

## فاعلية تقديم شرائط الفيديو التعليمية الإرشادية من خلال شبكات الإتصال المغلقة كمراسة ميدانية بإحدى قرى محافظة الدقهلية

حازم صلاح منصور قسم

قسم الإرشاد الزراعي والمجتمع الريفي - كلية الزراعة - جامعة المنصورة

تاريخ التسليم: ٢٠٠٨/٤/٣

تاريخ القبول: ٢٠٠٨/٨/١٩

### الملخص

استهدفت الدراسة الحالية بصفة رئيسية التعرف على فاعلية تقديم شرائط الفيديو التعليمية الإرشادية من خلال شبكات الإتصال المغلقة . وقد أجريت الدراسة الحالية بمحافظة الدقهلية ، حيث تم إختيار قرية ميت تلمة بمركز منية النصر ، وقد تمثلت عينة الدراسة الحالية في مجموعتين رئيسيتين : أ- مجموعة للمشاهدة المقصودة : حيث تم أخذ عينة عشوائية منتظمة من ربات الأسر بلغ قولها (٦٠) فردا ، وتم إجراء إختيار قبلي لهم قبل عرض شريط الفيديو موضع الدراسة، ثم عرض الفيلم لمدة (١٠) أيام متتالية في قناة الفيديو بالوصلة ، ثم بعد ذلك جرى إختيار بعدي لهذه المجموعة وذلك لمن شاهد الشريط منين .

ب- مجموعة للمشاهدة العرضية : حيث تم أخذ عينة عشوائية من ربات الأسر التي لديها وصلات بلغ قولها (٥٠) فردا من الذين شاهدن الفيلم في قناة الفيديو بالوصلة، ثم أجرى لهم إختيار بعدي لقياس مستوى معارفهم بعد تعرضهم للشريط موضع الدراسة.

وقد تم الإعلان عن مواعيد وتواريخ عرض شريط الفيديو موضع الدراسة من خلال المساجد ، ومحصلي شبكات الإتصال المغلقة ، ومطبقات موزعة في بعض الأماكن بالقرية، وإعلانات مبنة في قناة الفيديو بالوصلة ، وقد تم ذلك قبل وخلال عرض شريط الفيديو موضع الدراسة بثقاة الفيديو بالوصلة .

وقد تم جمع بيانات هذه الدراسة خلال شهرى يوليه وأغسطس ٢٠٠٧ ، وقد شملت أدوات جمع البيانات الإختيار المعرفى القبلى - البعدي ، وإستمارة الإختيار . وتم إستخدام التكرارات ، والنسب المئوية، والمدى ، والمتوسط الحسابى، وإختيار (كولموجوروف - سموروف)، بالإضافة لإختيار (t) للفرق بين متوسطين في أزواج وفي مجموعات، وإختيار مربع كاي (كا<sup>٢</sup>) ، كدوات للتحليل الإحصائى وإستخلاص نتائج الدراسة . وقد توصلت للدراسة الى عدة نتائج لعل أهمها :

- ١- حقق ما يقرب من نصف أفراد مجموعة المشاهدة المقصودة(٤٥,٢٨%) للمتعرضين للشريط الخاص بتصنيع المنتجات اللبنية مستوى معرفى على فيما يتعلق بالمعلومات المتضمنة في الشريط بعد تعرضهم له ، كما حقق (٥٤,٧٢%) منين مستوى معرفى متوسط . وفيما يتصل بأفراد مجموعة المشاهدة العرضية فقد حقق ما يقرب من ثلثهم (٣٢%) مستوى معرفى على ، و(٦٤%) منين مستوى معرفى متوسط بعد لتعرض الشريط موضع الدراسة .
- ٢- توجد فروق معنوية عند مستوى ٠,٠١ فيما يتصل بدرجات معارف أفراد مجموعة المشاهدة المقصودة في مجال الشريط موضع الدراسة وذلك قبل وبعد تعرضهم للشريط موضع الدراسة .
- ٣- لم توجد فروق معنوية فيما يتصل بدرجات معارف أفراد مجموعتى المشاهدة المقصودة والمشاهدة العرضية بعد تعرضهم للشريط موضع الدراسة فى معظم مجالات الشريط موضع للدراسة.
- ٤- كانت هناك فروق معنوية بين أفراد مجموعتى المشاهدة المقصودة والمشاهد العرضية وذلك فيما يتصل بالفترة ما بين عرض الفيلم ومشاهدته ، وعدد مرات مشاهدة الفيلم .
- ٥- كانت هناك علاقة معنوية بين مستوى معارف المبحوثات بعد تعرضهم للشريط موضع للدراسة وكل من عدد مرات مشاهدة الفيلم ، ومناسبة موعد عرض الفيلم .
- ٦- جميع أفراد عينة الدراسة المبحوثات أجمعوا على أنهم يفضلون عرض شرائط إرشادية من خلال شبكات الإتصال المغلقة .

### المقدمة والإستعراض المرجعى

وعلى الرغم من الإستثمارات البشرية والمادية الكبيرة التى صرفت على هذه المداغل، فإنها لم تحظ بالنجاح الكبير ، حيث مازال الجهاز الإرشادى يعنى من كثير من التحديات والمشاكل ، خاصة للتكلفة العالية التى يتطلبها الوصول الى أعداد كبيرة من المستهدفين وخاصة الموجودين منهم فى الأماكن النائية ( Frempong

تم تطوير كثير من المداخل الإرشادية خلال السنوات الأخيرة إبتداء من إتمادها على نموذج نقل التكنولوجيا نهاية بنموذج تنمية التكنولوجيا المشاركة (PTD) لتقديم الخدمات الإرشادية للمستهدفين فى محاولة لمقابلة التحديات المختلفة ومواجهة المشاكل التى تقابل الأنظمة الإرشادية خاصة فى الدول النامية .

١- أن تتمثل الشبكة في دش مركزي يتصل بوحدات سكنية في عقار واحد أو في تجمع سكني، سواء كان في قرية أم في مدينة ، لتوصيل إرسال محطات فضائية مفتوحة لسكان هذه الوحدات (وهذا يحتاج الى موافقة من الجهاز القومي للإتصالات للتأكد من مراعاة الشروط التقنية والفنية في هذا الشأن ، ولا يتمين سداد حقوق المؤلفين عن توصيل هذا الإرسال للجمهور بإعتبار انها محطات مفتوحة غير مشفرة).

٢- أن تتمثل الشبكة في دش مركزي يتصل بوحدات سكنية في تجمع سكني ، سواء كان في قرية أو في مدينة، لتوصيل إرسال محطات فضائية مشفرة لسكان هذه الوحدات (وهذا يحتاج الى موافقة من الجهاز القومي للإتصالات للتأكد من مراعاة الشروط التقنية والفنية في هذا الشأن ، ويتمين الحصول على موافقة الشركة المعنية من خلال الشركة المصرية للقنوات الفضائية CNE ، كما يتعين سداد حقوق المؤلفين وهي حقوق مكفولة بحماية جنائية تتمثل في الحبس أو الغرامة مع المصادرة) .

#### المشكلة البحثية

انتشرت في السنوات الخمس الأخيرة مراكز لتوصيل القنوات الفضائية في الريف المصري بمقابل رمزي (يقدر في كثير من الأحيان بعشرة جنيهات) عرفت بمراكز الدش المركزي ، وأصبح معها الريفيون يطالعون مدى كبير من البرامج الإخبارية والترفيهية للحرية والأجنبية الى جانب القنوات المصرية الأرضية . وفي أحيان كثيرة تقوم هذه المراكز بإجراء بث مباشر أو غير مباشر للعديد من المناسبات الترفيهية كالأفراح أو المناسبات الدينية المختلفة أو إعلانات عن إفتتاح محال تجارية معينة ، وذلك في قناة مخصصة لذلك عرفت باسم قناة الفيديو .

ومع تنامي إنشاء المراكز الإعلامية التي تقوم بإنتاج أشرطة الفيديو التعليمية الإرشادية مثل مراكز النيل للإعلام المنتشرة في جميع محافظات الجمهورية ، ومراكز الدعم الإعلامي للتنمية ببعض المحافظات ، ومركز المعلومات الصوتية والمرئية بوزارة الزراعة، والإدارة المركزية للإرشاد الزراعي، إضافة الى قيام العديد من المشروعات الأجنبية والمحلية بإنتاج أشرطة فيديو تعليمية إرشادية تغطي العديد من المجالات الزراعية، تنامي أيضا إستخدام تلك الأشرطة في العملية التعليمية الإرشادية خاصة مع إنشاء المراكز الإرشادية للزراعة والإتجاه لتصميمها في أرجاء الريف المصري . ولكن من ناحية أخرى يقتصر إستخدام تلك الأشرطة على أنشطة إرشادية محددة كما في حالة الإجتماعات الإرشادية، والحملات الإرشادية ..الخ والتي ليست بالضرورة أن يحضرها عدد كبير من المستهدفين ، مما يحد من إنتشار المعلومات المختلفة المتضمنة بتلك الأشرطة الى مدى كبير من المستهدفين .

وفي هذا الصدد أبرز (Richardson,2003,p.3) أن هذه التحديات فتحت الباب لإختبار تكنولوجيا المعلومات والإتصالات ، والتي يمكن أن تكون وسيلة فعالة للكلفة وعملية في تيسير توصيل المعلومات وتكاسم المعرفة والخبرة بين الزراع والمرشدين ومختلف المستهدفين .

وفي السنوات الأخيرة حدث تقدم كبير في تكنولوجيا الإتصال وأصبح بمقتضاه يمكن للسكان الريفيين أن يتساعلوا مع مصادر معلومات متخصصة من خلال مؤتمرات الفيديو، والقنوات الفضائية ، وأيضا الكمبيوتر والإنترنت عن طريق (قواعد المعلومات Knowledge Database- البريد الإلكتروني E-mail- مواقع الكترونية Websites-المروض للتقديم Presentations- الكاميرات الية Digital Cameras- للتلفونات الجواله والفاكسات Mobile Phones and Faxes) وهو ما يعرف بتكنولوجيا الإتصالات والمعلومات (ICTs)Technologies (Alex et al.,2002,p.5).

وتشير مطبوعة ( The Commonwealth of )

(Learning , 1999,pp.4/2-4/4) الى أنه يمكن التمييز بين

واسطة تعليمية وأخرى من خلال عدة خصائص أهمها:

- سهولة المنال Accessibility : والتي تشير الى مدى توفر الوسيلة لدى معظم المستهدفين .
- التكاليف Costs: الثابتة والمتغيرة.
- الوظائف التعليمية للواسطة Teaching Functions.
- إمكانية التفاعل Interactivity : بين المتعلم والمعلم ، وبين المتعلم والواسطة نفسها .

وعلى الرغم من الإتجاه المساند بأن تكنولوجيا الإتصال والمعلومات سوف تقلل من المهام الوظيفية للمرشدين الزراعيين وتعد من فرص العصل لهم في المستقبل، إلا ان (Gwyn&Garfoth,1998,p.10) ينفان ذلك ويؤكدان أن الفرص المتاحة للمرشدين سوف تتسع لتركيز جهودهم على المهام والخدمات التي تعتمد بصفة أساسية على التفاعل الإنساني لمساعدة المزارعين كأفراد وجماعات على التعرف على المشكلات وتفسير البيانات وتطبيق الحلول .

ومن التطبيقات المحلية لتكنولوجيا الإتصال في مصر إنتشار شبكات مغلقة للإتصال أو ما يعرف بشبكات الدش المركزي لتوصيل للقنوات الفضائية التعليمية والترفيهية والإخبارية المختلفة الى الجمهور ، والتي لاقت إقبالا كبيرا من المواطنين خاصة اللذين لايقدرن على شراء أطباق الإستقبال الفضائية ويرغبون في متابعة ما يجري حول العالم .

وتأخذ الشبكة المغلقة للإتصال عدة صور (لطفى، ٢٠٠٧،

ص (١١) :

لتوصيل خدمة بث العديد من القنوات الفضائية للجمهور في أماكن تغطيتها من خلال وصلات تمدد لمنزلهم نظير أجر معين يتم الاتفاق عليه .

ب- مجموعة المشاهدة المقصودة : ويقصد بها في هذا البحث أفراد عينة الدراسة اللاتي أجرى لهن إختبار قبلي قبل عرض الشريط ، وأيضاً أجرى لهن إختبار بعدي بعد عرض الشريط لقياس مستوى التغيير المعرفي المباشر لهن عن تصنيع المنتجات للبينة، وهذه المجموعة قام الباحث بإبلاغها بمواعيد وتواريخ عرض الفيلم في قناة الفيديو بالوصلة .

ج- مجموعة المشاهدة العرضية : ويقصد بها في هذا البحث أفراد عينة الدراسة اللاتي أجرى لهن إختبار بعدي فقط بعد عرض الشريط لقياس مستوى معارفهن عن تصنيع المنتجات للبينة، وهذه المجموعة لم يتم للباحث إبلاغها بمواعيد وتواريخ عرض الفيلم في قناة الفيديو بالوصلة .

د- طبيعة التعرض لشريط الفيديو : ويقصد بها في هذا البحث كل ما يتعلق بظروف تعرض المبحوثات للفيلم الإرشادي موضع الدراسة، وذلك من حيث نسب المشاهدة ، والفترة ما بين عرض الفيلم ومشاهدته ، وعدد مرات مشاهدته ، وأخيراً مناسبة ميعاد وفترة عرض الفيلم .

هـ- فرص التعرض المستقبلي لشريط الفيديو : ويقصد بها في هذا البحث كل ما يتعلق بظروف التعرض للمستقبلي للمبحوثين للشروط الإرشادية من خلال شبكات الإتصال المغلقة، وذلك من حيث مدى تفضيلهن لعرض الشروط الإرشادية بهذه الطريقة ، ومجالات الشروط المفضلة، ومواعيد وعدد أيام العرض الملائمة ، وشكل تكرار الفيلم ، وأخيراً مدى الحاجة الى طرق إرشادية أخرى لتعزيز المعلومات المكتسبة عن طريق شريط الفيديو .

#### ٢- المجال الجغرافي :

أجريت الدراسة الحالية بمحافظة الدقهلية ، حيث تم إختيار قرية ميت تامة بمركز منية النصر ، حيث يوجد بها عدد (٢) شبكة إتصال مغلقة تغطي القرية بأكملها والتي من خلالها يتم بث القنوات الفضائية لسكان القرية . وتعد تلك الشبكات من الشبكات غير المرخصة والتي لم تحصل على موافقة على بث القنوات الفضائية خاصة المشفرة من الجهاز القومي للإتصالات وذلك حتى وقت إجراء الدراسة .

#### ٣-المجال البشري :

تمثل المجال البشري للدراسة في شاملة الأمر التي لديها وصلات من شبكات الإتصال المغلقة بالقرية والتي يقدر عددهم بنحو ٢٠٥٧ أسرة من إجمالي ٢٨٣٣ أسرة (من واقع سجلات شبكتي الإتصال المغلقة بالقرية ) بما يمثل ٧٢,٦% من إجمالي عدد الأسر بالقرية.

ومما سبق يبرز سؤال هام مفاده "هل يمكن إستغلال قناة الفيديو في بث شرائط تعليمية إرشادية من خلالها عن طريق التعاون مع مراكز الدش المركزي بالقوى المختلفة ، وما هي إستفادة السكان الريفيون من ذلك. خاصة ان هذا الموضوع لم يتطرق ليه الدراسات العلمية بالدراسة والتحليل (على حد إطلاع الباحث) .

وإذا كانت الإجابة على السؤال السابق بـ" نعم " وكانت في نفس الوقت إستفادة السكان الريفيون من هذه الشرائط عالية .... فهذا معناه إحداث تغيير كبير وإعادة بلورة في الدور الذي تقوم به مراكز الدش المركزي من مجرد موصل للقنوات الفضائية للريفيين الى أداة ومحرك للتنمية ومحفز للتغيير في المجتمعات الريفية خاصة أنها وسيلة يمكن من خلالها توصيل الرسائل والمعلومات الخاصة بجميع مجالات التنمية الريفية الى عدد كبير جداً من الجمهور، مما يساعد على زيادة المعارف وتعلم المهارات المختلفة وتغيير الإتجاهات نحو العديد من المجالات الزراعية والصحية والبيئية... الخ .

ولذا فقد قلمت للدراسة الرائدة بنية دراسة فاعلية تقديم شرائط الفيديو التعليمية الإرشادية من خلال شبكات الإتصال المغلقة كمحاولة للإجابة على السؤال الذي سبق ذكره، مما قد يساعد على فتح أسواق جديدة لتقديم الخدمات الإرشادية لمختلف المستهدفين في مختلف أنحاء الجمهورية .

#### أهداف الدراسة

تستهدف هذه الدراسة بصفة رئيسية التعرف على فاعلية تقديم شريط فيديو تعليمي إرشادي من خلال شبكات الإتصال المغلقة ، ولتحقيق هذا الهدف تم صياغة الأهداف البحثية الفرعية التالية :

١- التعرف على طبيعة تعرض أفراد عينة للدراسة لشريط الفيديو موضع الدراسة .

٢- قياس مستوى معارف أفراد عينة الدراسة نتيجة تعرضهم لشريط الفيديو موضع الدراسة .

٣- التعرف على العلاقة بين طبيعة تعرض أفراد عينة للدراسة لشريط الفيديو موضع الدراسة ومستوى معارفهن بعد تعرضهم لهذا الشريط .

٤- التعرف على فرص التعرض المستقبلي لأفراد عينة الدراسة لشروط الفيديو التعليمية الإرشادية من خلال شبكات الإتصال المغلقة .

#### الأسلوب البحثي

##### ١- للتعريفات الإجرائية :

تم إستخدام عدد من التعريفات الإجرائية المرتبطة بموضوع الدراسة ، وفيما يلي عرض لتلك التعريفات :

أ- شبكات الإتصال المغلقة : ويقصد بها في هذا البحث مراكز الدش المركزي التي أنشأها العديد من الأفراد والمؤسسات

١- الإختبار المعرفى القبلى - البعدى :

تم تصميم إختبار للمعلومات يتضمن ٢٠ بنداً للإختبار تتوزع ما بين أسئلة مفتوحة وأخرى أسئلة إختبار من متعدد . وقد تم إجراء القياس القبلى والبعدى فقط لأفراد (مجموعة المشاهدة المقصودة) ، أما أفراد (مجموعة المشاهدة للعرضية) فقد أجرى لهم الإختبار البعدى فقط بعد عرض شريط الفيديو موضع الدراسة.

وقد تضمن الإختبار أسئلة تقيس معلومات المبحوثات فى مجالات: الأدوات والمعدات لللازم توافرها لتصنيع المنتجات اللبينية المختلفة ، والعمليات المختلفة لللازم إجراءها عند إستلام اللبن لإعداده للتصنيع ، والعمليات التى تجرى لتصنيع الجبن القريش والجبن الطرى والزبدة والسمن والمورثة واللبن الزبادى.

ب- إستمارة الإستبيان :

وقد إشتملت على بيانات تتصل ببعض الخصائص الشخصية والإتصالية للمبحوثين ، وبيانات تتصل بالتعرض للفيلم الإرشادى موضع الدراسة ، وأخيراً بيانات تتعلق بالتعرض للمستقبلى لشرائط الفيديو التعليمية الإرشادية من خلال شبكات الإتصال المختلفة.

٨- المعالجة الكمية للبيانات :

تمت معالجة بعض إستجابات المبحوثات بما يلائم تحليلها إحصائياً وإستخلاص النتائج اللازمة لتحقيق أهداف الدراسة ، وذلك على النحو التالى :

١- تم قياس مستوى معارف المبحوثات عن تصنيع المنتجات اللبينية وذلك بإعطاء درجة خلم لكل مبحوث إذا ما أجاب إجابة صحيحة عن كل سؤال من أسئلة الإختبار ، وبذا ترلوح للدرجة الإجمالية للإختبار من (صفر - ٤٠) . وقد تم تقسيم الدرجة الإجمالية للإختبار الى ثلاث فئات لتعبر عن مستوى معارف المبحوثات قبل وبعد التعرض لشرائط الفيديو موضع الدراسة ، وذلك على النحو التالى : منخفض(صفر-١٤) ، متوسط (١٥-٢٧) ، على (٢٨-٤٠).

ب- تم قياس مستوى للتغير المعرفى المباشر لأفراد (مجموعة المشاهدة المقصودة) ، وذلك بطرح الدرجة الإجمالية لكل مبحوث فى الإختبار المعرفى القبلى من الدرجة الإجمالية له فى الإختبار البعدى . وقد تم تقسيم درجات التغير المعرفى المباشر الى ثلاث فئات ، وذلك على النحو التالى : منخفض(٢-٦) ، متوسط (٧-١١) ، على (١٢-١٥).

وقد تمثلت عينة الدراسة الحالية فى مجموعتين رئيسيتين :  
 أ- مجموعة المشاهدة المقصودة : حيث تم أخذ عينة عشوائية منتظمة من ربات الأسر بلغ قوامها (٦٠) فرداً تمثل حوالى ٣% من إجمالى عدد الأسر بالقرية التى لديها وصلات ، حيث تم إجراء إختبار قبلى لهم قبل عرض شريط الفيديو ، ثم عرض الفيلم لمدة (١٠) أيام متتالية فى قناة الفيديو بالوصلة ، ثم بعد ذلك أجرى إختبار بعدى لهذه المجموعة وذلك لمن شاهد الشريط منهم .  
 ب- مجموعة المشاهدة العرضية : حيث تم أخذ عينة عشوائية من ربات الأسر التى لديها وصلات بلغ قوامها (٥٠) فرداً من اللاتسى شاهدن الفيلم فى قناة الفيديو بالوصلة ، ثم أجرى لهم إختبار بعدى لقياس مستوى معارفهم بعد تعرضهم للشرائط موضع الدراسة.

٤- المجال الزمنى :

تم جمع بيانات هذه الدراسة خلال شهرى يوليه وأغسطس ٢٠٠٧ باستخدام أسلوب الإستبيان بالمقابلة للشخصية من خلال المنهج التجريبي .

٥- الشريط التعليمى الإرشادى المختار للدراسة :

تم إختيار شريط فيديو تعليمى إرشادى بعنوان " تصنيع المنتجات اللبينية " قام بإنتاجه برنامج للتعاون العلمى للتعليم عن بعد فى مجال الإرشاد الزراعى والتنمية الريفية عام ٢٠٠٥ ، والذي تم تنفيذه بالتعاون بين جامعة المنصورة وجامعة جويلف الكندية خلال الفترة من علم ٢٠٠٠-٢٠٠٦ ، وإستهدف بصفة رئيسية إنتاج مواد تعليمية غير رسمية لخدمة الريفيين فى مجالات زراعية وبيئية متنوعة ، وقد بلغت مدة عرض الشريط ٢٢ دقيقة ، وقد عرض الفيلم عصراً مرة واحدة فى اليوم لمدة ١٠ أيام متتالية .

٦- إجراءات التنسيق التى قام بها الباحث لعرض شريط الفيديو موضع الدراسة

قام الباحث بالترتيب للإعلان عن مواعيد وتواريخ عرض شريط الفيديو موضع الدراسة من خلال المساجد ، ومحصلى شبكات الإتصال المظقة ، وملصقات موزعة فى بعض الأماكن بالقرية ، كما قام الباحث بالترتيب مع شبكات الإتصال المظقة على بث إعلانات توضح عرض شريط الفيديو بقناه الفيديو ، وقد تم ذلك قبل وخلال عرض شريط الفيديو موضع الدراسة بقناة الفيديو بالوصلة .

٧- أدوات جمع للبيانات :

للحصول على الليانات اللازمة لتحقيق أهداف الدراسة ، تم الإعتماد على أدتين لجمع الليانات من المبحوثات على النحو التالى:

## ٩- الفروض البحثية :

تم صياغة الفروض البحثية التالية :

- الفرض النظري الأول : " توجد علاقة معنوية بين مستوى معارف أفراد عينة الدراسة بعد تعرضهم لشريط الفيديو موضع الدراسة وطبيعة تعرضهم لهذا الشريط".
- الفرض النظري الثاني : " توجد فروق معنوية بين متوسط درجات أفراد مجموعة للمشاهدة المقصودة قبل وبعد تعرضهم لشريط الفيديو موضع الدراسة فيما يتصل بمجالات تصنيع المنتجات للبنية المدروسة".
- الفرض النظري الثالث : " توجد فروق معنوية بين متوسط درجات أفراد مجموعتي للمشاهدة المقصودة والمشاهدة العرضية بعد تعرضهم لشريط الفيديو موضع الدراسة فيما يتصل بمجالات تصنيع المنتجات للبنية المدروسة".
- الفرض النظري الرابع : " توجد فروق معنوية بين أقران مجموعتي للمشاهدة المقصودة والمشاهدة العرضية فيما يتصل بطبيعة تعرضهم للمنتج لشريط الفيديو المدروس".
- الفرض النظري الخامس : " توجد فروق معنوية بين أفراد مجموعتي

المشاهدة المقصودة والمشاهدة العرضية فيما يتصل بتدريبهم للبدائل المختلفة التي يمكن من خلالها تقديم شرائط الفيديو التعليمية الإرشادية".

## ١٠- أدوات التحليل الإحصائي

تم استخدام التكرارات ، والنسب المئوية ، والمدى ، والمتوسط الحسابي، واختبار (كولموجوروف-سميرنوف) لاختبار مستوى دلالة الفروق ما بين مجموعتين مستقلتين ذات بيانات رتيبة، بالإضافة لاختبار (t) للفروق بين متوسطين في أزواج وفي مجموعات، واختبار مربع كاي (كا<sup>٢</sup>) ، كدوات للتحليل الإحصائي وإستخلاص نتائج الدراسة.

## النتائج ومناقشتها

يعرض هذا الجزء للنتائج التي أمكن الحصول عليها من

الدراسة الميدانية على النحو التالي :

أولاً : الخصائص الشخصية والإحصائية للمبحوثين

جدول (١) : توزيع أفراد عينة الدراسة وفقاً لبعض الخصائص الشخصية والإحصائية المميزة لهم

الخصائص	عدد (ن=١١٠)	%	الخصائص	عدد (ن=١١٠)	%
١-المرشد			٢-المستوى التعليمي		
• ٢٤- أقل من ٣٦ سنة	٣١	٢٨,٢	• أمي	١٦	١٤,٥
• ٣٦ - أقل من ٤٨ سنة	٦٠	٥٤,٥	• يقرأ ويكتب	١٨	١٦,٤
• ٤٨ سنة فأكثر	١٩	١٧,٣	• ابتدائي	٢٠	١٨,٢
			• إصداقي	٢٩	٢٦,٤
			• ثانوي	١٠	٩,١
			• جامعي	١٧	١٥,٥
٣- حجم الحيازة الزراعية			٤-النشاط الإنتاجي الرئيسي		
• لا توجد	١٧	١٥,٥	• لا يوجد	١٧	١٥,٥
• أقل من ٣٣ قيراط	٤٢	٣٨,٢	• محاصيل	٥٨	٥٢,٧
• ٣٣ - أقل من ٦٦ قيراط	٣٠	٢٧,٣	• خضر	١١	١٠
• ٦٦ قيراط فأكثر	٢١	١٩,١	• فاكهة	٣	٢,٧
			• إنتاج حيواني	١٥	١٣,٦
			• أنشطة متنوعة	٦	٥,٥
٥- عدد الأبناء			٦- معدل مشاهدة القنوات الفضائية في اليوم		
٢-١ ابن	٢١	١٩,١	• أقل من ساعتين	١٧	١٥,٥
٣-٤ ابن	٧١	٦٤,٥	• ساعتين إلى أربع ساعات	٦٠	٥٤,٥
٥ أبناء فأكثر	١٨	١٦,٤	• أكثر من أربع ساعات	٣٣	٣٠

المصدر : إستمارة الإستبيان

ويتبين من نتائج جدول (١) أن ما يزيد عن نصف أفراد عينة البحث (٥٤,٥%) من أفراد العينة من لفئة العمرية المتوسطة والمحصورة ما بين ٣٦ لأقل من ٤٨ سنة ، وفيما يتعلق بالمستوى التعليمي للمبحوثين ، كان (١٤,٥%) منهم أميأت ، وفي نفس الوقت كان ما يزيد عن ربعهم (٢٦,٤%) حاصلين على الشهادة الإعدادية ، وفيما يتصل بحجم الحيازة الزراعية للأسرة، فقد بينت نتائج جدول (١) بأن (١٥,٥%) من المبحوثات ليس لديهم حيازات زراعية ، وأن ما يزيد عن ثلثهم (٣٨,٢%) لديهم حيازات أقل من ٣٣ فيراط ، وكان أكثر من نصف المبحوثات (٥٢,٧%) يعتمدون على المحاصيل الحقلية كنشاط إنتاجي رئيسي ، وفيما يتعلق بحد الأبناء فقد أوضحت نتائج نفس الجدول بأن ما يقرب من ثلثهم (٦٤,٥%) لديهم ما بين ٣-٤ أبناء، وأخيرا كان معدل مشاهدة أكثر من نصف المبحوثات (٥٤,٥%) للقنوات الفضائية في اليوم ما بين ساعتين الى أربع ساعات .

ثانيا : طبيعة تعرض أفراد عينة الدراسة لشريط الفيديو موضع الدراسة

تحقيقا للهدف البحثي الأول والخاص بالتعرف على طبيعة تعرض أفراد عينة الدراسة لشريط الفيديو موضع الدراسة ، تتناول الفقرات التالية للنتائج الخاصة بهذا الهدف بالتفصيل:

١- معدل مشاهدة الفيلم من قبل المبحوثات أشارت نتائج الدراسة أن (٥٣) فردا بنسبة (٨٨,٣%) من إجمالي أفراد مجموعة المشاهدة المقصودة قد شاهدن فيلم تصنيع المنتجات اللبنية بقناة الفيديو بالوصلة ، أما فيما يتعلق بمجموعة المشاهدة المرضية فقد تم إختيارهم عددا على أساس أنهم شاهدن شريط الفيديو موضع الدراسة .

٢- مصدر معرفة مجموعة المشاهدة العرضية عن عرض شريط الفيديو بقناة الفيديو

تبين نتائج جدول (٢) أهم مصادر معرفة أفراد مجموعة المشاهدة العرضية عن عرض شريط الفيديو موضع الدراسة . ويتضح من بيانات جدول (٢) أن (٢٢%) من أفراد مجموعة المشاهدة المرضية قد شاهدن الفيلم التعليمي الإرشادي موضع الدراسة صدف في قناة الفيديو بالوصلة دون أن يعلمهم أحد به، وتبين أيضا نتائج نفس الجدول أن ما يزيد عن نصف أفراد مجموعة المشاهدة المرضية (٥٦%) قد عرفوا عن شريط الفيديو من خلال الإعلانات المبثة في قناة الفيديو بالوصلة ، وأن ما يقرب من نصفهم (٤٢%) قد عرفوا من الجيران ، هذا الى جانب بعض المصادر الأخرى التي عرفوا منها مثل أفراد الأسرة ، ومحصولي شبكات الإتصال المظقة ، والمسجد.

وتعكس هذه النتيجة إجمالا الى تنوع المصادر التي عرف منها أفراد مجموعة المشاهدة العرضية عن عرض شريط الفيديو .

جدول (٢) : أهم مصادر التعرض التي عرف منها أفراد مجموعة المشاهدة العرضية عن عرض

الفيلم في قناة الفيديو عبر شبكة الإتصال المظقة

مصدر التعرض (ن=٥٠)	تكرار	%
بالصدفة	١١	٢٢
أفراد الأسرة	١٨	٣٦
الجيران	٢١	٤٢
المسجد	٨	١٦
المحصول	١٠	٢٠
إعلانات في قناة الفيديو	٢٨	٥٦

المصدر : إستمارة الاستبيان

٣- الفروق بين أفراد مجموعتي المشاهدة المقصودة والمشاهدة العرضية فيما يتصل بطبيعة تعرضهم لشريط الفيديو موضع الدراسة  
يعرض جدول (٣) للفروق بين أفراد مجموعتي المشاهدة المقصودة والمشاهدة العرضية فيما يتصل بطبيعة تعرضهم لشريط الفيديو موضع الدراسة ، ويتبين من نتائج هذا للجدول للنتائج التالية :

١- مجموعة المشاهدة المقصودة : تبين أن أكثر من ثلثي أفراد مجموعة المشاهدة المقصودة (٦٩,٨%) قد شاهدن الفيلم بعد ١-٢ يوم من عرضه ، وأن ما يقرب من نصفهم (٤٧,٢%) قد شاهدن الفيلم ما بين ٣-٤ مرات ، وقد أوضح أكثر من نصف أفراد مجموعة المشاهدة المقصودة (٥٨,٥%) بأن ميعاد عرض الفيلم كان مناسباً ، وأخيرا أجمع جميع أفراد هذه المجموعة على أن الفترة التي عرض خلالها للفيلم (١٠ أيام) كانت مناسبة .

والمشاهدة العرضية فيما يتصل بكل من مناسبة موعد وفترة عرض الفيلم . بينما كانت هناك فروق معنوية بين أفراد مجموعتي المشاهدة المقصودة والمشاهدة العرضية فيما يتصل بالفترة ما بين عرض الفيلم ومشاهدته ، وعدد مرات مشاهدة الفيلم ، حيث جاءت قيمة كاسي المصنوبة لهما ٣٢,٤٤ و ٦,٥٤ وهي قيم معنوية عند مستوى ٠,٠١ ، ٠,٠٥ على الترتيب .

وبنما على النتائج السابقة يمكننا رفض الفرض الإحصائي السابق فما يتصل بكل من الفترة ما بين عرض الفيلم ومشاهدته ، وعدد مرات مشاهدة الفيلم ، في حين لم تتمكن من رفضه فيما يتصل بكل من مناسبة موعد وفترة عرض الفيلم .

وإجمالاً يتبين من النتائج السابقة أن المعرفة المسبقة لأفراد مجموعة المشاهدة المقصودة بموعده وتاريخ عرض الفيلم موضع الدراسة كان له أثره على هذه المجموعة في التكرار بمشاهدة الفيلم في الأيام الأولى من عرضه ، وأيضاً في زيادة عدد مرات مشاهدته عن أفراد مجموعة المشاهدة العرضية .

ب- مجموعة المشاهدة العرضية : تبين أن ما يقرب من نصف أفراد مجموعة المشاهدة العرضية (٤٤%) قد شاهدوا الفيلم بعد ٥-٧ يوم من عرضه ، وأن ما يقرب من ثلثهم (٦٢%) قد شاهدوا الفيلم ما بين ١-٢ مرة ، وقد أوضح أكثر من نصف أفراد مجموعة المشاهدة العرضية (٥٨%) بأن موعد عرض الفيلم كان مناسباً ، وأخيراً أجمع جميع أفراد هذه المجموعة على أن الفترة التي عرض خلالها الفيلم (١٠ أيام) كانت مناسبة .

وإجمالاً يتبين أن ما يقرب من نصف إجمالي أفراد عينة البحث (٤٩,٥%) قد شاهدوا الفيلم بعد ١-٢ يوم من عرضه ، وأن أيضاً (٤٩,٥%) قد شاهدوا الفيلم ما بين ١-٢ مرة ، وقد أوضح أكثر من نصف إجمالي أفراد العينة (٦٠%) بأن موعد عرض الفيلم كان مناسباً ، وأخيراً أجمع جميع أفراد عينة البحث على أن للفترة التي عرض خلالها الفيلم كانت مناسبة .

وللحكم على صحة الفرض للنظري الأول تم صياغة الفرض الإحصائي التالي \* لا توجد فروق معنوية بين أفراد مجموعتي المشاهدة المقصودة والمشاهدة العرضية فيما يتصل بطبيعة تعرضهم لشريط الفيديو التعليمي الإرشادي موضع الدراسة \* ، وإختبار هذا الفرض تم إستخدام إختبار (كاسي). وتوضح للنتائج الواردة في الجدول (٩) عدم وجود فروق معنوية بين أفراد مجموعتي المشاهدة المقصودة

جدول (٣) : الفروق بين أفراد مجموعتي المشاهدة المقصودة والمشاهدة العرضية فيما يتصل بطبيعة التعرض لشريط الفيديو التعليمي الإرشادي موضع الدراسة

بنود التعرض	مجموعة المشاهدة المقصودة (ن=٥٢)		مجموعة المشاهدة العرضية (ن=٥٠)		الإجمالي (ن=١٠٢)		قيمة كاسي	مستوى المعنوية
	عدد	%	عدد	%	عدد	%		
١-الفترة ما بين عرض الفيلم ومشاهدته								
٥-٢ يوم من العرض	٣٧	٦٩,٨	١٤	٢٨	٥١	٤٩,٥	٣٢,٤٤	٠,٠٠٠
٥-٣ يوم من العرض	١٦	٣٠,٢	١٤	٢٨	٣٠	٢٩,١		
٥-٧ أيام من العرض	-	-	٢٢	٤٤	٢٢	٢١,٤		
٢- عدد مرات مشاهدة الفيلم								
٥-٢ مرة	٢٠	٣٧,٧	٣١	٦٢	٥١	٤٩,٥	٦,٥٤	٠,٠٠٤
٥-٣ مرات	٢٥	٤٧,٢	١٦	٣٢	٤١	٣٩,٨		
٥-أكثر من ٤ مرات	٨	١٥,١	٣	٦	١١	١٠,٧		
٣- مناسبة موعد عرض الفيلم								
٥- مناسب	٣١	٥٨,٥	٢٩	٥٨	٦٠	٥٨,٣	٠,٠٠٣	٠,٦٦
٥- غير مناسب	٢٢	٤١,٥	٢١	٤٢	٤٣	٤١,٧		
٤- مناسبة فترة عرض الفيلم								
٥- مناسب	٥٢	١٠٠	٥٠	١٠٠	١٠٢	١٠٠	-	-
٥- غير مناسب	-	-	-	-	-	-		

المصدر : إستمارات الإمتحان (٥) معنوي عند مستوى ٠,٠٥ ، (٥٥) معنوي عند مستوى ٠,٠١

بمستويات معقولة من المعارف المتصلة بتصنيع المنتجات اللبنية المختلفة وذلك قبل تعرضهم لشريط الفيديو الخاص بتصنيع المنتجات اللبنية .

كذلك توضح النتائج الواردة في نص الجدول أن ما يقرب من نصف أفراد مجموعة المشاهدة المقصودة (٤٥,٢٨%) قد حققن مستوى معرفي أعلى عن تصنيع المنتجات اللبنية بعد تعرضهم لشريط الفيديو التعليمي الخاص به، في حين بلغت نسبة من ظل مستواهم المعرفي متوسطا بعد تعرضهم لشريط الفيديو التعليمي (٥٤,٢٧%) من إجمالي أفراد مجموعة المشاهدة المقصودة . وتعكس هذه النتائج إجمالا ارتفاع المستوى المعرفي لأفراد مجموعة المشاهدة المقصودة فيما يتصل بتصنيع المنتجات اللبنية ، وذلك بعد تعرضهم لشريط الفيديو التعليمي .

ثالثا : مستوى معارف المبحوثات نتيجة تعرضهم لشريط الفيديو موضع الدراسة

تحقيقا للهدف البحثي الثاني والخاص بقياس مستوى معارف المبحوثات نتيجة تعرضهم لشريط الفيديو موضع الدراسة ، تتضمن الفقرات التالية للنتائج الخاصة بهذا الهدف:

١- مستوى معارف أفراد عينة الدراسة (مجموعة المشاهدة المقصودة) عن تصنيع المنتجات اللبنية قبل وبعد تعرضهم لشريط الفيديو موضع الدراسة

توضح النتائج الواردة في الجدول (٤) أن الغالبية العظمى من المبحوثات (٩٣,٣٣%) يحوزون مستوى معرفي متوسط عن تصنيع المنتجات اللبنية ، وأن (٦,٦٧%) فقط من أفراد مجموعة المشاهدة المقصودة يحوزون مستوى معرفي منخفض . وتعكس هذه النتائج إجمالا بتمتع المبحوثات

جدول (٤) : توزيع أفراد (مجموعة المشاهدة المقصودة) وفقا لمستوياتهم المعرفية عن تصنيع المنتجات اللبنية قبل وبعد تعرضهم لشريط الفيديو موضع الدراسة

مستوى المعارف	عدد	%
أ- المستوى المعرفي قبل للتعرض (ن=٦٠)		
• منخفض (صفر-١٤)	٤	٦,٦٧
• متوسط (١٥-٢٧)	٥٦	٩٣,٣٣
• عالى (٢٨-٤٠)	-	-
ب- المستوى المعرفي بعد للتعرض (ن=٥٣)		
• منخفض (صفر-١٤)	-	-
• متوسط (١٥-٢٧)	٢٩	٥٤,٧٢
• عالى (٢٨-٤٠)	٢٤	٤٥,٢٨

المصدر : إستمارة الاستبيان (\*) عدد الأفراد اللاتي شاهدن فيلم الفيديو من مجموعة المشاهدة المقصودة

جاءت قيم (t) للمصوبة معنوية عند مستوى ٠,٠١ وذلك لجميع المجالات المعرفية المدروسة .

كذلك توضح بيانات نص الجدول معنوية الفروق بين درجات معارف أفراد مجموعة المشاهدة المقصودة قبل وبعد للتعرض لشريط تصنيع المنتجات اللبنية ، وذلك فيما يتصل بإجمالي المجالات المعرفية المدروسة ، حيث جاءت قيمة (t) للمصوبة ١٢,٨١ وهي معنوية عند مستوى ٠,٠١ .

وبنأما على النتائج السابقة يمكننا رفض الفرض الإحصائي السابق وقبول الفرض النظري البديل .

وتعكس النتائج السابقة إجمالا الأثر الذي أحدثه شريط الفيديو موضع الدراسة في زيادة معارف المبحوثات عن تصنيع المنتجات اللبنية بعد تعرضهم له.

٢- الفروق بين درجات معارف أفراد (مجموعة المشاهدة المقصودة) عن تصنيع المنتجات اللبنية قبل وبعد تعرضهم لشريط الفيديو موضع الدراسة

للحكم على صحة الفرض النظري الثاني تم صياغة الفرض الإحصائي التالي " لا توجد فروق معنوية بين متوسط درجات أفراد مجموعة المشاهدة المقصودة قبل وبعد تعرضهم لشريط الفيديو موضع الدراسة فيما يتصل بمجالات تصنيع المنتجات اللبنية المدروسة " ، واختيار هذا الفرض تم إستخدام إختبار (t).

وتوضح النتائج الواردة في الجدول (٥) وجود فروق معنوية بين درجات معارف أفراد مجموعة المشاهدة المقصودة عن تصنيع المنتجات اللبنية قبل وبعد تعرضهم لشريط الفيديو التعليمي ، حيث



جدول (٥) : نتائج اختبار (t) للفروق بين متوسطات درجات معارف أفراد (مجموعة المشاهدة المقصودة) فيما يتصل بتصنيع المنتجات اللبنية قبل وبعد تعرضهم لشريط الفيديو موضع الدراسة

قيمة t	متوسط درجات المعارف		المدى	المجالات المعرفية المدروسة
	قبل التعرض	بعد التعرض		
١٤,٠٧**	٩,١٩	٥,٩٢	صفر-١٠	١-الأوتات والمعدات للآلزم تولفها لتصنيع المنتجات اللبنية المختلفة .
٤,٧٥**	٢,٦٨	٢,٢١	صفر-٣	٢-العمليات المختلفة للآلزم إجراها عند إستلام اللبن لإعداده للتصنيع .
٤,٤٩**	٣,٥٧	٢,٧٥	صفر-٥	٣-العمليات التي تجرى لتصنيع الجبن القريش .
٤,٨٩**	٣,٨١	٣,٠٨	صفر-٥	٤-العمليات التي تجرى لتصنيع الجبن للطري (الدميطي).
٥,٥٩**	٣,٣٣	٢,١٩	صفر-٥	٥-العمليات التي تجرى لتصنيع الزبدة .
٣,٥٠**	٤,٣٦	٣,٧٠	صفر-٥	٦-العمليات التي تجرى لتصنيع السمن والمورثة .
٦,٧٤**	٣,٣٦	٢,١٣	صفر-٧	٧-العمليات التي تجرى لتصنيع اللبن الزبادي .
١٢,٨١**	٣٠,٣٠	٢١,٩٨	صفر-٤٠	إجمالي المجالات المعرفية المدروسة

(\*\*) معنوى عند مستوى ٠,٠١

المصدر : إستمارات الإستبيان

منخفض حوالي (٢٣,٩٦%) من إجمالي أفراد مجموعة المشاهدة المقصودة . وتمكن النتائج السابقة إجمالاً بأن شريط الفيديو التعليمي الخاص بتصنيع المنتجات اللبنية قد أحدث تغييراً معرفياً لدى المبحوثات من أفراد مجموعة المشاهدة المقصودة في جميع المجالات المعرفية التي تعرض لها للشريط ، حيث قدر متوسط للتغير المعرفي المباشر الذي أحدثه الشريط بحوالي ٨,٢ درجة تمثل (٢٠,٥%) من إجمالي درجات المقياس المعرفي المستخدم .

٣- مستوى التغير المعرفي المباشر لأفراد مجموعة المشاهدة المقصودة نتيجة تعرضهم لشريط الفيديو موضع الدراسة يوضح جدول (٦) أن (١٨,٨٧%) من إجمالي أفراد مجموعة المشاهدة المقصودة قد حدث لهم تغير معرفي عالي نتيجة تعرضهم لشريط تصنيع المنتجات اللبنية ، وأن ما يقرب من نصفهم (٤٧,١٧%) قد حدث لهم تغير معرفي متوسط ، في حين بلغت نسبة أفراد مجموعة المشاهدة المقصودة اللاتي حدث لهم تغير معرفي

جدول (٦) : توزيع أفراد عينة الدراسة (مجموعة المشاهدة المقصودة) وفقاً لمستوى التغير المعرفي المباشر الذي حدث لهم نتيجة تعرضهم لشريط الفيديو موضع الدراسة

مستوى التغير المعرفي المباشر	عدد (ن=٥٣)	%
تغير معرفي منخفض (٢-٦ درجة)	١٨	٣٣,٩٦
تغير معرفي متوسط (٧-١١ درجة)	٢٥	٤٧,١٧
تغير معرفي عالي (١٢-١٥ درجة)	١٠	١٨,٨٧

المصدر : إستمارات الإستبيان

٤- مستوى معارف أفراد (مجموعة المشاهدة العرضية) عن تصنيع المنتجات اللبنية بعد تعرضهم لشريط الفيديو موضع الدراسة

توضح للنتائج الواردة في الجدول (٧) أن ما يزيد عن ثلث أفراد مجموعة المشاهدة العرضية (٣٦%) قد حقق مستوى معرفي عالي عن تصنيع المنتجات اللبنية بعد تعرضهم لشريط

٤- مستوى معارف أفراد (مجموعة المشاهدة العرضية) عن تصنيع المنتجات اللبنية بعد تعرضهم لشريط الفيديو موضع الدراسة

توضح للنتائج الواردة في الجدول (٧) أن ما يزيد عن ثلث أفراد مجموعة المشاهدة العرضية (٣٦%) قد حقق مستوى معرفي عالي عن تصنيع المنتجات اللبنية بعد تعرضهم لشريط

جدول (٧) : توزيع أفراد (مجموعة المشاهدة العرضية) وفقا لمستوياتهم المعرفية عن تصنيع المنتجات اللبنية بعد

تعرضهم لشرائط الفيديو موضع الدراسة

المستوى المعرفي بعد التعرض	عدد (ن=٥٠)	%
• منخفض	-	-
• متوسط	٣٢	٦٤
• عالى	١٨	٣٦

المصدر : إستمارة الإختيار

المنتجات اللبنية بعد تعرضهم لشرائط الفيديو التعليمي موضع الدراسة إلا فى مجالى الأدوات المعدات اللازم توافرها لتصنيع المنتجات اللبنية ، والعمليات التى تجرى لتصنيع الجبن الطرى ، حيث جاءت قيم (t) المحسوبة لهما ١.٩٨ و ٢.١١ وهى قيم معنوية عند مستوى ٠.٠٥ .

كذلك توضح بيانات نفس الجدول عدم معنوية الفروق بين متوسط درجات معارف أفراد مجموعتى المشاهدة المقصودة والمشاهدة العرضية بعد التعرض لشرائط تصنيع المنتجات اللبنية فيما يتصل بإجمالى المجالات المعرفية المدروسة ، حيث جاءت قيمة (t) المحسوبة ١.١٨ وهى قيمة غير معنوية عند مستوى ٠.٠٥ .

٥- الفروق بين درجات معارف أفراد مجموعتى المشاهدة المقصودة والمشاهدة العرضية عن تصنيع المنتجات اللبنية بعد تعرضهم لشرائط الفيديو موضع الدراسة .

للحكم على صحة الفرض النظرى الثالث تم صياغة الفرض الإحصائى التالى " لا توجد فروق معنوية بين متوسط درجات أفراد مجموعتى المشاهدة المقصودة والمشاهدة العرضية بعد تعرضهم لشرائط الفيديو موضع الدراسة فيما يتصل بمجالات تصنيع المنتجات اللبنية المدروسة " ، وإختبار هذا الفرض تم استخدام إختبار (t). وتوضح النتائج الواردة فى الجدول (٨) عدم وجود فروق معنوية بين متوسطات درجات معارف أفراد مجموعتى المشاهدة المقصودة والمشاهدة العرضية عن تصنيع

جدول (٨) : نتائج إختبار (t) للفروق بين متوسطات درجات معارف أفراد مجموعتى المشاهدة المقصودة والمشاهدة العرضية فيما يتصل

بصنيع المنتجات اللبنية بعد تعرضهم لشرائط الفيديو موضع الدراسة

قيمة t	متوسط درجات المعارف		المجالات المعرفية المدروسة
	مجموعة المشاهدة العرضية	مجموعة المشاهدة المقصودة	
١.٩٨	٨.٣٦	٩.١٩	١-الأدوات والمعدات اللازم توافرها لتصنيع المنتجات اللبنية المختلفة .
٠.٧٧	٢.٦٠	٢.٦٨	٢-العمليات المختلفة اللازم إجراؤها عند إستلام اللبن لإعداده للتصنيع .
١.٣٣	٣.٢٤	٣.٥٧	٣-العمليات التى تجرى لتصنيع الجبن القريش .
٢.١١	٣.٤٤	٣.٨١	٤- العمليات التى تجرى لتصنيع الجبن الطرى (الدمياطى).
٠.٠٠٢	٣.٣٤	٣.٣٣	٥-العمليات التى تجرى لتصنيع الزبدة .
٠.٢٩	٤.٤٠	٤.٣٦	٦-العمليات التى تجرى لتصنيع السمن والمورثة.
٠.٩٩	٣.٥٤	٣.٣٦	٧-العمليات التى تجرى لتصنيع اللبن الزبادى .
١.١٨	٢٨.٩٢	٣٠.٣٠	إجمالى المجالات المعرفية المدروسة

(\*) معنوى عند مستوى ٠.٠٥

المصدر : إستمارة الإختيار

حين لم تتمكن من رفضه فيما يتصل ببعض المجالات المعرفية المدروسة .

وبناء على النتائج السابقة يمكننا رفض الفرض الإحصائى السابق فيما يتصل بمجالى الأدوات والمعدات اللازم توافرها لتصنيع المنتجات اللبنية ، والعمليات التى تجرى لتصنيع الجبن الطرى ، فى

وتشير النتائج السابقة إجمالاً إلى أن معرفة أفراد مجموعة للمشاهدة المقصودة بموعد وتاريخ عرض الفيلم من خلال الباحث لم يكن عاملاً محدداً بدرجة كبيرة في حدوث اختلافات بين مستويات معارف أفراد مجموعتي المشاهدة المقصودة والمشاهدة العرضية بعد التعرض لشريط الفيديو موضع الدراسة .

رابعاً : العلاقة بين مستوى معارف أفراد عينة الدراسة بعد تعرضهم لشريط الفيديو موضع الدراسة وطبيعة تعرضهم له تحقيقاً للهدف البحثي الثالث والخاص بالتعرف على العلاقة بين مستوى معارف المبحوثات بعد تعرضهم لشريط الفيديو موضع الدراسة وطبيعة تعرضهم له ، عرض جدول (٩) للنتائج الخاصة بذلك .

جدول (٩) : العلاقة بين مستوى معارف أفراد عينة الدراسة بعد تعرضهم لشريط الفيديو موضع الدراسة وطبيعة تعرضهم له .

مستوى المعنوية	قيمة ك <sup>١</sup>	الإجمالي (ن=١٠٣)		مستوى المعارف بعد التعرض						طبيعة التعرض
		عدد	%	عالي		متوسط		منخفض		
				عدد	%	عدد	%	عدد	%	
١- الفترة ما بين عرض الفيلم ومشاهدته										
١,٧	٠,٤٣	٤٩,٥	٥١	٥٧,١	٢٤	٤٤,٣	٢٧	-	-	٢-١ يوم من العرض
		٢٩,١	٣٠	٢٣,٨	١٠	٣٢,٨	٢٠	-	-	٣-٤ يوم من العرض
		٢١,٤	٢٢	١٩	٨	٢٣	١٤	-	-	٥-٧ أيام من العرض
٢- عدد مرات مشاهدة الفيلم										
٠,٠٢	٧,٩٨	٤٩,٥	٥١	٣٣,٣	١٤	٦٠,٧	٣٧	-	-	٢-١ مرة
		٣٩,٨	٤١	٥٠	٢١	٣٢,٨	٢٠	-	-	٣-٤ مرات
		١٠,٧	١١	١٦,٧	٧	٦,٦	٤	-	-	أكثر من ٤ مرات
٣- مناسبة ميعاد عرض الفيلم										
٠,٠٠٨	٦,٩١	٥٨,٣	٦٠	٤٢,٩	١٨	٦٨,٩	٤٢	-	-	مناسب
		٤١,٧	٤٣	٥٧,١	٢٤	٣١,١	١٩	-	-	غير مناسب
٤- مناسبة فترة عرض الفيلم										
-	-	١٠٠	١٠٣	١٠٠	٤٢	١٠٠	٦١	-	-	مناسب
		-	-	-	-	-	-	-	-	غير مناسب

المصدر : إستمارة الاستبيان (\*) معنوي عند مستوى ٠,٠٥ (\*\*) معنوي عند مستوى ٠,٠١

وبناءً على النتائج السابقة يمكننا رفض الفرض الإحصائي السابق فيما يتصل بعدد مرات مشاهدة الفيلم ، ومناسبة ميعاد عرض الفيلم ، بينما لم نتمكن من رفضه فيما يتصل بالفترة ما بين عرض الفيلم ومشاهدته ، ومناسبة فترة عرض الفيلم .

ولإجمالاً يتضح من للنتائج السابقة ان زيادة عدد مرات مشاهدة المبحوثات للفيلم الإرشادي موضع للدراسة ، الى جانب عرض الفيلم في أوقات مناسبة للمبحوثين كان له أثره في زيادة مستوى معارف المبحوثات عن تصنيع المنتجات اللبنية بعد تعرضهم للشريط موضع للدراسة .

وللحكم على صحة الفرض النظري الثالث تم صياغة الفرض الإحصائي التالي " لا توجد علاقة معنوية بين مستوى معارف المبحوثات بعد تعرضهم لشريط الفيديو موضع الدراسة وطبيعة تعرضهم له " ، ولإختبار هذا الفرض تم إستخدام إختبار (ك<sup>١</sup>) . وتوضح للنتائج الواردة في الجدول (٩) عدم وجود علاقة معنوية بين مستوى معارف المبحوثات بعد تعرضهم لشريط الفيديو موضع للدراسة وكل من الفترة ما بين عرض الفيلم ومشاهدته ، ومناسبة فترة عرض الفيلم (١٠ أيام) . بينما كانت هناك علاقة معنوية بين مستوى معارف المبحوثات بعد تعرضهم لشريط الفيديو موضع للدراسة وكل من عدد مرات مشاهدة الفيلم ، ومناسبة ميعاد عرضه، حيث جاءت قيمة ك<sup>١</sup> للمصوبة لهما ٧,٩٨ و ٦,٩١ وهي قيم معنوية عند مستوى ٠,٠١ ، ٠,٠٥ على الترتيب .

المناسبة لعرض الفيلم الواحد ، وأخيرا الإحتياج الى طرق إرشادية أخرى لتعزيز المعلومات المكتسبة عن طريق شريط الفيديو.

فى حين كالم هناك فروق معنوية هناك فروق معنوية بين أفراد مجموعتى المشاهدة المقصودة والمشاهدة العرضية فيما يتصل بتفضيل تكرار الفيلم أكثر من مرة فى اليوم الواحد ، وطريقة تكرار نفس الفيلم ، وعدد مرات تكرار الفيلم فى اليوم الواحد ، وأخيرا أهم الطرق الإرشادية المفضلة لإستخدامها بجانب شريط الفيديو .

وبناءا على للنتائج السابقة يمكننا رفض الفرض الإحصائى السابق فيما يتصل بتفضيل تكرار نفس الفيلم أكثر من مرة ، وطريقة تكرار للفيلم ، وعدد مرات تكراره فى اليوم الواحد، وأخيرا للطرق الإرشادية المفضلة لإستخدامها بجانب شريط الفيديو ، فى حين لم نتكمن من رفضه فيما يتصل بهالى بنود التعرض المستقبلى المدروسة. وإجمالا يتضح من النتائج السابقة إتفاق المبحوثات من مجموعتى المشاهدة المقصودة والمشاهدة العرضية على تفضيل عرض للشرائط الإرشادية التعليمية من خلال شبكات الإتصال المغلقة فى المستقبل وطريقة التعرض لها ، فيما عدا البنود الخاصة بطريقة تكرار الفيلم ، والطرق الإرشادية التى يمكن إستخدامها لتدعيم المعلومات المكتسبة من شريط الفيديو التعليمى الإرشادى .

خلاصا: فرص التعرض للمستقبلى لأفراد عينة الدراسة لشرائط الفيديو للتعليمية الإرشادية من خلال شبكات الإتصال المغلقة

تحقيقا للهدف البحثى الرابع وللخاص بالتعرف على فرص التعرض للمستقبلى لأفراد عينة الدراسة لشرائط الفيديو التعليمية الإرشادية من خلال شبكات الإتصال المغلقة ، نتناول الفقرات التالية للنتائج الخاصة بذلك .

والحكم على صحة الفرض النظرى الرابع تم صياغة الفرض الإحصائى التالى " لا توجد فروق معنوية بين أفراد مجموعتى المشاهدة المقصودة والمشاهدة العرضية فيما يتصل بفرص تعرضهم للمستقبلى لشريط الفيديو التعليمى الإرشادى موضع الدراسة " ، ولإختبار هذا الفرض تم إستخدام إختبار (كا<sup>١</sup>) .

١- الفروق بين مجموعتى المشاهدة المقصودة والمشاهدة العرضية فيما يتعلق بفرص التعرض للمستقبلى لشرائط الفيديو التعليمية من خلال شبكات الإتصال المغلقة

توضح للنتائج الواردة بجدول (١٠) أنه لم يكن هناك فروق معنوية بين أفراد مجموعتى المشاهدة المقصودة والمشاهدة العرضية فيما يتصل بتفضيل عرض شرائط إرشادية أخرى بنفس الطريقة ، ومجالات للشرائط المراد مشاهدتها ، ومواعيد للعرض الملائمة لعرض للشرائط ، وعدد الأيام

جدول (١٠) : الفروق بين أفراد مجموعتى المشاهدة المقصودة والمشاهدة العرضية فيما يتصل بفرص التعرض للمستقبلى لشرائط الفيديو التعليمية الإرشادية من خلال شبكات الإتصال المغلقة

مستوى المعنوية	قيمة كا <sup>٢</sup>	الإجمالى (ن=١٠٣)		مجموعة المشاهدة العرضية (ن=٥٠)		مجموعة المشاهدة المقصودة (ن=٥٣)		بنود التعرض للمستقبلى
		%	عدد	%	عدد	%	عدد	
١- تفضيل عرض شرائط إرشادية أخرى بنفس الطريقة								
-	-	١٠٠	١٠٣	١٠٠	٥٠	١٠٠	٥٣	• نعم
-	-	-	-	-	-	-	-	• لا
٢-مجالات للشرائط المراد مشاهدتها بهذه الطريقة								
٠,٣٢	٣,٤٩	٢٢,٣	٢٣	٢٨	١٤	١٧	٩	• إنتاج نباتى
		١٥,٥	١٦	١٦	٨	١٥,١	٨	• إنتاج حيوانى
		٣٢	٣٣	٢٤	١٢	٢٩,٦	٢١	• تصنيع غذائى
		٣٠,١	٣١	٣٢	١٦	٢٨,٣	١٥	• أكثر من مجال

تليج جدول (١٠) : الفروق بين أفراد مجموعتي المشاهدة المقصودة والمشاهدة العرضية فيما يتصل بفرص التعرض المستقبلي لشرائط الفيديو التعليمية الإرشادية من خلال شبكات الإتصال المغلقة

مستوى المتابعة	تقمة %	الإجمالي (ن=١٠٣)		مجموعة المشاهدة العرضية (ن=٥٠)		مجموعة المشاهدة المقصودة (ن=٥٣)		بلود التعرض المستقبلي
		%	عدد	%	عدد	%	عدد	
٣- مواجهد التعرض للملكمة لعرض الشرائط								
٠,٢٩	٢,٤٥	-	-	-	-	-	-	• صيلحا
		٢٠,٤	٢١	٢٦	١٣	١٥,١	٨	• ظهرا
		٤١,٧	٤٣	٤٠	٢٠	٤٣,٤	٢٣	• عصرا
		٣٥,٩	٣٧	٣٠	١٥	٤١,٥	٢٢	• مساما
		١,٩	٢	٤	٢	-	-	• لكتر من موعد
٤- عدد الأيام المناسبة لعرض الفيديو								
٠,١٩	٣,٣٥	١٤,٦	١٥	١٠	٥	١٨,٩	١٠	• ٣-١ أيام
		٣٧,٩	٣٩	٤٦	٢٣	٣٠,٢	١٦	• ٦-٤ أيام
		٤٧,٦	٤٩	٤٤	٢٢	٥٠,٩	٢٧	• ٧ أيام فأكثر
٥- تفضيل تكرار نفس الفيديو أكثر من مرة								
٥٥,٠٠٠	١٢,٨٦	٦٠,٢	٦٢	٧٨	٣٩	٤٣,٤	٢٣	• نعم
		٣٩,٨	٤١	٢٢	١١	٥٦,٥	٣٠	• لا
٦- طريقة تكرار الفيديو								
٥٥,٠٠٠	١٥,٢٥	٣٩,٨	٤١	٢٢	١١	٥٦,٦	٣٠	• لا يكرر
		٣٤	٣٥	٣٨	١٩	٣٠,٢	١٦	• متتالية
		٢٦,٢	٢٧	٤٠	٢٠	١٣,٢	٧	• متباعدة
٧- عدد مرات تكرار الفيديو في اليوم الواحد								
٥٥,٠٠٠	١٨,٠٠	٣٩,٨	٤١	٢٢	١١	٥٦,٦	٣٠	• لا يكرر
		٦١,٣	٣٨	٧١,٨	٢٨	١٨,٩	١٠	• مرة
		٣٣,٩	٢١	٢٣,١	٩	٢٢,٦	١٢	• مرتان
		٤,٨	٣	٥,١	٢	١,٩	١	• أكثر من مرتان
٨- الإحتياج إلى طرق إرشادية أخرى لتعزير المعلومات المكتسبة عن طريق شريط الفيديو								
٠,٣٣	٠,٤٣	٥٧,٣	٥٩	٥٤	٢٧	٦٠,٤	٣٢	• نعم
		٤٢,٧	٤٤	٤٦	٢٣	٣٩,٦	٢١	• لا
٩- أهم الطرق الإرشادية المفضلة لاستخدامها بجانب شريط الفيديو								
٥٥,٠٠٢	١١,٣٨	٤٢,٧	٤٤	٤٦	٢٣	٣٩,٦	٢١	• لا يفضلون طرق أخرى
		٤,٩	٥	١٠	٥	-	-	• الزيارات الشخصية
		٢٨,٢	٢٩	٢٦	١٣	٣٠,٢	١٦	• الإيضاح العملي
		٥,٨	٦	-	-	١١,٣	٦	• المطبوعات الإرشادية
		١٨,٤	١٩	١٨	٩	١٨,٩	١٠	• أكثر من طريقة

(\*\*) معنوى عند مستوى ٠,٠١

المصدر : إستمارات الإستبيان

وجهة نظر أفراد عينة البحث من حيث أفضليته لديهم، يليه تقديم الشرائط الإرشادية من خلال البرامج التلفزيونية، ثم مشاهدة الشرائط في المنزل أو لدى الأهل، وأخيرا مشاهدة الشرائط في الإجتماعات الإرشادية.

٢- البدائل المختلفة التي يمكن من خلالها تقديم شرائط الفيديو التعليمية الإرشادية :  
يتبين من نتائج جدول (١١) أن تقديم الشرائط الإرشادية من خلال شبكات الإتصال المغلقة قد جاء في المرتبة الأولى من

جدول (١١) : ترتيب أفراد عينة الدراسة للبدائل المختلفة التي يمكن من خلالها تقديم شرائط الفيديو التعليمية الإرشادية

قيمة K	الإجمالي (ن=١٠٣)		مجموعة المشاهدة العرضية (ن=٥٠)		مجموعة المشاهدة المقصودة (ن=٥٣)		البدائل المختلفة
	الترتيب	متوسط الرتب	الترتيب	متوسط الرتب	الترتيب	متوسط الرتب	
٠,٣	٤	٣,٨٥	٤	٣,٨٢	٤	٣,٨٩	١- إجتماع إرشادي في مكان ما ويعرض الفيلم من خلال الفيديو في يوم محدد.
٥٥٤,٩	٣	٢,٤٦	٢	١,٧٦	٣	٣,١١	٢- عرض الفيلم عن طريق الفيديو أو الكمبيوتر بعد تحويله الى أسطوانة (CD) في المنزل أو لدى الأهل .
١,٠١	١	١,٢٤	١	١,٣٨	١	١,١١	٣- يتم تقديمه من خلال شبكات الإتصال المعلقة.
٥٥٤,٩	٢	٢,٤٥	٣	٣,٠٤	٢	١,٨٩	٤- يتم تقديمه عبر البرامج التلفزيونية.

المصدر : إستمارات الإستبيان (\*\*) معنوى عند مستوى ٠,٠١

#### الإستنتاجات الرئيسية والتوصيات

١- شريط الفيديو التعليمي أداة ذات أثر كبير في زيادة معارف المتعرضين في مجال موضوعه  
أوضحت نتائج الدراسة أن (١٨,٨٧%) من إجمالي أفراد مجموعة المشاهدة المقصودة قد حدث لهم تغير معرفي على نتيجة تعرضهم لشريط تصنيع المنتجات اللبنية ، وأن ما يقرب من نصفهم (٤٧,١٧%) قد حدث لهم تغير معرفي متوسط ، وأن ما يزيد عن ثلث أفراد مجموعة المشاهدة العرضية (٣٦%) قد حقق مستوى معرفي على عن تصنيع المنتجات اللبنية بمد تعرضهم لشريط الفيديو التعليمي الخاص به ، في حين كان ما يقرب من ثلثهم (٦٤%) نوى مستوى معرفي متوسط بعد تعرضهم لشريط الفيديو التعليمي .

الإهتمام العالي من قبل المحوثلات بشرائط الفيديو التعليمية الإرشادية والرضية فسي للمعرفة وتزايد فرص المشاهدة المستقبلة

أبرزت نتائج الدراسة أن الغالبية العظمى من أفراد مجموعة المشاهدة المقصودة (٨٨,٣%) قد شاهدن الشريط موضع الدراسة ، كما أن ما يقرب من نصف المحوثلات قد شاهدن شريط الفيديو التعليمي (٣مرات فلكثر) ، كما جاء مصدر الأهل وللجيران في المرتبة الأولى من حيث مصادر التعرض التي

وللحكم على صحة الفرض النظري الخامس تم صياغة الفرض الإحصائي التالي " لا توجد فروق معنوية بين أفراد مجموعتي المشاهدة المقصودة والمشاهدة العرضية فيما يتصل بترتيبهم للبدائل المختلفة التي يمكن من خلالها تقديم الشرائط التعليمية الإرشادية"، واختبار هذا الفرض تم استخدام اختبار (كولموجوروف - سميرنوف).

ويوضح من نتائج الجدول السابق وجود فروق معنوية بين أفراد مجموعتي المشاهدة المقصودة والمشاهدة العرضية فيما يتصل بترتيبهم لبدلي عرض الشرائط الإرشادية في المنزل أو لدى الأهل ، وعرض الشرائط الإرشادية عبر البرامج التلفزيونية حيث جاءت قيم (K) لهما ٤,٩ ، ٤,٩ على الترتيب ، وهي قيم معنوية عند مستوى ٠,٠١ .

وبناء على النتائج السابقة يمكننا رفض الفرض الإحصائي فيما يتصل ببدلي عرض الشرائط الإرشادية في المنزل أو لدى الأهل ، وعرض الشرائط الإرشادية عبر البرامج التلفزيونية ، فحين لم تتمكن من رفضه فيما يتصل بالبدلان الأخران.

وبتبين من النتائج السابقة إتفاق مجموعتي المشاهدة المقصودة والمشاهدة العرضية على ترتيب بدلي عرض الشرائط التعليمية الإرشادية من خلال شبكات الإتصال المعلقة في المرتبة الأولى من بين أربعة بدائل تم تقديمها لهم لترتيب الأكثر ملاءمة لهم في عرض الشرائط التعليمية الإرشادية من خلالها.

المخلفة خاصة مع عدم توفر دراسات كافية حول هذا الموضوع على المستوى المحلى ، مع الأخذ فى الاعتبار العمل على قياس للتغير فى معارف المبحوثات فى المدى المرجأ *Delayed Span* والذي يعكس معيار ثبات المعلومات المكتسبة من خلال أشرطة الفيديو للتعليمية وعدم الإكتفاء بقياس التغير فى معارف الزراعة فى المدى للحظسى *Immediate Span* كما تتبع فى الدراسة الراهنة. كما يجب الأخذ فى الاعتبار العمل على قياس للتغير الذى أحدثته التعرض لأشرطة الفيديو التعليمية الإرشادية على ممارسات المستهدفين بإعتبارها الغاية الرئيسية من إنتاج تلك الأشرطة .

#### قائمة المراجع

لطفي ، حسام (٢٠٠٧) : المسؤولية القانونية عن إنشاء قنوات تلفزيونية وتوصيلها الى الجمهور، مقال منشور بتاريخ ٢٩ يونية ٢٠٠٧ ، جريدة الأهرام .

Alex,G.;Zijp,W.;Byerlee,D.&Others (2002) : Rural extension and advisory services : New directions , Rural development strategy background paper #9 , Agricultural and rural development department , World Bank , Washington, DC.[On-Line]:available at : <http://www.isnar.cgiar.org/pdf/inars/think2.pdf>

Frempong,F.;Kwarteng,J.;Agunga,R.&Zinnah,M. (2006) : Challenges and prospects of using information communication technologies (ICTs) in extension for agricultural and rural development in Ghana, Association of international agricultural and extension education , 22<sup>nd</sup> annual conference proceedings, Clearwater Beach, Florida ,USA. [On-Line]: available at: <http://www.aiaee.org/2006/Accepted/036.pdf>

Gwyn,E. & Garforth,C. (1998) : The history, development, and future of agricultural extension, In : B.E.Swanson; R.P.Bentz & A.J.Sofranko (eds.), Improving agricultural extension: A reference manual, FAO, Rome.[On-Line] : available at: <http://www.isnar.cgiar.org/pdf/inars/think2.pdf>

Richardson , D. (2003):Agricultural extension transforming ICTs? Championing universal access, ICT observatory 2003: ICTs -transforming agricultural extension,Wageningen,23-25 September 2003,Wageningen :CTA. [On-Line]:available at: [http://www.cta.int/observatory2003/ppt\\_presentations/Richardson\\_overview.pdf](http://www.cta.int/observatory2003/ppt_presentations/Richardson_overview.pdf)

The Commonwealth of Learning and Asian Development Bank (1999): Training toolkits: Use and integration of media in open and distance learning, Vancouver,Canada,1999.

عرف منها أفراد مجموعتى المشاهدة المقصودة والعرضية عن عرض شريط الفيديو ، مما يشير الى إهتمام المبحوثات بمثل هذه النوعية من الشرائط ورغبتهم فى نشر الموضوع الى أكثر عدد من سكان القرية .

٢- إستغلال مزايها الفيديو المتمثلة فى عرضه فى أوقات تتناسب للمستهدفين مع تكرار عرضه لضمان تغير معرفى على أنشأت نتائج الدراسة أن زيادة عدد مرات مشاهدة المبحوثات للفيلم الإرشادى موضع الدراسة ، الى جانب عرض الفيلم فى أوقات مناسبة للمبحوثين كان له أثره فى زيادة مستوى معارف المبحوثات بعد تعرضهم للشريط موضع الدراسة .

٣- المكافة الكبيرة لشبكات الإتصال المغلفة كواسطة لنقل الشرائط التعليمية الإرشادية من خلالها أوضحت نتائج الدراسة أن جميع المبحوثات يفضلن عرض شرائط إرشادية من خلال شبكات الإتصال المغلفة ، كما قام المبحوثات بترتيب هذه الوساطة فى المرتبة الأولى من ضمن البدائل المختلفة التى يمكن من خلالها تقديم شرائط الفيديو التعليمية الإرشادية.

٥- الإعلانات المبثبة فى قناة الفيديو مصدر هام فى تعريف الجمهور بما سوف يعرض بها

بينت نتائج الدراسة أن الإعلانات المبثبة فى قناة الفيديو إحتلت المرتبة الأولى من بين مصادر التعرض المختلفة ، حيث أشار ما يزيد عن نصف أفراد مجموعة المشاهدة العرضية(٥٨%) الى تعرضهم لها ، مما يوصى بضرورة الأخذ فى الاعتبار العمل على بث إعلانات تبرز عرض الشرائط التعليمية الإرشادية بالتنسيق مع شبكات الإتصال المغلفة عند الرغبة مستقبلا فى عرض تلك الشرائط من خلال تلك الشبكات .

٦- حل المشكلات القانونية التى تواجه شبكات الإتصال المغلفة خطوة هامة لتنظيم الإستفادة منها كواسطة تعليمية وإرشادية أبرزت وسائل الإعلام المختلفة فى الكثير من المناسبات المشكلات القانونية المختلفة التى تواجه شبكات الإتصال المغلفة وخاصة غير المرخصة ومنها التى تشكل غالبية تلك للشركات وفقا لما أبرزته الكثير من وسائل الإعلام ، ومما سبق توصى الدراسة بضرورة تقنين العلاقة بين تلك الشبكات وأصحاب حقوق البث الضامى من خلال الجهاز القومى للإتصالات مما يساعد على تنظيم الإستفادة التعليمية من تلك الشبكات .

٧-الحلجة الملحة الى دراسات مستقبلية مماثلة تتناول أبعاد منهجية جديدة

توصى الدراسة بإجراء مزيد من الدراسات بغية دراسة فاعلية تقديم شرائط الفيديو التعليمية الإرشادية من خلال شبكات الإتصال

## EFFECTIVENESS OF PRESENTING THE EXTENSION INSTRUCTIONAL VIDEOTAPES THROUGH CLOSED COMMUNICATION NETWORKS "A FIELD STUDY AT A VILLAGE IN DAKAHALIA GOVERNORATE"

Kassem, H.S.M

Agricultural Extension and Rural Society Dept., Faculty of Agriculture, Mansoura University

### ABSTRACT

The current study aimed mainly identify effectiveness of presenting the extension videotapes through closed communication networks .The study was carried out at Meet Temmama village in Dakahalia Governorate.

The sample of the study consisted of two groups:

- 1- **Intended watching group** : A systematic random sample was selected consists of (60) of household women . A pre test was designed to measure their knowledge level about contents of the studied videotape , then the video tape is presented in the video channel of a closed communication network ,followed by a post test administrated on women who watched the studied videotape from the group.
- 2- **Accidental watching group** : A random sample consists of (50) of household women who watched the studied videotape . A knowledge test was designed to measure their knowledge level about the contents of the studied videotape after presenting the video tape.

Data were collected through personal interview questionnaire during the period from July to August 2007. Frequencies, percentages , range, arithmetic mean, kolmogrov-Samirnov test , (t) test , and Chi square test were used to analyze data statistically.

The main findings of the study indicate that:

- 1-There are significant differences in the knowledge degrees of the intended watching group in the contents of the studied video tape before and after exposure to the videotape.
- 2- There are no significant differences in the knowledge degrees of the intended watching group and the accidental watching group after exposure to the videotape in most of the contents of the studied videotape.
- 3-All of respondents prefer the extension video tapes to be presented through the closed communication networks.