

العوامل المرتبطة بمعارف الشباب الريفي المكتسبة جراء حضور محاضرة  
إرشادية عن إستزراع وتداول وتصنيع وتسويق فطر عيش الغراب في  
قرى مركز جرجا بمحافظة سوهاج

سامي عبد الهادي الغمريني\* أحمد محمد الكنائتي\* بكر أحمد عبد الرحمن\*  
\* باحث أول، معهد بحوث الإرشاد الزراعي والتنمية الريفية، مركز البحوث الزراعية

### مستخلص البحث

إستهدف البحث: ( ١ ) تحديد معنوية الفرق في معارف الشباب الريفي قبل وبعد حضور محاضرة إرشادية عن إستزراع وتداول وتصنيع وتسويق فطر عيش الغراب في قرى مركز جرجا بمحافظة سوهاج ؛ ( ٢ ) تحديد علاقة المتغير التابع، المعارف المكتسبة للشباب جراء حضور محاضرة إرشادية عن إستزراع وتداول وتصنيع وتسويق فطر عيش الغراب في قرى مركز جرجا بمحافظة سوهاج، وبعض المتغيرات المستقلة المدروسة (عمر المبحوث بالسنة، وحجم أسرة المبحوث، وعدد سنوات التعليم الرسمي للمبحوث، وإفتاح المبحوث على العالم الخارجي، وإدراك المبحوث لدور إستزراع وتسويق فطر عيش الغراب في تمية المجتمع المحلي، وعضوية المبحوث في منظمات المجتمع المدني، المصادر / الطرق الإتصالية التي يستقى من خلالها المبحوث معلوماته، والتوجه العلمي للمبحوث، وذاتية إتخاذ القرار لدى المبحوث)؛ (٣) تحديد المتغيرات المستقلة المرتبطة معنويا بالمتغير التابع، المعارف المكتسبة للشباب جراء حضور محاضرة إرشادية عن إستزراع وتداول وتصنيع وتسويق فطر عيش الغراب في قرى مركز جرجا بمحافظة سوهاج، والتي تسهم في تفسير التباين الحادث فيه؛ (٤) التوصل إلى مقترحات مستقة من نتائج البحث يتم رفعها في صورة توصيات إلى متخذى القرار.

تم جمع بيانات البحث خلال الفترة يونيو - يوليو، ٢٠٠٩ في مركز شباب جرجا، وذلك من خلال إستخدام عينة عشوائية بسيطة متعددة المراحل ضمت ٦٠ مبحوثا من الشباب الريفي بقرى مركز جرجا، كمجموعة إختبار قبلية بعدية Pretest - Posttest Group، تم إختيارهم عشوائيا من الشباب الريفي المتقدم لحضور المحاضرة الإرشادية الخاصة بإستزراع وتداول وحفظ وتسويق فطر عيش الغراب (١٠٠ شاب). هذا وقد إستخدم في جمع البيانات إستمارة إستبيان مكتوبة، تم إختبارها قبلا على عينة مكونة من ١٥ مبحوثا من الشباب الريفي بمركز جرجا، مع المقابلة الشخصية. هذا وقد إستبعدت ١٠ إستبيانات نظرا لعدم إستيفائها للبيانات المطلوبة (معدل الإستجابة = ٨٣,٣ %)، وبذلك ضمت العينة النهائية للبحث خمسون مبحوثا فقط. وتم إستخدام كل من الجداول التكرارية، والمتوسط الحسابي، والنسبة المئوية، والإنحراف المعياري، والتحليل العاظمي، ومعامل الصدق، ومعامل الثبات، وإختبار " t "، ومعامل الارتباط البسيط، ومعامل الإنحدار المتعدد المساعد في تحليل البيانات الخاصة بهذا البحث.

أسفرت نتائج البحث عن وجود فرق معنوي في المعارف المكتسبة من جراء حضور الشباب الريفي للمحاضرة الإرشادية الخاصة باستزراع وتداول وتسويق فطر عيش الغراب في قرى مركز جرجا بمحافظة سوهاج؛ كما كانت هناك علاقة معنوية موجبة بين المتغير السابع، المعارف المكتسبة للشباب الريفي جراء حضور محاضرة خاصة باستزراع وتداول وتسويق فطر عيش الغراب في قرى مركز جرجا بمحافظة سوهاج، وكل من المتغيرين المستقلين الخاصين بالتوجه العلمي للمبحوث ( $r = 0,302$ ؛ مستوى معنوية  $0,05$ )، وذاتية إتخاذ القرار لدى المبحوث ( $r = 0,575$ ؛ مستوى معنوية  $0,01$ ) واللذان فسرا معاً ما يقرب من  $34,5\%$  من التباين الحادث في المتغير التابع. هذا وقد تم رفع بعض المقترحات المستمدة من نتائج البحث في صورة توصيات إلى متخذي القرار.

### المقدمة والإطار النظري للبحث

عرف عمر (1992) الطريقة الإرشادية Extension Method بأنها أداة، أو وسيلة، تستخدم في موقف تعليمي معين لنقل المعلومة من المرشد إلى المسترشدين، أو الأستلوب الذي يستخدم في نقل الخبرة أو المعلومة للمزارع، وهي مسالك أو قنوات وطرق إتصال تساعد العاملين في الإرشاد الزراعي في تعليم وتوصيل نتائج الأبحاث العلمية والأفكار الزراعية والمنزلية الأكثر عصرية إلى المسترشدين، وهي تنقسم إلى طرق إتصال فردية Individual Communication Methods، وطرق إتصال بالجماعات Group Communication Method، وطرق الإتصال الجماهيرية Mass Communication Methods. وتعرف طرق الإتصال بالجماعات بأنها تلك الطرق التي تركز على الإيضاح (حجر الزلوية في العمل الإرشادي) وهي تخضع للمبدأ القائل بأن الرؤية بالعين تفضي إلى التصديق والإعتقاد، وهي هامة للغاية في اقتناع المسترشدين بتبنى مستحدث ما، وهي تمكن المرشد الزراعي من الوصول إلى أكبر عدد أكبر من المسترشدين، وبصفة خاصة عندما تكون هناك محدودية في الوقت وفي عدد المرشدين الزراعيين الذين يعملون بالمنطقة المستهدفة (Kang and Song, 1984). هذا ويعدد الخولي وآخرون (1984) مميزات طرق الإتصال بالجماعات في: (1) الإستفادة الكاملة من القوى الداخلية والخارجية التي تحرك الجماعة؛ (2) الإستفادة من سيكولوجية الجماعة لزيادة الأثر التعليمي؛ (3) التغلب على بعض أوجه القصور بالطرق الإرشادية الفردية كالإرتفاع النسبي في تكاليفها، وعدم كفاية الكوادر البشرية اللازمة للعمل الإرشادي بما يتناسب وحجم العمل؛ (4) التوافق مع الخصائص النفسية والاجتماعية المميزة للسكان الريفيين حيث يكونون أكثر قابلية للإيحاء في إطار المجموعة، وتعد المحاضرة الإرشادية إحدى طرق الإتصال بالجماعات الشائعة الإستخدام من قبل الجهاز الإرشادي المصري.

والمحاضرة الإرشادية هي أحد أنواع الإجماعات الإرشادية المتصلة بالجماعات وهي تتميز بعرض مادة علمية من خلال متحدث إلى مجموعة من المسترشدين ذات مستوى ثقافي معين (سوليم، 1997)، وغالباً ما تستخدم خلالها المعينات الإرشادية السمعية منها والبصرية

وكذلك السمعية - البصرية مثل القرص المضغوط الذى تحمل عليه المادة العلمية ويتم عرض تلك المادة العلمية من خلال إستخدام جهاز الحاسب الآلى وجهاز عرض البيانات Data Show، كما قد تنتهى بمناقشة مفتوحة مع المسترشدنين، وهى عادة ما تستخدم كطريقة تعليمية فى الحلقات الدراسية (عمر، ١٩٩٢). ويعرف الخولى وآخرون (١٩٨٤: ٢٢٩) المحاضرة الإرشادية بأنها إحدى الصور التنظيمية للإجتماعات، وهى تسمح بالتعبير الكامل والمنظم عن الآراء والأفكار المتصلة بموضوع ما، دون مقاطعة من جانب أحد الحضور، وهى عادة تستخدم عندما يكون لدى المستمعين القدرة والمهارة على الربط بين الآراء والأفكار ووجهات النظر المختلفة وذلك بغرض تحقيق الفائدة المرجوة منها، وهى كذلك عرض رسمى ولفظى يتم تقديمه بواسطة فرد واحد لمجموعة من المستمعين بهدف تزويد المستمعين بقاعدة من المعلومات التى يتم تقديمها فى إطار منظم ومتربط إلى حد ما يسهل فهمه وإستيعابه (Kang and Song, 1984).

وأوضح Lionberger and Gwin (1992) أن إستخدام المحاضر (المحدث) لأكثر من قناة إتصال Communication Channel يزيد من فاعلية وأثر العملية الإتصالية مثل نبرة الصوت، وتعبيرات الوجه، ونوعية الملابس التى يرتديها (المظهر الخارجى)، وتوقيت المحاضرة، وعدم التدخل فى خصوصيات الآخرين، وثقة المحاضر فى تقديمه لأفكاره، كما أن ضمنته يعنى فى حد ذاته شيئاً للمستمعين، كذلك فإن الإستعانة بالمعينات السمعية والبصرية يزيد من فاعلية المحاضرة ويوضح ما قد يرد بها من أفكار. وأكد عمر (١٩٩٢) على مميزات المحاضرة فى عدة نقاط منها: (١) ملائمة موضوعها لرغبات المستمعين؛ (٢) إثارته لنزعة التحدى لدى المستمعين؛ (٣) تستخدم فيها الألفاظ العلمية بالدقة المطلوبة وبالمعنى المراد فهمها؛ (٤) تعمل المحاضرة على خلق جو من التفاهم العلمى بين المحاضر والمستمعين؛ (٥) يستخدم فيها التسلسل المنطقى الدقيق والواضح للنقاط المتتابعة؛ (٦) يتم فى نهايتها إيجاز ما تم عرضه طوال المحاضرة.

وأكد Hatch (1983) أن إلقاء المحاضرة هو التعبير اللفظى للمعارف، وهى تعد فى حد ذاتها موهبة شخصية فطرية ذات علاقة بالمعتقدات والمشاعر والأفكار الخاصة بالفرد، ويجب بذل الجهد من أجل تنمية هذه المهارة وذلك عن طريق الممارسة والتدريب، وفيها تقوم كل من إيماءات الجسم وتعبيرات الوجه والإتصال البصرى بدور هام فى تأكيد المعنى، كما قد ينجم عن عدم مقدرة المتحدث على السماع والإتصاف الجيد للجمهور نتائج سيئة تقضى إلى رداءة المحاضرة. وعلى الرغم من أن المحاضرة تعد طريقة جيدة لتقديم المعلومات إلى المستمعين إلا أن نقطة الضعف الرئيسية بها تكمن فى الدور السلبي للمستمع كمستقبل للمعلومات (Laird, 1972)، ولذا فإنه بدون إمتلاك المتحدث لموهبة معرفة الموضوع المتخصص الذى يتحدث فيه بالإضافة إلى كل من الفطنة والأسلوب الجذاب فإن إنتباه المستمعين يتشتت بعيداً عن المحاضرة. وينبغى أن يكون المحاضر منظماً بما فيه الكفاية فى التعامل مع نقاط المحاضرة وعدم إبخار أى جهد من أجل الحفاظ على إنتباه المستمعين ومتابعهم للمحاضرة بما فى ذلك الإستعانة بالمعينات التى تقوم بدور مفيد فى هذا السياق.

وعرف سويلم (١٩٩٧: ٢٤٩) المعينة الإرشادية Extension Aids بأنها تلك الوسائل التى تستخدم حاستى السمع أو البصر أو كليهما فى التعليم والتدريب حتى تكون الطريقة أكثر

فاعلية فى توصيل المعلومات إلى جمهور المسترشدين، وهى غالباً ما تستخدم مع الطرق الإرشادية المختلفة لتعيمها وتعميق أثرها التعليمى لدى المسترشدين، وهى بذلك تعد الوسيلة التى تستخدم لإثارة رغبة المسترشد فى التعلم أثناء القيام بطريقة إرشادية معينة. وأوضح الخولى وآخرون (١٩٨٤: ١٩٤) الفرق بين الطريقة والمعينة فى أن الطريقة تعد عنصراً أساسياً فى الموقف الإتصالى والتى بدونها لا يتم نقل الرسالة ومن ثم لا يتحقق الهدف الذى ترمى إليه، فى حين تعد المعينة عاملاً مباعداً فقط فى نقل الرسالة، وبعد التعليم هو للمسئولية الأولى التى يضطلع بها المرشد الزراعى الذى يقوم باختيار الطريقة المناسبة للموقف التعليمى (Kang and-Song, 1984). والقرص المضغوط Compact Disc هو قرص ضوئى مرن، يحتوى على طبقة أو أكثر من المعدن قادرة على تخزين معلومات رقمية، وهو يستخدم كمعينة سمعية - مرئية، ويمكن من خلاله دمج الصوت والصورة والمحاكاة فى عرض واحد معاً، ويمكن إستخدام القرص المضغوط كمعينة صوتية - مرئية فى كل من المحاضرات والإجتماعات الإرشادية.

مشكلة ومغزى البحث يقوم جهاز الإرشاد الزراعى المصرى، وكثير من أجهزة الدولة المختصة، بعمل دورات ومحاضرات خاصة بالتأهيل الفنى للمشروعات الصغيرة، تهدف إلى تأهيل الشباب على إدارة المشروعات الصغيرة وفتح فرص بديلة للتوظيف الحكومى، فى ظل معاناة جمهورية مصر العربية من تزايد أعداد الخريجين من الجامعات المصرية بدرجة تفوق إحتياجات سوق العمل المصرى ووجود فوائض من تخصصات لا يعوزها السوق، وتأهيل الطلاب عملياً قبل ولوجهم سوق العمل بفترة كافية مما قد يساهم بدرجة ما فى تخفيف حدة مشكلة البطالة وغيرها من المشكلات الإجتماعية والإقتصادية المتصلة بها والتي يعتقد فى تساقم حدوثها من جراء سياسات الخصخصة وسياسات الإنفتاح الإقتصادى، ويدفع كذلك بعملية التنمية بصورة إيجابية قدماً إلى الأمام.

وتلعب المحاضرات دوراً رئيسياً فى تلك العملية المنوط بها تأهيل الشباب على إدارة المشروعات الصغيرة، وهى تعد طريقة جيدة لتقديم المعلومات إلى المستمعين فهى تكسبهم المعارف اللازمة للعمل فى تلك المشروعات التى يتطلبها سوق العمل. هذا ويمكن أن تتدرج هذه المحاضرات الإرشادية كذلك تحت ما يطلق عليه تدريب ما قبل الخدمة Pre-service Training وهو التعليم (التدريب) الذى يسبق العمل، ويتم تصميمها طبقاً لدراسات مسبقة تتعلق بإحتياجات أسواق العمالة المصرية والعربية، كما أنها قد تلعب دوراً فيما يعرف بالتدريب التحويلى للأفراد Work Transformation بغرض تأهيلهم للعمل فى وظائف وأعمال جديدة تتناسب مع إحتياجات سوق العمل الراهنة.

ويوجد القليل نسبياً من الدراسات الإرشادية المصرية التى تتناول المحاضرة الإرشادية والمتغيرات التى تتصل بها، مثل دراسات كل من الجمل (١٩٩٤)، وعيسوى (٢٠٠٠)، وكذلك بحث عابد وعيسوى (٢٠٠٤) والتى تتناول فقط عمليات التحديث والإتصال لدى المرشدين الزراعيين، وبحث الغمزينى وبسيونى (٢٠٠٧)، وبحث الغمزينى وآخرون (٢٠٠٩)، ومن ثم فإن البحث فى المحاضرة الإرشادية تحت الظروف المصرية قد يثرى هذا المجال ويوسع من دائرة البحث فيه.

أهداف البحث      يستهدف البحث في المقام الأول تحديد العوامل المرتبطة بمعارف الشباب المكتسبة جراء حضور محاضرة إرشادية عن إستزراع وحفظ وتسويق فطر عيش الغراب، وإتفق عن هذا الهدف الرئيسي عدة أهداف فرعية، هي: ( ١ ) تحديد معنوية الفرق في المعارف المكتسبة للشباب جراء حضور محاضرة إرشادية عن إستزراع وحفظ وتسويق فطر عيش الغراب في قرى مركز جرجا بمحافظة سوهاج ؛ ( ٢ ) تحديد علاقة المتغير التابع، المعارف المكتسبة للشباب جراء حضور محاضرة إرشادية عن إستزراع وحفظ وتسويق فطر عيش الغراب في قرى مركز جرجا بمحافظة سوهاج، وبعض المتغيرات المستقلة المدروسة (عمر المبحوث بالسنة، وحجم أسرة المبحوث، وعدد سنوات التعليم الرسمي للمبحوث، وإفتتاح المبحوث على العالم الخارجي، وإدراك المبحوث لدور إستزراع وتسويق فطر عيش الغراب في تنمية المجتمع المحلي، وعضوية المبحوث في منظمات المجتمع المدني، المصادر / الطرق الإتصالية التي يستقى من خلالها المبحوث معلوماته، والتوجه العلمي للمبحوث، وذاتية إتخاذ القرار لدى المبحوث)؛ ( ٣ ) تحديد المتغيرات المستقلة المرتبطة معنويا بالمتغير التابع، المعارف المكتسبة للشباب جراء حضور محاضرة إرشادية عن إستزراع وحفظ وتسويق فطر عيش الغراب في قرى مركز جرجا بمحافظة سوهاج، والتي تسهم في تفسير التباين الحادث فيه؛ (٤) التوصل إلى مقترحات مستقة من نتائج البحث يتم رفعها في صورة توصيات إلى متخذى القرار.

### الطريقة البحثية

تم جمع بيانات البحث خلال الفترة من يونيو - يوليو ٢٠٠٩ من خلال عقد محاضرة إرشادية للشباب الريفي عن إستزراع وتداول وتسويق فطر عيش الغراب في مركز شباب جرجا (مركز جرجا بمحافظة سوهاج)، وذلك من خلال إستخدام عينة عشوائية متعددة المراحل Random Multiple Stage Sample حيث تم في المرحلة الأولى أخذ محافظة سوهاج كعينة عشوائية من بين قائمة المحافظات المصرية، وفي المرحلة الثانية تم أخذ مركز جرجا عشوائيا من بين مراكز محافظة سوهاج، وفي المرحلة الثالثة تم إختيار العينة عشوائيا من قائمة المتقدمين لحضور المحاضرة الإرشادية) تضم ٦٠ مبحوث من الشباب بقرى مركز جرجا. وإستخدم في جمع البيانات إستمارة إستبيان مكتوبة، مرفق بها خطاب شخصي موجه للمبحوث وموقع عليه بصورة شخصية من الباحثين الثلاثة تم إختيارها قبلا على عينة مكونة من ١٥ مبحوثا من الشباب بمركز جرجا (محافظة سوهاج).

هذا وقد تم إختيار عينة البحث عن طريق توجيه الدعوة للشباب بقرى مركز جرجا لحضور المحاضرة الإرشادية بدعم من جهاز الشباب والرياضة بالمحافظة والقيادات السياسية والتنفيذية بالمحافظة، وتم إختيار ٦٠ مبحوثا بطريقة عشوائية من قائمة المرشحين لحضور المحاضرة وعندهم ١٠٠ شاب، وتم رفض ١٠ إستمارة إستبيان نظرا لعدم إستيفائها للبيانات المطلوبة ، وبذلك ضمت العينة النهائية للبحث ٥٠ مبحوثا فقط (معدل الإستجابة = ٨٣,٣ %). وتم إستخدام كل من الجداول التكرارية، والمتوسط الحسابي، والنسبة المئوية، والإنحراف

المعيارى، والتحليل العاملى، ومعامل الصدق، ومعامل الثبات، واختبار " t "، ومعامل الارتباط البسيط، ومعامل الإنحدار المتعدد فى تحليل البيانات الخاصة بهذا البحث.

أولاً: بعض سمات المبحوثين الشخصية فى عينة البحث أوضح جدول ( ١ ) بعض السمات للشخصية للمبحوثين، وهى يمكن إيجازها فى الآتى:

النوع الإجتماعى Gender ضمت عينة البحث ٣٧ فتاة (٧٤ %)، و ١٣ شاب (٢٦ %).

الحالة الإجتماعية Social Status كان كل المبحوثين، وعددهم ٥٠ مبحوثاً (١٠٠ %) عزباء / لم يسبق لهم الزواج قبلاً.

الدرجة العلمية الحاصل عليها المبحوث Obtained Scientific Degree -- كان ٤١ مبحوثاً (٨٢ %) من الحاصلين على شهادة متوسطة ويواصلون دراساتهم بالجامعة للحصول على الدرجة الجامعية الأولى، أما بقية المبحوثين وعددهم ٩ (١٨ %) فكانوا من الحاصلين بالفعل على الشهادة الجامعية الأولى (بكالوريوس / ليسانس).

عمل المبحوث Respondent Work أفاد ٩٢ % من المبحوثين (٤٦ مبحوثاً) بأنهم لا يعملون، فى حين ذكر بقية المبحوثين وعددهم ٤ (٨ %) بأنهم يعملون حيث أفاد ٢ منهم بأنهم يعملون عملاً ثابتاً (بصورة دائمة)، أما الإثنين الآخران فأفادا بأنهما يعملان أعمالاً مؤقتة أو موسمية.

معرفة اللغات الأجنبية Foreign Language Acquaintance كان هناك ٣٨ مبحوثاً (٧٦ %) يعرفون لغة أجنبية واحدة، وكان هناك ٩ مبحوثين (١٨ %) يعرفون لغتين أجنبيتين، فى حين أفاد ٣ مبحوثين (٦ %) بمعرفتهم أكثر من لغتين أجنبيتين.

مهارات استخدام الحاسب الآلى Computer Skill أفاد ٣١ مبحوثاً (٦٢ %) بأن مهارات استخدام الكمبيوتر لديهم متوسطة، وذكر ١٠ مبحوثين (٢٠ %) بأن مهاراتهم فى استعمال الحاسب الآلى جيدة، كما أفاد ٦ مبحوثين (١٢ %) بضعف مهارات استخدام الحاسب الآلى لديهم، فى حين أفاد ٣ مبحوثين (٦ %) بأنهم لا يمتلكون أية دراية أو مهارة استخدام الحاسب الآلى.

السفر خارج البلاد Travel Abroad ذكر ٤٤ مبحوثاً (٨٨ %) بأنهم لم يسافروا خارج البلاد على الإطلاق، تلاهم ٥ أفراد (١٠ %) سافر كل منهم أكثر من مرتين خارج البلاد، أما بقية المبحوثين وعددهم مبحوث واحد فقط (٢ %) فسافر خارج البلاد مرة واحدة.

متابعة الفضائيات Satellite Watch كما أفاد ٢٥ مبحوثاً (٥٠ %) بمتابعتهم الدائمة للفضائيات، تلاهم ١٩ مبحوثاً (٣٨ %) أفادوا بمتابعتهم لها أحياناً، وتلاهم ٥ مبحوثين (١٠ %) ذكروا بأنهم نادراً ما يتابعون الفضائيات، فى حين أفاد مبحوث واحد (٢ %) بعدم متابعته للفضائيات على الإطلاق.



المتغير بين حد أدنى مقداره ٣ أفراد وحد أقصى مقداره ١٠ أفراد، وبمتوسط مقداره ٦ أفراد، وبانحراف معياري مقداره ١,٥٨٦ (جدول ١).

وأوضح جدول (١) أن ٨٨% من المبحوثين (٤٤ مبحوثاً) كانوا يعيشون في أسر ذات حجم ٥ أفراد فأكثر حيث كان ٣٥ مبحوثاً (٧٠%) يعيشون في أسر ذات حجم ٥ - ٧ أفراد، وكان ٩ مبحوثين (١٨%) يعيشون في أسر ذات حجم أكثر من ٧ أفراد، أما بقية المبحوثين وعددهم ٦ مبحوثين (١٢%) فكانوا يعيشون في أسر ذات حجم أقل من ٥ أفراد.

#### عدد سنوات التعليم الرسمي - Number of Years Spent in Formal Education

وقصد بها عدد السنوات التي أمضاها المبحوث في التعليم الرسمي، وقيس المتغير بأن طلب من كل مبحوث ذكر عدد السنوات التي أمضاها في التعليم الرسمي. هذا وقد تراوحت إجابات المبحوثين حول هذا المتغير بين حد أدنى مقداره ١٢ سنة وحد أقصى مقداره ١٨ سنة، وبمتوسط مقداره ١٥ سنة على وجه التقريب، وبانحراف معياري مقداره ١,٤٢٧ (جدول ١). هذا وقد وأشار جدول (١) كذلك إلى أن ٦٨% من المبحوثين (٣٤ مبحوثاً) قد أمضوا في التعليم الرسمي فترة ١٣ سنة فأكثر، حيث أمضى ٣١ مبحوثاً (٦٢% من مجموع المبحوثين) فترات تعليمية رسمية تتراوح بين ١٣ إلى ١٦ سنة وأمضى ٣ مبحوثين (٦%) في التعليم الرسمي فترة تتجاوز ١٦ سنة، أما بقية المبحوثين وعددهم ١٦ مبحوثاً (٣٢%) فأمضوا في التعليم الرسمي فترات أقل من ١٣ سنة (جدول ١).

#### إتفتح المبحوث على العالم الخارجي Cosmopolitanity وهو متغير

مركب، عبارة عن مجموع الدرجات الخام الناتجة عن قياس كل من المتغيرات الخاصة بمعرفة اللغات الأجنبية، ومهارة استخدام الحاسب الآلي، وعدد مرات السفر خارج البلاد، ومتابعة (مشاهدة) الفضائيات (جدول ١)، وتم قياس كل متغير من تلك المتغيرات المكونة للمتغير المركب (الإتفتح على العالم الخارجي) بمقياس رباعي، يتم إختيار إستجابة واحدة فقط لكل منها، حيث كان بالنسبة لمعرفة اللغات الأجنبية: لا أعرف أي لغة أجنبية على الإطلاق = ٠، لغة واحدة = ١، لغتان = ٢، أكثر من لغتين = ٣؛ وفيما يتصل بمهارة استخدام الحاسب الآلي كان المقياس: لا أعرف على الإطلاق = ٠، معرفة ضعيفة = ١، معرفة متوسطة = ٢، معرفة جيدة = ٣؛ أما فيما يتصل بعدد مرات السفر للخارج فكانت: لم أسافر للخارج على الإطلاق = ٠، مرة واحدة = ١، مرتين = ٢، أكثر من مرتين = ٣؛ وفيما يتصل بمتابعة (مشاهدة الفضائيات) فكانت: لا أشاهدها / لا أتابعها على الإطلاق = ٠، نادراً = ١، أحياناً = ٢، دائماً = ٣. وتراوحت إجابات المبحوثين حول هذا المتغير بين حد أدنى مقداره درجتان وحد أقصى مقداره ٩ درجات، وبمتوسط مقداره ٦ درجات على وجه التقريب، وانحراف معياري = ١,٧٥٧.

وأوضح جدول (١) كذلك أن ٥٨% من المبحوثين (٢٩ مبحوثاً) كانوا ذوي درجة إتفتح متوسطة على العالم الخارجي، تلاهم ٢٢% من المبحوثين (١١ مبحوثاً) كانوا من ذوي درجات الإفتتاح المرتفعة على العالم الخارجي، وكان لدى ٢٠% من المبحوثين (١٠ مبحوثين) درجة إتفتح منخفضة على العالم الخارجي (جدول ١).

#### التوجه العلمي للمبحوث Scientific Orientation ويقصد

بها إيمان وإتخاذ المبحوث للمنهج (الأسلوب) العلمي في قراراته وحياته العائلية والشخصية، وهو

متغير مركب مكون من ثمان عبارات (معامل ثبات Alpha or Validity Coefficient = ٠,٨٦٠٦، ومعامل ثقة Theta or Reliability Coefficient = ٠,٧٤٠٥). وهذه العبارات هي: العامل الأول: أحب أن أعرف كل ما هو جديد، وأحسن طريقة للمناقشة هو تطبيق آخر ما وصل إليه العلم، والتعليم ضروري للإنسان كالماء والهواء، وأنا أتمنى أن يكون أولادى أحسن منى (بافتراض وجود أولاد)؛ والعامل الثاني: مفيش عندى فرق بين الولد والبنث، وأسمح لزوجتى / بنتى بالعمل خارج المنزل؛ والعامل الثالث: أنا عاوز أكمل دراسات أخرى إضافية فى المستقبل، وتحمل المخاطرة ضرورى للنجاح فى الحياة. هذا وطالب من كل مبحوث إستجابة واحدة فقط من بين الإستجابات: ١ = غير موافق على الإطلاق، ٢ = غير موافق، ٣ = سيان/ محايد، ٤ = موافق، ٥ = موافق للغاية. وإعتبر مجموع درجات إستجابات المبحوثين عن هذه العبارات معا هو الدرجة الكلية للمتغير، وإستخدم الرقم الخام الناتج فى التحليل الإحصائى لبيانات البحث (ملحق ٢).

وتراوحت إستجابات المبحوثين حول هذا المتغير بين حد أدنى مقداره ٢٣ درجة وحد أقصى مقداره ٤٠ درجة، وبمتوسط مقداره ٣٣ درجة على وجه التقريب، وبانحراف معيارى مقداره ٤,٠٥٥. هذا وقد كان ٨٤% من المبحوثين (٤٢ مبحوثا) من ذوى التوجهات العلمية المتوسطة والمرتفعة حيث كان ٢٦ مبحوثا يمثلون نسبة ٥٢% من مجموع المبحوثين من ذوى التوجهات العلمية المتوسطة، وكان ٣٥ مبحوثا (٤٣,٧٥%) من ذوى التوجهات العلمية المرتفعة؛ أما بقية المبحوثين وعددهم ٨ مبحوثين فقط يمثلون نسبة ١٦% من مجموع المبحوثين فكانوا من ذوى التوجهات العلمية المنخفضة حيث كانوا فى الفئة أقل من ٣٠ درجة (جدول ١).

#### التوجه الذاتى/ ذاتية إتخاذ القرار لدى المبحوث Self-

**Determination** وهو يعنى قدرة الفرد (المبحوث) على إتخاذ القرارات التى تمس حياته وأسرته بنفسه. وهو متغير مركب من ثلاث عبارات، وهى: (١) أحب دائما أن أتخذ قراراتى بنفسى، (٢) أنا أقدر أحمى مصالحى كويس، (٣) أنا أستطيع أن أتخذ ما أراه صالحا لأسرتى. وقيس هذا المتغير بجمع درجات قياس العبارات الثلاث معا حيث طلب من كل مبحوث إختيار إستجابة واحدة فقط من بين خمس إستجابات: ١ = غير موافق على الإطلاق، ٢ = غير موافق، ٣ = سيان/ محايد، ٤ = موافق، ٥ = موافق للغاية، وإستخدم الرقم الخام الناتج فى التحليل الإحصائى لبيانات البحث. هذا وقد كان معامل ألفا (الصدق) للمقياس Alpha or Validity Coefficient = ٠,٨٥٨١؛ ومعامل الثبات للمقياس Theta or Reliability Coefficient = ٠,٧٨٤٧ (ملحق ٣).

تراوحت إستجابات المبحوثين حول هذا المتغير بين حد أدنى مقداره ٨ درجات وحد أقصى مقداره ١٥ درجة، وبمتوسط مقداره ١٢ درجة على وجه التقريب، وبانحراف معيارى مقداره ١,٥٤٧ (جدول ١). وأشار جدول (١) إلى أن ٩٢% من المبحوثين (٤٦ مبحوثا) كانوا من ذوى درجات التوجه الذاتى المتوسطة والمرتفعة حيث كان ٤٠ مبحوثا منهم يمثلون ٨٠% من مجموع المبحوثين ذوى درجات توجه ذاتى متوسطة، وكان ٦ مبحوثين يمثلون نسبة ١٢%

من مجموع المبحوثين من ذوى درجات التوجه الذاتى المرتفعة؛ أما بقية المبحوثين وعددهم ٤ مبحوثين يمثلون نسبة ٨ % من مجموع المبحوثين فكانوا من ذوى التوجه الذاتى المنخفض.

إدراك المبحوثين لدور إستزراع فطر عيش الغراب فى تنمية

### المجتمع المحلى - & Perception of Role Played by Mushroom Cultivation

Marketing in Local Community Development ويعرف المجتمع الريفى

لمحلى بأنه مجموعة من السكان الذين يقيمون فى قطعة جغرافية محدودة نشأت بينهم علاقات إجتماعية وإستطاعوا عن طريق نشاطهم المشترك أن يقيموا المنظمات الإجتماعية والمرافق المختلفة والتي عن طريقها يشبعون إحتياجاتهم الإقتصادية والنفسية والسياسية والدينية والعائلية وهو ما يخلق الترابط بين أفرادها والذي يمتد ليشمل أفراد آخرون فى مجتمعات محلية أخرى وتخلق تلك الروابط بين المجتمعات المحلية (عثمان، ١٩٩٩: ١٠١؛ Warren, 1963:2)؛ وأكد Khinduka (1987) على إرتكاز المجتمعات المحلية على العنصر البشرى مما يعزز من ضرورة مشاركة أفراد المجتمع المحلى فيما بينهم لتحقيق أهدافهم، ومن ثم فإنه ينبغى إتاحة الفرصة لكل سكان المجتمع المحلى للمشاركة فى تحديد أهداف المجتمع المحلى والتخطيط للمشروعات وتنفيذها (Ross, 1955).

تم بناء مقياس يقيس إدراك المبحوثين للدور الذى يلعبه إستزراع فطر عيش الغراب فى تنمية المجتمع المحلى، وهو مكون من عاملين يضم كل منهما ٤ عبارات وهى: العامل الأول وهو يضم العبارات: يمكن أن يوفر عيش الغراب فرص عمل للشباب، ويمكن لعيش الغراب حماية البيئة وذلك عن طريق إستغلال المخلفات الزراعية النباتية - بعد معالجتها - فى إنتاجه، ويمكن عن طريق إستزراع فطر عيش الغراب المساعدة فى القضاء على ظاهرة السحابة السوداء الموسمية الناتجة عن حرق قش الأرز، ويمكن إيجاد نوع من التنافس بين أفراد المجتمع المحلى حول إستزراع عيش الغراب؛ والعامل الثانى يضم العبارات: يمكن عن طريق إستزراع عيش الغراب رفع المستوى الغذائى للأفراد فى المجتمع المحلى، ويمكن توعية التلاميذ / طلاب المدارس / أفراد المجتمع المحلى بأهمية إستزراع عيش الغراب، ويمكن تشجيع إستزراع أصناف عيش الغراب الفاخرة لتصديرها للخارج / بيعها للفنادق الكبرى، ويمكن عن طريق إستزراع عيش الغراب رفع المستوى الصحى للأفراد فى المجتمع المحلى. وكان معامل ألفا (الصدق) للمقياس  $\alpha = 0.9120$ ؛ ومعامل الثبات للمقياس  $\theta = 0.8318$  (ملحق ١).

وقيس هذا المتغير المركب بجمع درجات قياس العبارات الثمانية السابق ذكرها معا، معا حيث طلب من كل مبحوث إختيار إستجابة واحدة فقط من بين خمس إستجابات: ١ = غير موافق على الإطلاق، ٢ = غير موافق، ٣ = سيات / محايد، ٤ = موافق، ٥ = موافق للغاية، وإستخدم الرقم الخام الناتج فى التحليل الإحصائى لبيانات البحث. وتراوح إستجابات المبحوثين بين حد أدنى مقداره ١٤ درجة وحد أقصى مقداره ٤٠ درجة، وبمتوسط مقداره ٣٣,٣ درجة، وبانحراف معيارى مقداره ٤,٧١٥ (جدول ١).

هذا وقد وكانت إستجابات ٨٦ % من المبحوثين (٤٣ مبحوثاً)، كما هو موضح بجدول (١)، متوسطة ومرتفعة (٣٠ درجة فأكثر) حيث كانت درجة إستجابات ٥٠ % من جملة المبحوثين (٢٥ مبحوثاً) متوسطة، وكانت درجة إستجابات ٣٦ % من جملة المبحوثين (١٨ مبحوثاً) مرتفعة؛ أما بقية المبحوثين وكان عددهم ٧ مبحوثين فقط (١٤ % من جملة المبحوثين) فكانوا من ذوى درجات الإستجابة المنخفضة (أقل من ٣٠ درجة).

#### عضوية منظمات المجتمع الأهلى / المدنى Memberships of

**different Civil Society Associations** وقصد بهذا المتغير مجموع عضويات المبحوث لمنظمات المجتمع المدنى والتي تشمل كل من الجمعيات / المجتمعات العلمية، والنقابات، والجمعيات الأهلية، ومراكز الشباب، والأندية الرياضية، والأحزاب السياسية، وغيرها. وتم قياس هذا المتغير بأن طلب من كل مبحوث أن يذكر حجم عضويته فى كل من النقابات المهنية، والأحزاب السياسية، والنوادي الإجتماعية، ومراكز الشباب، والجمعيات الخيرية (جمعيات التكافل الإجتماعى) وكذلك المجتمعات العلمية. وطلب من كل مبحوث إختيار إستجابة واحدة فقط من بين إستجابات ثلاث: ليست لديه عضوية = ٠ ، عضو عادى = ١ ، عضو مجلس إدارة = ٢، وكانت درجة المتغير النهائية هى عبارة عن مجموع تلك الدرجات.

وتراوحت إستجابات المبحوثين حول هذا المتغير بين حد أدنى مقداره صفر (لا توجد للمبحوث عضوية فى أى من منظمات المجتمع المدنى المذكورة) وحد أقصى مقداره عضوية ٥ منظمات مجتمع مدنى، وبمتوسط قدره منظمين على وجه التقريب، وبانحراف معيارى مقداره ١,٢٢٩ (جدول ١). هذا وقد أوضح جدول (١) كذلك أنه كان لدى ٤١ مبحوثاً (٨٢ % من مجموع المبحوثين) عضوية فى ١ - ٣ منظمات من منظمات المجتمع المدنى، تلاهم ٥ مبحوثين (١٠ % من مجموع المبحوثين) لديهم عضوية فى أكثر من ٣ منظمات من منظمات المجتمع المدنى، أما بقية المبحوثين بالعينة وعددهم ٤ مبحوثين (٨ % من مجموع المبحوثين) فكانت ليست لديهم أى عضوية فى منظمات المجتمع المدنى.

وأوضح جدول (٢) أن عضوية الأحزاب السياسية تصدرت قائمة عضويات المجتمع المدنى (٤٢,٩ %)، ثم عضوية مراكز الشباب (٢٤,٢ %)، فالنوادى الإجتماعية (١٣,٢ %)، فالجمعيات الخيرية (١٢ %)، وجاء فى ذيل القائمة كل من نقابة المعلمين (٦,٦ %)، ثم عضوية نقابة عمال الزراعة والرعى والثروة السمكية (١,١ %). ومن الجدير بالذكر وجود عضوية قيادية فى كل من الأحزاب السياسية والجمعيات الخيرية.

#### القنوات الإتصالية / المصادر التى يستقى من خلالها المبحوث

#### معلوماته Communication Channels Used in Acquiring Respondent's

**Information** ولقياس هذا المتغير تم توجيه السؤال التالى لكل مبحوث: "بصفة عامة، ماهى أهم الطرق/ المصادر التى تحصل منها على المعلومات؟"، وتضمنت القائمة عددا من الطرق / المصادر الإتصالية وهى: راديو / إذاعة، تليفزيون، شبكة الإتصالات الدولية (الإنترنت)، الإرشاد الزراعى، صحف / مجلات، ملصقات، أصدقاء / جيران / أقارب، ندوة إرشادية / مؤتمر، الجامعة / أحد مراكز البحوث/ هيئة عامة، معرض /زيارة لمركز علمى أو ثقافى، أخرى (تذكر). وطلب من كل مبحوث إختيار إجابة واحدة من بين الإجابتين الموضوعتين

أمام كل طريقة حيث كانت: ١ = لا، ٢ = نعم، وكانت قيمة المتغير هي عبارة عن مجموع درجات إستجابات الباحثين الكلية فيما يتصل بهذا المتغير.

وتراوحت إستجابات الباحثين حول هذا المتغير بين حد أدنى مقداره قناة إتصالية واحدة وحد أقصى مقداره ١٠ قنوات إتصالية، بمتوسط قدره على وجه التقريب ٥ قنوات إتصالية، ويانحرف معيارى مقداره ٢,٧٩٨ (جدول ١). وأوضح جدول (١) إلى أن ٦٦ % من الباحثين (٣٣ مبحوثاً) كانت لديهم ٥ قنوات إتصالية فأكثر يتم من خلالها نقل المعلومات والمعارف لهم حيث كان لدى ٥٦ % من الباحثين (٢٨ مبحوثاً) عدد ٥ - ٨ قنوات/مصادر إتصالية، وكان لدى ١٠ % من مجموع الباحثين (٥ مبحوثين) أكثر من ٨ قنوات /مصادر إتصالية يتم من خلالها نقل المعلومات والمعارف إليهم؛ أما بقية الباحثين وعددهم ١٧ مبحوثاً يمثلون نسبة ٣٤ % من مجموع الباحثين فكان متاح لديهم أقل من ٥ قنوات إتصالية تنقل إليهم من خلالها المعلومات والمعارف (جدول ١).

هذا وقد تصدر التلفزيون / القنوات الفضائية - كما هو موضح بجدول (٣) - قائمة القنوات / المصادر الإتصالية التي يستقى من خلالها الباحثون معلوماتهم (١٤,٨ %)، تليها شبكة الإتصالات الدولية العنكبوتية والتي تعرف بالإنترنت (١٢,٥ %)، ثم المحاضرات والندوات والمؤتمرات العلمية والدورات التدريبية (١١,٨ %)، فالجامعات ومراكز البحوث والمراكز العلمية (١١,٥ %). وجاء في ذيل القائمة كل من الإذاعة (٧,٢ %)، فالإرشاد الزراعي (٦,١ %)، ثم الملتصقات (٣,٤ %).

المتغير التابع، المعارف المكتسبة لدى الشباب الريفي جراء حضور محاضرة إرشادية عن إستزراع وتداول وتسويق فطر الغراب في قرى مركز جرجا بمحافظة سوهاج  
**Acquired Knowledge Resulted from Attending a Lecture about Cultivation, handling, and marketing of Mushroom by Rural Youth in Villages of Girga District of Sohag Governorate**  
وهو متغير مركب، قصد به تلك المعارف التي إكتسبها الباحثون جراء حضورهم المحاضرة الإرشادية التي تتناول إستزراع وتداول وتسويق فطر الغراب. هذا وقد تضمنت الأسئلة التي تناولتها عناصر المحاضرة ثمانية أجزاء تناولت في مجملها بيانات ومعلومات عامة عن إستزراع فطر عيش الغراب، وإشتراطات بيئة الإستزراع، ومدخلات الإستزراع، وعمليات الإستزراع ومراحلها، والخطوات التي تتبع في كل مرحلة منها، وخطوات جمع المحصول والعمليات الفنية التي تراعى في كل منها، وقطفات المحصول وتوقيتاتها، وحفظ وتسويق المحصول الناتج، وتجهيز الناتج النهائي للإستهلاك Processing، وبعض الوصفات الخاصة بأعداد وطبخ عيش الغراب Recipes مع بعض المواد الغذائية الأخرى.

هذا وقد ضمت قائمة الأسئلة ٦٧ سؤالاً (ملحق ٤) حيث تم سؤال كل مبحوث الإجابة عن تلك الأسئلة الموجودة بالقائمة التي تضمنها الإستبيان والتي وهي تغطي كافة المعارف التي تضمنتها المحاضرة. هذا وقد طلب من كل مبحوث الإجابة على أسئلة الإستبيان جميعها حيث تم تقديم الأسئلة له للإجابة عليها قبل حضوره المحاضرة الإرشادية Pretest، ثم بعد حضوره

المحاضرة الإرشادية Posttest، وأعطى المبحوث درجة واحدة في حالة الإجابة الصحيحة فقط، وبذلك كانت المعارف المكتسبة لكل منهم عبارة عن حاصل طرح درجة المعارف المكتسبة بعد حضور المحاضرة الإرشادية من تلك الخاصة بما قبل حضور الدورة الإرشادية Acquired Knowledge = Posttest Knowledge Score – Pretest Knowledge Score وذلك بافتراض عدم وجود تأثير لمتغيرات خارجية Extraneous- Variables، ومن ثم كانت درجة المعارف المكتسبة (المتغير التابع) هي عبارة عن حاصل جمع درجات المعارف المكتسبة لكل المبحوثين معاً (Walsh, 1990; Bailey, 1983).

تراوحت إستجابات المبحوثين حول هذا المتغير بين حد أدنى مقداره ١٢ درجة وحد أقصى مقداره ٥٥ درجة، بمتوسط مقداره ٣٦ درجة على وجه التقريب، وإنحراف معياري مقداره ٩,٤٧٥ (جدول ١). هذا وقد كان ٧٤% من المبحوثين (٣٧ مبحوثاً) من الحاصلين على مستوى متوسط وعال (٣٠ درجة فأكثر) حيث حصل ١٩ مبحوثاً (٣٨% من مجموع المبحوثين) على ٣٠ - ٤٠ درجة (مستوى متوسط) في حين حصل ١٨ مبحوثاً (٣٦% من مجموع المبحوثين) على أكثر من ٤٠ درجة (مستوى مرتفع).

### النتائج والمناقشات

أولاً: معنوية الفرق بين متوسطى درجات معارف المبحوثين قبل وبعد حضور المحاضرة الإرشادية الخاصة باستزراع وتداول وتسويق فطر عيش الغراب

#### Significance Difference of the Acquired Information by Rural Youth Resulted from Attending an Extension Lecture about Mushroom Cultivation, Handling, and Marketing in Villages of Girga District / Sohag Governorate

باستخدام إختبار "t" لإختبار معنوية الفرق بين متوسطى درجات معلومات المبحوثين قبل وبعد الدورة التدريبية (Walsh, 1990) "t"-Test for Paired Samples وجد أنها معنوية عند مستوى معنوية ٠,٠١ (قيمة "t" الجدولية Critical Value عند درجة حرية ٤٩ = ٢,٥٦٧ وهي أقل من قيمة "t" المحسوبة = ٢٧,١١) وبذلك تم رفض الفرض الصفري Ho للقائل بعدم وجود فرق معنوى بين متوسطى درجات معلومات المبحوثين قبل وبعد الدورة التدريبية وقبول الفرض البديل Hm القائل بوجود فرق معنوى بينهما لصالح متوسط درجات المعلومات بعد إنتهاء المحاضرة الإرشادية مما يعنى وجود تأثير ملموس على معارف المبحوثين من جراء حضورهم المحاضرة الإرشادية الخاصة باستزراع وتداول وتسويق فطر عيش الغراب. أوضح جدول (٤) نتائج إختبار "t" الخاصة بمتوسطات درجات معارف المبحوثين قبل وبعد حضور المحاضرة الإرشادية.

ثانياً: العلاقة بين المتغير التابع، المعارف المكتسبة من قبل الشباب الريفي جراء حضور دورة إرشادية خاصة باستزراع وتداول وتسويق فطر عيش الغراب في قرى مركز جرجا بمحافظة

**Relationship Between Acquired- Information by Rural Youth Resulted from Attending an Extension Lecture Related to Mushroom Cultivation, Handling, and Marketing in Villages of Girga District / Sohag Governorate**

أوضح جدول ( ٥ ) وجود علاقة معنوية موجبة بين المتغير التابع، المعارف المكتسبة من قبل الشباب الريفي جراء حضور محاضرة إرشادية خاصة باستزراع وتداول وتسويق فطر عيش الغراب في قرى مركز جرجا بمحافظة سوهاج، وكل من المتغيرين المستقلين للتوجه العلمي للمبحوث (معامل ارتباط = ٠,٣٠٢؛ مستوى معنوية = ٠,٠٥)، وذاتية إتخاذ القرار لدى المبحوث / التوجه الذاتي للمبحوث (معامل ارتباط = ٠,٥٧٥؛ مستوى معنوية = ٠,٠١). وتوضح هذه العلاقة أن المعارف المكتسبة من قبل المبحوثين جراء حضور المحاضرة الإرشادية ترتبط ارتباطاً طردياً مع كل من التوجه الذاتي للمبحوث، والتوجه العلمي للمبحوث وكلاهما يمثلان سمات شخصية دقيقة للغاية لدى المبحوث يقودانه إلى تحقيق أعلى معدل للإستفادة من محاضرة إرشادية دفعا إلى حضورها من خلال إرادة ودوافع ذاتية لتحقيق أهداف واضحة ومحددة لديهما.

ثالثاً: المتغيرات المستقلة التي تفسر التباين الحادث في المتغير التابع، المعارف المكتسبة من قبل الشباب الريفي جراء حضور دورة إرشادية خاصة باستزراع وتداول وتسويق فطر عيش الغراب في قرى مركز جرجا بمحافظة سوهاج - **Independent Variables that Explain variance in the used dependent variable, Acquired Information by Rural Youth Resulted from Attending an Extension Lecture Related to Mushroom Cultivation, Handling, and Marketing in Villages of Girga District / Sohag Governorate**

أوضح جدول ( ٦ ) أن المتغيرين المستقلين الخاصين بالتوجه الذاتي للمبحوث، و التوجه العلمي للمبحوث واللذان يرتبط كل منهما بعلاقة معنوية موجبة مع المتغير التابع الخاص بالمعارف المكتسبة من قبل الشباب الريفي جراء حضور محاضرة إرشادية خاصة باستزراع وتداول وتسويق فطر عيش الغراب في قرى مركز جرجا بمحافظة سوهاج يفسران معا ٣٥ % على وجه التقريب من التباين الحادث في المتغير التابع السابق ذكره حيث فسر المتغير المستقل الخاص بالتوجه الذاتي للمبحوث بمفرده ٣٣ % على وجه التقريب من التباين الحادث في المتغير التابع، وفسر المتغير المستقل الخاص بالتوجه العلمي للمبحوث بمفرده ٢ % على وجه التقريب من التباين الحادث في المتغير التابع.

ومن المعتقد أن توفر كل من عناصر التوجه الذاتي للمبحوث والتي يهدف من ورائها إلى تحقيق ذاته ونجاحه في الحياة هو المحرك الأول له نحو المعرفة وإكتساب المعارف التي تعينه على تحقيق ذاته وأهدافه الحياتية (ملحق ٣)، وكذلك توجهه العلمي والأخذ بالوجهة العلمية في نواحي الحياة المختلفة (ملحق ٢) يلعبان دوراً رئيسياً كدافع قوى يدفعه إلى محاوله الإستفادة

الكاملة بكل عناصر المحاضرة الإرشادية، وهو ما أكده Rogers (1995) في تناوله لسمات متبنى المستحدثات الزراعية.

### توصيات البحث

أسفر البحث عن عدة نتائج أهمها وجود علاقة معنوية موجبة بين المتغير التابع الخاص بالمعارف المكتسبة من قبل الشباب الريفي جراء حضورهم محاضرة إرشادية تتناول إستزراع وتداول وتسويق فطر عيش الغراب في قرى مركز جرجا بمحافظة سوهاج وكل من المتغيرين المستقلين الخاصين بالتوجه الذاتي للمبحوث، والتوجه العلمي للمبحوث. هذا وقد وجد أن هذين المتغيرين المستقلين معا يفسران معا ما يقرب من ٣٥% من التباين الحادث في المتغير التابع (فسر المتغير المستقل الخاص بالتوجه الذاتي للمبحوث بمفرده ما يقرب من ٣٣% من ذلك التباين الحادث في المتغير التابع) ومن ثم تمخض البحث، من واقع تلك النتائج المتحصل عليها، عن المقترحات التالية التي من الممكن رفعها في صورة توصيات إلى متخذى القرار، وهي:

١. تعميم تنفيذ البحث بمناطق ومحافظات أخرى مع إستخدام متغيرات مختلفة وذلك بغرض نشر إستزراع وتداول وتسويق فطر عيش الغراب كمشروع من المشروعات الصغيرة الموجهة للشباب الريفي، وكذلك التعرف على المتغيرات الأخرى التي قد تسهم في تفسير التباين الحادث في المتغير التابع الخاص بالمعارف المكتسبة جراء حضور محاضرة إرشادية عن إستزراع وتداول وتسويق فطر عيش الغراب.
٢. الأخذ بنتائج البحث في إختيار وتشجيع أولئك الشباب الريفي الذين يرغبون في إقامة مشروعات إنتاجية صغيرة وجعل توجيههم الذاتي هو مقياس تمضيدهم وتشجيعهم وذلك عن طريق منحهم القروض لتمويل تلك المشروعات، وكذلك العمل على دعم إتجاهاتهم وتشجيعهم، وإلحاقهم بدورات تدريبية تنمى فيهم روح القيادة وذاتية إتخاذ القرار وتبث فيهم روح القيادة والمبادأة وتجعلهم يتبنون الأخذ بوجهة النظر العلمية في قراراتهم الحياتية والعملية.

جدول ١ . توزيع المبحوثين تبعا لبعض خصائصهم الشخصية، والمتغيرات المستقلة والمتغير

التابع المدروسة كما ورد في استجاباتهم باستمارة الإستبيان

المتغير	التكرار	%	المتوسط النسبي	المدى	الانحراف المعياري
بعض الخصائص الشخصية للمبحوثين					
النوع الإجتماعي/ جندر			١,٠	٢ - ١	٠,٤٤٣
أنثى	٣٧	٧٤			
ذكر	١٣	٢٦			
الحالة الإجتماعية			١,٠	١ - ١	٠,٠٠٠
أعزب	٥٠	١٠٠			
الدرجة العلمية			١,٢	٢ - ١	٠,٣٨٨
مؤهل متوسط	٤١	٨٢			
مؤهل جامعي / درجة جامعية أولى	٩	١٨			
العمل الحالي			٠,١٨٠	٣ - ٠	٠,٦٦١
لا يعمل	٤٦	٩٢			
يعمل عمل دائم	٢	٤			
يعمل عمل مؤقت	١	٢			
يعمل عمل موسمي	١	٢			
معرفة اللغات الأجنبية			١,٣	٣ - ١	٠,٥٨٠
يعرف لغة واحدة	٣٨	٧٦			
يعرف لغتين	٩	١٨			
يعرف أكثر من لغتين	٣	٦			
درجة إجادة الحاسب الآلي			٢	٣ - ٠	٠,٧٥٥
لا يعرف / لا توجد	٣	٦,٠			
ضعيفة	٦	١٢			
متوسطة	٣١	٦٢			
جيدة	١٠	٢٠			
السفر خارج البلاد			٠,٣٢٠	٣ - ٠	٠,٩١٣
لم يسافر على الإطلاق	٤٤	٨٨,٠			
مرة واحدة	١	٢,٠			
مرتان	٠	٠			
أكثر من مرتين	٥	١٠,٠			

حجم العينة = ٥٠ مبحوث.

...تابع (جدول ١)

المتغير	التكرار	%	المتوسط الحسابي	المدى	الإحراف المعياري
متابعة الفضائيات			٢,٤	٣ - ٠	٠,٧٤٩
لا يتابعها على الإطلاق	١	٢,٠			
نادرا	٥	١٠,٠			
أحيانا	١٩	٣٨,٠			
دائما	٢٥	٥٠,٠			
<b>المتغيرات المستقلة</b>					
عمر المبحوث بالسنة			٢٠,٧	٢٤ - ١٨	١,٣٥٩
أقل من ٢٠ سنة	١١	٢٢			
٢٠ - ٢٢ سنة	٣٤	٦٨			
أكثر من ٢٢ سنة	٥	١٠			
حجم أسرة المبحوث			٦,٠	١٠ - ٣	١,٥٨٦
أقل من ٥ أفراد	٦	١٢			
٥ - ٧ أفراد	٣٥	٧٠			
أكثر من ٧ أفراد	٩	١٨			
عدد سنوات التعليم الرسمي			١٤,٦	١٨ - ١٢	١,٤٢٧
أقل من ١٢ سنة	١	٢			
١٢ - ١٦ سنة	٤٦	٩٢			
أكثر من ١٦ سنة	٣	٦			
الإفتتاح على العالم الخارجي			٥,٩	٩ - ٢	١,٧٥٧
أقل من ٥ درجات	١٠	٢٠			
٥ - ٧ درجات (متوسط)	٢٩	٥٨			
أكثر من ٧ درجات (مرتفع)	١١	٢٢			
التوجه العلمي للمبحوث			٣٣,٣	٤٠ - ٢٣	٤,٠٥٥
أقل من ٣٠ درجة (منخفضة)	٨	١٦			
٣٠ - ٣٥ درجة (متوسطة)	٢٦	٥٢			
أكثر من ٣٥ درجة (مرتفعة)	١٦	٣٢			
ذاتية إتخاذ القرار			١١,٩	١٥ - ٨	١,٥٤٧
أقل من ١٠ درجات (منخفضة)	٤	٨			
١٠ - ١٣ درجة (متوسطة)	٤٠	٨٠			
أكثر من ١٣ درجة (مرتفعة)	٦	١٢			

...تابع (جدول ١)

المتغير	التكرار	%	المتوسط الحسابي	المدى	الإحتراف المعياري
تتمية المجتمع المحلى			٣٣,٣	١٤ - ٤٠	٤,٧١٥
أقل من ٣٠ درجة (منخفضة)	٧	١٤			
٣٠ - ٣٥ درجة (متوسطة)	٢٥	٥٠			
أكثر من ٣٥ درجة (مرتفعة)	١٨	٣٦			
عضوية منظمات المجتمع المدني			١,٩	٠ - ٥	١,٢٢٩
ليست لديه عضوية	٤	٨			
١-٣ منظمات	٤١	٨٢			
أكثر من ٣ منظمات	٥	١٠			
القنوات / المصادر الإتصالية			٥,٣	١ - ١٠	٢,٧٩٨
أقل من ٥ قنوات إتصالية	١٧	٣٤			
٥ - ٨ قنوات إتصالية	٢٨	٥٦			
أكثر من ٨ قنوات إتصالية	٥	١٠			
المتغير التابع، المعارف المكتسبة من قبل الشباب الريفي جراء حضور ندوة إرشادية تتناول إستزراع وتداول وتسويق فطر عيش الغراب في قرى مركز جرجا بمحافظة سوهاج			٣٦,٣	١٢ - ٥٥	٩,٤٧٥
أقل من ٣٠ درجة	١٣	٣٦			
٣٠ - ٤٠ درجة	١٩	٣٨			
أكثر من ٤٠ درجة	١٨	٣٦			

جدول ٢. توزيع عضوية منظمات المجتمع المدني الخاصة بالمبحوثين، مرتبة ترتيبا تنازليا، كما ورد في إستجاباتهم بإستمرار الإستبيان (حجم العينة = ٥٠ مبحوث)

منظمات المجتمع المدني	تكرار العضوية	نسبة مئوية
حزب سياسى	* ٣٩	٤٢,٩
مركز شباب	٢٢	٢٤,٢
نادى إجتماعى	١٢	١٣,٢
جمعية خيرية	* ١١	١٢,٠
نقابة المعلمين	٦	٦,٦
نقابة عمال الزراعة والرعى والثروة السمكية	١	١,١
المجموع	٩١	١٠٠,٠

\* عضوية واحدة منها قيادية.

جدول ٣. توزيع القنوات/ المصادر الإتصالية التي يستقى من خلالها المبحرثون معلوماتهم،

مرتبة ترتيبا تنازليا، كما ورد في إستجاباتهم باستمارة الإستبيان

نسبة مئوية	تكرار	قناة/ مصدر الإتصال
١٤,٨	٢٩	التليفزيون / قنوات تليفزيونية فضائية
١٢,٥	٣٣	الشبكة الدولية المنكبوتية (الإنترنت)
١٢,٥	٣٣	أصدقاء / جيران / أقارب
١١,٨	٣١	محاضرات / ندوات / مؤتمرات علمية / دورات تدريبية
١١,٥	٣٠	جامعات / مراكز بحوث / مراكز علمية
١٠,٣	٢٧	مجلات / صحف / كتب
٩,٩	٢٦	زيارات المراكز العلمية / المعارض
٧,٢	١٩	إذاعة (راديو)
٦,١	١٦	الإرشاد الزراعي
٣,٤	٩	ملصقات
١٠٠,٠	٢٦٣	جملة

حجم العينة = ٥٠ مبحرث.

جدول ٤. إختبار دلالة الفروق في المعلومات بين ما قبل وما بعد حضور المحاضرة الإرشادية

درجة المعلومات	المتوسط	الانحراف المعياري	الخطأ المعياري للمتوسط	قيمة "t" المحسوبة	قيمة "t" الحرة الجدولية	درجات الحرية
بعد حضور المحاضرة	٥٨,٤٦٠	٦,٣٦٧	٠,٩٠٠	**٢٧,١١	٢,٥٧٦	٤٩
قبل حضور للدورة	٢٢,١٤٠	٨,٢٣٤	١,١٦٤			

\*\* مستوى معنوية (٠,٠١)؛ حجم العينة = ٥٠ مبحرث.

جدول ٥. العلاقة بين المتغير التابع، المعارف المكتسبة من قبل الشباب الريفي جراء حضور محاضرة إرشادية عن إستزراع وتداول وتسويق فطر عيش الغراب في قرى مركز جرجا بمحافظة سوهاج، وكل من المتغيرات المستقلة المدروسة (حجم العينة = ٥٠ مبحوث)

المتغير المستقل	معامل الارتباط
عمر المبحوث بالسنة	٠,٠٩٢
حجم أسرة المبحوث	- ٠,١٧٠
عدد سنوات التعليم الرسمي	- ٠,١٧٣
إفتتاح المبحوث على العالم الخارجى	- ٠,١٤٥
التوجه العلمى للمبحوث	* ٠,٣٠٢
ذاتية إتخاذ القرار لدى المبحوث / التوجه الذاتى للمبحوث	** ٠,٥٧٥
إدراك المبحوث لدور إستزراع فطر عيش الغراب فى تنمية المجتمع المحلى	٠,٠٨٨
عضوية منظمات المجتمع المدنى	٠,٠٣٧
القنوات الإصصالية التى يستغنى من خلالها المبحوث معلوماته	- ٠,١٩٠

\* مستوى معنوية = ٠,٠٥ ؛ \*\* مستوى معنوية = ٠,٠١ .

جدول ٦. نتائج تحليل الإنحدار المتعدد المتدرج والإسهام النسبى للمتغيرات المستقلة فى تفسير التباين الحادث فى المتغير التابع، المعارف المكتسبة من قبل الشباب الريفي جراء حضور محاضرة إرشادية عن إستزراع وتداول وتسويق فطر عيش الغراب فى قرى مركز جرجا بمحافظة سوهاج

المتغيرات المستقلة الداخلة فى التحليل	معامل الارتباط المتعدد	النسبة التراكمية لتفسير التباين الحادث فى المتغير التابع	قيمة بيتا	قيمة " F " عند مستوى معنوية ٠,٠١
التوجه الذاتى للمبحوث	٠,٥٨٧	٠,٣٣٠٥	٠,٥٣٣	٤,٢٦٢
التوجه العلمى للمبحوث		٠,٣٤٤٦		

حجم العينة = ٥٠ مبحوث.

ملحق ( ١ )

ملحق ١ . مقياس دور إستزراع وتسويق فطر عيش الغراب فى تنمية المجتمع المحلى				
العامل والعبارات المكونة له	معامل الإرتباط Loading	% للتباين المفسر Eigenvalue	تفسير التباين PCT of Variable	التفسير التراكمى Cum PCT
العامل الأول		٣,٨٣٧١٨	٤٢,٦	٤٢,٦
يمكن أن يوفر إستزراع فطر عيش الغراب فرص عمل للشباب فى المجتمع المحلى	٠,٧٤٢٥٩			
يساعد إستزراع فطر عيش الغراب حماية البيئة عن طريق إستغلال المخلفات الزراعية النباتية المعالجة فى إنتاجه	٠,٧٩٨٨٣			
يمكن عن طريق زراعة عيش الغراب المساعدة فى القضاء على ظاهرة السحابة السوداء الناتجة عن حرق قش الأرز	٠,٨٢٩٨٢			
يمكن إيجاد نوع من التنافس بين أفراد المجتمع المحلى على زراعة عيش الغراب	٠,٥٢٠٠٩			
العامل الثانى		١,٠١٩٠٣	١١,٣	٥٤,٠
يمكن عن طريق إستزراع فطر عيش الغراب رفع المستوى الغذائى للأفراد فى المجتمع المحلى	٠,٦٨٣٨٤			
يمكن توعية التلاميذ / طلاب المدارس / أفراد المجتمع المحلى بأهمية إستزراع فطر عيش الغراب	٠,٦٣٧٨٩			
يمكن تشجيع إستزراع أصناف فطر عيش الغراب الفاخرة لتصديرها للخارج / بيعها للفنادق الكبرى	٠,٦٣٢٥٠			
يساعد عن طريق إستزراع فطر عيش الغراب فى رفع المستوى الصحى للأفراد فى المجتمع المحلى	٠,٦٨٣٣٥			

ملحق ( ٢ )

ملحق ٢. التوجه العلمى للمبحوث / الأخذ بالمنهج العلمى فى التفكير

التفسير التراكمى Cum PCT	تفسير المتباين PCT of Variable	% للمتباين المفسر Eigenvalue	معامل الارتباط Loading	العامل والعبارات المكونة له
٣٥,٥	٣٥,٥	٢,٨٤٠٣١		العامل الأول
			٠,٨٦٥٩٥	أحب أن أعرف كل ما هو جديد
			٠,٧٥٩٧٦	أحسن طريقة للمناقشة هى تطبيق آخر ما وصل إليه العلم
			٠,٦٩٦٩٤	التعليم ضرورى للإنسان كالماء والهواء
			٠,٥٠٢٨٦	أنا أتمنى أن يكون أولادى أحسن منى (بافتراض وجود أولاد)
٥٣,٢	١٧,٧	١,٤١٨٠٨		العامل الثانى
			٠,٦٧٢١٢	مفيش عندى فرق بين الولد والبنيت
			٠,٨٧٣٩٤	أسمح لزوجتى / بنتى بالعمل خارج المنزل
٦٥,٨	١٢,٦	١,٠٠٦٤٠		العامل الثالث
			٠,٨٨٣٢٢	أنا عاوز أكمل دراسات أخرى إضافية فى المستقبل
			٠,٧٣٨٢١	تحمل المخاطرة ضرورى للنجاح فى الحياة

ملحق ( ٣ )

ملحق ٣. التوجه الذاتى للمبحوث / ذاتية إتخاذ القرار

التفسير التراكمى Cum PCT	تفسير المتباين PCT of Variable	% للمتباين المفسر Eigenvalue	معامل الارتباط Loading	العامل والعبارات المكونة له
٦٩,٩	٦٩,٩	٢,٠٩٦٩٢		العامل الأول
			٠,٥٢٨٩٨	أحب دائما أن أتخذ قراراتى بنفسى
			٠,٧٨٤١١	أنا أقدر أحمى مصالحى كويس
			٠,٧٨٣٨٣	أنا أستطيع إتخاذ ما أراه صالحا لمستقبلى/ مستقبل أسرتى

ملحق ( ٤ )

ملحق ٤ . قائمة الأسئلة الخاصة بعمليات إستزراع وتداول وتسويق فطر عيش الغراب

فيما يلي بعض العبارات التي تتناول موضوع عيش الغراب منها ما هو خطأ ومنها ما هو صواب، برجاء إختيار إستجابة واحدة من الإستجابتين الدالة على صحة العبارة أو خطأها علماً بأن ( √ ) = عبارة صحيحة؛ (x) = عبارة خاطئة

عبارة خاطئة (x)	عبارة صحيحة ( √ )	العبارة
		عيش الغراب هو بروتين نباتي.
		عيش الغراب غني بالأحماض الأمينية.
		عيش الغراب يحتوي على فيتامينات.
		عيش الغراب يحتوي على عناصر معدنية.
		تتيح مشروعات عيش الغراب توفير فرص عمل للشباب.
		تهدف مشروعات عيش الغراب إلى زيادة الدخل.
		عيش الغراب يقلل الحوجة الغذائية نظراً لأنه غذاء غني بالبروتين.
		يساعد تناول عيش الغراب على زيادة التركيز.
		يقي تناول عيش الغراب الإنسان من الأنيميا.
		عيش الغراب غذاء غني بفيتامين "ب" فيزيد مقاومة الجسم لمرض إتهاب الأعصاب.
		أكل عيش الغراب يخفض من نسبة السكر في الدم.
		أكل عيش الغراب يقلل من الإصابة بمرض تصلب الشرايين.
		يقوى تناول عيش الغراب للجهاز المناعي للإنسان.
		عيش الغراب مفيد للرشاقة/الجمال.
		يستخدم عيش الغراب في صناعة الصبغات/مستحضرات التجميل.
		تستخدم مخلفات زراعة عيش الغراب كعلف للمواشي/ سماد عضوي.
		إستخدام المخلفات النباتية بعد معالجتها كبنية يزرع عليها عيش الغراب بدلاً من حرقها يقي البيئة من التلوث.
		تتطلب زراعة عيش الغراب وجود مكان مغلق.
		تكون أرضية المكان الذي يزرع فيه عيش الغراب مبلطة.
		يكون المكان الذي يزرع فيه عيش الغراب مسقوف.
		كل ١٠ كيلوجرام قش أرز تنتج ٢٤ كيلوجرام بيئة تكفي لزراعة كيلوجرام من تقاوي عيش الغراب

عبارة خاطئة (x)	عبارة صحيحة (√)	العبارة
		البيئة التي توفرها وزارة الزراعة لعيش الغراب في عبارة عن قش أرز معالج.
		كل ١٠ كيلوجرام قش تكفي لزراعة كيلو واحد من تقاوى عيش الغراب.
		توجد تقاوى عيش الغراب التي يبيعها مركز البحوث الزراعية في عبوات نصف كيلوجرام/كيلو جرام.
		عبوات تقاوى عيش الغراب تكون من الزجاج/البلاستيك.
		يجب حفظ عبوات التقاوى في التلاجة.
		تظل عبوات التقاوى صالحة للإستخدام لمدة ستة شهور في حالة حفظها بالتلاجة.
		بعد خروج تقاوى عيش الغراب من التلاجة تكون صالحة للزراعة لمدة ٣-٤ أيام فقط.
		يمكن شراء عبوات تقاوى/بيئة عيش الغراب من معهد بحوث تكنولوجيا التغذية التابع لمركز البحوث الزراعية بالجيزة.
		يزرع عيش الغراب في أكياس بلاستيك/شبكة بلاستيك أسطوانية الشكل/أدراج بلاستيك (شيمالة مطبخ).
		إستزراع ٦ صناديق عيش غراب يحتاج ١٢ كيلوجرام بيئة.
		برطمان تقاوى عيش الغراب (نصف كيلوجرام) الذي توفره وزارة الزراعة يكفي لزراعة ٦ صناديق بلاستيك.
		لا بد في البداية من فرش الصناديق البلاستيك بالقش حتى يغطي حواف الصندوق.
		يتم رص كل ٦ أدراج فوق بعضها.
		لا تحتاج القش (البيئة) للرش بالماء لأنها تتكون مبلولة جاهزة.
		يغطي كل ٦ أدراج بكيس بلاستيك لمدة ٢-٣ أسابيع.
		تفرش البيئة (القش المبلول) في ٤ طبقات/إراقات فوق بعضها داخل الكيس.
		تنتثر التقاوى على البيئة بعد فركها قبل وضع الرائق/الطبقة التالى.
		يجب إحكام غلق الأكياس جيدا بعد الإنتهاء من عملية الزراعة.
		تترك الأكياس المزروعة بعيش الغراب مرصوفة بجوار بعضها لمدة ٢-٣ أسابيع.
		تكون الأسطوانات الشبكية التي يستزرع فيها عيش الغراب بارتفاع ١,٥ متر.
		تفرش البيئة في طبقات/إراقات فوق بعضها (١٤ طبقة).
		تنتثر التقاوى، بعد فركها، فوق كل طبقة قبل فرش الطبقة التالية.
		بعد إتمام الزراعة ترص الأسطوانات البلاستيك بجوار بعضها بشكل مائل.
		تترك الأسطوانات المزروعة بها عيش الغراب لمدة ٢-٣ أسابيع.

...تابع (ملحق ٤)

عبارة خاطئة (x)	عبارة صحيحة (√)	العبارة
		تظهر بعد ١٥ يوم (تزيد أو تقل يوم) نموات بيضاء تشبه القطن على البيئة المزروعة.
		بعد ظهور النموات البيضاء، يتم رفع الغطاء من على الصناديق وتختم الأكياس البلاستيك.
		بعد التخريم يتم الرش بماء خفيف (إستخدام بخاخة) مرتين يوميا (في الصباح والمساء) لمدة ١٥ يوم على النموات البيضاء.
		تفتح الأبواب والشبائيك صباحا ومساء ساعة يوميا لمدة ١٥ يوم.
		لتوفير الرطوبة ترش الأرضية والسقف بالماء لمدة ١٥ يوم.
		يجب المحافظة على درجة حرارة الغرفة ١٥-٢٥ درجة مئوية.
		يجب توفير إضاءة طبيعية مع عدم دخول أشعة الشمس مباشرة.
		يتم إستخدام إضاءة صناعية لمدة ٤-٦ ساعات يوميا.
		يتم قطف عيش الغراب ٣ مرات في الدورة.
		يتم أخذ القطفة الأولى بعد ١٥ يوم من ظهور النموات البيضاء.
		القطفة الثانية تكون بعد ١٥ يوم من القطفة الأولى.
		القطفة الثالثة تكون بعد ١٥ يوم من القطفة الثانية.
		يستمر في العمليات التي كانت قبل القطفة حتى نهاية الدورة.
		مدة الدورة الواحدة ثلاثة شهور.
		تؤخذ أربع قطفات بعد القطفة الأولى (قطفة كل ١٠ أيام).
		يتم تسويق عيش الغراب المقطوف طازج مباشرة (في أطباق فوم/فل صناعي مغطاة بالسيلوفان).
		يجب إستهلاك عيش الغراب المحفوظ في تلاجيات خلال خمسة أيام.
		يمكن تخليل عيش الغراب.
		يمكن حفظ عيش الغراب بالفريرز بعد سلقه لمدة دقيقتين وتعبئته في أكياس.
		يكون عيش الغراب المحفوظ في الفريرز صالح للإستهلاك لمدة ٣ شهور.
		يمكن كلى عيش الغراب مثل الفراخ.
		يمكن حشو عيش الغراب بديلا عن اللحم في البطاطس.
		يمكن إستهلاك عيش الغراب طازجا في السلطة.

## ملحق ( ٥ )

### ملحق ٥ . خطاب مرفق بالإستبيان وموجه للمبحوثين

بسم الله الرحمن الرحيم

٢٠٠٨ / ٦ / ١٦

الأخت الفاضلة / الأخ الفاضل

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

مرفق طيه إستمارة إستبيان خاصة بموضوع بحثي عن إستزراع وتداول تسويق فطر عيش الغراب، برجاء التكرم بالتكرم بملء إستجابات الإستبيان تبعاً للإرشادات الواردة أمام كل سؤال وهو ما سيستغرق ما يقرب من ١٥ - ٢٠ دقيقة فقط.

هذا ونود هنا أن نوضح لسيادتكم أن إستجاباتكم الكريمة لن يطلع عليها سوى الباحثان الموقعان أناه، وهي تهدف فقط إلى تحقيق أهداف هذا البحث، وسوف يتم إحاطة سيادتكم علماً بنتائج هذا البحث فور الإنتهاء منه إن شاء الله. ونود هنا أن نعرب لسيادتكم مقمناً عن خالص شكرنا وتقديرنا لتعاونكم معنا، وعظيم إعترافنا الشخصي والعلمي لشخصكم الكريم.

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته،،

د. أحمد محمد الكتانتى\* د. بكر أحمد عبد الرحمن\* د. سامي عبد الهادي الغمريني\*  
\* باحث أول، قسم بحوث الطرق والمعينات الإرشادية، معهد بحوث الإرشاد الزراعي والتنمية الريفية

## تنويه Acknowledgment

يتقدم الباحثون الثلاثة بكل الشكر والعرفان لآل الكتانتى، وآل عبد الرحمن، والمجلس الأعلى للشباب والرياضة، والقيادات السياسية والشعبية بمحافظة سوهاج لتقديمهم الدعم والمؤازرة فى جمع بيانات هذا البحث.

## المراجع

### المراجع العربية

١. الجمل، محمد فاروق. ١٩٩٤. القدرات الإتصالية لدى المرشدين الزراعيين الحليين بمصر. رسالة ماجستير. الإسماعيلية: كلية الزراعة، جامعة قناة السويس.
٢. الخولى، حسين زكى، ومحمد فتحى الشاذلى، وشادية فتحى. ٩٨٤. الإسكندرية: كتاب الصقر.
٣. الغمرينى، سامى، وسحر البسيونى. ٢٠٠٧. "إدراك أخصائيو بحوث الأسمك بالمعمل المركزى لبحوث الثروة السمكية (مركز البحوث الزراعية) للمحاضرة الإرشادية". مجلة الجمعية العلمية للإرشاد الزراعى، ١١(١): ١٤١ - ١٧٣.
٤. الغمرينى، سامى، ومحمد محمود الدماطى، وعصام سيد أحمد شاهين. ٢٠٠٩. "القدرات الإتصالية للمحاضر المرشد الزراعى بمحافظة المنوفية". مجلة الجمعية العلمية للإرشاد الزراعى، ١٣(٢): ٥٦ - ٩٢.
٥. سويلم، محمد نسيم. ١٩٩٧. الإرشاد الزراعى. القاهرة: مصر للخدمات العلمية.
٦. عثمان، سوسن. ١٩٩٩. التنمية المحلية. القاهرة: مكتبة عين شمس.
٧. عابد، لمياء توفيق، وحسن نبوى عيسوى. ٢٠٠٤. المجلة المصرية للإقتصاد الزراعى، ١٤(٣): ٨٣٥ - ٨٦٥.
٨. عمر، أحمد محمد. ١٩٩٢. الإرشاد الزراعى المعاصر. القاهرة: مصر للخدمات التعليمية.
٩. عيسوى، حسن نبوى. ٢٠٠٠. دراسة فى إختيار وإستخدام المرشدين الزراعيين لبعض الطرق الإرشادية. رسالة دكتوراة. مشتهر، محافظة القليوبية: كلية الزراعة، جامعة الزقازيق.

### المراجع الأجنبية

10. Bailey, K. D. 1982. Methods of Social Research. Second Edition. New York: The Free Press.
11. Hatch, J. C. 1983. "Speaking." Pp. 61 - 75, in W. L. Carpenter (Editor), Communication Handbook: Agricultural Communicators in Education. Fourth Edition. Danville, Illinois: The Interstate Printers & Publishers, Inc.
12. Kang, J. and H. Song. (1984). "Individual and Group Extension Teaching Methods." Pp. 130-143, In B. Swanson, Agricultural Extension: A Reference Manual. Second Edition. Rome: Food and Agriculture Organization of the United Nations.
13. Khinduka, S. 1987. "Community Development: Potentials and Limitations." Pp. 353-362, In: F. M. Cox, J. L. Erlich, J. Rothman, and J. Trompan (Editors), Strategies of Community Organization: Macro-practice. Fourth Edition. Itasca, Illinois: F. E. Peacock Publishers, Inc.

14. Lionberger, H. F. and P. Gwin. 1992. Technology Transfer. Missouri: University of Missouri.
15. Rogers, E. 1995. Diffusion of Innovations. Fifth Edition. New York: Free Press.
16. Walsh, A. 1990. Statistics for the Social Sciences with Computer Applications. New York: Harper & Row, Publishers.
17. Ross, M. 1955. Community Organization: Theory and Principles and Practice. Second Edition. New York: Harper and Bros.
18. Warren, R. 1963. The Community in America. Chicago: Rand McNally & Co.

**Factors Related to Acquired Knowledge by Rural Youth  
Resulted From Attending an Extension Lecture about  
Mushroom Cultivation, Handling, Processing, and  
Marketing in Villages of Girga District, Sohag  
Governorate**

**Sami El-Ghamrini \* Ahmed El-Kattatni\* Bakr AbdelRahman\***  
\* Senior Researcher, Agricultural Extension and Rural Development  
Research Institute (AERDRI).

**ABSTRACT**

The main objectives of the research were: (1) to determine knowledge significance difference, related to the research participants in villages of Girga district (Sohag Governorate), before and after attending an extension lecture concerning mushroom cultivation, processing, handling, and marketing; (2) to determine relationship between the dependent variable, knowledge acquired by rural youth as a result of attending the extension lecture in villages of Girga district (Sohag Governorate), and some studied independent variables (9 variables); (3) to determine independent variables that explain variance in the previously mentioned studied dependent variable; (4) to extract some suggestions, stemmed from the obtained research findings, to be raised to policymakers as recommendations.

The research data were collected during the period June – July, 2009. A simple random multiple stage sample, encompassed 60 rural youth of villages affiliated with Girga District (Sohag Governorate), was drawn, as a pretest – posttest group, from a population of 100 rural youth. A pretested written questionnaire and face-to-face interviews were used in collecting the research data. Ten questionnaires were refused because of their inconsistency with the written instructions (Response rate = 83.3 %). Frequency, percentage, arithmetic mean, standard deviation, range, "t" test, factor analysis, validity coefficient, reliability coefficient, Pearson simple correlation coefficient, step-wise multiple regression were used in analyzing the acquired research data.

It was found that there was a significance difference in the acquired knowledge before and after the extension lecture attendance; there was a significant positive relationship between the dependent variable and each of the independent variable of self-reliance ( $r = 0.575$ , significance level = 0.01), and scientific orientation ( $r = 0.302$ , significance level = 0.05). The two independent variables explained about 34.5 % of the variance in the dependent variable. Some suggestions, stemmed from the research findings, were raised to policymakers as recommendations.