التعرف على قائدات الرأى فى بعض مجالات الإقتصاد المنزلى بقرية الحدود_ مركز ومحافظة كفر الشيخ***

أ.د/طه منصور مدكور* أ.د/رجاء حامد شلبى*
د/ليلى حماد الشناوى** نهى الزاهى السعيد**
* قسم الاقتصاد الزراعى – شعبة الإرشاد الزراعى – كلية الزراعة جامعة كفرالشيخ
** مركز البحوث الزراعية – معهد بحوث الإرشاد الزراعى والتنمية الريفية

الملخص

إستهدف هذا البحث بصفة رئيسية التعرف على قائدات الرأى فى بعض مجالات الاقتصاد المنزلى بقرية الحدود مركز كفرالشيخ – محافظة كفرالشيخ، وذلك من خلال :
التعرف على بعض الخصائص الشخصيه والإجتماعيه والإقتصاديه والإتصاليه للقائدات فى بعض مجالات الإقتصاد المنزلى. الوقوف على أهم العوامل المرتبطه والمحدده لدرجة التقدير الذاتى للمبحوثات فى بعض مجالات الإقتصاد المنزلى. دراسة أهم خصائص قائدات الرأى ومقارنتها بالخصائص المماثله لغير القائدات فى بعض مجالات الإقتصاد المنزلى. التعرف على من تستشيرهم المبحوثات فى بعض مجالات الإقتصاد المنزلى .

وقد تم استيفاء بيانات الدراسه عن طريق الاستبيان بالمقابله الشخصيه مع جميع زوجات الحائزين بقروية الحدود مركز كفر الشيخ وقد بلغ عددهن ٢٥٣ زوجة حائز، مثلوا شاملة هذه الدراسة، وقد تم إستبيانهم جميعا. وتم مراجعة البيانات وتفريغها وإدخالها الحاسب الآلى وأجريت المعالجه الاحصائيه عليها حيث استخدمت التكرارات، والنسب المئوية، والمتوسط الحسابي، والإنحراف المعياري، والإرتباط البسيط والمتعدد، والإنحدار الجزئى، والإنحدار الجزئى القياسى لتحليل بيانات تلك الدراسه.

وتتلخص نتائج هذا البحث فى الأتى :

١–فيما يتعلق بقائدات الرأى فى بعض مجالات الإقتصاد المنزلى : فقد بلغ عدد القائدات ١١ قائدة يمثلن حوالى ٤% من مبحوثات مجتمع البحث .

٢–الخصائص المميزة لقائدات الرأى فى المجال الكلى (تصنيع المنتجات الغذائية، إعداد وطهى الغذاء، تربية الطيور، مجال تنظيم الأسرة) :

توضح النتائج أن قرابة ٥٥% من اجمالى القائدات وقعن فى الفئه العمريه المتوسطه، وأما بالنسبه لمدة الزواج للقائدات فقد أوضحت النتائج أن قرابة ٦٤% منهن تقعن فى الفئه المتوسطه، وبالنسبه للمستوى التعليمى للقائدات فأوضحت النتائج أن ٥٤% من القائدات

***تستند بيانات هذا البحث إلى رسالة الدكتوراه التى أجرتها نهى الزاهى السعيد بكلية الزراعه جامعة كفر الشيخ عام ٢٠٠٩ تحت إشراف كل من:أ.د/ طه منصور مدكور،أ.د/رجاء حامد شلبى،د/ليلى حماد الشناوى

أميات، وعند توزيع القائدات وفقا لمتوسط درجة تعليم أبنائهن فقد تبين أن حوالى ٢٧% من القائدات بلغ متوسط درجة تعليم أبنائهن من (٩ -١٢) درجه، كما تبين أن حوالى ٤٥% يتسمن بتسهيلات معيشية متوسطة، أما الإنفتاح الجغرافى والثقافى قد تبين أن حوالى ٤٥% يتسمن بمستوى إنفتاح جغرافى وثقافى متوسط، وقد أوضحت النتائج أن ٥٤% من اجمالى القائدات درجة مشاركتهن الإجتماعيه غير الرسميه متوسطه ، كما تبين أن قرابة ٩١% منهن يتسمن بمستوى طموحى متوسط ومرتفع، وتبين أن حوالى ٤٥% يتعرضن لعدد متوسط من مصادر المعلومات، كما أوضحت النتائج أن نسبه لا يستهان بها قرابة ٧٣% من إجمالى القائدات يتسمن بقدريه مرتفعه، بينما تبين أن حوالى ٤٥% من القائدات إستعدادهن منخفض للتغيير، وأوضحت النتائج أن ما يزيد عن نصف القائدات يتركزن فى فئتي الإتصال الإجتماعى المتوسط والمرتفع حيث مثلن قرابة ٧٣% من جملة القائدات .

٣- العوامل المرتبطه والمحدده للتقدير الذاتى للمبحوثات فى بعض مجالات الإقتصاد المنزلى:

أ-العلاقات الإرتباطيه بين المتغيرات المستقله والتقدير الذاتى للمبحوثات فى المجال الكلى:

-متغيرات معنويه طرديه بمستوى احتمالى ٠,٠٠١ وتضم سن المبحوثه، ومصادر المعلومات

- متغيرات معنوية طرديه بمستوى احتمالى٠,٠١ وتضم مدة الزواج، ومتوسط درجة تعليم الأبناء، والإنفتاح الجغرافى والثقافى.

- متغيرات معنوية طردية بمستوى إحتمالى٠,٠٥ وتضم عدد أفراد الأسره، الإستعداد للتغيير.

فى حين لم توضح النتائج قيام علاقه إرتباطيه بين التقدير الذاتى للمبحوثات وباقى المتغيرات المستقلة الموجودة فى الدراسه.

ب- تفسير التباين فى التقدير الذاتى للمبحوثات فى المجال الكلى :

قد تبين أن المتغيرات المستقله السبعة عشر مجتمعة مسئولة عن تفسير حوالى ٢٤% من التباين الممكن حدوثه فى متغير التقدير الذاتى للمبحوثات فى المجال الكلى، الا أن معظم هذه النسبه يسهم فيها ثلاثة متغيرات مستقله فقط هى سن المبحوثه، ومتغير الانفتاح الجغرافى والثقافى، ومتغير التسهيلات المعيشية .

٤-الفرق بين قائدات الرأى فى المجال الكلى (تصنيع المنتجات الغذائية، إعداد وطهى الغذاء، تربية الطيور، تنظيم الأسرة) وبين غير القائدات (التابعات):

بمقارنة خصائص قائدات الرأى بخصائص غير القائدات (التابعات)، تبين أن قائدات الرأى تتفوقن على غير القائدات (التابعات) فيما يتصل بكل من : سن المبحوثة، ومدة الزواج، ومتوسط درجة تعليم الأبناء، وعدد أفراد الأسرة، والسعة الحيازية المزرعية، والسعة الحيازية الحيوانية، والسعة الحيازية الداجنية، والتسهيلات المعيشية، والانفتاح الجغرافى والثقافى، والمشاركة الاجتماعية غير الرسمية، ومصادر المعلومات، والاستعداد للتغيير، والاتصال الاجتماعى، والتقدير الذاتى، فى حين تبين أن الحالة التعليمية، ونوع الأسرة، والقدرية لقائدات الرأى أقل من غير القائدات (التابعات) .

٥- الأفراد الذين تستشيرهم المبحوثات فى بعض مجالات الإقتصاد المنزلى :

أوضحت النتائج أن أهم الأفراد الذين تلجأ إليهم المرأة الريفية طلباً للنصح والمشورة فى بعض مجالات الاقتصاد المنزلى كانت كالأتى: ففى مجال تصنيع المنتجات الغذائية فتبين أن المصادر مرتبة تنازلياً تمثلت فى:الأهل والأقارب ،أم الزوج (الحماة)، الجارة، الأم، الأخت والأبناء. بينما فى مجال إعداد وطهى الغذاء فتبين أن المصادر مرتبة تنازلياً تمثلت فى:أم الزوج (الحماه)، الأهل والأقارب، الجارة، الأم، والأخت والأبناء. وفى مجال تربية الطيور فتبين أن المصادر مرتبة تنازلياً تمثلت فى:أم الزوج (الحماه) ، الأم، فالجارة، الأهل والأقارب، الدكتور البيطرى، الأخت، والأبناء ، والزوج. وفى مجال تنظيم الأسرة فتبين أن المصادر مرتبة تنازلياً تمثلت فى: الزوج، المركز الطبى، أم الزوج (الحماه)، الجارة، الأم، الأهل والأقارب، الأخت والأبناء، التليفزيون.

مقدمة ومشكلة البحث

يعد الإرشاد الزراعى أحد الأجهزة التنموية التى تعمل على تثقيف وتوعية الزراع والمرآة الريفية والشباب الريفى وتنمية قدراتهم وتحسين مهاراتهم وتغيير أسلوبهم التفكيرى واتجاهاتهم ليتمكنوا من حسن استغلال مواردهم والاستفادة الكاملة من التقنيات الحديثة مما يؤدى إلى رفع مستوياتهم المعيشية والأرتقاء بمجتمعاتهم المحلية (MAUNDER, 1972.P.8) وذلك من خلال استخدام طرق ووسائل تعليمية متعددة سواء أكانت طرق اتصال

بالأفراد أو بالجماعات أو بالجماهير، وتعد طرق الاتصال الشخصى أنجح هذه الطرق الاتصالية وأكثرها فاعلية، (شلبى ١٩٩٣، ص ٨٩)، حيث يرتبط الاتصال الشخصى بالتأثير الشخصى ارتباطاً مباشراً فبغير اتصال لا يحدث تأثير، ومن جهة أخرى فإن التأثير الشخص يعتبر ناتج من نواتج الاتصال، حيث يتضمن الاتصال الشخصى مواجهة مباشرة بين القائم بالاتصال والمستقبل والنتيجة النهائية لهذه المواجهة هى التغيير فى سلوك المستقبل واتجاهاته، (الشناوى ١٩٨٥، ص ٦٣).

ونظراً لما يعانية الجهاز الإرشادى من نقص فى الطاقة البشرية المؤهلة والمدربة التى يمكن من خلالها الإتصال المباشر بالريفيين سعياً لنشر المعارف المستحدثة وتحقيق التغيرات السلوكية المنشودة مع مراعاة الزيادة السكانية المطردة وزيادة نسبة الأمية بالمجتمعات الريفيه، تتبلور حقيقة هامة ألا وهى أن الجهاز الارشادى مهما أوتى من إمكانيات لا يمكن أن يصل إلى كافة المسترشدين، وعليه فلابد من الإعتماد على مصدر آخر للمعاونة فى حمل الرسالة الإرشادية التنموية، (أمين ١٩٩٤، ص٧٢).

ولهذا تحظى القيادة الريفية بأهمية خاصة فى العمل الإرشادى الزراعى لما لها من ارتباط وثيق بأهدافه العامة وممارساته الميدانية، ولذا فهى تمثل بالنسبة للإرشاديين الهدف والوسيلة فى الوقت نفسه (الشناوى ١٩٩٩، ص٤).

وتتبلور أهمية القيادة الريفية كهدف فى حد ذاته فى تأكيد معظم أدبيات الإرشاد الزراعى على ضرورة العمل على تنمية وتطوير القيادات الريفية كأحد الأهداف العامة للإرشاد الزراعى والتى بتحقيقها يمكن بلوغ الغاية الأساسية منه وهى " حياة مثمرة ومعيشة أفضل للمجتمع كله ريفه وحضره على السواء (عمر، ١٩٩٢، ص٢٧).

وتستمد قيادة الرأى أهميتها فى العمل الأرشادى من الطبيعة المميزة لها من حيث عدم الرسمية والممارسة العفوية غير المتعمدة بين جماعات الأصدقاء والأسرة والجيران بأسلوب غير مرئى أو واضح للقيادة، حيث تمارس على مستوى الاحتكاكات اليومية العادية ويقوم الموقف فيها على الثقة المتبادلة وعمق العلاقة واكتمال التفاعل بين القائد والتابع (الشناوى ١٩٨٥، ص١٠).

ويقوم القادة الريفيون بدور هام وبارز فى حل المشكلات التى تعانى منها مجتمعاتهم المحلية وذلك لما يبذلونه من مجهودات وما يساهمون به فى مختلف النواحى الإجتماعية والإقتصادية والسياسية فى قراهم، لذلك فإن لهؤلاء القادة دوراً هاماً أيضاً فى التأثير على الأخرين، وذلك بما يتمتعون به من احترام وتقدير من باقى أفراد مجتمعهم وما يحتلونه من مكانه اجتماعية

بينهم ويعمل هؤلاء أيضا على تجميع جهود الريفيين وتوجيه الأهداف وبث روح التعاون بينهم وحثهم على المشاركة فى عديد من المجالات والأعمال وذلك لحل مشكلاتهم لتنمية قدراتهم ورفع مستوى معيشتهم، ويساهم هؤلاء القادة أيضا فى تحديد المشكلات التى تعانى منها مجتمعاتهم وأسبابها ومقترحاتهم لعلاجها وتجميع إمكانيات وجهود مجتمعاتهم وتشجيع العمل وخلق وتهيئة الجو الملائم له وتبادل الآراء والأفكار بينهم وبين أعضاء جماعاتهم وذلك لحل مشكلاتهم ورفع مستواهم وتنمية قدراتهم (غانم ١٩٩١، ص ٢٨٦).

ويعتبر وضع المرأة ومساهمتها فى التنمية فى أى مجتمع احد المعايير الأساسية لقياس درجة تقدمه كما أنه لا يمكن أن يتقدم مجتمع فى عصرنا الحاضر بخطى سريعة ومنتظمة مخلفاً وراءه النصف من أفراده فى حالة تخلف، ولهذا فإن تخلف المرأة فى أى مجتمع لابد أن ينعكس أثره مباشرة على تفكير وسلوك واتجاهات أفراد المجتمع حيث يشكل هذا فى حد ذاته أهم العوامل المعوقة لتقدم وتنمية المجتمع، والمرأة تقوم بدور الشريك المتضامن مع الرجل فى عمليات التنمية مما يشير إلى حق المرأة فى الاستفادة من فائدة التنمية، ويعد هذا التقاء مع الفكر الاجتماعى المعاصر الذى يؤكد ويبرز دور المرأة ومكانتها.(الطنوبى، ٢٠٠١، ص ١٠٦، ١٤٣).

لذا يصبح الإرشاد الزراعى قاصراً إذا اغفل دور المرأة الريفية وأهميتها فى ازدهار الريف وتطوره. حيث لا يقتصر دور الإرشاد الزراعى على تنمية جانب الزراع فى العنصر البشرى بل يتضمن تثقيف المرأة وإكسابها مهارات كقوة بشرية فى الزراعة وينمى عندها الوعى الزراعى الضرورى كطرف له رأيه فى طرق الاستغلال الزراعى ووسائله، وكقوة لا يستهان بها فى إقناع زوجها بما يحقق زيادة دخل الأسرة والاستفادة منه فى تحسين مستوى المعيشة (عفاف، ١٩٩٤، ص ٩).

ومما يؤكد على أهمية قائدات الرأى النسائية المحلية بالنسبة للعمل الارشادى قلة عدد المرشدات الزراعيات أو أخصائيات الاقتصاد المنزلى العاملات بالريف، فى الوقت الذى تحول فيه العوامل الثقافية للقرية المصرية من اتصال المرشدين الزراعيين بالمرأة الريفية، وكذا لتفشى الامية بين النساء الريفيات أكثر من معدلها بين الرجال (شلبى، ١٩٩٣، ص ٩٠).

وتعتبر عملية الاستعانة بقيادات الرأى النسائية المحلية من أدق المهام التى تواجه الارشاد الزراعى والتى تتطلب اتخاذ العديد من القرارات فى مجالات اكتشاف واختيار هذه القيادات، وتحديد المهام التى يمكن أن يقمن بها والموضوعات التى يحتجن إلى التدريب فيها مع العمل على حل المشاكل

التى تواجههن فى العمل مع هذه القيادات لضمان مشاركتهن الفعالة فى عملية تنمية وتطوير مجتمعاتهن المحلية(الشناوى، ١٩٩٩، ص٦).

وازاء هذه الأهميه لقائدات الرأى ودورهم فى العمل الارشـــادى، الا أن اغلب الدراسات التى تمت فى مجال القيادة زكزت اهتمامها فى التعــرف على القادة الريفيين المحليين واهم الخصائص التى تميزهم كقادة، بينما لــم تحظ القيادة بين الريفيات بعد بالاهتمام والرعاية الواجبة، رغــم ضــرورة الاستعانة بالقائدات الريفيات وشدة الاحتياج إليهن وذلك لقلة عدد المرشــدات الزراعيات أو أخصائيات الأقتصاد المنزلى العاملات بالريف مقارنة بعــدد المرشدين الزراعين وكذا لتفشى الأمية بين النساء الريفيات أكثر من معدلها بين الرجال، ولحاجتهن وتفضيلهن لطرق الأتصال المباشر.

لذا فقد لزم الأمر التعرف على قائدات الرأى بقريـــة الحــدود مركــز كفرالشيخ حتى يمكن الاسترشاد بها عند التفكير فى تكوين قيادات نسائية بين الريفيات على مستوى القرية والذى يمكن من خلالها نقل الأفكار والأساليب والخبرات التكنولوجيه المتطورة فى بعض مجالات الاقتصاد والمنزلى إلــى أكبر عدد ممكن من الريفيات.

أهداف البحث :

١- التعرف على قائدات الرأى فى بعــض مجــالات الإقتــصاد المنزلــى.

٢- التعرف على بعض الخصائص الشخصيه والإجتماعيــه والإقتــصاديه والإتصاليه للقائدات فى بعض مجالات الإقتصاد المنزلى.

٣- الوقوف على أهم العوامل المرتبطة والمحددة لدرجــة التقــدير الــذاتى للمبحوثات فى بعض مجالات الإقتصاد المنزلى.

٤- دراسة أهم خصائص قائدات الرأى ومقارنتها بالخصائص المماثلة لغير القائدات فى بعض مجالات الإقتصاد المنزلى.

٥- التعرف على من تستشيرهم المبحوثات فى بعض مجــالات الإقتــصاد المنزلى.

الأسلوب البحثى:

أولا: التعريفات الإجرائيه:

١- **قائدة الرأى فى بعض مجالات الإقتصاد المنزلى:** يقصد بها فى هذه الدراسة المبحوثة التى حصلت على ٢٠ درجة وهى حاصل جمع القيم الرقمية فــى الأربعة مجالات الإقتصاد المدروسه (تصنيع المنتجات الغذائية، وإعداد وطهى الغذاء، وتربية الطيور، وتنظيم الأسرة).

٢- **التابعات فى بعض مجالات الإقتصاد المنزلى:** يقصد بهن فى هذه الدراسة المبحوثات اللاتى حصلن على اقل من ٢٠ درجة وهى حاصل جمع القيم الرقمية فى الأربعة مجالات محل الدراسة.

٣-**التقدير الذاتى:** ويقصد به فى هذه الدراسة تقدير المبحوثة لذاتها كقائدة رأى فى مجتمعها المحلى وذلك من خلال مدى تمتع المبحوثة بثقتها فى نفسها, ومكانتها الاجتماعية, ومقدرتها على التأثير فى سلوك الريفيات فى مجالات الدراسة الأربعة وهى تصنيع المنتجات الغذائية، وإعداد وطهى الغذاء، وتربية الطيور، وتنظيم الأسرة، وتم التعبير عن ذلك بقيمة رقمية.

ثانيا: المتغيرات البحثيه:

انحصرت متغيرات هذا البحث فى متغير تابع وهو الدرجه القياديه المقدره على اساس طريقة التقدير الذاتى وسبعة عشر متغيرا مستقلا هى: سن المبحوثة، مدة الزواج، الحالة التعليمية، متوسط درجة تعليم الأبناء، عدد أفراد الأسرة، نوع الأسرة، السعة الحيازية المزرعية، السعة الحيازية الحيوانية، السعة الحيازية الداجنية، التسهيلات المعيشية، الانفتاح الجغرافى والثقافى (الحضارى), المشاركة الاجتماعية غير الرسمية, مستوى الطموح, مصادر المعلومات, القدرية, الاستعداد للتغيير, الاتصال الاجتماعى وقد تم عمل مقياس وإختبار صدقه وثباته للقدريه، والاستعداد للتغيير، والإتصال الإجتماعى .

ثالثا: الفروض البحثيه:

١- توجود علاقة ارتباطية بين كل من المتغيرات المستقلة محل الدراسة وبين التقدير الذاتى للمبحوثات فى بعض مجالات الإقتصاد المنزلى.

٢- يسهم كل متغير من المتغيرات المستقلة التى شملتها الدراسة إسهاما معنويا فى تحديد درجة التقدير الذاتى للمبحوثات فى بعض مجالات الإقتصاد المنزلى .

٣- توجد فروق معنويه بين متوسطات القيم الرقمية المعبرة عن خصائص قائدات الرأى وغير القائدات فى بعض مجالات الإقتصاد المنزلى.

ولإختبار هذه الفروض تم وضعها فى صورتها الصفريه.

رابعا: شاملة الدراسه:

وقع اختيار الباحثة على قرية الحدود إحدى قرى مركز كفر الشيخ بمحافظة كفرالشيخ، كمنطقة لإجراء هذه الدراسة، وقد روعي فى اختيار هذه القرية محدودية زمامها، وصغر عدد سكانها نسبيا حيث يبلغ عدد سكانها ١٣٤٢ نسمة (٧١٤ ذكور، ٦٢٨ إناث، إدارة الأحصاءات المركزية بمحافظة كفرالشيخ ٢٠٠٧) ومن خلال سجلات الجمعية التعاونية الزراعية لقرية محلة

القصب التابع لها قرية الحدود، تم حصر جميع زوجات الحائرين بقرية الحدود مركز كفر الشيخ وقد بلغ عددهن ٢٥٣ زوجة حائز، مثلوا شاملة هذه الدراسة، وقد تم استيفاء البيانات منهن جميعا.

خامسا: تجميع وتحليل البيانات:

تم تجميع بيانات هذا البحث عن طريق الاستبيان بالمقابله الشخصيه بعد اختبارها مبدئيا وادخال بعض التعديلات عليها وذلك خلال شهرى مايو ويونيو ٢٠٠٨.

بعد عمليات التفريغ والتصنيف والتبويب والجدوله، استخدمت التكرارات، والنسب المئوية، والمتوسطات الحسابية والانحراف المعياري، والمدى كأدوات لبيان مدلول البيانات، كما تم الاستعانة بمعامل الارتباط البسيط للوقوف على طبيعة واتجاه العلاقة بين المتغيرات البحثية المستقلة المشار إليها وبين المتغير التابع التى تقوم عليها الدراسة، ومعامل الارتباط المتعدد لبيان تأثير المتغيرات المستقلة مجتمعه على المتغير التابع استناداً إلى قيمة معامل التحديد، كما تم استخدام معامل الانحدار الجزئى، ومعامل الانحدار الجزئى القياسى لبيان الإسهام المعنوى لكل متغير فى تفسير التباين فى المتغير التابع موضع الدراسة، وقد استخدم اختبار "ت"، "ف" للحكم على معنوية العلاقات موضع الدراسة.

النتائج البحثيه:

أولا: قائدات الرأى الريفيات فى بعض مجالات الإقتصاد المنزلى:

تم التعرف على قائدات الرأى الريفيات فى بعض مجالات الأقتصاد المنزلى باستخدام طريقة التقدير الذاتى من خلال جمع درجة التقدير الذاتى لمبحوثات مجتمع البحث فى كل مجال من المجالات السابقة والتى تراوحت من (٠- ٢٠) درجة، واعتبرت كل مبحوثة حصلت على عشرون درجة قائدة للرأى فى هذا المجال الكلى جدول رقم (٦) وبناءاً على ذلك تبين أن عدد غير القائدات (التابعات) وفقاً لهذا المعيار السابق قد بلغ ٢٤٢ مبحوثة، فى حين أن عدد القائدات قد بلغ ١١ قائدة يمثلن حوالى ٤% من مبحوثات مجتمع البحث.

جدول (١): توزيع المبحوثات وفقاً لدرجة التقدير الذاتى فى المجال الكلى (تصنيع المنتجات الغذائية، إعداد وطهى الغذاء، تربية الطيور، تنظيم الأسرة)

درجة التقدير الذاتى	العدد	%
غير القائدات (التابعات) (أقل من ٢٠) درجة	٢٤٢	٩٥,٦٥
القائدات (٢٠) درجة	١١	٤,٣٥
المجموع	٢٥٣	١٠٠

المصدر: جمعت وحسبت من استمارات الاستبيان

ثانيا: الخصائص المميزة لقائدات الرأى فى **بعض مجالات الأقتصاد المنزلى:**

توضح النتائج فى جدول (٢) أن قرابة ٥٥% من اجمالى القائدات وقعن فى الفئه العمريه (٤١-٥٣) سنه، وأما بالنسبه لمدة الزواج للقائدات فقد أوضحت النتائج أن قرابة ٦٤% منهن تقعن فى الفئه المتوسطه (١٥-٢٨) سنه، وبالنسبه للمستوى التعليمى للقائدات فأوضحت النتائج أن قرابة ٥٥% من القائدات أميات، وعند توزيع القائدات وفقا لمتوسط درجة تعليم أبنائهن فقد تبين أن حوالى ٣٦% من القائدات بلغ متوسط درجة تعليم أبنائهن (أكثر من ١٢) درجه، فى حين أنه عند توزيعهن وفقا لعدد أفراد الاسره تبين أن قرابة ٧٣% منهن يتراوح عدد أفراد أسرهن بين ٦-٧ أفراد، وبالنسبه لنوع أسرهن فقد تبين أن قرابة ٨٢% من القائدات ذوات أسر بسيطه، بينما وجد أن حوالى ١٨% منهن ذوات أسر مركبه، أما بالنسبه للسعه الحيازيه المزرعيه فقد أوضحت النتائج أن حوالى ٤٥% منهن تتراوح حيازتهن المزرعيه بين ٢١-٣٧ قيراط، فى حين أنه عند توزيعهن وفقا للسعه الحيازيه الحيوانية تبين أن قرابة ٥٥% من اجمالى القائدات وقعن فى الفئه الثالثة التى تضمنت القائدات ذوات السعة الحيازيه الحيوانية (أكثر من ٤) وحدة حيوانية، فى حين أنه عند توزيعهن وفقاً للسعة الداجنية تبين ان حوالى ٣٦% من إجمالى القائدات وقعن فى الفئة الثالثة التى تتضمنت القائدات ذوات السعة الحيازية الداجنية بين (٥٣-٦٦) وحدة داجنية، كما تبين أن حوالى ٤٥% يتسمن بتسهيلات معيشية متوسطة، أما الانفتاح الجغرافى

والثقافى قد تبين أن حوالى ٤٥% يتسمن بمستوى انفتاح جغرافى وثقافى متوسط، وقد أوضحت النتائج أن قرابة ٥٥% من اجمالى القائدات درجة مشاركتهن الاجتماعيه غير الرسميه متوسطه من (٨-٩) درجه، كما تبين أن قرابة ٩١% منهن يتسمن بمستوى طموحى متوسط لمرتفع، وتبين أن حوالى ٤٥% يتعرضن لعدد متوسط من مصادر المعلومات من ٤-٦ مصدر، وأوضحت النتائج أن نسبه لا يستهان بها قرابة ٧٣% من اجمالى القائدات يتسمن بقدريه مرتفعه، بينما تبين أن حوالى ٤٥% من القائدات استعدادهن منخفض للتغيير، وأوضحت النتائج أن ما يزيد عن نصف القائدات يتركزن فى فئتين الاتصال الاجتماعى المتوسط والمرتفع حيث مثلن قرابة ٧٣% من جملة القائدات . جدول (٢).

جدول (٢): الخصائص المميزة لقائدات الرأى فى **بعض مجالات الأقتصاد المنزلى** (تصنيع المنتجات الغذائية، إعداد وطهى الطعام، تربية الطيور، تنظيم الأسرة)

فئات المتغيرات المستقله	العدد	%
١- سن القائده :		
منخفض (٣٢-٤٠) سنه	٣	٢٧,٢٧
متوسط (٤١-٥٣) سنه	٦	٥٤,٥٥
مرتفع (٥٤-٦٢) سنه	٢	١٨,١٨
المجموع	١١	١٠٠
٢- مدة الزواج :		
منخفض (٣-١٤) سنه	٢	١٨,١٨
متوسط (١٥-٢٨) سنه	٧	٦٣,٦٤
مرتفع (٢٩-٤٠) سنه	٢	١٨,١٨
المجموع	١١	١٠٠
٣- الحاله التعليميه للقائده :		
أمى	٦	٥٤,٥٥
يقرأ ويكتب	٣	٢٧,٢٧
إبتدائى	٢	١٨,١٨
المجموع	١١	١٠٠
٤- متوسط درجة تعليم الأبناء :		
منخفض (٦-٨)درجه	٤	٣٦,٣٦
متوسط (٩-١٢) درجه	٣	٢٧,٢٨
مرتفع (أكثر من١٢) درجه	٤	٣٦,٣٦
المجموع	١١	١٠٠

تابع جدول (٢)

٥- عدد أفراد الأسره :		
منخفض (أقل من٦) فرد	٢	١٨,١٨
متوسط (٦-٧) فرد	٨	٧٢,٧٣
مرتفع (أكثر من٧) فرد	١	٩,٠٩
المجموع	١١	١٠٠
٦- نوع الأسره :		
أسره بسيطه	٩	٨١,٨٢
أسره مركبه	٢	١٨,١٨
المجموع	١١	١٠٠
٧- السعه الحيازيه المزرعيه :		
منخفض (٦-٢٠) قيراط	٣	٢٧,٢٧
متوسط (٢١-٣٧) قيراط	٥	٤٥,٤٦
مرتفع (٣٨-٥٢) قيراط	٣	٢٧,٢٧
المجموع	١١	١٠٠
٨- السعه الحيازيه الحيوانيه :		
ليس لديهن حيازه حيوانيه	٣	٢٧,٢٧
منخفض (١-٣) وحده حيوانيه	٢	١٨,١٨
مرتفع (أكثر من٤) وحده حيوانيه	٦	٥٤,٥٥
المجموع	١١	١٠٠
٩- السعه الحيازيه الداجنيه :		
ليس لديهن حيازه داجنيه	٢	١٨,١٨
منخفض (٢٥-٣٨) وحده داجنيه	٢	١٨,١٨
متوسط (٣٩-٥٢) وحده داجنيه	٣	٢٧,٢٧
مرتفع (٥٣-٦٦) وحده داجنيه	٤	٣٦,٣٧
المجموع	١١	١٠٠
١٠- التسهيلات المعيشيه :		
منخفض (٣٣-٣٨)درجه	٢	١٨,١٨
متوسط (٣٩-٤٥) درجه	٥	٤٥,٣٦
مرتفع (٤٦-٥١) درجه	٤	٣٦,٣٦
المجموع	١١	١٠٠
١١- الانفتاح الجغرافى والثقافى :		
منخفض (١٦-٢٩)درجه	٤	٣٦,٣٦
متوسط (٣٠-٤٥) درجه	٥	٤٥,٤٦
مرتفع (٤٦-٥٩) درجه	٢	١٨,١٨
المجموع	١١	١٠٠

تابع جدول (٢)

١٢- المشاركه الاجتماعيه غير الرسميه :		
منخفض (٦-٧)درجه	٣	٢٧,٢٧
متوسط (٨-٩) درجه	٦	٤٥,٥٥
مرتفع (أكثر من ٩) درجه	٢	١٨,١٨
المجموع	١١	١٠٠
١٣- مستوى الطموح :		
منخفض (٣-٤) درجه	١	٩,٠٨
متوسط (٥-٧) درجه	٥	٤٥,٤٦
مرتفع (أكثر من ٧) درجه	٥	٤٥,٤٦
المجموع	١١	١٠٠
١٤- مصادر المعلومات :		
منخفض (١-٣) مصدر	٤	٣٦,٣٦
متوسط (٤-٦) مصدر	٥	٤٥,٤٦
مرتفع (أكثر من ٦) مصدر	٢	١٨,١٨
المجموع	١١	١٠٠
١٥- القدريه :		
منخفض (٢-٩) درجه	١	٩,٠٨
متوسط (١٠-٢٠) درجه	٢	١٨,١٨
مرتفع (٢١-٢٨) درجه	٨	٧٢,٧٣
المجموع	١١	١٠٠
١٦- الاستعداد للتغيير :		
منخفض (٢٣-٢٦) درجه	٥	٤٥,٤٦
متوسط (٢٧-٣١) درجه	٤	٣٦,٣٦
مرتفع (٣٢-٣٥) درجه	٢	١٨,١٨
المجموع	١١	١٠٠
١٧- الاتصال الإجتماعى :		
منخفض (١١-١٣) درجه	٣	٢٧,٢٨
متوسط (١٤-١٦) درجه	٤	٣٦,٣٦
مرتفع (أكثر من١٦) درجه	٤	٣٦,٣٦
المجموع	١١	١٠٠

ثالثا: العوامل المرتبطة والمحددة للتقدير الذاتى للمبحوثات فى بعض مجالات الإقتصاد المنزلى فيما يتصل بالمتغيرات البحثية:

يتوقع الفرض البحثى الأول وجود علاقة ارتباطية بين كل من المتغيرات المستقلة التى شملتها الدراسة وبين التقدير الذاتى للمبحوثات، وللتحقق من هذا الفرض تم حساب معاملات الارتباط البسيط بين كل متغير

من المتغيرات المستقلة والتقدير الذاتى للمبحوثات فى بعض مجالات الأقتصاد المنزلى جدول (٣).

أتضح من الجدول وجود علاقة ارتباطية معنوية طردية عند المستوى الاحتمالى ٠,٠٠١ استناداً إلى قيم معاملات الارتباط البسيط بين التقدير الذاتى وكل من سن المبحوثة، ومصادر المعلومات حيث بلغت قيمة معامل الأرتباط ٠,٢٢٤، ٠,٢٤٥ على الترتيب، فى حين اتضح قيام علاقة ارتباطية معنوية طردية عند المستوى الاحتمالى ٠,٠١ بين التقدير الذاتى وكل من مدة الزواج، ومتوسط درجة تعليم الأبناء، والانفتاح الجغرافى والثقافى حيث بلغت قيمة معاملات الارتباط ٠,١٨٥، ٠,١٨٠، ٠,١٥٧ على الترتيب، بينما أتضح قيام علاقة ارتباطية معنوية طردية عند المستوى الاحتمالى ٠,٠٥ بين التقدير الذاتى للمبحوثات وكل من عدد أفراد الأسرة، والاستعداد للتغيير حيث بلغت قيمة معامل الارتباط -٠,١٢٦، ٠,١٢٥ على الترتيب.

ويتضح من هذه النتائج قيام علاقة تلازمية معنوية إحصائياً بين كل من المتغيرات الأتية : سن المبحوثة، ومدة الزواج، ومتوسط درجة تعليم الأبناء،والانفتاح الجغرافى والثقافى، ومصادر المعلومات، والاستعداد للتغيير والمتغير التابع، ومفاد ذلك أن التقدير الذاتى للمحبوثات فى بعض مجالات الإقتصاد المنزلى ، وكل متغير من المتغيرات السابقة يتحركان فى اتجاه واحد، بينما توجد علاقة ارتباطية عكسية بين عدد أفراد الأسرة والتقدير الذاتى للمبحوثات فى هذا المجال، هذا ولم يتضح قيام علاقة ارتباطية معنوية بين المتغير التابع وباقى المتغيرات المستقلة المشار إليها فى الجدول وهى : الحالة التعليمية، ونوع الأسرة، والسعة الحيازية المزرعية، والسعة الحيازية الحيوانية، والسعة الحيازية الداجنية، والتسهيلات المعيشية، والمشاركة الاجتماعية غير الرسمية، ومستوى الطموح، والقدرية، والإتصال الإجتماعى.

وعلى ضوء ذلك يمكن قبول الفرض النظرى الاول جزئياً والتى ينص على قيام علاقة ارتباطية بين التقدير الذاتى للمبحوثات فى بعض مجالات الأقتصاد المنزلى وكل من المتغيرات المستقلة المشتملة عليها الدراسة.

جدول(٣): العلاقة بين المتغيرات المستقلة والتقدير الذاتى للمبحوثات فى بعض مجالات الإقتصاد المنزلى

المتغيرات المستقله	قيم معاملات التحليل الإحصائى للتقدير الذاتى				
	معامل الارتباط البسيط	معامل الانحدار الجزئى	قيمة (ت)	معامل الانحدار الجزئى القياسى	الترتيب
١- سن المبحوثة	٠,٢٢٤***	٠,١٥٤	٢,٦٥٢**	٠,٣٣٣	الأول
٢- مدة الزواج	٠,١٨٥**	-٠,٠٢٨	-٠,٣٦٤	-٠,٠٥٠	الثانى عشر
٣- الحالة التعليمية	-٠,٠٧٥	٠,٠١٢	٠,١٢٤	٠,٠١٠	السادس عشر
٤- متوسط درجة تعليم الأبناء	٠,١٨٠**	٠,١٢٤	١,٠٧٨	٠,٠٩٨	السابع
٥- عدد أفراد الأسرة	-٠,١٢٦*	-٠,٣٧٥	-٢,٧٦٥**	-٠,١٨٣	الرابع
٦- نوع الأسرة	٠,٠٨٨	٠,٥٠٢	٠,٥٧٥	٠,٠٤١	الثالث عشر
٧- السعة الحيازية المزرعية	-٠,٠٠٨	٠,٠٠٥	٠,٢٢٠	٠,٠١٥	الخامس عشر
٨- السعة الحيازية الحيوانية	٠,٠٤٣	٠,٢٤٥	٠,٩٠٩	٠,٠٦٥	العاشر
٩- السعة الحيازية الداجنية	٠,٠١٠	٠,٠٠٢	٠,١٠١	٠,٠٠٦	السابع عشر
١٠- التسهيلات المعيشية	٠,١٢٣	٠,١٢٥	٢,٦٥٩**	٠,١٨٤	الثالث
١١- الانفتاح الجغرافى والثقافى	٠,١٥٧**	٠,٠٧٥	٣,٥٦٤**	٠,٢٢٧	الثانى
١٢-المشاركة الاجتماعية غير الرسمية	٠,٠٩٨	٠,١٠٥	١,٢٧٢	٠,٠٧٤	الثامن
١٣- مستوى الطموح	٠,٠٦٠	٠,٢٤٤	٠,٦٨٥	٠,٠٥١	الحادى عشر
١٤- مصادر المعلومات	٠,٢٤٥***	٠,٨٢٤	٢,٨١٧**	٠,١٧٧	الخامس
١٥- القدرية	٠,٠٣٦	-٠,٠١٨	-٠,١٩١	-٠,٠٣١	الرابع عشر
١٦- الاستعداد للتغيير	٠,١٢٥*	٠,١٤٤	٢,٣٠٦*	٠,١٤٤	السادس
١٧- الاتصال الاجتماعى	-٠,٠٠٩	-٠,١٦٦	-١,٣٢٠	-٠,٨٧	الثامن

معامل الارتباط المتعدد (R) = ٠,٤٩١ * مستوى معنوية عند ٠,٠٥

معامل التحديد (R^2)= ٠,٢٤٢ ** مستوى معنوية عند ٠,٠١

قيمة (ف) المحسوبة = ٤,٤٠١*** *** مستوى معنوية عند ٠,٠٠١

ومن النتائج الواردة بجدول (٣) يتضح أن المتغيرات السبعة عشر المستقلة ترتبط مع التقدير الذاتى للمبحوثات فى بعض مجالات الأقتصاد المنزلى بمعامل ارتباط متعدد قدرة ٠,٤٩١، وهى قيم معنوية عند المستوى الاحتمالى ٠,٠٠١ استناداً إلى قيمة (ف) المحسوبة لاختبار معنويتها والتى تبلغ ٤,٤٠١، وهذا يشير إلى أن السبعة عشر متغيراً المستقلة مجتمعة مسئولة عن تفسير حوالى ٢٤% من التباين الممكن حدوثة فى متغير التقدير الذاتى للمبحوثات حيث بلغت قيمة معامل التحديد ٠,٢٤٢.

وللوقوف على إسهام كل متغير فى تفسير التباين فى التقدير الذاتى فى للمبحوثات بعض مجالات الأقتصاد المنزلى ، إتضح أن بعضها ذو إسهام معنوى والبعض الأخر لا يسهم، حيث تشير النتائج الى ان هناك سته متغيرات فقط تسهم إسهاماً معنوياً فى تفسير التباين فى التقدير الذاتى للمجال الكلى، تمثلت هذه المتغيرات فى: سن المبحوثة، وعدد أفراد الأسرة،

والتسهيلات المعيشية، والإنفتاح الجغرافى والثقافى، ومصادر المعلومات حيث ثبتت معنويتها عند المستوى الإحتمالى ٠,٠١ وبلغت قيمة معامل الإنحدار لها ٠,١٥٤، – ٠,٣٧٥، ٠,١٢٥، ٠,٠٧٥، ٠,٨٢٤ على الترتيب وبلغت قيمة (ت) لاختبار معنويتها ٢,٦٥٢، – ٢,٧٦٥، ٢,٦٥٩، ٣,٥٦٤، ٢,٨١٧ على الترتيب، كما تبين معنوية متغير الإستعداد للتغيير عند المستوى الاحتمالى ٠,٠٥، وبلغت قيمة معامل الإنحدار له ٠,١٤٤، وقيمة (ت) لاختبار معنويته ٢,٣٠٦، وهو ما يعنى أن كل من هذه المتغيرات تسهم إسهاماً معنوياً فى تفسير التباين فى التقدير الذاتى للمبحوثات فى بعض مجالات الإقتصاد المنزلى ، وفيما يتعلق بالعلاقات الإنحدارية بين التقدير الذاتى وباقى المتغيرات المستقلة فلم يثبت معنويتها. جدول (٣). وعليه يمكن قبول الفرض البحثى الثانى جزئيا.

وتشير قيم معاملات الانحدار الجزئى القياسى إلى وجود ثلاثة متغيرات مستقلة فقط من بين المتغيرات المستقلة السبعة عشر هى التى تسهم إسهاماً معنوياً فريداً فى تفسير التباين فى التقدير الذاتى فى المجال الكلى، وأن أكثر هذه المتغيرات إسهاماً فى تفسير هذا التباين وفقاً لقيم معامل الانحدار الجزئى القياسى هى متغير سن المبحوثة يليه متغير الانفتاح الجغرافى والثقافى ثم متغير التسهيلات المعيشية، حيث كانت قيم معاملات الانحدار الجزئى القياسى ٠,٣٣٣، ٠,٢٢٧، ٠,١٨٤ على الترتيب. أما باقى المتغيرات المستقلة فإن تأثيرها يعد ضئيلاً بالمقارنة بهذه المتغيرات الثلاثة . وبناء على ذلك فإنه لكى يتم التعرف على التقدير الذاتى للمبحوثات بعض مجالات الأقتصاد المنزلى فإنه يجب التركيز على معرفة سنها وانفتاحها الجغرافى والثقافى، وكذلك التسهيلات المعيشه لديها.

رابعا : الفرق بين قائدات الرأى فى المجال الكلى (تصنيع المنتجات الغذائية، إعداد وطهى الغذاء، تربية الطيور، تنظيم الأسرة) وبين غير القائدات (التابعات) فيما يتصل بالمتغيرات البحثية:

تم قياس قيادة الرأى للريفيات فى المجالات الأربعة (تصنيع المنتجات الغذائية، إعداد وطهى الغذاء، تربية الطيور، تنظيم الأسرة) من خلال جمع القيم المشاهدة للتقدير الذاتى فى هذه المجالات. ومن ثم فقد تراوحت القيم المعبرة عن قيادة الرأى للمبحوثات من (صفر –٢٠) درجة هذا واعتبرت كل مبحوثة حصلت على ٢٠ درجة قائدة ريفية محلية وبناءاً على ذلك بلغ عدد القائدات المحليات ١١ قائدة، أما غير القائدات (التابعات) فقد بلغ عددهن ٢٤٢.

وبمقارنة خصائص قائدات الرأى بخصائص غير القائدات (التابعات) جدول (٤)، تبين أن قائدات الرأى تتفوقن على غير القائدات (التابعات) فيما

يتصل بكل من : سن المبحوثة، ومدة الزواج، ومتوسط درجة تعليم الأبناء، وعدد أفراد الأسرة، والسعة الحيازية المزرعية، والسعة الحيازية الحيوانية، والسعة الحيازية الداجنية، والتسهيلات المعيشية، والانفتاح الجغرافي والثقافي، والمشاركة الاجتماعية غير الرسمية، ومصادر المعلومات، والاستعداد للتغيير، والاتصال الاجتماعي، والتقدير الذاتي، فى حين تبين أن الحالة التعليمية، ونوع الأسرة، والقدرية لقائدات الرأى اقل من غير القائدات (التابعات).

جدول (٤) الفرق بين قائدات الرأى فى بعض مجالات الاقتصاد المنزلي وبين غير القائدات (التابعات) فيما يتصل بالمتغيرات البحثية

المتغيرات البحثية	القائدات ن = ١١				التابعات ن = ٢٤٢				قيمة (ت)
	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	القيمة	الفرقية	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	القيمة	الفرقية	
١- سن المبحوثة	٤٥,٧٣	٩,٢١	٣٢	٦٢	٣٨,٠١	١٣,٢٥	١٧	٦٧	*١,٩١
٢- مدة الزواج	٢١,٠٩	١٢,٣٩	٣	٤٠	١٦,٤٣	١١,٧٩	١	٤٥	١,٢٧
٣- الحالة التعليمية	٢,١٨	١,٩٤	صفر	٦	٤,٦٢	٥,١٩	١	١٦	- ١,٥٥
٤- متوسط درجة تعليم الأبناء	١٠,٨٩	٢,٤٠	٦	١٣,٦٦	٥,٠٧	٤,٧٥	صفر	١٣	***٤,٠٤
٥- عدد افراد الأسرة	٦,٣٦	٠,٩٢	٥	٨	٦,١٣	٣,٠٣	٢	١٦	٠,٢٥
٦- نوع الأسرة	١,١٨	٠,٤٠	١	٢	١,٢٥	٠,٥٠	١	٢	- **٢,١٨
٧- السعة الحيازية المزرعية	٢٩,٨١	١٥,٥٧	٦	٥٢	٢١,٨٢	١٨,٠٩	٢	٧٩	١,٤٤
٨- السعة الحيازية الحيوانية	٢,٦٤	٢,٤٦	صفر	٥,٨٥	١,١٣	١,٥٣	صفر	٧,٢٠	**٣,٠٨
٩- السعة الحيازية الداجنية	٤٣,١١	١٨,٢٤	صفر	٦٦	٢٤,٧٣	٢٤,٥١	صفر	٩٠	١,٣٥
١٠- التسهيلات المعيشية	٤٣,٣٦	٥,٥٤	٣٣	٥١	٤١,٧٤	٩,٠٥	٣	٥٩	٠,٥٩
١١- الانفتاح الجغرافي والثقافي	٣٤,٥٥	١٥,٥٤	١٦	٥٩	٢٤,٦٠	١٨,٣٧	صفر	٦٥	١,٧٦
١٢- المشاركة الاجتماعية غير الرسمية	٧,٦٤	٤,٢٣	٦	١٢	٦,٨٩	٤,٣٦	صفر	١٤	٠,٥٥
١٣- مستوى الطموح	٧,٠٠	١,٤٨	٣	٨	٧,١٢	١,٢٨	٢	٨	-٠,٣١
١٤- مصادر المعلومات	٤,٢٧	٢,٦١	١	٨	٢,٥٧	١,١٨	١	٦	***٤,٣٨
١٥- القدرية	٢١,٠٩	٧,١٦	٢	٢٨	٢٤,١٧	٣,٩٦	١٢	٣٠	- *٢,٤٢
١٦- الاستعداد للتغيير	٢٨,٦٣	٤,٥٤	٢٣	٣٥	٢٨,٦٢	٦,١٣	٣	٣٨	٠,٠١
١٧- الاتصال الاجتماعي	١٤,٠٩	٢,٩١	١١	١٨	٣,١٩	١٢,١٩	١	٢١	*١,٩٤
١٨- التقدير الذاتي	٢٠	صفر	٢٠	٢٠	٦,٤٤	٥,٥٥	صفر	١٦	***٨,٠٨

وللتعرف على الفرق بين قائدات الرأى وغير القائدات (التابعات) فيما يتصل بالمتغيرات البحثية الواردة بهذه الدراسة، استخدم اختبار (ت) للفرق بين متوسطين جدول رقم (٤)، حيث أوضحت النتائج معنوية الفرق بين متوسطى القيم الرقمية لقائدات الرأى وغير القائدات (التابعات) لكل من المتغيرات التالية عند المستوى الاحتمالى ٠,٠٠١، حيث بلغت قيمة (ت) بالنسبة لمتوسط درجة تعليم الأبناء ٤,٠٤، ومصادر المعلومات ٤,٣٨، والتقدير الذاتى ٨,٠٨، كما تبين معنوية الفرق بين متوسطى القيم الرقمية لقائدات الرأى وغير القائدات (التابعات) عند المستوى الاحتمالى ٠,٠١، حيث بلغت قيمة (ت) بالنسبة للسعة الحيازية الحيوانية ٣,٠٨، كما تبين

معنوية الفرق بين متوسطى القيم الرقمية لقائدات الرأى وغير القائدات (التابعات) عند المستوى الاحتمالى ٠,٠٥؛ لكل من سن المبحوثة، والقدرية، والاتصال الاجتماعى حيث بلغت قيمة (ت) ١,٩١، -٢,١٨، -٢,٤٢، ١,٩٤ على الترتيب. مما يعنى أن هناك فروقاً جوهرية بين قائدات الرأى وغير القائدات (التابعات) فيما يتصل بالمتغيرات السابقة.

أما فيما يتعلق بباقى الخصائص فقد تبين عدم معنوية الفرق بين متوسطى القيم الرقمية لقائدات الرأى وغير القائدات (التابعات) فى كل منها، حيث بلغت قيمة (ت) بالنسبة لمدة الزواج ١,٢٧، والحالة التعليمية -١,٥٥، وعدد أفراد الأسرة ٠,٢٥، والسعة الحيازية المزرعية ١,٤٤، والسعة الحيازية الداجنية ١,٣٥، والتسهيلات المعيشية ٠,٥٩، والانفتاح الجغرافى والثقافى ١,٧٦، والمشاركة الاجتماعية غير الرسمية ٠,٥٥، ومستوى الطموح -٠,٣١، والاستعداد للتغيير ٠,٠١ مما يعنى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين قائدات الرأى وغير القائدات (التابعات) فيما يتعلق بمدة الزواج، والحالة التعليمية، وعدد أفراد الأسرة، والسعة الحيازية المزرعية، والسعة الحيازية الداجنية، والتسهيلات المعيشية، والأنفتاح الجغرافى والثقافى، والمشاركة الاجتماعية غير الرسمية، ومستوى الطموح، والاستعداد للتغيير.

وبناءًا على ذلك فإن يمكن قبول الفرض النظرى الثالث فى بعض أجزائه المتعلقة بكل من المتغيرات الآتية : سن المبحوثة، ومتوسط درجة تعليم الأبناء، ونوع الأسرة، والسعة الحيازية الحيوانية، ومصادر المعلومات، والقدرية، والاتصال الاجتماعى، والتقدير الذاتى، بينما لا يمكن قبوله فى الجزء المتعلق بباقى المتغيرات وعلى ذلك يمكن القول بأن الفرض النظرى الثالث قد تحقق جزئياً.

خامسا: الأفراد الذين تستشيرهم المبحوثات فى بعض مجالات الاقتصاد المنزلى

قد تمت محاولة قياس المرتبة القيادية بالطريقة السوسيومترية، حيث تتضمن الإستبيان أن تذكر كل مبحوثة أهم ثلاثة ريفيات تلجأ إليهن وتستشيرهن عندما تصادفها مشكلة فى بعض مجالات الأقتصاد المنزلى، إلا أنه بحساب إجمالى التكرارات التى حصلت عليها كل مبحوثة شملتها الشاملة البحثية تبين أنهن لم ينلن عدد من الإختيارات يمكن معها إعتبارهن قائدات أو يعبر عن قبول قيادى.

لهذا فقد كان من الضرورى التعرف على الأفراد الذين تلجأ اليهم المرأه الريفيه طلبا للنصح والمشوره فى بعض مجالات الأقتصاد المنزلى ، ففى مجال تصنيع المنتجات الغذائية تبين أن ٢٦,٠٩% يلجأن إلى الأهل

والأقارب طلباً للنصح والمشورة، ٢٤,٩٠ يستشرون أم الزوج (الحماة)، ١٢,٢٥ يطلبن النصيحة والمشورة من الجارة، ١١,٠٧ يثقن فى النصيحة التى تراها الأم، ٨,٦٩% فقط يلجأن إلى الأخت والأبناء لأخذ النصيحة والمشورة إذا واجهت مشكلة فى مجال تصنيع المنتجات الغذائية جدول (٥)، بينما فى مجال إعداد وطهى الغذاء فقد تبين أن ٢٣,٧٢ % يلجأن إلى أم الزوج (الحماه) لطلب النصح والمشورة، ١٦,٢١% يستشرن الأهل والأقارب، ١٣,٤٤% تطلبن النصح والمشورة من الجارة، بينما ٧,١١%، ٦,٣٢ يلجأن إلى الأم، والأخت والأبناء على الترتيب لأخذ النصيحة والمشورة فى مجال إعداد وطهى الغذاء، وفى مجال تربية الطيور تبين أن المبحوثات يلجأن أولاً إلى أم الزوج (الحماه) ثم إلى الأم فالجارة بنسبة ٢٥,٦٩%، ٧,٥١% ،٧,١١% على الترتيب، بينما يلجأن إلى الأهل والأقارب ٦,٣٢%، الدكتور البيطرى ٦,٣٢% بنسب متساوية تلاهما من حيث الأهمية النسبية الأخت والأبناء ٣,١٦، والزوج بنسبة ١,٥٨، وفى مجال تنظيم الأسرة فأتضح أن ٢٥,٦٩% من المبحوثات تستشرن الزوج يليه من حيث الأهمية النسبية المركز الطبى بنسبة ٢٤,٥١%، تلاهما أم الزوج (الحماه) بنسبة ٩,٤٩%، وتبين أيضا أن ٤,٧٤% يطلبن النصح والمشورة من الجارة، ثم الأم ٢,٣٧%، الأهل والأقارب ٢,٣٧% بنسب متساوية تلاهما الأخت والأبناء، التليفزيون بنسب ١,٥٨ %، ٠,٧٩ على الترتيب .

جدول(٥): الأفراد الذين تستشيرهم المبحوثات فى بعض مجالات الاقتصاد المنزلى

المجال / الأفراد	تصنيع المنتجات الغذائية		إعداد وطهى الغذاء		تربية الطيور		تنظيم الأسرة	
	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار	%
الحماه	٦٣	٢٤,٩٠	٦٠	٢٣,٧٢	٦٥	٢٥,٦٩	٢٤	٩,٤٩
الأم	٢٨	١١,٠٧	١٨	٧,١١	١٩	٧,٥١	٦	٢,٣٧
الجارة	٣١	١٢,٢٥	٣٤	١٣,٤٤	١٨	٧,١١	١٢	٤,٧٤
الأخت والأبناء	٢٢	٨,٦٩	١٦	٦,٣٢	٨	٣,١٦	٤	١,٥٨
الأهل والأقارب	٦٦	٢٦,٠٩	٤١	١٦,٢١	١٦	٦,٣٢	٦	٢,٣٧
الزوج	—	—	—	—	٤	١,٥٨	٦٥	٢٥,٦٩
المركز الطبى	—	—	—	—	—	—	٦٢	٢٤,٥١
الدكتور البيطرى	—	—	—	—	١٦	٦,٣٢	—	—
التليفزيون	—	—	—	—	—	—	٢	٠,٧٩

النسبة المئوية منسوبة إلى العدد الكلى للمبحوثات شاملة البطث وهن ٢٥٣ مبحوثة.

المراجع

الشناوى ، ليلى حماد: **دراسة وصفية تحليلية لقيادة الرأى فى قرية مصرية**، رسالة دكتوراه، كلية الزراعة، جامعة القاهرة، ١٩٨٥.

الشناوى، ليلى حماد(دكتوره): **اتجاه المرشدات الزراعيات نحو العمل من خلال قيادات الراى النسائية المحلية**، نشرة بحثية رقم ٢٤٤، معهد بحوث الارشاد الزراعى والتنمية الريفية، ١٩٩٩.

الرافعى، احمد كامل(دكتور): **الارشاد الزراعى علم وتطبيق**، معهد بحوث الارشاد الزراعى والتنمية الريفية، مركز البحوث الزراعية، وزارة الزراعة واستصلاح الاراضى، القاهرة، ١٩٩٢.

الطنوبى، محمد عمر (دكتور): **المرأة الريفية العربية**، مكتبة ومطبعة الاشعاع الفنية، الاسكندرية، الطبعة الأولى، ٢٠٠١م.

أمين، صفاء احمد (دكتورة): **تحديد قادة الرأى المتعاونين وغير المتعاونين مع العمل الارشاد فى بعض قرى محافظة الغربية**، مجلة الإسكندرية للبحوث الزراعية، جامعة الإسكندرية، مجلد (٢٩) العدد ١، ١٩٩٤.

شلبى، رجاء حامد(دكتورة): **التعرف على القائدات الريفيات المحليات بإحدى قرى مركزكفر الشيخ**، مجلة البحوث الزراعية، جامعة طنطا، العدد (١٩)، المجلد ٣، ١٩٩٣.

عمر، ماهر محمد(دكتور): **سيكولوجية العلاقات الاجتماعية**، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، ١٩٩٢.

غانم، مصطفى حمدى(دكتور): **دور القادة الريفيين فى التنمية بريف محافظة أسيوط**، مجلة البحوث الزراعية، جامعة أسيوط، مجلد ٢٢، العدد ٣، ١٩٩١.

فهمى، عفاف ميخائيل جبران : **قيادة الراى بين الريفيات فى قرية مصرية**، رسالة دكتوراه، كلية الزراعة، جامعة القاهرة، ١٩٩٤.

Maunder, A.H., Agricultural Extension: A Reference Manual, F.A.O Rome 1972.

SUMMARY

Identify Female Opinion Leaders in Some Home Economic Areas in El-Hedod Village, Kafr El Sheikh District and Governorate

The main objective of this study was to identify the opinion leaders between the rural women in some fields of the domestic economy (food product manufacturing, preparation and cooking food,

poultry rearing, family planning and general field) in El Hedod village, Kafr El Sheikh District, Kafr El Sheikh Governorate

A well-prepared and pre-tested questionnaire was used to collect data for this research, through personal interview from 253 respondents whose present all female who has a farm or farmer's wives ir El Hedod village in Kafr El-Sheikh district, Kafr El-Sheikh Governorate. Frequencies, percentage, arithmetic means, standard deviation, simple and multiple correlation coefficient, partial regression coefficient, standard partial regression coefficient, step wise multiple regression, T-test and F-test were used to analyze data statistically.

The finding of the study may be summarized as follow:

1. Percent of opinion leaders in some areas of the domestic economy was 11 (4%). 2. 2. Results indicated that about 55 % of the respondent's ages were between 41 and 53 year, 82% were married, and 54% were ignorantly.

3. Results showed that the desire of leading for the respondents in the general field correlated significantly with the respondent's age and source of informations ($P < 0.001$), period of marriage, and cultural and geographical openness and the mean of educational level of sons ($P < 0.01$), number of family members and prepare for change ($P < 0.05$), while ther is no significantlly correlation cooeficient between the desire of leading for the respondents in this field and the other independent variable in the study. The results indicated that, the independent variables totally are combined explaining 24% of the variance in the desire of leading for the respondents in the general field.

4. The results indicated that the opinion leaders in the general field has an advantages compared to the followers in the following independent variables (respondent's age, period of marriage, educational level of sons, number of family member, agricultural holding size, poultry holding size, animal holding size, living level, cultural and geographical openness, informal social participation, sources of information, prepare for change, social communication, self assessment (the desire of leading). However, the followers has an advantages compared to the opinion leaders in the following independent variables (educational level of respondents, type of family).

5. The results indicated that the respondents took the advices from their husband, family, husband's family, and some consultants such as human and veterinary medicine and the television .