

## المحددات الإنتاجية والتصديرية لأهم الحاصلات التصديرية المصرية

د. شريف محمد سمير فياض

استاذ باحث مساعد قسم الاقتصاد الزراعى

شعبة الدراسات الاقتصادية والاجتماعية

مركز بحوث الصحراء

تاريخ التسليم: ٢٠٠٩/٦/١٤

د. عمرو عبد الحميد رفعت

باحث بقسم الاقتصاد الزراعى

شعبة الدراسات الاقتصادية والاجتماعية

مركز بحوث الصحراء

تاريخ القبول: ٢٠٠٩/٧/٢٣

## الملخص

تتمتع مصر بميزة نسبية وتنافسية للكثير من منتجاتها التصديرية ومن أمثلة ذلك منتجات البطاطس والطماطم والبصل والثوم وغيرها. ولاشك أن تذبذب الإنتاج الناتج عن تذبذب المساحات المزروعة خاصة من الطماطم والثوم يودى إلى تذبذب فى أسعار التسويق لتلك المنتجات، بالإضافة إلى ارتفاع تكاليف الإنتاج، الأمر الذى يودى إلى خلق الكثير من المشاكل التصديرية والإنتاجية. كذلك التنافسية التى تواجهها تلك المنتجات المصرية فى الأسواق العالمية خاصة السوق الأوروبية من قبل صادرات دول للمنطقة الأمر الذى يودى إلى التذبذب الشديد فى الصادرات المصرية من تلك المنتجات إلى تلك الأسواق. تستهدف هذه لدراسة التعرف على المحددات والعوامل التى تؤثر على إنتاج مصر من الحاصلات التصديرية تحت الدراسة من خلال دوال إستجابة العرض للمساحات المخصصة للتصدير، وكذلك التعرف على أهم أسواق التصدير والعوامل التى تؤثر على الصادرات المصرية من تلك المنتجات فى أهم الأسواق التصديرية من خلال تقدير دوال الطلب على الصادرات وأخيرا التعرف على المرونة السعرية للصادرات وكذلك سبل تنمية تلك الصادرات. وقد تم استخدام الأسعار الحقيقية سواء الأسعار المزرعية أو صالحي العائد الحقيقي للمنتجات موضوع الدراسة وهى البطاطس، البصل، الطماطم والثوم. وقد تمت الدراسة خلال الفترة الممتدة من ١٩٩٤ إلى ٢٠٠٧.

تم عمل دوال إستجابة للعرض للمساحات المخصصة للتصدير فى الصورة الخطية واللوغاريتمية للتعرف على أفضل الصور، حيث تبين أنه بالنسبة للبطاطس فإن العوامل التى تؤثر على المساحة المخصصة للتصدير لهذا المنتج للتصديرى الهام هى المساحات المخصصة للتصدير من الخرشوف، أسعار التصدير للبصلة الخضراء فى العام السابق وأخيراً المساحات المزروعة والمخصصة لتصدير البطاطس فى العام السابق. وبالنسبة للبصل تبين من الدراسة إستجابة المساحات المخصصة للتصدير من ذلك المنتج للتصديرى الهام لكل من المساحات المخصصة للتصدير من البصل فى العام السابق وأسعار التصدير للبطاطس فى العام السابق. بينما بالنسبة للطماطم فقد تبين من الدراسة تأثير المساحات المخصصة للتصدير من ذلك المنتج وأسعار تصدير البصل فى العام السابق. بينما لم تتبين تأثير المساحات المخصصة للتصدير من الثوم بأى من العوامل الداخلة فى النموذج.

على الجانب التصديرى تبين عدم الإستقرار فى الصادرات المصرية من البطاطس إلى السوق الألمانى واللبنانى، وبالنسبة للبصل تبين عدم الإستقرار لكمية الصادرات من البصل إلى السوق اللبناى. وبالنسبة للطماطم تبين أن مصر تخسر السوق السعودى فى الصادرات المصرية من الطماطم حيث تبين إتحاد عام متناقص بمعدل ١٣،٣٩%، -١٤،٠٨% لكل من كمية وقيمة الصادرات إلى السوق السعودى. وبالنسبة للثوم فقد تبين من الدراسة تذبذب كمية وقيمة الصادرات المصرية من الثوم إلى السوق الإيطالى والذى يعتبر من الأسواق الرئيسية لتصدير الثوم المصرى. هذا وقد تبين عدم الإستقرار السعري لكافة أسعار التصدير للمنتجات موضوع الدراسة خلال الفترة من ١٩٩٤ إلى ٢٠٠٧.

وبالنسبة لتقدير دوال الطلب على الصادرات فقد تبين من الدراسة أنه لمحصول البطاطس يوجد هناك تنافس بين السوق الإيطالى والسوق الألمانى فى الحصول على البطاطس المصرية، وكذلك وجود عملية الإحلال تحدث بين كلا السوقين، بالإضافة إلى أن أسعار التصدير المصرية إلى كلا السوقين هى أحد العوامل التى تؤثر على توجة الصادرات المصرية إلى هذين السوقين. بالإضافة إلى منافسة أسعار التصدير التركية لاسعارالتصدير المصرية للبطاطس فى السوق الإيطالى. وكذلك المنافسة التى تواجهها أسعار تصدير البطاطس المصرية فى السوق البريطانى من أسعار التصدير القبرصية والإسراييلية على الترتيب. بينما للبصل فقد أشارت الدراسة إلى المنافسة التى تواجهها أسعار التصدير للبصل المصرى فى السوق السعودى من أسعار التصدير للبصل الهندى إلى نفس السوق، بالإضافة إلى المنافسة بين السوق الكويتى والسوق السعودى فى الحصول على البصل المصرى وحدث عمليات الإحلال للصادرات المصرية من البصل بين هذين السوقين خلال فترة الدراسة. كذلك أشارت الدراسة إلى المنافسة التى تواجهها الصادرات المصرية من البصل فى السوق الكويتى من أسعار التصدير للبصل الأمريكى فى ذلك السوق. بينما للصادرات المصرية من البصل إلى السوق اللبناى، فقد أشارت الدراسة إلى المنافسة التى تواجهها الصادرات المصرية من البصل الموجه إلى السوق الكويتى، وكذلك من أسعار التصدير للبصل التركى إلى السوق اللبناى. بينما للصادرات المصرية من الطماطم إلى السوق السعودى فقد أشارت الدراسة إلى أن عامل السعر بالإضافة إلى عامل كمية المنتجة والتى هى مرتبطة بالمساحات الزراعية ونوعية المنتج هما المحركان الرئيسيان للصادرات المصرية من الطماطم إلى السوق السعودى. بينما للسوق اللبناى فقد أشارت الدراسة إلى المنافسة السعرية التى تلقاها الطماطم المصرية فى السوق الكويتى من أسعار التصدير للطماطم اللبناية، وعلى ذلك فإن السعر من المحرك الرئيسى للتصدير إلى ذلك السوق. بينما للثوم فقد أشارت الدراسة إلى وجود المنافسة التى يواجهها الثوم المصرى فى السوق الإيطالى من الثوم الفرنسى وكذلك منافسة كل من السوق الفرنسى والسوق الإيطالى على الثوم المصرى.

وبالنسبة إلى المرونات السعرية فقد تبين أن انخفاض مرونة الطلب السعرية للصادرات المصرية من البطاطس إلى السوق الإيطالي مقارناً بمثلها إلى كل السوق البريطاني، قدرت بنحو -0.122، الأمر الذي يعنى أن سياسة تخفيض الأسعار (سواء التخفيض في سعر بيع السلعة نفسها أو تخفيض قيمة الجنية المصري أمام العملات الأجنبية) لن تفيد كثيراً، وذلك فإن إتياع سياسة تعتمد على الجودة والمواصفات الملائمة للسوق الإيطالي تعتبر هي السياسة الأكثر ملاءمة. بينما قدرت مرونة الطلب السعرية للصادرات المصرية من البطاطس إلى السوق البريطاني بنحو -0.692، مما يشير بأن إتياع سياسة متوازنة تعتمد على السياسة السعرية من ناحية ومن ناحية أخرى تعتمد على الجودة يمكن أن تكون هي السياسة الأكثر ملاءمة في ذلك السوق. بينما للبصل إتياع سياسة تخفيض الأسعار للصادرات المصرية من البصل لن تفيد كثيراً، وبالتالي فإن إتياع سياسة تعتمد على الجودة تعتبر هي السياسة الأكثر ملاءمة. بينما للطماطم إتياع سياسة تعتمد على الجودة سوف يكون لها تأثيراً أكثر إيجابية للصادرات المصرية من ذلك المحصول إلى كل من السوق العالمي والسوق السعودي. بينما للثوم إتياع سياسة تعتمد على الأسعار للصادرات المصرية لأسواق إيطاليا يمكن أن يكون لها تأثيراً إيجابياً، بينما إتياع سياسة تعتمد على الجودة سوف يكون لها تأثيراً أكثر إيجابية للصادرات المصرية من ذلك المحصول إلى السوق اللباني.

هذا وأخيراً فقد اشارت الدراسة إلى أهمية إتياع سياسة خلق أسواق جديدة بدلا من سياسة تحويل الصادرات يمكن أن تكون أكثر فعالية خاصة بالنسبة إلى البطاطس والثوم كذلك الإتجاه إلى حل مشكل التصدير من معلومات ومواصفات تصديرية وتفعيل دور التعاونيات لحماية صغار المنتجين وفتح مجالات جديدة لهم للتصدير من خلال التعاونيات، بالإضافة إلى توفير مستلزمات الإنتاج بأسعار مناسبة وكذلك وجود أسعار ضمان للمزارعين حتى لا يحدث تنزيب في المساحات المزروعة وبالتالي تأثر القدرة التصديرية لتلك المنتجات، وأخيراً الإهتمام بالإنتاج في الأراضي الجديدة والصحراوية خاصة وأنها غير ملوثة وبالتالي يمكن إنتاج حاصلات تصديرية ذات مواصفات تصديرية جيدة.

#### ملقمة:

يكون مواكباً للمواصفات التصديرية التي تضعها دول الإتحاد الأوروبي.

#### المشكلة البحثية:

تتركز مشكلة الدراسة في مشكلتين أساسيتين تتمثل المشكلة الأولى في الجانب الإنتاجي فعلى الرغم من الأهمية الاقتصادية لتلك المنتجات البستانية الهامة إلا أن المساحات المزروعة منها مازالت قليلة لبعض تلك المنتجات وبخاصة للثوم والبصل، بالإضافة إلى التنزيب الحادث في المساحات المنتجة لهذين المحصولين، الأمر الذي يؤثر بشكل كبير على القدرة التصديرية لهذين المحصولين، وبالتالي على الوفاء بالالتزامات السوقية وكذلك للحفاظ على الأسواق التي يتم التصدير إليها. هذا من ناحية ومن ناحية أخرى أنه ونتيجة لمحدودية الرقعة المزروعة في مصر، يتبين أن الكثير من المنتجات الغذائية الإستراتيجية الهامة، مثل مجموعة الحبوب والأتياف والسكريات تتنافس مع تلك المنتجات الهامة التصديرية على الرقعة المزروعة خاصة وأن أغلب إنتاج مصر من تلك المنتجات يزرع في الأراضي القديمة في الوادي واللتا.

أما المشكلة الثانية فتتركز في محدودية أسواق التصدير حيث يتركز التصدير لأغلب تلك المنتجات في ثلاث أو أربع أسواق فقط، الأمر الذي يؤدي إلى عدم وجود تنوع في أسواق التصدير وحدوث تركيز الجغرافي لتصدير تلك المنتجات، وبالتالي محدودية القدرة في التوسع في التصدير، هذا من ناحية ومن ناحية أخرى تتعدد الدول التي تتنافس صادراتها مع الصادرات المصرية في تلك الأسواق من تلك المنتجات وبخاصة دول الإتحاد الأوروبي.

تتمتع مصر بميزة نسبية في إنتاج الكثير من الحاصلات البستانية، حيث تعتبر الحاصلات البستانية من الخضر والفاكهة من المحددات الرئيسية في الإنتاج الزراعي المصري وتحتل كل من المساحة المزروعة بالخضر والفاكهة نحو أكثر من ثلث المساحة المحصولية كمتوسط للفترة (2005-2007). في حين تبلغ نسبة قيمة الإنتاج الزراعي لكل من الخضر والفاكهة نحو 35.89%، 20.55% من جملة قيمة الإنتاج النباتي والزراعي على الترتيب، كمتوسط للفترة (2003/2004 - 2006/2007)

هذا بالإضافة إلى تمتع مصر بميزة تنافسية في الأسواق العالمية خاصة السوق الأوروبي والسوق العربي وذلك بالنسبة إلى بعض الحاصلات البستانية التصديرية مثل البطاطس والبصل والطماطم والثوم. وتشكل الحاصلات البستانية نسبة كبيرة من الصادرات الزراعية المصرية، حيث بلغت نسبة الصادرات المصرية من حاصلات الخضر والفاكهة نحو 45.3% من جملة الصادرات الغذائية كمتوسط للفترة (2005-2007)، ونحو 30.9% من جملة الصادرات الزراعية خلال نفس الفترة.

وتعتبر البطاطس، البصل، الطماطم، الثوم من الصادرات الأساسية، حيث تشكل متوسط قيمة الصادرات منها نحو 26.1% من جملة الصادرات المصرية من والخضر والفاكهة على الترتيب خلال متوسط الفترة (2005-2007).

وتستهدف الدولة التوسع في إنتاج تلك المنتجات الهامة خاصة في الأراضي الجديدة والأراضي الصحراوية، ومن ناحية أخرى فإن إنتاج مثل هذه المنتجات في تلك الأراضي التي تتميز بأنها أراضي نظيفة وغير ملوثة، يمكن تصدير تلك المنتجات، خاصة إلى السوق الأوروبي بأسعار مرتفعة حيث أن الإنتاج الزراعي في تلك الأراضي

## هدف الدراسة:

$$TA_{(x)} = (LP_{(x)}/Y_{(x)}) + (EP_{(x)}/Y_{(x)})$$

حيث:

$TA_{(x)}$  = إجمالي المساحة المزروعة من المنتج التصديري (x)

$LP_{(x)}$  = الإنتاج من المنتج التصديري (x) المسوق داخليا

$EP_{(x)}$  = الإنتاج من المنتج التصديري (x) الموجه إلى السوق

الخارجي

$Y_{(x)}$  = الإنتاجية الفدائية من المنتج التصديري (x)

وقد تم حساب المساحات المخصصة للتصدير بشكل تقديري، وذلك من المعادلة السابقة، حيث يمكن التعرف على إجمالي المساحة المزروعة من المنتج  $TA_{(x)}$ ، وكذلك الإنتاج المخصص إلى السوق الخارجي (كمية الصادرات)  $EP_{(x)}$ ، والإنتاجية الفدائية على مستوى الجمهورية  $Y_{(x)}$ ، وبالتالي يمكن تقدير كمية الإنتاج من محصول موضع الدراسة الذي يذهب إلى السوق المحلي ويتم استهلاكه محليا  $LP_{(x)}$ . ويقسم الإنتاج المخصص إلى السوق الخارجي (كمية الصادرات)  $EP_{(x)}$  على الإنتاجية الفدائية على المستوى الجمهورية  $Y_{(x)}$  يمكن الحصول على قيمة تقديرية للمساحات التي تم تصدير إنتاجها، وقد تم اللجوء إلى تلك الطريقة وذلك لتعذر الحصول على بيانات فعلية للمساحات المخصصة للتصدير من الحاصلات موضع الدراسة.

$A_{jt(t)}$  - المساحة المزروعة المخصصة للتصدير من المحاصيل المنافسة (j) في السنة t.

$A_{jt(t-1)}$  = المساحة المزروعة المخصصة للتصدير من نفس المحصول (i) في السنة السابقة.

$A_{jt(t-1)}$  = المساحة المزروعة المخصصة للتصدير من المحاصيل المنافسة (j) في السنة السابقة.

$Y_{jt}$  = الإنتاجية الفدائية من المحصول (i) موضع الدراسة أو المحاصيل المنافسة (j) في نفس السنة.

$P_{jt(t-1)}$  = الأسعار التصديرية بالدولار للمحصول (i) موضع الدراسة (j) في السنة السابقة.

$P_{jt(t-1)}$  = الأسعار التصديرية بالدولار للمحاصيل المنافسة (j) في السنة السابقة.

$P_{jt(t-1)}/P_{jt(t-1)}$  = سعر التصدير للطن بالدولار من المحصول (i) موضع الدراسة منسوبا إلى سعر التصدير للطن بالدولار من المحصول المنافس (j)، ومن المتوقع أن يكون لها تأثير موجب على المساحة المزروعة من المحصول موضع الدراسة في العام t (علاقة طردية).

وتجدر الإشارة إلى أن المحاصيل التي تم إدخالها في النموذج هي محاصيل خضر متنافسة مع المحاصيل موضع الدراسة على وحدة المساحة، وإيضا هي خضر تصديرية وهي كما سبق ذكرها البطاطس والبصل والطماطم والثوم حيث تم حساب المساحات المخصصة منها للتصدير.

يتمثل الهدف الأساسي في (١) التعرف على المحددات والعوامل التي تؤثر على إنتاج مصر من الحاصلات البيوتانية التصديرية من خلال تحديد العوامل التي تؤثر على التوسع في المساحات المزروعة من تلك المنتجات التصديرية الهامة، وهو ما سيتم التعرف عليه من خلال وبالتالي سيتم تقدير دوال إستجابة العرض بهدف التعرف على تلك العوامل.

(٢) التعرف في الجانب التصديري على أهم الأسواق التي يتم التصدير إليها، وكذلك التعرف على أهم الدول التي تتنافس الصادرات المصرية في تلك الأسواق. وذلك بهدف التعرف على أهم العوامل التي تؤثر على كمية الصادرات المصرية من تلك المنتجات إلى أهم الأسواق التصديرية المصرية. وأخيرا التعرف على إن كانت المحددات التي تؤثر على كمية الصادرات المصرية من تلك المنتجات، هل هي محدثات سعرية أم غير سعرية وذلك من خلال قياس مرونة الطلب على السلع التصديرية المصرية في الأسواق موضع الدراسة.

## الطريقة البحثية ومصادر البيانات:

يعتمد البحث لتحقيق تلك الأهداف على كل من التحليل الإقتصادي الوصفي والكمي، من خلال استخدام نماذج الاتجاه الزمني العام والمتوسطات الحسابية للمحاصيل موضع الدراسة سواء في الجانب الإنتاجي أو الجانب التصديري. كذلك تم استخدام نموذج نيرلوف (Nerlove) لدراسة إستجابة العرض للمحاصيل موضع الدراسة، ولقد تم تقدير علاقة استجابة العرض للمحاصيل باستخدام النموذج الخطي واللوجاريتمي، ولقد اعتمد النموذج الذي قامت الدراسة بتقديره على دراسة أثر التغيرات السعرية وغيرها من المتغيرات التفسيرية والتي افترضت الدراسة أن لها تأثير على المساحة المخصصة للتصدير في السنة (t) كمتغير تابع. ولقد تم استبعاد بعض المتغيرات المستقلة المقترضة تأثيرها على المتغير التابع طبقا لمصفوفة الارتباط البسيط بين بعضها البعض، هذا وقد تم استخدام نموذج الإنحدار المتعدد المراحل Step Wise وذلك للحد من الآثار السلبية للإزدواج الخطي على دقة التقدير الإحصائي للنموذج التالي.

$$A_{it} = f (A_{jt(t)}, A_{jt(t-1)}, A_{jt(t-1)}, Y_{ijt}, P_{i(t-1)}, P_{j(t-1)}, (P_{i(t-1)}/P_{j(t-1)}))$$

$$A_{it} = (EP_{(x)}/Y_{(x)})$$

حيث:

$A_{it}$  = المتغير التابع وهو المساحة المزروعة المخصصة للتصدير من المحصول موضع الدراسة في السنة t وقد تم حساب ذلك المتغير من خلال المعادلة التالية:

كذلك تم استخدام دوال طلب الصادرات لكل سوق من أسواق التصدير الرئيسية للصادرات المصرية موضوع الدراسة، في الصورة الخطية والصورة اللوغاريتمية للتعرف على أفضل الصور، وذلك من خلال المعادلة التالية:

$$Y_{ij} = f(Pro_{ij(t)}, Ex_t, Pe_{ij(t-1)}, Po_{ij(t-1)}, Pw_{ij(t-1)}, Pro_{ij}, (Pe_{ij(t-1)}/Po_{ij(t-1)}))$$

حيث

$Y_{ij}$  - كمية الصادرات المصرية من السلعة (i) موضوع الدراسة إلى السوق (j).

$Pro_{ij(t)}$  = كمية الإنتاج للمحصول i في نفس العام

$Ex_t$  = سعر الصرف الرسمي للجنية أمام الدولار

$Pe_{ij(t-1)}$  = أسعار التصدير المصرية للطن من السلعة (i) إلى السوق (j) في العام السابق.

$Po_{ij(t-1)}$  = أسعار التصدير للدول المنافسة الأخرى للطن من السلعة (i) إلى السوق (j) في العام السابق.

$Pw_{ij(t-1)}$  = أسعار التصدير العالمية للطن من السلعة (i) إلى السوق (j) في العام السابق.

$(Pe_{ij(t-1)}/Po_{ij(t-1)})$  = سعر التصدير المصري للطن بالدولار من السلعة (i) إلى السوق (j) بالنسبة إلى سعر التصدير للدول المنافسة للطن بالدولار من السلعة (i) إلى السوق (j). ومن المتوقع أن يكون لها تأثير سلبي على كمية الصادرات المصرية من المحصول موضوع الدراسة إلى السوق المدروس (علاقة عكسية)  $i$  = السلعة المراد دراستها حيث  $i$  من ١-٤ للمحاصيل البطاطس، البصل، الطماطم و الثوم على الترتيب.

$j$  = أهم الأسواق التصديرية للمحاصيل موضع الدراسة وهي:

- البطاطس خمس أسواق حيث  $j$  من ١-٥ للبلدان ألمانيا - اليونان - إيطاليا - المملكة المتحدة ولبنان على الترتيب
- البصل ثلاث أسواق حيث  $j$  من ١-٣ للبلدان السعودية - الكويت ولبنان على الترتيب
- الطماطم سوقيين اثنين حيث  $j$  من ١-٢ للبلدان السعودية والكويت على الترتيب

• الثوم ثلاث أسواق حيث  $j$  من ١-٣ للبلدان إيطاليا - لبنان وفرنسا على الترتيب  
ولتحقيق أهداف البحث فقد تم استخدام البيانات الصادرة من الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي بوزارة الزراعة والبيانات الصادرة من الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، كما تم الاستعانة ببعض البيانات التي امكن الحصول عليها من شبكة المعلومات الدولية، وكذلك بعض البحوث والدراسات السابقة المتعلقة بموضوع البحث.

نتائج الدراسة:

أولاً: الوضع الإنتاجي ودوال إنتاجية العرض للحاصلات موضع الدراسة:

١-١ معدلات النمو للمتغيرات المؤثرة على دوال إنتاجية العرض:

تبين من التحليل الإحصائي لمعدلات الاتجاه الزمني العام إلى أن أفضل للصور كانت الصورة الخطية وعلى ذلك تم الإعتماد على تلك الصورة الخطية في تقدير معدلات الاتجاه الزمني للعام لكافة الحاصلات موضع الدراسة.

• البطاطس

شير تقديرات معدلات الاتجاه الزمني العام لمحصول البطاطس إلى عدم معنوية المساحات المخصصة للتصدير من ذلك المحصول مما يعنى الثبات النسبي في تلك المساحات، وبالتالي فإن الزيادات الناشئة في كمية الصادرات المصرية من البطاطس ناشئة بدرجة أساسية من الزيادة في الإنتاجية الفدائية، والذي تشير معدلات الاتجاه الزمني العام إلى زيادة في الإنتاجية الفدائية لذلك المحصول تقدر بنحو ١,٨٠% خلال متوسط إنتاجية الفترة في الفترة (١٩٩٤-٢٠٠٧) حوالي ٩,٧٩ طن/لقدان ويشير التحليل الإحصائي لمعادلة الاتجاه العام الخطية بزيادة سنوية تقدر بنحو ٠,٧ طن/فدان، وذلك بمعدل نمو سنوي بلغ نحو ١,٨%. وتعزى تلك الزيادة إلى استخدام التقاوى المحسنة ذات الإنتاجية المرتفعة، وكذلك إلى الممارسات الزراعية التي تؤدي إلى زيادة في الإنتاجية الفدائية.

جدول رقم (١) تقدير معدلات الاتجاه الزمني العام للمساحة المخصصة للتصدير والإنتاجية الفدائية للمحاصيل موضوع الدراسة خلال الفترة من (١٩٩٤-٢٠٠٧)

المعنوية	R <sup>2</sup>	معدل النمو المنوي (%)	المتوسط	النموذج الإحصائي	البيان
—	(٠,٠٦٨)	٠,٩٨	٢٩٩٨١	ص <sup>١</sup> = ٢٧٧٨٧ + ٢٩٩٣ س - (٤,٥٥) (٠,٤١)	البطاطس المساحة المخصصة للتصدير بالفدان
**	٠,٩٢١	١,٨٠	٩,٧٩	ص <sup>١</sup> = ٨,٤٤٦ + ٠,١٧ س - (١٢,٣٧) (١٩,٧١)	الإنتاجية (طن/فدان)
**	٠,٢٦٣	٤,٣٧	١٦,٠٩٣	ص <sup>١</sup> = ١٠,٤٧٣ + ٧,٠٣ س - (٤,٥٢) (٢,٤٥)	البصل المساحة المخصصة للتصدير بالفدان
**	٠,٩٦٤	٣,١١	١١,٥٠	ص <sup>١</sup> = ٨,٥٥٤ + ٠,٣٥٣ س - (١٩,٤٨) (٢٥١,٨٣)	الإنتاجية (طن/الفدان)
—	٠,١٤٩	(٧,١٥)	٧٩٩	ص <sup>١</sup> = ١٢٥٦,٢ - ٥٧,١٤ س - (٤,٤٩) (- ١,٨٦)	الطماطم المساحة المخصصة للتصدير بالفدان
**	٠,٧٠٣	١,٤٢	١٤,٩٣	ص <sup>١</sup> = ١٣,٢٥ + ٠,٢١٤ س - (٤٠,٦٣) (٥,٨٥)	الإنتاجية (طن/الفدان)
—	٠,١٠٢	(٣,٤٥)	٤٦٨	ص <sup>١</sup> = ٥٩٦,٧ - ١٦,١٣ س - (٦,٥٤) (- ١,٦١)	الثوم المساحة المخصصة للتصدير بالفدان
—	(٠,٠٠٧)	٠,٠٠٥	٩,٣٦	ص <sup>١</sup> = ٩,٤ - ٠,٠٠٠٠٤ س - (٤٣,٢) (- ٠,٠٢)	الإنتاجية (طن/الفدان)

المصدر: جمعت وحسبت من

١. وزارة الزراعة وإستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، نشرة الإحصائيات الزراعية ، أعداد مختلفة
٢. موقع الأمم المتحدة على الشبكة الدولية للمعلومات [www.unitednation.org/comtrade](http://www.unitednation.org/comtrade)

#### • الطماطم

تشير معدلات الاتجاه الزمني العام إلى معنوية المساحة المخصصة للتصدير، ولكن إتخذت إتجاهاً عاماً منخفضاً بمعدل تناقص سنوي يقدر بنحو ٧,١٥% خلال متوسط إنتاجية الفترة في الفترة (١٩٩٤-٢٠٠٧) حوالي ٧٩٩ فدان ويشير التحليل الإحصائي لمعادلة الاتجاه العام الخطية بزيادة سنوية تقدر بنحو ٦١,٥ فدان، وذلك بمعدل تناقص سنوي بلغ نحو ٧,٥%. بينما يشير تقدير النموذج الإتجاهي إلى معنوية الزيادة في الإنتاجية الفدائية للطماطم، حيث إتخذت إتجاهاً عاماً متزايداً قدر بمعدل نمو سنوي بنحو ١,٤٢% خلال متوسط إنتاجية الفترة في الفترة (١٩٩٤-٢٠٠٧) حوالي ١٤,٩ طن/الفدان ويشير التحليل الإحصائي لمعادلة الاتجاه العام الخطية بزيادة سنوية تقدر بنحو ١,١٤ طن /فدان، وذلك بمعدل نمو سنوي بلغ نحو ١,٤%. مما يدل ذلك على أن الزيادة في الصادرات المصرية من محصول الطماطم تعود أساساً إلى الزيادة في الإنتاجية الفدائية لذلك المحصول.

#### • البصل

تشير تقديرات معدلات الاتجاه الزمني العام إلى معنوية المساحة المخصصة لصادرات البصل ، حيث بلغ معدل النمو السنوي نحو ٤,٣٧% خلال متوسط إنتاجية الفترة في الفترة (١٩٩٤-٢٠٠٧) حوالي ١٦,١ ألف فدان ويشير التحليل الإحصائي لمعادلة الاتجاه العام الخطية بزيادة سنوية تقدر بنحو ١,٢ ألف فدان، وذلك بمعدل نمو سنوي بلغ نحو ٤,٤%. بينما يشير تقدير النموذج الإتجاهي إلى معنوية الزيادة في الإنتاجية الفدائية لذلك المحصول ، حيث إتخذت إتجاهاً عاماً بمعدل نمو سنوي قدر بنحو ٣,١١% خلال متوسط إنتاجية الفترة في الفترة (١٩٩٤-٢٠٠٧) حوالي ١١,٥ طن/الفدان ويشير التحليل الإحصائي لمعادلة الاتجاه العام الخطية بزيادة سنوية تقدر بنحو ٠,٩ طن /فدان، وذلك بمعدل نمو سنوي بلغ نحو ١,٨%. ويشير ذلك إلى الزيادات في كميات التصدير للبصل إلى الأسواق الخارجية مما يدل على الأهمية النسبية التي يحتلها ذلك المحصول في التصدير.

• التوم

تشير تقديرات معدلات الاتجاه الزمنى العام إلى عدم معنوية المساحة المخصصة للتصدير وكذلك عدم معنوية الإنتاجية القدانية من التوم خلال فترة الدراسة الممتدة من ١٩٩٤ إلى ٢٠٠٧.

٢-١ التقدير الإحصائى لدوال إستجابة العرض للمساحات المخصصة للتصدير للحاصلات موضوع الدراسة:

هذا الجزء من الدراسة سوف يتناول دراسة إستجابة العرض للمساحات المخصصة للتصدير للحاصلات التصديرية موضوع الدراسة بهدف التعرف على العوامل التى تؤثر على التوسع فى المساحات التى يمكن أن تضاف لإنتاج تلك المحاصيل التصديرية الهامة. هذا وقد تم دراسة إستجابة العرض للمساحات المخصصة للتصدير لكل من البطاطس والبصل والطماطم والتوم وقد تم تقدير تلك الدوال بكل من الصورة الخطية اللوغاريتمية، وقد تم أخذ أفضل الصور.

١-٢-١ التقدير الإحصائى لدالة إستجابة العرض للمساحات المخصصة للتصدير للبطاطس: تشير نتائج تقدير دالة إستجابة العرض للمساحات المخصصة للتصدير من البطاطس كما هو موضح بالجدول رقم (٢) إلى أن الصورة اللوغاريتمية أفضل من

الصيغة الخطية بالنسبة إلى البطاطس حيث تستجيب المساحة المخصصة للتصدير من ذلك المحصول إلى كل من المساحة المنزرعة المخصصة لتصدير الخرشوف فى نفس العام (س١١-ت)، أسعار التصدير البسلة الخضراء فى العام السابق (س٢١-ت) بالإضافة إلى المساحات المخصصة لتصدير البطاطس فى العام السابق (س٣١-ت). وقد بلغ معامل التحديد المعدل نحو ٠,٧٦٣ مما يعنى أن ٧٦,٣% من التغيرات الحادثة فى مساحة البطاطس المخصصة للتصدير ترجع إلى التغير فى التغيرات المذكورة سابقاً. وقد قدرت مرونة إستجابة المساحة التصديرية للبطاطس مع المتغيرات المستقلة وهى المساحة المنزرعة المخصصة لتصدير الخرشوف، أسعار التصدير للبسلة الخضراء فى العام السابق بنحو ١,٣٢٦، ٠,١٨٠، على الترتيب، مما يعنى أن تغيراً قدره ١٠% فى كل من تلك المتغيرات تؤدي إلى إنخفاض قدره ١٣,٣%، ١,٨% فى المساحة والمخصصة للتصدير للبطاطس على الترتيب. وقدرت مرونة إستجابة العرض لعامل المساحات المزروعة من البطاطس والمخصصة للتصدير فى العام السابق بنحو ٠,٣٤٠ مما يعنى أن تغيراً قدره ١٠% فى تلك المساحة فى العام السابق تؤدي الى زيادة قدرها ٣,٤% فى المساحة المخصصة للتصدير لذلك المحصول.

جدول رقم (٢) نتائج التقدير الإحصائى لأوفق النماذج الإحصائية المقدره لإستجابات العرض للمساحات المخصصة للتصدير للمحاصيل التصديرية موضوع الدراسة خلال الفترة "١٩٩٤ : ٢٠٠٧"

المحصول	الدالة	R <sup>2</sup> (Adj.)	F
البطاطس	$\ln \hat{A}_{11t} = -2.86 - 1.326 \ln A_{11t}^{**} - 0.180 \ln P_{12(t-1)}^{**} + 0.34 \ln A_{13(t-1)}^*$ (-1.24) (-4.56) (-4.125) (2.602)	0.762	14.99**
البصل	$\ln \hat{A}_{12t} = 12.25 + 0.530 \ln A_{14(t-1)}^{**} - 1.48 \ln P_{15(t-1)}^{**}$ (4.003) (3.495) (-3.52)	0.742	19.17**
الطماطم	$\ln \hat{A}_{13t} = -3.81 - 2.164 \ln P_{16t-1}^{**}$ (-0.217) (-3.48)	0.461	12.13**

$\ln \hat{A}_{11t}$  = المساحة المخصصة للتصدير من البطاطس (وقد تم تقدير إستجابة العرض لتلك المساحات للعروات الثلاث)

$\ln \hat{A}_{12t}$  = المساحة المخصصة للتصدير من البصل (وقد تم تقدير إستجابة العرض لتلك المساحات للعروتين الشتوى والصيفى)

$\ln \hat{A}_{13t}$  = المساحة المخصصة للتصدير من الطماطم (وقد تم تقدير إستجابة العرض لتلك المساحات للعروات الثلاث)

$\ln A_{11t}$  = المساحات المنزرعة والمخصصة للتصدير من الخرشوف فى نفس العام

$\ln P_{12(t-1)}$  = أسعار التصدير للبسلة الخضراء فى العام السابق

$\ln A_{13(t-1)}$  = المساحات المنزرعة والمخصصة للتصدير من البطاطس فى العام السابق

$\ln A_{14(t-1)}$  = المساحات المنزرعة والمخصصة للتصدير من البصل فى العام السابق

$\ln P_{15(t-1)}$  = أسعار التصدير البطاطس فى العام السابق

$\ln P_{16(t-1)}$  = أسعار التصدير للبصل فى العام السابق

\* معنوية عند مستوى ٠,٠٥

\*\* معنوية عند مستوى ٠,٠١

الأرقام الموجودة بين الأقواس أسفل معاملات الإندثار تمثل قيم ت المحسوبة

المصدر: موقع الأمم المتحدة على الشبكة الدولية للمعلومات [www.unitednation.org/comtrade](http://www.unitednation.org/comtrade)

بينما لم يتبين أى إستجابة للمساحات المخصصة للتصدير من الثوم، من المتغيرات الداخلة فى النموذج مما يعنى أن المساحات المخصصة للتصدير من الثوم هناك متغيرات أخرى تؤثر عليها ليست هى المتغيرات التى تؤثر على المساحات المخصصة للتصدير من المحاصيل الأخرى الداخلة فى الدراسة.

ثانياً: الصادرات المصرية من المحاصيل موضع الدراسة:

١-٢: التوزيع الجغرافى للصادرات المصرية من الحاصلات موضع الدراسة:

تحتل كل من البطاطس والبصل والطماطم والثوم مكانة متميزة فى الصادرات الزراعية المصرية حيث أشارت كثير من الدراسات إلى الأهمية النسبية لتلك الحاصلات التصديرية الهامة، وكذلك أشارت للكثير من الدراسات والأبحاث إلى الميزة النسبية التى تحتلها تلك المنتجات فى لزراعة المصرية وكذلك إلى الميزة التنافسية الهامة التى تحتلها الصادرات المصرية من تلك المنتجات فى الأسواق العالمية وعلى الأخص البطاطس والثوم فى السوق الأوروبى، البصل والطماطم فى السوق العربى.

يتبين من الجدول رقم (٣) الإنخفاض فى الأهمية النسبية لإجمالى قيمة الصادرات المصرية من المحاصيل موضع الدراسة من إجمالى قيمة الصادرات المصرية من الخضر والفاكهه من ٥٤,٨٩% كمتوسط للفترة (١٩٩٤-١٩٩٦) إلى ٢٦,١٥% كمتوسط للفترة (٢٠٠٥-٢٠٠٧)، وذلك بنسبه إنخفاض بلغت نحو ٥٢,١%.

وعلى الرغم من إرتفاع قيمة الصادرات المصرية من المحاصيل موضع الدراسة كمتوسط للفترة (٢٠٠٥-٢٠٠٧) مقارنة بمتوسط للفترة (١٩٩٤-١٩٩٦). إلا أن نسبة قيمة الصادرات للمحاصيل موضع الدراسة قد إنخفضت عدا محصول الطماطم بالنسبة إلى إجمالى قيمة الصادرات المصرية من الخضر والفاكهه، كمتوسط للفترة (٢٠٠٥-٢٠٠٧) مقارنة بمتوسط للفترة (١٩٩٤-١٩٩٦)، حيث بلغت نسبة قيمة الصادرات لكل من البطاطس، البصل، الطماطم والثوم نحو ٤١,٩١%، ٩,٧٨%، ١,٨٧%، ١,٣٤% خلال متوسط للفترة الأولى إلى ١٨,٤٦%، ٦,٦٨%، ٢,٠٦%، ٠,٣٠% خلال متوسط للفترة الثانية.

٢-٢-١- التقدير الإحصائى لدالة إستجابة العرض

للمساحات المخصصة للتصدير للبصل: تم تقدير دالة إستجابة العرض للمساحات المخصصة للتصدير من البصل كما هو موضح فى الجدول رقم (٢) حيث تبين أن الصورة اللوغاريتمية المزدوجة هى أفضل من الصيغة الخطية بالنسبة إلى البصل حيث تستجيب المساحة المخصصة للتصدير من ذلك المحصول إلى كل من المساحة المخصصة للتصدير من البصل فى العام السابق (س-١)، أسعار التصدير للبطاطس فى العام السابق (س-١). وقد بلغ معامل التحديد المعدل نحو ٧٤,٢% مما يعنى أن ٧٤,٢% من التغيرات الحادثة فى مساحة البصل المخصصة للتصدير ترجع إلى التغير فى التغيرات المذكورة سابقاً. وقد قدرت مرونة إستجابة العرض لعامل المساحة المخصصة للتصدير من البصل فى العام السابق نحو ٥٣,٠% مما يعنى أن تغيراً قدره ١٠% فى تلك المساحة تؤدى إلى زيادة قدرها ٥,٣% فى المساحة المخصصة للتصدير من البصل فى ذلك العام. وقد قدرت مرونة إستجابة العرض لعامل أسعار التصدير للبطاطس فى العام السابق بنحو ٤٨,٢% مما يعنى أن تغيراً قدره ١٠% فى أسعار التصدير للبطاطس فى العام السابق تؤدى إلى إنخفاض قدره ٤,٨% فى المساحة المخصصة للتصدير من البصل.

٣-٢-١- التقدير الإحصائى لدالة إستجابة العرض

للمساحات المخصصة لتصدير للطماطم: تم تقدير دالة إستجابة العرض للمساحات المخصصة للتصدير من الطماطم كما هو موضح فى الجدول رقم (٢) حيث تبين أن الصورة اللوغاريتمية المزدوجة أفضل من الصيغة الخطية بالنسبة إلى الطماطم حيث تستجيب المساحة المخصصة للتصدير من ذلك المحصول إلى أسعار التصدير للبصل فى العام السابق (س-١). وقد بلغ معامل التحديد المعدل نحو ٤٦,١% مما يعنى أن ٤٦,١% من التغيرات الحادثة فى مساحة الطماطم المخصصة للتصدير ترجع إلى التغير فى المتغير المذكور سابقاً. وقد قدرت مرونة إستجابة العرض لعامل أسعار التصدير للبصل فى العام السابق بنحو ٢,١٦٤% مما يعنى أن تغيراً قدره ١٠% فى أسعار التصدير للبصل فى العام السابق تؤدى إلى إنخفاض قدره ٢,١٦% فى المساحة المخصصة للتصدير للطماطم.

جدول رقم (٣) قيمة الصادرات من الحاصلات موضوع الدراسة وأهميتها النسبية إلى إجمالي قيمة الصادرات المصرية من الخضار والفواكه

السنة	لبطاطس		البصل		الطماطم		الثوم		إجمالي الحاصلات		إجمالي الخضار والفواكه
	مليون دولار	%	مليون دولار	%	مليون دولار	%	مليون دولار	%	مليون دولار	%	
١٩٩٤	٢٦٠٦	٢١.٩٩	٢٠٠٦	١٧.٠٠٤	٥٠٨	٤.٨٢	٢٠٧	٢.٢١	٥٥٠٧	٤٦.٠٦	١٢٠٠٩
١٩٩٥	١٠٢٠١	٤٩.٣٨	١٧٠٢	٨.٣٣	١٠٩	٠.٩٠	١٠٢	٠.٦٠	١٢٢.٤	٥٩.٢١	٢٠٦٠٨
١٩٩٦	٧٩٠٩	٤٧.٠٠	١٠٠٩	٦.٤١	١٠٦	٠.٩١	٢٠٨	١.٦٣	٩٥٠١	٥٥.٩٦	١٧٠٠٠
١٩٩٧	٤١٠٢	٢٩.٣٧	١٢٠٨	٩.١٢	١٠٣	٠.٩٢	١٠٩	١.٣٧	٥٧٠٣	٤٠.٧٩	١٤٠٠٤
١٩٩٨	٤٣٠٢	٢٣.٤٥	١٨٠٨	١٠.٢٠	٢٠٣	١.٢٥	١٠١	٠.٥٨	٦٥٠٤	٣٥.٤٨	١٨٤٠٣
١٩٩٩	٤٦٠٠	٣٤.٤٥	٩٠٥	٧.٠٦	٠.٩٩	٠.٧٤	٠.٧٧	٠.٥٨	٥٧٠٣	٤٢.٦١	١٣٤٠٥
٢٠٠٠	٢٦٠٥	١٥.٤٢	١٢٠٤	٧.١٩	٠.٩٩	٠.٥٨	١٠٢	٠.٦٧	٤١٠١	٢٣.٨٦	١٧٢٠٢
٢٠٠١	٣٠٠٠	١٧.٢٢	١٤٠٣	٨.٢٣	١٠١	٠.٦٥	١٠٠	٠.٥٩	٤٦٠٤	٢٦.٦٩	١٧٣٠٧
٢٠٠٢	٤٢٠٨	٢١.٧٩	٢٣٠٥	١١.٩٩	٠.٩٤	٠.٤٨	١٠٣	٠.٦٧	٦٨٠٦	٣٤.٩٢	١٩٦٠٥
٢٠٠٣	٤٤٠٠	٢٠.٥٢	٣٣٠٠	١٥.٤٠	٠.٨١	٠.٣٨	٣٠٤	١.٥٧	٨١٠٢	٣٧.٨٨	٢١٤٠٣
٢٠٠٤	٦٧٠٢	١٩.٠٥	٣٦٠٥	١٠.٣٤	١٠٦	٠.٤٧	٢٠٤	٠.٧٠	١٠٧٠٨	٣٠.٥٦	٣٥٢٠٨
٢٠٠٥	٧٧٠٥	٢٠.٣٧	٣١٠٠	٨.١٥	٣٠٧	٠.٩٩	١٠١	٠.٢٨	١١٣٠٣	٢٩.٧٩	٣٨٠٠٣
٢٠٠٦	٦٥٠٣	١٧.٣٠	٢٣٠٩	٦.٣٣	١٠٥	٠.٤١	١٠٠	٠.٢٧	٩١٠٨	٢٤.٣١	٣٧٧٠٦
٢٠٠٧	١٠٧٠٥	١٧.٩٧	٣٥٠٩	٦.٠٠	٤٠١	٠.٦٨	٢٠٠	٠.٣٤	١٤٩٠٤	٢٤.٩٩	٥٩٧٠٩
متوسط (٩٦-٩٤)	٦٩٠٥٣	٤١.٩١	١٦.٢٣	٩.٧٨	٣٠١	١.٨٧	٢.٢٣	١.٣٤	٩١.٠٧	٥٤.٨٩	١٦٥٠٩
متوسط (٠٧-٠٥)	٨٣.٤٣	١٨.٤٦	٣٠.٢٧	٦.٦٨	٩.٣	٢.٠٦	١.٣٧	٠.٣٠	١١٨.١٧	٢٦.١٥	٤٥١.٩٣

المصدر: بيانات الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء - مركز دعم واتخاذ القرار (١٩٩٤-٢٠٠٧).

ويتبين من الجدول رقم (٤) والخاص بالتوزيع الجغرافي بينما إنخفضت كمية الصادرات المصرية من كل من الطماطم والثوم لكمية الصادرات المصرية من الحاصلات البستانية موضوع الدراسة كمتوسط للفترة (٢٠٠٧-٢٠٠٥) مقارنة بمتوسط الفترة (١٩٩٦-١٩٩٤) زيادة كمية الصادرات من كل من البطاطس والبصل كمتوسط للفترة (١٩٩٦-١٩٩٤) حيث بلغت نسبة الإنخفاض نحو ١٠.٠٠%، ٤٥.٠٥% (٢٠٠٧-٢٠٠٥) مقارنة بمتوسط الفترة (١٩٩٦-١٩٩٤) حيث بلغت نسبة الزيادة للمحاصيل نحو ١٩.٣%، ١٠.١٤% على الترتيب.



جدول رقم (٤) التوزيع الجغرافي لكمية الصادرات المصرية بالألف طن من الحاصلات موضوع الدراسة خلال الفترة من (١٩٩٤-٢٠٠٧)

السنوات	البطاطس					البصل			الطماطم			التوم			إجمالي		
	ألمانيا	اليونان	إيطاليا	المملكة المتحدة	لبنان	إجمالي	السعودية	الكويت	لبنان	إجمالي	السعودية	الكويت	إجمالي	فرنسا		لبنان	إيطاليا
١٩٩٤	٢٧٠٥	١٥٠٥	١٠٦	٥٧٠٩٥	١٨٠٣	١٣٢	٦٩٠٨٢	٧٠٩٦	١٠٠٢	١٣١٠٤	١٦٠٢	٢٠١٥	٢٥٠١	٠٠٥١	١٠٤	٠٠٩٨	٦٠٤
١٩٩٥	٩٠٠١	٤٨٠٥	٣٢٠٢	١٠١٠٤	٥٠٠٥	٤١٩	٣٣٠٧	١١٠٠٨	١١٠٥	١١٥٠٦	٥٠٥٥	٩٠٧	٩٠٧	٠٠٢٥	٠٠٩	٠٠٧٤	٢٠٩
١٩٩٦	١٠٠٧	٥٣٠٥	٣٦٠٩	٨٩٠٩	٣٢٠٩	٤١١	٦٧٠٣٣	١٠٠٣٢	٤٠٣	١٠٤٠٠	٨٠٠٩	١٠٠٧	١٠٠٧	٠٠٦٧	١٠٢	٣٠١	٧٠٢
١٩٩٧	٧٢٠٦	٢٥٠٧	١٨٠٥	٦٤٠٨	٣٢٠٥	٢٣٣	٥٤٠٩٦	٦٠٤١	١٦٠١	١٠٤٠٠	١١٠٣٧	١٠٤٣	١٢٠٣	١٠٠٤	١٠٩	١٠١	٤٠٩
١٩٩٨	٥٥٠٣	٤٧٠٤	١٨٠٤	٥٥٠٦	٣٢٠٦	٢٢٨	٤٥٠٥١	٧٠١١	١٢٠٤	١٥٠٠٦	١٧٠٩٤	١٠٠٧	١٩٠٥	٠٠٦٧	٠٠٥	١٠٣	٣٠١
١٩٩٩	٧٥٠٠	٤٢٠٤	٣٣٠٠	٤٦٠٩٩	٢٩٠٨	٢٥٥	٥٧٠٠١	٥٠٥٤	١٦٠٦	١٠٦٠٠	٤٠٦٤	٥٠٤٨	٥٠٣	٠٠٥٥	٠٠٦	٠٠٩٣	٣٠٠
٢٠٠٠	٣١٠٦	١٥٠٢	٣٧٠٧	٢٤٠٨	٣٢٠٨	١٥٦	٩٨٠٣٠	٧٠٦٧	٢٠٠٥	١٤٧٠١	٣٠٦٠	٠٠٣٩	٤٠٦	٠٠٢٣	٢٠٤	٠٠١٧	٤٠٠
٢٠٠١	٤٧٠٣	١٢٠٢	٤٩٠٥	٢٩٠٩٠	٣٧٠٤	١٨٥	١٠٠٠٩	٦٠٢٤	٢٣٠٦	١٦٦٠٣	٣٠٥٥	٠٠١٩	٤٠٥	٠٠٢٢	١٠٦	١٠٨	٤٠٥
٢٠٠٢	٤٧٠٠	٥١٠٤	٤٧٠٢	١٧٠٢٣	٣٤٠١	٢٥٨	١٩٥٠٧	١٤٠٧١	١٣٠٥	٢٩٣٠٤	١٠٨٥	٠٠٠٧	٣٠٨	٠٠٢٧	٠٠٠٢	٢٠٤	٣٠١
٢٠٠٣	٥٣٠٩	٥٤٠٦	٧٠٠٤	٧٠٣٧	٥٠٠٣	٢٩٦	١٤٦٠٦	١٩٠٦٦	١٦٠٨	٣٢٠٠٢	١٠٨١	٠٠١٨	٣٠٢	٠٠٢٢	٠٠٠٣	٤٠٠	٧٠٢
٢٠٠٤	٦٢٠٨	١١٢٠٩	٦١٠٢	١٦٠٩	٤٨٠٠	٣٨١	١٦٤٠١	٢٦٠٦١	٤١٠٨	٣٥٠٠٦	٥٤٤٢	٠٠٠٣	٧٠٢	٠٠٣٨	٠٠٠٢	١٠٥	٤٠٥
٢٠٠٥	٧٦٠٧	٨٣٠٢	٧٦٠٣	٢٣٠٠١	٥٩٠٢	٣٩٢	١٦٧٠٤	٤٤٠١١	٠٠١٢	٣٠١٠٠	٥٠٠١	٠٠٥٢	١٨٠٥	٠٠٣٢	٠٠٠٥	٠٠٩٧	٢٠٢
٢٠٠٦	٦٣٠٢	٨٨٠٤	٩٧٠٣	١٩٠٦	١٩٠٨	٣٦٧	١٠٦٠٠١	٢٧٠٨٧	٧٠٢	٢٠٤٠٧	١٠١٧	٠٠٣٠	٦٠٧	٠٠٢٣	٠٠٠٢	٠٠٩١	٢٠٤
٢٠٠٧	٣٨٠٧	٥٩٠٥	٧٨٠٠	٢١٠٣٢	٧٨٠٠	٣٩٠	٤٢٠٠٢	٣٠١٢	١٢٠١	٢٠١٠٢	٢٠٤٣	١٠٦٣	١٩٠٩	٠٠٣٢	٠٠١	٠٠٩٣	٤٠٤
متوسط (٩٦-٩٤)	٧٤٠٩	٣٩٠٢	٢٣٠٦	٨٣٠١	٣٣٠٩	٣٢١	٥٦٠٩	٩٠٧٩	٨٠٦٦	١١٧	٩٠٩٥	١٠٤	١٥٠١٧	٠٠٤٨	١٠٢	١٠٦١	٥٠٥
متوسط (٠٧-٠٥)	٥٩٠٥	٧٧٠٠	٨٣٠٩	٢١٠٣	٥٢٠٣	٣٨٣	١٠٥٠١	٢٥٠٠٣	٦٠٤٧	٢٣٥٠٦	٢٠٨٧	٠٠٨٢	١٥٠٠٣	٠٠٢٩	٠٠٠٦	٠٠٩٤	٣٠٠٠

المصدر: بيانات الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء - مركز دعم واتخاذ القرار (١٩٩٤-٢٠٠٧).

البطاطس إلى كل من السوق اليوناني والإيطالي نحو ٨٠،٤٥%، و١٢،٥١% على الترتيب كمتوسط للفترة (١٩٩٤-٢٠٠٧) والتي بلغت نحو ٥٠،٧، ٤٧،٠٢ ألف طن، بينما بالنسبة لقيمة الصادرات المصرية إلى هذين السوقين فقد بلغ معدل الزيادة خلال فترة الدراسة نحو ٩،٦٧%، ١٣،٣٤% على الترتيب كمتوسط للفترة (١٩٩٤-٢٠٠٧) والتي بلغت نحو ١٠،١، ٩،٣ مليون دولار. بينما بالنسبة للسوق البريطاني فقد إنخفضت كمية وقيمة للصادرات المصرية من ذلك المحصول خلال فترة الدراسة حيث بلغت نحو -١٤،٠٧%، -١٣،٦١% على الترتيب كمتوسط للفترة (١٩٩٤-٢٠٠٧) والتي بلغت نحو ٤١،٢ ألف طن، ٩،٢ ألف دولار. في حين لم يتبين معنوية تأثير معادلات الاتجاه الزمني العام على كمية وقيمة الصادرات المصرية من ذلك المحصول إلى كل من السوق الألماني والليبناني، مما يدل على عدم الاستقرار في الصادرات المصرية إلى هذين السوقين، كذلك لم يتبين معنوية تأثير معادلات الاتجاه الزمني العام على أسعار التصدير المصرية من ذلك المحصول إلى الأسواق موضوع الدراسة مما يدل على عدم الاستقرار السعري لأسعار التصدير المصرية من ذلك المحصول خلال الفترة موضوع الدراسة.

البصل: تبين معنوية تأثير معادلات الاتجاه الزمني العام على كل من إجمالي كمية وقيمة الصادرات المصرية من ذلك المحصول، حيث بلغ معدل النمو السنوي نحو ٧،٧٨%، ٧،٥٢% على الترتيب خلال متوسط الفترة والتي بلغت نحو ١٩٢،٦ ألف طن، ٢١،٤٥ مليون دولار على الترتيب. بينما بالنسبة إلى أهم أسواق التصدير للبصل المصري تبين معنوية تأثير معادلات الاتجاه الزمني العام على كمية الصادرات المصرية من ذلك المحصول إلى كل من السوق السعودي والكويتي، حيث بلغ معدل النمو نحو ٦،٨٩%، ١٠،١٤% على الترتيب، وذلك كمتوسط للفترة والتي بلغت نحو ٩٦،٤، ١٤،٢ ألف طن على الترتيب. في حين لم يتبين معنوية تأثير معادلات الاتجاه الزمني العام على كمية الصادرات المصرية من البصل إلى السوق الليبناني. كذلك لم يتبين معنوية تأثير الزمن على قيمة الصادرات المصرية من البصل إلى كافة الأسواق موضوع الدراسة، كذلك لم يتبين معنوية تأثير معادلات الاتجاه الزمني العام على أسعار التصدير المصرية من ذلك المحصول إلى الأسواق موضوع الدراسة مما يدل على عدم الاستقرار السعري لأسعار التصدير المصرية من ذلك المحصول خلال الفترة موضوع الدراسة.

للطماطم: يتبين عدم معنوية تأثير معادلات الاتجاه الزمني العام على إجمالي كمية وقيمة الصادرات المصرية من ذلك

وعلى الرغم من زيادة كمية الصادرات المصرية من البطاطس والبصل إلى أغلب الأسواق خلال الفترة الثانية مقارنة بالفترة الأولى، إلا أن كمية للصادرات المصرية من البطاطس الموجه إلى السوق الألماني والسوق الإنجليزي قد إنخفضت بنسبة بلغت نحو ٢١،٠%، ٧٤،٤% على الترتيب، خلال الفترة الثانية بالمقارنة بالفترة الأولى، بينما إزدادت كمية الصادرات المصرية من ذلك المحصول إلى كل من السوق اليوناني، الإيطالي والليبناني بنسبة بلغت نحو ٩٦،٤%، ٢٥٥،٥% و ٥٤،٣% على الترتيب خلال الفترة الثانية مقارنة بالفترة الأولى. بينما لمحصول البصل فقد إزدادت كمية الصادرات المصرية من ذلك المحصول الموجه إلى كل من السوق السعودي والكويتي بنسبة بلغت نحو ٨٤،٧%، ١٥٥،٦% على الترتيب خلال الفترة الثانية مقارنة بالفترة الأولى، بينما إنخفضت كمية الصادرات المصرية من البصل الموجه إلى السوق الليبناني بنسبة بلغت نحو ٢٥،٣% خلال الفترة الثانية مقارنة بالفترة الأولى.

وبالنسبة لكل من الطماطم والثوم والتي أنخفضت كمية الصادرات المصرية من هذين المحصولين كمتوسط للفترتين موضوع الدراسة، فقد إنخفاض كمية الصادرات المصرية من هذين المحصولين لأهم الأسواق التصديرية، فبالنسبة للطماطم فقد إنخفضت كمية الصادرات الموجهة إلى السوقين السعودي والكويتي بنسبة بلغت نحو ٧١،٢%، ٤١،٤% على الترتيب خلال الفترة الثانية مقارنة بالفترة الأولى، وبالنسبة للثوم فقد إنخفضت كمية الصادرات إلى أسواق إيطاليا، لبنان وفرنسا بنسبة بلغت نحو ٤١،٦%، ٩٥،٠%، ٣٩،٦% على الترتيب خلال الفترة الثانية مقارنة بالفترة الأولى.

## ٢-٢ معدلات النمو لكميات وقيم وأسعار التصدير للحاصلات المصرية موضع الدراسة:

توضح بيانات الجدول رقم (٥) نتائج تقديرات معدلات الاتجاه الزمني العام إلى أهم الأسواق التصديرية لكل من الكمية والقيمة وأسعار التصدير للحاصلات موضوع الدراسة خلال الفترة من ١٩٩٤ - ٢٠٠٧. وقد تبين أن الصورة الخطية هي أفضل الصور، وبالتالي تم استخدام تلك الصورة في تقدير تلك المعاملات.

البطاطس: يتضح من الجدول عدم معنوية معادلات الاتجاه الزمني العام على الزيادة في كمية الصادرات المصرية من ذلك المحصول مما يشير إلى ثبات كمية وقيمة وأسعار التصدير للصادرات المصرية من ذلك المحصول خلال الفترة موضوع الدراسة. بينما بالنسبة إلى أهم الأسواق التصديرية للبطاطس فيشير الجدول إلى معنوية تأثير معادلات الاتجاه الزمني العام على كل من كمية وقيمة الصادرات المصرية من البطاطس إلى كل من السوق اليوناني والإيطالي والبريطاني حيث بلغ معدل الزيادة لكمية الصادرات المصرية من

المحصول، وإن كانت قد أخذت إيجاباً سالباً لكل من كمية وقيمة الصادرات خلال فترة الدراسة. بينما لأهم أسواق التصدير فيتبين من نفس الجدول السابق معنوية تأثير معادلات الإتياء الزمنى العام على كمية وقيمة الصادرات المصرية من الطماطم إلى السوق السعودى، ولكن ذو إتياء عام متناقص، حيث قدر بمعامل إنخفاض قدر بنحو -١٣،٣٩%، -

١٤،٠٨% على الترتيب كمتوسط للفترة التى بلغت نحو ٦،٣ ألف طن، ١٠٠٢ مليون دولار على الترتيب. بينما لم يتبين معنوية تأثير معادلات الإتياء الزمنى العام على كميات وقيم الصادرات المصرية من الطماطم إلى السوق الكويتى خلال فترة الدراسة. كذلك لم يتبين معنوية تأثير معادلات الإتياء الزمنى العام على أسعار التصدير المصرية من ذلك المحصول إلى الأسواق موضع الدراسة مما يدل على عدم الإستقرار السعري لأسعار التصدير المصرية من ذلك المحصول خلال الفترة موضوع الدراسة.

#### ٢-٣-١: دوال الطلب على صادرات البطاطس: يتضح

الجدول رقم (٦) أن أفضل الصور المقدره هى الصورة اللوغاريتمية المزودة لإجمالي صادرات البطاطس، وكذلك الصادرات إلى كل من السوق اليونانى، الإيطالى والبريطانى واللبنانى. بينما كانت الصورة الخطية هى أفضل الصور بالنسبة للسوق الألمانى.

• إجمالي صادرات البطاطس : من العوامل التى تؤثر على كمية الصادرات المصرية من البطاطس هو كمية الإنتاج فى نفس العام، وقد بلغ معامل التحديد المعدل نحو ٠،٧٤١، مما يعنى ان ٧٤،١% من التغيرات التى تحدث فى كمية صادرات البطاطس ترجع إلى التغير فى العوامل المستقلة التى سبق ذكرها فى النموذج. وقد لوحظ أن هناك علاقة طردية بين كمية صادرات البطاطس وكمية الإنتاج حيث أنه بزيادة قدرها ١٠% فى كمية الإنتاج للبطاطس تزداد كمية الصادرات من البطاطس بنحو ١٤،٧% فى ذلك العام، وهذا شئى طبيعى فى أن تكون المرونة أكبر من الواحد الصحيح وذلك لأن الكميات المصدرة من البطاطس هى جزء من الإنتاج الكلى للبطاطس.

• الثوم : تبين عدم معنوية تأثير الزمن على إجمالي كمية وقيمة الصادرات المصرية من ذلك المحصول، وإن كانت قد أخذت إتياءاً سالباً لكل من كمية وقيمة الصادرات خلال فترة الدراسة. بينما لأهم أسواق التصدير فيتبين من نفس الجدول السابق معنوية تأثير الزمن على كمية وقيمة الصادرات المصرية من الطماطم إلى السوق اللبنانى، ولكن بإتياء عام متناقص، حيث قدر بمعامل إنخفاض قدر بنحو -١٥،٨٩٩%، -٢٠،٧٦% على الترتيب خلال متوسط الفترة التى بلغت نحو ٠،٧٧ ألف طن، ٠،١٤٤ مليون دولار على الترتيب. كذلك تبين معنوية تأثير الزمن على كمية الصادرات المصرية من الثوم إلى السوق الفرنسى خلال فترة الدراسة وإن كانت قد أخذت إتياءاً عاماً متناقصاً حيث قدر بمعامل إنخفاض بلغ نحو -٧،٠٣% كمتوسط الفترة التى بلغت نحو ٠،٤٢ ألف طن، بينما لم يتبين معنوية تأثير الزمن على قيمة الصادرات المصرية من ذلك المحصول إلى السوق الفرنسى مما يدل على تنذب قيمة الصادرات إلى ذلك السوق خلال فترة الدراسة. فى حين لم يتبين معنوية تأثير الزمن على كميات وقيم الصادرات المصرية من الثوم إلى السوق الإيطالى خلال فترة الدراسة. كذلك لم يتبين معنوية تأثير الزمن على أسعار التصدير المصرية من ذلك المحصول إلى الأسواق موضع الدراسة مما يدل على عدم الإستقرار السعري لأسعار التصدير المصرية من ذلك المحصول خلال الفترة موضوع الدراسة.

• السوق الألمانى: تشير دالة الطلب على صادرات مصر من البطاطس إلى السوق الألمانى إلى أن العوامل التى تؤثر على كمية الصادرات المصرية من البطاطس إلى ذلك السوق هى أسعار التصدير إلى السوق الإيطالى فى العام السابق، وقد بلغ معامل التحديد المعدل نحو ٠،٥٣١، مما يعنى ان ٥٣،١% من التغيرات التى تحدث فى كمية الصادرات من البطاطس إلى السوق الألمانى ترجع التغير فى العوامل المستقلة التى سبق ذكرها. وقد لوحظ أن هناك علاقة طردية بين كمية الصادرات المصرية من البطاطس إلى السوق الألمانى وأسعار التصدير المصرى إلى السوق الإيطالى حيث لوحظ أنه بزيادة قدرها ١٠% فى أسعار التصدير للبطاطس إلى السوق الإيطالى تزداد كمية الصادرات المصرية من البطاطس إلى السوق الألمانى بنحو ٢٦،٣% فى نفس العام إلى نفس السوق، ويدل ذلك أيضاً إلى المنافسة بين السوق الإيطالى والسوق الألمانى فى الحصول على البطاطس المصرية وإلى عملية الإحلال التى تحدث بين هذين السوقين، ويرجع ذلك لمرونة السعر التصديرى للبطاطس المصرية المصدرة إلى كل من السوق الألمانى والإيطالى. وأن أسعار التصدير إلى كلا السوقين هى أحد العوامل التى تؤثر على توجة الصادرات المصرية فى كلا السوقين.

#### ٢-٣-٢ دوال الطلب على الصادرات المصرية للحاصلات موضوع الدراسة:

سوف يتم التطرق فى ذلك الجزء من الدراسة إلى دوال الطلب على الصادرات المصرية من تلك المنتجات موضع الدراسة

جدول رقم (٥) معدلات الإتجاه الزمني العام لكمية وقيمة وأسعار التصدير للمحاصيل موضع الدراسة خلال الفترة من ١٩٩٤-٢٠٠٧

البند	الكمية					القيمة					معد التصدير				
	α	β	R-2	المتوسط بالطن	معدل النمو (%)	α	β	R-2	المتوسط بالدولار	معدل النمو (%)	α	β	R-2	المتوسط لطن	معدل النمو (%)
البيضاوي	٧٠١٢٦	١٢٥٩-	(٠٠٠٢)	٦٠٩٨٢	(٢٠٠٧)	١٣٨٦٤	٣١١-	(٠٠٠٢)	١١٥٣٥	(٢٠٦٩)	١٨٨	٠٠٠٢٨	(٠٠٠٨)	١٨٨	(٠٠٠١٥)
ألمانيا	١٨٦٠٣	٤٢٨٦	٠٠٣٢	٥٠٧٤٧	٠٨٠٤٥	٢٧٧٢	٩٧٦	٠٣٧٥	١٠٠٩٣	٠٠٩٦٣	١٨٢	١٠٨٢	(٠٠٠٤)	١٩٦	٠٠٩٣
اليونان	٢٨٩٩	٥٨٨٤	٠٠٨٢	٤٧٠٢٠	٠٠١٢٠٥١	٧٠٥٤-	١٢٤١	٠٠٧١٠	٩٣٠٣	٠٠١٣٣٤	٢٠٥	٠٠٨٢-	(٠٠٠٧)	١٩٩	(٠٠٤١)
إيطاليا	٨٤٦٨٥	٥٧٩٨-	٠٠٦٧	٤١١٩٧	٠٠(١٤٠٠٧)	١٨٥١٢	١٢٤٧-	٠٠٦١٥	٩١٦٢	٠٠(١٣٠٦١)	٢١٣	١٠٤١	(٠٠٠٠٣)	٢٢٤	٠٠٦٣
المملكة المتحدة	٢٥٢٧٦	١٩٣٨	٠٠١٩	٣٩٨٠٨	٤٠٨٧	٣٢٦٨	٤٤٧	٠٠٠٤٦	٦٦٢١	٦٠٧٥	١٥٦	٠٠٠٧-	(٠٠٠٨)	١٥٦	(٠٠٠٤)
لبنان	٢٢٦٨١٩	٨٨٥٩	٠٠٠٧	٢٩٣٢٦٥	٣٠٠٢	٤٣٨٧٨	١٧٦٧	٠٠٠٠٠٢	٥٧١٣٤	٣٠٠٩	١٩٠	٠٠٠١	(٠٠٠٨)	١٩٠	٠٠٠٠٥
إجمالي															
البصل	٤٦٥٦٨	٦٦٤٣	٠٠٢١٥	٩٦٣٩٦	٠٦٠٨٩	٤٩٩٠	٣٤٤	٠٠٠٩٥	٧٥٧٣	٤٠٥٥	٨٣	٢٠٥-	٠٠١٤٧	٨٣	(٢٠٠٢)
السعودية	٣٤١٣	١٤٤٤	٠٠٢١٤	١٤٢٤٤	٠٠١٠٠١٤	٤٦١	٩٠٠٦	٠٠٠٩	١١٤١	٧٠٩٤	٨٢	٢٠١٧-	٠٠١١٨	٨٢	(٢٠٦٥)
الكويت	١٢٥٣٤	٢٩٨	(٠٠٠٦٦)	١٤٧٦٩	٢٠٠٢	١٧١٠	١٦٠٨	(٠٠٠٧٩)	١٨٣٧	٠٠٠١	١٣١١	١٠٥٧-	(٠٠٠٢٨)	١٣١١	(٠٠٠١٢)
لبنان	٨٠٢٢٠	١٤٩٨١	٠٠٤٦٥	١٩٢٥٧٩	٠٠٧٠٧٨	٩٣٥٧	١٦١٣	٠٠٤٧٠	٢١٤٥٣	٠٠٧٠٥٢	١١٥	٠٠٧٩-	(٠٠٠٧)	١١٥	(٠٠٣٩)
إجمالي															
القمح	١٢٦٨٩	٨٤٨-	٠٠٤٠٣	٦٣٣١	٠٠(١٣٠٣٩)	٢١١٢	١٤٥-	٠٠٤١٣	١٠٢٧	٠٠(١٤٠٠٨)	١٧١	١٧٠	(٠٠٠٨٣)	١٧١	٠٠٥٠٠
السعودية	١١٠٤	٥٧٠٥-	٠٠٠٥٦	٦٧٢	(٨٠٥٥)	٢٣٩	١٥٠٣-	٠٠٠٩٦	١٢٥	(١٢٠٢٤)	١٧٤	٢٠٠	٢٠٤٩-	١٧٤	(٠٠٠٢٥)
الكويت	١٣٣٠٨	٣٣٦-	(٠٠٠٤٢)	١٠٧٩١	(٣٠١١)	٢٢٤٨	٢٦٠٢-	(٠٠٠٧٧)	٢٠٥١	(١٠٢٨)	٢٠١	١٦٢	٥٠١١	٢٠١	٢٠٥٥
إجمالي															
القمح	١٤٠٧	١١٠٣	(٠٠٠٨١)	١٤٩٢	(٠٠٧٥٩)	٦٦٢٠٩	٦٠٩	(٠٠٠٧٩)	٧١٥	٠٠٩٦٩	٦٥٣	٢٠٠٠-	(٠٠٠٨٣)	٦٥٣	(٠٠٤٥٧)
إيطاليا	١٦٩١	١٢٢-	٠٠٣٤٢	٧٧٢	٠(١٥٠٨٩)	٣٦٨	٢٩٠٩-	٠٠٦١٦	١٤٤	٠٠(٢٠٠٧٦)	٢٢٥	١٩٨	(٠٠٠٦١)	٢٢٥	١٠٥٨
لبنان	٦٤٣	٢٩٠٦-	٠٠٢٠٤	٤٢١	٠(٧٠٠٣)	٣٩٤	٢٤٠١-	٠٠١٦٦	٢١٣	(١١٠٢٩)	٤٤١	٥٧٠	١٧٠٣-	٤٤١	(٢٠٩٢)
فرنسا	٥٢٠٦	١٢٦-	٠٠٠٢٥	٤٢٦٢	(٢٠٩٥)	١٨٦٥	٢١٠٢-	(٠٠٠٧١)	١٧٠٦	(١٠٢٤)	٣٩٧	٣٤٠	٧٠٥	٣٩٧	١٠٩٠
إجمالي															

\* معنوية عند مستوى ٠,٠٥

\*\* معنوية عند مستوى ٠,٠١

الأرقام الموجودة بين الأقواس أرقام سالبة

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء - مركز دعم واتخاذ القرار (١٩٩٤-٢٠٠٧).

جدول رقم (٦) دالة الطلب على الصادرات للبطاطس المصرية إلى أهم الأسواق خلال الفترة (١٩٩٤ - ٢٠٠٧)

السوق	الدالة	R <sup>2</sup> Adj.	F
العالم	$\ln \hat{Y}_{11t} = -8.920 + 1.472 \ln Pro_{11t}^*$ (-2.36) (5.947)	0.741	35.37**
ألمانيا	$\hat{Y}_{12t} = 33175 + 503.9 Pe_{12(t-1)}^{**}$ (1.297) (3.818)	0.531	14.576* *
اليونان	$\ln \hat{Y}_{13t} = -23.16 + 2.32 \ln Pro_{11t}^*$ (-2.18) (3.19)	0.434	10.187* *
إيطاليا	$\ln \hat{Y}_{14t} = 1.67 + 1.49 \ln Ex_{13t}^{**} + 2.04 \ln Pe_{14(t-1)}^{**} - 0.55 \ln (Pe/Po)_{15(t-1)}^{**} + 0.68 \ln Po_{16(t-1)}^*$ (1.15) (8.48) (5.72) (-4.37) (2.64)	0.935	44.38**
المملكة المتحدة	$\ln \hat{Y}_{15t} = 19.80 + 3.19 \ln Ex_{13t}^{**} + 2.04 \ln Po_{17(t-1)}^{**} + 0.68 \ln Po_{18(t-1)}^{**}$ (8.91) (12.13) (5.36) (4.14)	0.963	106.46* *
لبنان	$\ln \hat{Y}_{16t} = -4.482 + 1.03 \ln Pro_{11t}^*$ (-0.67) (2.28)	0.259	5.19*

- $\hat{Y}_{11t}$  إجمالي كمية الصادرات المصرية من البطاطس
- $\hat{Y}_{12t}$  ،  $\hat{Y}_{13t}$  ،  $\hat{Y}_{14t}$  ،  $\hat{Y}_{15t}$  ،  $\hat{Y}_{16t}$  كمية الصادرات المصرية من البطاطس إلى ألمانيا، اليونان، إيطاليا، المملكة المتحدة، لبنان على الترتيب.
- $Pro_{11t}$  = كمية الإنتاج المصري من البطاطس،  $Pe_{12(t-1)}$  = أسعار التصدير المصري إلى السوق الإيطالي في العام السابق،  $Ex_{13t}$  = أسعار الصرف الجنية أمام الدولار،  $Pe_{14(t-1)}$  = أسعار التصدير المصرية إلى السوق الألماني في العام السابق،  $(Pe/Po)_{15(t-1)}$  = النسبة السعرية بين سعر التصدير المصري وسعر التصدير التركي إلى السوق الإيطالي في العام السابق،  $Po_{16(t-1)}$  = أسعار التصدير للبطاطس الهولندي إلى السوق الإيطالي في العام السابق،  $Po_{17(t-1)}$  = أسعار التصدير للبطاطس القبرصي إلى السوق البريطاني في العام السابق،  $Po_{18(t-1)}$  = أسعار التصدير للبطاطس الإسرائيلي إلى السوق البريطاني في العام السابق.
- \*\* ، \* تشير إلى معنوية معامل الانحدار أو النموذج عند مستوى ٠،٠٠١ ، ٠،٠٥ على الترتيب، والقيم بين الأقواس أسفله معاملات الانحدار تشير إلى قيم (ت) المحسوبة.

المصدر: حسب من بيانات الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء - مركز دعم واتخاذ القرار (١٩٩٤-٢٠٠٧).

موقع الأمم المتحدة على الشبكة الدولية للمعلومات [www.unitednation.org/comtrade](http://www.unitednation.org/comtrade)

إلى السوق الألماني في العام السابق، النسبة السعرية بين أسعار التصدير للبطاطس المصرية وأسعار التصدير التركية إلى السوق الإيطالي في العام السابق، وأخيراً أسعار التصدير للبطاطس الهولندي إلى السوق الإيطالي في العام السابق، وقد بلغ معامل التحديد المعدل نحو ٠،٩٣٥، مما يعني أن ٩٣،٥% من التغيرات التي تحدث في كمية الصادرات المصرية من ذلك المحصول إلى السوق الإيطالي ترجع إلى التغير في العوامل المستقلة التي سبق ذكرها. هذا وقد لوحظ وجود علاقة طردية بين كمية الصادرات المصرية من البطاطس إلى السوق الإيطالي وبين كل من أسعار صرف الجنية أمام الدولار، أسعار التصدير للبطاطس المصرية إلى السوق الألماني، وأسعار التصدير للبطاطس الهولندية إلى السوق الإيطالي، حيث أنه بزيادة كل من تلك المتغيرات المستقلة السابق ذكرها بنحو ١٠% تؤدي إلى زيادة الكمية المصدرة من ذلك المحصول إلى السوق الإيطالي

- **السوق اليوناني:** وبالنسبة لدالة الطلب على الصادرات البطاطس المصرية إلى السوق اليوناني يتضح تأثر كمية الصادرات المصرية من البطاطس إلى اليونان بكمية الإنتاج المصري من ذلك المحصول، وقد بلغ معامل التحديد المعدل نحو ٠،٤٣٤، مما يعني أن ٤٣،٤% من التغيرات التي تحدث في كمية الصادرات المصرية من البطاطس إلى السوق اليوناني ترجع إلى التغير في العوامل المستقلة التي سبق ذكرها. ولوحظ علاقة طردية بين كمية الصادرات من البطاطس إلى السوق اليوناني وكمية الإنتاج من البطاطس حيث أنه بزيادة قدرها ١٠% في كمية الإنتاج للبطاطس تزداد كمية الصادرات من البطاطس بنحو ٢٣،٢% في ذلك العام إلى السوق اليوناني.
- **السوق الإيطالي:** وبالنسبة لدالة الطلب على الصادرات المصرية من البطاطس إلى السوق الإيطالي فقد تبين تأثير كل من أسعار صرف الجنية أمام الدولار، أسعار التصدير المصرية للبطاطس

كمية الصادرات المصرية من البطاطس إلى السوق اللبناني بنحو ١٠,٣% في ذلك العام.

٢-٣-٢: دوال الطلب على صادرات البصل: يمرض

الجدول رقم (٧) أفضل الصور المقطرة هي الصور اللوغاريمية المزروجة لإجمالي الصادرات المصرية من البصل، وكذلك الصادرات المصرية من ذلك المحصول إلى كل من السوق السعودي واللبناني. بينما كانت الصورة الخطية كانت هي أفضل الصور بالنسبة لدالة الصادرات المصرية من ذلك المحصول إلى السوق الكويتي.

● إجمالي صادرات البصل: إتضح تأثر إجمالي كمية الصادرات المصرية من البصل بسعر صرف الجنية المصري أمام الدولار، وقد بلغ معامل التحديد المعدل نحو ٠,٨٤٣، مما يعني ان ٨٤,٣% من التغيرات التي تحدث في إجمالي كمية الصادرات المصرية من البصل ترجع إلى العامل المستقل السابق ذكره. وقد لوحظ وجود علاقة طردية بين كمية الصادرات المصرية من البصل وسعر الصرف الجنية أمام الدولار، حيث أنه بزيادة قدرها ١٠% في أسعار الصرف تزداد إجمالي كمية الصادرات المصرية من البصل بنحو ١٥,٨% في نفس العام.

● السوق السعودي: وبالنسبة لدالة الطلب على الصادرات المصرية من البصل إلى السوق السعودي، يتبين تأثير كل من أسعار تصدير البصل المصري إلى السوق الكويتي في العام السابق، وأسعار تصدير البصل الهندي إلى نفس السوق في العام السابق، وكمية الإنتاج المصري من البصل، على كمية الصادرات المصرية من البصل إلى السوق السعودي، حيث بلغ معامل التحديد المعدل نحو ٠,٨٣٨، مما يعني أن ٨٣,٨% من التغيرات التي تحدث في كمية صادرات البصل إلى السوق السعودي ترجع إلى العوامل المستقلة السابق ذكرها. هذا ويتبين وجود علاقة طردية بين كمية الصادرات المصرية من ذلك المحصول إلى ذلك السوق وبين كل من أسعار تصدير البصل المصري إلى السوق الكويتي في العام السابق، وأسعار تصدير البصل الهندي إلى ذلك السوق في العام السابق، وكمية الإنتاج المصري من البصل، حيث أنه بزيادة كل من تلك المتغيرات المستقلة بنحو ١٠% تؤدي إلى زيادة الكمية المصدرة من ذلك المحصول إلى ذلك السوق بنحو ١٣,١%، ١٧,١%، ٦,٢% على الترتيب، وذلك خلال فترة الدراسة (١٩٩٤-٢٠٠٧). ويشير ذلك إلى المنافسة التي تواجهها أسعار التصدير للبصل المصري في السوق السعودي من أسعار التصدير للبصل الهندي إلى نفس السوق، بالإضافة إلى المنافسة بين السوق الكويتي والسوق السعودي على البصل المصري وعمليات الإحلال التي تحدث للصادرات المصرية من البصل بين هذين السوقين خلال فترة الدراسة.

بنحو ١٤,٩%، ٢٠,٤%، ٦,٨% على الترتيب، وذلك خلال فترة الدراسة (١٩٩٤-٢٠٠٧). مما يدل على منافسة السوق الألماني للسوق الإيطالي على الصادرات المصرية من البطاطس، وإيضاً منافسة أسعار التصدير للبطاطس الهولندية للبطاطس المصرية في السوق الإيطالي. هذا وقد تبين وجود علاقة عكسية بين كمية الصادرات المصرية من البطاطس إلى السوق الإيطالي وبين النسبة السعرية بين أسعار التصدير المصرية للمحصول وأسعار التصدير التركيبية لنفس المحصول إلى السوق الإيطالي في العام السابق، حيث أنه بزيادة ذلك المتغير المستقل بنحو ١٠% تؤدي إلى انخفاض الكمية الصادرات المصرية من البطاطس إلى السوق الإيطالي بنحو ٥,٥%، وذلك خلال فترة الدراسة (١٩٩٤-٢٠٠٧)، مما يدل على منافسة أسعار التصدير التركيبية لاسعار التصدير المصرية لذلك المنتج في السوق الإيطالي.

● السوق البريطاني: وبالنسبة لدالة الطلب على الصادرات المصرية من البطاطس إلى السوق البريطاني، فقد تبين تأثير كل من أسعار صرف الجنية أمام الدولار، وأسعار تصدير البطاطس القبرصية والإسرائيلية إلى السوق البريطاني في العام السابق، وقد بلغ معامل التحديد المعدل نحو ٠,٩٦٣، مما يعني أن ٩٦,٣% من التغيرات التي تحدث في كمية الصادرات المصرية من البطاطس إلى السوق البريطاني ترجع إلى التغير في العوامل المستقلة التي سبق ذكرها. هذا ولوحظ وجود علاقة طردية بين كمية الصادرات المصرية من البطاطس إلى ذلك السوق وبين كل من أسعار صرف الجنية أمام الدولار، وأسعار التصدير للبطاطس القبرصية والإسرائيلية إلى السوق البريطاني، حيث أنه بزيادة كل من تلك المتغيرات المستقلة بنحو ١٠% تؤدي إلى زيادة الكمية المصدرة من ذلك المحصول إلى ذلك السوق بنحو ٣١,٩%، ٤,٢٧%، ١٢,٢% على الترتيب، وذلك خلال فترة الدراسة (١٩٩٤-٢٠٠٧). مما يدل على منافسة التي تواجهها أسعار التصدير للبطاطس المصرية في السوق البريطاني من أسعار التصدير القبرصية والإسرائيلية على الترتيب.

● السوق اللبناني: بالنسبة لدالة الطلب على صادرات البطاطس المصرية إلى السوق اللبناني، فيتبين تأثر كمية الصادرات المصرية من ذلك المحصول إلى لبنان بكمية الإنتاج المصري من البطاطس، وقد بلغ معامل التحديد المعدل نحو ٠,٢٥٩، مما يعني أن ٢٥,٩% من التغيرات التي تحدث في كمية الصادرات المصرية من البطاطس إلى السوق اللبناني ترجع إلى العوامل المستقلة التي سبق ذكرها. ولوحظ وجود علاقة طردية بين كمية الصادرات المصرية من البطاطس إلى السوق اللبناني وكمية الإنتاج، حيث أنه بزيادة قدرها ١٠% في كمية الإنتاج تزداد

الصادرات المصرية من البصل إلى السوق الكويتي وأسعار التصدير للبصل الأمريكي إلى نفس السوق في العام السابق حيث أنه بزيادة قدرها ١٠% في أسعار التصدير البصل الأمريكي إلى السوق الكويتي، تزداد كمية الصادرات المصرية من البصل إلى ذلك السوق بنحو ٥٨,٠% في ذلك العام. ويشير ذلك إلى المنافسة التي تلقاها الصادرات المصرية من البصل في السوق الكويتي من أسعار التصدير الأمريكية في ذلك السوق.

• **السوق الكويتي:** بالنسبة لدالة الطلب على صادرات البصل المصري إلى السوق الكويتي فقد إتضح تأثير كمية الصادرات البصل إلى الكويت بأسعار التصدير للبصل الأمريكي إلى نفس السوق في العام السابق، وقد بلغ معامل التحديد المعدل نحو ٤٣,٤% مما يعنى ان ٤٣,٤% من التغيرات التي تحدثت في كمية الصادرات المصرية من البصل إلى ذلك السوق ترجع إلى العامل المستقل السابق ذكرة. ولوحظ وجود علاقة بين كمية

جدول رقم (٧) داله الطلب على الصادرات البصل المصري إلى أهم الأسواق خلال الفترة (١٩٩٤ - ٢٠٠٧)

السوق	الدالة	R <sup>2</sup> Adj.	F
العالم	$\ln \hat{Y}_{21t} = 9.71 + 1.58 \ln Ex_{22t}^{**}$ (37.43) (9.33)	0.878	86.96**
السعودية	$\ln \hat{Y}_{22t} = 17.20 + 1.31 \ln Pe_{23(t-1)}^{**} + 1.71 \ln Po_{24(t-1)}^{**} + 0.62 \ln Pro_{21t}^*$ (3.98) (3.88) (4.08) (2.31)	0.830	20.67**
الكويت	$\hat{Y}_{23t} = -6412.8 + 35.09 Po_{25(t-1)}^{**}$ (-0.897) (3.15)	0.430	9.95**
لبنان	$\ln \hat{Y}_{24t} = 21.30 + 2.41 \ln Po_{26(t-1)}^{**}$ (5.53) (3.15)	0.427	9.85**

- $\hat{Y}_{21t}$  إجمالي كمية الصادرات المصرية من البصل
- $\hat{Y}_{22t}$  ،  $\hat{Y}_{23t}$  ،  $\hat{Y}_{24t}$  تشير إلى كمية الصادرات المصرية من البصل إلى السعودية، الكويت، لبنان على الترتيب.
- $Pro_{21t}$  = كمية الإنتاج المصري من البصل،  $Ex_{22t}$  = أسعار الصرف الجنية أمام الدولار،  $Pe_{23(t-1)}$  = أسعار التصدير البصل المصري إلى السوق الكويتي في العام السابق،  $Po_{24(t-1)}$  = أسعار التصدير البصل الهندي إلى السوق السعودي في العام السابق،  $Po_{25(t-1)}$  = أسعار التصدير البصل الأمريكي إلى السوق الكويتي في العام السابق،  $Po_{26(t-1)}$  = أسعار التصدير البصل التركي إلى السوق اللبناني في العام السابق
- \*\* ، \* تشير إلى معنوية معامل الانحدار أو النموذج عند مستوى ٠,٠١ ، ٠,٠٥ على الترتيب، والقيم بين الأقواس أسفل معاملات الانحدار تشير إلى قيم (ت) المحسوبة.
- المصدر: حسب من بيانات الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء - مركز دعم واتخاذ القرار (١٩٩٤-٢٠٠٧).
- موقع الأمم المتحدة على الشبكة الدولية للمعلومات

السوق اللبناني: بالنسبة لدالة الطلب على صادرات البصل المصري إلى السوق اللبناني فقد تبين تأثير كمية الصادرات المصرية من البصل إلى السوق اللبناني بأسعار تصدير البصل التركي إلى نفس السوق في العام السابق، وقد بلغ معامل التحديد المعدل نحو ٤٢,٧% مما يعنى ان ٤٢,٧% من التغيرات التي تحدثت في كمية الصادرات المصرية من البصل إلى ذلك السوق ترجع إلى العامل المستقل السابق ذكرة. ولوحظ وجود علاقة طردية بين كمية الصادرات المصرية من البصل إلى السوق اللبناني وأسعار التصدير البصل التركي إلى السوق اللبناني في العام السابق، حيث أنه بزيادة قدرها ١٠% في أسعار التصدير البصل التركي إلى السوق اللبناني في العام السابق، تزداد كمية صادرات البصل المصري إلى السوق اللبناني بنحو ٤١,٢% في

- ذلك العام. ويشير ذلك إلى المنافسة التي تلقاها الصادرات المصرية من البصل في السوق اللبناني من أسعار التصدير التركية في ذلك السوق.
- ٣-٣-٢: دوال الطلب على صادرات الطماطم: يعرض الجدول رقم (٨) إلى أن أفضل الصور المقدره هي الصور اللوغاريتمية المزدوجة لدالة الطلب على الصادرات المصرية من ذلك المحصول إلى كل من أسواق السعودية والكويت. بينما كانت الصورة الخطية هي أفضل الصور بالنسبة لإجمالي الصادرات المصرية من الطماطم.
- **إجمالي الصادرات للطماطم:** بالنسبة إلى إجمالي دالة الصادرات المصرية من الطماطم فقد تبين تأثير إجمالي كمية الصادرات المصرية من ذلك المحصول بأسعار التصدير للطماطم، وقد بلغ

معامل التحديد المعدل نحو ٠,٢٧٢، مما يعنى ان ٢٧,٢% من التغيرات التى تحدث فى إجمالى كمية الصادرات المصرية من الطماطم ترجع إلى العامل المستقل السابق ذكراً. وقد لوحظ وجود علاقة عكسية بين كمية الصادرات المصرية من الطماطم

وأسعار التصدير للطماطم فى العام السابق، حيث بزيادة قدرها ١٠% فى أسعار التصدير الطماطم المصرية فى العام السابق تخفض كمية الصادرات المصرية من الطماطم بنحو ٤,٧% فى ذلك العام.

جدول رقم (٨) دالته الطلب على الصادرات الطماطم المصرى إلى أهم الأسواق خلال الفترة (١٩٩٤ - ٢٠٠٧)

السوق	الدالة	R <sup>2</sup> Adj.	F
العالم	$\hat{Y}_{31t} = 23954 - 82.18 Pe_{32(t-1)}^*$ (3.07) (1.87)	0.272	4.29*
السعودية	$\ln \hat{Y}_{32t} = 41.7 - 0.92 \ln (Pe/Po)_{33(t-1)}^* + 2.14 \ln Pro_{31t}^*$ (3.07) (1.87) (2.24)	0.528	7.69**
الكويت	$\ln \hat{Y}_{33t} = 6.83 - 3.9992 \ln (Pe/Po)_{34(t-1)}^*$ (20.28) (-3.98)	0.576	15.91

- $\hat{Y}_{31t}$  إجمالى كمية الصادرات المصرية من الطماطم
- $\hat{Y}_{32t}$ ،  $\hat{Y}_{33t}$  كمية الصادرات المصرية من الطماطم إلى كل من السوق السعودى والكويتى على الترتيب.
- $Pro_{31t}$  = كمية الإنتاج المصرى من الطماطم،  $Pe_{32(t-1)}$  = أسعار التصدير الطماطم المصرى فى العام السابق،  $(Pe/Po)_{33(t-1)}$  = النسبة السعرية بين سعر التصدير المصرى وسعر التصدير التركى للطماطم إلى السوق السعودى فى العام السابق،  $(Pe/Po)_{34(t-1)}$  النسبة السعرية بين سعر التصدير المصرى وسعر التصدير اللبناى للطماطم إلى السوق الكويتى فى العام السابق
- \*\*، \* تشير إلى معنوية معامل الانحدار أو النموذج عند مستوى ٠,٠٠١، ٠,٠٠٥ على الترتيب، والقيم بين الأقواس أسفل معاملات الانحدار تشير إلى قيم (ت) المحسوبة.
- المصدر: حسب من بيانات الجهاز المركزى للتعبئة العامة والإحصاء - مركز دعم واتخاذ القرار (١٩٩٤-٢٠٠٧).
- موقع الأمم المتحدة على الشبكة الدولية للمعلومات

بنحو ١٠% تؤدي إلى زيادة الكمية المصدرة من ذلك المحصول إلى ذلك السوق بنحو ٢١,٤%، وذلك خلال فترة الدراسة (١٩٩٤-٢٠٠٧). هذا ويتبين أن عامل السعر بالإضافة إلى عامل كمية المنتجة والتي هي مرتبطة بالمحاصيل الزراعية ونوعية المنتج هما المحركان الرئيسيان للصادرات المصرية من الطماطم إلى السوق السعودى.

**السوق الكويتى:** بالنسبة لدالة الطلب على الصادرات للطماطم المصرى إلى السوق الكويتى فيبتين تأثر كمية الصادرات المصرية من الطماطم إلى ذلك السوق بالأسعار التصدير النسبية لسعر التصدير المصرى للطماطم / سعر التصدير الطماطم اللبناى فى العام السابق إلى نفس السوق. وقد بلغ معامل التحديد المعدل نحو ٠,٥٧٦، مما يعنى ان ٥٧,٦% من التغيرات التى تحدث فى كمية الصادرات المصرية من الطماطم إلى ذلك السوق ترجع إلى العامل السابق ذكراً. هذا ويتبين وجود علاقة عكسية بين كمية الصادرات المصرية من الطماطم إلى السوق الكويتى وبين بالأسعار التصدير النسبية أى سعر التصدير المصرى للطماطم / سعر التصدير اللبناى الطماطم إلى السوق الكويتى فى العام السابق إلى نفس السوق، حيث انه بزيادة ذلك

- **السوق السعودى:** بالنسبة لدالة الطلب على الصادرات للطماطم المصرى إلى السوق السعودى تأثر كمية الصادرات المصرية من ذلك المحصول إلى السعودية بالأسعار التصدير النسبية لسعر التصدير المصرى للطماطم / سعر التصدير الطماطم لتركيا فى العام السابق إلى نفس السوق، وكذلك بكمية الإنتاج من ذلك المحصول، حيث معامل التحديد المعدل نحو ٠,٥٢٨، مما يعنى ان ٥٢,٨% من التغيرات التى تحدث فى كمية الصادرات المصرية من الطماطم إلى ذلك السوق ترجع إلى العاملين السابق ذكرهما. هذا ويتبين وجود علاقة عكسية بين كمية الصادرات المصرية من الطماطم إلى ذلك السوق وبين بالأسعار التصدير النسبية أى سعر التصدير المصرى للطماطم / سعر التصدير الطماطم التركى فى العام السابق إلى نفس السوق، حيث انه بزيادة ذلك المتغير المستقل بنحو ١٠% تؤدي إلى انخفاض الكمية المصدرة من نفس المحصول إلى نفس السوق بنحو ٩,١٧%، وذلك خلال فترة الدراسة (١٩٩٤-٢٠٠٧). بينما يتبين وجود علاقة طردية بين كمية الصادرات المصرية من الطماطم إلى ذلك السوق كمية الإنتاج المصرى من الطماطم، حيث انه بزيادة ذلك المتغير المستقل



ان ٧٥,٨% من التغيرات التي تحدث في كمية الصادرات المصرية من الثوم إلى ذلك السوق ترجع إلى العوامل السابق ذكرها في النموذج. هذا ويتبين وجود علاقة عكسية بين كمية الصادرات المصرية من الثوم إلى ذلك السوق وبين اسعار التصدير النسبية لسعر التصدير المصرى للثوم / سعر التصدير الثوم الفرنسى فى العام السابق إلى نفس السوق، حيث انة بزيادة ذلك المتغير المستقل بنحو ١٠% تؤدي إلى إنخفاض الكمية المصدرة من ذلك المحصول إلى ذلك السوق بنحو ٢٩,١%، وذلك خلال فترة الدراسة (١٩٩٤-٢٠٠٧). بينما يتبين وجود علاقة طردية بين كمية الصادرات المصرية من الثوم إلى السوق الإيطالى وبين كل من أسعار التصدير المصرية من الثوم إلى السوق الفرنسى، وكذلك أسعار التصدير الثوم الفرنسى إلى السوق الإيطالى. حيث انة بزيادة هذين المتغيرين المستقلين بنحو ١٠% تؤدي إلى زيادة الكمية المصدرة من الثوم إلى السوق الإيطالى بنحو ١٠,٣%، ١١,٦% على الترتيب وذلك خلال فترة الدراسة (١٩٩٤-٢٠٠٧). وعلى ذلك يتبين وجود منافسة يولجهاها الثوم المصرى فى السوق الإيطالى من الثوم الفرنسى وكذلك منافسة كل من السوق الفرنسى والسوق الإيطالى على الثوم المصرى.

المتغير المستقل بنحو ١٠% تؤدي إلى إنخفاض الكمية المصدرة من ذلك المحصول إلى ذلك السوق بنحو ٣٩,٩%، وذلك خلال فترة الدراسة (١٩٩٤-٢٠٠٧). ويتبين من ذلك المنافسة السعرية التي تلقاها الطماطم المصرية فى السوق الكويتى من أسعار التصدير للطماطم اللبنانية، وعلى ذلك فإن السعر من المحرك الرئيسى للتصدير إلى ذلك السوق.

٢-٣-٤: دوال الطلب على صادرات الثوم: تشير بيانات الجدول رقم (٩) إلى أن أفضل الصور المقترحة هي الصورة اللوغاريتمية المزودة للصادرات المصرية من ذلك المحصول إلى كل من السوق الإيطالى واللبنانى والفرنسى. بينما لم يتبين معنوية دالة الصادرات الكلية للثوم المصرى سواء فى الصورة الخطية أو اللوغاريتمية

• السوق الإيطالى: بالنسبة لصادرات الثوم المصرى إلى السوق الإيطالى فيتبين تأثر كمية الصادرات المصرية من ذلك المحصول إلى السوق الإيطالى بكل من بالأسعار التصدير النسبية أى سعر التصدير المصرى للثوم / سعر تصدير الثوم الفرنسى فى العام السابق إلى نفس السوق، وكذلك أسعار التصدير المصرية إلى السوق الفرنسى فى العام السابق وأخيراً أسعار التصدير الثوم الفرنسى إلى السوق الإيطالى فى العام السابق. وقد بلغ معامل التحديد المعدل نحو ٧٥,٨% مما يعنى

جدول رقم (٩) داله الطلب على الصادرات الثوم المصرى إلى أهم الأسواق خلال الفترة (١٩٩٤ - ٢٠٠٧)

السوق	الدالة	R <sup>2</sup> Adj.	F
إيطاليا	$\ln \hat{Y}_{41t} = 8.69 - 2.91 \ln(Pe/Po)_{43(t-1)}^{**} + 1.035 \ln Pe_{44(t-1)}^{**} + 1.16 \ln Po_{45(t-1)}^*$ (2.34) (- 5.74) (3.72) (2.34)	0.758	13.501**
لبنان	$\ln \hat{Y}_{42t} = 15.08 + 6.43 \ln EX_{42t}^{**}$ (9.72) (6.35)	0.766	40.35**
فرنسا	$\ln \hat{Y}_{43t} = -8.99 + 1.48 \ln Po_{46(t-1)}^{**} + 1.16 \ln Po_{47(t-1)}^*$ (-3.16) (4.32) (2.78)	0.68	13.76**

- $\hat{Y}_{41t}$ ،  $\hat{Y}_{42t}$ ،  $\hat{Y}_{43t}$  كمية الصادرات المصرية من الثوم إلى كل من السوق الإيطالى، اللبنانى والفرنسى على الترتيب.
- $EX_{42}$  = أسعار الصرف للجنية المصرى أمام الدولار،  $(Pe/Po)_{43(t-1)}$  = النسبة السعرية بين سعر التصدير المصرى وسعر التصدير الفرنسى للثوم إلى السوق الإيطالى فى العام السابق،  $Pe_{44(t-1)}$  = أسعار التصدير للثوم المصرى إلى السوق الفرنسى فى العام السابق،  $Po_{45(t-1)}$  = أسعار التصدير للثوم الفرنسى إلى السوق الإيطالى فى العام السابق،  $\ln Po_{46(t-1)}$  = أسعار التصدير للثوم الألمانى إلى السوق الفرنسى فى العام السابق،  $Po_{47(t-1)}$  = أسعار التصدير للثوم المكسيكى إلى السوق الفرنسى فى العام السابق.
- \*\*، \* تشير إلى معنوية معامل الانحدار أو النموذج عند مستوى ٠,٠١، ٠,٠٥ على الترتيب، والقيم بين الأقواس أسفل معاملات الانحدار تشير إلى قيم (ت) المحسوبة.

المصدر: حسبت من بيانات الجهاز المركزى للتعبئة العامة والإحصاء - مركز دعم واتخاذ القرار (١٩٩٤-٢٠٠٧).

موقع الأمم المتحدة على الشبكة الدولية للمعلومات [www.unitednation.org/comtrade](http://www.unitednation.org/comtrade)

ذلك يتبين أن كل من التوم الألماني والمكسيكي يناهس التوم المصري في السوق الفرنسي.

ثالثاً: مرونة الطلب السعرية للمنتجات التصديرية موضع الدراسة: يعرض الجدول رقم (١٠) مرونة الطلب السعرية التي تم تقديرها في ضوء نتائج دوال الطلب التي ثبت معنويتها الإحصائية والتي تتفق مع المنطق الإقتصادي.

البطاطس: فبالنسبة للبطاطس فإن الصادرات المصرية إلى كل من السوق الإيطالي والبريطاني والليبناني هي التي إبتقت إشارتها مع المنطق الإقتصادي، فقد تبين إنخفاض مرونة الطلب السعرية للصادرات المصرية من البطاطس إلى السوق الإيطالي حيث قدرت بنحو -٠,١٦٢، الأمر الذي يعنى أن سياسة تخفيض الأسعار (سواء التخفيض في سعر بيع السلعة نفسها أو تخفيض قيمة الجنية المصري أمام العملات الأجنبية) لن تفيد كثيراً، الأمر الذي يؤدي إلى وجوب إتباع سياسة تعتمد على الجودة والموصفات الملائمة للسوق الإيطالي تعتبر هي السياسة الأكثر ملاءمة. بينما قدرت مرونة الطلب السعرية للصادرات المصرية من البطاطس إلى السوق البريطاني بنحو -٠,٦٩٢، مما يشير إلى أنه بإتباع سياسة متوازنة تعتمد على السياسة السعرية من ناحية وتعتمد على الجودة من ناحية أخرى يمكن أن تكون هي السياسة الأكثر ملاءمة في ذلك السوق. بينما للسوق الليبناني فقد قدرت مرونة الطلب السعرية بنحو ١,٠٢ مما يعنى إتباع سياسة تعتمد على الأسعار للصادرات المصرية من البطاطس إلى ذلك السوق يمكن أن يكون لها تأثيراً إيجابياً.

السوق الليبناني: بالنسبة لدالة الطلب على الصادرات التوم المصري إلى السوق الليبناني فيتبين تأثر كمية الصادرات المصرية من ذلك المحصول إلى ذلك السوق بأسعار الصرف الجنية أمام الدولار في نفس العام. وقد بلغ معامل التحديد المعدل نحو ٠,٧٦٦، مما يعنى أن ٧٦,٦% من التغيرات التي تحدث في كمية الصادرات المصرية من التوم إلى ذلك السوق ترجع إلى العامل السابق ذكره. هذا وقد لوحظ وجود علاقة طردية بين كمية الصادرات المصرية من التوم إلى السوق الليبناني وبين أسعار صرف الجنية أمام الدولار في نفس العام، حيث أنه بزيادة ذلك المتغير المستقل بنحو ١٠% تؤدي إلى زيادة الكمية المصدرة من ذلك المحصول إلى ذلك السوق بنحو ٦٤,٣%، وذلك خلال فترة الدراسة (١٩٩٤-٢٠٠٧).

السوق الفرنسي: بالنسبة لدالة الطلب على الصادرات التوم المصري إلى السوق الفرنسي فيتبين تأثر كمية الصادرات المصرية من ذلك المحصول إلى ذلك السوق بكل من أسعار التصدير الألمانية والمكسيكية إلى السوق الفرنسي في العام السابق. وقد بلغ معامل التحديد المعدل نحو ٠,٦٨٠، مما يعنى أن ٦٨,٠% من التغيرات التي تحدث في كمية الصادرات المصرية من التوم إلى ذلك السوق ترجع إلى العاملين السابق ذكرهما. هذا ويتبين وجود علاقة طردية بين كمية الصادرات المصرية من التوم إلى السوق الفرنسي وبين أسعار التصدير التوم الألمانية والمكسيكية إلى السوق الفرنسي، حيث أنه بزيادة هذين المتغيرين المستقلين بنحو ١٠% تؤدي إلى زيادة الكمية المصدرة من التوم المصري إلى فرنسا بنحو ١٤,٨%، ٥,٦ على الترتيب وذلك خلال فترة الدراسة (١٩٩٤-٢٠٠٧). ومن

جدول رقم (١٠) تقدير مرونة الطلب السعرية على الصادرات المصرية المحاصيل موضوع الدراسة إلى أهم الأسواق الدولية خلال الفترة (١٩٩٤ - ٢٠٠٧)

المحصول	السوق	المرونة السعرية
البطاطس	الإيطالي	- ٠,١٦٢
	البريطاني	- ٠,٦٩٢
	الليبناني	- ١,٠١٧
البصل	إجمالي	- ٠,٤١٣
	السعودي	- ٠,٨٨٤
	الكويتي	- ٠,٣٠٥
	الليبناني	- ٠,٩٤٥
الطماطم	إجمالي	- ٠,٢٦٩
	السعودي	- ٠,٢٧٣
التوم	الإيطالي	- ٠,٨٤٦
	الليبناني	- ٠,٠١٣

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الجهاز المركزي للتعينة العامة والإحصاء - مركز دعم واتخاذ القرار (١٩٩٤ - ٢٠٠٧).

• **البصل:** بالنسبة إلى البصل فقد تبين أن مرونة الطلب السعرية لإجمالي الصادرات من ذلك المحصول بلغت نحو -٠,٤١٣، مما يعنى أن إتباع سياسة تخفيض الأسعار للصادرات المصرية من البصل لن تفيد كثيراً، وبالتالي فإن إتباع سياسة تعتمد على الجودة تعتبر هي السياسة الأكثر ملاءمة. بينما مرونة الطلب السعرية للصادرات المصرية من البصل إلى كل من السوق السعودي والليباني قد بلغت نحو -٠,٨٨٣، -٠,٩٤٥ على الترتيب، مما يعنى أن إتباع سياسة تعتمد على أسعار الصادرات المصرية من البصل إلى تلك الأسواق يمكن أن يكون لها تأثيراً إيجابياً. بينما بلغت المرونة السعرية للصادرات المصرية من البصل إلى السوق الكويتي نحو -٠,٣٠٥، مما يعنى أن إتباع سياسة تعتمد على الجودة سوف يكون لها تأثيراً أكثر إيجابية للصادرات المصرية من ذلك المحصول ذلك السوق.

• **الطماطم :** بينما بالنسبة لمحصول الطماطم فقد بلغ المرونة السعرية لإجمالي الصادرات المصرية من ذلك المحصول والسوق السعودي نحو -٠,٢٦٩، -٠,٢٧٣ على الترتيب، مما يعنى أن إتباع سياسة تعتمد على الجودة سوف يكون لها تأثيراً أكثر إيجابية للصادرات المصرية من الطماطم إلى كل من السوق العالمي والسوق السعودي.

• **الثوم:** بينما بالنسبة للثوم فقد تبين أن المرونة السعرية للصادرات المصرية من ذلك المحصول بلغت نحو -٠,٨٤٦، -٠,٠١٣ إلى كل من السوق الإيطالي والليباني على الترتيب، مما يعنى أن إتباع سياسة تعتمد على الأسعار للصادرات المصرية لأسواق إيطاليا يمكن أن يكون لها تأثيراً إيجابياً، بينما إتباع سياسة تعتمد على الجودة سوف يكون لها تأثيراً أكثر إيجابية للصادرات المصرية من الثوم إلى السوق الليباني.

### ثالثاً: تنمية القدرات الإنتاجية والتصديرية للمنتجات الزراعية موضع الدراسة:

قبل التطرق إلى التعرف على أهم العوامل التي تؤثر على تنمية القدرات الإنتاجية والتصديرية للمنتجات موضع الدراسة وأسلوب تميمتها، لابد من التعرف على أهم المشاكل التي تواجه المشكلات الإنتاجية وكذلك التعرف على أهم المشاكل التي تواجه المشكلات التصديرية، وذلك قبل الخوض في التعرف على الأساليب التي يمكن أن تؤدي إلى تنمية القدرات الإنتاجية والتصديرية لتلك المنتجات.

يمكن القول أن أهم المشكلات التي تواجه الإنتاج لتلك الحاصلات التصديرية موضع الدراسة هو التذبذب الحادث في المساحات المزروعة بتلك المنتجات التصديرية مثل التذبذب الحادث في مساحات الطماطم، الثوم، كذا انخفاض النوعية المنتجة من تلك المساحات من بعض المنتجات، في ظل عدم الإلتزام بمواعيد الزراعة

والجمع وإحتياجات التخزين المناسبة، بالإضافة إلى الإصابات المرضية التي يتعرض لها المحاصيل هذا من ناحية ومن ناحية أخرى الإرتفاع المترادف في تكاليف عناصر الإنتاج المختلفة مثل أسعار الأسمدة والمبيدات. والزيادة في استخدام المبيدات والاسمدة الكيماوية بهدف زيادة غلة القدان، الأمر الذي يؤدي إلى زيادة تركيز المواد السامة في الأراضى وبالتالي زيادة تلوث تلك المنتجات موضع الدراسة، الأمر الذي يؤدي إلى إنخفاض جودة المنتج وبالتالي إنخفاض القدرة التصديرية، الأمر الذي يؤثر بالسلب على القدرة التنافسية للمنتجات التصديرية.

أما بالنسبة إلى المشكلات التصديرية للمنتجات موضوع الدراسة فيمكن إيجازها في التذبذب الحادث في كميات التصدير من تلك المنتجات، والناتج من التذبذب الحادث في المساحات المزروعة والمخصصة للتصدير من المنتجات موضع الدراسة، كذلك تركيز الصادرات المصرية من تلك المنتجات في عدد قليل من الأسواق مما يؤدي إلى التركيز الجغرافي للصادرات المصرية من تلك المنتجات. هذا بالإضافة إلى إنخفاض كمية الصادرات إلى الأسواق خلال فترة الدراسة وإنخفاض أسعار الصادرات لتلك المنتجات مما يؤدي إلى إنخفاض القيمة التصديرية في أغلب الأحيان أو تذبذبها في أحيان أخرى.

من كل ما سبق يمكن المحافظة على زيادة صادرات والاحتفاظ بالأسواق الحالية وفتح أسواق جديدة من خلال التوسع في إنتاج مثل هذه المنتجات سواء بزيادة المساحة المزروعة ، أو بتحسين الجودة الإنتاجية لنفس المساحة، هذا ويتبين من تلك الدراسة التحليلية أنه لا توجد خطة واضحة للصادرات المصرية موضوع الدراسة للأسواق التي تم دراستها. حيث يتم تصدير فائض السوق المحلي إلى الأسواق موضوع الدراسة حيث يتم تحويل الصادرات المصرية من المحاصيل موضوع الدراسة من سوق إلى آخر طبقاً لأسعار التصدير التي توجد في تلك الأسواق ، بالإضافة إلى أنه لا توجد آليات لخلق التجارة (Trade Creation) بل يوجد ما يسمى بالتجارة التحويلية (Trade Diversion) فيما بين أسواق التصدير. وبالتالي فإنه لكي يتم تفعيل سبل زيادة الصادرات مع المحافظة على الأسواق التقليدية التي تتصف باستمرارية نفاذ الصادرات المصرية إليها، أو فتح أسواق جديدة خاصة في أوروبا الشرقية، وأفريقيا، وأمريكا اللاتينية، فيوصى بالبحث بما يلي:

- التوسع في المساحات المزروعة من تلك المنتجات في الأراضي الجديدة و الصحراوية، حيث أن تلك الأراضي تتميز بأنها أراضى نظيفة مقارنة بأراضي الوادي والدلتا القديمه، بالإضافة إلى المواءمة البيئية ما بين المناخ السائد بتلك المناطق وظروف إنتاج هذه المحاصيل التي يتم إنتاج أغلبها طبيعياً في هذه المناطق.

يرغبونها، بالإضافة إلى أمداد المنتجين والمصدرين المصريين بالمعلومات والأنباء التسويقية عن الأسواق الدولية.

#### المراجع

الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء - إدارة المعلومات - الكتاب الإحصائي السنوي - أعداد متفرقة.

فاتن محمد كمال (دكتور)، شادية صلاح الدين محمد (دكتور) "الموقف الإنتاجي والطلب العالمي على البطاطس المصرية" المجلة المصرية للإقتصاد الزراعي، المجلد الثامن عشر، العدد الثاني، يونيو ٢٠٠٨.

شريف محمد سمير فياض (دكتور)، حمادة عبد الحميد عبد العال (دكتور) "دراسة تحليلية للعوامل المؤثرة على الصادرات المصرية من بعض النباتات الطبية والعطرية إلى أهم الأسواق الدولية" المؤتمر الرابع عشر للاقتصاديين الزراعيين - التجارة الزراعية المصرية الإمكانات والمحددات، الجمعية المصرية للإقتصاد الزراعي، ٢٠ - ٢١ سبتمبر ٢٠٠٦.

شوقي أمين عبد العزيز (دكتور)، هناء شداد محمد عبد اللطيف (دكتور) "دراسة إقتصادية لإنتاج وتصدير بعض النباتات الطبية والعطرية المصرية" المجلة المصرية للإقتصاد الزراعي، المجلد الثامن عشر، العدد الثالث، سبتمبر ٢٠٠٨.

محمد أحمد سعيد (دكتور) "الإمكانات التصديرية لبعض محاصيل الخضار بجمهورية مصر العربية مع الإشارة لمحافظة الفيوم" المؤتمر الرابع عشر للاقتصاديين الزراعيين - التجارة الزراعية المصرية الإمكانات والمحددات، الجمعية المصرية للإقتصاد الزراعي، ٢٠ - ٢١ سبتمبر ٢٠٠٦.

محمد حمدي سالم (دكتور)، جمال محمد صيام (دكتور) "الصادرات الزراعية المصرية: واقعها وآفاقها المستقبلية والدور المرتقب للبنك الرئيسي للتنمية والائتمان الزراعي في تمويلها" القاهرة، أكتوبر ١٩٩٩

محمد عبد الرحيم شريف عمران (دكتور) "إستجابة عرض البطاطس في محافظتي البحيرة والمنوفية" رسالة ماجستير - قسم الإقتصاد الزراعي - كلية الزراعة - جامعة المنوفية.

موقع الأمم المتحدة على الشبكة الدولية للمعلومات [www.unitednation.org/comtrade](http://www.unitednation.org/comtrade)  
وزارة الزراعة وإستصلاح الأراضي - الإدارة المركزية للإقتصاد الزراعي - نشرة الإقتصاد الزراعي وبيانات غير منشورة.

- العمل على مواجهة مشاكل المنتجين لتلك المنتجات في توفير الأسمدة العضوية النظيفة، بالإضافة إلى توفير الإرشاد اللازم لتوعية هؤلاء المنتجين بأنسب مواعيد الزراعة وأنسب مواعيد الحصاد، اسلم طرق التخزين وأفضل مواقيت التصدير لتلك المنتجات الأمر الذي يؤدي إلى زيادة الميزة التنافسية في الأسواق الدولية، بالإضافة إلى التوعية الإرشادية لطرق زراعتها وكذلك للممارسات الزراعية المثلى التي يتحقق معها الجدارة الإنتاجية.

- العمل على تحسين الجدارة الإنتاجية للاستفادة من وفورات السعة الإقتصادية والتي يحققها التوسع في حجم الإنتاج وخاصة لصغار المنتجين. كذلك زراعة المنتجات والأصناف المرغوبة للدول المستوردة لتلك المنتجات، حتى يمكن الحفاظ على الأسواق القائمة وعدم فقدها.

- دراسة السمات السوقية للدول المختلفة والمواصفات التي يرغبها المستهلك في أسواق التصدير، وذلك لإنتاج الأصناف التي تفي برغبات المستهلكين في تلك الأسواق. وهذا يتطلب دراسة إمكانات الدول المنافسة وقدرتها على ما يمكن أن توفره من احتياجات للأسواق المستوردة من تلك المنتجات، مع دراسة إمكانات التغلب على العوامل المنافسة في هذه الأسواق، وهذا ما يتطلب بالضرورة إعادة النظر في أسعار تصدير هذه المنتجات.

- الاهتمام بالعمليات التي تسبق التصدير لهذه المحاصيل بداية من زراعة التقاوي مروراً بالعمليات الزراعية المختلفة وكذلك بالحصاد، والجمع، والتجفيف، والتعبئة بالطرق السليمة حتى يتم نفاذ السلعة إلى الأسواق الدولية، بالإضافة إلى قدرتها التنافسية بالنسبة للأسواق التصديرية الأخرى. ومن هنا يتحتم الأمر الاهتمام بالإرشاد التسويقي حتى يمكن تحسين الجدارة التسويقية للمنتجات المصرية من المنتجات ذات السمة التنافسية في الأسواق الدولية.

- الاهتمام بالرقابة على الصادرات لتلك المنتجات، وعدم السماح بالتصدير إلا للرسائل ذات الجودة العالية، وذلك بهدف الاحتفاظ بهذه الأسواق الدولية، وعدم فقدها. مع ضرورة تعديل المواصفات الفنية للصادرات المصرية بما يتواءم مع المواصفات القياسية للأسواق الدولية.

- الاهتمام بالدعاية اللازمة للمنتجات المصرية في الأسواق الدولية من خلال الاثتراك في المعارض الدولية مما يكون له عظيم الأثر على تلبية أذواق المستهلكين بالأسواق الدولية.

- فتح مكاتب تسويق مصرية بالخارج لإمداد المستوردين بالمعلومات الكافية واللازمة عن المنتجات المصرية التي

## PRODUCTION AND EXPORTS DETERMINATES FOR THE MAJOR EGYPTIAN EXPORT PRODUCTS

Dr. Sherif M. S. Fayyad

Dr. Amr Abd El-Hamied Refaat

Desert Research Center

### The Summary

Egyptian Agricultural export products have highly competitive advantages in the international markets. Potatoe, Onion, Tomato and Garlic are one of the major Egyptian agricultural exported products, the value of these products occupied about 11.8% and 26.1% of the total Egyptian food and horticultural exports in the average period (2005-2007). Instability of cultivated area cause instability in production and this leads to price instability, which causes a lot of problems in both exports and production.

The goal of this study is to know factors affecting cultivated areas for products under study (Potatoe, Onion, Tomato and Garlic) through studying the supply response function for each crop. In addition, this the study aimed to understand factors that affect the quantity export from each crop under study to the major Egyptian export market, and this by using the quantity export functions. In the end the study will examine the price elasticity for the exported quantity to each market. Real prices have been used for both farm gate prices and the net revenues for the products understudy from the period 1994 till 2007.

From the supply response functions factors that affect the cultivated area that devoted for exporting for potatoe are: artichoke cultivated area in the same year, area specialized for exporting potatoe in the previous year, and the export prices for green peas in the previous year. For onion the study shows that the area of onion that devoted for exporting in the previous year and the export prices for potatoe in the previous year. For tomato the study shows that the area for tomato that devoting for exporting in the previous year. Area for garlic that that devoted for exporting depends upon the cultivated area of garlic in the previous year, which mean that this area for this crop are affected by other factors outside the model.

For Exports, the study shows the instability in the Egyptian potatoe exports to both German and Lebanon markets. For onion instability was shown in the quantity of Egyptian exports to the Lebanese market. Also the study shows that the Egyptian tomato exports was showing a reduction trend for quantity and value terms by about -12.4%, -14.1% to the Saudi Arabia market. For garlic instability was shown in the quantity and value exports for this crop to the Italian market. Also the study shows export price instability to all crops understudy for the studied period from 1994 till 2007.

For the Export functions, the study shows for potato that there is a competition for the Egyptian potato exports between the German and the Italian market and that there are substitution processes for the potato quantity between the previous markets. Also export prices are main factor that lead this process in the two markets. In addition to this, Turkish export price for potato is one of the main factors that affect Egyptian export quantity from potato to the Italian market. Also, the study shows a highly competitive that the Egyptian export price of potato in the British market is facing from the potato export price form Cyprus and Israel. For onion the study shows that Egyptian export price of this crop in the Saudi market is facing by the Indian export price in the same market. For the export quantity to Kuwait and Saudi Arabia are competitive to each other and that there are substitution processes for the onion quantity between both markets. There are also a competitiveness from the American onion export price to the Egyptian export price from this crop in the Kuwaiti market. For the Lebanon's market the study shows that the Turkish export price from onion is the main factors that affect the Egyptian quantity export to Lebanon. For Tomato the study shows that price factor in addition to quantity produced are the main two factors that affect the Egyptian quantity export to Saudi Arabia. But for the quantity export to Kuwait the study shows that the Lebanese export price is the main factors that affect the quantity export from tomato this market. For garlic the study shows the competitive that Egyptian export quantity of this crop is facing in the Italian market from France, also that both France and Italy compete with each other for the Egyptian garlic and that there are substitution processes for the potato quantity between both markets.

For the export price elasticity, the study shows a reduction in these elasticity for the Egyptian export price form potato to the Italian market (-0.16) comparing to the elasticity to the UK market, this means that reduction price policy will not be useful, and that we have to adopt policies relay on better quality and more proper quality. For the UK export price elasticity (-0.692) that study shows that to this market we have to adopt in our export policy form this crop a strategy that relay on better pricing policy and also better quality policy. For onion the study shows that reduction in the prices will not be very useful for this product, thus adopting a policy that depend on better quality will be more useful. For tomato adopting a policy that depends on better quality will be more useful in both international and Saudi markets. For the garlic the study shows that adopting the pricing policy to the Italian market will be more useful, and an export policy relay on better quality will be more useful in the Lebanese market.

The study emphasize to the importance of creating more markets for these crops under study, instead of adopting trade diversion policy for these crops. In addition to this we have to solve the problems that exports are facing from export information and quality of the exported products. Also enhance the role of co-operatives to protect small producers that produce to exports their products, and to export through the co-operatives. In addition to this inputs must be available at a reasonable prices and to increase the areas for this export products in the new and desert lands since these lands are not spoiled and can produce better quality for exports.

**A STUDY OF GROUP WORK REQUIREMENTS FOR DEALING WITH MARKETING PROBLEMS AMONG FARMERS IN TOW VILLAGES IN SHOBRAKHIT DISTRICT, EL-BEHIRA GOVERNORATE.**

**Dr. El-Sawy Mohamed Anwer**  
Agric. Extension Dept.

**Dr. Abdullah A. Ramadan**  
Agric. Extension Dept.

**SUMMARY**

The purpose of this study was to explore the requirements of group work among Farmers in order to assist them in marketing their agricultural crops in tow villages in Shobrakhit district. The specific objectives were: 1- Identifying some socio – economic characteristics of the interviewed farmers, 2- Identifying farmer's perception for group work requirements, and their willingness to participate in it, and 3-Identifying the marketing information's sources for researched farmers, as well as their utilization and confidence in these sources.

The research data was collected by using elaborately Questionnaire through interviewing 115 farmers as a representative sample in the selected two village communities; Mostenad and Shobrakhit. Main statistical methods used for data analysis included; Tabular presentation, mean, and percentage distributions.

The major findings of this study indicated the following: 1- Socio- economic characteristics of the respondents as a whole reflected their need to overlap and integration relations through team work organizations, which increase the opportunities for exchanging information, experiences, and development of production and marketing farmers' capabilities. 2- The percentage of farmers who were awarded of the benefits of group work and its requirements ranging from 66 % - 86.1 % of respondents, and those who have the readiness to meet the requirements of group work and participate in it were 47 % - 83 % of the respondents. 3- The most prominent sources of marketing information available for the majority of respondents were; personal experiences, the indigenous knowledge from friends and neighbors, markets, and merchants. On other hand 94 % of the researched farmers indicated that the benefit from these information's sources were medium or limited. 4- The degree of confidence among respondents in information's sources which they expose varies by variation of those sources, however, the degree of confidence in personal experiences and markets as sources of information were higher than other sources.