

تأثير الإعلام على الوعي الإدارى لربة الأسرة فى محافظة الشرقية

محمد مغاورى عبد المجيد عمر* - سلوى أحمد سعيد** - ريهام إسماعيل الشربيني*

* قسم علوم الأغذية - كلية الزراعة - جامعة الزقازيق

** كلية التربية - الإسماعيلية - جامعة قناة السويس

تاريخ الإستلام ٢٠٠٣/١٢/٣٠ تاريخ الموافقة ٢٠٠٤/١/١٣

الملخص: يهدف البحث إلى دراسة تأثير وسائل الإعلام المتمثلة فى التلفزيون، الراديو، الصحف، الكتب، حضور الندوات على مستوى الوعي الإدارى بمراحله المختلفة لربات الأسر فى محافظة الشرقية والمتمثلة فى مرحلة تحديد الهدف، التخطيط، التنظيم والتنسيق، التنفيذ والمراقبة، التقييم والتقويم، وتم إختيار عينة عشوائية بلغت نحو ٢٠٠ مشاهدة من ريف الأسر من محافظة الشرقية، منها ١٠٠ مشاهدة من حضر مدينة الزقازيق و ١٠٠ مشاهدة من ريف محافظة الشرقية من قريتى المهديّة والمحمودية التابعتين لمركز ههيا بواقع ٥٠ مشاهدة لكل منهما.

كما تهدف الدراسة إلى التعرف على العلاقة بين مستوى التعرض لوسائل الإعلام المختلفة منفردة ومجمعة ومستوى الوعي الإدارى لربة الأسرة، بالإضافة إلى دراسة تأثير وسائل الإعلام على درجة المشاركة فى العمل المنزلى وإتخاذ القرار.

وتم إستخدام الأساليب الإحصائية المختلفة والملائمة لنوع البيانات لإختبار الفروض الإحصائية، ومن أهم هذه الأساليب الأهمية النسبية، وإختبار كاي^٢ (مربع كاي) بالإضافة إلى معامل إرتباط الرتب (سبيرمان).

وأظهرت نتائج الدراسة أن لوسائل الإعلام مجتمعة الأثر الإيجابى والمعنوى إحصائياً على مستوى الوعي الإدارى لربة الأسرة لمرحلة تحديد الهدف، والتخطيط، والتنظيم والتنسيق، والتنفيذ والمراقبة، والتقييم والتقويم حيث بلغت قيمة معامل الإرتباط الموجب والمعنوى إحصائياً نحو ٠٠,٧٠، ٠٠,٦٩، ٠٠,٦٣، ٠٠,٧١، ٠٠,٤١ لمراحل الوعي الإدارى لربة الأسرة على الترتيب.

كما تبين من النتائج أن لوسائل الإعلام مجتمعة الأثر الإيجابي والمعنوي إحصائياً على درجة المشاركة في العمل المنزلي وإتخاذ القرار لربة الأسرة، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط الموجب والمعنوي إحصائياً نحو ٠.٣٢ لدرجة المشاركة، ٠.٤٨ لإتخاذ القرار.

كما تأكدت وجود الفروق المعنوية إحصائياً بين مستوى الوعي الإداري لربة الأسرة في المراحل المختلفة وفقاً لإختلاف درجة التعرض لوسائل الإعلام، حيث تركزت درجة الوعي الإداري المرتفع لمرحلة تحديد الهدف، والتخطيط، والتنظيم والتنسيق، والتنفيذ والمراقبة، والتقييم والتقويم، لربات الأسر ذوى التعرض المرتفع لوسائل الإعلام، وبلغت درجة التعرض لوسائل الإعلام حدما الأقصى في مرحلة تحديد الهدف ٧٧.٧٨%، وحدما الأدنى في مرحلة التنفيذ والمراقبة ٥٥.٥٦% فى حين بلغت نحو ٦٦.٦٧% لمرحلة التخطيط، ونحو ٦٢.٩٦% لمرحلة التنظيم والتنسيق، ونحو ٧٠.٣٧% لمرحلة التقييم والتقويم، وبلغت نسبة ربات الأسر فى عينة الدراسة نحو ٣٣.٣٣% فى إتخاذ القرار، بينما تتأكد الفروق المعنوية فى درجة المشاركة فى الأعمال المنزلية وفقاً لإختلاف درجة التعرض لوسيلة الإعلام.

المقدمة:

تعتبر التنمية البشرية أحد المحددات الجوهرية للتنمية الحقيقية وذلك من منطلق أن الإنسان هو غاية عملية التنمية، وفى نفس الوقت هو وسيلتها، ولذلك تلقى التنمية البشرية إهتمام العلماء فى جميع التخصصات (فريد النجار، ١٩٩٨)، (عدلى أبوطاحون، ١٩٩٦).

وتركز السياسات الدولية والخطط الحديثة على التنمية البشرية، باعتبارها الركيزة الأساسية لتحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية على المستوى القومى (محمد عبد الخالق، ٢٠٠١)، وفى المجتمع المحلى (مصر) زاد إهتمام القائمين على العمليات التنموية بالمرأة الحضرية والريفية على حد سواء لأنها تمثل نسبة كبيرة لا يستهان بها من الموارد البشرية، سيما وأن المرأة تمثل حوالى ٥٠% من إجمالى السكان، الأمر الذى يجعل منها ثروة بشرية هائلة يمكن استثمارها واستخدامها وتوظيفها بالشكل الجيد والفعال فى عمليات التنمية (عفت عبد الحميد، ٢٠٠٢)، ولن تجنى ثمار التنمية إلا إذا بدأت الأسرة بتخطيط مواردها سواء كانت موارد بشرية أو غير بشرية، وذلك لإحداث التوازن بين مواردها وأهدافها فى ظل

المتغيرات المتلاحقة، وذلك من خلال إتباع ربة الأسرة لأسلوب إدارى سليم يساعدها على التخطيط الجيد والإستفادة القصوى من كل مواردها المتاحة، وذلك لا بد من توعية ربات الأسر الريفية والحضرية بأسس ومفاهيم السلوك الإدارى والتفكير الإدارى السليم، للنهوض بمستوى كفاءة ربة الأسرة وتوعيتها إدارياً حتى تعى قيمة مواردها المتاحة وكيفية ترشيدها وإستغلالها الإستغلال الأمثل، وتوعيتها بالخطوات العلمية لعملية إتخاذ القرارات على إعتبار أن إتخاذ القرار العمود الفقرى للإدارة المنزلية الناجحة، هذا إلى جانب التوعية بإتباع مراحل خطوات العملية الإدارية من تحديد الهدف والتخطيط والتنظيم والتنسيق والتنفيذ والمراقبة والتقييم والتقويم وتطبيقها فى جميع مواقف ومجالات الحياة الوظيفية للأسرة.

ومن هنا تبرز أهمية الدور الفعال للإدارة المنزلية كقوة محركة للسلوك فى الأسرة، وعن طريقها سيتم إنجاز كل المسؤوليات الأسرية والقضاء على الإرتجالية والفوضى عند تناول شئون حياتهم الأسرية (Swanson & Betty, 1981), (Ravdin, 1996).

وأشارت (الحبشى، ١٩٩٤) إلى أن الإدارة لها أهمية فى حياة الفرد والأسرة والمجتمع لأنها تؤثر وتتأثر بالمجتمع فهى أسلوب باعث على التغيير، ومن وظائفها الأساسية أنها تدفع إلى التطور والرقى، وهذا يتم من خلال الإستخدام الأمثل للموارد الطبيعية والبشرية وإتخاذهم القرارات السليمة من أجل الخروج برغباتهم ومطالبهم إلى نطاق التنفيذ من خلال المرور على جميع مراحل العملية الإدارية، وبالإضافة إلى ذلك أشارت دراسات عديدة (سميحة كرم، ١٩٨١)، (كمال عبد السلام، ١٩٨١)، (جيلان صلاح ووفاء شلبى، ١٩٩٢)، (هالة نبيب، ١٩٩٩)، (Sponcil, M., 1975), (Wild, 1987) إلى أهمية الدور والوعى الإدارى للمرأة سيما الريفية فى تنمية موارد الأسرة المادية والبشرية على حد سواء، وأيضاً إمكانية التغلب على المشكلات المرتبطة بإدارة شئون المنزل وكذلك التخطيط الجيد للإستخدام الأمثل للموارد المتاحة من خلال تنظيمها، تبسيط الأعمال، حث الأفراد جميعاً فى الأسرة للمشاركة فى العمل داخل وخارج المنزل.

وجدير بالذكر أن تختلف درجة الوعى الإدارى لدى المرأة بصفة عامة سواء الحضرية أو الريفية وفقاً لمدى ودرجة تعرضها لوسائل التوعية والتثقيف المختلفة والمتمثلة فى الإعلام وأدواته المختلفة شاملاً الإذاعة المرئية والمسموعة والصحف والمجلات والكتيب

والندوات وجميع سبل المعرفة الممكنة والمتاحة لدى المرأة لتكتسب المهارات والخبرات العلمية والبناءة (إيمان عبد السلام، ٢٠٠٣).

ولعل وسائل الإتصال الجماهيرى وما تحققه من وظائف عديدة فى الحياه فى عصرنا الحديث أدت إلى مساهمات كبيرة وإنجازات عظيمة وإضافات هائلة من المعرفة والعلم، فلم يعد الإنسان المعاصر يستغنى عن جرعة إعلامية يومية يتزود بها من المادة الإعلامية سواء كانت مسموعة أو مقروءة أو مرئية (إيمان السيد، ٢٠٠٢).

ولا تنسى دور الإعلام للمرأة فهو مسئول مسئولية كاملة عن توفير وتهينه كافة الإحتياجات التى تتطلبها الحياة السوية ومن ثم تأتى أهمية إهتمام وسائل الإعلام من حيث التثقيف ورفع المستوى والتوعية وزيادة الإدراك بالمسئوليات الملقاه على عاتقها هذا فضلاً على إكسابها مهارات جديدة فى الشئون المنزلية والرعاية الصحية (سمير حسين، ١٩٩٣)، و(ماجى الحلوانى، ١٩٩٧).

مشكلة الدراسة: تتمثل مشكلة الدراسة فى أن وسائل الإعلام تهتم بتوعية ربوات الأسر فى المناطق المختلفة توعية إدارية وتدريبية على مستوى السلوك الإدارى السليم، وكيفية ترشيد وإستخدام الموارد المتاحة لديهم لجنى أقصى إستفادة ممكنه، إلا أن مدى إستفادة ربة الأسرة يتوقف بالتأكيد على درجة تعرضها للوسيلة الإعلامية ودرجة المعرفة التى ترسلها وتوفرها الوسائل المختلفة من البرامج التعليمية والتثقيفية والمتخصصة لتوعية ربة الأسرة بدورها فى ترتيب شئون الحياه وتنمية أسرتها، بما يؤدى أو يقود إلى تضيق أو تخفيض الفجوة الواضحة بين نوعيات القضايا التى تشغل إهتمام البرامج وتلك التى تشغل إهتمام المرأة أو تعابشها فى واقعها الفعلى.

أهداف الدراسة: تهدف الدراسة إلى قياس العلاقة بين مستوى الوعى الإدارى لربوات الأسر فى مراحل العملية الإدارية وفقاً لدرجة تعرضهن لوسائل الإعلام، وتقدير الإختلافات بين نسبة تعرض ربة الأسرة لوسائل الإعلام ودرجة الوعى الإدارى لديها فى المراحل المختلفة للوعى الإدارى.

أهمية الدراسة: ترجع أهمية هذا البحث أكاديمياً وتطبيقياً إلى الإهتمام بدراسة ومعرفة مستوى الوعى الإدارى لربوات الأسر ومدى تأثير وسائل الإعلام عليهم، من خلال توجيه

رسالة إعلامية جذابة تحت ربات الأسر إلى المزيد من التعلم والتثقيف سيما وأن التعرض لوسيلة الإعلام تعرض إختياري، فبالإضافة إلى دراسة تأثير التعرض لوسائل الإعلام المختلفة على درجة الوعي الإداري لربة الأسرة، فإن الدراسة تحت أيضا القائمين على الإعلام بتقديم البرامج والموضوعات ذات الصلة بالتوعية الإدارية بما يتلائم مع وقت وظروف وإمكانات ربة الأسرة في البيئات المختلفة، ومن ثم توجيه رسالة إلى مسنولي الإعلام لضرورة تقديم برامج لتنمية الوعي الإداري لربات الأسر الريفية والتحضرية لتحقيق التنمية المتكاملة في المجتمع على إعتبار أن المرأة نصف المجتمع.

الفروض النظرية للدراسة: في ضوء الإستعراض المرجعي والدراسات السابقة والإطار النظري أمكن صياغة الفروض النظرية للبحث بما يؤدي إلى تحقيق الأهداف المنشودة من الدراسة في الآتي:

- 1- توجد علاقة إيجابية بين درجة التعرض لوسائل الإعلام سواء فردية أو مجتمعة على مستوى الوعي الإداري لربة الأسرة للمراحل المختلفة للوعي الإداري موضع الدراسة.
 - 2- توجد علاقة إيجابية بين درجة التعرض لوسائل الإعلام سواء فردية أو مجتمعة ودرجة المشاركة في الأعمال المنزلية وإتخاذ القرار.
 - 3- توجد إختلافات معنوية في مستوى الوعي الإداري لربة الأسرة للمراحل المختلفة وفقا لإختلاف درجة التعرض لوسائل الإعلام.
 - 4- توجد إختلافات معنوية بين درجة المشاركة في الأعمال المنزلية وإتخاذ القرار وفقا لإختلاف درجة التعرض للوسائل الإعلامية.
- معالجة النتائج إحصائياً:** إعتمدت الدراسة على بيانات أولية تم جمعها من خلال إستبيان أجرته الباحثة. كما إستخدمت في تحليل هذه البيانات إختبار التطابق النسبي (كأ)، كما إستخدمت المقاييس البسيطة كالأهمية النسبية بالإضافة إلى حساب معامل إرتباط الرتب (سبيرمان) وذلك لإختبار الفروض النظرية للبحث السابق صياغتها.
- النتائج والمناقشة:**

علاقة وسائل الإعلام بالوعي الإداري لربة الأسرة: يعتمد هذا الجزء من الدراسة على قياس العلاقات الإرتباطية بإستخدام معامل إرتباط الرتب (سبيرمان) بين درجة التعرض لوسائل

الإعلام شاملة التلفزيون، والراديو، والصحف، والكتب، وحضور الندوات، بالإضافة إلى قياس أثر وسائل الإعلام مجتمعة على مستوى الوعي الإداري لربة الأسرة بمراحله المختلفة متضمنة مرحلة تحديد الهدف، والتخطيط، والتنظيم، والتنسيق، والتنفيذ والمراقبة، والتقييم والتقويم، وذلك لإختبار الفرض الإحصائي الأول "لا توجد علاقة إيجابية بين درجة التعرض لوسائل الإعلام سواء فردية أو مجتمعة على مستوى الوعي الإداري لربة الأسرة للمراحل المختلفة للوعي الإداري موضع الدراسة" وذلك على النحو التالي:

جدول (١): العلاقة الإرتباطية بين درجة التعرض لوسائل الإعلام ومستوى الوعي الإداري لربة الأسرة.

مراحل الوعي الإداري					البيان وسيلة الإعلام
التقييم والتقويم	التنفيذ والمراقبة	التنظيم والتنسيق	التخطيط	تحديد الهدف	
٠,٢٣	٠,٤٤	٠,٤٣	٠,٤٣	٠,٤١	التلفزيون
٠,٣٧	٠,٣٨	٠,٣٣	٠,٣٤	٠,٣٩	الراديو
٠,٣٥	٠,٦٩	٠,٦٤	٠,٦٩	٠,٧١	الصحف
٠,٢٦	٠,٦٦	٠,٦٢	٠,٦٨	٠,٦٤	الكتب
٠,٢٣	٠,٣٦	٠,٣٠	٠,٣٤	٠,٣٥	حضور الندوات
٠,٤١	٠,٧١	٠,٦٣	٠,٦٩	٠,٧٠	الإجمالي

*** معنوى عند مستوى ٠,٠٠١ * معنوى عند مستوى ٠,٠٠٥

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات عينة الدراسة.

مرحلة تحديد الهدف: يتضح من جدول (١) أن التعرض لوسائل الإعلام يؤثر إيجابياً على الوعي الإداري لربة الأسرة لمرحلة تحديد الهدف، حيث تأكدت العلاقة الإرتباطية الموجبة والمعنوية إحصائياً بين درجة التعرض لوسائل الإعلام ومستوى الوعي الإداري لربة الأسرة لمرحلة تحديد الهدف، ومن الجدير بالملاحظة أن قيمة معامل الإرتباط الموجب والمعنوى إحصائياً تراوحت بين نحو ٠,٧١ كحد أقصى للصحف، ونحو ٠,٣٥ كحد أدنى لحضور الندوات، في حين بلغت قيمة معامل الإرتباط لكل من التلفزيون والراديو والكتب نحو ٠,٤١، ٠,٣٩، ٠,٦٤ على الترتيب، كما أن لوسائل الإعلام مجتمعة الأثر الإيجابي والمعنوى إحصائياً على مستوى الوعي الإداري لربة الأسرة لمرحلة تحديد الهدف، حيث بلغت قيمة

معامل الارتباط الموجب والمعنوى إحصائياً نحو ٠٠,٧٠، وبناءاً على ذلك يمكن القول بأن أجمع وسائل الإعلام موضع الدراسة منفصلة ومجموعة التأثير الإيجابي والمعنوى إحصائياً على مستوى الوعى الإدارى لربة الأسرة لمرحلة تحديد الهدف.

مرحلة التخطيط: كما يتضح من الجدول نفسه أن لوسائل الإعلام مجتمعه تأثيراً إيجابياً ومعنوياً إحصائياً على مستوى الوعى الإدارى لربة الأسرة لمرحلة التخطيط، وبلغت قيمة معامل الارتباط الموجب والمعنوى إحصائياً نحو ٠٠,٦٩، فى حين بلغ الحد القصى لقيمة معامل الارتباط نحو ٠٠,٦٩% للصحف، والحد الأدنى نحو ٠,٣٤ للراديو وحضور الندوات على حد سواء، وبلغ نحو ٠٠,٤٣، ٠,٦٨ لكل من التلفزيون والكتب على الترتيب، ويعنى ذلك أن لوسائل الإعلام مجتمعه أو فردية التأثير الإيجابي والمعنوى إحصائياً على مستوى الوعى الإدارى لربة الأسرة لمرحلة التخطيط، وربما يساعد ذلك فى تحفيز القائمين على الإعلام ببث البرامج والأخبار المختلفة وثيقة الصلة بالإرتفاع بمستوى الوعى الإدارى لربة الأسرة فى جميع المراحل سيما مرحلة التخطيط.

مرحلة التنظيم والتنسيق: تبين من جدول (١) أن التعرض لوسائل الإعلام يؤثر إيجابياً على الوعى الإدارى لربة الأسرة لمرحلة التنظيم والتنسيق، حيث تأكدت العلاقة الارتباطية الموجبة والمعنوية إحصائياً بين درجة التعرض لوسائل الإعلام ومستوى الوعى الإدارى لربة الأسرة لمرحلة التنظيم والتنسيق، ومن الجدير بالملاحظة أن قيمة معامل الارتباط الموجب والمعنوى إحصائياً تراوحت بين نحو ٠,٦٤ كحد أقصى للصحف، ونحو ٠,٣٠ كحد أدنى لحضور الندوات، فى حين بلغت قيمة معامل الارتباط لكل من التلفزيون والراديو والكتب نحو ٠٠,٤٣، ٠٠,٣٣، ٠,٦٢ على الترتيب، كما أن لوسائل الإعلام مجتمعه الأثر الإيجابي والمعنوى إحصائياً على مستوى الوعى الإدارى لربة الأسرة لمرحلة التنظيم والتنسيق، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط الموجب والمعنوى إحصائياً نحو ٠٠,٦٣، وبناءاً على ذلك يمكن القول بأن لجمع وسائل الإعلام موضع الدراسة منفصلة ومجموعة التأثير الإيجابي والمعنوى إحصائياً على مستوى الوعى الإدارى لربة الأسرة لمرحلة التنظيم والتنسيق.

مرحلة التنفيذ والمراقبة: ويتضح من الجدول نفسه أن لوسائل الإعلام مجتمعه تأثيراً إيجابياً ومعنوياً إحصائياً على مستوى الوعى الإدارى لربة الأسرة لمرحلة التنفيذ والمراقبة، وبلغت

قيمة معامل الارتباط الموجب والمعنوى إحصائياً نحو ٠,٧١ في حين بلغ الحد الأقصى لقيمة معامل الارتباط نحو ٠,٦٩، وللصحف، والحد الأدنى نحو ٠,٣٦ لحضور الندوات، وبلغ نحو ٠,٤٤، ٠,٣٨، ٠,٦٦ لكل من التليفزيون والراديو والكتب على الترتيب، ويعنى ذلك أن لوسائل الإعلام مجتمعه أو فردية التأثير الإيجابي والمعنوى إحصائياً على مستوى الوعى الإدارى لربة الأسرة لمرحلة التنفيذ والمراقبة، وربما يساعد ذلك القائمين على الإعلام وتحفيدهم على بث البرامج والأخبار المختلفة وثيقة الصلة بالإرتقاء بمستوى الوعى الإدارى لربة الأسرة فى جميع المراحل سيما مرحلة التنفيذ والمراقبة.

مرحلة التقييم والتقويم: وأشارت النتائج فى جدول (١) إلى أن التعرض لوسائل الإعلام يؤثر إيجابياً على الوعى الإدارى لربة الأسرة لمرحلة التقييم والتقويم، حيث تأكدت العلاقة الارتباطية الموجبة والمعنوية إحصائياً بين درجة التعرض لوسائل الإعلام ومستوى الوعى الإدارى لربة الأسرة لمرحلة التقييم والتقويم، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط الموجب والمعنوى إحصائياً نحو ٠,٣٧ كحد أقصى للراديو، ونحو ٠,٢٣ كحد أدنى للتليفزيون وحضور الندوات على حد سواء، فى حين بلغت قيمة معامل الارتباط الموجب والمعنوى إحصائياً نحو ٠,٣٥، وللصحف، ونحو ٠,٢٦ للكتب، كما أن لوسائل الإعلام مجتمعه الأثر الإيجابي والمعنوى إحصائياً على مستوى الوعى الإدارى لربة الأسرة لمرحلة التقييم والتقويم، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط نحو ٠,٤١، وبناءاً على ذلك يمكن القول بأن لجميع وسائل الإعلام موضع الدراسة منفصلة ومجمعة الأثر الإيجابي والمعنوى إحصائياً على مستوى الوعى الإدارى لربة الأسرة لمرحلة التقييم والتقويم.

ومن النتائج السابق الإشارة إليها يمكن القول بأن على القائمين ببرامج الإعلام المتخصصة بهذا الجانب حث المرأة على المستوى الحضرى والريفى بإتخاذ الخطوات الإيجابية والبناءة نحو التركيز على نوعية البرامج التى من شأنها تهيئة وتحسين مستوى الوعى الإدارى بمراحله المختلفة لربة الأسرة، ومن ثم تحسين مستوى إدارة الموارد المتاحة لديها وتوفير المزيد من رفاهية أسرتها سيما فى ظل الظروف الإقتصادية الراهنة التى تتسم بالتقلبات والتغيرات السريعة فى المجتمع المحلى، الأمر الذى يؤدى فى النهاية إلى تهيئة الظروف المناسبة للأفراد داخل الأسرة للقيام بالمزيد من الأعمال البناءة والفعالة فى تحسين الظروف المعيشية.

علاقة وسائل الإعلام بالمشاركة وإتخاذ القرار لربة الأسرة: يعتمد هذا الجزء من الدراسة على قياس العلاقات الارتباطية باستخدام معامل ارتباط الرتب (سبيرمان) بين درجة التعرض لوسائل الإعلام شاملة التلفزيون، والراديو، والصحف، والكتب، وحضور الندوات، بالإضافة إلى قياس أثر وسائل الإعلام مجتمعه على درجة المشاركة في العمل المنزلي وإتخاذ القرار لربة الأسرة لإختبار الفرض الإحصائي الثاني "لا توجد علاقة إيجابية بين درجة التعرض لوسائل الإعلام سواء فردية أو مجتمعه ودرجة المشاركة في الأعمال المنزلية وإتخاذ القرار" وذلك على النحو التالي:

جدول (٢): العلاقة الارتباطية بين درجة التعرض لوسائل الإعلام ودرجة المشاركة في العمل المنزلي وإتخاذ القرار لربة الأسرة.

إتخاذ القرار	المشاركة	البيان وسيلة الإعلام
**٠,٢٦	**٠,٢١	التلفزيون
**٠,٢٢	٠,١١	الراديو
**٠,٥٠	**٠,٦٣	الصحف
**٠,٤٧	**٠,٣٣	الكتب
**٠,٢٣	٠,١٤	حضور الندوات
**٠,٤٨	**٠,٣٢	الإجمالي

** معنوى عند مستوى ٠,٠١ ، * معنوى عند مستوى ٠,٠٥

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات عينة الدراسة.

المشاركة في الأعمال المنزلية: يتضح من جدول (٢) أن لوسائل الإعلام مجتمعه تأثيراً إيجابياً ومعنوياً إحصائياً على المشاركة في الأعمال المنزلية، وبلغت قيمة معامل الارتباط الموجب والمعنوى إحصائياً نحو ٠,٣٢، في حين بلغ الحد الأقصى لقيمة معامل الارتباط نحو ٠,٦٣ للصحف والحد الأدنى نحو ٠,١٤ لحضور الندوات، في حين بلغ نحو ٠,٢١، ٠,٣٣ لكل من التلفزيون والكتب على الترتيب، بينما لم تتأكد العلاقة المعنوية بين درجة التعرض للراديو والمشاركة في العمل المنزلي.

إتخاذ القرار: كما يتضح من الجدول نفسه أن التعرض لوسائل الإعلام يؤثر إيجابياً على إتخاذ القرار، حيث تأكدت العلاقة الإرتباطية الموجبة والمعنوية إحصائياً بين درجة التعرض لوسائل الإعلام وإتخاذ القرار لربة الأسرة، حيث بلغت قيمة معامل الإرتباط الموجب والمعنوي إحصائياً نحو ٠,٥٠ كحد أقصى للصحف، ونحو ٠,٢٢ كحد أدنى للراديو، في حين بلغت لكل من التلفزيون والصحف والكتب وحضور الندوات نحو ٠,٢٦، ٠,٥٠، ٠,٤٧، ٠,٢٣ على الترتيب كما أن لوسائل الإعلام مجتمعه الأثر الإيجابي والمعنوي إحصائياً على إتخاذ القرار لربة الأسرة، حيث بلغت قيمة معامل الإرتباط الموجب والمعنوي إحصائياً نحو ٠,٤٨ وبناءاً على ذلك يمكن القول بأن لجميع وسائل الإعلام موضع الدراسة منفصلة ومجتمعه التأثير الإيجابي والمعنوي إحصائياً على إتخاذ القرار لربة الأسرة.

أثر وسائل الإعلام على مستوى الوعي الإداري لربة الأسرة: يتناول هذا الجزء من الدراسة عرض نتائج تحليل إختبار مربع كاي لإختبار الفرض الإحصائي الثالث "لا توجد فروق إحصائية في مستوى الوعي الإداري بمراحل المختلفة لربة الأسرة وفقاً لإختلاف درجة التعرض لوسائل الإعلام، وفيما يلي عرض هذه النتائج.

جدول (٣): تأثير وسائل الإعلام على مستوى الوعي الإداري لمرحلة تحديد الهدف لربات الأسر في عينة الدراسة.

الإجمالي	مرتفع	متوسط	منخفض	مستوى تحديد الهدف	
				درجة التعرض	عدد
٧٣	٤	٨	٦١	عدد	درجة منخفضة
١٠٠	٥,٤٨	١٠,٩٦	٨٣,٥٦	%	
١٠٠	٤٠	٣٥	٢٥	عدد	درجة متوسطة
١٠٠	٤٠	٣٥	٢٥	%	
٢٧	٢١	٦	-	عدد	درجة مرتفعة
١٠٠	٧٧,٧٨	٢٢,٢٢	-	%	
٢٠٠	٦٥	٤٩	٨٦	عدد	الإجمالي
١٠٠	٣٢,٥٠	٢٤,٥٠	٤٣	%	

كاً المحسوبة = ٩٢,٢٦ مستوى المعنوية = ٠,٠١ معامل التوافق = ٠,٥٦

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الدراسة الميدانية في محافظة الشرقية.

مرحلة تحديد الهدف: يتضح من جدول (٣) أن قيمة χ^2 بلغت نحو ٩٢,٢٦ وهى معنوية إحصائياً عند مستوى ٠,٠١، مما يدل على تأكيد الفروق المعنوية إحصائياً فى مرحلة تحديد الهدف وفقاً لإختلاف درجة تعرض ربة الأسرة لوسائل الإعلام، حيث أشارت النتائج إلى أن نحو ٨٣,٥٦% من ربات الأسر ذوى مستوى التعرض المنخفض لوسائل الإعلام إتجاههن نحو الوعى الإدارى لتحديد الهدف منخفض، مقابل نحو ٥,٤٨% إتجاههن نحو الوعى الإدارى لتحديد الهدف مرتفع، بينما إنعدمت وجود الفئة ذات الإتجاه المنخفض نحو الوعى الإدارى لتحديد الهدف لربات الأسر ذوى مستوى التعرض المرتفع لوسائل الإعلام، مقابل نحو ٧٧,٧٨% إتجاههن نحو الوعى الإدارى لتحديد الهدف مرتفع لذات الفئة (مستوى التعرض لوسائل الإعلام مرتفع)، ومما يدعم ذلك إرتفاع قيمة معامل التوافق نحو ٠,٥٦ مما يشير إلى العلاقة القوية والملاحظة بين درجة التعرض لوسائل الإعلام وإتجاه ربات الأسر نحو الوعى الإدارى لتحديد الهدف.

جدول (٤): تأثير وسائل الإعلام على مستوى الوعى الإدارى لمرحلة التخطيط لربات الأسر فى عينة الدراسة.

الإجمالى	مرتفع	متوسط	منخفض	مستوى التخطيط	
				درجة التعرض	
٧٣	٣	٧	٦٣	عدد	درجة منخفضة
١٠٠	٤,١١	٩,٥٩	٨٦,٣٠	%	
١٠٠	٣٨	٢٦	٣٦	عدد	درجة متوسطة
١٠٠	٣٨	٢٦	٣٦	%	
٢٧	١٨	٩	-	عدد	درجة مرتفعة
١٠٠	٦٦,٦٧	٣٣,٣٣	-	%	
٢٠٠	٥٩	٤٢	٩٩	عدد	الإجمالى
١٠٠	٢٩,٥٠	٢١	٤٩,٥٠	%	

χ^2 المحسوبة = ٧٥,٧٤، مستوى المعنوية = ٠,٠١ معامل التوافق = ٠,٥٢

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الدراسة الميدانية فى محافظة الشرقية.

مرحلة التخطيط: يتضح من جدول (٤) أن قيمة كاً بلغت نحو ٧٥,٧٤ وهي معنوية إحصائياً عند مستوى ٠,٠٠١، مما يدل على تأكيد الفروق المعنوية إحصائياً في مرحلة التخطيط وفقاً لاختلاف درجة تعرض ربة الأسرة لوسائل الإعلام، حيث أشارت النتائج إلى أن نحو ٨٦,٣٠% من ربات الأسر ذوى مستوى التعرض المنخفض لوسائل الإعلام إتجاههن نحو الوعى الإدارى للتخطيط منخفض، مقابل ٤,١١% إتجاههن نحو الوعى الإدارى للتخطيط مرتفع، بينما إنعدمت وجود الفئة ذات الإتجاه المنخفض نحو الوعى الإدارى للتخطيط لربات الأسر ذوى مستوى التعرض المرتفع لوسائل الإعلام مقابل ٦٦,٦٧% إتجاههن نحو الوعى الإدارى للتخطيط مرتفع لذات الفئة (مستوى التعرض لوسائل الإعلام مرتفع) ومما يدعم ذلك إرتفاع قيمة معامل التوافق نحو ٠,٥٢ مما يشير إلى العلاقة القوية والملاحظة بين درجة التعرض لوسائل الإعلام وإتجاه ربات الأسر نحو الوعى الإدارى للتخطيط.

جدول (٥): تأثير وسائل الإعلام على مستوى الوى الإدارى لمرحلة التنظيم والتنسيق لربات الأسر فى عينة الدراسة.

الإجمالى	مرتفع	متوسط	منخفض	مستوى التنظيم والتنسيق	
				عدد	درجة التعرض
٧٣	٧	١٢	٤٥	عدد	درجة منخفضة
١٠٠	٩,٥٩	١٦,٤٤	٧٣,٩٧	%	
١٠٠	٣٩	٣٩	٢٢	عدد	درجة متوسطة
١٠٠	٣٩	٣٩	٢٢	%	
٢٧	١٧	١٠	-	عدد	درجة مرتفعة
١٠٠	٦٢,٩٦	٣٧,٠٤	-	%	
٢٠٠	٦٣	٦١	٧٦	عدد	الإجمالى
١٠٠	٣١,٥٠	٣٠,٥٠	٣٨	%	

كاً المحسوبة = ٧٠,٧٣، مستوى المعنوية = ٠,٠٠١، معامل التوافق = ٠,٥١

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الدراسة الميدانية فى محافظة الشرقية.

مرحلة التنظيم والتنسيق: يتضح من جدول (٥) أن قيمة كاً بلغت نحو ٧٠,٧٣ وهي معنوية إحصائياً عند مستوى ٠,٠٠١، مما يدل على تأكيد الفروق المعنوية إحصائياً في مرحلة التنظيم

والتنسيق وفقاً لاختلاف درجة تعرض ربة الأسرة لوسائل الإعلام، حيث أشارت النتائج إلى أن نحو ٧٣,٩٧% من ربوات الأسر ذوى مستوى التعرض المنخفض لوسائل الإعلام إتجاههن نحو الوعى الإدارى والتنظيم والتنسيق مرتفع، بينما إنعدمت وجود الفئة ذات الإتجاه المنخفض نحو الوعى الإدارى والتنظيم والتنسيق لربوات الأسر ذوى مستوى التعرض المرتفع لوسائل الإعلام، مقابل ٦٢,٩٦% إتجاههن نحو الوعى الإدارى والتنظيم والتنسيق مرتفع لذات الفئة (مستوى التعرض لوسائل الإعلام مرتفع)، ومما يدعم ذلك ارتفاع قيمة معامل التوافق نحو ٠,٥١ مما يشير إلى العلاقة القوية والملحوظة بين درجة التعرض لوسائل الإعلام وإتجاه ربوات الأسر نحو الوعى الإدارى والتنظيم والتنسيق.

جدول (٦): تأثير وسائل الإعلام على مستوى الوعى الإدارى لمرحلة التنفيذ والمراقبة لربوات الأسر فى عينة الدراسة.

الإجمالى	مرتفع	متوسط	منخفض	مستوى التنفيذ والمراقبة	
				عدد	درجة التعرض
٧٣	٥	٨	٦٠	عدد	درجة منخفضة
١٠٠	٦,٨٥	١٠,٩٦	٨٢,١٩	%	
١٠٠	٣٣	٣٧	٣٠	عدد	درجة متوسطة
١٠٠	٣٣	٣٧	٣٠	%	
٢٧	١٥	١٢	-	عدد	درجة مرتفعة
١٠٠	٥٥,٥٦	٤٤,٤٤	-	%	
٢٠٠	٥٣	٥٧	٩٠	عدد	الإجمالى
١٠٠	٢٦,٥٠	٢٨,٥٠	٤٥	%	

كأ المحسوبة = ٧٣,٢٥، مستوى المعنوية = ٠,٠١ معامل التوافق = ٠,٥٢

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الدراسة الميدانية فى محافظة الشرقية.

مرحلة التنفيذ والمراقبة: يتضح من جدول (٦) أن قيمة كأ بلغت نحو ٧٣,٢٥ وهى معنوية إحصائياً عند مستوى ٠,٠١، مما يدل على تأكيد الفروق المعنوية إحصائياً فى مرحلة التنفيذ والمراقبة وفقاً لاختلاف درجة تعرض ربة الأسرة لوسائل الإعلام، حيث أشارت النتائج إلى

أن نحو ٨٢,١٩% من ربات الأسر ذوى مستوى التعرض المنخفض لوسائل الإعلام إتجاههن نحو الوعى الإدارى للتنفيذ والمراقبة منخفض، مقابل نحو ٦,٨٥% إتجاههن نحو الوعى الإدارى للتنفيذ والمراقبة مرتفع، بينما إنعدمت وجود الفئة ذات الإتجاه المنخفض نحو الوعى الإدارى للتنفيذ والمراقبة لربات الأسر ذوى مستوى التعرض المرتفع لوسائل الإعلام، مقابل نحو ٥٥,٥٦% إتجاههن نحو الوعى الإدارى للتنفيذ والمراقبة مرتفع لذات الفئة (مستوى التعرض لوسائل الإعلام مرتفع)، ومما يدعم ذلك ارتفاع قيمة معامل التوافق نحو ٠,٥٢ مما يشير إلى العلاقة القوية والملاحظة بين درجة التعرض لوسائل الإعلام وإتجاه ربات الأسر نحو الوعى الإدارى للتنفيذ والمراقبة.

جدول (٧): تأثير وسائل الإعلام على مستوى الوعى الإدارى لمرحلة التقييم والتقويم لربات الأسر فى عينة الدراسة.

الإجمالى	مرتفع	متوسط	منخفض	مستوى التقييم والتقويم	
				عدد	درجة التعرض
٧٣	١٣	٥٦	٤	عدد	درجة منخفضة
١٠٠	١٧,٨١	٧٦,٧١	٥,٤٨	%	
١٠٠	٥٦	٤١	٣٠	عدد	درجة متوسطة
١٠٠	٥٦	٤١	٣	%	
٢٧	١٩	٨	-	عدد	درجة مرتفعة
١٠٠	٧٠,٣٧	٢٩,٦٣	-	%	
٢٠٠	٨٨	١٠٥	٧	عدد	الإجمالى
١٠٠	٤٤	٥٢,٥٠	٣,٥٠	%	
كآ ^٢ المحسوبة = ٣٤,١٢، مستوى المعنوية = ٠,٠١ معامل التوافق = ٠,٣٨					

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الدراسة الميدانية فى محافظة الشرقية.

مرحلة التقييم والتقويم: يتضح من جدول (٧) أن قيمة كآ^٢ بلغت نحو ٣٤,١٢ وهى معنوية إحصائياً عند مستوى ٠,٠٠١، مما يدل على تأكيدات الفروق المعنوية إحصائياً فى مرحلة التقييم

والتقويم وفقاً لإختلاف درجة تعرض ربة الأسرة لوسائل الإعلام، حيث أشارت النتائج إلى أن نحو ٥٠,٤٨% من ربوات الأسر ذوى مستوى التعرض المنخفض لوسائل الإعلام إتجاههن نحو الوعى الإدارى للتقييم والتقويم مرتفع، بينما إنعدمت وجود الفئة ذات الإتجاه المنخفض نحو الوعى الإدارى للتقييم والتقويم لربوات الأسر ذوى مستوى التعرض المرتفع لوسائل الإعلام، مقابل نحو ٧٠,٣٧% إتجاههن نحو الوعى الإدارى للتقييم والتقويم مرتفع لذات الفئة (مستوى التعرض لوسائل الإعلام مرتفع)، ومما يدعم ذلك إرتفاع قيمة معامل التوافق نحو ٠,٣٨ مما يشير إلى العلاقة بين درجة التعرض لوسائل الإعلام وإتجاه ربوات الأسر نحو الوعى الإدارى للتقييم والتقويم.

أثر وسائل الإعلام على درجة المشاركة وإتخاذ القرار: يتناول هذا الجزء من الدراسة عرض نتائج تحليل إختبار مربع كاي لإختبار الفرض الإحصائى الرابع "لا توجد فروق إحصائية لدرجة المشاركة فى العمل المنزلى وإتخاذ القرار لربة الأسرة، وفقاً لإختلاف درجة التعرض لوسائل الإعلام"، وفيما يلي عرض هذه النتائج.

جدول (٨): تأثير وسائل الإعلام على درجة المشاركة فى العمل المنزلى لربوات الأسر فى عينة الدراسة.

الإجمالى	مرتفع	متوسط	منخفض	مستوى المشاركة	
				عدد	درجة التعرض
٧٣	٣٣	٤٠	-	عدد	درجة منخفضة
١٠٠	٤٥,٢١	٥٤,٧٩	-	%	
١٠٠	٦٣	٣٦	١	عدد	درجة متوسطة
١٠٠	٦٣	٣٦	١	%	
٢٧	٢٠	٧	-	عدد	درجة مرتفعة
١٠٠	٧٤,٠٧	٢٥,٩٣	-	%	
٢٠٠	١١٦	٨٣	١	عدد	الإجمالى
١٠٠	٥٨	٤١,٥٠	٥٠	%	

كا^١ المحسوبة = ١٠,١١، مستوى المعنوية = ٠,٣٨ معامل التوافق = ٠,٢٢

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الدراسة الميدانية فى محافظة الشرقية.

المشاركة فى العمل المنزلى: يتضح من جدول (٨) أنه لم تتأكد الفروق المعنوية إحصائياً فى المشاركة فى العمل المنزلى وفقاً لإختلاف درجة تعرض ربة الأسرة لوسائل الإعلام، وبالتالي لم يتحقق الفرض النظرى القائل "توجد إختلافات معنوية بين درجة المشاركة فى الأعمال المنزلية وفقاً لإختلاف درجة التعرض لوسائل الإعلامية".

جدول (٩): تأثير وسائل الإعلام على إتخاذ القرار لربات الأسر فى عينة الدراسة.

الإجمالى	مرتفع	متوسط	منخفض	مستوى إتخاذ القرار	
				درجة التعرض	
٧٣	٤	٣٨	٣١	عدد	درجة منخفضة
١٠٠	٥,٤٨	٥٢,٠٥	٤٢,٤٧	%	
١٠٠	١٩	٦٢	١٩	عدد	درجة متوسطة
١٠٠	١٩	٦٢	١٩	%	
٢٧	٩	١٨	-	عدد	درجة مرتفعة
١٠٠	٣٣,٣٣	٦٦,٦٧	-	%	
٢٠٠	٣٢	١١٨	٥٠	عدد	الإجمالى
١٠٠	١٦	٥٩	٢٥	%	

كأ^٢ المحسوبة = ٢٨,٨٠، مستوى المعنوية = ٠,٠١ معامل التوافق = ٠,٣٥

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الدراسة الميدانية فى محافظة الشرقية.

إتخاذ القرار: يتضح من جدول (٩) أن قيمة كأ^٢ بلغت نحو ٢٨,٨٠ وهى معنوية إحصائياً عند مستوى ٠,٠٠١ مما يدل على تأكيدات الفروق المعنوية إحصائياً فى إتخاذ القرار وفقاً لإختلاف درجة تعرض ربة الأسرة لوسائل الإعلام، حيث أشارت النتائج إلى أن نحو ٤٢,٤٧% من ربات الأسر ذوى مستوى التعرض المنخفض لوسائل الإعلام إتجاههن نحو الوعى الإدارى لإتخاذ القرار منخفض، مقابل ٥,٤٨% إتجاههن نحو الوعى الإدارى لإتخاذ القرار مرتفع، بينما إنعدمت وجود الفئة ذات الإتجاه المنخفض نحو الوعى الإدارى لإتخاذ القرار لربات الأسر ذوى مستوى التعرض المرتفع لوسائل الإعلام، مقابل نحو ٣٣,٣٣%

إتجاههم نحو الوعى الإدارى لإتخاذ القرار مرتفع لذات الفئة (مستوى التعرض لوسائل الإعلام مرتفع)، ومما يدعم ذلك ارتفاع قيمة معامل التوافق نحو ٠,٣٥ مما يشير إلى العلاقة بين درجة التعرض لوسائل الإعلام وإتجاه ربوات الأسر نحو الوعى الإدارى لإتخاذ القرار، وتتفق هذه النتائج مع العرض النظرى القائل "توجد إختلافات معنوية بين إتخاذ القرار وفقاً لإختلاف درجة التعرض للوسائل الإعلامية".

المراجع

- إيمان السيد حسن (٢٠٠٢): "إتخاذ ربة الأسرة الريفية لقرارات الشراء من خلال الإعلان التليفزيونى"، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية النوعية، جامعة عين شمس.
- إيمان عبد السلام عبد المجيد (٢٠٠٣): "دور برامج المرأة والأسرة بتليفزيون وسط الدلتا فى رفع مستوى الوعى بإدارة موارد الأسرة"، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الإقتصاد المنزلى، جامعة المنوفية.
- جيلان صلاح الدين، وفاء فؤاد شلبى (١٩٩٢): "العلاقة بين إستخدام الأدوات والأجهزة المنزلية الحديثة وبين كفاءة ربة الأسرة فى إدارة المنزل، مجلة الإقتصاد المنزلى، الجمعية المصرية للإقتصاد المنزلى، العدد الثامن.
- سميحة كرم توفيق (١٩٨١): تخطيط الوقت والجهد وتأثيره على الشعور بالتعب بالنسبة للسيدات المنجيات العاملات"، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الإقتصاد المنزلى، جامعة حلوان.
- سمير محمد حسين (١٩٩٣): "الإعلام والإتصال بالجماهير والرأى العام"، عالم الكتب، القاهرة.
- عفت عبد الحميد أحمد (٢٠٠٢): سياسة التحرر الإقتصادى وإنعكاساتها على المرأة الريفية، الجمعية العلمية للإرشاد الزراعى، المؤتمر السادس.
- عدلى أبو طاحون (١٩٩٦): "الدور المتغير للمرأة فى بعض المجتمعات الجديدة فى ظل سياسة تحرير الزراعة"، المؤتمر المصرى للإقتصاد المنزلى، كلية الإقتصاد المنزلى، جامعة المنوفية.

- فريد النجار (١٩٩٨): "إدارة وظائف الأفراد وتنمية الموارد البشرية"، مؤتمر شباب الجامعة.
- كمال عبد السلام (١٩٨١): دور الأسلوب العلمى لتطوير فكر متخذى القرارات"، المجلة المصرية للدراسات التجارية، المجلد الخامس.
- مبايسة الحبشى (١٩٩٤): "تقييم بعض طرق تدريس مادة إدارة المنزل، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الإقتصاد المنزلى، جامعة المنوفية.
- محمد عبد الخالق عبد المؤمن (٢٠٠١): "أهم السمات الشخصية لربة الأسرة وعلاقتها بتخطيط مواردها الأسرية"، المجلة المصرية للإقتصاد المنزلى، العدد السابع عشر.
- ماجى الحلوانى (١٩٩٧): "دور وسائل الإعلام فى القضاء على الأمية المتعددة للمرأة المصرية بين الواقع والمستقبل"، وزارة الشؤون الإجتماعية، القاهرة.
- هالة لبيب (١٩٩٩): "طبيعة المشكلات التى تعوق المديرية المصرية، بحوث المؤتمر الثانى لكلية التجارة (بنات)، جامعة الأزهر.
- Ravdin, Linda: J. (1996): "Balancing personal life and work in a family law practice management", Jul / Aug V 22 n 5 pp. 36-41.
- Swanson, Betty B. (1981): Introduction t home management, New york: Mac Millan Publishing Co.
- Sponcil, M. (1975): "Household tasks organization. as report by 67 employed home maker, University of kentucky. A.H.E.A.
- Wild, R. (1987): Decision making in operation management, Management Decision, Vol. (25). No. (2). Pp. 31-45.

IMPACT OF INFORMATION ON THE MANAGERIAL AWARENESS FOR HOUSEWIFE IN SHARKIA GOVERNORATE

Abd El-Megied, M.M.^z-Salwa, A.Saied-Reham I. El-Sherbini***

*** Food Science Dept. Fac. of Agric. Zagazig Univ.**

**** Fac. of Education, Suez Canal Univ**

SUMMARY: The main objective of this research is to study the impact of information on different stages of the managerial awareness for housewives in Sharkia governorate. Information media includes television, radio, newspapers, books, and attending symposiums. In other words, the objective of the study is to know the relationship between the exposure to the set of information media mentioned above and : (a) the managerial awareness for housewives, (b) the impact of this set of information media on and its role at differen stages: identifying the objective(s) or target(s), planning, organization, co-ordination, execution, monitoring or assesment evaluation, and (c) degree of participation in house work and decision making.

A random sample of 200 housewives is selected in Sharkia governorate. Out of the sample size, 100 observations are drawn from urban area of Zagazig city and the other 100 observations are drawn from rural areas of Sharkia governorate, namely, El-Mahdia and El-Mahmodia villages of Hehia district at 50 observations from each village. Different statistical techniques are applied in order to analyze the collected data and test the hypothesis of the study, such as relative importance, such as ChiSquare test (X^2), and Sperman's rank correlation co-efficient.

The following are the major results of the study:

- There is statistical significant positive relationship between the degree of exposure to information and the following stages of the managerial awareness for housewives in Sharkia governorate.
- High degree of managerial awareness is concentrated in the following stages: identifying the objective or target, planning, organization, co-ordination, execution, monitoring or assesment evaluation in addition to decision making.
- There is statistical insignificant relationship between the degree of exposure to information and degree of participation in house work.