

FARMERS EXPOSURE TO EXTENSION METHODS OF DURING NATIONAL CAMPING OF WHEAT CROP IN ELSHARKIA GOVERNORATE 2004- 2005

Ebrahim ,Sekina M. and A.M.E.Awad .

Agric. Exetension and Rural Development Research Institute, Agric. Research Centre

الطرق الإرشادية التي تعرض لها الزراع من خلال الحملة القومية لمحصول القمح عام ٢٠٠٤ / ٢٠٠٥ بمحافظة الشرقية
سكينة محمد إبراهيم وعبد العليم محمد السيد عوض
معهد بحوث الإرشاد الزراعي والتنمية الريفية

الملخص

استهدفت هذه الدراسة التعرف على الطرق الإرشادية التي تعرض لها الزراع المبحوثين من خلال الحملة القومية للنهوض بمحصول القمح عام ٢٠٠٤ / ٢٠٠٥ بمحافظة الشرقية وذلك من خلال الأهداف الفرعية التالية:

- ١- التعرف على الطرق الإرشادية التي تعرض لها الزراع المبحوثين للتوصيات الفنية أثناء الحملة القومية للنهوض بإنتاج محصول القمح عام ٢٠٠٤ / ٢٠٠٥ ببعض قرى محافظة الشرقية.
- ٢- التعرف على المستوي المعرفي للزراع المبحوثين فيما يتعلق بالتوصيات الفنية لمحصول القمح بالحملة القومية بعد تعرضهم للطرق الإرشادية.
- ٣- التعرف على المستوي التطبيقي للزراع المبحوثين فيما يتعلق بالتوصيات الفنية لمحصول القمح بالحملة القومية لنفس عينة الدراسة.
- ٤- تحديد الأهمية النسبية للطرق الإرشادية التي تعرض لها الزراع المبحوثين.
- ٥- التعرف على آراء الزراع المبحوثين في أسباب تطبيقهم للتوصيات الفنية الخاصة بمحصول القمح بعد تعرضهم للطرق الإرشادية
- ٦- التعرف على أهم المشكلات التي تواجهه الزراع المبحوثين أثناء زراعتهم لمحصول القمح بالحملة الإرشادية.

أجريت هذه الدراسة بمحافظة الشرقية وبلغ حجم العينة ١٠٥ مزارع (مبحوث) تم اختيارهم من واقع كشوف زراع القمح والذين اشتركوا بالحملة القومية للنهوض بإنتاج محصول القمح لعام ٢٠٠٤/٢٠٠٥ وتم اختيار ٣ مراكز من محافظة الشرقية وتم اختيار قرية بكل مركز وهم: مركز الزقازيق بقرية الزنكلون بعدد ٥٥٠ مزارعا قمح تعرض منهم ١٥% للحملة القومية، ومركز بليس قرية ميت معلا بعدد ٥٠٠ مزارعا قمح تعرض منهم ١٤% للحملة القومية، وكذلك مركز ابو كبير بقرية الرحمانية بعدد ٦٥٠ مزارع قمح تعرض منهم ١٨% للحملة القومية، أي إجمالي عدد زراع القمح ١٧٠٠ مزارعا قمح تعرض منهم للحملة الإرشادية لمحصول القمح إلى ٢٧٠ مزارعا تم اختيار ١٠٥ من بينهم بنسبة ٣٩% .
و تم تحديد التوصيات الفنية لمحصول القمح في المعارف بعدد ٣٠ توصية والتطبيق ٢٣ توصية فنية، وتم تصميم استمارة الاستبيان وإجراء الاختبار المبدئي لها، ثم جمعت بيانات الدراسة باستخدام الاستبيان بالمقابلة الشخصية وولجت البيانات كميًا واستخدم لتحليلها النسب المئوية، والمتوسط الحسابي، والانحراف المعياري، بالإضافة إلى العرض الجدولي بالتكرار والنسب المئوية.

وتتلخص اهم نتائج الدراسة فيما يلي:

- ١- فيما يتعلق بالطرق الإرشادية التي تعرض لها المبحوث خلال الحملة القومية لمحصول القمح عام ٢٠٠٤ / ٢٠٠٥ ، فكانت اهم طرق الاتصال هي النشرات الإرشادية الفنية للتوصيات الفنية الموصى بها ، ميعد الزراعة ، كمية التقاوى والرئ ، التسميد ، مكافحة الحشائش والأمراض وكذلك النضج والخف بنسبة مقدارها ٨٠%، تليها البرامج التليفزيونية بنسبة مقدارها ٧٦%، اما بالنسبة لطرق

- الاتصال الجماعية فكان الإيضاح العملي يعرض النتائج قد حصل على أعلى نسبة في جميع التوصيات الفنية لمحصول القمح بنسبة مقدارها ٧١%، يليها الندوات الإرشادية المستخدمة للفيديو بنسبة مقدارها ٦٦%، أما بالنسبة لطرق الاتصال الفردى فحصلت الزيارات الحقلية على أعلى نسبة مقدارها ٦٢%.
- ٢- أما بالنسبة للمستوى المعرفى للزراع المبحوثين للتوصيات الفنية لمحصول القمح فكان المتوسط العام للمستوى المعرفى ٢٠,١٦ درجة، وأعلى نسبة للمستوى المعرفى كانت بالمستوى المعرفى المتوسط بنسبة ٥٠%، أما المتوسط العام لتطبيق التوصيات الفنية لمحصول القمح فكانت ١٧,٩٨ درجة، وأعلى نسبة للمستوى التطبيقي كانت بمستوى التطبيق المرتفع بنسبة مقدارها ٧٠%.
- ٣- أما فيما يتعلق براء الزراع المبحوثين فى اسباب تطبيقهم للتوصيات الفنية فقد حصلت الثقة فى التوصيات التى ينقلها المرشد على أعلى نسبة بمقدار ٨٥%، يليها خبرة المرشد فى افناع الزراع المبحوثين بالتوصيات الإرشادية بنسبة مقدارها ٨٣%، يليها الثقة فى الجهاز البحثى ومجموعة العمل بالحملة الإرشادية بنسبة مقدارها ٨٠%.
- ٤- أما بالنسبة للمشكلات التى واجهت الزراع المبحوثين فقد تم تقسيم المشكلات الى :
- أ- مشكلات فنية: وأهمها مشكلة عدم فاعلية بعض المبيدات بنسبة مقدارها ٩٠%، تليها مشكلة عدم الزراعة فى الميعاد المناسب بنسبة مقدارها ٨٠%.
- ب- مشكلات ادارية: فقد حصلت مشكلة ارتفاع سعر المبيدات على أعلى نسبة ومقدارها ٩٢%، ومشكلة عدم توفير التقاوى المنتقاة فى الوقت المناسب، يليها طول فترة السدة الشتوية ونسبتها ٨٥%، أما بخصوص المشكلات الخاصة بالتربة فكانت اهم مشكلة هى التأخير فى زراعة محصول القمح لزراعة محاصيل الخضر بنسبة مقدارها ٨٠%.

المقدمة

تهتم الدولة بتنفيذ برامج التنمية الزراعية الرأسية والأفقية، حيث تهدف التنمية الزراعية الرأسية الى زيادة إنتاجية الوحدة المنتجة عن طريق النهوض بالإنتاج النباتى والحيوانى، بينما تهدف التنمية الأفقية الى إضافة قاعدة إنتاجية جديدة عن طريق استصلاح وتعمير أراضى جديدة، ومن المحاصيل التى تهتم بها الدولة هى زراعة محصول القمح حيث يعتبر من اهم محاصيل الحبوب الغذائية التى يعتمد عليها الشعب المصرى فى غذائه، وتطوير الإنتاجية لا يتحقق الا بالتعاون والتكامل بين أطراف ثلاثة وهى المزارع، البحث العلمى، والإرشاد الزراعى ويتم ذلك التعاون عن طريق الحملات القومية للنهوض بإنتاج محصول القمح. وقد ذكر عمر (١٠، ص ٢٥٣) ان الحملات الإرشادية هى أهم الأدوات والأساليب التى يتم تخطيطها على أسس علمية ذات اثر تعليمى فعال لاستخدام مجموعات متعددة ومتنوعة من الطرق والأساليب التعليمية، وان فاعلية هذه الطرق وكفاعتها يرجع الى مناسبة هذه الطرق للأهداف التعليمية المراد تحقيقها وتتضمن هذه الأهداف من تغيرات معرفية وسلوكية واجبة التغير، كذلك الاختلاف فى صفات الأفكار المستحدثة ومراسل تبنيتها وفئات المتبنين لها والوقت المناسب لتوصيلها.

كما ذكر (سوانسون ص ٣٠، ١٢٠) ان الحملة الإرشادية تأخذ اشكالا كثيرة الا ان النوع الاكثر استخداما فى مجال الإرشاد الزراعى هو حملات تعبئة الجهود الذاتية والمقصود بمثل هذه الحملات هو تقديم المعلومات التى يمكن ان يستفيد منها السكان فى تحسين معيشتهم ويرى (الخولى، ص ٣٥، ٣٧١) ان الحملة عبارة عن جهد منظم يقوم بالاستخدام المنسق للطرق الإرشادية المختلفة حسب خطة موضوعة وبرنامج زمنى محدد، كما يعرفها (حسب النبى ١٦ : ١٧) بان الحملة الإرشادية عبارة عن مجهود منظم يعتمد على العديد من الطرق والمعينات الإرشادية لتعميق إحساس المزارعين بمشكلة معينة وتوجيههم الى حلها فى الوقت المناسب وتستغرق فترة زمنية قصيرة.

وأوضح (Brad Field 5: 68) أن الحملة هى استخدام تدعيمى للطرق الإرشادية المختلفة التى أعدت خطتها بعناية وتنظيم، وتضم الحملة العديد من الناس يقومون بأداء الأدوار بالإضافة الى واجباتهم العادلة، وللحملة أهداف محددة ومعروفة ولها فترة زمنية محددة.

من ذلك يتضح ان الحملة هى عبارة عن جهود تعليمية لتحقيق هدف معين، وتجنيد كل طاقات الإمكانيات وطاقات الأجهزة المعنية لتحقيق هذا الهدف، وانه نشاط مكثف ومنظم، كما ان الحملة تستخدم طرقا ووسائل تعليمية متعددة، وتنفذ الحملة فى فترة قصيرة ومحددة.

وبدأت الحملة القومية للنهوض بمحصول القمح عند بدء تنفيذ مشروع النهوض بمحصول القمح اعتبارا من موسم ٨٢/٨٢ فى مساحة ٢٠٠٠ فدان بهدف تنفيذ البرامج الإرشادية وتطبيق المستحدثات الزراعية

والمعاملات المرتبطة بها في محصول القمح مع التركيز على زراعة الأصناف قصيرة العمر عالية الإنتاج في ذلك الوقت، وقد أدت الجهود الإرشادية ممثلة في الأنشطة الإرشادية ومتابعة زراعة القمح منذ بدايته إعداد وتجهيز الأرض للزراعة وحتى الحصاد وقد ارتفع متوسط إنتاجية الفدان من نحو ٥ أرب إلى حوالي ١٧ أرب.

وفي الموسم الزراعي للقمح على مستوى الجمهورية عام ٢٠٠٠ تم زراعة مساحة ٢٤٦٣٢٦٥ فدان بإنتاج ٤٣٧٦٠٣٥٢ أرب بمتوسط إنتاجية ١٧,٧ أرب، أما في الموسم الزراعي للقمح عام ٢٠٠٤ فقد زادت المساحة المنزرعة محاولة لسد الفجوة الغذائية للشعب المصري فكانت المساحة المنزرعة ٢٦٠٥٤٨٣ فدان بإجمالي إنتاج ٤٣٨٥٢٣٦٣ أرب بمتوسط إنتاجية ١٩,٢٥ أرب بزيادة ١٤٢٢١٨ فدان بزيادة إنتاج إجمالي ١١٠٩٢٠١١ أرب، أما مساحة الأرض المنزرعة قمحا بمحافظة الشرقية عام ٢٠٠٠ كانت ٢٨٨٨٠٣ فدان بإجمالي إنتاج ٥٠٨٤١٦٣ أرب بمتوسط إنتاجية للفدان ١٧,٦، أما في الموسم الزراعي للقمح ٢٠٠٤/٢٠٠٥ فكانت المساحة المنزرعة ٣٠٨٢٧٤ فدان بإجمالي إنتاج ٥٩٤٢٧٥ أرب، بمتوسط إنتاجية للفدان ١٩,٢٥ أرب، بزيادة مقدارها ٨٥٠١١٢ أرب هذه الزيادة نتيجة لعدة عوامل منها المحاصيل القومية لمحصول القمح وتطبيق التوصيات الإرشادية من خلالها (قطاع الشؤون الاقتصادية، وزارة الزراعة، ٢٠٠٥).

من ذلك يتضح ان الدولة تسعى جاهدة لتقليل الفجوة الغذائية من القمح.

المشكلة البحثية

تعتبر مشكلة الغذاء في مصر هي التحدي الأكبر للمجتمع المصري وبعد القمح من اهم المحاصيل الغذائية للشعب المصري ويرجع ذلك الى المكانة التي يحتلها في النمط الغذائي علاوة على استخدامات مخلفاته في تغذية الحيوانات ولذلك تزداد أهمية القمح في مصر، وذكر (جامع : ١٩٨٧) ان مصر تواجه مشكلة الندرة في الموارد الطبيعية بالإضافة الى المشكلة السكانية بأبعادها الثلاثة وهي الزيادة المستمرة في عدد السكان، وسوء التوزيع، بالإضافة الى تدني خصائصهم.

ومن ناحية اخرى فالملاحظ انه على الرغم من الظروف البيئية المناسبة للإنتاج النباتي والحيواني في مصر الا ان إنتاجية العامل الزراعي المصري وبتوسط إنتاج الفدان من الأرض الزراعية او الوحدة الحيوانية لازال دون المستوى المنشود الذي يمكن الوصول اليه، وقد ترتب على ذلك كله ان اتسعت الفجوة بين مقدار ما ينتج من المحاصيل الغذائية ومنها القمح ومقدار ما يستهلك منها.

ومما يزيد الفجوة الغذائية القمحية اتساعا هي العادات الغذائية لدى المصريين حيث يستهلك الفرد في المتوسط ٢٠٠ كجم/ السنة في حين يبلغ متوسط استهلاك الفرد عالميا ٦٠ كجم/ سنة (بليغ - ٢٠٠٠).

ونتيجة لذلك فقد بلغت هذه الفجوة الان أكثر من ٦ مليون طن قمح يتم استيرادها من الخارج، ونظرا للدور الذي تقوم به وزارة الزراعة بعملية التطوير والتحديث التقني في زراعة المحاصيل الزراعية الاستراتيجية وخاصة محصول القمح باعتباره اهم محاصيل الحبوب الغذائية للشعب المصري فالأمر يستلزم تكريس الجهود في إطار عمل قومي لحل هذه المشكلة وذلك عن طريق الحملة القومية للنهوض بمحصول القمح حيث ان الحملات الإرشادية في ج.م.ع. تخطط وتنظم عن طريق الإدارة المركزية للإرشاد الزراعي بالتعاون مع مركز البحوث الزراعية والهيئات والشركات الزراعية والهدف من هذه الحملة القومية للنهوض بمحصول القمح هو تحقيق الاستفادة القصوى من الطاقة الإنتاجية، ويعتمد النهوض بمحصول القمح على مجموعة المعارف والمهارات التي يجب ان يلم بها زراع القمح ويتم ذلك عن طريق الطرق الإرشادية لذا ، يجب التعرف على اكثر الطرق الإرشادية التي تعرض لها مزارعوا القمح بالحملة الإرشادية، كأحد الطرق المستخدمة في نشر التوصيات الزراعية بينهم حيث تساعد في اختبار افضل الطرق المناسبة لنشر الأفكار المستحدثة بما يحقق أقصى كفاءة اتصالية للطرق الإرشادية المستخدمة في نقل التوصيات الخاصة بمحصول القمح بالحملة الإرشادية ووصولها الى اسماعهم وتفهمهم لها واقناعهم بها وتطبيقها في حقولهم، الامر الذي يؤدي الى تحقيق الأهداف التعليمية وما تتضمنه من تغيرات سلوكية (معارف - مهارات - اتجاهات) والذي ينتج عنه اثار اقتصادية واجتماعية مرغوبة، كذلك يمكن تعميم نتائج هذا البحث في مختلف المناطق الزراعية المماثلة لمنطقة البحث.

أهداف الدراسة

- بناء على مقدمة ومشكلة البحث فقد تحددت الاهداف على النحو التالي:
- 1- التعرف على الطرق الإرشادية التي تعرض لها الزراع المبحوثين للتوصيات الفنية بالحملة القومية للنهوض بانتاج محصول القمح للعام ٢٠٠٤ / ٢٠٠٥ ببعض قرى محافظة الشرقية.
 - 2- التعرف على المستوى المعرفى للزراغ المبحوثين فيما يتعلق بالتوصيات الفنية لمحصول القمح بالحملة القومية للنهوض بانتاج محصول القمح للعام ٢٠٠٤ / ٢٠٠٥ لنفس عينة البحث.
 - 3- التعرف على المستوى التطبيقي للزراغ المبحوثين فيما يتعلق بالتوصيات الفنية لمحصول القمح بالحملة القومية للنهوض بانتاج محصول القمح للعام ٢٠٠٤ / ٢٠٠٥ لنفس عينة البحث.
 - 4- تحديد الاهمية النسبية للطرق الإرشادية التي تعرض لها الزراع المبحوثين للتوصيات الفنية لانتاج محصول القمح للعام ٢٠٠٤ - ٢٠٠٥.
 - 5- التعرف على اراء الزراع المبحوثين فى اسباب تطبيقهم للتوصيات الفنية الخاصة بانتاج محصول القمح بالحملة القومية للنهوض بانتاج محصول القمح للعام ٢٠٠٤ / ٢٠٠٥ لنفس عينة البحث.
 - 6- التعرف على أهم المشكلات التي تواجه الزراع المبحوثين اثناء زراعتهم لمحصول القمح بالحملة القومية للنهوض بانتاج محصول القمح للعام ٢٠٠٤ - ٢٠٠٥ لنفس عينة البحث.

الطريقة البحثية

اجريت هذه الدراسة بمحافظة الشرقية باعتبارها من المحافظات التي يتم بها تنفيذ الحملة القومية لمحصول إنتاج القمح ورائدة فيه وقد تم اختيار ثلاث مراكز بالمحافظة واختيار قرية من كل مركز كالتالى: قرية الزنكلون بمركز الزقازيق، قرية ميت معلا مركز بليس، وقرية الرحمانية مركز ابو كبير، وقد بلغ اجمالى العينة ١٠٥ مبحوث من المزارعين الذين اشتركوا بالحملة القومية للنهوض بمحصول القمح وذلك باختيار ٣٥ مبحوثا من القرى الثلاث المختارة من اجمالى شاملة مقدارها ١٧٠٠ مزارع موزعة كالتالى: مركز الزقازيق واختيار قرية الزنكلون بعدد ٥٥ مزارع قمح تعرض منهم ١٥% للحملة القومية، ومركز بليس قرية ميت معلا بعدد ٥٠٠ مزارع قمح تعرض منهم ١٤% للحملة القومية، وكذلك مركز ابو كبير قرية الرحمانية بعدد ٦٥٠ مزارع قمح تعرض منهم ١٨% للحملة القومية، أي اجمالى عدد الزراع ١٧٠٠ مزارع قمح تعرض منهم للحملة الإرشادية لمحصول القمح ٢٧٠ مزارع اى الشاملة تم اختيار عينة عشوائية بسيطة عددها ١٠٥ مزارع بنسبة ٣٩%.

وأخذت البيانات من واقع كشوف حصر زراغ القمح بالجمعية الزراعية للموسم ٢٠٠٤ - ٢٠٠٥، وقد تم تحديد التوصيات الفنية الخاصة بمحصول القمح بالمعارف وعددها ٧ توصيات رئيسية و ٣٠ توصية فنية فرعية، وقد تم اعطاء كل توصية درجة واحدة، وبذلك يكون اجمالى عدد الدرجات ٣٠ درجة، اما بالنسبة لمستوى التطبيق فقد تم تحديد ٧ توصيات فنية رئيسية لمحصول القمح باجمالى ٢٣ توصية وقد اعطيت كل توصية من هذه التوصيات درجة واحدة وذلك يكون اجمالى عدد الدرجات ٢٣ درجة، والتوصيات كما يلى:

التوصيات الفنية الخاصة بالمعارف لمحصول القمح:

- الاصناف الموصى بها بمحافظة الشرقية وخاصة بارضك ، والزراعة بتقاوى قمح منتقاه من مصدر موثوق به وخالية من البذور والحشائش (تعطى درجتان).
- ميعاد الزراعة المناسب من ١٥ - ٣٠ نوفمبر، اضرار التبكير يؤدي الى قلة التفريع مع صغر حجم السنبله، ظهور السنابل مبكرا يؤدي الى ضعف الاخصاب وبالتالي قلة الحبوب فالنضج المبكر للسنابل يعرضها لمهاجة الطيور ، اما اضرار التأخير يؤدي الى تأخير طرد السنابل مما يعرضها الى رياح الخماسين الساخنة، ولزيادة احتمال الإصابة بامراض الاصداء - عدم الرى قبل السدة الشتوية (تعطى ٧ درجات).
- كمية التقاوى: فى حالة الزراعة العفير تكون ٥٠ كيلو للفدان، وفى حالة الزراعة الخضير يكون ٦٠ كيلو للفدان، اما الزراعة بالة التسطير يكون ٤٠ كيلو للفدان (تعطى ٣ درجات).
- انرى: كمية الرى الموصى بها للفدان من ٤ - ٥ ريات، رية المحايابة بعد ٣ اسابيع من الزراعة- الريه الثانية بعد ٢٥ يوم من رية المحايابة - الريه الثالثة بعد ٢٠ - ٢٥ يوم من الثانية، يوصى بعدم تعطيش النباتات خلال هذه الفترة، يوقف الرى فى حالة هبوب الرياح الشديدة منعا للرقاد (تعطى ٦ درجات).

- التسميد: ويوصى بوضع سماد بلدى بمعدل ٢٠٠ غبيط / للفدان - يوضع سماد سوهر فوسفات امامه- ميعاد الذفات الثلاث للتسميد الازوتى مع الكميات لكل دفعة ٢٥ ك ازوت / ف (تعطى ٣ درجات).
- مكافحة الحشائش والامراض: - يوصى باجراء رية كدابة للارض الموبوءة بالحشائش- الزراعة على سطور لمكافحة الحشائش - مكافحة الحشائش الحولية والنجيلية - المقاومة الجماعية لمكافحة الفئران والعصافير - عدم التأخير فى زراعة القمح لعدم الاصابة بامراض الاصداء - مكافحة المن عند ظهوره بالرش (تعطى ٦ درجات).
- النضج والحصاد - يوقف الري عند اصفرار حوالى ٥٠% من نباتات الحقل وصلابة الحبوب داخل السنبله- يتم حصاد القمح بواسطة الة الحصاد - يتم تجميع التبن من الحقل مباشرة وكبسه (تعطى ٣ درجات).

التوصيات الفنية الخاصة بتطبيق التوصيات لمحصول القمح

وقد تم تحديد التوصيات الفنية الآتية:

- الاصناف الموصى بها بمحافظة الشرقية (تعطى درجتان).
- التوصية الخاصة بميعاد الزراعة (تعطى درجة واحدة).
- التوصيات الخاصة بالتقاوى (تعطى درجتان).
- التوصيات الخاصة بعملية الري عند التطبيق (تعطى ٦ درجات).
- التوصيات الخاصة بعملية التسميد عند التطبيق (تعطى ٣ درجات).
- التوصيات الخاصة بعملية مكافحة الحشائش والامراض (تعطى ٦ درجات).
- التوصيات الخاصة بعملية النضج والحصاد (تعطى ٣ درجات).

لقد تم تحديد هذه التوصيات سابقا بالجزء الخاص بالمعارف.

تجميع وتحليل البيانات:

تم تجميع البيانات بواسطة الباحثان انفسهم فى الفترة بعد نهاية الموسم الزراعى لعام ٢٠٠٤/٢٠٠٥، من خلال استمارة استبيان اعدت لهذا الغرض وقد استخدم لتحليل وعرض البيانات والجداول التكرارية والمتوسط الحسابى والنسب المئوية.

النتائج ومناقشتها

اولا: التعرف على الطرق الإرشادية التى تعرض لها الزراع المبحوثين للتوصيات الفنية أثناء الحملة القومية للنهوض بمحصول القمح للعام ٢٠٠٤ - ٢٠٠٥.

يعتبر تعرض الزراع المبحوثين للطرق الإرشادية، طرق الاتصال الجماهيرية، وطرق الاتصال الجماعية، وطرق الاتصال الفردية هو الركيزة الأساسية فى تعريفهم بالمعلومات واكسابهم المهارات الخاصة بالتوصيات الفنية لمحصول القمح أثناء تعرضهم للحملة الإرشادية.

ولمعرفة تعرض الزراع المبحوثين لتلك الطرق فقد تم حصر الزراع المبحوثين الذين تعرضوا لهذه الطرق والذين لم يتعرضوا لها ايضا مع ذكر اسباب عدم التعرض فقد اظهرت النتائج أثناء التعرض بالطرق الجماهيرية حصول البرامج التليفزيونية على أعلى نسبة مقدارها ٦٥%، تليها النشرات الفنية لمحصول القمح بنسبة مقدارها ٦٢%، ويرجع ذلك الى ان بث البرنامج التليفزيونى " سر الأرض " بالقنوات المصرية او بعض الإعلانات الزراعية عن زراعة محصول القمح، اما بالنسبة للنشرات الفنية فقد تم توزيع بعض النشرات أثناء الحملة وكذلك مجلة الإرشاد الزراعى أثناء زراعة محصول القمح وهذا يدل على اهتمام الحملة بتلك النشرات، اما المقالات بالصحف فقد حصلت على اقل نسبة بمقدار ١٤% وهذا يدل على ان الصحف قد لا تصل الى قرى الدراسة، او ان معظمهم لا يشتريها لغلو ثمنها، او ان صفحة مصر الخضراء والتي تكتب أسبوعيا بجريدة الأهرام قد مرت على المزارع ولم تأخذ الاهتمام الكافى.

اما بالنسبة لطرق الاتصال الجماعية فقد حصلت الاجتماعات العامة على أعلى نسبة بمقدار ٧٧%، وهذا يدل على ان القائمين بالحملة الإرشادية قد قاموا بمجهود كبير (تعاون الباحثين مع الإرشاد الزراعى) مع الزراع المبحوثين فى نقل المعلومات والمعارف الخاصة بالتوصيات الفنية لمحصول القمح قبل بدء الحملة وأثناء تنفيذ الحملة ، بلى ذلك الإيضاح العملى بعرض النتائج ممثل فى الحقول الإرشادية فقد حصل على نسبة مقدارها ٧٥%، وهذا يدل على أن للحقول الإرشادية فائدة كبيرة حيث توضح للزراع النتائج التى توصل اليها الحقل الإرشادى مع تطبيق التوصيات الفنية لمحصول القمح وذلك للحصول على أعلى إنتاجية،

اما أعلى نسبة للزراع الذين لم يتعرضوا فكانت لطريقة المؤتمرات الإرشادية بمقدار ٨٦% وهي طريقة غير مناسبة.

كما أظهرت النتائج ايضا بالنسبة لطرق الاتصال الفردى ان الزيارات الحقلية قد حصلت على أعلى نسبة للذين تعرضوا بنسبة مقدارها ٦٨%. وهذا يدل على ان المزارع عنده ثقة مع المرشد والباحث والمختصين أثناء تطبيقهم الحملة الإرشادية لمحصول القمح جدول رقم (١).

اما بخصوص طرق الاتصال الجماهيرية، الجماعية، الفردية التي تعرض لها الزراع المبحوثون وفقا لكل توصية من التوصيات الفنية الخاصة بمحصول القمح فقد تم ذكر ٧ توصيات فنية رئيسية باجمالى ٣٠ توصية فرعية، وتم عرض تلك التوصيات الفنية على الزراع المبحوثين واهم الطرق الإرشادية التى تعرضوا لها، فقد اوضحت النتائج ان الطرق الإرشادية الجماهيرية التي تعرض لها الزراع المبحوثين والخاصة بالتوصيات الفنية هي البرامج التليفزيونية حيث حصلت على أعلى نسبة لتوصية النضج والحصاد بمقدار ٩٥% وهذا يدل على ان المزارع المبحوث قد اهتم بالنضج والحصاد لما له من اثر فى الانتاج النهائى لمحصول القمح، اذ ينتج حوالى ١٧ اردب / للفدان. اما اقل نسبة فى التعرض للطرق الإرشادية للتوصيات الفنية لمحصول القمح فكانت ميعاد الزراع وكمية التقاوى بمقدار ٢٥%، تليها النشرات الفنية للذين تعرضوا لها فكانت متساوية بالنسبة لجميع التوصيات الفنية بمقدار ٨١%، فالنشرات الفنية تتضمن جميع التوصيات الفنية مكتوبة وبالتالى يمكن الرجوع اليها فى اى وقت لذلك كانت التوصيات كلها بنفس مقدار النسبة.

اما اعلى نسبة للذين لم يتعرضوا لطرق الاتصال الجماهيرية كانت المقالات والصحف بنسبة مقدارها ٨٦% وتفسير ذلك ان الصحف التي تناولت هذا الموضوع لم يحصل عليها هؤلاء الزراع.

جدول رقم (١) الطرق الارشادية التى تعرض لها الزراع المبحوثون للتوصيات الفنية للحملة الارشادية لمحصول القمح لعام ٢٠٠٤ - ٢٠٠٥.

المجموع		لم يتعرض		تعرض		الطرق الارشادية
%	عدد	%	عدد	%	عدد	
طرق الاتصال الجماهيرية						
١٠٠	١٠٥	٣٤	٣٦	٦٦	٦٩	البرامج التليفزيونية
١٠٠	١٠٥	٩٢	٩٧	٨	٨	البرامج الاذاعية
١٠٠	١٠٥	٤٨	٥٠	٥٢	٥٥	الملصقات
١٠٠	١٠٥	٣٨	٤٠	٦٢	٦٥	النشرات الفنية لمحصول القمح
١٠٠	١٠٥	٦٢	٦٥	٣٨	٤٠	المجلات الزراعية
١٠٠	١٠٥	٨١	٨٥	١٤	١٥	المقالات بالصحف
طرق الاتصال الجماعية						
١٠٠	١٠٥	٢٦	٢٣	٧٤	٧٧	الاجتماعات العامة
١٠٠	١٠٥	٢٣	٣٠	٦٧	٧٠	الندوات المصاحبة لفيديو
١٠٠	١٠٥	٥٥	٥٢	٤٥	٤٨	المحاضرات
١٠٠	١٠٥	٣٩	٣٦	٦١	٦٤	الايضاح العملى بطريقة العرض
١٠٠	١٠٥	٢٩	٢٥	٧١	٧٥	الايضاح العملى بعرض النتائج (يوم الحقل)
١٠٠	١٠٥	٨٦	٨٥	١٤	١٥	المؤتمرات
طرق الاتصال الفردية						
١٠٠	١٠٥	٣٥	٣٢	٦٥	٦٨	زيارات حقلية
١٠٠	١٠٥	٣٨	٣٥	٦٢	٦٥	زيارات مكتبية
١٠٠	١٠٥	٧٦	٧٥	٢٤	٢٥	زيارات منزلية
١٠٠	١٠٥	٧٧	٧٦	٢٣	٢٤	اتصال تليفونى

طرق الاتصال الجماعية

وقد اوضحت النتائج الخاصة بالطرق الاتصالية الجماعية التي تعرض الزراع المبحوثين للتوصيات الفنية لمحصول القمح والخاصة بالمعارف فقد اظهرت البيانات ان الندوات الإرشادية المصاحبة لشريط فيديو عن زراعة القمح قد حصلت على اعلى نسبة مقدارها ٨٦% بالنسبة للتوصية الخاصة بالصنف الموصى به، وميعاد الزراع، وكمية التقاوى، والرئ حيث ان الندوات الإرشادية قد استخدمت أكثر من حاسة السمع والبصر فى عرض المعلومات وهاتان لهما تأثير على استقبال الرسالة الإرشادية ومعدل التذكر أعلى للمعلومات التي تم عرضها عن طريق الفيديو مع الندوات.

بليها طريقة الإيضاح العملي بعرض النتائج بنسبة مقدارها ٨٤% لكل من التوصيتان الفنيّتان: الأصناف الموصى بها، وميعاد الزراعة، يليها توصية النضج والحصاد، فقد حصلت على نفس النسبة وتفسير ذلك ان المزارع يرى النتائج بعد تطبيق جميع التوصيات الخاصة بمحصول القمح من خلال الحملة الإرشادية فيحدث تفاعل مع المرشد وتزداد الثقة بين الباحث والزراع لرؤية النتائج إمامه على الواقع. اما الطرق الإرشادية الجماعية التي حصلت على اعلى نسبة من الزراع الذين لم يتعرضوا فكانت المؤتمرات الإرشادية بنسبة مقدارها ٨٦%.

جدول رقم (٢) الطرق الإرشادية التي تعرض لها الزراع المبحوثين وفقا للتوصيات الفنية اثناء تعرضهم للحملة الإرشادية لمحصول القمح للعام ٢٠٠٤ - ٢٠٠٥

التوصيات الارشادية لمحصول القمح		طرق الاتصال الجماهيرية																					
		برامج تليفزيونية			برامج اذاعية			ملصقات			نشرات فنية			مجلات زراعية			مقالات بالصحف						
		تعرض		لم يتعرض		تعرض		لم يتعرض		تعرض		لم يتعرض		تعرض		لم يتعرض		تعرض		لم يتعرض			
		عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%		
١- الاصناف الموصى بها		٨٠	٧٦	٢٥	٢٤	٩	١٠	٩٥	٩١	٧٠	٦٦	٣٥	٣٤	٨٥	٢٥	١٩	٤٠	٣٨	٦٥	١٥	١٤	٨٦	
٢- ميعاد الزراعة		٨٠	٧٦	٢٥	٢٤	٩	١٠	٩٥	٩١	٧٠	٦٦	٣٥	٣٤	٨٥	٢٥	١٩	٤٠	٣٨	٦٥	١٥	١٤	٨٦	
٣- كمية التقاوى		٨٠	٧٦	٢٥	٢٤	٩	١٠	٩٥	٩١	٧٠	٦٦	٣٥	٣٤	٨٥	٢٥	١٩	٤٠	٣٨	٦٥	١٥	١٤	٨٦	
٤- الري		٦٠	٥٧	٤٥	٤٤	٨	٨	٩٢	٩٢	٦٠	٥٧	٤٥	٣٣	٨٥	٢٥	١٩	٤٠	٣٨	٦٥	١٥	١٤	٨٦	
٥- التسميد		٦٠	٥٧	٤٥	٤٤	٨	٨	٩٢	٩٢	٦٠	٥٧	٤٥	٣٣	٨٥	٢٥	١٩	٤٠	٣٨	٦٥	١٥	١٤	٨٦	
٦- مكافحة الحشائش والامراض		٧٠	٦٦	٣٥	٣٤	٧	٧	٩٨	٩٢	٥٠	٤٧	٥٥	٥٣	٨٥	٢٥	١٩	٤٠	٣٨	٦٥	١٥	١٤	٨٦	
٧- النضج والحصاد		٩٥	٩٠	١٥	١٠	٦	٦	٩٩	٩٤	٥٠	٤٧	٥٥	٥٣	٨٥	٢٥	١٩	٤٠	٣٨	٦٥	١٥	١٤	٨٦	
التوصيات الارشادية لمحصول القمح		طرق الاتصال الجماعية																					
		اجتماعات عامة		ندوات + فيديو		محاضرات		ايضاح عملي بطريقة العرض		ايضاح عملي بعرض النتائج		مؤتمرات											
		تعرض		لم يتعرض		تعرض		لم يتعرض		تعرض		لم يتعرض											
		عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%										
١- الاصناف الموصى بها		٦٤	٦١	٤١	٣٩	٨٦	٩٠	١٥	١٤	٤٥	٥٧	٥٥	٦٥	٦٠	٣٨	٨٨	٨٤	١٧	١٦	١٥	١٤	٨٦	
٢- ميعاد الزراعة		٨٤	٨٠	٢١	١٩	٨٦	٩٠	١٥	١٤	٤٨	٥٧	٥٥	٦٥	٦٠	٣٨	٨٨	٨٤	١٧	١٦	١٥	١٤	٨٦	
٣- كمية التقاوى		٨٤	٨٠	٢١	١٩	٨٦	٩٠	١٥	١٤	٤٨	٥٧	٥٥	٦٥	٦٠	٣٨	٨٨	٨٤	١٧	١٦	١٥	١٤	٨٦	
٤- الري		٨٤	٨٠	٢١	١٩	٨٦	٩٠	١٥	١٤	٤٨	٥٧	٥٥	٦٥	٦٠	٣٨	٨٨	٨٤	١٧	١٦	١٥	١٤	٨٦	
٥- التسميد		٨٤	٨٠	٢١	١٩	٨٦	٩٠	١٥	١٤	٤٨	٥٧	٥٥	٦٥	٦٠	٣٨	٨٨	٨٤	١٧	١٦	١٥	١٤	٨٦	
٦- مكافحة الحشائش والامراض		٨٤	٨٠	٢١	١٩	٨٦	٩٠	١٥	١٤	٤٨	٥٧	٥٥	٦٥	٦٠	٣٨	٨٨	٨٤	١٧	١٦	١٥	١٤	٨٦	
٧- النضج والحصاد		٦٠	٥٧	٤٥	٤٣	٦٠	٦٠	٩٢	٩٤	٤٥	٤٣	٥٧	٥٥	٦٥	٦٠	٣٨	٨٨	٨٤	١٧	١٦	١٥	١٤	٨٦
التوصيات الارشادية لمحصول القمح		طرق الاتصال الفردية																					
		زيارات منزلية		زيارات مكتبية		زيارات منزلية		اتصال تليفونى															
		تعرض		لم يتعرض		تعرض		لم يتعرض															
		عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%														
١- الاصناف الموصى بها		٨٥	٨١	٢٠	١٩	٤٥	٤٢	٦٠	٥٧	٣٥	٣٤	٦٦	٦٦	١٥	١٤	٩٥	٧٦	٧٠	٢٤	٢٥	١٤	٨٦	
٢- ميعاد الزراعة		٨٥	٨١	٢٠	١٩	٤٥	٤٢	٦٠	٥٧	٣٤	٣٥	٦٦	٦٦	١٥	١٤	٩٥	٧٦	٧٠	٢٤	٢٥	١٤	٨٦	
٣- كمية التقاوى		٨٥	٨١	٢٠	١٩	٤٥	٤٢	٦٠	٥٧	٣٤	٣٥	٦٦	٦٦	١٥	١٤	٩٥	٧٦	٧٠	٢٤	٢٥	١٤	٨٦	
٤- الري		٤٠	٣٨	٦٥	٦٢	٥٥	٥٢	٥٠	٤٨	٢٥	٢٤	٨٠	٧٦	٢٠	١٩	٨٥	٨١	٦٦	٦٥	٦٦	١٥	١٤	٨٦
٥- التسميد		٥٠	٤٧	٥٥	٥٣	٨٠	٧٦	٦٠	٥٧	٢٥	٢٤	٣٥	٣٤	٦٦	٦٥	٦٦	٦٦	٦٥	٦٦	١٥	١٤	٨٦	
٦- مكافحة الحشائش والامراض		٧٥	٧١	٣٠	٢٩	٨٥	٨١	٢٩	٢٥	٤٥	٤٥	٦٦	٦٥	٢٤	٢٥	٥٣	٥٥	٤٧	٤٥	٤٥	١٥	١٤	٨٦
٧- النضج والحصاد		٦٠	٥٧	٤٥	٤٣	٤٠	٣٨	٦٥	٦٢	٣٥	٣٤	٦٦	٦٥	٢٤	٢٥	٥٣	٥٥	٤٧	٤٥	١٥	١٤	٨٦	

طرق الاتصال بالأفراد:

أظهرت بيانات الدراسة ان الزيارات الحقلية حصلت على أعلى نسبة تعرض بنسبة مقدارها ٨١% وذلك بالنسبة للتوصيات الفنية الاليتية: الأصناف الموصى بها، وميعاد الزراعة، وكمية التقاوى المستخدمة فى

الزراعة، كما حصلت طريقة الزيارات المكتبية على نفس النسبة السابقة وهي ٨١% بالنسبة للتوصيات الفنية؛ كمية التقاوى، مكافحة الحشائش والإمراض الخاصة بمحصول القمح، أما الطرق الفردية التي حصلت على أعلى نسبة في عدم التعرض هي طريقة الاتصال التليفوني وبلغت نسبتها ٨٦% بالنسبة لتوصية الفنية الصنف الموصى به، ونسبة ٨١% بالنسبة للتوصيتان الفيتان: كمية التقاوى، والنضج والحصاد. يرجع ذلك الى ان الحصول على الصنف و التقاوى يلزم لها زيارة المصدر سواء جمعية زراعية أو محل بيع تقاوى، كذلك عملية النضج والحصاد تحتاج الى عمال او ماكينة حصاد وبالتالي لابد من الذهاب شخصيا الى المصدر وبالتالي حصلت على اعلى نسبة في عدم التعرض.

ثانيا: مستوى معرفة الزراع المبحوثين للتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج محصول القمح

تبين من نتائج الواردة بجدول رقم (٣) ان المتوسط العام لدرجة معرفة الزراع المبحوثين فى جميع التوصيات الفنية الخاصة بإنتاج محصول القمح بلغ ٢٠.٠٧ درجة، وبنسبة مقدارها ٦٦.٩% من اجمالى الدرجة الكلية للمعرفة والبالغة ٣٠ درجة، اما بالنسبة لكل توصية من التوصيات الفنية السبع الرئيسية الخاصة بإنتاج محصول القمح فقد أتضح ان متوسط المعرفة للزراع المبحوثين وصل الى الحد الاقصى فى الأصناف الموصى بها، و عملية التسميد والمقررات السمادية بمقدار ٣٣% لكل منهما من اجمالى درجة معرفة لهما ٢ ، و ٣ على التوالي، بينما وصل متوسط درجة معرفة الزراع المبحوثين الى ادنى قيمة له فى توصية ميعاد الزراعة، وأضرار التبيكر والتأخير حيث بلغ ٤,٧ درجة بنسبة مقدارها ٥٨% من اجمالى الدرجة الكلية للمعرفة البالغة ٧ درجات.

وبحساب مستوى درجة المعرفة للزراع المبحوثين فقد تم تقسيمهم الى ثلاث فئات هي: الفئة الاولى مستوى معرفة منخفض تراوحت بين ١٧ - ١٨ درجة، الفئة الثانية مستوى معرفة متوسط تراوحت بين ١٩ - ٢٠ درجة، والفئة الثالثة مستوى معرفة مرتفع تراوحت بين ٢١ فأكثر، وقد أظهرت النتائج ان أعلى نسبة كانت بمقدار ٥٠% بالنسبة للمستوى المتوسط، وأقل نسبة كانت ١١% بالنسبة للمستوى المنخفض (جدول رقم ٣).

جدول رقم (٣) درجة معرفة الزراع المبحوثين للتوصيات الفنية الخاصة بمحصول القمح

التوصيات الفنية	متوسط درجة المعرفة	اجمالى درجة المعرفة	% من اجمالى الدرجة الكلية للمعرفة
١- الاصناف الموصى بها	١,٦٦	٢	٨٣
٢- ميعاد الزراعة	٤,٠٧	٧	٥٨
٣- كمية التقاوى	٢,١٧	٣	٧٢
٤- الرى	٣,٨	٦	٦٣
٥- التسميد	٢,٥	٣	٨٣
٦- مكافحة الحشائش والإمراض	٣,٦٧	٦	٦١
٧- النضج والحصاد	٢,٢	٣	٧٣
المجموع	٢٠,٠٧	٣٠	٦٦,٩

جدول رقم (٤) مستوى درجة المعرفة للزراع المبحوثين للتوصيات الفنية لمحصول القمح

الفئات	عدد	%
١- مستوى معرفة منخفض (١٧ - ١٨ درجة)	١٢	١١
٢- مستوى معرفة متوسط (١٩ - ٢٠ درجة)	٥٢	٥٠
٣- مستوى معرفة مرتفع (٢١ درجة فأكثر)	٤١	٣٩
المجموع	١٠٥	١٠٠

ثالثا: مستوى تطبيق الزراع المبحوثين للتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج محصول القمح

تبين من نتائج الواردة بجدول رقم (٥) ان المتوسط العام لدرجة تطبيق الزراع المبحوثين فى جميع التوصيات الفنية الخاصة بإنتاج محصول القمح بلغ ١٧,٥١ درجة، وبنسبة مقدارها ٧٦% من اجمالى الدرجة الكلية للتطبيق والبالغة ٢٣ درجة، اما بالنسبة لكل توصية من التوصيات الفنية السبع الرئيسية الخاصة بإنتاج محصول القمح فقد أتضح ان متوسط درجة التطبيق للزراع المبحوثين وصل الى الحد الاقصى فى التوصية الخاصة بميعاد الزراعة، وكمية التقاوى بمقدار ١٠٠% لكل منهما يليه الصنف الموصى به بنسبة ٦٣%، بينما وصل متوسط درجة تطبيق الزراع المبحوثين الى ادنى قيمة له فى التوصية الخاصة

بمكافحة الحشائش والأمراض التي تصيب محصول القمح حيث بلغ ٢,٣ درجة بنسبة مقدارها ٦٦% من اجمالي الدرجة الكلية للتطبيق البالغة ٥ درجات.

وبحساب مستوى درجة التطبيق للزراع المبحوثين فقد تم تقسيمهم الى ثلاث فئات هي: **الفئة الاولى:** مستوى تطبيق منخفض تراوحت بين ١٥ - ١٦ درجة، **الفئة الثانية:** مستوى تطبيق متوسط تراوحت بين ١٧ - ١٨ درجة، و**الفئة الثالثة:** مستوى تطبيق مرتفع تراوحت بين ١٩ فأكثر، وقد أظهرت النتائج ان أعلى نسبة كانت بمقدار ٧٠% بالنسبة للمستوى المتوسط، وأقل نسبة كانت ١٣% بالنسبة للمستوى المنخفض (جدول رقم ٥).

جدول رقم (٥) درجة تطبيق الزراع المبحوثين للتوصيات الفنية الخاصة بمحصول القمح

التوصيات الفنية	متوسط درجة التطبيق	اجمالي درجة التطبيق	% من اجمالي الدرجة الكلية التطبيق
١- الاصناف الموصى بها	١,٨٦	٢	٩٣
٢- ميعاد الزراعة	١	١	١٠٠
٣- كمية التقاوي	١	١	١٠٠
٤- الري	٤,٣	٦	٧١
٥- التسميد	٣,٧٥	٥	٧٥
٦- مكافحة الحشائش والأمراض	٢,٣	٥	٦٦
٧- النضج والحصاد	٢,٣	٣	٧٧
المجموع	١٧,٥	٢٣	٧٦

جدول رقم (٦) مستوى درجة التطبيق للزراع المبحوثين للتوصيات الفنية لمحصول القمح.

الفئات	عدد	%
١- مستوى معرفة منخفض (١٥ - ١٦ درجة)	١٤	١٣
٢- مستوى معرفة متوسط (١٧ - ١٨ درجة)	٧٤	٧٠
٣- مستوى معرفة مرتفع (١٩ درجة فأكثر)	١٧	١٧
المجموع	١٠٥	١٠٠

رابعا: الأهمية النسبية للطرق الإرشادية التي تعرض لها الزراع المبحوثين للتوصيات الفنية لمحصول القمح.

من العرض السابق للطرق الإرشادية يتبين ان الأهمية النسبية للطرق الإرشادية التي تعرض لها الزراع المبحوثين للتوصيات الفنية لمحصول القمح يمكن التوصل اليها عن طريق النسبة المئوية للمبحوثين الذين تعرضوا لهذه الطرق حيث أظهرت النتائج الواردة بجدول رقم (٧) اختلاف هذه النسبة تبعاً لاختلاف تعرضهم للطرق الإرشادية المستخدمة، ويمكن ترتيب هذه الطرق تنازلياً وفقاً للنسبة المئوية للمبحوثين الذين عرفوا وطبقوا التوصيات الخاصة بمحصول القمح ومن خلال كل طريقة كالآتي:

أ- طرق الاتصال الجماهيرية:

أظهرت البيانات الواردة بجدول رقم (٧) ان ترتيب النشرات الإرشادية في جميع التوصيات الفنية لمحصول القمح ما عدا توصية النضج والحصاد قد احتلت المرتبة الاولى بنسبة مقدارها ٨١%. وتفسير ذلك ان الزراع قد حصلوا على جميع التوصيات من النشرة الإرشادية الخاصة بمحصول القمح مجمعة، اما بخصوص توصية النضج والحصاد فكانت في المرتبة الثانية بنسبة مقدارها ٨١%.

كما أوضحت البيانات ان البرامج التليفزيونية احتلت الترتيب الثاني بجميع التوصيات الفنية لمحصول القمح بنسبة مقدارها ٧٦%، ما عدا توصية الري احتلت الترتيب الثالث بنسبة مقدارها ٥٧%، وكذلك التوصية الخاصة بالنضج والحصاد احتلت الترتيب الأول بنسبة مقدارها ٩٠%.

اما البرامج الإذاعية احتلت الترتيب السادس والاخير بنسبة مقدارها ٨% . وهذا يدل على ان الزراع المبحوثين لا يستمعون الى البرامج الإذاعية والراديو.

ب- طرق الاتصال الجماعية:

يتبين ان الندوات المصاحبة بفيلم فيديو والخاصة بمحصول القمح قد حصلت على الترتيب الاول من التوصية الاولى الى الرابعة بنسبة مقدارها ٨٦%، اما فيما يتعلق بالتوصيات الخامسة والسادسة والسابعة فقد احتلت الترتيب الرابع والثاني والثالث بنسب مقدارها ٥٧%، و ٧١%، و ٥٧%، على التوالي، اما طريقة المؤتمرات فقد احتلت المرتبة الاخيرة بنسبة مقدارها ٦%.

جدول رقم (٧) الأهمية النسبية للطرق الإرشادية التي تعرض لها الزراع المبحوثين للتوصيات الفنية لمحصول القمح

الطرق الإرشادية		التوصية الأولى		التوصية الثانية		التوصية الثالثة		التوصية الرابعة		التوصية الخامسة		التوصية السادسة		التوصية السابعة	
عدد	% ترتيب	عدد	% ترتيب	عدد	% ترتيب	عدد	% ترتيب	عدد	% ترتيب	عدد	% ترتيب	عدد	% ترتيب	عدد	% ترتيب
طرق الاتصال الجماهيرية															
البرامج التلفزيونية	٧٦٨٠	٢	٧٦٨٠	٢	٧٦٨٠	٢	٧٦٨٠	٣	٥٧٦٠	٢	٥٧٦٠	٢	٦٦٧٠	٢	٩٠٥
البرامج الإذاعية	٦٩١٠	٦	٦٩١٠	٦	٦٩١٠	٦	٦٩١٠	٦	٨٨٦	٦	٨٨٦	٦	٧٧٠	٦	٦٦٠
الملصقات	٦٦٧٠	٣	٦٦٧٠	٣	٦٦٧٠	٣	٦٦٧٠	٢	٥٧٦٠	٢	١٩٢٠	٤	٤٧٥٠	٣	٤٧٥٠
النشرات الفنية	٨١٨٥	٣	٨١٨٥	١	٨١٨٥	١	٨١٨٥	١	٨١٨٥	١	٨١٨٥	١	٨١٨٥	١	٨١٨٥
المجلات زراعية	٣٨٤٠	٤	٣٨٤٠	٤	٣٨٤٠	٤	٣٨٤٠	٤	٣٨٤٠	٣	٣٨٤٠	٣	٣٨٤٠	٤	٣٨٤٠
المقالات بالصحف	١٤١٥	٥	١٤١٥	٥	١٤١٥	٥	١٤١٥	٥	١٤١٥	٥	١٤١٥	٥	١٤١٥	٥	١٤١٥
طرق الاتصال الجماعية															
اجتماعات عامة	٦١٦٤	٤	٦١٦٤	٣	٨١٨٤	٣	٨١٨٤	٢	٨١٨٤	١	٨١٨٤	١	٨١٨٤	١	٥٧٦٠
تدوات + فيديو	٨٦٩٠	١	٨٦٩٠	١	٨٦٩٠	١	٨٦٩٠	١	٨٦٩٠	٢	٧١٧٥	٢	٧١٧٥	٢	٥٧٦٠
محاضرات	٤٥٤٨	٥	٤٥٤٨	٥	٤٥٤٨	٥	٤٥٤٨	٥	٤٥٤٨	٥	٤٥٤٨	٥	٤٥٤٨	٥	٤٥٤٨
إيضاح عملي بطريقة العرض	٦٢٦٥	٣	٦٢٦٥	٤	٦٢٦٥	٤	٦٢٦٥	٥	٤٢٤٥	٢	٦٦٧٠	٢	٦٦٧٠	٣	٦٦٧٠
إيضاح عملي بعرض النتائج	٨٤٨٨	٢	٨٤٨٨	٢	٨٤٨٨	٢	٨٤٨٨	٣	٥٧٦٠	٣	٥٧٦٠	٣	٦٢٦٥	٣	٨٤٨٨
مؤتمرات	١٤١٥	٥	١٤١٥	٦	١٤١٥	٦	١٤١٥	٦	١٤١٥	٦	١٤١٥	٦	١٤١٥	٦	١٤١٥
طرق الاتصال بالافراد															
زيارات حقلية	٨١٨٥	١	٨١٨٥	١	٨١٨٥	١	٨١٨٥	١	٣٨٤٠	٢	٤٧٥٠	٣	٧١٧٥	٢	٥٧٦٠
زيارات مكتبية	٤٢٤٥	٢	٤٢٤٥	٢	٦٢٦٥	٢	٦٢٦٥	٢	٥٢٥٥	١	٧٦٨٠	١	٨١٨٥	١	٣٨٤٠
زيارات منزلية	٣٤٣٥	٣	٣٤٣٥	٣	٣٤٣٥	٣	٣٤٣٥	٣	٢٤٢٥	٣	٣٤٣٥	٣	٦٢٦٥	٣	٣٤٣٥
اتصال تليفوني	١٤١٥	٥	٢٤٢٥	٤	١٩٢٠	٤	١٩٢٠	٤	١٩٢٠	٤	١٩٢٠	٤	٤٧٥٠	٤	١٩٢٠

جـ- طرق الاتصال الفردية:

احتلت الزيارات الحقلية المرتبة الأولى لتوصية الصنف الموصى به وميعاد الزراعة وكمية التقاوى بنسبة مقدارها ٨١%، كما احتلت الزيارات المكتبية المرتبة الأولى بالتوصيات الفنية للرى والتسميد ومكافحة الحشائش والأمراض بنسبة مقدارها ٥٢%، ٧٦%، و ٨١% على التوالي، أما طريقة الاتصال التليفوني فقد احتلت الترتيب الأخير لجميع التوصيات الفنية لمحصول القمح ما عدا التوصية الخاصة بالتسميد احتلت المرتبة الثانية بنسبة مقدارها ٦٢%.

خامسا: آراء الزراع المبحوثين في اسباب تطبيقهم للتوصيات الفنية الخاصة بمحصول القمح بالحملة القومية للعام ٢٠٠٤-٢٠٠٥.

أوضحت النتائج الواردة بجدول رقم (٨) آراء الزراع المبحوثين في اسباب تطبيقهم للتوصيات الفنية الخاصة بمحصول القمح بالحملة القومية للعام ٢٠٠٤-٢٠٠٥، حيث تم حصر ١٠ اسباب للتطبيق، وقد حصل السبب الأول وهو الثقة في التوصيات الفنية للقمح التي ينقلها المرشد الزراعي الى الزراع على الحد الأقصى لتكرارات الزراع المبحوثين بعدد ٨٩ مبحوث بنسبة مقدارها ٨٤%، يليها خبرة المرشد الزراعي في اقتناع الزراع المبحوثين بتوصيات الفنية لمحصول القمح بنسبة مقدارها ٨٢% من اجمالي المبحوثين، تليها انخفاض التكلفة وسهولة التطبيق التوصيات الفنية لمحصول القمح بعد فهمها من حضورهم وتعرضهم للطرق الإرشادية اثناء الحملة القومية للقمح بنسبة مقدارها ٨٠%، وتولت النسب حتى وصلت الى ادناها في السبب الأخير وهو اعطاء حوافز للمزارعين اثناء تطبيقهم للتوصيات الفنية لمحصول القمح بالحملة الإرشادية ومقدارها ٦٧%، وهذا يدل على ان الحوافز ليست مهمة لمزارع القمح لكن اقتناع الزراع بنتائج الابحاث وكذلك الثقة في المرشد والباحثين وسهولة تطبيق التوصيات الإرشادية لمحصول القمح.

جدول رقم (٨) آراء الزراع المبحوثين فى اسباب تطبيقهم للتوصيات الفنية الخاصة بمحصول القمح بالحملة القومية لعام ٢٠٠٤-٢٠٠٥.

الأسباب	عدد	%
الثقة فى التوصيات الفنية لمحصول القمح التى ينقلها المرشد للزراع	٨٩	٨٤
خبرة المرشد فى اقناع الزراع بالتوصيات الفنية	٨٦	٨٢
انخفاض التكلفة وسهولة تطبيق التوصيات وفهمها	٨٤	٨٠
الثقة فى الجهاز البحثى ومجموعة عمل الحملة القومية للنهوض بمحصول القمح	٧٨	٧٤
خبرة الباحث فى اقناع الزراع بنتائج الأبحاث العلمية لمحصول القمح	٧٧	٧٣
افتتاح الزراع بنتائج البحوث الخاصة بالقمح	٧٦	٧٢
التعاون بين الباحث والمرشد اثناء تطبيق التوصيات بالحملة	٧٥	٧١
تحديد مشاكل الزراع على اسس علمية	٧٤	٧٠
ارتفاع نسبة التعليم للمطابقين للتوصيات الفنية بالحملة	٧٢	٦٩
اعطاء حوافز للمزارعين بالحملة القومية	٧٠	٦٧

سادسا: المشكلات التى واجهت الزراع المبحوثين اثناء زراعتهم لمحصول القمح بالحملة القومية للنهوض بانتاج القمح لعام ٢٠٠٤ - ٢٠٠٥.

تم حصر المشكلات التى واجهت الزراع المبحوثين اثناء زراعتهم لمحصول القمح، وقد تم تقسيم هذه الى مشكلات ادارية بعدد ٦ مشكلات، ومشكلات فنية بعدد ٩ مشكلات، ومشكلات خاصة وعددها ٥ مشكلات، وقد تبين من الجدول رقم (٩) أن أهم المشكلات الفنية التى واجهت الزراع اثناء زراعتهم لمحصول القمح هى: عدم فاعلية بعض المبيدات فقد حصلت على اعلى نسبة مقدارها ٩٠%، تليها مشكلة عدم الزراعة فى الميعاد المناسب بنسبة مقدارها ٨٠%، اما اقل المشكلات اهمية فكانت مشكلة عدم المعرفة بكيفية مقاومة الطيور والفئران حيث حصلت على اعلى نسبة مقدارها ٣٨%.

جدول رقم (٩) المشكلات التى واجهت الزراع المبحوثين اثناء زراعتهم لمحصول القمح بالحملة القومية للنهوض بانتاج القمح لعام ٢٠٠٤ - ٢٠٠٥

المشكلات	التكرار	%
مشكلات فنية		
- قلة حوافز المرشدين	٦٠	٧٥
- لا يعرف مظاهر الاصابة بالمرض	٦٥	٦٢
- لا يعرف كيفية مقاومة الطيور والفئران	٤٠	٣٨
- لا يعرف شكل القواقع التى تضر القمح	٥٠	٤٨
- زيادة المساحات المصابة بالقواقع وصانعات الانفاق	٦٢	٥٩
- ظهور مشكلة انفرط الحبوب	٦٠	٧٥
- انتشار حشيشة الزمير فى بعض الحقول	٧٠	٦٧
- انتشار ظاهرة الرقاد	٩٠	٨٦
- عدم فاعلية بعض المبيدات - عدم الزراعة فى الميعاد	٨٠	٧٦
مشكلات ادارية		
- قلة عدد النشرات والمطبوعات عن محصول القمح	٨٠	٧٦
- عدم توفير التقاوى المنتقاة فى الوقت المناسب	٩٠	٨٦
- عدم توفير عبوات لصغار الزراع	٧٥	٧١
- طول فترة السدة الشتوية فى بعض المناطق	٨٥	٨١
- ميعاد حضور القائمين على الحملة غير مناسب	٦٨	٦٥
- ارتفاع سعر المبيدات	٩٢	٨٨
مشاكل خاصة بالتربة		
- قلة استخدام الميكنة الزراعية فى الزراعة والحصاد	٧٠	٦٧
- التأخير فى زراعة محصول القمح لزراعة ما حصيل الخضر	٨٠	٧٦
- اصرار المزارعين على زراعة الاصناف القديمة	٦٠	٧٥
- استخدام تقاوى من مصادر غير موثوق بها تنشر الحشائش	٦٥	٦٢
- عدم اتباع السياسة الصحيحة	٦٨	٦٥
- التأخير فى الحصاد عن الميعاد المناسب	٥٥	٥٢
- عدم وضع سماد بلدى بالتربة قبل الزراعة	٤٠	٣٨

فيما يتصل بالمشكلات الإدارية فقد حصلت مشكلة ارتفاع سعر المبيدات على أعلى نسبة ومقدارها ٩٢%، ومشكلة عدم توفير التقاوي المنتقاة في الوقت المناسب، يليها طول فترة السدة الشتوية ونسبتها ٨٥%، اما اقل المشكلات اهمية فكانت مشكلة عدم توفير عبوات لصغار المزارعين حيث حصلت على اعلى نسبة مقدارها ٧١%.

اما بخصوص المشكلات الخاصة بالتربة فكانت اهم مشكلة هي التأخير في زراعة محصول القمح لزراعة محاصيل الخضر بنسبة مقدارها ٨٠%، اما اقل المشكلات اهمية فكانت مشكلة عدم وضع سماد بلدى بالتربة قبل الزراعة والتي حصلت على اعلى نسبة مقدارها ٣٨%.

المراجع

- ١- أبو العينين، رشاد عبده (دكتور)، التوصيات الفنية لمحصول القمح، المشروع المصرى لتحسين محاصيل الحبوب الرئيسية، موضوعات تدوين فى الإرشاد الزراعى والتكنولوجيا الزراعية للعاملين الإرشاديين بالمشروع، طبعة ٢، مركز البحوث الزراعية، القاهرة، ١٩٨٣-١٩٨٤.
- ٢- الخولى، حسين زكى (دكتور)، الإرشاد الزراعى ودوره فى تطوير الريف، دار المعارف، القاهرة، ١٩٦٨.
- ٣- الخولى، حسين، وآخرون (دكاتره)، الإرشاد الزراعى، وكالة الصقر للنشر، الاسكندرية، ١٩٧٨.
- ٤- الرافعى، احمد كامل (دكتور)، الإرشاد الزراعى علم وتطبيق، معهد بحوث الإرشاد الزراعى والتنمية الريفية، مركز البحوث الزراعية، وزارة الزراعة واستصلاح الأراضى ١٩٩١-١٩٩٢.
- ٥- العادلى، احمد السيد، عبد الحافظ، سيد احمد، شرشر، حسن على حسن (دكاترة)، مستوى معارف زراع المساقى المطورة الإيضاحية فيما يتعلق بأسلوب تنفيذ مشروع تطوير الرى الحقلى بالأراضى القديمة واتجاهاتهم نحو المشروع ودور الإرشاد الزراعى فى هذا المجال، مركز البحوث الزراعية، معهد بحوث الإرشاد الزراعى والتنمية الريفية، نشرة بحثية رقم ١٧٢، ١٩٩٧.
- ٦- جامع، محمد نبيل وآخرون، التحليل الشامل لأسباب تخلف القرية المصرية، الجزء الأول، التقرير الرئيسى - قسم المجتمع الريفي، كلية الزراعة، جامعة الإسكندرية، ١٩٨٧.
- ٧- حسب النبى، عبد الحميد محمد، دراسة فاعلية الحملات الإرشادية على العمل الإرشادى فى ج.م.ع. اثر حملة إرشادية على مقاومة الفئران فى قرية مصرية، رسالة ماجستير، كلية الزراعة، جامعة القاهرة، ١٩٨٠.
- ٨- سالم، محمد شفيق، رشاد، سعيد، عباس، محمد (دكاتره)، الدور الحالى والمستقبلى للإرشاد الزراعى فى تسويق ثمار الموالح فى محافظة القليوبية، مركز البحوث الزراعية، معهد بحوث الإرشاد الزراعى والتنمية الريفية، نشرة بحثية رقم ٢٠٢، ١٩٩٨.
- ٩- سوانسون، بيرنون، الإرشاد الزراعى - دليل مرجعي، الطبعة الثانية، منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة، روما، ١٩٩٠.
- ١٠- سويلم، محمد نسيم (دكتور)، الإرشاد الزراعى مكتبة الخدمات العلمية، القاهرة، ١٩٩٧.
- ١١- شاكرا، محمد حامد (دكتور)، تخطيط وتنفيذ البرامج الإرشادية، دليل الأخصائين المرشدين فى مجال الإرشاد الزراعى، منظمة الأغذية والزراعة، مشروع دعم جهاز الإرشاد الزراعى، مركز البحوث الزراعية، معهد بحوث الإرشاد الزراعى والتنمية الريفية، نشرة بحثية رقم ٢٠٠، ١٩٩٨.
- ١٢- عبد العال، سعد الدين محمد (دكتور)، رسالة تفصيلية مرجعية للإرشاد التسويقي، منظمة الأغذية والزراعة، إدارة التمويل الريفي (R.N.A.) مستشار الإرشاد التسويقي، ٢٠٠٤.
- ١٣- عصمت، محمد حسن، سرور، عبد اللطيف (دكاتره)، دراسة إمكانية زيادة إنتاجية محصول القمح إرشاديا بين زراع مركز أبو حمص بمحافظة البحيرة، مركز البحوث الزراعية، معهد بحوث الإرشاد الزراعى والتنمية الريفية، نشرة بحثية رقم ٢٩، ١٩٩٨.
- ١٤- عمر، احمد محمد وآخرون (دكاتره)، المرجع فى الإرشاد الزراعى، دار النهضة العربية، ١٩٧٣.
- ١٥- عمر، احمد محمد (دكتور)، الإرشاد الزراعى المعاصر، مصر للخدمات العلمية، القاهرة، ١٩٩٢.
- ١٦- مركز البحوث الزراعية، زراعة القمح فى الأراضى القديمة (أراضى الوادى)، الإدارة المركزية للإرشاد الزراعى، وزارة الزراعة واستصلاح الأراضى، نشرة رقم ٣٤٧، ١٩٩٧.

FARMERS EXPOSURE TO EXTENSION METHODS OF DURING NATIONAL CAMPING OF WHEAT CROP IN ELSHARKIA GOVERNORATE 2004- 2005

Ebrahim ,Sekina M. and A.M.E.Awad .

**Agric. Exetension and Rural Development Research Institute, Agric.
Research Centre**

ABSTRACT

The main objective of this research was to determine the extension methods which the farmers exposed to its technical recommendation during national camping of wheat crop. And determine farmers' knowledge about technical recommendation and its importance of the utilized extension method, and identify farmers' opinion about why to apply the wheat recommendation and problems. Data were collected by personal interviewing farmers in Elsharkia governorate frequencies, percentages, arithmetic mean were utilized for analysis of collected data.

The major results the study were:

- 1- the most important extension methods which the farmers exposed to it during the camping 2004 -2005 was extension booklet and t.v. program present 76% for all recommendation of wheat, group recommendation: the high present 71% were demonstration with result for all recommendation and after that extension association 66% and communicating personal the high present were farm visit 63%.
- 2- There was a high level of the interviewees' knowledge to extension recommendation wheat crop and the arithmetic mean were 20.16% degree.
- 3- High level of interviewees implementing a advice related to wheat crop the arithmetic mean were 17.98%.
- 4- About farmers' opinion why they applied this recommendation the highest 58%, the trust of recommendation which the extensionist transfer for them, convinced them 83% and trust of personal and 80% believe in agree. Ext. personel in national campaign.
- 5- The problems are classified into 3 main aspects: first part technical problems the highest one was is not effective 90% second part administration the highest present was the high price of
- 6- Third part soil problems the high present was 85% late to agree with wheat because they agree with vegetables.