

## اقتصاديات إنتاج وتسويق الأغنام والمعز في مصر

دكتور/ علي إبراهيم محمد

معهد بحوث الاقتصاد الزراعي

### مقدمة

يعتبر القطاع الزراعي الركيزة الأساسية في البنيان الاقتصادي القومي المصري كما تعتبر الثروة الحيوانية إحدى الموارد الرأسمالية الزراعية الهامة، وذلك لما تساهم به منتجاتها المختلفة في جملة رأس المال المنتج، ومن ثم فهي تحتل مكانة هامة في البنيان الاقتصادي بصفة عامة والزراعي بصفة خاصة، وتعتبر اللحوم بصفة عامة والحمراء منها على وجه الخصوص من أهم منتجات الثروة الحيوانية باعتبارها مصدراً أساسياً للبروتين الحيواني، علاوة على ذلك فإنها تمثل أهم المكونات الرئيسية في النمط الغذائي للإنسان، نظراً لانفراد البروتينات الحيوانية باحتوائها على الأحماض الأمينية الضرورية والتي لا غنى لجسم الإنسان عنها، وذلك لإنها المركب الأساسي لبروتوبلازم الخلايا الحيوانية، علاوة على إنها المجموعة الوحيدة التي يمكنها بناء كل من الدم والجسم، كما أنها تشارك المواد الكربوهيدراتية والدهنية في وظيفتها كمواد للطاقة والقوة (البروتين). ومع ذلك فإنه من الملاحظ انخفاض نصيب الفرد المصري من اللحوم الحمراء مقارنة بمثيله في بعض دول العالم، حيث يبلغ في فرنسا نحو 67 جم/يوم، بينما يبلغ في السودان نحو 57 جم/يوم، في حين يبلغ متوسط الاستهلاك للفرد في مصر نحو 29.7 جم/يوم في المتوسط عام 2002<sup>(1)</sup> ونظراً لأهمية اللحوم الحمراء في غذاء الإنسان وانخفاض نصيب الفرد المصري منها فإنها تحظى باهتمام كبير من قبل الدولة من حيث العمل على توفيرها سواء بالعمل على زيادة كفاءة الموارد المتاحة والمستخدمة في إنتاجها أو بتشجيع الاستثمار في مجال إنتاج مستلزمات إنتاجها أو مجال إنتاجها. وتعتبر الأغنام والمعز أكثر كفاءة وتفوقا على الحيوانات الأخرى من الناحية الاقتصادية فهي حيوانات ثنائية الغرض لإنتاج اللبن واللحم، حيث يصل إنتاج اللبن منها

إلى ٥٢-٣٠% من إنتاج البقرة وتحت ظروف غذائية جيدة، بالإضافة إلى أن تربية الأغنام والمعز في مصر من المشروعات المربحة التي تتمتع بمزايا عديدة فهي لا تحتاج إلى مبالغ كبيرة من المال للبدء في المشروع كما ان عائدها سريع وبالإضافة إلى إنها تتغذى علي بقايا المحاصيل الزراعية المختلفة وفي نفس الوقت تنتج لنا سمادا ذو فائدة كبيرة للأرض لذا ننصح بضرورة تربية هذه الحيوانات عند البدء في زراعة الأراضي الجديدة وبصفة خاصة في الأراضي الصحراوية لتحسين دخل الزراع من هذه الأراضي ورفع خصوبتها، بالإضافة إلى أن هذه الحيوانات لها قدرة علي تسلق قمم الجبال للبحث عن غذائه.

وتهدف هذه الورقة إلى إلقاء الضوء علي إنتاج وتسويق الأغنام في مصر سواء الإنتاج المحلي من هذه الحيوانات او إنتاج اللحوم منها ومشاركتها في سد الفجوة اللحمية في مصر، بالإضافة إلى طرق تسويق هذه الحيوانات وحركة أسعار الحيوان الحي واسعار اللحوم ونصيب المنتج من جنيه المستهلك بالإضافة إلى العائد من الحيوان.

اولا : الإنتاج المحلي من الاغنام والمعز في مصر:

#### ١ - الأهمية النسبية للأغنام والمعز:

يمثل إنتاج اللحوم من الأغنام نحو ٨,١٩% من إجمالي اللحوم الحمراء والبالغ نحو ٦٣٩ ألف طن، حيث بلغ إنتاج اللحوم منها نحو ٥٢ ألف طن، كذلك يمثل إنتاج اللحوم من المعز نحو ٥,٤٨% من الإنتاج الكلي للحوم الحمراء حيث بلغ إنتاج اللحوم منها نحو ٣٥ ألف طن وذلك كمتوسط للفترة (١٩٩٠-٢٠٠٤).

علي إبراهيم محمد، اقتصاديات إنتاج وتسويق الأغنام والمعز في مصر

الأهمية النسبية لإنتاج اللحوم من الأغنام والمعز الي إجمالي اللحوم خلال الفترة ( ١٩٩٢ -٢٠٠٤ ) .

السنوات	إجمالي اللحوم (بالآلف طن)	الأغنام	%	المعز	%
١٩٩٠	٤٠٣	٤٣	١٠.٦٧	١٨	٤.٤٧
١٩٩١	٤١٤	٤٤	١٠.٦٣	٢٠	٤.٨٣
١٩٩٢	٥١٤	٤٤	٨.٥٦	٣٦	٧.٠٠
١٩٩٣	٥٠٨	٤٦	٩.٠٦	٣٢	٦.٣٠
١٩٩٤	٥١٠	٤٥	٨.٨٢	٣٤	٦.٦٧
١٩٩٥	٦٠٦	٥٢	٨.٥٨	٣٥	٥.٧٨
١٩٩٦	٦٤٠	٥٢	٨.١٣	٣٦	٥.٦٣
١٩٩٧	٦٤٨	٥٣	٨.١٨	٣٧	٥.٧١
١٩٩٨	٦٧٥	٥٥	٨.١٥	٣٨	٥.٦٣
١٩٩٩	٦٩٢	٥٤	٧.٨٠	٣٨	٥.٤٩
٢٠٠٠	٧٠٥	٥٥	٧.٨٠	٣٨	٥.٣٩
٢٠٠١	٦٩٦	٥٧	٨.١٩	٣٩	٥.٦٠
٢٠٠٢	٨٢١	٦٣	٧.٦٧	٤١	٤.٩٩
٢٠٠٣	٨٦٩	٦٣	٧.٢٥	٤٣	٤.٩٥
٢٠٠٤	٨٨١	٥٩	٦.٧٠	٤٠	٤.٥٤
متوسط الفترة	٦٣٩	٥٢	٨.١٩	٣٥	٥.٤٨

المصدر : وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي - الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي - الإدارة العامة للإحصاء الزراعي - بيانات منشورة.

## ٢ - الإنتاج المحلي من الأغنام والمعز:

يبلغ الإنتاج المحلي من الأغنام نحو ٣,٣٧١ مليون رأس خلال التعداد الزراعي ١٩٨٢/١٩٨١ زاد إلى نحو ٥,٨٩٥ مليون رأس خلال التعداد الزراعي ١٩٩٠/١٩٨٩ بنسبة زيادة بلغت نحو ٧٤,٨٩ % وبمعدل سنوي بلغ نحو ٧,٤٩ %، ثم زاد إلى نحو ٧,٦٤٠ مليون رأس خلال التعداد الزراعي ٢٠٠٠/١٩٩٩، بنسبة زيادة بلغت نحو ٢٩,٦١ %، وبمعدل زيادة سنوي بلغ نحو ٢,٩٦ %، كما بلغ إنتاج الأغنام في الأراضي الجديدة نحو ٣٢٠ ألف رأس بنسبة تبلغ نحو ٤,١٩ % من إجمالي إنتاج الأغنام علي مستوى الجمهورية وذلك في تعداد ٢٠٠٠/١٩٩٩.

كما بلغ إنتاج المعز نحو ٢,٧٤٨ مليون رأس خلال التعداد الزراعي ١٩٨٢/١٩٨١، زاد إلي نحو ٤,٤٠٧ مليون رأس خلال التعداد الزراعي ١٩٩٠/١٩٨٩، بنسبة زيادة بلغت نحو ٦٠,٤٢ %، وبمعدل سنوي بلغ نحو ٦,٠٤ %، ثم زاد الي نحو ٥,٦٥٣ مليون رأس خلال التعداد الزراعي ٢٠٠٠/١٩٩٩، بنسبة زيادة بلغت نحو ٢٨,٢٦ %، وبمعدل زيادة سنوي بلغ نحو ٢,٨٣ %، كما بلغ انتاج المعز في الأراضي الجديدة نحو ١٧٨,٥ الف رأس بنسبة بلغت نحو ٣,١٦ % من إجمالي إنتاج المعز علي مستوى الجمهورية وذلك خلال التعداد الزراعي ٢٠٠٠/١٩٩٩.

و الجدول التالي يوضح الإنتاج المحلي من الأغنام والمعز خلال الفترة

(١٩٨١/١٩٨٢-١٩٩٩/٢٠٠٠) (العدد بالرأس)

علي إبراهيم محمد، اقتصاديات إنتاج وتسويق الأغنام والمعز في مصر

المحافظة	١٩٨٢/١٩٨١		١٩٩٠/١٩٩٨٩		٢٠٠٠/١٩٩٩	
	المعز	الأغنام	المعز	الأغنام	الإجمالي	الأراضي الجديدة
	المعز	الأغنام	المعز	الأغنام	المعز	الأغنام
القاهرة	٠	٠	١٩٩٨	٣٤٨٧٥	٤٣٤٠	٧٠٦٦
الإسكندرية	١٨٠٠٧	٧٤٣٤	٢٥٣٧٢	٥٩٧٠٩	٤٦٢٨٥	١٣٣٤٩٠
بور سعيد	٢٧٥١	١٤٧٦	١٥٠١	٢٩٧٠	٣٦٤٤	٩٣٨٤
السويس	٨٨٤٦	١٤٦٤٤	٢٠٠٩٠	١٣٣٧٢	١٨٥٨٧	٢٣٩٨٢
دمياط	٢١٢٠٨	٥٦٢٠	١٢٧٢٨	٤٣٨٨٣	١٨٨١٦	٧٨٢٣٢
الدقهلية	١٢٦٨٤٨	٥٨٤٣٤	١١٤٤٥٢	٣٣٦٩٣٦	١٥٤٤١٦	٣٥٦٢١٧
الشرقية	٢٤٤٣٥٨	١٤٤٨٨٧	٢٧٠٠٥٣	٤٩٠٥٢١	٣٣٢٦٦٦	٥٥٦٣٨٧
القليوبية	٧٣٩٨٩	٧٤٧١٢	١١٣٦٥٩	١٢٦٧٠٤	١٢٨٦٢٢	١٣٥٢١٣
كفر الشيخ	٨٨٩٤٢	٣٧٦٣٢	٧٩٤٨٦	٢٠٤٤٢٨	١٠٣٠٥٤	٢٤٥٨٨٥
الغربية	١١١٧٩٦	٦٣٢٩٨	١٢٦٦٢٧	٢٠٧٧٤٨	١٠٩٣٥١	٢٧٨١٥٩
المنوفية	١٢٩٣٧٠	٨١٣٢٥	١٦١٧٤٧	٢٢٤٣١٧	١٨١٤٥٧	٢٥٩٠٢٩
البحيرة	١٠٦٣٤	١٧٧٥٤	٢٢٠٨٨٥	٤٧٣٩٨٤	٣٠٢٨١١	٥٩٩٣٥٣
الإسماعيلية	٢٩٠٧٩	٤٢١٠٥	٦٤٨٩٤	٦٠٤٠٨	٩٢٥٤	٧٢٣٧٥
جملة الوجه البحري	١١٤٣٨٦٤	٦٥٠٢١٤	١٢١٣٩٣	٢١٤٨٤٦٥	١٤٧٦٤٢٤	٢٧٤٨٩٠٤
الجيزة	٧٧١١٣	٧٩٧٤٣	١٣٨٨٠٨	١٥٧٧٥٨	٢٢٨١٧٠	٢٦٨٩٤٠
بني سويف	١٤٦٥٦٦	١٢٣٩٠٨	٢٥٠١٣٠	٢٧٨٣٥٦	٣٣٤٩٤٠	٣٤٤٤٣٨
الفيوم	١٣٢٧٠٠	١٠٤٠٥٢	١٦٠٣٦١	٢٢١١٩٥	٣٥٤٠٦٧	٣٩١٨٤٣٠
المنيا	٢٣١٩٤٦	٣٠٩٧٩٤	٥٩٣٦٥٦	٤٥٠٢٤٠	٦٥٧٥١٩	٥٤١٧٤٢
أسيوط	٢٦٣٣٩٨	٣٧٠٦٦٥	٦١٦٦٦٣	٥٠٧٣٤٩	٦٥٨٥٦٥	٥٦٢١٠٨
سوهاج	٣٩٥٤٨١	٣٤٧٩٠٧	٥٧٠٩٤٢	٧٣٣١٤١	٦٩٢٣٨٥	٨٦٣١٦٠
قنا	٤٣٣٠٠٨	٣٢٧٢٠٦	٣٨٨٨٢٩٤	٦٤٣١٦٧	٤٩٧٧٩٩	٧٧٤٦٨٣
الأقصر	٠	٠	٠	٠	٣١٨١١	٩١٣٤٠
أسوان	١٨٢٩٤٥	١١٦٤٧٣	١٤١٧٤٨	٢٩٤٤٧٤	١٤٢٨٩٣	٢٩٨٨٣٦
جملة الوجه القبلي	١٨٦٣١٥٧	١٧٧٩٧٤٨	٢٢٨٥٦٨٠	٢٨٦٠٦٠٢	٤١٣٧٠٩٠	٤١٣٧٠٩٠
البحر الاحمر	٢١٧٠٩	٢٨١٣٧	١٣٠١٧	٤٥١٢	٧٩٠٣٥	١٢٩٩٠٧
الوادي الجديد	١٦٢٤٩	٤٤٧١٨	٢٩٣١٣	٢٩٣١٣	١٠٧٣٨٤	٤٦٦٦٩
مطروح	٢٨٥٦٢٠	١١٤٠٨٨	٣٢٥٠٨٣	١١٨٦١٣	٢٠٤٣٩٧	٤٨٥١٨٤
شمال سيناء	٢٤٥٤٨	٩٤٧٧٦	٦٩٠٨٤	٦٩٠٨٤	١٤٠٨٤٧	٧٤٣٩٩
جنوب سيناء	١٥٥٢٥	٣٥٨٧٧	٢٢٨٧٣	٢٢٨٧٣	٤٦٩٦٥	١٨٠٨٢
جملة الصحاري	٣٦٦٦٥١	٣١٧٥٩٦	٤٦٠٨٦٦	٤٦٠٨٦٦	٥٧٨٦٢٨	٧٥٤٢٤١
إجمالي الجمهورية	٣٣٧٠٦٧٢	٢٧٤٧٥٥٨	٥٨٩٥٠١١	٥٨٩٥٠١١	٧٦٤٠٢٣٥	٤٤٠٧٤٩٦

المصدر: وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي - الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي - الإدارة العامة للتعداد

الزراعي - بيانات منشورة.

## ثانياً تسويق الأغنام والمعز في مصر:

تتمثل أسواق الإنتاج الحيواني في نوعين من الأسواق هما الأسواق البدائية غير المنظمة والأسواق المنظمة، والأسواق غير المنظمة تنتشر في القرى والمدن الصغيرة ويتم فيها البيع بالرأس، ويكون الشراء منها لإغراض التربية والتسمين وإغراض الذبح، ومن بين هذه الأسواق أسواق تجارة الأغنام والمعز، أما الأسواق المنظمة فهي تنتشر في المدن الكبيرة والمراكز، وهي تتميز بأنها أسواق تتوفر بها تجارة الجملة والتجزئة ويتم فيها البيع بالكيلوجرام في الغالب ويكون الشراء فيها لإغراض تجارة اللحوم، بالإضافة إلي النوعين السابقين يوجد طريقة البيع في المزارع وفيها يقوم السماسرة وتجار الجملة وبصفة خاصة في المزارع الكبيرة بشراء الحيوانات من المزرعة دون الانتقال إلى الأسواق.

### ١ - تطور أسعار الوحدة (الكيلوجرام) من الأغنام والمعز في مصر:

توضح البيانات أن أسعار الحيوانات الحية قد زادت من نحو ٧,٢٥,٧,٥ جنية عام ١٩٩٨ إلى نحو ١٣,٨٠,١٣ جنية عام ٢٠٠٤ بنسبة زيادة بلغت نحو ٧٣,٣٣%، وذلك للأغنام والمعز علي الترتيب، كما أشارت البيانات أن أسعار الجملة قد زادت من نحو ١٢,٠٨,١٢، ١١,٥٠، ١١,٥٠ جنية عام ١٩٩٨ إلى نحو ١٨,٨٠,١٨، ١٦٥,٥٠، ١٦٥,٥٠ جنية عام ٢٠٠٤ بنسبة زيادة بلغت نحو ٤٦,٨٨%، ٤٣,٤٨% وذلك للأغنام والمعز علي الترتيب. كذلك زادت أسعار التجزئة من نحو ١٥,٦، ١٤,٥ جنية عام ١٩٩٨، إلى نحو ٢٥,٣٠، ١٨,٣٥ جنية عام ٢٠٠٤، بنسبة زيادة بلغت نحو ٦٢,١٨%، ٢٦,٥٥% وذلك للأغنام والمعز علي الترتيب.

### ٢ - الهوامش التسويقية بين مرحلتي المنتج والجملة، ومرحلتي الجملة والتجزئة:

لا شك أن تقييم الهوامش التسويقية وتقدير نصيب المنتج والهيئات التسويقية المختلفة من الجنيه الذي يدفعه المستهلك، تعد أحد الأساليب التحليلية التي تمكن من تتبع الزيادات الحادثة في هذه الهوامش وأيضاً مصادر تلك الزيادات وما إذا كانت ناجمة عن ارتفاع الأسعار أو عن ارتفاع ارباح القائمين بالعمليات التسويقية، وبالتالي يمكن الوصول إلى تقييم الأداء السوقي للسلع موضع الاعتبار والتعرف على مدى توافر حرية المنافسة وغياب الاحتكار من عدمه بالنسبة لمختلف المراحل التسويقية.

علي إبراهيم محمد، اقتصاديات إنتاج وتسويق الأغنام والمعز في مصر

السنة  
المصدر: وزارة التموين والتجارة الداخلية - الإدارة المركزية للرقابة - الإدارة العامة للمنتجات

تطور أسعار الوحدة من الأغنام والمعز خلال الفترة (١٩٩٨ - ٢٠٠٤) (القيمة بالجنيه).

السنة	الأغنام			المعز		
	سعر المنتج	سعر الجملة	سعر التجزئة	سعر المنتج	سعر الجملة	سعر التجزئة
١٩٩٨	٧,٥٠	١٢,٨٠	١٥,٦٠	٧,٢٥	١١,٥٠	١٤,٥٠
١٩٩٩	٦,٩٠	١٢,٦٥	١٥,٨٥	٦,٧٠	١٣,٢٠	١٥,٢٠
٢٠٠٠	٩,١٠	١٥,٠٠	١٨,٧٠	٧,٣٠	١٣,٩٠	١٦,٤٠
٢٠٠١	٨,٩٨	١٦,٥٥	١٨,١٥	٨,٦٠	١٤,٧١	١٧,٠٢
٢٠٠٢	٩,٩٠	١٦,٦٥	١٨,٦٥	٨,٢٠	١٦,٠٠	١٧,٧٠
٢٠٠٣	١١,٦٩	١٨,٠٥	٢٠,٥٠	٩,٤١	١٥,٦٩	١٧,٦٥
٢٠٠٤	١٣,٠٠	١٨,٨٠	٢٥,٣٠	١٣,٨٠	١٦,٥٠	١٨,٣٥
متوسط الفترة	9.58	15.79	18.96	8.75	14.5	16.69

الحيوانية - التقرير السنوي لإنجازات إدارة اللحوم.

المؤشرات التسويقية للأغنام خلال الفترة (١٩٩٨ - ٢٠٠٤)

الفروق التسويقية  
الانتشار السعري

توزيع جنيته المستهلك %

السنوات	جملة	منتج تجزئة	جملة تجزئة	منتج	نصيب المنتج نصيب تاجر الجملة	نصيب تاجر التجزئة
1998	5.3	2.8	8.1	48.08	33.97	17.95
1999	5.75	3.2	8.95	43.53	36.28	20.19
2000	5.9	3.7	9.6	48.66	31.55	19.79
2001	7.57	1.6	9.17	49.48	41.71	8.82
2002	6.75	2	8.75	53.08	36.19	10.72
2003	6.36	2.45	8.81	57.02	31.02	11.95
2004	5.8	6.5	12.3	51.38	22.92	25.69
المتوسط	6.20	3.18	9.38	50.52	32.72	16.76

المصدر: حسب من بيانات وزارة التموين والتجارة الداخلية - إدارة اللحوم

وفي هذا السياق توضح النتائج ان تاجر الجملة يحقق عائد قدره ٦,٢٠ جنيهه للكيلوجرام من تجارة الأغنام، بينما يبلغ نصيب تاجر التجزئة من ثمن الكيلوجرام منها نحو ٣,١٨ جنيهه ، أما من حيث توزيع جنيهه المستهلك فقد بلغ نصيب المنتج منه نحو ٥٠,٥٢ %، بينما بلغ نصيب تاجر الجملة نحو ٣٢,٧٢ %، ونحو ١٦,٧٦ % وذلك من القيمة التي يدفعها المستهلك مقابل شرائه كيلوجرام من الأغنام وذلك كمتوسط للفترة (١٩٩٨-٢٠٠٤).

كما توضح النتائج ان تاجر الجملة يحقق عائدا قدره ٥,٧٥ جنيهه من الكيلوجرام من تجارته في المعز، بينما يحقق تاجر التجزئة عائدا يقدر بنحو ٢,١٩ جنيهه منها، أما من حيث توزيع جنيهه المستهلك فقد لوحظ ان نصيب المنتج بلغ نحو ٧٥,٢٠ %، بينما بلغ نصيب تاجر الجملة نحو ١٤,٧١ %، ونحو ١٠,٨ % كان من نصيب تاجر التجزئة، وذلك من القيمة التي يدفعها المستهلك مقابل شرائه للكيلوجرام من لحوم المعز وذلك كمتوسط للفترة (١٩٩٨-٢٠٠٤).

#### المؤشرات التسويقية للماعز خلال الفترة (١٩٩٨-٢٠٠٤)

السنوات	الفروق التسويقية			الانتشار		توزيع جنيهه المستهلك %
	جملة - منتج	تجزئة - جملة	تجزئة - منتج	النصيبي	النصيبي	
	جملة	تجزئة	منتج	المنتج	تاجر	تاجر
1998	4.25	3.00	7.25	50.00	29.31	20.69
1999	6.50	2.00	8.50	44.08	42.76	13.16
2000	6.60	2.50	9.10	44.51	40.24	15.24
2001	6.11	2.31	8.42	50.53	35.90	13.57
2002	7.80	1.70	9.50	46.33	44.07	9.60
2003	6.28	1.96	8.24	53.31	35.58	11.10
2004	2.70	1.85	4.55	75.20	14.71	10.08
المتوسط	5.75	2.19	7.94	52.43	34.45	13.12

المصدر حسب من بيانات وزارة التموين والتجارة الداخلية - ادارة اللحوم



### ٣ - العائد علي مربّي الأغنام والمعز في مصر:

يتناول هذا الجزء من الورقة العائد علي المربي سواء من الولادات والألبان او من الصوف والشعر او من بيع الأسمدة البلدية التي توفرها هذه الحيوانات في السنة.

#### الأغنام

يعطي الحيوان ثلاث ولادات في السنتين ويصل وزن الحيوان الي نحو (٤٥ - ٥٠ كجم )، كما يعطي الحيوان ٦٠-١٢٠ كيلوجرام لبن في الموسم (٢٠٠ - ٢١٠ يوم)، بالإضافة إلى أن الحيوان يعطي جزتين في السنة (في شهر مارس والأخرى في شهر سبتمبر، يصل وزنهما إلي ٢ كيلوجرام صوف، كذلك يوفر الحيوان واحد متر مربع سماد عضوي في السنة.

#### الإيراد :

- من الولادات =  $1,5 \times 45 \times 13 = 877,5$  جنيها

- من الألبان =  $1,5 \times 90 = 135$  جنيها

- من الصوف =  $10 \times 2 = 20$  جنيها

- من الأسمدة العضوية =  $20 \times 1 = 20$  جنيها

- جملة الإيراد =  $1052,5$  جنيها

- التكاليف =  $157,5$  جنيها

- صافي العائد =  $895$  جنيها

#### المعز:

يعطي الحيوان من ٢ الي ٣ جدي في البطن، والحيوان يعطي ولادتين في السنة ويصل وزن الحيوان الي (٢٥ - ٣٥) كجم، كذلك يعطي الحيوان نحو (١٦٠ - ٣٢٥ كجم) لبن في الموسم (٧ - ١٠ شهور )، ويعطي الحيوان واحد متر مربع سماد عضوي في السنة، اما بالنسبة لشعر المعز فانه لا يوجد دراسات علمية تتناوله سواء من

## علي إبراهيم محمد، اقتصاديات إنتاج وتسويق الأغنام والمعز في مصر

حيث الكمية أو الأسعار، وعموماً فإن البدو هم وحدهم الذين يستخدمون هذا الشعر في صناعة بعض الأغطية الخاصة بالبيئة الصحراوية.

### - الإيراد:

- من الولادات =  $13,80 \times 30 \times 2,5 = 10,35$  جنيهاً

- من الألبان =  $1,5 \times 242,5 = 363,75$  جنيهاً

- من الأسمدة العضوية =  $20 \times 1 = 20$  جنيهاً

- جملة الإيراد =  $1418,75$  جنيهاً

تكاليف الرأس =  $157,5$  جنيهاً

صافي العائد =  $1283,25$  جنيهاً

ومن ذلك يتبين أن مشروعات تربية الأغنام والمعز من أكثر المشروعات أرباحية، بالإضافة إلى اقتصادياتها وتفوقها على الحيوانات الكبيرة وبصفة خاصة في الأراضي الجديدة والمستصلحة حديثاً وذلك لأهمية تربية هذه الحيوانات في زيادة خصوبة هذه الأراضي، كذلك بالنسبة للأراضي الصحراوية وذلك لمناسبة هذه الحيوانات لمثل هذه الأراضي لقدرتها على التأقلم مع هذه البيئة.