

مستوى طلب الريفيين للخدمات الإرشادية في بعض المجالات الزراعية ببعض قرى مركزى طنطا وزفتى بمحافظة الغربية

د. رية محمد خيرى *

* كلية الزراعة - جامعة المنوفية

المستخلص

يعتبر الإرشاد الزراعى عنصرا " هاما لتنمية المجتمع الريفي، ولإحداث التغيير الاجتماعى والثقافى وتوفير أساس للنمو، حيث يكون بمثابة حلقة إتصال أو معبر إتصالى للإسراع بعملية تطبيق المستحدثات فى القطاع الريفي وذلك من خلال تعريف الريفيين بأحدث ما وصلت إليه نتائج البحوث الزراعية التطبيقية بطريقة سهلة وتزويدهم بالمهارات المناسبة لكى يمكنهم الاستفادة الكافية من نتائج هذه الأبحاث وإقناعهم بالأخذ بالطرق الحديثة فى الإنتاج وتطبيقها فى حقولهم أو مشروعاتهم مما يؤدى إلى رفع الكفاءة الإنتاجية وبذا يمكن الارتقاء والنهوض بالمستويات الاقتصادية والاجتماعية وبالتالي الوصول بالريفيين إلى حياة معيشية أفضل والإرشاد الزراعى كخدمة ليس المقصود بها مجرد تقديم مستلزمات الإنتاج أو النصائح والإرشادات للريفيين وإنما تحمل فى طياتها معنى أعمق من ذلك بكثير الا وهو مساعدة الريفيين ليساعدوا أنفسهم وتنطوى الخدمة على معنى تعليم الريفيين ليس فقط ماذا يجب أن يعملوا بل أيضاً كيف يعملوا.

والزراعة فى مصر دعامة المجتمع الريفي المصرى الذى يشكل قطاع السكان الزراعيين فيه السواد الأعظم، لذا هناك اهتمام كبير من الدولة لرفع إنتاجية الوحدة الأرضية بإضطراد لتبلغ مستوى إنتاجى قريب من الدول المتقدمة ولكى تحقق لمواطنيها مزيداً من الاكتفاء الذاتى للموارد الاستهلاكية الزراعية الضرورية ولن يمكن تحقيق ذلك إلا عن طريق وضع برامج تنمية ريفية منسقة ومتكاملة ومستمرة يحل فيها العلم الزراعى التطبيقى فى كل مراحل الإنتاج والتصنيع والتخزين والاستهلاك الزراعى بديلاً عن الأساليب الزراعية التقليدية وسوف يتحمل الإرشاد الزراعى كجهاز حيوى من أجهزة تنمية المجتمع العبء الأكبر فى تنفيذ خطة التنمية، فالإرشاد الزراعى يوصى باستخدام طرق الزراعة العلمية الحديثة، وهو بذلك يقوم بدور خدمى وتعليمى لسد احتياجات الريفيين وأسرهم سواء فى الإنتاج الزراعى أو مجال تنمية المجتمع الريفي والارتقاء بمستوى معيشتهم. وفى هذا يذكر (العادلى، ٢٠٠٦، ص ٧) نقلاً عن (60 Garforth & Oakley, 1985.p) أن الإرشاد مدعو لمزيد من التوجيه نحو جمهور المسترشدين من قبل القائمين على العمل الإرشادى، ويؤكد بصفة خاصة على جودة التفاعل بين العاملين الإرشاديين من ناحية وجمهور المسترشدين من ناحية أخرى اى جعل الجودة بمثابة المعيار الأساسى للمنظمة الإرشادية لأرضاء الجمهور فى المقام الأول.

المشكلة البحثية

لا جدال فى أن الدعامة الأساسية لنجاح التنمية الريفية فى مصر وجود جهاز إرشادى فعال خاصة فى ظل سياسة التحرير الاقتصادى، والذى أصبح الإرشاد

بمقتضاها أحد المهام الثلاث الرئيسية لوزارة الزراعة بجانب البحث العلمى والدراسات الاقتصادية (سليم، ١٩٩٥، ص ١٤٩)، لأن الإرشاد الزراعى يعنى بتعليم الناس إدارة مزارعهم ومشروعاتهم الزراعية بطرق أكثر كفاءة مما يساعد على ارتفاع مستويات الانتاجية وتحسين وسائل التسويق الزراعية ويترتب على ذلك توافر دخول أكبر لديهم، وبالتالي كما أوضح (الجزار وآخرون، ٢٠٠٢، ص ٥) اتساع فرص الانخار والاستثمار وهذا من شأنه أن يؤثر تأثيراً مباشراً على حجم السوق والنشاط الاقتصادى والمعاملات التجارية بصفة عامة.

وذكر (فريد وآخرون، ١٩٩٩، ص ٥) ان الخدمات الارشادية هي المخرجات التي وجد التنظيم الارشادى الزراعى من اجلها، وهي عمله سواء كان التعليم أو النصيح أو الاستشارة لذلك فإن تلك الخدمات هي الميدان الحقيقى لتحدى البقاء الأخلاقى والمهنى للمنظمة الإرشادية فى عالم يغمره العلم والتكنولوجيا والمعلومات والعولمة والمنافسة والتغيير المستمر، وهذه الأهمية للخدمات الإرشادية مع عدم الأهتمام بها من قبل الريفيين خاصة وان الخدمة الإرشادية الشائعة فى مصر خدمة حكومية مجانية مما نتج عنه بعض المساوئ التي دفعت للمناداة بخصخصتها لتحسينها، وأدت لأحجام الكثير من الريفيين عن اللجوء للإرشاد الحكومى والبحث عن جهات أخرى غير متخصصة لتلبية احتياجاتهم وحل مشاكلهم مما كان له اثر سلبى على الإنتاج وخصوصية التربة حيث أن بعض هذه التوصيات أدت لأثار سلبية على البيئة، لذا كان المناداة للأهتمام بالخدمات التي يقدمها جهاز الإرشاد الزراعى للريفيين كل هذه الأسباب هي ما دفعت بهذه الدراسة إلى تقدير مستوى طلب الريفيين للخدمة الارشادية الزراعية فى مجالات أقتصرت فى هذه الدراسة على عدد من هذه الخدمات الإرشادية مثل خدمات (توفير التوصيات الحديثة الخاصة لكل محصول - توفير المشورة الفنية لإنتاج زراعة نظيفة لكل ما يخص إنتاج المحاصيل الزراعية - الاستفادة من المخلفات الزراعية - تصنيع المواد الغذائية - إنتاج وتسويق الخضار والفاكهة - تربية نحل العسل ودودة الحرير - إقامة مراكز اتصالات إرشادية - إعداد وتأهيل الأعضاء العاملين بالجمعيات الزراعية - عمل حقول إرشادية - تسهيل الحصول على القروض لتمويل المشروعات الصغيرة. وذلك لوضع الحقائق أمام المسؤولين عن الجهاز الإرشادى للعمل على تطوير خدماته.

الأهداف البحثية

استهدف هذا البحث دراسة مستوى طلب الريفيين للخدمات الإرشادية فى بعض المجالات الزراعية فى بعض قرى مركزى طنطا وزفتى بمحافظة الغربية وذلك من خلال مجموعة من الأهداف الفرعية تمثلت فى :

- ١- تحديد مستوى أحتياج المبحوثين للخدمات الارشادية الزراعية فى المجالات محل الدراسة.
- ٢- تحديد درجة توافر الخدمات الارشادية الزراعية للمبحوثين فى المجالات محل الدراسة.
- ٣- تحديد مصدر حصول المبحوثين على الخدمات الارشادية الزراعية فى المجالات محل الدراسة.

- ٤- تحديد مدى ملائمة الخدمة لإمكانيات المبحوثين.
- ٥- تحديد مستوى طلب المبحوثين للخدمة الإرشادية الزراعية في المجالات محل الدراسة.
- ٦- تقدير العلاقة بين مستوى الطلب على الخدمات الإرشادية الزراعية والمتغيرات المستقلة المدروسة.
- ٧- التعرف على أهم المشاكل التي تواجه المبحوثين عند طلبهم للخدمات الإرشادية الزراعية.

الإطار النظري

أ- المفاهيم المرتبطة بموضوع الدراسة مثل:-

١- المتطلبات التعليمية في مجال الإرشاد الزراعي :- تؤكد مختلف الدراسات والبحوث الإرشادية على أهمية حاجات المسترشدين كمنطلق أساسي في تخطيط وتنفيذ أى مجهودات إرشادية جادة (السيد، ١٩٩٠) نقلاً عن (Kelsy , Hearne , Sanders , Maunder Radifdd) فالاحتياجات التعليمية الإرشادية هي فجوة بين معارف وممارسات الزراع الحالية وبين المعارف والممارسات المرغوبة ومن ثم يستوجب الأمر إحداث تغييرات سلوكية مرغوبة في معارف ومهارات واتجاهات الزراع حتى يمكن تحقيق أهداف الإرشاد الزراعي بصفة خاصة والريفي بصفة عامة في إشباع الاحتياجات التعليمية الإرشادية لجمهور المسترشدين (أحمد، ١٩٩٩).

٢- الطلب على الخدمات الإرشادية :- أشارت NEUCHATEL (GROUP,2006,p6) أن الخدمات التي تحدد الطلب عليها يجب أن تكون ذات أهمية خاصة للمستخدمين ، واتجاهاتهم نحو طلب هذه الخدمات مرتبط بمستوى المنفعة التي تعود عليهم مثال حماية البيئة والمصادر الطبيعية، والاهتمامات العامة، والصحة العامة، والأمن الغذائي .

وأضافت (NEUCHATEL GROUP,2006,p12) أنه لتطوير الطلب على الخدمات الإرشادية يجب إجراء التالي:

أولاً: تشكيل أو تكوين الطلب بين الريفيين وهذا يمكن تحقيقه من خلال تحديد فرص الإنتاج والتسويق، وتحليل هذه الفرص لتقييم القدرة على النمو الاقتصادي والمخاطر التي قد تواجهها وتحليل الأولويات الأساسية، وتحديد متطلبات الخدمات الاستشارية لإدراك الفرص، وتحديد الصفات المرغوبة والجودة المطلوبة للخدمات الاستشارية.

ثانياً: إجراء محادثات ومفاوضات بين مقدمي الخدمات لتوثيق العلاقة بينهم خاصة بالنسبة للخدمات الإرشادية حيث أن هذا مبدأ أساسي للإرشاد، وكذلك لتحديد المتاح وغير المتاح، والاتفاق على محددات توصيل الخدمة.

ثالثاً: تجهيز الخدمات المطلوبة

رابعاً: توصيل الخدمات بمختلف الطرق الإرشادية.

خامساً: تقييم الخدمات المقدمة للريفيين من خلالهم حيث يتم تحديد الصفات التى تزيد الطلب عليها التى يحددها الريفى لإستخدام هذه الخدمات أم لا.

٣- الخدمات الإرشادية الزراعية:- الهدف الأساسى للخدمة الإرشادية الزراعية هو تطبيق المستحدثات ، لذلك فإن الأمر لا يقتصر على نقل وتوصيل هذه المستحدثات إلى المسترشدين فقط بل لابد من النظر إلى مفهوم التبنى أو التطبيق لهذه المستحدثات فى إطار سلسلة العمليات التى تؤدي فى النهاية إلى فهم وإقتناع المسترشد وإمكانية اكتسابه للسلوك الصحيح، بحيث يستطيع فى المستقبل من الاعتماد على نفسه فى الاستمرار فى التطبيق والسعى للحصول على مثل هذه الخدمات لتحسين إنتاجه، وبالتالي مستوى معيشته. ، وتجدر الإشارة ،إلى أهمية إلمام القائمين على الأنشطة الإرشادية بالمعرفة الكافية عن أسس وكيفية تبني المسترشدين للمستحدثات و هذا لا يتأتى إلا من خلال التعرف على التغيرات السلوكية المختلفة ،حيث يتطلب كل منهم معاملة واسلوب مختلف ومتميز، ويرى (قشطة ١٩٩٦، ص:٢٣) أن المستحدثات وهى الرسالة الإرشادية التى يقوم المرشدون بتوصيلها إلى المسترشدين يجب أن تتسم بعدة سمات هى:-

- أن تكون ناتجة من دراسات وأبحاث علمية تم التحقق من نتائجها وصلاحياتها.
- أن تكون مناسبة لإحتياجات ومشاكل المسترشد.
- أن تتناسب مع طبيعة الظروف الاقتصادية والاجتماعية لمناطق التطبيق.
- أن يكون المربود الاقتصادي منها واضحاً ومجزياً
- أن تتناسب مع التحولات الاقتصادية والاجتماعية المحلية والدولية.

مما لا شك فيه ان احتياجات المسترشدين تتفاوت من مجتمع لآخر او من بيئة لآخرى وفقاً لنشاط او نوعية المنتج ، لكن الإحتياج الذى يمكن تعميمه هو زيادة الدخل.

استراتيجيات تقديم الخدمات الارشادية

وقد قام (رضوان ، ٢٠٠٤، ص ١٨١:١٨٢) بتصنيف استراتيجيات تقديم الخدمات الارشادية إلى:

أولاً: من خلال الإقناع

ثانياً: من خلال الضغط

قد اورد (عبد المفسود، ١٩٨٨، ص ٣٨٥) أن الإدارة العامة للإرشاد الزراعي فى مصر تقوم بتقديم خدمات إرشادية للمسترشدين فى مجالات متعددة ، وذلك عن طريق العاملين بالجهاز الإرشادي فى الوحدات الزراعية بالمراكز والجمعيات التعاونية الزراعية بالقرى ، وقد يتم أداء بعض الخدمات الإرشادية الأخرى بواسطة مراكز تنمية المجتمع مثل المراكز الاجتماعية ، والأقسام الزراعية فى الوحدات ، والبرامج التدريبية للريفيين.

وتتعدد أوجه النشاط المختلفة التى تقوم بها الإدارة العامة للإرشاد الزراعي والتى تقع فى سبعة مجالات رئيسية هي : مجال الإنتاج النباتي و الحيواني ، تنمية الدخول الريفيه ، تشجيع الزراع الممتازين، والقرى والمحافظات الممتازة ، وسائل نشر المعلومات ، إجراء البحوث، عمل الحقول الإرشادية ، تدريب العاملين بالجهاز الإرشادي والقادة المحليين .

الإجراءات البحثية

تم إجراء هذه الدراسة في محافظة الغربية والتي تعد واحدة من أكبر المحافظات الريفية في مصر وتم اختيارها كمجال جغرافى لإجراء هذه الدراسة لأنها من المحافظات الزراعية الكبرى بالإضافة لأنها محل إقامة الباحثة مما كان حافزاً قوياً للقيام بالدراسة بها لسهولة جمع البيانات، كذلك وجود العديد من المشاريع التنموية الزراعية بها. وتتكون هذه المحافظة من ٨ مراكز، تم اختيار مركزين منها هما مركز طنطا وتم اختيار قريتين به هما (قرية نواج، وفيشا سليم) ومركز زفتى وتم اختيار قرية واحدة هي (قرية سنباط)، وهما مركزين يعكسان خصائص الريفيين بالمحافظة لحد ما بالإضافة لنشاط الجهاز الإرشادى بهما وهذا جعل إختيارهم عمدياً لحد كبير .

وتم اختيار عينة الدراسة بطريقة عشوائية منتظمة من سجلات الحيازة بكل قرية وبلغ إجمالى العينة ٤٠٠ مبحوثاً من هذه القرى الثلاثة المختارة موزعين كالتالى: ١٥٠ مبحوثاً من قرية نواج بنسبة ١٠%، و ١٢٠ مبحوثاً من قرية فيشا سليم بنسبة ١٠% تقريباً، ١٣٠ مبحوثاً من قرية سنباط بنسبة ١٠% ، وتم جمع البيانات عن طريق استمارات إستبيان تم إعدادها واختبارها من ٣٠ مبحوث من قرية سبرباى مركز طنطا ثم تعديلها لتصبح صالحة لتحقيق أهداف البحث، واختلاف حجم العينة هنا يرجع للمتاح من للبيانات الصحيحة من العينة المبحوثة حيث تم استبعاد بعض الاستمارات غير المستوفاه جيداً.

وتم جمع بيانات هذه الدراسة خلال الفترة من اول أكتوبر وحتى نهاية النصف الاول من شهر ديسمبر عام ٢٠٠٨م، وتعد هذه الدراسة وصفية تحليلية ، وقد اعتمدت هذه الدراسة على منهج المسح الاجتماعى بالعينة فى جمع البيانات الميدانية. وتشتمل هذه الدراسة على ١٢ متغيراً مستقلاً، ومتغير تابع واحد:-

اولاً: المتغيرات المستقلة وتشمل :-

- ١- السن: وتم قياسه بعدد سنوات عمر المبحوث.
- ٢- الحالة الاجتماعية: وهى تعبر عن الحالة الزوجية للمبحوث وتم قياسه بإعطاء المتزوج (٢)، وغير المتزوج (١).
- ٣- عدد أفراد الأسرة: وتم قياسه بعدد الأفراد الذى يعولهم المبحوث بالإضافة لنفسه.
- ٤- مجال العمل: ويقصد به نوع العمل الذى يمارسه المبحوث فأعطى للعمل الزراعى فقط (درجة واحدة) ، وزراعى ومهنة اخرى (درجتان).
- ٥- مصادر الدخل: وتم قياسه بإعطاء المصدر الزراعى (درجة واحدة) ، وزراعى + مصدر آخر (درجتان).
- ٦- حجم الحيازة الزراعية: ويقصد بها إجمالى ما يحوزه المبحوث من أرض زراعية للمبحوث سواء كانت ملك أو مشاركة أو إيجار وتم تقديرها بالفدان.
- ٧- القيمة النقدية للدخل: وتم قياسها كرقم خام مقدراً بالجنية المصرى
- ٨- درجة احتياج المبحوث للخدمة الإرشادية: وتعبر عن مدى حاجة المبحوث للخدمة الإرشادية فى المجالات التى حددتها الدراسة وتم قياسها بتصنيف درجة احتياج المبحوث إلى احتياج بدرجة كبيرة تم إعطائها (٤ درجات)، إلى حد ما

(٣ درجات)، نادرا (درجتان) أبدا (درجة واحدة) وتراوح المدى النظرى لها ما بين (٤٨:١٢ درجة).

٩- درجة توافر الخدمة الإرشادية للمبحوث: ويقصد بها توافر الخدمة الإرشادية للمبحوث فى الأنشطة التى حددتها الدراسة من عدمه وتم قياسها بتصنيفها إلى متوافرة بدرجة كبيرة تم إعطائها (٤ درجات)، إلى حد ما (٣ درجات)، نادرا (درجتان) أبدا (درجة واحدة) وتراوح المدى النظرى لها ما بين (٤٨:١٢ درجة).

١٠- نوعية مصدر الحصول على الخدمة الإرشادية: ويقصد به مصدر الحصول على الخدمة، وصنفت إلى مصادر حكومية حيث أعطيت (درجتان)، ومصادر غير حكومية حيث أعطيت (درجة واحدة)..

١١- ملائمة لخدمة إمكانات المبحوث: ويقصد بها مناسبة الخدمة لإمكانات المبحوث وبالتالي إمكانية تنفيذه وتم قياسها بإعطاء الخدمة التى تناسب المبحوث دائما (٣ درجات) لحد ما (درجتان) لا (درجة واحدة).

١٢- مستوى الطموح: ويعبر عن رغبة المبحوث فى أن يكون فى مستوى أفضل مما يدفعه إلى الإنجاز وتم قياسه بتوجيه مجموعة من العبارات بإعطاء مستوى طموح عالى (١٠-١٥ درجة)، ومستوى طموح متوسط من (٥: ٩ درجة)، مستوى طموح ضعيف من (١: ٨ درجة).

ثانيا المتغير التابع وهو:

الطلب على الخدمات الإرشادية:-

يوضح درجة تردد المبحوثين على الجهات المختصة بتقديم الخدمات الإرشادية للحصول عليها حتى يشبع احتياجه وتم قياسه بتصنيف الطلب إلى ثلاث مستويات عالى وتم إعطائه (٣ درجات)، ومتوسط وتم إعطائه (درجتان)، وضعيف وتم إعطائه (درجة واحدة).

النتائج ومناقشتها

١- نتائج التحليل الوصفى للخصائص المميزة للمبحوثين:-

أثبتت نتائج التحليل الوصفى للبيانات الخاصة بخصائص المبحوثين ان مدى السن يتراوح ما بين ١٨ إلى ٨٣ سنة وقد تم تقسيم هذا المدى إلى ثلاثة فئات، يقع غالبية المبحوثين بنسبة ٥٥,٥% فى الفئة العمرية من ٣٩ إلى ٥٩ سنة، وأن ٩١% متزوجين، وأن ٥٧,٥% من المبحوثين تراوح عدد أفراد أسرهم بالإضافة إليه من ١ إلى ٥ أفراد، وأن نسبة ٥٢% من المبحوثين يمتنون مهنة أخرى بجانب الزراعة، وأن نسبة ٣٣,٧٥% من المبحوثين وهم الغالبية حاصلين على المرحلة الثانوية أو ما يعادلها (١٢ سنة دراسية)، وأن نسبة ٦٧,٥% من جملة عدد المبحوثين حجم حيازتهم المزرعية يتراوح بين فدان وثلاثة أفدنة، أما عن المصدر الأساسى للدخل فوجد أن ٢٦٩ مبحوثا بنسبة ٦٧,٢٥%، وهم الغالبية العظمى من المبحوثين دخلهم أقل من ٥٠٠ جنية شهريا، مقابل ٢٧,٥% يتراوح دخلهم الشهرى بين ٥٠٠ و ١٠٠٠ جنية و ٥,٢٥% أكثر من ١٠٠٠ جنية شهريا، أنو نسبة ٧٢,٥% من المبحوثين كان مستوى طموحهم متوسط

مقابل ١٦٪ كان مستوى طموحهم عالى، و ١١,٥٪ كان مستوى طموحهم منخفض، كما أن غالبية المبحوثين مصادر معلوماتهم متعددة كما هو موضح بجدول (١).

جدول (١) التوزيع النسبي للمبحوثين وفقا لخصائصهم المدروسة

المتغير	العدد	%	المتغير	العدد	%
١- السن			٢- الحالة الاجتماعية		
١٨ - ٣٨ سنة	١٢٠	٣٠	متزوج	٣٦٤	٩١
٣٩ - ٥٩ سنة	٢٢٢	٥٥,٥	غير متزوج	٣٦	٩
٦٠ - ٨٣ سنة	٥٨	١٤,٥	المجموع	٤٠٠	١٠٠
٣- عدد أفراد الأسرة			٤- مجال العمل		
١ - ٥ فرد	٢٣٠	٥٧,٥	زراعى فقط	١٩٢	٤٨
٦ - ١٠ فرد	١٦٥	٤٢,٢	زراعى ومهنة أخرى	٢٠٨	٥٢
١١ - ١٥ فرد	٥	١,٢	المجموع	٤٠٠	١٠٠
٥- المصدر الاساسى للدخل			٦- الحالة التعليمية		
زراعى فقط	١٧٣	٤٣,٢٥	أبى	٢٨	٧
زراعى و مصادر أخرى	٢٢٧	٥٦,٧٥	يقرأ ويكتب	٤٢	١٠,٥
			ابتدائى	٧٦	١٩
			اعدادى	٧٥	١٨,٧٥
			ثانوى (ومايعادلها)	١٣٥	٣٣,٧٥
			جامعى	٤٠	١٠,٢٥
			فوق جامعى	٣	٠,٧٥
المجموع	٤٠٠	١٠٠		٤٠٠	١٠٠
٧- مستوى الطموح			٨- مصادر المعلومات		
عالى (١٠:١ درجة)	٦٤	١٦	١- الإرشاد الريفى	١٧٣	٥٧,١
متوسط (٥:٩ درجة)	٢٩٠	٧٢,٥	٢- وسائل الاعلام	١٤٧	٤٨,٥
منخفض (١:٤ درجة)	٤٦	١١,٥	٣- الاقارب والجيران	٢٦٨	٨٨,١
			٤- مشروع التنمية الريفية	١٢	٤,١
			٥- تجار المبيدات والبذور	٢١٨	٧١,٩
			٦- تجار وسماسرة المحاصيل	١١٨	٣٧,٩
الأجمالى	٤٠٠	١٠٠	٧- القادة المحليين	٦٠	١٩,٨
			٨- اساتذة الجامعة	٣٢	١٠,٦
١٠- حجم الحيازة الزراعية			٩- القيمة النقدية للدخل فى الشهر بالجنية		
أقل من فدان	١٠١	٢٥,٢٥	- أقل من ٥٠٠ جنية	٢٦٩	٦٧,٢٥
من فدان إلى ثلاثة افدنة	٢٧٠	٦٧,٥	- من ٥٠٠ إلى ١٠٠٠	١١٠	٢٧,٥
أكثر من ثلاثة افدنة	٢٩	٧,٢٥	- أكثر من ١٠٠٠	٢١	٥,٢٥
الأجمالى	٤٠٠	١٠٠	الأجمالى	٤٠٠	١٠٠

ويتضح من بيانات الجدول السابق أن ثلث المبحوثين ذوى مؤهل متوسط، وأن غالبية العظمى من افراد العينة يمتازوا بأنهم لم تتجاوز اعمارهم ٥٩ عاما ويمتثلون مهنة اخرى بجانب الزراعة، وبالتالي هناك مصادر اخرى للدخل، كما ان غالبية العظمى أيضا حيازتهم المزرعية قليلة بالإضافة إلى ضعف الدخل الشهري كما ذكر غالبية

المبحوثين وهذا ما قد يدفع الريفى الى تحسين دخله عن طريق تحسين الدخل الزراعى الذى يتأتى من تطبيق التوصيات الحديثة التى يقدمها ويوفرها الارشاد الزراعى.

٢- درجة احتياج المبحوثين للخدمة الإرشادية

توضح نتائج البحث أن درجة احتياج المبحوثين للخدمة الإرشادية تختلف من مجال لآخر كما يلى:-

١- فيما يتعلق بتوفير التوصيات الزراعية الحديثة لكل ما يخص إنتاج المحاصيل: وجد أن ١٦٧ مبحوثاً بنسبة ٤١,٧٥% من جملة عدد المبحوثين لديهم احتياج بدرجة كبيرة لهذه الخدمة، وأن ١٧٧ مبحوثاً بنسبة ٤٤,٢٥% درجة احتياجهم متوسطة فى حين ذكر ٤٥ مبحوثاً بنسبة ١١,٢٥% أن درجة احتياجهم ضعيفة، وأن ١١ مبحوثاً بنسبة ٢,٧٥% ليس لديهم احتياج له.

٢- وبالنسبة لتوفير المشورة الفنية لإنتاج زراعة نظيفة لكل ما يخص إنتاج المحاصيل:- فقد وجد أن ١٦٠ مبحوثاً بنسبة ٤٠% من جملة عدد المبحوثين لديهم احتياج بدرجة كبيرة، و ١٩٠ مبحوثاً بنسبة ٤٧,٥% درجة احتياجهم متوسطة فى حين ذكر ٣٥ مبحوثاً بنسبة ٨,٧٥% أن درجة احتياجهم ضعيفة، وأن ١٥ مبحوثاً بنسبة ٣,٧٥% ليس لديهم احتياج لهذه الخدمة.

٣- وبالنسبة لمجال الاستفادة من المخلفات المزرعية: فقد وجد أن ١٨٩ مبحوثاً بنسبة ٤٧,٢٥% من جملة عدد المبحوثين لديهم احتياج بدرجة كبيرة لهذه الخدمة، وأن ١٥٠ مبحوثاً بنسبة ٣٧,٥% درجة احتياجهم متوسطة فى حين ذكر ٣١ مبحوثاً بنسبة ٧,٧٥% أن درجة احتياجهم ضعيفة، وأن ٣٠ مبحوثاً بنسبة ٧,٥% ليس لديهم احتياج لهذه الخدمة.

٤- وبالنسبة لمجال الصناعات الغذائية:- فقد وجد أن ١٩٤ مبحوثاً بنسبة ٤٨,٥% كان لديهم احتياج بدرجة كبيرة، وأن ٩٧ مبحوثاً بنسبة ٢٥,٢٥% درجة احتياجهم متوسطة فى حين ذكر ٢٠ مبحوثاً بنسبة ٥% أن درجة احتياجهم ضعيفة، وأن ٨٩ مبحوثاً بنسبة ٢٢,٢٥% ليس لديهم احتياج لهذه الخدمة.

٥- وبالنسبة لمجال إنتاج التسويق الخضار والفاكهة: فقد وجد أن ٣١٩ مبحوثاً بنسبة ٧٩,٧٥% لديهم احتياج كبير لهذه الخدمة فى حين أن ٤٥ مبحوثاً بنسبة ١١,٢٥% كان لديهم احتياج بدرجة متوسطة وأن ٣٠ مبحوثاً بنسبة ٧,٥% درجة احتياجهم ضعيفة، وأن ٦ مبحوثاً بنسبة ١,٥% ليس لديهم احتياج لهذه الخدمة.

٦- أما بالنسبة لمجال تربية نحل العسل: فقد وجد أن ٨٠ مبحوثاً بنسبة ٢٠% كان لديهم احتياج بدرجة كبيرة، وأن ٩٦ مبحوثاً بنسبة ٢٤% درجة احتياجهم متوسطة فى حين ذكر ٢٧ مبحوثاً بنسبة ٦,٧٥% أن درجة احتياجهم ضعيفة، وأن ١٩٧ مبحوثاً بنسبة ٤٩,٢٥% ليس لديهم احتياج لهذه الخدمة ويلاحظ أن حوالى نصف حجم العينة تقريباً ليسوا فى حاجة لهذه الخدمة وقد تم تفسير ذلك لارتفاع تكاليف تربيتها كما ذكر غالبية المبحوثين.

٧- وبالنسبة لمجال دودة الحرير: فقد وجد أن ٦٢ مبحوثاً بنسبة ١٥,٥% لديهم احتياج بدرجة كبيرة لهذه الخدمة، وأن ٤٥ مبحوثاً بنسبة ١١,٢٥% لديهم احتياج بدرجة متوسطة

فى حين ذكر ٣٠ مبحوثا بنسبة ٧,٥% أن لديهم احتياج بدرجة ضعيفة بينما ذكر ٢٢٥ مبحوثا بنسبة ٥٦,٢٥% أنه ليس لديهم احتياج لهذه الخدمة. أى أن ٤٤,٧٥% فقط من المبحوثين لديهم احتياج لهذه الخدمة وهذا يمكن إرجاعه أن هناك حاجة لإتقانها خاصة فى قرية فيشا سليم حيث أن نسبة كبيرة من سكانها يعملون بها لأنها مربحة بالرغم من المشاكل التى تعترضهم مثل مشكلة تغذية الدودة فهى تتغذى على كميات كبيرة من ورق التوت ومشكلة تسويق المنتج.

٨- بالنسبة لمجال تنمية المرأة الريفية: فقد وجد أن ٨٧ مبحوثا بنسبة ٢١,٧٥% من جملة عدد المبحوثين لديهم احتياج بدرجة كبيرة لهذه الخدمة، وأن ٥٠ مبحوثا بنسبة ١٢,٥% لديهم احتياج بدرجة متوسطة فى حين ذكر أن ٧ مبحوثين بنسبة ١,٧٥% أن درجة احتياجهم لهذه الخدمة ضعيفة، وأن ٢٥٦ مبحوثا بنسبة ٦٤% من جملة عدد المبحوثين بالعينة ليس لديهم احتياج لهذه الخدمة وقد يرجع ذلك لتعدد أدوار المرأة الريفية.

٩- بالنسبة لمجال إعداد وتأهيل الأعضاء بالجمعيات: فقد وجد أن ١٢٤ مبحوثا بنسبة ٣١% من جملة عدد المبحوثين لديهم احتياج بدرجة كبيرة لهذه الخدمة، وأن ٩٦ مبحوثا بنسبة ٢٤% لديهم احتياج بدرجة متوسطة، فى حين ذكر ١١٦ مبحوثا بنسبة ٢٩% أن درجة احتياجهم لهذه الخدمة ضعيفة، بينما على الجانب الآخر ذكر ٦٤ مبحوثا بنسبة ١٦% أنهم ليس لديهم احتياج لهذه الخدمة وقد يكون السبب فى النسبة الأخيرة راجع لضيق وقت المزارع.

١٠- بالنسبة لإقامة مركز اتصال إرشادي زراعى :- فقد ذكر ٢٦٩ مبحوثا بنسبة ٦٧,٢٥% من جملة عدد المبحوثين بالعينة أن لديهم احتياج بدرجة كبيرة لهذه الخدمة وذكر ٩٢ مبحوثا بنسبة ٢٣% أن لديهم احتياج بدرجة متوسطة، وأن ١٠ مبحوثين بنسبة ٢,٥% درجة احتياجهم لهذه الخدمة ضعيفة، فى حين ذكر ٢٩ مبحوثا بنسبة ٧,٢٥% أن ليس لديهم احتياج لهذه الخدمة.

١١- بالنسبة لمجال عمل الحقول الإرشادية: فقد وجد أن ٢٠٨ مبحوثا بنسبة ٥٢% لديهم احتياج بدرجة كبيرة لهذه جدول (٧) توزيع المبحوثين وفقا لمستوى الطلب على الخدمات الإرشادية الخدمة، وأن ١٧٠ مبحوثا بنسبة ٤٢,٥% لديهم احتياج بدرجة متوسطة فى حين ذكر ٢٠ مبحوثا بنسبة ٥% أن لديهم احتياج بدرجة ضعيفة لهذه الخدمة، أما الذين ذكروا أن ليس لديهم احتياج لهذه الخدمة كانت نسبتهم ٢ مبحوثا بنسبة ٠,٥%.

١٢- أما بالنسبة لمجال تسهيل الحصول على القروض:- فقد ذكر ١٧٣ مبحوثا بنسبة ٤٣,٢٥% أن لديهم احتياج بدرجة كبيرة لهذه الخدمة، وأن ١١٨ مبحوثا بنسبة ٢٩,٥% لديهم احتياج بدرجة متوسطة. فى حين ذكر ٧٩ مبحوثا بنسبة ١٩,٧٥% أن لديهم احتياج بدرجة ضعيفة لهذه الخدمة بينما ذكر ٣٠ مبحوثا بنسبة ٧,٥% أن ليس لديهم احتياج لهذه الخدمة وهذا ما يوضحه جدول (٧) :-

من الجدول يتضح أن الخدمات الأكثر احتياجاً بالترتيب هى إنتاج وتسويق الخضار والفاكهة وإقامة مركز اتصال إرشادي زراعى، وعمل الحقول الإرشادية وتصنيع المواد

جدول (٢) توزيع المبحوثين وفقاً لدرجة احتياجاتهم للخدمات الإرشادية

الاحتياج										الخ _____
احتياج		اجمالي الاحتياج	درجة ضئيلة		درجة متوسطة		درجة كبيرة			
%	العدد		%	العدد	%	العدد	%	العدد		
٢,٧٥	١١	٣٨٩	١١,٢٥	٤٥	٤٤,٢٥	١٧٧	٤١,٧٥	١٦٧	١- توفير التقنيات الزراعية الحديثة لكل ما يخص إنتاج المحاصيل ٢- توفير المشورة الفنية لإنتاج زراعة نظيفة ٣- الاستفادة من المخلفات الزراعية ٤- - تصنيع المواد الغذائية ٥- إنتاج وتسويق الخضر والفاكهة ٦- تربية نحل العسل. ٧- تربية دودة الحرير ٨- تنمية المرأة الريفية ٩- اعداد وتأهيل الاعضاء بالجمعيات ١٠- إقامة مركز اتصال ارشادي زراعي ١١- عمل حقول ارشادية ١٢- تسهيل الحصول على القروض لتمويل المشروعات الصغيرة	
٣,٧٥	١٥	٣٨٥	٨,٧٥	٣٥	٤٧,٥	١٩٠	٤٠	١٦٠		
٧,٥	٣٠	٣٧٠	٧,٧٥	٣١	٣٧,٥	١٥٠	٤٧,٢٥	١٨٩		
٢٢,٢٥	٨٩	٣١١	٥	٢٠	٢٤,٢٥	٩٧	٤٨,٥	١٩٤		
١,٥	٦	٣٩٤	٧,٥	٣٠	١١,٣	٤٥	٧٩,٧٥	٣١٩		
٤٩,٢٥	١٩٧	٢٠٣	٦,٧٥	٢٧	٢٤	٩٦	٢٠	٨٠		
٥٦,٢٥	٢٢٥	١٧٥	٧,٥	٣٠	١١,٢٥	٤٥	١٥,٥	٦٢		
٦٤	٢٥٦	١٤٤	١,٧٥	٧	١٢,٥	٥٠	٢١,٧٥	٨٧		
١٦	٦٤	٣٣٦	٢٩	١١٦	٢٤	٩٦	٣١	١٢٤		
٧,٢٥	٢٩	٣٧١	٢,٥	١٠	٢٣	٩٢	٦٧,٢٥	٢٦٩		
١,٥	٢	٣٩٨	٥	٢٠	٤٢,٥	١٧٠	٥٢	٢٠٨		
٧,٥	٣٠	٣٧٠	١٩,٧٥	٧٩	٢٩,٥	١١٨	٤٣,٢٥	١٧٣		

الغذائية والاستفادة من المخلفات المزرعية و تسهيل الحصول على القروض لتمويل المشروعات الصغيرة و توفير التوصيات الزراعية الحديثة لكل ما يخص إنتاج المحاصيل-توفير المشورة الفنية لإنتاج زراعة نظيفة وتأهيل الأعضاء بالجمعيات وتنمية المرأة الريفية وتربية نحل العسل إعداد وتربية دودة الحرير.

٣-مدى توافر الخدمات الإرشادية للمبحوثين .

تشير نتائج التحليل الإحصائي للبيانات إلى أن ١٤٠ مبحوثاً بنسبة ٣٥% من إجمالي العينة قد ذكر أن الخدمات الإرشادية غير متوافرة، بينما ذكر ١١٠ مبحوثاً بنسبة ٢٧,٥% أن هذه الخدمات نادرة ، وذكر ١٤٠ مبحوثاً بنسبة ٣٥% أن هذه الخدمات متوافرة بدرجة متوسطة فى حين ذكر ١٠ مبحوثين بنسبة ٢,٥% فقط أنها متوافرة بدرجة كبيرة وهذا يدل على قصور الجهاز الإرشادى فى تقديم هذه الخدمات على الرغم من وجود الاحتياج لهذه الخدمات كما ذكر من قبل ، وهذا ما يوضحه جدول (٣).

جدول (٣): توزيع المبحوثين وفقاً لمستوى توافر الخدمات الإرشادية فى مجالات الدراسة المختلفة

النسبة المئوية	العدد	الفئة
٢,٥	١٠	١- الخدمات متوافرة بدرجة كبيرة (٤٨:٣٠) درجة
٣٥	١٤٠	٢- الخدمات متوافرة بدرجة متوسطة (٢٩:١٧) درجة
٢٧,٥	١١٠	٣- الخدمات متوافرة بدرجة ضعيفة (١٦:١٢) درجة
٣٥	١٤٠	٤- الخدمات غير متوافرة (أقل من ١٢) درجة
١٠٠	٤٠٠	المجموع

من الجدول يتبين ندرة تواجد الخدمات الإرشادية المطلوبة من قبل المبحوثين ، وهذا قد يرجع بشكل كبير لما يعانيه الجهاز الإرشادى الحكومى من مساوئ .

٤- مصدر حصول المبحوثين على الخدمة الإرشادية

أظهرت نتائج التحليل الإحصائى للبيانات أنه:

١- بالنسبة لتوفير التوصيات الزراعية الحديثة لكل ما يخص إنتاج المحاصيل:- فوجد أن ٣٨٥ مبحوثاً بنسبة ٩٨,٩٧% من إجمالى عدد المبحوثين الذين لديهم احتياج لهذه الخدمة حصلوا على هذه الخدمة من مصادر حكومية بينما ٤٠ مبحوثاً بنسبة ١% من إجمالى المبحوثين الذين لديهم احتياج لهذه الخدمة حصلوا عليها من مصادر غير حكومية.

٢- وبالنسبة لتوفير المشورة الفنية لإنتاج زراعة نظيفة لكل ما يخص إنتاج المحاصيل:- وجد أن ٣٤٥ مبحوثاً بنسبة ٨٩,٦% من إجمالى عدد المبحوثين الذين لديهم احتياج لهذه الخدمة حصلوا على هذه الخدمة من مصادر حكومية و ٤٠ مبحوثاً بنسبة ١٠,٤% من إجمالى المبحوثين الذين لديهم احتياج لهذه الخدمة حصلوا عليها من مصادر غير حكومية.

٣- وبالنسبة لمجال الاستفادة من المخلفات الزراعية:- وجد أن ٣٤٥ مبحوثاً بنسبة ٩٣,٢٥% من إجمالى عدد المبحوثين الذين لديهم احتياج لهذه الخدمة حصلوا

- على هذه الخدمة من مصادر حكومية ٢٥ مبحوثاً بنسبة ٩,٧٥% من إجمالى المبحوثين الذين لديهم احتياج لهذه الخدمة يحصلون عليها من مصادر غير حكومية.
- ٤- وبالنسبة لمجال الصناعات الغذائية:- فقد ذكر ٢٥٠ مبحوثاً بنسبة ٦٧,٥% من إجمالى المبحوثين الذين لديهم احتياج لهذه الخدمة أنهم يحصلون على هذه الخدمة من مصادر حكومية فى حين ٦١ مبحوثاً فقط بنسبة ٢٠,٢٥% من إجمالى المبحوثين الذين لديهم احتياج لهذه الخدمة يحصلون عليها من مصادر غير حكومية.
- ٥- وبالنسبة لمجال إنتاج وتسويق الخضار الفاكهة:- فقد ذكر ١١٩ مبحوثاً بنسبة ٢٩,٢% من إجمالى عدد المبحوثين الذين لديهم احتياج لهذه الخدمة أنهم يحصلون على هذه الخدمة من مصادر حكومية فى حين ذكر ٢٧٥ مبحوثاً بنسبة ٧٠,٨% من إجمالى المبحوثين الذين لديهم احتياج لهذه الخدمة أنهم يحصلون على هذه الخدمة من مصادر غير حكومية.
- ٦- وبالنسبة لمجال تربية نحل العسل:- فوجد أن ٣٣ مبحوثاً بنسبة ١٦,٢% من إجمالى المبحوثين الذين لديهم احتياج لهذه الخدمة حصلوا عليها من مصادر حكومية. فى حين أن ١٧٠ مبحوثاً بنسبة ٨٣,٧% من إجمالى المبحوثين الذين لديهم احتياج لهذه الخدمة حصلوا على هذه الخدمة من مصادر غير حكومية.
- ٧- وبالنسبة لمجال تربية دودة الحرير:- فوجد أن ١٢٠ مبحوثاً بنسبة ٦٨,٥% من إجمالى عدد المبحوثين الذين لديهم احتياج لهذه الخدمة حصلوا على هذه الخدمة من مصادر حكومية فى حين أن ٥٥ مبحوثاً بنسبة ٣١,٥% من إجمالى عدد المبحوثين الذين لديهم احتياج لهذه الخدمة حصلوا عليها من مصادر غير حكومية.
- ٨- وبالنسبة لمجال تنمية المرأة الريفية:- فوجد أن ٩٨ مبحوثاً بنسبة ٦٨% من إجمالى عدد المبحوثين من الذين لديهم احتياج لهذه الخدمة حصلوا عليها من مصادر حكومية و ٤٦ مبحوثاً بنسبة ٣٢% من إجمالى عدد المبحوثين الذين لديهم احتياج لهذه الخدمة حصلوا عليها من مصادر غير حكومية.
- ٩- وبالنسبة لمجال إعداد وتأهيل الأعضاء بالجمعيات:- فوجد أن ٣١٢ مبحوثاً بنسبة ٩٢,٨% من إجمالى عدد المبحوثين حصلوا عليها من مصادر حكومية فى حين ٢٤ مبحوثاً بنسبة ٧,٢% حصلوا على هذه الخدمة من مصادر غير حكومية.
- ١٠- وبالنسبة لطلب إقامة مركز اتصال إرشادى زراعى:- فوجد أن ٣٦٠ مبحوثاً بنسبة ٩٧% من إجمالى عدد المبحوثين الذين لديهم احتياج لهذه الخدمة أن يكون المركز الإرشادى حكومى فى حين ذكر ١١ مبحوث بنسبة ٣% من إجمالى عدد المبحوثين الذين لديهم احتياج لهذه الخدمة أنهم يلجأون لإقامة مركز إرشادى من مصادر غير حكومية.
- ١١- وبالنسبة لعمل الحقول الإرشادية:- فقد وجد أن ٣٧٥ مبحوثاً بنسبة ٩٤% من إجمالى عدد المبحوثين الذين لديهم احتياج لهذه الخدمة أنهم حصلوا عليها من مصادر حكومية حيث أن الحقول الإرشادية تعقد غالباً من قبل جهات حكومية وعلى الجانب الآخر ذكر ٢٣ مبحوثين بنسبة ٦% أنهم حصلوا عليها من قبل جهات غير حكومية.

١٢- وبالنسبة لمجال القروض والإئتمان فوجد أن ١٥٣ مبحوثاً بنسبة ٤١,٣ % من إجمالي عدد المبحوثين الذين لديهم احتياج لهذه الخدمة أنهم يحصلوا على هذه التسهيلات من قبل جهات حكومية وأن ٢١٧ مبحوثاً بنسبة ٥٨,٦ % أنهم يحصلون على هذه التسهيلات من قبل جهات غير حكومية. جدول (٤)

جدول (٤) توزيع المبحوثين وفقاً لمصدر حصولهم على الخدمة الإرشادية في مجالات الدراسة

الخدمة	اجمالي من يحتاجون الخدمة	مصدر الخدمة			
		إرشاد حكومي		إرشاد غير حكومي	
		العدد	%	العدد	%
١- توفير التوصيات الزراعية الحديثة لكل ما يخص إنتاج المحاصيل	٣٨٩	٣٨٥	٩٨,٩٧	٤	١
٢- توفير المشورة الفنية لإنتاج زراعة نظيفة	٣٨٥	٣٤٥	٨٩,٦	٤٠	١٠,٤
٣- الاستفادة من المخلفات المزرعية	٣٧٠	٣٤٥	٩٣,٢٤	٢٥	٦,٧٦
٤- تصنيع المواد الغذائية	٣١١	٢٥٠	٨٠,٤	٦١	١٩,٦
٥- إنتاج وتسويق الخضار والفاكهة	٣٩٤	١١٩	٣٠,٢٠	٢٧٥	٦٩,٨
٦- تربية نحل العسل	٢٠٣	٣٣	١٦,٢	١٧٠	٨٣,٧
٧- تربية دودة الحرير	١٧٥	١٢٠	٦٨,٦	٥٥	٣١,٥
٦- تنمية المرأة الريفية	١٤٤	٩٨	٦٨	٤٦	٣٢
٧- إعداد وتأهيل الأعضاء بالجمعيات	٣٣٦	٣١٢	٩٢,٨	٢٤	٧,٢
٨- إقامة مركز اتصال إرشادي زراعي	٣٧١	٣٦٠	٩٧,٠٤	١١	٢,٩٦
٩- الحقول الإرشادية	٣٩٨	٣٧٥	٩٤,٢٢	٢٣	٥,٧٨
١٠- مجال القروض والإئتمان (تسهيل الحصول على القروض لتمويل المشروعات الصغيرة)	٣٧٠	١٥٣	٤١,٣	٢١٧	٥٨,٦

من خلال البيانات الموضحة بالجدول نلاحظ أن بالنسبة لترتيب للخدمات وفقاً لمصدرها الحكومي كانت كالتالي (توفير التوصيات الزراعية الحديثة لكل ما يخص إنتاج المحاصيل - وعمل حقول إرشادية - وإقامة مركز اتصال إرشادي - توفير المشورة الفنية لإنتاج زراعة نظيفة - الاستفادة من المخلفات المزرعية - وإعداد وتأهيل الأعضاء بالجمعيات - وتصنيع المواد الغذائية وتربية دودة الحرير - وإنتاج وتسويق الخضار والفاكهة - تربية نحل العسل - تنمية المرأة الريفية) جميعها يذكر الحصول عليها من مصادر حكومية كما ذكر غالبية المبحوثين وأرجعوا ذلك لعدة أسباب منها أنها هي الأقرب والأوفر، أي أن هذه الخدمات لا تتوافر إلا في المصادر الحكومية بل أن المصادر الحكومية هي الأفضل في تقديم هذه الخدمات.

أما بالنسبة للخدمات المتعلقة بتربية نحل العسل - التسهيلات القروض - إنتاج وتسويق الخضار والفاكهة جميعها يتم الحصول عليها من مصادر غير حكومية كما ذكر غالبية المبحوثين

٥- مدى مناسبة الخدمات الإرشادية لإمكانيات المبحوثين

لقد أظهرت نتائج التحليل الإحصائى أن الخدمات الإرشادية فى كل من المجالات الآتية :-
١- بالنسبة لتوفير التوصيات الزراعية الحديثة لكل ما يخص إنتاج المحاصيل: كانت مناسبة للإمكانيات ٢٧٠ مبحوثاً بنسبة ٦٧,٥ % من إجمالى عدد المبحوثين الذين لديهم احتياج لهذه الخدمة وغير مناسبة لإمكانيات ١١٩ مبحوثاً بنسبة ٣٠,٥ % من إجمالى عدد المبحوثين الذين لديهم احتياج لهذه الخدمة.

٢- وبالنسبة توفير المشورة الفنية لإنتاج زراعة نظيفة: كانت مناسبة للإمكانيات ١٤٩ مبحوثاً بنسبة ٣٨,٧ % من إجمالى عدد المبحوثين الذين لديهم احتياج لهذه الخدمة وغير مناسبة للإمكانيات ٢٣٦ مبحوثاً بنسبة ٦١,٣ % من إجمالى عدد المبحوثين الذين لديهم احتياج لهذه الخدمة.

٣- بالنسبة لخدمة الاستفادة من المخلفات المزرعية: كانت مناسبة للإمكانيات ١٨٧ مبحوثاً بنسبة ٥٠,٥ % من إجمالى عدد المبحوثين الذين لديهم احتياج لهذه الخدمة وغير مناسبة للإمكانيات ١٨٣ مبحوثاً بنسبة ٤٩,٥ % من إجمالى عدد المبحوثين الذين لديهم احتياج لهذه الخدمة فغالبية المزارعين كانوا يتخلصون منها بالإلقاء فى الترع والمصارف والقليل يستخدمونها كعلف للحيوانات المزرعية كما هى أو تستخدم كوقود مثل استخدام الحطب فى الفرن البلدى الموجود داخل القرية المصرية.

٤- وبالنسبة لمجال الصناعات الغذائية:- فهى مناسبة لإمكانيات ١٤٠ مبحوثاً بنسبة ٤٥ % من إجمالى عدد المبحوثين الذين لديهم احتياج لهذه الخدمة وغير مناسبة لإمكانيات ١٧١ مبحوثاً بنسبة ٥٥ % من إجمالى عدد المبحوثين الذين لديهم احتياج لهذه الخدمة. وذلك أرجعة المبحوثين لضيق الوقت فلا يوجد وقت لتعلم مهارات جديدة فى تصنيع المواد الغذائية.

٥- وبالنسبة لخدمات إنتاج وتسويق الخضار والفاكهة- فهى مناسبة لإمكانيات ١٩٠ مبحوثاً بنسبة ٤٨ % من إجمالى عدد المبحوثين الذين لديهم احتياج لهذه الخدمة ، وغير مناسبة لإمكانيات ٢٠٤ مبحوثاً بنسبة ٥٢ % وهذا أرجعه المبحوثين إلى أن المزارع يزرع غالبية الخضار على نطاق ضيق كمنتج للاكتفاء الذاتى وليس كمحصول رئيسى أى أنه محصول ثانوى لدى بعض المزارعين ، ولكن أجاب بأن من يزرعونها كمحصول اقتصادى فإن هناك مشاكل تعترضهم منها مشكلة التسويق و هى التى تعطل المزارع عن الإقبال على زراعة هذه النباتات فى مساحات كبيرة. حيث أنها سريعة التلف لذا غالباً ما تسوق على نطاق ضيق فى السوق المجاور.

٦- وبالنسبة لمجال تربية نحل العسل: فكان مناسب لإمكانيات ٩٠ مبحوثاً بنسبة ٢٩,٧ % من إجمالى عدد المبحوثين الذين لديهم احتياج لهذه الخدمة وغير مناسب لإمكانيات ٢١٣ مبحوثاً بنسبة ٧٠,٣ % من إجمالى عدد المبحوثين الذين لديهم احتياج لهذه الخدمة.

٧- وبالنسبة لمجال تربية دورة الحرير: فكانت مناسبة إمكانيات ٥٠ مبحوثاً بنسبة ٢٨,٥ % من إجمالى عدد المبحوثين الذين لديهم احتياج لهذه الخدمة وغير مناسبة لإمكانيات ١٢٥ مبحوثاً بنسبة ٧١,٥ % من إجمالى عدد المبحوثين الذين لديهم احتياج لهذه الخدمة.

- ٨- بالنسبة لمجال تنمية المرأة الريفية: فكانت مناسبة لإمكانات ٥٧ مبحوثا بنسبة ٣٩,٥ % من إجمالي عدد المبحوثين الذين لديهم احتياج لهذه الخدمة وغير مناسب لإمكانات ٨٧ مبحوث بنسبة ٦٠,٥ % من إجمالي عدد المبحوثين الذين لديهم احتياج لهذه الخدمة.
- ٩- بالنسبة لمجال إعداد وتأهيل الأعضاء بالجمعيات: فكان مناسبة إمكانات ١٢٠ مبحوثا بنسبة ٣٥,٧ % من إجمالي عدد المبحوثين الذين لديهم احتياج لهذه الخدمة وغير مناسب لإمكانات ٢١٦ مبحوثا بنسبة ٦٤,٣ % من إجمالي عدد المبحوثين الذين لديهم احتياج لهذه الخدمة.
- ١٠- وبالنسبة لمجال إقامة مركز اتصال إرشادي: فكان مناسب لإمكانات ١٤٧ مبحوثا بنسبة ٣٩,٦ % من إجمالي عدد المبحوثين الذين لديهم احتياج لهذه الخدمة وغير مناسب لإمكانات ٢٢٤ مبحوثا بنسبة ٦٠,٤ % من إجمالي عدد المبحوثين الذين لديهم احتياج لهذه الخدمة.
- ١١- بالنسبة لمجال حقول الإرشادية: فكان مناسب لإمكانات ٩٦ مبحوثا فقط بنسبة ٢٤ % من إجمالي عدد المبحوثين الذين لديهم احتياج لهذه الخدمة وغير مناسب لإمكانات ٣٠٢ مبحوثا بنسبة ٧٦ % من إجمالي عدد المبحوثين الذين لديهم احتياج لهذه الخدمة.
- ١٢- بالنسبة لمجال تسهيل الحصول على القروض لتمويل المشروعات : الصغيرة فقد كان مناسب لإمكانات ٧٥ مبحوثا فقط بنسبة ٢٠,٥ % من إجمالي عدد المبحوثين الذين لديهم احتياج لهذه الخدمة وغير مناسب لإمكانات ٢٩٥ مبحوثا بنسبة ٧٩,٥ %, وقد أرجع المبحوثين ذلك إلى عدم مناسبة هذه الخدمة لإمكانات المبحوث إلى ارتفاع الفائدة المفروضة على القروض وهذا ما يوضحه جدول (٥).
- جدول (٥): توزيع المبحوثين وفقا لمناسبة الخدمات الإرشادية في مجالات الدراسة لإمكاناتهم

الخدمة		مناسب		غير مناسب	
العدد	%	العدد	%	العدد	%
٢٧٠	٦٧,٥	١١٩	٣٠,٥	١	توفير التوصيات الزراعية الحديثة لكل ما يخص إنتاج المحاصيل
١٤٩	٣٨,٥	٢٣٦	٦١,٢	٢	توفير المشورة الفنية لإنتاج زراعة نظيفة
١٨٧	٥٠,٥	١٨٣	٤٩,٥	٣	الاستفادة من المخلفات الزراعية
١٤٠	٤٥	١٧١	٥٥	٤	الصناعات الغذائية
١٩٠	٤٨	٢٠٤	٥٢	٥	إنتاج تسويق الخضار والفاكهة
٩٠	٢٩,٧	٢١٣	٧٠,٣	٦	تربية نحل العسل
٥٠	٢٨,٥	١٣٥	٧١,٥	٧	تربية نودة الحرير
٥٧	٢٩,٥	٨٧	٦٠,٥	٨	تنمية المرأة الريفية
١٢٠	٣٥,٥	٢١٦	٦٤,٣	٩	إعداد وتأهيل الأعضاء بالجمعيات
١٤٧	٣٩,٦	٢٢٤	٦٠,٤	١٠	إقامة مركز اتصال إرشادي زراعي
٩٦	٢٤	٣٠٢	٧٦,١	١١	حقول الإرشادية
٧٥	٢٠,٥	٢٩٥	٧٩,٥	١٢	تسهيل الحصول على القروض لتمويل المشروعات الصغيرة

وعند توزيع المبحوثين وفقا لمستوى مناسبة الخدمة الإرشادية فى جميع مجالات الدراسة لإمكاناتهم يتبين من النتائج أن هذه الخدمات مناسبة لإمكانات ١١٨ مبحوثا بنسبة ٢٩,٥% من إجمالى عدد المبحوثين بالعينة ومناسبة إلى حد ما بالنسبة ١٢٢ مبحوثا بنسبة ٣٠,٥% وغير مناسبة على الإطلاق لـ ١٦٠ مبحوثا بنسبة ٤٠% وهذا ما يوضحه جدول (٦).

جدول (٦): توزيع المبحوثين وفقا لمستوى مناسبة الخدمات الإرشادية لإمكاناتهم

مستوى مناسبة الخدمة	العدد	%
مناسب لإمكانات المزارع (٣٦:٢٦) درجة	١١٨	٢٩,٥
مناسب إلى حد ما (٢٥:١٢) درجة	١٢٢	٣٠,٥
غير مناسب أقل من (١٢) درجة	١٦٠	٤٠
المجموع	٤٠٠	١٠٠

من الجدول يتبين أن هذه الخدمات مناسبة لإمكانات ٦٠% تقريبا من المبحوثين وغير مناسبة لإمكانات ٤٠% منهم.

٦- مستوى طلب المبحوثين على الخدمات الإرشادية
لقد أظهرت نتائج التحليل ما يلى:-

١- بالنسبة لتوفير التوصيات الزراعية الحديثة لكل ما يخص إنتاج المحاصيل :- وجد أن ٣٧٠ مبحوثا بنسبة ٩٢,٥% من إجمالى حجم العينة يطلبوا هذه الخدمة ومن بينهم ١٩٣ مبحوثا من إجمالى عدد المبحوثين الذين لديهم طلب على هذه الخدمة ذو طلب عالى بنسبة ٥٢,١٦% و ٨٦ مبحوثا ذو طلب متوسط بنسبة ٢٣,٢٥% و ٩١ مبحوثا بنسبة ٢٤,٥٩% ذو طلب ضعيف. فى حين أن ٣٠ مبحوثا بنسبة ٧,٥% من إجمالى حجم العينة لم يطلبوا هذه الخدمة.

٢- بالنسبة لتوفير المشورة الفنية لإنتاج زراعة نظيفة:- وجد أن ٣٨٥ مبحوثا بنسبة ٩٦,٢% من إجمالى حجم العينة يطلبوا هذه الخدمة ومن بينهم ١٨٦ مبحوثا من إجمالى عدد المبحوثين الذين لديهم طلب على هذه الخدمة ذو طلب عالى بنسبة ٤٨% و ١٧٠ مبحوثا ذو طلب متوسط بنسبة ٤٤% و ٢٩ مبحوثا بنسبة ٨% ذو طلب ضعيف. فى حين أن ١٥ مبحوثا بنسبة ٣,٧٥% من إجمالى حجم العينة لم يطلبوا هذه الخدمة.

٣- بالنسبة لمجال الاستفادة من المخلفات الزراعية: وجد أن ٣٧٠ مبحوثا بنسبة ٩٢,٥% من إجمالى حجم العينة يطلبوا هذه الخدمة ومن بينهم ١١٢ مبحوثا من إجمالى عدد المبحوثين الذين لديهم طلب على هذه الخدمة ذو طلب عالى ٣٠% و ١٨٨ مبحوثا ذو طلب متوسط ٥٠,٨% و ٧٠٦٨ مبحوثا ذو طلب ضعيف ١٩,٢%. فى حين أن ٣٠ مبحوثا بنسبة ٧,٥% من إجمالى حجم العينة لم يطلبوا هذه الخدمة.

٤- بالنسبة لمجال الصناعات الغذائية :- فوجد أن ١٨٠ مبحوثا بنسبة ٤٥% من إجمالى حجم العينة يطلبوا هذه الخدمة، من بينهم ٦٧ مبحوثا ذو طلب عالى ٣٧% و ٩٠ مبحوثا ذو طلب متوسط ٥٠% و ٢٣ مبحوثين ذو طلب ضعيف ١٣% فى حين أن ١٢٠ مبحوثا بنسبة ٥٥% من إجمالى العينة لم يطلبوا هذه الخدمة.

٥- بالنسبة لمجال إنتاج وتسويق الخضار والفاكهة :- فكان هناك ١٥٠ مبحوثا بنسبة ٣٧,٥ % من إجمالي حجم العينة يطلبوا هذه الخدمة، من بينهم ٥٣ مبحوثا بنسبة ٣٥ % من إجمالي عدد المبحوثين ذو طلب عالي و ٤٧ مبحوثا بنسبة ٣١ % ذو طلب متوسط و ٥٠ مبحوثا بنسبة ٣٤ % ذو طلب ضعيف وعلى الجانب الآخر كان هناك ٢٥٠ مبحوثا بنسبة ٦٢,٥ % لم يطلبوا هذه الخدمة.

٦- بالنسبة لمجال تربية نحل العسل : فوجد أن هناك ١٠٨ مبحوث من إجمالي حجم العينة بنسبة ٢٧ % ذو طلب لهذه الخدمة منهم ٣٦ مبحوثا ذو طلب عالي ٣٣ % و ٥٧ مبحوثا ذو طلب متوسط ٥٣ % و ١٥ مبحوثا ذو طلب ضعيف ١٤ % وعلى الجانب الآخر يوجد ١٩٢ مبحوثا بنسبة ٧٣ % لم يطلبوا هذه الخدمة.

٧- بالنسبة لمجال تربية دودة الحرير :- فوجد أن ٨١ مبحوثا بنسبة ٢٠ % ذو طلب لهذه الخدمة منهم ٢٩ مبحوثين ذو طلب عالي ٣٥ % و ٢١ مبحوثا ذو طلب متوسط ٢٥ % و ٣١ مبحوثا ذو طلب ضعيف ٤٠ %، وعلى الجانب الآخر وجد أن ٣١٩ مبحوثا بنسبة ٨٠ % غير طالبين لهذه الخدمة على الرغم من حاجة البعض لها كما أوضحت النتائج السابقة.

٨- بالنسبة لمجال تنمية المرأة الريفية :- فوجد أن ٢٦٣ مبحوثا بنسبة ٦٥,٧٥ % ذو طلب لهذه الخدمة على الرغم من عدم حاجة البعض لها كما أوضحت النتائج السابقة من بينهم ٩٨ مبحوثا ذو طلب عالي ٣٧ % و ١٣٥ مبحوث مستوى طلبهم متوسط ٥١ % و ٣٠ مبحوثا مستوى طلبهم ضعيف ١٢ %، وعلى الجانب الآخر يوجد ١٣٧ مبحوثا بنسبة ٤٤,٢٥ % من إجمالي عدد المبحوثين بالعينة لم يطلبوا هذه الخدمة وقد أرجع المبحوثين زيادة طلبهم للخدمة بأنه قد يكون له مردود إيجابي على أسرهم.

٩- بالنسبة لمجال إعداد وتأهيل الأعضاء بالجمعيات :- فوجد أن ٢٣٠ مبحوثا بنسبة ٥٧,٥ % من إجمالي عدد المبحوثين يطلبوا هذه الخدمة ومن بينهم ٦٨ مبحوثا مستوى طلبهم عالي ٢٩ % و ١٣٤ مبحوثا مستوى طلبهم متوسط ٥٩ % و ٢٨ مبحوثا مستوى طلبهم ضعيف بنسبة ١٢ %، أما على الجانب الآخر فوجد أن هناك ١٧٠ مبحوثا بنسبة ٤٣,٥ % من إجمالي عدد المبحوثين بالعينة لم يطلبوا هذه الخدمة على الرغم من حاجة البعض لها كما أوضحت النتائج السابقة.

١٠- بالنسبة لإقامة مركز إتصال إرشادي زراعي :- فوجد أن ١٨٩ مبحوثا بنسبة ٤٧,٢ % يطلبوا هذه الخدمة من بينهم ٦٣ مبحوثا ذو طلب عالي ٣٣ % و ٥٧ مبحوثا مستوى طلبهم متوسط ٣٠ % و ٦٩ مبحوثا مستوى طلبهم ضعيف ٣٧ % وعلى الجانب الآخر يوجد ٢١١ مبحوثا بنسبة ٥٢,٨ % من إجمالي عدد المبحوثين بالعينة لم يطلبوا هذه الخدمة.

١١- بالنسبة لعمل الحقول الإرشادية :- فوجد أن ١٢٥ مبحوثا بنسبة ٣١,٣ % يطلبوا هذه الخدمة من بينهم ٦٦ مبحوثا ذو طلب عالي ٥٣ % و ٤٩ مبحوثا مستوى طلبهم متوسط ٣٩ % و ١٠ مبحوثين فقط مستوى طلبهم ضعيف ٨ % وعلى الجانب الآخر يوجد ٢٧٥ مبحوثا بنسبة ٦٨,٧ % من إجمالي عدد المبحوثين بالعينة لم يطلبوا هذه الخدمة.

جدول (٧) توزيع المبحوثين وفقاً لمستوى الطلب على الخدمات الإرشادية

الخدمة	الطلب		مستوى الطلب				ضعيف			
	نعم		لا		العدد	%	عالي		متوسط	
	العدد	%	العدد	%			العدد	%	العدد	%
١- توفير التوصيات الزراعية الحديثة لكل ما يخص إنتاج المحاصيل	٣٧٠	٩٢,٥	٣٠	٨,٥	١٩٣	٥٢	٨٦	٢٣	٩٣	٢٥
٢- توفير المشورة الفنية لإنتاج زراعة نظيفة	٣٨٥	٩٦,٢	١٥	٣,٧٥	١٨٦	٤٨	١٧٠	٤٤	٢٩	٨
٣- الاستفادة من المخلفات المزرعية	٣٧٠	٩٢,٥	٣٠	٧,٥	١١٢	٣٠	١٨٨	٥٠,٨	٧٠	١٩,٢
٤- تصنيع المواد الغذائية	١٨٠	٤٥	٢٢٠	٥٥	٦٧	٣٧	٩٠	٥٠	٢٣	١٣
٥- إنتاج وتسويق الخضار والفاكهة	١٥٠	٣٧,٥	٢٥٠	٦٢,٥	٥٣	٣٥	٤٧	٣١	٥٠	٣٤
٦- تربية نحل العسل	١٠٨	٢٧	١٩٢	٧٣	٣٦	٣٣	٥٧	٥٣	١٥	١٤
٧- تربية تودة الحرير	٨١	٢٠	٣١٩	٨٠	٢٩	٣٥	٢١	٢٥	٣١	٤٠
٨- تنمية المرأة الريفية	٢٦٣	٦٥,٧٥	١٣٧	٣٤,٢٥	٩٨	٣٧	١٣٥	٥١	٣٠	١٢
٩- إبعاد وتأهيل الأعضاء بالجمعيات	٢٣٠	٥٧,٥	١٧٠	٤٣,٥	٦٨	٢٩	١٣٤	٥٩	٢٨	١٢
١٠- إقامة مركز اتصال إرشادى زراعى	١٨٩	٤٧,٢	٢١١	٥٢,٨	٦٣	٣٣	٥٧	٣٠	٦٩	٣٧
١١- الحقول الإرشادية	١٢٥	٣١,٣	٢٧٥	٦٨,٧	٦٦	٥٣	٤٩	٣٩	١٠	٨
١٢- تسهيل الحصول على القروض لتمويل المشروعات الصغيرة	١٩٨	٤٩,٥	٢٠٢	٥٠,٥	٨٧	٤٤	٩١	٤٥,٩	٢٠	١٠,١

١٢. بالنسبة لتسهيل الحصول على القروض لتمويل المشروعات الصغيرة : فوجد أن ١٩٨ مبحوثاً بنسبة ٤٩,٥% ذو طلب لهذه الخدمة ، من بينهم ٨٧ مبحوثاً بنسبة ٤٤% من إجمالي عدد المبحوثين بالعينة ذو طلب عالى و وكذلك ٩١ مبحوثاً بنسبة ٤٥,٩% ذو طلب متوسط و ٢٠ مبحوثاً فقط بنسبة ١٠,١% مستوى طلبهم ضعيف وعلى الجانب الآخر يوجد ٢٠٣ مبحوثاً بنسبة ٥٠,٥% من إجمالي عدد المبحوثين بالعينة لم يطلبوا هذه الخدمة. جدول (٧)

من الجدول يتضح أن الخدمات الأكثر طلباً بالترتيب هي توفير المشورة الفنية لإنتاج زراعة نظيفة ثم الاستفادة من المخلفات المزرعية وتوفير التوصيات الزراعية الحديثة لكل ما يخص إنتاج المحاصيل فتتمة المرأة الريفية وإعداد وتأهيل الأعضاء بالجمعيات ثم تسهيل الحصول على القروض لتمويل المشروعات الصغيرة بإقامة مركز اتصال إرشادى زراعى وعمل الحقول الإرشادية وتصنيع المواد الغذائية وإنتاج وتسويق الخضر والفاكهة و تربية نحل العسل وأخيراً تربية دودة الحرير.

٧- تقدير العلاقات الارتباطية بين المتغيرات المستقلة ومستوى الطلب على الخدمات الإرشادية للزراعية كمتغير تابع.

أظهرت نتائج التحليل الإحصائى ان هناك علاقة ارتباطية معنوية موجبة بين المتغيرات المستقلة الآتية :

السن- الدخل النقدي فى الشهر- حجم الحيازة ، درجة احتياج المبحوث للخدمات الإرشادية- توافر الخدمة الإرشادية ، ومصدر الخدمة الإرشادية - مدى مناسبة الخدمات لإمكانيات المبحوثين) وبين المتغير التابع (مستوى الطلب على الخدمات الإرشادية الزراعية) حيث بلغت قيم معامل الارتباط البسيط : (٠,٧٧ ، ٠,٢٧ ، ٠,١٩٤ ، ٠,٥١٢ ، ٠,٢٣٦ ، ٠,٢٦٢) ، عند مستوى معنوية ٠,٠١ ، كما كان هناك علاقة ارتباطية موجبة عند مستوى معنوية ٠,٠٥ بين درجة توافر الخدمات والمتغير التابع (مستوى الطلب على الخدمات الإرشادية الزراعية) وكانت قيمة معامل الارتباط بينهم ٠,١٤١. وهذا ما يوضحه جدول (٨)

جدول (٨): قيم معاملات الارتباط البسيط بين المتغيرات المستقلة ومستوى الطلب على الخدمات الإرشادية كمتغير تابع

المتغيرات المستقلة	قيم معامل الارتباط البسيط
١- السن	٠,٧٧ **
٢- حجم الحيازة	٠,٢٧ **
٣- الدخل النقدي للمبحوث	٠,١٩٤ **
٤- درجة احتياج المبحوث للخدمات الإرشادية	٠,٥١٢ **
٥- توافر الخدمة الإرشادية	٠,١٤١ *
٦- مصدر الخدمة	٠,٢٣٦ **
٧- مدى مناسبة تكلفة الخدمة لإمكانيات المبحوث	٠,٢٦٢ **

* مستوى معنوية ٠,٠٥

** مستوى معنوية ٠,٠١

٨- الاسهام النسبى للمتغيرات المستقلة فى تفسير التباين الكلى للمتغير التابع مستوى الطلب على الخدمات الإرشادية

أوضحت نتائج التحليل الاحصائى ان درجة احتياج الخدمات الارشادية الزراعية تفسر ٢٦,٢% من التباين الكلى فى مستوى الطلب على الخدمات الارشادية الزراعية كمتغير تابع ، بينما تفسر مدى مناسبة الخدمات لإمكانيات المزارع ١٩,٠% من التباين الكلى فى مستوى الطلب على الخدمات الإرشادية كمتغير تابع ، هذا ما يوضحه جدول (٩)

جدول (٩) : تقدير العلاقة بين المتغيرات المستقلة و مستوى الطلب على الخدمات الإرشادية كمتغير تابع باستخدام معاملات الانحدار المتعدد

المتغيرات المستقلة	β	R	R^2	مستوى المعنوية
درجة احتياج الخدمات الارشادية الزراعية	٠,٤٥٤	٠,٥١٢	٠,٢٦٢	٠,٠٠٥
مدى مناسبة الخدمات المتعلقة لإمكانيات المزارع	٠,١٤١	٠,٥٣٠	٠,٠١٩	٠,٠٠٥

٨- أهم المشاكل التى تواجه المبحوثين عند حصولهم على الخدمات الارشادية الزراعية تم حصر المشاكل التى ذكر المبحوثين أنها قابلتهم عند طلبهم للخدمات الإرشادية فيما يلى
اولاً: بالنسبة لأهم المشاكل التى واجهتهم من قبل القطاع الحكومى

١- غياب المرشد الزراعى وعدم قيامه بعمله كما ذكر ٣٠٢ مبحوثاً بنسبة ٧٥,٥% من اجمالى عدد المبحوثين، كذلك فقد ذكر ١٨٤ مبحوثاً بنسبة ٤٦% ان المرشد الزراعى غير كفء فهو غير مؤهل ومستوى معلوماته ضعيف.

٢- عدم توافر مستلزمات الانتاج الخاصة بانتاج المحاصيل المختلفة وكذلك توافرها فى ميعاد غير مناسب كما ذكرها ٣١٤ مزارعاً بنسبة ٧٨,٥% من اجمالى عدد المبحوثين.

٣- تعقيد الاجراءات وتضييع الوقت كما ذكر ٢٣٠ مبحوثاً بنسبة ٥٧,٥% من اجمالى عدد المبحوثين

٤- الغش التجارى (بيع تقاوى او مبيدات قد نفذت صلاحيتها كما ذكرها ١٤٩ مبحوثاً بنسبة ٣٧,٢٥% من اجمالى عدد المبحوثين.

٥- ارتفاع الاسعار فقد ذكرها ١٤٠ مبحوثاً فقط بنسبة ٣٥% من اجمالى المبحوثين)

٦- مشاكل خاصة بالرى والصرف ، وكذلك انتشار الافات والامراض مثل (عفن الجذور فى الذرة، الدودة القرصية، انتشار الفئران ،..... الخ) وكان عدد المبحوثين الذين اشاروا الى هذه المشاكل ٣٥٤ مزارعاً بنسبة ٨٨,٥% من اجمالى عدد المبحوثين لكل من المشكلتين.

٧- المحسوبية وسوء المعاملة حيث ذكرها ٣١٧ مبحوثاً بنسبة ٧٩,٢٥% من اجمالى عدد المبحوثين.

هذا ما يوضحه جدول (١٠)

جدول (١٠) : أهم المشاكل التي تواجه المبحوثين من قبل القطاع الحكومي

الترتيب	النسبة المئوية	العدد	المشكلة
٧	٧٥,٥	٣٠٢	١- غياب المرشد الزراعي وعدم قيامه بعمله
٨	٤٦	١٨٤	٢- المرشد الزراعي غير كفء
٤	٧٨,٥	٣١٤	٣- عدم توافر مستلزمات الانتاج الخاصة بانتاج المحاصيل المختلفة
٥	٧٨,٥	٣١٤	٤- توافر مستلزمات الانتاج فى ميعاد غير مناسب
٦	٥٧,٥	٢٣٠	٥- تعقيد الاجراءات وتضييع الوقت
٩	٣٧,٢٥	١٤٩	٦- الغش التجارى
١	٨٨,٥	٣٥٤	٧- انتشار الافات والامراض
١٠	٣٥	١٤٠	٨- ارتفاع الاسعار
٢	٨٨,٥	٣٥٤	٩- مشاكل خاصة بالرى والصرف
٣	٧٩,٢٥	٣١٧	١٠- المحسوبية وسوء المعاملة

ثانياً : أهم المشاكل التي تواجه المبحوثين من قبل الجهات غير الحكومية تم حصرها فيما يلى

١- احتكار السوق حيث ذكرها ٢٧٠ مبحوثاً بنسبة ٧٦,٥ % من اجمالى عدد المبحوثين.
٢- الغش التجارى حيث ذكرها ٣١٩ مبحوثاً بنسبة ٧٩,٧٥ % من اجمالى عدد المبحوثين.

٣- ارتفاع الاسعار مع عدم ثباتها كما ذكر ٣٨٠ مبحوثاً بنسبة ٩٥ % من اجمالى عدد المبحوثين هذا ما يوضحه جدول (١١)

جدول (١١) : أهم المشاكل التي تواجه المبحوثين من قبل الجهات غير الحكومية

الترتيب	النسبة المئوية	العدد	المشكلة
٣	٧٦,٥	٢٧٠	احتكار السوق
٢	٧٩,٧٥	٣١٩	الغش التجارى
١	٩٥	٣٨٠	ارتفاع الاسعار مع عدم ثباتها

وكان هناك مجموعة من الاقتراحات للمبحوثين لتحسين الخدمة الإرشادية لكل من القطاعين من أهمها

اولاً: الاقتراحات الموجهة للقطاع الحكومي :-

- ١- توفير مستلزمات الانتاج الجيدة وكذلك توفيرها فى الميعاد المناسب كما ذكر ٣٥٧ مبحوثاً بنسبة ٨٩,٢٥ % من جملة عدد المبحوثين.
- ٢- تواجد المرشد الزراعي وقيامه بعمله مع تزويده بالمعلومات الحديثة وكذلك زيادة عددهم حيث ذكر هذا الاقتراح ٣٨٩ مبحوثاً بنسبة ٩٧,٢٥ % من جملة عدد المبحوثين.

- ٣- تحسين المعاملة وتسهيل الاجراءات كما ذكرها ٢٦٥ مبحوثا بنسبة ٦٦% من جملة عدد المبحوثين.
- ٤- وقد أجمع ٢١٠ مبحوثا بنسبة ٥٢,٥% من جملة عدد المبحوثين، على مجموعة من الاقتراحات هي (توفير مركز ارشادى قريب يهتم بمشاكل الزراعة، انشاء الحقول الارشادية ، عقد الاجتماعات الارشادية ، توفير المعلومات الجديدة فى كافة المجالات الزراعية ،وجود الرقابة على كل من المرشدين الزراعيين و المزارعين .
- ٥- تحديث مباني الجمعية الزراعية وتوفير مكان لائق لاستقبال المزارعين كما ذكرها ٢٥٩ مبحوثا بنسبة ٦٥% من جملة عدد المبحوثين.
- ٦- الاعلان الجيد عن الخدمات الارشادية الزراعية وقد اشار إليها ٢١٣ مبحوثا بنسبة ٥٣,٢٥% من جملة عدد المبحوثين.
- ٧- توفير الدعم الحكومى حيث ذكرها ١٨٠ مبحوثا بنسبة ٤٥% من جملة عدد المبحوثين.
- ٨- توفير خدمة التسويق حيث ذكرها ٢١٧ مبحوثا بنسبة ٥٤% من جملة عدد المبحوثين.
- ٩- تحسين دخول المرشدين الزراعيين حتى يؤدوا عملهم كما يجب وقد ذكر هذا الاقتراح ٥٦ مبحوثا بنسبة ١٤% من جملة عدد المبحوثين.
- وقد أشار ١٢ مبحوثين بنسبة ٣% من جملة عدد المبحوثين إلى انه يجب تكوين مجلس زراعى وجمعيات اهلية تهتم بشئون المزارعين، كذلك يجب خصخصة الجمعية الزراعية، جدول (١٢)

جدول (١٢) الاقتراحات الموجهة للقطاع الحكومى

الترتيب	النسبة المئوية	العدد	الاقتراحات
٣	٨٩,٢٥	٣٥٧	١- توفير مستلزمات الانتاج الجيدة فى الموعد المناسب
١	٩٧,٢٥	٣٨٩	٢- تواجد المرشد الزراعى وقيامه بعمله مع تزويده بالمعلومات الحديثة
٢	٦٦	٢٦٥	٣- تحسين المعاملة وتسهيل الاجراءات
١١	٥٢,٥	٢١٠	٤- توفير مركز ارشادى قريب يهتم بمشاكل الزراعة
١٠	٥٢,٥	٢١٠	٥- انشاء الحقول الارشادية
٩	٥٢,٥	٢١٠	٦- عقد الاجتماعات الارشادية
٨	٥٢,٥	٢١٠	٧- توفير المعلومات الجديدة فى كافة المجالات الزراعية
٧	٥٢,٥	٢١٠	٨- وجود الرقابة على كل من المرشدين الزراعيين و المزارعين
٤	٥٦	٢٥٩	٩- تحديث مباني الجمعية الزراعية وتوفير مكان لائق لاستقبال المزارعين
٥	٥٢,٥	٢٥٩	١٠- الاعلان الجيد عن الخدمات الارشادية الزراعية
١٢	٤٥	١٨٠	١١- توفير الدعم الحكومى
٦	٥٤	٢١٧	١٢- توفير خدمة التسويق
١٣	١٤	٥٦	١٣- تحسين دخول المرشدين الزراعيين
١٤	٣	١٢	١٤- يجب تكوين مجلس زراعى وجمعيات اهلية تهتم بشئون المزارعين
١٥	٣	١٢	١٥- خصخصة الجمعية الزراعية

ثانياً: الاقتراحات الموجهة للجهات غير الحكومية

- (١) وجود الرقابة كما ذكرها ١٣٠ مبحوثاً بنسبة ٣٥,٥ % من جملة عدد المبحوثين.
- (٢) توفير التقاوى الجيدة حيث أشار إليها ٨٩ مبحوثاً بنسبة ٢٢,٢٥ % من جملة عدد المبحوثين.
- (٣) الامانة وعدم احتكار السوق حيث ذكرها ٥٤ مبحوثاً بنسبة ١٣,٥ % من جملة عدد المبحوثين.
- (٤) توفير الاستشارات الفنية حيث ذكرها ٢٧٠ مبحوثاً بنسبة ٦٧,٥ % من جملة عدد المبحوثين.
- (٥) تفعيل دور هذه الجهات ونشرها بصورة اكبر حيث ذكرها ١١٢ مبحوثاً بنسبة ٢٨ % من جملة عدد المبحوثين.
- (٦) توفير مركز لتسويق الحاصلات الزراعية حيث ذكرها ١٢٠ مبحوثاً بنسبة ٣٠ % من جملة عدد المبحوثين.
- (٧) تخفيض الاسعار كما ذكر ٨٧ مبحوثاً بنسبة ٢١,٧٥ % من جملة عدد المبحوثين.
- (٨) الاعلان عن المصادر الجيدة الموثوق فيها كما أشار إليها ٦٥ مبحوثاً بنسبة ١٦,٢٥ % من جملة عدد المبحوثين

جدول (١٣) الاقتراحات الموجهة للجهات غير الحكومية

الاقتراحات	العدد	النسبة المئوية
١- وجود الرقابة	١١٦	٣٨,٣
٢- توفير التقاوى الجيدة	١١٢	٣٧
٣- الامانة وعدم احتكار السوق	١١٠	٣٦,٣
٤- توفير الاستشارات الفنية	١٠٠	٣٣
٥- تفعيل دور هذه الجهات ونشرها بصورة اكبر	٩٧	٣٢
٦- توفير مركز لتسويق الحاصلات الزراعية	٩٤	٣١
٧- تخفيض الاسعار	٩٢	٣٠,٤
٨- الاعلان عن المصادر الجيدة الموثوق فيها	٥١	١٦,٨

الملخص

تتلخص المشكلة البحثية لهذه الدراسة في أنه بالرغم من أهمية للخدمات الإرشادية حيث عرفت بانها هي المخرجات التي وجد التنظيم الارشادي الزراعي من اجلها ، وهي عمله سواء كانت التعليم او النصيح او الاستشارة لذلك فإن تلك الخدمات هي الميدان الحقيقي لتحدى البقاء الاخلاقي والمهنى للمنظمة الارشادية فى عالم يغمره العلم والتكنولوجيا والمعلومات والعولمة والمنافسة والتغيير المستمر. وكذلك عدم الأهتمام بها من قبل الريفيين خاصة ، وانها فى مصر خدمة حكومية مجانية مما نتج عنه بعض المساوىء التى دفعت للمناداة بخصخصتها. كل هذه الأسباب هى مادفعت بهذا البحث إلى تقدير مستوى الطلب على الخدمة الارشادية الزراعية لوضع الحقائق أمام الجهاز

الإرشادى ،والعمل على تطوير الخدمات الإرشادية المقدمة باستمرار.وقد أجريت هذه الدراسة فى محافظة الغربية وتم اختيار مركزين منها هما مركز طنطا وزفتى . وتم اختيار قريتين من مركز طنطا وقريه من مركز زفتى، وتم اختيار عينة الدراسة بطريقة عشوائية منتظمة من سجلات الحيازة بكل قرية وبلغ إجمالى العينة ٤٠٠ مبحوثا من هذه القرى الثلاثة المختارة موزعين كالتالى: ١٥٠ مبحوثا من قرية نواج بنسبة ١٠%، و ١٢٠ مبحوثا من قرية فيشا سليم بنسبة ١٠% تقريبا، ١٣٠ مبحوثا من قرية سنباط بنسبة ١٠% وتم جمع البيانات عن طريق استمارات إستبيان وتتميز عينة الدراسة بأن جميع افراد ها لديهم أنشطة زراعية متنوعة ، وتم جمع بيانات هذه الدراسة خلال الفترة من اول أكتوبر وحتى نهاية النصف الاول من شهر ديسمبر عام ٢٠٠٨م، وتعد هذه الدراسة وصفية تحليلية ، وقد اعتمدت هذه الدراسة على منهج المسح الاجتماعى بالعينة فى جمع البيانات الميدانية. وتشتمل هذه الدراسة على ١٢ متغيرا مستقلا، ومتغير تابع واحد ، وقد خلصت النتائج إلى وجود تقارب شديد بين الاحتياجات لخدمات الإرشاد والطلب عليها، إذ تراوحت نسب الاحتياج لخدمات الإرشاد فى المجالات التى حددتها الدراسة ما بين (٧٤:٨٤ %)، بينما بلغت نسبة الطلب على هذه الخدمات ما بين (٧٤:٨٣,٥ %). وقد فسرت بعض متغيرات الدراسة المستقلة التباين بين المبحوثين فى طلب الخدمات المدروسة. وقد توصلت الدراسة لحصر لبعض المشاكل التى يقابلها الريفيين للحصول على الخدمات الإرشادية وأوصت ببعض التوصيات التى تتعلق بها.

Summary

This study aimed mainly at assessment of the potential market demand for the agricultural extension services in EL Gharbia governorate. Tanta and zefta districs data were collected by rundam sample of 400 farmers A well prepared questionnaire was used to collect data through personal interviews with the respondents, within three months, a process which ended in late December 2008. The data were analyzes using some descriptive statistical methods in addition to simple correlation and multiple regression techniques .The results were shown the findings presented that about 46% of the investigated sample wanted the information agricultural services in a low level especially in consultation fields. Beside that, all respondents requested them from governmental sources except price, marketing and quality information serv

المراجع

- ١- أبو حلوة، مصطفى السيد فؤاد (مبادئ الاقتصاد)، كلية التجارة جامعة طنطا ٢٠٠٢.

- ٢- أحمد، محمد سيد محمد (الاحتياجات التعليمية الإرشادية لزراع البطاطس في مجال مقاومة الأمراض البكتيرية)، رسالة ماجستير - كلية الزراعة - جامعة القاهرة ١٩٩٩.
- ٣- أرناؤوط، محمد السيد إبراهيم، (الاحتياجات الإرشادية للزراع المنتجين لفاصوليا التصدير بمحافظة الأسماعلية)، مجلة الزقازيق للبحوث الزراعية، مجلد ٣١، العدد ٤ ب، ٢٠٠٤.
- ٤- الجزار، محمد حمودة وآخرين (محاضرات في الإرشاد الزراعي)، جامعة كفر الشيخ ٢٠٠٧.
- ٥- السيد، أحمد فؤاد حلمي (دراسة الاحتياجات التعليمية الإرشادية للزراع في مجال التسميد وصيانة التربة بمنطقة أ بيس - محافظة الأسكندرية) رسالة ماجستير غير منشورة كلية الزراعة - جامعة الأسكندرية.
- ٦- العادلي، أحمد السيد (أساسيات الإرشاد الزراعي) - دار المطبوعات الجديدة الأسكندرية ١٩٧٤.
- ٧- العادلي، أحمد السيد (قضايا الإصلاح الزراعي وأولوياته) المؤتمر السابع للإرشاد الزراعي والتنمية الريفية مبادرات الإصلاح الإرشادي الزراعي في مصر (تطبيقات وروى) كلية الزراعة جامعة المنصورة ٢٠٠٧.
- ٨- رضوان، أحمد الهندي، محاضرات في فهم الإرشاد الزراعي، قسم الإرشاد الزراعي والمجتمع الريفي كلية الزراعة جامعة المنوفية ٢٠٠٤.
- ٩- سليم، فؤاد كمال، تجربة عملية في التدريب التحويلي للمرشدين الزراعيين في مجال تخطيط البرامج الإرشادية، مؤتمر مستقبل العمل الإرشادي في ظل نظام السوق الحر وموقع التعاونيات فيه، الجمعية العلمية للإرشاد الزراعي القاهرة ٨-٩ مارس ١٩٩٥.
- ١٠- سوانسون، بيرتون (الإرشاد الزراعي، دليل مرجعي، الطبعة الثانية، منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة (الفاو) روما ١٩٩٠).
- ١١- عبد المقصود، بهجت محمد، الإرشاد الزراعي، دار الوفاء للطباعة والنشر، جامعة اسيوط، ١٩٨٨.
- ١٢- فريد، محمد أحمد وآخرون (جودة الخدمة الإرشادية الزراعية في مصر من وجهة نظر مسئول المراكز الإرشادية)، نشرة بحثية رقم ٢٢٩، معهد بحوث الإرشاد الزراعي والتنمية الريفية - القاهرة ١٩٩٩.
- ١٣- قشطة، عبد الحليم عباس، نحو رؤية لتعزيز الخدمة الإرشادية الزراعية في مصر، مؤتمر إستراتيجية العمل الإرشادي التعاوني في ظل سياسة التحرير الاقتصادي، الجمعية العلمية للإرشاد الزراعي القاهرة ١٩٩٦.

14-Neuchatel group (2006):Common framework an demand driven agricultural advisory services, ministry of foreign affairs, directorate general of international cooperation and development ,paris ,France(on-line):available at:

<http://www.agridea.ch/int>