

## الهوامش والكفاءة التسويقية والأرقام القياسية الموسمية لمحصولي البطاطس والطماطم بمحافظة الغربية .

د/ أحمد محمد أحمد \* & م/ نجلاء السيد شعبان \*\*  
 \* استاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ - كلية الزراعة - جامعة طنطا .  
 \*\* مهندسة زراعية - مديرية التعاون الزراعي محافظة الغربية .

### مقدمة

يحتل التسويق الزراعي أهمية بالغة بالنسبة للمقتصد القومي بصفة عامة والمقتصد الزراعي علي وجه الخصوص ويعزي ذلك بصفة رئيسية لما تتصف به الزراعة من كونها صناعة شديدة التأثير بمختلف الظروف البيئية المحيطة بها الأمر الذي يترتب عليه خضوع منتجاتها للكثير من التقلبات الإنتاجية والسعرية، وإذا كان للتسويق أهميته البالغة بالنسبة للحاصلات الزراعية علي وجه العموم فإن له أهميته الخاصة بالنسبة للحاصلات الخضرية والتي من أهمها محصولي البطاطس والطماطم وذلك نظراً للطبيعة الخاصة بالنسبة لتلك الحاصلات .

### مشكلة البحث

يتعرض محصولي البطاطس والطماطم شأنهما في ذلك شأن كافة الحاصلات الخضرية للعديد من المشاكل التسويقية والتي تتمثل أساساً في تعدد الوسطاء وارتفاع التكاليف التسويقية الأمر الذي يترتب عليه انخفاض نصيب المزارع من جنيه المستهلك وإنخفاض الكفاءة التسويقية .

### هدف البحث

يهدف هذا البحث بصفة عامة إلي دراسة الوضع التسويقي الراهن لمحصولي البطاطس والطماطم بمحافظة الغربية خلال الفترة (١٩٩٠-٢٠٠٥) ولتحقيق هذا الهدف تم صياغة الأهداف الفرعية التالية :

- ١- دراسة تطور كل من الهوامش التسويقية ونصيب المنتج والهيئات التسويقية من جنيه المستهلك .
- ٢- تقدير الكفاءة التسويقية لمحصولي البطاطس والطماطم وتطورها خلال فترة الدراسة .
- ٣- تقدير الأرقام القياسية الموسمية الشهرية لمحصولي البطاطس والطماطم بمحافظة الغربية خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠٠٥) .

### الأسلوب البحثي ومصادر البيانات

أعتمد في إجراء هذا البحث علي أسلوب التحليل الوصفي والكمي حيث تم استخدام النموذج الخطي لتقدير معادلات الإتجاه العام للمتغيرات البحثية، كما تم حساب كل من الهوامش والكفاءة التسويقية وتوزيع جنيه المستهلك والأرقام القياسية الموسمية والتي تعتبر من المقاييس الهامة للدراسات التسويقية .

**الهوامش التسويقية:** ويعرف الهامش التسويقي أو الفرق التسويقي بأنه الفرق بين سعر الشراء المنفوع وسعر البيع المقبوض للوحدة من زرع معين في بداية ونهاية مستوي تسويقي معين بواسطة منشأة أو وكالة تسويقية أو يعرف علي أنه الإختلاف بين قيمة كمية فيزيقية معينة من الزرع عند مختلف مستويات المسلك التسويقي، وهناك إصطلاح آخر يعرف بالإنتشار السعري وهو يعني مجموع الفروق أو الهوامش التسويقية لمجموعة مراحل تسويقية أي أن الإنتشار السعري بين المزارع والمستهلك يشير إلي الفرق بين السعر الذي يدفعه المستهلك والسعر الذي يتسلمه المزارع لكمية فيزيقية معادلة من المنتجات الزراعية، ويجب أن نفرق هنا بين الهوامش والتكاليف التسويقية فالتكاليف التسويقية تشمل التكاليف الثابتة والمتغيرة الفعلية التي تتكبدها الهيئات التسويقية في سبيل قيامها بمهامها التسويقية، في حين نجد أن الهوامش التسويقية تشمل التكاليف التسويقية مضافاً إليها الأرباح التي تحققها المنشآت التسويقية نتيجة أدائها للوظائف، التسويقية المختلفة .

وتعتبر دراسة الهوامش والمصرفات التسويقية أحد الدراسات التسويقية الهامة للوقوف علي مدى تحقيق الجدارة التسويقية إذ أنه كلما أمكن خفض المصرفات التسويقية مع المحافظة علي نفس المستوي من الخدمات التسويقية كلما أدي إلي إرتفاع الكفاءة التسويقية كما أنها تعتبر ذات أهمية للتعرف علي نصيب الوسطاء الذين يتناولون السلعة في مرحلة إنتقالها من المنتج للمستهلك وكذلك التعرف علي نصيب كل خدمة تسويقية من إجمالي المصرفات التسويقية كما نفيد في التعرف علي أنصبة الزراع من السعر الذي يدفعه المستهلك .

**الكفاءة التسويقية:** يقصد بالكفاءة التسويقية تأدية مختلف الوظائف والخدمات التسويقية علي أكمل وجه وبتكاليف أقل وفي وقت قصير أي أن الكفاءة التسويقية تربط بين التكاليف التسويقية ودقة أداء الوظائف والخدمات التسويقية كما تعبر الكفاءة التسويقية عن العلاقة النسبية بين قيم المدخلات وقيم المخرجات لأي نشاط تسويقي أي أن الكفاءة التسويقية تتحقق بإستخدام

أدني قدر ممكن من المدخلات من مختلف الموارد الإقتصادية في النشاط التسويقي لتحقيق قدر معين من إشباع رغبات المستهلكين من السلع أو الخدمات المسوقة أو تحقيق أعلى قدر من الإشباع بنفس القدر من المدخلات وبالرغم من وجود العديد من المعادلات لتقدير الكفاءة التسويقية إلا أنه تم اختيار المعادلة التالية وفقاً للبيانات المتوفرة كما يلي :

$$\text{الكفاءة التسويقية} = 100 - \left( \frac{\text{الإنتشار السعري}}{\text{الإنتشار السعري} + \text{التكاليف الإنتاجية}} \times 100 \right)$$

مع ملاحظة أنه تم مراعاة ما يلي عند حساب الإنتشار السعري والتكاليف الإنتاجية علي أن تكون لكمية معادلة علي طول المسلك التسويقي سواء للتكاليف الإنتاجية أو الإنتشار السعري .

**توزيع جنيته المستهلك:** يقصد بتوزيع جنيته المستهلك توزيع ما قيمته جنيته واحد دفعه المستهلك بين المنتج والهيئات التسويقية المختلفة المعنية بتسويق السلعة، ويعبر عنه بالفرق السعري المطلق للهيئة التسويقية المعنية مقسوماً علي سعر التجزئة .

**التغيرات السعرية الموسمية:** هي التحركات المتكررة في أسعار الزروع والتي تحدث في فترة قدرها ١٢ شهر وقد يرجع سبب هذه التقلبات الموسمية إما لما تتسم به الزروع من موسمية في الإنتاج خاصة للزروع التي يتم حصادها في شهر أو موسم معين من السنة أو ترجع بسبب التقلبات الموسمية في تكاليف الإنتاج خاصة في الزروع التي يتم إنتاجها في موسمين أو أكثر حيث تؤدي إلي تغير دالة العرض الأصلية من

موسم لآخر كما قد ترجع هذه التغيرات إلي تغير دالة الطلب وإنتقالها بالرغم من الثبات النسبي للعرض، وترجع أهمية دراسة هذه التغيرات السعرية الموسمية لأنها تلعب دوراً كبيراً في توجيه النشاط التسويقي الزراعي حيث يمكن تنظيم إنتاج الزروع أو تنظيم تسويقها من حيث تحديد الوقت الملائم للبيع أو الشراء أو التخزين كما يمكن من مقارنة التغيرات السعرية الموسمية للزروع بين دول العالم المختلفة الوقوف علي التوقيت الملائم لأنسب الفرص التصديرية الموسمية، كما تم استخدام طريقة الإتجاه النسبي لتقدير التغيرات السعرية الموسمية .

ولقد اعتمد البحث علي البيانات المنشورة وغير المنشورة بالجهات الرسمية المعنية لكل من وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، والجهاز

المركزي للتعبة العامة والإحصاء، والغرفة التجارية بمحافظة الغربية، ومديرية الزراعة بمحافظة الغربية، وسجلات إدارة سوق الجملة للخضر والفاكهة بمدينة طنطا .

### النتائج البحثية

#### أولاً: الهوامش والكفاءة التسويقية لمحصول البطاطس :

##### أ- الهوامش التسويقية :

بدراسة وإستعراض البيانات الواردة بالجدول رقم (١) يتبين أن الهوامش التسويقية لمحصول البطاطس علي مستوي محافظة الغربية خلال الفترة (١٩٩٠-٢٠٠٥) أخذت في التذبذب من عام لآخر خلال فترة الدراسة بين حد أدني بلغ حوالي ١٠٦,٢٠ جنيه/طن عام ١٩٩٦ وحد أقصى بلغ حوالي ٧٤٠,٣٨ جنيه/طن عام ٢٠٠٤ وبمتوسط سنوي قدر بحوالي ٣٧٤,١٠ جنيه/طن خلال فترة الدراسة .

ويتبين من المعادلة رقم (١) الواردة بالجدول رقم (٣) أن الهوامش التسويقية لمحصول البطاطس علي مستوي محافظة الغربية خلال فترة الدراسة أخذت إتجاهاً عاماً متزايداً بمعدل سنوي معنوي إحصائياً عند مستوي معنوية ٠,٠١ قدر بنحو ٦,٥٧% من المتوسط السنوي الذي قدر بحوالي ٣٧٤,١٠ جنيه/طن خلال فترة الدراسة، وتشير قيمة معامل التحديد إلي أن حوالي ٧٧,٦٩% من التغيرات الحادثة في الهوامش التسويقية لمحصول البطاطس علي مستوي محافظة الغربية ترجع إلي التغير في العوامل التي يعكس أثرها عنصر الزمن.

##### ب- توزيع جنيه المستهلك المنفق علي محصول البطاطس :

بإستعراض البيانات الموضحة بالجدول رقم (١) يتبين أن نصيب المزارع من جنيه المستهلك لمحصول البطاطس علي مستوي محافظة الغربية خلال الفترة (١٩٩٠-٢٠٠٥) أخذ في التذبذب من عام لآخر خلال فترة الدراسة بين حد أدني بلغ حوالي ٤١,٥٢% عام ١٩٩٠ وحد أقصى بلغ حوالي ٨٥,٣٥% عام ١٩٩٦ وبمتوسط سنوي قدر بحوالي ٦١,٧٩% خلال فترة الدراسة. ويتبين من المعادلة رقم (٢) الواردة بالجدول رقم (٣) أن نصيب المزارع من جنيه المستهلك علي مستوي محافظة الغربية خلال فترة الدراسة قد إتجه إلي الإنخفاض بمعدل سنوي معنوي إحصائياً عند مستوي المعنوية ٠,٠١ قدر بنحو ٠,٥٣% من متوسطه خلال فترة الدراسة .

جدول رقم (١): الهوامش التسويقية وتوزيع جنيه المستهلك والكفاءة التسويقية لمحصول البطاطس خلال الفترة (١٩٩٠-٢٠٠٥).

البيان	السعر المزرعي (جنيه/طن)	السعر المزرعي لكمية معادلة (جنيه/طن)	سعر التجزئة (جنيه/طن)	الهوامش التسويقية (جنيه/طن)	نصيب المزارع من سعر التجزئة %	نصيب الوسطاء من سعر التجزئة %	السنوات
	٢٩٣,٥٠	٣٢٨,٧	٧٩١,٦٧	٤٦٢,٩٧	٤١,٥٢	٥٨,٤٨	١٩٩٠
	٣٣٧,٥٠	٣٧٨,٠	٧٠٤,١٧	٣٢٦,١٧	٥٣,٦٨	٤٦,٣٢	١٩٩١
	٢٣٧,٥٠	٢٦٦,٠	٤٦٠,٨٣	١٩٤,٨٣	٥٧,٧٢	٤٢,٢٨	١٩٩٢
	٤٤٦,٠٠	٤٩٩,٥	٧٧٩,١٧	٢٧٩,٦٧	٦٤,١١	٣٥,٨٩	١٩٩٣
	٧٠٠,٠٠	٧٨٤,٠	١٠٤١,٦٧	٢٥٧,٦٧	٧٥,٢٦	٢٤,٧٤	١٩٩٤
	٦٣٥,٠٠	٧١١,٢	٩١٤,٥٨	٢٠٣,٣٨	٧٧,٧٦	٢٢,٢٤	١٩٩٥
	٥٥٢,٥٠	٦١٨,٨	٧٢٥,٠٠	١٠٦,٢٠	٨٥,٣٥	١٤,٦٥	١٩٩٦
	٥٦٥,٠٠	٦٣٢,٨	١٠٦٦,٦٧	٤٣٣,٨٧	٥٩,٣٢	٤٠,٦٨	١٩٩٧
	٥٥٥,٠٠	٦٢١,٦	٩١٤,٥٨	٢٩٢,٩٨	٦٧,٩٧	٣٢,٠٣	١٩٩٨
	٥٤١,٥٠	٦٠٦,٥	٨٣٣,٣٣	٢٢٦,٨٣	٧٢,٧٨	٢٧,٢٢	١٩٩٩
	٥٤٢,٥٠	٦٠٧,٦	٩٦٢,٥٠	٣٥٤,٩٠	٦٣,١٣	٣٦,٨٧	٢٠٠٠
	٥٤٥,٥٠	٦١١,٠	٩٩٦,٩٢	٣٨٥,٩٢	٦١,٢٩	٣٨,٧١	٢٠٠١
	٥٥٤,٠٠	٦٢٠,٥	٩٥٤,١٧	٣٣٣,٦٧	٦٥,٠٣	٣٤,٩٧	٢٠٠٢
	٥٨٢,٥٠	٦٥٢,٤	١٣٣٣,٣٣	٦٨٠,٩٣	٤٨,٩٣	٥١,٠٧	٢٠٠٣
	٥٦٨,٥٠	٦٣٦,٧	١٣٧٧,٠٨	٧٤٠,٣٨	٤٦,٢٤	٥٣,٧٦	٢٠٠٤
	٥٩٢,٥٠	٦٦٣,٦	١٣٦٨,٧٥	٧٠٥,١٥	٤٨,٤٨	٥١,٥٢	٢٠٠٥
المتوسط	٥١٥,٥٦	٥٧٧,٤٣	٩٥١,٥٣	٣٧٤,١٠	٦١,٧٩	٣٨,٢١	

تابع جدول رقم (١):

الكفاءة التسويقية %	الانتشار السعري + التكاليف الإنتاجية	التكاليف الإنتاجية (جنيه/طن) لكمية معادلة	التكاليف الإنتاجية (جنيه/طن)
٣٢,٦٠	٦٨٦,٨٧	٢٢٣,٩٠	١٩٩,٩١
٤٠,٤٨	٥٤٨,٠١	٢٢١,٨٤	١٩٨,٠٧
٥٦,٦٦	٤٤٩,٥١	٢٥٤,٦٨	٢٢٧,٣٩
٥١,٤٦	٥٧٦,٢٠	٢٩٦,٥٣	٢٦٤,٧٦
٥٦,١٢	٥٨٧,٢٢	٣٢٩,٥٥	٢٩٤,٢٤
٦٩,٩٤	٦٧٦,٥٦	٤٧٣,١٨	٤٢٢,٤٨
٨٣,٢٣	٦٣٣,٣٦	٥٢٧,١٦	٤٧٠,٦٨
٥٢,٨٤	٩١٩,٩٣	٤٨٦,٠٦	٤٣٣,٩٨
٦٢,٢٦	٧٧٦,٢٩	٤٨٣,٣١	٤٣١,٥٣
٦٤,٦٠	٦٤٠,٧٤	٤١٣,٩١	٣٦٩,٥٦
٥٢,٠٠	٧٣٩,٤٤	٣٨٤,٥٤	٣٤٣,٣٤
٥٠,٩٤	٧٨٦,٦١	٤٠٠,٦٩	٣٥٧,٧٦
٥٧,٩٨	٧٩٤,٠٥	٤٦٠,٣٨	٤١١,٠٥
٤٥,٦٦	١٢٥٣,٠٤	٥٧٢,١١	٥١٠,٨١
٤٤,١٣	١٣٢٥,٢	٥٨٤,٨٢	٥٢٢,١٦
٤٨,٧٢	١٣٧٥,١٦	٦٧٠,٠١	٥٩٨,٢٢
٥٤,٣٥	٧٩٨,٠١	٤٢٣,٩٢	٤٠٠,٣٠

المصدر : جمعت وحسبت من :

١- وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية- نشرة الإحصاءات الزراعية- أعداد مختلفة.

٢- الغرفة التجارية بمحافظة الغربية- النشرة الشهرية لأسعار المستهلكين- أعداد مختلفة.

٣- وزارة التنمية المحلية، محافظة الغربية- سجلات إدارة سوق الجملة للخضر والفاكهة بمدينة طنطا -

بيانات غير منشورة .

جدول رقم (٢): الهوامش التسويقية وتوزيع جنيه المستهلك والكفاءة  
التسويقية لمحصول الطماطم خلال الفترة (١٩٩٠-٢٠٠٥).

البيان السنوات	السعر المزرعي لكمية معادلة (جنيه/طن)	السعر التجزئة (جنيه/طن)	الهوامش التسويقية (جنيه/طن)	نصيب المزارع من سعر التجزئة %	نصيب الوسطاء من سعر التجزئة %
١٩٩٠	٣٢٣,٣٣	٣٧٥,٠٦	١٩٩,٩٤	٦٥,٢٣	٣٤,٧٧
١٩٩١	٣٧٣,٣٣	٤٣٣,٠٦	٣٠٠,٢٧	٥٩,٠٥	٤٠,٩٥
١٩٩٢	٣٦٨,٣٣	٤٢٧,٢٦	٢١٠,٢٤	٦٧,٠٢	٣٢,٩٨
١٩٩٣	٣٧١,٠٠	٤٣٠,٣٦	٣١٣,٨١	٥٧,٨٣	٤٢,١٧
١٩٩٤	٥١٠,٠٠	٥٩١,٦٠	١٠٨,٤٠	٨٤,٥١	١٥,٤٩
١٩٩٥	٥١٣,٣٣	٥٩٥,٤٦	٢٧٩,٥٤	٦٨,٠٥	٣١,٩٥
١٩٩٦	٥٠٨,٣٣	٥٨٩,٦٦	١٦٨,٦٧	٧٧,٧٦	٢٢,٢٤
١٩٩٧	٤١٧,٣٣	٤٨٤,١٠	٢٩٥,٩٠	٦٢,٠٦	٣٧,٩٤
١٩٩٨	٣١٦,٠٠	٣٦٦,٥٦	٤٣٣,٤٤	٤٥,٨٢	٥٤,١٨
١٩٩٩	٣١٠,٠٠	٣٥٩,٦٠	٦٠٢,٩٠	٣٧,٣٦	٦٢,٦٤
٢٠٠٠	٤٢١,٣٣	٤٨٨,٧٤	٢٩٠,٤٣	٦٢,٧٣	٣٧,٢٧
٢٠٠١	٤٧٦,٦٧	٥٥٢,٩٤	٤٣٤,٥٦	٥٥,٩٩	٤٤,٠١
٢٠٠٢	٤٦٦,٦٧	٥٤١,٣٤	٥٢٥,٣٣	٥٠,٧٥	٤٩,٢٥
٢٠٠٣	٤٨٢,٠٠	٥٥٩,١٢	٥١١,٧١	٥٢,٢١	٤٧,٧٩
٢٠٠٤	٥٥٨,٣٣	٦٤٧,٦٦	٥٤١,٩٢	٥٤,٤٤	٤٥,٥٦
٢٠٠٥	٥٤٥,٠٠	٦٣٢,٢٠	٤٦١,٥٥	٥٧,٨٠	٤٢,٢٠
المتوسط	٤٣٥,٠٦	٥٠٤,٦٧	٣٥٤,٩١	٥٩,٩١	٤٠,٠٩

تابع جدول رقم (٢)

الكفاءة التسويقية %	الإنتشار السعري + التكاليف الإنتاجية	التكاليف الإنتاجية (جنيه/طن) لكمية معادلة	التكاليف الإنتاجية (جنيه/طن)
٣٣,٨٢	٣٠٢,١٢	١٠٢,١٨	٨٨,٠٩
٣١,٤٩	٤٣٨,٣٠	١٣٨,٠٣	١١٨,٩٩
٤٧,٤٢	٣٩٩,٩٠	١٨٩,٦٦	١٦٣,٥٠
٣٥,٩٥	٤٨٩,٩٢	١٧٦,١١	١٥١,٨٢
٥٧,٥١	٢٥٥,١١	١٤٦,٧١	١٢٦,٤٧
٤٥,٠٢	٥٠٨,٤١	٢٢٨,٨٧	١٩٧,٣٠
٥٤,٧٠	٣٧٢,٣٠	٢٠٣,٦٣	١٧٥,٥٤
٤٥,٣٦	٥٤١,٥١	٢٤٥,٦١	٢١١,٧٣
٤١,٨٢	٧٤٤,٩٤	٣١١,٥٠	٢٦٨,٥٣
٣٥,٥٧	٩٣٥,٦٨	٣٣٢,٧٨	٢٨٦,٨٨
٤٦,٠٤	٥٣٨,٢٥	٢٤٧,٨٢	٢١٣,٦٤
٤١,٩٥	٧٤٨,٥٧	٣١٤,٠١	٢٧٠,٧٠
٣٧,١٦	٨٣٥,٩٤	٣١٠,٦١	٢٦٧,٧٧
٣٥,٨٤	٧٩٧,٥٢	٢٨٥,٨١	٢٤٦,٣٩
٣٨,٥٨	٨٨٢,٣٧	٣٤٠,٤٥	٢٩٣,٤٩
٥٥,٢١	١٠٣٠,٤٥	٥٦٨,٩٠	٤٩٠,٤٣
٤٢,٧٢	٦٣١,٨٣	٢٥٨,٩٢	٢٢٣,٢٠

المصدر : جمعت وحسبت من :

- ١- وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية- نشرة الإحصاءات الزراعية- أعداد مختلفة.
- ٢- الغرفة التجارية بمحافظة الغربية- النشرة الشهرية لأسعار المستهلكين- أعداد مختلفة.
- ٣- وزارة التنمية المحلية، محافظة الغربية- سجلات إدارة سوق الجملة للخضر والفاكهة بمدينة طنطا - بيانات غير منشورة .



أما نصيب الوسطاء من جنيه المستهلك علي مستوي محافظة الغربية فقد أخذ في التذبذب من عام لآخر خلال فترة الدراسة بين حد أدني بلغ حوالي ١٤,٦٥% عام ١٩٩٦ وحد أقصى بلغ حوالي ٥٨,٤٨% عام ١٩٩٠ وبمتوسط سنوي قدر بحوالي ٣٨,٢١% خلال فترة الدراسة . ويتبين من المعادلة رقم (٣) الواردة

الجدول رقم (٣) أن نصيب الوسطاء من جنيه المستهلك علي مستوي محافظة الغربية خلال فترة الدراسة قد إتجه إلي الزيادة بمعدل سنوي معنوي إحصائياً عند مستوي المعنوية ٠,٠١ قدر بنحو ٠,٨٦% من متوسطه خلال فترة الدراسة .

هذا ويشير معامل التحديد بالمعادلتين (٢)، (٣) أن عامل الزمن مسئول عن ٦٩,٨% من التغيرات الحادثة في نصيب كل من المزارع والوسطاء من جنيه المستهلك المنفق علي محصول البطاطس علي مستوي محافظة الغربية .

#### ج- الكفاءة التسويقية :

باستعراض البيانات الواردة بالجدول رقم (١) يتبين أن الكفاءة التسويقية لمحصول البطاطس علي مستوي محافظة الغربية خلال الفترة (١٩٩٠-٢٠٠٥) أخذ في التذبذب من عام لآخر خلال فترة الدراسة بين حد أدني بلغ حوالي ٣٢,٦% عام ١٩٩٠ وحد أقصى بلغ حوالي ٨٣,٢٣% عام ١٩٩٦ وبمتوسط سنوي قدر بحوالي ٥٤,٣٥% خلال فترة الدراسة .

ويتبين من المعادلة رقم (٤) الواردة بالجدول رقم (٣) أن الكفاءة التسويقية لمحصول البطاطس علي مستوي محافظة الغربية خلال فترة الدراسة قد إتجهت إلي الإنخفاض بمعدل سنوي معنوي إحصائياً عند مستوي المعنوية ٠,٠١ قدرت بنحو ٥,٦٢% من متوسطه خلال فترة الدراسة، ويوضح معامل التحديد أن عامل الزمن مسئول عن ٦٦,٤٦% من التغيرات الحادثة في الكفاءة التسويقية لمحصول البطاطس بمحافظة الغربية .

#### ثانياً: الهوامش والكفاءة التسويقية لمحصول الطماطم :

##### أ- الهوامش التسويقية :

باستعراض البيانات الواردة بالجدول رقم (٢) يتبين أن الهوامش التسويقية لمحصول الطماطم علي مستوي محافظة الغربية خلال الفترة (١٩٩٠-٢٠٠٥) أخذت في التذبذب من عام لآخر خلال فترة الدراسة بين حد أدني بلغ حوالي ١٠,٨٤ جنيه/طن عام ١٩٩٤ وحد أقصى بلغ حوالي

جدول رقم (٣): معدلات الاتجاه العام لتطور كل من الهوامش التسويقية وتوزيع جنيته المستهلك والكفاءة التسويقية لمحصول البطاطس بمحافظة الغربية خلال الفترة (١٩٩٠-٢٠٠٥).

المتغير التابع	رقم لمعادلة	معادلة الاتجاه العام	ر	ر	ف
الهوامش التسويقية	١	ص <sup>٨</sup> = -٤٧٥,٦٥ س <sup>٢</sup> = ٧٨,٩٥ + ٦,٠٩ *(٣,٥٥٢-) *(٤,٧٩٢)	٠,٨٨١٤	٠,٧٧٦٩	** ٢٢,٦٣١
نصيب المزارع من جنيته المستهلك	٢	ص <sup>٨</sup> = ٣٩,٠٤ + ٨,٣٤ س <sup>٢</sup> = ٥١,٥١ *(٤,٩٨٣) *(٥,٣٨٠-)	٠,٨٣٥٥	٠,٦٩٨٠	** ١٥,٠٢٣
نصيب الوسطاء من جنيته المستهلك	٣	ص <sup>٨</sup> = -٦٠,٩٦ س <sup>٢</sup> = ٨,٣٤ + ٥,٥١ *(٤,٩٨٣-) *(٥,٣٨٠)	٠,٨٣٥٥	٠,٦٩٨٠	** ١٥,٠٢٣
الكفاءة التسويقية	٤	ص <sup>٨</sup> = ١٤,٦٨ + ١٧,٥٦ س <sup>٢</sup> = ٨٥,٨٥ + ٠,٠٥ *(٣,٥٣٩) *(٢,٧٦٩-) (٢,١١٧)	٠,٨١٥٣	٠,٦٦٤٦	** ٧,٩٢٧

حيث ص<sup>٨</sup> القيمة التقديرية للمتغير التابع المشار إليه .

القيمة بين الأقواس تعبر عن قيمة ( T ) المحسوبة .

س = متغير الزمن .

هـ = ١, ٢, ٣, ..... ١٦ .

المصدر: حسب من الجدول رقم (١) .

٦٠٢,٩ جنيه/طن عام ١٩٩٩ بمتوسط سنوي قدر بحوالي ٣٥٤,٩١ جنيه/طن خلال فترة الدراسة .

ويتبين من المعادلة رقم (١) الواردة بالجدول رقم (٤) أن الهوامش التسويقية لمحصول الطماطم علي مستوى محافظة الغربية خلال فترة الدراسة أخذت إتجاهاً عاماً متزايداً بمعدل سنوي معنوي إحصائياً عند مستوى معنوية ٠,٠١ قدر بنحو ٦,٦٦% من المتوسط السنوي الذي قدر بحوالي ٣٥٤,٩١ جنيه/طن خلال فترة الدراسة، وتشير قيمة معامل التحديد إلي أن حوالي ٥٧,٠٨% من التغيرات الحادثة في الهوامش التسويقية لمحصول الطماطم علي مستوى محافظة الغربية ترجع إلي التغير في العوامل التي يعكس أثرها عنصر الزمن .

#### ب- توزيع جنيه المستهلك المنفق علي محصول الطماطم :

باستعراض البيانات الموضحة بالجدول رقم (٢) يتبين أن نصيب المزارع من جنيه المستهلك لمحصول الطماطم علي مستوى محافظة الغربية خلال الفترة (١٩٩٠-٢٠٠٥) أخذ في التذبذب من عام لآخر خلال فترة الدراسة بين حد أدني بلغ حوالي ٣٧,٣٦% عام ١٩٩٩ وحد أقصى بلغ حوالي ٨٤,٥١% عام ١٩٩٤ بمتوسط سنوي قدر بحوالي ٥٩,٩١% خلال فترة الدراسة .

ويتبين من المعادلة رقم (٢) الواردة بالجدول رقم (٤) أن نصيب المزارع من جنيه المستهلك علي مستوى محافظة الغربية خلال فترة الدراسة قد إتجه إلي الإنخفاض بمعدل سنوي غير معنوي إحصائياً عند مستويات المعنوية المألوفة .

أما نصيب الوسطاء من جنيه المستهلك علي مستوى محافظة الغربية فقد أخذ في التذبذب من عام لآخر خلال فترة الدراسة بين حد أدني بلغ حوالي ١٥,٤٩% عام ١٩٩٤ وحد أقصى بلغ حوالي ٦٢,٦٤% عام ١٩٩٩ بمتوسط سنوي قدر بحوالي ٤٠,٠٩% خلال فترة الدراسة .

ويتبين من المعادلة رقم (٣) الواردة بالجدول رقم (٤) أن نصيب الوسطاء من جنيه المستهلك علي مستوى محافظة الغربية خلال فترة الدراسة قد إتجه إلي التزايد بمعدل سنوي غير معنوي إحصائياً عند مستويات المعنوية المألوفة .

جدول رقم (٤): معادلات الاتجاه العام لتطور كل من الهوامش التسويقية وتوزيع جنيته المستهلك والكفاءة التسويقية لمحصول الطماطم بمحافظة الغربية خلال الفترة (١٩٩٠-٢٠٠٥).

المتغير التابع	رقم المعادلة	معادلة الاتجاه العام	ر	ر <sup>٢</sup>	ف
الهوامش التسويقية	١	ص <sup>١</sup> = ٢٣,٦٢ + ١٥٤,١٢ س - ** (٤,٣١٥)	٠,٧٥٥٥	٠,٥٧٠٨	**١٨,٦٢٠
نصيب المزارع من جنيته المستهلك	٢	ص <sup>١</sup> = ٦٩,٤٣ - ١,١٢ س - (١,٩٥٧)	٠,٤٦٣٤	٠,٢١٤٨	٣,٨٢٩
نصيب الوسطاء من جنيته المستهلك	٣	ص <sup>١</sup> = ٣٠,٥٧ + ١,١٢ س - (١,٩٥٧)	٠,٤٦٣٤	٠,٢١٤٨	٣,٨٢٩
الكفاءة التسويقية	٤	ص <sup>١</sup> = ١٧,٢١ + ٣,٥٠ س - ص <sup>٢</sup> = ١,٧٦ س - ص <sup>٣</sup> = ٠,٠٧ س - ** (٣,٢٤٩) ** (٣,١٥٤) - * (٣,٠٢٠)	٠,٦٨٥٤	٠,٤٦٩٨	*٣,٥٤٥

حيث ص<sup>١</sup> القيمة التقديرية للهوامش التسويقية و نصيب المزارع من جنيته المستهلك و نصيب الوسطاء من جنيته المستهلك والكفاءة التسويقية .

س = متغير الزمن . ه = ١, ٢, ٣, ..... ١٦ .

للقيمة بين الأقواس تعبر عن قيمة ( T ) المحسوبة .

المصدر: حسب من الجدول رقم (٢) .

## ج- الكفاءة التسويقية :

باستعراض البيانات الواردة بالجدول رقم (٢) يتبين أن الكفاءة التسويقية لمحصول الطماطم علي مستوي محافظة الغربية خلال الفترة (١٩٩٠-٢٠٠٥) أخذت في التذبذب من عام لآخر خلال فترة الدراسة بين حد أدنى بلغ حوالي ٣١,٤٩% عام ١٩٩١ وحد أقصى بلغ حوالي ٥٧,٥١% عام ١٩٩٤ بمتوسط سنوي قدر بحوالي ٤٢,٧٢% خلال فترة الدراسة .

ويتبين من المعادلة رقم (٤) الواردة بالجدول رقم (٤) أن الكفاءة التسويقية لمحصول الطماطم علي مستوي محافظة الغربية خلال فترة الدراسة قد إتجهت إلي الإنخفاض بمعدل سنوي معنوي إحصائياً عند مستوي معنوية ٠,٠٥، قدر بنحو ٢,٦٦% من متوسطه خلال فترة الدراسة، ويوضح معامل التحديد أن عامل الزمن مسئول عن ٤٦,٩٨% من التغيرات الحادثة في الكفاءة التسويقية لمحصول الطماطم علي مستوي محافظة الغربية .

ثالثاً: التغيرات السعرية الموسمية لمحصولي البطاطس والطماطم الشهرية  
(١) :

تم دراسة التغيرات السعرية الموسمية للبطاطس الشهرية بإحتساب الأرقام القياسية لمتوسطات أسعار الجملة الجارية للبطاطس الشهرية بسوق الجملة للخضر والفاكهة بمدينة طنطا خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠٠٥) ، حيث يتبين من البيانات الواردة بالجدول رقم (٥) أن أقل أسعار الجملة الجارية للبطاطس تكون خلال أشهر ديسمبر ، يناير ، فبراير ، مارس ، أبريل فبلغت نحو ٨٩,٧٩ ، ٦٩,٤٣ ، ٦٧,١١ ، ٦٥,٨٨ ، ٧١,٥٥ علي التوالي وهي الأشهر التي يتدفق خلالها إنتاج العروة النيلية التي عادة ما يتم إستخدام كامل إنتاجها في الإستهلاك المحلي أي لا يتم حجز كميات منها كتقاوي ويعضد ذلك أن الرقم القياسي للكمية الواردة لسوق الجملة للخضر والفاكهة بمدينة طنطا من محصول البطاطس خلال نفس هذه الأشهر هو أعلى الأرقام القياسية حيث بلغت نحو ١٧٢,٤٨ ، ١٤٨,٤٧ ، ١٠٧,٠٣ ، ٩٠,٩٠ ، ٦٩,٠٦ علي التوالي بالمقارنة بالأرقام القياسية لأسعار الجملة الجارية للبطاطس ، ثم إنخفضت الأرقام القياسية لأسعار

(١) قدرت معادلة الإتجاه للزمني العام لمتوسطات أسعار الجملة الشهرية والكميات الشهرية لمحصولي البطاطس والطماطم بسوق الجملة للخضر والفاكهة بمدينة طنطا علي النحو التالي:  
(أسعار البطاطس) ص<sup>١</sup> = ٠,٦٣+٦٥,٩٥ س<sup>١</sup> - (كميات البطاطس) ص<sup>٢</sup> = ٠,١٩+٥٤,٢٠ س<sup>٢</sup> -  
(أسعار الطماطم) ص<sup>٣</sup> = ٢,٨١+١٥٣٤,٤٧ س<sup>٣</sup> - (كميات الطماطم) ص<sup>٤</sup> = ٢,٨٧+٢٧٢٨,٨٨ س<sup>٤</sup> -

الجملة الجارية للبطاطس فبلغت نحو ٧٠,٤٠ خلال شهر مايو وربما يعزى هذا إلي أن شهر مايو ربما يعزى هذا إلي أن شهر إبريل يقف في نهاية أشهر العروة النيلية وإستقبال التجار لإنتاج العروة الصيفية في شهر مايو كما يلاحظ إنخفاض الكميات الواردة للسوق ، في حين

بدأت الأسعار في الإرتفاع إبتداءً من شهر يونيه فبلغت أسعار الجملة الجارية للبطاطس نحو ٨٥,٧٠ حيث يصل لأقصاه في شهري سبتمبر وأكتوبر فتبلغ أسعار الجملة الجارية للبطاطس نحو ١٥٨,٠٩ ، ١٥٥,٥٣ علي التوالي وذلك نتيجة إستعمال إنتاج العروة الصيفية في الإستهلاك وكذلك حجز وتخزين كميات منها كتقاوي للعروة النيلية ويعضد ذلك إنخفاض الرقم القياسي للكميات الواردة للسوق فبلغت نحو ٧٥,٢٤ ، ٩٢,٥٧ علي التوالي خلال هذه الأشهر .

كما تم دراسة التغيرات السعرية الموسمية للطماطم الشهرية حيث تبين من بيانات الجدول رقم (٥) أن أقل أسعار الجملة الجارية للطماطم تكون خلال أشهر يناير، فبراير، مارس فبلغت نحو ٨٢,٨٣ ، ٧٣,٢٢ ، ٩٨,٢٠ علي التوالي وربما يعزى ذلك إلي أن شهر فبراير يقف في نهاية أشهر العروة النيلية وبداية ظهور إنتاج العروة الشتوية في شهر مارس والذي يظهر في زيادة الكمية الواردة من محصول الطماطم إلي السوق فبلغت حوالي ٨٣,٦٠ ثم ارتفعت أسعار الجملة الجارية للطماطم بنحو ٩٥,٩١ ، ثم أنخفضت إبتداءً من شهر يونيه وربما يعزى ذلك إلي أن شهر يونيه يقف في نهاية أشهر العروة الشتوية وبداية ظهور إنتاج العروة الصيفية من محصول الطماطم خلال شهر مايو والذي يظهر في زيادة الكمية الواردة من محصول الطماطم إلي السوق في شهر يونيه لتصل إلي ١٠٣,٢٥ ، ثم إتجهت الأرقام القياسية الموسمية للأسعار إلي الإرتفاع إبتداءً من شهر أغسطس حتى شهر ديسمبر وربما يعزى ذلك التصاعد المستمر في متوسط المستويات السعرية للطماطم بالسوق خلال الفترة المشار إليها إلي الإنخفاض المستمر في الكمية الواردة من محصول الطماطم إلي السوق إذ بلغت هذه الكمية أذناها في شهر ديسمبر بنحو ١٠٥,٤٠ حيث تنتهي أشهر العروة الصيفية في شهر نوفمبر وبداية ظهور إنتاج العروة النيلية .

جدول رقم (٥): الأرقام القياسية الموسمية لمتوسطات أسعار الجملة والكميات الشهرية الواردة من البطاطس والطماطم بسوق الجملة للخضر والفاكهة بمدينة طنطا خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠٠٥) .

محصول الطماطم		محصول البطاطس		البيان الأشهر
الرقم القياسي للكميات الواردة	الرقم القياسي لأسعار الجملة	الرقم القياسي للكميات الواردة	الرقم القياسي لأسعار الجملة	
٩٣,٣٣	٨٢,٨٣	١٤٨,٤٧	٦٩,٤٣	يناير
٨٢,٦٩	٧٣,٢٢	١٠٧,٠٣	٦٧,١١	فبراير
٨٣,٦٠	٩٨,٢٠	٩٠,٩٠	٦٥,٨٨	مارس
٩٧,٩١	٩٣,٩٥	٦٩,٠٦	٧١,٥٥	أبريل
٩٦,٠١	٩٥,٩١	٧٤,٦١	٧٠,٤٠	مايو
١٠٣,٢٥	٧٩,٥٨	٨٢,٩٣	٨٥,٧٠	يونيه
٩٩,٤٧	٨٢,٤٠	٧٨,٥١	١١٠,٩٧	يوليه
١٠١,٧٨	١٠٨,٨٦	٧٢,٤٠	١٢٠,٥٥	أغسطس
١٠٩,٠٤	١٠٧,٦٨	٧٥,٢٤	١٥٨,٠٩	سبتمبر
١٢٠,٢٧	١٢٠,٩٥	٩٢,٥٧	١٥٥,٥٣	أكتوبر
١٠٧,٢٤	١٤٠,٤٥	١٣٥,٨٠	١٣٥,٠٠	نوفمبر
١٠٥,٤٠	١١٥,٩٧	١٧٢,٤٨	٨٩,٧٩	ديسمبر

المصدر: حسب من البيانات الواردة بالجدول أرقام ( ٧ ، ٦ ) .

جدول رقم (٦): الكميات الأسبوعية الواردة من البطاطس (بالطن) وأسعار الجملة (قرش/كجم) بسوق الجملة للخضر والفاكهة بمدينة طنطا خلال الفترة (٢٠٠٥-٢٠٠٥).

٢٠٠٢			٢٠٠١			٢٠٠٠			رقم الأسبوع
السعر		الكمية	السعر		الكمية	السعر		الكمية	
حد اعلى	حد ادنى		حد اعلى	حد ادنى		حد اعلى	حد ادنى		
٧٠	٦٠	٣٥٦,٧٠	٤٥	٤٠	٤٩٠,٥٠	٣٥	٢٥	٦٢١,٠٠	٥١
٥٥	٤٠	٤١٠,١٠	٤٥	٤٠	٥١٤,٨٠	٣٥	٢٥	٥٠٢,٥٠	٢
٦٠	٤٠	٣٩٢,١٠	٥٠	٣٥	٤٨٧,٢٠	٤٥	٢٥	٤٧٠,٤٠	٣
٥٢	٤٥	٣١٧,٤٠	٤٠	٣٥	٤٨٦,٣٠	٤٥	٣٠	٣٦٣,٦٠	٤
٤٧	٤٠	٣٥٩,٤٠	٥٠	٣٥	٤٠٩,٢٠	٤٠	٣٠	٤٦٧,١٠	٥
٥٠	٤٥	٢٦١,٠٠	٥٠	٣٥	٣٦٠,٣٠	٤٠	٣٠	٤٢٩,٣٠	٦
٥٠	٤٥	٢٤٦,٦٠	٥٠	٣٥	٤٥٢,٤٠	٤٥	٣٠	٤١٧,١٠	٧
٤٠	٣٥	٣٥٨,٥٠	٦٠	٣٥	٤٢٦,٩٠	٣٥	٣٠	٣٩٧,٢٠	٨
٤٥	٣٥	٣٣٠,٩٠	٥٠	٤٠	١٠٨,٣٠	٤٢	٣٥	٤٨١,٢٠	٩
٤٥	٤٠	٣٤٣,٨٠	٥٥	٤٠	٣٥٤,٦٠	٤٠	٣٠	٢٣٧,٩٠	١٠
٥٠	٤٥	٤٤١,٠٠	٥٠	٤٠	٢٨١,٧٠	٤٠	٣٠	٢٤١,٥٠	١١
٥٠	٤٠	٣٠٠,٩٠	٥٠	٤٠	٢٤٠,٩٠	٣٥	٣٠	٣٧٧,٤٠	١٢
٤٥	٤٠	٢٧٤,٨٠	٦٠	٤٠	٢١٩,٣٠	٥٠	٤٠	٢١٦,٠٠	١٣
٥٠	٤٥	٢٥٢,٠٠	٥٥	٥٠	٢٠٩,٧٠	٤٠	٣٠	٢٧٠,٠٠	١٤
٥٢	٤٥	٢٤٦,٣٠	٥٥	٥٠	٢٢٢,٩٠	٤٠	٣٠	١٧٠,٩٠	١٥
٥٠	٤٥	١٨٥,٧٠	٦٠	٥٠	٢٨٠,٢٠	٤٠	٣٠	٢٢٥,٦٩	١٦
٥٥	٤٥	٢٠٩,٧٠	٦٠	٤٠	٢٤٧,٥٠	٤٠	٣٠	٢١٣,٦٥	١٧
٧٥	٥٥	٢٤٣,٩٠	٦٠	٤٠	٢٤٦,٠٠	٤٠	٣٠	١٧٥,٣٠	١٨
٧٠	٥٠	١٧٨,٢٠	٦٠	٥٠	٢٤٠,٦٠	٤٠	٣٠	٢٠٠,٥٠	١٩
٥٥	٥٠	١٨٠,٣٠	٥٠	٤٠	٢٢٥,٣٠	٤٥	٣٠	٢٢٢,٥٠	٢٠
٦٠	٥٥	١٩٥,٠٠	٥٥	٤٠	١٨٩,٣٠	٤٥	٣٥	١٩٥,١٠	٢١
٦٥	٥٠	٢٤٣,٦٠	٦٠	٥٠	٢٣١,٣٠	٤٠	٣٥	١٦٥,٢٠	٢٢
٨٠	٦٠	٢٢٨,٣٠	٨٥	٧٠	٢١٧,٨٠	٤٠	٣٨	٢٠٥,٦٠	٢٣
٨٠	٦٥	١٦٥,٠٠	٨٠	٧٠	١٧٤,٩٠	٥٥	٣٥	٤٤٤,٣٠	٢٤
٧٥	٥٠	٢١١,٢٠	٨٠	٧٠	١٥٠,٦٠	٥٠	٤٣	٤٦٠,٧٨	٢٥
٧٠	٦٠	٢٨٠,٢٠	٩٠	٨٥	١٤١,٠٠	٧٠	٤٠	٢٣٥,٢٢	٢٦
٩٠	٦٠	١٩٤,٤٠	١٠٠	٨٥	١٤٨,٢٠	٧٥	٦٠	٢٨٠,٥٠	٢٧
٩٠	٨٠	٣٣٤,٥٠	٩٠	٨٥	١٥٤,٨٠	٧٥	٧٠	٤٠٩,٠٠	٢٨
٩٠	٧٠	٢٧٤,٨٠	٩٠	٨٠	٢٠٦,٦٠	٨٠	٧٠	٢٠٠,٤٠	٢٩
٩٠	٨٠	٢٨٨,٦٠	٩٠	٨٠	١٧٩,٦٠	٨٠	٧٥	١٩٩,٥٠	٣٠
٩٠	٨٠	٢٩٧,٩٠	١٠٠	٩٠	١٦٩,٣٢	٨٠	٧٠	٢٥٣,٦٠	٣١
٩٠	٨٠	٣٤٧,١	١٠٠	٩٠	٢٦٢,٨٠	٨٠	٧٠	١٩٩,٤٠	٣٢
٩٠	٨٠	٣٧٠,٩٠	١٠٠	٩٠	٢٣١,٩٠	٨٠	٦٦	٣١٢,١٢	٣٣
٩٠	٨٠	٢٨٥,٩٠	١٠٠	٨٠	٢٤٠,٣٠	٨٠	٦٥	٢٢٢,٤٨	٣٤
٩٠	٨٠	٣٢٦,٤٠	٩٠	٨٠	٢٣٩,٧٠	٧٥	٧٥	٣١٥,٦٠	٣٥
٩٠	٨٠	٣٣٧,٨٠	٨٠	٧٠	٢٢٤,٧٥	٧٥	٦٣	٤٢٠,٣٠	٣٦
٩٠	٨٠	٣٧٩,٨٠	١٣٠	١٠٠	٢٥٤,١٠	٨٠	٦٥	٢١٠,١٦	٣٧
٩٠	٨٠	٤٢٦,٣٠	١٣٠	١٠٠	٢٠٤,٦٠	٨٠	٧٠	٣١٢,٣٠	٣٨
١٢٠	١٠٠	٣٩٧,٥٠	١٣٠	١٠٠	١٥٧,٢٠	٧٠	٦٥	٥٨٢,٨٩	٣٩
٩٠	٨٠	٣٧٩,٨٠	١٣٠	١٠٠	٢٣٦,١٠	٧٠	٥٥	٤٨٩,٢٠	٤٠
٨٠	٧٠	٣٧٣,٨٠	١٣٠	١٠٠	١٩٠,٨٠	٨٥	٥٥	٤٤٤,٠٢	٤١
٨٠	٧٠	٤٤٩,٤٠	١٣٠	١٠٠	٢٢٢,٦٠	٧٠	٤٣	٥٢٠,١٠	٤٢
١١٠	٨٠	٤٢٣,٩٠	١١٠	٩٠	١٤٤,٦٠	٧٠	٦١	٥٤٦,٦٨	٤٣
٨٠	٦٠	٥٣٢,٢٠	١١٠	٩٠	٣٩١,٥٠	٧٠	٦٠	٦٧٠,٣٢	٤٤
٨٠	٧٠	٥٠٥,٨٠	٩٠	٧٠	٥٥٩,٨٠	٧٥	٦٠	٥٨٩,٤٠	٤٥
٨٥	٧٠	٧٢٣,٦٠	٨٠	٥٠	٨٤٣,٦٠	٧٥	٦٠	٦٩٩,٨٠	٤٦
٨٥	٧٠	٥٧٧,٢٠	٧٠	٤٠	٧٣٣,٨٠	٦٥	٦٠	٤٥٩,٥٠	٤٧
٨٠	٧٠	٤٤٥,٨٠	٦٠	٣٥	٦٤٤,١٠	٦٥	٧٠	٣٧٧,٨٦	٤٨
٨٠	٧٠	٤٩٦,٨٠	٦٠	٣٥	٧٠٢,٦٠	٧٠	٦٠	٦٥٧,٩٠	٤٩
٧٠	٦٠	٦٧٤,٤٠	٦٠	٤٠	٥٢٩,٢٠	٧٠	٦٠	٨٤٨,٥٠	٥٠
٦٥	٥٠	٥١٧,٢٠	٥٠	٤٠	٥٩٤,٣٠	٥٥	٥٠	١٠٥٨,٤٠	٥١
٦٠	٥٠	٧٢٧,٨٠	٥٠	٤٠	٥٧١,٨٠	٥٠	٤٥	٧٤١,١٠	٥٢

\* الأسبوع الأول من شهر يناير . المصدر: جمعت وحسبت من : وزارة للتعمية المحلية، محافظة الغربية - سجلات إدارة سوق الجملة للخضر والفاكهة بمدينة طنطا - بيانات غير منشورة



## تابع جدول رقم (٦)

٢٠٠٥			٢٠٠٤			٢٠٠٣		
السعر		الكمية	السعر		الكمية	السعر		الكمية
حد اعلى	حد ادنى		حد اعلى	حد ادنى		حد اعلى	حد ادنى	
٩٥	٨٠	٤٤٠,٧٠	٧٠	٥٠	٧٣١,١٠	٥٥	٤٥	٦٣٠,٦٠
٩٠	٨٠	٦٤٦,٢٠	٧٥	٦٠	٤٨٣,٩٠	٤٥	٤٠	٦٩٩,٣٠
٩٠	٧٥	٢٧٦,٠٠	٨٠	٦٠	٥١٠,٣٠	٤٥	٤٠	٥٥٢,٣٠
٩٠	٧٥	٥٠٢,٢٠	٧٠	٦٠	٧١٨,٨٠	٤٥	٤٠	٥٠٨,٨٠
٧٥	٦٠	٣٨٢,٢٠	٧٥	٦٠	٢٤٧,٢٠	٣٥	٣٠	٦٧٦,٨٠
٧٠	٦٠	٥٥٤,١٠	٩٠	٧٥	٣٥٧,٦٠	٤٠	٣٠	٣٧٥,٣٠
٦٠	٤٠	٥٩٦,٧٠	٩٠	٧٥	٢٧٩,٠٠	٤٥	٤٠	٦٢٨,٥٠
٦٠	٤٠	٦٧٩,٨٠	٩٠	٧٠	٣٩٣,٠٠	٦٠	٥٥	٤٥٩,٩٠
٤٥	٣٥	٦٣٧,٨٠	٩٠	٧٠	٣٧٢,٧٨	٦٥	٥٥	٤٦٢,٩٠
٤٥	٣٠	٣٩٧,٨٠	٩٠	٧٠	٢١٢,٧٠	٦٥	٦٠	٣٥٧,٦٠
٤٠	٣٠	٤٩٨,٠٠	٩٥	٨٠	٢٣٥,٢٠	٦٥	٦٠	٣٥٨,٢٠
٤٠	٣٠	٤٠٥,٠٠	١٠٠	٨٠	٢٧٩,٦٠	٨٠	٦٠	٣٣٤,٥٠
٤٠	٣٠	٣٩٩,٠٠	١١٠	٩٠	٢٠٦,٤٠	٧٥	٦٥	٢٩٦,١٠
٤٠	٣٠	٣٦٥,٤٠	١٠٠	٨٠	٢٦٩,٧٠	٨٠	٦٠	٢٨٥,٣٠
٤٠	٣٠	٣٥٥,٢٠	١٠٠	٨٠	٢٣١,٩٠	٧٠	٦٠	٢٨٠,٨٠
٤٠	٣٠	٢٥٥,٣٠	١٠٠	٨٠	٢٨٨,٠٠	٧٠	٦٠	٢٩٩,٤٠
٤٠	٣٠	٣٠٠,٩٠	١٠٠	٨٠	٣٥٧,٠٠	٧٠	٦٠	٣٢٦,١٠
٤٠	٣٠	٣٢٠,١٠	١٠٠	٨٠	٣١٤,٤٠	٧٥	٦٠	٤٣٤,٧٠
٤٠	٣٠	٢٣٥,٥٠	١٠٠	٨٠	٣١٨,٦٠	٧٠	٦٠	٣٦٧,٥٠
٦٠	٣٠	٢٩٢,٨٠	١٠٠	٨٠	٣٥٠,٧٠	٦٥	٦٠	٣٦٨,١٠
٥٠	٤٠	٢٨٨,٠٠	٩٠	٧٥	٣٢٠,٤٠	٧٥	٧٠	٣٩٢,٤٠
٦٠	٤٥	٣٤٣,٢٠	٩٠	٧٠	٢٦١,٣٠	٨٠	٧٠	٥٤٣,٩٠
٦٠	٤٠	٣٥٥,٥٢	٩٠	٧٠	٤٧٦,٧٠	٨٠	٧٠	٤٢٧,٢٠
٨٠	٤٠	٢٩٢,٨٠	٩٠	٧٠	٣٢٩,٤٠	٨٠	٧٠	٣٩١,٨٠
٨٠	٤٠	٤٣٣,٥٠	١٢٠	٨٠	٣٣٦,٩٠	٩٠	٨٠	٤٧١,٦٦
٨٠	٤٠	٤٣٩,٥٠	١٢٥	٨٥	٥٨٣,٨٠	١٢٠	١٠٠	٢٦٢,٢٠
٨٠	٤٠	٢٨٠,٨٠	١٢٠	٨٥	٤٩٥,٦٠	١١٠	١٠٠	٣٦٣,٣٠
٨٠	٤٠	٢٧٧,٨٠	١٢٠	٨٥	٥٥٢,٩٠	١١٠	٩٠	٢٨٢,٣٠
٨٠	٦٠	١٩٨,٠٠	١٢٠	٨٥	٣٨١,٠٠	١٢٠	١٠٠	٢٨٩,٥٠
٨٥	٧٠	٢٢١,١٠	١٠٠	٨٠	٣٥٩,٧٠	١٢٠	١٠٠	٣٢٤,٦٠
٩٠	٧٠	٢٤١,٢٠	١١٠	٩٠	٣٨٨,٥٠	١٢٠	١٠٠	٢٤١,٨٠
٩٠	٧٠	٣٥٠,٤٠	١١٠	٩٠	٢٨٧,١٠	١٣٠	١١٠	٢٠٩,١٠
٩٠	٦٥	٢٦٥,٨٠	١٣٠	١٠٠	٣٢٠,٤٠	١٤٠	١٢٠	٢٥٩,٨٠
١٠٠	٦٥	٢٧٣,٦٠	١٢٠	١٠٠	٢٥٦,٥٠	١٥٠	١٣٠	٢١٨,٧٠
١٢٠	٧٠	٣٣٧,٢٠	١٥٠	١٢٠	٣١٢,٦٠	١٦٠	١٣٠	٢٨٨,٣٠
١٢٠	٧٠	٣٠٤,٥٠	١٥٠	١٣٠	٣٦٥,٤٠	١٨٠	١٢٠	٢٢١,١٠
١٥٠	١٢٠	٢٥٨,٦٠	١٨٠	١٥٠	٣١٧,٤٠	٢٤٠	١٦٠	٢٥٦,٨٠
١٥٠	١٢٠	٢٥٣,٢٠	١٨٠	١٥٠	٣٥٩,٤٠	٢٢٠	١٦٠	٢٠٦,٤٠
١٥٠	١٢٠	٣١٥,٦٠	١٧٥	١٠٠	٢٨٦,٨٠	٢٠٠	١٥٠	١٩٠,٥٠
١٥٠	١٢٠	٢٦٩,٧٠	١٧٠	١٠٠	٣٨٧,٣٠	٢٠٠	١٥٠	١٨٤,٨٠
١٥٠	١٢٠	٣١٤,٤٠	١٨٠	١٠٠	٣٥٣,١٠	١٨٠	١٤٠	١٦٠,٨٠
١٥٠	١١٠	٣٥٥,٢٠	١٨٠	١٠٠	٣٢٨,٨٠	١٨٠	١٤٠	٢٦٧,٦٠
١٥٠	١٣٠	٢٧٨,٤٠	١٥٠	١٢٠	٢٩٨,٨٠	١٩٠	١٣٠	٣٢٣,٧٠
١٥٠	١١٠	٢٢٦,٢٠	١٥٠	١١٠	٢٧٩,٠٠	١٩٠	١٣٠	٢٩٨,٥٠
١٤٠	١١٠	٥٣٧,٣٠	١٢٠	٩٠	٣٣٩,٣٠	١٨٠	١١٠	٤٠٢,٣٠
٨٥	٧٠	٤١٠,٤٠	١٥٠	١٢٠	٦٠٧,٢٠	١٨٠	١٢٥	٤٥١,٥٠
١٠٠	٨٠	٤٢٤,٨٠	١٢٠	١٠٠	٥٢٣,٨٠	١٦٠	١٢٥	٤١٣,٧٠
١٠٠	٨٠	٤٠٨,٠٠	١٠٠	٨٠	٦٦٠,٦٠	١٢٥	١٠٠	٤٩٧,٤٠
٨٠	٦٠	٤٤٩,٤٠	١٠٠	٧٥	٥٧٣,٣٠	١٠٠	٨٠	٧١٧,٣٠
٨٠	٦٠	٦٥٤,٠٠	١٠٠	٧٥	٥٤٥,٤٠	٨٠	٦٠	٨٩٤,٠٠
٧٥	٥٥	٥٨٥,٦٠	٩٥	٧٥	٥٨٤,٤٠	٧٥	٦٠	٨٤٥,٤٠
٧٠	٥٠	٧٩٧,١٠	٩٥	٧٥	٥٤٤,٢٠	٧٥	٦٠	٧٥٠,٦٠

\* الأسبوع الأول من شهر يناير . المصدر: جمعت وحصبت من : وزارة التنمية المحلية، محافظة الغربية - سجلات إدارة سوق الجملة للخضر والفاكهة بمدينة طنطا - بيانات غير منشورة

جدول رقم (٧): الكميات الأسبوعية الواردة من الطماطم (بالطن) وأسعار الجملة (قرش/كجم) بسوق الجملة للخضر والفاكهة بمدينة طنطا خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠٠٥).

٢٠٠٢		٢٠٠١				٢٠٠٠				رقم الأسبوع
السعر		السعر		السعر		السعر		الكمية		
حد أعلى	حد أدنى	حد أعلى	حد أدنى	حد أعلى	حد أدنى	حد أعلى	حد أدنى			
٤٥	٣٠	٧٧٩,٥٥	٥٠	٣٠	٧١٦,٩٦	٤٥	٣٠	٦٠٣,٦٧	٥١	
٤٠	٢٠	٧٨٩,٩٩	٥٠	٣٠	٨٥٩,٥٨	٤٠	٣٠	٦٨١,١٣	٢	
٤٠	٢٠	٨٣١,٤٧	٤٠	٣٠	٨٧٣,٥٠	٣٥	٢٠	٧٧٤,٠٦	٣	
٤٠	٢٥	٩٢٤,٧٦	٥٠	٣٠	٨٢٠,٣٧	٤٠	٣٠	٦١٠,٠٩	٤	
٥٠	٣٠	٩٠٢,٧١	٦٠	٣٠	٧٥١,٧٤	٤٠	٣٠	٦٥٥,٧٣	٥	
٤٠	٢٥	٨٦١,٤٨	٥٠	٢٥	٨٦٦,٢١	٤٥	٣٠	٥٤٨,١٣	٦	
٤٥	٢٠	٧٤٠,٦٧	٤٥	٢٠	٧٩٧,٢٢	٤٥	٢٥	٦٥٨,٧٣	٧	
٤٠	٢٠	٨٩٧,٩٤	٧٠	٦٠	٩٤٠,٤٨	٥٠	٤٠	٦٢٤,١٥	٨	
٥٠	٣٠	٩٢٢,٦٦	٧٠	٥٠	٧٠٥,١٠	٦٠	٥٠	٥٢٧,٦٣	٩	
٥٠	٣٠	٨٧٦,٨٤	٦٠	٥٠	٧١٩,٦٧	٧٥	٥٠	٤١٦,٤٦	١٠	
٤٥	٣٠	٨٣٠,٠٦	٧٠	٥٠	٧٨٥,٢٢	٧٥	٥٠	٣٨٩,٤١	١١	
٤٥	٣٠	٧١٣,٨٣	٧٠	٥٠	٦٩٢,٤٠	٨٠	٥٠	٥٧١,١٤	١٢	
٨٠	٦٠	٨٤٧,٢٧	٧٠	٥٠	٧٩١,٠٣	٨٠	٥٠	٣٥٩,٥٥	١٣	
٧٠	٥٠	٧٧٣,٧٦	٧٠	٤٠	٩٣٣,٩١	٦٥	٥٠	٤٧٩,٧٠	١٤	
٦٠	٣٠	٥٤٤,٢٦	٧٠	٤٠	٦٧٩,٧١	٦٥	٥٥	٤٠٠,٧٠	١٥	
٦٠	٣٠	٨٣٧,٣٣	٨٠	٦٠	٦٥٣,٠٩	٧٠	٦٠	٥٠١,٤٧	١٦	
٧٠	٤٠	٦٤٨,٥٩	٨٠	٥٠	٦١٠,٥٢	٨٠	٦٥	٤٧٥,٨٠	١٧	
٦٥	٢٥	٦٠٣,٦٥	٧٠	٥٠	٧٥٧,٣٦	٧٠	٨٠	٥٤٧,٠٠	١٨	
٦٠	٣٠	٧٣٤,٣٢	٥٠	٤٠	٨٧٧,٠٧	٩٥	٨٠	٦٠٠,٧٠	١٩	
٣٥	٢٠	٧٠٠,٤٤	٧٠	٥٠	٦٨١,٦١	٩٥	٦٥	٥٢٥,٥٠	٢٠	
٣٥	٢٠	٨٧٩,٦٨	٦٠	٥٠	٦٢٨,٠٣	٧٦	٦٠	٦٠٠,٩٠	٢١	
٤٠	٢٥	٨٤٢,٩٥	٥٠	٤٠	٦٩٢,٢٣	٦٧	٥٥	٥٧٨,٩٠	٢٢	
٣٥	٢٠	٩١٣,٣٨	٤٥	٣٠	٥٩٥,٥٤	٦٠	٣٠	٦٧٢,٥٠	٢٣	
٣٥	٢٠	٩٧٠,٩٨	٤٥	٣٠	٨٠٧,٢١	٥٠	٣٠	٧٠٤,٨٩	٢٤	
٣٠	١٥	١١٨٩,٨٩	٥٠	٣٠	١٠٨٤,٩٨	٥٠	٢٥	٨١٦,٨٩	٢٥	
٣٥	٢٥	٨٢٧,٥٥	٦٠	٥٠	٦٨١,١٧	٥٠	٢٥	٧٧٥,٨٠	٢٦	
٣٠	٢٥	٨٨٦,٥٣	٥٠	٤٠	٧٢٢,٧٣	٥٠	٣٠	٦٤٤,٨٠	٢٧	
٥٠	٤٠	٨٤٣,٥٧	٧٠	٥٠	٨٠٦,٠٥	٥٠	٣٠	٥٧٠,٩٣	٢٨	
٥٠	٣٠	١١٣٩,٥٩	٦٠	٥٠	٨١٥,٥٢	٥٠	٣٠	٦٠٠,٧٨	٢٩	
٥٠	٤٠	٩٠٠,٥١	٥٠	٣٠	٩٧٦,٨٥	٤٥	٣٠	٦٥٤,١٢	٣٠	
٦٠	٤٠	٨٠٦,٨٦	٤٠	٣٠	٩٨٣,٢٢	٥٠	٣٠	٦٢٥,٤٠	٣١	
٨٠	٦٠	٦٩١,٧١	٥٠	٤٠	٦٩٢,٣٤	٥٠	٣٥	٥٨٠,٤٠	٣٢	
١٠٠	٧٠	٥٨١,٠٨	٦٠	٥٠	١٠٠٣,٠٤	٤٥	٣٥	٥٧٥,١٠	٣٣	
١٠٠	٨٠	٥٦٥,٧٤	٦٠	٥٠	٩٠١,٩٩	٦٠	٤٠	٥٢٥,٨٠	٣٤	
١٢٠	٨٠	٤٦١,٦٦	٦٠	٤٠	٥٤٨,٣٤	٦٥	٥٠	٤٩٩,١٠	٣٥	
١٥٠	١٠٠	٤٥٨,٩٧	٦٠	٤٠	٦٤٢,٠٢	٦٥	٦٠	٤٧٥,٩٦	٣٦	
١٢٠	٨٠	٣٨٢,٤٥	١٠٠	٨٠	٧٠١,٢٩	٦٥	٦٠	٤٦٥,٨٠	٣٧	
٨٠	٦٠	٥٣٥,٦١	١٠٠	٨٠	٧٤٠,٥١	٦٥	٦٠	٥١٣,٢٣	٣٨	
٦٠	٤٠	٦٧٦,٣٩	١٠٠	٨٠	٨١٣,٣١	٦٥	٦٠	٥٢٥,٦٩	٣٩	
٤٠	٣٠	٨٨٣,١٧	١٠٠	٨٠	٨٣٧,٢٤	٨٠	٦٠	٥٨٦,٩٠	٤٠	
٣٥	٢٥	١٠٠٢,٧١	١٠٠	٨٠	٦٢٤,٥١	٨٠	٦٠	٦٣٧,٨٩	٤١	
٥٠	٤٠	١٠٥٧,٦٥	١٠٠	٨٠	٩٨٤,١٥	٨٠	٦٠	٧٨٩,٦٣	٤٢	
٧٠	٤٠	٩٩٠,٤٧	١٠٠	٨٠	٩٩٧,١٣	٦٥	٥٠	٨٠٤,٦٩	٤٣	
٨٠	٦٠	١١٩٠,٢٠	١٠٠	٨٠	٩٠٩,٥٠	٦٠	٤٠	٨٣٥,٦٤	٤٤	
١٠٠	٨٠	٩٣٥,٥٣	١٠٠	٨٠	٨٦٤,٠٧	٦٥	٤٠	٦٨٩,٣٢	٤٥	
١٢٠	٨٠	٦٩٢,٨٦	٩٠	٦٠	٨٨٨,٢٤	٧٥	٥٠	٦٠٣,٥٥	٤٦	
١٢٥	٨٠	٥٢٠,٢٧	٨٠	٥٠	٩٥٤,٩٠	٨٠	٥٥	٦٢٥,٣٦	٤٧	
١٢٠	١٠٠	٥٤٦,١٠	٧٠	٤٠	١٠٦٥,١٤	٧٥	٥٥	٦٨٣,٢٣	٤٨	
١٣٠	٨٠	٤٥٨,٣٨	٧٠	٤٠	٩٢٤,٠٤	٨٠	٦٠	٥٩٧,٣١	٤٩	
٨٠	٥٠	٤٤٤,١٣	٦٠	٤٠	٥٦٦,٥٨	٧٠	٥٠	٥٧٦,٣٢	٥٠	
٨٠	٦٠	٥٢٣,٠٧	٦٠	٤٠	٩٨٤,٠١	٦٥	٤٥	٦٤٨,٩٤	٥١	
٨٠	٦٠	٤٧٥,٦٧	٦٠	٤٠	٩٦٢,٩٥	٦٠	٥٠	٥٩٦٣,٤٧	٥٢	

\* الأسبوع الأول من شهر يناير . المصدر: جمعت وحسبت من : وزارة التنمية المحلية، محافظة الغربية - سجلات إدارة سوق الجملة للخضر والفاكهة بمدينة طنطا - بيانات غير منشورة

تابع جدول رقم (٧):

٢٠٠٥			٢٠٠٤			٢٠٠٣		
السعر		الكمية	السعر		الكمية	السعر		الكمية
حد اعلى	حد اقل		حد اعلى	حد اقل		حد اعلى	حد اقل	
٩٠	٧٠	٦٤١,٦٣	٨٠	٥٠	٥٧٩,١٢	٧٠	٤٠	٤٣١,٨٧
٨٠	٧٠	٨٨٩,٠١	٨٠	٥٠	٥٢٦,٦٨	٦٠	٤٠	٦٣٨,٣٣
٨٠	٦٠	٨١٠,٠٤	٨٠	٥٠	٦٦٣,١٤	٧٠	٥٠	٧٠٢,٩٨
٨٠	٦٠	٧٩٠,٩٧	٨٠	٥٠	٧١٧,٣٩	٩٠	٦٠	٧١٧,٨٢
٧٠	٥٠	٨٥١,٢٠	٨٠	٥٠	٣٥١,١٢	٧٥	٥٠	٥٢٠,٧٩
٥٠	٣٠	٧٤٧,٢٧	٧٠	٤٠	٧٠٧,٢٨	٨٠	٥٠	٣٥٨,٢٥
٥٠	٣٠	٧٤٢,٥٢	٦٠	٤٠	٦٩٧,٣٠	٨٠	٦٠	٦٠٢,٤٩
٥٠	٣٠	٧٢٤,٠٢	٧٠	٥٠	٥٦١,٤٥	٩٠	٦٠	٥٩٩,٧٤
٥٠	٤٠	٧٣٦,٨٢	٨٠	٥٠	٥٦٨,٨٤	١٠٠	٨٠	٤٠٤,٢٣
٥٠	٣٥	٧٤٣,٩٥	٧٠	٥٠	٦٨٧,٨٧	١٠٠	٨٠	٤٤٤,٧٩
٥٠	٣٥	٧٩٨,٤٨	٧٠	٥٠	٦١٠,٨٥	١٠٠	٨٠	٤٥٧,٧١
٤٠	٣٠	٧٦١,٩٠	٧٠	٥٠	٥٥٢,٩٠	١٠٠	٨٠	٤١٨,٦٧
٥٠	٣٥	٦٤٤,٧٢	٧٠	٥٠	٧١٩,٤٢	٧٠	٤٠	٥٨٠,٧٤
٥٠	٣٠	٨٤١,٦٥	٧٠	٥٠	٧٩٢,٨٨	٦٠	٤٠	٧٨٢,٠٤
٥٠	٣٠	٨٨٥,٥٩	٧٠	٤٠	٧٥٥,٩٨	١٠٠	٨٠	٨٨١,٦٠
٥٠	٣٠	٩٣٩,٠٥	٧٠	٤٠	٧٧٣,١١	٨٠	٧٠	٨٠٠,٢٨
٦٠	٤٠	٨٧٣,٢٠	٨٠	٥٠	٧٠٨,٧٠	١٢٠	٧٠	٥٩٣,٨٥
٦٠	٤٠	٨٠٩,٠٢	٨٠	٥٠	٧٠١,٦٧	١٣٠	١٠٠	٤٦٥,٧٩
٦٠	٤٠	٧٨٩,٤٥	٨٠	٥٠	٨٨٧,٩٥	١٥٠	١٠٠	٤٨٣,٨٢
٦٠	٤٠	٧٢١,٤١	٨٠	٥٠	١٠٤٩,٠٣	١٠٠	٥٠	٣٨١,٢١
٦٠	٤٠	٩٠٨,٣٥	٨٠	٥٠	٨١٧,٧٧	٨٠	٦٠	٤١٣,٦٣
٦٠	٤٠	٨٥٨,٢١	٨٠	٥٠	٨٠٥,٥٣	٨٠	٥٠	٤٦٧,٤٠
٦٠	٣٥	١١١٥,٧٤	٦٠	٤٠	٨٧٥,٢٢	٧٠	٤٠	٥٢٦,٦٨
٦٠	٤٠	١٠٨٠,٨٠	٦٠	٣٠	١٠٨٦,٧٢	٦٠	٣٠	٦٦٢,١٥
٦٥	٤٠	٩٩٦,٠٨	٥٠	٣٠	٨٢٠,٩٩	٦٠	٤٠	٦٨٨,٩٤
٦٠	٣٠	٧١١,٦٩	٤٥	٣٠	٨٨١,٢٧	٦٠	٤٠	٩٣٢,٢٠
٦٠	٣٠	٩١٥,٨٥	٤٠	٣٠	٧٩٠,٠١	٨٠	٦٠	٥٨٢,٩٢
٦٠	٣٠	٧٣٣,٤٥	٤٠	٣٠	٩٥٦,٨٢	١٠٠	٦٠	٥٩٧,١٧
٦٥	٣٠	٦١٤,٦٢	٤٠	٣٠	٧٥٠,٦٩	٨٠	٦٠	٥٠٠,٤٤
٧٠	٤٠	٥٦٢,٩٧	٤٠	٣٠	٩٤٨,٧٢	٩٠	٧٠	٥٥٠,٢٤
٦٠	٤٠	٥٨٢,٩٧	٤٥	٣٠	٨٢٩,٧٣	٩٠	٨٠	٥٨٤,٦٣
٦٠	٤٠	٥٩٤,٩١	٤٠	٣٠	٩٣٣,٥٣	٨٠	٧٠	٥٩٢,٦١
٦٠	٤٠	٤٩١,٩٦	٤٥	٣٥	٨٦٥,١١	٧٠	٥٠	٥٩٤,١٣
٦٠	٤٠	٦٣٣,٢٤	٥٠	٤٠	٩٤٢,٥٦	٥٠	٣٠	٧٨٤,٥٩
٦٠	٤٠	٦٤٥,٩٢	٦٠	٤٠	٩١٩,١٤	٤٠	٣٠	٧٨١,٢٨
١٠٠	٧٠	٥٠٦,٨٨	٦٠	٤٠	٨٦٢,٣٣	٤٠	٣٠	١٠٦٦,١٢
٢٠٠	١٠٠	٦٨٩,١٧	١٠٠	٧٠	٨٠٨,٢٦	٤٠	٣٠	١١١٣,٩٧
٢٠٠	١٢٠	٦٠٧,٥٥	١٠٠	٧٠	٨٣٣,٥٢	٤٠	٣٠	٢٨٩٣,٣٩
١٨٠	١٢٠	٧٨١,٧٧	١١٠	٨٠	٨٥٨,٣٠	٥٠	٤٠	١٠٧٥,٢٨
١٨٠	١٢٠	٨٥٦,٢٤	١١٠	٨٠	٩٣٨,٥١	٦٠	٤٠	١١٣٨,١١
١٧٠	١١٠	٨٦٢,٠٤	١١٠	٨٠	٩٧٦,١٩	٥٠	٣٠	١٠٢٣,٤٠
١٥٠	١٠٠	٩٢٧,٩٠	١١٠	٨٠	٧٦٧,٩٨	٦٠	٤٠	٧٦٨,٥٤
١٣٠	٨٠	١١٢٥,٢٨	١١٠	٨٠	٩٥٦,٠٠	٨٠	٥٠	٨٨٤,٧٤
١٣٠	٦٠	١٠١٢,١٧	١١٠	٨٠	٨٢١,٣٤	٧٠	٤٠	٩٠٨,٥١
١٢٠	٦٠	٨٠٧,٨٨	٨٠	٥٠	١٠٧٧,٨٥	٧٠	٤٠	٩١٨,٢٧
٨٠	٥٠	٧٤٣,٦٦	١٢٠	٨٠	٥٦٤,٨١	٨٠	٥٠	٨٦٨,٣٣
٨٠	٥٠	٦٥٦,٢٦	٨٠	٦٥	٧٧٩,٠٠	٨٠	٥٠	٦٧٨,٧٤
٨٠	٥٠	٧٣٠,٧١	١٠٠	٧٠	٦٩٨,٦٦	٦٠	٤٠	٩٤٢,٤١
٩٠	٥٠	٨٧٠,٧٦	١٠٠	٧٠	١٠٨١,١٨	٦٠	٤٠	١٠٠٥,٢١
٨٠	٤٠	٧٨٥,٦٥	١٠٠	٧٠	٥٦٩,٩٥	٦٠	٤٠	٨١٣,٢٢
٧٠	٤٠	٧٢٤,٨٥	١٠٠	٧٠	٦١٠,٨٢	٦٠	٤٠	٦٧٦,٤٠
٦٠	٤٠	٦٢٣,٥٤	١٠٠	٧٠	٦٢٦,٠٥	٦٠	٤٠	٥٦٥,٧٧

\* الأسبوع الأول من شهر يناير . المصدر: جمعت وحسبت من : وزارة التنمية المحلية، محافظة الغربية - سجلات إدارة سوق الجملة للخضار والفاكهة بمدينة طنطا - بيانات غير منشورة

## المُلخَص

أستهدف هذا البحث التعرف علي أهم ملامح تسويق كل من محصولي البطاطس والطماطم بمحافظة الغربية خلال الفترة (١٩٩٠-٢٠٠٥) من خلال تقدير الهوامش التسويقية ونصيب المنتج والهيئات التسويقية من جنية المستهلك وتقدير الكفاءة التسويقية لمحصولي البطاطس والطماطم وتطويرها وتقدير الأرقام القياسية الموسمية الشهرية لمحصولي البطاطس والطماطم بمحافظة الغربية خلال الفترة (٢٠٠٥-٢٠٠٠) .

وقد أعتمد في إجراء هذا البحث علي أسلوب التحليل الوصفي والكمي حيث تم استخدام طريقة المربعات الصغري العادية OLS لتقدير معادلات الإتجاه العام للمتغيرات البحثية، كما تم حساب كل من الهوامش والكفاءة التسويقية وتوزيع جنية المستهلك والأرقام القياسية الموسمية والتي تعتبر من المقاييس الهامة للدراسات التسويقية .

وقد أشارت نتائج هذا البحث أن الهوامش التسويقية لكل من محصولي البطاطس والطماطم علي مستوي محافظة الغربية قد أخذت إتجاهاً عاماً متزايداً، أما نصيب المزارع من جنية المستهلك لكل من محصولي البطاطس والطماطم فقد أخذت إتجاهاً عاماً متناقصاً، كما تبين أن الكفاءة التسويقية لكل من محصولي البطاطس والطماطم علي مستوي محافظة الغربية تأخذ إتجاهاً عاماً متناقصاً . كما أوضحت نتائج البحث أن كميات محصول البطاطس الواردة إلي سوق الجملة للخضر والفاكهة بمدينة طنطا تبلغ أقصاها في شهر ديسمبر وتبلغ أنداها في شهر ابريل، أما سعر الجملة في السوق فيبلغ أقصاه في شهر سبتمبر ويبلغ أنداها في شهر مارس، بينما كانت كميات محصول الطماطم الواردة إلي سوق الجملة للخضر والفاكهة بمدينة طنطا تبلغ أقصاها في شهر أكتوبر وتبلغ أنداها في شهر فبراير، أما سعر الجملة في السوق فيبلغ أقصاه في شهر نوفمبر ويبلغ أنداها في شهر فبراير .

في ضوء ما أسفر عنه البحث من نتائج فإنه يمكن التوصية بما يلي :

- ١- الإهتمام بتطوير نظم العمل بأسواق الجملة وخفض الرسوم الإجبارية، والعمل علي إيجاد درجة من التكامل التسويقي والتصنيعي والتصديري كما يتم تنظيم أسواق الجملة من الناحية الإدارية والتنظيمية .
- ٢- العمل علي زيادة نصيب المزارع من جنية المستهلك ليكون حافزاً له علي زيادة الإنتاج وذلك علي المستوي القومي ومحافظة الغربية .
- ٣- يستوجب إعادة النظر في سياسة تجار الجملة في الجمهورية بصفة عامة

وبسوق الجملة للخضر والفاكهة بمدينة طنطا علي وجه الخصوص بغية القضاء علي سيطرة كبار التجار لهذه المحاصيل الخضرية الهامة

٤- إتاحة المعلومات المتعلقة بظروف الطلب والعرض والأسعار السوقية سواء علي المستوي المحلي أو العالمي تحقيقاً للكفاءة التسويقية بشقيها التكنولوجي والإقتصادي مما يساعد في حل مشكلة تذبذب الأسعار وارتفاع قيمة الهوامش التسويقية .

### المراجع

أحمد صلاح الدين شلبي - دراسة اقتصادية لإنتاج واستهلاك وتسويق الطماطم في جمهورية مصر العربية - رسالة ماجستير، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة الإسكندرية، ١٩٧٨ .

أحمد محمد أحمد (دكتور) - التسويق الزراعي - قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة بطنطا، جامعة طنطا، ٢٠٠٣ .

الحسين عبد اللطيف الصيفي (دكتور)، وآخرون - دراسة اقتصادية للتقلبات الموسمية السعرية والكمية لأهم محاصيل الخضر في سوق الجملة للخضر والفاكهة بمحافظة الإسكندرية - مجلة الإسكندرية للبحوث الزراعية، كلية الزراعة، جامعة الإسكندرية، مجلد (٤٥)، العدد (٢)، ٢٠٠٠ .

طلعت حافظ إسماعيل (دكتور)، محمد عبد الوهاب أبو نحول (دكتور) - المستويات السعرية لأهم المحاصيل الزراعية وأثرها علي الهوامش والكفاءة التسويقية - مجلة أسبوط للعلوم الزراعية، كلية الزراعة، جامعة أسبوط، مجلد (٢٦)، العدد (١)، ١٩٩٥ .

محمود محمد علي مفتاح - دراسة اقتصادية قياسية للطلب علي البطاطس بسوق روض الفرج بمحافظة القاهرة - رسالة ماجستير، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة بكفر الشيخ، جامعة طنطا، ١٩٧٦ .

نجلاء السيد أحمد محمد محمود شعبان - دراسة تحليلية لتسويق بعض الحاصلات الخضرية في جمهورية مصر العربية - رسالة ماجستير، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة بطنطا، جامعة طنطا، ٢٠٠٩ .

J.C., Abbott and J.P. Makeham, Agricultural Economics and Marketing in the Tropics, Funded by the British Government, Second Edition, 1990 .

Richard L.kohls, and Joseph N. Uhl, Marketing of Agricultural Products, Purdue University, New York Macmillan Publishing company, Seventh Edition, 1990.

## **MARGINS AND EFFICIENT MARKETING AND SEASONAL INDICES OF POTATOES AND TOMATOES IN GHARBIA GOVERNORATE**

**Dr. Ahmed Mohamed Ahmed & Naglaa El-Sayed Shaaban**  
Prof. of Agric. Econ., Fac. of Agric. Tanta University

This research aims to identify the most important features to market each of the crops of tomatoes in Gharbia Governorate during the period (1990-2005 ) by estimating the Marketing margins and the share of the product and marketing bodies than one pound, the Consumer and the recognition of competence for marketing crops of Potatoes, Tomatoes, Development and assessment of indices of monthly seasonal crops of Potatoes, Tomatoes in Gharbia governorate during the period (2000- 2005 ).

Was adopted in the conduct of such research method and quantitative descriptive analysis have been used ordinary least squares method , the general trend of research variables, were calculated both margins and efficient marketing and distribution of pound of consumer and seasonal indices ,it consider the important metrics of marketing studies .

The results of this research that the marketing margins for each crop of Potatoes and Tomatoes at the level of the Gharbia Governorate has taken years, an increasing trend , while the share of the farmer of pound spent each of potato and tomato crops has taken declining trend , also found that the efficiency of marketing for Potato and Tomato crops takes declining trend .

In the light of the outcome of the search results it can be recommended as follows:

- 1-pay attention to the development of work systems to wholesale markets and reduce the compulsory fees, and work on a degree of integration of marketing and manufacturing and Export are also being organized wholesale markets in terms of administrative and organizational matters.
- 2- work to increase the share of farms of pounds to be a consumer has an incentive to increase production and that at the national, and Ghrbia Governorate
- 3- Requires re- examine the policy of wholesale dealers in the republic in general and the Wholesale market for vegetables and fruit in anta city in particular