

## AN ATTEMPT TO DEVELOP A SCALE FOR TECHNICAL AND EDUCATIONAL QUALITY OF AGRICULTURAL EXTENSION POSTERS WITH APPLICATION ON SOME AGRICULTURAL EXTENSION POSTERS IN THE FIELD OF AGRICULTURAL AND RURAL DEVELOPMENT.

Abd EL-Magieed, M.A.M.\* and S.A.A. Hamouda\*\*

\* Agricultural Extension and Rural Society Dept., Faculty of Agriculture, University of Mansoura.

\*\* Experts Authority, Ministry of Justice

محاولة لبناء مقياس للجودة الفنية والتعليمية للملصقات الإرشادية الزراعية مع التطبيق على بعض الملصقات الإرشادية الزراعية في مجال التنمية الزراعية والريفية.  
محمد عبد المجيد محمد عبد المجيد\* و السيد عبد القفار عبد السلام حمودة\*\*  
\* قسم الإرشاد الزراعي والمجتمع الريفي - كلية الزراعة - جامعة المنصورة  
\*\* مصلحة الخبراء - وزارة العدل.

### الملخص

استهدفت الدراسة الحالية بشكل رئيسي تطوير مقياس للجودة الفنية والتعليمية للملصقات الإرشادية الزراعية يتصف بدرجة كافية من الصدق والثبات، ثم التعرف على تقديرات الباحثين بالجامعات ومراكز البحوث الزراعية لدى استيفاء عينة مختارة من الملصقات الإرشادية التعليمية لمعايير الجودة الفنية والتعليمية، وكذا التعرف على درجة استفادة الزراع المبحوثين من الملصقات الإرشادية المدروسة، وأخيرا استهدفت الدراسة التعرف على علاقة استيفاء الملصقات الإرشادية الزراعية المدروسة لمعايير الجودة الفنية والتعليمية بمستوى استفادة الزراع المستفيدين منها.

ولتحقيق هذه الأهداف البحثية، تم الاستعانة بعدد (٢٤) محكما من الباحثين بالجامعات ومراكز البحوث الزراعية لتحكيم مقياس الجودة الفنية والتعليمية للملصقات الإرشادية الزراعية، كما تم أيضا الاستعانة بـ (٧٤) مقيما من الباحثين بالجامعات ومراكز البحوث والإرشاديين التنفيذيين لتقييم الجودة الفنية والتعليمية للملصقات الإرشادية المختارة للدراسة باستخدام المقياس الذي تم تطويره لهذا الغرض. وللحكم على الجودة الفنية والتعليمية للملصقات الإرشادية الزراعية من وجهة نظر المستفيدين، فقد تم اختيار (٦) ملصقات فقط من إجمالي (٢٣) ملصقا مختارين للدراسة وفقا لنسبة استيفائها لمعايير الجودة الفنية التعليمية، وذلك لاختبارهم على الزراع بثلاثة مراكز إرشادية زراعية، هي المراكز الإرشادية الزراعية بقري جالبا بمركز بلقاس، وميت العامل بمركز أجا، والكردى بمركز منية النصر.

وقد تم اختبار الملصقات الستة بتعليقها في عدة أماكن مختارة بقري الدراسة، وهي: المركز الإرشادي الزراعي، الجمعية التعاونية الزراعية، المسجد الرئيسي بالقرية، مجمع الخدمات بالقرية، سوق القرية، مركز شباب القرية، الشارع الرئيسي بالقرية (داير الناحية)، ثم تلي ذلك اختيار عينة عرضية من الزراع بالقرى المختارة للدراسة بلغ قوامها ١٩٦ مزارعا، وقد أجريت الدراسة التقييمية لتلك الملصقات بعد مرور أسبوع من تعليقها في الأماكن المحددة بالقرى. وقد بلغت الفترة الزمنية التي تم خلالها جمع البيانات خمسة شهور متصلة بدأت من فبراير ٢٠٠٤ وانتهت في يونيه ٢٠٠٤.

واستخدمت في هذه الدراسة عدة أدوات ومقاييس إحصائية، وذلك لوصف المتغيرات البحثية، وتحليل البيانات المتحصل عليها من الدراسة الميدانية، بما يتفق وتحقيق الأهداف البحثية، وهي اختبارات الصدق والثبات (كرونباخ ألفا)، والارتباط، والتباين، والانحراف المعياري والمتوسطات الحسابية، والتكرارات والنسب المئوية، والمتوسط المرجح، واختبار  $\chi^2$  للفرق بين متوسطين، واختبار مربع كاي. وقد توصلت الدراسة الي عدة نتائج لعل أهمها:

- ١- أظهرت نتائج الدراسة تمتع المقياس المقترح للجودة الفنية والتعليمية للملصقات الإرشادية الزراعية بمعامل ثبات مرتفع (٠,٩٢٨٣)، ومعاملات صدق عالية (٠,٩٦٨)، كما أظهرت نتائج تحليل وحدات المقياس قوتها المرتفعة على تحقيق الهدف من المقياس.
- ٢- أظهرت نتائج الدراسة أن الملصقات الإرشادية الزراعية المدروسة قد توفرت بها معايير الجودة الفنية والتعليمية بدرجة عالية، حيث تراوحت متوسطات توفر تلك المعايير بالملصقات الإرشادية الزراعية المدروسة ما بين ٩٢,٨ إلي ٧١,٤.

٣ - أظهرت نتائج اختبار (t) لعلاقة درجات استيفاء الملصقات الإرشادية الزراعية الستة المنروسة بمتغيرات الجودة الفنية والتعليمية ومتوسط درجات استفادة المبحوثين من تلك الملصقات عند معنوية الفرق بين المتوسطين للملصقات الستة بلا استثناء، الأمر الذي يعكس وجود اتفاق بين فنتي الدراسة (المقيمين - الزراع المستفيدين) في تقديرهم لجودة الملصقات الإرشادية الستة المنروسة ومعدلات الاستفادة منها.

### المقدمة والاستعراض المرجعي

يقول أرسطو أن "التفكير مستحيل من دون صور"، فنحن نعيش الآن في عالم تتخلله الصور وتهمين عليه بشكل خاطف وسريع، حتى أصبحنا نعيش بالفعل في "عصر الصورة"، فالصورة لم تعد تساوي فقط ألف كلمة - كما جاء في مقولة الصيني كنفوشيوس - بل صارت بليون كلمة. ولقد أصبح المجتمع الإنساني مجتمعاً تقوم الصور بالوساطة خلاله في الأنشطة الإنسانية كافة (عبد الحميد: ٢٠٠٥، ص ٧-١١).

وفي المجال الإرشادي تعد الملصقات الإرشادية إحدى الطرق والمعينات الإرشادية التي تعتمد على استخدام الصور لتوصيل الرسائل الإرشادية إلى كافة المسترشدين باختلاف مستويات ثقافتهم.

ولقد تعددت التعريفات الخاصة بالملصق الإرشادي نوردنا على النحو التالي:

- ١- الملصق عبارة عن "لوحة من الورق مصورة وملونة، وعادة ما يكتب عليه عبارة أو جملة قصيرة يراعى فيها البساطة والوضوح والجاذبية، ويصمم الملصق بحيث يجذب انتباه المارة عن فقرة أو موضوع معين، وتحسيسهم لتوضيح هذه الفكرة أو لتمكينهم من الحصول على معلومات موجزة تتعلق بموضوع ما أو لحثهم على تنفيذ شيء ما" (ماونر: ١٩٨٣، ص ٣٢٩).
- ٢- الملصقات رسوم توضيحية أو صور مطبوعة على الورق المعادي أو الورق المقوى، مع كلمات قليلة وبسيطة، الغرض منها اجتذاب انتباه المارة. وتأكيد حقيقة أو فكرة معينة، وحث المارة على تأييد فكرة معينة أو الحصول على مزيد من المعلومات أو الإقناع على عمل ما" (سوانسون: ١٩٩٠، ص ٢٦٥).
- ٣- الملصق هو "طريقة إرشادية للاتصال بالجمهور، وهو عبارة عن مطبوع كبير المساحة (عادة ٧٠×٥٠ سم) ويعتمد على الصورة أو الرسم بصفة أساسية، وجملة قصيرة مناسبة، تعلق أو تعلق في الأماكن العامة بالقرب من تلفت الأنظار إلى ما تحتوي عليه من بيانات أو صور، ويهدف الملصق الإرشادي إلى جذب انتباه المسترشدين لفكرة معينة أو دعوتهم لاتخاذ قرار ما" (صالح: ١٩٩٧، ص ٢٥١).

وقد أمكن حصر خمسة مزايا لاستخدام الملصقات في العمل الإرشادي الزراعي يمكن إيجازها فيما يلي (الكوب: ١٩٨٥، ص ٢٢٥)، (الطنوبى: ١٩٩٨، ص ٢٤٤):

- ١- إثارة المسترشدين نحو موضوع معين كخطوة لنشر فكرة مستحدثة.
- ٢- التذكير بأمور عدة لإتباعها أو تجنبها.
- ٣- جعل التعليم أكثر فعالياً.
- ٤- الدعوة إلى زيارة معرض، حفل إرشادي، يوم حفل... الخ.
- ٥- تستخدم كمينيات لدعم الطرق الإرشادية الأخرى كالاكتشافات الإرشادية وغيرها.

ويشوب الملصق الإرشادي بعض أوجه القصور منها ما يلي (صالح: ١٩٩٧، ص ٢٥٦):

- ١- أن تكرر رؤية المسترشدين للملصق في مواقع متعددة، قد يسبب تسرب الملل إلى نفوسهم، وإن كان ذلك يتضمن في طبيعته أنهم يكونون قد عرفوا ما به وما يرمى إليه.
- ٢- أن المبالغة في استعمال أو الاعتماد على الملصقات قد تتأتى عنه نتائج عكسية، تتمثل في إلتخاذ الناس مواقف ضد الفكرة أو التوصية الواردة بها.
- ٣- الملصق كطريقة إرشادية يعتبر اتصال من جانب واحد ويصعب التعرف على ردود الأفعال وعلى استجابات المسترشدين للملصق.

ويعتد الملصق الإرشادي أساساً على الصور والرسم الإيضاحي في نقل رسالته إلى المسترشدين، بالإضافة إلى إيضاح كتابي يقوم بتدعيم الصورة في نقل الرسالة وزيادة إيضاح الفكرة. وعلى ذلك فإن مكونات الملصق الإرشادي هي: الصورة أو الرسم، والإيضاح الكتابي.

أ- الصورة أو الرسم:  
الصورة هي أداء للتعبير البصري، فالتعبير هو الغاية النهائية للصورة، وهو جوهر العمل الفني وسواء كان القارئ بالعمل مصور فوتوغرافي أو رسام، فإن أدوات العمل تكون عسة وفيلم حساس، أو أن تكون لوحة وريشة رسم (رياض: ١٩٩٥، ص ٥).

وتشتق كلمة صورة Image من الكلمة اليونانية القديمة أيقونة Icon، والتي تشير إلى التشابه والحكاية، والتي ترجمت إلى Imago في اللاتينية، و Image في الإنجليزية، ومعظم الاستخدامات القديمة والحديثة لهذا المصطلح تدور حول المعنى نفسه، ومن ثم توجد معانٍ مقاربة وربما مترادفة مع هذا المعنى في مجال الاستخدام السيكولوجي، مثل: التشابه، النسخ، إعادة الإنتاج، الصورة الأخرى... الخ.

(Downing and Bazargon: 1991, P.4)، أما في اللغة العربية فإن كلمة صورة تعنى هيئة الفعل أو

الأمر وصفته. وفي سياق عرضنا للصورة أو الرسم الإيضاحي للمصق الإرشادي الزراعي سوف نتناول عدة نقاط تدور حول: الأهمية التعليمية للصورة، والاعتبارات الواجب مراعاتها عند تصميم الرسالة البصرية. والاتي عرض مختصر لتلك النقاط

وتكمن أهمية الصورة التعليمية في أنها (الفرجاني: ١٩٩٧، ص ٨٤-٨٥):

- ١- تقدم الحقائق في صورة معلومة بصريّة.
  - ٢- تقدم للمشاهد فرصة للمقارنة بين الحجم والأبعاد والأشكال.
  - ٣- تمد المشاهد بسبيل التفكير الاستنتاجي.
  - ٤- متعددة الأنماط ومتعددة أساليب العرض.
  - ٥- ملائمة الصورة لتحقيق أهداف تعليمية وإعلامية مختلفة.
  - ٦- سهولة الإنتاج ويسهل الحصول عليها.
- وهناك العديد من الاعتبارات التي يجب مراعاتها لتصميم رسالة بصرية فعالة تحقق الهدف منها لعل أهمها (عبد الرحمن: ١٩٩١، ص ١٤٣-١٤٨):

• الموضوع: عندما يتمكن المشاهد من رؤية ما يجب مشاهدته بوضوح تكون الوسيلة فعالة، كما أن الإدراك التام يتطلب صورة واضحة تقدم مثيرات للمشاهد لتكوين استجابات صحيحة. ويتكون الوضوح في الرسالة البصرية من عدة عناصر هي:

- نوع الحروف المستخدمة.
- حجم الحروف: يجب أن تكون الحروف كبيرة ويمكن للمشاهد أن يشاهدها بوضوح من بعد.
- المسافات: المسافة بين الحروف والكلمات والرموز يجب أن تكون كبيرة.
- التناسب بين حجم الصورة وسك الخطوط التي تبينها.
- واقعية الصورة: الصورة يجب أن تكون واقعية لتفسير الموضوع بنقطة.

• طبيعة الرسوم: وتشمل عناصر البساطة، والهيمنة، والتوازن، والتنوع، والتجانس، والتباين.

- البساطة: تتضح البساطة في الوسيلة البصرية عندما تكون الصورة تمثل فكرة واحدة تتطلب دخول معلومة لتسادها، وعندما تضاف تطبيقات لإظهار الفكرة، مع خلو الوسيلة من الأخطاء، والحرص على أن تكون الرموز معان موثوق بها للمتلين، وكذلك تكتب الوسيلة البصرية البساطة باستخدام خطوط مميزة وأرضية متجانسة وعدم حشوها بأشياء مبعثرة.

- الهيمنة: تتم الهيمنة في الوسيلة البصرية عندما يتركز انتباه المشاهد مع العناصر الأكثر وضوحاً من خلال استخدام أدوات جذب الانتباه (التشويق، التباين)، وأدوات توجيه الانتباه (الأسيم، نقط التلاقي، نقط التباين)، والتعبيرات المميزة (اللون، درجة التلون، التركيب، الشكل).

- التوازن: عنصر من عناصر الوسيلة المرئية يمكن أن يكون موجبا أو سالبا، فالتوازن الموجب يخلق شعورا بالأمان والثبات والتأكد، أما التوازن السالب فيخلق شعورا بعدم التوازن وعدم الأمان وعدم الثبات وعدم التأكيد. وعموما فإن الغرض من التوازن هو سهولة فهم الرسالة ووضوحها.

- التنوع: يمكن أن يكون بالوضوح أو بالندقة أو بدرجة تقع بين الاثنين وعناصر التنوع هي: الشكل، الحجم، التركيب، اللون، الخطوط، المقاسات.

- التجانس: يحدث التجانس عندما تتابع العين والذهن التصميم بطريقة تنبؤية بالنسبة للمشاهد، وهو يعطى المشاهد الثقة والتأكيد بين العناصر المختلفة.

- التباين: إن عرض الأفكار والمعلومات على وتيرة واحدة، لا يسترعى الانتباه ويقود للملل، ولكن التباين يوقف المشاهد ويجذب الانتباه ويثب الاهتمام مما يؤدي إلى سرعة إدراك الفكرة أو الرسالة أو الهدف، ويتم ذلك باستخدام الألوان المتباينة مثل الأبيض والأسود أو الأسود والبرتقالي أو الأخضر والأصفر، وأيضا إتقان استخدام المساحات.

• الألوان: يعبر اللون عن الإحساس البصري المترتب على اختلاف أطوال الموجات الضوئية في الأشعة المنظورة، أو الاختلاف الذي يترتب عليه إحساس العين بالألوان مختلفة بانئة من الأحمر (وهو أطول موجات الأشعة الضوئية المنظورة) ومتنقيا باللون البنفسجي (وهو أقصر موجات هذه الأشعة). وترتبط الألوان بمعان راسبة في عقلائنا الباطن نتيجة لخبرات بعضنا موروث في الجنس البشري وأخرى مكتسبة من الحياة، والألوان بصفتها خبرة مرئية تزيد ثباتنا ونواما في عقولنا لسد تزيده عن أي خبرات اكتسبناها عن طريق الحواس الأخرى، ولألوان دلالات معينة وارتباطا بالظروف والأحداث التي مررنا بها، وفي هذا تفسير للأسباب التي تجعل البعض يميلون إلى ألوان دون أخرى.

ب- الإيضاح الكتابي:

تعد اللغة اللفظية الوسيلة التي يمكن بها تحليل أي فكرة أو صورة ذهنية إلى أجزائها وخصائصها، والتي يمكن بها تركيب هذه الصورة مرة أخرى في أذهاننا أو أذهان غيرنا، بواسطة تأليف كلمات ووضعها في ترتيب خاص (صالح: ١٩٩٧، ص ٢٣٨).

وبشكل عام لا يمكن الاستغناء عن اللغة النظرية في عملية التعلم، فهي تعد وسيلة هامة لنقل المعلومات والأفكار المجردة التي تعجز الوسائل الأخرى غير النظرية عن نقلها بمفردها، كما أن وجود الكلمة بجانب الصورة في الملصق الإرشادي يؤدي إلى تقوية المعنى أو الفكرة التي ترمز إليها الصورة، ويعمل على إثارة حُب الاستطلاع لدى المشاهد ويكشف عن الهدف الحقيقي للملصق (الأنصاري: ١٩٥٩، ص ١٩٦).

● الاختصار: يرى علماء الإعلان أنه كلما كان الإيضاح الكتابي بالملصق طويلا كلما قل أثره وقل عند قرائه، إذ يؤثر طول الإيضاح الكتابي على مقدرة القارئ على استدعاء كلماته، ويجب أن يكون الإيضاح الكتابي بالملصق قصيرا ما أمكن، ذلك لأن العازة الذين يشاهدون الملصق يلقون عليه نظرة سريعة لا تكفي لقراءة عدد كبير من الكلمات. ولقد تفاوتت آراء العلماء حول العدد الأمثل من الكلمات الذي يجب أن يتكون منها الإيضاح الكتابي، حيث وجد أن أفضل إيضاح كتابي هو الذي لا يزيد عن ثمان كلمات ولكن يفضل ألا يزيد عن خمس كلمات، وتتمشى هذه الآراء مع نتائج التجارب التي أجريت في مجال علم النفس من أن الشخص يمكنه استيعاب معنى من ٥-٦ كلمات دفعة واحدة (الأنصاري: ١٩٥٩، ص ١٦٦).

● مفردات الإيضاح الكتابي: تختلف مفردات اللغة في مدى صعوبة قراءتها وشيوع استعمالها فتشير أغلب الدراسات العلمية إلى أن صعوبة قراءة الكلمة تزداد تبعا لزيادة عدد حروفها، كما أن الكلمات القصيرة تكون أكثر شيوعا، وذلك لأن الكلمات الطويلة أثقل في النطق وأصعب في الهجاء والاستعمال، ولذا شاعت الكلمات القصيرة وزاد استخدامها، لذلك يصبح من الأفضل استخدام الكلمات القصيرة والشائعة في تصميم الإيضاح الكتابي بالملصق. وتزداد صعوبة الإيضاح الكتابي بوجود الكلمات الشاذة الغريبة لأنها تعوق الفهم وتحول بين التعرف الصحيح على معنى الإيضاح الكتابي لغرابته رسم الكلمة أو لغرابته معناها، وعسوما فإنه عند اختيار كلمات الإيضاح الكتابي بالملصق يجب علينا توخي الدقة باختيار كلمات ذات معنى واضح ودقيق، وتجنب استخدام الأوزان غير الشائعة لبعض الأفعال أو الكلمات التي يحتمل تفسيرها بأكثر من معنى، وتلك التي يمكن نطقها بأكثر من صورة (السيد: ١٩٧٢، ص ٩٣-٩٧).

● صياغة الإيضاح الكتابي: تأتي عملية صياغة الإيضاح الكتابي من الأهمية بمكان من حيث اختيار مفردات الإيضاح الكتابي علاوة على عملية ترتيب هذه المفردات بجوار بعضها بناء الجملة أو العبارة، وذلك لأن وضع كلمة واحدة في غير موضعها يؤثر على الإيضاح الكتابي كله، كما أن معنى الكلمة نفسها يتأثر بموضعها في الجملة لما يوجد بين الكلمات من علاقات وارتباطات. ويراعى في صياغة الإيضاح الكتابي:

- أن تتشبه صياغة الإيضاح الكتابي مع المعنى الذي يعبر عنه.  
- اختيار صيغة مناسبة يسهل على القارئ فهمها.  
- صياغة الإيضاح الكتابي في صورة خطاب إلى المشاهد تكثر فيه الضمائر الشخصية التي تجذب اهتمام المشاهد لقراءته وتزيد من فهمه له.

- أن يقوم الإيضاح الكتابي بعرض فكرة محددة دون أن يكون عاما في صياغته.  
- صياغة الرسالة المراد نقلها إلى الجمهور بشكل ضمنى غير صريح.

● الإخراج في الإيضاح الكتابي: تلعب طريقة إخراج الإيضاح الكتابي دورا هاما في توجيه انتباه المشاهد إلى قراءته وتشمل عملية الإخراج على:

- حجم الكتابة (البنط): يجب أن يكتب الإيضاح بخط كبير حتى تسهل رؤيته من مسافة ٣ م على الأقل.  
- نوع الخط: يجب أن يكتب الإيضاح بخط واضح تسهل قراءته بسرعة كالثلث أو النسخ أو الرقعة.  
- اللون: يجب أن يكون الإيضاح الكتابي ذو لون يميزه عن باقي أجزاء الملصق، وفي نفس الوقت يكون متمشيا مع لون الملصق حتى لا يبدو شاذا بين مكونات الملصق، مع إبراز الكلمات الهامة من الإيضاح الكتابي عن باقي الكلمات في حجم أو لون أو نوع الخط (خير الدين: ١٩٦٤، ص ١٧٨).

● مكان الإيضاح الكتابي: عندما ينظر المشاهد إلى الملصق فإنه لا ينظر إلى كل المساحة دفعة واحدة، ولكن يركز انتباهه على جزء معين منه، ويمكن القول أن أفضل مكان في الملصق بالنسبة للقارئ العربي هو الربع الأعلى من اليمين يليه الربع الأسفل من اليمين ثم الربع الأعلى من اليسار وفي النهاية الربع الأسفل من اليسار، وذلك لأنه يركز بصره دائما على الناحية اليمينية العليا لأنها الزاوية التي يبدأ منها القراءة العربية، ولذلك فإن وضع الإيضاح الكتابي في الربع الأعلى من اليمين سوف يجعله يحظى بأكثر قدر من القراءة، وعسوما فإن أفضل مكان لوضع الإيضاح الكتابي بالملصق هو أعلاه أو على رأسه.

### المشكلة البحثية

الإرشاد الزراعي في جوهره عملية تعليمية يهدف منها إحداث تغييرات سلوكية مرغوبة في معارف وعبارة واتجاهات وطموحات وتطلعات المسترشدين، ويلعب الإرشاد الزراعي دوره كحلقة ربط بين مولدات التكنولوجيا من مراكز بحثية وجامعات وبين مستقبلها التكنولوجية من جمهور الزراع وذلك من خلال نمط اتصال إرشادي يستخدم العديد من الوسائل والطرق الإرشادية المتعددة والمتباينة في طبيعتها واستراتيجياتها وتأثيراتها وكذلك مدى ملائمتها لطبيعة الجمهور المستهدف وظروفه وإمكاناته.

وحيث أن اكتساب الزراع لمعرفة جديدة وتطبيقهم لأي مستحدث يعطينا مؤشرا جيدا على مدى نجاح الطرق الإرشادية في تحقيق أهدافها، لذا فإن التقييم في المجال الإرشادي هو الوسيلة الرئيسية التي يمكن من خلالها الحكم على نجاح هذه الطرق وفقا لمعايير علمية، وذلك من خلال تحديد مدى إدراك المسترشدين للمعلومات والمهارات والممارسات المتعلقة بالأساليب والمستحدثات الزراعية والريفية الجديدة والتي تم نقلها لهم من خلال تلك الطرق الإرشادية المختلفة.

ويعد الملتصق الإرشادي الزراعي طريقة من طرق الاتصال بجماهير الزراع إذا استخدم بمفرده، ويعتبر وسيلة أو معين تعليمي إرشادي إذا ما استخدم مع الاجتماعات الإرشادية وغيرها من طرق الاتصال بالجماعات، ويعد الملتصق الإرشادي الزراعي من الطرق التي يمكن الاعتماد عليها بمفردها في الاتصال بالزراع لنقل فكرة أو توصية أو الإعلان عن شيء ما، دون حاجة إلى تعضده بمرشد، نظرا لاعتمادها على الإيضاح البصري بصورة أساسية وهو ما يلائم ظروف وخصائص المزارع المصري.

ولقد واكب نزرة الدراسات المتعلقة بالملتصقات الإرشادية وأثارها التعليمية، نزرة في المقاييس المتعلقة بالجودة الفنية والتعليمية للملتصقات الإرشادية الزراعية، ومدى استيفائها لمعايير الجودة الفنية والتعليمية التي يجب أن تراعى في إنتاجها لضمان الأثر التعليمي المطلوب، وهي المعايير التي يتكّن حال مراعاتها في إنتاج تلك الملتصقات ضمان أثرا معرفيا مرتفعا، مما يسهم في توفير وترشيد الإمكانيات المادية والبشرية التي يتم استثمارها في إنتاج تلك الملتصقات.

وتسمى الدراسة الحالية لتطوير مقياس للجودة الفنية والتعليمية للملتصقات الإرشادية الزراعية ثم تطبيقه حال صدقه وصلاحيته على مجموعة مختارة من الملتصقات الإرشادية التعليمية في عدة مجالات متعلقة بالتنمية الزراعية والريفية، حيث أن تطبيق تلك المعايير في حالة صلاحيتها سوف يمكن من التنبؤ بالآثر التعليمي للملتصقات الإرشادية التعليمية التي يتم إنتاجها بالفعل قبل تعرض المستفيدين لها.

### أهداف الدراسة

انطلاقا من المشكلة البحثية قيد الدراسة، تسعى هذه الدراسة إلى تحقيق الأهداف التالية:

- 1- تطوير مقياس للجودة الفنية والتعليمية للملتصقات الإرشادية الزراعية يتصف بدرجة كافية من الصدق والثبات.
- 2- التعرف على تقنيات الباحثين بالجامعات ومراكز البحوث الزراعية ومدى استيفاء عينة مختارة من الملتصقات الإرشادية التعليمية لمعايير الجودة الفنية والتعليمية، وكذا الفروق بين الفئتين فيما يتصل بتقديرهم لمستوى توفير معايير الجودة الفنية والتعليمية للملتصقات المنروسة.
- 3- التعرف على طبيعة تعرض الزراع المبحوثين للملتصقات الإرشادية المنروسة.
- 4- التعرف على درجة استفادة الزراع المبحوثين من الملتصقات المنروسة وعلاقة ذلك بالتعرض لها.
- 5- التعرف على علاقة استيفاء الملتصقات الإرشادية الزراعية المنروسة لمعايير الجودة الفنية والتعليمية بمستوى استفادة الزراع المستفيدين منها.

### الطريقة البحثية

#### 1- المفاهيم الإجرائية:

تم استخدام عدد من المفاهيم الإجرائية المرتبطة بموضوع الدراسة، وفيما يلي عرض للتعريفات الإجرائية لتلك المفاهيم:

أ- معايير الجودة الفنية والتعليمية: ويقصد بها في هذا البحث محصلة توفر ثلاث أبعاد رئيسية تسهم مجتمعة في تحقيق الجودة الفنية والتعليمية للملتصق الإرشادي، وبالتالي زيادة الفعالية التعليمية للملتصق، وهي أبعاد جودة الرسالة، وجودة المعاملة، وجودة التوافق مع الجمهور المستهدف.

ب- معايير جودة الرسالة: ويقصد بها في هذا البحث مدى أهمية الرسالة المحملة على الملتصق للجيبور المستهدف ومدى بساطتها وتعبيرها عن الرسم الإيضاحي للملتصق.

ج- معايير جودة المعاملة: ويقصد بها في هذا البحث مدى مناسبة الرسوم والصور والخطوط والألوان المستخدمة في معالجة الرسالة للتعبير عن الرسالة المحملة على الملتصق بما يجعلها واضحة ومفهومة وواقعية للجيبور المستهدف.

د- معايير جودة التوافق مع الجمهور: ويقصد بها في هذا البحث مدى تنسج الرسالة المحملة على الملتصق مع عادات وتقاليد الزراع وخصائصهم واحتياجاتهم ورغباتهم المختلفة، وقدراتهم الاتصالية.

و- معايير لتعرض الملتصقات: ويقصد بها في هذا البحث كل ما يتعلق بظروف تعرض الزراع المبحوثين للملتصقات الإرشادية المنروسة، وذلك من حيث نسب المشاهدة، ومكان وتاريخ المشاهدة، وسابقة التعرض لنفس موضوع الملتصق من خلال وسائط تعليمية أخرى.

#### 2- المجال الجغرافي:

أجريت الدراسة الحالية بمحافظة الدقهلية، حيث تم اختيار (3) قرى يوجد بها مراكز إرشادية، وهي قرى جاليا بمركز بلقاس، وقرية ميت العامل بمركز أجا، وقرية الكرى بمركز منية النصر.

٣- المجال البشري:

تمثل المجال البشري للدراسة الحالية في ثلاثة فئات من المبحوثين هم:

أ- المحكمين: حيث تم الاستعانة بعدد (٢٤) محكماً من الباحثين بالجامعات ومراكز البحوث لتحكيم مقياس الجودة الفنية والتعليمية للملصقات الإرشادية الزراعية، منهم ٦ محكمين من أعضاء هيئة التدريس بكلية الزراعة - جامعة المنصورة، و ١٠ من أعضاء هيئة التدريس بوزارة الإسكندرية، و ٩ من أعضاء هيئة التدريس بوزارة كفر الشيخ - جامعة طنطا، إضافة إلى ٤ من الباحثين بمحطة البحوث الزراعية بسخا.

ب- المقيمين: وقد تم أيضاً الاستعانة بـ (٧٤) مقيماً من الباحثين بالجامعات ومراكز البحوث والإرشاديين التقنيين لتقييم الجودة الفنية والتعليمية للملصقات الإرشادية المختارة للدراسة باستخدام المقياس الذي تم تطويره لهذا الغرض، منهم ١٤ مقيماً من الباحثين بالجامعات تخصص إرشاد زراعي، و ٨ مقيمين من الباحثين بالجامعات تخصصات مختلفة، إضافة إلى ٢٢ مقيماً من الباحثين بمحطتي البحوث الزراعية بسخا والسرو، علاوة على ٣٠ من الإرشاديين التقنيين بالإدارات الزراعية بمحافظة الدقهلية.

ج- الزراع المبحوثين: تم اختيار (٦) ملصقات فقط من إجمالي (٢٣) ملصقا مختارين للدراسة لاختبارهم على الزراع بالمراكز الإرشادية الثلاثة المختارة للدراسة، وقد تم اختيار هذه الملصقات وفقاً لنسبة استيفائها لمعايير الجودة الفنية التعليمية، بالإضافة لتوفر عند مناسب من النسخ يكفي لاختبارها بالمراكز الإرشادية الزراعية الثلاثة المختارة لإجراء الدراسة الميدانية، وقد روعي عند اختيار هذه الملصقات ملائمتها لنوع النشاط الإنتاجي السائد واهتمامات الزراع بكل قرية، وعلى هذا الأساس فقد تم اختيار ملصقي "لماذا نلوث ما خلقه الله طاهراً؟" و"الرش الوقائي والعلاجي ضد الطفيليات الخارجية للحيوانات" للاختبار بقرية الكردي، وملصقي "التسميد الأزوتي الجيد يساهم في زيادة الإنتاج"، و"التلقيح الصناعي الطريق نحو التقدم يحسن النتائج ويزيد الإنتاج" للاختبار بقرية جاليا، وملصقي "الكثافة النباتية المثلى لحقل الأرز المستديم"، و"انتبه الميزان اختل نظم النسل" للاختبار بقرية ميت العامل. وقد تم اختبار الملصقات الستة بتعليقها في عدة أماكن مختارة بقرى الدراسة، وهي: المركز الإرشادي الزراعي، الجمعية التعاونية الزراعية، المسجد الرئيسي بالقرية، مجمع الخدمات بالقرية، سوق القرية، مركز شباب القرية، الشارع الرئيسي بالقرية (داير الناحية). وقد تم اختيار هذه الملصقات على عينة عرضية حجمياً (١٩٦) مزارعاً بقرى الدراسة، وقد أجريت الدراسة التقييمية بعد مرور أسبوع من تعليق الملصقات في الأماكن المحددة بالقرى المدروسة، ويوضح الجدول رقم (١) توزيع عينة البحث من الزراع وفقاً للملصقات المدروسة.

جدول رقم (١): توزيع عينة البحث من الزراع وفقاً للملصقات المدروسة.

العينة	الملصقات المدروسة
٣٠	الرش الوقائي والعلاجي ضد الطفيليات الخارجية للحيوانات.
٣٠	لماذا نلوث ما خلقه الله طاهراً؟
٣١	التسميد الأزوتي الجيد يساهم في زيادة الإنتاج.
٣٥	التلقيح الصناعي - الطريق نحو التقدم يحسن النتائج ويزيد الإنتاج.
٣٥	الكثافة النباتية المثلى لحقل الأرز المستديم.
٣٥	انتبه الميزان اختل ... نظم النسل.
١٩٦	الإجمالي

٤- المجال الزمني:

بلغت الفترة الزمنية التي تم خلالها جمع البيانات خمسة شهور متصلة بدأت من فبراير ٢٠٠٤ وانتهت في يونيو ٢٠٠٤.

٥- أدوات جمع البيانات:

للحصول على بيانات هذه الدراسة تم تصميم ثلاث استمارة استبيان لجمع البيانات كما يلي:

أ- استمارة تحكيم مقياس الجودة الفنية والتعليمية للملصقات الإرشادية: وقد اشتملت على مجموعة من البنود الخاصة بالجودة الفنية والتعليمية للملصقات الإرشادية، تنور حول معايير جودة الرسالة المحملة على الملصق، ومعايير جودة معاملة الرسالة، ومعايير جودة التوافق مع الجمهور المستهدف.

ب- استمارة تقييم الملصقات الإرشادية المختارة للدراسة: وقد اشتملت هذه الاستمارة على البنود البنائية لمقياس الجودة الفنية والتعليمية للملصقات الإرشادية بعد تحكيمها، وقد تم استخدام تلك الأدوات لتقييم الملصقات الإرشادية المختارة للدراسة.

ج- استمارة الاستبيان الخاصة بالزراع: وقد اشتملت على بيانات تتصل بالتعرض للملصق الإرشادي، ودرجة استفادة المبحوثين منه.

٦- المتغيرات البحثية وطريقة قياسها:

تمت معالجة استجابة أفراد عينة البحث لتصبح في صورة كمية يمكن من خلالها إجراء التحليلات الإحصائية اللازمة لاختبار فروض الدراسة واستخلاص نتائجها. وقد تم حساب متوسط توفر معايير الجودة

التعليمية بالملصقات الإرشادية المختارة للدراسة من خلال حساب النسبة المئوية لتوفر كل معيار، ونسك بقسمة درجة توفره على الدرجة العظمى للتوفر والتي تبلغ (١٠ درجة).

#### ٧- الفروض النظرية:

لتحقيق الأهداف البحثية، تم صياغة الفرضين البحثيين النظريين التاليين:

- **الفرض النظري الأول:** توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين تقديرات كلا من (الباحثين بالجامعات ومراكز البحوث الزراعية من جهة، والإرشاديين التنفيذيين من جهة أخرى) لمدى استيفاء الملصقات الإرشادية التعليمية الثلاثة والمشرون المنروسة لمعايير الجودة الفنية والتعليمية.
  - **الفرض النظري الثاني:** توجد علاقة بين مستوى استيفاء الملصقات الإرشادية الزراعية ائمة المختبرة لمعايير الجودة الفنية والتعليمية ومستوى استفادة الزراع المبحوثين منها.
- ٨- أدوات التحليل الإحصائي:

تم استخدام التكرارات، والنسب المئوية، والمتوسط الحسابي، والمتوسط المرجح، والانحراف المعياري، والتباين، ومعامل الاختلاف %، ومعامل الارتواء، ومعامل الارتباط البسيط لبيرسون، ومعامل الصدق والثبات، بالإضافة لاختبار (t) للفرق بين متوسطين، واختبار مربع كاي (كأ) كأدوات للتحليل الإحصائي واستخلاص نتائج الدراسة.

### النتائج ومناقشتها

يعرض هذا الجزء للنتائج التي أمكن الحصول عليها من الراسة الميدانية وذلك على النحو التالي:  
أولاً: نتائج اختبارات صلاحية مقياس مهارات الجودة الفنية والتعليمية للملصقات الإرشادية الزراعية:  
تحقيقاً للهدف البحثي الأول والخاص بتطوير مقياس للجودة الفنية والتعليمية للملصقات الإرشادية يتصف بدرجة كافية من الصدق والثبات، تتضمن الفقرات التالية النتائج الخاصة بهذا الهدف بالتفصيل:  
أ- بناء وإعداد المقاييس:

- **مر إعداد مقياس الجودة الفنية والتعليمية للملصقات الإرشادية الزراعية بالمراحل الثلاث الآتية:**  
**المرحلة الأولى: إعداد الصورة الأولية من المقاييس:** حيث تم صياغة ٢٢ عبارة تغطي الجوانب المختلفة للجودة الفنية والتعليمية للملصقات، وقد اشتملت على عدد: ٨ عبارات تمثل الرسالة المحملة على الملصق، و ٨ عبارات تمثل جودة المعاملة، وأخيراً اشتمل على ٦ عبارات تمثل التوافق مع الجمهور. وتم عرض هذه العبارات في صورتها المبدئية على مجموعة من المحكمين (٢٤) من الباحثين في الجامعات ومراكز البحوث الزراعية في مجال الإرشاد الزراعي، وقد طلب من كل محكم أن يوضح رأيه أمام كل عبارة من حيث صلاحيتها لقياس العنصر الذي تمثله، وذلك باختيار أحد الاستجابات التالية "صالحة"، "صالحة لحد ما"، "غير صالحة"، ووفقاً لأراء المحكمين تم حذف عبارتين لم تحظ بموافقة ٨٠% على الأقل من المحكمين كما هو موضح في جدول رقم (٢) ليصبح عند العبارات بالقائمة ٢٠ عبارة وهي ما انتهت إليه الصورة الأولية للمقياس.
- **المرحلة الثانية: إعداد الصورة التجريبية للمقياس:** تم إجراء هذه المرحلة على مجموعة من المحكمين، لإبداء رأيهم حول مستويات توفر الجوانب الفنية والتعليمية لكل ملصق بأحد الاستجابات التالية "عالي، متوسط، منخفض" وبعد جمع البيانات وتقريرها أصبح لكل محكم درجة في كل عبارة، ودرجة إجمالية تمثل مجموع درجاته التي حصل عليها في جميع العبارات، وبحساب معاملات الارتباط لكل عبارة مع الدرجة الكلية للمقياس تبين أن قيمة معاملات الارتباط ذات دلالة معنوية مع الدرجة الكلية للمقياس وذلك عند مستوى ٠,٠١. كما هو موضح في جدول رقم (٣). وبذلك انتهت المرحلة التجريبية للمقياس إلى عدد ٢٠ عبارة تتمتع جميعها بمعاملات ارتباط ذات دلالة معنوية مع الدرجة الكلية للمقياس.
- **المرحلة الثالثة: الصورة النهائية للمقياس:** بناءً على ما انتهت إليه المرحلة التجريبية للمقياس أصبح المقياس في صورته النهائية مشتملاً على ٢٠ عبارة منها ٨ عبارات لقياس الرسالة المحملة على الملصق، و ٨ عبارات لقياس جودة المعاملة، و ٤ عبارات لقياس التوافق مع الجمهور. وقد طلب من كل مبحوث وضع العلامة الدالة على رأيه أمام كل عبارة على مقياس من ثلاث نقاط تحدد فئات درجات التوفر ما بين "عالي، متوسط، ضعيف" وعند إجراء التحليل الإحصائي تم إعطاء الاستجابات الثلاث الدرجات ٣، ٢، ١ على الترتيب.

جدول رقم (٢): نتائج تحكيم عبارات مقياس الجودة الفنية والتعليمية للمصنفات الإرشادية الزراعية.

م	صالح		صالح لحد ما		غير صالح		المجموع		التسلسل الجنيد
	العدد	%	العدد	%	العدد	%	مجموع الأوزان	% لصاحبة العبارة	
١	٢٢	٩١,٧	١	٤,٢	١	٤,٢	٦٩	٩٥,٨	١
٢	٢٢	٩١,٧	١	٤,٢	١	٤,٢	٦٩	٩٥,٨	٢
٣	٢٠	٨٣,٣	٢	١٢,٥	١	٤,٢	٦٥	٩٠,٣	٣
٤	٢١	٨٧,٥	١	٤,٢	٢	٨,٣	٦٧	٩٣,٠	٤
٥	١٦	٦٦,٧	٦	٢٥,٠	٢	٨,٣	٦٢	٨٦,١	٥
٦	١٩	٧٩,٢	٤	١٦,٧	١	٤,٢	٦٤	٨٨,٩	٦
٧	٢٢	٩١,٧	١	٤,٢	١	٤,٢	٦٩	٩٥,٨	٧
٨	١٨	٧٥,٠	٢	٨,٣	٤	١٦,٧	٦٢	٨٦,١	٨
٩	٢٢	٩١,٧	١	٤,٢	١	٤,٢	٦٩	٩٥,٨	٩
١٠	١٦	٦٦,٧	٥	٢٠,٨	٣	١٢,٥	٦١	٨٤,٧	١٠
١١	١٩	٧٩,٢	٤	١٦,٧	١	٤,٢	٦٤	٨٨,٩	١١
١٢	٢٠	٨٣,٣	٣	١٢,٥	١	٤,٢	٦٧	٩٣,٠	١٢
١٣	٢٠	٨٣,٣	٣	١٢,٥	١	٤,٢	٦٧	٩٣,٠	١٣
١٤	٢٢	٩١,٧	١	٤,٢	١	٤,٢	٦٩	٩٥,٨	١٤
١٥	٢١	٨٧,٥	١	٤,٢	٢	٨,٣	٦٧	٩٣,٠	١٥
١٦	٢٢	٩١,٧	-	-	٢	٨,٣	٦٨	٩٤,٤	١٦
١٧	١٨	٧٥,٠	٢	٨,٣	٤	١٦,٧	٦٢	٨٦,١	١٧
١٨	١٢	٥٠,٠	٣	١٢,٥	١٠	٤١,٧	٥٠	٦٩,٤	-
١٩	١٦	٦٦,٧	٣	١٢,٥	١٠	٤١,٧	٥٩	٨١,٩	١٨
٢٠	٢٠	٨٣,٣	١	٤,٢	٣	١٢,٥	٦٥	٩٠,٣	١٩
٢١	٢٠	٨٣,٣	٢	٨,٣	٢	٨,٣	٦٦	٩١,٧	٢٠
٢٢	١٢	٥٠,٠	٤	١٦,٧	٨	٣٢,٣	٥٢	٧٢,٢	-

المصدر: استمارات الاستبيان.  
حسبت نسب المنوبة لتلصاحبة العبارة على أساس أن الحد الأقصى للدرجة = ٧٢ درجة.

جدول رقم (٣): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومعاملات الارتباط البسيطة بين كل عبارة والدرجة الكلية لمقياس الجودة الفنية والتعليمية للمصنفات الإرشادية الزراعية.

م	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	التباين	معامل الارتباط
١	٢,٨٣	٠,٤٥	٠,٢١	٠,٥٥٩
٢	٢,٥٦	٠,٦٧	٠,٤٥	٠,٧٧٧
٣	٢,٥٨	١,١٢	١,٢٧	٠,٥٤٤
٤	٢,٥١	٠,٦٧	٠,٤٥	٠,٧٤٠
٥	٢,٥٠	٠,٦٩	٠,٤٨	٠,٧١٠
٦	٢,٥٣	٠,٦٦	٠,٤٤	٠,٧٤٥
٧	٢,٤٥	٠,٧١	٠,٥١	٠,٧٥٤
٨	٢,٦٠	٠,٦٥	٠,٤٢	٠,٧١١
٩	٢,٥٣	١,١١	١,٢٣	٠,٥٢٦
١٠	٢,٥٤	٠,٦٨	٠,٤٣	٠,٧١٨
١١	٢,٤٨	٠,٦٨	٠,٤٧	٠,٧٤٩
١٢	٢,٥٤	٠,٦٣	٠,٤٠	٠,٧٥١
١٣	٢,٥٥	٠,٦٤	٠,٤١	٠,٧٣٠
١٤	٢,٤٤	٠,٧٢	٠,٥٢	٠,٧٢٨
١٥	٢,٥٥	٠,٦٤	٠,٤٢	٠,٧٢١
١٦	٢,٥١	٠,٦٧	٠,٤٦	٠,٧٢٥
١٧	٢,٦٥	٠,٦١	٠,٣٨	٠,٦٧٧
١٨	٢,٥٦	٠,٦٤	٠,٤١	٠,٧٧٣
١٩	٢,٥٥	٠,٦٥	٠,٤٣	٠,٧١٨
٢٠	٢,٤٩	٠,٧	٠,٤٩	٠,٧١٩
			١,٠٢٨	
				المجموع

المصدر: استمارات الاستبيان. \*\*مضوي عند مستوى ٠,٠١... التباين الكلي للقياس = ٩٤,٧٠.

ب- اختبارات تقنين المقياس:

١- ثبات المقياس:

لقياس معامل ثبات المقياس تم استخدام معادلة كرونباخ Cronbach، وقد بلغت قيمة معامل الثبات باستخدام المعادلة السابقة ٠,٩٣٨٢، وهي قيمة عالية وتدل على ثبات المقياس موضوع الدراسة.

٢- صدق المقياس: للتحقق من صدق المقياس تم استخدام أربعة أنواع من الصدق هي: الصدق الظاهري، والصدق الذاتي، والصدق المنطقي، والصدق التكويني (الإمام: ١٩٩٥، ص ص ٢٨٣-٢٩٧). وتتلخص أهم النتائج المتعلقة باختبارات الصدق فيما يلي:

- أ- الصدق الظاهري: تم عرض عبارات المقياس على مجموعة المحكمين أثناء إعداد صورته الأولية. وقد بلغ عدد عبارات المقياس في صورته النهائية ٢٠ عبارة حصلت جميعا على موافقة ما يزيد على ٨٠% من المحكمين، وهذا يعتبره الباحثان كافيا لتحقيق الصدق الظاهري للمقياس (جدول رقم ٢).
- ب- الصدق الذاتي: لحساب معامل الصدق الذاتي تم استخدام المعادلة التالية:

$$\text{معامل الصدق الذاتي} = \sqrt{\text{معامل الثبات}} = \sqrt{0,9382} = 0,968$$

وهي قيمة عالية تشير إلى ارتفاع معامل الصدق الذاتي للمقياس.

- ج- الصدق المنطقي: إن الهدف من الصدق المنطقي للتحقق من مدى تمثيل العبارات للمفهوم الذي تقيسه، وقد قدر هذا الصدق لكل عبارة على حدة من عبارات المقياس في صورتها النهائية، حيث تراوحت قيم معاملات الصدق المنطقي لعبارات المقياس ما بين ٢,٣٣-٢,٥٢، وهذه القيم تقترب من الدرجة النهائية وهي ٣ درجات، وهذا يعني أن كل عبارة من عبارات المقياس (٢٠) تتميز بمعامل صدق منطقي مرتفع.
- د- الصدق التكويني أو الاتساق الداخلي: يعرف الصدق التكويني لمكونات المقياس بمدى اتساق الجزء مع الكل، ويعبر عنه بالترابطات الداخلية بين العبارات والدرجة الكلية للمكون الذي تنتمي إليه هذه العبارات، وكذلك بينها وبين الدرجة الكلية للمقياس. وبناء على هذا تم تحديد الصدق التكويني من خلال الأبعاد التالية:

- ١- ارتباط العبارات بمجموع المقياس: يتم هذا البعد بتحديد اتساق كل عبارة من عبارات المقياس مع الدرجة الكلية للمقياس، وفي هذا الخصوص أظهرت النتائج أن جميع عبارات المقياس والبالغ عددها ٢٠ عبارة ذات ارتباط معنوي مع المجموع الكلي لدرجات المقياس وذلك عند مستوى ٠,٠١، مما يشير إلى تحقيق الاتساق الداخلي لوحدة المقياس مع الدرجة الكلية لهذا المقياس (جدول رقم ٣).
- ٢- ارتباط عبارات مكون جودة الرسالة بمجموع مكون جودة الرسالة: يركز هذا البعد على تحديد اتساق كل عبارة من عبارات مكون جودة الرسالة وبتدورها ٨ عبارات مع الدرجة الكلية لهذا المكون، وقد أظهرت النتائج أن جميع قيم معاملات الارتباط بين كل عبارة من العبارات الثمانية المكونة لمكون جودة الرسالة والدرجة الكلية لهذا المكون معنوية عند مستوى ٠,٠١، وهذا يعني تحقيق الاتساق الداخلي لوحدة مكون جودة الرسالة مع الدرجة الكلية لهذا المكون.
- ٣- ارتباط عبارات مكون جودة المعاملة بمجموع مكون جودة المعاملة: ويتناول هذا البعد تحديد اتساق كل عبارة من عبارات مكون جودة المعاملة وبتدورها ٨ عبارات مع الدرجة الكلية لهذا المكون، وقد أظهرت النتائج معنوية قيمة معاملات الارتباط بين كل عبارة من العبارات التي يشتمل عليها مكون جودة المعاملة والدرجة الكلية لهذا المكون عند مستوى ٠,٠١، مما يمكن معه القول بتحقيق الاتساق الداخلي لوحدة مكون جودة المعاملة مع درجته الكلية.
- ٤- ارتباط عبارات مكون التوافق مع الجميور بمجموع مكون التوافق مع الجميور: ويستهدف هذا البعد التحقق من اتساق كل عبارة من عبارات مكون التوافق مع الجميور والبالغ عددها ٤ عبارات مع الدرجة الكلية لهذا المكون، وقد أشارت النتائج أن كل عبارة من العبارات التي يتكون فيها هذا المكون ذات ارتباط معنوي مع الدرجة الكلية لهذا المكون وذلك على مستوى ٠,٠١، مما يعني تحقيق الاتساق الداخلي لوحدة هذا المكون مع درجته الكلية.

٣- كفاءة المقياس:

تم تحليل وحدات المقياس للتحقق من قدرتها على تحقيق الهدف من المقياس وذلك من خلال ما يلي:

- ١- جميع قيم معاملات الارتباط بين مكونات المقياس وبعضها معنوية عند مستوى ٠,٠١ (جدول رقم ٤).
- ٢- جميع قيم الانحرافات المعيارية لعبارات المقياس، وكذلك جميع الانحرافات المعيارية للمكونات الثلاثة للمقياس صغيرة المدى وتتراوح ما بين ٠,٤٥-١,١٢ (جدول رقم ٣).
- ٣- العلاقة الارتباطية بين المكونات الثلاثة للمقياس بعضها البعض تتصف بالتجانس ولها نفس الاتجاه، وقد أمكن التحقق من ذلك بفحص قيم معاملات الارتباط التي تبين أنها تقع في مدى ضيق (جدول رقم ٣).
- ٤- يتصف المقياس موضع الدراسة بأن جميع وحداته البالغ عددها ٢٠ عبارة متساوية في الأهمية النسبية، وأنه يحتوي على ثلاثة مكونات هي مكون جودة الرسالة، ومكون جودة المعاملة، ومكون التوافق مع الجميور، ويشتمل المقياس على قيمة مستمرة للصفة المراد قياسها يتراوح مداها الممكن ما بين حد أدنى ٢٠ درجة وحد أقصى ٦٠ درجة.

جدول رقم (٤): قيم معاملات الارتباط البيئية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمكونات الثلاثة لمقياس الجودة الفنية والتعليمية للمصنقات الإرشادية الزراعية.

المقياس الكلي	المقياس الكلي	معايير جودة الرسالة	معايير جودة المعاملة	معايير جودة التوافق مع الجمهور	البند
-	-	-	-	-	المقياس الكلي
٠٠٠,٩٢٥	٠٠٠,٩٢٥	-	-	-	معايير جودة الرسالة
٠٠٠,٩٢٩	٠٠٠,٩٢٩	٠٠٠,٧٧٠	-	-	معايير جودة المعاملة
٠٠٠,٨١١	٠٠٠,٨١١	٠٠٠,٦٥٦	٠٠٠,٦٦٢	-	معايير جودة التوافق مع الجمهور

المصدر: استمارات الاستبيان. \*\* معزوي عند مستوى ٠٠٠,٠١

ثانياً: مستوى توفر معايير الجودة الفنية والتعليمية بالمصنقات الإرشادية الزراعية المختارة للدراسة: تحقيقاً للهدف البحثي الثاني والخاص بالتحرف على تقديرات الباحثين بالجامعات ومراكز البحوث الزراعية لمدى استيفاء عينة مختارة من المصنقات الإرشادية التعليمية لمعايير الجودة الفنية والتعليمية، تتضمن الفقرات التالية المعاملات الخاصة بهذا الهدف بالتفصيل:

١- المصنقات الإرشادية الزراعية المدروسة بمجال إنتاج المحاصيل الحقلية:

يعرض الجدول رقم (٥) متوسط درجات استيفاء المصنقات المدروسة بمجال إنتاج المحاصيل الحقلية لمعايير الجودة الفنية والتعليمية للمصنقات الإرشادية الزراعية. ويتبين من هذا الجدول ما يلي: أ- أن جميع المصنقات المدروسة بمجال إنتاج المحاصيل الحقلية قد حققت مستوى عالٍ من توفر معايير الجودة الفنية والتعليمية، حيث تراوحت متوسطات توفر تلك المعايير ما بين ٧٧,٩ لمصنق "أنت فساتح صدرك عليا - أنا حاوريك (محصول القمح والزمير)"، و٨٩,٩ لمصنق "الاهتمام بالكثافة النباتية المثلى لحقل الأرز المستديم يضمن محصول وفير".

ب- أن المصنقات المدروسة بمجال إنتاج المحاصيل الحقلية قد استوفت معايير جودة التوافق مع الجمهور (٨٥,٤) بدرجة أكبر قليلاً من استيفائها لمعايير جودة المعاملة (٨٥,٢)، ومعايير جودة الرسالة (٨٤,٨).

٢- المصنقات الإرشادية الزراعية المدروسة في مجال مكافحة الآفات الزراعية:

يعرض الجدول رقم (٦) متوسط درجات استيفاء المصنقات المدروسة بمجال مكافحة الآفات الزراعية لمعايير الجودة الفنية والتعليمية للمصنقات الإرشادية الزراعية. ويتبين من هذا الجدول ما يلي:

أ- أن جميع المصنقات المدروسة بمجال مكافحة الآفات الزراعية قد حققت مستوى عالٍ من توفر معايير الجودة الفنية والتعليمية، حيث تراوحت متوسطات توفر تلك المعايير ما بين ٨٣,١ لمصنق "احذر: الوروار يسبب خسارة فادحة للمناحل"، و٩١,٤ لمصنق "احذر: دودة ورق القطن خطر بيئته محصولك".

ب- أن المصنقات المدروسة بمجال مكافحة الآفات الزراعية قد استوفت معايير جودة الرسالة (٨٨,٨) بدرجة أكبر من استيفائها لمعايير جودة التوافق مع الجمهور (٨٧,٧)، ومعايير جودة المعاملة (٨٦,٢).

٣- المصنقات الإرشادية الزراعية المدروسة في مجال الإنتاج الحيواني:

يعرض الجدول رقم (٧) متوسط درجات استيفاء المصنقات المدروسة بمجال الإنتاج الحيواني لمعايير الجودة الفنية والتعليمية للمصنقات الإرشادية الزراعية. ويتبين من هذا الجدول ما يلي:

أ- أن جميع المصنقات المدروسة بمجال الإنتاج الحيواني قد حققت مستوى عالٍ من توفر معايير الجودة الفنية والتعليمية، حيث تراوحت متوسطات توفر تلك المعايير ما بين ٧٢,٢ لمصنق "استخدام الحوامل الخشبية لعمل الدريس"، و٩٠,٠ لمصنق "لا... للألبان الملوثة".

ب- أن المصنقات المدروسة بمجال الإنتاج الحيواني قد استوفت معايير جودة التوافق مع الجمهور (٨٣,٢) بدرجة أكبر من استيفائها لمعايير جودة الرسالة (٨١,٥)، ومعايير جودة المعاملة (٧٨,٦).

٤- المصنقات الإرشادية الزراعية المدروسة في مجال السكان والحفاظ على البيئة:

يعرض الجدول رقم (٨) متوسط درجات استيفاء المصنقات المدروسة بمجال السكان والحفاظ على البيئة لمعايير الجودة الفنية والتعليمية للمصنقات الإرشادية الزراعية. ويتبين من هذا الجدول ما يلي:

أ- أن جميع المصنقات المدروسة بمجال السكان والحفاظ على البيئة قد حققت مستوى عالٍ من توفر معايير الجودة الفنية والتعليمية، حيث تراوحت متوسطات توفر تلك المعايير ما بين ٨٢,٣ لمصنق "الزيادة السكانية - نقص الغذاء"، و٩٦,١ لمصنق "تنوير المخلفات الزراعية".

ب- أن المصنقات المدروسة بمجال الإنتاج الحيواني والحفاظ على البيئة قد استوفت معايير جودة الرسالة (٨٨,١) بدرجة أكبر من استيفائها لمعايير جودة التوافق مع الجمهور (٨٧,٥)، ومعايير جودة المعاملة (٨٧,١).

جدول رقم (٥): متوسط درجات استيفاء الملصقات المدروسة بمجال إنتاج المحاصيل الحقلية لمعايير الجودة الفنية والتعليمية للملصقات الإرشادية الزراعية.

المعايير المدروسة		التسميد الأزوتي الجيد		الكثافة النباتية المثلى		أنت ففتح صدرك غنبا		الخدمة الجيدة للأرض الزراعية		العفن البني في البطاطس	
الترتيب	المتوسط	الترتيب	المتوسط	الترتيب	المتوسط	الترتيب	المتوسط	الترتيب	المتوسط	الترتيب	المتوسط
أهمية وموضوع الملصق للإنتاج الزراعي والتنمية الريفية.	٩٢,٥	١	٩٢,٢	١	٩٣,٢	١	٩٠,٢	١	٩٦,١	١	٩٦,١
وضوح وبساطة الرسالة المحملة على الملصق.	٨٥,٠	٥	٩١,٢	٨	٧٨,٩	٤	٨٥,٠	٧	٨٦,٣	٤	٨٦,٣
بساطة التعليل على الرسم الإيضاحي والصورة.	٨٥,٠	٦	٨٨,٤	١٤	٨١,٠	٣	٨٦,٣	٣	٨٦,٩	٣	٨٦,٩
استخدام الكلمات المناسبة (تعليم - سن - حيازة ... الخ).	٨٦,٤	٤	٨١,٠	٢٠	٦٩,٢	٧	٨٥,٦	٤	٨٣,٧	٦	٨٣,٧
التعليل يوجه المستهدف بطريقة ايجابية وودودة.	٧٩,٦	٨	٨١,٦	١٨	٦٢,٨	٨	٨٥,٦	٥	٨٥,٠	٥	٨٥,٠
مناسبة مساحة الملصق للموضوع المحمل عليه.	٨٧,١	٣	٩٤,٦	٣	٨٢,٣	٢	٨٥,٠	٨	٨٨,٢	٢	٨٨,٢
استخدام عبارات جانبية للاهتمام.	٨١,٠	٧	٨١,٦	١٩	٧٥,٥	٦	٨٥,٦	٦	٧٧,٨	٨	٧٧,٨
الرسالة تدعو الجمهور لاتخاذ اجراء / ملوك مرغوب.	٨٩,٨	٢	٩٣,٩	٤	٧٦,٩	٥	٨٨,٩	٢	٨٢,٤	٧	٨٢,٤
الإجمالي	٨٥,١	الثاني	٨٨,٩	الثالث	٧٧,٥	الثالث	٨٦,٥	الأول	٨٥,٨	الثاني	٨٥,٨
جانبية الرسم الإيضاحي أو الصور المستخدمة.	٨٣,٧	٧	٩١,٢	٩	٧٧,٦	٣	٨٣,٠	٢٠	٨٥,٦	١١	٨٥,٦
عدم ازدحام الملصق بالرسوم والكلمات.	٩٢,٥	٢	٩١,٢	١٠	٨٩,١	١	٩٠,٨	١	٨٩,٥	٣	٨٩,٥
استخدام الصورة مع التعليل المكتوب على الملصق.	٨٤,٤	٦	٨٧,٨	١٥	٧١,٤	٨	٨٥,٦	١١	٨٥,٢	٦	٨٥,٢
ملائمة نوع خطوط الكتابة للمستوى التعليمي للمستهدفين.	٩٤,٦	١	٨٩,١	١٣	٧٧,٦	٤	٨٦,٣	٥	٨٣,٠	١٦	٨٣,٠
ملائمة حجم الخطوط المستخدمة في الكتابة (النظ) للقراءة.	٩١,٢	٣	٩٣,٢	٥	٧٨,٢	٢	٨٤,٣	١٦	٧٩,١	١٩	٧٩,١
مناسبة سطح الرسم الإيضاحي/ الصور للرؤية من مسافة بعيدة.	٨١,٠	٨	٨٣,٧	١٧	٧٧,٦	٥	٨٥,٦	١٢	٨١,٧	١٨	٨١,٧
استخدام الألوان المطابقة لطبيعة الشيء.	٩١,٢	٤	٩٢,٥	٧	٧٦,٢	٦	٨٥,٦	١٣	٨٦,٣	٩	٨٦,٣
استخدام الألوان المتناسقة والجانبية.	٨٥,٠	٥	٩٣,٢	٦	٧٤,٨	٧	٨٣,٧	١٧	٨٤,٣	١٤	٨٤,٣
الإجمالي	٨٧,٩	الأول	٩٠,٢	الثاني	٧٧,٨	الثاني	٨٥,٦	الثاني	٨٤,٧	الثالث	٨٤,٧
تمشى الفكرة مع العادات والتقاليد الإيجابية في المجتمع.	٨٩,٨	١	٩٥,٢	٢	٨٢,٣	١	٨٦,٣	٦	٩٠,٨	٢	٩٠,٨
ملائمة الملصق لخصائص الجمهور المستهدف.	٨٦,٤	٣	٨٩,٨	١١	٧٩,٦	٢	٨٣,٧	١٨	٨٦,٣	١٠	٨٦,٣
تمشى الملصق مع احتياجات ورغبات الجمهور المستهدف.	٨٥,٠	٤	٨٧,٨	١٦	٧٧,٦	٣	٨٦,٣	٧	٨٨,٩	٤	٨٨,٩
مساعدة الملصق على خلق احتياجات جديدة.	٧٨,٩	٢	٨٩,٨	١٢	٧٤,١	٤	٨٣,٧	١٩	٨٥,٠	١٣	٨٥,٠
الإجمالي	٨٥,٠	الثالث	٩٠,٧	الأول	٧٨,٤	الأول	٨٥,٠	الثالث	٨٧,٨	الأول	٨٧,٨
الإجمالي العام	٨٦,٢	الثاني	٨٩,٩	الأول	٧٧,٩	الخامس	٨٥,٧	الرابع	٨٦,١	الثالث	٨٦,١

المصدر: استمارات الاستبيان.

جدول رقم (٦): متوسط درجات استيفاء الملصقات المدروسة بمجال مكافحة الآفات الزراعية لمعايير الجودة الفنية والتعليمية للملصقات الإرشادية الزراعية.

المعايير المدروسة		دبور البهاج خطر يهدد منحلك <sup>(١)</sup>		دبور البهاج خطر يهدد منحلك <sup>(٢)</sup>		احذر دودة ورق القطن		احذر الوروار		الحشرة القشرية الرخوة	
الترتيب	المتوسط	الترتيب	المتوسط	الترتيب	المتوسط	الترتيب	المتوسط	الترتيب	المتوسط	الترتيب	المتوسط
أهمية وموضوع الملصق للإنتاج الزراعي وللتنمية الريفية.	٩٤,٨	١	٩٧,٠	١	٩٧,٠	١	٩٧,٠	١	٩٧,٨	١	٩٧,٨
وضوح وبساطة الرسالة المحملة على الملصق.	٨٥,٩	٢	٩٣,٣	٣	٩٢,٦	٣	٩٢,٦	٨	٨٩,٦	٤	٨٩,٦
بساطة التعليل على الرسم الإيضاحي والصورة.	٨٥,٩	٣	٩٤,٨	٢	٩١,٩	٥	٩١,٩	٢	٨٨,١	٥	٨٩,٦
استخدام الكلمات المناسبة (تعليم - سن - حيازة... الخ).	٨٥,٢	٤	٨٦,٧	٨	٩٢,٦	٤	٩٢,٦	٣	٩٠,٤	٣	٩٠,٤
التعليل يوجه المستهدف بطريقة ايجابية وودودة.	٨٣,٠	٦	٩١,١	٥	٨٧,٤	٧	٨٧,٤	٦	٨٨,١	٨	٨٨,١
مناسبة مساحة الملصق للموضوع المحمل عليه.	٨٥,٢	٥	٩٢,٦	٤	٩٤,١	٢	٩٤,١	٤	٨٨,٩	٧	٨٨,٩
استخدام عبارات جانبية للاهتمام.	٨٣,٠	٧	٨٨,٩	٧	٩١,١	٦	٩١,١	٥	٨٩,٦	١٩	٨٩,٦
الرسالة تدعو الجمهور لاتخاذ إجراء / سلوك مرغوب.	٨٣,٠	٨	٩٠,٤	٦	٨٦,٧	٨	٨٦,٧	٧	٨٩,٦	٦	٨٩,٦
<b>الإجمالي</b>	<b>٨٥,٨</b>	<b>الثاني</b>	<b>٩١,٩</b>	<b>الأول</b>	<b>٩٢,٠</b>	<b>الثاني</b>	<b>٩٢,٠</b>	<b>الأول</b>	<b>٨٥,٠</b>	<b>الأول</b>	<b>٨٩,٥</b>
جاذبية الرسم الإيضاحي أو الصور المستخدمة.	٨٤,٤	٣	٩٣,٣	١	٩١,١	٧	٩١,١	٦	٨٠,٧	٢٠	٨٠,٧
عدم ازدحام الملصق بالرسم والكلمات.	٨٣,٧	٤	٨٨,١	٥	٩١,١	٦	٩١,١	٥	٨٨,١	٩	٨٨,١
استخدام الصورة مع التعليل المكتوب على الملصق.	٧٧,٠	٨	٨٨,٩	٤	٩٠,٤	٨	٩٠,٤	٤	٨٣,٧	١٠	٨٧,٤
ملائمة نوع خطوط الكتابة للمستوى التعليمي للمستهدفين.	٨٧,٤	١	٩٣,٣	٢	٩٢,٦	٤	٩٢,٦	٣	٨٤,٤	١٢	٨٦,٧
ملائمة حجم الخطوط المستخدمة في الكتابة (البند) للقراءة.	٨٦,٧	٢	٩٠,٤	٣	٩٤,١	١	٩٤,١	١	٨٦,٧	١٣	٨٦,٧
مناسبة مسطح الرسم الإيضاحي / الصور للرؤية من مسافة بعيدة.	٨٣,٠	٦	٨٥,٢	٨	٩٤,١	٢	٩٤,١	٢	٧٨,٥	١٨	٨٣,٧
استخدام الألوان المطابقة لطبيعة الشيء.	٨٣,٧	٥	٨٨,١	٦	٩٣,٣	٣	٩٣,٣	٣	٧٦,٣	١٤	٨٥,٩
استخدام الألوان المتناسقة والجاذبة.	٨٠,٠	٧	٨٦,٧	٧	٩٢,٦	٥	٩٢,٦	٥	٧٤,٨	١٥	٨٥,٩
<b>الإجمالي</b>	<b>٨٣,٢</b>	<b>الثالث</b>	<b>٨٩,٣</b>	<b>الثالث</b>	<b>٩٢,٥</b>	<b>الأول</b>	<b>٩٢,٥</b>	<b>الثاني</b>	<b>٨٠,٥</b>	<b>الثالث</b>	<b>٨٥,٦</b>
تمشي الفكرة مع اللامدات والتقاليد الإيجابية في المجتمع.	٩١,٩	١	٩٤,١	١	٩٣,٣	١	٩٣,٣	١	٨٧,٤	٢	٩٣,٣
ملائمة الملصق لخصائص الجمهور المستهدف.	٨٤,٤	٤	٩٠,٤	٢	٩٠,٤	٢	٩٠,٤	٢	٨٣,٧	١١	٨٧,٤
تمشي الملصق مع احتياجات ورغبات الجمهور المستهدف.	٨٧,٤	٢	٩٠,٤	٣	٨٧,٤	٣	٨٧,٤	٣	٨٣,٧	١٧	٨٤,٤
مساعدة الملصق على خلق احتياجات جديدة.	٨٦,٧	٣	٨٨,٩	٤	٨٧,٤	٤	٨٧,٤	٤	٨٠,٠	١٦	٨٥,٩
<b>الإجمالي</b>	<b>٨٧,٦</b>	<b>الأول</b>	<b>٩١,٠</b>	<b>الثاني</b>	<b>٨٩,٦</b>	<b>الثالث</b>	<b>٨٩,٦</b>	<b>الثالث</b>	<b>٨٣,٧</b>	<b>الثالث</b>	<b>٨٧,٨</b>
<b>الإجمالي العام</b>	<b>٨٥,٥</b>	<b>الرابع</b>	<b>٩٠,٧</b>	<b>الثاني</b>	<b>٩١,٤</b>	<b>الأول</b>	<b>٩١,٤</b>	<b>الخامس</b>	<b>٨٣,١</b>	<b>الثالث</b>	<b>٨٧,٦</b>

المصدر: استمارات الاستبيان.

جدول رقم (٧): متوسط درجات استيفاء المصنفات المدروسة بمجال الإنتاج الحيواني لمعايير الجودة الفنية والتعليمية للمصنفات الإرشادية الزراعية.

المعايير المدروسة		التفصيل الصناعي		نظافة أوعية حلابة ونقل اللبن		٧... لاكتبان الملونة		استخدام الحوامل الخشبية لعسل الدريس		سلاج الذرة		الرش الوقائي والعلاجي	
الترتيب	المتوسط	الترتيب	المتوسط	الترتيب	المتوسط	الترتيب	المتوسط	الترتيب	المتوسط	الترتيب	المتوسط	الترتيب	المتوسط
معايير جودة الرسالة	٩٥,١	١	٩٤,٤	١	٩٨,٨	١	٩٨,٨	١	٨٥,٥	١	٨٨,٣	١	٩٨,٨
	٧١,٠	٨	٧٧,٢	٤	٩٠,٧	٥	٩٠,٧	٢	٧٠,٤	٣	٧٧,٨	٢	٩١,٤
	٨٠,٢	٣	٧٥,٣	٦	٨٨,٩	٧	٨٨,٩	٦	٦٦,٠	٦	٧٦,٥	٥	٨٥,٢
	٧٧,٨	٥	٧٥,٩	٥	٨٩,٥	٦	٨٩,٥	٤	٧٠,٤	٤	٧٥,٣	٦	٨٧,٧
	٧٩,٦	٤	٧٩,٠	٣	٩٢,٠	٣	٩٢,٠	٣	٦٨,٦	٥	٧٧,٨	٤	٩٠,٧
	٧٥,٣	٦	٧١,٠	٨	٨٥,٨	٨	٨٥,٨	٨	٦٣,٥	٧	٧٤,١	٧	٩٠,٧
	٧٣,٥	٧	٧٤,١	٧	٩١,٤	٤	٩١,٤	٤	٦١,٦	٨	٧٣,٥	٨	٨٥,٢
	٨١,٥	٢	٨٥,٨	٢	٩٣,٢	٢	٩٣,٢	٢	٧٥,٥	٢	٧٤,٦	٢	٩٤,٤
	٧٩,٣	الثالث	٧٩,١	الثاني	٩١,٣	الأول	٧٠,٢	الثاني	٧٨,٥	الثاني	٩٠,٥	الأول	٩٠,٥
	٧٥,٣	٥	٧٤,١	٤	٨٥,٢	٨	٨٨,٦	٨	٦٨,٦	٣	٧٦,٥	٥	٨٩,٥
معايير جودة المتابعة	٧٣,٥	٦	٦٧,٩	٨	٩٢,٦	١	٩٢,٦	١	٦١,٦	٨	٧٢,٨	٦	٩٠,٧
	٧٢,٢	٧	٧٥,٣	٢	٨٥,٨	٧	٨٥,٨	٧	٦٧,٩	٤	٧٢,٨	٧	٨٥,٢
	٧٦,٥	٤	٧٣,٥	٥	٩٠,١	٥	٩٠,١	٢	٦٦,٧	٥	٧٩,٠	٢	٨٨,٣
	٧٧,٨	٣	٧٣,٥	٦	٨٨,٣	٦	٨٨,٣	٣	٦٤,٨	٦	٧٧,٨	٤	٩٣,٢
	٦٨,٥	٨	٧١,٠	٧	٨٨,٣	٤	٨٨,٣	٤	٦٣,٥	٧	٧١,٦	٨	٨٨,٩
	٨٢,١	١	٧٤,٧	٣	٨٨,٣	٥	٨٨,٣	٥	٧٦,٧	١	٨٣,٢	١	٩٠,٧
	٧٩,٠	٢	٧٩,٠	١	٨٧,٠	٦	٨٧,٠	٦	٧٥,٥	٢	٧٨,٤	٣	٩٠,٧
	٧٥,٦	الثاني	٧٣,٦	الثالث	٨٨,٢	الثالث	٦٨,٢	الثالث	٧٦,٥	الثالث	٨٩,٧	الثاني	٨٩,٧
	٨٢,١	١	٨٣,٩	١	٩٢,٦	٢	٩٢,٦	٢	٨٢,٤	١	٨٥,٢	١	٩٠,١
	٨٢,١	٢	٧٩,٦	٢	٩٣,٢	١	٩٣,٢	١	٧٧,٥	٣	٧٩,٠	٣	٨٨,٩
معايير التوافق الجمهور	٨٢,١	٣	٧٩,٠	٣	٩٢,٠	٣	٩٢,٠	٣	٧٨,٦	٢	٨٠,٩	٢	٨٨,٣
	٨٢,١	٤	٧٥,٣	٤	٨٣,٩	٤	٨٣,٩	٤	٧٤,٢	٤	٧٩,٠	٤	٨٥,٨
	٨٢,١	الأول	٧٩,٥	الأول	٩٠,٤	الثاني	٧٨,٢	الأول	٨١,٠	الأول	٨١,٠	الأول	٨٨,٣
	٧٩,٠	الثالث	٧٧,٤	الخامس	٩٠,٠	الأول	٧٢,٢	السادس	٧٨,٧	الرابع	٧٨,٧	الرابع	٨٩,٥
	٨٢,١	الثالث	٧٣,٦	الثالث	٨٨,٢	الثالث	٦٨,٢	الثالث	٧٦,٥	الثالث	٨٩,٧	الثاني	٨٩,٧

المصدر: استمارات الاستبيان.

جدول رقم (٨): متوسط درجات استيفاء الملصقات المدروسة بمجال السكان والحفاظ على البيئة لمعايير الجودة الفنية والتعليمية للملصقات الإرشادية الزراعية.

معايير المدروسة		تطوير المخلفات الزراعية		لماذا تلوث ما خلفه الله طاهراً		الزيادة السكانية = نخلص الغذاء		لا تحرق المخلفات واستكثبها		البت زى الولد		انتبه ... ميزان اخذ		جهت الولد ... بعد ما أنهد الحبل والسند		
		الترتيب	المتوسط	الترتيب	المتوسط	الترتيب	المتوسط	الترتيب	المتوسط	الترتيب	المتوسط	الترتيب	المتوسط	الترتيب	المتوسط	
معايير جودة الرسالة	١	٩٧,٥	١	١٠٠,٠	١	٩٠,٦	١	١٠٠,٠	١	١٠٠,٠	١	٨٦,٣	٣	٩١,٥	١	اهمية وموضوع الملصق للنتائج الزراعي والتنمية الريفية.
	٢	٨٥,٢	٥	٩٩,١	٢	٨٤,٦	٢	٨٨,٠	٣	٩١,٥	٥	٨٨,٠	٥	٩٠,٦	٢	وضوح وبساطة الرسالة المحملة على الملصق.
	٣	٨٣,٣	٦	٩٩,١	٣	٨٤,٦	٣	٨٦,٣	٦	٩٠,٦	٢	٨٧,١	٧	٨٨,٠	٤	سلطة التعلق على الرسم الإيضاحي والصورة.
	٤	٨٦,٤	٤	٩٦,٥	٤	٨٢,١	٤	٨٤,٦	٨	٨٩,٧	٤	٨٥,٥	٩	٨٥,٥	٨	استخدام الكلمات المناسبة (تعليم - سن - حيازة ... الخ).
	٥	٨٧,٧	٢	٩٠,٤	٨	٧٧,٨	٨	٨٨,٠	٤	٨٧,٢	٥	٨٢,١	١٧	٨٨,٠	٥	التعلق بوجه المستهدف بطريقة إيجابية وودودة.
	٦	٧٩,٠	٨	٩٢,١	٦	٨١,٢	٦	٨٧,٢	٥	٩٠,٦	٣	٨٨,٠	٦	٨٨,٩	٣	مناسبة مساحة الملصق للموضوع المعامل عليه.
	٧	٨٣,٣	٧	٩١,٢	٧	٨١,٢	٧	٨٥,٥	٧	٨٧,٢	٦	٨٤,٦	١٢	٨٧,٢	٦	استخدام عبارات جانبية للاهتمام.
	٨	٨٧,٧	٣	٩٢,٩	٥	٨٢,١	٥	٩٢,٣	٢	٨٣,٨	٨	٨٦,٣	٨	٨٨,٠	٦	الرسالة تدعو الجمهور لاتخاذ إجراء / سلوك مرغوب.
	٩	٨٦,٢	٣	٩٥,٢	٣	٨٢,٨	٣	٨٩,٠	٣	٨٨,٤	٨	٨٦,٣	٨	٨٨,٥	٦	الإجمالي
	معايير جودة التصميم	١	٧٧,٨	٧	٩٧,٤	٥	٨١,٢	٧	٩١,٥	١	٨٩,٧	٦	٩٠,٦	١	٨٢,٩	٨
٢		٧٧,٨	٨	٩٦,٥	١٠	٨٢,٩	٤	٨٨,٩	٣	٩٢,٣	١	٨٨,٩	٤	٨٦,٣	٥	عدم ازدحام الملصق بالرسم والكتابات.
٣		٧٩,٠	٦	٩٧,٤	٦	٨١,٢	٨	٨٥,٥	٨	٩٠,٦	٤	٩٠,٦	٢	٨٨,٠	١	استخدام الصورة مع التعلق المكتوب على الملصق.
٤		٨١,٥	٥	٩٦,٥	١١	٨٤,٦	٢	٨٧,٢	٦	٩٢,٣	٢	٨٠,٣	١٨	٨٨,٠	٢	لثلاثة نوع خطوط الكتابة للمستوى التعليمي للمستهدفين.
٥		٨٣,٣	٤	٩٣,٩	١٦	٨٦,٣	١	٨٨,٠	١	٩٢,٣	٣	٨٠,٣	١٩	٨٧,٢	٣	لثلاثة حجم الخطوط المستخدمة في الكتابة (البنط) للقراءة.
٦		٧٦,٥	١	٩٥,٦	١٢	٨٤,٦	٣	٨٨,٠	٥	٩٠,٦	٥	٨٣,٨	١٤	٨٥,٥	٧	مناسبة سطح الرسم الإيضاحي/ الصور للروية من مسافة بعيدة.
٧		٨٤,٦	٢	٩١,٢	١٩	٨٢,٩	٥	٨٩,٧	٢	٨٨,٩	٨	٨٠,٣	٢٠	٨٦,٣	٦	استخدام الألوان المطابقة لطبيعة الشئ.
٨		٨٣,٩	٣	٩٥,٦	١٣	٨٢,٩	٦	٨٦,٣	٧	٨٩,٧	٧	٨٢,٩	١٦	٨٧,٢	٤	استخدام الألوان المتناسقة والجاذبة.
٩		٨٠,٦	٣	٩٥,٥	٣	٨٢,٣	١	٨٨,١	٣	٩٠,٨	٨	٨٤,٧	٣	٨٦,٤	٣	الإجمالي
معايير التوافق		١	٩٠,٧	١	٩٩,١	٤	٨٥,٥	١	٩٢,٣	١	٨٦,٣	٣	٨٤,٦	١٣	٨٧,٢	١
	٢	٨٥,٢	٣	٩٧,٤	٧	٨٠,٣	٢	٩٠,٦	٢	٨٧,٢	١	٨٥,٥	١٠	٨٧,٢	٢	لثلاثة الملصق لمصانص الجمهور المستهدف.
	٣	٨٤,٦	٤	٩٧,٤	٨	٧٩,٥	٣	٨٨,٩	٣	٨٧,٢	٢	٨٥,٥	١١	٨٦,٣	٣	نمى الملصق مع احتياجات وريجات الجمهور المستهدف.
	٤	٨٨,٩	٢	٩٥,٦	١٤	٧٧,٨	٤	٨٦,٩	٤	٨١,٢	٤	٨٣,٨	١٥	٨٤,٦	٤	مساعدة الملصق على خلق احتياجات جديدة.
	٥	٨٧,٤	١	٩٧,٤	١٤	٨٠,٨	٣	٩٠,٢	٣	٨٥,٥	٤	٨٤,٩	١٥	٨٦,٣	٤	الإجمالي
	٦	٨٤,٨	١	٩٦,١	١٤	٨٢,٣	١	٨٩,١	١	٨٨,٢	٣	٨٥,٣	١٥	٨٧,١	٤	الإجمالي العام
	٧	٨٤,٨	١	٩٦,١	١٤	٨٢,٣	١	٨٩,١	١	٨٨,٢	٣	٨٥,٣	١٥	٨٧,١	٤	الإجمالي العام
	٨	٨٤,٨	١	٩٦,١	١٤	٨٢,٣	١	٨٩,١	١	٨٨,٢	٣	٨٥,٣	١٥	٨٧,١	٤	الإجمالي العام

المصدر: استمارات الاستبيان.

٥- إجمالي الملصقات الإرشادية الزراعية المدروسة:

أظهرت نتائج الدراسة المبينة في الجداول من رقم (٥) إلى رقم (٨) ما يلي:  
 أ- أن جميع الملصقات المدروسة بلا استثناء قد حققت مستوى عال من توفر معايير الجودة الفنية والتعليمية، حيث تراوحت متوسطات توفر تلك المعايير ما بين ٧١,٤% و ٩٢,٨%.  
 ب- أنه أمكن ترتيب الملصقات المدروسة ترتيبا تنازليا وفقا لمتوسط توفر معايير الجودة الفنية والتعليمية بيا على النحو التالي:

- ٩٢,٨% - لماذا نلوث ما خلقه الله طاهرا.
- ٩٠,٢% - احذر دودة ورق القطن.
- ٩٠,٠% - لا للألبان الملوثة.
- ٨٩,٨% - نبور البلح خطر يهدد منحلك<sup>(١)</sup>.
- ٨٩,٧% - الرش الوقائي والملاجي ضد الطفيليات الخارجية يزيد إنتاجك من اللحوم والألبان.
- ٨٩,١% - الاهتمام بالكثافة النباتية المثلى لحق الأرز المستنجم يضمن محصول وقيصر
- ٨٨,١% - البن - زى الولد.
- ٨٨,٠% - التسميد الأزوتي الجيد يساهم في زيادة الإنتاج.
- ٨٧,٥% - ضرورة مكافحة الحشرة القشرية الرخوة بمحصول قصب السكر.
- ٨٧,٥% - جيب الود... بعد ما نهذ الحيسل والسند.
- ٨٦,٥% - انتبه: الميزان اختسل ... نظم السبل.
- ٨٥,٤% - لا تحرق المخلفات واستفد بيا في عمل العلف والسماذ.
- ٨٥,٣% - مقاومة العفن البني في البطاطس.
- ٨٤,٢% - الخدمة الجيدة للأرض الزراعية.
- ٨٤,٢% - احذر: الوروار يسبب خسائر فادحة للمناحل.
- ٨٣,٩% - تنوير المخلفات الزراعية.
- ٨٢,٧% - نبور البلح خطر يهدد منحلك<sup>(١)</sup>.
- ٨١,٩% - الزيادة السكانية = نقص الغذاء.
- ٧٨,٨% - التلقيح الصناعي ... الطريق نحو التقدم (بحسن النتائج ويزود الإنتاج).
- ٧٨,١% - سبلح الخنزيرة.
- ٧٧,٦% - نظافة أوعية حلابة ونقطن البلبون.
- ٧٦,٢% - أنت فاتح صدرك علينا - أنا حاوريك (القمح والزمير).
- ٧١,٤% - استخدام الحوامل الخشبية في عمل الدريس.

٦- الفروق بين فئتي المقيمين الباحثين بالجامعات ومراكز البحوث الزراعية، والإرشاديين التنفيذيين فيما يتصل بتقديرهم لمستوى توفير معايير الجودة الفنية والتعليمية بالملصقات المدروسة:

للحكم على صحة الفرض النظري الأول تم صياغة الفرض الإحصائي التالي: "لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين تقديرات كلا من (الباحثين بالجامعات ومراكز البحوث الزراعية من جهة، والإرشاديين التنفيذيين من جهة أخرى) لمدى استيفاء الملصقات الإرشادية التعليمية الثلاثة والعشرين المدروسة لمعايير الجودة الفنية والتعليمية"، واختبار هذا الفرض تم استخدام اختبار (t). وتوضح النتائج الواردة بجدول رقم (٩) الفروق بين فئتي المقيمين الباحثين بالجامعات ومراكز البحوث الزراعية، والإرشاديين التنفيذيين فيما يتصل بتقديرهم لمستوى توفير معايير الجودة الفنية والتعليمية بالملصقات المدروسة.

وينضح من هذا الجدول أنه لا توجد فروق معنوية بين فئتي المقيمين (الباحثين بالجامعات ومراكز البحوث الزراعية، والإرشاديين التنفيذيين) فيما يتصل بتقديرهم لمستوى توفير معايير الجودة الفنية والتعليمية بالملصقات المدروسة باستثناء ملصقات مقاومة العفن البني في البطاطس، نبور البلح خطر يهدد منحلك<sup>(١)</sup>، أحذر: دودة ورق القطن، الخدمة الجيدة للأرض الزراعية، نظافة أوعية حلابة ونقل اللبن، استخدام الحوامل الخشبية في عمل الدريس، لماذا نلوث ما خلقه الله طاهرا<sup>(٢)</sup>، حيث جاءت الفروق بينم معنوية.

وبناء على النتائج السابقة يمكننا رفض الفرض الإحصائي السابق وقبول الفرض النظري البديل فيتم يتصل بملصقات مقاومة العفن البني في البطاطس، نبور البلح خطر يهدد منحلك<sup>(١)</sup>، أحذر: دودة ورق القطن، الخدمة الجيدة للأرض الزراعية، نظافة أوعية حلابة ونقل اللبن، استخدام الحوامل الخشبية في عمل الدريس، لماذا نلوث ما خلقه الله طاهرا<sup>(٢)</sup>، في حين يمكن قبول الفرض الإحصائي وبالتالي رفض الفرض النظري البديل فيما يتصل بباقي الملصقات السبعة حشرة المدروسة.

جدول رقم (٩): نتائج اختبار (t) للفرق بين متوسطي تقدير الباحثين بالجامعات ومراكز البحوث الزراعية، والإرشاديين التنفيذيين فيما يتصل بتقديرهم لمستوى توفير معايير الجودة الفنية والتعليمية بالملصقات المدروسة.

المنطق	متوسطات تقديرات المقيمين		المتوسط العام	% إجمالي الدرجة	الترتيب العلم	الفرق بين فئتي الدراسة	
	الباحثين بالجامعات ومراكز البحوث	الإرشاديين التنفيذيين				قيمة t	مستوى المعنوية
١	٥٢,٨	٥١,٨	٥٢,٨	٨٨,٠	٨	٠,٨	٠,٤
٢	٥٢,٥	٥٤,٤	٥٣,٤	٨٩,١	٦	٠,٩	٠,٣
٣	٤٣,١	٤٨,٤	٤٥,٧	٧٦,٢	٢٢	١,٧	٠,٩
٤	٤٥,٧	٥٥,٤	٥٠,٥	٨٤,٢	١٤	٣,٢	٠,٠٠٣
٥	٥٠,١	٥٢,٣	٥١,٢	٨٥,٣	١٣	٠,٩	٠,٤
٦	٤٦,٠	٥٣,٢	٤٩,٦	٨٢,٧	١٧	٢,٨	٠,٠٠٧
٧	٥٢,٠	٥٥,١	٥٣,٩	٨٩,٨	٤	١,٢	٠,٢
٨	٥١,٥	٥٦,٧	٥٤,١	٩٠,٢	٣	٣,٠	٠,٠٠٤
٩	٥٣,١	٤٨,٠	٥٠,٥	٨٤,٢	١٤	٢,٣	٠,٠٠٢
١٠	٥٢,٥	٥٢,٥	٥٢,٥	٨٧,٥	٩	٠,٣	١,٠
١١	٤٨,٣	٤٦,٣	٤٧,٣	٧٨,٨	١٩	٠,٩	٠,٤
١٢	٥٠,٠	٤٣,١	٤٦,٥	٧٧,٦	٢١	٢,١	٠,٠٠٤
١٣	٥٥,١	٥٣,٩	٥٤,٥	٩٠,٨	٢	٠,٥	٠,٦
١٤	٤٧,٢	٣٨,٥	٤٢,٨	٧١,٤	٢٣	٢,٨	٠,٠٠٧
١٥	٤٨,٠	٤٥,٧	٤٦,٨	٧٨,١	٢٠	٠,٨	٠,٤
١٦	٥٤,١	٥٣,٦	٥٣,٨	٨٩,٧	٥	٠,٣	٠,٨
١٧	٥٠,١	٥٠,٦	٥٠,٣	٨٣,٩	١٦	٠,٢	٠,٨
١٨	٥٢,٤	٥٩,٠	٥٥,٧	٩٢,٨	١	٣,٤	٠,٠٠٨
١٩	٤٨,٤	٤٩,٥	٤٩,١	٨١,٩	١٨	٠,١	٠,٩
٢٠	٤٨,٠	٥٤,٥	٥١,٢	٨٥,٤	١٢	٢,٠	٠,٠٠٦
٢١	٥٣,٠	٥٢,٧	٥٢,٨	٨٨,١	٧	٠,٦	٠,٩
٢٢	٥٣,١	٥٠,٧	٥١,٩	٨٦,٥	١١	٠,٨	٠,٤
٢٣	٥٣,٠	٥٢,٠	٥٢,٥	٨٧,٥	٩	٠,٢	٠,٨

المصدر: استمارات الاستبيان. (٧) معنوي عند مستوى ٠,٠٥%. (٨) معنوي عند مستوى ٠,٠١%.

ثالثاً: طبيعة تعرض الزراع المبحوثين للملصقات الإرشادية المدروسة:

تحقيقاً للهدف البحثي الثالث والخاص بالتعرف على طبيعة تعرض الزراع المبحوثين للملصقات الإرشادية المدروسة، تتضمن الفقرات التالية النتائج الخاصة بهذا الهدف بالتفصيل، حيث يعرض جدول رقم (١٠) لتوزيع الزراع المبحوثين وفقاً لطبيعة تعرضهم للملصقات الإرشادية الزراعية الستة المختبرة بقري الدراسة. ويتضح منه ما يلي:

١- فيما يتصل بمكان مشاهدة الملصقات المدروسة: توضح النتائج الواردة بالجدول رقم (١٠) أن المركز الإرشادي قد جاء في مقدمة الأماكن التي حظيت فيها الملصقات الإرشادية المدروسة بأعلى نسب مشاهدة من جانب الزراع المبحوثين (٥٩,٢%)، تلاه المسجد الرئيسي بالقرية (١١,٢%)، ثم شارع داير الناحية (٨,٢%)، في حين جاء مركز شباب القرية كأقل الأماكن التي شوهدت فيها الملصقات الإرشادية الزراعية المدروسة من قبل الزراع المبحوثين (٢,٥%)، ويمكن تفسير هذه النتيجة في ضوء أن الكبار ليست لهم علاقة بمركز الشباب.

٢- فيما يتصل بالفترة ما بين تعليق الملصقات المدروسة ومشاهدة المبحوثين لها: أظهرت نتائج الجدول رقم (١٠) أن ٣٩,٣% من الزراع المبحوثين قد شاهدوا الملصقات المدروسة بعد مرور ٥-٧ أيام من تعليقها في الأماكن المختارة، في حين شاهدها ٣٦,٢% منهم بعد مرور ١-٢ يوم من تعليقها.

٣- فيما يتصل بعدد مرات مشاهدة الملصقات المدروسة: أوضحت نتائج الجدول رقم (١٠) أن غالبية الزراع المبحوثين (٦٠,٧%) قد شاهدوا الملصقات المدروسة عند من المرات يتراوح ما بين ١-٣ مرات، الأمر الذي يعكس تكرار تعرض الزراع المبحوثين للملصقات المدروسة طوال فترة تعليقها بالقرية.

جدول رقم (١٠): توزيع الزراع المبحوثين وفقا لطبيعة تعرضهم للملصقات الإرشادية الزراعية المستة المختبرة بقرى الدراسة.

بنود الاستفادة		الرش الوقائي		لماذا نلوث ما خالقه الله		التسميد الأروتي الجديد		التلقيح الصناعي		الكثافة النباتية المثلى		انتبه الميزان اختل		الإجمالي	
عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%
١- مكان مشاهدة الملصق:															
لم يشاهد الملصق.															
١٦	٥٣,٣	١١	٣٦,٧	١٨	٥٨,١	٢٤	٦٨,٦	١٩	٥٤,٣	٢٨	٨٠,٠	١١٦	٥٩,٢	١١	٥,٦
١	٣,٣	٢	٦,٧	٥	١٦,١	٧	٢٠,٠	٣	٨,٦	١	٢,٩	١٩	٩,٧	١	٠,٣
٦	٢٠,٠	٥	١٦,٧	٣	٩,٧	٢	٥,٧	٥	١٤,٣	١	٢,٩	٢٢	١١,٢	١	٠,٣
-	-	١	٣,٣	-	-	-	-	٣	٨,٦	٣	٨,٥	٧	٣,٦	-	-
٦	٢٠,٠	١٠	٣٣,٣	-	-	-	-	-	-	-	-	١٦	٨,٢	-	-
١	٣,٣	١	٣,٣	-	-	-	-	-	٢	٥,٦	١	٢,٩	٥	٢,٥	٠,٣
٢- الفترة ما بين تطبيق الملصق ومشايدته:															
لم يشاهد الملصق.															
١٢	٤٠,٠	١١	٣٦,٧	٨	٢٥,٨	١٥	٤٢,٩	١٦	٤٥,٧	٩	٢٥,٧	٧١	٣٦,٢	١١	٥,٦
٥	١٦,٧	٧	٢٣,٤	٤	١٢,٩	٨	٢٢,٨	٦	١٧,١	٧	٢٠,٠	٣٧	١٨,٩	١	٠,٣
١٣	٤٣,٣	١٢	٤٠,٠	١٤	٤٥,٢	١٠	٢٨,٦	١٠	٢٨,٦	١٨	٥١,٤	٧٧	٣٩,٣	١	٠,٣
٣- عدد مرات مشاهدة الملصق:															
لم يشاهد الملصق.															
١٥	٥٠,٠	١٥	٥٠,٠	٢٠	٦٤,٥	١٩	٥٤,٣	٢٣	٦٥,٧	٢٧	٧٧,١	١١٩	٦٠,٧	١١	٥,٦
٧	٢٣,٣	٩	٣٠,٠	٦	١٩,٤	١٢	٣٤,٣	٨	٢٢,٨	٧	٢٠,٠	٤٩	٢٠,٤	١	٠,٣
٨	٢٦,٧	٦	٢٠,٠	-	-	٢	٥,٧	١	٢,٩	-	-	١٧	٨,٣	١	٠,٣
٤- سابقة تعرض المبحوثين لموضوع الملصق:															
٩	٣٠,٠	-	-	٨	٢٥,٨	٢	٥,٧	١٢	٣٤,٣	١	٢,٩	٣٢	١٦,٣	١	٠,٣
٢١	٧٠,٠	٣٠	١٠٠,٠	٢٣	٧٤,٢	٣٣	٩٤,٣	٢٣	٦٥,٧	٣٤	٩٧,١	١٦٤	٨٣,٧	١	٠,٣
٣٠	١٠٠,٠	٣٠	١٠٠,٠	٣١	١٠٠,٠	٣٥	١٠٠,٠	٣٥	١٠٠,٠	٣٥	١٠٠,٠	١٩٦	١٠٠,٠	١	٠,٣

المصدر: استمارات الاستبيان.

٤- فيما يتصل بسابقة التعرض لموضوعات الملتصقات المدروسة: أوضحت نتائج الجدول رقم (١٠) أن الغالبية العظمى من الزراع المبحوثين (٨٣,٧%) لم يتعرضوا لموضوع الملتصقات الإرشادية المدروسة من قبل، الأمر الذي يعكس حداثة الرسائل الإرشادية المحملة على تلك الملتصقات للزراع المبحوثين.

رابعاً: درجة استفادة الزراع المبحوثين من الملتصقات الإرشادية المدروسة:

تحقيقاً للهدف البحثي الرابع والخاص بالتعرف على درجة استفادة الزراع المبحوثين من الملتصقات الإرشادية المدروسة وعلاقة ذلك بالتعرض لتلك الملتصقات، تتضمن الفقرات التالية النتائج الخاصة بهذا الهدف بالتفصيل:

١- فيما يتصل بمستوى الاستفادة من الملتصق من وجهة نظر المبحوثين: توضح النتائج الواردة بالجدول رقم (١١) أن ما يزيد قليلاً عن نصف المبحوثين أفراد العينة (٥٤,١%) قد قدروا مستوى استفادتهم من الملتصقات الإرشادية الزراعية السنة المدروسة عالية، وأن ما يزيد عن ثلث المبحوثين (٤١,٣%) قد قدروا مستوى استفادتهم بأنها متوسطة، في حين بلغت نسبة من قدروا مستوى استفادتهم من الملتصقات المدروسة بأنها ضعيفة حوالي ٤,٦% فقط من إجمالي المبحوثين أفراد العينة. وتعكس النتائج السابقة بصفة عامة أن مستوى استفادة المبحوثين أفراد العينة من الملتصقات المدروسة تتراوح ما بين المتوسطة والعالية.

٢- فيما يتصل بمدى وضوح الرسالة المحملة على الملتصق: توضح النتائج الواردة بالجدول رقم (١١) أن ما يزيد عن ثلثي المبحوثين (٦٧,٤%) يرون أن المعلومات الواردة بالملتصقات الإرشادية الزراعية السنة المدروسة واضحة وتغطي موضوعاتها، في حين أن ٣٢,٦% منهم يرون أن المعلومات الواردة بالملتصقات المدروسة غير واضحة ولا تغطي موضوعاتها. وتعكس النتائج السابقة بصفة عامة حاجة بعض المبحوثين أفراد العينة لمعلومات إضافية في موضوع الملتصقات الإرشادية الزراعية المدروسة.

٣- فيما يتصل بإدراك المبحوثين لموضوع الملتصق: تشير نتائج الجدول رقم (١١) إلى أن غالبية الزراع المبحوثين (٨٩,٣%) متركن تماماً لموضوعات الملتصقات الإرشادية الزراعية المدروسة والغرض منها، في حين أن ٥,١% منهم غير متركن لموضوعات الملتصقات المدروسة. وتعكس هذه النتائج سهولة فهم وإدراك المبحوثين لموضوعات الملتصقات الإرشادية المدروسة والغرض منها اعتماداً على أنفسهم مقارنة بالطرق الإرشادية الزراعية الأخرى التي تتطلب مزيداً من الشرح والإيضاح.

٤- فيما يتصل بلجوء المبحوثين لمصادر أخرى للحصول على معلومات إضافية في موضوع الملتصق: توضح النتائج الواردة بالجدول رقم (١١) أن ما يزيد عن ثلث المبحوثين أفراد العينة (٣٦,٢%) قد لجؤوا لمصادر أخرى للحصول على معلومات إضافية تتعلق بموضوعات الملتصقات الإرشادية الزراعية المدروسة، في حين أن ٦٣,٨% منهم لم يلجؤوا لأية مصادر للحصول على معلومات إضافية في موضوعات الملتصقات المدروسة. وتعكس النتائج السابقة بصفة عامة قدرة الملتصقات الإرشادية الزراعية المدروسة على إثارة وعي ورشبات واحتياجات المبحوثين أفراد العينة في موضوعاتها.

خامساً: علاقة استيفاء الملتصقات الإرشادية المدروسة لمعايير الجودة الفنية والتعليمية بمستوى استفادة الزراع المبحوثين منها:

الحكم على صحة الفرض النظري الثاني تم صياغة الفرض الإحصائي التالي: "لا توجد علاقة بين مستوى استيفاء الملتصقات الإرشادية الزراعية المدروسة لمعايير الجودة الفنية والتعليمية ومستوى استفادة الزراع المبحوثين منها"، ولاختبار هذا الفرض تم إجراء اختبار (t) للفرق بين متوسط درجات استيفاء الملتصقات الإرشادية الزراعية المدروسة لمعايير الجودة الفنية والتعليمية ومتوسط درجات استفادة الزراع المبحوثين من تلك الملتصقات، ويعرض جدول رقم (١٢) لنتائج اختبار (t) لعلاقة درجات استيفاء الملتصقات الإرشادية الزراعية السنة المدروسة بمعايير الجودة الفنية والتعليمية ومتوسط درجات استفادة الزراع المبحوثين منها.

ويتضح من الجدول رقم (١٢) عدم وجود فروق معنوية عند مستوى استيفاء الملتصقات الإرشادية الزراعية المدروسة لمعايير الجودة الفنية والتعليمية من وجهة نظر المقيمين أفراد العينة، ومستوى الاستفادة من تلك الملتصقات من وجهة نظر الزراع المبحوثين. وبناءاً على النتائج السابقة يمكن رفض الفرض الإحصائي الثاني في أجزاءه الستة، وقبول الفرض النظري البديل والقائل: "لا توجد علاقة بين مستوى استيفاء الملتصقات الإرشادية الزراعية المدروسة لمعايير الجودة الفنية والتعليمية ومستوى استفادة الزراع المبحوثين منها".

جدول رقم (١١): توزيع الزراع المبحوثين وفقا لمستوى استفادتهم من الملصقات الإرشادية الزراعية السنّة المختبرة بقرى الدراسة.

الإجمالي		التلقيح الصناعي		التسميد الأزوتى الجيد		اتبه الميزان اختل		الكثافة النباتية المثلى		لماذا نلوث ما خلقه الله		الرش الوقائي		بنود الاستفادة	
%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد
١- مستوى الاستفادة من الملصق من وجهة نظر المبحوث:															
ضعيفة.															
٤,٦	٩	٥,٧	٢	٣,٢	١	٥,٧	٢	٢,٩	١	٣,٣	١	٦,٧	٢		
٤١,٣	٨١	٥١,٤	١٨	٢٩,١	٩	٥١,٤	١٨	٥٧,١	٢٠	٢٣,٤	٥	٣٦,٧	١١		
٥٤,١	١٠٦	٤٢,٩	١٥	٦٧,٧	٢١	٤٢,٩	١٥	٤٠,٠	١٤	٧٣,٣	٢٤	٥٦,٧	١٧		
٢- وضوح الرسالة المحملة على الملصق:															
غير واضحة.															
٣٢,٦	٦٤	٢٨,٦	١٠	٣٨,٧	١٢	٨,٦	٣	٢٨,٦	١٠	٦٠,٠	١٨	٣٦,٧	١١		
٦٧,٤	١٣٢	٧١,٤	٢٥	٦١,٣	١٩	٩١,٤	٣٢	٧١,٤	٢٥	٤٠,٠	١٢	٦٣,٣	١٩		
٣- إبراز المبحوثين لموضوع الملصق:															
لم يشاهد الملصق.															
٥,٦	١١	٥,٧	٢	١٦,١	٥	٢,٩	١	٨,٦	٣	-	-	-	-		
٥,١	١٠	٢,٩	١	٦,٥	٢	٢,٩	١	-	-	-	-	٢٠,٠	٦		
٨٩,٣	١٧٥	٩١,٤	٣٢	٧٧,٤	٢٤	٩٤,٣	٣٢	٩١,٤	٣٢	١٠٠,٠	٣٠	٨٠,٠	٢٤		
٤- اللجوء لمصادر أخرى للحصول على معلومات إضافية في موضوع الملصق:															
لا.															
٦٣,٨	١٢٥	٨٠,٠	٢٨	٦٤,٥	٢٠	٩٤,٣	٣٢	٤٠,٠	١٤	٧٠,٠	٢١	٣٠,٠	٩		
٣٦,٢	٧١	٢٠,٠	٧	٣٥,٥	١١	٥,٧	٢	٦٠,٠	٢١	٣٠,٠	٩	٧٠,٠	٢١		
١٠٠,٠	١٩٦	١٠٠,٠	٣٥	١٠٠,٠	٣١	١٠٠,٠	٣٥	١٠٠,٠	٣٥	١٠٠,٠	٣٠	١٠٠,٠	٣٠		
الإجمالي															

المصدر: استمارات الاستبيان.

جدول رقم (١٢): نتائج اختبار (t) لعلاقة درجات استيفاء الملصقات الإرشادية الزراعية الستة المدروسة بمعايير الجودة الفنية والتعليمية ومتوسط درجات استفادة الزراع المبحوثين منها.

مستوى المعنوية	قيمة (t)	متوسط درجات		الملصق المدروس
		استفادة الزراع المبحوثين ن= (٥٤)	استيفاء معايير الجودة ن= (٥٤)	
٠,٢	١,٢	٨٥,٥	٨٩,٧	ملصق لرش العلاجي والوقائي ضد الطفيليات الخارجية للحيوانات
٠,١	١,٧	٩٠,٠	٩٥,٨	ملصق لماذا نلوث ما خلقه الله طاهرا؟
٠,٠٩	١,٧	٧٩,٠	٨٥,٦	ملصق للكثافة النباتية المثلى لحقل الأرز المستديم
٠,٢	١,٤	٧٩,٠	٨٥,٤	ملصق ببنّيه الميزان لختل - نظم النسل
٠,٥	٠,٦	٨٨,٢	٩٠,٥	ملصق لتسميد الأرزى الجيد
٠,٢	١,٤	٧٩,٠	٨٥,٤	ملصق للتخفيف لصناعي - الطريق نحو التقدم

المصدر: استمارات الاستبيان.

### الاستنتاجات الرئيسية والتوصيات

- في ضوء ما توصلت إليه الدراسة من نتائج واستنتاجات، يمكن الخروج بعند من التوصيات والمقترحات التي يمكن أن يستعين بها القائمون على تصميم وإنتاج الملصقات الإرشادية الزراعية، وكذا القائمون باستخدام تلك الملصقات في العملية التعليمية الإرشادية، وهي:
- ١- نظراً لما أظهرته الدراسة من تمتع المقياس المقترح للجودة الفنية والتعليمية للملصقات الإرشادية الزراعية بمعاملات ثبات مرتفع، ومعاملات صدق عالية، توصي الدراسة بضرورة العمل على تكرار استخدام المقياس لعدة مرات من قبل باحثين آخرين حتى إذا ما تكررت النتائج يصبح المقياس قابلاً للتطبيق بواسطة العاملين بالجهات القائمة بتصميم وإنتاج وتوزيع تلك الملصقات.
  - ٢- نظراً لما أظهرته نتائج الدراسة من أن المركز الإرشادي الزراعي هو المكان الذي حققت فيه الملصقات الإرشادية المدروسة أعلى نسب مشاهدة من قبل الزراع المستفيدين، توصي الدراسة بضرورة العمل على إمداد المراكز الإرشادية بأعداد كافية من الملصقات الإرشادية التي تغطي كافة مجالات الإنتاج الزراعي بمنطقة عمل المركز، مع تريب كوادرن فنية من العاملين بالمراكز الإرشادية على إجراء عمليتي التقييم الأولي والتقييم النهائي للملصقات الإرشادية الزراعية المعروضة من خلال المركز الإرشادي، وإعداد تقارير عن الملصقات كطريقة تعليمية إرشادية يمكن الاستفادة منها في العمل على التطوير المستمر لتلك الملصقات بما يتلاءم واحتياجات وأراء الزراع المستفيدين.
  - ٣- نظراً لما أظهرته الدراسة من وجود اتفاق بين درجات استيفاء الملصقات الإرشادية المدروسة لمعايير الجودة الفنية والتعليمية، ومعدلات استفادة الزراع المستفيدين منها، توصي الدراسة بضرورة مراعاة الجهات القائمة بإنتاج الملصقات الإرشادية للبنود المحددة للجودة الفنية والتعليمية للملصقات الإرشادية في جميع مراحل إنتاجها بدءاً من التخطيط للملصق واختيار موضوعه، ومروراً بتصميم رسالته، وانتهاءً بطباعته وتوزيعه.
  - ٤- نظراً لأن الدراسة الحالية قد تعرضت للملصقات الإرشادية الزراعية المدروسة بعد إنتاجها وتوزيعها من قبل جهات مختلفة، ولم تتطرق إلي مرحلتَي التصميم والإنتاج الفني لتلك الملصقات، توصي الدراسة بضرورة إجراء دراسات أخرى مستفيضة تتناول القائمين على تصميم وإنتاج الملصقات الإرشادية الزراعية للتعرف على الخلفيات المعرفية والمهنية والميزة لهم، ودراسة أهم العوامل المحددة لاختيار مجالات وموضوعات الملصقات، وطبيعة الرسالة المحملة عليها، وأساليب المعالجة والإخراج الفني لتلك الرسائل، حتى تكامل جميع الأركان المتعلقة بالملصقات الإرشادية الزراعية تخطيطاً وتصميماً وإنتاجاً وتوزيعاً تفعيلاً لنورها في خدمة العملية التعليمية الإرشادية.

## المراجع

- ١- أحمد السيد العادلي (١٩٩٦): مجالات العمل الإرشادي في ظل المتغيرات الجارية، مؤتمر إستراتيجية العمل الإرشادي التعاوني الزراعي في ظل سياسة التحرر الاقتصادي، الجمعية العلمية للإرشاد الزراعي، القاهرة.
- ٢- أديسون هـ ماوندر (١٩٨٣): الإرشاد الزراعي، ترجمة عباس عبد المحسن خفاجي، جامعة البصرة.
- ٣- بشير عبد الرحيم الكلوب (١٩٨٥): الوسائل التعليمية: إعدادها وطرق استخدامها، دار إحياء العلوم، بيروت.
- ٤- بيرتون سوانسون (١٩٩٠): الإرشاد الزراعي: دليل مرجعي، منظمة الأمم المتحدة للأغذية والزراعة، الطبعة الثانية.
- ٥- حسن محمد خير النين (١٩٦٤): الأصول العلمية للإعلان، مكتبة عين شمس، القاهرة.
- ٦- شاكور عبد الحميد (٢٠٠٥): عصر الصورة: السلبيات والإيجابيات، عالم المعرفة، المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب، الكويت.
- ٧- صبري مصطفى صالح (١٩٩٧): الإرشاد الزراعي: طرقه ومعيناته التعليمية، منشورات جامعة عمر المختار، البيضاء، الجماهيرية العربية الليبية الشعبية الاشتراكية العظمى.
- ٨- عبد العظيم عبد السلام الفرجاني (١٩٩٧): التربية التكنولوجية وتكنولوجيا التربية، دار غريب للطباعة والنشر والتوزيع، القاهرة.
- ٩- عبد الفتاح رياض (١٩٩٥): التكوين في الفنون التشكيلية، دراسة في سيكولوجية الرؤية ونورها في إثارة الأحاسيس الجمالية، جمعية معامل الألوان، القاهرة.
- ١٠- على رفاة الأنصاري (١٩٥٩): الإعلان نظريات وتطبيق، مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة.
- ١١- فؤاد البيهي السيد (١٩٧٢): أسس وقواعد الكتابة السهلة الواضحة، مجلة آراء في التعليم الوظيفي للكتاب، العدد الثالث، المركز الدولي للتعليم الوظيفي للكتاب في العالم العربي، سرس النيان.
- ١٢- محمد عمر الطنوبى (١٩٩٨): المرجع في الإعلام والإعلام الزراعي، منشأة المعارف، الإسكندرية.
- ١٣- مصطفى حسن عبد الرحمن (١٩٩١): مفهوم الوسائل التعليمية والتكنولوجيا، دار إحياء التراث الإسلامي، بيروت.

15- Downing, R. and Bazargan, S. (1991): Image and Ideology in Modern and Post Modern Discourse. University of New York, New York.

## AN ATTEMPT TO DEVELOP A SCALE FOR TECHNICAL AND EDUCATIONAL QUALITY OF AGRICULTURAL EXTENSION POSTERS WITH APPLICATION ON SOME AGRICULTURAL EXTENSION POSTERS IN THE FIELD OF AGRICULTURAL AND RURAL DEVELOPMENT.

Abd EL-Magieed, M.A.M.\* and S.A.A. Hamouda\*\*

\* Agricultural Extension and Rural Society Dept., Faculty of Agriculture, University of Mansoura.

\*\* Experts Authority, Ministry of Justice

## ABSTRACT

The current study mainly aimed at developing a scale of measuring the technical and educational quality of extension posters which has acceptable degree of reliability and validity and using it in evaluating the technical and educational quality of selected sample of extension posters.

To achieve these objectives, 24 of juries from professors at both universities and agricultural research centers were asked to review the proposed scale. Also, 74 evaluators from researchers at both universities and agricultural research centers, and extension workers were asked to evaluate the technical and educational quality of selected extension posters by using the developed scale. Moreover, six posters from a total of 23 posters evaluated were selected to be examined on farmers in three villages each of them has agricultural extension center. These villages are Galia, Meet EL-Amel and EL-Kordy at Belqas, Aga and Meniat EL-Nasr districts respectively.

The six selected posters were hanged in eight locations in each village. These locations are agricultural extension center, agricultural cooperative society, main mosque, service complex, village market, youth club, and main street in the village. An accidental sample of 196 farmers was interviewed after one week of posters' hanging in the selected locations.

The data was collected during the period from February to June 2004. Reliability Coefficient, Validity Coefficient, Correlation Matrix, Variance and Arithmetic Means were used to test the proposed scale statistically. Furthermore, Frequencies, Percentages, Arithmetic Means, Weighted Means, t-test, and Chi-Square test ( $\chi^2$ ) were used to analyze data statistically.

The study reached a number of important findings which can be summarized as follows:

- 1- The study findings revealed that the proposed scale of technical and educational quality of agricultural extension posters has a high reliability coefficient (0.9383) and validity coefficient (0.968).
- 2- The study results indicated that the selected agricultural extension posters were highly fulfilled the technical and educational quality criteria, whereas the mean of technical and education quality criteria of the selected posters was ranged from 71.4% to 92.8%.
- 3- The study results revealed that there are no differences between the fulfillment of the six studied extension posters to technical and educational quality criteria, and the level of sample farmers' benefit from these posters. These results reflect the agreement between evaluators and targets in their estimation to both technical and education quality, and farmers benefit from the tested six posters.