

دور الإرشاد الزراعي (برامج نقل التكنولوجيا)
في تعظيم إنتاجية وتحسين جودة المنتج ودعم
الصادرات للمحاصيل البستانية

أ. د / إبراهيم رزق عايدي
رئيس الإدارة المركزية للإرشاد الزراعي

تقوم التنمية الزراعية على التعاون والتفاعل بين أطرافها التي تشمل البحوث الزراعية والإرشاد والمزارعين حيث تعتبر البحوث الزراعية هي الجهة المسؤولة عن استنباط وتحديث تكنولوجيا الزراعة ، والإرشاد الزراعي هو الجهة التي تساهم ويقدر كبير في نقل هذه التقنيات وتطبيقها والإشراف عليها بحقول المزارعين، والمزارعين هم الجهة التي تتلقى هذه التقنيات وتعمل على تطبيقها على المستوى التوسعي.

ولنجاح عملية التنمية الزراعية وتكاملها لابد من ربط البحوث مع الإرشاد مع المزارع بشكل يعتمد انسياب نتائج البحث والتقنيات المستحدثة من جهة ونقل مشاكل المزارعين إلى أجهزة البحث لوضعها ضمن أولويتها وإيجاد الحلول المناسبة لها من جهة أخرى.

لذا فإنه لا يمكن القول بأن هناك جهاز بحثي مستقل وجهاز إرشادي مستقل لأن فاعلية الجهازين والارتباط بينهما ضرورة حتمية ولن يتحقق تحول المزارعين من ممارسة الأساليب القديمة إلى العمل بالأساليب الحديثة دون علاقة واضحة المعالم بين كلا الجهازين.

الأهداف :

- ١ . زيادة إنتاجية المحاصيل الحقلية والبستانية وتحسين جودة المنتج في الأراضي القديمة والجديدة من خلال نشر زراعة الأصناف والهجن الجديدة وتطبيق التوصيات الفنية ، والمكافحة المتكاملة للآفات في حقول المزارعين .
- ٢ . التعرف علي مشاكل المزارعين ونقلها إلي المراكز البحثية والجامعات لاقتراح الحلول المناسبة لها .
- ٣ . تقييم ونشر نتائج البحوث المبشرة والتوصيات الجديدة إلي حقول المزارعين وتدريبهم عليها .
- ٤ . الحفاظ علي الثروات الطبيعية (الأرض ، المياه) مع تعظيم الاستفادة من وحدة الأرض والمياه .

وتتلخص الأنشطة التي تقوم بها الإدارة المركزية للإرشاد الزراعي فيما يلي

- وضع الخطط الإرشادية للوصول إلي أقصى حد من الكفاءة الإنتاجية للأراضي الزراعية بإقامة الحقول الإرشادية التي يطبق فيها حزم التوصيات الفنية لتعظيم الإنتاج ليلائم الأسواق المحلية والخارجية .
- وضع الخطط الإرشادية للوصول إلي أقصى حد من الكفاءة في مجال الإنتاج الحيواني والثروة الداجنة بتعميم السلالات الممتازة وتوعية الزراع في هذه المجالات .
- وضع البرامج الهادفة للوصول إلي أقصى حد من الكفاءة الإنتاجية للأسرة الريفية والمساعدة علي زيادة دخلها ، وتخطيط البرامج التي تهدف إلى إعادة تأهيل شباب الخريجين وفقاً لاحتياجات سوق العمل .
- استخدم أحدث الوسائل الإعلامية المرئية والمسموعة والمقروءة في تخطيط وتنفيذ البرامج الإرشادية .
- تطوير المجالس الزراعية الاستشارية لتصبح القناة الطبيعية لنقل مشاكل الزراع إلي جهات الاختصاص في وزارة الزراعة .
- الاهتمام بدور الإرشاد الزراعي في الأراضي الجديدة بإقامة الحقول الإرشادية وتزويد مزارعيها من شباب الخريجين والمستثمرين بأحدث التقنيات الزراعية
- تعميم إنشاء المقار الإرشادية في القرى الأم (١٩٠ مركز إرشادي) ليتم فيها لقاء المزارعين وتدريب المرشدين والمزارعين .
- نشر شبكة محطات الأرصاد الجوية الزراعية ووضع الخطط للاستفادة منها في تحديد مواعيد زراعة المحاصيل المختلفة وفقاً للظروف الجوية السائدة بكل منطقة، والتنبؤ بالإصابات الحشرية والمرضية ووضع خطط جدولة الري للمحاصيل على أساس علمي.

إدارات الإدارة المركزية للإرشاد الزراعي:

نظراً للتطور الحادث في العمل الإرشادي ، ولزيادة الربط بين المؤسسات البحثية والإرشاد الزراعي فإن الإدارة المركزية للإرشاد الزراعي تضم (٢٠) إدارة تعمل في جميع مجالات الأنشطة الزراعية المختلفة هي(البرامج الإرشادية ، النهوض بالقطن والألياف ، النهوض بمحاصيل الحبوب ، المحاصيل الزيتية والبقولية ، المتابعة والتوجيه ، الإرشاد الحيواني ، المراكز الإرشادية ، الإرشاد البستاني ، الأراضي الجديدة ، الإرشاد التسويقي ، التنمية الريفية ، الوحدات الزراعية ، المجالس الزراعية ، الأرصاد الجوية ، وسائل الإعلام ، المطبوعات الإرشادية ، الإعداد الفني والمعينات ، المكتب الفني ، الشؤون المالية ، الشؤون الإدارية) .

هذا ويتبع الإدارة المركزية للإرشاد الزراعي عدد (٤) مراكز للدعم الإعلامي والتنمية الريفية .. هذه المراكز مجهزة بكافة الوسائل السمعية والبصرية التي تمكنها من طبع المطبوعات الإرشادية وكذا إنتاج الأفلام والشرائح الملونة ، هذا بالإضافة إلى أنها مجهزة بقاعات لتدريب الأجهزة الإرشادية والزراع مع توفر أماكن لمبيت المتدربين على درجة عالية من الكفاءة والخدمة ، وقاعات لعقد لجان للاستماع والندوات الإرشادية ، وهذه المراكز هي (مركز الإسماعيلية ، مركز دكرنس ، مركز ملوي ، مركز مريوط) .

ويتبع الإدارة المركزية للإرشاد الزراعي أيضاً عدد (٩) مناطق إرشادية الغرض منها سهولة الإشراف والاتصال والمتابعة والتنسيق مع محافظاتنا هذه المناطق هي :

- شمال الدلتا : مقرها كفر الشيخ وتشرف علي محافظتي (كفر الشيخ ، البحيرة).

- غرب الدلتا : مقرها النوبارية وتشرف علي محافظات (الإسكندرية ، مطروح ، النوبارية) .
 - شمال وسط الدلتا : مقرها الدقهلية وتشرف علي محافظات (الدقهلية ، دمياط ، بورسعيد) .
 - شرق الدلتا : مقرها الشرقية وتشرف علي محافظات (الشرقية ، الإسماعيلية ، السويس ، البحر الأحمر) .
 - جنوب ووسط الدلتا : مقرها الغربية وتشرف علي محافظات (الغربية ، المنوفية ، القليوبية) .
 - شمال الصعيد : مقرها بني سويف وتشرف علي محافظات (الجيزة ، الفيوم ، بني سويف) .
 - مصر الوسطي : مقرها المنيا وتشرف علي محافظات (المنيا ، أسيوط ، الوادي الجديد) .
 - مصر العليا : مقرها الأقصر وتشرف علي محافظات (سوهاج ، قنا ، أسوان ، الأقصر) .
 - الساحل الشمالي الشرقي : مقرها العريش وتشرف علي محافظات (شمال وجنوب سيناء) .
- هذا بالإضافة إلى ١٩٠ مركز إرشادي بالقرى الأم مجهزة بكافة الوسائل السمعية والبصرية، وذلك بهدف:

- إيجاد مقر دائم للمرشد الزراعي يعمل كمركز اتصال بين الجهاز الإرشادي وجمهور المسترشدين من الزراع .
- الاستفادة من التقنيات الحديثة في مجال الاتصالات بوضع هذه المراكز على شبكة ربط البحوث بالإرشاد بسهولة وسرعة نقل التوصيات الفنية إلى القرى ورفع مشاكل الزراع إلى الجهات البحثية للعمل على حلها .

وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي
مركز البحوث الزراعية
الإدارة المركزية للإرشاد الزراعي

مرشدي الأحياء	مرشدي القرى	الأخصائيين علي مسوي محافظات	مراكز الدعم الإعلامي	المناطق الإرشادية	الإدارات
<p>جميع المحاصيل الزراعية عدد الفنيين : ١٠٠٤٤</p>		أخصائي البرامج الإرشادية		شمال الدلتا (كفر الشيخ)	البرامج الإرشادية
		أخصائي النهوض بالقطن والألياف	مركز الدعم بالإسماعيلية	غرب الدلتا (التوبارة)	النهوض بالحبوب
		أخصائي النهوض بالحبوب		شمال ووسط الدلتا (الدقهلية)	التابعة والتوجيه
		أخصائي المحاصيل الزيتية والبقولية	مركز الدعم بدمكرنس	شرق الدلتا (الشرقية)	المراكز الإرشادية
		أخصائي الإرشاد الحيواني		جنوب وسط الدلتا (الغربية)	الأراضي الجديدة
		أخصائي المراكز الإرشادية	مركز الدعم بملسوي	شمال الصعيد (بني سويف)	التنمية الريفيه
		أخصائي الإرشاد البستاني		مصر الوسطي (المنيا)	المجالس الزراعية
		أخصائي الأراضي الجديدة	مركز الدعم بسمرويه	مصر العليا (الأقصر)	وسائل الإعلام
		أخصائي الإرشاد التسويقي		الساحل الشمالي (العريش)	الإعداد الفني والمعدات
		أخصائي التنمية الريفيه	عدد الأخصائيين : ٤٠٠٠		الشئون المالية

تعظيم إنتاجية وتحسين جودة المنتج للمحاصيل البستانية :

لتعظيم إنتاجية وتحسين جودة المنتج ودعم الصادرات للمحاصيل البستانية والتسويقية ساهمت الإدارة المركزية للإرشاد الزراعي في الآتي :

١. الحقول الإرشادية

تم تنفيذ ٥٦٩ حقل إرشادي بحقول المزارعين ، وزرعت بالأصناف والهجن الحديثة الموصى بها من قبل وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي لكافة المحاصيل البستانية ، طبق فيها التوصيات الفنية لتعريف المزارعين بها وتدريبهم عليها ، لذلك فهي تعتبر حقول تعليمية إرشادية وأيضاً وسيلة لإكثار تقاوي الأصناف والهجن الجديدة للمساهمة في سرعة تعميمها وانتشارها .

يوضح الجدول التالي عدد الحقول الإرشادية لمحاصيل الخضر والفاكهة

(٢٠٠٥ / ٢٠٠٠)

ملاحظات	% للزيادة عن المتوسط لعام	متوسط الإنتاج طن/فدان الحقل المقارن	الحقل الإرشادي	عدد الحقول الإرشادية	المحصول
حقول إرشادية مساحتها تتراوح من ٢ : ١ فدان	٥٠-٢٢%	٤-٣ طن/ف	٥-٤ طن/ف	٢١٠	التفاح
	٦٠%	٣ طن/ف	٤,٨ طن/ف	٨٥	الزيتون
	٣٦%	١١ طن/ف	١٥ طن/ف	١٥٠	بصل فتل
	-	-	١٠ أرب طن/ف	٣٦	تصيل ثرة /بطاطم
	-	-	١٥ طن/ف	٤	بطاطس
	٥٠%	١٢ طن/ف	١٨ طن/ف	٤	بطاطس عضوي
حقول إرشادية مساحتها ٦ ط	-		١٢ طن/ف	٤	بصل عضوي
	-		إنتاج شتلات عالية الإنتاج خالية من الإصابات الفطرية والفيروسية والحشرية	٤٠	شتلات بطاطم
				٣٦	شتلات بطاطس
				٥٦٩	الإجمالي

٢. التدريب:

ويهدف إلى تعريف الأخصائيين والمرشدين والقادة الريفيين بالاتي :

❖ أهم الأصناف والهجن الحديثة والموصى بها وحسب احتياجات الأسواق

دور الإرشاد الزراعي لبرامج نقل التكنولوجيا في تعظيم إنتاجية وتدسين جودة المنتج ودعم الصادرات للمحاصيل البستانية

الداخلية والخارجية والتوصيات الفنية لهذه الأصناف وعلامات النضج ومواعيد الحصاد والجمع المناسب .

❖ مهارات الفرز والتدريج والرص والتعبئة وتعريفهم بأنواع العبوات المناسبة لكل محصول وأساليب التخزين والحفظ والنقل .

❖ احتياجات الأسواق الداخلية والخارجية ومميزات الزراعة الحيوية النظيفة التي تعود عليه بالعائد المادي الكبير .

ويشمل التدريب ٤ مستويات هي:

■ تدريب الأخصائيين : تم تدريب عدد ٦٢٣٠ أخصائي محاصيل بستانية وتسويق في المراكز البحثية ومحطات البحوث بواسطة الباحثين من المعاهد البحثية المختصة بمركز البحوث الزراعية وكليات الزراعة بالجامعات المختلفة

■ تدريب المرشدين : تم تدريب عدد ٤٣٦١٠ مرشد زراعي بالقرى في المراكز الإرشادية والحقول الإرشادية بواسطة الأخصائيين .

■ تدريب القادة الريفيين : تم تدريب عدد ١٠٤٧٠ قائد ريفي في المراكز البحثية ومحطات البحوث بواسطة الباحثين ليكونوا قادرين على نقل المعارف والمهارات المكتسبة لإخوانهم من الزراع بنظام مزارع لمزارع (Farmer To Farmer)

■ تدريب المزارعين العاديين : تم تدريب عدد ٨٤٠٠٠ مزارع في حقولهم بواسطة الأخصائيين ومرشدي القرى والقادة الريفيين كما في الجدول التالي :

يوضح الجدول التالي عدد المتدربين لمستويات التدريب المختلفة

(٢٠٠٥/٢٠٠٠)

عدد المتدربين				المحصول
زراع	قادة ريفيين	مرشدين	أخصائيين	
١٠٤٠٠	٢٤٧٠	٣٩٢٠	١٥٠	البصل
١٥٩٠٠	٢٨٢٠	٧٤٢٠	٨٢٠	التخيل - سوسة نخيل
٦٣٠٠	٢٥٠	٢٩٤٠	٢٨٠	الزيتون
١١٦٠٠	٣٨٠	٥٨٨٠	١٢٠٠	الفاكهة - أشجار النخل - نباب الفاكهة
١٢٦٥٠	٧٩٠	٦٣٧٠	١٠٣٠	الخضر - التكتيف - الزراعات المحمية
٥٩٥٠	١١٤٠	٢٨٧٠	٧٢٠	قنباكات الطيبة والعطرية
٧١٠٠	٨٤٠	٥٨٨٠	٧٤٠	تداول الفاكهة
٦٧٠٠	٦٨٠	٤٧٦٠	٦٨٠	تداول الخضر
٤١٠٠	٣٥٠	٢٥٩٠	٣٧٠	تداول القنباكات الطيبة والعطرية
٣٣٠٠	٥٧٠	٩٨٠	٢٤٠	تحسين جودة الثمار
٨٤٠٠٠	١٠٤٧٠	٤٣٦١٠	٦٢٣٠	الإجمالي

٣. أيام الحقل والحصاد

تم إقامة ١٠٩٤ يوم حقل وحصاد لإنتاج وتسويق المحاصيل البستانية ، منها ٩٠٦ يوم حقل و ١٨٨ يوم حصاد بهدف بيان مميزات زراعة الهجن والأصناف الجديدة ، وأهمية تنفيذ تطبيق التوصيات الفنية وإظهار تأثيرها في زيادة إنتاجية المحاصيل كما ونوعاً .

دور الإرشاد الزراعي [برامج نقل التكنولوجيا] في تعظيم إنتاجية وتمتعين جودة المنتج ودعم الصادرات للمحاصيل البستانية

يوضح الجدول التالي عدد أيام الحقل والحصاد لبعض المحاصيل

البستانية (٢٠٠٥/٢٠٠٠)

المحصول	أيام الحقل	أيام الحصاد	الإجمالي
النخيل	٣٤٠	٦٠	٤٠٠
الزيتون	١٧٠	٣٠	٢٠٠
البصل	٣٠٠	٥٠	٣٥٠
تكثيف (نرة/ طماطم)	٧٢	٣٦	١٠٨
بطاطس	٨	٤	١٢
بطاطس عضوي	٨	٤	١٢
بصل عضوي	٨	٤	١٢
الإجمالي	٩٠٦	١٨٨	١٠٩٤

٤. في مجال المطبوعات

تقوم الإدارة المركزية للإرشاد الزراعي بطبع وتوزيع كافة المطبوعات الإرشادية من مجلات ونشرات وملصقات بهدف إمداد وتوعية الزراع والعاملين بأحدث التوصيات في مجال الزراعة حيث تم طبع عدد ٧٦٤٠٠٠ نشرة ومطوية كما في الجدول التالي .

يوضح الجدول التالي المطبوعات الإرشادية للمحاصيل

البستانية (٢٠٠٥/٢٠٠٠)

الإجمالي	البيان
٧٥٠٠٠	مجلة الإرشاد الزراعي
٣٠٠٠٠	مجلة الإرشاد الزراعي فى الأراضى الجديدة
٦٠٠٠٠	مجلة الأرصاد الجوية
٥٠٠٠٠	نشرة عن زراعة محاصيل الخضر
٢٠٠٠٠٠	نشرة عن زراعة محاصيل الفاكهة
٢٣٠٠٠٠	نشرة عن التداول الامثل لمحاصيل الخضر والفاكهة
٥٠٠٠	نشرة عن استخدام الأنفاق البلاستيكية فى إنتاج الخضر
٣٠٠٠	نشرة عن التطعيم فى العنب
٣٠٠٠	نشرة عن صناعات أنفاق الموالح
٣٠٠٠	نشرة عن إنتاج الفاصوليا للتصدير
٥٠٠٠	نشرة عن إنتاج الفلفل تحت الصوب
٧٦٤٠٠٠	الإجمالي

٥. فى مجال وسائل الإعلام

قامت الإدارة المركزية للإرشاد الزراعي من خلال الأجهزة الإعلامية المختلفة ببحث حلقات عن التوصيات الفنية للمحاصيل البستانية والتسويق حيث تم بث الأتي :

٦٥٥ حلقة فى الإذاعة ، ٣٥٤ حلقة فى التليفزيون ، ٦٩٩ ندوة ونداء بالسيارات المجهزة بأحدث الوسائل السمعية والبصرية وعددها ٦ سيارات تعمل فى ١٩ محافظة كما فى الجداول التالية .

دور الإرشاد الزراعي [برامج نقل التكنولوجيا] في تعظيم إنتاجية وتمهين جودة المنتج ودعم الصادرات للمحاصيل البستانية

يوضح الجدول التالي عدد الحلقات التي تم بثها في الإذاعة (٢٠٠٠-٢٠٠٥)

عدد مرات البث	أسم البرنامج	المحطة
١٧٠	تقرير زراعي- أرض المحروسة	البرنامج العام
١٣٦	دليل المزارع	القاهرة الكبرى
١٠١	الزراعة والتنمية	الإسماعيلية
١٠١	عزيزي المزارع	طنطا
١٠٥	نادي القرية	الإسكندرية
٤٢	الزراعة المصرية	المنيا
٦٥٥	الإجمالي	

يوضح الجدول التالي عدد الحلقات التي تم بثها في التلفزيون (٢٠٠٠-

٢٠٠٥)

عدد مرات البث	أسم البرنامج	القناة
٧٥	الفقرة الزراعية ببرنامج صباح الخير يا مصر	الأولى
٢٥	القرية المنتجة	الثالثة
٥٣	الزراعة	الرابعة
٦٤	الزراعة بين السائل والمجيب	الخامسة
١٠٥	باتوراما زراعية	السادسة
٣٢	بذور الأرض بين القديم والحديث	السابعة
٣٥٤	الإجمالي	

المؤتمر الثامن " دور الإرشاد الزراعي فى تنمية الصادرات الزراعية "

يوضح الجدول التالي عدد الندوات التي تم بثها بالسيارات المجهزة (٢٠٠٠-

(٢٠٠٥)

عدد مرات البث	المحافظات	السيارة
١٠٥	المنوفية ، القليوبية	الأولى * المركزية *
١١٥	الغربية ، البحيرة ، الإسكندرية	الثانية *وجه بحري*
١٢٦	الدقهلية ، كفر الشيخ ، دمياط	الثالثة * دعم دكرنس *
١١٥	السويس، بور سعيد ، الإسماعيلية ، ش.ج سيناء ، الشرقية	الرابعة * دعم الإسماعيلية *
١٤٧	الفيوم ، بنى سويف، المنيا	الخامسة * وجه قبلي *
٨٤	أسيوط ، سوهاج	السادسة * دعم ملوي *
٧	الوادي الجديد بدأت العمل (شهر ١٠/٢٠٠٥)	السابعة * الوادي الجديد *
٦٩٩	الإجمالي	

دعم الصادرات :

أن رسالة الإرشاد الزراعي لا تقتصر علي مجرد العمل علي زيادة الإنتاج لكنها تتخطي هذا النطاق وتمتد لتشمل أحداث نهضة في مواصفات وجودة المنتج لكي يتمكن من المنافسة في الأسواق الخارجية وبالتالي زيادة حجم الصادرات واستجابة لمتطلبات الأسواق العالمية وتمشيا مع المتغيرات الدولية وفي ظل اتفاقية التجارة العامة والتعريفات الجمركية GATT (General Agreement Tariffs and Trade) ونظام الجمركية (Good Agriculture Practices) Europ.GAP، ومن خلال الجهود المبذولة لزيادة ودعم الصادرات تم عمل برامج للتسيق بين المزارعين والمصدرين تضمن هذا البرنامج تعريف المزارعين بالأصناف المناسبة للتصدير وتوقيات طلب المنتج بالأسواق الخارجية والعمليات التسويقية التخليقية من (فرز وتدريج وتعبئة) .

جدول رقم (١)

جدول (١) البيان التصديري لمحاصيل الفاكهة والخضر والنباتات الطبية والعطرية خلال الأربع سنوات الأخيرة بالآلاف/طن (٢٠٠٢-٢٠٠٥) :

المحصول	٢٠٠٢	٢٠٠٣	٢٠٠٤	٢٠٠٥	الزيادة %
البرتقال	٣١٩	٤١٩	٤٧٠	٥٥٧	٧٥
يوسفي	١	٣	٣	٤	٣٠٠
الليمون أضاليا	١	٢	١	١٢	٦٠٠
العنب	١٢	١٤	٢٣	٣٤	١٨٣
الزيتون	-	-	-	٢٦	-
الجوافة	١٣	١٢	١٢	١٣	-
الخوخ	٢	١	٢	٥	١٥٠
المانجو	٣	٢	٢	٢	٣٣-
البطاطس	٢٦٨	٣٣١	٢٩٩	٤٠١	٥٠
البصل الفتيل	٢٤١	٢٧٩	٢٨٠	٣٢٣	٣٤
فاصوليا خضراء	٢٨	٢٢	٢٩	٢٨	-
الطماطم	٧	٦	٨	١٠	٤٢
الخرشوف	٣	٦	٤	٨	١٦٦
البصل الأخضر	-	-	٩	١٢	٣٣
الفلفل	٢	٣	٧	٨	٣٠٠
الريحان	٥	٧	١٠	٨	٦٠
الشمر	٦	٧	١٠	١٠	٦٦
الكرأويه	٤	٥	٢	٥	٢٥
النعناع	٢	٢	٢	٤	١٠٠
الينسون	٢٩٩ و	٢٤٤	٧٧ و	٣٩٤	٣٢

ويتضح من الجدول الآتي:

زادت نسبة حجم الصادرات من عام ٢٠٠٢/٢٠٠٥ علي النحو التالي :

- تم تصدير ٢٦ ألف طن من الزيتون لأول مرة عام ٢٠٠٥ .
- تم تصدير ١٢ ألف طن من البصل الأخضر عام ٢٠٠٥ وهو من المحاصيل الواعدة في التصدير .
- بلغت نسبة الزيادة في صادرات الليمون اضعافا ٦٠٠ % .
- بلغت نسبة الزيادة في صادرات اليوسفي ٣٠٠ % .
- بلغت نسبة الزيادة في صادرات الفلفل ٣٠٠ % .
- بلغت نسبة الزيادة في صادرات العنب ١٨٣ % .
- بلغت نسبة الزيادة في صادرات الخوخ ١٥٠ % .
- بلغت نسبة الزيادة في صادرات النعناع ١٠٠ % .
- بلغت نسبة الزيادة في صادرات البرتقال ٧٥ % .
- بلغت نسبة الزيادة في صادرات البطاطس ٥٠ % .

أهم الإنجازات

ساهمت الأنشطة الإرشادية فيما يلي:

- ١ . الزيادة المضطردة لمتوسطات إنتاجية أهم محاصيل الخضر والفاكهة والنباتات الطبية والعطرية على المستوى القومي خلال الخمسة سنوات
- جدول (٢)

الجدول (٢) يوضح تطور متوسط إنتاجية الفدان بالطن من محاصيل الفاكهة والخضر والنباتات الطبية والعطرية ١٩٩٤ / ٢٠٠٤ .

المحصول	متوسط عام ١٩٩٤	متوسط عام ٢٠٠٤	الزيادة %
البرتقال	٧,١	٩,٦	٣٥
اليوسفي	٤,٦	٧,٥	٦٢
الليمون أضاليا	٦	٦	-
العنب	٦	٩,٢	٥٣
الزيتون	٢,٧	٤,٩	٨٠
الجوافة	٨,٥	٨,٧	٣
الخوخ	٥,٢	٤,٨	٩ -
المانجو	٣,٩	٤,٦	٢٠
البطاطس	٨,٢	١٠,٣	٢٣
البصل الفتيل	٩,٨	١٤,١	٤٣
فاصوليا خضراء	٤,٧	٥,٦	١٨
الطماطم	١٤,٢	١٧,٩	٢٦
الخرشوف	٨,٨	٩,٤	٦
البصل الأخضر	٦,٨	١٠,٠	٤٧
الفلفل	٦,١	٦,٨	١٢
الريحان	٦,٣	٧,٢	١٣
الشمر	١,١	١,٤	٣٤
الكرأويه	٠,٩٧	٠,٩٢	٥ -
الكسبرة	٠,٨٤	٠,٨٩	٦
النعناع	٣,٣	١٠,٨	٢٢٦
الينسون	٠,٥٠	٠,٥٩	١٧

■ زيادة نسبة متوسط الإنتاجية لبعض محاصيل الخضر والفاكهة والنباتات الطبية والعطرية علي النحو التالي :

النعناع (٢٢٦٪) ، الزيتون (٨٠٪) ، اليوسفي (٦٢٪) ، العنب (٥٣٪) ،
البصل الأخضر (٤٧٪) ، الفلفل (٤٣٪) ، البرتقال (٣٥٪) ، الشمر (٣٤٪)

٢ . تقليل نسبة الفاقد من ٤٠٪ إلى ٢٥٪ في محاصيل الخضر والفاكهة والنباتات الطبية والعطرية نتيجة قيام المزارعين بإجراء العمليات التسويقية من فرز وتدرج وتعبئة بالطرق الصحيحة الموصي بها .

٣ . تلاحظ إقبال عدد كبير من الزراع علي زراعة بعض المحاصيل التصديرية مثل (البصل الأخضر ، الفاصوليا الخضراء ، الخرشوف ، المانجو " أصناف قصيرة" ، الفلفل الألوان) لعائدها المجزي .

٤ . زيادة دخل المزارعين نتيجة لارتفاع سعر السلعة لقيام الكثير منهم بإجراء العمليات التسويقية والتحويلية .

٥ . المساهمة في فتح قنوات اتصال بين المصدرين والمزارعين عن طريق دعوتهم لحضور الندوات الإرشادية وأيام الحقل والحصاد .

٦ . تلاحظ ارتفاع نسبة استخدام العبوات الحديثة في أسواق الجملة حيث وصلت حوالي ٤٠٪ من جملة الفاكهة وحوالي ٢٥٪ للخضار .

٧ . خفض تكلفة الإنتاج وزيادة جودة المنتج نتيجة تطبيق حزم التوصيات الفنية الزراعية خاصة في مجال مكافحة الأمراض والآفات مما أدى إلى زيادة ربحية للمزارعين .

دور الإرشاد الزراعي [برامج نقل التكنولوجيا] في تعظيم إنتاجية وتمسك جودة المنتج ودعم الصادرات للمحاصيل البستانية

٨ . زيادة الأثر التعليمي للمزارعين نتيجة وجود جهاز إرشادي قوي (أخصائيين، مرشدين ، قادة ريفيين) ومعيشتته للمزارعين مما ساعدهم على تبني التوصيات الفنية الزراعية والتقنيات الحديثة التي توصي بها المؤسسات البحثية والجامعات المختصة.

المراجع

- 1- Source: Agricultural Quarantine Marketing and Technology Information Network - UPEHC 2005
- ٢- إنجازات الإدارة المركزية للإرشاد الزراعي سنوات (٢٠٠٠ ، ٢٠٠١ ، ٢٠٠٢ ، ٢٠٠٣ ، ٢٠٠٤ ، ٢٠٠٥) .
- ٣ - كتاب قطاع الشؤون الاقتصادية بالوزارة
(أ) الإحصاءات الزراعية الجزء الثاني (المحاصيل الصيفية والنيلية ١٩٩٤ ، المحاصيل الشتوية ١٩٩٥) .
(ب) الإحصاءات الزراعية الجزء الثاني (المحاصيل الصيفية والنيلية ٢٠٠٤ ، المحاصيل الشتوية ٢٠٠٥) .