

STUDY OF THE COORDINATIVE RELATIONS BETWEEN THE SOCIAL RURAL ORGANIZATIONS:A FIELD STUDY IN EL-BEHIRA GOVERNORATE

Abdalla, A. M.

Agricultural Extension and Rural Development Research Institute

دراسة العلاقات التنسيقية بين المنظمات الاجتماعية الريفية دراسة ميدانية
محافظة البحيرة
أمير محمد عبدالله
معهد بحوث الإرشاد الزراعي والتنمية الريفية

الملخص

يعكس التنسيق التنظيمي بين المنظمات الاجتماعية، بشكل أساسي، المعارف المتعلقة بكافة أوجه الاعتماد المتبادل داخل المجتمع المحلي، والتي تتمثل في كل من الأهداف المشتركة والأنشطة المنظمة والموارد المحلية. ويلعب التنسيق التنظيمي دوراً مركزياً في تحقيق معظم جوانب التنمية، حيث يؤثر على كل من: طرق مواجهة المشاكل المحلية، وكيفية الانتفاع بالموارد الطبيعية، إلى جانب توفير الخبرة الفنية، وتنمية المورد البشري فضلاً عن تحقيق الدور المؤسسي بالمجتمعات المحلية الريفية. كما أن مجهودات التنسيق التنظيمي سوف تكتسب أهمية كبيرة في الريف المصري نظراً لكل من ندرة الموارد والعمل في ظروف تسم بـ «عدم التأكيد». وبناءً على ما سبق فإن هذه الدراسة تهدف إلى التعرف على العلاقات التنسيقية بين المنظمات الريفية المحلية بمحافظة البحيرة.

وقد أجريت هذه الدراسة في خمسة مراكز بمحافظة البحيرة، حيث تم تجميع البيانات البحثية من ٧٢ منظمة اجتماعية ريفية والتي تم اختيارها بطريقة عشوائية طبقية غير تنبية، وذلك عن طريق المقابلة الشخصية، وأستخدم استبيان أعد خصيصاً لإجراء هذه الدراسة، حيث تم اختيار مقياس للتنسيق التنظيمي يتضمن خمس علاقات تنسيقية هي: مواجهة المشاكل المحلية، والموارد المادية، والخبرة الفنية، وتنمية المورد البشري، والدور المؤسسي. وقد تم استخدام المتوسط الحسابي والتكرارات لتحليل البيانات البحثية، فضلاً عن طريقة التجزئة التصفيفية لتغيير ثبات المقياس.

وقد أسررت الدراسة عن مجموعة من النتائج أبرزها:

١- أن العلاقات التنسيقية بين المنظمات الاجتماعية الريفية في منطقة الدراسة، بشكل عام، توجد في صورة منخفضة. وثبتت الدراسة أن هذه العلاقة تتركز في كل من الموارد المادية وكيفية مواجهة المشاكل المحلية. ومن الناحية الأخرى فإن العلاقات التنسيقية مثل القراءة على اتخاذ القرار، وقاعدة البيانات والخبرة الفنية، والامرکية، والاستدامة قد أصلحت إلى حد كبير.

٢- ترتب العلاقات التنسيقية بين المنظمات الريفية المحلية كما يلى: التغول (٧٢٪)، ثم متطلبات العمل (٥٦٪)، ثم تدريب العاملين (٥٨٪)، ثم توزيع الأدوار بين المنظمات (٤٣٪).

٣- يمكن اعتبار ٨٣٪ من العلاقات بين المنظمات الريفية المحلية في منطقة الدراسة والتي تتعلق بأنشطة مواجهة المشاكل المحلية علاقات تنسيقية منخفضة إلى متوسطة، وكذلك الحال بالنسبة إلى ٩٠٪ من العلاقات التي تخص الموارد المادية، و٩٧٪ من العلاقات التي تخص الخبرة الفنية، و٩٤,٥٪ من مثيلاتها التي تدور حول تنمية المورد البشري، و٩٨,٥٪ من العلاقات التي تتعلق بالدور المؤسسي، وجميعها علاقات تتراوح ما بين المنخفضة والمتوسطة.

المقدمة والمشكلة البحثية

تتشكل المنظمة الاجتماعية لحل مشاكل أفراد المجتمع المحلي وتلبية متطلباتهم وتلبية قدراتهم، وعلى ذلك فإن جزءاً كبيراً من أنشطة المنظمات الاجتماعية يكون موجهاً نحو خدمة المجتمع المحلي وتنميته، وبرغم اختلاف المنظمات الاجتماعية في كثير من النواحي التنظيمية، إلا أنها تشتراك فيما بينها في

أداء الكثير من الأدوار الوظيفية، وخاصة الأدوار التي تهتم بحل مشكلات السكان المحليين وتفيذ الأنشطة والمشروعات التي تهدف إلى تنمية المجتمع المحلي. ويعنى هذا أن التسويق بين هذه المنظمات حول مشكلات واحتياجات السكان هو السبيل الوحيد لتكامل الأدوار التنظيمية ووضعها في إطار عمل مشترك منظم وديناميكي من أجل الوصول إلى غاية واحدة هي التنمية الاجتماعية والاقتصادية لهذه المجتمعات، ويشير ذلك أن العلاقات التسociative بين هذه المنظمات الاجتماعية الريفية أثناء تخطيط وتنفيذ انشطتها التنموية تعتبر أحد أبرز عوامل نجاح مجهودات وبرامج تنمية المجتمعات المحلية الريفية، وتتحدد أهمية هذه العلاقات في ظل كل من ندرة الموارد المادية والبشرية وقصور الامكانيات الانتاجية لدى المنظمات الريفية، فضلاً عن طبيعة النشاط الزراعي الذي يعتبر النشاط الاقتصادي الأساسي لسكان هذه المجتمعات المحلية والذي تتم معظم عملاته في ضوء ظروف تسمى بعدم التأكيد.

أهداف الدراسة

استناداً لما سبق تهدف الدراسة إلى: ١- بناء مقاييس لدرجة التسويق بين المنظمات الاجتماعية بالمجتمع الريفي المحلي، ٢- التعرف على العلاقات التسociative بين المنظمات الاجتماعية الريفية المحلية في منطقة الدراسة، وذلك من خلال خمسة محاور أساسية تتضمن كل من مواجهة المشاكل المحلية، وأسوار المادية، والخبرة الفنية، وتنمية المورد البشري، والدور المؤسسي، ثم ٣- الخروج بوصيات تطبيقية بناءً على النتائج التي تم استخلاصها لرفع مستوى التسويق التنظيمي بين المنظمات الاجتماعية الريفية.

الاطار النظري

احتلت قضية التسويق التنظيمي مكانة مركزية في التراث النظري لكل من علمي الإدارة والسلوك التنظيمي على حد سواء، وتواصلت الإسهامات النظرية والمحاولات النقدية المتعلقة بهذه القضية عبر عقود طويلة بدأت من عشرينيات القرن الماضي، وأمتدت حتى وقتنا هذا، وقد تعددت مظاهر الاهتمام بالتسويق التنظيمي ليس فقط على المستوى العلمي والنظري فقط، بل على المستوى التطبيقي والتعميدي أيضاً، حيث بدأت المنظمات على اختلاف أنواعها وأبعادها في التعامل مع التسويق بوصفه أحد أهم السبل لكل من رفع القدرة على تحقيق الأهداف، والتغلب على مشكلة ندرة الموارد (Carley & Newell, 1994). ويؤكد كل من مالون وكروستون على وجود ثلاثة مظاهر للإهتمام بهذه القضية ، أول هذه المظاهر يشير إلى أن التسويق التنظيمي ظل مفهوماً محورياً طوال رحلة تطور علم التسويق، وعلى الرغم من تباين وجهات النظر بين المداخل والاتجاهات النظرية حول معناه ووظيفته وكيفية تطبيقه، فإن هذا المنهج لم يفقد مكانته وقيمة في التراث النظري. أما ثانى هذه المظاهر فيتعلق بتطور المفهوم النظري للتسويق التنظيمي والكتابية لمجموعة من السمات المميزة للعديد من المداخل النظرية، حيث تعاملت بعض المداخل معه بوصفه مفهوماً إدارياً، وبينما التزمت إسهامات عديدة بالنظر إليه كمفهوم موقعي، فقد اعتبرته إسهامات أخرى مفهوماً فنياً، وأخيراً فقد تطور هذا المفهوم حتى أصبح على يد بعض المداخل المعاصرة مفهوماً سلوكيًا. المظهر الثالث، يؤكّد على أن التسويق التنظيمي هو أحد المفاهيم النظرية التي ثبتت أهميتها التطبيقية، وقد ساعد على ذلك عجز المنظمات الاجتماعية عن تحقيق أهدافها نظراً لندرة الموارد وتذبذب توافرها، إلى جانب تعدد بيئة العمل وصعوبة التأثير بتغيراتها، وعلى ذلك فقد شرعت المنظمات الدولية والهيئات الحكومية والمنظمات غير الحكومية في دراسة التسويق التنظيمي للتعرف على صياغته المثلثي وضوابطه وإجراءاته وأليات تطبيقه ومردوداته (Malone & Crowstone, 1994).

المدخل النظري لدراسة التسويق التنظيمي:

يشير فحص الإسهامات النظرية المختلفة التي تناولت قضية التسويق التنظيمي إلى وجود أربعة مداخل نظرية، تختلف فيما بينها في رؤيتها وتناولها لهذه القضية وللكيفية التي تتناول بها العلاقات التسociative بين مجموعة من المنظمات الاجتماعية، ويمكن استعراض مواقفها النظرية كما يلى:

أولاً: المدخل الموقعي؛ ويرى أنصار هذا المدخل أن التسويق التنظيمي هو أحد الطرق التي تتفاعل بها المنظمة مع المشاكل والظروف والتغيرات التي تحدث في بيئتها عملها، وعليه فالعلاقة التسociative تعتبر أحد الأساليب التي قد تلجأ إليها المنظمة لكي تستطيع: ١- مواجهة التحديات والتهديدات Threats والخارجية التي تتعرض إليها، و ٢- لكي تتمكن من استغلال الفرص Opportunities التي قد تسمع للمنظمة بالحصول على موارد جديدة، أوتوسيع مجالات عملها، أوتطوير أدائها التقني، ويفرق المدخل

الموقى بين نوعين من التسيق التنظيمي هما الشرطى والاستراتيجى وفقا لقدرة المنظمة على التعامل مع كل من التحديات والفرص كما يلى:

١- التسيق الشرطى contingency coordination: تتعرض المنظمة إلى مجموعة كبيرة من التحديات الداخلية والخارجية التي قد تمنعها من إنجاز بعض أدوراها، أو تؤثر على معدلات أدائها، وتتجه المنظمة إلى التسيق مع غيرها من المنظمات الاجتماعية باعتباره ضرورة للتغلب على التحديات والمحاصب التي تقلل من فرص تحقيق أهدافها، وعلى ذلك تبدأ هذه المنظمات في صياغة العلاقة التسويقية فيما بينها كرد فعل للتغيرات والتحديات التي تتعرض لها، ويعنى هذا أن التسيق الشرطى هو أحد وسائل حماية المنظمة من المخاطر التي تواجهها وتؤثر على فعاليتها، ولذا تلتزم العلاقات التسويقية بين المنظمات بسرعة التحرك لمواجهة الأزمات والتغيرات الحادة والمفاجئة، عن طريق تطوير أشكال التعاون التمويلي والفنى بينها، ومع ان التسيق الشرطى يرتكز على استجابة المنظمات الاجتماعية للتحديات الداخلية والخارجية التي تحيط بها وتهدد بقائهما، فإن صور هذا التسيق تحصر في المدى القريب فقط، ولاتمتد إلى المدى البعيد، فضلا عن ان التعاون بين هذه المنظمات من أجل استغلال الفرص والطاقات، التي تمتلكها، لا يوجد الا في هذه الاندا.

٢- التسيق الاستراتيجى strategic coordination: لإتم صياغة العلاقة التسويقية بين المنظمات الاجتماعية باعتبارها استجابة لأورد فعل للتغيرات أو التحديات التي تواجه هذه المنظمات، وإنما تأتى هذه العلاقة بوصفها اختيارا استراتيجيا لدى متخدى القرار بها، حيث يتم تغيير أوجه التسيق بين المنظمات على الأجلين القريب والبعيد، وفقا لكل من الأهداف الوسائل وبعد دراسة ظروف العمل التي تحيط بهذه المنظمات، والتعرف على طبيعة التحديات الراهنة وفحص آثارها والتثبيت بالتحديات والتغيرات المستقبلية والتشاور حول أفضل السبل لمواجهتها، ويتم التخطيط لذلك دون انتظار تغير ظروف العمل أو ظهور مشكل وصعوبات عند تنفيذ الأنشطة التنموية، وإذا كان التسيق الشرطى يقف عند حد الاستجابة للتحديات الداخلية والخارجية التي تواجه المنظمة، فإن التسيق الاستراتيجى يمتد إلى بستكشات كافة الفرص التمويلية والفنية والتسوية التي يمكن للمنظمات أن تستغلها في رفع مستويات أدائها، والافتتاح بالموارد المالية والبشرية المتاحة، وفي تطوير تكتيقاتها أيضا، أى أن التسيق الاستراتيجى يهدف إلى صياغة علاقة تسويقية تهم بفحص واختبار التغيرات التي تواجه المنظمة، وبتحديث الطرق المناسبة لمواجهتها في الأجلين القريب والبعيد، فضلا عن اهتمامها بالبحث عن كل الفرص الجديدة وغير المستغلة في بيئتها عملها) (Kogut,1996), (Camerer & Knez,1997).

ثانيا: المدخل البناى الوظيفى: وينظر هذا المدخل إلى التسيق التنظيمي بوصفه تعبيرا عن كل السمات البناية والوظيفية، وكذلك الخصائص الإدارية التي تميز المنظمة، وعلى ذلك فالعلاقة التسويقية بين المنظمات الاجتماعية هي مجرد إبعاكس لبعض هذه السمات والخصائص، ويتوقف نجاح هذه العلاقة على مدى تناغم هذه السمات بين المنظمات، وعلى مدى ملاءمة الأهداف والأنشطة التي يراد تحقيقها لهذه السمات، ويشير رواد هذا المدخل إلى وجود ثلاثة أنماط من التسيق التنظيمى والتي يمكن من خلالها توظيف الجهود والطاقات التي تتوفر لدى مجموعة من المنظمات الاجتماعية التي تعمل في بيئه عمل واحدة، وتشمل هذه الأنماط كل من:

١- النطط البيروقراطي type: Bureaucratic type: وينظر إلى تسيق المنظمة مع غيرها من المنظمات الاجتماعية في هذا النطط على أنه دور وظيفي يجب وضعه في إطاره القانوني والإدارى الذي يحمى حقوق المنظمة ويحافظ على مواردها ويحدد شكل تعاونها مع غيرها من المنظمات، كما أن نجاح المنظمة في أداء هذا الدور يتطلب صياغة مجموعة من قواعد وإجراءات العمل، وعليه فالعلاقة التسويقية بين المنظمة وغيرها من المنظمات هي علاقة رسمية ومقيدة بالكثير من اللوائح الإدارية والضوابط التنظيمية التي وضعت بشكل مركزى، وعلى ذلك فهو ترتكز على القواعد الرسمية والتخطيط المركزى أكثر مما تعتمد على المعلومات والبيانات التي تعكس احتياجات وإنتمامات أفراد المجتمع المحلي.

٢- النطط الفردى type: Personal type: ويفترض هذا النطط أن التسيق بين المنظمات يعتمد على خصائص المنظمة ودرجة رسميتها ومركزيتها والتزامها باللوائح الإدارية، كما يعتمد أيضا على صفات قادة المنظمات أو متخدى القرار، وعلى ذلك فالعلاقة التسويقية بين المنظمات ترتبط بصفات الأفراد ومهاراتهم ودرجة إنفتاحهم وقدراتهم الاتصالية مع غيرهم من المنظمات، وتعكس هذه الصفات في أشكال عديدة

من التعاون والنقاش والبحث عن حلول غير تقليدية للمشاكل المحلية، فضلاً عن تبادل الآراء والخبرات ودراسة البديل، ويعنى هذا أن التنسيق التنظيمي يتوقف على المهارات والقدرات الإدارية والاتصالية لدى متخذ القرار، ويحتاج هذا النمط من التنسيق إلى قدر كبير من المرونة في أداء الأنشطة بما يتوافق مع ظروف وتغيرات العمل، كما يحتاج أيضاً إلى وجود اليات فعالة للتغذية العكسية، الأمر الذي يجعل متخذ القرار على علم بمشكلات وقضايا المجتمع المحلي.

٣- النمط الجماعي Group type: ويتعامل هذا النمط من التنسيق مع المنظمة باعتبارها وحدة اجتماعية social unit لا تفصل عن المجتمع المحلي الذي انشأت من أجل تلبية متطلبات أفراده وتحسين أوضاعهم، وعلى ذلك فالمنظمات الاجتماعية منوطه بأداء مجموعة من الأدوار التي تهدف في النهاية إلى تنمية مجتمعاتها، وما دامت المنظمات الاجتماعية، على اختلاف أنواعها وأبيتها وأهدافها، معنية بتحقيق هدف مشترك هو تحقيق التنمية للمجتمع الذي تخدمه، فلاشك في أن التنسيق بينها في أداء هذا الهدف التنموي سوف يمثل واحداً من أهم معايير نجاحها ومحددات فاعليتها، ويعنى هنا أن الأدوار التفصيلية لهذه المنظمات سوف تصب في تحقيق هذا التنسيق وتنظيم مراحله والبحث عن الاليات لتنفيذها. ومن الناحية الاجتماعية فإن عملية التنسيق بين المنظمات الاجتماعية توفر توسيع فرص مشاركة السكان المحليين في صنع القرار وتنفيذ الأنشطة، كما تستند على التغذية العكسية بين هؤلاء السكان ومنظماتهم، وقد تستلزم هذه العملية تشكيل مجموعات عمل مشتركة تهيئ بتنفيذ خطوات العمل وتسهيل إجراءاته، ومن خلال التأكيد على العمل المشترك وزيادة شعور الفرد بالآخرين والانتماء للمجتمع المحلي، فقد تتعكس مجهودات التنسيق بين المنظمات الاجتماعية على التكامل الاجتماعي Social integration داخل المجتمع المحلي، ويعنى هنا أن النمط الجماعي لإنتظار إلى التنسيق التنظيمي (Van de ven and Koenig, 1976) (Fehr & Schmidt, 1999).

ثالثاً: المدخل الوسائل instrumental Approach: وينطلق هذا المدخل من فرضية أن التنسيق التنظيمي هو أداة لتنفيذ الأهداف المشتركة لمجموعة من المنظمات الاجتماعية، وعلى ذلك فطبيعة هذه الأهداف هي التي تحدد شكل العلاقة التنسيقية بينها، وعلى ذلك فإن التنسيق الوسائل بين المنظمات الاجتماعية في القيام بالأنشطة التنموية ينقسم إلى نوعين رئيسيين كاملي:

١- التنسيق التكاملي Integrated coordination: ويعد هذا النوع من التنسيق على إشارة إلى إشراك المنظمات المحلية معاً في دراسة الوضع الراهن وتقدير الاحتياجات وتحديد الأولويات ووضع الأهداف، والتي غالباً ما تكون أهدافاً بسيطة ومحدودة وغير مرکبة ويتم توقيع مردوداتها على المدى القصير، وبعدما تنتهي هذه المنظمات من صياغة الخطة التنفيذية، تبدأ في تحديد شكل التعاون بينها للقيام بالأنشطة وعمليات هذه الخطة وتتفقدها بشكل مشترك وفي وقت واحد بحيث تتكامل قدرات وخبرات وأدوار هذه المنظمات في إطار منظومة عمل تساعد على تنفيذ أنشطة هذه الخطة بكفاءة، ويتحقق نجاح التنسيق التكاملي على ثلاثة شروط، الأول هو مدى وفاء كل منظمة بالتزاماتها نحو كل من التمويل والعمل والمتابعة، والشرط الثاني هو قدرة هذه المنظمات على تقديم العمل وتوزيع الأدوار وتحديد المسؤوليات التنفيذية فيما بينها، ويتعلق الشرط الثالث بكفاءة عمليات الاتصال بين هذه المنظمات أثناء تنفيذ أنشطة الخطة التنموية، نظراً لأن تعدد أطراف العمل وتفاوت الخبرات التنفيذية يحتاج إلى اتصال دائم و مباشر بين المنظمات المحلية.

٢- التنسيق التناقي Sequential coordination: ويبداً هذا النوع من التنسيق، كما هو الحال في التنسيق التكاملي، بإشراك المنظمات المحلية معاً في التعرف على الوضع الراهن ووضع الأهداف، والتي غالباً ما تكون أهدافاً مرکبة ومتعددة الأوجه ويتم توقيع مردوداتها على كل من الأجيالين القصير والبعيد، وعندما يتم ذلك تتعاون هذه المنظمات فيما بينها في وضع الخطة التنفيذية وتحديد مراحلها الزمنية ومتطلباتها المادية والفنية، بحيث يتم تنفيذها في إطار عمل زماني متتابع، يؤول فيه تنفيذ أنشطة أول مراحل الخطة إلى منظمة ما، وحينما تنتهي من تنفيذها تبدأ منظمة أخرى في القيام بأنشطة المرحلة الثانية لهذه الخطة، وهكذا تقوم كل منظمة بدورها في الخطة المتتابعة حتى يتم في النهاية إنجاز أنشطتها وتتفقدها بكفاءة، ويعتمد نجاح هذا النوع من التنسيق على توافر شرطين، أولهما هو قدرة المنظمة على متابعة أنشطتها وتقييم مستويات أدائها بشكل دوري منظم يسمح بالتعرف على معوقات العمل ومشاكله، ثالثاً الشرط الثاني فيختص بالمرونة وبقدرة المنظمة على تغيير إجراءات العمل وتعديل

خطوات التنفيذ الأصلية كاستجابة للتغيرات والمؤثرات التي تعيق أداء الخطة المرحلية المنوط بهذه المنظمة إنجازها (Blount, 1995). (Oshs, 1996).

رابعاً: المدخل الثقافي: تؤثر الثقافة السائدة في مجتمع ما على المنظمات التي ترجم به، وتتبادر صور وأشكال التأثيرات التي تفرضها الثقافة على المنظمة، ويميل رواد "ذا المدخل إلى استخدام الثقافة بجانبها المادي والمعنوي، وعلى ذلك فالمنظمة تتأثر بالعناصر الثقافية المادية مثل التقنيات المتاحة وأساليب استغلال الموارد وغيرها، كما تتأثر أيضاً بالعناصر الثقافية المعنوية مثل الاتجاهات والقيم والمعايير والمعتقدات، ويرغم أن هذه العناصر توجد في صورة غير ملوسة إلا أنها ذات تأثير بالغ على هيكل المنظمة ووظائفها وطبيعة أدوارها وعلى كافة الجوانب التنظيمية التي تعتمد عليها في تحقيق أهدافها، ويعني ذلك أن العناصر الثقافية المادية والمعنوية تحكم في التسيير التنظيمي وتحدد قواعده وشكل علاقاته، ووفقاً لأنصار هذا المدخل فإنه يوجد نوعين من التسيير الثقافي هما التقليدي والعقلاني كما يلى:

١- التسيير التقليدي Traditional coordination: ويوضح في هذا النوع من التسيير مدى تأثير المنظمة بالعناصر الثقافية السائدة في محطيها، حيث يشيع وجود هذه المنظمات في المجتمعات التقليدية التي تلب فيها العادات والتقاليد والمعتقدات دوراً محورياً في إدارة المنظمة وتشغيلها وإتخاذ قراراتها، كما تقوم هذه العناصر الثقافية بدعم القيادات المحلية وأصحاب المصالح في مواجهة المنظمات، فضلاً عن القيم المعاقة لأنشطة التنمية مثل الاحتضانة والخوف من الجديد وعدم الثقة في الآخرين، ويتم صياغة العلاقة التنساوية بين المنظمات في هذه المجتمعات في ظل عناصر الثقافة السائدة، وعلى ذلك يتم التسيير بطرق بدائية تعتمد على العرف والأمثال الثقافي والخبرات المحلية، كما يعتمد على القبول الاجتماعي ودعم القيادات المحلية، أكثر مما يعتمد على الإدارة والتخطيط والخبرة الفنية، وعلى ذلك فالإداء غالباً ما يكون في أقل مستوياته، ومع إنخفاض القراءة التنظيمية قد يؤدي تداخل الأدوار وتضارب الاختصاصات إلى إهانة الموارد وإنخفاض معدلات الأنجاز.

٢- التسيير العقلاني Rational coordination: ويبيح وجود هذا النوع من التسيير في المجتمعات المنظورة والمستقرة، كما يشيع أيضاً في المجتمعات النامية والدينامية التي تمر بمرحلة انتقالية، ويظهر تأثر المنظمات الاجتماعية بعناصر الثقافة من خلال ماقترضه من قيم ومعايير واتجاهات مدعاة للتغيير وتحقيق التنمية مثل قيم العمل والإنجاز والتجدد والإبتكار والاعتماد على الذات والإيمان بالعمل المشترك والقسام المسؤولية، وتتعكس هذه العناصر الثقافية على تركيب المنظمة ووظائفها ومستوى أدائها وعلاقتها بالمنظمات الأخرى، وبالمجتمع المحلي، وعلى ذلك فالتنسيق العقلاني بين المنظمات الاجتماعية يعتبر أحد مظاهر الثقافة السائدة المحيطة بها، ويتم صياغة العلاقة التنساوية بين هذه المنظمات وفقاً للأسس العلمية والمعايير الفنية، وبناءً على فحص الوضع الراهن ودراسة البالances والمفاضلة بين الوسائل، وتعتمد هذه العلاقة على توثيق التمهيدات والالتزامات وتقسيم الأدوار وتحديد المسؤوليات بين المنظمات ووضعها في صورة تمايزية مكتوبة، ويتم فيها تحديد مساهمات وحقوق كل منظمة وإقرار المنظمات الأخرى بشرعيّة وقانونية هذه العلاقة وما قد يترتب عليها من منافع وأضرار ومكاسب أو ضرر (Kerps, 1990). (Schmidt, 1991).

وبعد استعراض المداخل النظرية لدراسة التسيير التنظيمي يجب الإشارة إلى تطور المفاهيم التي تهدف إلى فحصه واختباره في ظروف العمل المختلفة، كما يجب الإشارة أيضاً إلى تعدد هذه المفاهيم وتبينها من حيث المداخل النظرية التي تعتمد عليها، ومن حيث اختلاف المحاور النظرية التي تمتلك إليها في قياس مفهوم التسيير التنظيمي. ويعتبر نموذج روث ديجون منأحدث المفاهيم التي حاولت الدمج بين هذه المداخل النظرية حيث ينظر إلى المنظمات باعتبارها وحدات اجتماعية داخل المجتمع المحلي، كما يرتكز على العديد من الاسس النظرية للتسيير الاستراتيجي العقلاني في كل من صورته التكاملية والتعاقبة، ومن ناحية أخرى ينظر هذا النموذج إلى التسيير التنظيمي بوصفه مفهوماً معقداً ومتعدد الأبعاد يشمل خمسة محاور أساسية هي مواجهة المشاكل المحلية، والموارد المادية، والخبرة الفنية، وتنمية المورد البشري، والدور المؤسسي، الأمر الذي يعكس شمول هذا النموذج وتكامل ابعاده من الناحية النظرية، كما يعكس أيضاً قيمة التطبيقية والتي تتأكد من خلال ربط هذا النموذج بين حل مشاكل المجتمع المحلي وبين قدرة المنظمات الاجتماعية على توفير كل من الموارد المادية والخبرة الفنية اللازمة لإنجاز انشطتها، إلى جانب قدرتها على تنمية مواردها البشرية، فضلاً عن اهتمامه بقضايا الامرکية والتغذية العكسيّة والمشاركة الاجتماعية والاستدامة (Dijon, 2003).

الاسلوب البحثي

أجريت هذه الدراسة يقصد التعرف على العلاقات التنسيقية بين المنظمات الاجتماعية الريفية داخل قرى محافظة البحيرة، وقد تم استخدام طريقة العينة الطبقية غير النسبية، حيث تم اختيار ٤ مراكز من محافظة البحيرة بطريقة السحب العشوائي، هي مناطق كوم حمادة، وكفر الدوار، وسمنور، وأبوحمص، وحوش عيسى، ثم تم اختيار قريتين ألم من كل مركز بطريقة عشوائية بسيطة، وهم الطود وصفط العناب بمراكز كوم حمادة، وكوم البركة وزهرة بكفر الدوار، وسمنور والخران بدمياط، وبستواني ودمنسنا بأبوحمص، وأخيراً الكرودة والكوم الأخضر بحوش عيسى، وتم اعتبار أن جميع المنظمات الاجتماعية الريفية تمثل عينة لدراسة، والجدير بالذكر أنه نظراً لضخامة عدد المساجد بالقرى قيد الدراسة، فقد تم الاكتفاء باقتم مسجد داخل كل قرية بشرط أن يكون تحت إشراف وزارة الأوقاف، وكذلك تم استثناء المدارس، ومراكز الشباب لعدم تعرضاً للعمليات الاتجاهية الزراعية، والتي تعتبر محور العلاقة التنسيقية بين المنظمات الاجتماعية المحلية داخل القرية، كما يتضح من الجدول (١)

جدول (١) عينة الدراسة

الجملة	المنظمات الاجتماعية الريفية
١٠	الوحدة المحلية
١٠	التعاونية الزراعية
٨	جمعية تنمية المجتمع المحلي
٩	بنك التنمية والائتمان
١٠	الوحدة الصحية
١٠	الوحدة البيطرية
٥	المركز الإرشادي
١٠	المسجد
٧٢	الجملة

قياس متغير التنسيق التنظيمي، ومحاوره النظرية:

اعتمدت الدراسة على اختبار نموذج ديجون، والذي يتعامل مع التنسيق التنظيمي بوصفه متغيراً مركباً يشمل خمسة محاور أساسية، تتضمن ٤ علاقة تنسيقية يتم قياسها عن طريق ٢٠ متغير تتضمن ٧٦ بندًا كما يلى (Dijon,2003):

جدول (٢) العلاقات التنسيقية بين المنظمات الاجتماعية الريفية وفقاً لنموذج روث ديون ٢٠٠٣

المحاور الأساسية	العلاقة التنسيقية
١ - مواجهة المشاكل المحلية	وضع الأهداف التنموية المشتركة، وتوزيع الأدوار، وتنفيذ الأنشطة، وتقيم العمل التنموي.
٢ - الموارد المادية	التمويل، ودخلات الاتصال، ومتطلبات العمل.
٣ - الخبرة الفنية	العملة المتخصصة، والبيانات والخبرات الفنية.
٤ - تنمية المورد البشرى	التربية، ورفع قدرة الفرد على اتخاذ القرارات.
٥ - الدور المؤسسى	اللماركزية والتغذية العكسيّة، والمشاركة الاجتماعية والاستدامة.

المحور الأول: مواجهة المشاكل المحلية: ويكون هذا المحور من ثلاثة علاقات تنسيقية تتضمن ٨ متغيرات تشمل على ٢٣ بند كما يلى:

١- التعاون في وضع الأهداف التنموية المشتركة: وتم قياس هذه العلاقة من خلال ثلاثة متغيرات تشمل على ١٠ بنود:

٢- التعاون دراسة المشاكل المحلية: وتم قياس هذا المتغير بثلاث بنود، ١- دور المنظمات المحلية في تحديد قن من المشاكل المحلية الاجتماعية، و٢- المشاكل المحلية الاقتصادية، و٣- المشاكل الخارجية التي تؤثر على المجتمع المحلي.

ب: إشتراك المنظمات المحلية في تحديد الاحتياجات المحلية؛ وقد تم قياس هذا المتغير بيندين: ١- قيام المنظمات المحلية بحصر شامل ل كافة الاحتياجات المحلية، ب- قدرتها كذلك على وضع قائمة بأولويات مواجهة اشباح هذه الاحتياجات.

ج: التعاون في وضع الأهداف المشتركة: وتم قياس هذا المتغير بخمسة بنود تشمل: قدرة المنظمات المحلية على وضع المعايير والضوابط التنظيمية التي تسمح بالوصول إلى الانفاق النهائي على الأهداف المشتركة، ويختص البند الثاني بقدرة هذه المنظمات على وضع هذه الأهداف في صورتها المرحلية، في الأجلين القريب والبعيد، وفقاً لكل من الاحتياجات المحلية، والأمكانيات المتاحة، بينما تتعلق البنود من الثالث إلى الخامس بقدرة المنظمات المحلية على صياغة أهدافها المشتركة بطريقة كمية، وواقعية، وقابلة للقياس على التوالي.

٢: التعاون في توزيع الأدوار: وتم قياس هذه العلاقة من خلال متغيرين يشتملا على خمسة بنود كما يلى: ١: وضع تصور مبدئي بالأدوار التي تستطيع كل منظمة القيام بها؛ وقد تم قياس هذا المتغير بيندين هما ١- الأدوار المنفردة التي تقوم بها المنظمة بتفيد دورها التنموي منفردة وبدون دعم من المنظمات المحلية الأخرى، ٢- الأدوار المشتركة التي تتعاون في القيام بها أكثر من منظمة محلية.

ب: تحديد شكل تعاقب الأدوار التنموية: ويعتمد قياس هذا المتغير على ثلاثة بنود كما يلى: ١- الانفاق على الترتيب الزمني لأداء الأدوار المتقد على تنفيذها، ٢- وضع البذائل التنفيذية للتعامل مع حالات إخفاق منظمة ما في أداء دورها المنوطه بالقيام به، ٣- الإشتراك في تشكيل لجنة محلية لادارة عملية تعاقب الأدوار التنموية بين المنظمات المحلية.

٣- التعاون في تقييم العمل التنموي المحلي : وقيس هذه العلاقة من خلال ثلاث متغيرات تتضمن ثانية بنود:

أ: التعاون في وضع معايير كمية لتقييم الاشطة المنفذة: وقد تم قياس هذا المتغير من خلال ثلاث بنود هي: ١- التعاون في صياغة المعايير الاقتصادية الاجتماعية لتقييم الاشطة التنموية، ٢- التعاون في صياغة المواصفات الفنية لتقييم هذه الاشطة، ٣- الانفاق على كيفية تطبيق هذه المعايير في ظروف الواقع المحلي.

ب: التعاون في دراسة معوقات الأداء ومشاكله: وتم قياس هذا المتغير من خلال ثلاثة بنود كما يلى: ١- التعاون في تحديد معوقات الأداء التي أثرت على المنظمات المحلية بشكل عام، ٢- التعاون في دراسة معوقات الأداء على مستوى كل منظمة على حده ، ٣- التعرف على مشاكل العمل التي تكررت عبر المراحل المتعاقبة لتنفيذ الأنشطة التنموية المختلفة.

ج: التعاون في تقييم مردودات هذه الانشطة: وقد تم قياس هذه المتغير بيندين هما: ١- الإشتراك في تحديد المردودات الاقتصادية الاجتماعية للأنشطة التنموية المنفذة بدقة، ٢- التعرف على الفجوة بين المستهدف والمتحقق بالفعل.

المحور الثاني: الموارد المادية: يكون هذا المحور من ثلاث علاقات تنبئية قياسها عن طريق أربعة متغيرات تتضمن ٤ بنداً وذلك كما يلى:

١- التمويل: وتم قياس هذه العلاقة بناءً على متغير واحد يشتمل على ثلاثة بنود: أ: التعاون بين المنظمات في توفير الاحتياجات التمويلية التي يتطلبها تقييد الأنشطة التنموية المشتركة المتقد عليها، بـ- التعاون بين المنظمات المحلية لتمويل الأنشطة التنموية لمنظمة ما في المجتمع المحلي، جـ- تسهيل حصول أعضاء منظمة ما لفروض تمويلية من منظمة أخرى بضمان عضويتهم أو بتسييرات إجتماعية تناسب مع امكانياتهم.

٢- مدخلات الانتاج: ويعتمد قياس هذه العلاقة على متغيرين يشتملا سبعة بنود: أ: المدخلات المادية لأنشطة التنمية المشتركة: وتم قياس هذا المتغير من خلال ثلاثة بنود كما يلى: ١- التعاون بين المنظمات المحلية في تحديد اسهام كل منظمة على حده من الموارد بما يضمن كفاءة استغلال الموارد المتاحة، ٢- التعاون في توظيف هذه الموارد بما يضمن صيانتها وعدم اهدارها، ٣- التعاون في تخطيط مراحل العمل على اعتبار أن مخرجات منظمة ما قد يصبح مدخلاً في عملية انتاجية تتطلبها منظمة أخرى.

ب: مدخلات الانتاج على مستوى أعضاء المنظمات: ويشمل هذا المتغير أربعة بنود كما يلى: أ: التعاون بين المنظمات لتسهيل حصول اعضائها على مدخلات انتاجهم، ٢- التعاون الذي يتم توفير هذه المدخلات باسعار اقتصادية مناسبة، ٣- وبجودة عالية، ٤- وفي مواعيد الحاجة اليها، ٣- متطلبات العمل: وقد تم قياس هذه العلاقة من خلال متغير واحد يتضمن أربعة بنود.

أ: التسويق المشترك بين المنظمات المحلية في كل من ١- تخصيص أماكن مناسبة لتنفيذ المشروعات التنموية المشتركة، و٢- توفير الألات والتجهيزات الفنية وترتيب استخدامها، و٣- التسهيلات الاتناجية (مثل المخازن والورش والمعلم الفنية)، و٤- والتسهيلات الادارية (مثل المكاتب والسجلات والحاسب الآلي).

المحور الثالث: الخبرة الفنية: يتضمن هذا المحور علاقيتين تسييرتين يشتملا على سبعة بنود.

١- العمالة المتخصصة: وتم قياس هذه العلاقة عن طريق متغير واحد يتضمن أربعة بنود:

أ: التعاون بين المنظمات المحلية في كل من ١- توفير الخبراء التقنيين أثناء مراحل تنفيذ الانشطة التنموية المشتركة، و٢- توفير العمالة الماهرة والمتخصصة التي يتطلبها تحقيق هذه الانشطة، و٣- تسجيل معدلات أداء العمالة في كافة مراحل التنفيذ، و٤- تشجيع الاعتماد على الخبرات المحلية.

٢- البيانات والخبرات الفنية: وقد تم قياس هذه العلاقة من خلال متغير واحد فقط يتكون من ثلاثة بنود.

أ: إشتراك المنظمات المحلية في كل من ١- توفير كافة البيانات الفنية والإدارية ذات الصلة بالنشاط التنموي المنفذ، و٢- الاعتماد على نتائج البحث الميدانية والنتائج من دراسات الجدوى والاستشارات الفنية في كافة مراحل تنفيذ الانشطة التنموية، ٣- التعاون بين المنظمات المحلية لبناء قاعدة بيانات حديثة وموشوق بها عن كافة جوانب عملية تنفيذ هذه الأنشطة.

المحور الرابع: تنمية المورد البشري: يعتمد قياس هذا المحور على متغيرين يشتملا تسعه بنود.

١- التدريب: وقد قياس هذه العلاقة من خلال متغير واحد يتضمن أربعة بنود.

أ: تعاون المنظمات المحلية في كل من : ١- تحديد الاحتياجات المعرفية والتربوية للعاملين بها، ٢- اعداد الدورات التربوية اللازمة، ٣- تسيير كافة الامكانيات المادية والتسهيلات الفنية للمتدربين، ٤- ايجاد الدافعية لدى هؤلاء الأفراد لتطوير مهاراتهم وتنمية قدراتهم.

٢- رفع قدرة الفرد على اتخاذ القرار: واعتمد قياس هذه العلاقة على متغير واحد يتضمن ٥ بنود.

أ: تعاون المنظمات المحلية في كل من ١- زيادة التخصص الوظيفي والعمل على تحديد المهام الوظيفية بدقة، و٢- كفاءة العمل في ظل ظروف تتسم بعدم التأكيد، ٢- مدى تحقيق الاستجابة الفعالة لكل التحديات والتغيرات الحادثة في بيئة العمل المعقدة، ٤- تشجيع العاملين على الابتكار والإبداع وتقديم الحلول غير التقليدية، ٥- تعليم العاملين الاعتماد على الذات وتحمل المسؤولية الموكلة إليهم.

المحور الخامس: الدور المؤسسي: ويتضمن هذا المحور أربع علاقات تسييرية قيست من خلال ثلاث وعشرين بندا.

١- الالامركزية: وتم قياس هذه العلاقة من خلال متغير واحد يشمل أربعة بنود.

أ: اشتراك المنظمات الاجتماعية المحلية في كل من: ١- اتخاذ القرارات المتعلقة بالأنشطة المشتركة بين المنظمات المحلية بشكل لامركزي، ٢- زيادة الاعتماد على الموارد والطاقات المحلية، ٣- توفير الخبرات الفنية المحلية اللازمة لتنفيذ هذه الأنشطة، ٤- بناء مجموعات العمل والتي تمثل فيها كافة المنظمات المحلية.

٢- التقنية العككية: وقيست هذه العلاقة بناءا على متغير واحد فقط يتضمن ستة بنود.

أ: مدى التعاون بين المنظمات المحلية في كل من ١- التعرف على آراء سكان المجتمع المحلي حول الأهداف التنموية ومدى قبولهم لها، و٢- توقعاتهم حول احتمالات تتحققها، و٣- وادرائهم لمعوقات تنفيذها، و٤- والحلول العملية لكيفية تجاوز هذه المعوقات، و٥- مستوى رضاهم عن هذه الأنشطة التنموية، و٦- قدرة هذه المنظمات على ايجاد قنوات اتصالية فعالة بينها وبين سكان المجتمع المحلي.

٣- المشاركة الاجتماعية: وتم قياس هذه العلاقة من خلال متغير واحد يشمل سبعة بنود.

أ: اشتراك المنظمات الاجتماعية المحلية في كل من: ١- خلق الاحساس بالمسؤولية المشتركة بين هذه المنظمات وبين لدى السكان المحليين، ٢- مشاركة السكان المحليين في كافة مراحل اتخاذ القرارات، ٣- مشاركتهم في توفير الموارد والامكانيات التي تتطلبها الانشطة التنموية، ٤- تعريفهم بمعدلات الأداء الحالية والمتوقعة لإنجاز هذه الانشطة، ٥- استشارتهم في الاسلوب الأمثل لمواجهة المعوقات والمشاكل التي تواجه تحقيق الانشطة، ٦- دعم دور القيادة المحلية في تعزيز المشاركة الاجتماعية لسكان المجتمع المحلي، ٧- الاهتمام بذوات المرأة والشباب في خلق الاحساس بالمسؤولية الحماوية عن نجاح هذه الانشطة.

٤- الاستدامة: ويعتمد قياس هذه العلاقة على متغير واحد فقط يشمل ستة بنود.

أ: تعزز المنظمات الاجتماعية في المجتمع المحلي في: ١- عدم اهدر الموارد واجداد الطرق الكفيلة بالحفظ عليها، ٢- نوعية السكان المحليين بقواعد التعامل مع الانشطة المنفذة بما يضمن الحفاظ عليها

وحمائتها في الأجل البعيد، ٣- تغير معدلات الضغط على البيئة المحلية وتغير الطاقة الاستيعابية المئوية لعناصرها، ٤- تنوعية السكان المحليين بمخاطر الضغط على الموارد واستقرارها، ٥- الاهتمام بمراقبة أشكال الأضرار بالموارد البيئية والتصدي لها، ٦- ضرورة صياغة آلية لرصد وتقدير مزروعات الأنشطة التنموية الصناعية المقامة في نطاق المجتمع المحلي.
ولقد تحدثت لكل هذه البنود الإجابات التالية (دانما) و(أحياناً) و(نادراً) حيث لها خصصت الأوزان ١، ٢، ٣ على الترتيب ، وعلى ذلك تتراوح درجات المقياس من (٢٢٨-٧٦) درجة.

النتائج والمناقشة

تشير النتائج المبنية في جدول (٣) والتي تعرض التوزيع العددى والتسلبى لمحاور التنسيق التنظيمى الخمسة بين المنظمات الاجتماعية الريفية فى منطقة الدراسة إلى انخفاض مستوى هذا التنسيق بالنسبة لكل محاور مقياس الدراسة. في المحور الأول الذى يعكس انشطة مواجهة المشاكل المحلية بلغ عدد المنظمات التى تتبنى مستوى تنسيق يتراوح ما بين المنخفض والمتوسط ٦٠ منظمة تمثل حوالي ٦٨٪ من إجمالي العينة في حين كان عدد المنظمات ذات المستوى التنسيقي العالى ١٢ منظمة حيث تمتثل حوالي ١٧٪ من إجمالي المنظمات الريفية فى منطقة الدراسة . فيما يخص التنسيق التنظيمى حول الموارد المادية فقد بلغ عدد المنظمات ذات المستوى التنسيقي المتوسط والمنخفض معاً ٦٥ منظمة بنسبة تقدر بحوالى ٩٩٪ من إجمالي عينة الدراسة، في حين بلغ عدد المنظمات ذات المستوى التنسيقي العالى ٧ منظمات بنسبة تقارب ١٠٪ من جملة المنظمات قيد الدراسة.

جدول (٣) التوزيع العددى والتسلبى لمستويات العلاقات التنسيقية بين المنظمات المحلية

المحور التنسيقي	المستوى	عدد المنظمات	النسبة
مواجهة المشاكل المحلية	منخفض (أقل من درجة ٣٤)	٣٤	%٤٧,٢
	متوسط (من ٣٤ إلى ٤٥)	٢٦	%٣٦,١
	عال (أعلى من ٤٥)	١٢	%١٦,٧
	الإجمالي	٧٢	%١٠٠
الموارد المادية	منخفض (أقل من ٢١ درجة)	٣٢	%٤٤,٤
	متوسط (من ٢١ إلى ٢٨)	٣٣	%٤٥,٩
	عال (أعلى من ٢٨)	٧	%٩,٧
	الإجمالي	٧٢	%١٠٠
الخبرة الفنية	منخفض (أقل من ١٠ درجات)	٣٩	%٥٤,١
	متوسط (من ١٠ إلى ١٣)	٣١	%٣٣,١
	عال (أعلى من ١٣)	٢	%٢٢,٨
	الإجمالي	٧٢	%١٠٠
تنمية المورد البشرى	منخفض (أقل من ١٣ درجة)	٢٨	%٣٨,٩
	متوسط (من ١٣ إلى ١٧)	٤٠	%٢٢,٦
	عال (أعلى من ١٧)	٤	%٥٥,٥
	الإجمالي	٧٢	%١٠٠
الدور المؤسسى	منخفض (أقل من ٢٤ درجة)	٥٤	%٧٥,٠
	متوسط (من ٢٤ إلى ٣١)	١٧	%٢٣,٦
	عال (أعلى من ٣١)	١	%١,٤
	الإجمالي	٧٢	%١٠٠

وبالنسبة لمحور الخبرة الفنية فقد بلغ عدد المنظمات ذات التنسیق التنظیمی المتوسط والمنخفض معاً ٧٠ منظمة ريفیة بنسبة حوالي ٩٧٪ من جملة هذه المنظمات، بينما بلغ عدد المنظمات ذات المستوى التنسیقی العالی منظمتين فقط بنسبة بلغت ٣٪ . وبالمثل فقد بلغ عدد المنظمات ذات المستوى التنسیقی في محور تنمية المورد البشری ٦٨ منظمة بنسبة تواجد حوالي ٩٤٪، في حين كان هناك ٤ منظمات فقط تتمتع بمستوى تنسيق مرتفع من بين إجمالي عينة الدراسة وبنسبة تقل عن ٦٪ . وأخيراً تشير النتائج الخاصة بمحور الدور المؤسسى إلى أن عدد المنظمات التي تتبنى مستوى تنسيق يتراوح ما بين المنخفض والمتوسط

قد بلغ ٧١ منظمة تمثل حوالي ٩٩,٥٪ من إجمالي العينة في حين كان عدد المنظمات ذات المستوى التنسقي العالمي منظمة واحدة فقط حيث مثلت حوالي ١,٥٪ من إجمالي المنظمات الريفية في منطقة الدراسة.

وفيما يخص العلاقات التنسقية التفصيلية بين المنظمات الاجتماعية الريفية تشير النتائج الموضحة في جدول (٤) إلى الانخفاض النسبي في مستوى هذه العلاقات في منطقة الدراسة وذلك في معظم المحاور المكونة لمقاييس الدراسة. ويتضح من النتائج تباين نسب العلاقات التنسقية التي يشملها المحور الأول والذي يتعلق بمواجهة المشاكل المحلية، حيث ارتفعت نسبة كل من علاقي ووضع الأهداف التنموية المشتركة وتوزيع الأدوار حيث بلغت نسبتها ٤٣٪ و ٤١٪ على التوالي، في حين انخفضت نسبة علاقة تقييم العمل التنموي إلى ٢٨٪. أما المحور الثاني الموارد المالية فقد شهدت علاقتين من علاقاته التنسقية ارتفاعاً نسبياً كبيراً وهما التمويل ومتطلبات العمل حيث بلغت نسبة وجودهما ٦٥٪ و ٦٧٪ على التوالي، في حين لم تتجاوز نسبة مدخلات الانتاج ٣٨٪. فيما يتعلق بمحور الخبرة الفنية فقد ارتفعت نسبة التنسيق حول توفير العمالة المتخصصة حيث بلغت حوالي ٤٦٪، في حين انخفضت نسبة التنسيق حول توفير قاعدة البيانات والخبرات الفنية حيث بلغت حوالي ١٧٪.

جدول (٤) نسب العلاقات التنسقية بين المنظمات المحلية في منطقة الدراسة

المحاور الأساسية	العلاقة التنسقية	النسبة
١- مواجهة المشاكل المحلية	وضع الأهداف التنموية المشتركة.	٥١,٣٪
	توزيع الأدوار.	٤٢,٩٪
	تقييم العمل التنموي.	٢٧,٨٪
٢- الموارد المالية	التمويل.	٧٧,٢٪
	مدخلات الانتاج.	٣٨,١٪
	متطلبات العمل.	٦٥,٣٪
٣- الخبرة الفنية	العمالة المتخصصة.	٤٥,٩٪
	بيانات والخبرات الفنية.	١٦,٧٪
	التربيب.	٥٨,٣٪
٤- تنمية المورد البشري	رفع قدرة الفرد على اتخاذ القرارات.	٢٠,٩٪
	اللامركزية.	١١,١٪
	التغذية الحكيمية.	٢٢,٣٪
٥- الدور المؤسسي	المشاركة الاجتماعية.	٢٩,٢٪
	الاستدامة.	٦,٩٪

أما العلاقات التنسقية التي يضمها المحور الرابع تنمية المورد البشري فتشير النتائج الموضحة في جدول (٤) إلى ارتفاع نسبة التنسيق في عمليات التدريب للعاملين بالمنظمات المحلية الريفية حيث بلغت حوالي ٥٨٪، بينما انخفضت نسبة مجهودات رفع قدرة هؤلاء العاملين على اتخاذ القرارات حيث بلغت ٢١٪ فقط. كما تشير النتائج أيضاً إلى الانخفاض النسبي في مستوى العلاقات التنسقية التي يتضمنها المحور الخامس والخاص بالدور المؤسسي للمنظمات الاجتماعية الريفية، فقد انخفضت نسبة علاقي المشاركة الاجتماعية والتغذية الحكيمية حيث بلغتا ٢٩٪ و ٢٢٪ على التوالي، كما شهدت نسبة التنسيق بين هذه المنظمات فيما يتعلق بكل من اللامركزية والاستدامة انخفاضاً نسبياً كبيراً حيث بلغت نسبتها ١١٪ و ٧٪ على التوالي.

وقد تم تقدير ثبات المتغيرات المستقلة العشرين للدراسة باستخدام طريقة التجزئة التصفية Split Half والتي تعتمد على تجزئة المتغير إلى جزئين بحيث يتضمن الجزء الأول الحالات الفردية ويحتوى الجزء الثاني على الحالات الزوجية و يتم احتساب معامل الارتباط البسيط بين الجزئين ثم تطبق المعادلة الآتية ($\frac{R_1 + R_2}{2}$) لكي نحصل على معامل الثبات لسييرمان وبراؤن، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط بينهما ٥١,٦٪، في حين بلغت قيمة معامل الثبات لسييرمان وبراؤن ٠,٨٦١ وهي قيمة مقبولة احصائياً وتدل على ثبات المقاييس واتساق محاوره.

وفي ضوء النتائج التي حققتها الدراسة والتي تعكس، إلى حد كبير، مستوى متوسط العلاقات التنسقية بين المنظمات الاجتماعية الريفية المختلفة داخل المجتمع المحلي الواحد، يمكن الاشارة إلى بعض

- المرتكزات التطبيقية التي تهدف إلى رفع مستوى التنسيق التنظيمي في المجتمعات الريفية وإلى إيجاد الآليات التي قد تساعد في تحويله إلى واقع، والتي تمثل في كل من:
- ١- إن التنسيق الفردي غير المخطط بين بعض المنظمات الريفية المحلية في دعم مجهودات التنمية وفقاً لنظر وفهم ومصالحهم لا يعبر تنسيقاً حقيقياً، وإنما المقصود بالتنسيق التنظيمي هو صياغة شكل تنظيمي دائم على المستوى المحلي يضم كل من المنظمات الرسمية وغير الرسمية والقيادات المحلية حيث ينطوي على الإشتراك في دراسة الوضع الراهن وتحديد المشكلات واقتراح الأولويات.
 - ٢- تقلص احتمالات نجاح الأنشطة التنموية حينما لا تتوفر الظروف المثالية لكل من العمل والانتاج، وهذه مسؤولية المجتمع المحلي ككل، بأفراده وجماعاته ومنظمهاته، ومع ندرة الموارد وقصور الإمكانيات يصبح التنسيق بين المنظمات الاجتماعية على المستوى المحلي مطلباً ضرورياً لتحقيق أهداف هذه المنظمات وللتلبية احتياجات أعضائها.
 - ٣- في كثير من الأحيان يحتاج تنفيذ الأنشطة التنموية المشتركة لما هو أكثر من إيجاد التمويل ومدخلات الانتاج حيث لا تتوفر للمنظمات المحلية الخبرة الفنية التي يتطلبها القيام بمثل هذه الأنشطة، وهنا تتحدد أهمية توفير العاملة المتخصصة والخبرات الفنية الازمة.
 - ٤- تنتقد المنظمات الاجتماعية المحلية في تحديد أولوياتها ووضع خططها وتتنفيذ انشطتها على العاملين بها، حيث يتوقف نجاح هذه المنظمات في أداء دورها التنموي على مستوى الأداء والمهارة والخبرات العملية، ولذا فإن تنمية المورد البشري تعتبر من أهم مداخل زيادة فعالية هذه المنظمات وتطوير أدائها.
 - ٥- تعتبر المنظمات من أهم الوسائل التي تؤدي بها المؤسسات الاجتماعية وظائفها على مستوى المجتمعات المحلية، وعلى ذلك يتوقف نجاح جهود التنمية الاجتماعية والاقتصادية على كل من العمل اللامركزي، وإيجاد قنوات فعالة للتغذية العكسية بين أفراد المجتمعات المحلية وهذه المنظمات، فضلاً عن إبراء القواعد العامة للمشاركة الحقيقة لجميع فئات المجتمع المحلي، وعلى أن يتم تحقيق كافة الأهداف الاجتماعية والاقتصادية بدون إغفال البعد البيئي وعبر استغلال قاعدة الموارد المتاحة بالشكل الذي يحسنها من مخاطر النضوب في الأجل البعيد، ويؤدي إلى حفظها وترشيدها في كل من الأجيالين القصير والمتوسط.
 - ٦- يمكن استكمالاً للفائدة وللقضاء والتعرف على قصور ونقص التنسيق بين المنظمات الريفية دراسة العوامل التي ترتبط به وتؤثر عليه.
 - ٧- مع التغيرات التي طرأت على المجتمع الريفي بمصر، وبده وازدهار حركة المجتمع المدني وما يرتبط بها من منظمات أهلية. فإن دراسة التنسيق بين تلك المنظمات له الدور الهام في رفع فعاليتها، ورفع فعالية برامج التنمية الريفية التي تشارك فيها.
 - افتخر مجال اجراء هذه الدراسة على محافظة البحيرة، وبرغم تنوع الظروف الاقتصادية والبيئية بها وانعكاس ذلك على بنيةها الاجتماعية، وبرامج ومشاريع التنمية، فإن نتائج الدراسة تحصر في هذا المجال الجغرافي، وعلى ذلك فلابد من اجراء دراسات على مناطق واقاليم اخرى في دلتا وجنوب مصر.

المراجع

- 1- Blount, Sally. When social outcomes aren't fair: The effect of causal attributions on preferences. *Organizational behavior and human decision processes*, 63 (2), 1995.
- 2- Camerer, Colin and Knez , Marc. Coordination in organizations: A game theoretic perspective. In *Organizational decision making* ed. Zur Shapia. Cambridge: Cambridge University Press, 1997.
- 3- Carley, Kathleen and Newell, Allen. The nature of social agent. Second report, Carnegie Mellon University, Pittsburg, 1994.
- 4- Dijon, Roth. Input Uncertainty and Organizational Coordination. International institute of informatics and systemics. The 7th SCI , Flodida, 2003.
- 5-Fehr, Ernest and Schmidt ,Klaus. A Theory of Fairness, Completion and Cooperation. *Quarterly journal of economics*, 114 (3) .1999.

- 6- Kerps, David. Corporate Culture and Economic Theory: in perspective on positive plitical economy. Alt, J. eds.
- 7- Kogut, Zadner. What firms do? Coordination and social dilemma games. *Organization Science*, 7 (5):1996.
- 8- Malone ,Thomas and Crowstone, Kevin. The Interdisciplinary study of Coordination. *AMC Computing Surveys*, 26(1), 1994.
- 9- Oshs, Jack. Coordination Problems. in *Handbook of experimental economic*, eds. John ,Kagel and Alvin ,Roth. Princeton :Princeton University Press,1996.
- 10- Schmidt, Kjeld. Cooperative Work: A conceptual Framework. In Jens Rasmussen ed. *Distributed decision making: Cognitive models of cooperative work*. Chichester: Wiley, 1991.
- 11- Van de Ven , Andrew and Koenig, R. Determinants of Coordination modes within organizations. *American sociological review*, 41 (2) ,1976.

STUDY OF THE COORDINATIVE RELATIONS BETWEEN THE SOCIAL RURAL ORGANIZATIONS:A FIELD STUDY IN EL-BEHIRA GOVERNORATE

Abdalla, A. M.

Agricultural Extension and Rural Development Research Institute

ABSTRACT

The organizational coordination is, basically, revealing the knowledge of all aspects of interdependency in community through the collective goals, organized activities and local resources. The organizational coordination plays central role in several forms of development; it influences the ways of facing the local problems, the physical resources utilizing, the technical experience, the human resource development and institutional capacity in rural communities. Thus, the organizational coordination efforts become highly committed under the both of resources scarcity and the conditions of uncertainty. Consequently, the purpose of this study is to present the coordinative relations between the social rural organizations in El-Behira governorate.

The study was conducted in 5 districts in El-Behira governorate. Data were collected by personal interviews using a pretested questionnaire from 72 local organizations; a random disproportionate stratified sample was used to determine the selected organizations. The organizational coordination was measured by 5 dimensions include: the local problems, the materialistic resources, the technical experience, the human resources and the institutional role. The questionnaire was coded and data were statistically analyzed applying the mean and frequencies.

The main findings of this study were:

- 1- The coordinative relations between the social rural organizations are generally: low. Practically; those relations were concentrated on the materialistic resources and local problems. On other hand, the ability of decision making, the informatics database, the decentralization and sustainability were; ultimately ignored.
- 2- The coordinative relations between the social rural organizations were ranked as follows: the finance (72%), the production requirements (65%), the training of employees and (58%) and organizational roles allocation (43%).
- 3-83% of the local problems activities, 90% of the materialistic resources, 97% the technical experience, 94.5% of the human resources development, 86.5% of the institutional role were classified as low to moderate cooridnating relations.