

دراسة تحليلية لسوق الأرز المصري

محمد أمين مصيلحي* ، عبد الرحيم محمد إسماعيل طه*

سامية محمود الديب* ، محمد إبراهيم محمد رأفت**

* قسم الاقتصاد الزراعي ، كلية الزراعة ، جامعة الزقازيق .

** معهد بحوث الاقتصاد الزراعي - مركز البحوث الزراعية .

Accepted 7 /11 / 2004

الملخص: يعتبر محصول الأرز من أحد أهم المحاصيل الرئيسية في مصر ، باعتباره أحد المكونات الأساسية للجودة الغذائية ، ولقيام العديد من الصناعات التحويلية عليه ، ولكونه محصول الحبوب الوحيد الذي يحقق أكتفاء ذاتيا وفائضا تسويقيا مما يساهم في توفير النقد الأجنبي ، وتتمثل المشكلة في أن سياسة الدولة تهدف إلى خفض الرقعة الأرزية لتوفير المياه لمشروعات جنوب الوادي (توشكى) والتذبذب الملحوظ للمستويات السعرية للأرز مما يؤدي إلى عدم استقرار وتذبذب الأسعار بصورة ملحوظة من عام إلى آخر وداخل نفس الموسم الزراعي . ويتبين من الدراسة زيادة متوسط المساحة المزروعة بالأرز من نحو ٩٨٣ ألف فدان خلال الفترة (٨٠ - ١٩٨٦) إلى نحو ١,٤ مليون فدان خلال الفترة (٩٨ - ٢٠٠٢) ، كما بلغ متوسط الإنتاجية الفدانية للمحصول نحو ٢,٤ طن / فدان خلال الفترة (٨٠ - ١٩٨٦) ارتفع ليبلغ نحو ٣,٨ طن / فدان خلال الفترة (٩٨ - ٢٠٠٢) ، وبلغ متوسط الإنتاج الكلي نحو ٢,٠٥ مليون طن خلال الفترة (٨٠ - ١٩٨٦) ارتفع ليصل إلى نحو ٥,٨ مليون طن خلال الفترة (٩٨ - ٢٠٠٢).

كما تبين الدراسة ارتفاع السعر المزرعي للطن من الأرز من نحو ١٤٦ جنيها في الفترة (٨٠ - ١٩٨٦) ليبلغ نحو ٦٦٠ جنيها/طن خلال الفترة (٩٨ - ٢٠٠٢) ، كما ارتفع متوسط سعر التجزئة من نحو ٣١٠ جنيها /طن للفترة (٨٠ - ١٩٨٦) إلى نحو ١٣٥٨ جنيها/طن خلال الفترة (٩٨ - ٢٠٠٢) ، وبلغ متوسط الانتشار السعري حوالى ١٦٣ جنيها/طن للفترة (٨٠ - ١٩٨٦) ارتفع ليصل إلى ٦٩٩ جنيها/طن للفترة (٩٨ - ٢٠٠٢) ، وتبين من الدراسة زيادة الكفاءة التسويقية من نحو ٤٥,٥% خلال الفترة (٨٠ - ١٩٨٦) إلى نحو ٦٥% في الفترة (٩٨ - ٢٠٠٢) .

كما أشارت النتائج إلى أن كمية الصادرات بلغت حوالى ٥٧ ألف طن كمتوسط للفترة (٨٠ - ١٩٨٦) بلغت قيمتها نحو ١٥.٥ مليون جنيه ، ارتفعت لتبلغ نحو ٣٩٤ ألف طن كمتوسط للفترة (٩٨ - ٢٠٠٢) حيث بلغت قيمتها نحو ٣٩٢ مليون جنيه مما يشير إلى وجود تأثير ايجابي لبرامج الإصلاح الاقتصادى على كمية وقيمة الصادرات الأرزية.

كما قامت الدراسة بدراسة المتغيرات الاقتصادية المرتبطة بسوق الأرز المصرى من خلال نموذج قياسى يعتمد على المعادلات الآتية مستخدما أسلوب المربعات الصغرى فى التحليل الأحصائى وذلك للمتغيرات الداخلية والخارجية المرتبطة بسوق الأرز المصرى وكذلك قياس مرونة الاستجابة بين هذه المتغيرات.

مقدمة: يعتبر محصول الأرز من المحاصيل الرئيسية فى مصر لما يشغله من مساحة زراعية حيث بلغت حوالى ١,٥ مليون فدان فى عام ٢٠٠٢ ، كما أنه يعتبر أحد المكونات الأساسية للوجبة الغذائية للفقراء والأغنياء على السواء ، وهذا بالإضافة إلى قيام العديد من الصناعات التحويلية عليه ، وتتمثل أهميته الاقتصادية بصفة عامة فى البنيان الاقتصادى المصرى فى أهميته كمصدر هام من مصادر الدخل القومى حيث أنه محصول الحبوب الوحيد الذى يحقق الإكتفاء الذاتى ، ويستمد الأرز أهميته من كونه مصدرا رئيسيا للنقد الأجنبى حيث بلغت الكمية المصدرة منه حوالى ٤٥٢ الف طن تحقق حوالى ٤٦٧ مليون جنيه فى عام ٢٠٠٢ .

المشكلة والهدف : تتمثل مشكلة الدراسة فى وجود إقبال شديد من جانب الزراع فى التوسع فى زراعة الأرز لما يحققه من اربحية نسبية مرتفعة - الأمر الذى يتعارض مع سياسة الدولة التى تهدف إلى خفض الرقعة الأرزية فى ضوء ما يتوفر من مقننات مائية - كما أن ارتفاع متوسط إنتاجية الفدان من محصول الأرز تؤدي إلى زيادة الكميات المنتجة أى زيادة المعروض بالسوق الأمر الذى يترتب عليه فى حالة عدم القدرة على التصدير إلى الانخفاض الشديد والملاحظ للمستويات السعرية المحلية للأرز حيث أنها تؤدي إلى عدم استقرار وتذبذب الأسعار بصورة ملحوظة من عام إلى آخر وداخل نفس الموسم الزراعى

وتهدف هذه الدراسة إلى إلقاء الضوء على إقتصاديات إنتاج وتسويق وإستهلاك وبالتالي الفائض التسويقي لمحصول الأرز كلا منها على حدة ، ودراسة مؤشرات الكفاءة التسويقية لمحصول الأرز من خلال المستويات السعرية وكذلك دراسة الإنتشار السعرى

لمحصول الأرز ، ودراسة العلاقات التشابكية بين أهم المتغيرات الاقتصادية التي تؤثر فى السوقين الداخلى والخارجى للأرز المصرى من خلال دراسة نموذج المعادلات الآتية وذلك للوصول إلى أفضل النتائج لمساعدة متخذى القرار فى رسم السياسات والبرامج التى تؤدى إلى تنظيم وضبط الإيقاع السوقى المحلى للأرز لصالح كلا من المنتج والمستهلك والدولة وبما يحقق المزيد من الصادرات المصرية ورفع الكفاءة الاقتصادية .

مصادر البيانات وأسلوب التحليل :عتمدت الدراسة على البيانات الثانوية المنشورة وغير المنشورة من العديد من الجهات مثل وزارة الزراعة وإستصلاح الأراضى ، والجهاز المركزى للتعينة العامة والإحصاء ووزارة التجارة الخارجية ، ووزارة قطاع الأعمال العام وغيرها من المصادر وذلك للفترة من ١٩٨٠-٢٠٠٢ .

وتم استخدام أسلوب التحليل الوصفى والكمى ، بالإضافة إلى نتائج المعادلات الآتية لسوق الأرز ، كما تم إستخدام بعض مؤشرات الكفاءة الاقتصادية لقياس كفاءة الأداء السوقى مثل المستويات السعرية ، الإنتشار السعري ، والكفاءة التسويقية وذلك للفترة (١٩٨٠-٢٠٠٢) .
فترات الدراسة : - قسمت فترات الدراسة إلى أربعة فترات وهى فترة ما قبل التحرر الإقتصادى (١٩٨٠-١٩٨٦) ، وفترة إلغاءالدعم وتحرير مستلزمات الإنتاج (٨٧-١٩٩٠) وفترة التحرر الإقتصادى لتجارة الأرز وتحرير العلاقة الإيجارية الزراعية (١٩٩١-١٩٩٧) ، وفترة ما بعد التحرر الإقتصادى (٩٨-٢٠٠٢) .

نتائج الدراسة لبعض المؤشرات الهامة فى سوق الأرز المصرى :

تشير البيانات الموضحة فى جدول(١) إلى حدوث تغيرات جوهرية فى قطاع سوق الأرز المصرى خلال الفترة (١٩٨٠-٢٠٠٢) والتي تمثل الأوضاع السائدة فى ذلك القطاع قبل وبعد سياسة التحرر الإقتصادى التى بدأت عام ١٩٩١ وذلك على النحو التالى : -
المساحة المزروعة بالأرز: ودراسة أثر سياسات وبرامج الإصلاح الإقتصادى على المساحة المزروعة بالأرز بالألف فدان تبين من جدول(١) أن متوسط المساحة قد بلغ حوالى ٩٨٣ ألف فدان خلال فترة ما قبل التحرر الإقتصادى (٨٠-١٩٨٦) ، انخفض إلى نحو ٩٥٩ ألف فدان خلال فترة إلغاء الدعم وتحرير مستلزمات الإنتاج للقطاع الزراعى (٨٧-١٩٩٠) ، أما بالنسبة لفترة الإصلاحات الاقتصادية (٩١-١٩٩٧) فقد ارتفع ليصل إلى نحو ١,٣ مليون

فدان ، كما بلغ متوسط المساحة المزروعة بالأرز خلال فترة ما بعد التحرر (٩٨—٢٠٠٢) حوالي ١,٤ مليون فدان وهذا يعنى وجود تأثير إيجابى سياسات وبرامج الإصلاح الإقتصادى على المساحة المزروعة بمحصول الأرز.

الإنتاجية الفدانية للأرز بالطن: تشير نتائج جدول(١) إلى أن متوسط الإنتاجية قد بلغ خلال فترة (٨٠ — ١٩٨٦) حوالي ٢,٤ طن/فدان ارتفع إلى نحو ٢,٧ طن خلال فترة(٨٧ — ١٩٩٠) أما بالنسبة لفترة (٩١ — ١٩٩٧) فقد ارتفعت إلى ٣,٣ طن ، وقد بلغت الإنتاجية كمتوسط للفترة (٩٨ — ٢٠٠٢) حوالي ٣,٨ طن/فدان وهذا يعنى وجود تأثير إيجابى لسياسات وبرامج الإصلاح الإقتصادى على الإنتاجية الفدانية من الأرز.

الإنتاج الكلى من الأرز بالآلف طن: قد بلغ متوسط الإنتاج الكلى خلال فترة (٨٠ — ١٩٨٦) حوالي ٢٠٥٨ ألف طن أرتفع إلى نحو ٢٥٦٢ ألف طن خلال الفترة (٨٧ — ١٩٩٠) ، أما الفترة (٩١ — ١٩٩٧) فقد أرتفع إلى نحو ٤٤٧٢ ألف طن وأخيرا فإن متوسط الإنتاج الكلى من الأرز بلغ حوالي ٥٧٥٣ ألف طن سنويا فى فترة (٩٨—٢٠٠٢)، وهذا يعنى وجود تأثير إيجابى لسياسات وبرامج الإصلاح والتحرر الإقتصادى على الإنتاج الكلى من الأرز .

السعر المزرعى للأرز (جنيه/طن أرز شعير) : بلغ حوالي ٤٦ اجنيه / طن كمتوسط فى فترة ما قبل التحرر الإقتصادى(٨٠—١٩٨٦) ارتفع إلى حوالي ٢٩٨ جنيه / طن فى فترة إلغاء الدعم وتحرير مستلزمات الإنتاج (٨٧ — ١٩٩٠) أما فى فترة (٩١—١٩٩٧) فإن متوسط السعر المزرعى للأرز قد أرتفع ليصل إلى حوالي ٥٨٢ جنيه/طن خلال هذه الفترة وأخيرا فإن متوسط السعر المزرعى خلال الفترة (٩٨—٢٠٠٢) قد بلغ حوالي ٦٦٠ جنيه/طن .

سعر التجزئة (جنيه/طن أرز أبيض): بلغ حوالي ٣١٠ جنيه/طن كمتوسط للفترة (٨٠ — ١٩٨٦) ارتفع ليصل الى حوالي ١٣٥٨ جنيه/طن فى الفترة (٩٨ — ٢٠٠٢) .

الانتشار السعري (جنيه/طن) : ويقصد بالانتشار السعري الفرق بين سعر التجزئة وسعر المزرعة لكمية فيزيقية معادلة ويتعين من العلاقة التالية: —

$$\text{الانتشار السعري} = \text{سعر التجزئة} - \text{سعر المزرعة} .$$

و بلغ الانتشار السعري حوالي ١٦٣ جنيه/طن كمتوسط للفترة (٨٠ — ١٩٨٦) ارتفع ليصل الى حوالي ٦٩٩ جنيه/طن فى الفترة (٩٨ — ٢٠٠٢) .

جدول (1) أهم المتغيرات الاقتصادية الهامة لسوق الأرز المصرى خلال الفترة (٢٠٠٢-٨٠)

متوسط الفترة	١٩٨٦/٨٠	١٩٩٠/٨٧	١٩٩٧/٩١	٢٠٠٢/٩٨
السياحة بالألف فدان	٩٨٣	٩٥٩	١٣٣٣	١٤٤٤
الإنتاجية طن/فدان	٢,٤	٢,٧	٣,٣	٣,٨
الإنتاج الكلى بالألف طن	٢٠٥٨	٢٥٦٢	٤٤٧٢	٥٧٥٣
السعر المزرعى جنيه/طن	١٤٦	٢٩٨	٥٨٢	٦٦٠
سعر التجزئة جنيه/طن	٣١٠	٨٦٨	١١٦٢	١٣٥٨
الإنتشار السعرى جنيه/طن	١٦٣	٥٧٠	٥٨٠	٦٩٩
الكفاءة التسويقية (%)	٤٥,٥	٢٣	٣٦,٥	٦٥
الاستهلاك القومى بالألف طن	١٤١٣	١٦٧٤	٢٤٧٣	٣٤١٧
م. نصيب الفرد (بالكجم / سنة)	٣٣	٣٢	٤٦,٤	٥٣,٥
الفائض التسويقى بالألف طن	٢١١	١١٩	٦١٢	٥٦٤
كمية الصادرات بالألف طن	٥٧	٧٢	١٨٧	٣٩٤
قيمة الصادرات بالمليون جنيه	١٥,٥	٢٥,٧	٢٠,٨	٣٩٢

المصدر: جمعت وحسبت من :-

- ١- الجهاز المركزى للتعبئة العامة والإحصاء : " النشرة الشهرية لأسعار البيع للمستهلك (التجزئة) " ، أعداد مختلفة .
- ٢- الجهاز المركزى للتعبئة العامة والإحصاء : " الكتاب الإحصائى السنوى " ، القاهرة ، أعداد مختلفة
- ٣- وزارة التجارة الخارجية : " الهيئة العامة للرقابة على الصادرات والواردات " ، بيانات غير منشورة .
- ٤- وزارة الزراعة واستصلاح الأراضى : قطاع الشئون الاقتصادية، الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعى، " تشرات الاقتصاد الزراعى " ، أعداد مختلفة .

الكفاءة التسويقية: ويقصد بها النسبة بين ناتج النشاط التسويقي وإجمالي نفقات الموارد الإنتاجية المستخدمة في أداء العمليات والخدمات التسويقية والإنتاجية لهذا الناتج الزراعى . وتم تقديرها من المعادلة الآتية :

$$\text{الكفاءة التسويقية} = 100 - \left(\frac{\text{الانتشار السعري}}{100 \times (\text{الانتشار السعري} + \text{التكاليف الإنتاجية})} \right)$$

ويستخدم هذا المقياس للمقارنة بين كفاءة النظام التسويقي فى فترات مختلفة و بلغت الكفاءة التسويقية حوالى ٤٥,٥% خلال الفترة (٨٠ - ١٩٨٦) ارتفعت لتصل الى حوالى ٦٥% فى الفترة (٢٠٠٢/٩٨).

الاستهلاك القومى: بلغ حوالى ١,٤ مليون طن كمتوسط للفترة (٨٠ - ١٩٨٦) ارتفع ليصل الى حوالى ٣,٤ مليون طن فى الفترة (٢٠٠٢/٩٨).

متوسط نصيب الفرد (كجم/سنة): بلغ حوالى ٣٣ كجم كمتوسط سنوى خلال الفترة (٨٠ - ١٩٨٦) ارتفع ليصل الى حوالى ٥٣,٥ كجم كمتوسط فى الفترة (٢٠٠٢/٩٨) .

الفائض التسويقي (بالألف طن): ويمثل الفرق بين الانتاج الكلى وتقديرات الاستهلاك المحلى من الأرز حيث بلغ متوسط الفائض التسويقي حوالى ٢١١ ألف طن فى الفترة (٨٠ - ١٩٨٦) ارتفع ليصل الى حوالى ٥٦٤ ألف طن فى الفترة (٢٠٠٢/٩٨).

كمية الصادرات (بالألف طن): بلغت حوالى ٥٧ ألف طن كمتوسط خلال الفترة (٨٠ - ١٩٨٦) ارتفعت لتصل إلى حوالى ٣٩٤ ألف طن كمتوسط للفترة (٩٨ - ٢٠٠٢).

قيمة الصادرات (بالمليون جنيه): بلغت حوالى ١٥,٥ مليون جنيه كمتوسط للفترة (٨٠ - ١٩٨٦) ارتفعت لتصل إلى حوالى ٣٩٢ مليون جنيه كمتوسط للفترة (٩٨ - ٢٠٠٢) .

النموذج القياسى لسوق الأرز المصرى

يهدف هذا الجزء إلى دراسة أهم المتغيرات المرتبطة بسوق الأرز المصرى وذلك فى شكل علاقات دالية مكونة لنموذج اقتصادى قياسى بحيث يتم تقدير هذه العلاقات فى صورة معالم دالية يمكن على أساسها دراسة اثر بعض السياسات الزراعية على المتغيرات الداخلية بالنموذج

تعريف النموذج القياسى (التحليلى) :-

النموذج القياسى عبارة عن مجموعة من العلاقات بين مجموعة من المتغيرات ذات الصلة الوثيقة بالمشكلة موضوع البحث وتمثل هذه العلاقات مجموعة من المعادلات التى تعبر عن الهيكل الاقتصادى لموضوع الدراسة.

متغيرات النموذج :-

تنقسم متغيرات النموذج القياسى المقترح إلى نوعين رئيسيين هما: -

أ - متغيرات مستوى الأداء (الداخلية) :- وهى تلك المتغيرات التى سيتم شرحها من خلال النموذج المقدر أو هى تلك المتغيرات التى تحدد داخل النموذج نفسه بمعنى أن التغيرات التى تطرأ عليها وكذلك مستواها يمكن أن تفسر من واقع المعادلات التى يشمل عليها النموذج، وتتضمن تلك المتغيرات كل من الناتج المحلى من الأرز أو العرض ممثلاً فى المساحة المزروعة منه ، إنتاجية الفدان ، الفروق السعرية فى سوق الأرز (فى صورة الفرق بين متوسط سعر التجزئة وسعر التصدير للأرز) ، الاستهلاك السنوى من الأرز (الطلب الداخلى) كمية الصادرات السنوية من الأرز (الطلب الخارجى) ، الفاقد السنوى من الأرز أثناء عمليات الحصاد والتداول والتوزيع .

ب- متغيرات الخارجية (السياسة) :- وهى عبارة عن المتغيرات التى تظهر فى العلاقات التى يشتمل عليها النموذج ولا يكون النموذج مسؤولاً عن تحديد قيمها وتتضمن تلك المتغيرات كل من السعر المزرعى وسعر التجزئة للأرز، الرقم القياسى لأسعار المستهلكين (لكى يعكس مستوى التضخم المحلى) والمتغيرات الصورية التى تعكس اثر السياسات الحكومية فى قطاع الأرز المصرى وسعر التصدير ، الانتشار السعري ، والكفاءة التسويقية ، ومتوسط نصيب الفرد من الأرز سنويا والتغير فى المخزون السنوى من الأرز وغيرها .

توصيف متغيرات النموذج :-

تم الحصول على متغيرات النموذج الداخلية والخارجية لسوق الأرز المصرى خلال الفترة (١٩٨٠ - ٢٠٠٢)، ويتكون النموذج من سبعة معادلات منها ستة معادلات احتمالية ومعادلة واحدة تعريفية حيث تشرح المعادلة الأولى أهم العوامل المؤثرة فى مساحة الأرز خلال فترة الدراسة (١٩٨٠ - ٢٠٠٢) فى حين تمثل المعادلة الثانية أهم المتغيرات المؤثرة

فى إنتاجية فدان الأرز والمعادلة الثالثة تفسر أهم العوامل التى تؤثر فى الفرق السعرية فى سوق الأرز المحلى (الفرق بين متوسط سعر التجزئة وسعر التصدير للأرز) أما المعادلة الرابعة فلقد شرحت أهم العوامل المؤثرة فى الصادرات المصرية السنوية من الأرز ، فى حين اهتمت المعادلة الخامسة بتفسير أهم التغيرات الحادثة فى الاستهلاك السنوى من الأرز ، أما المعادلة السادسة فلقد كان الهدف منها تقدير العوامل المؤثرة على الفاقد السنوى من الأرز أثناء الحصاد والتداول والتوزيع ، فى حين أوضحت المعادلة السابعة (المتساوية) المكونات الصافية لإنتاج الأرز المحلى . وهناك بجانب المتغيرات الداخلية السبعة، المتغيرات الخارجية ويبلغ عددها سبعة عشر متغير علاوة على ثابت الدالة لكل معادلة .

الشكل الرياضى للنموذج : ص ١ = د (س ١ ، س ٢ ، س ٣ ، س ٤ ، س ٥ ، س ٦)

ص ٢ = د (س ٥ ، س ٧ ، س ٨)

ص ٣ = د (ص ٤ ، س ٨ ، س ٩ ، س ١٠ ، س ١٢)

ص ٤ = د (ص ١ ، ص ٣ ، س ٤ ، س ١٣)

ص ٥ = د (ص ٣ ، س ٩ ، س ١٤ ، س ١٥)

ص ٦ = د (ص ٣ ، س ٨ ، س ١٦)

ص ٧ = ص ٤ + ص ٥ + ص ٦ ± س ١٧

أسلوب تقدير النموذج : - يتكون النموذج المقترح من نظام ستة معادلات احتمالية ومعادلة واحدة متساوية ، حيث تظهر بعض المتغيرات الداخلية فى بعض المعادلات كمتغيرات شارحة (مستقلة) فى معادلة أخرى وبالتالي لا يمكن الاعتماد على طريق المربعات الصغرى العادية (O.L.S) ونظرا لأن النموذج مكون من العديد من المعادلات فيمكن استخدام طريقة المربعات الصغرى ذات المراحل الثلاث أو طريقة الانحدار المتعدد ذات المراحل الثلاثة وهى عبارة عن تحويل لطريقة المربعات الصغرى ذات المراحل الثلاث نظرا لأن النموذج مكون من نظام متكامل من المعادلات .

أولا :- معادلة المساحة المزروعة بالأرز بالألف فدان :-

تضمنت تلك المعادلة ستة متغيرات مستقلة هى المساحة المزروعة بالأرز مؤخرة بعام واحد بالألف فدان ، والسعر المزرعى للأرز (جنيه / طن) مؤخرة بعام واحد ، والمساحة

المزروعة بالقطن بالألف فدان ، وسعر التصدير للطن من الأرز الأبيض (جنيه /طن) مؤخرة بعام ، وكمية الصادرات من الأرز الأبيض بالألف طن ، وإنتاجية الفدان من الأرز (طن/فدان) مؤخرة بعام ، ولقد جاءت أشارات المعالم المقدرة للنموذج متفقه مع المنطق الاقتصادي كما تبين من الجدول رقم (٤) حيث تبين وجود علاقة طردية موجبة بين كل من سعر المزرعى للأرز الشعير بالجنيه للطن ، وسعر التصدير للأرز الأبيض بالجنيه للطن ، كمية الصادرات من الأرز الأبيض بالألف طن من جانب ، وبين المساحة المزروعة بالأرز بالألف فدان من جانب آخر . وهذا يعنى أن زيادة أحد أو كل هذه المتغيرات يؤدي إلى زيادة المساحة المزروعة من الأرز الشعير بالألف فدان . فى حين توجد علاقة عكسية بين كل من المساحة المزروعة بالأرز الشعير بالألف فدان للعام السابق ، ومساحة محصول القطن بالألف فدان لنفس العام ، ومتوسط إنتاجية الفدان بالطن للعام السابق من جانب وبين المساحة المزروعة بالأرز بالألف فدان من جانب آخر ، وهذا يعنى أن زيادة أحد أو كل هذه المتغيرات يؤدي على نقص وتدهور فى المساحة المزروعة بالأرز بالألف فدان .

جدول (٢) توصيف المتغيرات الاقتصادية الداخلية للنموذج القياسى لسوق الأرز المصرى .

الرمز	ماهيته	المتوسط الحسابى
ص ١	المساحة المزروعة بمحصول الأرز بالألف فدان	١١٩٥,١٣
ص ٢	إنتاجية الفدان من الأرز بالطن	٣,٠٦
ص ٣	الفروق السعرية فى سوق الأرز المحلى (جنيه /طن)	١٦٤,٦
ص ٤	كمية الصادرات من الأرز بالألف طن .	١٧٥,٧
ص ٥	كمية الاستهلاك الكلى من الأرز الأبيض بالألف طن .	٢٢٥١,٥
ص ٦	كمية الفاقد السنوى من الأرز بالألف طن أثناء الحصاد والتداول والتخزين .	٥١,٧
ص ٧	كمية الإنتاج السنوى من الأرز الشعير بالألف طن	٣٧٩٢

المصدر: معادلات محسوبة

جدول (٣) توصيف المتغيرات الاقتصادية الخارجية للنموذج القياسي لسوق الأرز.

الرمز	ماهيته	المتوسط الحسابي
س١	المساحة بالأرز مؤخرة بعام واحد بالالف فدان	١١٧٠,١
س٢	السعر المزرعي للأرز (جنية/طن) مؤخر بعام	٤٠٥,٦
س٣	المساحة المزروعة بالظن بالالف فدان في نفس العام	٨٨٧,٩
س٤	سعر التصدير للطن من الأرز الأبيض (جنية/طن) مؤخر بعام	٦٧٤,٧
س٥	كمية الصادرات من الأرز الأبيض بالالف طن مؤخرة بعام	١٥٩,٦
س٦	إنتاجية الفدان من الأرز بالطن مؤخر بعام	٢,٩٩
س٧	متغير صوري يعكس أثر التقنيات الحديثة	٠,٧٧
س٨	متغير الزمن للفترة المدروسة	١١,٥
س٩	الرقم القياسي العام لأسعار المستهلكين (سنة الأساس ٨٦/٨٧=١٠٠)	١٦٢,٧
س١٠	الانتشار السعري	٤٩٦,٦
س١١	الهوامش التسويقية	١٢٣,٨
س١٢	الكفاءة التسويقية	٤٢,٢
س١٣	متوسط استهلاك الفرد من الأرز بالكجم في مصر	٤١,٦
س١٤	متوسط سعر التجزئة للطن من الأرز الأبيض	٨٣٤,٥
س١٥	متغير صوري يعكس أثر إلغاء سياسة التوريد الإجباري للأرز	٠,٥٤
س١٦	متغير صوري يمثل أثر نظام الحصاد الآلي للأرز	٠,٧٧
س١٧	التغير في المخزون السنوي من الأرز بالالف طن	٨,٩

المصدر: معادلات محسوبة

ولمعرفة أهم المتغيرات التي تؤثر في المساحة بالأرز بالالف فدان فقد تبين أنها انحصرت في سعر تصدير الأرز الأبيض بالجنيه للطن ، وكمية الصادرات من الأرز الأبيض بالالف طن حيث ثبتت المعنوية الإحصائية عند مستوى ٠,٠٥ ، وتشير نتائج معامل التحديد المعدل والذي بلغ حوالي ٠,٨٨ ، إلا أن المتغيرات الشارحة تفسر حوالي ٨٨% من التغير في المساحة المزروعة بالالف فدان ، أما الباقي (حوالي ١٢%) يرجع إلى عوامل ومتغيرات أخرى غير مدروسة ويؤكد ما سبق قيمة ف المحسوبة والتي بلغت حوالي ٢٦,٦٠ حيث ثبت معنويتها إحصائياً عند مستوى معنوية ٠,٠١ ، ولقد بلغت قيمة معامل مرونة الاستجابة بين المساحة

جدول رقم (٤) تقديرات معالم المتغيرات بالمعادلة رقم (١) بالنموذج : المساحة المزروعة بالأرز

المتغيرات الشارحة	المعالم المقدرة	قيمة ف المحسوبة	مرونة الإستجابة
ثابت المعادلة	١٥٤٥,٧٢	**٢,٩٤٦	-
س١	٢,٤٤-	١,٢٥-	٠,٢٣٩-
س٢	٠,١٠٧	٠,٣٤٦	٠,٠٣٦
س٣	٠,٣٦٥-	١,٤٧-	٠,٢٧١-
س٤	٠,٣٩٦	*٢,٠٦	٠,٢٠٨
س٥	٠,٧٢٨	*٢,٤٦	٠,٠٩٧
س٦	٥٥,٨٢-	٠,٣٨-	٠,١٣٩-

المصدر : معادلات محسوبة

قيمة ف المحسوبة = **٢٦,٦٠ * معنوى عند مستوى معنوية ٠,٠٥
 قيمة معامل التحديد المعدل ر-٢=٠,٨٨٠ ** معنوى عند مستوى معنوية ٠,٠١
 المزروعة بالأرز بالآلف فدان فى نفس العام وبين المساحة المزروعة بالأرز بالآلف فدان فى العام السابق حوالى- ٠,٢٣٩ أى زيادة فى مساحة محصول الأرز الشعير للعام السابق مقدارها ١٠٠% فان هذا يؤدى إلى تناقص فى مساحة محصول الأرز الشعير فى العام الحالى مقداره ٢٣,٩%. وقد بلغت قيمة مرونة الاستجابة بين المساحة المزروعة بالأرز الشعير بالآلف فدان وبين كلا من السعر المزرعى للأرز الشعير بالجنيه للطن فى العام السابق ، و المساحة المزروعة بالقطن فى نفس العام بالآلف فدان ، و سعر التصدير للطن من الأرز الأبيض بالجنيه / طن فى العام السابق ، وكمية الصادرات من الأرز بالآلف طن للعام السابق ، و متوسط إنتاجية الفدان بالطن للعام السابق حوالى ٠,٠٣٦-، ٠,٢٧١-، ٠,٢٠٨ ، ٠,٠٩٧ ، ٠,١٣٩-، على الترتيب .

ثانيا : - معادلة الإنتاجية للفدان من الأرز بالطن :-

تضمنت تلك المعادلة ثلاث متغيرات مستقلة هى كمية الصادرات من الأرز بالآلف طن مؤخر بعام واحد ، و متغير صورى يعكس أثر استخدام التقنيات الجديدة فى إنتاجية فدان

الأرز حيث يأخذ القيمة (١) من عام ١٩٨٦-٢٠٠٢ ، والقيمة صفر لباقي السنوات ، ومتغير الزمن للفترة المدروسة ولقد جاءت إشارات المعالم المقدره للنموذج متفقتة مع المنطق الاقتصادي كما تبين من الجدول رقم (٥) ولمعرفة أهم المتغيرات التي تؤثر في إنتاجية الفدان من الأرز فقد تبين أنها انحصرت في المتغير الصوري الذي يعكس أثر التقنيات الحديثة ، ومتغير الزمن للفترة المدروسة حيث ثبتت المعنوية الإحصائية عند مستوى ٠,٠٥ لأول وعند ٠,٠١ للثاني ، وتشير نتائج معامل التحديد المعدل والذي بلغ حوالي ٠,٩٥٣ إلى أن المتغيرات الشارحة تفسر حوالي ٩٥,٣% من التغير في الإنتاجية للفدان، ويؤكد ما سبق قيمة ف المحسوبة والتي بلغت حوالي ١٤١,٨٣ حيث ثبتت معنوياتها إحصائيا عند مستوى ٠,٠١ ، ولقد بلغت قيمة معامل مرونة الاستجابة بين إنتاجية الفدان من الأرز للعام الحالي وبين كلا من كمية الصادرات من الأرز بالآلف طن للعام السابق ، والمتغير الصوري ومتغير الزمن للفترة المدروسة حوالي -٣٤٦,٣ ، -٠,٠٤٧ ، ٣,٣٦٠ على الترتيب

جدول رقم (٥) تقديرات معالم المتغيرات بالمعادلة رقم (٢) بالنموذج : إنتاجية الفدان

بالطن

المتغيرات الشارحة	المعالم المقدره	قيمة ت المحسوبة	مرونة الإستجابة
ثابت المعادلة	٢,١٢	**٣٦,٣٧	-
س٥	-٦,٦٤	٠,١٤٩-	-٣٤٦,٣
س٧	-٠,١٨٧	*١,٦٤-	٠,٠٤٧-
س٨	٠,٠٩٦	**٧,٧٥	٠,٣٦٠

المصدر : معادلات محسوبة

قيمة ف المحسوبة = *١٤١,٨٣

* معنوى عند مستوى معنوية ٠,٠٥

قيمة ر-٢ = ٠,٩٥٣

** معنوى عند مستوى معنوية ٠,٠١

ثالثا :- معادلة الفروق السعرية في سوق الأرز المصرى :-

الفروق السعرية في سوق الأرز في مصر معبرا عنها الفرق بين متوسط سعر التجزئة وسعر التصدير (جنه /طن) وتضمنت تلك المعادلة ست متغيرات مستقلة هي كمية الصادرات من الأرز الأبيض بالآلف طن ، ومتغير الزمن للفترة المدروسة والرقم القياسى

العام لأسعار المستهلكين والانتشار السعري والهامش التسويقي والكفاءة التسويقية . ولقد جاءت إشارات المعالم المقدرة للمعادلة متفقة مع المنطقة الاقتصادية كما يتبين من الجدول رقم (٦) ، حيث يتبين وجود علاقة طردية موجبة بين كل من كمية الصادرات من الأرز الأبيض بالألف طن للعام الحالي والانتشار السعري والهامش التسويقي والكفاءة التسويقية من جانب وبين الفروق السعرية في سوق الأرز المصري من جانب آخر . وهذا يعنى أن زيادة أحد أو كل هذه المتغيرات يؤدي إلى زيادة في الفروق السعرية في سوق الأرز المصري ، في حين توجد علاقة عكسية بين كل من متغير الزمن للفترة المدروسة والرقم القياسي العام لأسعار المستهلكين من جانب ، وبين الفروق السعرية من جانب آخر .

وتشير نتائج معامل التحديد المعدل والذي يبلغ حوالى ٠,٤٣٩ ، إلى أن المتغيرات الشارحة تفسر حوالى ٤٣,٩% من المتغيرات في الفروق السعرية ولقد بلغت قيمة معامل مرونة الاستجابة بين الفروق السعرية في سوق الأرز وكلا من كمية الصادرات من الأرز بالألف طن ، ومتغير الزمن للفترة المدروسة والرقم القياسي العام وأسعار المستهلكين والانتشار السعري والهامش التسويقي والكفاءة التسويقية حوالى ٠,٦٦٩ ، -١,٤٥٣ ، -٠,٨٠٦ ، ١,٩٩١ ، ٠,٠٨٢ ، ٠,٠٩٥ ، على الترتيب .

رابعا :- معادلة الصادرات المصرية السنوية من الأرز :

تضمنت تلك المعادلة أربعة متغيرات مستقلة هي المساحة المزروعة بالأرز بالألف فدان في نفس العام ، والفروق السعرية في سوق الأرز المصري ، وسعر التصدير للطن من الأرز مؤخر بعام ، ومتوسط استهلاك الفرد من الأرز في السنة في نفس العام ، ولقد جاءت إشارات المعالم المقدرة للمعادلة متفقة مع المنطق الاقتصادي كما يتبين من الجدول رقم (٧) حيث يتبين وجود علاقة طردية موجبة بين كل من الفروق السعرية في سوق الأرز المصري ، وسعر التصدير للطن من الأرز ، ومتوسط استهلاك الفرد من الأرز في السنة من جانب ، وبين كمية الصادرات المصرية من الأرز بالألف طن من جانب آخر ، وهذا يعنى أن زيادة أحد أو كل هذه المتغيرات يؤدي إلى زيادة كمية الصادرات المصرية السنوية من الأرز ، في حين توجد علاقة عكسية بين المساحة المزروعة بالأرز في نفس العام بالألف فدان وبين كمية الصادرات المصرية من الأرز بالألف طن في نفس العام ، ولمعرفة أهم المتغيرات التي تؤثر

جدول رقم (٦) تقديرات معالم المتغيرات بالمعادلة رقم (٣) بالنموذج الفروق السعرية في السوق المحلي للأرز .

المتغيرات الشارحة	المعالم المقدرة	قيمة ت المحسوبة	مرونة الاستجابة
ثابت المعادلة	١٩,٤٨-	٠,٠٦٥-	-
ص٤	٠,٦٢٧	١,٢٠	٠,٦٦٩
س٨	٢٠,٨٠-	٠,٨٢-	١,٤٥٣-
س٩	٠,٨١٦-	*١,٥٦-	٠,٨٠٦-
س١٠	٠,٦٦	١,٢٤	١,٩٩١
س١١	٠,١٠٩	٠,٨٦	٠,٠٨٢
س١٢	٠,٣٧	٠,٥٣	٠,٠٩٥

المصدر : معادلات محسوبة

— قيمة ف المحسوبة = ٣,٧٤
 * معنوى عند مستوى معنوية ٠,٠٥
 — قيمة معامل التحديد المعدل (ر-٢) = ٠,٤٣٩

جدول رقم (٧) تقديرات معالم المتغيرات بالمعادلة رقم (٤) : كمية الصادرات

المتغيرات الشارحة	المعالم المقدرة	قيمة ت المحسوبة	مرونة الاستجابة
ثابت المعادلة	١٢٩,٤٢-	*١,٥٦-	-
ص١	٠,٢٧-	١,٠٤-	١,٨٣-
ص٣	٠,٢٤	*٢,٢٨	٠,٢٢٥
س٤	٠,١١٢	١,٢٨	٠,٤٣٠
س١٣	١٤,٣	*٢,٢٩	٣,٣٨

المصدر : معادلات محسوبة

— قيمة ف المحسوبة = *٢,٢٨
 * معنوى عند مستوى معنوية ٠,٠٥
 ** معنوى عند مستوى معنوية ٠,٠١
 — قيمة معامل التحديد المعدل (ر-٢) = ٠,٧٨٦

في كمية الصادرات المصرية السنوية من الأرز بالآلف طن فقد تبين أنها انحصرت بصفة أساسية في الفروق السعرية في سوق الأرز المصري ، ومتوسط استهلاك الفرد من الأرز سنويا بالكجم حيث ثبتت المعنوية الإحصائية عند مستوى ٠,٠٥ ، وتشير نتائج معامل التحديد المعدل والذي بلغ حوالى ٠,٧٨٦ أى أن المتغيرات الشارحة تفسر حوالى ٧٨,٦% من التغير في كمية الصادرات ، ويؤكد ما سبق قيمة ف المحسوبة والتي بلغت حوالى ٢٠,٢٨ حيث ثبتت معنوياتها إحصائيا عند مستوى معنوية ٠,٠١

خامسا : معادلة الاستهلاك السنوى من الأرز :

تضمنت تلك المعادلة أربعة متغيرات مستقلة وهى الفروق السعرية في سوق الأرز المصري ، والرقم القياسى العام لأسعار المستهلكين ، متوسط سعر التجزئة من الأرز الأبيض ، ومتغير صورى يعكس إلغاء سياسة التوريد الإجباري للأرز ، ولقد جاءت إشارة المعالم المقدره للمعادلة متفقة مع المنطقة الاقتصادية كما يتبين من الجدول رقم (٨) حيث يتبين وجود علاقة طردية موجبة بين كلا من متوسط سعر التجزئة للأرز والمتغير الصورى من جانب وبين الكمية المستهلكة من جانب آخر ، فى حين توجد علاقة عكسية بين كلا من الفروق السعرية فى سوق الأرز المصري والرقم القياسى العام لأسعار المستهلكين وهذا يعنى أن زيادة أحدا وكلا من المتغيرين يؤدي إلى نقص الكمية المستهلكة .

ولمعرفة أهم المتغيرات التى تؤثر فى الكمية المستهلكة من الأرز فقد تبين أنها انحصرت فى الرقم القياسى العام للأسعار المستهلكين ، ومتوسط سعر التجزئة حيث المعنوية الإحصائية عند مستوى ٠,٠١ و تشير نتائج معامل التحديد المعدل والذي بلغ نحو ٠,٨٦ إلى أن المتغيرات الشارحة تفسر حوالى ٨٦% من المتغير فى كمية الاستهلاك بالآلف طن . أما الباقي (حوالى ١٤%) فيرجع على عوامل ومتغيرات أخرى غير مدروسة ، ويؤكد ما سبق قيمة ف المحسوبة والتي بلغت حوالى ٣٣,٣٥ حيث ثبت معنوياتها الإحصائية عند مستوى معنوى ٠,٠١ ، ولقد بلغت قيمة معامل مرونة الاستجابة بين كمية الاستهلاك من الأرز بالآلف طن و كلا من الفرق السعرية فى سوق الأرز المصري ، و الرقم القياسى لأسعار المستهلكين ، ومتوسط سعر التجزئة والمتغير الصورى حوالى -٠,٠٦١ ، -٠,٢٦٣ ، ٠,٦٢٣ ، ٠,١١٨ على الترتيب .

سادسا : معادلة كمية الفاقد السنوى من الأرز أثناء الحصاد والتداول والتخزين :

تضمنت تلك المعادلة ثلاث متغيرات مستقلة وهى الفروق السعرية فى سوق الأرز المصرى ، ومتغير الزمن للفترة المدروسة ، ومتغير صورى يعكس أثر نظام الحصاد الآلي للأرز ولقد جاءت إشارات المعالم المقدمة للمعادلة متفقة مع المنطق الاقتصادى كما تبين من الجدول رقم (٩) . حيث يتبين وجود علاقة طردية موجبة بين كلا من الفروق السعرية ومتغير الزمن وتشير نتائج معامل التحديد المعدل والذي بلغ حوالى ٠,٩١٠ ، إلى أن المتغيرات الشارحة تفسر حوالى ٩١% من التغير فى كمية الفاقد السنوى من الأرز أما الباقي (حوالى ٩%) فيرجع إلى عوامل ومتغيرات أخرى غير مدروسة ، ويؤكد ما سبق قيمة ف المحسوبة والتي بلغت حوالى ٧١,٨٤ حيث ثبتت معنوياتها إحصائيا عند مستوى ٠,٠١ ، ولقد ثبتت المعنوية الإحصائية لكل من متغير الزمن الصورى عن مستوى معنوية ٠,٠١ ، وقد بلغت قيمة معامل مرونة الاستجابة بين كمية الفاقد السنوى من الأرز وكلا من الفروق السعرية ومتغير الزمن والمتغير الصورى حوالى ٠,٠٣١ ، ٩٥٧ ، -٠,٣٣٠ ، على الترتيب .

سابعا : معادلة كمية الإنتاج السنوى من الأرز بالآلف طن :

تضمنت تلك المعادلة أربعة متغيرات شارحة وهى كمية الصادرات من الأرز بالآلف طن ، وكمية الاستهلاك السنوى من الأرز بالآلف طن ، وكمية الفاقد من الأرز أثناء الحصاد والتداول والتخزين ، والتغير فى المخزون السنوى من الأرز وهذه هى المعادلة المتساوية فى النموذج ، ولقد جاءت إشارات المعالم المقدمة متفقة مع المنطق الاقتصادى كما تبين من الجدول رقم (١٠) حيث تبين وجود علاقة طردية موجبة بين كمية الإنتاج وكافة المتغيرات الشارحة . وتشير نتائج معامل التحديد المعدل والذي بلغ نحو ٠,٨٥٥ . وقيمة ف المحسوبة والتي بلغت حوالى ٣٢,٠٤ حيث ثبتت معنوياتها إحصائيا عند مستوى معنوية ٠,٠٠١ ، و بلغت قيمة معامل مرونة الاستجابة بين كمية الإنتاج الكلى من الأرز وكلا من كمية الصادرات ، وكمية الاستهلاك السنوى ، وكمية الفاقد من الأرز ، والتغير فى المخزون السنوى من الأرز حوالى ٠,٩٢ ، ٠,٦٩٤ ، ٠,٠٧٤ ، ٧,٠٠٦ ، على الترتيب .

جدول (٨) تقديرات معالم المتغيرات بالمعادلة رقم (٥) بالنموذج : كمية الاستهلاك

المتغيرات الشارحة	المعالم المقدمة	قيمة ت المحسوبة	مرونة الاستجابة
ثابت المعادلة	١٣٠٨,٧	**٧,٠٢	-
٣ ص	-٠,٨٣٥	١,٠٩-	٠,٠٦١-
٩ س	-٣,٦٤	**٢,٩٤-	٠,٢٦٣-
١٤ س	١,٦٨	**٣,٦٦	٠,٦٢٣
١٥ س	٤٩٢,٨١	٠٩,٥٠	٠,١١٨

المصدر : معادلات محسوبة

قيمة ف المحسوبة = **٣٣,٣٥ — قيمة (٢-ر) = ٠,٨٦٠ .

جدول (٩) تقديرات معالم المتغيرات بالمعادلة رقم (٦) بالنموذج : كمية الفاقد السنوي

المتغيرات الشارحة	المعالم المقدمة	قيمة ت المحسوبة	مرونة الاستجابة
ثابت المعادلة	١٧,٧٣	** ٥,١٥	-
٣ ص	٠,٠١	٠,٩٤	٠,٠٣١
٨ س	٤,٣٠	** ١١,٨٧	٠,٩٥٧
١٦ س	-٢٢,١٦-	** ٤,٢١٣-	٠,٣٣٠-

المصدر : المعادلات المحسوبة

— قيمة ف المحسوبة = ٠,٧١ — قيمة (٢-ر) = ٠,٩١٠ .

جدول (١٠) تقديرات معالم المتغيرات بالمعادلة رقم (٧) بالنموذج كمية الإنتاج الكلي

المتغيرات الشارحة	المعالم المقدرة	قيمة ت المحسوبة	مرونة الاستجابة
ثابت المعادلة	٤٩٦,٩٤	١,٠٣١	-
٤ ص	١,٩٩٠	٠,٨٦٥	٠,٠٩٢
٥ ص	١,١٧	*١,٨٢٠	٠,٦٩٤
٦ ص	٥,٤٦	٠,١٨٠	٠,٠٧٤
١٧ س	٣,٠٠٩	٠,٧٣٣	٧,٠٠٦

المصدر : معادلات محسوبة .

قيمة ف المحسوبة = **٣٢,٠٢٤ — قيمة (٢-ر) = ٠,٨٥٥ .

* معنوى عند مستوى معنوية ٠,٠٥ * معنوى عند مستوى معنوية ٠,٠١

المراجع

- أحمد أحمد جويلي (دكتور): "مبادئ التسويق الزراعي" دار الهناء للطباعة ، القاهرة ، الطبعة الأولى ، عام ١٩٧١ .
- جون هو لتسمان (دكتور) وآخرون: "الدراسة الأساسية لقطاع الأرز في مصر". تقرير دراسة الآثار رقم (٣) ، مارس ١٩٩٩ .
- سونيا محمد علي (دكتور) : "التسويق الزراعي". محاضرات بقسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة ، جامعة الزقازيق ، عام ١٩٨٦ .
- عبد الرحيم محمد إسماعيل طه (دكتور) وآخرون: "دراسة قياسية لقطاع الأرز المصري" المجلة المصرية للعلوم التطبيقية ، أكتوبر عام ١٩٩٨ .
- عبد القادر محمد عبد القادر (دكتور): "طرق قياس العلاقات الاقتصادية مع تطبيقات الحاسب الإلكتروني"، قسم الاقتصاد، كلية التجارة ، جامعة الإسكندرية، دار الجامعات المصرية، عام ١٩٩٠ .
- محمد سيد شحاتة (دكتور): "أثر سياسات الإصلاح الاقتصادي على بعض المتغيرات الاقتصادية لمحصول الأرز". المجلة المصرية للإقتصاد الزراعي ، المجلد الثامن ، العدد الأول ، مارس عام ١٩٩٨ .
- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء: "النشرة الشهرية لأسعار البيع للمستهلك (التجزئة)"، أعداد مختلفة.
- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء: "الكتاب الإحصائي السنوي"، القاهرة، أعداد مختلفة.
- وزارة التجارة الخارجية: "الهيئة العامة للرقابة على الصادرات والواردات"، بيانات غير منشورة.
- وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي: قطاع الشؤون الاقتصادية، الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي ، نشرات الاقتصاد الزراعي، أعداد مختلفة.

**AN ANALYTICAL STUDY OF EGYPTIAN
RICE MARKET**

Mosselhy, M.A.*; A.M. Ismail*;

Samia, M. El Deeb* and M.I.M. Raafat.**

*** Agricultural Economics Dep. Faculty Of Agriculture Zagazig University**

**** Agricultural Economic Research Dep. Agricultural Research Centre**

Summary: Rice crop is considered as one of the most important crops in Egypt. Its area reached about 1.4 million feddans as an average for the period 1998 – 2002. Rice productivity is about 3.8 Tons/feddan. Farmgate rice price was about 660 L.E./Ton. The retail price was 1358 L.E./Ton. The marketing efficiency was about 65%, the total consumption was 3.4 million Ton. The per capita consumption was 53.5 kg./year the quantity of the marketing excess was 564000 Tons. Rice exports was 394000 Ton in the same period (1998 – 2002).

Being one of the main components of the nourishment diet and several converting manufactures are built on it. It is also the only cereal product which achieves marketing surplus that contributes in providing with hard currency, so this study has concentrated on studying economical varieties that are connected with rice offering and marketing through the whole rice cultivated area, the feddan yield average, the whole rice product and the constitution of the market. The field price, the parting price average, price spreading, the Egyptian rice marketing measurement efficiency.

The study also dealt with the whole demand on Egyptian rice through the economical changes which are connected the local rice consuming through the amount of national consuming and the individual average need of white rice, the surplus amount.