٥ : ص ١٢٥) هي :

- تدريب جهازا إرشادي قادر علي أن يكون حلقة وصل فعالة بين المسترشدين ومراحل العمل التسويقي .
- تحديد الاحتياجات التسويقية بناء علي دراسات ميدانية تجري في عدد من المحافظات التي تعاني من المشاكل التسويقية
- وضع نظام استرشادي متكامل لتوزيع السلع والخدمات وتسعيها بالتسويق مع الأجهزة الأخرى العاملة في هذا المجال وكذلك تعريف المستهلك بأماكن تواجدها
- توعية الزراع بأهمية العناية بجودة المنتج وكذلك الاهتمام بعمليات التداول مثل الجمع أو الجني والتعبئة والتعليق والتخزين وتأثير ذلك علي تسويق هذا المنتج وسعره سواء في السوق المحلي أو الخارجي .
- تزويد المزارع بالمجلات والنشرات الإرشادية المتخصصة التي تحتوي علي التوصيات الفنية المتعلقة بالتداول الأمثل للحاصلات الزراعية
- تعليم الزراع كيفية اتخاذ القرارات التسويقية المختلفة للتغلب علي المخاطر التسويقية
- تدريب قاعدة الزراع علي العمليات التسويقية المختلفة عن طريق الإيضاح العملي وجماعات العمل .
- تشجيع الزراع علي الاحتفاظ بسجلات تسويقية للأسعار حتى يمكنهم ذلك من معرفة الأوقات المناسبة للتسويق علي مدار العام .

ويعتبر البصل من المحاصيل الاقتصادية الهامة ويهتم معظم الزراع بزراعة وإنتاج البصل بأنواعه وفي السنوات الأخيرة زاد الاهتمام بزراعة إنتاج البصل في الأراضي الجديدة والبصل المصري من أهم المحاصيل التي تتمتع بسعة طيبة في الأسواق الخارجية كما أنه يعتبر المحصول الثالث في التصدير ويمتاز البصل المصري بجودته ونسبة الحرافة وتيكيره في النضج (رياض ، والسيد ، ١٩٩٢ : ص ١٣٣) .

وفي دراسة قام بها سلام ورشاد : (١٩٩٨) عن دور الإرشاد الزراعي في عملية التسويق توصل إلي أن هناك قصوراً في المعلومات والأخبار التسويقية الخاصة بالأسعار والكميات والأسواق بالنسبة للمنتجين والذي يمثل مشكلة لدي معظم الزراع بنسبة ٧٨ % من جملة مشاكل التسويق .

- من العرض السابق يتضح أهمية التسويق للحاصلات الزراعية فهو المنفذ لتصريف منتجات الزراع وحصولهم علي عوائد مربحة وبالرغم من وجود الكثير من المشاكل التسويقية التي تواجه الزراع في تسويق محاصيلهم الزراعية وقصور الخدمات التسويقية مثل التخزين والفرز والتدريج والتعبئة بصفة

عامة ومحصول البصل بصفة خاصة وهذه المشاكل تحول بين تسويق هذا المحصول بصورة جيدة تمكن
الزراع من حصولهم علي دخول وعوائد مناسبة منه ، وتشجيعهم علي الاستمرار في زراعته
- إلا أنه من الملاحظ وجود قصورا في الخدمات الإرشادية التسويقية وكذلك في المعلومات المقدمة
للزراع من جانب الجهاز الإرشادي المحلي ، وأيضا في الأنشطة الإرشادية للمرشدين في مجال التسويق
بالإضافة إلي ندرة الدراسات التي تتعلق بكفاءة أداء المرشدين الزراعيين للمهام والأنشطة الإرشادية في
مجال التسويق ولم يتسنى للباحث العثور علي دراسة في أداء المرشدين الزراعيين للمهام والأنشطة
الإرشادية في هذا الخصوص ومن ثم قام الباحث بأجراء هذه الدراسة للتعرف علي كفاءة أداء المرشدين
الزراعيين للمهام والأنشطة الإرشادية في مجال تسويق محصول البصل وتحديد مستوي كفاءة استخدام
المرشدين الزراعيين للطرق الإرشادية المختلفة في مجال الإرشاد التسويقي للبصل.

أهداف البحث

١- تحديد مستوي كفاءة تنفيذ مهام الإرشاد التسويقي للبصل لدي المرشدين الزراعيين (أفراد عينة
البحث) من حيث :

- أ - أهمية هذه المهام.
- ب - تقدير المرشدين لأهمية قيامهم بهذه المهام من وجه نظر الزراع.
- ج - سهولة القيام بهذه المهام.
- د - احتياج المرشدين لمختصين في تسويق محصول البصل.
- هـ - توفر أساليب تعليم الزراع.

٢- تحديد مستوي كفاءة استخدام المرشدين الزراعيين في مجال الإرشاد التسويقي للطرق الإرشادية
المختلفة لتعليم الزراع من حيث :-

- أ- التخطيط. ب- الأعداد. ج- التنفيذ. د- استجابة الزراع للطرق الإرشادية.
- ٢- تحديد العلاقة بين التقدير الإجمالي لكفاءة تنفيذ المرشدين الزراعيين لمهامهم في الإرشاد التسويقي
للبصل وبين المتغيرات المستقلة التالية :
- المؤهل الدراسي ، عدد سنوات الخبرة في العمل الزراعي ، عدد سنوات الخبرة في العمل
الإرشادي الزراعي ، إجمالي مدة التدريب في العام الماضي ، عدد مصادر المعلومات الزراعية للمرشدين
الزراعيين وإجمالي وكفاءة استخدام الطرق الإرشادية

فروض البحث :

لتحقيق الهدف البحثي الثالث ثم صياغة الفروض البحثية التالية :

الفرض الأول : * توجد علاقة ارتباطية بين التقدير الإجمالي لكفاءة تنفيذ المرشدين الزراعيين المبحوثين
لمهامهم في الإرشاد التسويقي للبصل من وجهة نظرهم - كمتغير تابع- وبين كل من المتغيرات المستقلة
التالية : المؤهل الدراسي ، وعدد سنوات الخبرة في العمل الزراعي ، وعدد سنوات الخبرة في العمل
الإرشادي الزراعي وإجمالي مدة التدريب في العام الماضي ، وعدد مصادر المعلومات الزراعية وإجمالي
كفاءة استخدام الطرق الإرشادية.

الفرض الثاني : يسهم كل متغير من المتغيرات المستقلة التي شملتها الدراسة إسهاما معنوياً في تفسير
التباين في إجمالي كفاءة تنفيذ المرشدين الزراعيين المبحوثين لمهامهم في الإرشاد التسويقي للبصل.

الفرض الثالث : توجد علاقة ارتباطية بين المتغيرات المستقلة التي شملتها الدراسة مجتمعة و التقدير
الإجمالي لكفاءة تنفيذ المرشدين الزراعيين المبحوثين لمهامهم في الإرشاد التسويقي لمحصول البصل .
التعريفات الإجرائية :

١- المهام الإرشادية الخاصة بتسويق محصول البصل ويقصد بها في هذا البحث الواجبات الوظيفية التي
يقوم بها المرشدون الزراعيون في مجال الإرشاد التسويقي للبصل.

٢- مستوي أداء المرشدين الزراعيين لمهامهم وأنشطتهم في مجال تسويق البصل ويقصد به في هذا البحث
إجمالي درجة كفاءة تنفيذهم لهذه المهام والأنشطة ، وتقاس درجة كفاءة التنفيذ بمجموع درجات
المرشدين الزراعيين في أهمية قيامهم بهذه المهام ، وسهولة القيام بها ، وتقدير المرشدين لأهمية قيامهم
بهذه المهام من وجهة نظر الزراع ، واحتياج المرشدين لمختصين في تسويق محصول البصل.

٢- إجمالي التقدير لاستخدام المرشدين الزراعيين للطرق التعليمية ويقصد به في هذا البحث مجموع درجات تقدير المرشدين لكفاءة استخدامهم للطرق الإرشادية من حيث التخطيط والإعداد والتنفيذ الجيد وتقدير المرشدين لاستجابة الزراع لاستخدام هذه الطرق.

الطريقة البحثية

١- منطقة البحث :

تم اختيار محافظة الغربية كمنطقة لإجراء هذا البحث وهي من أكبر المحافظات المنتجة لمحصول البصل وتسويقه وتقع في مجال وخبرة الباحث.

٢- شاملة وعينة البحث :

لقد بلغت شاملة المرشدين الزراعيين على مستوى القرى بمرکز محافظة الغربية ٢٨٨ مرشداً زراعياً جدول رقم (١). ولقد تم اختيار أربعة مراكز من محافظة الغربية بطريقة عشوائية وهذه المراكز هي : طنطا وكفر الزيات وبسيون والسنبطة وقد بلغ إجمالي عدد المرشدين بالمراكز المختارة ١٢٠ مرشداً زراعياً وهم يمثلون ٤١,٧ % من إجمالي عدد المرشدين الزراعيين بشاملة البحث جدول (١).

٣- أسلوب وأدوات جمع البيانات :

تم جمع البيانات بواسطة استمارة استبيان بالمقابلة الشخصية للمرشدين الزراعيين أفراد عينة البحث ، كإداة للحصول على بيانات هذا البحث ، حيث روعي في تصميم استمارة الاستبيان شمولها على الأسئلة التي تقابل أهداف البحث وقد اشتملت استمارة الاستبيان على ثلاثة أقسام . تضمن القسم الأول منها مجموعة الأسئلة التي تتناول الخصائص المميزة للمرشدين الزراعيين المبحوثين . أما القسم الثاني فقد تضمن مجموعة الأسئلة التي تتناول المهام والأنشطة الإرشادية الخاصة بتسويق محصول البصل ودرجة تنفيذ المرشدين لهذه المهام.

وقد تناول القسم الثالث الطرق التعليمية التي استخدمها المرشدون مع الزراع لتنفيذ المهام الإرشادية الخاصة بتسويق محصول البصل وكفاءة استخدامهم لهذه الطرق وقد تم الاختبار الميداني لاستمارة الاستبيان في مركز قطور بمحافظة الغربية و تم جمع البيانات الخاصة بهذا البحث خلال شهر أبريل ٢٠٠٤ م .

٤- القياس الكمي لمتغيرات البحث :

١- المؤهل الدراسي : يعبر عنه بأوزان رقمية أعطي المبحوث الحاصل علي مؤهل متوسط درجة واحدة والحاصل علي مؤهل عال أعطي درجتين أما المبحوث الحاصل علي دراسات عليا فقد أعطي ثلاث درجات

٢- عدد سنوات الخبرة في العمل الزراعي يقدر بعدد السنوات التي قضاها المبحوث في العمل الزراعي غير الإرشادي.

٣- عدد سنوات الخبرة في العمل الإرشادي الزراعي: يقدر بعدد السنوات التي قضاها المبحوث في العمل الإرشادي الزراعي .

٤- إجمالي مدة التدريب في العام الماضي : يقدر بمجموع عدد أيام التدريب التي تلقاها المبحوث في العام الماضي السابق للدراسة .

٥- مصادر المعلومات الزراعية : تقدر بعدد المصادر التي يستقي منها المبحوث معلوماته الزراعية.

٦- المهام الإرشادية الخاصة بتسويق محصول البصل :

أ- تم قياس مستوي أهميتها بقياس مكون من اثنتي عشرة عبارة يحتمل الإجابة عليها بثلاثة تقديرات هسي (هامة ، وهامة لحد ما ، وغير هامة) وقد أعطيت تلك الاستجابات درجات هي : (٣ ، ٢ ، ١) علي الترتيب وذلك بمحصلة إجمالية يتراوح مداها من (١٢ - ٣٦) درجة.

ب- تقدير المرشدين لأهمية قيامهم بهذه المهام من وجهة نظر الزراع وقد تشكل المقياس من اثنتي عشرة عبارة يحتمل الإجابة عليها بثلاثة تقديرات هي (هامة - وهامة لحد ما ، ومنخفضة الأهمية) بدرجات هي (٣ ، ٢ ، ١) علي الترتيب وذلك بمحصلة إجمالية يتراوح مداها من (١٢ - ٣٦) درجة.

ج- سهولة القيام بهذه المهام : وقد تشكل مقياسها من اثنتي عشرة عبارة يحتمل الإجابة عليها بثلاثة تقديرات هي (سهلة ، وسهولة لحد ما ، وصعبة) بدرجات هي (٣ ، ٢ ، ١) علي الترتيب وذلك بمحصلة إجمالية مداها من (١٢ - ٣٦) درجة.

- د - الحاجة إلي متخصص يشترك مع المرشد : وقد تشكل مقياسها من اثنتي عشرة عبارة يحتمل الإجابة عليها بثلاثة تقديرات هي (احتياج بشدة , احتياج لحد ما , لا احتياج) بدرجات هي (١ , ٢ , ٣) على الترتيب وذلك بمحصلة إجمالية مداها من (١٢ - ٣٦) درجة.
- هـ- توفر أساليب تعليم الزراع : وقد تشكل المقياس من اثنتي عشرة عبارة يحتمل الإجابة عليها بثلاثة تقديرات هي (متوفرة , ومتوفرة لحد ما , وغير متوفرة) بدرجات هي (١ , ٢ , ٣) على الترتيب وذلك بمحصلة إجمالية مداها من (١٢ - ٣٦) درجة.
- و - التقدير الإجمالي لتنفيذ هذه المهام : وذلك بحساب إجمالي درجات المبحوث لتنفيذ المهام الإرشادية في البنود الخمسة من (أ - هـ) السابق ذكرها وذلك بمحصلة إجمالية مداها (من ٦٠ - ١٨٠) درجة.
- ٧ - تقدير كفاءة استخدام الطرق التعليمية :
- أ- التخطيط الجيد لهذه الطرق : لقياس كفاءة - تخطيط استخدام الطرق التعليمية : تم تشكيل مقياس من ثمانية طرق تعليمية يحتمل الإجابة عليها بثلاثة تقديرات هي (عالية , ومتوسطة , ومنخفضة) بدرجات هي (١ , ٢ , ٣) درجة علي الترتيب وذلك بمحصلة إجمالية مداها من (٨ - ٢٤) درجة.
- ب - الإعداد الجيد لهذه الطرق : لقياس كفاءة الأعداد الجيد للطرق التعليمية تم تشكيل مقياس من ثمانية طرق تعليمية يحتمل الإجابة عليها بثلاثة تقديرات هي (عالية, ومتوسطة, ومنخفضة) بدرجات هي (١ , ٢ , ٣) درجة علي الترتيب بمحصلة إجمالية مداها (٨ - ٢٤) درجة.
- ج- التنفيذ الجيد لهذه الطرق : لقياس كفاءة التنفيذ الجيد للطرق التعليمية , تم تشكيل مقياس من ثمانية طرق يحتمل الإجابة عليها بثلاثة تقديرات هي (عالية , متوسطة , ومنخفضة) بدرجات هي (١ , ٢ , ٣) علي الترتيب وذلك بمحصلة إجمالية مداها من (٨ - ٢٤) درجة.
- د- تقدير المرشدين لاستجابة الزراع لاستخدام الطرق التعليمية : وذلك بتشكيل مقياس من ثمانية طرق يحتمل الإجابة عليها بثلاثة تقديرات هي (استجابة شديدة , استجابة لحد ما , واستجابة منخفضة) بدرجات هي (١ , ٢ , ٣) علي الترتيب بمحصلة إجمالية مداها من (٨ - ٢٤) درجة.
- هـ- إجمالي التقدير لكفاءة استخدام الطرق التعليمية : وذلك بحساب إجمالي الدرجات التي حصل عليها المبحوث للطرق التعليمية في البنود الأربعة من (أ - د) السابق ذكرها وذلك بمحصلة إجمالية مداها من (٣٢ - ٩٦) درجة.

جدول رقم (١): شاملة وعينة المرشدين الزراعيين بمراكز محافظة الغربية (منطقة البحث).

م	المحافظة الغربية	المركز	عدد المرشدين الزراعيين	عدد المرشدين الزراعيين المبحوثين
		طنطا*	٤٥	٤٥
		قطر	٤٢	-
		السنطة*	٢٨	٢٨
		زفتى	٣٣	-
		كفر الزيات*	٢٥	٢٥
		سمنود	٣٨	-
		بهيون*	٢٢	٢٢
		المحلة الكبرى	٥٥	-
	إجمالي	٨	٢٨٨	١٢٠

لمصدر : إدارة الإرشاد الزراعي بمديرية الزراعة بمحافظة الغربية ٢٠٠٣ / ٢٠٠٤ م. * مراكز العينة.

أسلوب وأنوات التحليل الإحصائي :

استعان الباحث بعدة أدوات إحصائية لتحليل بيانات هذه الدراسة وهي : التكرارات والنسب المئوية والمتوسط الحسابي والانحراف المعياري والارتباط البسيط والمتعدد ، والانحدار الجزئي ، والجزئي القياسي ، ونموذج التحليل الارتباطي والانحداري المتعدد الصاعد التدريجي بطريقة Step-Wise ، واختبار (ف) ومعامل التحديد واختبار (ت) وذلك لاستجلاء النتائج البحثية المستهدف التعرف عليها.

النتائج ومناقشتها

أولا : بعض الخصائص الشخصية والمهنية للمرشدين الزراعيين المبحوثين :

- تبين من النتائج المعروضة بجدول (٢) أن ٢١,٧ % منهم حاصلون علي مؤهل متوسط في حين أن أكثر من نصفهم بنسبة ٥٢,٥ % منهم حاصلون علي مؤهل عال وأن أكثر من ربعهم بنسبة ٢٦ %

جدول رقم (٢) : توزيع المرشدين الزراعيين المبحوثين أفراد العينة طبقاً لبعض الخصائص الشخصية والمهنية المميزة لهم .

م	فئات المرشدين الزراعيين	العدد	%	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
١-	المؤهل الدراسي :				
	دبلوم زراعة	٢٦	٢١,٧	٢٠,٤	٠,٦٩٥
	بكالوريوس زراعة	٦٣	٥٢,٥		
	دراسات عليا	٣١	٢٥,٨		
	إجمالي	١٢٠	١٠٠,٠		
٢-	عدد سنوات الخبرة في العمل الزراعي :				
	(٢ لأقل من ١٤) سنة	٧	٥,٩	٢٥,٥	٦,٧٤
	(١٤ لأقل من ٢٦) سنة	٧٣	٦٠,٨		
	(٢٦ سنة فأكثر)	٤٠	٣٣,٣		
	إجمالي	١٢٠	١٠٠,٠		
٣-	عدد سنوات الخبرة في الإرشاد الزراعي :				
	(١ لأقل من ١٣) سنة	٣١	٢٥,٨	١٧,٢٥	٧,١٩
	(١٣ لأقل من ٢٥) سنة	٦١	٥٠,٨		
	(٢٥ سنة فأكثر)	٢٨	٢٣,٤		
	إجمالي	١٢٠	١٠٠,٠		
٤-	إجمالي مدة التدريب في العام الماضي :				
	(١ - ٢٥) يوم	١٠٣	٨٥,٨	٢٥,٦	٧,٣٦
	(٢٦ - ٥٠) يوم	١٤	١١,٧		
	(٥١ يوم فأكثر)	٣	٢,٥		
	إجمالي	١٢٠	١٠٠,٠		
٥-	مصادر المعلومات الزراعية :				
	(١ - ٤) مصدر	٦	٥,٠	٧,٩	١,٩٨
	(٥ - ٨) مصدر	٧٦	٦٣,٣		
	(٩ مصادر فأكثر)	٣٨	٣١,٧		
	إجمالي	١٢٠	١٠٠,٠		

منهم حاصلون علي دراسات عليا وتبين أيضا من النتائج أن ٥,٩ % منهم تتراوح عدد سنوات الخبرة لهم في العمل الزراعي بين (٢-١٣) سنة وان ٦٠,٨ % منهم تتراوح عدد سنوات الخبرة لهم فسي العمل الزراعي بين (١٤ - ٢٥) سنة وأيضا ثلثي المبحوثين بنسبة ٣٣,٣ % منهم كان عدد سنوات الخبرة لهم في العمل الزراعي ٢٦ سنة فأكثر بمتوسط حسابي ٢٥,٥ سنة وانحراف معياري قدره ٦,٧٤ . واتضح كذلك أن ٢٥,٨ % من المرشدين المبحوثين قد تراوح عدد سنوات خبرتهم في العمل الإرشادي بين (١-١٢) سنة وان ٥٠,٨ % منهم تتراوح عدد سنوات خبرتهم في العمل الإرشادي بين (١٣ - ٢٤) سنة وأن ٢٣,٤ % منهم وصل عدد سنوات خبرتهم في العمل الإرشادي ٢٥ سنة فأكثر وذلك بمتوسط حسابي قدره ١٧,٢٥ سنة وانحراف معياري بلغ ٧,١٩ كما تبين من النتائج أن ٨٥,٨ % من المرشدين تراوح إجمالي مدة التدريب لهم في العام الماضي بين (١-٢٥) يوما وان ١١,٧ % منهم وصل إجمالي مدة التدريب لهم في العام الماضي بين (٢٦-٥٠) يوما . في حين أن ٢,٥ % منهم وصل إجمالي مدة التدريب لهم في العام الماضي ٥١ يوما فأكثر بمتوسط حسابي ٢٥,٦ يوما وانحراف معياري ٧,٣٦ وكذلك أظهرت النتائج أن ٥ % من المرشدين المبحوثين كان عدد مصادر المعلومات الزراعية لهم قد تراوح بين (١-٤) مصدرا في حين أن ٦٣,٣ % منهم قد بلغ عدد مصادر المعلومات الزراعية لهم (٥-٨) مصدرا أما ٣١,٧ % منهم قد بلغ عدد مصادر المعلومات الزراعية لهم ٩ مصادر فأكثر بمتوسط حسابي بلغ ٧,٩ وانحراف معياري بلغ ١,٩٨ .

ثانياً - توزيع المرشدين الزراعيين المبحوثين وفقاً لكفاءة تنفيذ مهام الإرشاد التسويقي للبصل :

١- تبين من النتائج الواردة بجدول رقم (٣) أن حوالي ٤٣,٣ % منهم ذكروا أنها غير هامة بدرجات تراوحت بين (١٨ - ٢٤) درجة في حين أن ٣٠ % منهم ذكروا أنها هامة لحد ما بدرجات تراوحت بين (٢٥ - ٣١) درجة وان ٢٦,٧ % منهم ذكروا أنها هامة بدرجة بلغت ٣٢ درجة فأكثر وذلك بمتوسط حسابي قدره ٢٦,٩ درجة انحراف معياري ٥,١٩ .

٢- وبالنسبة لتوزيع المرشدين حسب تقدير هم لأهمية قيامهم بالمهام الإرشادية من وجهة نظر الزراع اتضح من النتائج أن حوالي ٤٦,٧ % منهم ذكروا أن هذه المهام كانت منخفضة الأهمية بدرجة تراوحت بين (١٨ - ٢٤) درجة وأن حوالي ٢٠% منهم ذكروا أنها هامة لحد ما بدرجة تراوحت بين (٢٥ - ٣١) درجة في حين أن قرابة ٣٣,٣ % منهم ذكروا أنها هامة بدرجة بلغت ٣٢ درجة فأكثر وذلك بمتوسط حسابي قدرة ٢٧,٠٣ وانحراف معياري بلغ ٥,٨٠ (جدول ٣).

٣- أما بالنسبة لسهولة قيام المرشدين بالمهام الإرشادية فقد تبين من النتائج أن قرابة ٢٧,٥ ذكروا أن القيام بهذه المهام صعب بدرجة تراوحت بين (١٦ - ٢٢) درجة وأن قرابة ٥٩,٢ % منهم ذكروا أن القيام بهذه المهام سهل لحد ما بدرجة تراوحت بين (٢٣ - ٢٩) درجة في حين أن ١٣,٣ % منهم ذكروا أن القيام بهذه المهام سهل بدرجة تبلغ ٣٠ درجة فأكثر وذلك بمتوسط حسابي قدرة ٢٥,٣ وانحراف معياري ٤,١١ (جدول ٣).

٤- وعند توزيع المرشدين وفقاً لاحتياجهم لمختصين في تسويق محصول البصل فقد تبين من النتائج أن حوالي ٣٧,٥ % منهم ذكروا عدم احتياجهم لمختصين في تسويق محصول البصل بدرجة تراوحت بين (١٨ - ٢٤) درجة في حين أن ٤٠ % منهم ذكروا أن احتياجهم لمختصين في تسويق البصل كان محدوداً بدرجة تراوحت بين (٢٥ - ٣١) درجة وأن ٢٢,٥٠ % منهم ذكروا أنهم في احتياج شديد لمختصين في تسويق محصول البصل بدرجة بلغت ٣٢ درجة فأكثر وذلك بمتوسط حسابي قدرة ٢٦,٥ درجة وانحراف معياري بلغ ٤,٢٩ (جدول ٣).

٥- أما بالنسبة لتوزيع المرشدين الزراعيين أفراد عينة البحث وفقاً لتوفر أساليب تعليم الزراع فقد تبين من النتائج أن ٥٤,٢ % منهم ذكروا أن أساليب تعليم الزراع غير متوفرة بدرجة تراوحت بين (٢٢ - ٢٦) درجة أما حوالي ٢٠ % منهم ذكروا أن أساليب تعليم الزراع متوفرة لحد ما بدرجة تراوحت بين (٢٧ - ٣١) درجة وأن حوالي ٢٥,٨ % منهم ذكروا أن أساليب تعليم الزراع كانت متوفرة بدرجة تراوحت بين (٣٢ - ٣٦) درجة وذلك بمتوسط حسابي قدرة ١٧,١٥ درجة وانحراف معياري قدرة ٤,٣٩ (جدول ٣).

جدول رقم (٣) : توزيع المرشدين الزراعيين المبحوثين وفقاً لدرجة كفاءة تنفيذ مهام الإرشاد التسويقي للبصل :-

٢	توزيع المرشدين الزراعيين وفقاً لدرجة كفاءة تنفيذ مهام الإرشاد التسويقي من حيث:	العدد	%	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
١-	أهمية المهام الإرشادية :				
	غير هامة (١٨ - ٢٤) درجة	٥٢	٤٣,٣	٢٦,٩	٥,١٩٠
	هامة لحد ما (٢٥ - ٣١) درجة	٣٦	٣٠,٠		
	هامة (٣٢ درجة فأكثر)	٣٢	٢٦,٧		
	إجمالي	١٢٠	١٠٠,٠		
٢-	تقدير المرشدين لأهمية قيامهم بالمهام الإرشادية من وجهة نظر الزراع :				
	منخفضة الأهمية (١٨ - ٢٤) درجة	٥٦	٤٦,٧	٢٧,٠٣	٥,٨٠
	هامة لحد ما (٢٥ - ٣١) درجة	٢٤	٢٠,٠		
	هامة (٣٢ درجة فأكثر)	٤٠	٣٣,٣		
	إجمالي	١٢٠	١٠٠,٠		
٣-	سهولة القيام بالمهام الإرشادية :				
	عدم احتياج (١٨ - ٢٤) درجة	٤٥	٣٧,٥	٢٦,٢٥	٤,٢٩
	احتياج محدود (٢٥ - ٣١) درجة	٤٨	٤٠,٠		
	احتياج شديد (٣٢ درجة فأكثر)	٢٧	٢٢,٥		
	إجمالي	١٢٠	١٠٠,٠		
٥-	توفر أساليب تعليم الزراع :				
	غير متوفرة (٢٢ - ٢٦) درجة	٦٥	٥٤,٢	٢٧,١٥	٤,٣٩
	متوفرة لحد ما (٢٧ - ٣١) درجة	٢٤	٢٠,٠		
	متوفرة (٣٢ - ٣٦) درجة	٣١	٢٥,٨		
	إجمالي	١٢٠	١٠٠,٠		

ثالثاً : توزيع المرشدين الزراعيين المبحوثين وفقاً لإجمالي كفاءة تنفيذ مهام الإرشاد التسويقي للبيصل :
 تبين من النتائج أن حوالي ٢٦,٧ % منهم ذكروا أنها كانت كفاءة منخفضة بدرجات تراوحت بين (١٠٦ - ١٢٢) درجة وأن حوالي ٤٥ % منهم ذكروا أنها كفاءة متوسطة بدرجات تراوحت بين (١٢٣ - ١٣٩) درجة وأن قرابة ٢٨,٣ % منهم ذكروا أنها كفاءة عالية بدرجات تراوحت بين (١٤٠ - ١٥٦) درجة وذلك بمتوسط حسابي قدرة ١٣٢,٦٦ وانحراف معياري قدرة ١٢,٩٢ (جدول ٤).

جدول رقم (٤) : توزيع المرشدين الزراعيين المبحوثين وفقاً لإجمالي درجة كفاءة تنفيذ مهام الإرشاد التسويقي للبيصل :-

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	%	العدد	فئات المرشدين الزراعيين وفقاً لإجمالي كفاءة تنفيذ مهام الإرشاد التسويقي للبيصل
		٢٦,٧	٣٢	كفاءة منخفضة (١٠٦ - ١٢٢) درجة
١٢,٩٢	١٣٢,٦٦	٤٥,٠	٥٤	كفاءة متوسطة (١٢٣ - ١٣٩) درجة
		٢٨,٣	٣٤	كفاءة عالية (١٤٠ - ١٥٦) درجة
		١٠٠,٠	١٢٠	إجمالي

رابعاً : توزيع المرشدين الزراعيين المبحوثين وفقاً لدرجة كفاءة استخدامهم للطرق الإرشادية المختلفة :

١- التخطيط : عند توزيع المرشدين الزراعيين المبحوثين تبعاً لكفاءة التخطيط للطرق الإرشادية فقد تبين من النتائج أن ٣٣,٣ % منهم ذكروا أنها كانت كفاءة منخفضة بدرجات تراوحت بين (١٥ - ١٨) درجة بينما ذكر ٣٦,٧ % منهم أنها كانت كفاءة متوسطة بدرجات تراوحت بين (١٩ - ٢٢) درجات أما حوالي ٣٠ % منهم فقد ذكروا أن كفاءة التخطيط كانت عالية بدرجات تراوحت بين (٢٣ - ٢٦) درجات وذلك بمتوسط حسابي بلغ ٢١,٠٢ درجات وانحراف معياري قدرة ٢,٨٤ (جدول ٥)

٢- الإعداد : عند توزيع المرشدين الزراعيين المبحوثين وفقاً لكفاءة الإعداد للطرق الإرشادية فقد تبين من النتائج أن حوالي ٢٥ % منهم ذكروا أن كفاءة الإعداد لها كانت منخفضة بدرجات تراوحت بين (١٢ - ١٦) درجات في حين ذكر قرابة ٣١,٧ % منهم أنها كانت كفاءة متوسطة بدرجات تراوحت من (١٧ - ٢١) درجة أما قرابة ٤٣,٣ % منهم ذكروا أنها كانت كفاءة عالية بدرجة بلغت ٢٢ درجة فأكثر وذلك بمتوسط حسابي بلغ ١٩,٨ درجة وانحراف معياري قدرة ١٣,١٢ (جدول ٥).

٣- التنفيذ: عند توزيع المرشدين الزراعيين المبحوثين وفقاً لكفاءة التنفيذ للطرق الإرشادية فقد تبين من النتائج أن حوالي ٤٠ % منهم ذكروا أنها كفاءة منخفضة بدرجات تراوحت من (١٦ - ١٨) درجة في حين ذكر قرابة ١٦,٧ % منهم ذكروا أنها كانت كفاءة متوسطة بدرجات تراوحت من (١٩ - ٢١) درجة أما قرابة ٤٣,٣ % منهم ذكروا أنها كانت كفاءة عالية بدرجة بلغت ٢٢ درجة فأكثر وذلك بمتوسط حسابي بلغ ١٩,٨٦ درجة وانحراف معياري قدرة ٢,٦٢ (جدول ٥)

٤- استجابة الزراع للطرق الإرشادية : عند توزيع المرشدين الزراعيين المبحوثين وفقاً لتقديرهم لاستجابة الزراع للطرق الإرشادية فقد تبين من النتائج أن ٤٣,٣ % منهم ذكروا أن استجابة الزراع للطرق الإرشادية كانت منخفضة بدرجات تراوحت بين (١٢ - ١٦) درجة في حين ذكر حوالي ٤٠ % منهم أن استجابة الزراع كانت محدودة بدرجات تراوحت بين (١٧ - ٢١) درجة أما قرابة ١٦,٧ % منهم ذكروا أن استجابة الزراع كانت شديدة بدرجات تراوحت بين (٢٢ - ٢٤) درجة بمتوسط حسابي بلغ ١٧,٥٣ درجة وانحراف معياري قدرة ٣,٧٤ (جدول ٥)

جدول رقم (٥) : توزيع المرشدين الزراعيين المبحوثين وفقاً لإجمالي درجة كفاءة استخدامهم للطرق الإرشادية المختلفة :

م	فئات المرشدين الزراعيين وفقاً لإجمالي كفاءة استخدامهم للطرق الإرشادية المختلفة من حيث:	العدد	%	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
١-	التخطيط :				
	كفاءة منخفضة (١٥ - ١٨) درجة	٤٠	٣٣,٣	٢١,٠٢	٢,٨٤
	كفاءة متوسطة (١٩ - ٢٢) درجة	٤٤	٣٦,٧		
	كفاءة عالية (٢٣ - ٢٦) درجة	٣٦	٣٠,٠		
	إجمالي الإعداد :	١٢٠	١٠٠,٠		
٢-	التنفيذ :				
	كفاءة منخفضة (١٢ - ١٦) درجة	٣٠	٢٥,٠	١٩,٨	٣,١٢
	كفاءة متوسطة (١٧ - ٢١) درجة	٣٨	٣١,٧		
	كفاءة عالية (٢٢ درجة فأكثر)	٥٢	٤٣,٣		
	إجمالي الإعداد :	١٢٠	١٠٠,٠		
٣-	التنفيذ :				
	كفاءة منخفضة (١٦ - ١٨) درجة	٤٨	٤٠,٠	١٩,٨٦	٢,٦٢
	كفاءة متوسطة (١٩ - ٢١) درجة	٢٠	١٦,٧		
	كفاءة عالية (٢٢ فأكثر) درجة	٥٢	٤٣,٣		
	إجمالي الإعداد :	١٢٠	١٠٠,٠		
٤-	استجابة الزراع للطرق الإرشادية :				
	استجابة منخفضة (١٢ - ١٦) درجة	٥٢	٤٣,٣	١٧,٥٣	٣,٧٤
	استجابة محدودة (١٧ - ٢١) درجة	٤٨	٤٠,٠		
	استجابة شديدة (٢٢ - ٢٤) درجة	٢٠	١٦,٧		
	إجمالي الإعداد :	١٢٠	١٠٠,٠		

خامساً : توزيع المرشدين الزراعيين المبحوثين وفقاً لإجمالي درجة كفاءة استخدامهم للطرق الإرشادية : عند توزيع المرشدين الزراعيين المبحوثين وفقاً لإجمالي درجة كفاءة استخدامهم للطرق الإرشادية فقد تبين من النتائج الموضحة بجدول رقم (٦) أن قرابة ٢١,٧ % منهم ذكروا أنها كانت كفاءة منخفضة بدرجات تراوحت بين (١٢ - ١٦) درجة في حين ذكر قرابة ٥٨,٣ % منهم ذكروا أنها كانت كفاءة متوسطة بدرجات تراوحت بين (١٧ - ٢١) درجة أما حوالي ٢٠ % منهم فقد ذكروا أنها كانت كفاءة عالية بدرجات بلغت ٨٤ درجة فأكثر.

جدول رقم (٦) : إجمالي تقدير المرشدين الزراعيين لكفاءة استخدامهم للطرق الإرشادية :

م	إجمالي تقدير المرشدين الزراعيين لكفاءة استخدامهم للطرق الإرشادية	العدد	%	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
١-	كفاءة منخفضة (٦٤ - ٧٣) درجة	٢٦	٢١,٧	٧٨,٢	٦,٣٣
	كفاءة متوسطة (٧٤ - ٨٣) درجة	٧٠	٥٨,٣		
	كفاءة عالية (٨٤ فأكثر) درجة	٢٤	٢٠,٠		
		إجمالي	١٢٠	١٠٠,٠	

سادساً : العلاقة بين بعض المتغيرات المستقلة وبين إجمالي درجة كفاءة تنفيذ المرشدين الزراعيين لمهامهم في الإرشاد التسويقي للبيصل : للحكم على الفرض البحثي الأول تم صياغة الفرض الإحصائي التالي: " لا توجد علاقة بين إجمالي درجة كفاءة تنفيذ المرشدين الزراعيين لمهامهم في الإرشاد التسويقي للبيصل - كمتغير تابع - وبين المتغيرات المستقلة على حده والمتتملة في : المؤهل الدراسي ، وعدد سنوات الخبرة في العمل الزراعي ،

وعدد سنوات الخبرة في العمل الإرشادي ، وإجمالي مدة التكريب في العام الماضي، وعدد مصادر المعلومات الزراعية ، وإجمالي كفاءة استخدام الطرق الإرشادية، ولاختبار هذا الفرض تم حساب معامل الارتباط البسيط وقد أسفرت النتائج عن وجود علاقة ارتباطية طردية ومعنوية عند مستوى ٠.٠٥ بين كل من المؤهل الدراسي ، وعدد سنوات الخبرة في العمل الزراعي ، وعدد سنوات الخبرة في الإرشاد الزراعي ، وإجمالي مدة التدريب باليوم في العام الماضي ، وعدد مصادر المعلومات الزراعية للمرشدين ، وبين إجمالي درجة تنفيذ المرشدين لمهامهم في الإرشاد التسويقي للبصل حيث بلغت قيمة معامل الارتباط البسيط لكل منها ٠.٢٥٦ ، ٠.٢٥٤ ، ٠.٢٨٦ ، ٠.٢٤٥ ، ٠.٢٦٩. على التوالي (جدول ٧) وتشير هذه النتائج إلى أهمية هذه المتغيرات في زيادة كفاءة تنفيذ المرشدين الزراعيين لمهامهم في الإرشاد التسويقي للبصل.

كما أسفرت النتائج عن وجود علاقة ارتباطية معنوية بين متغير إجمالي كفاءة استخدام الطسرق الإرشادية من قبل المرشدين وبين إجمالي درجة تنفيذ مهامهم في الإرشاد التسويقي للبصل حيث بلغت قيمة معامل الارتباط البسيط بينهما ٠.٦١٣ ، وهي قيمة معنوية عند مستوى ٠.٠١ (جدول ٧) وتشير هذه النتيجة إلى أنه كلما زادت كفاءة استخدام الطرق الإرشادية من قبل المرشدين عند تنفيذهم لمهامهم في الإرشاد التسويقي للبصل من أجل الزراع كلما ارتفعت درجة كفاءتهم في تنفيذهم لهذه المهام وبناء على هذه النتائج يمكننا رفض الفرض الإحصائي الأول فيما يتعلق بمتغيرات المؤهل الدراسي ، وعدد سنوات الخبرة في العمل الزراعي، وعدد سنوات الخبرة في العمل الإرشادي ، وإجمالي مدة التكريب في العام الماضي ، وعدد مصادر المعلومات الزراعية ، وإجمالي كفاءة استخدام الطرق الإرشادية، وقبول الفرض البديل.

وللحكم على الفرض البحثي الثاني تم صياغة الفرض الإحصائي التالي : لا يسم كل متغير من المتغيرات المستقلة التي شملتها الدراسة إسهاما معنويا في تفسير التباين في إجمالي كفاءة تنفيذ المرشدين الزراعيين المبحوثين لمهامهم في الإرشاد التسويقي للبصل ولاختبار هذا الفرض تم حساب معامل الانحدار الجزئي لكل متغير من متغيرات الدراسة لإيجاد أثر كل متغير مستقل على إجمالي درجة تنفيذ المرشدين الزراعيين لمهامهم في الإرشاد التسويقي للبصل وقد تبين من النتائج أن قيمة معامل الانحدار الجزئي لمتغير عدد سنوات الخبرة في العمل الزراعي تبلغ ٠.٣٦٦ حيث بلغت قيمة (ت) لها ١.٤٩٧ ، وهي قيمة معنوية عند مستوى ٠.٠٥ (جدول ٧)، وتشير هذه النتيجة إلى زيادة إجمالي درجة تنفيذ المرشدين لمهامهم في الإرشاد التسويقي للبصل بزيادة عدد سنوات الخبرة في العمل الزراعي. كما تبين من النتائج أن قيمة معامل الانحدار الجزئي لمتغير كفاءة استخدام الطرق الإرشادية قد بلغت ٠.٣٢٦ حيث بلغت قيمة (ت) لها ١.٨٢٤ ، وهي قيمة معنوية عند مستوي ٠.٠٥ (جدول ٧). وتشير هذه النتيجة إلى زيادة كفاءة تنفيذهم لهذه المهام بزيادة كفاءة استخدامهم للطرق الإرشادية . وأيضاً أسفرت النتائج عن أن قيمة معاملات الانحدار الجزئي معنوية عند مستوى ٠.٠١ لمتغيرات عدد سنوات الخبرة في العمل الإرشادي ، وإجمالي مدة التكريب في العام الماضي ، وعدد مصادر المعلومات الزراعية وقد بلغت قيم معاملات الانحدار لها : ٠.٦٢٢ ، ٠.٢٧٧ ، ٠.٢٤٩ ، حيث بلغت قيم (ت) لها ٢.٨٥٤ ، ٣.١٥٧ ، ٣.٤٠٠ ، وهي قيم معنوية عند مستوي ٠.٠١ (جدول ٧) ، وتشير هذه النتائج إلى معنوية إسهام هذه المتغيرات في تفسير التباين في إجمالي درجة تنفيذ المرشدين لمهامهم في الإرشاد التسويقي للبصل - أيضاً تشير إلى أهمية هذه المتغيرات في زيادة كفاءة المرشدين في تنفيذ هذه المهام، بينما أسفرت النتائج عن عدم معنوية معامل الانحدار الجزئي لمتغير المؤهل الدراسي (جدول ٧) ، وبناء على هذه النتائج يمكننا رفض الفرض الإحصائي الثاني بالنسبة لمتغيرات عدد سنوات الخبرة في العمل الزراعي ، وعدد سنوات الخبرة في الإرشاد الزراعي ، وإجمالي مدة التكريب في العام الماضي ، وعدد مصادر المعلومات الزراعية وإجمالي كفاءة استخدام الطرق الإرشادية ، وقبول الفرض البديل في حين لا يمكننا رفض الفرض الإحصائي فيما يتعلق بمتغير المؤهل الدراسي .

وللحكم على الفرض البحثي الثالث تم صياغة الفرض الإحصائي التالي : لا توجد علاقة ارتباطية بين المتغيرات المستقلة التي شملتها الدراسة مجتمعة والتقدير الإجمالي لكفاءة تنفيذ المرشدين الزراعيين المبحوثين لمهامهم في الإرشاد التسويقي لمحصول البصل ولاختبار هذا الفرض فقد تم حساب قيمة معامل الارتباط المتعدد لتلك المتغيرات ، وقد أسفرت النتائج عن أن قيمة معامل الارتباط المتعدد تبلغ ٠.٤١٨ ، وهي قيمة معنوية عند مستوى ٠.٠١ حيث تشير قيمة (ت) لها ٣.٩٩٧ ، وهي قيمة معنوية عند نفس المستوى (جدول ٧) وعلى هذا يمكن رفض هذا الفرض الإحصائي وقبول الفرض البديل . وهذا يعني ارتباط المتغيرات المستقلة مجتمعة بالمتغير التابع ، وهذه المتغيرات مسنولة عن تفسير ١٧.٥ % من التباين في المتغير التابع (جدول ٧) .

جدول رقم (٧) : العلاقة الارتباطية والاحدادية المتعددة بين المتغيرات المستقلة المدروسة وبين إجمالي درجة كفاءة تنفيذ المرشدين الزراعيين المبحوثين لمهامهم في الإرشاد التسويقي للبصل:

م	اسم المتغير	معامل الارتباط البسيط	معامل الاحداز الجزئي	معامل الاحداز القياسي	قيمة ت'
١-	المؤهل الدراسي	٠,٢٥٦	٠,٧٧٢	٠,٠٩٥	١,٠٣٥
٢-	عدد سنوات الخبرة في العمل الزراعي	٠,٢٥٤	٠,٣٦٦	٠,١٦٦	١,٤٩٧
٣-	عدد سنوات الخبرة في الإرشاد الزراعي	٠,٢٦٨	٠,٦٢٢	٠,٣٤٦	٢,٨٥٤
٤-	إجمالي مدة التدريب في العام الماضي	٠,٢٤٥	٠,٢٧٧	٠,٢٩٢	٣,١٥٧
٥-	عدد مصادر المعلومات الزراعية	٠,٢٦٩	٠,٢٤٩	٠,٣١٧	٣,٤٠٠
٦-	إجمالي كفاءة استخدام الطرق الإرشادية	٠,٦٦٣	٠,٣٢٦	٠,١٦٠	١,٨٢٤

معامل الارتباط المتعدد = ٠,٤١٨
 معمل لتحديد = ٠,١٧٥
 قيمة ف = ٣,٩٩٧
 معنوي عند مستوى ٠,٠١
 معنوي عند مستوى ٠,٠٥

وللوقوف على أكثر المتغيرات المستقلة تأثيراً على المتغير التابع ، فقد تم استخدام نموذج التحليل الارتباطي والاحدازي المتعدد التدريجي فأسفر التحليل عن معادلة احداز خطي تتضمن ثلاثاً متغيرات مستقلة تؤثر تأثيراً معنوياً في إجمالي درجة تنفيذ المرشدين لمهامهم في الإرشاد التسويقي للبصل. عند التحكم في بقية المتغيرات المستقلة الأخرى ، وهذه المتغيرات هي : عدد سنوات الخبرة في الإرشاد الزراعي ، وإجمالي مدة التدريب في العام الماضي ، وعدد مصادر المعلومات الزراعية ، وهذه المتغيرات مجتمعة ترتبط بالمتغير التابع بمعامل ارتباط متعدد بلغ ٠,٣٦٤ ، وهي قيمة معنوية عند مستوى ٠,٠١ حيث تبلغ قيمة (ف) لها ٥,٩١٧ وهي قيمة معنوية عند نفس المستوى (جدول ٨) وهذه المتغيرات مرتبة حسب القيمة المطلقة لمعامل الاحداز الجزئي المعياري لها الذي يوضح أهميتها النسبية وهي : عدد سنوات الخبرة في الإرشاد الزراعي ، وعدد مصادر المعلومات الزراعية ، وإجمالي مدة التدريب في العام الماضي حيث بلغت قيم معامل الاحداز الجزئي المعياري لها على التوالي: ٠,٣٤٦ ، ٠,٣١٧ ، ٠,٢٩٢ (جدول ٨). ولتحديد نسبة مساهمة كل من هذه المتغيرات في تفسير التباين في المتغير التابع استند الباحث إلى النسبة المئوية للتباين المفسر كما هو مبين بجدول (٨) وكانت نسبة إسهام هذه المتغيرات مجتمعة في القدرة التنبؤية ١٣,٣ % من التباين (معامل التحديد) يرجع ٥,١ % منها إلى متغير عدد سنوات الخبرة في الإرشاد الزراعي ، ٤,٣ % منها إلى متغير إجمالي مدة التدريب في العام الماضي ، و ٣,٩ % منها إلى متغير عدد مصادر المعلومات الزراعية (جدول ٨).

جدول رقم (٨) : نموذج مختزل للعلاقة الارتباطية والاحدادية المتعددة بين المتغيرات المستقلة المدروسة بين إجمالي درجة كفاءة تنفيذ المرشدين الزراعيين المبحوثين لمهامهم في الإرشاد التسويقي للبصل :

م	اسم المتغير	معامل الاحداز الجزئي	الترتيب	قيمة ت'	النسبة المئوية التراكمية للتباين المفسر	النسبة المئوية للتباين المفسر للمتغير التابع
١-	عدد سنوات الخبرة في الإرشاد الزراعي	٠,٣٦١	١	٢,٩٨٢	٠,٠٥١	٥,١
٢-	إجمالي مدة للتدريب في العام الماضي	٠,٢٤١	٣	٢,٨٩٧	٠,٠٩٤	٤,٣
٣-	عدد مصادر المعلومات الزراعية	٠,١١٠	٢	٢,٧٦٨	٠,١٣٣	٣,٩

معامل الارتباط المتعدد = ٠,٣٦٤
 قيمة معامل التحديد = ٠,١٣٣
 قيمة (ف) = ٥,٩١٧
 معنوي عند مستوى ٠,٠١
 معنوي عند مستوى ٠,٠٥

وبمقارنة النتائج الخاصة بمعادلة الاحداز الجزئي المختزل بتلك البيانات الخاصة بالمعادلة الأصلية التي تشمل على كل المتغيرات المستقلة في تفسير التباين في إجمالي درجة تنفيذ المرشدين لمهامهم في الإرشاد التسويقي للبصل يتضح أن المتغيرات الثلاثة تفسر نحو ١٣,٣ % من التباين في المتغير التابع (السابق الإشارة إليه) وهذا يعني أن الثلاثة متغيرات الذين استبعدوا مجتمعين لا يسهموا إلا بتفسير ٤,٢ % من التباين في المتغير التابع. وهذه يوضح أن المتغيرات الثلاثة وهي عدد سنوات الخبرة في الإرشاد

الزراعي ، وإجمالي مدة التدريب في العام الماضي ، وعدد مصادر المعلومات الزراعية لهم تأثير وإسهام معنوي مرتفع نسبياً بلغ حوالي ١٣,٣ % في تفسير التباين في إجمالي درجة كفاءة تنفيذ المرشدين الزراعيين لمهامهم في الإرشاد التسويقي للبصل ، وزيادة كفاءتهم في أدائهم لهذه المهام في هذا المجال الحيوي من مجالات عمل الإرشاد الزراعي.

وفي ضوء النتائج السابقة توصي الدراسة بما يلي : -

- ١- يجب على المسؤولين بالجهاز الإرشادي الزراعي عند اختيار المرشدين الزراعيين للعمل في الإرشاد الزراعي مراعاة عدد سنوات الخبرة في العمل الزراعي ، والتدريب ، ومصادر المعلومات الزراعية المتنوعة لهم.
- ٢- تخصيص دورات تدريبية للمرشدين الزراعيين في مجال الإرشاد التسويقي وذلك لزيادة كفاءتهم في القيام بمهامهم الوظيفية في هذا المجال.
- ٣- إجراء بحوث أخرى في مجال الإرشاد التسويقي على محاصيل عديدة وفي محافظات أخرى لزيادة كفاءة المرشدين الزراعيين في أدائهم لمهام الإرشاد التسويقي المنوطة بهم.

المراجع

- ١- الخولي ، حسين زكي وآخرون (كثاترة) الإرشاد الزراعي ، وكالة الصقر للصحافة والنشر ، الإسكندرية ، ١٩٨٤ .
- ٢- الرفاعي ، أحمد كامل (دكتور) ، الإرشاد الزراعي علم وتطبيق ، مركز البحوث الزراعية ، معهد بحوث الإرشاد الزراعي والتنمية الريفية ، الجيزة ، ١٩٩٢ .
- ٣- المرابي ، سامية (دكتورة) ، الأسس العلمية لتداول محاصيل الفاكهة ، دورة تدريبية عن تداول محاصيل الفاكهة ، معهد بحوث البساتين ، مركز البحوث الزراعية ، وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي ، الجيزة ، ١٩٩٥ .
- ٤- رياض ، وجيه يسري ، والسيد ، فايزة محمد (دكتوران) ، تداول الخضار من المنتج حتى المستهلك ، اخترنا للفلاح (العدد ١٤٢) ، مجلس الإعلام الريفي ، وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي ، الجيزة ، ديسمبر ١٩٩٢ .
- ٥- سلام ، محمد شفيق (دكتور) ، دور الإرشاد الزراعي في رفع الكفاءة التسويقية للمنتجات الزراعية ، دليل منهجية العمل الإرشادي للمرشدين الزراعيين ، معهد بحوث الإرشاد الزراعي والتنمية الريفية ، مركز البحوث الزراعية ، وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي ، ومنظمة التغذية والزراعة التابعة للأمم المتحدة ، الجيزة ، ١٩٩٥ .
- ٦- سلام ، محمد شفيق ، ورشاد ، سعيد عباس محمد (دكتوران) ، الدور الحالي والمستقبلي للإرشاد الزراعي في تسويق ثمار الموالح في محافظة القليوبية ، نشرة بحثية رقم ٢٠٢ ، معهد بحوث الإرشاد الزراعي والتنمية الريفية ، مركز البحوث الزراعية ، وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي ، الجيزة ، ١٩٩٨ .
- ٧- عساف ، محمود (دكتور) ، أصول التسويق ، دار وهران للطباعة والنشر ، المنصورة ، ١٩٧٩ .
- ٨- محروس ، فوزي نعيم ، وهبة ، أحمد جمال (دكتوران) ، دور الإرشاد الزراعي في مجالات الثقافة السكانية وصيانة البيئة ، والتسويق الزراعي ، مجلد مؤتمر استراتيجية العمل الإرشادي التعاوني الزراعي في ظل سياسة التحرر الاقتصادي ، المجلة العلمية للإرشاد الزراعي ، المركز المصري الدولي للزراعة ، الجيزة ، ١٩٩٦ .

PERFORMANCE LEVEL OF THE EXTENSION FIELD AGENTS FOR EXTENSION ACTIVITIES RELATED TO MARKETING OF THE ONION CROP IN THE GHARBIA GOVERNORATE

EI –Safty, M. L. M.

Rural Development Research Institute, Arc.

ABSTRACT

This research aimed mainly to determining total efficiency of performance of the extension field agents of extension activities related to marketing of the onion crop and determining the relationship between some independent variables and degree of total efficiency of performance of those activities .

This research was conducted in Gharbia Governorate. The total population of the extension field agents is 288. the sample size represented 41.7 % of the total population of the extension field agents in this Governorate. Percentages , arithmetic means , standard deviation , Pearson simple correlation coefficient , partial and standard partial regression coefficient of determination were used as tools for statistical analysis.

The results of this study revealed that :

- 1- 52 % of the extension field agents had high qualification , in addition, the finding also showed that about 60.8 % of them had agricultural work experience between (14 – 25) years , the findings also showed that about 50.8 % of them had agricultural extension work experience between (13 – 24) years and the findings showed that about 86 % of them had total time of training in the last year was from (1 – 25) days.
- 2- Findings revealed that about 45% of the extension field agents had a mean degree in performance of their extension roles in marketing of the onion crop.
- 3- Also , findings showed that , most independent variables which affected on degree of roles performance of the extension field agents related to marketing of the onion crop , correlation between them was significant on 0.05 level.
- 4- Also , findings showed that , most significant independent variables which affected on performance degree of their roles related to marketing onion crop ,the experience in extension work, number of resources of information and total time of training in the last year represented 13.3 % of explaining the variance in performance level of the extension field agents to their roles in marketing of the onion crop.