

## جودة أداء الإعلاميين الزراعيين للخدمة الإعلامية الزراعية

د / محمد حسن عصمت د/حمدي السيد أنور د/ عيد فهمي محمود  
المجلة المصرية للعلوم التطبيقية، المجلد الخامس والعشرون، العدد الرابع، ٢٠١٠م.

**الأهداف:**

تم استخدام الإستهيبان بالمقابلة الشخصية لجمع البيانات خلال المدة من أول يناير وحتى منتصف شهر فبراير لعام ٢٠١٠.

تم تحليل البيانات باستخدام معامل الارتباط البسيط (البيرسون) . ونموذج التحليل الإرتباطى والإنحدارى المتعدد والمتدرج الصاعد step wise ومعامل ألفا لكرونباخ. والمتوسط الحسابى. والإنحراف المعيارى. هذا بالإضافة إلى العرض الجدولى بالتكرار والنسب المئوية.

**النتائج: تبين ما يلى:**

أولاً: بناء مقياس لتحديد جودة أداء الإعلاميين الزراعيين للخدمة الإعلامية :

أظهرت النتائج صلاحية المقياس لتحديد درجات جودة أداء الإعلاميين الزراعيين للخدمة الإعلامية الزراعية لتوافر عنصر الصدق. وكانت درجة معامل «ألفا» لثبات المقياس ٠,٧٩٧٠ .

ثانياً: درجات جودة أداء المبحوثين للخدمة الإعلامية الزراعية :

تم قياس هذه الجودة وفقاً للمعايير التى تم دراستها وهى:

١- قيادة ذات رؤية للعمل الإعلامى.

إستهدف البحث بناء مقياس لتحديد جودة أداء الإعلاميين الزراعيين للخدمة الإعلامية الزراعية. ومن ثم تحديد هذه الدرجات وفق المقياس المقترح. وتحديد العلاقة بين درجات جودة الأداء فيما يختص بمختلف عناصر المقياس والمتغيرات المستقلة للمبحوثين. ومن ثم تحديد درجات إسهام كل متغير من المتغيرات ذات العلاقة الإرتباطية المعنوية فى تفسير التباين فى المتغير التابع .

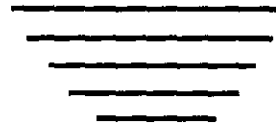
**الطريقة البحثية:**

أجرى البحث على عينة مكونة من عشر جهات حكومية إعلامية تتبع القطاع الزراعى. وتعمل فى مجال تحرير وإصدار المطبوعات والنشرات الفنية والإرشادية. والتحرير الإعلامى الإذاعى والتلفزيونى للبرامج الزراعية وذلك بمحافظة الجيزة والإسماعيلية. والدقهلية. والمنيا. ومنطقة مريوط. وقد بلغ حجم العينة المختارة ١٠١ مبحوثاً من جملة العاملين بالجهات السابق الإشارة إليها. وبذلك تبلغ نسبة عينة المبحوثين لشاملة البحث ٤٥,٥٪. وقد

الإعلامية الزراعية لـ مختلف معايير المقياس. ولإجمالي الإستجابات هي: درجات التردد على المراكز الثقافية. ودرجات دافعية الإنجاز للمبحوثين. بينما أسهم في هذا التباين بدرجات أقل: مدة الحصول على المؤهل الدراسي. ودرجات استخدام تكنولوجيا الإتصال الحديثة. ودرجات الإستفادة من التدريب الإعلامي الزراعي. ودرجات الرضا عن العمل الإعلامي الزراعي.

#### الفائدة التطبيقية من هذا البحث:

إطلاق مقياس لدرجات جودة أداء العاملين في المجال الإعلامي الزراعي. لدفع هذا العمل قدما. ومواكبة خطى الإعلام المتطور المتسم بالجودة بما يحقق طموحات هذا القطاع الهام من قطاعات الزراعة ومستقبلي الخدمة الإعلامية الزراعية. وإتباع ما يتواءم مع طبيعة العصر ومتطلباته العلمية.



- ٢- تغيير ثقافة العاملين.
- ٣- وحدة الثقافة المتعلقة بالجودة.
- ٤- التخطيط الإستراتيجي.
- ٥- الشكل التنظيمي الملائم.
- ٦- التركيز على العمليات.
- ٧- تحقيق رضا المستقبلي للخدمة الإعلامية. والتي تمثل عناصر المقياس الذي أصبح صالحا لهذا القياس. حيث أظهرت أهم النتائج أن ما يقرب من ثلاثة أرباع المبحوثين الإعلاميين الزراعيين أدو بدرجات جودة عالية للخدمة الإعلامية الزراعية بنسبة ٧٠.٩٪. وأن أقل من ربع المبحوثين أدو بدرجات جودة متوسطة بنسبة ٢٢.٧٪. وأن نسبة قليلة جدا بلغت ٦.٤٪ ذات درجات جودة أداء منخفضة.

#### ثالثاً: العلاقة بين درجات جودة أداء المبحوثين للخدمة الإعلامية الزراعية والمتغيرات المستقلة المدروسة :

أظهرت النتائج أن هناك ارتباطاً معنوياً بين مختلف درجات جودة أداء الإعلاميين الزراعيين لعناصر المقياس ومعظم المتغيرات المستقلة المدروسة.

#### رابعاً: إسهام بعض المتغيرات المستقلة في تفسير التباين في درجات جودة أداء المبحوثين للخدمة الإعلامية الزراعية :

حيث أظهرت النتائج أن أكثر المتغيرات المستقلة المدروسة إسهاماً في التباين الكلي لدرجات جودة الأداء للمبحوثين للخدمة