

AN ECONOMIC ANALYSIS FOR PRICE VARIATIONS AND MARKETING EFFICIENCY OF POTATOES CROP OF WHOSALE MARKET IN EL-MANSOURA CITY

El-Maghrabi, M. M. G. ; W. O. A. Nassar and Ola I. El-Damasy
Dept. of Agricultural Economics, Fac. of Agric., Mansoura University

تحليل اقتصادى للتغيرات السعرية والكفاءة التسويقية لمحصول البطاطس فى سوق الجملة بمدينة المنصورة

محمد محمد جبرالمغربى ، وإلياد عمر عبد الحميد نصار وعلا إبراهيم عبد المنعم الدماصى
قسم الاقتصاد الزراعى - كلية الزراعة - جامعة المنصورة

الملخص

يعتبر محصول البطاطس من أهم محاصيل الخضار التصديرية فى مصر فضلا عن أهميته الغذائية كمصدر هام للمركبات النشوية وما تحتويه من فيتامين (ج) لذلك يزرع هذا المحصول فى ثلاث عروات. ومن الجدير بالذكر أن بين هذه العروات الثلاث يحدث تنذيب فى الإنتاج الأمر الذى يؤدى إلى حدوث تقلبات سعرية موسمية. لذلك استهدفت هذه الدراسة إلقاء الضوء على طبيعة التغيرات السعرية الموسمية لمحصول البطاطس فى سوق الجملة بمدينة المنصورة خلال الفترة (يناير ٢٠٠٥ - ديسمبر ٢٠٠٧)، بالإضافة إلى إجراء تقييم لكفاءة أداء النظام التسويقي لهذا المحصول فى سوق الجملة بمدينة المنصورة خلال الفترة (١٩٩٧-٢٠٠٧) وذلك من خلال تقدير كل من الفروق التسويقية والكفاءة التسويقية لهذا المحصول فى سوق الجملة بمدينة المنصورة. وقد اعتمدت هذه الدراسة على كل من الطرق الوصفية والكمية لتحليل البيانات مثل معادلات الاتجاه الزمنى العام ، تحليل الانحدار الخطى البسيط والمتعدد ، دليل التغيرات الموسمية ، كما اعتمدت الدراسة على البيانات الثانوية التى أمكن الحصول عليها من مصادرها المختلفة بالإضافة إلى اعتمادها على مجموعة من البيانات الميدانية عن طريق الاستبيان والذى تم إجرائه عن طريق المقابلة الشخصية للتجار الموجودين بسوق الجملة للخضار والفاكهة بمدينة المنصورة وقد توصلت هذه الدراسة إلى ما يلى:

* بتقدير معدلات النمو السنوى للعوامل المؤثرة فى كفاءة أداء النظام التسويقي لمحصول البطاطس فى سوق الجملة بمدينة المنصورة خلال الفترة من (يناير ٢٠٠٥ - ديسمبر ٢٠٠٧) اتضح أن الكمية الواردة ، والسعر المزرعى ، وسعر التجزئة لمحصول البطاطس فى سوق الجملة بمدينة المنصورة خلال الفترة المشار لها من قبل يتزايد شهريا بنحو ٠,٩١٤٪ ، طن ، ٦,٩٩٦ جنيه ، ١٤,٤٤٦ جنيه على التوالى يمثل نحو ٠,٧٩٪ ، ٠,٩٨٪ ، ٠,٩٨٪ من متوسطها الشهرى والبالغ حوالى ١١,٥١ طن ، ٧٠٩ جنيه ، ١٤٧٤,٣٣ جنيه على الترتيب.

* بتقدير دليل التغيرات الموسمية للأسعار المزرعية لمحصول البطاطس فى سوق الجملة بمدينة المنصورة خلال الفترة من (يناير ٢٠٠٥ - ديسمبر ٢٠٠٧) اتضح أن أكثر الشهور تأثرا هى أغسطس ، إبريل ، يوليو ، سبتمبر ، يناير ، فبراير حيث بلغ دليل التغيرات الموسمى لها نحو ١١٥,٤٤٪ ، ١١١,٤٦٪ ، ١١٠,٨٤٪ ، ١٠٤,٦٦٪ ، ١٠٢,٩٣٪ ، ١٠١,٦٥٪ خلال الشهور المذكورة على الترتيب. ، بينما كانت أقل الشهور تأثرا بالموسمية هى شهر ديسمبر ، نوفمبر ، أكتوبر ، مارس ، يونيو ، مايو ، حيث بلغ دليل التغيرات الموسمى لها نحو ٧٨,٣٦٪ ، ٨٦,٢٣٪ ، ٩٤,٩٦٪ ، ٩٦,٩٨٪ ، ٩٧,٠٣٪ ، ٩٩,٤٥٪ خلال الشهور السابق ذكرها على الترتيب.

* بتقدير الكفاءة التسويقية لمحصول البطاطس فى سوق الجملة بمدينة المنصورة خلال الفترة (١٩٩٧-٢٠٠٧) اتضح أنها تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو ٣١,٠٤٪ عام ٢٠٠١ وحد أقصى بلغ نحو ٤٧٪ عام ٢٠٠٧ بمتوسط بلغ نحو ٣٨,٢٪ وقد تنذبت هذه النسبة خلال فترة الدراسة نتيجة لزيادة نصيب الوسطاء من جنيه المستهلك دون تادية خدمات تسويقية تقابل الهوامش التسويقية وهى نحو ٥١,٤٪ من جنيه المستهلك. وبذلك يتضح انخفاض الكفاءة التسويقية لهذا الأمر الذى يتطلب ضرورة تدنية الهوامش التسويقية التى يحصل عليها الوسطاء من خلال تطوير النظام الداخلى فى سوق الجملة بمدينة المنصورة.

وقد توصلت هذه الدراسة إلى عدة توصيات يمكن في حالة العمل بها تحسين أداء الخدمات التسويقية التي تؤدي على محصول الدراسة أثناء تداوله عبر المراحل التسويقية المختلفة وتدنيته الهوامش التسويقية التي يحصل عليها الوسطاء من خلال تطوير النظام الداخلي للتسويق بسوق الجملة بمدينة المنصورة مما يؤدي إلى تحسين مستوى الكفاءة التسويقية.

المقدمة

يعتبر محصول البطاطس من المحاصيل النقدية التي لها أهمية كبيرة في المقتصد الزراعي المصري بصفة عامة ومحافظة الدقهلية بصفة خاصة حيث بلغت المساحة المزروعة من هذا المحصول بالمحافظة نحو ٣٣,١٧ ألف فدان في عام ٢٠٠٧ والتي تمثل نحو ٩,٤٤% من جملة المساحة المزروعة من محصول البطاطس على مستوى الجمهورية والتي بلغت نحو ٣٥١,٢٥ ألف فدان في نفس العام. كما يعتبر مصدرا أساسيا للدخل والعمل لمعظم المزارعين بالإضافة إلى أنه يمثل دعامة هامة لكثير من الصناعات الغذائية في محافظة الدقهلية فضلا على أنه مصدرا هاما من مصادر النقد الأجنبي وذلك بتصدير الفائض منه إلى الأسواق الخارجية كما يعد هذا المحصول من محاصيل الخضر الهامة التي يتم زراعتها على مدار العام ونظرا لكونه من السلع سريعة الفساد والتلف فإنه يتعرض دائما لتقلبات سعرية سواء على مستوى المنتج أو المستهلك مما يؤثر بصورة سلبية على السياسات الإنتاجية والتسويقية لهذا المحصول وهو ما يؤثر أيضا على الأنصبة السوقية للوسطاء بمحافظة الدقهلية.

مشكلة البحث:

يعتبر محصول البطاطس من أهم المحاصيل الخضرية في محافظة الدقهلية والتي تتميز بمحدودية اساليب وأشكال التدخل الحكومي في إنتاجها وتسويقها وتوزيعها ، وفي كثير من الأحيان تلجأ الحكومة إلى التدخل بتحديد أسعارها عند مراحل تجارة الجملة والتجزئة بهدف حماية المستهلك وضمان حصوله على هذا المحصول بأسعار مناسبة إلا أن الطريقة التي تتحدد بها المستويات السعرية تفتقر أحيانا إلى الدقة نظرا للقصور الشديد في المعلومات التسويقية الأساسية كما يتميز هذا المحصول بارتفاع نسبة الفاقد منه أثناء المراحل التسويقية في ظل انعدام الأجهزة التسويقية الحديثة بالمحافظة لذلك يتعرض هذا المحصول دائما لتقلبات سعرية سواء على مستوى المنتج أو المستهلك مما يؤثر على الأنصبة السوقية للوسطاء ، فمع تعدد الوسطاء في النظام التسويقي لمحصول البطاطس في محافظة الدقهلية أدى هذا إلى انخفاض نصيب المنتج من سعر المستهلك وارتفاع الهامش التسويقي للوسطاء ولذلك فإن المشكلة البحثية تتركز في دراسة التقلبات الموسمية لأسعار البطاطس ، بالإضافة إلى كيفية ارتفاع الهوامش التسويقية وانخفاض الكفاءة التسويقية لمحصول البطاطس في سوق الجملة بمدينة المنصورة.

هدف البحث:

يهدف هذا البحث بصفة أساسية إلىلقاء الضوء على طبيعة التغيرات السعرية الموسمية لمحصول البطاطس في سوق الجملة بمدينة المنصورة خلال الفترة (يناير ٢٠٠٥ - ديسمبر ٢٠٠٧) ، بالإضافة إلى تقييم لكفاءة أداء النظام التسويقي لهذا المحصول في سوق الجملة بمدينة المنصورة خلال الفترة (١٩٩٧ - ٢٠٠٧) وذلك من خلال تحقيق الأهداف الفرعية التالية :-

- دراسة الاتجاهات السعرية لمحصول البطاطس في سوق الجملة بمدينة المنصورة خلال الفترة (يناير ٢٠٠٥ - ديسمبر ٢٠٠٧)
- تقدير دليل التغيرات الموسمية لأسعار محصول الدراسة في سوق الجملة بمدينة المنصورة خلال الفترة (يناير ٢٠٠٥ - ديسمبر ٢٠٠٧)
- تقدير الهوامش التسويقية وتوزيع جنيته المستهلك لمحصول الدراسة في سوق الجملة بمدينة المنصورة خلال الفترة (١٩٩٧ - ٢٠٠٧)
- قياس الكفاءة التسويقية لمحصول البطاطس في سوق الجملة بمدينة المنصورة خلال الفترة (١٩٩٧ - ٢٠٠٧) .

الطريقة البحثية

تم استخدام كل من الطرق الوصفية والكمية لتحليل البيانات مثل معادلات الاتجاه الزمني العام ، تحليل الانحدار الخطي البسيط والمتعدد ، تقدير دليل للتغيرات الموسمية وذلك عن طريق استبعاد أثر الاتجاه العام ، وكذلك استبعاد التغيرات الدورية والعرضية بإيجاد المتوسط الجسبي للنسب الموسمية لكل شهر خلال سنوات الدراسة ، بالإضافة إلى تقدير الهوامش التسويقية وتقدير نصيب المزارع والوسطاء من سعر التجزئة وكذلك تقدير الكفاءة التسويقية لمحصول الدراسة من خلال المعادلة الرياضية التالية في قياس كفاءة النظام التسويقي:

$$ME = 100 - \left(\frac{MM}{PC + MM} \right) * 100$$

حيث:

ME - الكفاءة التسويقية. PC - تكاليف الإنتاج للوحدة.
MM - الهوامش التسويقية بين التجزئة والمنتج.

مصادر البيانات:

اعتمدت الدراسة على البيانات الثانوية التي أمكن الحصول عليها من مصادرها المختلفة مثل الغرفة التجارية ومديرية التموين بمحافظة الدقهلية ، ومركز دعم واتخاذ القرار التابع لرئاسة مجلس الوزراء ، كما اعتمدت هذه الدراسة على مجموعة من البيانات الميدانية عن طريق الاستبيان والذي تم إجرائه عن طريق المقابلة الشخصية للتجار الموجودين بسوق الجملة للخضر والفاكهة بمدينة المنصورة.

إطار الدراسة:

تتضمن هذه الدراسة أربعة محاور أساسية تناول المحور الأول دراسة الاتجاهات السعري لمحصول البطاطس في سوق الجملة بمدينة المنصورة ، بينما تضمن المحور الثاني تقدير دليل للتغيرات الموسمية لأسعار محصول البطاطس في سوق الجملة بمدينة المنصورة ، في حين تناول المحور الثالث تقدير الهوامش التسويقية وتوزيع جنيته المستهلك لمحصول للدراسة في سوق الجملة بمدينة المنصورة وأخيراً تضمن المحور الرابع قياس الكفاءة التسويقية لمحصول البطاطس في سوق الجملة بمدينة المنصورة ، بالإضافة إلى توصيات الدراسة وملخص باللغة العربية وملخص باللغة الإنجليزية ومراجع الدراسة وملحق الدراسة.

النتائج ومناقشتها

المحور الأول : الاتجاهات السعري لمحصول البطاطس في سوق الجملة بمدينة المنصورة.

يتناول الجزء التالي من الدراسة نتائج تقدير معدلات النمو السنوي للعوامل الرئيسية المؤثرة في كفاءة أداء النظام التسويقي لمحصول البطاطس في سوق الجملة بمدينة المنصورة خلال الفترة (يناير ٢٠٠٥-ديسمبر ٢٠٠٧) والتي تتمثل في كل من الكمية الواردة والسعر المزرعي وسعر الجملة وسعر التجزئة من هذا المحصول بالإضافة إلى دراسة العلاقة بين المستويات السعري الثلاث والكميات الواردة من محصول البطاطس في سوق الجملة بمدينة المنصورة خلال نفس الفترة المشار إليها من قبل.

١- تطور الكمية الواردة: توضح مؤشرات جدول رقم (١) بالملحق أن الكمية الواردة من محصول البطاطس في سوق الجملة بالمنصورة قد تراجعت بين حد أدنى بلغ حوالي ٩,٥٥٣ طن في شهر مايو عام ٢٠٠٥ وحد أقصى بلغ نحو ٤,٥٨ طن في شهر ديسمبر عام ٢٠٠٧ وقد بلغ المتوسط الشهري خلال هذه الفترة من الكمية الواردة من محصول البطاطس في سوق الجملة بمدينة المنصورة نحو ١١,٥١ طن.

وتشير المعادلة رقم (١) إلى تطور الاتجاه الزمني العام للكمية الواردة من محصول البطاطس في سوق الجملة بالمنصورة خلال الفترة (يناير ٢٠٠٥-ديسمبر ٢٠٠٧).

$$\text{من رقم} = ٩,٨١٦ + ٠,٠٩١٤ \text{ بيروم} \dots\dots\dots (١)$$

(٤,٦٦٦)

ف- ٢١,٧٧٠

ر- ٠,٣٩٠

من ر.د = اللعبة الواردة التقديرية من محصول البطاطس في سوق الجملة بمدينة المنصورة بالطن في الشهر (و) للسنة (هـ)
 م.د = عامل الزمن و = ١، ٢، ٣، ١٢ هـ = ٢٠٠٥، ٢٠٠٧
 القيمة الموجودة بين الأقواس هي قيمة (ت) المحسوبة (** معنوى عند مستوى ١%)
 ويتبين من المعادلة أن الكمية الواردة من محصول البطاطس في سوق الجملة بمدينة المنصورة تتزايد شهريا خلال الفترة (٢٠٠٥-٢٠٠٧) حوالي ٠,٩١٤ طن يمثل نحو ٠,٧٩% من متوسطها الشهري والبالغ حوالي ١١,٥١ طن وقد تأكدت معنوية تلك الزيادة إحصائيا عند مستوى معنوية ١%.
 ٢- تطور السعر المزرعى: تبين مؤشرات جدول رقم (١) بالملحق أن سعر المزارع من محصول البطاطس في سوق الجملة بالمنصورة خلال الفترة (يناير ٢٠٠٥-ديسمبر ٢٠٠٧) قد تراوح بين حد أدنى بلغ نحو ٤٣٢,٠٧٥ جنيه في شهر ديسمبر عام ٢٠٠٥ وحد أقصى بلغ حوالي ٩٢٨,٠٥ جنيه في شهر أغسطس عام ٢٠٠٧ وقد بلغ المتوسط الشهري خلال هذه الفترة نحو ٧٠٩ جنيه.
 وتشير المعادلة رقم (٢) إلى تطور الاتجاه الزمني العام للسعر المزرعى من محصول البطاطس في سوق الجملة بالمنصورة خلال الفترة (يناير ٢٠٠٥-ديسمبر ٢٠٠٧).

$$\text{من ر.د} = ٥٧٩,٥٧٦ + ٦,٩٩٦ \text{ م.د} \dots\dots\dots (٢)$$

$$r = ٠,٣٥٥$$

$$F = ١٨,٧٤١$$

من ر.د = السعر المزرعى التقديرية من محصول البطاطس في سوق الجملة بمدينة المنصورة بالجنيه في الشهر (و) للسنة (هـ)
 م.د = عامل الزمن و = ١، ٢، ٣، ١٢ هـ = ٢٠٠٥، ٢٠٠٧
 القيمة الموجودة بين الأقواس هي قيمة (ت) المحسوبة (** معنوى عند مستوى ١%)

ويتبين من المعادلة أن سعر المزارع من هذا المحصول يتزايد شهريا بحوالي ٦,٩٩٦ جنيه تمثل نحو ٠,٩٨% من متوسطه الشهري والبالغ نحو ٧٠٩ جنيه وقد تأكدت معنوية تلك الزيادة إحصائيا عند مستوى معنوية ١%.

٣- تطور سعر الجملة: يشير جدول رقم (١) بالملحق إلى أن أسعار الجملة لمحصول البطاطس في سوق الجملة بالمنصورة قد تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو ٥٧٤,٣٣ جنيه في شهر ديسمبر عام ٢٠٠٥ وحد أقصى بلغ حوالي ١٣٩٤,١٧ جنيه في شهر يوليو عام ٢٠٠٦ وقد بلغ المتوسط الشهري نحو ١٠٣٧,٣٣ جنيه وبدراسة الاتجاه الزمني العام^(١) لأسعار الجملة لمحصول البطاطس في سوق الجملة بمدينة المنصورة خلال الفترة (٢٠٠٥-يناير ٢٠٠٧) تبين أن هذه الأسعار تتزايد شهريا بنحو ٥,٩١٦ جنيه تمثل حوالي ٠,٥٧% من متوسطها الشهري والبالغ نحو ١٠٣٧,٣٣ جنيه خلال الفترة المذكورة ولم تثبت معنوية هذا التزايد مما يشير إلى ثباتها النسبي حول متوسطها الشهري خلال الفترة (٢٠٠٥-٢٠٠٧).

٤- تطور سعر التجزئة: يتضح من جدول رقم (١) بالملحق أن أسعار التجزئة لمحصول البطاطس في سوق الجملة بمدينة المنصورة خلال الفترة (يناير ٢٠٠٥-ديسمبر ٢٠٠٧) قد تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو ٨٣٣,٥ جنيه في شهر مارس عام ٢٠٠٥ وحد أقصى بلغ حوالي ١٩٦٦,٣٣ جنيه في شهر يوليو عام ٢٠٠٦ وقد بلغ المتوسط الشهري لها خلال الفترة المذكورة نحو ٤٧٤,٣٣ جنيه.
 وتشير المعادلة رقم (٣) إلى تطور الاتجاه الزمني العام لأسعار التجزئة لمحصول البطاطس في سوق الجملة بمدينة المنصورة خلال الفترة (يناير ٢٠٠٥-ديسمبر ٢٠٠٧).

$$\text{من ر.د} = ١٢٠٧,٠٨ + ١٤,٤٤٦ \text{ م.د} \dots\dots\dots (٣)$$

$$r = ٠,٢٣$$

$$F = ١٠,١٠٢$$

من ر.د = أسعار التجزئة التقديرية من محصول البطاطس في سوق الجملة بمدينة المنصورة بالجنيه في الشهر (و) للسنة (هـ)
 م.د = عامل الزمن و = ١، ٢، ٣، ١٢ هـ = ٢٠٠٥، ٢٠٠٧
 القيمة الموجودة بين الأقواس هي قيمة (ت) المحسوبة (** معنوى عند مستوى ١%)

(١) من ر.د = ٩٢٧,٨٨٣ + ٥,٩١٦ م.د
 $r = ٠,٠٩$
 $F = ١,٨٣٥$

ويتبين من المعادلة أن أسعار التجزئة من محصول البطاطس في سوق الجملة بمدينة المنصورة خلال الفترة من (يناير ٢٠٠٥ - ديسمبر ٢٠٠٧) تتزايد شهريا بنحو ١٤,٤٤٦ اجنيه تمثل نحو ٠,٩٨ % من متوسطها الشهري والبالغ حوالى ١٤٧٤,٣٣ اجنيه وقد تأكدت معنوية تلك الزيادة إحصائيا عند مستوى معنوية ١%.

٥- العلاقة بين المستويات السعرية الثلاث والكميات الواردة من البطاطس فى سوق الجملة بمدينة المنصورة:

أ- العلاقة بين السعر المزرعى والكميات الواردة من البطاطس فى سوق الجملة بمدينة المنصورة خلال الفترة (يناير ٢٠٠٥ - ديسمبر ٢٠٠٧):

يؤدى التغير فى السعر المزرعى لمحصول البطاطس إلى التأثير على الكميات الواردة من هذا المحصول فى سوق الجملة بمدينة المنصورة ولمعرفة درجة تأثير هذا المتغير فقد تم تقدير العلاقة بين الكميات الواردة من محصول البطاطس فى سوق الجملة بمدينة المنصورة (ص.ر)، وبين سعرها المزرعى (س.ر) خلال الفترة (يناير ٢٠٠٥ - ديسمبر ٢٠٠٧) وقد تبين من المعادلة^(١) أن العلاقة بينهما علاقة عكسية وهذا يتفق مع المنطق الاقتصادى ولكن لم تثبت معنوية هذه الدالة.

ب- العلاقة بين سعر الجملة والكميات الواردة من البطاطس فى سوق الجملة بمدينة المنصورة خلال الفترة (يناير ٢٠٠٥ - ديسمبر ٢٠٠٧):

يؤدى التغير فى أسعار الجملة لمحصول البطاطس إلى التأثير على الكميات الواردة من هذا المحصول فى سوق الجملة بمدينة المنصورة ولمعرفة درجة تأثير هذا المتغير فقد تم تقدير العلاقة بين الكميات الواردة من محصول البطاطس فى سوق الجملة بمدينة المنصورة (ص.ر)، وبين سعر الجملة لهذا المحصول (س.ج) خلال الفترة (يناير ٢٠٠٥ - ديسمبر ٢٠٠٧) وقد تبين من المعادلة^(٢) أن العلاقة بينهما علاقة عكسية وهذا يعنى اتفاق العلاقة مع المنطق الاقتصادى ولكن لم تثبت معنوية هذه الدالة.

ج- العلاقة بين سعر التجزئة والكميات الواردة من البطاطس فى سوق الجملة بمدينة المنصورة خلال الفترة (يناير ٢٠٠٥ - ديسمبر ٢٠٠٧):

يؤدى التغير فى أسعار التجزئة لمحصول البطاطس إلى التأثير على الكميات الواردة من هذا المحصول فى سوق الجملة بمدينة المنصورة ولمعرفة درجة تأثير هذا المتغير فقد تم تقدير العلاقة بين الكميات الواردة من محصول البطاطس فى سوق الجملة بمدينة المنصورة (ص.ر)، وبين أسعار التجزئة لهذا المحصول (س.ت) خلال الفترة (يناير ٢٠٠٥ - ديسمبر ٢٠٠٧) وقد تبين من المعادلة^(٣) أن العلاقة بينهما علاقة عكسية وهذا يتفق مع المنطق الاقتصادى ولكن لم تثبت معنوية هذه الدالة.

د- العلاقة بين الأسعار مجتمعة والكميات الواردة من البطاطس فى سوق الجملة بمدينة المنصورة خلال الفترة (يناير ٢٠٠٥ - ديسمبر ٢٠٠٧):

تم تقدير هذه العلاقة باستخدام أسلوب تحليل الانحدار المتعدد فى الصورة الخطية خلال فترة الدراسة كما يلى:

$$\text{ص.ج} = ١٧,٥١٢ - ٠,٠١٥ \text{ ص.ر} - ٠,٠٣ \text{ س.ر} + ٠,٠٢٤ \text{ س.ت} + \dots \dots \dots (٤)$$

$$(-٣,٨٣٠) \quad (-٦,٩٩٩) \quad (٦,٥٤٩)$$

$$\text{ر} = ٠,٥٦٩ \quad \text{ف} = ١٦,٣٩٧$$

القيمة الموجودة بين الأقواس هى قيمة (ت) المحسوبة (** معنوى عند مستوى ١%)

$$\text{ص.ر} = ١٢,٠١٦ - ٠,٠٠٠٧ \text{ ص.ج} - ٠,٠٠٣ \text{ س.ر} + ٠,٠٠٠٣ \text{ س.ت} + \dots \dots \dots (١)$$

$$(-٠,٣٣٦) \quad (-٠,٠٠٣) \quad (-٠,٠٠٣)$$

$$\text{ف} = ٠,١١٣$$

$$\text{ص.ر} = ١٣,٠٩١ - ٠,٠٠١٥ \text{ ص.ج} - ٠,٠٠٣ \text{ س.ر} + ٠,٠٠٠٣ \text{ س.ت} + \dots \dots \dots (٢)$$

$$(-٠,٢٢٦) \quad (-٠,٠٠٣) \quad (-٠,٠٠٣)$$

$$\text{ف} = ١,٥٠٢$$

$$\text{ص.ر} = ١١,٩٠٧ - ٠,٠٠٠٣ \text{ ص.ج} - ٠,٠٠٣ \text{ س.ر} + ٠,٠٠٠٣ \text{ س.ت} + \dots \dots \dots (٣)$$

$$(-٠,٣٢٦) \quad (-٠,٠٠٣) \quad (-٠,٠٠٣)$$

$$\text{ف} = ٠,١٠٧$$

$$\text{ر} = ٠,٠٠٣$$

وبدراسة العلاقة الإندارجية الخطية للمتغيرات المستقلة سابقة الذكر على الكميات الواردة من محصول البطاطس في سوق الجملة بمدينة المنصورة كممتغير تابع يتضح من قيمة (ف) أن تقدير الدالة ككل معنوى عند جميع المستويات ، كما يتضح من قيمة معامل التحديد المعدل أن المتغيرات المذكورة مسئولة عن إحداث حوالي ٥٧% من التغيرات في المتغير التابع ، كما يتضح بالنظر لقيم (ت) أن تقدير كل المتغيرات المستقلة معنوى إحصائياً ، كما أن هناك متغير واحد فقط قد أخذ إشارة مخالفة للمنتوق وفقاً للمنطق الاقتصادي ألا وهو سعر التجزئة.

المحور الثاني: دليل التغيرات الموسمية لأسعار البطاطس في سوق الجملة بمدينة المنصورة:

بدراسة وحساب الرقم القياسي الموسمي للأسعار المزرعية لمحصول البطاطس في سوق الجملة بمدينة المنصورة في صورة نسبة مئوية تعبر عن تأثير الموسم في الظاهرة موضع الدراسة اتضح من جدول رقم (١) أن أكثر الشهور تأثراً هي أغسطس ، إبريل ، يوليو ، سبتمبر ، يناير ، فبراير حيث بلغ دليل التغير الموسمي لها نحو ١١٥,٤٤% ، ١١١,٤٦% ، ١١٠,٨٤% ، ١٠٤,٦٦% ، ١٠٢,٩٣% ، ١٠١,٦٥% خلال الشهور المذكورة على الترتيب ، بينما كانت أقل الشهور تأثراً بالموسمية هي أشهر ديسمبر ، نوفمبر ، أكتوبر ، مارس ، يونيو ، مايو حيث بلغ دليل التغير الموسمي لها نحو ٧٨,٣٦% ، ٨٦,٢٣% ، ٩٤,٩٦% ، ٩٦,٩٨% ، ٩٧,٠٣% ، ٩٩,٤٥% خلال الشهور السابق ذكرها على الترتيب. ووفقاً لهذه النتائج يمكن القول بأنه من الأفضل لمنتجي البطاطس عرض أكبر كمية منتجة من المحصول للبيع خلال الشهور التي يكون فيها التأثير بالموسمية أكثر وذلك للاستفادة بارتفاع الأسعار في تلك الفترة مما يؤدي إلى زيادة دخولهم واستقرار أحوالهم الإنتاجية والمعيشية ، في حين يفضل خفض الكميات المعروضة خلال الشهور التي ينخفض فيها دليل التغير الموسمي واللجوء إلى تخزين المحصول كلما أمكن ذلك.

المحور الثالث: الهوامش التسويقية وتوزيع جنيته المستهلك لمحصول البطاطس في سوق الجملة بمدينة المنصورة:

يتناول الجزء التالي نتائج تقدير الهوامش التسويقية وتوزيع جنيته المستهلك لمحصول الدراسة خلال الانسياب التسويقي من المنتجين إلى المستهلكين عن طريق حساب الفروق التسويقية بين أسعار التجزئة والأسعار التي يتقاضاها المنتجون وتقدير نصيب المنتج من أسعار المستهلكين بالإضافة إلى أنصبة الوسطاء في سوق الجملة بمدينة المنصورة خلال الفترة (١٩٩٧-٢٠٠٧). حيث يتبين من جدول رقم (٢) أن الفرق التسويقي بين تاجر الجملة والمنتج لمحصول البطاطس قد بلغ في المتوسط نحو ٢٣٨ جنيته للطن تمثل حوالي ٢٧,٧% من سعر الجملة وقد تذبذب هذا الفرق التسويقي بين حد أدنى بلغ نحو ٩١ جنيته للطن عام ١٩٩٩ تمثل نحو ١٤,٩% من سعر الجملة وحد أقصى نحو ٤٦٢ جنيته للطن عام ٢٠٠٦ تمثل نحو ٣٨,٢% من سعر الجملة ، بينما تذبذب الفرق التسويقي لمرحلة تاجر التجزئة والجملة بين حد أدنى بلغ نحو ١٧٣ جنيته للطن عام ١٩٩٩ يمثل حوالي ٢٢% من سعر التجزئة ، وحد أقصى بلغ نحو ٥٧٨ جنيته للطن عام ٢٠٠٤ يمثل نحو ٣٨,٥% من سعر التجزئة وقد بلغ متوسط الهامش التسويقي لهذه المرحلة نحو ٣٨٧ جنيته للطن تمثل نحو ٣١,٢% من سعر التجزئة خلال الفترة المدروسة. ويتضح من نفس الجدول أن نصيب المنتج من سعر التجزئة كمتوسط للفترة (١٩٩٧-٢٠٠٧) في سوق الجملة بمدينة المنصورة قد بلغ نحو ٤٨,٦% من سعر التجزئة حيث تراوح بين حد أدنى بلغ نحو ٤١,١% في عام ٢٠٠٣ وحد أقصى بلغ نحو ٦٦,٧% في عام ١٩٩٩. بينما بلغ متوسط نصيب تاجر الجملة ١٨,٩% من سعر التجزئة وقد تراوح بين حد أدنى وحد أقصى حوالي ١١,٦% ، ٢٧% عامي ١٩٩٩ ، ٢٠٠٦ على التوالي. في حين بلغ نصيب تاجر التجزئة في المتوسط ٣١,٢% من سعر التجزئة وقد تراوح هذا المتوسط بين حد أدنى بلغ نحو ٢٢% عام ١٩٩٩ ، وحد أقصى بلغ حوالي ٣٨,٥% عام ٢٠٠٤ وبذلك فقد حقق الوسطاء خلال المراحل التسويقية المختلفة نصيباً قدره ٥١,٤% كمتوسط للفترة المذكورة حيث تراوح بين حد أدنى بلغ نحو ٣٣,٦% عام ١٩٩٩ وحد أقصى بلغ حوالي ٦٠,٣% عام ٢٠٠٤ وبذلك يتضح ارتفاع نصيب الوسطاء وانخفاض نصيب المنتج لمحصول البطاطس.

جدول رقم (١): دليل التغيرات الموسمية للأسعار المزرعية لمحصول البطاطس في سوق الجملة بمدينة المنصورة خلال الفترة (يناير ٢٠٠٥ - ديسمبر ٢٠٠٧) ..

الشهور	القيم الأصلية ^(١)			القيم المقدرة ^(١)			النسب الموسمية ^(٢)			الوسط الحسابي ^(٤)	لدليل التغيرات الموسمية ^(٥)
	٢٠٠٥	٢٠٠٦	٢٠٠٧	٢٠٠٥	٢٠٠٦	٢٠٠٧	٢٠٠٥	٢٠٠٦	٢٠٠٧		
يناير	٥٣٤,٧٧٥	٨١٢,٤١٧	٧٢٧,١٥	٥٨٦,٥٧٢	٦٧٠,٥٢٤	٧٥٤,٤٧٦	٩١,١٧	١٢١,١٦	٩٦,٣٨	١٠٢,٩٠	١٠٢,٩٣
فبراير	٥٦٤,٢٧٥	٧٤٥,٧١٧	٧٥٩,٥٥	٥٩٣,٥٦٨	٦٧٧,٥٢	٧٦١,٤٧٢	٩٥,٠٦	١١٠,٠٦	٩٩,٧٥	١٠١,٦٢	١٠١,٦٥
مارس	٥٥٧,٤٧٥	٦٨٥,٧١٧	٧٥٢,١٥	٦٠٠,٥٦٤	٦٨٤,٥١٦	٧٦٨,٤٦٨	٩٢,٨٣	١٠٠,١٨	٩٧,٨٨	٩٦,٩٦	٩٦,٩٨
أبريل	٧٣٤,٢٧٥	٦٣١,٨١٧	٩٤٦,٥٥	٦٠٧,٥٦	٦٩١,٥١٢	٧٧٥,٤٦٤	١٢٠,٨٦	٩١,٣٧	١٢٢,٠٦	١١١,٤٣	١١١,٤٦
مايو	٦٤٩,٥٧٥	٥٨٣,٢١٧	٨٥٣,٤٥	٦١٤,٥٥٦	٦٩٨,٥٠٨	٧٨٢,٤٦	١٠٥,٧٠	٨٣,٥٠	١٠٩,٠٧	٩٩,٤٢	٩٩,٤٥
يونيو	٥٧٣,٣٧٥	٧١٤,٤١٧	٧٦٩,٦٥	٦٢١,٥٥٢	٧٠٥,٥٠٤	٧٨٩,٤٥٦	٩٢,٢٥	١٠١,٢٦	٩٧,٤٩	٩٧,٠	٩٧,٠٣
يوليو	٦٤١,٩٧٥	٨٨٤,٩١٧	٨٤٥,٠٥	٦٢٨,٥٤٨	٧١٢,٥	٧٩٦,٤٥٢	١٠٢,١٤	١٢٤,٢٠	١٠٦,١٠	١١٠,٨١	١١٠,٨٤
أغسطس	٧١٧,٣٧٥	٨٤٧,٩١٧	٩٢٨,٠٥	٦٣٥,٥٤٤	٧١٩,٤٩٦	٨٠٣,٤٤٨	١١٢,٨٨	١١٧,٨٥	١١٥,٥١	١١٥,٤١	١١٥,٤٤
سبتمبر	٦٣٤,٤٧٥	٨١٢,٨١٧	٨٣٦,٧٥	٦٤٢,٥٤	٧٢٦,٤٩٢	٨١٠,٤٤٤	٩٨,٧٥	١١١,٨٨	١٠٣,٢٥	١٠٤,٦٣	١٠٤,٦٦
أكتوبر	٥٥٩,٧٧٥	٧٧٩,٥١٧	٧٥٤,٦٥	٦٤٩,٥٣٦	٧٣٣,٤٨٨	٨١٧,٤٤	٨٦,١٨	١٠٦,٢٨	٩٢,٣٢	٩٤,٩٣	٩٤,٩٦
نوفمبر	٤٩٢,٥٧٥	٧٤٧,٨١٧	٦٨٠,٧٥	٦٥٦,٥٣٢	٧٤٠,٤٨٤	٨٢٤,٤٣٦	٧٥,٠٣	١٠٠,٩٩	٨٢,٥٧	٨٦,٢٠	٨٦,٢٣
ديسمبر	٤٣٢,٠٧٥	٧١٧,٧١٧	٦١٤,٢٥	٦٦٣,٥٢٨	٧٤٧,٤٨	٨٣١,٤٣٢	٦٥,١٢	٩٦,٠٢	٧٣,٨٨	٧٨,٣٤	٧٨,٣٦
المتوسط العام										٩٩,٩٧	

المصدر: جمعت وحسبت من:

١- جدول رقم (١) بالملحق.

٢- بقسمة (١) / (٢) × ١٠٠.

٢- من استخدام المعادلة رقم (٢) بالبحث

٥- كل قيمة في (٤) على المتوسط العام × ١٠٠.

جدول رقم (٢) : المستويات السعرية والهوامش التسويقية وتوزيع جنيته المستهلك والكفاءة التسويقية لمحصول البطاطس في سوق الجملة بمدينة المنصورة خلال الفترة (١٩٩٧ - ٢٠٠٧)

السنوات	سعر المنتج ^(١) (جنيه/طن)	سعر الجملة ^(٢) (جنيه/طن)	سعر التجزئة ^(٣) (جنيه/طن)	الهوامش التسويقية (جنيه / طن)								تكلفة الوحدة المنتجة (جنيه/طن)	الكفاءة التسويقية	
				جملة - منتج		تجزئة - جملة		تجزئة - منتج		نصيب المنتج ^(٤) (%)	نصيب تاجر الجملة ^(٥) (%)			نصيب تاجر التجزئة ^(٦) (%)
				نسبي	مطلق	نسبي	مطلق	نسبي	مطلق					
				(%)	(جنيه/طن)	(%)	(جنيه/طن)	(%)	(جنيه/طن)					
١٩٩٧	٥٤٦	٧٥٠	١١٢١	٢٠٤	٢٧,٢	٣٧١	٣٣,١	٥٧٥	٥١,٣	٤٨,٧	١٨,٢	٣٣,١	٣١٢,٣	٣٥,٢
١٩٩٨	٥٣٣	٧٣٠	١١٥١	١٩٧	٢٧	٤٢١	٣٦,٦	٦١٨	٥٣,٧	٤٦,٣	١٧,١	٣٦,٦	٣٠٠	٣٢,٧
١٩٩٩	٥٢١	٦١٢	٧٨٥	٩١	١٤,٩	١٧٣	٢٢	٢٦٤	٣٣,٦	٦٦,٧	١١,٦	٢٢	٢٢٧	٤٦,٢
٢٠٠٠	٥٢٧	٦٤٨	٨٨٣	١٢١	١٨,٧	٢٣٥	٢٦,٦	٣٥٦	٤٠,٣	٥٩,٦	١٣,٧	٢٦,٦	٢٢٨	٣٩,٠٤
٢٠٠١	٥٢٨	٧٣٥	١١١٩	٢٠٧	٢٨,٢	٣٨٤	٣٤,٣	٥٩١	٥٢,٨	٤٧,٢	١٨,٥	٣٤,٤	٢٦٦	٣١,٠٤
٢٠٠٢	٥٤٠	٧٢٤	٩٩٣	١٨٤	٢٥,٤	٢٦٩	٢٧,١	٤٥٣	٤٥,٦	٥٤,٣	١٨,٥	٢٧,١	٣١١,٢	٤٠,٧
٢٠٠٣	٥٧١	٨٧٢	١٣٨٩	٣٠١	٣٤,٥	٥١٧	٣٧,٢	٨١٨	٥٨,٩	٤١,١	٢١,٦	٣٧,٢	٣٨٣,٨٥	٣٢,٠
٢٠٠٤	٥٩٧	٩٢٤	١٥٠٢	٣٢٧	٣٥,٤	٥٧٨	٣٨,٥	٩٠٥	٦٠,٣	٣٩,٧	٢١,٨	٣٨,٥	٤٢٠,١٨	٣١,٧١
٢٠٠٥	٥٩١	٨٥٣	١١٤٦	٢٦٢	٣٠,٧	٢٩٣	٢٥,٦	٥٥٥	٤٨,٤	٥١,٦	٢٢,٩	٢٥,٦	٤٥٦,٥	٤٥,١٣
٢٠٠٦	٧٤٧	١٢٠٩	١٧١٣	٤٦٢	٣٨,٢	٥٠٤	٢٩,٤	٩٦٦	٥٦,٤	٤٣,٦	٢٧	٢٩,٤	٦٢٧,٣	٣٩,٤
٢٠٠٧	٧٨٩	١٠٥٠	١٥٦٤	٢٦١	٢٤,٩	٥١٤	٣٢,٩	٧٧٥	٤٩,٥	٥٠,٤	١٦,٧	٣٢,٩	٦٨٧,٢	٤٧,٠
المتوسط	٥٩٠	٨٢٨	١٢١٥	٢٣٨	٢٧,٧	٣٨٧	٣١,٢	٦٢٥	٥١,٤	٤٨,٦	١٨,٩	٣١,٢	٣٨٣,٦	٣٨,٢

حيث: الهوامش التسويقية:

جملة - منتج (مطلق) = سعر الجملة - سعر المنتج ، جملة - منتج (نسبي) = (سعر الجملة - سعر المنتج) ÷ سعر الجملة × ١٠٠.

تجزئة - جملة (مطلق) = سعر التجزئة - سعر الجملة ، تجزئة - جملة (نسبي) = (سعر التجزئة - سعر الجملة) ÷ سعر الجملة × ١٠٠.

تجزئة - منتج (مطلق) = سعر التجزئة - سعر المنتج ، تجزئة - منتج (نسبي) = (سعر التجزئة - سعر المنتج) ÷ سعر المنتج × ١٠٠.

نسيب المنتج (٤) = (١) ÷ (٣) × ١٠٠ ، نصيب تاجر الجملة (٥) = (١) - (٢) ÷ (٣) × ١٠٠ ، نصيب تاجر التجزئة (٦) = (٣) - (٢) ÷ (٣) × ١٠٠.

المصدر: جمعت وحسبت من:

١- سوق الجملة بمدينة المنصورة ، سجلات السوق ، بيانات غير منشورة.

٢- الغرفة التجارية بمحافظة الدقهلية ، بيانات غير منشورة.

المحور الرابع: الكفاءة التسويقية لمحصول البطاطس في سوق الجملة بمدينة المنصورة:
تعتبر الكفاءة بصفة عامة عن نسبة المخرجات إلى المدخلات وكلما زادت هذه النسبة كلما زادت الكفاءة والنظام التسويقي للكتفا يتطلب وحدات تسويقية ذات كفاءة عالية حتى تقوم باستغلال طاقتها الاستغلال الأمثل لتحقيق وفورات السعة ولكي تعمل في ظل الميزة المكانية وهو ما يطلق عليه بالكفاءة التكنيكية. وتصل الكفاءة التسويقية إلى ٥٠% عندما تتساوى التكاليف التسويقية مع التكاليف الإنتاجية في حين تقل عن ذلك إذا زادت التكاليف التسويقية عن التكاليف الإنتاجية والعكس صحيح. ويتناول الجزء التالي نتائج تقدير الكفاءة التسويقية لمحصول الدراسة في سوق الجملة بمدينة المنصورة خلال الفترة (١٩٩٧-٢٠٠٧).
ويشير جدول رقم (٢) إلى أن متوسط الكفاءة التسويقية لمحصول البطاطس خلال الفترة المدروسة بلغ نحو ٣٨,٢% وقد تراوحت هذه النسبة بين حد أدنى بلغ نحو ٣١,٠٤% عام ٢٠٠١ حد أقصى بلغ نحو ٤٧% عام ٢٠٠٧ وقد تذبذبت هذه النسبة خلال فترة الدراسة نتيجة لزيادة نصيب الوسطاء من جنيته المستهلك دون تأدية خدمات تسويقية تقابل الهوامش التسويقية والتي بلغت نحو ٥١,٤% من جنيته المستهلك وبذلك يتضح انخفاض الكفاءة التسويقية لمحصول البطاطس. وهذا يتطلب ضرورة تدنية الهوامش التسويقية التي يحصل عليها الوسطاء من خلال تطوير النظام الداخلي للتسويق في سوق الجملة بمدينة المنصورة.

التوصيات

- في ضوء النتائج التي تم التوصل إليها فإن هذا البحث يوصى بالآتي:
- ١- التدخل في ضبط وتحقيق الاستقرار في الأسعار خاصة في حالة التقلبات الشديدة لتحقيق التوازن في عرض وطلب البطاطس بمختلف الأسواق.
- ٢- محاولة خفض التكاليف التسويقية والتي تزيد عن التكاليف الإنتاجية في معظم السنوات دون مبرر وذلك حتى يمكن الوصول بالكفاءة التسويقية إلى أقصى ما يمكن.
- ٣- الاهتمام بالعمليات التسويقية المختلفة خاصة أثناء تداول المحصول عبر المراحل التسويقية المختلفة لتقليل حجم الفاقد.
- ٤- الاهتمام بتكوين شركات تهتم بشراء إنتاج محصول البطاطس من المزارعين في مناطق إنتاجهم وتقوم بتسويقه في الأسواق المختلفة والحد من تعدد الوسطاء.
- ٥- تشجيع الاستثمار في مجال إنشاء ثلاجات لتخزين محصول البطاطس في أسواق الجملة وهذا من شأنه تنظيم عملية العرض والطلب واستقرار الأسعار من خلال تخزين هذا المحصول لحين الاحتياج إليه.

المراجع

- أحمد ضياء الدين زيتون (دكتور) ، التغيرات السعرية والكفاءة التسويقية للبطاطس في محافظة الشرقية ، مجلة البحوث والتنمية الزراعية ، كلية الزراعة ، جامعة المنيا ، مجلد ١٠ ، رقم (١) ، ١٩٨٨ .
- أحمد على الأكوع (دكتور) ، دراسة تحليلية للهوامش التسويقية لأهم محاصيل الخضار والفاكهة في الجمهورية اليمنية ، مجلة جامعة المنصورة للعلوم الزراعية ، كلية الزراعة ، جامعة المنصورة ، عدد (١٠) ، ٢٠٠٧ .
- أنجيل اسكندر جرجس (دكتور) وآخر ، دراسة اقتصادية للكفاءة التسويقية للبطاطس في مصر ، مجلة جامعة المنصورة للعلوم الزراعية ، كلية الزراعة ، جامعة المنصورة ، عدد (٤) ، ٢٠٠٧ .
- سعد زكي نصار (دكتور) وآخر ، أثر سياسة التحرير الاقتصادي على التغيرات السعرية الزراعية لمستلزمات الإنتاج والمنتج النهائي ، المجلة المصرية لاقتصاد الزراعي ، المجلد الثامن ، العدد الأول ، مارس ١٩٩٨ .
- سليوى الحسينى بدوى (دكتور) وآخر ، دراسة اقتصادية للتغيرات السعرية والكفاءة التسويقية للبطاطس في محافظة المنيا ، المؤتمر السادس اقتصاد والتنمية في مصر والبلاد العربية ، كلية الزراعة ، جامعة المنصورة ، ١٤-١٦ أكتوبر ١٩٩٧ .
- سهام داود زكى داود (دكتور) ، الكفاءة التسويقية لبعض محاصيل الخضار الهامة في مصر ، مجلة جامعة المنصورة للعلوم الزراعية ، كلية الزراعة ، جامعة المنصورة ، عدد (٢) ، ٢٠٠٨ .

Kohls, R.L. and Joseph N. Uh1, Marketing of Agricultural Products, Seventh Edition, Macmillan, New York, U.S.A., 1990.

Robert G. Murdick, Mathematical Models in Marketing International, textbook company, 1971.

William H. Greene, William H. Greene, Econometric analysis, Second Edition Macmillan Publishing Company, New York, 1993.

الملاحق

جدول رقم (١) الكميات الواردة والأسعار على مستوى المزرعة والجملة والتجزئة لمحصول البطاطس في سوق الجملة بمدينة المنصورة خلال الفترة (يناير ٢٠٠٥ - ديسمبر ٢٠٠٧)

الشهور	الكميات الواردة (بالطن)	السعر المزرعى (جنيه/طن) ٢٠٠٥	سعر الجملة (جنيه/طن)	سعر التجزئة (جنيه/طن)
يناير	٩,٧١١	٥٣٤,٧٧٥	٩١٣,٣٣	١١٠٣,٥
فبراير	٩,٤٤٦	٥٦٤,٢٧٥	٩٩٣,٣٣	١٢٣٣,٥
مارس	٩,٨٧٤	٥٥٧,٤٧٥	٦٥٩,٣٣	٨٣٣,٥
أبريل	٩,٨٢٠	٧٣٤,٢٧٥	١٠٦٣,٣٣	١٤٧٣,٥
مايو	٩,٥٥٣	٦٤٩,٥٧٥	٩٢٣,٣٣	١٢٨٣,٥
يونيو	١٠,٠٨٨	٥٧٣,٣٧٥	٨٠٣,٣٣	١١٠٣,٥
يوليو	٩,٩٨١	٦٤١,٩٧٥	٩١٣,٣٣	١٢٦٣,٥
أغسطس	٩,٨٥٢	٧١٧,٣٧٥	١٠٣٣,٣٣	١٤٣٣,٥
سبتمبر	١١,٠٤٢	٦٣٤,٤٧٥	٩٠٣,٣٣	١٢٤٣,٥
أكتوبر	١٢,١٢٣	٥٥٩,٧٧٥	٧٨٣,٣٣	١٠٧٣,٥
نوفمبر	١٣,١٩٤	٤٩٢,٥٧٥	٦٧٢,٣٣	٩٢٣,٥
ديسمبر	١٣,٨٣٧	٤٣٢,٠٧٥	٥٧٤,٣٣	٧٨٣,٥
٢٠٠٦				
يناير	١٠,١٣٤	٨١٢,٤١٧	١٢٩٧,١٧	١٨٣٦,٣٣
فبراير	١٠,٣٦٧	٧٤٥,٧١٧	١٢٠٧,١٧	١٧٠٦,٣٣
مارس	١٠,٨٣٤	٦٨٥,٧١٧	١١٢٧,١٧	١٥٩٩,٣٣
أبريل	١١,٦٥٠	٦٣١,٨١٧	١٠٥٤,١٧	١٤٩٩,٣٣
مايو	١٢,٣٢٤	٥٨٣,٢١٧	٩٨٩,١٧	١٤١٠,٣٣
يونيو	١١,٣٠٠	٧١٤,٤١٧	١١٦٥,١٧	١٦٥٦,٣٣
يوليو	١٠,٣٦٧	٨٨٤,٩١٧	١٣٩٤,١٧	١٩٦٦,٣٣
أغسطس	١٠,٧١٧	٨٤٧,٩١٧	١٣٤٤,١٧	١٨٩٦,٣٣
سبتمبر	١١,٣٠٠	٨١٢,٨١٧	١٢٩٧,١٧	١٨٣٦,٣٣
أكتوبر	١٣,٠٤٩	٧٧٩,٥١٧	١٢٥٢,١٧	١٧٧٦,٣٣
نوفمبر	١٣,٥١٦	٧٤٧,٨١٧	١٢١٠,١٧	١٧١٦,٣٣
ديسمبر	١٤,٣٦٢	٧١٧,٧١٧	١١٧٠,١٧	١٦٥٦,٣٣
٢٠٠٧				
يناير	١٠,٥٧١	٧٢٧,١٥	١١١٣,٤٢	١٥٢١,٥
فبراير	٩,٧٢٠	٧٥٩,٥٥	١٢٠٣,٤٢	١٦٦١,٥
مارس	١١,٣٠٠	٧٥٢,١٥	٨٣٣,٤٢	١٢٢١,٥
أبريل	١٠,٩٣٥	٩٤٦,٥٥	١٢٨٣,٤٢	١٩٢١,٥
مايو	١١,٩١٠	٨٥٣,٤٥	١١٣٣,٤٢	١٧١١,٥
يونيو	١٢,٢٧١	٧٦٩,٦٥	٩٩٣,٤٢	١٥٢١,٥
يوليو	١١,٩٠٧	٨٤٥,٠٥	١١١٣,٤٢	١٦٩١,٥
أغسطس	١١,٥٤٣	٩٢٨,٠٥	١٢٥٣,٤٢	١٨٨١,٥
سبتمبر	١٣,٢٤٤	٨٣٦,٧٥	١١٠٣,٤٢	١٦٧١,٥
أكتوبر	١٣,٧٣٠	٧٥٤,٦٥	٩٧٣,٤٢	١٤٨١,٥
نوفمبر	١٤,٠٩٤	٦٨٠,٧٥	٨٥٣,٤٢	١٣٢١,٥
ديسمبر	١٤,٥٨٠	٦١٤,٢٥	٧٤٢,٤٢	١١٦١,٥
المتوسط	١١,٥١	٧٠٩	١٠٣٧,٣٣	١٤٧٤,٣٣

المصدر: تجميع وحسب من سوق الجملة بمدينة المنصورة ، سجلات السوق ، بيانات غير منشورة.

AN ECONOMIC ANALYSIS FOR PRICE VARIATIONS AND MARKETING EFFICIENCY OF POTATOES CROP OF WHOSALE MARKET IN EL-MANSOURA CITY

El-Maghrabi, M. M. G. ; W. O. A. Nassar and Ola I. El-Damasy
Dept. of Agricultural Economics, Fac. of Agric., Mansoura University

ABSTRACT

Potatoes Crop is considered one of the most important exporting vegetable crops in Egypt; in addition to its nutrition value as a significant source for carbohydrates and vitamin (C). Therefore, this crop is being planted three seasons a year; among which a production variance causes disturbance in seasonal prices. Consequently, the present study aims at shedding light on the seasonal prices variation of the Potatoes crop in the Wholesale Market of Mansoura City during the period from (January 2005 to December 2007); in addition to assessing the marketing efficiency of the indicated crop in the Wholesale Market of Mansoura City during the period from (1997-2007). The present study is based on using descriptive and quantitative methods of data analysis; such as general time direction equations, simple and multiple regression analysis and seasonal variation guide. It also used secondary data gathered from different sources, as well as field data gathered from questionnaires and interviews with the traders in the vegetables and fruits Wholesale Market in Mansoura. The study discovered the following:

The assessment of the annual growth rates of the factors affecting the marketing efficiency of the Potatoes crop in the Wholesale Market of Mansoura City during the period from (January 2005 to December 2007); revealed that the actual quantity, the farm price, and the retail price of the Potatoes crop in the Wholesale Market of Mansoura during the indicated period increased by 0.0914 Ton, 6.996 LE, and 14.445 LE respectively each month – representing 0.79%, 0.98%, and 0.98% of the annual averages which are estimated by 11.51 Ton, 7.9 LE, and 1474.33 LE respectively.

The assessment of the seasonal evidence Prices variance of the Potatoes crop in the Wholesale Market of Mansoura City during the period from (January 2005 to December 2007); revealed that August, April, July, September, January, and February are the most affected, as the seasonal evidence variance reached about 115.44%, 111.46%, 110.48%, 104.66%, 102.93%, 101.65% during these months respectively. On the other hand, the least affected months were December, November, October, March, June, and May during which the seasonal evidence variance reached about 78.36%, 86.23%, 94.96%, 96.98%, 97.03%, 99.45% respectively.

The assessment of the marketing efficiency of the Potatoes crop in the Wholesale Market of Mansoura City during the period from (January 2005 to December 2007); revealed that it reached between a minimum of 31.04% in 2001 and a maximum of 47% in 2007; displaying an average of 38.2%. This rate was disturbed during the study due to the increase of the agents' shares by 51.4% of the consumer pounds without performing marketing services as margins in exchange. Therefore, the decrease in the marketing efficiency necessarily requires a decrease in the marketing margin obtained by the agents through improving the inner system of the Wholesale Market of Mansoura City.

The study suggested some recommendations which can be applied to improve the provided marketing services related to the study crop during the various marketing stages, and to decrease the marketing margin obtained by the agents through improving the inner system of the Wholesale Market of Mansoura City; and consequently improving the overall marketing efficiency.