



## استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال في الإرشاد

إعداد

أ. د / محمد قاسم

قسم بحوث الطرق والمعينات الإرشادية

معهد بحوث الإرشاد الزراعي والتنمية الريفية

### المقدمة :

الحياة الريفية. ويصنف «برنامج سد الفجوة

الرقمية الريفية التابع لمنظمة الأغذية والزراعة» هذه المداخل في فئات عامة كما يلي:

١- تقييم المعلومات والاتصالات من أجل التنمية

٢- نظم المعلومات والاتصالات ذات الأسس المجتمعية

٣- نظم المعلومات والاتصالات ذات الأسس المؤسسية

٤- نظم دعم القرار والسياسة

٥- التعليم

٦- شبكات المعرفة الموضوعية أو المتخصصة.

ثانياً: جمهور الشبكة الزراعي والريفي وإحتياجات المعلومات:

تعتمد معظم المجتمعات الريفية على الزراعة والمشاريع المرتبطة بها بما تتطلبه من تدفق مستمر من المعلومات المتجددة عن كل شئ إعتباراً من طرق الزراعة الحديثة والمعدات ومستلزمات الإنتاج وصولاً إلى أسعار السوق.

يعرف يجمع الحاسب المتصل بالإنترنت بين مميزات الحاسب. وبين خصائص التليفون والتليفزيون والعديد من وسائل الاتصال الأخرى. أي أنه ينتمي إلى تكنولوجيا المعلومات وتكنولوجيا الاتصال في نفس الوقت. إلا أن الحاسب يزيد عن جميع وسائل الاتصال السابقة بخاصية التفاعل مع المستخدم. وينقسم هذا التفاعل إلى:

أ- التفاعل بين الحاسب والإنسان: يعني ذلك تصميم برامج مناسبة لإستخدام الإنسان.

ب- التفاعل بين الإنسان والحاسب: فهو يهتم بكيفية استفادة الإنسان من الحاسب وبرامجه وشبكات الاتصال.

تطبيقات إستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في المجال الزراعي والتنموي:

أولاً: مداخل المعلومات والاتصالات من أجل التنمية:

تقوم الحكومات والمؤسسات والمجتمعات بتنفيذ المداخل المستحدثة لإستخدام المعلومات والاتصالات من أجل التنمية لدعم

وهناك ثلاث مجموعات عريضة من الجمهور:

- ١- المجتمعات والأسر الريفية - لديهم احتياج لإستخدام وتبادل المعلومات والمعرفة بصورة أكثر كفاءة، والذين يمكنهم إستغلال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لتحسين أوضاعهم الحياتية والحد من التخلف.
- ٢- مقدمى الخدمات الريفية (الزراعية، المالية، الإتصالية) فى القطاعين العام والخاص - ذوى احتياج لتعزيز إستخدامهم لموارد المعلومات الرقمية والنظم المعرفية بجانب تكنولوجيا المعلومات والاتصالات نفسها.
- ٣- صناع القرار ومستشاريهم - يحتاجون الى تهيئة البيئة السياسية للمعلومات والاتصالات.

إلا أن التعامل مع الجمهور الزراعي أو الريفي يتطلب تحديدا أكثر من ذلك، فشبكة الرادكون مثلا وهى شبكة قائمة على أسس مؤسسية، تتعامل مع العديد من أنواع الجمهور التالية:

- ١- الزراعة. ٣- الريفيات
- ٢- الشباب الريفي ٤- المنظمات المحلية.
- ٥- منظمات التنمية الزراعية والريفية.

ثالثا: الأنظمة المناسبة لتلبية إحتياجات الجمهور:

- ١- الزراعة. ٣- الريفيات
- ٢- الشباب الريفي ٤- المنظمات المحلية.
- ٥- منظمات التنمية الزراعية والريفية.

إضافة الى البرامج التى تناسب الإتصال فى إجهاد واحد وإجهادين، فإننا نذكر هنا