

دراسة اتجاهات الزراعة نحو بعض البرامج الريفية التلفزيونية

في بعض قرى محافظة الشرقية والعوامل المؤثرة عليها

على صالح مصطفى أبو العز، أحمد فؤاد محمد مشهور، إبراهيم محمد شلبي نوبصر

محمد إبراهيم عبد الحميد الخولي

قسم الاقتصاد الزراعي

كلية الزراعة - جامعة الزقازيق

تاريخ الموافقة ٢٠٠٣/١١/٢

تاريخ الاستلام ٢٠٠٣/١٠/١٥

المخلص: استهدف هذا البحث التعرف على خصائص الزراعة المبحوثين في محافظة الشرقية، والتعرف على مدى مشاهدة الزراعة المبحوثين للبرامج الريفية التلفزيونية والتعرف على أسباب مشاهدة الزراعة المبحوثين للبرامج الريفية التلفزيونية، وأسباب عدم مشاهدة الزراعة المبحوثين للبرامج الريفية التلفزيونية، والتعرف على نوع المعلومات التي يرغب الزراعة المبحوثين تناولها في البرامج الريفية التلفزيونية، والتعرف على اتجاهات المبحوثين نحو البرامج الريفية التلفزيونية والعوامل المؤثرة عليها، والتعرف على آراء الزراعة المبحوثين في بعض البرامج الريفية التلفزيونية، والتعرف على مقترحات الزراعة لتطوير البرامج الريفية التلفزيونية.

وقد أجريت الدراسة في محافظة الشرقية على عينة مكونة من ٤٠٠ مبحوث موزعة على عشرة قرى هي بني عامر وكفر أبانطة ودبيج والمجفف وبساتين بركات والطحاوية والقصي غوب وسماكين الشرق وكفر ابراش والصوفية، وتم جمع البيانات باستخدام استمارة الاستبيان بالمقابلة الشخصية خلال شهور أغسطس وسبتمبر وأكتوبر ونوفمبر لعام ٢٠٠٢. وتم تحليل البيانات باستخدام الطرق الإحصائية التائية: النسب المئوية والتكرارات، معامل ارتباط سبيرمان واختبار "ت". وقد أظهرت النتائج أن ٨١,٧٥% من إجمالي المبحوثين يشاهدون البرامج الريفية التلفزيونية أحياناً، و ١٤,٢٥% يشاهدونها دائماً، و ٤,٠٠% فنادرأ ما يشاهدونها، وأن أهم أسباب مشاهدة الزراعة للبرامج الريفية التلفزيونية هي معرفة التوصيات الإرشادية الزراعية الجديدة، ومعرفة كيفية مقاومة الآفات الزراعية ومعرفة أفضل الطرق لتخزين المحاصيل والحبوب الزراعية، ومعرفة طرق الري الحديثة، ومعرفة كيفية تربية الماشية والدواجن ورعايتها، ومعرفة أهمية استخدام الميكنة الزراعية بنسبة، ومعرفة بعض المشروعات الصغيرة التي تفيد الأسرة بنسبة، ومعرفة التوصيات الخاصة بالصناعات الريفية بنسبة، معرفة أهمية دور المرأة في الأسرة والمجتمع وضرورة مساعدتها لزوجها في العمل، وزيادة الوعي والحفاظ على البيئة حيث بلغت

قيمة التكرار النسبي (٦٣,٥٠% ، ٦٧,٢٥% ، ٥٢,٥٠% ، ٤٣,٧٥% ، ٤٢,٥٠% ، ٢٦,٠٠% ، ٢٥,٠٠% ، ١٠,٥٠% ، ١٢,٢٥% ، ١٠,٢٥%) على الترتيب.

وكانت أهم أسباب عدم مشاهدة الزراع للبرامج الريفيه التلفزيونية هي أن مواعيد إذاعتها غير مناسبة، وعدم انتظام مواعيد تقديمها، ولا تقدم أشياء جديدة، ولا تهتم بالاحتياجات الأساسية للزراع، وإرسال القناة يكون غير واضح أحياناً، وعدم المعرفة بها، وعدم معرفة مواعيدها، وعدم توفر الوقت الكافي لمشاهدتها، وتقدم بطريقة غير جذابة من إجمالي الزراع المبحوثين حيث بلغت قيمة التكرار النسبي (٧١,٠٠% ، ٦٧,٠٠% ، ٣٠,٥٠% ، ٢٨,٧٥% ، ٢٨,٢٥% ، ٢٧,٧٥% ، ٤,٥٠% ، ٢,٢٥% ، ١,٥٠%) على الترتيب.

وكانت أهم المعلومات التي يرغب الزراع تناولها في البرامج الريفيه التلفزيونية هي معلومات عن الأصناف الجديدة من التقاوي، ومعلومات عن كيفية مقاومة الآفات الزراعية ومعلومات عن كيفية تنفيذ التوصيات الزراعية الجديدة، ومعلومات عن طرق الري الحديثة بنسبة، ومعلومات عن كيفية استخدام المكنة في الزراعة، ومعلومات عن أفضل الطرق لتخزين المحاصيل والحبوب الزراعية، ومعلومات عن التسميد ومعلومات عن كيفية استثمار المدخرات في مشاريع ناجحة حيث بلغت قيمة التكرار النسبي (٩١,٠٠% ، ٨٩,٥٠% ، ٨٨,٥٠% ، ٨٦,٠٠% ، ٨٤,٠٠% ، ٨٢,٧٥% ، ٨٠,٥٠% ، ٧٣,٥٠%) على الترتيب.

كما أوضحت النتائج أن ٢٧,٠% من الزراع المبحوثين لديهم اتجاهات ضعيفة نحو البرامج الريفيه التلفزيونية، وأن ٢٢,٨٠% لديهم اتجاهات متوسطة، في حين كان ٥٠,٢٠% منهم له اتجاهات مرتفعة نحو هذه البرامج.

ما أشارت النتائج إلى وجود علاقة ارتباطية معنوية موجبة بين درجة اتجاه الزراع المبحوثين نحو البرامج الريفيه التلفزيونية وكل من المتغيرات التالية " المهنة والحالة التعليمية وحجم الأسرة المعيشية، حيازة الأرض الزراعية والعضوية في المنظمات الريفيه والانفتاح الجغرافي، والتعرض للبرامج الريفيه التلفزيونية، وما وجدت علاقة ارتباطية معنوية سالبة بين درجة اتجاه الزراع المبحوثين نحو البرامج الريفيه التلفزيونية وكل من السن وحجم الأسرة المعيشية" في حين لم يثبت وجود علاقة ارتباطية معنوية مع حيازة الحيوانات الزراعية وحيازة الآلات الزراعية.

وبمعى البحث بضرورة تقديم البرامج الريفيه التلفزيونية في المواعيد المناسبة للزراع المبحوثين، وضرورة المحافظة على انتظام تقديم البرامج الريفيه التلفزيونية في المواعيد المحددة، ومراعاة أن يكون تقديم التوصيات في المناسب لتطبيقها، وضرورة تقديم المعلومات التي تغطي الاحتياجات الأساسية لجميع فئات الريفيين.

مقدمة ومشكلة البحث :

مصري أي حوالي ١٦,٠% من إجمالي الناتج المحلي، كما يستوعب القطاع الزراعي نحو ٤٩٨٥ ألف عامل أي حوالي ٢٨,٦٠% من حجم العمالة وتبلغ قيمة الاستثمار الثابت في الزراعة والري حوالي ٩٨٩٣ مليون جنيه مصري (البنك الأهلي : ٢٠٠٠)

وتزداد أهمية الزراعة في مصر بسبب عوامل إنسانية واجتماعية فهي مهنة يرتبط بها ما يقرب من ثلثي السكان إنتاجاً وتسويقاً وتصنيعاً كما تمثل الزراعة المصدر الرئيسي لدخول غالبية السكان الريفيين (هجرس : ١٩٩٦) ولكي نجعل قطاع الزراعة يقوم بدوره الطبيعي ويساهم في عملية التنمية الاقتصادية ليحقق بالدرجة الأولى للبلاد أمنها الغذائي كان من اللازم تمويل الوضع الزراعي التقليدي إلى زراعة حديثة ذات إنتاجية عالية (الطنوبسي : ١٩٩٦) وذلك بإدخال العلم الزراعي في العمليات الزراعية المختلفة أي إحلل العلم محل العفوية والتقليدية السائدة في الإنتاج الزراعي وتطوير الفلاح الذي يمثل الإنسان الكفاء والقادر على تطويع كل عناصر الإنتاج الزراعي لمصلحته ومنفعته (عبد الغفار : ١٩٧٥) ولن يتأتى هذا إلا إذا كانت هناك بحوث زراعية تطبيقية ينتج عنها باستمرار إنكار تكنولوجية مستحدثة صالحة للتطبيق المباشر في جميع مجالات الزراعة ولكي نضجع هذه البحوث موضع التطبيق كان لابد من وجود جهاز

لقد كانت الزراعة ومازالت قاعدة كل تطور حضاري واستقرار بشري ورخاء وأمن لحياة الإنسان منذ أن وجد على هذه الأرض فالزراعة كانت حرفة الإنسان الأولى حيث حصل على غذائه وعلى كسائه وعلى مأواه ومنها حافظ على صحته وتفنن في رفايته حيث تعقدت حياته وبدأ يتعلم ما لم يكن يعلم عن بيئته ودينه واستطاع أن يتعرف أن صناعته الأولى وهي الزراعة هي أم الصناعات وركيزتها وعليها تعتمد بالضرورة حياته وحياة أبنائه من بعده (عمر : ١٩٩٢) . ولقد ارتبطت مصر وحضارتها بالزراعة التي ظلت منذ أقدم العصور ومصدر رخاء بلادنا وتقدمها ولا يزال النشاط الزراعي هو الركيزة الأساسية للاقتصاد القومي المصري ولن يتم تحقيق التنمية لهذا المقصد بمعدلات عالية لهذا المقصد بدون تنمية حقيقية للقطاع الزراعي نظراً لدوره المعروف على تنمية القطاعات الأخرى المكونة للمقصد المصري (هجرس : ١٩٩٦) ، ونعتبر مصر إحدى الدول الزراعية التي يعد فيها القطاع الزراعي إحدى الدعائم الأساسية التي يركز عليها البنيان الاقتصادي الوطني بل ويؤثر نموه تأثيراً واضحاً ومباشراً على تقدم القطاعات الاقتصادية الأخرى ، كما يلعب دوراً حيوياً في التنمية الاقتصادية والاقتصاد الوطني حيث يساهم الناتج الزراعي بنحو ٤٧٢٦٠ مليون جنيه

ذات الانتشار السهل والسريع بين أفراد المجتمع وترتكز وسائل الإعلام أساساً على التغيير وإقناع الجماهير باعتناق اتجاهات حيث أن الاتجاهات في أغلب الثقافات التقليدية تقاوم التغيير أي أن المهمة الأساسية لوسائل الإعلام ليس فقط تعليم الأفراد أساليب جديدة ولكن تنشيط وتدعيم الرغبة في التغيير وهنا يبرز الدور الذي يمكن أن تقوم به وسائل الإعلام الجماهيرية تجاه الأفراد في مجال التعليم والتدريب للارتقاء بطاقتهم الاستيعابية الفكرية منها والمهارة حيث أنه يساهم في دفعهم للمشاركة الفعالة في مجالات التنمية الريفية المتكاملة (أبو العز: ١٩٩٩). ويعتبر التلفزيون من أقوى وسائل الإعلام فاعلية وأقربها إلى الشخص فلم يسبق لأي وسيلة جماهيرية أن أثبتت قدرة فائقة في جذب الانتباه كما هو الحال في التلفزيون المصري ولكن اعتباره بحق أهم ما أنتجه العقل البشري في ميدان العلم والتكنولوجيا (أبو العز: ١٩٨٠) والتلفزيون هو أقرب وسيلة للاتصال المواجهي فهو يجمع بين الرؤية واللون والصوت والحركة ، والواقع أن التلفزيون قد يتفوق على الاتصال المواجهي في أنه يستطيع أن يكبر الأشياء الصغيرة ويحرك الأشياء الثابتة (المسلمي: ١٩٩٥) ، ويستطيع التلفزيون أن يوحى للمشاهد بغورية إرسال البرامج على الرغم من أنها تكون مسجلة وهذا يساعد على توثيق الصلة بين المرسل والمستقبل مما يؤدي إلى

للإرشاد الزراعي ذو كفاءة عالية تمكنه من توصيل نتائج تلك البحوث للمزارعين مع اعتمادهم على تطبيقها في حقولهم (الطنوبي: ١٩٩٦)، والجهاز الإرشادي الزراعي يمثل حلقة الوصل بين الجهات البحثية الزراعية المختلفة وبين المزارعين فهو يقوم بنقل وتبسيط كل ما هو حديث في الزراعة وصالح للتطبيق في ظل الظروف المحلية من الجهات البحثية إلى المزارعين وتعليمهم كيفية تطبيقه بأنفسهم ليستمروا في تطبيقه مستقبلاً وحتى يصبح جزءاً من سلوكهم المعتاد ، كما أنه يقوم بتوصيل ما يقابل المزارعين من مشاكل التطبيق إلى الجهات البحثية لإيجاد الحلول المناسبة لها (الطنوبي: ١٩٩٨) . ويهدي العمل الإرشادي الزراعي إلى إحداث تغييرات في معارف واتجاهات ومهارات الأفراد وذلك لزيادة قدرتهم على استغلال مواردهم بكفاءة عالية وبالتالي زيادة إنتاجيتهم ورفع مستوى دخولهم مما يترتب عليه رفع مستوى معيشتهم ومن ثم فإن العمل الإرشادي الزراعي يهدف بطريقة غير مباشرة إلى رفع مستوى الاقتصاد القومي ككل من خلال تنمية القدرات البشرية وتطبيق التكنولوجيا اللازمة لزيادة الإنتاجية الزراعية في وقت تتصاعد فيه المعرفة العلمية والتكنولوجية (هلال: ١٩٩٣) .

ويعتمد الإرشاد الزراعي في تحقيق رسالته على العديد من الطرق والوسائل والأساليب من أهمها وسائل الإعلام الجماهيرية

الريفية التلفزيونية هو تحقيق مستهدفات الخدمة الإرشادية من ثم فقد كان من الضروري البحث عن أهم العوامل المؤثرة على نجاح تلك البرامج في تحقيق الهدف منها وقد تكون أهم تلك العوامل هي الاتجاهات النفسية للزراع باعتبارها موجبات للسلوك وواقعه حيث يؤدي توافق اتجاهات الزراع نحو البرامج الريفية التلفزيونية إلى نجاح هذه البرامج في تحقيق الهدف منها ، فإذا كان اتجاه الزراع موجبا أو طيبا أو مواتيا نحو البرامج الريفية التلفزيونية فإن هذا يدفع الزراع إلى الإقبال على هذه البرامج للحصول على ما يحتاجونه من معارف ومهارات واتجاهات مستحدثة وعلى العكس من ذلك فإذا كان اتجاه الزراع سلبا أو غير طيبا أو غير مواتيا نحو البرامج الريفية التلفزيونية فإن هذا يؤدي إلى عدم إقبال الزراع على هذه البرامج وبالتالي عدم اهتمامهم بما تقدمه هذه البرامج من معارف ومهارات واتجاهات مستحدثة ومن ثم لا تتمكن هذه البرامج من تحقيق الهدف منها لذلك تركزت مشكلة الدراسة بصفة أساسية في التعرف على اتجاهات الزراع نحو البرامج الريفية التلفزيونية وما هي العوامل المؤثرة على هذه الاتجاهات. وكذلك التعرف على مقترحات الزراع لتطوير البرامج الريفية التلفزيونية .

أهداف البحث: في إطار المشكلة البحثية التي سبق تحديدها فإنه يمكن تحديد أهداف البحث في الآتي :

تحقيق اتصال فعال (حواس: ٢٠٠١) ويمكن استخدام البرامج التلفزيونية في العرض العملي مع إمكانية تغيير سرعة العرض لتوافق العوض العملي كما يمكن عرض الأحداث والعمليات التي تستغرق وقتاً طويلاً في مدة قصيرة ومناسبة (عمر: ١٩٧٣) وينفرد التلفزيونون دون وسائل الإعلام الأخرى بأنه يقدم لنا الأحداث والوقائع في منازلنا في صورة متكاملة تعتمد مشاهدتها على الصوت والصورة والحركة واللون في صورة أقرب للواقع (معوض: ٢٠٠٠) ويستطيع التلفزيون أن يوحى للمشاهد بفرورية إرسال البرامج على الرغم من أنها تكون مسجلة وهذا يساعد على توثيق الصلة بين المرسل والمستقبل مما يؤدي إلى تحقيق اتصال فعال (أبو العز: ١٩٨٠) ولتعدد مزايا وإمكانيات التلفزيون فقد اتجه القائمون على أمر التلفزيون المصري إلى تخصيص برامج ريفية تلفزيونية توجه إلى القطاع الريفي للاستفادة من قدرات التلفزيون في تحقيق التنمية الشاملة فالتلفزيون يمكن أن يكون وسيلة تعليمية إرشادية زراعية فعالة لاسيما إذا استخدم في التجارب التوضيحية وإبراز تفوق الأساليب الزراعية الحديثة بالنسبة للأساليب التقليدية هذا بالإضافة إلى إعلام وتوعية الزراع عن الأفكار والأساليب الزراعية المستحدثة بأسلوب واضح وبصورة مقنعة مع إثارة حماس الزراع وحفزهم على تبنيها (حواس: ٢٠٠١) . ولما كان الهدف من البرامج

والحالة التعليمية ، وحجم الأسرة المعيشية ،
حيازة الأرض الزراعية، وحيازة الحيوانات
الزراعية ، وحيازة الآلات الزراعية ، والعضوية
في المنظمات الريفية ، والانفتاح الجغرافي،
والتعرض للبرامج الريفية التلفزيونية.

الطريقة البحثية :

أولاً : منطقة البحث:

أجري هذا البحث في محافظة الشرقية
حيث توجد جامعة الزقازيق التي يدرس بها
الباحث وقد اختار الباحث محافظة الشرقية
للمساعدة في تطبيق نتائج الأبحاث العلمية التي
تجرى بكلية الزراعة لخدمة البيئة المحيطة بها
حيث أن من أهم أهداف الجامعات الإقليمية
المساهمة في خدمة وتحديث البيئة المحلية من
خلال تطبيق نتائج الأبحاث العلمية التي تجرى
في الكليات التابعة لها. وتعتبر محافظة الشرقية
من أهم المحافظات المتميزة بالزراعة حيث يمثل
الزمام الزراعي بها نحو ٧٤٣ ألف فدان بنسبة
١١,٥% من المساحة المنزرعة بالجمهورية كما
تنتج حوالي ٢١% من إنتاج مصر الزراعي
ويبلغ عدد الزراع الحائزين بها حوالي
٤٤٠٢٨٦ حائز وتبلغ مساحتها ٤,٢ كم^٢، وتنقسم
محافظة الشرقية إلى ثلاثة عشرة مركزاً إدارياً
هي: الزقازيق ومنيا القمح وبلبيس وفاقوس
والحسينية وأبو حماد وديرب نجم وأبو كبير
ومشتول السوق والإبراهيمية وههيا وكفر صقو

- ١- التعرف على خصائص أفراد عينة البحث.
- ٢- التعرف على مدى مشاهدة الزراع
المبحوثين للبرامج الريفية التلفزيونية.
- ٣- التعرف على أسباب مشاهدة الزراع
المبحوثين للبرامج الريفية التلفزيونية.
- ٤- التعرف على أسباب عدم مشاهدة الزراع
المبحوثين للبرامج الريفية التلفزيونية.
- ٥- التعرف على نوع المعلومات التي
يرغب الزراع المبحوثين في تناولها في
البرامج الريفية التلفزيونية.
- ٦- التعرف على درجة اتجاهات الزراع
المبحوثين نحو البرامج الريفية
التلفزيونية.
- ٧- تحديد العلاقة بين درجة اتجاهات
الزراع نحو البرامج الريفية التلفزيونية
والممتغيرات المستقلة المدروسة.
- ٨- التعرف على آراء الزراع المبحوثين في
بعض البرامج الريفية التلفزيونية.
- ٩- التعرف على مقترحات الزراع
المبحوثين لتطوير البرامج الريفية
التلفزيونية.

فروض البحث:

لتحقيق الهدف السابع من البحث تم
صياغة الفرض النظري التالي ، توجد علاقة
ارتباطية معنوية بين درجة اتجاه الزراع
المبحوثين نحو البرامج الريفية التلفزيونية وكل
من الممتغيرات المستقلة التالية: السن، والمهنة،

بمزارع لا يشاهد البرامج الريفيه التلفزيونية يترك ويتم الالتقاء بمزارع آخر يشاهد هذه البرامج.

وقد استخدم في تجميع البيانات استمارة استبيان بالمقابلة الشخصية للزراع المبحوثين أعدت لتحقيق أهداف البحث وسبق اختبارها والتأكد من صلاحيتها وتم جمع البيانات خلال شهور أغسطس وسبتمبر وأكتوبر ونوفمبر لعام ٢٠٠٢، واحتوت استمارة الاستبيان على بيانات تتعلق بالخصائص العامة للمبحوثين، وبيانات تتعلق بمدى مشاهدة الزراع للبرامج الريفيه التلفزيونية، وبيانات عن أسباب مشاهدة الزراع للبرامج الريفيه التلفزيونية وأسباب عدم مشاهدتهم لهذه البرامج، وبيانات عن نوع المعلومات التي يرغب الزراع تناولها في البرامج الريفيه التلفزيونية، وبيانات لقياس اتجاه الزراع نحو البرامج الريفيه التلفزيونية وتم قياس الاتجاهات باستخدام مقياس ليكرت لعدد عبارات ٣٦ وأعطيت درجة ١ (٣،٢) للإجابات موافق، وموافق لحدس، غير موافق على الترتيب وتم تقسيم المبحوثين إلى ثلاث فئات هي إيجابية (٣٦-٥٩)، ومنخفض (٦٠-٧٢)، وإتجاه مرتفع (٨٥-١٠٨). وتم حساب الحريزة الحيوانية بسؤال المبحوث عن حيازته للحيوانات المزرعية وأنواعها وتم إعطائها أوزان ترجيحية لكل نوع على أساس سعر السوق كما يلي للجمل = ٥ وحدات، والجاموس = ٤

وأولاد صقر وتم اختيار عشرة قرى من ستة مراكز، جدول رقم (١).

ثانيا: عينة البحث :

تم تحديد عينة البحث طبقا لمعادلة كريجسي ومورجان "Kerejcie & Morgan" (Krejici, R.V. and Morgan:1970) وهي:

$$S = \frac{X^2 NP (1 - P)}{d^2 (N - 1) + X^2 P (1 - P)}$$

حيث :

S = حجم العينة المطلوبة

N = حجم الشاملة

X² = قيمة مربع كاي عند درجة حرية واحد ومستوى معنوية ٠,٥ وهي = ٣,٨٤١ .

P = نسبة احتمال وجود الظاهرة = ٠,٥

d = نسبة الخطأ المسموح به = ٠,٠٥

وتم حصر إجمالي عدد الحائزين في القرى العشرة المختارة فبلغ عددهم ١١٧٠٤ حائز وتطبيق معادلة كريجسي ومورجان فبلغ حجم العينة المختارة ٣٧٢ مبحوث إلا أنه رؤى زيادة حجم العينة إلى ٤٠٠ مبحوث بهدف زيادة الدقة في الحصول على البيانات وتحليلها وتم توزيع العينة على القرى العشرة المختارة على أساس الوزن النسبي لعدد الحائزين في كل قرية بالنسبة إلى إجمالي عدد الحائزين في القرى العشرة المختارة ويتضح ذلك من الجدول رقم (٢) وتم اختيار أفراد عينة البحث من كل قرية بطريقة عشوائية من المزارعين الذين يشاهدون البرامج الريفيه التلفزيونية وفي حالة الالتقاء

٢- المهنة : اتضح أن الغالبية العظمى من المبحوثين ٦٥,٢٥ % يعملون بالزراعة فقط ، في حين ٣٤,٧٥ % يعملون بمهن أخرى بجانب الزراعة .

٣- الحالة التعليمية : تبين أن نسبة كبيرة من المبحوثين ٤٧,٥٠ % لا يقرأون ولا يكتبون، ٢١,٢٠ % يقرأون ويكتبون دون مؤهل، ٢١,٢٠ % حاصلون على مؤهل متوسط، ٥,٥٠ % حاصلون على مؤهل عالي، ٣,٢٥ % حاصلون على الإعدادية، ٠,٧٥ % حاصلون على الابتدائية.

٤- حجم الأسرة المعيشية : تبين أن أكثر من نصف المبحوثين ١,٥٠ % يعيشون في أسر متوسطة (٧-٥ أفراد) بينما ٤٠,٥٠ % يعيشون في أسرة كبيرة (٨ أفراد فأكثر) ، ٨,٠٠ % يعيشون في أسر صغيرة (٤ أفراد فأقل).

٥- نوع الأسرة : اتضح من النسبة الأكبر من المبحوثين ٦٩,٥ % يعيشون في أسر مركبة، بينما ٣٠,٥ % يعيشون في أسر بسيطة .

٦- حيازة الأرض الزراعية: اتضح أن نسبة كبيرة من المبحوثين ٤٦,٢٥ % حيازتهم من الأرض الزراعية صغيرة (أقل من ٢ فدان)، بينما كان ٣٩,٧٥ % حيازتهم متوسطة (٢-٥ أفدنة)، في حين

وحدات، والأبقار = ٣ وحدات، وعجول التمسين = ٢ وحدة، واما عز والأغنام ٠,٢ وحدة. وتم تقسيم المبحوثين إلى ثلاث فئات هي: حيازة صغيرة (أقل من ١٤ وحدة)، وحيازة متوسطة (١٤ - أقل من ٢٨ وحدة)، وحيازة كبيرة (٢٨ وحدة فأكثر)، وتم حساب درجة الإنفتاح الجغرافي بيؤال المبحوث عن مدى تردده على سبع مناطق وأعطيت درجات لإستجابات المبحوث كم يلي (٤ درجات لنادما، ٣ لأحيانسا، ٢ لنادرا، ١ للا) وتم تقسيم المبحوثين إلى ثلاث فئات هي إنفتاح منخفض (٧-١٣ درجة)، إنفتاح متوسط (١٤-٢١ درجة)، وإنفتاح مرتفع (٢٢-٢٨ درجة).

و استخدم في تحليل البيانات الأساليب الإحصائية التالية : التكرارات والنسب المئوية ومعامل ارتباط سبيرمان .

النتائج ومناقشتها :

أولا : الخصائص العامة للمبحوثين :

أوضحت النتائج الواردة بالجدول رقم (٣) أن الخصائص العامة للمبحوثين كما يلي :

- ١- السن : تبين أن أكثر من نصف الزراع المبحوثين ٥٠,٧٥ % يقعون في فئة متوسطي السن (٣٠ - أقل من ٥٠ سنة) بينما وقع ٤٥,٠٠ % في فئة كبار السن (٥٠ سنة فأكثر) في حين كان ٤,٢٥ % في فئة صغار السن (أقل من ٣٠ سنة) .

نسبتهم ٨١,٧٥ ، بينما ١٤,٢٥% يشاهدونها دائما ، ٤,٠٠% نادرا ما يشاهدونها .

ثالثا: أسباب مشاهدة الزراع المبحوثين للبرامج الريفيه التلفزيونية :

يتضح من الجدول رقم (٥) أن أهم أسباب مشاهدة الزراع المبحوثين للبرامج الريفيه التلفزيونية هي معرفة التوصيات الإرشادية الزراعية الجديدة، ومعرفة كيفية مقاومة الآفات الزراعية، ومعرفة أفضل الطرق لتخزين المحاصيل والحبوب الزراعية، ومعرفة طرق الري الحديثة، ومعرفة كيفية تربية الماشية والنواجن ورعايتها، ومعرفة أهمية استخدام الملكية الزراعية، ومعرفة بعض المشروعات الصغيرة التي تفيد الأسرة، ومعرفة التوصيات الخاصة بالصناعات الريفيه بنسبة، ومعرفة أهمية دور المرأة في الأسرة والمجتمع وضرورة مساعدتها لزوجها في العمل، وزيادة الوعي والحفاظ على البيئة حيث بلغت قيمة التكرار النسبي (٦٣,٥٠% ، ٦٧,٢٥% ، ٥٢,٥٠% ، ٤٣,٧٥% ، ٤٢,٥٠% ، ٢٦,٠٠% ، ٢٥,٠٠% ، ١٠,٥٠% ، ١٢,٢٥% ، ١٠,٢٥%) على الترتيب.

رابعا : أسباب عدم مشاهدة الزراع المبحوثين للبرامج الريفيه التلفزيونية:

أوضحت نتائج الجدول رقم (٦) أن أهم أسباب عدم مشاهدة الزراع المبحوثين للبرامج الريفيه التلفزيونية هي أن مواعيد إذاعتها غير

كان ١٤,٠٠% حيازتهم كبيرة (٥ أفدنة فأكثر) .

٧- حيازة الحيوانات الزراعية : تبين أن غالبية المبحوثين ٧٤,٧٥% حيازتهم من الحيوانات الزراعية صغيرة (أقل من ١٤ وحدة)، بينما ٢٤,٢٥% حيازتهم متوسطة (١٤ - أقل من ٢٨ وحدة) في حين كان ١,٠٠% حيازتهم كبيرة (٢٨ وحدة فأكثر) .

٨- حيازة الآلات الزراعية : تبين أن أكثر من نصف المبحوثين ٥١,٠٠% حائزين للآلات الزراعية، بينما ٤٩,٠٠% غير حائزين للآلات .

٩- العضوية في المنظمات الريفيه اتضح أن الغالبية العظمى من المبحوثين ٧٥,٥٠% غير مشتركين في المنظمات الريفيه، بينما ٢٤,٥٠% مشتركين.

١٠- الافتتاح الجغرافي : تبين أن أكثر من نصف المبحوثين ٥٧,٠٠% درجة انفتاحهم الجغرافي متوسطة (١٤ - ٢٨ درجة) بينما كان ٣٤,٥٠% درجة انفتاحهم مرتفعة (٢٢ - ٢٨ درجة)، في حين ٧,٥٠% درجة انفتاحهم منخفضة (٧ - ١٣ درجة) .

ثانيا : مدى مشاهدة الزراع المبحوثين للبرامج الريفيه التلفزيونية :

أوضحت نتائج الجدول رقم (٤) أن النسبة الأكبر من الزراع المبحوثين يشاهدون البرامج الريفيه التلفزيونية أحيانا حيث بلغت

نور المرأة في الأسرة والمجتمع وفي التنمية الريفية، ومعلومات عن سوسة النخيل، ومعلومات عن مشاكل الفلاحين، ومعلومات عن الخضر، ومعلومات عن الفول السوداني بنسبة حيث بلغت قيمة التكرار النسبي (٩١,٠٠%)، ٨٩,٥٠%، ٨٨,٥٠%، ٨٦,٠٠%، ٨٤,٠٠%، ٨٢,٧٥%، ٨٠,٥٠%، ٧٣,٥٠% على الترتيب.

سادسا : اتجاهات الزراعة المبحوثين نحو البرامج الريفية التلفزيونية :

أظهرت نتائج الجدول رقم (٨) أن مستوى اتجاهات الزراعة المبحوثين نحو البرامج الريفية التلفزيونية كانت كما يلي: ٢٧,٠% ممن الزراعة كانت اتجاهاتهم منخفضة، بينما ٢٢,٨٠% اتجاهاتهم متوسطة، في حين ٥٠,٢٠% اتجاهاتهم مرتفعة نحو البرامج الريفية التلفزيونية.

سابعا : العلاقة بين اتجاهات الزراعة المبحوثين نحو البرامج الريفية التلفزيونية وبعض المتغيرات المستقلة المدروسة :

لاختبار صحة الفرض النظري تم صياغة الفرض الإحصائي التالي: لا توجد علاقة ارتباطية معنوية بين درجة اتجاه الزراعة نحو البرامج الريفية التلفزيونية وبين كل من المتغيرات الآتية: السن، المهنة، الحالة التعليمية، عدد أفراد الأسرة، وحيازة الأرض الزراعية، وحيازة الحيوانات الزراعية، وحيازة الآلات

مناسبة، وعدم انتظام مواعيد تقديمها بنسبة، ولا تقدم أشياء جديدة بنسبة ، ولا تهتم بالاحتياجات الأساسية للزراع، وإرسال القناة يكون غير واضح أحيانا ، وعدم المعرفة بها ، وعدم معرفة مواعيدها ، وعدم توفر الوقت الكافي لمشاهدتها، وتقدم بطريقة غير جذابة حيث بلغت قيمة التكرار النسبي (٧١,٠٠%)، ٦٧,٠٠%، ٣٠,٥٠%، ٢٨,٧٥%، ٢٨,٢٥%، ٢٧,٧٥%، ٢٧,٧٥%، ٢٠,٢٥%، ١٠,٥٠% على الترتيب.

خامسا: نوع المعلومات التي يرغب المبحوثين تناولها في البرامج الريفية التلفزيونية :

بناء على نتائج الجدول رقم (٧) أمكن ترتيب المعلومات التي يرغب المبحوثين تناولها في البرامج الريفية التلفزيونية على النحو التالي: معلومات عن الأصناف الجديدة من التقاوي، ومعلومات عن كيفية مقاومة الآفات الزراعية، ومعلومات عن كيفية تنفيذ التوصيات الزراعية الجديدة . ومعلومات عن طرق الري الحديثة نسبة، ومعلومات كيفية استخدام المكنة في الزراعة، ومعلومات عن أفضل الطرق لتخزين المحاصيل والحبوب الزراعية، ومعلومات عن التسميد، ومعلومات عن كيفية استثمار المدخرات في مشاريع ناجحة، ومعلومات عن طرق الزراعة، ومعلومات عن تربية ماشية، ومعلومات عن مواعيد الزراعة، ومعلومات عن الصناعات الريفية، والتأكيد على

صباح الخير بامصر، والأرض بوخير
بلدنا، وأرضنا الطيبة، وقبلى وبحرى)
مناسب هي (٩٢,٠%، ٦٩,٩٠،
٧,٦٠، ١٩,٦٠، ١٣,٩٠، و ١٤,٣٠)
على الترتيب.

٢- مدة العرض: كانت نسبة الزراع المبحوثين
الذين نكروا أن مدة عرض برامج (سر
الأرض، والفقرة الزراعية في صباح الخير
بامصر، والأرض، وخير بلدنا، وأرضنا الطيبة،
وقبلى وبحرى) مناسبة هي (٩٠,٢٥، ٥٩,٤٠
و ١٤,٥٠، ٦٧,٩٠، ٨٢,٦٠، و ٨٩,٢٥) على
الترتيب.

٣- أسلوب التقديم: كانت نسبة الزراع
المبحوثين الذين نكروا أن أسلوب تقديم برامج
(سر الأرض، والفقرة الزراعية في صباح الخير
بامصر، والأرض بوخير بلدنا، وأرضنا الطيبة،
وقبلى وبحرى) مناسبة هي (٩٠,٥٠، و ٨٨,٧٠
و ٩١,٩٠، ٦٨,٥٠، و ٧٥,٨٠، و ٧٩,١٠) على
الترتيب.

٤- لغة البرنامج: كانت نسبة الزراع المبحوثين
الذين نكروا أن لغة برامج (سر الأرض،
والفقرة الزراعية في صباح الخير بامصر،
والأرض بوخير بلدنا، وأرضنا الطيبة، وقبلى
وبحرى) مفهومة هي (٩٠,٢٥، و ٦٧,٣٠،
و ٨٤,٣٠، و ٧٠,٨٠، و ٥٧,٢٠) على الترتيب.

٥- تقديم التوصيات في وقت التطبيق: كانت
نسبة الزراع المبحوثين الذين نكروا أن برامج

الزراعية، والعضوية في المنظمات الريفية،
والانفتاح الجغرافي، ونوع الأسرة، والتعرض
للبرامج الريفية التلفزيونية. وباستخدام معامل
ارتباط سبيرمان أظهرت نتائج التحليل الإحصائي
الواردة بجدول رقم (٩) أن هناك علاقة ارتباطية
معنوية موجبة بين اتجاهات الزراع المبحوثين
نحو البرامج الريفية التلفزيونية وكل من المهنة
والحالة التعليمية وحياسة الأرض الزراعية
والعضوية في المنظمات الريفية والانفتاح
الجغرافي والتعرض للبرامج الريفية التلفزيونية .
بينما وجدت علاقة ارتباطية سالبة مع السن
وحجم الأسرة المعيشية، في حين لم توجد علاقة
ارتباطية معنوية مع حياسة الحيوانات الزراعية،
وحياسة الآلات الزراعية

ثامنا : آراء الزراع المبحوثين في بعض
البرامج الريفية التلفزيونية :

قد أمكن التعرف على آراء المبحوثين
في البرامج الريفية التلفزيونية بسؤالهم عن رأيهم
في بعض الخصائص السبزة للبرامج المنروسة
من حيث موعد إذاعة البرنامج ومدة عرض
البرنامج وأسلوب تقديم البرنامج ولغة
وتقديم التوصيات وقت التطبيق .

وكانت النتائج كما يوضحها جدول رقم (١٠)
على النحو التالي:

١- موعد الإذاعة : كانت نسبة الزراع
المبحوثين الذين نكروا أن موعد إذاعة
برامج (سر الأرض، والفقرة الزراعية في

٤- تقديم البرامج الريفية التليفزيونية في صورة تمثيلات أو في صورة لقاء مع الزراع في الحقول أو في صورة ندوة يحضرها الزراع و المسنولين .

٥- مراعاة أن تكون اللغة التي تقدم بها البرامج الريفية التليفزيونية هي اللغة العامية التي يفهمها الزراع المبحوثين .

٦- ضرورة الاهتمام بمحو أمية الزراع لزيادة درجة وعيهم وتقبلهم لما تضمنه البرامج الريفية التليفزيونية من توصيات إرشادية زراعية جديدة .

٧- تشجيع الزراع على الاشتراك في المنظمات الريفية للاستفادة بهم كحلقة وصل بين الإرشاد الزراعي والزراع كوسيلة لتدعيم الاتصال الجماهيري بالاتصال الشخصي .

(سر الأرض، والفقرة الزراعية في صباح الخير بامصر، والأرض، وخير بلدنا، وأرضنا الطيبة، وقبلى وبحرى) تقدم التوصيات في وقت التطبيق هـى (٦٥,٧٥، و٥٦,٠٠، و٥١,٩٠، و٥٦,٠٠، و٥٦,٠٠، و٦٣,٣٠، و٤٥,٦٠) على الترتيب.

التوصيات :

في ضوء ما أسفرت عنه الدراسة من نتائج يمكن استخلاص التوصيات الآتية :

١- ضرورة اهتمام القائمين على تخطيط البرامج الريفية التليفزيونية بتقديم كافة المعلومات التي تغطي الاحتياجات الأساسية لجميع فئات الريفين .

٢- مراعاة تقديم البرامج الريفية التليفزيونية في المواعيد التي تتناسب الزراع المبحوثين وخاصة بعد العشاء أو بعد المغرب أو بعد الظهر .

٣- ضرورة المحافظة على انتظام تقديم البرامج الريفية التليفزيونية في المواعيد المحددة لها .

جدول رقم (١) توزيع المراكز والقرى المختارة

القرية	المركز
بني عامر	الزقازيق
كفر أباطة	
دييح	دير ب نجم
المحفف	
بساتين بركات	بلييس
الطحاوية	
القصبي عزب	الحسينية
سماكين الشرق	
كفر ابراش	مشتول السوق
الصوفية	أولاد صقر

المصدر: مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار بمحافظة الشرقية

جدول رقم (٢) توزيع عينة البحث بالمراكز والقرى المختارة

م	المركز	القرية	عدد الزراع الحائزين	الوزن النسبي	العينة
١	الزقازيق	بني عامر	١٨٧٢	١٦	٦٤
		كفر أباطة	١٥٢٢	١٣	٥٢
٢	دير ب نجم	دييح	١٤٠٥	١٢	٤٨
		المحفف	١١٧٠	١٠	٤٠
٣	بلييس	بساتين بركات	٥٨٥	٥	٢٠
		الطحاوية	٩٣٦	٨	٣٢
٤	الحسينية	القصبي غرب	٧٠٣	٨	٢٤
		سماكين الشرق	٥٨٥	٥	٢٠
٥	مشتول السوق	كفر ابراش	١٦٣٩	١٤	٥٦
٦	أولاد صقر	الصوفية	١٢٨٧	١١	٤٤
الإجمالي			١١٧٠٤	١٠٠,٠٠%	٤٠٠

المصدر: سجلات الحياة الزراعية بالجمعيات التعاونية الزراعية بالقرى

جدول رقم (٣) توزيع المبحوثين وفقاً للخصائص التي تميزهم

م	الخصائص	العدد	%
	إجمالي عدد المبحوثين	٤٠٠	١٠٠,٠٠
١-	السن :		
	- صغار السن (أقل من ٣٠ سنة)	١٧	٤,٢٥
	- متوسطي السن (٣٠ - أقل من ٥٠ سنة)	٢٠٣	٥٠,٧٥
	- كبار السن (٥٠ سنة فأكثر)	١٨٠	٤٥,٠٠
٢-	المهنة :		
	- يعمل بالزراعة فقط	٢٦٢	٦٥,٢٥
	- ويعمل بالزراعة ومهنة أخرى	١٣٨	٣٤,٧٥
٣-	الحالة التعليمية :		
	- لا يقرأ ولا يكتب	١٩١	٤٧,٥
	- يقرأ ويكتب دون مؤهل	٨٦	٢١,٢٥
	- حاصل على الابتدائية	٦	٠,٧٥
	- حاصل على الإعدادية	٩	٢,٢٥
	- حاصل على مؤهل متوسط	٨٦	٢١,٢٥
	- حاصل على مؤهل عالي	٢٢	٥,٥٠
٤-	حجم الأسرة المعيشية :		
	- أسرة صغيرة (٤ أفراد فأقل)	٣١	٨,٠٠
	- أسرة متوسطة (٥-٧ أفراد)	٢٠٦	٥١,٥٠
	- أسرة كبيرة (٨ أفراد فأكثر)	١٦٣	٤٠,٥٠
٥-	نوع الأسرة :		
	- بسيطة	١٢٢	٣٠,٥٠
	- مركبة	٢٧٨	٦٩,٥٠

تابع جدول رقم (٣) توزيع المبحوثين وفقاً للخصائص التي تميزهم

م	الخصائص	العدد	%
	إجمالي عدد المبحوثين	٤٠٠	١٠٠,٠٠
٦-	حيازة الأرض الزراعية : - حيازة صغيرة (أقل من ٢ فدان) - حيازة متوسطة (٢ - أقل من ٥ أفدنة) - حيازة كبيرة (٥ أفدنة فأكثر)	١٩٤ ١٥٣ ٥٣	٤٦,٢٥ ٣٩,٧٥ ١٤,٠٠
٧-	حيازة الحيوانات الزراعية : - حيازة صغيرة (أقل من ١٤ وحدة) - حيازة متوسطة (١٤ - أقل من ٢٨ وحدة) - حيازة كبيرة (٢٨ وحدة فأكثر)	٣٠٤ ٩٢ ٤	٧٤,٧٥ ٢٤,٢٥ ١,٠٠
٨-	حيازة الآلات الزراعية : - غير حائز للآلات الزراعية - حائز للآلات الزراعية	١٩٦ ٢٠٤	٤٩,٠٠ ٥١,٠٠
٩-	العضوية في المنظمات : - غير مشترك - مشترك	٣٠٢ ٩٨	٧٥,٥٠ ٢٤,٥٠
١٠	الانفتاح الجغرافي : - انفتاح منخفض (٧-١٣ درجة) - انفتاح متوسط (١٤-٢١ درجة) - انفتاح مرتفع (٢٢-٢٨ درجة)	٣٠ ٢٢٨ ١٤٢	٧,٥٠ ٥٧,٠٠ ٣٥,٥٠

المصدر : جمعت وحسبت من بيانات الدراسة الميدانية في محافظة الشرقية ، ٢٠٠٢

جدول رقم (٤) توزيع المبحوثين وفقاً لمدى مشاهدتهم للبرامج الريفية التلفزيونية

العدد	%	مدى مشاهدة البرامج الريفية التلفزيونية
١٦	٤,٠٠	دائماً
٣٢٧	٨١,٧٥	أحياناً
٥٧	١٤,٢٥	نادراً
٤٠٠	١٠٠,٠٠	المجموع

المصدر : جمعت وحسبت من بيانات الدراسة الميدانية في محافظة الشرقية ، ٢٠٠٢

جدول رقم (٥) توزيع المبحوثين وفقاً لأسباب مشاهدتهم للبرامج الريفية التلفزيونية

م	أسباب مشاهدة البرامج الريفية التلفزيونية	التكرار	%
١	معرفة التوصيات الإرشادية الزراعية الجديدة	٣٥٤	٦٣,٥٠
٢	معرفة كيفية مقاومة الآفات الزراعية	٢٦٩	٦٧,٢٥
٣	معرفة أفضل الطرق لتخزين المحاصيل والحبوب الزراعية	٢١٠	٥٢,٥٠
٤	معرفة طرق الري الحديثة	١٧٥	٤٣,٧٥
٥	معرفة كيفية تربية الماشية والدواجن ورعايتها	١٧٠	٤٢,٥٠
٦	معرفة أهمية استخدام المكنة الزراعية	١٠٤	٢٦,٠٠
٧	معرفة بعض المشروعات الصغيرة التي تقيد الأسرة	١٠٠	٢٥,٠٠
٨	معرفة التوصيات الخاصة بالصناعات الريفية	٤٩	١٢,٢٥
٩	معرفة أهمية دور المرأة في الأسرة والمجتمع وضرورة مساعدتها لزوجها في العمل	٤٢	١٠,٥٠
١٠	زيادة الوعي والحفاظ على البيئة	٤١	١٠,٢٥
	المجموع	١٥١٤	

المصدر : جمعت وحسبت من بيانات الدراسة الميدانية في محافظة الشرقية ، ٢٠٠٢

جدول رقم (٦) : توزيع المبحوثين وفقاً لأسباب عدم مشاهدتهم للبرامج
الريفية التلفزيونية بصور منتظمة

م	أسباب عدم مشاهدة البرامج الريفية التلفزيونية	التكرار	%
١	مواعيد إذاعتها غير مناسبة	٢٨٤	٧١,٠٠
٢	عدم انتظام مواعيد تقديمها	٢٦٨	٦٧,٠٠
٣	لا تقدم أشياء جديدة	١٢٢	٣٠,٥٠
٤	لا تهتم بالاحتياجات الأساسية للزراع	١١٥	٢٨,٧٥
٥	إرسال القناة يكون غير واضح أحياناً	١١٣	٢٨,٢٥
٦	عدم المعرفة بها	١١١	٢٧,٧٥
٧	عدم معرفة مواعيدها	١٨	٤,٥٠
٨	عدم توفر الوقت الكافي لمشاهدتها	٩	٢,٢٥
٩	تقدم بطريقة غير جذابة	٦	١,٥٠
	المجموع	١٠٤٦	

المصدر : جمعت وحسبت من بيانات الدراسة الميدانية في محافظة الشرقية ، ٢٠٠٢

جدول رقم (٧) : توزيع المبحوثين وفقاً لنوع المعلومات التي يرغبون في تناولها في البرامج الريفية التلفزيونية

م	نوع المعلومات	التكرار	%
١	معلومات عن الأصناف الجديدة من التقاوي	٣٦٤	٩١,٠٠
٢	معلومات عن كيفية مقاومة الآفات الزراعية	٣٥٨	٨٩,٥٠
٣	معلومات عن كيفية تنفيذ التوصيات الزراعية الجديدة	٣٥٤	٨٨,٥٠
٤	معلومات عن طرق الحديثة	٣٤٤	٨٦,٠٠
٥	معلومات عن كيفية استخدام الميكنة في العمليات الزراعية	٣٣٦	٨٤,٠٠
٦	معلومات عن أفضل الطرق لتخزين المحاصيل والحبوب الزراعية	٣٣١	٨٢,٧٥
٧	معلومات عن التسميد	٣٢٢	٨٠,٥٠
٨	معلومات عن كيفية استثمار المدخرات في مشاريع ناجحة	٢٩٤	٧٣,٥٠
٩	معلومات عن طرق الزراعة	٢٨٨	٧٢,٠٠
١٠	معلومات عن تربية الماشية	٢٧٦	٦٩,٠٠
١١	معلومات عن مواعيد الزراعة	٢٦٤	٦٦,٠٠
١٢	معلومات عن الصناعات الريفية	٢٢١	٥٥,٢٥
١٣	معلومات عن دور المرأة في الأسرة والمجتمع وفي التنمية الريفية	١٩٨	٤٩,٥٠
١٤	معلومات عن سوسة النخيل	١٥٤	٣٨,٥٠
١٥	معلومات عن مشاكل الفلاحين	١٣٢	٣٣,٠٠
١٦	معلومات عن الخضر	١١٨	٢٩,٥٠
١٧	معلومات عن الفول السوداني	١٠٤	٢٦,٠٠
	المجموع	٤٧٩٨	

المصدر : جمعت وحسبت من بيانات الدراسة الميدانية في محافظة الشرقية ، ٢٠٠٢

جدول رقم (٨): توزيع المبحوثين وفقاً لدرجة اتجاههم نحو البرامج الريفية التلفزيونية

درجة الاتجاه	العدد	%
منخفض (٣٦-٥٩)	١٠٨	٢٧,٠٠
متوسط (٦٠-٨٤)	٩١	٢٢,٨٠
مرتفع (٨٥-١٠٥)	٢٠١	٥٠,٢٠
الإجمالي	٤٠٠	١٠,٠٠

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الدراسة الميدانية في محافظة الشرقية ، ٢٠٠٢

جدول رقم (٩) : نتائج اختبار معامل الارتباط بين درجة اتجاه الزراع نحو البرامج التلفزيونية وبين المتغيرات المدروسة

م	المتغيرات	قيمة معامل الارتباط	ت	ت
			المحسوبة	الجدولية
١	السن	- ٠,٣٣٦ **	٧,٨٤	٢,٥٩
٢	المهنة	٠,٤٩٢ **	١١,٢٦	٢,٥٩
٣	الحالة التعليمية	٠,٦٢٧ **	١٦,٠٦	٢,٥٩
٤	حجم الأسرة المعيشية	- ٠,٣١٧ **	٦,٦٦	٢,٥٩
٥	حيازة الأرض الزراعية	٠,١٠٧ *	٢,١٤	١,٩٦
٦	حيازة الحيوانات الزراعية	٠,٧٠٣ *	١,٤٦	١,٩٦
٧	حيازة الآلات الزراعية	٠,٠٠٩ *	٠,١٨	١,٩٦
٨	العضوية في المنظمات الريفية	٠,٣٥١ **	٧,٤٨	٢,٥٩
٩	الانفتاح الجغرافي	٠,٤٧٣ **	١٠,٧١	٢,٥٩
١١	التعرض للبرامج الريفية التلفزيونية	٠,٣٤٦ **	٧,٣٥	٢,٥٩

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الدراسة الميدانية في محافظة الشرقية ، ٢٠٠٢

** معنوي عند مستوى معنوية ٠,٠١ * معنوي عند مستوى معنوية ٠,٠٥

درجات حرية=٣٩٨

جدول رقم (١٠): توزيع الزراع المبحوثين وفقا لآرائهم فى الخصائص المميزة للبرامج الريفية التليفزيونية.

البرنامج	عدد المشاهدين	موعد الإذاعة				مدة العرض				أسلوب التقديم			
		مناسب		غير مناسب		مناسبة		غير مناسبة		مناسب		غير مناسب	
		%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد
مر الأرض	٤٠٠	٩٢,٠٠	٣٦٨	٨,٠٠	٣٢	٩٠,٠٠	٣٦٦	٩,٧٥	٣٩	٩١,٥٠	٣٦٢	٣٨	٩,٥٠
الفقرة الزراعية فى صباح الخير يا مصر	٢٦٦	٦٩,٩٠	١٨٦	٣٠,١٠	٨٠	٥٩,٤٠	١٥٨	٤٠,٦٠	١٠	٨٨,٧٠	٢٣٦	٣٠	١١,٣٠
الأرض	١٨٥	٧,٦٠	١٤	٩٢,٤٠	١٧١	١٤,٥٠	٢٧	٨٥,٥٠	١٥	٩١,٩٠	١٧٠	١٥	٨,١٠
خير بلدنا	١٦٨	١٩,٦٠	٣٣	٨٠,٤٠	١٣٥	٦٧,٩٠	١١٤	٣٢,١٠	٥٤	٦٨,٥٠	١١٥	٥٣	٣١,٥٠
أرضنا الطيبة	١٦١	١٤,٣٠	٢٣	٨٥,٧٠	١٣٨	٨٢,٦٠	١٣٣	١٧,٤٠	٢٨	٧٥,٨٠	١٢٢	٣٩	٢٤,٢٠
قبلى وبحرى	١٥٨	١٣,٩٠	٢٢	٨٦,١٠	١٣٦	٨٩,٢٥	١٤١	١٠,٧٥	١٧	٧٩,١٠	١٢٥	٣٣	٢٠,٩٠

تابع جدول رقم (١٠): توزيع الزراع المبحوثين وفقا لآرائهم فى الخصائص المميزة للبرامج الريفية التليفزيونية.

البرنامج		عدد المشاهدين		لغة البرنامج									
				مفهومة		مفهومة لحد ما		غير مفهومة		تقديم التوصيات وقت التطبيق			
				%	عدد	%	عدد	%	عدد	نادراً	أحياناً		
سر الأرض	٤٠٠	٣٦١	٩٠,٢٥	٣٦	٩,٠٠	٣	٠,٧٥	٣٦٣	٦٥,٧٥	١٠,٢	٢٥,٥٠	٣٥	٨,٧٥
الفترة الزراعية فى صباح الخير يا مصر	٢٦٦	١٧٩	٦٧,٣٠	٦٧	٢٥,٢٠	٢٠	٧,٥٠	١٤٩	٥٦,٠٠	٨٧	٣٢,٧٠	٣٠	١١,٣٠
الأرض	١٨٥	١٥٦	٨٣,٤٠	٢١	١١,٤٠	٨	٤,٢٠	٩٦	٥١,٩٠	٤٧	٢٥,٤٠	٤٢	٢٢,٧٠
خير بلدنا	١٦٨	١١٩	٧٠,٢٠	٤٣	٢٥,٦٠	٦	٣,٦٠	٩٥	٥٦,٠٠	٣٩	٢٣,٢٠	٣٥	٢٠,٨٠
أرضنا الطيبة	١٦١	٩٢	٥٧,٢٠	٥٣	٣٢,٩٠	١٦	٩,٩٠	١٠٢	٦٣,٣٠	٣٨	٢٣,٦٠	٢١	١٣,٦٠
قبنى وبحرى	١٥٨	١٠٦	٦٧,٠٠	٤٨	٣٠,٤٠	٤	٢,٦٠	٧٢	٤٥,٦٠	٥٢	٣٢,٩٠	٣٤	٢١,٥٠

المراجع

- إبراهيم عبد الله المسلمي (١٩٩٥): مدخل إلى الراديو والتلفزيون أو الفكر العربي أحمد محمد عمر (١٩٧٣): المرجع في الإرشاد الزراعي دار النهضة العربية، القاهرة .
- أحمد محمد عمر (١٩٩٢): الإرشاد الزراعي المعاصر ، مصر للخدمات العلمية ، القاهرة .
- أشرف أنور محمد علي حواس (٢٠٠١) : دراسة تحليلية لمضمون البرنامج التلفزيوني الإرشادي جنة بلدنا والاستجابات لبرنامج بين مزارعي قريتي الجزائر والمنشية البحرية بمحافظة الإسكندرية ، رسالة ماجستير بكلية الزراعة جامعة الإسكندرية .
- البنك الأهلي (٢٠٠٠): النشر الاقتصادية ، العدد الثالث ، المجلد ٥٣ ، القاهرة .
- سامية عبد السمیع هلال (١٩٩٣): مدي إدراك العاملين بالجهاز الإرشادي بمشكلات العمل الإرشادي الزراعي بمركز ملوي وأبو قرقاص بمحافظة المنيا ، لجنة أسبوت للبحوث الزراعية المجلد ٢٤ ، العدد ٣ .
- سعد هجرس (١٩٩٦): الزراعة المصرية، الماضي-الحاضر-المستقبل، المكتبة الأكاديمية .
- عبد الغفار طه عبد الغفار (١٩٧٥): الإرشاد الزراعي بين الفلسفة والتطبيق ، منشأة المعارف الإسكندرية .
- علي صالح أبو العز (١٩٨٠): تقييم البرامج الريفية بتلفزيون ج.م.ع. ، رسالة دكتوراه، كلية الزراعة ، جامعة القاهرة .
- علي صالح أبو العز (١٩٩٩): محاضرات في الإعلام الزراعي لطلبة مرحلة البكالوريوس شعبة الاجتماع الريفي والإرشاد الزراعي ، كلية الزراعة ، جامعة الزقازيق .
- محمد عمر الطنوبي (١٩٩٦): الإنتاجية الزراعية بين البحث العلمي والإرشاد الزراعي ، دار منشأة المعارف .
- محمد عمر الطنوبي (١٩٩٨): مرجع الإرشاد الزراعي ، دار النهضة العربية ، الطبعة الأولى .
- محمد معوض ، بركات عبد العزيز (٢٠٠٠): الخبر الإذاعي والتلفزيوني، دار الكتاب الحديث .
- مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار (٢٠٠١): محافظة الشرقية .
- Krejci,R.V.and Morgan, W. (1970): Educational and psgchological measurment college station, Durham , North carolina..

