

## الاحتياجات الإرشادية للزراع المنتجين لفاصوليا التصدير بمحافظة الإسماعيلية

محمد السيد ابراهيم أرناؤوط

معهد بحوث الإرشاد الزراعي والتنمية الريفية - قسم البرامج الإرشادية

تاريخ الموافقة ٢٠٠٤/٥/١٨

مستخلص البحث:

استهدف البحث التعرف على درجة الاحتياجات المعرفية والتنفيذية للزراع المبحوثين لمراحل إنتاج وتصدير الفاصوليا، وكذا العلاقة بين المتغيرات الشخصية للمبحوثين وبين درجة احتياجاتهم المعرفية والتنفيذية لتلك المراحل، بالإضافة إلى التعرف على مصادر المعلومات للمبحوثين، والخدمات التي يقدمها الإرشاد الزراعي لهم في هذا المجال، وكذا مدى معنوية الفروق بين متوسطات درجات المعرفة والتنفيذ بمراكز الدراسة المدروسة، كما استهدفت الدراسة إلى التعرف على المشكلات التي تواجه المبحوثين في هذا المجال ومقترحاتهم للتغلب عليها.

وأجرى البحث بقرى سراييوم (المحطة والهويس) بمركز فايد، والأبطال بمركز القنطرة شرق، والواصفية بمركز الإسماعيلية، والمحسة القديمة بمركز التل الكبير بمحافظة الإسماعيلية، على عينة من زراع فاصوليا التصدير عددها ١٩٠ مبحوثا.

واستخدم الاستبيان بالمقابلة الشخصية لجمع بيانات البحث خلال شهور اكتوبر ونوفمبر من عام ٢٠٠٣، وتم تحليل بيانات البحث بالمقاييس الاحصائية التالية: المتوسط الحسابي، والمتوسط المرجح ومعامل الارتباط البسيط لبيرسون، والتحليل الارتباطي والاحدادي المتعدد المتدرج الصاعد، وتحليل التباين (ف)، كما اعتمد على العرض الجدولي بالتكرارات والنسب المئوية في عرض بياناته.

وكانت أهم النتائج التي توصل إليها البحث ما يلي:

أن حوالي ثلث عدد المبحوثين (٣٣.٣٤%) وأكثر من الخمسين لعدددهم (٤٥.٨٣%) اجمالي درجات معرفتهم كمراحل إنتاج وتصدير الفاصوليا منخفض أو متوسط على الترتيب،

مما يشير إلى ارتفاع نسبة المبحوثين الذين لديهم احتياجات ارشادية بتلك المراحل، وبالمثل أيضا فإن أكثر من ثلث المبحوثين (٣٤٢١%) وأكثر من الخمسين (٤٦٣٢%) إجمالي درجات تنفيذهم لمراحل إنتاج وتصدير الفاصوليا منخفض أو متوسط على الترتيب.

كما اتضح وجود علاقة ارتباطية معنوية إيجابية على مستوى ٠.٠١ بين المتغيرات الشخصية التالية (العمر والمستوى التعليمي وحجم الحيازة الزراعية ودرجة المشاركة الاجتماعية الرسمية، ودرجة التعرض لطرق الاتصال الجماهيرية ومصادر المعلومات للمبحوثين ودرجة التجديدية ودرجة الخدمات المقدمة من الارشاد الزراعي) وبين إجمالي درجات معرفة المبحوثين بمراحل إنتاج وتصدير الفاصوليا بينما لا توجد علاقة معنوية بين المتغيرات (عدد أفراد الأسرة) لجميع المراحل الأربعة لإنتاج وتصدير الفاصوليا وإجمالي درجات المعرفة، وكذا العمر لمرحلتى نضج المحصول واعداد المحصول للتسويق والتصدير، كما اتضح من النتائج أن أهم المصادر التي يعتمد عليها المبحوثين في الحصول على المعلومات اللازمة لإنتاج وتصدير الفاصوليا (من وجهة نظرهم) هي للتجار المصدرين، والأهل والجيران.

كما بينت النتائج ضعف الخدمات الإرشادية المقدمة للزراع المبحوثين بصفة عامة لإنتاج وتصدير الفاصوليا (بنسبة ٨٦.٦٧%)، وأن أهم المشكلات التي تواجه المبحوثين لإنتاج وتصدير الفاصوليا (من وجهة نظرهم) هي جشع واستغلال المصدرين للزراع المنتجين، وخفض سعر استلامهم لها، وقلة الخدمات الإرشادية المقدمة لهم، والمعاناة من تقلبات الأسعار، بينما كانت أهم مقترحاتهم التزام المصدرين بأسعار محددة وعدم التلاعب فيها، وتسهيل عمل الجمعيات الأهلية لتصدير الفاصوليا، وتوفير مستلزمات الإنتاج بأسعار مناسبة والاهتمام بعقد الندوات الإرشادية للزراع لتوعيتهم.

#### المقدمة:

أصبحت الزراعة صناعة تعمل على تلبية حاجات الأسواق المحلية والخارجية من مختلف المحاصيل والمنتجات الزراعية، فالمزارع لم يعد ينتج لنفسه فقط، وإنما ينتج للآخرين (سواء للسوق المحلية أو التصدير للخارج) (١٣ : ٩).

وتحتل صادرات السلع الزراعية إحدى السلع الثابتة في قائمة الصادرات المصرية نظراً لما تتمتع به هذه السلع من مميزات تنافسية كبيرة سواء في مجال تنوع المنتج أو جودته وكذا في مواعيد إنتاجه بما يضمن لها التسويق في العديد من الأسواق العالمية خاصة الأوروبية والعربية (٢ : ١٢).

وإن الأداء التصديري لأي دولة أصبح يمثل مقياساً أساسياً لصحة اقتصادها القومي وأن مدى نجاحها أي دولة في مواجهة التحديات الدولية والاستفادة من فرص التصدير والاستثمار الأجنبي يتوقف على مدى قدرتها التنافسية في الأسواق العالمية والتي أصبحت تتغير بمعدل سريع (٧ : ١٨).

لذا فقد أصبح التصدير للخارج ضرورة حتمية لتحسين أداء الاقتصاد المصري فهو قضية حياة أو موت فالتصدير للبناء وليس للرخاء (٢١ : ٧٥).

ولقد أثبتت الإحصائيات (٧ : ١١) أن ٤٠% من قيمة صادرات السلع التي يتم إعادتها ورفضها بسبب سوء التعبئة والتغليف مما يعرضها للتلف قبل أن يستلمها المستهلك النهائي أو المستورد، وتمثل منظومة التعبئة والتغليف ٧٦% من القيمة النهائية للإنتاج حيث تقع عليها مسئولية حماية وحفظ المنتجات والسلع.

هذا وتعتبر محاصيل الخضر من المحاصيل ذات الأهمية الاقتصادية في جمهورية مصر العربية لكونها محاصيل التكاثيف الزراعي ذات العائد السريع لقصر مدة مكثها في التربة بالإضافة إلى أنها تشكل الجزء الأكبر من غذاء الإنسان في مصر وفي أماكن عديدة من العالم، حيث تمد الجسم بحاجته من العناصر الغذائية المختلفة، وقد زاد الإقبال عليها في السنوات الأخيرة نظراً لارتفاع الوعي الصحي والغذائي ومستوى المعيشة لدى الأفراد (١٠ : ١٨)، كما تصل قيمة إنتاج حاصلات الخضر ٦٠٨٢,٧ مليون جنيه تمثل نحو ١٢,٤% من إجمالي قيمة الإنتاج الزراعي ونحو ١٨,٤% من إجمالي قيمة الإنتاج النباتي (١٩ : ٢٣).

كما تعتبر الفاصوليا من أهم محاصيل العائلة البقولية وتتميز بنموها الجيد في المناطق المعتدلة وتزرع بغرض استهلاك القرون والبذور الخضراء أو البذور الجافة وسواء للتسويق المحلي أو للتصدير للخارج، وتعتبر محافظات الإسماعيلية والفيوم والجيزة والمنوفية من أكبر

المحافظات إنتاجاً للفاصوليا الخضراء للتصدير وقد بلغ حجم تصدير الفاصوليا الخضراء ٢٥ ألف طن عام ٢٠٠٢ (٣ : ٢١٧).

وتحتل مصر المرتبة الرابعة من حيث إنتاجية الفدان في العالم من الفاصوليا الخضراء وفي المرتبة الثانية من حيث إنتاجية الفدان من الفاصوليا الجافة وتأتي في المرحلة التالية للبطاطس كمحصول تصديري (١٤ : ٥)، كما أن الفاصوليا الجافة يمكن أن تعوض جزئياً النقص في انخفاض كميات الفول البلدي عن طريق التوسع في عمليات تصدير الفاصوليا الجافة نظراً لملائمة مواصفات البذور الجافة مع متطلبات التصدير.

هذا وإن عمليات التصدير للخارج أصبحت فن وعلم دقيق وأنه للحصول على فرص تصديرية يجب أن يلتزم المزارع بما يسمى الإجراءات الزراعية الرشيدة (G P) وتتناول هذه الإجراءات إلزام المزارعين بكافة ما يتعلق بإنتاج زراعي خالي من الملوثات والمبيدات والميكروبات وذلك كشرط أساسي من شروط التصدير (٨ : ١٤).

ولقد ذكر "العادلي" عام ١٩٩٦ (٦ : ٢) (أن مجال تسويق المنتجات الزراعية هو مجال جديد على العمل الإرشاد الزراعي في مصر ويعتبر أحد المجالات الحيوية في ظل سياسة التحرر الاقتصادي والتي تتطلب توافر قاعدة معلومات محلية وإقليمية وقومية ودولية مع تزويد المنتجين بالأساليب الحديثة في كيفية التعامل مع المنتجات الزراعية بعد الحصاد (من فرز وتدرج وتعبئة وتخزين وخلافه)، كما أشار "حسين" (١١ : ٧) إلى أن غالبية المبحوثين (من الزراع والمرشدين والباحثين) قد ذكروا عدم وجود دليل للإسترشاد به ومعرفة طلب السوق الحقيقي من السلع مما يؤدي إلى إغراق السوق للسلعة في فترة معينة فينخفض سعرها ويؤدي إلى خسارة للمنتجين، وفي العام التالي يحجم كثير من الزراع عن زراعتها فيقل عرضها بالسوق فيزيد الطلب عليها ويرتفع سعرها وهكذا في ضوء عشوائية الإنتاج.



ومن هذا تنبع أهمية إلمام زراع محصول فاصوليا التصدير بمبادئ التسويق المحلي والتصدير وبالمشكلات المختلفة والتغيرات التي تؤثر على إنتاجه وتسويقه وتصديره للفاصوليا مما يفرض دوراً متعاضداً لجهاز الإرشاد الزراعي للقيام بمهامه على الوجه الأكمل خصوصاً في ظل المتغيرات العالمية التي تشهدها السوق العالمية في الوقت الحالي، حيث يمكن له إيضاح المعوقات التسويقية لمحصول الفاصوليا من ناحية واتباع التوصيات العامة للنهوض بإنتاج وتسويق الفاصوليا وتصديرها للخارج وتعظيم القيمة المضافة لها (٢٣ : ٢٢) والإرشاد الزراعي باعتباره من أهم أجهزة التغيير الموجه يمكن أن يقوم بدور هام في جميع المجالات الإنتاجية والتسويقية والتصديرية لكافة المحاصيل بصفة عامة ومنها محصول الفاصوليا مما يؤدي إلى تنمية الموارد الطبيعية والبشرية بالدول النامية وتحقيق الرخاء والتقدم لها (٢٧ : ٨).

وهو ما أكده "أبو السعود" (١ : ١٩) إلى أهمية قيام الجهاز الإرشادي الزراعي بتشجيع بناء برامج إرشادية تتناسب مع احتياجات الزراعة في مناطقهم.

### مشكلة البحث:

أصبحت قضية التصدير للخارج تمس الأمن القومي ليس فقط من أجل فتح الأسواق الخارجية لمنتجاتنا ولكن دفاعاً عن المنتج المصري داخل السوق المصرية ذاتها تجاه المنافسة الشرسة القادمة من الخارج، بالإضافة إلى حماية ما تم إنجازه من قلاع إنتاجية.

وتعتبر الصادرات الزراعية بصفة عامة (خصوصاً محاصيل الخضر ومنها الفاصوليا والبطاطس وغيرها) الدعامة الأساسية لزيادة الصادرات للخارج للحصول على العملة الصعبة اللازمة للبناء ولتحقيق التنمية الشاملة للمجتمع المصري.

ولقد زادت قيمة الحاصلات الزراعية من ٤٧١ مليون جنيه عام ١٩٨٢ إلى ٢ مليار جنيه عام ٢٠٠١م ومن الضروري العمل على زيادتها لتصل إلى ٥ مليارات جنيه خلال السنوات المقبلة (٢٥ : ٣٠).

ولقد أشارت التقارير والدراسات والبحوث (١٥: ٢٢٠) إلى أن جهود العمل الإرشادي الزراعي قد ركزت على المحاصيل الحقلية من محاصيل الحبوب والمحاصيل النقدية وقلة اهتمامها بمحاصيل الخضر ومنتجاتها على الرغم من أهميتها التصديرية بالإضافة إلى تركيز الخدمات الإرشادية للزراع على التوصيات الفنية الخاصة بالإنتاج الزراعي دون إعطاء الجانب التسويقي والتصديري الاهتمام الكافي (٢٢: ٧٠).

وقد أدى افتقار المزارعين إلى المعارف والمعلومات التسويقية إلى اتباع المسالك التسويقية التقليدية مما أدى إلى معدلات مرتفعة من الفاقد أثناء عمليات ما بعد الحصاد وزيادة النكاسيف التسويقية وتدنسي عوائد المنتجين وضياع جهودهم وإضعاف مقدرتهم التسويقية التنافسية.

ونظراً لعدم وجود قاعدة بيانات قوية للمعلومات لتكون في خدمة الباحث والمرشد الزراعي والمنتج الزراعي للفاصوليا، ومع بزوغ منظمة التجارة العالمية والحاجة إلى مواكبة التغيرات في السوق العالمية وضرورة دراسة الإمكانيات الإنتاجية للوصول إلى أهم الأسواق التصديرية بالخارج بالإضافة إلى قلة الخبرة اللازمة للمزارع لإنتاج وتصدير محصول الفاصوليا للخارج، كما أن أغلب الجهود التصديرية الحالية فردية مما يفقد المصدر القدرة التنافسية، وكذا قلة الاهتمام ببحوث التسويق والتصدير وقلة الدراسات الخاصة بأذواق المستهلكين وكل من الأسواق الخارجية والمحلية، لذلك كانت الحاجة ماسة وضرورية لإجراء هذه الدراسة للتعرف على احتياجات الزراع المنتجين لفاصوليا التصدير من المعارف والمهارات لممارسات مراحل إنتاج وتصدير هذا المحصول، مما قد يساعد متخذي القرار على بناء البرامج الإرشادية اللازمة لهذا المحصول لزيادة إنتاجية والنهوض به.

#### أهداف البحث:

اتساقاً مع مقدمة البحث ومشكلته يمكن تحديد أهداف البحث على النحو التالي:

- ١- التعرف على درجة معرفة الزراع المبحوثين لمراحل إنتاج وتصدير الفاصوليا التالية (إعداد وتجهيز الأرض للزراعة- خدمة المحصول- نضج وحصاد المحصول- إعداد المحصول للتسويق والتصدير للخارج).

٢- تحديد العلاقة بين درجة معرفة الزراع المبحوثين المنتجين لفاصوليا التصدير وبين بعض المتغيرات الشخصية المستقلة التالية (العمر- عدد أفراد الأسرة- المستوى التعليمي- حجم الحيازة الزراعية- درجة المشاركة الاجتماعية الرسمية- درجة التعرض لطرق الاتصال الجماهيرية- مصادر المعلومات للمبحوثين- درجة التجديدية- عدد سنوات الخبرة في زراعة الفاصوليا- درجة الخدمات التي يقدمها الإرشاد الزراعي للمبحوثين لإنتاج وتصدير الفاصوليا.

٣- التعرف على درجة تنفيذ الزراع المبحوثين لمراحل إنتاج وتصدير الفاصوليا السابقة.

٤- تحديد العلاقة بين درجة تنفيذ الزراع المبحوثين المنتجين لفاصوليا التصدير وبين بعض المتغيرات المستقلة المدروسة السابقة.

٥- التعرف على مصادر المعلومات التي يعتمد عليها الزراع المبحوثين المنتجين لفاصوليا التصدير.

٦- التعرف على درجة الخدمات الإرشادية التي تقدم للزراع المنتجين لفاصوليا التصدير.

٧- التعرف على المشكلات التي تعوق الزراع المبحوثين المنتجين لفاصوليا التصدير من وجهة نظرهم.

٨- التعرف على مقترحات الزراع المبحوثين المنتجين لفاصوليا التصدير من وجهة نظرهم.

٩- التعرف على معنوية الفروق بين متوسطات درجات المعرفة والتنفيذ للزراع المنتجين لفاصوليا التصدير بمراكز الدراسة المدروسة.

### الطريقة البحثية:

أجري هذا البحث بمحافظة الإسماعيلية باعتبارها إحدى أكبر محافظات الجمهورية إنتاجاً للفاصوليا الخضراء للتصدير، وقد بلغت المساحة المنزرعة بها ٨٨٧٣ فدان للمحصول الصيفي والشتوي عام ٢٠٠٢م (٢٤: ٣)، بينما بلغ مساحة الفاصوليا الخضراء على مستوى الجمهورية ٥١٧٠٨ (٤: ٢١٥) فدان وهي تمثل ١٧,٢% من مساحة الجمهورية للفاصوليا،



وقد تم اختيار أربع مراكز بمحافظة الإسماعيلية من حيث المساحة لزراعة فاصوليا التصدير وهي مراكز : فايد والإسماعيلية، والقنطرة شرق والتل الكبير، وقد بلغت مساحاتها ٢٣٥٧، ٢٣٤٢، ١٩٦٧، ١١٣٣ فدان على التوالي، وبالمثل تم اختيار أكبر قرية في المساحة لفاصوليا التصدير من كل مركز، وبناءً على ذلك تم اختيار القرى التالية:

سرابيوم (المحطة والهويس)، والأبطال، والواصفية، والمحسمة القديمة من مراكز فايد والقنطرة شرق والإسماعيلية والتل الكبير على الترتيب وقد بلغت مساحاتها ٨٣٥، ٦٥٠، ٢٥٢، ١٦٠ فدان على التوالي، ولتحقيق الأهداف البحثية تم اختيار عينة عشوائية من الزراع المنتجين لفاصوليا التصدير بلغ عددها ١٩٠ مبحوثاً من القرى المختارة وذلك طبقاً للمعادلة التالية (٢٦: ١٣٢):

$$X^2 np (1-p)$$

$$S = \frac{X^2 np (1-p)}{D^2 (n-1) + p^2 (1-p)}$$

$$D^2 (n-1) + p^2 (1-p)$$

حيث أن : S = حجم العينة المطلوبة

$X^2 = \chi^2$  عند درجة حرية واحدة ومستوى مغنوية (٠,٠٥) مصنوية من الجدول وهي تساوي ٣,٨٤١

$n =$  عدد زراع الفاصوليا بالقرى المختارة لأخذ عينة منها،  $P =$  تناسب وهو مقدار ثابت = (٠,٥)

$D^2 =$  درجة الدقة وهو مقدار ثابت = (٠,٠٥).

ولتحديد حجم العينة المختارة بكل مركز تم ضرب عدد زراع فاصوليا التصدير بالقرية المختارة من المركز في القيمة الناتجة من المعادلة السابقة والقسمة على إجمالي زراع فاصوليا التصدير بالقرى المختارة من المراكز الأربع.

وبتطبيق ذلك تبين أن عدد أفراد عينة البحث ١٩٠ مبحوثاً موزعة على النحو التالي: سرابيوم المحطة والهويس ٧٢ مبحوثاً، والأبطال ٦٦ مبحوثاً، والواصفية ٣٠ مبحوثاً، والمحسمة القديمة ٢٢ مبحوثاً (جدول رقم ١) وقد تم سحب العينة بطريقة عشوائية منتظمة من

كشوف حصر الفاصوليا الموجودة بكل قرية من القرى المختارة خلال موسم ٢٠٠٢/٢٠٠٣

٠٤

ولقد استخدم الاستبيان بالمقابلة الشخصية كأداة لجمع البيانات اللازمة لهذا البحث تم تصميم استمارة استبيان لهذا الغرض، وقد تم جمع البيانات خلال شهور أبريل ومايو ويونيو ٢٠٠٣م.

جدول رقم (١) بيان توزيع أفراد عينة البحث على قرى ومراكز محافظة الدراسة.

| المرکز                      | القرية المختارة من المركز  | مساحة الفاصوليا بالقرية | عدد الزراع بالقرية | عدد أفراد عينة البحث |
|-----------------------------|----------------------------|-------------------------|--------------------|----------------------|
| ١- فايد<br>٢٣٥٧ فدان        | سرابيوم<br>(المحة والهويس) | ٨٣٥ فدان                | ٦١٦                | ٧٢                   |
| ٢- القنطرة شرق<br>١٩٦٧ فدان | الأبطال                    | ٦٥٠ فدان                | ٥٦٩                | ٦٦                   |
| ٣- الإسماعيلية<br>٢٣٤٢ فدان | الواصفية                   | ٢٥٢ فدان                | ٢٥٧                | ٣٠                   |
| ٤- التل الكبير<br>١١٣٣ فدان | المحسة القديمة             | ١٦٠ فدان                | ١٨٧                | ٢٢                   |
| إجمالي                      |                            | ١٨٩٧                    | ١٦٢٩               | ١٩٠                  |

ولتحديد درجة معرفة وتنفيذ الزراع المبحوثين للتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتصدير محصول الفاصوليا تم إعطاء المبحوث درجة صفر عن كل استجابة خاطئة من البنود التي تضمنتها تلك التوصيات الفنية لإنتاج وتسويق وتصدير الفاصوليا البالغ عددها ٧٩ بنداً، أما الاستجابة الصحيحة فقد أعطى للمبحوث درجة واحدة عنها، وبذلك يكون الحد الأقصى لكل من درجتي المعرفة والتنفيذ لجميع التوصيات الفنية لإنتاج وتصدير الفاصوليا هو ٧٩ درجة موزعة كما يلي:

أ- مرحلة إعداد وتجهيز الأرض ٢٣ درجة.

ب- مرحلة نمو المحصول وخدمته ٣٣ درجة.

ج- مرحلة النضج والحصاد ١١ درجة.

د- مرحلة التسويق والتصدير ١٢ درجة.

وقد تم تجميع درجات كل مبحوث في كل مرحلة من المراحل المدروسة والدرجة الإجمالية له، ثم تم حساب درجة المعرفة للمبحوث بقسمة مجموعة درجات معرفة المبحوث في مرحلة ما على درجة المعرفة القصوى في نفس المرحلة والضرب في ١٠٠، وقد تم ذلك لكل من درجة المعرفة والتنفيذ للمبحوثين، ووفقاً لذلك فقد تم تقسيم المبحوثين تبعاً لدرجة معرفتهم وتنفيذهم في كل من مراحل إنتاج وتصدير الفاصوليا المدروسة إلى ثلاثة مستويات هي:

أ- درجة معرفة أو تنفيذ عالية وهي الفئة التي يحصل فيها المبحوث على ٦٧,٧ % فأكثر من الدرجة.

ب- درجة معرفة أو تنفيذ متوسطة وهي الفئة التي يحصل فيها المبحوث على ٣٣,٤ %-٦٧,٦ % من الدرجة.

ج- درجة معرفة أو تنفيذ منخفضة وهي الفئة التي يحصل فيها المبحوث على ٣٣,٣ % فأقل من الدرجة.

هذا وقد تم قياس المتغيرات الشخصية المستقلة للمبحوثين والتي تضمنتها الدراسة على النحو التالي:

١- العمر: وقد تم قياسه بعدد سنوات عمر المبحوث لأقرب سنة، وتم توزيع المبحوثين وفقاً لعمرهم إلى ثلاث فئات هي: (٣٢-٣٧ سنة)، و(٣٨-٥٣ سنة)، و(٥٤ سنة فأكثر).

٢- عدد أفراد الأسرة للمبحوث: وتم التعامل معه كرقم خام كما ذكره المبحوث، وتم تقسيم المبحوثين وفقاً لذلك إلى ثلاث فئات هي:

(٥ أفراد فأقل)، و(٦-٩ أفراد)، و(١٠ أفراد فأكثر)

٣- مهنة المبحوث: إذا كان المبحوث يمتن الزراعة فقط أعطى درجتين، أما إذا امتن الزراعة ومهنة أخرى أعطى درجة واحدة فقط.

٤- عدد أفراد الأسرة العاملين بالزراعة: وتم التعامل معه كرقم خام كما ذكره المبحوث أيضاً، وتم تقسيم المبحوثين وفقاً لذلك إلى ثلاث فئات (٢ أفراد فأقل)، و(٤-٥ أفراد)، و(٦ أفراد فأكثر).

٥- المستوى التعليمي للمبحوث: وقد تم قياسه على أساس عدد سنوات الدراسة للمبحوث، بإعطاء المبحوث درجة الصفر للأمي، ودرجتان لمن يقرأ ويكتب، و٦ درجات للحصول على الابتدائية، و٩ درجات للحصول على الإعدادية، و١٢ درجة للحصول على مؤهل متوسط، و١٦ درجة للحصول على مؤهل جامعي، و٢٠ درجة للحصول على مؤهل فوق جامعي.

٦- حجم الحيازة الزراعية: وتم حسابها كرقم خام بالقيراط، وقسم المبحوثين إلى ثلاث فئات وفقاً لذلك هي من ٢٤-٧٢ قيراط، ومن ٧٣-١٢٠ قيراط، و ١٢١ قيراط فأكثر.

٧- المساحة التي يزرعها فاصوليا: وتم حسابها كرقم خام بالقيراط وقسم المبحوثين إلى ثلاث فئات وفقاً لذلك هي (٢٤ قيراط فأقل)، ومن (٢٥-٧٢ قيراط)، و(٧٣ قيراط فأكثر).

٨- عدد سنوات الخبرة في زراعة الفاصوليا: وتم التعامل معها كرقم خام كما ذكره المبحوث، وتم تقسيم المبحوثين وفقاً لعدد سنوات خبرتهم في زراعة الفاصوليا إلى ثلاث فئات هي (٥ سنوات فأقل) و (٦-١٠ سنوات) و(١١ سنة فأكثر).

٩- درجة المشاركة الاجتماعية الرسمية: وقد تم قياسها بإعطاء المبحوث درجة وفقاً لعدد المنظمات التي يشارك في عضويتها والمركز الذي يشغله فيها بحيث يأخذ المبحوث درجة واحدة إذا كان عضواً عادياً، ودرجتان إذا كان عضو مجلس إدارة، وثلاث درجات إذا كان سكرتير مجلس إدارة، وأربع درجات إذا كان رئيس مجلس إدارة، ثم ضرب درجة المبحوث عن كل منظمة يشارك فيها في عدد المنظمات المشارك فيها من المنظمات المحددة وعددها ست منظمات، وبذلك تتراوح درجة المبحوث ما بين ١-٢٤ درجة، وبناء على ذلك تم تقسيم المبحوثين إلى ثلاث فئات وفقاً لمدى مشاركتهم في تلك المنظمات وهي منخفضة (٤ درجات فأقل) ومتوسطة من (٥-٩ درجة) وعالية (١٠ درجات فأكثر).

١٠- الستعرض لطرق الاتصال الجماهيرية: تم تحديد ثلاث طرق وسئل المبحوث عن مدى تعرضه لكل منها بحيث تتدرج استجابته على مقياس من أربع درجات هي

دائماً أو أحياناً أو نادراً أو لا)، وأعطى المبحوث الدرجات ٣، ٢، ١، صفر على الترتيب وفقاً لاستجابته، ثم ضرب عدد الطرق التي يتعرض لها المبحوث في مدى تعرضه لكل منها، وبذلك تتراوح درجات المبحوثين ما بين صفر - ٩ درجة، وتم تقسيم المبحوثين بناء على ذلك إلى ثلاث فئات هي: تعرض منخفض (٣ درجات فأقل)، وتعرض متوسط (من ٤-٦ درجة)، وتعرض عالي (٧ درجات فأكثر).

١١- مصادر المعلومات التي يعتمد عليها المبحوثين: وقد تم قياسها بإعطاء المبحوث درجة تتراوح بين صفر و٣ درجات عن كل من المصادر التي تم تحديدها وعددها أتى عشر مصدراً وفقاً لمدى تعرض المبحوث لكل منها (دائماً- أحياناً- نادراً- لا)، وقد أعطى المبحوث الدرجات ٣، ٢، ١، صفر على الترتيب وفقاً لاستجابته، ثم ضرب عدد المصادر التي يتعرض لها المبحوث في مدى تعرضه لكل منها، وبذلك تتراوح درجات المبحوثين من صفر - ٣٣، وتم تقسيم المبحوثين بناء على ذلك إلى ثلاث فئات هي: منخفض (من ١-١٠ درجة)، ومتوسط (من ١١-٢٠ درجة) وعالي (٢١ فأكثر) ثم حسب المتوسط المرجح لكل منها وترتيبها تنازلياً وفقاً لأهميتها بناء على ذلك.

١٢- درجة التجديدية للمبحوثين: وقد تم قياسها بإعطاء المبحوث درجة تتراوح ما بين ١-٥ درجات وفقاً لمدى استجابته عند سماعه عن فكرة جديدة لإنتاج وتصدير الفاصوليا، وقد تم تقسيم المبحوثين وفقاً لدرجة التجديدية لديهم إلى ثلاث فئات هي: منخفضة (٢ درجة فأقل)، ومتوسطة (٣-٤ درجة)، وعالية (٥ درجات).

١٣- درجة الخدمات التي يقدمها الإرشاد الزراعي للمبحوثين لإنتاج فاصوليا التصدير وقد تم قياسها بإعطاء المبحوث درجة تتراوح ما بين (٣ أو ٢ أو ١ أو صفر) عن استجابته (كبيرة، متوسطة، قليلة، غير موجودة) والتي تعبر عن رأيه في مدى تقديم الجهاز الإرشادي للخدمات المذكورة والتي تم تحديدها في خمس خدمات، ثم تم حساب المتوسط المرجح لكل منها وترتيبها تنازلياً وفقاً لأهميتها بناء على ذلك، ومثل ما حدث لمصادر المعلومات السابقة للمبحوثين.

١٤- أسباب زراعة المبحوث لمحصول الفاصوليا: وقد تم قياسها بسؤال المبحوث عن أسباب زراعته لمحصول الفاصوليا عن طريق أربع عبارات يختار إحداها هي: (أرضي

كويسه وبتجيب محصول عالي- أو مكسبها أحسن من المحاصيل الأخرى- أو بأزرعها من زمان ولدى خبرة بها- أو أرضي على الطريق ويسهل تسويقها وتصديرها) وأستخدم النسب المئوية لتكرارات كل منها وترتيبها تنازلياً وفقاً لأهميتها.

١٥- مصدر الحصول على التقاوي: وتم قياسها بسؤال المبحوث عن طريق أربع عبارات هي (من تجار البنور والمبيدات- من الجيران- من المحصول السابق- من المصدر نفسه. ثم تم حساب النسب المئوية لتكرارات كل منها وترتيبها تنازلياً بناء على ذلك.

١٦- الخبرة في زراعة الفاصوليا: وتم التعامل معه كرقم خام كما ذكره المبحوث، وتم تقسيم المبحوثين وفقاً لعدد سنوات خبرتهم في زراعة الفاصوليا إلى ثلاث فئات هي: (٥ سنوات فأقل) و (٦-١٠ سنة)، و (١١ سنة فأكثر)، ثم تم حساب النسب المئوية لتكرارات كل منها.

١٧- مصادر التمويل اللازمة لإنتاج وتصدير الفاصوليا: فقد تم قياسها بسؤال المبحوث ست عبارات ليختار إحداها عن مصادر تمويل إنتاج وتصدير الفاصوليا وهي: (الحصول على مقدم من التاجر- الحصول على سلف من الأقارب- الاعتماد على مدخراتي- الحصول على قرض من البنك- اشتراك في جمعية- حصول على قروض من الآخرين بفائدة- شراء مستلزمات بالأجل) ويختار المبحوث إحداها، ثم تم حساب النسب المئوية لتكرارات كل منها.

١٨- كيفية تسويق محصول الفاصوليا: وقد تم قياسها بسؤال المبحوث ثلاث عبارات يختار إحداها هي أقوم بتصديره بنفسى- أقوم بتسليمه لجمعية الخضر أو اتحاد المصدرين لتصديره- أقوم بالتعاقد مع التجار المصدرين.

١٩- الأماكن التي يفضل المبحوث قيامها بتقديم المعلومات التسويقية لمحصول الفاصوليا: وقد تم قياسها بسؤال المبحوث أربع عبارات ليختار إحداها وهي (بالجمعية التعاونية الزراعية- بالقرية- بالحقل المزروع بالمحصول- باتحاد المنتجين أو المصدرين- بأماكن الأسواق)، ثم تم حساب النسب المئوية لتكرارات كل منها وترتيبها حسب أهميتها.

٢٠- نوع المعلومات التسويقية التي يحتاجها المبحوث لتصدير الفاصوليا للخارج: وقد تم قياسها بسؤال المبحوث ثلاث عبارات ليختار إحداها وهي: (أحتاج معلومات عن أنواع الخضر المطلوبة للتصدير والأصناف المناسبة، أو أحتاج معلومات عن مواصفات التصدير، أو أحتاج معلومات عن أسعار محاصيل التصدير وأماكن التصدير)، وتم حسابها كنسب مئوية وترتيبها تنازلياً حسب أهميتها.

٢١- مشكلات إنتاج وتصدير الفاصوليا: وقد تم قياسها بسؤال المبحوث عن تواجد تلك المشكلات (٢٤ عبارة) ورأيه في درجة أهميتها (مهمة بدرجة كبيرة- مهمة بدرجة متوسطة- مهمة بدرجة قليلة- غير مهمة) وقد أعطيت الدرجات المقابلة (٤، ٣، ٢، ١) على الترتيب، ثم حساب المتوسط المرجح لكل منها وترتيبها تنازلياً وفقاً لأهميتها بناء على ذلك.

٢٢- مقترحات المبحوثين للتغلب على مشكلات إنتاج وتصدير الفاصوليا: وقد تم قياسها بسؤال المبحوث عن مقترحاته للتغلب على مشكلات إنتاج وتصدير الفاصوليا التي تواجههم (١٤ عبارة) ورأيه في درجة أهميتها (مهمة بدرجة كبيرة- مهمة بدرجة متوسطة- مهمة بدرجة قليلة- غير مهمة)، وقد أعطيت الدرجات المقابلة (٤، ٣، ٢، ١) على الترتيب، ثم حساب المتوسط المرجح لكل منها وترتيبها تنازلياً وفقاً لأهميتها بناء على ذلك.

واستخدم في تحليل بيانات البحث المتوسط الحسابي والمتوسط المرجح ومعامل الارتباط البسيط لبيرسون وتحليل التباين (ف) كما استخدم العرض الجدولي بالتكرار والنسب المئوية لعرض بيانات هذا البحث.

### فروض البحث الإحصائية:

١- لا توجد علاقة معنوية بين كل من المتغيرات الشخصية التالية وهي: (العمر- وعدد أفراد الأسرة - والمستوى التعليمي- وحجم الحيازة- ودرجة المشاركة الاجتماعية الرسمية- وطرق الاتصال الجماهيرية- ومصادر المعلومات- ودرجة لتجديدية- ودرجة الخدمات التي يقدمها الإرشاد الزراعي للمبحوثين- وعدد سنوات الخبرة في زراعة الفاصوليا) وبين درجة معرفة للزراع المبحوثين لمراحل إنتاج وتصدير الفاصوليا.

- ٢- "لا تسهم المتغيرات المستقلة ذات العلاقة المعنوية بدرجات معرفة الزراع المبحوثين لمراحل إنتاج وتصدير الفاصوليا في التباين الكلي المفسر لها".
- ٣- لا توجد فروق معنوية بين كل من المتغيرات الشخصية المستقلة المدروسة وبين درجات تنفيذ الزراع المبحوثين لمراحل إنتاج وتصدير الفاصوليا.
- ٤- "لا تسهم المتغيرات المستقلة المدروسة ذات العلاقة المعنوية بدرجات تنفيذ الزراع المبحوثين لمراحل إنتاج وتصدير الفاصوليا في التباين الكلي المفسر لها".
- ٥- "لا توجد فروق معنوية بين متوسطات درجات معرفة الزراع المبحوثين لمراحل إنتاج وتصدير الفاصوليا بالمراكز المختارة".
- ٦- "لا توجد فروق معنوية بين متوسطات درجات تنفيذ الزراع المبحوثين لمراحل إنتاج وتصدير الفاصوليا بالمراكز المختارة".

### النتائج ومناقشتها:

#### أولاً: وصف عينة البحث:

تشير البيانات الواردة بالجدول رقم (٢) أن منوال عمر المبحوثين يقع في الفئة العمرية (٣٨-٥٣ سنة) حيث أن بها أكثر من نصف المبحوثين (٥٦,٦٧%)، وأن معظم المبحوثين يقرأون ويكتبون أو حاصلون على مؤهلات (٩٠%)، وأن أكثر من نصف المبحوثين (٥٦,٦٧%) يمتلكون حيازة زراعية من ١-٣ فدان ، وأن ما يقرب من خمسي المبحوثين (٣٨,٩٥%) يزرعون الفاصوليا في مساحة فدان فأقل، وأن ما يقرب من ثلثي عدد المبحوثين (٦٤,١٧%) عدد أفراد أسرهم ٥ أفراد فأقل، وأن أكثر من ثلث عدد المبحوثين (٣٥,٢٦%) عدد أفراد أسرهم العاملين بالزراعة ٣ أفراد فأقل، كما أن أكثر من ثلث عدد المبحوثين (٣٦,٣٢%) يمتهنون مع الزراعة مهنة أخرى، وأن أكثر من نصف عدد المبحوثين (٥٠,٨٣%) يصل عدد سنوات خبرتهم في زراعة الفاصوليا إلى خمس سنوات فأقل، وأن الغالبية العظمى من المبحوثين (٩١,٦٧%) درجة مشاركتهم الاجتماعية منخفضة، وأن أكثر



من ثلثي عدد المبحوثين (٧٠%) يتعرضون لطرق الاتصال الجماهيرية بدرجة ضعيفة، وأن أكثر من نصف عدد المبحوثين (٥٦,٦٧%) درجة تعرضهم لمصادر المعلومات متوسطة، وأن ما يقرب من ثلثي عدد المبحوثين (٦٥%) درجة التجديدية لديهم عالية أو متوسطة، وأن الغالبية العظمى من المبحوثين (٨٦,٦٧%) يرون أن درجة الخدمات الإرشادية لإنتاج وتصدير الفاصوليا منخفضة.

ويتضح من هذه البيانات بصفة عامة أن غالبية المبحوثين متوسطي العمر وفي سن العمل والنشاط والحيوية، وأن غالبيتهم يقرأون ويكتبون أو حاصلون على مؤهلات، وحيازتهم المزرعية متوسطة، وأن مساحتهم المنزرعة بالفاصوليا قليلة، وأن اسرهم متوسطة العدد، وأنهم يمتنون الزراعة كمهنة أساسية، وأن خبرتهم في زراعة الفاصوليا متوسطة، وأن مشاركتهم الاجتماعية الرسمية منخفضة، وأن درجة التجديدية لديهم عالية أو متوسطة، وأن الخدمات الإرشادية المقدمة إليهم لإنتاج وتصدير الفاصوليا منخفضة.

ثانياً: ترتيب مصادر المعلومات (التي يعتمد عليها المبحوثين في الحصول على معلومات عن إنتاج وتصدير الفاصوليا) على حسب أهميتها:

تشير البيانات الواردة بالجدول رقم (٣) أن مصادر المعلومات للمبحوثين عن إنتاج وتصدير الفاصوليا من وجهة نظرهم هي على النحو التالي: التجار المصدرين، والأهل والجيران، والمرشد الزراعي، ومدير الجمعية، والإذاعة والتلفزيون، والصحف اليومية، والنشرات والدكاترة بكلية الزراعة، والباحثون بمركز البحوث الزراعية، وأخيراً اتحاد المصدرين حيث بلغت قيمة المتوسط المرجح لكل منها ٢,٧، ٢,٥٩، ٢,٠٨، ١,٩٨، ١,٦٣، ١,٢٦، ٠,٧١، ٠,٤٢، ٠,٣٦، ٠,١٩، ٠,٠١ على التوالي.

جدول رقم (٢) توزيع المبحوثين وفقاً لمتغيراتهم الشخصية المدروسة (ن = ١٩٠)

| المتغير                             | الفئات                          | عدد | %     | المتغير               | الفئات                                       | عدد  | %     |
|-------------------------------------|---------------------------------|-----|-------|-----------------------|--|------|-------|
| العمر                               | ٢٢ - ٣٧ سنة                     | ٤٩  | ٢٥,٨٣ | حجم الحيازة           | من ٢٤-٧٢ قيراط                               | ١٠,٨ | ٥٦,٦٧ |
|                                     | ٣٨ - ٥٣ سنة                     | ١٠٨ | ٥٦,٦٧ | الزراعية              | من ٧٣-١٢٠ قيراط                              | ٦٠   | ٣١,٦٧ |
|                                     | ٥٤ سنة فأكثر                    | ٣٣  | ١٧,٥٠ |                       | من ١٢١ قيراط فأكثر                           | ٢٢   | ١١,٦٦ |
| المستوى التعليمي                    | أسي                             | ١٩  | ١٠    | المساحة               | ٢٤ قيراط فأقل                                | ٧٤   | ٣٨,٩٥ |
|                                     | يقرأ ويكتب                      | ٧٤  | ٣٩,٢  | المنزوعة              | من ٢٥-٧٢ قيراط                               | ١٠١  | ٥٣,١٦ |
|                                     | حاصل على الابتدائية             | ٣٣  | ١٧,٥  | بالفاصوليا            | من ٧٣ قيراط فأكثر                            | ١٥   | ٧,٨٩  |
|                                     | حاصل على الإعدادية              | ٣٠  | ١٥,٨  |                       |  |      |       |
|                                     | حاصل على مؤهل متوسط             | ٢   | ٠,٨   |                       |  |      |       |
|                                     | حاصل على مؤهل جامعي دراسات عليا | ١٦  | ٨,٣   |                       |  |      |       |
| عدد أفراد الأسرة                    | ٥ أفراد فأقل                    | ١٢٢ | ٦٤,١٧ | درجة                  | منخفضة (٤ درجات فأقل)                        | ١٧٤  | ٩١,٦٧ |
|                                     | ٦-٩ أفراد                       | ٦٥  | ٣٤,١٦ | المشاركة              | فأقل   | ٣    | ٦,٦٧  |
|                                     | ١٠ أفراد فأكثر                  | ٣   | ١,٦٧  | الاجتماعية الرسمية    | متوسطة (من ٥-٩ درجات) عالية (١٠ درجات فأكثر) | ٣    | ١,٦٦  |
| عدد أفراد الأسرة العاملين بالزراعة  | ٣ أفراد فأقل                    | ٩٧  | ٣٥,٢٦ | مصادر المعلومات       | منخفضة (من ١-١٠ درجة)                        | ٤٦   | ٢٤,١٧ |
|                                     | ٤-٥ أفراد                       | ١٢١ | ٦٣,٦٨ |                       | متوسطة (من ١١-٢٠ درجة)                       | ٣٦   | ١٩,١٦ |
|                                     | ٦ أفراد فأكثر                   | ٢   | ١,٠٦  |                       | عالية (٢١ درجة فأكثر)                        | ٦    | ٣,٠٠  |
| مهنة المبحوث                        | للزراعة فقط                     | ١٢١ | ٦٣,٧٨ | درجة                  | منخفضة (٢ درجة فأقل)                         | ٩٢   | ٤٨,٣  |
|                                     | الزراعة ومهنة أخرى              | ٦٩  | ٣٦,٣٢ | التجديدية             | متوسطة (من ٣-٤ درجة)                         | ٣٢   | ١٦,٧  |
|                                     |                                 |     |       |                       | عالية (٥ درجات فأكثر)                        | ٦٦   | ٣٥,٠  |
| عدد سنوات الخبرة في زراعة الفاصوليا | خبرة ٥ سنوات فأقل               | ٦٧  | ٥٠,٨٣ | درجة                  | منخفضة (٣ درجات فأقل)                        | ٢٢   | ١١,٦٧ |
|                                     | من ٦-١٠ سنة                     | ٨٨  | ٤٦,٦٧ | خدمات الإرشاد الزراعي | متوسطة (من ٤-٧ درجات)                        | ٣    | ١,٦٦  |
|                                     | ١١ سنة فأكثر                    | ٥   | ٢,٥٠  |                       | عالية (٨ درجات فأكثر)                        | ١٦٥  | ٨٦,٦٧ |

المصدر: جمعت وحسبت من استمارة الاستبيان.

وتشير هذه البيانات إلى أهمية حصول الزراع المبحوثين على المعلومات اللازمة لإنتاج وتصدير الفاصوليا من التجار المصدرين بصفة أساسية، يليها خبرة الأهل والجيران في ذلك

كأحد المصادر الأساسية لهم، ويلبها دور المرشد الزراعي ومدير الجمعية، وبأني اتحاد المصدرين كمصدر أخير للمبجوتين نظراً لتجميد نشاطه في الوقت الحالي، لذا يوجه الباحث أهمية اتمام العاملين بالجهاز الإرشادي الزراعي بتوعيه الزراع بالتوصيات الفنية لإنتاج وتصدير الفاصوليا والعمل على إكسابهم المعلومات والمهارات اللازمة لذلك، بالإضافة إلى تنشيط عمل اتحاد المصدرين بواجبه وتفعيل دوره من أجل مساعدة الزراع في إنتاج وتصدير محاصيلهم.

جدول رقم (٣) ترتيب مصادر المعلومات التي يعتمد عليها المبجوتين في الحصول على المعلومات عن إنتاج وتصدير الفاصوليا

| الترتيب | المتوسط المرجح | مجموع الدرجات | لا يستخدم |     | يستخدم بدرجة قليلة |     | يستخدم بدرجة متوسطة |     | يستخدم بدرجة كبيرة |     | المصادر المعلومات       |
|---------|----------------|---------------|-----------|-----|--------------------|-----|---------------------|-----|--------------------|-----|-------------------------|
|         |                |               | %         | عدد | %                  | عدد | %                   | عدد | %                  | عدد |                         |
| ٦       | ١,٦٦           | ٢٤٠           | ٢٩,١٧     | ٥٥  | ٢٤,١٧              | ٤٦  | ٢٨,٢٣               | ٧٣  | ٨,٣٣               | ١٦  | ١- للتليفزيون           |
| ٥       | ١,٦٣           | ٣٠٩           | ١٧,٥      | ٣٣  | ٢٠,٨٢              | ٤٠  | ٤٣,٣٤               | ٨٢  | ١٨,٣٣              | ٣٥  | ٢- الإذاعة              |
| ٧       | ٠,٧١           | ١٣٤           | ٦٠        | ١١٤ | ١٨,٣٣              | ٣٥  | ١٢,٥                | ٢٤  | ٩,١٧               | ١٧  | ٣- صحف يومية            |
| ٣       | ٢,٠٨           | ٣٩٥           | ١٥        | ٢٩  | ١١,٦٧              | ٢٢  | ٢٣,٣٣               | ٤٤  | ٥٠                 | ٩٥  | ٤- مرشد زراعي           |
| ٤       | ١,٩٨           | ٣٧٦           | ١٥,٨٣     | ٣٠  | ١٥                 | ٢٩  | ٢٤,١٧               | ٤٦  | ٤٥                 | ٨٥  | ٥- مدير جمعية زراعية    |
| ٨       | ٠,٤٢           | ٧٩            | ٧١,٦٧     | ١٣٦ | ١٨,٣٣              | ٣٥  | ٦,٦٧                | ١٣  | ٣,٣٣               | ٦   | ٦- نشرات                |
| ١٠      | ٠,١٩           | ٣٦            | ٨٦,١٧     | ١٦٥ | ٩,١٧               | ١٧  | ٢,٥                 | ٥   | ١,٦٦               | ٣   | ٧- باحثون               |
| ٢       | ٢,٥٩           | ٤٩٢           | ٧,٥       | ١٤  | ٥                  | ١٠  | ٨,٣٣                | ١٦  | ٧٩,١٧              | ١٥٠ | ٨- الأهل والنجيران      |
| ٩       | ٠,٣٦           | ٦٩            | ٧٤,١٦     | ١٤١ | ١٦,٦٧              | ٣٢  | ٧,٥                 | ١٤  | ١,٦٧               | ٣   | ٩- دكاترة بكلية الزراعة |
| ١١      | ٠,١            | ٢             | ٩٩,١٦     | ١٨٨ | ٠,٨٤               | ٢   |                     |     |                    |     | ١٠- اتحاد مصدرين        |
| ١       | ٢,٧            | ٥١٣           | ١,٦٧      | ٣   | ٦,٦٧               | ١٣  | ١١,٦٦               | ٢٢  | ٨٠                 | ١٥٢ | ١١- تجار مصدرين         |

حسبت من استمارة الاستبيان

٥٥ تم حساب المتوسط المرجح بقمة مجموع الدرجات (كبيرة  $\times 3$ ، متوسطة  $\times 2$ ، قليلة  $\times 1$ ) على عدد البجوتين ١٩٠ بجوت

## ثالثاً: أسباب زراعة المبحوثين لفاصوليا التصدير:

تشير البيانات الواردة بالجدول رقم (٤) أن أهم الأسباب التي تجعل المبحوثين يقومون بزراعة فاصوليا التصدير مرتبة تنازلياً حسب أهميتها وهي على النحو التالي: أن الفاصوليا سريعة الإنتاج ويسهل تسويقها وتصديرها (٣٥,٢٦%)، وأستغل أرضي قبل زراعة القمح (٣٤,٢١%)، ومكسبها أحسن من المحاصيل الأخرى (١٢,٦٣%)، وبأزرعها من زمان ولديه خبرة بها (١٠,٥٣%)، وأخيراً أرضي كويسة وبتجيب محصول عالي (٧,٣٧%).

جدول رقم (٤) أسباب قيام المبحوثين بزراعة الفاصوليا

| ترتيب الأسباب | %     | التكرار | سبب زراعة الفاصوليا                     |
|---------------|-------|---------|---|
| ٥             | ٧,٣٧  | ١٤      | ١- أرضي كويسة وبتجيب محصول عالي         |
| ٣             | ١٢,٦٣ | ٢٤      | ٢- مكسبها أحسن من المحاصيل الأخرى       |
| ٤             | ١٠,٥٣ | ٢٠      | ٣- بأزرعها من زمان ولديه خبرة بها       |
| ٢             | ٣٤,٢١ | ٦٥      | ٤- بأستغل أرضي قبل زراعة القمح          |
| ١             | ٣٥,٢٦ | ٦٧      | ٥- سريعة الإنتاج ويسهل تسويقها وتصديرها |

\* المصدر استمارة الاستبيان

\*\* حسب النسبة المئوية على أساس إجمالي عدد المبحوثين (١٩٠ مبحوث)

## رابعاً: أماكن تقديم المعارف والمهارات للمبحوثين لإنتاج وتصدير الفاصوليا

تبين من البيانات الواردة بالجدول رقم (٥) أن أهم الأماكن التي يفضل المبحوثين تقديم المعلومات والمهارات والخبرات لإنتاج وتسويق وتصدير الفاصوليا مرتبة تنازلياً حسب أهميتها من وجهة نظرهم هي على النحو التالي: بالحقل المزروع بالمحصول (٦٠,٥٣%)،

وبالجمعية التعاونية الزراعية (٢٣١٦%)، وبأماكن الأسواق (١٥٧٨%)، وباتحاد المنتجين المصدرين (٥٣%).

#### جدول رقم (٥) أماكن تقديم المعلومات والخبرات للمبجوثين

| أماكن تقديم المعلومات والخبرات والمهارات | التكرار | %    | ترتيب الأماكن |
|--|---------|------|---------------|
| ١- بالجمعية التعاونية الزراعية           | ٤٤      | ٢٣١٦ | ٢             |
| ٢- بالحقل المزروع بالمحصول               | ١١٥     | ٦٠٥٣ | ١             |
| ٣- باتحاد المنتجين والمصدرين             | ١       | ٥٣   | ٤             |
| ٤- بأماكن الأسواق                        | ٣٠      | ١٥٧٨ | ٣             |

المصدر: استمارة الاستبيان.

#### درجة معرفة الزراع المبجوثين لمراحل إنتاج وتصدير الفاصوليا:

يتضح من البيانات الواردة بالجدول أرقام (٦)، (٧)، (٨)، (٩)، (١٠) أن ما يقرب من ربع عدد الزراع المبجوثين درجة معرفتهم بمراحل إنتاج الفاصوليا التالية (مرحلة إعداد وتجهيز الأرض للزراعة (٢٥,٢٦%)، وخدمة المحصول (٢٧%)، ونضج وحصاد المحصول (٢٥%) منخفضة، بينما ما يقرب من نصف عدد المبجوثين (٤٧,٥%) درجة معرفتهم بمرحلة تسويق وتصدير الفاصوليا منخفضة، وأن أكثر من خمسي المبجوثين (٤٢,٥%) درجة معرفتهم بتلك المرحلة متوسطة، كما يتبين من البيانات أن ثلث عدد المبجوثين (٣٣,٣٤%) إجمالي درجات معرفتهم بمراحل إنتاج وتصدير الفاصوليا منخفضة، بينما أكثر من خمسي عدد المبجوثين (٤٥,٨٣%) إجمالي درجة معرفتهم بتلك المراحل السابقة متوسطة.

وتشير هذه البيانات إلى أن غالبية المبجوثين درجة معرفتهم بمراحل إنتاج وتصدير الفاصوليا منخفضة أو متوسطة.

وبناء على النتائج السابقة يرى الباحث ضرورة اهتمام العاملين بالجهاز الإرشادي الزراعي بالعمل على رفع كفاءة الزراع بمنطقة الدراسة وإكسابهم المعارف والمعلومات اللازمة لهم وزيادة وعيهم بمراحل إنتاج وتصدير الفاصوليا للنهوض بالإنتاج وتطويره.

جدول رقم (٦) توزيع المبحوثين وفقاً لدرجة معرفتهم بمرحلة إعداد وتجهيز الأرض  
للزراعة

| درجة معرفة منخفضة من<br>درجة (١٥-١٢) |         | درجة معرفة متوسطة من (١٦-١٧) |         | درجة معرفة عالية من (٢٠-٢٢) |         |
|--------------------------------------|---------|------------------------------|---------|-----------------------------|---------|
| عدد                                  | %       | عدد                          | %       | عدد                         | %       |
| ٤٨                                   | % ٢٥,٢٦ | ١١٢                          | % ٥٨,٩٥ | ٣٠                          | % ١٥,٧٩ |

جدول رقم (٧) توزيع المبحوثين وفقاً لدرجة معرفتهم بمرحلة خدمة محصول الفاصوليا

| درجة معرفة منخفضة من<br>درجة (٢٠-١٥) |      | درجة معرفة متوسطة من (٢١-٢٢) |         | درجة معرفة عالية من (٢٦-٢٧) |         |
|--------------------------------------|------|------------------------------|---------|-----------------------------|---------|
| عدد                                  | %    | عدد                          | %       | عدد                         | %       |
| ٥١                                   | % ٢٧ | ١٠٧                          | % ٥٦,٣٣ | ٣٢                          | % ١٦,٦٧ |

جدول رقم (٨) توزيع المبحوثين وفقاً لدرجة معرفتهم بمرحلة نضج وحصاد الفاصوليا

| درجة معرفة منخفضة من<br>درجة (٤-٦) |      | درجة معرفة متوسطة من (٧-٨) |         | درجة معرفة عالية من (٩-١٠) |         |
|------------------------------------|------|----------------------------|---------|----------------------------|---------|
| عدد                                | %    | عدد                        | %       | عدد                        | %       |
| ٤٨                                 | % ٢٥ | ١١٢                        | % ٥٩,١٧ | ٣٠                         | % ١٥,٨٣ |

جدول رقم (٩) توزيع المبحوثين وفقاً لدرجة معرفتهم بمرحلة تسويق وتصدير الفاصوليا

| درجة معرفة منخفضة من<br>درجة (٥-٧) |        | درجة معرفة متوسطة من (٨-٩) |        | درجة معرفة عالية من<br>درجة (١٠-١٢) |      |
|------------------------------------|--------|----------------------------|--------|-------------------------------------|------|
| عدد                                | %      | عدد                        | %      | عدد                                 | %    |
| ٩٠                                 | % ٤٧,٥ | ٨١                         | % ٤٢,٥ | ١٩                                  | % ١٠ |

جدول رقم (١٠) توزيع المبحوثين وفقاً لإجمالي درجات معرفتهم بمراحل إنتاج وتصدير الفاصوليا

| درجة معرفة عالية من (٢٦-٣٠) درجة |         | درجة معرفة متوسطة من (٢١-٢٥) درجة |         | درجة معرفة منخفضة من (١٥-٢٠) درجة |         |
|----------------------------------|---------|-----------------------------------|---------|-----------------------------------|---------|
| عدد                              | %       | عدد                               | %       | عدد                               | %       |
| ٤٠                               | ٢٠,٨٣ % | ٨٧                                | ٤٥,٨٣ % | ٦٣                                | ٣٣,٣٤ % |

العلاقة بين المتغيرات الشخصية المدروسة للمبحوثين وبين درجات معرفتهم بمراحل إنتاج وتصدير الفاصوليا:

تشير البيانات الموضحة بالجدول رقم (١١) إلى وجود علاقة ارتباطيه معنوية إيجابية على مستوى ٠,٠١ بين كل من المتغيرات الشخصية التالية للمبحوثين وهي (العمر، والمستوى التعليمي، وحجم الحيازة الزراعية، ودرجة المشاركة الاجتماعية الرسمية، ودرجة التعرض لطرق الاتصال الجماهيرية، ومصادر المعلومات المتعلقة بإنتاج وتصدير الفاصوليا، ودرجة التجديدية، ودرجة الخدمات التي يقدمها الإرشاد الزراعي للمبحوثين لإنتاج وتصدير الفاصوليا، وعدد سنوات الخبرة في زراعة الفاصوليا) وبين إجمالي درجات معرفتهم بمراحل إنتاج وتصدير الفاصوليا، حيث بلغت قيمة (ر) المحسوبة لكل منها (٠,٢٠٤٩، ٠,٤٨٠٨، ٠,٣١٨٦، ٠,٥٠٧٧، ٠,٦١٧٧، ٠,٧٤٩٨، ٠,٦٢٨٩، ٠,٥٠٣٥، ٠,٦٩١٧، ٠,٠٠١) على التوالي، وهي أكبر من القيم الجدولية لها عند مستوى معنوية ٠,٠١، بينما يتضح من النتائج عدم وجود علاقة معنوية بين كلاً من المتغيرات الشخصية للمبحوثين وبين درجات معرفتهم لمراحل إنتاج وتصدير الفاصوليا التالية: عدد أفراد الأسرة لجميع المراحل الأربعة لإنتاج وتصدير الفاصوليا وإجمالي درجات المعرفة، وكذا العمر بالنسبة لمرحلتى نضج المحصول وإعداد المحصول للتسويق والتصدير، حيث بلغت قيم (ر) المحسوبة لكل منها (٠,٠٩٨٢، ٠,١٣٢٩، ٠,٠٣٠٧، ٠,٠٨٩٥، ٠,١٣٣٥، ٠,١٣٢٨، ٠,١٣٣٤) على التوالي، وهي أقل من القيم الجدولية لها عند مستوى المعنوية ٠,٠٥

وبناء على ما سبق يمكن رفض الفرق الإحصائي الأول فيما يتعلق بالمتغيرات الشخصية التالية (العمر لمرحلتى إعداد وتجهيز الأرض للزراعة، وخدمة المحصول أو إجمالي درجات المعرفة للعمر، والمستوى التعليمي، وحجم الحيازة الزراعية، ودرجة المشاركة الاجتماعية الرسمية، ودرجة التعرض لطرق الاتصال الجماهيرية، ومصادر المعلومات الزراعية الخاصة بإنتاج وتسويق الفاصوليا، ودرجة التجديبية، ودرجة الخدمات التي يقدمها الإرشاد الزراعي للمبوحين لإنتاج وتصدير الفاصوليا، وعدد سنوات الخبرة في زراعة الفاصوليا، بينما لا يمكن رفضه فيما يتعلق بالمتغيرات الشخصية التالية: العمر (لمرحلتى نضج وحصاد المحصول، وإعداد المحصول للتسويق والتصدير، وعدد أفراد الأسرة للمبوح).

جدول رقم (١١) يوضح توزيع الزراع المبوحين وفقاً لقيم معامل الارتباط البسيط بين درجات معرفتهم لمراحل إنتاج وتصدير الفاصوليا والمتغيرات المستقلة المدروسة

| مراحل إنتاج وتصدير الفاصوليا والمتغيرات المستقلة المدروسة   | إعداد وتجهيز الأرض للزراعة | خدمة محصول الفاصوليا | نضج وحصاد الفاصوليا | إعداد الفاصوليا للتسويق والتصدير للخارج | إجمالي درجات المعرفة لمراحل إنتاج وتصدير الفاصوليا |
|---|----------------------------|----------------------|---------------------|---|--|
| ١- العمر للمبوح   | ٠.٢١٣٧                     | ٠.١٨٩٩               | ٠.١٣٢٨              | ٠.١٣٣٤                                  | ٠.٢٠٤٩   |
| ٢- عدد أفراد الأسرة للمبوح  | ٠.٠٩٨٢                     | ٠.١٣٢٩               | ٠.٠٣٠٧              | ٠.٠٨٩٥                                  | ٠.١٣٣٥   |
| ٣- المستوى التعليمي للمبوح  | ٠.٢٣١٢                     | ٠.٠٣٣٥               | ٠.٤٢١٦              | ٠.٠١٣٥                                  | ٠.٤٨٠٨   |
| ٤- حجم الحيازة لزراعية  | ٠.٢٧٤٦                     | ٠.٢٥٧٥               | ٠.٢٧١٦              | ٠.٤٠٠٧                                  | ٠.٣١٨٦   |
| ٥- درجة المشاركة الاجتماعية الرسمية للمبوح  | ٠.٣٣٧٦                     | ٠.٠١٣٤               | ٠.٤٦٠٣              | ٠.٤٩٧٣                                  | ٠.٥٠٧٧   |
| ٦- درجة تعرض المبوح لطرق الاتصال الجماهيرية   | ٠.٣٩٦٩                     | ٠.١٢٩٢               | ٠.٥٥٨٩              | ٠.١٢٥٨                                  | ٠.١١٧٧   |
| ٧- درجة مصادر المعلومات للمبوح  | ٠.١١٩٢                     | ٠.١٦٤٧               | ٠.٧٠٢٨              | ٠.١٦٩٦                                  | ٠.٧٤٩٨   |
| ٨- درجة التجديبية   | ٠.٤٢٢٤                     | ٠.١٥٦٥               | ٠.٥٣١١              | ٠.٥٨٩٦                                  | ٠.١٢٨٩   |
| ٩- درجة خدمات الإرشاد الزراعي للمبوح  | ٠.٣٤١٥                     | ٠.٥٣٦٩               | ٠.٤٨٢٩              | ٠.٣٨٨٥                                  | ٠.٥٠٣٥   |
| ١٠- عدد سنوات الخبرة في زراعة الفاصوليا   | ٠.٧٠١٨                     | ٠.١٢٥٦               | ٠.٥٤٨٢              | ٠.٥٣٦٦                                  | ٠.١٦١٧   |
| <p>٠٠ مضمون عند مستوى ٠.٠١<br/>         قيمة (ر) عند مستوى مضمون ٠.٠٠٠٠١ ح. ١٨٨ = ٠.١٨١<br/>         * مضمون عند مستوى ٠.٠٠٥<br/>         قيمة (ر) عند مستوى مضمون ٠.٠٠٠٠٥ ح. ١٨٨ = ٠.١٢٨</p> |                            |                      |                     |   |  |



ويرى الباحث أن يؤخذ في الاعتبار المتغيرات المستقلة للمبوحين ذات العلاقة الارتباطية الإيجابية بدرجات معرفتهم عند نشر التوصيات الفنية الخاصة لإنتاج وتصدير محصول الفاصوليا لرفع درجة معرفتهم بتلك التوصيات.

### إسهام بعض المتغيرات المتصلة بالزراعة للمبوحين في التأثير على إجمالي درجات معرفتهم بمراحل إنتاج وتصدير الفاصوليا.

لتقدير نسبة مساهمة كل متغير من المتغيرات ذات الارتباطات المعنوية في تفسير التباين الكلي لدرجات معرفة الزراع المبحوثين لإنتاج وتصدير الفاصوليا، استخدام نموذج التحليل الارتباطي والانحداري المتعدد المتدرج المساعد لاختبار الغرض الإحصائي الثاني القائل "لا تسهم المتغيرات المستقلة ذات العلاقة المعتد به بدرجات معرفة الزراع المبحوثين لمراحل إنتاج وتصدير الفاصوليا في التباين الكلي المفسر لها على النحو التالي:

#### أ- مرحلة إعداد وتجهيز الأرض للزراعة.

اتضح من النتائج الواردة بالجدول رقم (١٢) أن هناك متغيرين اثنين فقط ساهما في تفسير التباين الكلي لدرجات معرفة الزراع المبحوثين لإعداد وتجهيز الأرض لزراعة الفاصوليا، وكانت نسبة إسهام هذه المتغيرات مجتمعة في القدرة التنبؤية لدرجة المعرفة بإعداد وتجهيز الأرض الزراعية هي ٥٨%، وتعزى ٤٩% منها إلى عدد سنوات الخبرة في زراعة الفاصوليا، و٩% منها إلى مصادر المعلومات للزراع المبحوثين.

جدول رقم (١٢) نتائج التحليل الارتباطي والانحداري المتعدد المتدرج المساعد للعلاقة بين درجة معرفة الزراع المبحوثين لمرحلة إعداد وتجهيز الأرض لزراعة الفاصوليا والمتغيرات المستقلة المدروسة.

| خطوات التحليل | المتغير الدخلى في التحليل           | معامل الارتباط المتعدد R | % التباين المفسر للمتغير التابع R <sup>2</sup> | % للتباين المفسر للمتغير التابع | معامل الاحداز b | قيم "ف" المحسوبة لاختبار مطوية معامل الاحداز |
|---------------|-------------------------------------|--------------------------|--|---------------------------------|-----------------|--|
| الأولى        | عدد سنوات الخبرة في زراعة الفاصوليا | ٠٫٧٠١٨٣                  | ٠٫٤٩   | ٠٫٤٩                            | ٠٫١٧٥٥          | ١٤٠٠٠٠                                       |
| الثانية       | مصادر المعلومات للزراع المبحوثين    | ٠٫٧٦٠٨٩                  | ٠٫٠٨   | ٠٫٠٩                            | ٠٫١٤٣٢          | ٨٠٠٠٠٠                                       |

\*\* معنوي عند مستوى ٠٫١ - قيمة ألفا (الجزء الثابت من المعادلة) = ١٢٫٢٨٦٥

وباختبار معنوية هذا الإسهام باستخدام اختبار (ف) لمعنوية الانحدار تبين أن نسبة إسهام كل متغير من المتغيرات السابقة معنوي عند مستوى ٠,٠١، وبذلك أمكن رفض الغرض الإحصائي الثاني فيما يتعلق بهذين المتغيرين السابق الإشارة إليهما بالنسبة لمرحلة إعداد وتجهيز الأرض للزراعة.

واعتماداً على هذه النتيجة يمكن القول بأن عدد سنوات الخبرة في زراعة الفاصوليا، ومصادر المعلومات للمبجوثين تعتبر من المتغيرات ذات الإسهام المرتفع نسبياً في التأثير على درجة معرفة الزراع المبجوثين بمرحلة إعداد وتجهيز الأرض لزراعة الفاصوليا مما يستوجب أخذها في الاعتبار عند نشر التوصيات الفنية الخاصة بهذا المحصول وذلك حتى يمكن الحصول على إنتاج مرتفع من الفاصوليا عند تنفيذ الزراع لهذه التوصيات.

#### ب- مرحلة خدمة محصول الفاصوليا.

تبين من النتائج الواردة بالجدول رقم (١٣) أن هناك خمسة متغيرات فقط ساهمت في تفسير التباين الكلي لدرجات معرفة الزراع المبجوثين لخدمة محصول الفاصوليا، وكانت نسب إسهام هذه المتغيرات مجتمعة في القدرة التنبؤية لدرجة المعرفة بخدمة الفاصوليا هي ٧٣%، وتعزى ٤٨% منها إلى مصادر معلومات المبجوثين و ١٠% منها إلى عدد سنوات الخبرة في زراعة الفاصوليا، و ١٠% إلى المستوى التعليمي للمبجوثين، و ٤% إلى عدد أفراد الأسرة للمبجوث، و ١% إلى درجة للخدمات التي يقدمها الإرشاد الزراعي للمبجوثين لإنتاج الفاصوليا.

وباختبار معنوية هذا الإسهام باستخدام اختبار (ف) لمعنوية الانحدار تبين أن نسبة إسهام كل متغير من المتغيرات السابقة معنوي عند مستوى ٠,٠١، وبذلك أمكن رفض الغرض الإحصائي الثاني فيما يتعلق بالمتغيرات الخمسة السابق الإشارة إليها بالنسبة لمرحلة خدمة الفاصوليا.

جدول رقم (١٣) نتائج التحليل الارتباطي والاتحادي المتعدد المتدرج المساعد للعلاقة بين درجة معرفة الزراع المبحوثين لمرحلة خدمة الفاصوليا والمتغيرات المستقلة المدروسة.

| خطوات التحليل | المتغير الدخلى في التحليل                  | معامل الارتباط المتعدد R | % الترقمية للتباين المفسر للمتغير التابع R <sup>2</sup> | % للتباين المفسر للمتغير التابع | معامل الاحدار b | قيم "ف" المحسوبة لاختبار معنوية معامل الاحدار |
|---------------|--|--------------------------|---|---------------------------------|-----------------|---|
| الأولى        | مصادر المعلومات للمبحوثين                  | ٠.٦٩٤٧٠                  | ٠.٤٨  | ٠.٤٨                            | ٠.٤٥٥٢          | ١١٠.٠٦٨**                                     |
| الثانية       | عدد سنوات الخبرة في زراعة الفاصوليا        | ٠.٧٥٩٠٦                  | ٠.٥٨  | ٠.١٠                            | ٠.٥٤٧٥          | ٧٩.٥٢٩**                                      |
| الثالثة       | المستوى التعليمي                           | ٠.٨٢٥٤٠                  | ٠.٦٨  | ٠.١٠                            | ٠.٢٦٦٥          | ٨٢.٦٥١**                                      |
| الرابعة       | عدد افراد الأسرة                           | ٠.٨٤٦١٩                  | ٠.٧٢  | ٠.٠٤                            | ٠.٣٧٠٨          | ٧٢.٤٩٤**                                      |
| الخامسة       | درجة الخدمات التي يقدمها الإرشاد المبحوثين | ٠.٨٥١٩١                  | ٠.٧٣  | ٠.٠١                            | ٠.٢٤٤٣          | ٦٠.٣٣٧**                                      |

\*\* معنوي عند مستوى معنوية ٠.٠١ - قيمة ألفا (الجزء الثابت من المعادلة) = ١١٣٥.٠٢

واعتماداً على هذه النتيجة يمكن القول أن مصادر المعلومات للمبحوثين وعدد سنوات الخبرة في إنتاج الفاصوليا، والمستوى التعليمي للمبحوثين، وعدد أفراد الأسرة للمبحوثين، ودرجة الخدمات التي يقدمها الإرشاد الزراعي للمبحوثين لإنتاج الفاصوليا تعتبر من المتغيرات ذات الإسهام المرتفع نسبياً في التأثير على درجة معرفة الزراع المبحوثين بمرحلة خدمة محصول الفاصوليا، مما يستوجب أخذها في الاعتبار عند نشر التوصيات الفنية المتعلقة بهذا المحصول للنهوض بإنتاجيته.

#### ج- مرحلة نضج وحصاد المحصول:

اتضح من النتائج الواردة بالجدول رقم (١٤) أن هناك أربعة متغيرات فقط ساهمت في تفسير التباين الكلي لدرجات معرفة الزراع المبحوثين لنضج وحصاد الفاصوليا، وكانت نسب إسهام هذه المتغيرات مجتمعة في القدرة التنبؤية لدرجة المعرفة بنضج وحصاد الفاصوليا هي ٥٩%، وتعزى ٤٩% منها إلى مصادر المعلومات للمبحوثين، ٥% إلى عدد سنوات الخبرة في زراعة الفاصوليا، ٣% إلى المستوى التعليمي للمبحوث، ٢% إلى درجة الخدمات الإرشادية المقدمة للمبحوثين.

وباختبار معنوية هذا الإساهام باستخدام اختبار (ف) لمعنوية الانحدار تبين أن نسبة إساهام كل متغير من المتغيرات السابقة معنوي عند مستوى ٠,٠١، وبذلك أمكن رفض الفرض الإحصائي الثاني فيما يتعلق بالمتغيرات الأربعة السابق الإشارة إليها بالنسبة لمرحلة نضج وحصاد المحصول.

واعتماد أعلى هذه النتيجة يمكن القول أن مصادر المعلومات للمبوحثين، وعدد سنوات الخبرة في زراعة الفاصوليا، والمستوى التعليمي للمبوحثين، ودرجة الخدمات الإرشادية المقدمة إليهم لإنتاج الفاصوليا تعتبر من المتغيرات ذات الاساهام المرتفع نسبيا في التأثير على درجة معرفة السزراع المبوحثين بمرحلة نضج وحصاد الفاصوليا مما يستلزم أخذها في الاعتبار عند نشر التوصيات الفنية المتعلقة بهذا المحصول لتحقيق أعلى إنتاجية.

جدول رقم (١٤): نتائج التحليل الارتباطي والانحداري المتعدد المترج الصاعد للعلاقة بين درجة معرفة السزراع المبوحثين لمرحلة نضج المحصول والمتغيرات المستقلة المدروسة.

| خطوات التحليل | المتغير الدخلى في التحليل           | معامل الارتباط المتعدد R | % التراكمية للتلين المفسر للمتغير التابع R <sup>2</sup> | % للتلين المفسر للمتغير التابع | معامل الانحدار b | قيم "ف" المصوبة لاختبار معنوية معامل الانحدار |
|---------------|-------------------------------------|--------------------------|---|--------------------------------|------------------|---|
| الأولى        | مصدر لمطومت قبحوعق                  | ٠,٧٠٢٧٥                  | ٠,٤٩  | ٠,٤٩                           | ٠,١٤٤٥           | ١١٥,١٣٨**                                     |
| الثانية       | عدد سنوات الخبرة في زراعة الفاصوليا | ٠,٧٣٣٤٢                  | ٠,٥٤  | ٠,٥٥                           | ٠,١١٧٩           | ٦٨,٠٩٨**                                      |
| الثالثة       | المستوى التعليمي للمبوحث            | ٠,٧٥٦٥٨                  | ٠,٥٧  | ٠,٥٣                           | ٠,٠٤٧٩           | ٥١,٧٦٣**                                      |
| الرابعة       | درجة خدمات الإرشاد لزراعي للمبوحث   | ٠,٧٦٦٨١                  | ٠,٥٩  | ٠,٥٢                           | ٠,٠٩١٠           | ٤١,٠٣٠**                                      |

\*\* معنوي عند مستوى ٠,٠١.

قيمة ألفا (الجزء الثابت من المعادلة) = ٤٨٣٢٦

## د - مرحلة التسويق والتصدير للفاصوليا:

تبين من النتائج الواردة بالجدول رقم (١٥) أن هناك خمسة متغيرات فقط قد ساهمت في تفسير التباين الكلي لدرجة معرفة الزراع المبحوثين لتسويق وتصدير الفاصوليا، وكانت نسب اسهام هذه المتغيرات مجتمعة في القدرة التنبؤية لدرجة المعرفة بتسويق وتصدير الفاصوليا هي ٦٥%، وتعزى ٤٨% منها الى مصادر المعلومات للمبحوثين، و ٦% الى المستوى التعليمي للمبحوثين، و ٦% لعدد سنوات الخبرة في زراعة محصول الفاصوليا، و ٣% إلى حجم الحيازة الزراعية للمبحوثين، و ٢% إلى عمر المبحوثين.

وباختبار معنوية هذا الاسهام باستخدام اختبار "ف" لمعنوية الانحدار تبين أن نسبة اسهام كل متغير من المتغيرات السابقة معنوي عند مستوى ٠.١، وبذلك أمكن رفض الفرض الإحصائي الثاني فيما يتعلق بالمتغيرات الخمسة السابق الإشارة إليها بالنسبة لمرحلة التسويق والتصدير للفاصوليا.

واعتمادا على هذه النتيجة يمكن القول أن مصادر المعلومات للمبحوثين، والمستوى التعليمي لهم، وعدد سنوات الخبرة في زراعة الفاصوليا، وحجم الحيازة الزراعية لهم، وعمر المبحوثين تعتبر من المتغيرات ذات الاسهام المرتفع نسبيا في التأثير على درجة معرفة الزراع المبحوثين بمرحلة تسويق وتصدير الفاصوليا مما يستوجب أخذها في الاعتبار عند نشر التوصيات الفنية بهذا المحصول لتحقيق أقصى إنتاجية.

جدول رقم (١٥): نتائج التحليل الارتباطي والانحداري المتعدد المتدرج الصاعد للعلاقة بين درجة معرفة الزراع المبحوثين لمرحلة التسويق والتصدير للفاصوليا والمتغيرات المستقلة المدروسة.

| خطوات<br>لتحليل | المتغير الداخلى في<br>التحليل        | معامل الارتباط<br>المتعدد<br>R | % التركيبة<br>للتباين المفسر<br>للمتغير التابع R <sup>2</sup> | % للتباين<br>المفسر<br>للمتغير التابع | معامل<br>الانحدار<br>b | قيم "ف" للصوية<br>لاختبار معنوية معامل<br>الانحدار |
|-----------------|--------------------------------------|--------------------------------|---|---------------------------------------|------------------------|--|
| الأولى          | مصدر لمعلومات المبحوثين              | ٠.٦٨٩٦٢                        | ٠.٤٨  | ٠.٤٨                                  |                        | ١٠٧.٠٠٩**  |
| الثانية         | لمستوى تعليمي للمبحوث                | ٠.٣٢٨٢٢                        | ٠.٥٤  | ٠.٠٦                                  |                        | ٧.٠٦٢**  |
| الثالثة         | عدد سنوات الخبرة<br>وزراعة الفاصوليا | ٠.٣٧٦٠٩                        | ٠.٦٠  | ٠.٠٦                                  |                        | ٥٨.٥٦٣**   |
| الرابعة         | حجم الحيازة الزراعية<br>للمبحوث      | ٠.٣٧٢٥٩                        | ٠.٦٣  | ٠.٠٣                                  |                        | ٤٨.٥٧٤**   |
| الخامسة         | العمر للمبحوث                        | ٠.٣٠٤٤٧                        | ٠.٦٥  | ٠.٠٢                                  |                        | ٤١.٨٢١**   |

\*\* معنوي عند مستوى ٠.٠١

قيمة ألفا (الجزء الثابت من المعادلة) = ٣.٩٦٩٨

## هـ - إسهام بعض المتغيرات المتصلة بالمبجوثين في التأثير على إجمالي درجات معرفتهم بمراحل إنتاج وتصدير الفاصوليا:

اتضح من النتائج الواردة بالجدول رقم (١٦) أن هناك أربعة متغيرات فقط ساهمت في تفسير التباين الكلي لدرجة معرفة الزراع المبجوثين لإجمالي درجات معرفتهم لمراحل إنتاج وتصدير الفاصوليا، وكانت نسب إسهام هذه المتغيرات مجتمعة في القدرة التنبؤية لإجمالي درجة معرفتهم بمراحل إنتاج وتصدير الفاصوليا هي ٧٧%، وتعزى ٥٦% منها إلى مصادر معلومات المبجوثين، و ٦% إلى عدد سنوات الخبرة للمبجوث في زراعة الفاصوليا، و ٧% إلى المستوى التعليمي للمبجوث، و ٢% إلى عمر المبجوث.

وباختبار معنوية هذا الاسهام باستخدام اختبار "ف" لمعنوية الانحدار تبين أن نسبة إسهام كل متغير من المتغيرات السابقة معنوي عند مستوى ٠.٠١، وبذلك أمكن رفض الفرض الاحصائي الثاني فيما يتعلق بالمتغيرات الأربعة السابق الإشارة إليها بالنسبة لإجمالي درجات معرفة المبجوثين بمراحل إنتاج وتصدير الفاصوليا.

واعتمادا على هذه النتيجة يمكن القول أن مصادر المعلومات للمبجوثين، وعدد سنوات الخبرة لديهم في زراعة الفاصوليا، والمستوى التعليمي لهم، وعمر المبجوثين تعتبر من المتغيرات ذات الاسهام المرتفع نسبيا في التأثير على إجمالي درجات معرفة الزراع المبجوثين بمراحل إنتاج وتصدير الفاصوليا، مما يستوجب أخذها في الاعتبار عند نشر التوصيات الفنية بهذا المحصول للنهوض بإنتاجيته.

جدول رقم (١٦): نتائج التحليل الارتباطي والانحداري المتعدد المترج الصاعد للعلاقة بين إجمالي درجات معرفة الزراع المبجوثين لمراحل إنتاج وتصدير الفاصوليا والمتغيرات المستقلة المدروسة.

| خطوات<br>لتحليل<br>الأولى | المتغير الدخلى في<br>التحليل              | معامل الارتباط<br>المتعدد<br>R | % لترسمية<br>التباين المعبر<br>للمتغير التابع R <sup>2</sup> | % للتباين<br>المفسر<br>للمتغير التابع | معامل<br>الانحدار<br>b | قيم "ف" المحسوبة<br>لاختبار معنوية<br>معامل الانحدار |
|---------------------------|---|--------------------------------|--|---------------------------------------|------------------------|--|
| الأولى                    | مصادر معلومات<br>المبجوثين                | ٠.٧٤٩٨٥                        | ٠.٥٦   | ٠.٥٦                                  | ١.٠١٩٩٩                | ١٥١.٧٦   |
| الثانية                   | عدد سنوات الخبرة<br>في زراعة<br>الفاصوليا | ٠.٨٢٧٢٩                        | ٠.٦٨   | ٠.١٢                                  | ١.٢٢٩٨٢                | ١٢٦.٨٦١  |
| الثالثة                   | المستوى التعليمي<br>للمبجوث               | ٠.٨٦٢٨                         | ٠.٧٥   | ٠.٠٧                                  | ٠.٤٢٣٣                 | ١١٣.٣٢٢  |
| الرابعة                   | العمر للمبجوث                             | ٠.٨٧٥٣١                        | ٠.٧٧   | ٠.٠٢                                  | ٠.١٢٨٦                 | ٩٤.٢٠٢   |

\* معنوي عند مستوى ٠.٠١  
قيمة ألفا (الجزء الثابت من المعادلة) = ٢٩.٣٥٨٣

### درجة تنفيذ الزراع المبحوثين لمراحل إنتاج وتصدير الفاصوليا:

يتبين من البيانات الواردة بالجداول أرقام (١٧)، (١٨)، (١٩)، (٢٠)، (٢١)، أن ما يقرب من ثلث عدد الزراع المبحوثين درجة تنفيذهم بمراحل إنتاج الفاصوليا التالية: (مرحلة إعداد وتجهيز الأرض الزراعية (٢٩,١٧%)، ومرحلة خدمة الفاصوليا (٣٠%)، ومرحلة نضج وحصاد المحصول (٣٢,٦٣%)) منخفضة، بينما ما يقرب من نصف عدد المبحوثين (٤٨,٩٥%) درجة تنفيذهم لمرحلة تسويق الفاصوليا منخفضة

كما يتضح من البيانات أن أكثر من ثلث عدد المبحوثين (٣٤,٢١%) إجمالي درجات تنفيذهم لمراحل إنتاج وتصدير الفاصوليا منخفضة، بينما بلغ ما يقرب من نصف عدد المبحوثين (٤٦,٣٢%) إجمالي درجة تنفيذهم بتلك المراحل السابقة متوسطة.

وتشير هذه البيانات إلى أن غالبية المبحوثين درجة تنفيذهم لمراحل إنتاج وتصدير الفاصوليا منخفضة أو متوسطة.

وبناء على النتائج السابقة يرى الباحث أهمية تركيز الجهاز الإرشادي الزراعي على إحداث تغييرات سلوكية مرغوبة في معارف ومهارات واتجاهات الزراع بمنطقة الدراسة نحو مراحل إنتاج وتصدير الفاصوليا وإمدادهم بالخبرات اللازمة للحصول على أعلى إنتاجية وزيادة دخلهم ورفع مستوى معيشتهم بزيادة تصدير الفاصوليا للخارج.

### جدول رقم (١٧) توزيع المبحوثين وفقا لدرجة تنفيذهم لمرحلة إعداد وتجهيز الأرض للزراعة

| درجة تنفيذ منخفضة<br>(من ١١-١٤ درجة) |        | درجة تنفيذ متوسطة (من<br>١٥-١٨ درجة) |        | درجة تنفيذ عالية (من ١٩-<br>٢٢ درجة) |     |
|--------------------------------------|--------|--------------------------------------|--------|--------------------------------------|-----|
| عدد                                  | %      | عدد                                  | %      | عدد                                  | %   |
| ٥٥                                   | ٢٩,١٧% | ١٠٦                                  | ٥٥,٨٣% | ٢٩                                   | ١٥% |

### جدول رقم (١٨) توزيع المبحوثين وفقا لدرجة تنفيذهم لمرحلة خدمة محصول الفاصوليا

| درجة تنفيذ منخفضة<br>(من ١١-١٦ درجة) |     | درجة تنفيذ متوسطة (من<br>١٧-٢٢ درجة) |        | درجة تنفيذ عالية (من ٢٣-<br>٢٩ درجة) |        |
|--------------------------------------|-----|--------------------------------------|--------|--------------------------------------|--------|
| عدد                                  | %   | عدد                                  | %      | عدد                                  | %      |
| ٥٧                                   | ٣٠% | ١٠٣                                  | ٥٤,٢١% | ٣٠                                   | ١٥,٧٩% |

جدول رقم (١٩) توزيع المبحوثين وفقا لدرجة تنفيذهم لمرحلة نضج وحصاد الفاصوليا

| درجة تنفيذ منخفضة<br>(من ٣-٥ درجة) |       | درجة تنفيذ متوسطة (من ٦<br>-٨ درجة) |       | درجة تنفيذ عالية (من ٩-<br>١١ درجة) |       |
|------------------------------------|-------|-------------------------------------|-------|-------------------------------------|-------|
| عدد                                | %     | عدد                                 | %     | عدد                                 | %     |
| ٦٢                                 | ٣٢٫٦٣ | ١٠٣                                 | ٥٤٫٢١ | ٢٥                                  | ١٣٫١٦ |

جدول رقم (٢٠) توزيع المبحوثين وفقا لدرجة تنفيذهم لمرحلة تسويق وتصدير الفاصوليا

| درجة تنفيذ منخفضة<br>(من ٤-٦ درجة) |       | درجة تنفيذ متوسطة (من ٧<br>-٨ درجة) |       | درجة تنفيذ عالية (من ٩-<br>١١ درجة) |      |
|------------------------------------|-------|-------------------------------------|-------|-------------------------------------|------|
| عدد                                | %     | عدد                                 | %     | عدد                                 | %    |
| ٩٣                                 | ٤٨٫٩٥ | ٨١                                  | ٤٢٫٦٣ | ١٦                                  | ٨٫٤٢ |

جدول رقم (٢١) توزيع المبحوثين وفقا لإجمالي درجات تنفيذهم لمراحل إنتاج وتصدير

الفاصوليا

| درجة تنفيذ منخفضة<br>(من ٢٨-٤٤ درجة) |       | درجة تنفيذ متوسطة (من<br>٤٣-٥٧ درجة) |       | درجة تنفيذ عالية (من ٥٨-<br>٧٠ درجة) |       |
|--------------------------------------|-------|--------------------------------------|-------|--------------------------------------|-------|
| عدد                                  | %     | عدد                                  | %     | عدد                                  | %     |
| ٦٥                                   | ٣٤٫٢١ | ٨٨                                   | ٤٦٫٣٢ | ٣٧                                   | ١٩٫٤٧ |

العلاقة بين المتغيرات الشخصية المدروسة للمبحوثين وبين درجات تنفيذهم لمراحل إنتاج وتصدير الفاصوليا:

تشير البيانات الموضحة بالجدول رقم (٢٢) إلى وجود علاقة ارتباطية معنوية إيجابية على مستوى ٠.١ وبين كل من المتغيرات الشخصية التالية للمبحوثين وهي: المستوى التعليمي للمبحوث، وحجم الحيازة الزراعية، ودرجة المشاركة الاجتماعية الرسمية، ودرجة



التعرض لطرق الاتصال الجماهيرية، ومصادر المعلومات، ودرجة التجديدية، ودرجة الخدمات التي يقدمها الإرشاد الزراعي للمبجوثين لإنتاج وتصدير الفاصوليا، وعدد سنوات الخضيرة في زراعة الفاصوليا وبين إجمالي درجات تنفيذهم لمرحل إنتاج وتصدير الفاصوليا، حيث بلغت قيمة (ر) المحسوبة لكل منها (٣٩٤٩ر، ٣٢٤٨ر، ٨٧٧ر، ٧١٧ر، ٧٥٠٨ر، ٧٧٩ر، ٥٥٤ر، ٥٠٥٤ر، ٧١٠٢ر، \*\*) على التوالي، وهي أكبر من القيم الجدولية لها عند مستوى معنوية ٠.١، بينما يتضح من النتائج وجود علاقة ارتباطية معنوية إيجابية على مستوى ٠.٥ بين العمر للمبجوث وبين إجمالي درجة تنفيذ المبجوثين لمرحل إنتاج وتصدير الفاصوليا، حيث بلغت قيمة (ر) المحسوبة لها ١٧٩١ر، وهي أكبر من القيمة الجدولية لها عند مستوى ٠.٥.

في حين يتضح من النتائج عدم وجود علاقة معنوية بين عدد افراد الأسرة للمبجوث (أحد المتغيرات الشخصية للمبجوثين) وبين درجات تنفيذهم لمرحل إنتاج وتصدير الفاصوليا وذلك لجميع المراحل الأربعة والإجمالي درجة التنفيذ حيث بلغت قيم (ر) المحسوبة لكل منها (٨٣٦ر، ١٣٣٤ر، ١٠٥٤ر، ١٢٠٤ر، ١٣١٠ر) على التوالي، وهي أقل من القيم الجدولية لها عند مستوى المعنوية ٠.٥.

وبناء على ما سبق يمكن رفض الفرض الإحصائي الثالث فيما يتعلق بالمتغيرات الشخصية التالية (العمر، والمستوى التعليمي للمبجوث، وحجم الحيازة الزراعية، ودرجة المشاركة الاجتماعية الرسمية، ودرجة التعرض لطرق الاتصال الجماهيرية، ومصادر المعلومات للمبجوث، ودرجة التجديدية، ودرجة الخدمات التي يقدمها الإرشاد الزراعي للمبجوثين لإنتاج وتصدير الفاصوليا، بينما لا يمكن رفضه فيما يتعلق بالمتغير الشخصي "عدد أفراد الأسرة للمبجوث".

ويرى الباحث أن يؤخذ في الاعتبار المتغيرات المستقلة للمبجوثين ذات العلاقة الارتباطية الإيجابية بدرجات تنفيذهم لإنتاج وتصدير محصول الفاصوليا وذلك عند نشر وتطبيق التوصيات الفنية الخاصة بالمحصول لرفع كفاءة المبجوثين عند تطبيقهم لتلك التوصيات مما يساعد على زيادة إنتاجيتهم وزيادة دخلهم بالتالي.

إسهام بعض المتغيرات المتصلة بالزراع المبحوثين في التأثير على إجمالي درجة تنفيذهم لإنتاج وتصدير الفاصوليا:

لتقدير نسبة مساهمة كل متغير من المتغيرات ذات الارتباطات المعنوية في تفسير التباين الكلي لدرجة تنفيذ الزراع المبحوثين لإنتاج وتصدير الفاصوليا، استخدم نموذج التحليل الارتباطي والانحداري المتعدد المتدرج الصاعد لاختبار الفرض الإحصائي الثالث القائل "لا تسهم المتغيرات المستقلة ذات العلاقة المعنوية بدرجات تنفيذ الزراع المبحوثين لمرحلة إنتاج وتصدير الفاصوليا في التباين الكلي المفسر لها".

حيث أن:

جدول رقم (٢٢) يوضح توزيع الزراع المبحوثين وفقا لقيم معامل الارتباط البسيط بين درجة تنفيذهم لمرحلة إنتاج وتصدير الفاصوليا والمتغيرات المستقلة المدروسة.

| مرحلة إنتاج وتصدير الفاصوليا            | المتغيرات المستقلة المدروسة | عدد وتجهيز الأرض للزراعة | خدمة المحصول | نضج وحصاد المحصول | اعداد المحصول للتسويق والتصدير | جملة مراحل التنفيذ |
|---|-----------------------------|--------------------------|--------------|-------------------|--------------------------------|--------------------|
| ١- العمر                                | ٠.١٧٩٨                      | ٠.١٦٢٠                   | ٠.١٧٨٥       | ٠.١٨٠٨            | ٠.١٧٩١                         |                    |
| ٢- عدد افراد الأسرة                     | ٠.٨٣٦                       | ٠.١٣٣٤                   | ٠.٠٥٤        | ٠.٢٠٤             | ٠.٣١٠                          |                    |
| ٣- المستوى التعليمي                     | ٠.١٧٧٣                      | ٠.٤٤٠٢                   | ٠.٣١٢٥       | ٠.٣٨٦٦            | ٠.٣٩٤٩                         |                    |
| ٤- حجم الحيازة للمزرعة                  | ٠.٢٦٨٩                      | ٠.٢٦١٢                   | ٠.٣٠٥٤       | ٠.١٨١             | ٠.٣٢٤٨                         |                    |
| ٥- درجة المشاركة الاجتماعية الرسمية     | ٠.٣١٩٩                      | ٠.٤٧٥٧                   | ٠.٤٩٥٤       | ٠.٠٦٦             | ٠.٤٨٧٧                         |                    |
| ٦- درجة التعرض لطرق الاتصال الجماهيرية  | ٠.٤٠٧٩                      | ٠.٠٥٧٠                   | ٠.٠٣٠٧       | ٠.٨٣٢             | ٠.٧١٧                          |                    |
| ٧- مصادر لمعلومات                       | ٠.٦٥٠٨                      | ٠.٧٠٩١                   | ٠.٦٦٦١       | ٠.٦٦١٢            | ٠.٧٥٠٨                         |                    |
| ٨- درجة لتجديدية                        | ٠.٣٤١٤                      | ٠.٨٣٢                    | ٠.٤٧٥٥       | ٠.٥٣٤             | ٠.٧٧٧٩                         |                    |
| ٩- خدمات الارشاد الزراعي                | ٠.٣٥٥٢                      | ٠.٠٦٢٠                   | ٠.٠٤٦        | ٠.٤٤٠٩            | ٠.٠٥٤                          |                    |
| ١٠- عدد سنوات الخبرة في زراعة الفاصوليا | ٠.٧١٠٨                      | ٠.٦٦٦٣                   | ٠.٤٠٢        | ٠.٥٥٥١            | ٠.٧١٠٢                         |                    |

\* معنوي عند مستوى معنوية ٠.٠٥ ، \*\* معنوي عند مستوى معنوية ٠.٠١

قيمة (ر) عند مستوى معنوية ٠.٠٥ ، ودرجات حرية ١٨٨ = ٠.١٣٨

قيمة (ر) عند مستوى معنوية ٠.٠١ ، ودرجات حرية ١٨٨ = ٠.١٨١

### أ - مرحلة إعداد وتجهيز الأرض للزراعة:

اتضح من النتائج الواردة بالجدول رقم (٢٣) أن هناك متغيرين اثنين فقط ساهما في تفسير التباين الكلي لدرجة تنفيذ الزراع المبحوثين لإعداد وتجهيز الأرض لزراعة الفاصوليا، وكانت نسب اسهام هذه المتغيرات مجتمعة في القدرة التنبؤية لدرجة التنفيذ بإعداد وتجهيز الأرض للزراعة هي ٦١%، وتعزى ٥١% منها إلى عدد سنوات الخبرة في زراعة الفاصوليا، و ٩% إلى مصادر المعلومات للمبوثين.

وباختبار معنوية هذا الاسهام باستخدام اختبار "ف" لمعنوية الانحدار تبين أن نسبة اسهام كل متغير من المتغيرات السابقة معنوي عند مستوى ٠.١٠، وبذلك أمكن رفض الفرض الاحصائي الثالث فيما يتعلق بهذين المتغيرين السابق الإشارة اليهما بالنسبة لمرحلة إعداد وتجهيز الأرض للزراعة.

واعتمادا على هذه النتيجة يمكن القول بأن عدد سنوات الخبرة في زراعة الفاصوليا، ومصادر المعلومات للمبوثين تعتبر من المتغيرات ذات الاسهام المرتفع نسبيا في التأثير على درجة تنفيذ الزراع المبحوثين لمرحلة اعداد وتجهيز الأرض لزراعية الفاصوليا مما يستوجب أخذها في الاعتبار وتوعيتهم قبل قيامهم باعداد وتجهيز الأرض لزراعة الفاصوليا حسب التوصيات الفنية للحصول على إنتاج عالي.

### ب -مرحلة خدمة محصول الفاصوليا:

تبين من النتائج الواردة بالجدول رقم (٢٤) أن هناك أربعة متغيرات فقط قد ساهمت في تفسير التباين الكلي لدرجة تنفيذ الزراع المبحوثين لخدمة محصول الفاصوليا، وكانت نسب اسهام هذه المتغيرات مجتمعة في القدرة التنبؤية لدرجة تنفيذ خدمة محصول الفاصوليا هي ٦٩%، وتعزى ٥٠% منها إلى مصادر معلومات المبحوثين، و ١٢% الى عدد سنوات الخبرة في زراعة الفاصوليا، و ٥% الى المستوى التعليمي للمبوث، و ٢% الى درجة الخدمات التي يقدمها الارشاد الزراعي للمبوثين لانتاج الفاصوليا.

وباختبار معنوية هذا الاسهام باستخدام اختبار "ف" لمعنوية الانحدار، تبين أن نسبة اسهام كل متغير من المتغيرات السابقة معنوي عند مستوى ٠.١، وبذلك أمكن رفض الفرض

الإحصائي الثالث فيما يتعلق بالمتغيرات الأربعة السابق الإشارة إليها بالنسبة لمرحلة خدمة محصول الفاصوليا.

واعتمادا على هذه النتيجة يمكن القول أن مصادر المعلومات للمبوحثين، وعدد سنوات الخبرة في انتاج الفاصوليا، والمستوى التعليمي للمبوحث، ودرجة الخدمات التي يقدمها الارشاد الزراعي للمبوحثين لإنتاج الفاصوليا تعتبر من المتغيرات ذات الاسهام المرتفع نسبيا في التأثير على درجة تنفيذ الزراع المبحوثين لمرحلة خدمة محصول الفاصوليا مما يستوجب أخذها في الاعتبار وإجراء التوعية اللازمة لهم قبل قيامهم بخدمة الفاصوليا حسب التوصيات الفنية الخاصة بالمحصول لزيادة إنتاجيته.

جدول رقم (٢٣): نتلج لتحليل الارتباطي والانحداري المتعدد المتدرج المساعد للعلاقة بين درجة تنفيذ الزراع المبحوثين لمرحلة اعداد وتجهيز الأرض لزراعة الفاصوليا والمتغيرات المستقلة المدروسة.

| خطوات لتحليل | المتغير للدخل في التحليل            | معامل الارتباط المتعدد R | % التراكمية للتباين المفسر للمتغير التابع $R^2$ | % للتباين المفسر للمتغير التابع | معامل الانحدار b | قيم "ف" للمصوبة لاختبار معنوية معامل الانحدار |
|--------------|-------------------------------------|--------------------------|---|---------------------------------|------------------|---|
| الأولى       | عدد سنوات الخبرة في زراعة الفاصوليا | ٠٫٧١٠٧٦                  | ٠٫٥١  | ٠٫٥١                            |                  | ١٢٠٫٤٦٧**                                     |
| الثانية      | مصادر المعلومات للمبوحثين           | ٠٫٧٨١٧٦                  | ٠٫٦١  | ٠٫١٠                            |                  | ٩١٫٩٤٥**                                      |

\*\* معنوي عند مستوى ٠٫٠١

قيمة ألفا (الجزء الثابت من المعادلة) = ١٠٫٦٢٩٤

ج - مرحلة نضج وحصاد الفاصوليا:

اتضح من النتائج الواردة بالجدول رقم (٢٥) أن هناك أربعة متغيرات فقط ساهمت في تفسير التباين الكلي لدرجة تنفيذ الزراع المبحوثين لنضج وحصاد الفاصوليا، وكانت نسب اسهام هذه المتغيرات مجتمعة في القدرة التنبؤية لدرجة التنفيذ للتوصيات الفنية الخاصة بنضج

وحصاد الفاصوليا هي ٥٦%، وتعزى ٤٤% منها إلى مصادر المعلومات للمبوحين، و ٥% الى عدد سنوات الخبرة في إنتاج الفاصوليا، و ٥% إلى درجة الخدمات الإرشادية المقدمة للمبوحين، و ٢% إلى درجة المشاركة الاجتماعية الرسمية للمبوحين.

وباختبار معنوية هذا الاسهام باستخدام اختبار "ف" لمعنوية الانحدار تبين أن نسبة اسهام كل متغير من المتغيرات السابقة معنوي عند مستوى ٠.٠١، وبذلك أمكن رفض الفرض الاحصائي الرابع فيما يتعلق بالمتغيرات الأربعة السابق الإشارة إليها بالنسبة لمرحلة نضج حصاد الفاصوليا.

واعتمادا على هذه النتيجة يمكن القول أن مصادر المعلومات للمبوحين، وعدد سنوات الخبرة في إنتاج الفاصوليا، ودرجة الخدمات الإرشادية المقدمة إليهم، ودرجة المشاركة الاجتماعية الرسمية للمبوحين تعتبر من المتغيرات ذات الاسهام المرتفع نسبيا في التأثير على درجة تنفيذ الزراع المبوحين للتوصيات الفنية الخاصة بمرحلة نضج وحصاد الفاصوليا مما يستلزم أخذها في الاعتبار عند تنفيذ الزراع لتلك المرحلة وامدادهم بالمعلومات والمهارات والخبرات اللازمة لتلك المرحلة لرفع إنتاجية محصول الفاصوليا.

جدول رقم (٢٤): نتائج التحليل الارتباطي والانحداري المتعدد المتدرج الصاعد للعلاقة بين درجة تنفيذ الزراع المبوحين لمرحلة خدمة الفاصوليا والمتغيرات المستقلة المدروسة.

| خطوات التحليل | المتغير لداخل في التحليل            | معامل الارتباط المتعدد R | % التراكمية للتباين لمفسر للمتغير التابع $R^2$ | % للتباين المفسر للمتغير التابع | معامل الانحدار b | قيم "ف" المحسوبة لاختبار معنوية معامل الانحدار |
|---------------|-------------------------------------|--------------------------|--|---------------------------------|------------------|--|
| الأولى        | مصادر المعلومات للمبوحين            | ٠.٧٠٩١١                  | ٠.٥٠   | ٠.٥٠                            | ٠.٤٨٨٦           | ١١٩.٣٤٦**                                      |
| الثانية       | عدد سنوات الخبرة في زراعة الفاصوليا | ٠.٧٨٨٤٩                  | ٠.٦٢   | ٠.١٢                            | ٠.٦٤٨٨           | ٩٦.١٤٥**                                       |
| الثالثة       | المستوى التعليمي للمبوحين           | ٠.٨١٨٧٧                  | ٠.٦٧   | ٠.٠٥                            | ٠.١٩٠٧           | ٧٨.٦٤١**                                       |
| الرابعة       | خدمات الارشاد الزراعي               | ٠.٨٣١٥٣                  | ٠.٦٩   | ٠.٠٢                            | ٠.٣٥٤٣           | ٦٤.٤٢٦**                                       |

\*\* معنوي عند مستوى ٠.٠١

قيمة ألفا (الجزء الثابت من المعادلة) = ١.٠٥٩٤٧

جدول رقم (٢٥): نتائج التحليل الارتباطي والاحدادي المتعدد المتدرج الصاعد للعلاقة بين درجة تنفيذ المبحوثين لمرحلة نضج وحصاد الفاصوليا والمتغيرات المستقلة المدروسة.

| خطوات التحليل | المتغير الداخلى في التحليل                | معامل الارتباط المتعدد R | % التباين المفسر للمتغير التابع $R^2$ | % للتباين المفسر للمتغير التابع | معامل الانحدار b | قيم "ف" المحسوبة لاختبار معنوية معامل الانحدار |
|---------------|---|--------------------------|---------------------------------------|---------------------------------|------------------|--|
| الأولى        | مصنر لمطوكت المبحوثين                     | ٠.٦٦٦٠٩                  | ٠.٤٤                                  | ٠.٤٤                            | ٠.١٤٠٥           | ٩٤.١٠٩**                                       |
| الثانية       | عدد سنوات الخبرة في زراعة الفاصوليا       | ٠.٧٠٢٤٧                  | ٠.٤٩                                  | ٠.٥                             | ٠.١٢٨٥           | ٥٦.٩٩١**                                       |
| الثالثة       | خدمات الارشاد الزراعي للمبحوثين           | ٠.٧٣٣١٥                  | ٠.٥٤                                  | ٠.٥                             | ٠.١٥٢٤           | ٤٤.٩٣٨**                                       |
| الرابعة       | درجة لمشاركة الاجتماعية الرسمية للمبحوثين | ٠.٧٤٦١٣                  | ٠.٥٦                                  | ٠.٢                             | ٠.٠٨٧٤           | ٣٦.١٠٥**                                       |

\*\* معنوي عند مستوى ٠.٠١

قيمة ألفا (الجزء الثابت من المعادلة) = ٤٤.٠٦٨

د - مرحلة التسويق والتصدير للفاصوليا:

تبين من النتائج الواردة بالجدول رقم (٢٦) أن هناك أربعة متغيرات فقط قد ساهمت في تفسير التباين الكلي لدرجة تنفيذ الزراع المبحوثين للمهارات اللازمة لتسويق وتصدير الفاصوليا، وكانت نسب إسهام هذه المتغيرات مجتمعة في القدرة التنبؤية لدرجة التنفيذ لتسويق وتصدير الفاصوليا هي ٥٧%، وتعزى ٤٤% منها إلى مصادر المعلومات للمبحوثين، و ٦% إلى عدد سنوات الخبرة في زراعة الفاصوليا، و ٥% إلى درجة تعرض المبحوثين لطرق الاتصال الجماهيرية، و ٢% إلى حجم الحيازة الزراعية للمبحوثين، وباختبار معنوية هذا الاسهام باستخدام اختبار "ف" لمعنوية الانحدار تبين أن نسبة إسهام كل متغير من المتغيرات السابقة معنوي عند مستوى ٠.٠١، وبذلك أمكن رفض الفرض الاحصائي الرابع فيما يتعلق بالمتغيرات الأربعة السابق الإشارة إليها بالنسبة لمرحلة التسويق والتصدير.

جدول رقم (٢٦): نتائج التحليل الارتباطي والاحداري المتعدد المنتدج الصاعد للعلاقة بين درجة تنفيذ المبحوثين لمرحلة تسويق وتصدير الفاصوليا والمتغيرات المستقلة المدروسة.

| خطوات التحليل | المتغير الداخلى في التحليل          | معامل الارتباط المتعدد R | % التراكمية للمتباين المتغير التابع $R^2$ | % للتباين المفسر للمتغير التابع | معامل الاحدار b | قيم "ف" المحسوبة لاختبار مغوية معامل الاحدار |
|---------------|-------------------------------------|--------------------------|---|---------------------------------|-----------------|--|
| الأولى        | مصادر المعلومات للمبحوثين           | ٠.٦٦١٢٣                  | ٠.٤٤                                      | ٠.٤٤                            | ١٦٥٨<br>٠       | ٩١.٦٧٣**                                     |
| الثانية       | عدد سنوات الخبرة في زراعة الفاصوليا | ٠.٧٠٤٧٠                  | ٠.٥٠                                      | ٠.٠٦                            | ١٦٦٩<br>٠       | ٥٧.٧١٠**                                     |
| الثالثة       | درجة التعرض لطرق الاتصال الجماهيرية | ٠.٧٤٢٢٩                  | ٠.٥٥                                      | ٠.٠٥                            | ١٩٩٦.<br>٠      | ٤٧.٤٤٩**                                     |
| الرابعة       | حجم الحيازة الزراعية                | ٠.٧٥٧٧٧                  | ٠.٥٧                                      | ٠.٠٢                            | ٠٠٢٨<br>٠       | ٣٨.٧٧٢**                                     |

\*\* معنوي عند مستوى ٠.١

قيمة ألفا (الجزء الثابت من المعادلة) = ٠.٤٠ ار٤

واعتمادا على هذه النتيجة يمكن القول أن مصادر المعلومات للمبحوثين، وعدد سنوات الخبرة في زراعة الفاصوليا، ودرجة التعرض لطرق الاتصال الجماهيرية، وحجم الحيازة الزراعية تعتبر من المتغيرات ذات الاسهام المرتفع نسبيا في التأثير على درجة تنفيذ الزراع المبحوثين لمرحلة التسويق والتصدير للفاصوليا مما يستوجب أخذها في الاعتبار وإمدادهم بالخبرات والمهارات اللازمة قبل قيامهم بتلك المرحلة وفي أثناء قيامهم بها لسهولة تسويق وتصدير الفاصوليا للخارج حتى يمكن للزراع الحصول على عائد مجزي من التصدير.

هـ - إسهام بعض المتغيرات المتصلة بالمبجوثين في التأثير على إجمالي درجات تنفيذهم لمراحل إنتاج وتصدير الفاصوليا:

اتضح من النتائج الواردة بالجدول رقم (٢٧) أن هناك خمسة متغيرات فقط قد ساهمت في تفسير التباين الكلي لدرجة تنفيذ الزراع المبجوثين لإجمالي درجات تنفيذهم لمراحل إنتاج وتصدير الفاصوليا، وكانت نسب إسهام هذه المتغيرات مجتمعة في القدرة التنبؤية لإجمالي درجة تنفيذهم لمراحل إنتاج وتصدير الفاصوليا هي ٧٥%، وتعزى ٥٦% منها إلى مصادر المعلومات للمبجوثين، ١٤% إلى عدد سنوات الخبرة في زراعة الفاصوليا، و ٣% إلى درجة الخدمات الإرشادية المقدمة للمبجوثين، و ١% إلى المستوى التعليمي للمبجوثين، و ١% إلى عمر المبجوثين.

وباختبار معنوية هذا الإسهام باختبار "ف" لمعنوية الانحدار تبين أن نسبة إسهام كل متغير من المتغيرات السابقة معنوي عند مستوى ٠.٠١، وبذلك أمكن رفض الفرض الاحصائي الرابع فيما يتعلق بالمتغيرات الخمسة السابق الإشارة إليها بالنسبة لإجمالي درجات تنفيذ المبجوثين لمراحل إنتاج وتصدير الفاصوليا.

واعتمادا على هذه النتيجة يمكن القول أن مصادر المعلومات للمبجوثين، وعدد سنوات الخبرة لهم في زراعة الفاصوليا، ودرجة خدمات الإرشاد الزراعي المقدمة لهم، والمستوى التعليمي لهم، وعمر المبجوثين تعتبر من المتغيرات ذات الإسهام المرتفع نسبيا في التأثير على إجمالي درجات تنفيذ الزراع المبجوثين لمراحل إنتاج وتصدير الفاصوليا مما يستوجب أخذها في الاعتبار وامدادهم بالمعلومات والخبرات والمهارات اللازمة قبل قيامهم بإنتاج وتصدير الفاصوليا أو في أثناء قيامهم بذلك وعلى حسب حاجتهم إلى كل مرحلة من المراحل السابقة مما يساعد على تنفيذهم للتوصيات الفنية لهذا المحصول وبما يؤدي إلى النهوض بإنتاجيته وإمكانية تصديره للخارج والحصول على عائد مجزي، وهذا يشجع الزراع على انتشار زراعته وفتح أسواق جديدة لتسويقه وتصديره للخارج وبما يعود بالنفع والفائدة على الزراع والدولة والمجتمع بصفة عامة من رفع مستوى معيشتهم.



جدول رقم (٢٧): نتائج التحليل الارتباطي والانحداري المتعدد المتدرج المساعد للعلاقة بين إجمالي درجات تنفيذ المبحوثين لمراحل إنتاج وتصدير الفاصوليا والمتغيرات المستقلة المدروسة.

| خطوات التحليل | المتغير الداخلى في التحليل          | معامل الارتباط المتعدد R | % التراكمية للمتغير التابع $R^2$ | % للتباين المفسر للمتغير التابع | معامل الانحدار b | قيم "ف" المحسوبة لاختبار معنوية معامل الانحدار |
|---------------|-------------------------------------|--------------------------|----------------------------------|---------------------------------|------------------|--|
| الأولى        | مصدر لمعلومات المبحوثين             | ٠.٧٥٠٧٨                  | ٠.٥٦                             | ٠.٥٦                            | ١.٠٦٧٢           | ١٥٢.٤٣٩**                                      |
| الثانية       | عدد سنوات الخبرة في زراعة الفاصوليا | ٠.٨٣٧٣٣                  | ٠.٧٠                             | ٠.١٤                            | ١.٤٣٩٢           | ١٣٧.٢٣٠**                                      |
| الثالثة       | خدمات الإرشاد الزراعي للمبحوثين     | ٠.٨٥٣٠٤                  | ٠.٧٣                             | ٠.٠٣                            | ٠.٧٩٧٤           | ١٠٣.٣٢٢٣**                                     |
| الرابعة       | لمستوى تطبيقي للمبحوث               | ٠.٨٦١٥٨                  | ٠.٧٤                             | ٠.٠١                            | ٠.٢٢٢٠           | ٨٢.٨٢٠**                                       |
| الخامسة       | عمر المبحوث                         | ٠.٨٦٦٦٣                  | ٠.٧٥                             | ٠.٠١                            | ٠.٠٩١٤           | ٦٨.٧٨٠**                                       |

\*\* معنوي عند مستوى ٠.١

قيمة ألفا (الجزء الثابت من المعادلة) = ٢٥.٨٣٨٤

مدى وجود تباين بين أفراد العينة من المبحوثين المنتجين لفاصوليا التصدير ودرجات معرفتهم بمراحل إنتاج وتصدير الفاصوليا.

لمعرفة مدى وجود تباين بين أفراد العينة من المبحوثين المنتجين لفاصوليا التصدير بالمراكز الأربعة المختارة بمحافظة الاسماعيلية (وهي الاسماعيلية والنل الكبير وفاید

والقنطرة شسرق) وبين درجات معرفتهم بمراحل إنتاج وتصدير الفاصوليا، تم إجراء تحليل التباين للتحقق من مدى صحة الفرض الإحصائي الخامس والذي مؤداه "عدم وجود فروق معنوية بين درجات معرفة الزراع المبحوثين لمراحل إنتاج وتصدير الفاصوليا بالمراكز المختارة، وقد اتضح من النتائج الواردة بالجدول رقم (٢٨) لتحديد التباين.

وحساب قيمة "ف"، حيث بلغت قيمة "ف" لدرجات المعرفة لمراحل إنتاج وتصدير الفاصوليا التالية (مرحلة اعداد وتجهيز الأرض الزراعية، ومرحلة خدمة محصول الفاصوليا، ومرحلة نضج وحصاد المحصول، ومرحلة اعداد الفاصوليا للتسويق والتصدير، وإجمالي درجات معرفة المبحوثين بمراحل إنتاج وتصدير لفاصوليا) كما يلي: (١٨٧١٩)، (٢٥٨١٥)، (١٩٥٦٨)، (٠٧٣٧٩)، و(٢٠١٢٠) على التوالي، بينما بلغت قيمة "ف" الجدولية على مستوى ٥% (٢٦٠)، وهذا يعني أن الفروق بين أفراد العينة من المبحوثين بالمركز المختارة غير معنوية بالنسبة للمراحل السابقة لإنتاج وتصدير لفاصوليا فيما يتعلق بدرجة معرفتهم بها.

وبناء على هذه النتيجة لا يمكن رفض الفرض الإحصائي الذي ينص على "عدم وجود فروق معنوية بين درجات معرفة المبحوثين لمراحل إنتاج وتصدير الفاصوليا بالمراكز المختارة"، لذلك تم التعامل مع أفراد العينة (١٩٠ مبحوثاً) كوحدة واحدة بصرف النظر عن المركز الذي يتبعه المبحوث.

جدول رقم (٢٨) تحليل التباين بين الأفراد المبحوثين بالمراكز المختارة وبين درجات معرفتهم بمراحل إنتاج وتصدير الفاصوليا.

أ - مرحلة إعداد وتجهيز الأرض للزراعة

| مصدر التباين      | درجة الحرية | مجموع مربعات الانحرافات | متوسط مربعات الانحرافات | قيمة "ف" |
|-------------------|-------------|-------------------------|-------------------------|----------|
| ١- بين المجموعات  | ٣           | ٣١٣٦٦٧                  | ١٠٠٤٥٥٦                 | ١٨٧١٩    |
| ٢- داخل المجموعات | ١٨٦         | ٦٤٧٩٣٣٣                 | ٥٥٨٥٦                   |          |
| المجموع           | ١٨٩         | ٦٧٩٣٠٠٠                 |                         |          |

## ب - مرحلة خدمة محصول الفاصوليا

| قيمة "ف" | متوسط<br>مربعات<br>الانحرافات | مجموع<br>مربعات<br>الانحرافات | درجة<br>الحرية | مصدر التباين      |
|----------|-------------------------------|-------------------------------|----------------|-------------------|
| ٢٠٥٨١٥   | ٣٩٠٢٧٥٠                       | ١١٧٠٨٢٥٠                      | ٣              | ١- بين المجموعات  |
|          | ١٣٠٦٣٠٢                       | ١٥٨١٠١٠٠٠                     | ١٨٦            | ٢- داخل المجموعات |
|          |                               | ١٦٩٨٠٩٢٥٠                     | ١٨٩            | المجموع           |

## ج - مرحلة نضج وحصاد الفاصوليا

| قيمة "ف" | متوسط<br>مربعات<br>الانحرافات | مجموع<br>مربعات<br>الانحرافات | درجة<br>الحرية | مصدر التباين      |
|----------|-------------------------------|-------------------------------|----------------|-------------------|
| ١٠٩٥٦٨   | ٢٠٦٨٨٩                        | ٨٠٠٦٦٧                        | ٣              | ١- بين المجموعات  |
|          | ١٣٧٤١                         | ١٥٩٠٤٠٠٠                      | ١٨٦            | ٢- داخل المجموعات |
|          |                               | ١٦٧٠٤٦٦٧                      | ١٨٩            | المجموع           |

## د - مرحلة اعداد الفاصوليا للتسويق والتصدير

| قيمة "ف" | متوسط<br>مربعات<br>الانحرافات | مجموع<br>مربعات<br>الانحرافات | درجة<br>الحرية | مصدر التباين      |
|----------|-------------------------------|-------------------------------|----------------|-------------------|
| ٠٠٧٣٧٩   | ١٠٣٨٨٩                        | ٤٠١٦٦٧                        | ٣              | ١- بين المجموعات  |
|          | ٠٠١٨٨٢٢                       | ٢١٨٠٣٣٣                       | ١٨٦            | ٢- داخل المجموعات |
|          |                               | ٢٢٢٠٥٠٠٠                      | ١٨٩            | المجموع           |

## هـ - إجمالي مراحل درجات المعرفة لإنتاج وتصدير الفاصوليا

| قيمة "ف" | متوسط<br>مربعات<br>الانحرافات | مجموع<br>مربعات<br>الانحرافات | درجة<br>الحرية | مصدر التباين      |
|----------|-------------------------------|-------------------------------|----------------|-------------------|
| ٢٠١١٢٠   | ١٢٦٠٣٦٣٩                      | ٣٧٩٠٩١٧                       | ٣              | ١- بين المجموعات  |
|          | ٥٩٠٨٣١٩                       | ٦٩٤٠٠٥٠٠                      | ١٨٦            | ٢- داخل المجموعات |
|          |                               | ٧٣١٩٠٩١٧                      | ١٨٩            | المجموع           |

\* قيمة "ف" الجدولية على درجات حرية ٣، ١٨٦ على مستوى معنوية ٠.٠٥ = ٢٠٦٠

\*\* قيمة "ف" الجدولية على درجات حرية ٣، ١٨٦ على مستوى معنوية ٠.١ = ٣٠٧٨

جدول رقم (٢٩) تحليل التباين بين الأفراد المبحوثين بالمراكز المختارة وبين درجات تنفيذهم لمراحل إنتاج وتصدير الفاصوليا.

أ - مرحلة اعداد وتجهيز الأرض للزراعة

| مصدر التباين      | درجة الحرية | مجموع مربعات الانحرافات | متوسط مربعات الانحرافات | قيمة "ف" |
|-------------------|-------------|-------------------------|-------------------------|----------|
| ١- بين المجموعات  | ٣           | ٣٢,٥٦٦٧                 | ١٠,٨٥٥٦                 | ١٩٠,٨٥   |
| ٢- داخل المجموعات | ١٨٦         | ٦٥٩,٨٠٠٠                | ٥,٦٨٧٩                  |          |
| المجموع           | ١٨٩         | ٦٩٢,٣٦٦٧                |                         |          |

ب - مرحلة خدمة محصول الفاصوليا

| مصدر التباين      | درجة الحرية | مجموع مربعات الانحرافات | متوسط مربعات الانحرافات | قيمة "ف" |
|-------------------|-------------|-------------------------|-------------------------|----------|
| ١- بين المجموعات  | ٣           | ١٠٤,١٦٦٧                | ٣٤,٧٢٢٢                 | ٢٢٧,٠٢   |
| ٢- داخل المجموعات | ١٨٦         | ١٧٧٤,٢٠٠٠               | ١٥,٢٩٤٨                 |          |
| المجموع           | ١٨٩         | ١٨٧٨,٣٦٦٧               |                         |          |

ج - مرحلة نضج وحصاد الفاصوليا

| مصدر التباين      | درجة الحرية | مجموع مربعات الانحرافات | متوسط مربعات الانحرافات | قيمة "ف" |
|-------------------|-------------|-------------------------|-------------------------|----------|
| ١- بين المجموعات  | ٣           | ١٠,٩٥٨٣                 | ٣,٦٥٢٨                  | ٢٥٦,٥٤   |
| ٢- داخل المجموعات | ١٨٦         | ١٦٥,١٦٦٧                | ١,٤٢٣٩                  |          |
| المجموع           | ١٨٩         | ١٧٦,١٢٥٠                |                         |          |

د - مرحلة اعداد الفاصوليا للتسويق والتصدير

| مصدر التباين      | درجة الحرية | مجموع مربعات الانحرافات | متوسط مربعات الانحرافات | قيمة "ف" |
|-------------------|-------------|-------------------------|-------------------------|----------|
| ١- بين المجموعات  | ٣           | ٦,٤٦٦٧                  | ٢,١٥٥٦                  | ١٠٣,١٨   |
| ٢- داخل المجموعات | ١٨٦         | ٢٤٢,٣٣٣٣                | ١,٢٨٩١                  |          |
| المجموع           | ١٨٩         | ٢٤٨,٨٠٠٠                |                         |          |

## هـ - إجمالي مراحل درجات التنفيذ لإنتاج وتصدير الفاصوليا

| مصدر التباين      | درجة الحرية | مجموع مربعات الانحرافات | متوسط مربعات الانحرافات | قيمة "ف" |
|-------------------|-------------|-------------------------|-------------------------|----------|
| ١- بين المجموعات  | ٣           | ٣٨١,٦٩١٧                | ١٢٧,٢٣٠٦                | ١,٩٣٨٩   |
| ٢- داخل المجموعات | ١٨٦         | ٧٦١٢,١٠٠٠               | ٦٥,٦٢١٦                 |          |
| المجموع           | ١٨٩         | ٧٩٩٣,٧٩١٧               | ٧٩٩٣,٧٩١٧               |          |

\* قيمة "ف" الجدولية على درجات حرية ٣، ١٨٦ على مستوى معنوية ٠.٥ = ٢,٦٠

مدى وجود تباين بين أفراد العينة من المبحوثين المنتجين لفاصوليا التصدير ودرجات تنفيذهم لمراحل إنتاج وتصدير الفاصوليا:

للتحقق من مدى صحة الفرض الإحصائي السادس والذي مؤداه "عدم وجود فروق معنوية بين متوسطات درجات تنفيذ الزراع المبحوثين لمراحل إنتاج وتصدير الفاصوليا بالمراكز المختارة".

وقد اتضح من النتائج الواردة بالجدول رقم (٢٩) وحساب قيمة "ف"، حيث بلغت قيمة "ف" لدرجات التنفيذ لمراحل إنتاج وتصدير الفاصوليا التالية (مرحلة اعداد وتجهيز الارض للزراعة، ومرحلة خدمة محصول الفاصوليا)، ومرحلة نضج وحصاد المحصول، ومرحلة اعداد الفاصوليا للتسويق والتصدير، واجمالي درجة تنفيذ المبحوثين لمراحل إنتاج وتصدير الفاصوليا) كما يلي: (١,٩٠٨٥)، (٢,٢٧٠٢)، (٢,٥٦٥٤)، (١,٠٣١٨)، (١,٩٣٨٩) على التوالي. بينما بلغت قيمة "ف" الجدولية على مستوى معنوية ٠.٥ = ٢,٦٠.

وهذا يعني أن الفروق بين أفراد العينة من المبحوثين بالمراكز المختارة غير معنوية بالنسبة للمراحل السابقة لإنتاج وتصدير الفاصوليا فيما يتعلق بدرجة تنفيذهم لها.

وبناء على هذه النتيجة لا يمكن رفض الفرض الإحصائي الذي ينص على "عدم وجود فروق معنوية بين متوسطات درجات تنفيذ المبحوثين لمراحل إنتاج وتصدير الفاصوليا بالمراكز المختارة"، لذلك تم التعامل مع أفراد العينة (١٩٠ مبحوثاً) كوحدة واحدة بصرف النظر عن المركز الذي يتبعه المبحوث.

## ترتيب المشكلات التي تواجه الزراع المبحوثين المنتجين لفاصوليا التصدير من وجهة نظرهم:

يتضح من البيانات الواردة بالجدول رقم (٣٠) أن أهم المشكلات التي تواجه الزراع المبحوثين المنتجين لفاصوليا التصدير وفقا لمدى أهميتها من وجهة نظرهم هي على النحو التالي: جشع واستغلال المصدرين للزراع المنتجين للفاصوليا إستلامهم لها، وخفض سعر استلاماتهم وقلة الخدمات الارشادية المقدمة للمبحوثين، والمعاناه من تقلبات الأسعار للفاصوليا وانخفاضها لسعرها، واعتماد التصدير على الجهود الفردية فقط، وعدم دراية الزراع المبحوثين بالاحتياجات الفعلية للسوق الخارجية، وارتفاع اسعار مستلزمات الانتاج، والعش في مستلزمات الانتاج، وعدم استخدام الطرق الحديثة في التصدير (مثل الانترنت) وانتشار الآفات والأمراض، وارتفاع سعر الفائدة على القروض، وعدم توفر الثلجات لتخزين الفاصوليا الخضراء، وارتفاع تكاليف الانتاج، وقلة رحلات السفن لنقل الصادرات، وعدم توفر مياه الري، والاضطرار لزراعة الفاصوليا في نفس الأرض لعدة سنوات متتالية، وعدم توفر مستلزمات الانتاج، وسوء الصرف بالأراضي، وأخيرا انخفاض إنتاجية الأرض الزراعية، حيث بلغت قيمة المتوسط المرجح لكل منها ٢٨٧، ٢٧٤، ٢٦٨، ٢٦٦، ٢٥٦، ٢٥٥، ٢٣٦، ٢٣٢، ٢٣٠، ٢٢١، ٢٢٠، ٢٠٥، ١٩٤، ١٨٥، ١٨٠، ١٣١، ١٠٧، ٦٣ درجة على الترتيب.

وتوضح هذه البيانات أن أهم المشكلات التي تواجه الزراع المبحوثين المنتجين لفاصوليا التصدير من وجهة نظرهم هي: جشع واستغلال المصدرين للزراع المنتجين للفاصوليا مع خفض سعر استلامها منهم، وقلة الخدمات الارشادية المقدمة للمبحوثين، والمعاناه من تقلبات الأسعار للفاصوليا وانخفاض سعرها، واعتماد التصدير على الجهود الفردية فقط، وعدم دراية الزراع المبحوثين بالاحتياجات الفعلية للسوق الخارجية مما يدل على أهمية قيام اتحاد المصدرين بدوره لحماية الزراع المنتجين لفاصوليا التصدير من جشع التجار المصدرين وتحديد سعر مناسب للمنتجين مع تفعيل نشاط الجمعيات الأهلية للقيام بدورها في التصدير، والى ضرورة قيام جهاز الارشاد الزراعي بدوره في توعية الزراع المنتجين لفاصوليا التصدير بالتوصيات الفنية للانتاج وطرق التسويق والتصدير وذلك للتغلب على أهم المشاكل السابقة ولتحقيق عائد مجزي للمنتجين ورفع مستوى معيشتهم.

### ترتيب مقترحات الزراعة المبحوثين المنتجين لفاصوليا التصدير من وجهة نظرهم:

تشير البيانات الواردة بالجدول رقم (٣١) أن أهم مقترحات الزراعة المبحوثين المنتجين لفاصوليا التصدير للنهوض بالانتاج من وجهة نظرهم هي على النحو التالي: التزام المصدرين بأسعار محددة وعدم التلاعب فيها لشراء فاصوليا التصدير من المنتجين، وتسهيل عمل الجمعيات الأهلية على التصدير للخارج وحماية المنتجين، وتوفير مستلزمات الانتاج بأسعار مناسبة بالجمعية، وتجديد نشاط اتحاد المصدرين للقيام بدوره كما يجب بدلا من تجميد نشاطه، وخفض الرسوم الجمركية على تصدير المحاصيل، والاهتمام بعقد الندوات الارشادية لتوعية الزراع المنتجين بالمواصفات الفنية للتصدير، وإصدار نشرة دورية بحاجة السوق الخارجية للمحاصيل وأسعارها، وبناء نظم خبيرة لإنتاج وتصدير الخضر ومنها الفاصوليا، وتدريب وتنمية مهارات أخصائيو الإرشاد التسويقي، وتوفير مراكز المعلومات الكافية الخاصة بعمليات إنتاج وتصدير الفاصوليا، وإعلام المنتجين بأسعار المحاصيل عالميا ومحليا، وخفض سعر الفائدة للبنك على قروض انتاج المحاصيل ومنها الفاصوليا، وخفض التكاليف المصرفية المرتبطة بعمليات التصدير، وأخيرا زيادة رحلات السفن لتصدير الفاصوليا للخارج، حيث بلغت قيمة المتوسط المرجح لكل منها ٢٦٩، ٢٦٤، ٢٦٣، ٢٦١، ٢٠٦، ٢٠٥، ٢٠٢، ٢٤٧، ٢٤٢، ٢٤١، ٢٣٩، ٢٣٨، ٢٣٧، ٢٠٩ درجة على الترتيب.

وتوضح هذه البيانات أن أهم مقترحات الزراعة المبحوثين المنتجين لفاصوليا التصدير من وجهة نظرهم هي التزام المصدرين بأسعار محددة لشراء الفاصوليا من المنتجين، وتسهيل عمل الجمعيات الأهلية على التصدير للخارج حماية للمنتجين، وتوفير مستلزمات الإنتاج بأسعار مناسبة بالجمعية، وتجديد نشاط اتحاد المصدرين وتفعيل دوره، وخفض الرسوم الجمركية على تصدير المحاصيل، والاهتمام بعقد الندوات الارشادية للمنتجين، وإصدار نشرة دورية بمواصفات المحاصيل المصدرة وأسعارها، وبناء نظم خبيرة لإنتاج وتصدير الفاصوليا، وتدريب وتنمية مهارات أخصائيو الارشاد التسويقي مما يدل على أهمية قيام الدولة بتشجيع عمل الجمعيات الأهلية في مجال التصدير وتفعيل دور اتحاد المصدرين للقيام بدوره على الوجه الأكمل، مع القيام بتحديد سعر للمحاصيل المصدرة يلتزم به المصدرين حماية للمنتجين، مع خفض الرسوم الجمركية لتشجيع التصدير، والاهتمام بقيام الارشاد الزراعي بعقد الندوات الارشادية للزراع المنتجين لتوعيتهم بالتوصيات الفنية ومواصفات الانتاج واصدار نشرة دورية بأسعار المحاصيل مع استخدام الاجهزة الحديثة (مثل الانترنت والنظم الخبيرة) وكذا توفير التدريب الكافي لتنمية مهارات وخبرات أخصائيو الارشاد

التسويقي للقيام بواجبهم من نقل الخبرات والمعارف والمهارات اللازمة للزراع المنتجين، وهذا يؤدي إلى النهوض بإنتاجية الفاصوليا وزيادة الصادرات للخارج مما يزيد من دخل الزراع ورفع مستوى معيشتهم وتحقيق الرخاء والتقدم للمجتمع المصري بصفة عامة.

جدول رقم ( ٣٠ ) ترتيب المشكلات التي تواجه الزراع المبحوثين المنتجين لفاصوليا التصدير من وجهة نظرهم \*

| الترتيب | المتوسط المرحح | مجموع الدرجات | درجة الأهمية |        |       | عدد المواقفين من المبحوثين على الحل المقترح | البيان  |
|---------|----------------|---------------|--------------|--------|-------|---|---|
|         |                |               | قليلة        | متوسطة | كبيرة |   |   |
|         |                |               |              |        |       |   | المشكلات  |
|         |                |               |              |        |       |   | ١- مشكلات خاصة بمستلزمات الإنتاج                        |
| ٦       | ٢,٥٥           | ٢٢٢           | ٢٢           | ٢٤     | ٢٧٦   | ١٢٦   | ١- ارتفاع أسعار مستلزمات الإنتاج                        |
| ٧       | ٢,٣٦           | ٢٢٤           | ١٥           | ٥٤     | ٢٥٥   | ١٣٧   | ٢- القس في مستلزمات الإنتاج                             |
| ١٦      | ١,٣١           | ١٠٢           | ٦٦           | ٢٤     | ١٢    | ٧٨  | ٣- عدم توفر مستلزمات الإنتاج                            |
|         |                |               |              |        |       |   | ب - مشكلات مرتبطة بعمليات الإنتاج وتكاليفه:             |
| ١٤      | ١,٨٥           | ١٩٤           | ٥٤           | ٢٦     | ١١٤   | ١٠٥   | ٤- عدم توفر مياه الري                                   |
| ١٧      | ١,٠٧           | ٦٤            | ٥٦           | ٦      | ٣     | ٦٠  | ٥- سوء الصرف بالأراضي                                   |
| ١٨      | ٢,٠٥           | ٢٢٠           | ٦٠           | ٥٦     | ٢٠٤   | ١٥٦   | ٦- ارتفاع تكاليف الإنتاج                                |
| ١٨      | ٠,٦٣           | ١١٤           | ٦٠           | ١٨     | ٣٦    | ١٨١   | ٧- انخفاض إنتاجية الأرض الزراعية                        |
| ١٠      | ٢,٢١           | ٢٨١           | ٤٠           | ٣٤     | ٢٠٧   | ١٢٧   | ٨- ارتفاع سعر الفالدة على القروض                        |
| ٩       | ٢,٣٠           | ٢٥٨           | ٢٣           | ٦٤     | ١٧١   | ١١٢   | ٩- انتشار الآفات والأمراض                               |
| ١٥      | ١,٨٠           | ١٧٦           | ٤٥           | ٥٦     | ٧٥    | ٩٨  | ١٠- الاضطراب لزراعة الفاصوليا في نفس الأرض لعدة سنوات   |
|         |                |               |              |        |       |   | ج - مشكلات مرتبطة بتسويق الفاصوليا وتصديرها للخارج      |
| ٢       | ٢,٧٤           | ٤٣٣           | ١١           | ٣٨     | ٣٨٤   | ١٥٨   | ١١- قلة الخدمات الإرشادية المقدمة                       |
| ١١      | ٢,٢٠           | ٢٤٧           | ٤١           | ١٤     | ١٩٢   | ١١٢   | ١٢- عدم توفر الثلجات لتخزين الفاصوليا الخضراء           |
| ١٣      | ١,٩٤           | ٢٦٠           | ٢٤           | ١١٦    | ١٢٠   | ١٣٤   | ١٣- قلة رحلات السفن لسفن الصادرات                       |
| ٥       | ٢,٥٦           | ٢٨٩           | ٣٠           | ١٤     | ٣٤٥   | ١٥٢   | ١٤- عدم دراية الزراع بالاحتياجات الفعلية للسوق الخارجية |
| ٣       | ٢,٦٨           | ٥٠٣           | ١٨           | ٥٠     | ٤٣٥   | ١٨٨   | ١٥- المعاناه من تقلبات الأسعار وانخفاضها                |
| ٤       | ٢,٦٦           | ٣٦٧           | ٢١           | ١٠     | ٣٣٦   | ١٣٨   | ١٦- اعتماد التصدير على الجهود الفردية فقط               |
| ٨       | ٢,٣٢           | ٢٩٢           | ٣٦           | ٢٨     | ٢٢٨   | ١٢٦   | ١٧- عدم استخدام الطرق الحديثة في التصدير (مثل الانترنت) |
| ١       | ٢,٨٧           | ٥٢٢           | ٣            | ٣٦     | ٤٨٣   | ١٨٢   | ١٨- جشع واستغلال المصدرين للمنتجين لفاصوليا             |

\* حسبت من استمارة الاستبيان.

\*\* تم حساب المتوسط المرحح بقسمة مجموع الدرجات على عدد لزارع المبحوثين الذين ناقوا على أهميتها



جدول رقم (٣١) ترتيب مقترحات للزراع المبحوثين المنتجين لفاصوليا للتصدير من وجهة نظرهم

| الترتيب | المتوسط المرجح** | مجموع الدرجات | درجة الأهمية |        |       | عدد الموافقين من المبحوثين على أهمية المقترح | البيان المقترحات   |
|---------|------------------|---------------|--------------|--------|-------|--|--|
|         |                  |               | كبيرة        | متوسطة | قليلة |  |  |
| ٣       | ٢,٦٣             | ٤٩٨           | ١٧           | ٧٠     | ٤١١   | ١٨٩  | ١- توفير مستلزمات الانتاج بأسعار مناسبة بالجمعية                           |
| ١٢      | ٢,٣٨             | ٤٥٢           | ٤٠           | ٧٦     | ٢٣٦   | ١٩٠  | ٢- خفض سعر الفائدة للبنك على قروض انتاج المحاصيل                           |
| ١٣      | ٢,٣٧             | ٤٣٩           | ٣٦           | ٨٨     | ٢١٥   | ١٨٥  | ٣- خفض التكاليف المصرفية المرتبطة بعمليات التصدير                          |
| ٦       | ٢,٥٥             | ٤٨٢           | ٣٠           | ٥٠     | ٤٠٢   | ١٨٩  | ٤- عقد العديد من الندوات الارشادية لتوعية الزراع بالمواصفات الفنية للتصدير |
| ٩       | ٢,٤٢             | ٤٤٦           | ٤٧           | ٢٤     | ٣٧٥   | ١٨٤  | ٥- تدريب وتمسية مهارات اخصائيو الارشاد التسويقي                            |
| ٨       | ٢,٤٧             | ٤٥٩           | ٤٢           | ٣٠     | ٣٨٧   | ١٨٦  | ٦- بناء نظم خبيزة لانتاج وتصدير الخضضر ومنها الفاصوليا                     |
| ١٠      | ٢,٤١             | ٤٤٢           | ٤٥           | ٣٤     | ٣٦٣   | ١٨٣  | ٧- توفير مراكز المعلومات الكافية الخاصة بعمليات الانتاج والتصدير           |
| ١١      | ٢,٣٩             | ٤٣٣           | ٤٧           | ٣٢     | ٣٥٤   | ١٨١  | ٨- اعلام المنتجين بأسعار المحاصيل عالميا ومحليا                            |
| ٧       | ٢,٥٢             | ٤٧٢           | ٣٥           | ٤٢     | ٣٩٦   | ١٨٨  | ٩- اصدار نشرة دورية بحاجة السوق  |
| ٥       | ٢,٥٦             | ٣٩٢           | ١٢           | ٨٦     | ٢٩٤   | ١٥٣  | ١٠- خفض الرسوم الجمركية على المحاصيل                                       |
| ٢       | ٢,٦٤             | ٤٩٣           | ٢٠           | ٥٦     | ٤١٧   | ١٨٧  | ١١- تسهيل عمل الجمعيات الأهلية على التصدير                                 |
| ١       | ٢,٦٩             | ٥٠٨           | ١٥           | ٥٨     | ٤٣٥   | ١٨٩  | ١٢- التزام المصدرين بأسعار محددة وعدم التلاعب فيها                         |
| ٤       | ٢,٦١             | ٤٨١           | ٢٢           | ٥٤     | ٤٠٥   | ١٨٤  | ١٣- تجديد نشاط اتحاد المصدرين للقيام بدوره كما يجب                         |
| ١٤      | ٢,٠٩             | ٣٦١           | ٤٠           | ٩٦     | ٢٢٥   | ١٧٣  | ١٤- زيادة رحلات السفن للتصدير  |

\* حسبت من استمارة الاستبيان

\*\* تم حساب المتوسط المرجح بقسمة مجموع للدرجات على عدد الزراع المبحوثين للذين وافقوا على أهميتها.

## المراجع

- أبو السعود، خيرى حسن، دكتور، الإرشاد الزراعي، وزارة التربية والتعليم، إدارة المناهج والوسائل، الجمهورية العربية اليمنية، ج ١، ١٩٨٨.
- أبو حديد، أيمن، دكتور، مقال بجريدة الأهرام، صفحة مصر الخضراء، بتاريخ ١/٢/٢٠٠٣.
- الإحصاءات الزراعية، قطاع الشؤون الاقتصادية، وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، جزء ثان، ٢٠٠٢م.
- الإحصاءات الزراعية، قطاع الشؤون الاقتصادية، وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، جزء ثان، يوليو ٢٠٠١م.
- السيد، محمد محمد خضر، دراسة لتحديد المنهج الإرشادي للتعامل مع زراع البساتين بمحافظتي الشرقية والإسماعيلية، رسالة دكتوراه، كلية الزراعة، جامعة المنوفية، ١٩٩٩.
- العادلي، أحمد السيد، دكتور، مجالات العمل الإرشادي في ظل المتغيرات الجارية، مؤتمر استراتيجية العمل الإرشادي للتعاوني الزراعي في ظل سياسة التحرر الاقتصادي، الجمعية العلمية للإرشاد الزراعي، الجيزة، ١٩٩٦.
- جريدة الأهرام بتاريخ ١٠/١١/٢٠٠١.
- جريدة الأهرام، صفحة مصر الخضراء، بتاريخ ١/٢/٢٠٠٣.
- حبشي، نبيل توفيق، دكتور، المعلومات التسويقية ودورها في تعظيم ورفع الكفاءة التسويقية لمحاصيل الخضر والفاكهة، نفس المرجع السابق.
- حسن، أحمد عبد المنعم، دكتور، أساسيات إنتاج الخضر وتكنولوجيا الزراعات المكشوفة والمحمية، الدار العربية للنشر والتوزيع القاهرة، ١٩٨٨.
- حسين، جمال، دكتور، الدور المرتقب للإرشاد الزراعي، نشرة بحثية رقم ٢١٠، معهد بحوث الإرشاد الزراعي، مركز البحوث الزراعية، وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، ١٩٩٨.

نكسي، محمد السعيد، وهلال، رفعت محمد، دكتوران، تحقيق الجودة الشاملة في إنتاج تسويق محاصيل الخضسر، العوامل التي تؤدي إلى تحقيق منتج صالح للتسويق، الندوة العلمية الأولى عن الإرشاد الزراعي وتسويق محاصيل الخضسر، كلية الزراعة بمشتهر، جامعة الزقازيق، فرع بنها، الجمعية العلمية للإرشاد الزراعي، ٢٠٠١.

سالم، أحمد محمود، تكنولوجيا التسويق الزراعي، مهندس زراعي، مجلس الإعلام الريفي، وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، العدد رقم ١٦١، ٢٠٠٠م.

ساويرس، فايق، وآخرون (دكاترة)، نشرة بحثية رقم ٧٧٧، الإدارة المركزية للإرشاد الزراعي، مركز البحوث الزراعية، وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، ٢٠٠٣م.

عايد، لمياء توفيق عبد الحميد، دراسة تحليلية لبعض المتغيرات المرتبطة بمعارف واتجاهات المرأة الريفية نحو تقليل الفاقد من بعض محاصيل الخضسر في محافظة القليوبية، رسالة دكتوراة، كلية الزراعة بمشتهر، جامعة الزقازيق، فرع بنها، ٢٠٠٠م.

عبد المحسن، سليمان سليمان، الاحتياجات التدريبية للخريجين لاستزراع بعض مناطق الاتساع الزراعي الأفقي في جمهورية مصر العربية، رسالة دكتوراه، كلية الزراعة، جامعة الأزهر، ١٩٩٢.

عبد المقصود، بهجت، ورزق، إبراهيم أحمد، وفريد، محمد أحمد، دكاترة، تحليل موقفي للفجوة الإرشادية لمزارعي النخيل بمنطقة القصيم بالمملكة العربية السعودية، ندوة النخيل الثانية بالمملكة العربية السعودية، مارس ١٩٨٦.

عبد الملك، طلعت، دكتور، تنمية الصادرات المصرية المعضلة والحل، مقال بجريدة الأهرام، بتاريخ ٢٥/٣/٢٠٠٣.

عبير، نيره سليمان، دكتوراة، دراسة اقتصادية عن إمكانيات رفع الكفاءة التسويقية لأهم الحاصلات البستانية، المجلة العربية للاقتصاد الزراعي، المجلد التاسع، العدد الأول، مارس ١٩٩٩.

عليوه، أحمد جلال عويس، الاجتياحات الإرشادية لزراع الخضسر في محافظة الفيوم، رسالة دكتوراه، كلية الزراعة، جامعة القاهرة، ١٩٨٣.

محمد حمدي سالم، دكتور، الأداء الراهن ومؤشرات المستقبل للصادرات الزراعية المصرية في ظل قواعد منظمة التجارة العالمية، القاهرة، ٢٠٠١.

محمد، طاهر محمد أبو العطا، دراسة تحليلية لدور الإرشاد الزراعي في تسويق بعض المحاصيل الزراعية في محافظة القليوبية، رسالة ماجستير، كلية الزراعة بمشهر، جامعة الزقازيق، فرع بنها، ١٩٩٨.

محمود، عصام الدين، معوقات تصدير السلع الزراعية، للمجلة الأسبوعية، للعدد ٥٠٨، مارس ٢٠٠١.

مديرية الزراعة بالإسماعيلية، إحصاءات غير منشورة، مارس ٢٠٠٣م.

والي، يوسف، دكتور، كلمة خلال افتتاح ندوة مشهر، ٢٠٠١م.

Kregcie, R, V, and Morgan, D, W, Educational and Psychological Measurement College, Station, Durham, North Caroling, U.S.A., 1979.

Mounder, A (ed), Agricultural Extension, A refrence Manual, F. A. O, Roma, 1972.

Swanson, B, E, & Roling, N. & Tiggins, J. "Extension strategies for technology utilization "in Swanson, B, E (Ed), Agric. Extension, A Reference Manal. Roma, F.A.O. 1984.

## **EXTENSION NEEDS OF FARMERS PRODUCING BEANS FOR EXPORTING IN ISMAILIA GOVERNORATE**

**Arna'out, M. E. I.**

**Agricultural extension and rural development Research Institute. Extension programs Department**

**ABSTRACT :** The study aims to assess farmers<sup>2</sup> 'Knowledge and implementation needs concerning the stages of beans production and exportation, and also studying their personal variables and how these affect on their knowledge & implementation needs. Moreover it aims to identify the farmers' information resources and to identify the service provided by the agricultural extension authority. Moreover the search aims to determine the significance of the differences between the averages of the degrees of the farmers<sup>5</sup> ' knowledge and implementation needs in the different locations included in the study. It also aims to identify the problems facing the respondents in domain of the study and their suggestions for solving them .

The study was conducted in Ismailia Governorate in Sarabuim villages (El Mehatta and El Haur Hawies) in Fayed City , El Batal in Kantara Shork ElWafayia village in Ismailia center, and the old Mahsma village , in Tal ElKebier, on a sample of farmers of beans for export (subjects N = 190).

The researcher used questionnaire forms by interviews to collect the research's data during October & November 2003. The data was analyzed by the following statistical measurements ; the correlation analysis, the grade mathematical medium , correlation coefficient of person , the data analysis (F). The researcher used the schedule browsing by repetition and percentage to present the research data.

### **- The most important findings of the research :-**

The results indicate that nearly threefold of subjects (farmers) (33.34 %) and over 45.83% of their total number have high and moderate averages in identifying the stages of producing & exporting the beans respectively. Therefore the results refer to high average of the subjects (farmers) who need agricultural extension concerning

the stages of beans production and exportation. Moreover, 34.21% of the respondents and 46.32% of the total farmers got low and moderate degrees of implementation of the right practices concerning the stages of bean production and exportation.

The results also revealed a positive significant correlative relationships, at 0.01 level, between the total degree of the respondents' knowledge and the following variables: age – educational status, number of family members formal social participation degree, exposure to mass media, innovativeness, services degree provided by extension organization innovation.

There is no significant relationships between the variable of the number of the family members for all the four stages of beans production & exportation, and the total degrees of the farmers' knowledge, and also the relationship between the ages of subjects for the two stages of yield grow, and the stage of preparing the yield to be merchandized & exported.

Findings also indicated that the most important resources, on which the subjects (farmers) depend, to get the information required for beans production and exportation, are the export traders, the family relatives, and neighbours (from their own point of views).

Moreover, results showed the lack of extension services provided to the subjects (farmers), in general, for beans production exportation (86.67%).

It also indicated the most important problems that the farmers face, in beans production & exportation, which are the variance of the exporters of the farmers producing beans, lowness of the delivering prices, the lack of the extension services provided to them, the changes of prices, facilitate the task of municipal associations that export beans, providing the production requirements in reasonable prices, and making extension forums in order to widen the farmer's awareness.