

الإحتياجات الإرشادية للريفيات في إنتاج وتسويق محصول البردقوش للتصدير بقرية عباد شارونة بمحافظة المنيا بجمهورية مصر العربية.

أ.د. عزيزة عوض الله السيد د.آمال عبد العاطي موسى

معهد بحوث الإرشاد الزراعي والتنمية الريفية

المستخلص

استهدفت الدراسة تحديد مستوى الإحتياج المعرفي للريفيات بقرية عباد شارونة بمحافظة المنيا في إنتاج وتسويق محصول البردقوش للتصدير، وتحديد العلاقة بين درجة الإحتياج المعرفي للريفيات بمنطقة الدراسة في إنتاج وتسويق البردقوش للتصدير كمتغير تابع وبعض المتغيرات المستقلة، وتحديد مصادر المعلومات التي تستقي منها المبحوثات معلوماتهن فيما يتعلق بإنتاج وتسويق البردقوش للتصدير في منطقة الدراسة. تحديد مستوى الإحتياج المعرفي للريفيات بقرية عباد شارونة بمحافظة المنيا في إنتاج وتسويق محصول البردقوش للتصدير.

واجري البحث في محافظة المنيا حيث تتركز زراعة النباتات الطبية والعطرية فيها وتم اختيار مركز مغاغة من محافظة المنيا حيث يزرع به ٥١% من إجمالي مساحة البردقوش بالمحافظة في موسم ٢٠٠٥، ثم اختيرت اكبر القرى من حيث المساحة المنزرعة بالبردقوش ، فكانت قرية:عباد شارونة بمركز مغاغة ، وتم اختيار عينة عشوائية من زوجات زراع محصول البردقوش المسجل أسماؤهم بكشوف حصر زراع المحصول بالجمعية التعاونية والبالغ عددهم ١٨٠ مزارع، باستخدام معادلة كوكران فبلغ عدد العينة ١٢٤ زوجة مزارع، و تم اختيار زوجات هؤلاء الزراع لعينة البحث ، وتم جمع البيانات عن طريق استمارة استبيان بالمقابلة الشخصية للمبحوثات، وأجري اختبارها مبدئيا بمحافظة الفيوم في قرية أبوجنشو مركز ابشواي في أول مارس ٢٠٠٦، وتم جمع البيانات خلال شهر أبريل ٢٠٠٦، واستخدم معامل ارتباط بيرسون في تحليل البيانات واختبار الفرض الإحصائي ، بالإضافة للعرض الجدولي والنسب المئوية وذلك بعد المعالجة الكمية للبيانات ، وكانت نتائج البحث كما يلي: بلغ متوسط درجة الإحتياج المعرفي ٥,٨١ درجة ،وهي تمثل ٤١,٥% من أقصى درجة للإحتياج والتي بلغت ١٣ درجة ،كما تبين من دراسة مستوى الإحتياج المعرفي للمبحوثات أن نسبة قدرها

٣,٢% من المبحوثات مستوى احتياجهن المعرفي منخفضاً أقل من ٤ درجات (٣٠% من أقصى درجة للإحتياج) بينما نسبة قدرها ٧٨,٣% منهن كان مستوى احتياجهن المعرفي متوسط أي من ٤-٦ درجات (من ٣٠-٥٠% من أقصى درجة للإحتياج) بينما نسبة قدرها ٢١,٧% منهن كان مستوى احتياجهن مرتفع حيث كانت درجة احتياجهن ٧ درجات فأكثر أي أكبر من (٥٠%) من أقصى درجة للإحتياج ، تبين وجود علاقة معنوية على مستوى ٠,٠٥ بين درجة الإحتياج المعرفي للمبحوثات وكل من احتمالي حجم الحيازة، ومساحة البردقوش ،وحالة مسكن المبحوثة فقط ، تبين من الدراسة أن زوج المبحوثة يمثل أهم مصادر المعلومات بالنسبة لحوالي ٩٠% من المبحوثات ،يليه المرشدة الزراعية ،لنسبة قدرها حوالي ١٣% منهن ثم القائدة الريفية لحوالي ٩% منهن يليها التلفزيون لنسبة قدرها حوالي ٥% ،والجيران بنسبة ٢% مما يجب أخذه في الإعتبار عند تخطيط البرامج الإرشادية .

تبين من الدراسة أن زوج المبحوثة يمثل أهم مصادر المعلومات بالنسبة لحوالي ٩٠% من المبحوثات ،يليه المرشدة الزراعية ،لنسبة قدرها حوالي ١٣% منهن ثم القائدة الريفية لحوالي ٩% منهن يليها التلفزيون لنسبة قدرها حوالي ٥% ،والجيران بنسبة ٢%

الإحتياجات الإرشادية للريفيات في إنتاج وتسويق محصول البردقوش للتصدير بقرية عباد شارونة بمحافظة المنيا بجمهورية مصر العربية

أ.د. عزيزة عوض الله السيد

د.آمال عبد العاطي موسى

معهد بحوث الإرشاد الزراعي والتنمية الريفية

مقدمة ومشكلة البحث

تمثل قضايا الصادرات المصرية تحديا "كبيراً" أمام الاقتصاد المصري "حيث لم تتجاوز قيمة الصادرات في عام ٢٠٠٤ خمسة مليار دولار، أي ما يساوي حوالي ٤% من الناتج المحلي، بينما تصل هذه النسبة ٤٦%، و ٣٩% في الفلبين، وتايلاند، و ٢٩%، و ٢١% في تونس والمغرب". (شليبي، ٢٠٠٥) ونظراً لأهمية التصدير وأثره على الدخل القومي فقد اتخذت الدولة عدة قرارات للقضاء على معوقات التصدير والتركيز على القطاعات الواعدة التي تحظى بسمعة طيبة في السوق العالمي وفي نفس الوقت تعتبر من القطاعات كثيفة العمالة لخلق فرص عمل أمام أبناء الوطن وهي قطاع الزراعة.

وتوجد في قطاع الزراعة العديد من المجالات التي تتميز بفرص تصديرية نظراً لميزتها النسبية ومنها مجال النباتات الطبية والعطرية حيث تتميز بارتفاع قيمة العائد من وحدة المساحة بالمقارنة بالمحاصيل الأخرى، بجانب أن هذه المحاصيل تتطلب عمالة كثيفة "وتقدر مساحة النباتات الطبية والعطرية المنزرعة في مصر بحوالي ٦١٣٤٩ فدان في عام ٢٠٠٤، تمثل حوالي ٠,٧٢% من إجمالي المساحة في مصر، إلا أن حوالي ٨٠% من هذه المساحة تزرع في الوجه القبلي موزعة على المحافظات التالية: حوالي ٣٤% من إجمالي هذه المساحة بمحافظة المنيا، وحوالي ٢٠% منها في محافظة الفيوم وحوالي ١٧% و ١٠% بمحافظة بني سويف وأسيوط على الترتيب وأهم هذه المحاصيل من حيث المساحة الكزبرة (٣٧٥٣ فدان)، ثم البابونج (٩٨٢٧ فدان) يليها الكمون (٤٨١١ فدان) ثم الكراوية (٤١٦٣ فدان) ثم البردقوش (٣٩٥٣ فدان))" (ماهر، ٢٠٠٢) وتمثل محاصيل الشمر والكزبرة و الكراوية والبردقوش والبابونج أهم الصادرات المصرية من النباتات

الطبية والعطرية التي بلغت ١٢٥ ألف طن في سنة ٢٠٠٠ _ ٢٠٠١ للسوق العالمي في صورة حبوب

بخلاف ما يتم تصديره في صورة زيوت عطرية. ويزيد من أهمية النباتات الطبية والعطرية الآفاق المستقبلية للتوسع في زراعتها في مصر وزيادة الطلب على استيرادها وذلك نتيجة لنجاح زراعتها في مناطق الاستصلاح، وتنوع المناخ، والاتجاه العالمي المتزايد نحو استخدام هذه النباتات بديلا للأدوية المصنعة التي ثبتت أثارها الضارة على صحة الإنسان، وبجانب نجاح زراعة هذه النباتات حيويا، والاهتمام البحثي الكثيف لرفع الكفاءة الإنتاجية منها كما ونوعا، بالإضافة لاكتشاف مجالات جديدة لاستخدامها كمضادات للفطريات والبكتريا والفيروسات ومضادات للأكسدة، ومنظمات نمو نباتية فهي ترتبط ارتباط وثيقا بقضايا الصحة العامة شاملة الصناعات الدوائية، ومستحضرات التجميل، وتوابل الغذاء والمبيدات الطبيعية، "حيث يتم بناء المواد الكيميائية المتواجدة بها في سلسلة من التفاعلات الحيوية التي يمكن بها أن تنكسر داخل الجسم في سلسلة أخرى من التفاعلات الحيوية، وذلك على عكس المركبات الكيميائية المصنعة التي لا يتم تحطيمها داخل أجسام الأحياء فيؤدي تراكمها لمشاكل صحية" ، ويجب المحافظة على الأسواق الحالية وهي اليابان وألمانيا وفتح أسواق جديدة عن طريق تقديم منتج عالي الجودة.

ويعتبر محصول البردقوش احد المحاصيل الهامة في مجال التصدير حيث تبلغ المساحة المنزرعة منه في مصر ٣٩٥٣ فدان بمحافظتي المنيا والفيوم وقد تبين من الدراسات أهمية البردقوش علاجيا: "كقاتل للبكتريا" (E. Va' gi et al ٢٠٠٥) ، (R. Pavela 2004) ، مادة حافظة للحوم (M. Oussalah et al 2006) ، ومدر لافرازات الكبدية (الصفراء) ، ومحسن للنكهة ". (الجمال، ٢٠٠١)، يضاف لذلك ما تبين من استخدامه كمادة خافضة للضغط، ومنظمة لافرازات الغدد بصفة عامة، مما يشير لمستقبل ارتفاع الطلب على هذا النبات، لا سيما مع اتجاه الأطباء بالدول المتقدمة للأدوية الطبيعية كالأعشاب والنباتات الطبية، مما يفتح مجالا هاما للتوسع في الصادرات المصرية.

ولما كان التصدير هو الهدف الرئيسي لزراعة البردقوش، فإنه من المتطلب تخطيط برامج إرشادية لنشر أحدث التوصيات الخاصة لتحسين المعاملات الزراعية، ومعاملات ما بعد الحصاد وصولا إلى الإنتاج الصالح للتصدير والذي يجب أن تتوفر به

المواصفات التالية: " (١) الجودة الظاهرية من حيث اللون والشكل المناسبين والخلو من الشوائب كالرمال والأتربة أو أي شوائب عضوية أخرى، (٢) الخلو من التلوث بالمبيدات أو التلوث الميكروبي، (٣) ارتفاع نسبة المادة الفعالة، (٤) التجفيف المناسب وعدم زيادة الرطوبة عن الحدود المسموح به دولياً" (الجمل، ٢٠٠٥). ويؤدي الاهتمام بمعاملات ما بعد الحصاد إلى الوصول إلى منتج عالي الجودة للتصدير وقادر على المنافسة في السوق العالمي. وتبدأ هذه العمليات بتحديد الميعاد الأمثل للحصاد الذي يؤثر في تركيز المادة الفعالة وجودة المنتج النهائي وكذلك طرق التقطير والاستخلاص والتجفيف والتعبئة والنقل وتسعى الجهود الإرشادية فيما يتعلق بهذه المعاملات إلى الحد من الفاقد وتحسين الأغذية وجودتها مما ينعكس على القيمة المضافة والدخل. ولتقليل الفاقد يجب أولاً: الاهتمام بالمزارع وزيادة وعيه من حيث المحافظة على البيئة وسلامة المياه من التلوث بالمبيدات، وذلك في جميع العمليات الزراعية بداية من الزراعة، واختيار التربة، ونوع المياه، والموقع البعيد عن الطرق السريعة الملوثة بالرصااص والذي يتسبب كثيراً في رفض الرسائل المصدرة، كما أن التجفيف بطريقة خاطئة يؤدي لزيادة الحمل الميكروبي، كما أن التجفيف يجب أن يكون آمناً من الناحية الصحية لعدم تعريض النباتات للقوارض لاسيما في ظروف تزايد الطلب العالمي على الخدمات الخاصة وسلامة المنتجات من الناحية الصحية والبيئية" (ألزهوي، ٢٠٠٢)، لذلك فمن متطلبات البرامج الإرشادية في هذا المجال توفير حزمة التوصيات المناسبة للزراع بدءاً من زراعة البذرة أو الشتلات وحتى معاملات ما بعد الحصاد حتى يتم التصدير، وذلك لجميع الفئات المشاركة في الإنتاج وفقاً لأهمية هذه المشاركة .

وقد تبين من نتائج دراسة درجة مشاركة الريفيات في إنتاج وتسويق البردقوش للتصدير بمحافظة المنيا والفيوم أن هذه المشاركة تتراوح بين حد أدنى قدره ١٥ درجة وتعني عدم المشاركة وحد أعلى قدره ٦٠ درجة وتعني المشاركة بصفة دائمة في المنيا، و ٤١ درجة للمبحوثات في الفيوم وبتوزيع المبحوثات بمحافظة المنيا وفقاً لدرجة المشاركة في كل عملية زراعية علي حده تبين أن العمليات التي تشارك فيها نسبة من المبحوثات تتجاوز ٤٠% منهن بصفة دائمة هي: مقاومة الحشائش، والتجفيف والتقليب، وبنسبة من ٣٥-٤٠% منهن هي عمليات: نقل الشتلات ، ودق العشب، والغربلة، أما

العمليات التي تشارك فيها نسبة من المبحوثات من ٣٠-٣٥% بصفة دائمة فهي عمليتي: التعبئة، و زراعة المشتل، أما العمليات التي تشارك فيها نسبة تتراوح بين ٢٠% - ٣٠% من المبحوثات بصفة دائمة فهي التسميد والري وقد تبين وجود علاقة معنوية على مستوى ٠,٠١ بين درجة مشاركة المبحوثات بالمنيا في إنتاج وتسويق وتصدير البردقوش كمتغير تابع ودرجة الاتصال بالعاملين في الإرشاد الزراعي كما وجدت علاقة معنوية على مستوى ٠,٠٥ بين درجة مشاركة المبحوثات بالمنيا في إنتاج وتسويق وتصدير البردقوش وبين المتغيرات المستقلة:احمالي حجم الحيازة، ومساحة البردقوش، ودرجة وعي المبحوثة بأهمية زيادة الصادرات، (السيد، وبطرس، ٢٠٠٦) .

ونظرا" لأهمية مشاركة الريفيات في إنتاج وتسويق البردقوش للتصدير بمحافظة المنيا وحيث أن هذه العمليات الزراعية من شأنها التأثير في حجم الفاقد من المحاصيل ؛ وجودة المنتج والقيمة التنافسية في السوق العالمي لذلك تتضح الحاجة إلى توفير المعلومات اللازمة لهن من خلال برامج إرشادية تلبي إحتياجاتهن المعرفية ،من هنا تحددت مشكلة هذا البحث في التعرف علي مستوى إحتياج الريفيات في إنتاج وتسويق محصول البردقوش للتصدير وعلاقة ذلك ببعض الخصائص الإقتصادية والإجتماعية والإتصالية ،ومصادر معلوماتهن في هذا المجال .حتى يمكن تخطيط البرامج الإرشادية الفعالة لزيادة مستوى معرفتهن في هذا المجال وفي ضوء ما سبق تحددت أهداف البحث فيما يلي:

أهداف البحث

- ١- تحديد مستوى الإحتياج المعرفي للريفيات بقرية عباد شارونة بمحافظة المنيا في إنتاج وتسويق محصول البردقوش للتصدير.
- ٢-تحديد العلاقة بين درجة الإحتياج المعرفي للريفيات بمنطقة الدراسة في إنتاج وتسويق البردقوش للتصدير كمتغير تابع والمتغيرات المستقلة التالية:إجمالي الحيازة الزراعية، ومساحة البردقوش، وسن المبحوثة، وعدد الأبناء العاملين في الزراعة، والحيازة الحيوانية، وحالة المسكن، ودرجة وعي المبحوثة بأهمية الصادرات، ودرجة التعرض لوسائل الإعلام الجماهيري، ودرجة الاتصال بالعاملين في الإرشاد الزراعي.

٣ - تحديد مصادر المعلومات التي تستقي منها المبحوثات معلوماتهن فيما يتعلق بإنتاج وتسويق البردقوش للتصدير في منطقة الدراسة ولتحقيق الهدف الثاني تم صياغة الفرض البحث التالي:

الفرض البحثي

"توجد علاقة بين درجة الإحتياج المعرفي للريفيات في إنتاج وتسويق البردقوش للتصدير كمتغير تابع بالمتغيرات المستقلة التالية: إجمالي الحيازة الزراعية، ومساحة البردقوش، وسن المبحوثة، وعدد الأبناء العاملين في الزراعة، والحيازة الحيوانية، وحالة المسكن، ودرجة وعي المبحوثة بأهمية الصادرات، ودرجة التعرض لوسائل الإعلام الجماهيري، ودرجة الاتصال بالعاملين في الإرشاد الزراعي "

الطريقة البحثية

اجري البحث في محافظة المنيا حيث تتركز زراعة النباتات الطبية والعطرية فيها وتم اختيار مركز مغاغة من محافظة المنيا حيث يزرع به ٥١% من إجمالي مساحة البردقوش بالمحافظة والتي بلغت ٦٣٩ فدان، في موسم ٢٠٠٥، ثم اختيرت أكبر القرى من حيث المساحة المنزرعة بالبردقوش ، فكانت قرية:عباد شارونة بمركز مغاغة ، وتم اختيار عينة عشوائية من زوجات زراع محصول البردقوش المسجل أسماؤهم بكشوف حصر زراع المحصول بالجمعية التعاونية والبالغ عددهم ١٨٠ مزارع، باستخدام معادلة كوكران (John willey (P. 68 – 72, 1977 فبلغ عدد العينة ١٢٤ زوجة مزارع، وتم اختيار زوجات هؤلاء الزراع لعينة البحث .

جمع بيانات الدراسة و أدوات التحليل الإحصائي

تم جمع البيانات عن طريق استمارة استبيان بالمقابلة الشخصية للمبحوثات، وأجري اختبارها مبدئيا بمحافظة الفيوم في قرية أبوجنشو مركز ابشواي في أول مارس ٢٠٠٦، وتم جمع البيانات خلال شهر أبريل ٢٠٠٦، وشملت الاستمارة على أسئلة عن الخصائص الاجتماعية والاقتصادية والاتصالية الخاصة بالمبحوثة وأسرتها، وأسئلة أخرى عن معرفة المبحوثة بالتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق البردقوش للتصدير لتحديد درجة الإحتياج المعرفي لهن واستخدم معامل ارتباط بيرسون في تحليل البيانات واختبار

الفرض الإحصائي ، بالإضافة للعرض الجدولي والنسب المئوية وذلك بعد المعالجة الكمية للبيانات.

المعالجة الكمية للمتغيرات المستقلة:

- لحساب مستوى الإحتياج المعرفي : تم حساب درجة الإحتياج المعرفي بإعطاء المبحوثة درجة واحدة عن كل توصية في حالة عدم معرفتها لها ودرجة صفر إذا كانت تعرفها ، ويعبر مجموع درجات المبحوثة عن درجة إحتياجها المعرفي، واعتبر مستوى إحتياجها المعرفي منخفضاً إذا كانت هذه الدرجة أقل من ٣٠% من أقصى درجة للإحتياج ، ومتوسطاً إذا كانت هذه الدرجة من ٣٠%-٥٠% من درجة الإحتياج ، وإحتياج مرتفع إذا كانت هذه الدرجة أكثر من ٥٠% من درجة الإحتياج .

- استخدم الرقم الخام في التعبير عن إجمالي الحيازة والمساحة المنزرعة بالبردقوش بعد تحويل الحيازة إلى قيراط وكذلك سن المبحوثة وعدد الأبناء العاملين في الزراعة.

- حالة المسكن: وتم حسابه بجمع الدرجات الخاصة بمسكن الأسرة فيما يتعلق بالمكونات الثلاث للمقياس التالي: مادة البناء: (طوب أحمر - طوب أبيض - طوب لبن) فتحصل على درجة (٣-٢-١) على الترتيب، و أرضية المسكن: (بلاط - أسمنت - تراب) فتحصل على درجة (٣-٢-١) على الترتيب، مصدر مياه الشرب: (حنفية داخل المنزل - ظلمبة - حنفية عامة) فتحصل على درجة (٣-٢-١) على الترتيب، ثم جمع درجة المبحوثة عن الأسئلة الثلاث.

- الحيازة الحيوانية: ادرجة، عدد الحيوانات بعد تحويل العدد إلى درجات معيارية وفقاً لمعيار معهد بحوث الإنتاج الحيواني الجاموسة (١,٣) درجة والبقرة (١) درجة، والأغنام والماعز كل خمسة رؤوس (١) درجة ثم تجمع القيم لحساب الحيازة الحيوانية للمبحوثة

- وعي المبحوثة بأهمية زيادة الصادرات من النباتات الطبية والعطرية: وتم طرح مجموعة من العبارات (١٥ عبارة) على المبحوثة تتعلق بتصدير المحصول للخارج، أربع عبارات منها تتعلق بفوائد التصدير وأربع أخرى تتعلق بفائدة الإتصال بشركات التصدير، وأربع عبارات أخرى تتعلق بأثر اتساع الأسواق وثلاث عبارات خاصة بأثر

ذلك على حل مشكلات البطالة، وباستقصاء رأي المبحوثة عن كل عبارة إما أنها صحيحة أو لا تعلم أو خاطئة فتأخذ الدرجات (٣-٢-١) ومجموع الدرجة يعبر عن وعيها بأهمية الصادات، ثم تجمع الدرجات.

— التعرض لبعض طرق الاتصال الجماهيري: وتم الحصول عليه بسؤال المبحوثة عن ما إذا كانت تسمع الراديو أو تشاهد التلفاز أو تقرأ الجرائد ثم تحصل على درجة واحدة عن تعرضها لأي مصدر ثم يتم جمع هذه الدرجات.

— الاتصال بالعاملين في الإرشاد الزراعي: حيث تم إعطاء قيمة رقمية لدرجة اتصال المبحوثة بكل من المرشد أو المرشدة الزراعية — حضور الاجتماعات الإرشادية — الحصول على دورات تدريبية إرشادية — الالتقاء بالرائدة الريفية — قراءة النشرات الإرشادية كما يلي: (دائماً (٤) — أحياناً (٣) — نادراً (٢) — لا تتصل (١)) ثم جمع الدرجات.

النتائج ومناقشتها

أولاً: مستوى الإحتياج المعرفي للمبحوثات فيما يتعلق بإنتاج وتسويق البردقوش للتصدير في قرية عباد شارونة بمحافظة المنيا :

تبين من الدراسة أن متوسط درجة الإحتياج المعرفي بلغ ٥,٨١ وهي تمثل ٤١,٥ % من أقصى درجة للإحتياج والتي بلغت ١٣ درجة وانحراف معياري قدره ٢,٢ ، وتقاربت هذه القيمة من قيمة المنوال والوسيط اللذان بلغت قيمتي كل منهما ٦ درجات ، كما تبين من دراسة مستوى الإحتياج المعرفي للمبحوثات أن نسبة قدرها ٣,٢% من المبحوثات مستوى احتياجهن المعرفي منخفضاً أقل من ٤ درجات (٣٠% من أقصى درجة للإحتياج) بينما نسبة قدرها ٧٨,٣% منهن كان مستوى احتياجهن المعرفي متوسط أي من ٤-٦ درجات (من ٣٠ - ٥٠ % من أقصى درجة للإحتياج) بينما نسبة قدرها ٢١,٧% منهن كان مستوى احتياجهن مرتفع حيث كانت درجة احتياجهن ٧ درجات فأكثر أي أكبر من (٥٠%) من أقصى درجة للإحتياج ، جدول رقم (١)

ومن الجدول يتبين أن حوالي ٩٧% من المبحوثات مستوى احتياجهن المعرفي مرتفع أو متوسط مما يشير إلى إحتياجهن إلى تخطيط برامج إرشادية لهن في هذا المجال.

وبدراسة النسبة المئوية لعدد المبحوثات اللاتي لديهن احتياج معرفي لكل توصية من التوصيات الموصى بها في إنتاج وتسويق البردقوش للتصدير تبين أنها تتراوح بين حد أدنى قدره ٤,٠٣ % للتوصيات الخاصة بأن تكون العبوات جافة ، وحد أعلى قدره ٩٦,٧٧ % من المبحوثات للتوصي الخاصة بالتخزين في مكان جيد التهوية ، وأكثر من ٩٠% من المبحوثات لديهن احتياج معرفي بالسبة للتوصيتين المتعلقةتين بعدم ترك المياه تصل إلى قلب النبات أثناء الري لمنع اختناق الجذور ، واستخدام منظمات نمو لزيادة عدد النورات ، ٨٨,٧% بالنسبة للتوصية الخاصة باستخدام عبوات الخيش في التعبئة، ٦٦,٩٤% منهن للتوصية الخاصة بوضع السماد تكميش أسفل النبات ،بينما كانت نسبة المبحوثات من ٣٠ - ٥٠% لديهن احتياج معرفي لثلاث توصيات هي : أن تكون العبوات نظيفة ، والتجفيف في مكان نظيف ، وأن يكون مكان التجفيف ظليل في اليوم التالي للقرط .بينما كانت هناك خمس توصيات فقط تقل نسبة المبحوثات اللاتي في حاجة لمعرفة عن ١٠% منهن وهي أن تكون العبوات جافة وأن يكون القرط على مسافة ١٠ سنتيمتر من سطح الأرض ، وتطهير المناجل بالنقع في الكلور وتكرار ذلك كل ساعتين في الحقل ، و إجراء عملية الري كل أسبوعين ، وتكرار العزيق خمس مرات لمقاومة الحشائش ،جدول رقم (٢) .

ومن الجدول يتبين إرتفاع نسبة المبحوثات اللاتي في احتياج معرفي للتوصيات الخاصة بعمليات اضافة منظمات النمو ،والري ، والتعبئة ، والتخزين ، وهي من العمليات التي تشارك فيها النساء بصفة دائمة بنسبة من ٢٠-٣٠% منهن كما في عمليتي الري والتسميد ، وبنسبة تتجاوز ٤٠% من المبحوثات كما في عملية التجفيف ،(السيد ، وبطرس، ٢٠٠٦) ، مما يشير لأهمية توجيه الأهمية الخاصة لهذه العمليات عند تخطيط البرامج الإرشادية ،لمحصول البردقوش ،حتى يمكن زيادة الصادرات والحفاظ على مكانته في الأسواق العالمية .

ثانياً: العلاقة بين درجة الإحتياج المعرفي للريفيات بمنطقة الدراسة في إنتاج وتسويق البردقوش للتصدير كمتغير تابع والمتغيرات المستقلة مجال الدراسة:
لدراسة الهدف الثاني تم اختبار الفرض البحثي الأول في صورته الصفرية وأستخدم معامل ارتباط بيرسون لتحديد العلاقة بين المتغير التابع وبين المتغيرات الكمية وكانت نتائج اختبار العلاقة كما يلي:

تبين وجود علاقة معنوية على مستوى ٠,٠٥ بين درجة الإحتياج المعرفي للمبحوثات بالمنيا في إنتاج وتسويق وتصدير البردقوش كمتغير تابع وكل من احمالي حجم الحيازة، ومساحة البردقوش، وحالة مسكن المبحوثة بينما لم يتبين وجود علاقة معنوية بين درجة الإحتياج المعرفي للمبحوثات بالمنيا في إنتاج وتسويق وتصدير البردقوش كمتغير تابع وأي من المتغيرات المستقلة الأخرى مجال الدراسة، جدول رقم (٣)

ومن الجدول أمكن قبول الفرض البحثي فيما يتعلق بإجمالي الحيازة، ومساحة البردقوش، وحالة مسكن المبحوثة وعدم قبوله فيما يتعلق بباقي المتغيرات، لأنه لم يمكن رفض الفرض الصفري فيما يتعلق بهذه المتغيرات، مما يشير لأهمية أخذ ذلك في الإعتبار عند تخطيط البرامج الإرشادية بالإهتمام بزوجات الزراع كبار الحائزين، لمحصول البردقوش لشدة احتياجهن المعرفي خاصة وفقاً لنتائج الدراسة، خاصة وأنه قد تبين من الدراسة وجود علاقة معنوية على مستوى ٠,٠٥ بين درجة مشاركة المبحوثات بالمنيا في إنتاج وتسويق وتصدير البردقوش وبين هذين المتغيرين (السيد، وبطرس، ٢٠٠٦) ،وعلى ذلك فإن أولوية الإحتياج بسبب ارتفاع مستوى الإحتياج من جهة، وارتفاع درجة المشاركة من جهة أخرى، وبالتالي تأثير ذلك على الإنتاج والتسويق والتصدير .

ثالثاً: مصادر المعلومات التي تستقي منها المبحوثة معلوماتها فيما يتعلق بإنتاج وتسويق البردقوش للتصدير في منطقة الدراسة .:

تبين من الدراسة أن زوج المبحوثة يمثل أهم مصادر المعلومات بالنسبة لحوالي ٩٠% من المبحوثات، يليه المرشدة الزراعية، بالنسبة قدرها حوالي ١٣% منهن ثم القائدة الريفية لحوالي ٩% منهن يليها التليفزيون لنسبة قدرها حوالي ٥%، والجيران بنسبة ٢% من المبحوثات، جدول رقم (٤) .

ومن الجدول يتبين أهمية الإتصال بزواج المبحوثة كأحد ألفتات الهامة من الجمهور الإرشادي من جهة ومصدر معلومات للزوجة من جهة أخرى، وتفعيل دور المرشدات والقائدات الريفيات .

جدول رقم (١)

مستوى الإحتياج المعرفي للمبحوثات فيما يتعلق

بإنتاج وتسويق البردقوش للتصدير

النسبة المئوية	عدد المبحوثات	مستوى الإحتياج المعرفي للمبحوثات	مسلسل
٣,٢	٤	إحتياج معرفي منخفض (أقل من ٣٠%)	١
٧٨,٣	٩٧	إحتياج معرفي متوسط (من ٣٠%-٥٠%)	٢
١٨,٥	٢٣	إحتياج معرفي مرتفع (أكبر من ٥٠%)	٣
١٠٠	١٢٤	المجموع	

جدول رقم (٢)

النسبة المئوية للمبوحوثات اللاتي لديهن احتياج معرفي بالتقنيات الموصى بها فيما يتعلق بإنتاج وتسويق البردقوش للتصدير في محافظة المنيا

مسلسل	التقنيات الموصى بها	المبوحوثات اللاتي عرفنها العدد	النسبة المئوية
١	إجراء عملية الري كل أسبوعين	٦	٤,٨٤
٢	تكرار العزيق خمس مرات لمقاومة الحشائش	٦	٤,٨٤
٣	استخدام منظمات نمو لزيادة عدد النورات	١١٢	٩٠,٣٢
٤	تطهير المناجل بالقع في الكلور وتكرار ذلك كل ساعتين في الحقل	١٠	٨,٠٦
٥	أن يكون القرط على مسافة ١٠ سنتيمتر من سطح الأرض	٩	٧,٢٦
٦	عدم ترك المياه تصل إلى قلب بيات أثناء الري لمنع اختناق الجذور	١١٧	٩٤,٣٥
٧	إضافة السماد تكمييش أسفل النبات	٨٣	٦٦,٩٤
٨	اتجفيف في مكان نظيف	٤٢	٣٣,٨٧
٩	أن يكون المكان ظليل في اليوم التالي للقرط	٣٩	٣١,٤٥
١٠	التخزين في مكان جيد التهوية	١٢٠	٩٦,٧٧
١١	التعبئة في عبوات من الخيش	١١٠	٨٨,٧١
١٢	أن تكون العبوات نظيفة	٦١	٤٩,١٨
١٣	أن تكون العبوات جافة	٥	٤,٠٣

جدول رقم (٣)

معامل ارتباط بيرسون للعلاقة بين درجة الإحتياج المعرفي للمبحوثات فيما يتعلق
بإنتاج وتسويق وتصدير محصول البردقوش وبعض المتغيرات المستقلة
المدرسة

المتغيرات المستقلة	قيمة معامل الارتباط
إجمالي الحيازة	*٠,٢٠
مساحة البردقوش	*٠,١٨٧
عدد سنوات تعليم المبحوثة	٠,٠٧٦
سن المبحوثة	٠,٠٢٧
الحيازة الحيوانية	٠,٠٥٩
حالة المسكن	*٠,٢٢٥
درجة وعي المبحوثة بأهمية الصادرات	٠,١١٢
التعرض لوسائل الإعلام الجماهيري	-٠,١٥٢
الاتصال بالعاملين بالإرشاد	٠,٨٧

* * معنوية على مستوى ٠,٠١ * معنوية على ٠,٠٥

جدول رقم (٤)

مصادر المعلومات التي تستقي منها المبحوثات معلوماتهن فيما يتعلق بإنتاج وتسويق البردقوش للتصدير في محافظة المنيا

المبحوثات اللاتي ذكرنه عدد %	مصدر المعلومات	مسلسل
١١١ ٨٩,٥٢	زوج المبحوثة	١
١٦ ١٢,٩٠	المرشدة الزراعية	٣
١١ ٨,٨٧	القائدة الريفية	٤
٦ ٤,٨٤	التلفزيون	٥
٣ ٢,٤٢	الجيران	٦

المصدر استمارة البحث: * عدد أفراد العينة ١٢٤ مبحوثة

المراجع

١. الزهوي، عبد الفتاح حسنين (دكتور)، "معاملات ما بعد الحصاد" ندوة إنتاج وتصدير النباتات الطبية والعطرية في مصر - الواقع وتحديات المستقبل، مركز البحوث الزراعية بالجيزة، ١٩ أبريل ٢٠٠٥.
٢. الجمل، السيد عبد الحميد (دكتور)، "زراعة النباتات الطبية والعطرية للتصدير" ندوة إنتاج وتصدير النباتات الطبية والعطرية في مصر - الواقع وتحديات المستقبل، مركز البحوث الزراعية بالجيزة، ١٩ أبريل ٢٠٠٥.
٣. السيد، عزيزة عوض الله، بطرس، سناء شحاتة، مشاركة الريفيات في إنتاج وتسويق محصول البردقوش للتصدير بمحافظة المنيا والفيوم بجمهورية مصر العربية، المؤتمر الثامن للجمعية العلمية للإرشاد الزراعي، ٢٠٠٦.
٤. شلبي، أحمد (دكتور)، "القدرات التنافسية للصادرات الزراعية المصرية، ندوة إنتاج وتصدير النباتات الطبية والعطرية في مصر - الواقع وتحديات المستقبل، مركز البحوث الزراعية بالجيزة، ١٩ أبريل ٢٠٠٥.
٥. عبد الرحمن الجمل (دكتور) الزراعات الحيوية لنبات البردقوش، ندوة إرشادية في الإدارة الزراعية ببليبس شرقية من ١٦ - ٢١ / ٢ / ٢٠٠١.
٦. ماهر، عبد المنعم، جامعة أسيوط، "مستقبل النباتات الطبية والعطرية"، المجلة الزراعية، العدد ٥٢٥، أغسطس ٢٠٠٢.
- 7- John Willey and Sons, Sampling Techniques, Third edition 1977.
- 8- R. Pavela. Insecticidal activity of certain medicinal plants. Fitoterapia 2004 vol 75: 745- 749
- 9- M. Oussalah, S. Caillet, L. Saucier ,M. Lacroix. Antimicrobial effects of selected plant essential oils on the growth of a Pseudomonas putida strain isolated from meat. Meat Science 2006 Vol 73: 236-244
- 10- Va'gi, B. Sima'ndi, A'. Suhajda, E'. He'thelyi .Essential oil composition and antimicrobial activity of Origanum majorana L. extracts obtained with ethyl alcohol and supercritical carbon dioxide. Food Research International ٢٠٠٥ Vol 38: 51-57.

Extension Needs of Rural Women in Producing and Marketing of Origanum Majorana for Export in Abad Sharona village, Menia Governorate in A.R.E

Dr. Aziza Awadallah El Sayed Dr. Amal abdelati Mousa

Abstract

The study aims at: 1) identifying the knowledge needs level of rural women regarding the recommendations of Producing and Marketing of Origanum Majorana for Export , in addition to identify the relationship between the respondents knowledge needs degree as dependent variables and some of their independent variable , in addition to identify their sources of information related to this aspect.

data were collected from a sample of the crop farmers wives amounted to(124) respondents from Menia Governorate represented of Abad Sharona village which cultivated the largest area of the crop . Data were collected by using a pretested questionnaire, through a personal interview, Ratio percent, Coefficient of correlation (Pearson) were used for data analysis.

The results of the study reveled that:

The average of knowledge need degree of the respondents was high and moderate regarding the recommended practices of the crop. There was a significant relation ship only between the respondents knowledge needs degree as dependent variables and in dependent variables included: the size of land holding, the crop cultivated area and the house situation at 0.05 level of significant. The most important sources of information related to this aspect were: the respondents' husbands, the extension female advisor, female rural leader, TV. and their neighbor.

Upon the study results, it is recommended the necessity of planning and implementing effective program to develop the rural women knowledge regarding the recommended practices of Producing and Marketing the crop.