

AN ANALYTICAL STUDY OF MAJOR EGYPTIAN AGRICULTURAL COMMODITIES EXPORTS COMPETITIVENESS IN THE ITALIAN MARKET

Abdel Moneim, Asmaa S.
Agricultural Economic Research institute

دراسة تحليلية لتنافسية الصادرات المصرية من أهم السلع الزراعية فى السوق الإيطالية

اسماء صالح عبد المنعم

معهد بحوث الاقتصاد الزراعى - مركز البحوث الزراعية

الملخص

استهدف هذا البحث التعرف على الوضع التنافسى للصادرات المصرية من أهم السلع الزراعية فى السوق الإيطالية . وقد استخدم البحث أدوات التحليل الوصفى والكمى التى تؤدى الى تحقيق هدف البحث حيث تم استخدام نموذج معدل اختراق السوق لأهم السلع الزراعية فى السوق الإيطالية، ونموذج التنافسية لقياس الموقف التنافسى للصادرات المصرية من أهم السلع الزراعية فى السوق الإيطالية. وقد أوضحت الدراسة أن نصيب القيمة النقدية لصادرات مصر الى الإتحاد الأوروبى كمتوسط للفترة (٢٠٠٥-٢٠٠٧) قديبلغ نحو ٢٦,٥% فى حين بلغ القيمة النقدية لصادرات السلع الزراعية الى إيطاليا نحو ٢٥,٨% من قيمة صادرات السلع الزراعية من الإتحاد الأوروبى . فى حين بلغت القيمة النقدية لواردات السلع الزراعية من الإتحاد الأوروبى نحو ١٠%، وقيمة واردات إيطاليا نحو ٤,٩% ، كما أوضحت النتائج أهمية السوق الإيطالية للصادرات المصرية باعتبارها واحد من أهم الأسواق الأوربية حيث يستوعب السوق الإيطالية نحو ٢٣,٤% من كمية صادرات مصر من البطاطس الطازجة التى تبلغ قيمتها نحو ٢٤,٢% ، وحوالى ٢% من كمية صادرات البطاطس المصنعة التى تبلغ قيمتها نحو ٣,٤% ، وحوالى ١,٥% من كمية صادرات البصل الطازج التى تبلغ قيمتها نحو ٥,٢%، ونحو ٣٣,٣% من كمية صادرات الثوم الطازج التى تبلغ قيمتها نحو ٣,٩% ، وحوالى ١٧,٤% من كمية صادرات الفاصوليا الطازج ، التى تبلغ قيمتها نحو ٧,٨% . حوالى ١,٦% لكلا من كمية وقيمة صادرات البرتقال الطازج ، ١٣,٦% من كمية صادرات العنب الطازج ، التى تبلغ قيمتها نحو ١٨,٤% ، ونحو ٨,١% من كمية صادرات الفراولة الطازجة ، التى تبلغ قيمتها نحو ٤,٢% ، وذلك كمتوسط سنوى للفترة (٢٠٠٥ - ٢٠٠٧ م). كما أوضحت النتائج تزايد النصيب السوقى لصادرات أهم السلع الزراعية المصرية فى السوق الإيطالية لكلا من العنب طازج ، الفاصوليا خضراء ، البطاطس الطازج ، البصل الطازج ، البرتقال الطازج ، الثوم الطازج ، الفراولة الطازجة و تبلغ نسبتها نحو ١٦,٨% ، ١٥% ، ١٣% ، ٦,٧% ، ٤,٢% ، ٢,٦% ، ٢,٣% على الترتيب . فى حين انخفض النصيب السوقى ٠,٣% للبطاطس المصنعة . كما أوضحت النتائج ارتفاع مؤشر معدل اختراق السوق لغالبية السلع الزراعية فى السوق الإيطالية كمتوسط سنوى لنفس الفترة وقد بلغت قيمة هذا المؤشر اقصاها لمحصولي الثوم الطازج ، البطاطس الطازج ، الفراولة الطازج ، البرتقال الطازج ، الفاصوليا الخضراء ، البصل الطازج ، وبلغت أدناها لكلا من الضمائم والعنب . ويتضح من ذلك إمكانية زيادة الصادرات المصرية من السلع الزراعية الى السوق الإيطالية، و أوضحت النتائج ان أهم الدول المنافسة لمصر فى تصدير السلع الزراعية الى السوق الإيطالية بالنسبة للبطاطس هى دول فرنسا، هولندا على الترتيب . وفى تصدير الضمائم الطازج هولندا ، اسبانيا ، فرنسا ، المغرب ، ألمانيا ، وفى تصدير البصل الطازج فرنسا ، هولندا ، ألمانيا ، النمسا وفى تصدير الثوم الطازجة اسبانيا ، الصين ، فرنسا ، الأرجنتين ، وتعتبر مصر أهم الدول المصدرة للفاصوليا الخضراء الطازجة ، وأن كل من اسبانيا ، جنوب افريقيا ، أهم الدول المنافسة لمصر فى تصدير البرتقال الطازج ، وأن كل من اسبانيا ، شيلي ، هولندا، أهم الدول المنافسة لمصر فى تصدير العنب الطازجة ، وأن كل من اسبانيا ، فرنسا ، ألمانيا ، هولندا أهم الدول المنافسة لمصر فى تصدير الفراولة الطازجة الى السوق الإيطالية

وأشارت النتائج إلى ارتفاع قيمة مؤشر التنافسية السعرية للسلع الزراعية المصرية في السوق الإيطالية كمؤشر سنوي للفترة (٢٠٠٥-٢٠٠٧ م) حيث بلغت قيمة هذا المؤشر واحد صحيح للفاصوليا الخضراء الطازجة ، والبرنقال الطازج ، وحوالي ٠,٦ % العنب الطازج ، في حين لوحظ انخفاض الميزة التنافسية لصادرات مصر للسوق الإيطالية لمحاصيل ، الطماطم الطازجة ، الثوم الطازج ، البصل الطازج ، البطاطس الطازجة . وفي ضوء النتائج التي توصل إليها البحث فإنه يوصى ببذل الجهود للحفاظ على الميزة التنافسية التي تحظى بها الصادرات المصرية لمحاصيل ، الفاصوليا الخضراء الطازجة ، البرنقال الطازج ، العنب الطازج ، في السوق الإيطالية . وخفض أسعار تصدير مصر للسوق الإيطالية لكل من الفراولة الطازجة ، الثوم الطازجة ، الطماطم الطازجة ، البصل الطازج البطاطس الطازجة ، من خلال العمل على خفض التكاليف الانتاجية والتسويقية لهذه المحاصيل لتحسين قدرتها التنافسية وزيادة نصيبها في السوق الإيطالية .

المقدمة

تقوم الصادرات الزراعية بدور هام في الاقتصاد القومي لجمهورية مصر العربية ، حيث تعتبر من المصادر الرئيسية لحصيلة الدولة من العملات الأجنبية اللازمة لتمويل مشروعات التنمية الاقتصادية والاجتماعية ، وتبذل مصر جهودا كبيرة لتحسين مناخ الاستثمار والأنماج الترويجي في الاقتصاد العالمي ، وتعد الأسواق الأوروبية من أهم الأسواق العالمية لتسويق المنتجات الزراعية المصرية ، حيث يختص الاتحاد الأوروبي بنحو ٢٦,٤ % من إجمالي قيمة الصادرات المصرية الزراعية خلال متوسط الفترة (٢٠٠٥-٢٠٠٧) وقد ارتبطت مصر باتفاقية الشراكة المصرية-الأوروبية Egypt-EUPartnership Agreement هي واحدة من سلسلة الاتفاقيات التي يعقدها الاتحاد الأوروبي مع اثنتي عشرة دولة في إقليم جنوب البحر المتوسط الجزائر والمغرب وتونس والأردن ومصر ولبنان وفلسطين وسوريا وقبرص ومالطة وتركيا وإسرائيل) . في إطار منطقة التجارة الحرة الأوروبية متوسطة طبقا لإعلان برشلونة ١٩٩٥ م ، حيث اتفق الشركاء على إنشاء منطقة تجارة حرة أورو-متوسطة بحلول ٢٠١٠ كموعدها مستهدف ، وذلك من خلال عقد اتفاقيات شراكة بين الاتحاد الأوروبي وكل دولة من دول حوض البحر المتوسط . وكذا من خلال إقامة مناطق تجارة حرة ثنائية أو إقليمية بين دول البحر المتوسط بعضها البعض . وقد بدأت اتفاقية التعاون الشامل بين مصر والمجموعة الأوروبية في يناير ١٩٧٧ . ونص الاتفاق على منح تخفيضات جمركية لعدد من السلع الزراعية المصدرة لدول السوق الأوروبية في فترات زمنية محددة وتراوحت هذه التخفيضات بين ٤٠-٨٠ % وصلت في بعض الأحيان للأغفاء الكامل . وأذا دخلت السلع الزراعية في غير أوقات الفترات المحددة تفرض عليها تعريف جمركية مما يؤدي إلى ارتفاع أسعارها ويصعب عليها التنافس مع السلع الأوروبية ، وقد لوحظ أن نتائج الاتفاقية لم تكن في صالح مصر ، وفي يناير ١٩٩٥ بدأت مفاوضات الشراكة المصرية الأوروبية ونص الاتفاق المبدئي على أن المزايا التي تحصل عليها مصر من هذا الاتفاق لا تقل عن المزايا التي تحصل عليها من أي دولي أخرى ، وقد تم توقيع بروتوكول للتعاون الاقتصادي بين مصر والاتحاد الأوروبي ، دخل حيز التنفيذ في ١ يونيو ٢٠٠٤ . ويتضمن هذا البروتوكول تطبيق قواعد الجات ومنظمة التجارة العالمية الخاصة بمكافحة الدعم والإغراق وإجراءات الوقاية . وكذلك منح كل من الطرفين للأخر معاملة الدولة الأولى بالرعاية في قطاع التجارة في الخدمات . وبالنسبة للمنتجات الزراعية فقد تضمنت الاتفاقية عدة مزايا أهمها زيادة الحصص الكمية المعفاة من التعريف الجمركية الممنوحة لمصر في محاصيل البطاطس والبرنقال وغيرها فضلا عن توسيع النوافذ الزمنية المسموح بالتصدير خلالها لمحاصيل البصل والعنب ، وقد قامت الاتفاقية على توسيع قائمة السلع الزراعية المصرية التي يمكن تصديرها إلى الاتحاد الأوروبي إلى أكثر من مائة سلعة مقابل ٢٥ سلعة في اتفاق ١٩٧٧ ، الحصول على حصص لتصدير سلع زراعية جديدة لم تتمتع من قبل بأى حصص أو مزايا تجارية تفضيلية لدى تصديرها لبلدان الاتحاد الأوروبي كالوملاس ، المانجو ، الفراولة ، الجوافة ، البلح ، البصل ، الثوم المجفف ، البسلة ، البانجان ، البطاطا ، العصار ، الزيوت النباتية ، زهور القطف والفول السوداني ، خفض الرسوم الجمركية التي يفرضها الاتحاد الأوروبي على الكميات الزائدة عن الحصص المعفاة من الرسوم الجمركية لبعض الصادرات المصرية كالبطاطس ، جذب الاستثمار الخاص المباشر من الاتحاد الأوروبي إلى مصر في قطاعي الزراعة والصناعة وغيرها من القطاعات ، وبالتالي توفير فرص عمل جديدة في مصر وتنمية الصادرات المصرية إلى العالم ، مد مواسم التصدير لبعض السلع الزراعية ،

مشكلة البحث : تتناول مشكلة الدراسة في تذبذب الصادرات المصرية من السلع الزراعية لسوق الإيطالية سواء في كميتها أو قيمتها بالإضافة الى انخفاض النصيب السوقى للعديد من السلع الزراعية المصرية للسوق الأوربية مما يشير الى ضعف القدرة التنافسية للصادرات المصرية من هذه السلع فى السوق الإيطالية ، و ترجع أهمية السوق الإيطالية الى أنها من أهم دول الاتحاد الأوربى التي تحتل المرتبة الأولى من حيث كمية وقيمة صادرات السلع الزراعية فى الاتحاد الأوربى و الذى يعتبر بدوره الشريك التجارى الأول لمصر .

هدف البحث : يهدف هذا البحث التعرف على حجم صادرات أهم السلع الزراعية الى إيطاليا بالإضافة الى التعرف على الوضع التنافسى للصادرات المصرية من أهم السلع الزراعية فى السوق الإيطالية للوقوف على مواضع القوة والحفاظ عليها وتمييزها ومواضع الضعف وأوجه القصور التي أدت اليه واقتراح الأساليب التي يمكن أتباعها لتحسين القدرة التنافسية لاستقرار وزيادة الصادرات المصرية من السلع الزراعية فى السوق الإيطالية .

الطريقة البحثية ومصادر البيانات

أستخدم البحث أسلوب التحليل الإحصائى الوصفى والكمى حيث تم استخدام النسب المئوية والمتوسطات الحسابية واستخدام معادلة الاتجاه الزمنى العام لقياس تطور الصادرات المصرية من السلع الزراعية للسوق الإيطالية ، والنصيب السوقى للصادرات المصرية من أهم السلع الزراعية ، ونموذج معدل اختراق السوق لأهم السلع الزراعية فى السوق الإيطالية، ونموذج التنافسية لقياس الموقف التنافسى للصادرات المصرية من أهم السلع الزراعية فى السوق الإيطالية وأعدت الدراسة على البيانات الثانوية والتي تصدر عن منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة ، الجهاز المركزى للتعبئة العامة والإحصاء، وقطاع الشؤون الاقتصادية بوزارة الزراعة وأستصلاح الأراضى ، معهد بحوث الاقتصاد الزراعى ، هيئة الأمم المتحدة لأحصاءات تجارة السلع الزراعية ، كما تم الاستعانة ببعض من البحوث والدراسات ذات الصلة. وفيما يلي عرضاً لتلك النماذج .

أ- نموذج معدل اختراق السوق :

يعرف معدل اختراق السوق بأنه النسبة بين واردات الدولة من سلعة ما فى سنة ما والمتاح للاستهلاك من تلك السلعة فى نفس السنة . وكلما زادت تلك النسبة دل ذلك على اتساع السوق وسهولة دخوله والعكس صحيح ، ويتم حساب معدل اختراق السوق باستخدام المعادلة التالية :

$$MPRJ = \frac{IJ}{QJ + IJ - EJ}$$

حيث :

MPRJ = معدل اختراق السوق .

IJ = واردات الدولة من سلعة ما فى سنة ما .

QJ = إنتاج الدولة من السلعة فى نفس السنة .

EJ = صادرات الدولة من السلعة فى نفس السنة .

ب- نموذج التنافسية :

يتكون نموذج التنافسية من مؤشرين وهما مؤشر التنافسية السعرية ، ومؤشر تنافسية الإنتاج .

أ- مؤشر التنافسية السعرية :

يتم حساب هذا المؤشر من خلال مايلي :

أ - حساب النسبة بين متوسط أسعار أهم الدول المنافسة ككل فى سوق ما وسعر تصدير كل دولة من الدول المنافسة على حده ، ويتم ذلك عن طريق قسمة المتوسط المرجح لأسعار السلعة بأهم الدول المنافسة ككل فى سوق ما على سعر تصدير السلعة بكل دولة من هذه الدول وذلك باستخدام المعادلة التالية :

$$PAJ = \frac{Pc}{PK}$$

حيث :

PAJ = التنافسية السعرية

PC = المتوسط المرجح لأسعار تصدير السلعة فى أهم الدول المنافسة ككل .

PK = سعر تصدير السلعة بكل دولة من الدول المنافسة على حده .

ب - تقدير الوضع النسبي لسعر تصدير مصر من السلعة بالنسبة للدول المنافسة وذلك باستخدام المعادلة التالية :

$$RAJ = \frac{PAJ - PA MIN}{PA MAX - PA MIN}$$

حيث :

RAJ = الوضع النسبي لسعر تصدير مصر من السلعة بالنسبة للدول المنافسة .
PAJ = النسبة بين المتوسط المرجح لأسعار أهم الدول المنافسة ككل في سوق ما إلى سعر تصدير السلعة في مصر .

(PA MAX ، PA MIN) = القيمة القصوى و القيمة الدنيا للنسبة بين المتوسط المرجح لأسعار السلعة بأهم الدول المنافسة ككل إلى سعر تصدير السلعة في كل دولة من الدول المنافسة في سوق ما . وتتحصر القيمة الناتجة ما بين صفر - ١ وكلما ارتفعت القيمة الناتجة دل ذلك على تحسن الوضع التنافسي السعري لمصر والعكس صحيح .

٢ - مؤشر تنافسية الإنتاج :

يتم حساب هذا المؤشر من خلال مايلي :

١ - حساب النسبة بين إنتاج كل دولة من الدول المنافسة على حده وإجمالي إنتاج أهم الدول المنافسة في سوق ما وذلك باستخدام المعادلة التالية :

$$QBJ = \frac{QK}{QC}$$

حيث :

QBJ = تنافسية الإنتاج

QK = إنتاج كل دولة من الدول المنافسة على حده من السلعة .

QC = إجمالي إنتاج السلعة بأهم الدول المنافسة ككل في سوق ما .

ب - حساب الوضع النسبي لإنتاج مصر من السلعة بالنسبة لأهم الدول المنافسة لها في سوق ما من خلال ما يلي :

$$RBJ = \frac{QBJ - QB MIN}{QB MAX - QB MIN}$$

حيث :

RBJ = الوضع النسبي لإنتاج مصر من السلعة بالنسبة لإجمالي إنتاج أهم الدول المنافسة لها في سوق ما

QBJ = النسبة بين إنتاج مصر من السلعة إلى إجمالي إنتاج أهم الدول المنافسة ككل في سوق ما .

(QB MIN ، QB MAX) = القيمة القصوى و القيمة الدنيا لنسبة إنتاج كل دولة من الدول المنافسة على حده إلى إجمالي إنتاج أهم الدول المنافسة ككل في سوق ما .

النتائج ومناقشتها

أولاً : تطور التجارة الخارجية بين مصر والاتحاد الأوروبي وإيطاليا :

يتناول الجزء التالي من البحث تطور التجارة الخارجية بين مصر والاتحاد الأوروبي ومصر وإيطاليا كواحدة من أهم دول الاتحاد الأوروبي من حيث جملة التجارة وكل من الصادرات والواردات والميزان التجاري بينهم.

أ- تطور التجارة الخارجية بين مصر والاتحاد الأوروبي:

١ - الصادرات: تشير بيانات الجدول رقم (١) إلى إجمالي صادرات مصر إلى الاتحاد الأوروبي ، خلال الفترة (١٩٩٥ - ٢٠٠٧ م) ، وقد بلغت حده الأقصى عام ٢٠٠٧م نحو ٤,٥ مليون دولار وبلغت حده الأدنى عام ١٩٩٨م نحو ١,٢ مليون دولار، ويتبين من الجدول رقم (٢) أن صادرات مصر إلى الاتحاد الأوروبي أخذت اتجاهاً عاماً متزايداً خلال فترة الدراسة وقد بلغ مقدار الزيادة السنوية ٢٤٣,٨ ألف دولار تمثل ١١,١% من متوسط الصادرات المصرية للاتحاد الأوروبي خلال فترة الدراسة

والبالغ ٢,٢ مليون دولار، وثبتت معنوية هذه الزيادة عند مستوى ٠,٠١، وقد بلغت قيمة معامل التحديد ٠,٦٤ أي أن ٦٤% من الزيادة في صادرات مصر إلى الاتحاد الأوروبي ترجع إلى عوامل الزمن.

٢ - الواردات: ويتبين من نفس الجدول أن إجمالي واردات مصر من الاتحاد الأوروبي قد اتسمت بالتذبذب خلال نفس الفترة، حيث بلغت حده الأقصى عام ١٩٩٨م نحو ٦ مليون دولار، وبلغت حده الأدنى عام ٢٠٠٣م نحو ٢,٨ مليون دولار، ويتبين من الجدول رقم (٢) أن واردات مصر من الاتحاد الأوروبي أخذت اتجاهها عاما متناقصا خلال فترة الدراسة وقد بلغ مقدار التناقص السنوي ٧٣,٢ ألف دولار تمثل ١,٧% من متوسط الواردات المصرية للاتحاد الأوروبي خلال فترة الدراسة والبالغ ٤,٥ مليون دولار، ولم تثبت معنوية هذا التناقص من الوجهة الإحصائية.

٣ - الميزان التجاري: تشير بيانات الجدول رقم (١) إلى وجود عجز في الميزان التجاري بين مصر و الاتحاد الأوروبي لصالح الاتحاد الأوروبي خلال متوسط الفترة (١٩٩٥-٢٠٠٧)، وقد بلغ هذا العجز حده الأقصى عام ١٩٩٨م نحو ٤,٨ مليون دولار، وبلغ حده الأدنى عام ٢٠٠٤م حيث بلغ ٦٩٨ ألف دولار، وقد أخذ العجز في الميزان التجاري بين مصر و الاتحاد الأوروبي اتجاهها عاما متزايدا خلال فترة الدراسة وقد بلغ مقدار الزيادة في العجز سنويا ٣١٨,٩ ألف دولار تمثل ١٤% من متوسط العجز في الميزان التجاري خلال فترة الدراسة والبالغ ٢,٣ مليون دولار، وقد ثبتت معنوية هذه الزيادة عند مستوى ٠,٠١، وقد بلغت قيمة معامل التحديد ٠,٦٦ أي أن ٦٦% من الزيادة في متوسط العجز في الميزان التجاري بين مصر والاتحاد الأوروبي ترجع إلى عوامل الزمن.

جدول رقم (١): تطور التجارة الخارجية بين مصر و الاتحاد الأوروبي خلال الفترة (١٩٩٥-٢٠٠٧)

(القيمة ألف دولار)

السنوات	صادرات مصر إلى الاتحاد الأوروبي	واردات مصر من الاتحاد الأوروبي	صافي الميزان التجاري بين مصر و الاتحاد الأوروبي	حجم التجارة بين مصر و الاتحاد الأوروبي
١٩٩٥	١٥٧٧,١	٥٥٦,٥	٢٩٨٣,٤ -	٦١٣٧,٦
١٩٩٦	١٦١٢,٧	٤٧١١,١	٣٠٩٨,٤ -	٥٣٢٣,٨
١٩٩٧	١٥٥٢,٣	٥٠٥١,١	٣٤٨٨,٨ -	٦٥٩٣,٤
١٩٩٨	١١٩٥,٣	٥٩٧٧,٣	٤٧٨٢	٧١٧٢,٦
١٩٩٩	١٢٣٦,٨	٥٦٧١,٥	٤٤٣٤,٧ -	٦٩٠٨,٣
٢٠٠٠	١٨٨١,٩	٤٧٦١,٣	٢٨٧٩,٣ -	٦٦٤٢,١
٢٠٠١	١٣٠٠,٨	٣١٥٣,٥	٢٥٥٢,٧ -	٥٠٥٥,٣
٢٠٠٢	١٣٠٤,١	٣٣٣٩,١	٢٠٣٥ -	٤٦٤٣,٢
٢٠٠٣	٢٠٢٤,٣	٢,١١٥,٣	٧٨١ -	٤٨٢٩,٦
٢٠٠٤	٢٥٤٩,١	٣٢٥٧,١	٦٩٨ -	٥٧٩٦,٢
٢٠٠٥	٣٣٩٧	٤٣٦٠	٨٦٣	٧٦٥٧
٢٠٠٦	٤٤٨٣,٧	٤٣٣٤,٥	١٤٩	٨٨١٨,٢
٢٠٠٧	٥٥٠٦,٣	٥٦٠٣,٩	١١٦٧,٦ -	١٠٠٨٠,٢
المتوسط	٢٢٠١,٦	٤٤٧١,٩	٢٢٧٠,٣ -	٦٦٧٣,٦

المصدر: الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء - WWW.compas.gov.eg

٤ - جملة التجارة: ويتبين من الجدول رقم (١) أن جملة التجارة بين مصر و الاتحاد الأوروبي خلال متوسط الفترة السابقة، قد بلغ حده الأقصى عام ٢٠٠٧م نحو ١٠,٢ مليون دولار وبلغت حده الأدنى عام ٢٠٠١م نحو ٥,١ مليون دولار، ويتبين من الجدول رقم (٢) أن جملة التجارة بين مصر و الاتحاد الأوروبي أخذت اتجاهها عاما متزايدا خلال فترة الدراسة وقد بلغ مقدار الزيادة السنوية ١٦٨,٧ ألف دولار تمثل ٢,٥% من إجمالي متوسط التجارة بين مصر و الاتحاد الأوروبي خلال فترة الدراسة والبالغ ٦,٧ مليون دولار، ولم تثبت معنوية هذا التناقص من الوجهة الإحصائية.

Abdel Moneim, Asmaa S.

جدول رقم (٢): معادلات الاتجاه الزمني العام لتطور التجارة الخارجية بين مصر و الاتحاد الأوروبي خلال متوسط الفترة (١٩٩٥-٢٠٠٧م)

م	البيان المحصول	المعادلة	ر	ت	% معدل التغير
١	الصادرات المصرية إلى الاتحاد الأوروبي	ص ١٨ = ٤٩٥,٢ + ٢٤٣,٨ س -	٠,٦٤	** (٤,٤)	١١,١
٢	الواردات إلى الاتحاد الأوروبي	ص ٢٨ = ٤٩٩٧,٧ - ٧٣,٢ س -	٠,١	١,٠٢-	١,٧
٣	صافي الميزان التجاري	ص ٣٨ = ٤٥٠٢,٥ - ٣١٨,٩ س -	٠,٦٦	** (٤,٧)	١٤ -
٤	جملة للتجارة	ص ٤٨ = ٥٤٩٢,٩ + ١٦٨,٧ س -	٠,١٨	١,٥	٢,٥

حيث أن: ص ٨ هـ ١ = القيمة التقديرية لصادرات مصر إلى الاتحاد الأوروبي بالآلاف دولار في السنة هـ
ص ٨ هـ ٢ = القيمة التقديرية لواردات مصر إلى الاتحاد الأوروبي بالآلاف دولار في السنة هـ
ص ٨ هـ ٣ = القيمة التقديرية لصادرات الميزان التجاري بين مصر و الاتحاد الأوروبي بالآلاف دولار في السنة هـ
ص ٨ هـ ٤ = القيمة التقديرية لجملة التجارة بين مصر و الاتحاد الأوروبي بالآلاف دولار في السنة هـ
س هـ - متغير الزمني
** معنوي عند ٠,٠١
المصدر: حسب من بيانات الجدول رقم (١)

ب - تطور التجارة الخارجية بين مصر وإيطاليا

١- الصادرات: تشير بيانات الجدول رقم (٣) إلى إجمالي صادرات مصر إلى إيطاليا ، خلال متوسط الفترة (١٩٩٥-٢٠٠٧م) ، قد بلغت حده الأقصى عام ٢٠٠٧م نحو ١,٦ مليون دولار ، وبلغت حده الأدنى عام ١٩٩٨م نحو ٣١٩,٩ ألف دولار ، ويتبين من الجدول رقم (٤) أن صادرات مصر إلى إيطاليا أخذت اتجاهها عاما متزايدا خلال فترة الدراسة وقد بلغ مقدار الزيادة السنوية ٨٧,٩ ألف دولار تمثل ١٢,٣% من متوسط الصادرات المصرية الإيطالية خلال فترة الدراسة والبالغ ٧١٧,١٤ ألف دولار ، وقد ثبت معنوية هذه الزيادة عند مستوى ٠,٠٠١ ، وقد بلغت قيمة معامل التحديد ٠,٧٤ أي أن ٧٤% من الزيادة في صادرات مصر إلى إيطاليا ترجع إلى عوامل الزمن.

جدول رقم (٣): تطور التجارة الخارجية بين مصر و إيطاليا خلال الفترة (١٩٩٥-٢٠٠٧)

(القيمة ألف دولار)

السنوات	صادرات مصر إلى إيطاليا	واردات مصر من إيطاليا	صافي الميزان التجاري بين مصر و إيطاليا	حجم التجارة بين مصر و إيطاليا
١٩٩٥	٤٠٨,٨	٧٣١,١	٣٢٢,٣-	١١٣٩,٩
١٩٩٦	٤٣٨,٤	٨٧٠,٩	٤٣٢,٥-	١٣٠٩,٣
١٩٩٧	٤٣٨	٩٢٩,٩	٤٩١,٩-	١٣٦٧,٩
١٩٩٨	٣١٩,٩	١١١١,٢	٧٩١,٣-	١٤٣١,١
١٩٩٩	٣٥٢,٥	١٠٤٩,٢	٦٩٦,٧-	١٤٠١,٧
٢٠٠٠	٧٦٤,٩	٩٢٩,٩	١٦٥-	١٦٩٤,٨
٢٠٠١	٣٧٨,٦	٦٤٢	٢٦٣,٤-	١٠٢٠,٦
٢٠٠٢	٤٩٨,٧	٦٢٩,٧	١٣١-	١١٢٨,٤
٢٠٠٣	٧٥٧,٨	٥٣٧,٦	٢٢٠,٢	١٢٩٥,٤
٢٠٠٤	٩٨٢,١	٦١٤,٨	٣٦٧,٣	١٥٩٦,٩
٢٠٠٥	١٠٧٩,٩	٣٨٠,٣	٦٩٩,٦	١٤٦٠,٢
٢٠٠٦	١٢٦٦,٣	٨٤٩,٥	٤١٦,٨	٢١١٥,٨
٢٠٠٧	١٥٨٤,٩	١١٢٤,٢	٤٦٠,٧	٢٧٠٩,١
لمتوسط	٧١٣,١	٨٠٠,٠	٨٦,٩-	١٥١٣,٢

المصدر : الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء . WWW.compas.gov.eg

٢- الواردات: ومن الجدول السابق يتبين أن إجمالي واردات مصر من إيطاليا قد اتسم بالتذبذب خلال فترة الدراسة ، حيث بلغ حده الأقصى عام ٢٠٠٧م نحو ١,١ مليون دولار ، وبلغ حده الأدنى عام ٢٠٠٥م نحو ٣٨٠,٣ ألف دولار ، ويتبين من الجدول رقم (٤) أن واردات مصر من إيطاليا أخذت اتجاهها عاما

متناقصا خلال فترة الدراسة وقد بلغ مقدار التناقص السنوي ١٥,٢ ألف دولار ، تمثل - ١,٩% من متوسط الواردات المصرية لإيطاليا خلال فترة الدراسة والبالغ ٨٠٠٠ ألف دولار ، ولم تثبت معنوية هذا التناقص من الوجهة الإحصائية.

٣ - الميزان التجاري: تشير بيانات الجدول رقم (٣) إلى وجود عجز في الميزان التجاري بين مصر وإيطاليا لصالح إيطاليا ، وإن هذا العجز قد بلغ حده الأقصى عام ١٩٩٨م نحو ٧٩١,٣ ألف دولار وبلغ حده الأدنى عام ٢٠٠٢م نحو ١٣١ ألف دولار، وقد أخذ العجز في الميزان التجاري بين مصر وإيطاليا اتجاهها عاما متزايدا خلال فترة الدراسة وقد بلغ مقدار الزيادة في العجز سنويا ١٠,٣ ألف دولار تمثل ١٢٤,٢% من متوسط العجز في الميزان التجاري خلال فترة الدراسة والبالغ ٨٢,٩ ألف دولار ، وقد ثبتت معنوية هذه الزيادة عند مستوى ٠,٠٠١. وقد بلغت قيمة معامل التحديد ٠,٧٢ أي أن ٧٢% من الزيادة في متوسط العجز في الميزان التجاري بين مصر وإيطاليا يرجع إلى عوامل الزمن .

٤ - جملة التجارة : يتبين من الجدول رقم (٣) إلى أن جملة التجارة بين مصر وإيطاليا ، خلال نفس الفترة السابقة ، قد بلغ حده الأقصى عام ٢٠٠٧م نحو ٢,٧ مليون دولار ، وبلغت حده الأدنى عام ٢٠٠١م نحو مليون دولار ، ويتبين من الجدول رقم (٤) أن جملة التجارة بين مصر وإيطاليا أخذت اتجاهها عاما متزايدا خلال فترة الدراسة وقد بلغ مقدار الزيادة السنوية ٧٢,٧ ألف دولار تمثل ٤,٨% من إجمالي متوسط التجارة بين مصر وإيطاليا خلال فترة الدراسة والبالغ ١,٥ مليون دولار ، وقد ثبتت معنوية هذه الزيادة عند مستوى ٠,٠٠٥ ، وقد بلغت قيمة معامل التحديد ٠,٣٩ أي أن ٣٩% من الزيادة في جملة التجارة بين مصر وإيطاليا ترجع إلى عوامل الزمن .

جدول رقم (٤) : معادلات الاتجاه الزمني العام لتطور التجارة الخارجية بين مصر وإيطاليا خلال متوسط

م	البيان المحصول	المعادلة	ر	ت	% معدل التغير
١	الصادرات المصرية إلى إيطاليا	$1^A = 101,8 + 87,9$ ص	٠,٧٣	*(٥,٤)	١٣,٣
٢	الواردات المصرية من إيطاليا	$2^A = 906,2 - 15,2$ ص	٠,٠٦	٠,٩-	١,٩-
٣	صافي الميزان التجاري	$3^A = 804,4 + 10,3$ ص	٠,٧٢	*(٥,٣)	١٢٤,٢
٤	جملة التجارة	$4^A = 1008 + 72,7$ ص	٠,٣٩	*(٢,٧)	٤,٨

الفترة (١٩٩٥-٢٠٠٧م)

حيث أن: ص^١ = القيمة التقديرية لصادرات مصر إلى إيطاليا بالآلاف دولار في السنة هـ
ص^٢ = القيمة التقديرية لواردات مصر إلى إيطاليا بالآلاف دولار في السنة هـ
ص^٣ = القيمة التقديرية لصافي الميزان التجاري بين مصر وإيطاليا بالآلاف دولار في السنة هـ
ص^٤ = القيمة التقديرية لجملة التجارة بين مصر وإيطاليا بالآلاف دولار في السنة هـ
س هـ = متغير الزمنى هـ = ١ ٢ ٣
* معنوي عند ٠,٠٠٥
** معنوي عند ٠,٠٠١

المصدر: نحسب من بيانات الجدول رقم (٣) .

ثانيا : الأهمية النسبية للقيمة النقدية للصادرات المصرية من السلع الزراعية إلى الإتحاد الأوروبي و السوق الإيطالية:

تشير بيانات الجدول رقم (٥) إلى أن الإتحاد الأوروبي يستوعب ٢٦,٥% من متوسط إجمالي قيمة صادرات من السلع الزراعية المصرية خلال متوسط الفترة (٢٠٠٥-٢٠٠٧) ، في حين تستوعب السوق الإيطالية نحو ٢٥,٨% من متوسط قيمة صادرات السلع الزراعية من الإتحاد الأوروبي خلال نفس الفترة الدراسة . في حين بلغ متوسط قيمة واردات مصر من السلع الزراعية من الإتحاد الأوروبي ١٠,٢% ، وبلغ متوسط واردات إيطاليا للسلع الزراعية من الإتحاد الأوروبي حوالي ٤,٨% خلال متوسط الفترة (٢٠٠٥-٢٠٠٧) .

جدول رقم (٥) الأهمية النسبية للقيمة النقدية للصادرات المصرية من أجمالى السلع الزراعية إلى الإتحاد الأوربي و السوق الإيطالية خلال متوسط الفترة (٢٠٠٣ - ٢٠٠٧)

(لقيمة مليون)

البيان	مصر		الاتحاد الأوربي		إيطاليا	
	القيمة	%	القيمة	% من قيمة مصر	القيمة	% من قيمة الإتحاد الأوربي
صادرات سلع زراعية	٥١٧٢,١	١٠٠	١٥٠٠,٢	٢٦,٤٥	٣٨٧,٣	٢٥,٨٢
واردات سلع زراعية	١٥٨٥٦	١٠٠	١٦١١,٨	١٠,١٧	٧٨,٤	٤,٨٦

لمصدر : الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء ،

WWW.compas.gov.eg

أ - الأهمية النسبية للقيمة النقدية وكمية الصادرات المصرية من أهم السلع الزراعية إلى الإتحاد الأوربي و السوق الإيطالية:

تتمثل أهم الصادرات المصرية من السلع الزراعية الطازجة إلى الإتحاد الأوربي و السوق الإيطالية خلال متوسط الفترة (٢٠٠٥ - ٢٠٠٧ م) في البطاطس ، والطماطم ، والبصل ، والثوم ، الفاصوليا الخضراء ، والبرنقال ، والعب ، والفراولة ، وفيما يلي عرضاً لذلك للأهمية النسبية لكلا من القيمة النقدية وكمية الصادرات النسبية من تلك السلع :

١- الأهمية النسبية للقيمة النقدية للصادرات المصرية من أهم السلع الزراعية إلى الإتحاد الأوربي و السوق الإيطالية:

تشير بيانات الجدول رقم (٦) إلى أن الإتحاد الأوربي يستوعب ٧١% من متوسط قيمة صادرات مصر من البطاطس، في حين تستوعب إيطاليا نحو ٢٤,٢% من متوسط قيمة صادرات مصر ، وحوالي ٣٤% من متوسط قيمة صادرات البطاطس إلى الإتحاد الأوربي خلال متوسط فترة الدراسة (٢٠٠٧/٢٠٠٥). في حين بلغ متوسط قيمة صادرات مصر من الطماطم إلى الإتحاد الأوربي ٣٣,١% ، وقد استوعب السوق الإيطالي نحو ٣,٤% من متوسط قيمة صادرات مصر ، وحوالي ١٠,٢% من متوسط قيمة صادرات الطماطم إلى الإتحاد الأوربي خلال متوسط فترة الدراسة . وقد بلغ متوسط قيمة صادرات مصر من البصل الطازج إلى الإتحاد الأوربي ٤٠,٩% ، وقد استوعب السوق الإيطالي نحو ٥,٢% من متوسط قيمة صادرات مصر ، وحوالي ١٢,٧% من متوسط قيمة صادرات البصل الطازج إلى الإتحاد الأوربي خلال تلك الفترة . و بلغ متوسط قيمة صادرات مصر من الثوم الطازج إلى الإتحاد الأوربي ، ١٤,٢% ، وقد استوعب السوق الإيطالي نحو ٣,٩% من متوسط قيمة صادرات مصر ، وحوالي ٢٧,٦% من متوسط قيمة صادرات الثوم الطازج إلى الإتحاد الأوربي خلال نفس الفترة . في حين بلغ متوسط قيمة صادرات مصر من الفاصوليا الخضراء الطازجة إلى الإتحاد الأوربي ، ٨٣,٩% ، وقد استوعب السوق الإيطالي نحو ٧,٨% من متوسط قيمة صادرات مصر ، وحوالي ٩,٣% من متوسط قيمة الفاصوليا الخضراء الطازجة إلى الإتحاد الأوربي خلال تلك الفترة .

جدول رقم (٦): الأهمية النسبية لقيمة الصادرات المصرية من أهم السلع الزراعية الطازجة إلى الإتحاد الأوربي و السوق الإيطالية كمتوسط للفترة (٢٠٠٥ - ٢٠٠٧ م)

القيمة (مليون جنية)

المحصول	القيمة	أجمالى الصادرات للإتحاد الأوربي		أجمالى الصادرات في إيطاليا	
		القيمة	% من صادرات مصر	القيمة	% من صادرات الإتحاد الأوربي
بطاطس	٤٣٣,٣	٣٠٧,٦	٧١	١٠٤,٧	٢٤
الطماطم	١٧,٨	٥,٩	٣٣,١	٠,٦	١٠,٢
بصل	١١٢,١	٤٥,٨	٤٠,٩	٤١,٩	١٢,٧
ثوم	٦٨,٨	٩,٨	١٤,٢	٢,٧	٢٧,٦
لفاصوليا الخضراء	٦٧,٦	٥٦,٧	٨٣,٩	٥,٣	٩,٣
برنقال	٤٥٤,٤	١٥٦,١	٣٤,٤	٧,٢	١,٦
عب	١٨٦,٥	١٦٤,٤	٨٨,٢	٣٤,٤	٢٠,٩
فراولة	٣٨,٢	١٣,٢	٣٤,٦	١,٦	٤,٢

لمصدر: مركز فبحوث الزراعية، معهد بحوث الاقتصاد الزراعي، قسم للتسويق الزراعي ، الدليل الإحصائي عام ٢٠٠٧ .

في حين بلغ متوسط قيمة صادرات مصر من البرتقال الطمازمج إلى الاتحاد الأوروبي ، ٣٤,٤% . وقد أستوعب السوق الإيطالي نحو ١,٦% من متوسط قيمة صادرات مصر ، وحوالي ٤,٦% من متوسط قيمة البرتقال الطمازمج إلى الإتحاد الأوروبي خلال تلك الفترة ، وبلغ متوسط قيمة صادرات مصر من العنب الطمازمج إلى الإتحاد الأوروبي ، ٨٨,١% . و أستوعب السوق الإيطالي نحو ١٨,٤% من متوسط قيمة صادرات مصر ، وحوالي ٢١% من متوسط قيمة العنب الطمازمج إلى الإتحاد الأوروبي خلال نفس الفترة ، وبلغ متوسط قيمة صادرات مصر من الفراولة الطمازمج إلى الإتحاد الأوروبي ، ٣٤,٦% ، و أستوعب السوق الإيطالي نحو ٤,٢% من متوسط قيمة صادرات مصر ، وحوالي ١٢,١% من متوسط قيمة الفراولة الطمازمج إلى الإتحاد الأوروبي خلال فترة الدراسة .

٢- الأهمية النسبية لكمية الصادرات المصرية من أهم السلع الزراعية إلى الإتحاد الأوروبي و السوق الإيطالية:

تشير بيانات الجدول رقم (٧) إلى أن الإتحاد الأوروبي يستوعب ٦٩,٢% من متوسط كمية صادرات مصر من البطاطس ، في حين تستوعب إيطاليا نحو ٢٣,٤% من متوسط كمية صادرات مصر . وحوالي ٣٣,٨% من متوسط كمية صادرات البطاطس إلى الإتحاد الأوروبي خلال متوسط فترة الدراسة (٢٠٠٧/٢٠٠٥) . في حين بلغ متوسط كمية صادرات مصر من الطماطم إلى الإتحاد الأوروبي ١٤,٧% ، وقد أستوعب السوق الإيطالي نحو ٢% من كمية صادرات مصر ، وحوالي ١٣,٦% من متوسط كمية صادرات الطماطم إلى الإتحاد الأوروبي خلال متوسط فترة الدراسة . وقد بلغ متوسط كمية صادرات مصر من البصل الطمازمج إلى الإتحاد الأوروبي ، ١٣,٢% . وقد أستوعب السوق الإيطالي نحو ١,٥% من متوسط كمية صادرات مصر ، وحوالي ١١,٦% من متوسط كمية صادرات البصل الطمازمج إلى الإتحاد الأوروبي خلال تلك الفترة . وقد بلغ متوسط كمية صادرات مصر من الثوم الطمازمج إلى الإتحاد الأوروبي ، ٧٠,٤% . وقد أستوعب السوق الإيطالي نحو ٣٣,٣% من متوسط كمية صادرات مصر ، وحوالي ٤٧,٤% من متوسط كمية صادرات الثوم الطمازمج إلى الإتحاد الأوروبي خلال نفس الفترة . في حين بلغ متوسط كمية صادرات مصر من الفاصوليا الخضراء الطمازمج إلى الإتحاد الأوروبي ، ٧٩,٨% ، وقد أستوعب السوق الإيطالي نحو ١٧,٤% من متوسط كمية صادرات مصر ، وحوالي ٢١,٨% من متوسط كمية الفاصوليا الخضراء الطمازمج إلى الإتحاد الأوروبي خلال تلك الفترة . في حين بلغ متوسط كمية صادرات مصر من البرتقال الطمازمج إلى الإتحاد الأوروبي نحو ١,٦% من متوسط قيمة الصادرات مصر من البرتقال الطمازمج إلى الإتحاد الأوروبي ، وحوالي ٥,٣% من متوسط قيمة البرتقال الطمازمج إلى الإتحاد الأوروبي خلال تلك الفترة . وبلغ متوسط قيمة صادرات مصر من العنب الطمازمج إلى الإتحاد الأوروبي ، ٨٢,٥% . و أستوعب سوق الإيطالي نحو ١٣,٦% من متوسط كمية صادرات مصر ، وحوالي ١٦,٥% من متوسط قيمة العنب طمازمج إلى الإتحاد الأوروبي خلال نفس الفترة . وبلغ متوسط قيمة صادرات مصر من الفراولة الطمازمج إلى الإتحاد الأوروبي ، ٢٦,٦% ، و أستوعب السوق الإيطالي نحو ٨,١% من متوسط كمية صادرات مصر ، وحوالي ٩,٢% من متوسط كمية الفراولة الطمازمج إلى الإتحاد الأوروبي خلال فترة الدراسة .

في حين بلغ متوسط كمية صادرات مصر من الفاصوليا الخضراء الطمازمج إلى الإتحاد الأوروبي ، ٧٩,٨% . وقد أستوعب السوق الإيطالي نحو ١٧,٤% من متوسط كمية صادرات مصر ، وحوالي ٢١,٨% من متوسط كمية الفاصوليا الخضراء الطمازمج إلى الإتحاد الأوروبي خلال تلك الفترة .

في حين بلغ متوسط كمية صادرات مصر من البرتقال الطمازمج إلى الإتحاد الأوروبي ، ٢٩,٥% . وقد أستوعب السوق الإيطالي نحو ١,٦% من متوسط كمية صادرات مصر ، وحوالي ٥,٣% من متوسط قيمة البرتقال الطمازمج إلى الإتحاد الأوروبي خلال تلك الفترة .

و بلغ متوسط كمية صادرات مصر من العنب الطمازمج إلى الإتحاد الأوروبي ، ٨٢,٥% . و أستوعب سوق الإيطالي نحو ١٣,٦% من متوسط كمية صادرات مصر ، وحوالي ١٦,٥% من متوسط قيمة العنب طمازمج إلى الإتحاد الأوروبي خلال نفس الفترة .

و بلغ متوسط كمية صادرات مصر من الفراولة الطمازمج إلى الإتحاد الأوروبي ، ٢٦,٦% . و أستوعب سوق الإيطالي نحو ٨,١% من متوسط كمية صادرات مصر ، وحوالي ٩,٢% من متوسط قيمة الفراولة طمازمج إلى الإتحاد الأوروبي خلال فترة الدراسة .

جدول رقم (٧): الأهمية النسبية لكمية الصادرات المصرية من أهم السلع الزراعية الطازجة الاتحاد الأوربي و السوق الإيطالية كمتوسط سنوي للفترة (٢٠٠٥-٢٠٠٧م) الكمية(ألف طن)

المحصول	إجمالي صادرات مصر الزراعية	إجمالي الصادرات للاتحاد الأوربي		إجمالي الصادرات إلى إيطاليا	
		الكمية	% من صادرات مصر	% من صادرات مصر	الكمية
بطاطس	٣٥٣	٢٤٤,٢	٦٩,٢	٨٢,٥	٢٣,٨
الطماطم	١٥	٢,٢	١٤,٧	٠,٣	١٣,٦
بصل	٢٣٥,٦	٣١,١	١٣,٢	٣,٦	١١,٦
ثوم	٢,٧	١,٩	٧٠,٤	٠,٩	٤٧,٤
فاصوليا	٢١,٣	١٧	٧٩,٨	٣,٧	٢١,٨
برنقال	٢٥٦	٧٥,٤	٢٩,٥	٤	٥,٣
عنب	٣٥,٤	٢٩,٢	٨٢,٥	٤,٨	١٦,٥
فراولة	١٢,٤	٣,٣	٢٦,٦	١	٩,٢

المصدر: مركز البحوث الزراعية، معهد بحوث الاقتصاد الزراعي، قسم التسويق الزراعي، الدليل الإحصائي عام ٢٠٠٧.

ثالثا : النصيب السوقي للصادرات المصرية من أهم السلع الزراعية في السوق الإيطالية:

ويعتبر النصيب السوقي الثابت منهاجا تحليليا شائع القبول لتحديد مصادر نمو أو تدهور صادرات دولة ما ، يقصد بالنصيب السوقي نسبة صادرات مصر إلى السوق الإيطالية من سلعة ما في سنة ما إلى جملة واردات إيطاليا من نفس السلعة لنفس السنة ، وتشير بيانات الجدول رقم (٨) الى تزايد النصيب السوقي لبعض الصادرات المصرية من السلع الزراعية في السوق الإيطالية (١٦,٨% للعنب طازج ، ١٣,٨% فاصوليا خضراء ، ١٥% للبطاطس الطازج ، ٦,٧% للبصل الطازج ، ٤,٢% للبرنقال الطازج) كمتوسط سنوي للفترة (٢٠٠٥-٢٠٠٧م) . وانخفاض النصيب السوقي لبعضها الآخر (٢,٦% للثوم الطازج ، ٢,٣% للفراولة الطازجة ، ٠,٣% للطماطم الطازجة) .

جدول رقم (٨): النصيب السوقي للصادرات المصرية من أهم السلع الزراعية في السوق الإيطالية كمتوسط سنوي للفترة (٢٠٠٥-٢٠٠٧م)

السلعة	صادرات إيطاليا ألف طن	واردات إيطاليا ألف طن	النصيب السوقي من السلعة
بطاطس	٨٢,٥	٥٩٦,٦	١٣,٨
الطماطم	٠,٣	١٠٧,٩	٠,٣
بصل	٣,٦	٥٣,٥	٦,٧
ثوم	٠,٩	٣٥,٢	٢,٦
فاصوليا خضراء	٣,٧	٢٤,٧	١٥
برنقال	٤	٩٤,٧	٤,٢
عنب	٤,٨	٢٨,٥	١٦,٨
فراولة	١	٤٣,٢	٢,٣

المصدر : الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء . www.compas.gov.eg

ماباسا : معدل اختراق أهم السلع الزراعية في السوق الإيطالية :

يقصد بمعدل اختراق السوق النسبة بين واردات الدولة من سلعة ما في سنة ما واستهلاكها الفعلي من تلك السلعة في نفس السنة ، وكلما زادت تلك النسبة دل ذلك على اتساع السوق وسهولة دخوله والعكس صحيح ، وتشير بيانات الجدول رقم (٩) إلى ارتفاع مؤشر معدل اختراق السوق لغالبية السلع الزراعية المصرية في السوق الإيطالية كمتوسط سنوي للفترة (٢٠٠٥-٢٠٠٧م)، وقد بلغت قيمة هذا المؤشر أقصاها لمحمول الثوم ، البطاطس ، الفراولة ، والبرنقال ، والبصل ، والفاصوليا الخضراء وبلغت أدناها لمحصول الطماطم ، العنب ، ويتضح من ذلك إمكانية زيادة الصادرات المصرية من السلع الزراعية للثوم والبطاطس والفراولة والبرنقال والبصل والفاصوليا الخضراء . وذلك لزيادة القيمة الناتجة عن معدل اختراق السوق مما يدل على سهولة دخول السوق بالنسبة لهذه المحاصيل و لتوفير ذلك يجب العمل على تحسين

نوعية الإنتاج اللازم للتصدير ويجب، أن يكون التصدير حسب الجداول الزمنية المتبعة مع ضرورة إمكانية زيادة المساحة الزمنية لتصدير تلك المحاصيل، بالإضافة إلى ترشيد دور مؤسسات القطاع العام والخاص في مجال الصادرات الزراعية و محاولة إلغاء القيود الكمية وتحويلها إلى رسوم جمركية و توفير تلك المحاصيل في الأوقات المناسبة للسوق الإيطالية .

جدول رقم (٩): معدل اختراق أهم السلع الزراعية في السوق الإيطالية كمتوسط سنوي للفترة (٢٠٠٥ - ٢٠٠٧ م)

السلعة	معدل اختراق السوق
بطاطس	٠,٢٦
الطماطم	٠,٠٢
بصل	٠,١١
ثوم	٠,٥٥
فاصوليا	٠,١٢
برتقال	٠,٢١
عنب	٠
فراولة	٠,٢٨

المصدر: الجهاز المركزي للتعبئة والإحصاء - المركز القومي للمعلومات - بيانات غير منشورة

سابعاً : الدول المنافسة لمصر في تصدير أهم السلع الزراعية إلى السوق الإيطالية:

١ - البطاطس : يتضح من الجدول رقم (١٠) أن فرنسا أهم الدول المنافسة لمصر في تصدير البطاطس إلى السوق الإيطالية ، حيث بلغت صادراتها إلى ذلك السوق ٢٤٩,٧ ألف طن قيمتها ٦٨,٤ مليون دولار بمتوسط سعر بلغ ٢٧٣,٨ دولار للطن كمتوسط سنوي للفترة (٢٠٠٥ - ٢٠٠٧ م) . في حين بلغت صادرات مصر من البطاطس إلى السوق الإيطالية ٩٨,٣ ألف طن قيمتها ٣٧,٧ مليون دولار بمتوسط سعر ٣٨٤,٩ دولار للطن ، في حين لم تتجاوز صادرات كلا من ألمانيا وهولندا و بلجيكا حوالي ٩٨,٣ ، ٤٠,٥ ، ١١,٨ ألف طن قيمتها ١٩,٢ ، ١٤,١ ، ١,٢ مليون دولار بمتوسط سعر ٢١٤,٩ ، ٣٤٩,١ ، ١٠٢,٤ دولار للطن على الترتيب .

جدول رقم (١٠): الدول المنافسة لمصر في تصدير البطاطس إلى السوق الإيطالية كمتوسط سنوي للفترة (٢٠٠٥ - ٢٠٠٧ م)

الدولة	الكمية الف طن	الصادرات		الانتاج الف طن
		السعر الف دولار / طن	القيمة الف دولار	
فرنسا	٢٤٩,٧	٢٧٣,٨	٦٨٣٧٤,٣	٦٧٣٨
هولندا	٤٠,٥	٣٤٩,١	١٤١٣٧	٦٩٢١,٦
مصر	٩٨,٣	٣٨٤,٤	٣٧٧٩٠,٣	٢٥١٥,٥
ألمانيا	٨٩,٣	٢١٤,٩	١٩١٨٧,٣	١١٥٦٦
بلجيكا	١١,٨	١٠٢,٤	١٢٠٨,٣	٢٨٦٧,٨
الجملة	٤٨٩,٦	٢٨٧,٤	١٤٠٦٩٧,٣	٣٠٦٠٩,١

المصدر: قاعدة بيانات - هيئة الأمم المتحدة لإحصاءات تجارة السلع - شبكة المعلومات الدولية - الأنترنت - comtrade. un. org

٢ - الطماطم : تشير بيانات الجدول رقم (١١) إلى أن مصر تحتل المرتبة السابعة في تصدير الطماطم الطازج إلى السوق الإيطالية حيث بلغت صادراتها ٠,١٣ ألف طن قيمتها ١٥٩,٧ ألف دولار بمتوسط سعر ١٢٢٨,٢ دولار للطن كمتوسط سنوي للفترة (٢٠٠٥ - ٢٠٠٧ م) . وتعتبر هولندا من أوائل الدول المنافسة لمصر في تصدير الطماطم الطازج في السوق الإيطالية حيث بلغت صادراتها إلى ذلك السوق ٣٢,٤ ألف طن قيمتها ٣٩,٩ مليون دولار بمتوسط سعر ١٢٣٢,٩ دولار / طن ، ثم يأتي بعد ذلك كل من أسبانيا ، فرنسا ، المغرب ، ألمانيا ، بلجيكا حيث بلغت صادراتها ٢٩,٧ ، ١٣,٣ ، ١٢,٨ ، ٧,٨ ، ٢,٢ ألف طن قيمتها حوالي ٣٦,٢ ، ١٥,٦ ، ٣,٨ ، ٧,٤ ، ٣ مليون دولار بمتوسط سعر ١٢١٨,٢ ، ١١٧,٠٧ ، ٢٩٦,٧ ، ٩٤٦,٧ ، ١٣٦٥ ، دولار للطن على الترتيب .

Abdel Moneim, Asmaa S.

جدول رقم (١١): الدول المنافسة لمصر في تصدير الطماطم الطازجة إلى السوق الأيطالية كمتوسط سنوي للفترة (٢٠٠٥-٢٠٠٧)

الإنتاج بالآلاف طن	الصادرات			الدولة
	القيمة بالآلاف دولار	السعر دولار / طن	الكمية بالآلاف طن	
٦٥٨,٣	٣٩٩٤٥,٣	١٢٣٢,٩	٣٢,٤	هولندا
٤٢٩,١	٣٦١٧٩,٣	١٢١٨,٢	٢٩,٧	إسبانيا
٧٩٢,٩	١٥٥٦٩,٧	١١٧٠,٧	١٣,٣	فرنسا
١٢٢١,٣	٣٧٩٧,٧	٢٩٦,٧	١٢,٨	المغرب
٥٥,٨	٧٣٨٤	٩٤٦,٧	٧,٨	ألمانيا
١٦٩,٦	٣٠٠٣	١٣٦٥	٢,٢	بلجيكا
٣٥٢٤,٩	٨١٢,٣	١٠١٥,٤	٠,٨	بولندا
٣٦٧٩,٣	١٦٧,٣	٨٣٦,٧	٠,٢	تركيا
٧٦١٣,٦	١٥٩,٧	١٢٢٨,٢	٠,١٣	مصر
٣٦,٨	٢٤٩,٣	١٧٨١	٠,١٤	النمسا
٢٢٦٧١,٢	٩٨٢٦١	١٠٤٩,٨	٨٨,٧	الجملة

المصدر: المصدر السابق .

٣ - البصل : يتضح من الجدول رقم (١٢) أن فرنسا وهولندا وألمانيا أهم الدول المنافسة لمصر في تصدير البصل الطازجة في السوق الإيطالية كمتوسط سنوي للفترة (٢٠٠٥-٢٠٠٧ م) ، حيث بلغت صادراتها ١٣,٩ ، ١١,٣ ، ١٤,٨ ألف طن قيمتها ٨,٨ ، ٥,٦ ، ٣,٩ مليون دولار ، بمتوسط سعر ٦٣١,١ ، ٤٩٤,٧ ، ٢٦٠,٦ دولار للطن على الترتيب ، ثم تليها النمسا وبلغت صادراتها حوالي ٤,٣ ألف طن ، قيمتها ٢,١ مليون دولار ، بمتوسط سعر ٤٧٩ دولار للطن ، ثم تأتي مصر حيث بلغت صادراتها من البصل الطازجة حوالي ٣,٩ ألف طن ، قيمتها ٢,٢ مليون دولار ، بمتوسط سعر ٥٧٣,١ دولار للطن .

جدول رقم (١٢): الدول المنافسة لمصر في تصدير البصل الطازجة إلى السوق الإيطالية كمتوسط سنوي للفترة (٢٠٠٥-٢٠٠٧ م)

الإنتاج بالآلاف طن	الصادرات			البيان الدولة
	القيمة بالآلاف دولار	السعر دولار/طن	الكمية بالآلاف طن	
٣٣٠,١	٨٧٧٢	٦٣١,١	١٣,٩	فرنسا
٩٨٣	٥٥٩٠	٤٩٤,٧	١١,٣	هولندا
٣٤٦,٤	٣٨٥٧,٣	٢١٠,٦	١٤,٨	ألمانيا
١٠٠,٨	٢٠٥٩,٧	٤٧٩	٤,٣	النمسا
١٣٠٢,١	٢٢٣٥	٥٧٣,١	٣,٩	مصر
٣٠٦٢,٤	٢٢٥١٤	٤٦٦,١	٤٨,٣	الجملة

المصدر السابق

٤- الثوم : باستعراض بيانات الجدول رقم (١٣) لوحظ أن مصر تحتل المرتبة الخامسة في تصدير الثوم الطازجة إلى السوق الإيطالية حيث بلغت صادراتها ١,٤ ألف طن قيمتها ٣,٢ مليون دولار بمتوسط سعر ٢٣٤٩,٣ دولار للطن كمتوسط سنوي للفترة (٢٠٠٥-٢٠٠٧ م) . وتعتبر أسبانيا أهم الدول المنافسة لمصر في تصدير الثوم الطازجة إلى السوق الإيطالية ، حيث بلغت صادراتها إلى ذلك السوق ١٢,٢ ألف طن قيمتها ٢٢,١ مليون دولار بمتوسط سعر ١٨١٠,٧ دولار للطن ، ثم يأتي بعد ذلك الصين ثم فرنسا والأرجنتين حيث بلغت صادراتها من الثوم الطازجة إلى السوق الإيطالية ٤,٤ ، ٢,٩ ، ٣ ألف طن قيمتها ٥,١ ، ٨,٣ ، ٤,٤ مليون دولار بمتوسط سعر ١١٥٠,٥ ، ٢٨٦٨,٩ ، ١٤٨٢,٧ دولار للطن على الترتيب .

جدول رقم (١٣) الدول المنافسة لمصر في تصدير الثوم إلى السوق الإيطالية كمتوسط سنوي للفترة (٢٠٠٥-٢٠٠٧ م)

البيان الدولة	الصادرات		
	القيمة الف دولار	السعر دولار / طن	الكمية بالآلاف طن
اسبانيا	٢٢٠٩١	١٨١٠,٧	١٢,٢
الصين	٥٠٦٢	١١٥٠,٥	٤,٤
فرنسا	٨٣١٩,٧	٢٨٦٨,٩	٢,٩
الأرجنتين	٤٤٤٨	١٤٨٢,٧	٣
مصر	٣٢٨٩	٢٣٤٩,٣	١,٤
الجملة	٤٣٢٠٩,٦٧	١٨٠٧,٩	٢٣,٩

المصدر السابق

٥- الفاصوليا الخضراء: يتضح من الجدول رقم (١٤) ان مصر تحتل المرتبة الاولى في تصدير الفاصوليا الخضراء إلى السوق الإيطالية حيث بلغت صادراتها ٧,٢ مليون طن قيمتها ١١ مليون دولار بمتوسط سعر ٤٧٥,٤ دولار للطن كمتوسط سنوي للفترة (٢٠٠٥-٢٠٠٧ م). وتحتل فرنسا المرتبة الثانية في تصدير الفاصوليا الخضراء إلى السوق الإيطالية حيث بلغت صادراتها إلى ذلك السوق ٥,٩ ألف طن قيمتها ١١,٨ مليون دولار بمتوسط سعر بلغ نحو ٢٠٠٥,٨ دولار للطن.

جدول رقم (١٤): الدول المنافسة لمصر في تصدير الفاصوليا الاخضراء إلى السوق الإيطالية كمتوسط سنوي للفترة (٢٠٠٥-٢٠٠٧ م)

البيان الدولة	الصادرات		
	القيمة بالآلاف دولار	السعر دولار / طن	الكمية بالآلاف طن
مصر	١٠٦٢٣	١٤٧٥,٤	٧,٢
فرنسا	١١٨٣٤,٣	٢٠٠٥,٨	٥,٩
هولندا	١٠٩٦,٦٦٧	٢١٩٣,٣	٠,٥
أثيوبيا	٨٤٥,٣	٢١١٣,٣	٠,٤
اسبانيا	١٤٥١,٣	٢٠٧٣,٣	٠,٧
الجملة	٢٥٨٥٠,٧	١٧٥٨,٥	١٤,٧

المصدر السابق

٦- برتقال الطازج:

تشير بيانات الجدول رقم (١٥) ان اسبانيا و جنوب أفريقيا أهم الدول المنافسة لمصر في تصدير البرتقال الطازج إلى السوق الإيطالية ، حيث بلغت صادراتها إلى ذلك السوق ٤١,٣ ، ٢٩,٨ ألف طن قيمتها ٣٣,٣ ، ٢٢,٦ مليون دولار بمتوسط سعر بلغ ٨٠٥,٨ ، ٧٥٩,١ دولار للطن على الترتيب كمتوسط سنوي للفترة (٢٠٠٥-٢٠٠٧ م) ، في حين تحتل صادرات مصر المرتبة الثالثة بنحو ٤,٢ ألف طن قيمتها نحو ٢,٣ مليون دولار بمتوسط سعر ٥٥١,٨ دولار للطن ، في حين بلغت صادرات فرنسا من البرتقال الطازج إلى السوق الإيطالية ٢,١ ألف طن قيمتها ١,٩ مليون دولار بمتوسط سعر ٨٨٤,٤ دولار للطن .

Abdel Moneim, Asmaa S.

جدول رقم (١٥) الدول المنافسة لمصر في تصدير برتقال الطازج لي السوق الإيطالية كمتوسط سنوي للفترة (٢٠٠٥-٢٠٠٧ م)

الإنتاج بالآلاف طن	الصادرات			البيان الدولة
	القيمة بالآلاف دولار	السعر دولار / طن	الكمية بالآلاف طن	
٢٧٨٤,٨	٣٣٢٥٣,٣	٨٠٥,٨	٤١,٣	اسبانيا
١٢٥٩,٦	٢٢٥٩٧,٣	٧٥٩,١	٢٩,٨	جنوب افريقيا
١٨٠٩,٣	٢٣٣٦	٥٥١,٨	٤,٢	مصر
٠,٧	١٨٥٧,٣	٨٨٤,٤	٢,١	فرنسا
٥٨٥٤,٤	٦٠٠٤٣,٧	٧٧٦,١	٧٧,٤	الجملة

المصدر السابق

٧ - العنب الطازج :

تشير بيانات الجدول رقم (١٦) أن اسبانيا و شيلي وهولندا أهم الدول المنافسة لمصر في تصدير العنب الطازج إلى السوق الإيطالية ، حيث بلغت صادراتها إلى ذلك السوق ٤,١ ، ٤,٥ ، ٣,٤ ألف طن قيمتها ٨,٨ ، ٨,٨ ، ٦,٦ مليون دولار بمتوسط سعر بلغ ٢١٦٩,٢ ، ١٩٣٦,٨ ، ١٩٢٦,٦ دولار للطن كمتوسط سنوي للفترة (٢٠٠٥-٢٠٠٧ م) ، ثم يأتي بعد ذلك مصر حيث بلغت صادراتها من العنب الطازج إلى السوق الإيطالية ٢,٥ ألف طن قيمتها ٥ مليون دولار بمتوسط سعر ٢٠١٣,١ دولار للطن ، في حين بلغت صادرات كلاً من بلجيكا ، فرنسا من العنب الطازج إلى السوق الإيطالية ١,٢ ، ١,٤ ألف طن قيمتها ٢,٢ ، ٣,١ مليون دولار لكلا منهما بمتوسط سعر ١٨٨١,٧ ، ٢٢٤٨,٨ دولار للطن على الترتيب

جدول رقم (١٦): الدول المنافسة لمصر في تصدير العنب الطازج إلى السوق الإيطالية كمتوسط سنوي للفترة (٢٠٠٧/٢٠٠٥)

الإنتاج بالآلاف طن	الصادرات			البيان الدولة
	القيمة بالآلاف دولار	السعر دولار / طن	الكمية بالآلاف طن	
٦٢٨٥,٨	٨٨٢١,٦	٢١٦٩,٢	٤,١	اسبانيا
٢٣٥٠	٨٧٨٠,٣	١٩٣٦,٨	٤,٥	شيلي
٠,١	٦٦١٤,٧	١٩٢٦,٦	٣,٤	هولندا
١٣٠٠	٤٩٦٥,٧	٢٠١٣,١	٢,٥	مصر
٠,٤	٢١٩٥,٣	١٨٨١,٧	١,٢	بلجيكا
٦٧٢٥,١	٣١٤٨,٣	٢٢٤٨,٨	١,٤	فرنسا
١٦٥٦١	٣٤٥٢٦	١٩٨٤,٣	١٧,٤	الجملة

المصدر السابق .

٨- الفراولة الطازج :

تشير بيانات الجدول رقم (١٧) أن اسبانيا من أهم الدول المنافسة لمصر في تصدير الفراولة الطازج إلى السوق الإيطالية ، حيث بلغت صادراتها إلى ذلك السوق ٢٣,٤ ألف طن قيمتها ٤٤,١ مليون دولار بمتوسط سعر بلغ ١٨٨٦ دولار للطن كمتوسط سنوي للفترة (٢٠٠٥-٢٠٠٧ م) ، ثم يأتي بعد ذلك كلاً من فرنسا ، ألمانيا ، هولندا ، حيث بلغت صادراتها من الفراولة الطازج إلى السوق الإيطالية ٨,٢ ، ١,٦ ، ٠,٨ ألف طن قيمتها ١٥,٦ ، ٤,١ ، ٤,٢ مليون دولار بمتوسط سعر ١٨٩٩,٣ ، ٢٥٤٤ ، ٥٢١٣,٣ دولار للطن على الترتيب . في حين بلغت صادرات مصر من الفراولة الطازج إلى السوق الإيطالية ٠,٣ طن قيمتها ١,١ مليون دولار بمتوسط سعر ٣٥٦٤,٤ دولار للطن .

جدول رقم (١٧): الدول المنافسة لمصر في تصدير الفراولة الطازج إلى السوق الإيطالية كم متوسط سنوي للفترة (٢٠٠٥-٢٠٠٧ م)

الإنتاج	الصادرات			البيان الدولة
	القيمة بالآلاف دولار	السعر دولار / طن	الكمية بالآلاف طن	
٣٢٩,٧	٤٤١٣١	١٨٨٦	٢٣,٤	أسبانيا
٥٦,٢	١٥٥٧٤	١٨٩٩,٣	٨,٢	فرنسا
١٤٦,٤	٤٠٧٠,٣	٢٥٤٤	١,٦	المانيا
٣٨,٢	٤١٧٠,٧	٥٢١٣,٣	٠,٨	هولندا
٤٠١,٧	١٠٦٩,٣	٣٥٦٤,٤	٠,٣	مصر
١٦,١	٤١٣,٣	٢٠٦٦,٧	٠,٢	النمسا
١٠٢٥,٦	٧٠٦٧٩	٢٠٤٢,٧	٣٤,٦	الجملة

المصدر سابق

ثامنا : الموقف التنافسي للصادرات المصرية من السلع الزراعية في السوق الإيطالية:
يقصد بالتنافسية قدرة دولة ما على إنتاج سلع وخدمات تلبي احتياجات الأسواق العالمية وتساعد في ذات الوقت على تحقيق ارتفاع في مستوى معيشة أفراد تلك الدولة مع استمرارية ذلك الارتفاع . وتُقاس التنافسية من خلال مؤشر التنافسية السعرية ، ومؤشر تنافسية الإنتاج ، وتتراوح قيمة كلا المؤشرين مابين صفر، وواحد صحيح وكلما ارتفعت القيمة الناتجة دل ذلك على تحسن الوضع التنافسي للدولة والعكس صحيح .

جدول رقم (١٨): مؤشر تنافسية الصادرات المصرية من اهم السلع الزراعية في السوق الإيطالية كم متوسط سنوي للفترة (٢٠٠٥-٢٠٠٧ م)

السلعة	التنافسية السعرية	تنافسية الإنتاج
بطاطس	٠,١	٠
الطماطم	٠,٠٩	١
بصل	٠,٠٢	١
توم	٠,١٥	٠
فاصوليا	١,١	٠,٩
برتقال	١	٠,٤
عنب	٠,٦	٠
فراولة	٠,٣	١

المصدر : جمعت وصيبت من بيانات الجداول أرقام (١٧ : ١٠) .

وتشير بيانات الجدول رقم (١٨) إلى ارتفاع الميزة التنافسية السعرية لصادرات مصر في السوق الإيطالية لمحاصيل الفاصوليا الخضراء الطازجة ، والبرتقال الطازج ، التوم الطازج ، العنب الطازج حيث بلغت قيمة مؤشر التنافسية السعرية واحد صحيح للفاصوليا الخضراء الطازجة ، البرتقال الطازج ، العنب الطازج ، التوم ، ٠,٣ ، والفراولة الطازجة في حين لوحظ انخفاض الميزة التنافسية السعرية لصادرات مصر للسوق الإيطالية لمحاصيل البصل الطازج ، البطاطس الطازجة ، والطماطم الطازج ، حيث بلغت قيمة مؤشر التنافسية السعرية لهذه المحاصيل حوالي ٠,١ ، لكلاً من منهم على الترتيب .
وبالنسبة لمؤشر تنافسية الإنتاج للسلع الزراعية المصرية في السوق الإيطالية فقد لوحظ ارتفاع قيمة هذا المؤشر لمعظم السلع موضع الدراسة (الطماطم الطازجة ، للبصل الطازجة ، الفاصوليا الخضراء ، للفراولة الطازجة) وقد بلغ المؤشر الكمي نحو واحد صحيح تقريبا لكلاً منهم على الترتيب ، في حين لوحظ انخفاض الميزة التنافسية الكمية لصادرات كلاً من البرتقال ، البطاطس الطازج ، التوم الطازج ، العنب الطازج .

وفي ضوء النتائج التي توصل اليها البحث فإنه يوصى بما يلي :

- ١- بذل الجهود للحفاظ على الميزة التنافسية السعرية التي تحظى بها الصادرات المصرية لمحاصيل الفاصوليا الخضراء الطازجة ، البرتقال الطازج ، العنب الطازج في السوق الإيطالية .
- ٢- تحسين القدرة التنافسية لصادرات مصر للسوق الإيطالية من للطمطم الطازجة ، البصل الطازج، الفراولة الطازج ، البطاطس الطازج ، عن طريق خفض اسعار تصديرها وذلك بالعمل على خفض التكاليف الانتاجية والتسويقية لهذه المحاصيل لتحسين قدرتها التنافسية وزيادة نصيبها في السوق الإيطالية
- ٣- العمل على زيادة فترات التصدير خصوصا لمحصول البطاطس لأن ذلك سوف يفيد في زيادة مؤشر التنافسية لهذه المحاصيل موضع الدراسة .
- ٤ - ضرورة مراجعة أسعار السلع للدول المنافسة لمصر حتى نتجنب التذبذب الشديد في أسعار تلك السلع موضع الدراسة .
- ٥- العمل على استنباط أصناف ميكرة النضج عالية الجودة .

المراجع

- أشرف كمال عباس (دكتور) " تنافسية الصادرات الزراعية المصرية" ندوة مستقبل الصادرات الزراعية المصرية في ضوء العولمة والاتفاقيات التجارية الإقليمية- المؤتمر الخامس والعشرون للاحصاء وعلوم الحاسب والسكان - ٦ مايو ٢٠٠٠ .
- جمال محمد صيام (دكتور) " الجات والزراعة المصرية التطبيق والآثار" الجمعية المصرية للاقتصاد الزراعي - سبتمبر ٢٠٠٢ .
- حنينة محمود موسى (دكتورة) " دراسة اقتصادية لتجارة مصر الزراعية مع الاتحاد الأوربي " المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي - المجلد السابع عشر - العدد الثالث - سبتمبر ٢٠٠٧ .
- سعد زكي نصار (دكتور) " الجوانب الزراعية في اتفاقية المشاركة المصرية الأوربية " ندوة اتفاقية المشاركة المصرية الأوربية - الجوانب الزراعية - الجمعية المصرية للاقتصاد الزراعي - سبتمبر ١٩٩٦ .
- سونيا محمد علي (دكتورة) " أثر الفقر والتجارة الخارجية على شروط العولمة في الدول العربية" مجلة الوحدة الاقتصادية العربية - مجلس الوحدة الاقتصادية العربية - العدد رقم ٣٥ - السنة ١٩ - يونيو ٢٠٠٨ .
- عبد الوكيل محمد أبوظالب (دكتور) دراسة " أثر التوسع في الاتحاد الأوربي على التجارة الزراعية المصرية بين الواقع والمأمول" المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي - المجلد السابع عشر - العدد الرابع - ديسمبر ٢٠٠٧ .
- على ابراهيم محمد(دكتور) ، على عبد المحسن (دكتور) ، صلاح عبدالمحسن(دكتور) دراسة تحليل لتنافسية الصادرات المصرية من أهم السلع الزراعية في السوق السعودي المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي - المجلد السابع عشر - العدد الرابع - ديسمبر ٢٠٠٧ .
- منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة (الفاو) - شبكة المعلومات الدولية - الانترنت
وزارة الزراعة واستصلاح الاراضي- قطاع الشؤون الاقتصادية - سجلات الإدارة العامة للاحصاء - موقع المنظمة على شبكة الانترنت- قاعدة البيانات
هيئة الأمم المتحدة لأحصاءات تجارة السلع - شبكة المعلومات الدولية - الانترنت .

AN ANALYTICAL STUDY OF MAJOR EGYPTIAN AGRICULTURAL COMMODITIES EXPORTS COMPETITIVENESS IN THE ITALIAN MARKET

Abdel Moneim, Asmaa S.

Agricultural Economic Research institute

ABSTRACT

The study aimed at identifying the competitive situation of the most important Egyptian exports of agricultural commodities to the Italian market. To fulfill main goals,

some qualitative and quantitative methods were applied to achieve this purpose i.e. market penetration model and the competitive model.

However, the results showed that the average share of the monetary value of Egypt's exports to the European Union for the period (2005-2007) reached about 26.5%. On the other hand, the monetary value of agricultural exports to Italy reached about 25.8% of the value of agricultural exports from the European. Nevertheless, the monetary value of agricultural imports from the European Union is estimated about 10%. Moreover, the monetary value of agricultural imports from Italy reached about 4.9%. Besides, the results indicated the importance of the Italian market for Egyptian exports i.e. fresh potatoes, fresh tomatoes, fresh onions, fresh garlic, fresh beans, fresh oranges, fresh grapes and fresh strawberries during the period (2005 - 2007). Moreover, the results showed the increasing market share of the exports of the most important Egyptian agricultural commodities to the Italian market for fresh grapes for green bean, fresh potatoes, fresh onion, fresh orange, fresh garlic, fresh strawberry, reached about 16.8%, 15%, 13%, 6.7%, 4.2%, 2.6%, 2.3%. besides the decline in market share of fresh tomato to reach about 0.3% during the period (2005 - 2007). On the other hand, the results showed high market penetration index of the majority of agricultural commodities in the Italian market during the period (2005 - 2007). This index reached its maximum value for garlic, potatoes, strawberries, fresh orange, green beans and onion reaching about %0.55, %0.26, % 0.28, %0.21, % 0.12, and %, respectively, indicating the possibility of increasing Egyptian agricultural exports to the Italian market.

However, the results showed that Egypt's most important competitive countries in agricultural exports to the Italian market of potato are France, Netherlands, respectively. As for exports of fresh tomatoes, Egypt's most important competitive countries in the Italian market are Netherlands, Spain, France, Morocco and Germany. As for exports of fresh onions, Egypt's most important competitive countries to the Italian market are France, Netherlands, Germany and Austria. As for exports of fresh garlic, Egypt's most important competitive countries to the Italian market are Spain, China, France, and Argentina. However, France is Egypt's most important competitive country in the Italian market of fresh beans whereas: Egypt's most important competitive countries to the Italian market for fresh oranges. However, Spain, Chile and Netherlands are Egypt's most important competitive countries in the Italian market of fresh grapes. As for exports of fresh strawberries, Egypt's most important competitive countries to the Italian market are Spain, France, Germany and Netherlands.

Besides, the results indicated an increase in the value index of price competitiveness of Egyptian agricultural commodities in the Italian market during the period (2005-2007) since this index reached 1 % for fresh beans, fresh oranges, fresh grapes about 0.6%. In addition, the results indicated a decrease in the competitive advantage of Egypt's exports to the Italian market Of fresh tomatoes, fresh garlic, fresh onions and fresh potatoes.

Hence, the study recommends the need for more efforts to be made to maintain the competitive advantage enjoyed by Egypt's exports of fresh beans, fresh oranges, and fresh grapes to the Italian market. Besides, lowering the prices of Egypt's exports in the Italian market of fresh strawberries, fresh garlic, fresh tomatoes, fresh onions, fresh potatoes by means of reducing the costs of production and marketing for these commodities to improve their competitiveness and increase their market share in Italy.