

## ANALYTICAL STUDY OF THE NEW POSITION AND DISTRIBUTION SOME CROPS EGYPTEN AGRICULTURE

El Kholany, M. M.

Agriculture Economic Research Institute, A.R.C

### دراسة تحليلية للوضع الحالي والأمل لبعض الحاصلات التصديرية الزراعية المصرية

محمد محمد الخولاني

معهد بحوث الاقتصاد - مركز البحوث الزراعيه

#### الملخص

تتبلور مشكلة البحث في التعرف على الوضع الحالي لتوزيع صادرات السلع موضع الدراسة ، وهل هناك فروق بين هذا الوضع الراهن والوضع الأمل ؟ وكيف يمكن تعظيم العائد الكلي من صادرات تلك المحاصيل؟

ويستهدف هذا البحث دراسة نمط التوزيع الجغرافي الراهن لبعض الصادرات الزراعية المصرية في مختلف الأسواق الخارجية بغية التعرف على أهم هذه الأسواق وإعادة توزيع هذه الصادرات من خلال وضع نماذج بديلة تحقق أقصى عائد تصديري مع المقارنة للوضع الراهن والبدائل المقترحة ، وقد تم استخدام الأسلوب التحليلي المعروف بالبرمجة الخطية باعتباره أحد الأساليب التحليلية المستخدمة في التخطيط الاقتصادي ، وتم اختيار محاصيل الأرز والبطاطس والبرنقال باعتبارها من أهم المحاصيل التصديرية وذلك خلال الفترة ( ٢٠٠٣-٢٠٠٥ ) .

وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها ما يتعلق بالتوزيع الجغرافي الراهن لتلك المحاصيل موضع الدراسة ، وكذلك التوزيع الأمل للصادرات منها ، حيث تبين أن السوق التركي يليه السوق السوري والسوق الروماني أسواق تأتي في المقدمة سواء من ناحية الأهمية النسبية للكمية المصدر من الأرز إلى هذه الأسواق أو من ناحية قيمتها ، كما تبين أيضا أن السوق اليوناني يليه السوق الكويتي والعماني قد حقق أعلى متوسط سعر للطن المصدر من الأرز المصري حيث بلغ حوالي ١٣٧٨ ، ١٢٠٤ ، ١١٩٨ جنية على الترتيب ، كما يلاحظ أن متوسط سعر التصدير للأرز المصري للدول العربية ، وإلى دول الاتحاد الأوروبي وإلى بقية الدول الأوروبية بلغ حوالي ١٠٩٨ ، ٧٨٠ ، ٩٥٨ جنية على الترتيب ، وهو يقل عن متوسط الاستيراد لهذه الدول .

وبلغت نسبة الصادرات المصرية من الأرز نحو ٩,١٧% ، ٢,٧١% ، ٣٧,٣٤% من الطاقة الإستيرادية لكل من الدول العربية ، ودول الاتحاد الأوروبي ، والدول الأوروبية خارج الاتحاد الأوروبي على الترتيب ، أما بالنسبة للتوزيع الأمل للكميات المصدر من الأرز فتشير الدراسة إلى ضرورة الاتجاه بصادرات الأرز إلى الأسواق العربية وبعض الأسواق الأوروبية ، مع ضرورة دراسة الأسواق المرتبطة بسلة الأرز ، بالإضافة إلى دراسة أسعار استيراد السلعة داخل هذه الأسواق الأخرى غير المصرية .

كما تشير الدراسة إلى أن السوق البريطاني واليوناني أسواق تأتي في المقدمة لصادرات البطاطس سواء من ناحية الأهمية النسبية للكمية المصدر أو قيمتها ، كما لوحظ أن السوق الإماراتي يليه السعودي قد حقق أعلى متوسط سعر للطن المصدر من البطاطس حيث بلغ حوالي ١٠٥٧ ، ٩٧٣ ، ٩٤٩ جنية على الترتيب ، كما تبين أن نسبة الصادرات المصرية من البطاطس بلغت نحو ٨٦,٧٢% ، ٦,٢٥% ، ٣٠,٤٢% من الطاقة الإستيرادية لكل من الدول العربية ، ودول الاتحاد الأوروبي ، والدول الأوروبية من خارج الاتحاد الأوروبي على الترتيب ، وتقتصر الدراسة التركيز على الأسواق العربية في تصدير البطاطس ، مع دراسة أسعار استيراد السلعة داخل الأسواق العربية من الأسواق الأخرى .

كما تشير الدراسة إلى أن السوق السعودي يليه السوق الإماراتي والبريطاني تأتي في مقدمة الأسواق في استيراد البرنقال ، كما لوحظ أن السوق اليمني يليه السوق العماني والهولندي قد حقق أعلى متوسط سعر للطن المصدر من البرنقال المصري حيث بلغ حوالي ١١٠٨ ، ١٠٩٩ ، ١٠٩٨ جنية على الترتيب ، كما توضح أن نسبة الصادرات المصرية من البرنقال بلغت حوالي ١١,٥١% ، ٠,٤٦% ، ٢,١٣٢% من الطاقة الإستيرادية لكل من الدول العربية ، ودول الاتحاد الأوروبي ، والدول الأخرى ( غير

الدول العربية ، ودول الاتحاد الأوروبي ) على الترتيب ، لما عن التوزيع الأمثل للصادرات المصرية من البرتقال فقد تبين الأتي : ضرورة التوسع تجاه الأسواق العربية ، مع دراسة أسعار استيراد السلعة داخل الأسواق العربية من الأسواق الأخرى

### المقدمة

تواجه الصادرات الزراعية المصرية منافسة شديدة في الأسواق العالمية أدت إلى ضعف معدل نمو الصادرات الزراعية المصرية وبالتالي ضعف معدل نمو قيمة الصادرات الزراعية . ونظرا لأهمية التصديرية لكل من الأرز والبطاطس والبرتقال في توفير النقد الأجنبي اللازم لتحويل الخطط الإنمائية القومية فإن تنمية صادراتها وزيادة حصيلتها يساهم في تحقيق أهداف التنمية . كما أن النظام التصديري للبطاطس المصري يتسم بتعدد مشاكله والتي ترتبط بتعدد الدول المستوردة إلى جانب اختلاف أسعار التصدير لكل دولة من الدول التي يتم التصدير إليها ، فضلا عن اختلاف ظروف الطلب في الدول المستوردة وطاقتها الإستيرادية القسوى مما يؤثر على الكميات المصدرة من البطاطس والأرز والبرتقال الأمر الذي يتطلب دراسة نمط التوزيع الجغرافي لصادراتها .

مشكلة الدراسة:

تتبلور مشكلة الدراسة في التعرف على عما إذا كان الوضع الحالي لتوزيع صادرات الأرز والبطاطس والبرتقال في مختلف الأسواق العالمية هو الوضع الأمثل الذي يحقق تعظيم العائد التصديري أم أن هناك توزيعا آخر أفضل يمكن تحقيقه ، وبالتالي فإنها تتمثل في الإجابة على التساؤل الأتي وهو هل هناك فروق بين الوضع الحالي والوضع الأمثل لأهم الصادرات الزراعية المصرية ؟ وكيف يمكن تعظيم العائد الكلي من صادرات الحاصلات موضع الدراسة خلال الفترة ( ٢٠٠٣-٢٠٠٥ ) .

هدف الدراسة:

يستهدف دراسة نمط التوزيع الجغرافي الراهن لبعض الصادرات الزراعية المصرية في مختلف الأسواق الخارجية بغية التعرف على أهم هذه الأسواق ، وإعادة توزيع هذه الصادرات من خلال وضع نماذج بديلة تحقق أقصى عائد تصديري ، مع المقارنة بين الوضع الحالي والبدائل المقترحة خلال الفترة من ( ٢٠٠٣-٢٠٠٥ ) .

### الطريقة البحثية ومصادر البيانات

وللإجابة على تساؤلات الدراسة تم استخدام الأسلوب التحليلي المعروف بالبرمجة الخطية LP وذلك باعتباره أحد الأساليب التحليلية المستخدمة في التخطيط الاقتصادي<sup>(١)</sup> وقد تم اختيار محاصيل الأرز والبطاطس والبرتقال باعتبارها من أهم المحاصيل التصديرية وذلك خلال الفترة من ( ٢٠٠٣-٢٠٠٥ ) .

النموذج:

- لقد سبق الإشارة إلى أن الدراسة اعتمدت على طريق البرمجة الخطية في تقدير الكميات المتوقعة من محاصيل الدراسة التي يمكن تصديرها للدول المختلفة . وقبل الدخول في صياغة المعالم الرئيسية للنموذج لا بد من ذكر بعض الفروض والاعتبارات التي يستند عليها أسلوب البرمجة الخطية وأهمها :
- أن العلاقة بين المدخلات والمخرجات خطية ورغم أن هذا الفرض يعتبر غير واقعي في الزراعة .
  - أن تكون للمشكلة موضوع الدراسة هدف محدد يمكن وضعه في صورة كمية يراد تعظيمه أو الوصول به إلى الأدنى .
  - تعدد الأساليب أو البدائل التي يمكن استخدامها لتحقيق الهدف المنشود ويجب أن تكون الأساليب والبدائل الممكن إتباعها لتحقيق الهدف محدودة العدد حتى يمكن إيجاد حل للمشكلة موضوع البحث .
  - وجود قيود معينة خاصة بالمشكلة والمقصود مختلف العوامل التي تحد من استخدام أي من الأساليب البديلة التي يمكن استخدامها لحل المشكلة سواء كانت هذه تعبر عن القدر المتاح من الموارد أو عن القيود التكنولوجية أو الاجتماعية في استخدام هذه الموارد .
  - عدم وجود تداخل بين الأنشطة الإنتاجية أي أن مجموع نواتج الأنشطة الإنتاجية ما هي إلا مجموع نواتج كل نشاط على حده .

- ثبات نسبة المدخلات إلي المخرجات أي ثبات عوائد السعة بمعنى أن تغير في مختلف الموارد الإنتاجية بنسبة معينة يؤدي إلي تغير الناتج وصافي الخل بنفس النسبة .
- ثبات أسعار كل من الموارد والأنتجة أي توافر عامل التأكد الكامل فيما يتعلق بالمستويات السعرية للمورد والإنتاج .
- عدم وجود أنتجة سالبة .

ويمكن صياغة المعالم الرئيسية لنموذج البرمجة الخطية المستخدمة كالآتي :

- (i) دالة الهدف: ويهدف إلي تعظيم حصيلة الصادرات أو العائد الكلي كنتيجة لتصدير السلعة موضوع الدراسة في ظل قيود معينة ويعبر عنها كالآتي :
- ١- البديل الأول : استخدام أسعار التصدير .
  - ٢- البديل الأول : استخدام أسعار الاستيراد .

$$\max \sum p_i Q_i$$

حيث

$P_i$  = سعر تصدير الطن بالجنية للدول المستوردة .

$Q_i$  = الكمية المستهدفة تصديرها إلي الدول المستوردة .

$i = 1, 2, 3, \dots, n$  حيث  $n$  عدد الدول المستوردة .

(ب) القيود :

- ١- القيد الخاص بعدم زيادة الكمية المستوردة عن الطاقة الاستيرادية الكلية كل دولة مستوردة .

$$Q_i < M_i \sum$$

حيث :

$M_i$  = الطاقة الاستيرادية لكل دولة مستوردة .

- ٢- القيد الخاص بعدم انخفاض الكمية المصدرة إلي الأسواق الرئيسية عن متوسط الطاقة التصديرية الفعلية لها ، وهي الدول التي تستورد كميات كبيرة من السلعة ( أهميتها النسبية مرتفعة )

$$\sum Q_k > N_i$$

حيث :

$Q_i$  = الكمية المستهدفة تصديرها إلي الأسواق الرئيسية المستوردة .

$N_j$  = متوسط الطاقة التصديرية الفعلية للدول ذات الأسواق الرئيسية

$j = 1, 2, \dots, n$  = عدد الدول ذات الأسواق الرئيسية .

- ٣ - القيد الخاص بعدم انخفاض الكمية المصدرة إلي الدول ذات السعر الأعلى عن متوسط السعر :

$$Q_k > R_k \sum$$

- ٤- القيد الخاص بعدم زيادة الكمية المصدرة عن الطاقة التصديرية الحالية لمصر :

$$Q_i < Q_i \sum$$

وقد تم عمل عدة بدائل كالآتي :

- ١- البديل الأول : استخدام أسعار التصدير كدالة الهدف .
- ٢- البديل الثاني : استخدام أسعار الاستيراد كدالة الهدف .
- ٣- البديل الثالث : استخدام أسعار التصدير كدالة الهدف ، مع تغيير القيد الثالث وحسابه علي أساس أسعار الاستيراد .
- ٤- البديل الرابع : خفض أسعار التصدير بدالة الهدف بحوالي ٥% مع زيادة الطاقة التصديرية المصرية بحوالي ١٠% .
- ٥- البديل الخامس : خفض أسعار التصدير بدالة الهدف بحوالي ١٠% مع زيادة الطاقة التصديرية المصرية بحوالي ٢٠% .

### النتائج

- أ - التوزيع الجغرافي الراهن للصادرات الزراعية:

١- محصول الأرز :

يتضح من جدول (١) بالملحق والخاص بالتوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من الأرز كمتوسط الفترة (٢٠٠٣-٢٠٠٥) أن المتوسط السنوي لكمية الصادرات المصرية من الأرز بلغت نحو ٣٧٦,٣٤ ألف طن قدرت قيمتها الإجمالية بحوالي ٣٧٨,٤٤ مليون جنية ، يصدر منها حوالي ١٧٠,١٧ ألف

• الأهمية النسبية للكمية لا تقل عن ٥%

طن تمثل حوالي ٤٥,٢٢ % من متوسط إجمالي الصادرات المصرية من الأرز خلال فترة الدراسة تبلغ قيمتها حوالي ١٨٦,٨٠ مليون جنية للدول العربية ، ويصدر منها حوالي ٣٢,٩٦ ألف طن تمثل حوالي ٨,٧٦ % من متوسط إجمالي الصادرات المصرية من الأرز خلال فترة الدراسة ، وقدرت قيمتها الإجمالية بحوالي ٢٥,٧١ مليون جنية وذلك لدول الاتحاد الأوروبي ، وتصدر بقية الكمية إلى الدول الأوروبية ولكنها للدول خارج الاتحاد الأوروبي وتقدر بحوالي ١٧٣,٢٠ ألف طن تمثل حوالي ٤٦,٠٢ % من متوسط إجمالي الصادرات المصرية من الأرز خلال فترة الدراسة ، قدرت قيمتها الإجمالية بحوالي ١٦٥,٩٣ مليون جنية .

جدول (١) التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من الأرز كمتوسط للفترة (٢٠٠٣-٢٠٠٥)

الدولة	الكمية المصدرة		القيمة المصدرة		سعر التصدير		المركز التنافسي
	ألف طن	%	مليون جنية	%	طن / ألف طن	طن / ألف طن	
<b>الدول العربية</b>							
سوريا	٦٥,٩٧	١٧,٥٣	٦٩,٨٠	١٨,٤٤	١,٠٥٨	٥٢+	١١٥٦
ليبيا	٢٩,٨٩	٧,٩٤	٣٥,٨٤	٩,٤٧	١,١٩٩	١١٣+	١١٨٧
السودان	٢٢,٧٩	٦,٠٥	٢١,٨٥	٥,٧٧	٩٥٩	٤٧-	١,١٦
الأردن	٢٠,٢٢	٥,٤٠	٢٣,٢٦	٦,١٥	١١٥٠	١٤٤+	١٢١٨
لبنان	١١,٥١	٣,٠٦	١٣,١٧	٣,٤٨	١١٤٤	١٣٨+	١١٣٦
السعودية	٩,١٩	٢,٤٤	١٠,٩٧	٢,٩٠	١١٩٣	١٨٧+	١١٥٦
الإمارات	٤,٧٩	١,٢٧	٥,٤٤	١,٤٤	١١٣٥	١٢٩+	١١٦٨
العراق	١,٦٧	-٠,٤٤	١,٩٣	-٠,٥١	١١٥٧	١٥١+	١٤٧٠
الكويت	١,٣٨	-٠,٣٧	١,٦٦	-٠,٤٤	١٢٠٤	١٩٨+	١١٥٠
تونس	١,٦٨	-٠,٤٥	١,٧١	-٠,٤٥	١,٠١٨	١٢+	١,٠٨٦
قطر	٠,٣٥	-٠,٠٩	٠,٣٩	-٠,١٠	١١١٦	١١٠+	١١٨٦
عمان	٠,١٦	-٠,٠٤	٠,١٩	-٠,٠٥	١١٩٨	١٩٢+	١١٥٧
اليمن	٠,١٤	-٠,٠٣	٠,١٤	-٠,٠٤	١,٢٣٣	١٧+	١,٠٨٦
المغرب	٠,٤٣	-٠,١١	٠,٤٥	-٠,١٢	١,٠٤٦	٤٠+	١١١٣
جملة	١٧٠,١٧	٤٥,٢٢	١٨٦,٨٠	٤٩,٢٦	١,٠٩٨	٩٢+	١,١٥٤,٦٨
<b>دول الاتحاد الأوروبي</b>							
ألمانيا	٤,١٢	-٠,٦٩	٢,٨٧	-٠,٧٦	١,٠٩٦	٩٠+	١,١٨٦
المملكة المتحدة	١٥,٩١	٤,٢٣	١١,٤٧	٣,٠٣	٧٢١	٧٢١-	٩٨٠
اليونان	١,٤٠	٠,٣٧	١,٩٢	٠,٥١	١٣٧٨	٣٧٢+	١,٢١٧
إيطاليا	١,٧٥	-٠,٤٦	١,٦٥	-٠,٤٤	٩٤٥	٦١-	١,٠١٦
إسبانيا	٧,١٠	١,٨٨	٤,٥٣	١,٢٠	٦٣٩	٦٣٩-	٧٣٠
فرنسا	-٠,٩٥	-٠,٢٥	-٠,٩٠	-٠,٢٤	٩٥٠	٥١-	٩٨٧
لجيكيا	١,٣٨	-٠,٣٧	٠,٩٦	-٠,٢٥	٦٩٣	٣١٣-	٧٨٠
هولندا	١,٨٦	-٠,٤٩	١,٤١	-٠,٣٧	٧٥٦	٢٥٠-	٨١٠
جملة	٣٢,٩٦	٨,٧٦	٢٥,٧١	٦,٨	١,٠٩٨	٢٢٦-	٩٦٣
<b>دول أخرى</b>							
تركيا	٨٥,٧٨	٢٢,٧٩	٩١,٤٤	٢٤,١٦	١,٠٦٦	٦٠+	١,٢٣٠
رومانيا	٥٥,٥٩	١٤,٧٧	٤٦,٨١	١٢,٣٧	٨٤٢	١٦٤-	١,٢٥٠
بوسلافيا	٤,٦٢	١,٢٣	٢,٩١	٠,٧٧	٦٣٠	٦٣٠-	٨٢٠
أوكرانيا	١٦,٨٤	٤,٤٧	١٤,٦٥	٣,٩٤	٨٧٠	١٣٦-	٩٢٠
الغابون	٧,٧٧	٢,٠٦	٧,١٥	١,٨٩	٩٢١	٨٥-	١,٢٥٠
قبرص	٢,٦٠	-٠,٦٩	٢,٩٧	-٠,٧٩	١١٤٣	١٣٧+	١,١٣٦
جملة	١٧٣,٢٠	٤٦,٠٢	١٦٥,٩٤	٤٣,٨٤	١,٠٩٨	٤٨-	١,٠٢٦
الإجمالي	٣٧٦,٣٤	١٠٠	٣٧٨,٤٤	١٠٠	١,٠٠٦	٠٠	١,١٥٠,٩٩

المصدر: جمعت وحسبت من الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء للفترة التجارية لخارجية ٢٠٠٥.

ومن الملاحظ أن السوق التركي يليه السوق السوري والسوق الروماني أسواقا تأتي في المقدمة سواء من ناحية الأهمية النسبية للكمية المصدرة من الأرز إلى هذه الأسواق أو من ناحية قيمتها ، كما يلاحظ أن السوق اليوناني يليه السوق الكويتي والعماني قد حققا أعلى متوسط سعر للطن المصدر من الأرز المصري حيث بلغ حوالي ١٣٧٨ ، ١٢٠٤ ، ١١٩٨ جنية على الترتيب ، كما يلاحظ أن متوسط سعر التصدير للأرز المصري للدول العربية ، وإلى دول الاتحاد الأوروبي ، وإلى بقية الدول الأوروبية بلغ حوالي ١,٠٩٨ ، ٧٨٠ ، ٩٥٨ جنية على الترتيب ، وهو بذلك يقل عن متوسط سعر الاستيراد لهذه الدول

والذي بلغ حوالي ١١٦٠ ، ٩٦٣ ، ١٠٢٦ جنية علي الترتيب ، حيث يمثل متوسط سعر التصدير المصري حوالي ٩٤،٦٥ % ، ٨١،٠ % ، ٩٣،٣٧ % وذلك من متوسط سعر الاستيراد علي الترتيب . كما يلاحظ أن نسبة صادرات مصر من الأرز الي الطاقة الاستيرادية قد بلغت حوالي ٩،١٧ % ، ٢،٧٣ % ، ٣٧،٢٤ % لكل من الدول العربية ، ودول الاتحاد الأوروبي ، والدول الأوروبية من خارج الاتحاد الأوروبي علي الترتيب ، وتستورد رومانيا حوالي ٩٠% من طاقتها الاستيرادية ، كما تستورد السودان حوالي ٧٦،٢ % من طاقتها الاسيرادية من الأرز المصري علي الترتيب ، في حين تستورد ليبيا والمغرب حوالي ربع طاقتها الاسيرادية ، كما تستورد تركيا حوالي ٣٢،٩ % من طاقتها الإستيرادية .  
٢-محصول البطاطس :

يتضح من جدول (٢) بالملحق أن المتوسط السنوي لكمية الصادرات المصرية من البطاطس كمتوسط الفترة (٢٠٠٣-٢٠٠٥) بلغت حوالي ٢١٤،٢٢ ألف طن قدرت قيمتها الإجمالية بحوالي ١٣٨،٢١ مليون جنية ، يصدر منها حوالي ٤٠،١١ ألف طن تمثل حوالي ١٨،٧٢ % من متوسط إجمالي الصادرات المصرية من البطاطس خلال فترة الدراسة تبلغ قيمتها حوالي ٢٤،٩١ مليون جنية للدول العربية ، ويصدر منها حوالي ١٧٢،٦٣ ألف طن تمثل حوالي ٨٠،٥٩ % من متوسط إجمالي الصادرات المصرية من البطاطس خلال فترة الدراسة ، قدرت قيمتها الإجمالية بحوالي ١١٢،٢٤ مليون جنية وذلك لدول الاتحاد الأوروبي ، وتصدر بقية الكمية إلي الدول الأوروبية ولكنها من خارج الاتحاد الأوروبي وتقدر بحوالي ١،٤٨ ألف طن تمثل حوالي ٠،٦٩ % من متوسط إجمالي الصادرات المصرية من البطاطس خلال فترة الدراسة ، قدرت قيمتها الإجمالية بحوالي ١،٠٦ مليون جنية .

ومن الملاحظ أن السوق الألماني يليه السوق الإنجليزي واليوناني أسواق تأتي في المقدمة سواء من ناحية الأهمية النسبية للكمية المصدره من البطاطس إلي هذه الأسواق أو من ناحية قيمتها ، كما يلاحظ أن السوق الإماراتي يليه السوق السعودي والسوري قد حققا أعلى متوسط سعر للطن المصدر من البطاطس المصري حيث بلغ حوالي ١،٠٥٧ ، ٩٧٣ ، ٩٤٩ جنية علي الترتيب ، كما يلاحظ أن متوسط سعر التصدير للبطاطس المصري للدول العربية ، وإلي دول الاتحاد الأوروبي ، وإلي بقية الدول الأوروبية بلغ حوالي ٦١٢ ، ٥٩٨ ، ٧٢٠ جنية علي الترتيب ، وهو بذلك يقل عن متوسط سعر الاستيراد والذي بلغ حوالي ٨١١ ، ٧٣٢ ، ٧٣٦ جنية علي الترتيب ، حيث يمثل متوسط سعر التصدير المصري حوالي ٧٥،٥ % ، ٨١،٧ % ، ٩٧،٨ % وذلك من متوسط سعر الاستيراد علي الترتيب .

كما يلاحظ أن نسبة صادرات مصر من البطاطس إلي الطاقة الإستيرادية قد بلغت حوالي ٨٦،٧٢ % ، ٦،٢٥ % ، ٣٠،٠٤ % لكل كمن الدول العربية ، ودول الاتحاد الأوروبي ، والدول الأوروبية من خارج الاتحاد الأوروبي علي الترتيب . وتستورد لبنان حوالي ٧٢% من طاقتها الإستيرادية ، تستورد اليونان حوالي ٣٤% من طاقتها الإستيرادية من البطاطس المصري بينما تستورد الكويت والمملكة المتحدة حوالي ١٠،٨ % ، ١٠،٧ % .

٣- محصول البرتقال :

يتضح من جدول (٣) أن المتوسط السنوي لكمية الصادرات المصرية من البرتقال كمتوسط الفترة (٢٠٠٣-٢٠٠٥) بلغت حوالي ٩٣،٠٣ ألف طن قدرت قيمتها الإجمالية بحوالي ٨١،٣٦ مليون جنية ، يصدر منها حوالي ٥٤،١٤ ألف طن تمثل حوالي ٨،١٥ % من متوسط إجمالي الصادرات المصرية من البرتقال خلال فترة الدراسة تبلغ قيمتها حوالي ٤٥،١١ مليون جنية للدول العربية ، ويصدر منها حوالي ١٤،١ ألف طن تمثل حوالي ١٥،١٥% من متوسط إجمالي الصادرات المصرية من البرتقال خلال فترة الدراسة ، قدرت قيمتها الإجمالية بحوالي ١٢،٨٣ مليون جنية وذلك لدول الاتحاد الأوروبي ، أما بقية الكمية فتصدر إلي الدول الأوروبية ولكنها خارج الاتحاد الأوروبي وبعض الدول الآسيوية وتقدر بحوالي ٢٤،٨٥ ألف طن تمثل حوالي ٢٦،٧ % من متوسط إجمالي الصادرات المصرية من البرتقال خلال فترة الدراسة ، و قدرت قيمتها الإجمالية بحوالي ٢٣،٤٢ مليون جنية .

ومن الملاحظ أن السوق السعودي يليه السوق الإماراتي والإنجليزي أسواق تأتي في المقدمة سواء من ناحية الأهمية النسبية للكمية المصدره من البرتقال إلي هذه الأسواق أو من ناحية قيمتها ، كما يلاحظ أن السوق اليمني يليه السوق العماني والهندي قد حققا أعلى متوسط سعر للطن المصدر من البرتقال المصري حيث بلغ حوالي ١١٠٨ ، ١٠٩٩ ، ١٠٩٨ جنية علي الترتيب ، كما يلاحظ أن متوسط سعر التصدير للبرتقال المصري للدول العربية، وإلي دول الاتحاد الأوروبي ، وإلي بقية الدول الأوروبية بلغ حوالي ٨٣٣ ، ٩١٠ ، ٩٤٢ جنية علي الترتيب ، وهو بذلك يقل عن متوسط سعر الاستيراد والذي بلغ حوالي ٩٩٦ ، ٩٩٨ ، ٩٧٩

جنية على الترتيب ، حيث يمثل متوسط سعر التصدير المصري حوالي ٨٣,٦ % ، ٩١,٢ % ، ٩٦,٢ %  
وذلك من متوسط سعر الاستيراد على الترتيب .

جدول (٢) التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من البطاطس كمتوسط للفترة (٢٠٠٣-٢٠٠٥)

الدولة	الكمية المصدرة		القيمة المصدرة		سعر التصدير		الدول المستوردة الطاقة الاستيرادية ألف طن	سعر الاستيراد / جنية / طن	المركز التنافسي % صادرات مصر للطاقة الاستيرادية	
	ألف طن	%	مليون جنية	%	جنيه/طن	الانحراف عن المتوسط				
<b>الدول العربية</b>										
لبنان	٣١,٨٨	١٤,٨٨	١٨,٢٠	١٤,٢	٥٧٤	٢٧-	٤٤,٣٣	٧٥٠	٧١,٩٢	٧٦,٥٣
الكويت	٣,٤٤	١,٦١	٢,٣٢	١,٨	٦٧٤	٧٣+	٣١,٨٧	٧٣٠	١٠,٨٠	٩٢,٣٣
السعودية	١,٧١	٠,٨	١,٦٧	١,٢٩	٩٧٣	٣٧٢+	١٩,٢٦	٨٤٠	٨,٩٠	١١٥,٨
الإمارات	١,٦٣	٠,٧٦	١,٧٢	١,٣٣	١٠٥٧	٤٥٦+	٦٣,٣٣	٩٩٥	٢,٥٧	١٠٦,٢
عمان	٠,٦٦	٠,٣١	٠,٣٦	٠,٢٨	٥٤٧	٥٤-	٨,١٤	٧٣٠	٨,١٣	٧٤,٩٣
تونس	٠,٤١	٠,١٩	٠,٢٥	٠,١٩	٦١٣	١٢+	٤٧,٢٩	٦٨٠	٠,٨٦	٩٠,١٥
الأردن	٠,١٩	٠,٠٩	٠,١٣	٠,١	٦٧١	٧٠+	٨,٢٠	٧٥٠	٢,٢٧	٨٩,٤٧
البحرين	٠,٠٥	٠,٠٢	٠,٠٣	٠,٠٢	٦٣٣	٣٢+	٣,٩٧	٧٩٠	١,١٨	٨٠,١٣
قطر	٠,٠٩	٠,٠٤	٠,٠٨	٠,٠٦	٨٤٦	٢٤٥+	٧,٣٧	٨٧٠	١,٢٣	٩٧,٢٤
سوريا	٠,٥	٠,٠٢	٠,٥	٠,٠٤	٩٤٩	٣٤٨+	٦,١٣	٩٧٥	٠,٨٥	٩٧,٣٣
جملة	٤٠,١١	١٨,٧٢	٢٤,٩١	١٩,٠٤	٦١٢	١١+	٢٣٩,٨٩	٨١١	١٦,٧٢	٧٥,٤٦
<b>دول الاتحاد الأوروبي</b>										
ألمانيا	٥٤,٠١	٢٥,٢٢	٣٣,٩٧	٢٦,٣٧	٦٢٩	٢٨+	٧٧٥,٨٣	٧٣٠	٦,٩٦	٨٦,١٦
المملكة المتحدة	٤٢,٤٦	١٩,٨٢	٣٢,٨٦	٢٥,٥٠	٧٧٤	١٧٣+	٣٩٨,٨٢	٨٧٠	١٠,٦٥	٨٨,٩٦
اليونان	٣٥,٠٠	١٦,٣٤	١٩,٨٨	١٥,٤٣	٥٦٨	٣٣-	١٠١,٩٦	٦٨٠	٣٤,٣٣	٨٣,٥٣
إيطاليا	٢٩,٧٣	١٣,٨٨	١٧,٩٨	١٣,٩٦	٦٠٥	٤+	٤٥٦,١٧	٧١٠	٦,٥٢	٨٥,٢١
هولندا	٣,٢٤	١,٥١	٢,٤٤	١,٨٩	٧٥٤	١٥٣+	١٣٢,٨٦	٧٨٠	٢,٤٤	٩٦,٦٧
إسبانيا	١,١٠	٠,٥١	٠,٨٥	٠,٦٦	٧٧٣	١٧٢+	٤٦٨,٤٠	٧٥٣	٠,٢٣	١٠٢,٦
فرنسا	٦,٨٢	٣,١٨	٤,١١	٣,١٩	٦٠٣	٢+	٣١٥,٥٨	٦٨٧	١,٩٧	٨٧,٧٧
ألمانيا	٠,٢٧	٠,١٢	٠,١٥	٠,١٢	٥٦٤	٣٧-	٨٠,٣٦	٦٤٣	٠,٣٣	٨٧,٧١
جملة	١٧٢,٦٣	٨٠,٥٩	١١٢,٣٤	٨٠,١٣	٥٩٨	٢-	٣٧٥٩,٩٦	٧٣٢	٦,٢٥	٨١,٧٠
<b>دول أخرى</b>										
رومانيا	٠,٦٠	٠,٢٨	٠,٤٢	٠,٣٣	٧٠٣	١٠٢+	١٩,٩٦	٧١٨	٣,٠٣	٩٧,٣١
تركيا	٠,٣١	٠,١٤	٠,٢٥	٠,١٩	٨١٥	٢١٤+	١٠,٢٥	٧٩٦	٢,٩٩	١٠٢,٩
كرواتيا	٠,٥٧	٠,٢٧	٠,٣٩	٠,٣١	٦٨٧	٨٦+	١٣,٣٧	٦٩٤	٤,٢٨	٩٨,٩٩
جملة	١,٤٨	٠,٦٩	١,٠٦	٠,٨٣	٧٢٠	١١٩+	٤٣,٤١	٧٣٦	٣,٠٤	٩٧,٨٣
الإجمالي	٢١٤,٢٢	١٠٠	١٣٨,٢١	١٠٠	٦٠١	٠٠	٣٠٤٣,١٦	٧٦٠	٧,٠٤	٧٦,٠٨

المصدر : جمعت وحسبت من الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء بقاعدة بيانات التجارة لخارجية، ٢٠٠٥ .

كما يلاحظ أن نسبة صادرات مصر من البرتقال إلى الطاقة الاستيرادية قد بلغت حوالي ١١,٥١ % ، ٠,٤٦ % ، ٢,١٣ % لكل كمن الدول العربية ، ودول الاتحاد الأوروبي ، والدول الأوروبية من خارج الاتحاد الأوروبي على الترتيب ، وتستورد ليبيا حوالي ٩٥,٦ % من طاقتها الاستيرادية ، كما تستورد نيبال حوالي ٧٠,٣ % من طاقتها الاستيرادية من البرتقال المصري بينما تستورد كينيا حوالي ٤٣,٣ % من طاقتها الاستيرادية من البرتقال المصري في حين تستورد اليمن حوالي ربع طاقتها الاستيرادية

جدول (٣) التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من البرتقال كمتوسط للفترة (٢٠٠٣-٢٠٠٥)

الدولة	الكمية المصدرة		القيمة المصدرة		سعر التصدير		الدول المستوردة الطاقة الاستيرادية ألف طن	سعر الاستيراد جنيه / طن	% صادرات مصر للطاقة الاستيرادية
	الف طن	%	مليون جنيه	%	جنيه/ طن	الاحرا ف عن المتوسط العام			
السعودية	٣٨.٠٧	٤٠.٨٥	٢٩.٢٥	٣٩.٤٩	٧٨٠	٩٤-	٢٤٢.٩٤	٩٢٠	١٥.٦٥
الإمارات	١٠.٧٤	١١.٥٤	٩.٧٩	١٢.٠٤	٩١٢	٣٨+	٥٩.٢٧	١٠٦٦	١٨.٠٠
صمان	٣.٧٧	٤.٠٥	٤.١٤	٥.٠٩	١٠٩٩	٢٢٥+	٤٢.٥٠	١١٥٠	٨.٨٩
قطر	٠.٧٢	٠.٧٢	٠.٧٠	٠.٨٦	١٠٤٣	١٢٩+	١١.٧٦	١١٠٨	٥.٧١
الأردن	٠.٤٣	٠.٤٦	٠.٢٧	٠.٤٥	٨٥٩	١٨-	٤٦.٢١	٨٩٩	٠.٩٣
الكويت	٠.٢٣	٠.٢٤	٠.٢١	٠.٢٦	٩١٢	٤٢+	٤٩.٠٥	١١١٨	٠.٤٦
البحرين	٠.١٨	٠.٢٠	٠.١٧	٠.٢١	٩١٢	٤٢+	١٧.٩٣	١٠٠٧	١.٠٢
لبنان	٠.٠٥	٠.٠٥	٠.٠٣	٠.٠٣	٦٤١٧	٢٢٧-	٠.٠٥	٨٩٥	٩٥.٦٥
اليمن	٠.٤	٠.٠٤	٠.٠٤	٠.٠٥	١١٠.٨	٣٣٤+	٠.١٤	١١٢٥	٢٥.٩٢
جيبوتي	٠.٠١	٠.٠١	٠.٠١	٠.٠١	٥١٣	٢٢١-	٠.١٠	٧٨٠	١١.٤٩
جملة	٥٤.١٤	٥٨.١٥	٤٥.١١	٥٥.٤٥	٨٣٣	٤١-	٤٧٠.٣٤	٩٩٦	١١.٥١
المملكة المتحدة	٨.٢٥	٧.٨٧	٦.٨١	٨.٢٧	٨٢٥	٤٩-	٥٨٢.٠١	٩٢٠	١.٤٢
هولندا	٢.٨٩	٣.٠٧	٣.١٤	٣.٨١	١٠٩٨	٢٢٤+	٤٥٤.٠٠	١٠٢٥	٠.١٣
الجيك	١.٤٥	١.٥٧	١.٤٤	١.٧٧	٩٨٣	١٠٩+	٣٢٥.١٦	٩٩٦	٠.٤٥
ألمانيا	٠.٢٥	٠.٢٧	٠.٢٢	٠.٢٧	٨٨٥	١١+	٢٢٩.١٦	١٠١٧	٠.٠٣
فرنسا	١.٢٧	١.٣٢	١.٢٢	١.٤٩	٤٥٩	٨٥+	٧٧٤.٤٥	٩٩٥	٠.١٦
جملة	١٤.١٠	١٥.١٥	١٢.٨٢	١٥.٧٧	٩١٠	٣٦+	٣٠٧٤.٨٩	٩٩٨	٠.٤٦
بنغال	١.٣٢	١.٣٢	١.١٣	١.٣٨	٩١٦	٤٢+	١٠٢.٢١	٩٢٥	٧٠.٢٨
هونغ كونج	١.٥٣	١.٠٩	٧.٢٠	٨.٨٥	٤٥٦	٨٢+	٢٥٢.٢١	٩٥٥	٢.٤٨
رومانيا	٠.٦٥	١.٠٢	١.١٠	١.٣٥	١٠٥٥	٢٨١+	٥٥.٥٦	٩٨٠	١.٧١
أوكراينا	١.٧٩	١.٩٢	١.٧٠	٢.٠٩	٤٥٠	٧٢+	٣١٨.٠	٩٧٠	٥.٩٢
روسيا	٣.٠٦	٣.٢٨	٣.٩٢	٣.٥٩	٤٥٦	٨٢+	٤٢٧.١٥	٩٦٥	٠.٧٧
كندا	٠.٣٣	٠.٣٥	٠.٢٩	٠.٣٥	٨١٨	٦-	٠.٧٦	٩١٧	٤٣.٢٧
ماليزيا	٠.١٥	٠.١٥	٠.٠٩	٠.١٢	٨٩٦	٢٢+	٢٥.٧٦	٩٣٦	٠.١٨
اندونيسيا	٢.١١	٢.٨١	٢.٢٦	٢.٩٠	٨٨٥	١١+	٤٥.٢٧	٩٩٥	١.٠٩٢
الفلبين	١.٠٣	١.١١	٠.٩٥	١.١٦	٩١٦	٤٢+	٤٧.٣٥	١٠٢٦	٢.١٨
سنغافورة	٠.١٣	٠.١٧	٠.١١	٠.١٥	٩٨٠	١٠٦+	١٦.٤٤	١١٦٥	٠.٩٤
مالطة	١.٢٥	١.٣٤	١.٠٢	١.٢٥	٨١٧	٥٧-	١١.٥٠	٩٩٥	١١.٩١
الصين	١.٢٣	١.٧٤	١.٤٩	١.٨٤	٩٢٠	٣٢+	٣٩.٥٧	٩٤٥	٤.١
النميك	٢.١٢	٢.٢٧	٢.٠٦	٢.٥٢	٩٧٣	٩٩+	١١٢.٢٥	١٠٢٥	١.٨٨
جملة	٢٤.٨٥	٢٦.٧٠	٢٢.٤٢	٢٨.٧٨	٩٤٢	٦٨+	١١٦٥.٨٦	٩٧٩	٢.١٣
الإجمالي	٩٣.٠٩	١٠٠	٨١.٢٦	١٠٠	٨٧٤	٠٠	٤٧١١.٠٩	٩٩١	١.٩٧

المصدر : جمعت وحسبت من الجهاز المركزي للتعينة العامة والإحصاء قاعدة بيانات التجارة الخارجية، ٢٠٠٥.

ب- التوزيع الأمثل للصادرات :

١- محصول الأرز :

يتضح من جدول (٤) بالملحق ان الكميات المصدرة من الارز توجه الي الاسواق العربية موضع الدراسة فقط بالإضافة الي بعض الأسواق الأوربية وهي ألمانيا ، اليونان ، تركيا ، ورومانيا ، وقبرص ، وتنتج الكميات التصديرية الفائضة الي كل من سوق الكويت ، واليونان وهذا التوزيع الأمثل يؤدي الي زيادة القيمة التصديرية من حوالي ٣٧٨.٤٤ مليون جنيه الي حوالي ٤٠٣.٨ مليون جنيه وذلك بفارق قدر بحوالي ٢٥.٣٦ مليون جنيه وذلك في البديل الأول .

أما في البديل الثاني فيتشابه مع البديل الأول من حيث الأسواق التي تنتج إليها الصادرات المصرية من الأرز باستثناء أن هذا البديل يوجه الفائض التصديري الي العراق فقط ، ويؤدي ذلك الي زيادة القيمة التصديرية من حوالي ٣٧٨.٤٤ مليون جنيه الي حوالي ٤٥١.٥٩ مليون جنيه وذلك بفارق قدر بحوالي ٧٣.١٥ مليون جنيه ، ويتشابه البديل الثالث مع البديل الثاني حيث يتجه الفائض التصديري لسوق العراق نتيجة لعدم التصدير لبعض الأسواق وهذا يؤدي الي زيادة القيمة التصديرية من حوالي ٣٧٨.٤٤ مليون جنيه الي حوالي ٤٥٧.٦٧ مليون جنيه بفارق قدر بحوالي ٧٩.٢٣ مليون جنيه .

جدول (٤) التوزيع الجغرافي الأمثل للمصادر المصرية من الأرز  
الكمية المصدرة : ألف طن ،

القيمة المصدرة : مليون جنيه

الدول	الكمية المصدرة	القيمة المصدرة	البديل الأول		البديل الثاني		البديل الثالث		البديل الرابع		البديل الخامس	
			الكمية المصدرة	القيمة المصدرة	الكمية المصدرة	القيمة المصدرة	الكمية المصدرة	القيمة المصدرة	الكمية المصدرة	القيمة المصدرة	الكمية المصدرة	القيمة المصدرة
الدول العربية												
سوريا	٦٥,٩٧	٦٩,٨٠	٦٥,٩٧	٦٩,٨٠	٧٦,٢٦	٦٥,٩٧	٧٦,٢٦	٦٥,٩٧	٦٦,٣٠	٦٥,٩٧	٦٥,٩٧	٦٢,٨٠
ليبيا	٢٩,٨٩	٣٥,٨٤	٢٩,٨٩	٣٥,٨٤	٣٥,٤٨	٢٩,٨٩	٣٥,٤٨	٢٩,٨٩	٢٩,٨٩	٢٩,٨٩	٢٩,٨٩	٥٨,٧٦
السودان	٢٢,٧٩	٢١,٨٥	٢٢,٧٩	٢١,٨٥	٢٣,١٥	٢٢,٧٩	٢٣,١٥	٢٢,٧٩	٢٢,٧٩	٢٢,٧٩	٢٢,٧٩	١٩,٦٧
الأردن	٢٠,٢٢	٢٣,٢٦	٢٠,٢٢	٢٣,٢٦	٢٤,٦٣	٢٠,٢٢	٢٤,٦٣	٢٠,٢٢	٢٤,٦٣	٢٠,٢٢	٢٠,٢٢	٢٠,٩٣
لبنان	١١,٥١	١٣,١٧	١١,٥١	١٣,١٧	١٣,٠٨	١١,٥١	١٣,٠٨	١١,٥١	١٢,٥١	١١,٥١	١١,٥١	١١,٨٦
السعودية	٩,١٩	١٠,٩٧	٩,١٩	١٠,٩٧	١٠,٦٢	٩,١٩	١٠,٦٢	٩,١٩	١٠,٤١	٩,١٩	٩,١٩	٩,٨٧
الإمارات	٤,٧٩	٥,٤٤	٤,٧٩	٥,٤٤	٥,٥٩	٤,٧٩	٥,٥٩	٤,٧٩	٥,٦١	٤,٧٩	٤,٧٩	٤,٩٠
44	١,٦٧	١,٩٣	١,٦٧	١,٩٣	١١٤,٠٣	٧٧,٥٧	٨٧,٩٥	٥٩,٨٣	١,٩٣	١,٦٧	١,٦٧	١,٧٤
الكويت	١,٣٨	١,٦٦	١,٣٨	١,٦٦	١,٥٢	١,٣٨	١,٥٢	١,٣٨	١,٤٩١	١,٣٨	١,٣٨	٢١٣,٥٧
تونس	١,٦٨	١,٧١	١,٦٨	١,٧١	١,٨٢	١,٦٨	١,٨٢	١,٦٨	١,٦٨	١,٦٨	١,٦٨	١,٥٤

تابع جدول (٤) التوزيع الجغرافي الأمثل للمصادر المصرية من الأرز  
الكمية المصدرة : ألف طن ،

القيمة المصدرة : مليون جنيه

الدول	الكمية المصدرة	القيمة المصدرة	البديل الأول		البديل الثاني		البديل الثالث		البديل الرابع		البديل الخامس	
			الكمية المصدرة	القيمة المصدرة	الكمية المصدرة	القيمة المصدرة	الكمية المصدرة	القيمة المصدرة	الكمية المصدرة	القيمة المصدرة	الكمية المصدرة	القيمة المصدرة
سوريا	٦٥,٩٧	٦٩,٨٠	٦٥,٩٧	٦٩,٨٠	٧٦,٢٦	٦٥,٩٧	٧٦,٢٦	٦٥,٩٧	٦٦,٣٠	٦٥,٩٧	٦٥,٩٧	٦٢,٨٠
ليبيا	٢٩,٨٩	٣٥,٨٤	٢٩,٨٩	٣٥,٨٤	٣٥,٤٨	٢٩,٨٩	٣٥,٤٨	٢٩,٨٩	٢٩,٨٩	٢٩,٨٩	٢٩,٨٩	٥٨,٧٦
السودان	٢٢,٧٩	٢١,٨٥	٢٢,٧٩	٢١,٨٥	٢٣,١٥	٢٢,٧٩	٢٣,١٥	٢٢,٧٩	٢٢,٧٩	٢٢,٧٩	٢٢,٧٩	١٩,٦٧
الأردن	٢٠,٢٢	٢٣,٢٦	٢٠,٢٢	٢٣,٢٦	٢٤,٦٣	٢٠,٢٢	٢٤,٦٣	٢٠,٢٢	٢٤,٦٣	٢٠,٢٢	٢٠,٢٢	٢٠,٩٣
لبنان	١١,٥١	١٣,١٧	١١,٥١	١٣,١٧	١٣,٠٨	١١,٥١	١٣,٠٨	١١,٥١	١٢,٥١	١١,٥١	١١,٥١	١١,٨٦
السعودية	٩,١٩	١٠,٩٧	٩,١٩	١٠,٩٧	١٠,٦٢	٩,١٩	١٠,٦٢	٩,١٩	١٠,٤١	٩,١٩	٩,١٩	٩,٨٧
الإمارات	٤,٧٩	٥,٤٤	٤,٧٩	٥,٤٤	٥,٥٩	٤,٧٩	٥,٥٩	٤,٧٩	٥,٦١	٤,٧٩	٤,٧٩	٤,٩٠
العراق	١,٦٧	١,٩٣	١,٦٧	١,٩٣	١١٤,٠٣	٧٧,٥٧	٨٧,٩٥	٥٩,٨٣	١,٩٣	١,٦٧	١,٦٧	١,٧٤
الكويت	١,٣٨	١,٦٦	١,٣٨	١,٦٦	١,٥٢	١,٣٨	١,٥٢	١,٣٨	١,٤٩١	١,٣٨	١,٣٨	٢١٣,٥٧
تونس	١,٦٨	١,٧١	١,٦٨	١,٧١	١,٨٢	١,٦٨	١,٨٢	١,٦٨	١,٦٨	١,٦٨	١,٦٨	١,٥٤
قطر	٠,٣٥	٠,٣٩	٠,٣٥	٠,٣٩	٠,٤٢	٠,٣٥	٠,٤٢	٠,٣٥	٠,٣٧	٠,٣٥	٠,٣٥	٠,٣٥
عمان	٠,١٦	٠,١٩	٠,١٦	٠,١٩	٠,١٩	٠,١٦	٠,١٩	٠,١٦	٠,١٨	٠,١٦	٠,١٦	٠,١٧
اليمن	٠,١٤	٠,١٤	٠,١٤	٠,١٤	٠,١٥	٠,١٤	٠,١٥	٠,١٤	٠,١٤	٠,١٤	٠,١٤	٠,١٣
المغرب	٠,٤٣	٠,٤٥	٠,٤٣	٠,٤٥	٠,٤٨	٠,٤٣	٠,٤٨	٠,٤٣	٠,٤٣	٠,٤٣	٠,٤٣	٠,٤٠
جملة	١٧٠,١٧	١٨٦,٨	١٧٠,١٧	١٨٦,٨	٢٣٨,٣٣	٢٨١,٣٤	٢٣٨,٣٣	٢٣٠,٣٧	٢٩٠,٤٣	٢٨١,٢٢	٢٨١,٢٢	٢٩٨,١٢
دول الاتحاد الأوروبي												
ألمانيا	٢,٦٢	٢,٨٧	٢,٦٢	٢,٨٧	٢,٦٢	٢,٦٢	٢,٦٢	٢,٦٢	٢,٦٢	٢,٦٢	٢,٦٢	٢,٥٨
المملكة المتحدة	١٥,٩١	١١,٤٧										
اليونان	١,٤٠	١,٩٢	١,٤٠	١,٩٢	١,٤٠	١,٤٠	١,٤٠	١,٤٠	١,٤٠	١,٤٠	١,٤٠	٨,٥٢
إيطاليا	١,٧٥	١,٦٥										
إسبانيا	٧,١٠	٤,٥٣										
فرنسا	٠,٩٥	٠,٩٥										
لجيكا	١,٣٨	٠,٩٦										
هولندا	١,٨٦	١,٤١										
جملة	٣٢,٩٧	٢٥,٧١	٩,٤٩	١٢,٢٤	٤,٠٢	٤,٨١	٤,٠٢	٤,٨١	٤,٠٢	٤,٨١	٤,٠٢	١١,٦٧

المصدر : نتائج التحليل.



ويتشابه البديل الرابع مع البديل الأول من حيث الدول المصدر لها ومن حيث الزيادة في الفائض التصديري الذي يتجه إلى سوق كل من الكويت ، اليونان ويؤدي ذلك إلى زيادة القيمة التصديرية من حوالي ٣٧٨,٤٤ مليون جنيه إلى حوالي ٤٢٧,١٣ مليون جنيه وبفارق قدر بحوالي ٤٨,٦٩ مليون جنيه ، ويتشابه معهم أيضا البديل الخامس من حيث الدول المصدر لها ومن حيث أن الزيادة في الفائض التصديري الذي يتجه إلى كل من ليبيا والكويت ، واليونان ويؤدي ذلك إلى زيادة القيمة التصديرية من حوالي ٣٧٨,٤٤ مليون جنيه إلى حوالي ٤٤٤,٨٧ مليون جنيه وبفارق قدر بحوالي ٦٦,٤٣ مليون جنيه .

ومن البدائل السابقة يتضح أن أعلى البدائل من حيث القيمة التصديرية هو البديل الثالث يليه البديل الثاني ثم البديل الأخير ( الخامس ) ، في حين كان أقلها من حيث القيمة التصديرية هو البديل الأول ، ومن ذلك يتضح أولا : مدى أهمية الاتجاه إلى الأسواق العربية وبعض الأسواق الأوروبية ، وثانيا : مدى أهمية دراسة الأسواق الخارجية ، وثالثا : دراسة أسعار استيراد السلعة من الأسواق الأخرى

٢-محصول البطاطس :

يتضح من جدول (٥) بالملحق والخاص بالتوزيع الأمثل للكمية المصدرة من البطاطس أن الكميات المصدرة منه توجه إلى الأسواق العربية موضع الدراسة باستثناء عمان بالإضافة إلى بعض الأسواق الأوروبية من دول الاتحاد الأوروبي وبعض الدول ولكنها من خارج الاتحاد الأوربي وتتجه الكميات التصديرية الفائضة إلى سوق الإمارات وهذا التوزيع الأمثل يؤدي إلى زيادة القيمة التصديرية من حوالي ١٣٨,٢١ مليون جنيه إلى حوالي ١٣٨,٦٦ مليون جنيه وذلك بفارق قدر بحوالي ٩,٨٣ مليون جنيه وذلك من البديل الأول .

جدول (٥) التوزيع الجغرافي الأمثل للصادرات المصرية من البطاطس

الدول	القيمة المصدرة : ألف طن		القيمة المصدرة : مليون جنيه			
	الكمية المصدرة	القيمة المصدرة	البديل الأول	البديل الثاني	البديل الثالث	البديل الرابع
الكويت	٣١,٨٨	١٨,٣٠	٣١,٨٨	٣١,٨٨	٣١,٨٨	٣١,٨٨
اليونان	٣,٤٤	٢,٣٢	٣,٤٤	٢,٥١	٣,٤٤	٣,٤٤
ليبيا	١,٧١	١,٦٧	١,٧١	١,٤٤	١,٧١	١,٧١
الإمارات	١,٦٣	١,٧٢	١,٦٣	٢,٥٤	١,٥٩	٢,٥٤
عمان	٠,٦٦	٠,٣٦	٠,٦٦	٠,٣٦	٠,٦٦	٠,٦٦
تونس	٠,٤١	٠,٢٥	٠,٤١	٠,٢٨	٠,٤١	٠,٤١
الأردن	٠,١٩	٠,١٣	٠,١٩	٠,١٤	٠,١٩	٠,١٩
البحرين	٠,٠٥	٠,٠٣	٠,٠٥	٠,٠٤	٠,٠٥	٠,٠٥
قطر	٠,٠٩	٠,٠٨	٠,٠٩	٠,٠٨	٠,٠٩	٠,٠٩
سوريا	٠,٠٥	٠,٠٥	٠,٠٥	٠,٠٥	٠,٠٥	٠,٠٥
جملة	٤٠,١١	٢٤,٩١	٤٠,١١	٣٠,٩٨	٤١,١١	٤٠,١١
دول الاتحاد الأوروبي						
ألمانيا	٥٤,٠١	٣٣,٩٧	٥٤,٠١	٣٩,٤٣	٥٤,٠١	٣٩,٤٣
السلطنة المتحدة	٤٢,٤٦	٣٢,٨٦	٤٢,٤٦	٣٦,٩٤	٤٢,٤٦	٣٦,٩٤
اليونان	٣٥,٠٠	٣٥,٠٠	٣٥,٠٠	٣٣,٨٠	٣٥,٠٠	٣٣,٨٠
إيطاليا	٢٩,٧٣	١٧,٩٨	٢٩,٧٣	٢١,١١	٢٩,٧٣	٢١,١١
هولندا	٣,٢٤	٣,٢٤	٣,٢٤	٢,٥٣	٣,٢٤	٢,٥٣
إسبانيا	١,١٠	٠,٨٥	١,١٠	٠,٨٣	١,١٠	٠,٨٣
فرنسا	٠,٢٧	٠,١٥	٠,٢٧	٠,١٥	٠,٢٧	٠,٢٧
جملة	١٧٢,٦٣	١١٢,٢٤	١٧٢,٦٣	١٢٩,٣٣	١٧٢,٦٣	١٢٩,٣٣
دول أخرى	٠,٦٠	٠,٤٢	٠,٦٠	٠,٤٣	٠,٦٠	٠,٤٣
رومانيا	٠,٣١	٠,٢٥	٠,٣١	٠,٢٥	٠,٣١	٠,٢٥
تركيا	٠,٥٧	٠,٣٩	٠,٥٧	٠,٣٩	٠,٥٧	٠,٣٩
جملة	١,٤٨	١,٠٦	١,٤٨	١,٠٧	١,٤٨	١,٠٦
الإجمالي	٢١٤,٢٢	١٣٨,٦٦	٢١٤,٢٢	١٦١,٣٨	٢١٤,٢٢	١٦١,٣٨

المصدر: نتائج التحليل

أما في البديل الثاني فيتشابه مع البديل الأول من حيث الأسواق التي تتجه إليها الصادرات المصرية من البطاطس ومن حيث الزيادة في الفائض التصديري ويؤدي ذلك إلى زيادة القيمة التصديرية من حوالي ١٣٨,٢١ مليون جنيه إلى حوالي ١٦١,٣٦ مليون جنيه وذلك بفارق قدر بحوالي ٢٢,٥١ مليون جنيه، ويتشابه البديل الثالث مع البديل الثاني حيث يتجه الفائض التصديري لسوق الإمارات نتيجة لعدم التصدير لبعض الأسواق وهذا يؤدي إلى زيادة القيمة التصديرية من حوالي ١٣٨,٢١ مليون جنيه إلى حوالي ١٦٥,١٥ مليون جنيه بفارق قدر بحوالي ٢٦,٣ مليون جنيه .

ويتشابه البديل الرابع مع البديل الأول من حيث الدول المصدر لها ومن حيث الزيادة في الفائض التصديري ويؤدي ذلك إلى زيادة القيمة التصديرية من حوالي ١٣٨,٢١ مليون جنيه إلى حوالي ١٥٣,٢٧ مليون جنيه وبفارق قدر بحوالي ٢٤,٤٢ مليون جنيه ، ويتشابه معهم أيضاً البديل الخامس من حيث الدول المصدر لها ومن حيث أن الزيادة في الفائض التصديري الذي يتجه إلى الإمارات ويؤدي ذلك إلى زيادة القيمة التصديرية من حوالي ١٣٨,٢١ مليون جنيه إلى حوالي ١٦٥,٥٥ مليون جنيه وبفارق قدر بحوالي ٢٦,٧ مليون جنيه .

ومن البدائل السابقة يتضح أن أعلى البدائل من حيث القيمة التصديرية هو البديل الأخير (الخامس) يليه البديل الثالث ثم البديل الثاني ، في حين كان أقلها من حيث القيمة التصديرية هو البديل الأول ، ومن ذلك يتضح أيضاً أولاً : مدى أهمية الاتجاه إلى الأسواق العربية فقط ، وثانياً : مدى أهمية دراسة الأسواق الخارجية ، وثالثاً : دراسة أسعار استيراد السلعة من الأسواق الأخرى .

٢- محصول البرتقال:

يتضح من جدول (٦) بالملحق والخاص بالتوزيع الأمثل للكمية المصدرة من البرتقال أن الكميات المصدرة منه توجه إلى الأسواق العربية موضع الدراسة باستثناء الأردن ، جيبوتي، بالإضافة إلى الأسواق الأوروبية من دول الاتحاد الأوروبي والدول الأخرى باستثناء كينيا ومالطة وتتجه الكميات التصديرية الفائضة إلى كل من سوق عمان واليمن وهذا التوزيع الأمثل يؤدي إلى زيادة القيمة التصديرية من حوالي ٨١,٣٦ مليون جنيه إلى حوالي ٨٢,٠٣ مليون جنيه وذلك بفارق قدر بحوالي ٠,٦٧ مليون جنيه وذلك في البديل الأول .

أما في البديل الثاني فيتشابه مع البديل الأول من حيث الأسواق التي تتجه إليها الصادرات المصرية من البرتقال باستثناء أن هذا البديل يستثنى ليبيا من الحل الأمثل ، ويوجه الفائض التصديري إلى عمان فقط ويؤدي ذلك إلى زيادة القيمة التصديرية من حوالي ٨١,٣٦ مليون جنيه إلى حوالي ٩١,٧٤ مليون جنيه وذلك بفارق قدر بحوالي ١٠,٣٨ مليون جنيه ، ويتشابه البديل الثالث مع البديل الثاني حيث يتجه الفائض التصديري لسوق عمان نتيجة لعدم التصدير لبعض الأسواق الأخرى مثل هونج كونج ، رومانيا ، وروسيا وهذا يؤدي إلى زيادة القيمة التصديرية من حوالي ٨١,٣٦ مليون جنيه إلى حوالي ٩٣,٩٧ مليون جنيه بفارق قدر بحوالي ١٢,٦١ مليون جنيه.

ويتشابه البديل الرابع مع البديل الأول من حيث الدول المصدر لها ومن حيث الزيادة في الفائض التصديري الذي يتجه إلى سوق كل من عمان ، واليمن ويؤدي ذلك إلى زيادة القيمة التصديرية من حوالي ٨١,٣٦ مليون جنيه إلى حوالي ٨٧,٦٩ مليون جنيه وبفارق قدر بحوالي ٦,٣٣ مليون جنيه ، ويتشابه معهم أيضاً البديل الخامس من حيث الدول المصدر لها ومن حيث أن الزيادة في الفائض التصديري الذي يتجه إلى كل من عمان ، واليمن ويؤدي ذلك إلى زيادة القيمة التصديرية من حوالي ٨١,٣٦ مليون جنيه إلى حوالي ٩٢,٠٥ مليون جنيه وبفارق قدر بحوالي ١٠,٦٩ مليون جنيه .

جدول (٦) التوزيع الجغرافي الأمثل للصادرات المصرية من البرتقال

لكمية المصدرة : ألف طن ، القيمة المصدرة : مليون جنيه

الدول	الكمية المصدرة	القيمة المصدرة	البيديل الأول الكمية المصدرة	القيمة المصدرة	البيديل الثاني الكمية المصدرة	القيمة المصدرة	البيديل الثالث الكمية المصدرة	القيمة المصدرة	البيديل الرابع الكمية المصدرة	القيمة المصدرة
السعودية	٣٨.٠٢	٢٩.٦٥	٣٨.٠٢	٢٩.٦٥	٣٨.٠٢	٢٩.٦٥	٣٨.٠٢	٢٩.٦٥	٣٨.٠٢	٢٩.٦٥
الإمارات	١٠.٧٤	٩.٧٩	١٠.٧٤	٩.٧٩	١٠.٧٤	٩.٧٩	١٠.٧٤	٩.٧٩	١٠.٧٤	٩.٧٩
عمان	٣.٧٧	٤.١٤	٥.٦٧	٦.٢٣	٥.٨٢	٦.٦٩	١٧.٧٨	٢٠.٤٥	١٤.٩٨	١٥.٦٤
قطر	٠.٦٧	٠.٧٠	٠.٦٧	٠.٧٠	٠.٦٨	٠.٦٨	٠.٦٧	٠.٦٨	٠.٦٧	٠.٦٧
الأردن	٠.٥٣	٠.٢٧								
الكويت	٠.٢٣	٠.٢٦	٠.٢٦	٠.٢٦	٠.٢٦	٠.٢٦	٠.٢٦	٠.٢٦	٠.٢٦	٠.٢٦
البحرين	٠.١٨	٠.١٧	٠.١٨	٠.١٧	٠.١٨	٠.١٨	٠.١٨	٠.١٨	٠.١٨	٠.١٨
ليبيا	٠.٠٥	٠.٠٣	٠.٠٥	٠.٠٣						
اليمن	٠.٠٤	٠.٠٤	٠.١٤	٠.١٦	٠.٠٤	٠.٠٤				
جيبوتي	٠.٠١	٠.٠١								
جملة	٥٤.١٤	٤٥.٧٠	٥٥.٧٠	٤٧.٢١	٥٥.٧١	٥٥.٢٧	٦٧.٦٦	٦٩.٠٣	٦٥.٠١	٥٤.٥٨
دول الاتحاد الأوروبي										
المملكة المتحدة	٨.٢٥	٦.٨١	٨.٢٥	٦.٨١	٨.٢٥	٦.٨١	٨.٢٥	٦.٨١	٨.٢٥	٦.٨١
هولندا	٢.٨٦	٣.١٤	٢.٨٦	٣.١٤	٢.٨٦	٢.٩٣	٢.٨٦	٢.٩٣	٢.٨٦	٢.٩٣
بلجيكا	١.٤٧	١.٤٤	١.٤٧	١.٤٤	١.٤٧	١.٤٦	١.٤٧	١.٤٦	١.٤٧	١.٤٦
ألمانيا	٠.٢٥	٠.٢٢	٠.٢٥	٠.٢٢	٠.٢٥	٠.٢٥	٠.٢٥	٠.٢٥	٠.٢٥	٠.٢٥
فرنسا	١.٣٧	١.٢٢	١.٣٧	١.٢٢	١.٣٧	١.٢٦	١.٣٧	١.٢٦	١.٣٧	١.٢٦
جملة	١٤.١	١٣.٨٣	١٤.١	١٣.٨٣	١٤.١	١٣.٨٢	١٤.١	١٣.٨٢	١٤.١	١٣.٨٢
دول أخرى										
بنغال	١.٢٣	١.١٣	١.٢٣	١.١٣	١.٢٣	١.١٣	١.٢٣	١.١٣	١.٢٣	١.١٣
هونغ كونج	٧.٥٣	٧.٢٠	٧.٥٣	٧.٢٠	٧.٥٣	٧.١٩	٧.٥٣	٧.١٩	٧.٥٣	٧.١٩
رومانيا	٠.٩٥	١.١٠	٠.٩٥	١.١٠	٠.٩٥	٠.٩٣	٠.٩٥	٠.٩٣	٠.٩٥	٠.٩٣
أوكرانيا	١.٧٩	١.٧٠	١.٧٩	١.٧٠	١.٧٩	١.٧٤	١.٧٩	١.٧٤	١.٧٩	١.٧٤
روسيا	٣.٠٦	٢.٩٢	٣.٠٦	٢.٩٢	٣.٠٦	٢.٩٥	٣.٠٦	٢.٩٥	٣.٠٦	٢.٩٥
كينيا	٠.٣٣	٠.٢٩								
ماليزيا	٠.٦٥	٠.٥٩	٠.٦٥	٠.٥٨	٠.٦٥	٠.٦١	٠.٦٥	٠.٦١	٠.٦٥	٠.٥٩
النميسيا	٢.٦٦	٢.٣١	٢.٦٦	٢.٣٥	٢.٦٦	٢.٦٥	٢.٦٦	٢.٦٥	٢.٦٦	٢.٦٥
الفلبين	١.٠٣	١.٠٣	١.٠٣	٠.٩٤	١.٠٣	١.٠٦	١.٠٣	١.٠٦	١.٠٣	٠.٩٥
سنغافورة	٠.٦٣	٠.٦١	٠.٦٣	٠.٦٢	٠.٦٣	٠.٦٣	٠.٦٣	٠.٦٣	٠.٦٣	٠.٥٩
سنتية	١.٢٥	١.٠٢								
الصين	١.٤٩	١.٤٩	١.٤٩	١.٤٩	١.٤٩	١.٥٢	١.٤٩	١.٥٢	١.٤٩	١.٤٩
التشيك	٢.١٢	٢.٠٦	٢.١٢	٢.٠٦	٢.١٢	٢.١٧	٢.١٢	٢.١٧	٢.١٢	٢.١٧
جملة	٢٣.٤٢	٢٤.٨٥	٢٣.٤٢	٢٤.٨٥	٢٣.٤٢	٢٣.٧٢	٢٣.٦٥	٢٣.٦٥	٢٣.٦٧	٢٣.٦٧
الإجمالي	٩٣.٠٩	٨١.٣٦	٩٣.٠٩	٨٢.٠٣	٩٣.٠٨	٩٣.٠٨	٩٣.٠٨	٩٣.٠٨	٩٣.٠٨	٩٣.٠٨

لمصدر: نتائج التحليل .

ومن البدائل السابقة يتضح أن أعلى البدائل من حيث القيمة التصديرية هو البديل الثالث يليه البديل الخامس ثم البديل الثاني ، في حين كان أقلها من حيث القيمة التصديرية هو البديل الأول ، ومن ذلك يتضح أيضا أولا : مدى أهمية التوسع تجاه الأسواق العربية في صادرات البرتقال ، وثانيا : مدى أهمية دراسة الأسواق الخارجية ، وثالثا : دراسة أسعار استيراد السلعة من الأسواق الأخرى ، وذلك كما حدث في البطاطس .

المراجع

١. ابتسام عبد العزيز الطرانيسي (دكتور) ، محمد علاء الدين كامل عثمان (دكتور) ، التوجيه الاقتصادي الأمثل لصادرات بعض الحاصلات الزراعية الغذائية المصرية الهامة في الأسواق العالمية ، المؤتمر الخامس للاقتصاد والتنمية في مصر والبلاد العربية ، قسم الاقتصاد الزراعي ، كلية الزراعة ، جامعة المنصورة ، المجلد الثاني ، ١٩٩٦ .

- ٢ . الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء ، المنشورات السنوية للتجارة الخارجية ، أعداد مختلفة .
- ٣ . خديجة محمد الأصغر ( دكتورة ) ، الصادرات المصرية من السلم الزراعية وتحديات القرن الواحد والعشرين ، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي ، المجلد (٩) ، العدد الأول ، مارس ١٩٩٩ .
- ٤ . ثناء النوبي احمد سليم ( دكتور ) ، دراسة تحليلية مقارنة للوضع الراهن والأمثل لبعض المحاصيل الزراعية المصرية ، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي - المجلد الثالث عشر . سبتمبر ٢٠٠٣ .

## **ANALYTICAL STUDY OF THE NEW POSITION AND DISTRIBUTION SOME CROPS EGYPTEN AGRICULTURE**

**El Kholany, M. M.**

**Agriculture Economic Research Institute,A.R.C**

### **ABSTRACT**

Economic policy, in the field of foreign trade is trying to develop Egyptian exports in general and agricultural exports in particular. This is can help to increase value of exports and thus

Improve the balance of trade.

The research problem is crystallized in identification of the present situation of export commodities under study, and to investigate if there is a significant difference between the present and optimum status. Moreover, the study aims to see if total returns of these selected study crops could be improved.

The study also aims at probing status quo of geographical distribution pattern of Egyptian agricultural exports in different markets across the world to identify the most important markets. Using linear programming models the study suggests alternative markets to maximize exports of the studied crops. The analysis of alternative exports models suggests that.

The study finding with regard to geographical distribution of the status quo Turkish market, followed by the Syrian , and the Romanian market are on the top in terms of relative importance of Egyptian rive imports in terms of their value . Moreover, the Greek market followed by the Kuwaiti market, and then the Oman market his achieved the highest average price per ton imported from Egyptian rice , the prices were about 1379, 1204, and 1198 Egyptian pounds respectively. It is worth nothing that the average price per ton exported of Egyptian rice to the Arab countries, European Union countries, and the rest of European countries reached about 1098,780,and 958Egyptian pounds, and

These prices are less than that of average prices of importation for these countries. Egyptian exports percentages of rice reached about 9.17%, 2.71%and37.34%of the important capacity of Arab countries, European Union countries, and some European countries.

For potatoes, the study found that German market was on the top followed by the British, and then the Greek market in terms of relative importance of exported quantities and value of potatoes. Moreover, the Emirate market followed by the Saudi market offered the highest average price per ton exported of Egyptian potatoes, the prices were about 1057,973, and 949 Egyptian pounds respectively.

Egyptian export percentages of potato reached about 86.72%, 6.25%and 30.42%of the important capacity of Arab countries, European Union countries, and the rest of European countries Respectively.