

الإحتياجات المعرفية لزراع البصل في بعض الإراضى المستصلحة في محافظة

بني سويف .

١. د / عماد مختار الشافعي* ١. د / عبدالحليم عباس قشطة *

م / محمد ابراهيم محمد حميد*

* كلية الزراعة ، جامعة القاهرة ، قسم الإجتماع الريفي والإرشاد الزراعي

المستخلص

استهدفت هذه الدراسة تحديد مستوي درجة الإحتياج المعرفي لزراع البصل المبحوثين فسي مجال إنتاج محصول البصل ، وتحديد العلاقة بين الدرجة الكلية للإحتياج المعرفي لسزراع البصل المبحوثين كمتغير تابع وبين كل من المتغيرات المستقلة المدروسة ، وكذلك التعرف علي الطرق الإرشادية التي يفضلها الزراع المبحوثين ، وكذلك التعرف علي المعوقات التي تواجه الزراع المبحوثين في مجال إنتاج محصول البصل ، وتم جمع البيانات عن طريق المقابلة الشخصية باستخدام إستمارة استبيان لعينة عشوائية من ١٤٦ مبحوثا بمركز سمسطا محافظة بني سويف ، وقد استخدم لتحليل البيانات إحصائيا معامل الارتباط البسيط ، ومربع كاي، والإنحراف المعياري، والمدى بالإضافة الي العرض الجدولي بالتكرار والنسب المئوية . وقد أوضحت النتائج ما يلي :-

— أن (٤٥,٩%) من المبحوثين ذوي إحتياج معرفي متوسط ، و(٢٦%) من المبحوثين ذوي إحتياج معرفي مرتفع ، كما بلغت النسبة المئوية للمبحوثين ذوي الإحتياج المعرفي المنخفض (٢٨,١) % .

وهذا يعني أن الغالبية العظمي من المبحوثين (٧١,٩%) في فئة الإحتياج المعرفي المتوسط والمرتفع .

— أوضحت النتائج وجود علاقة معنوية عند مستوي ٠,٠٥ بين الدرجة الكلية للإحتياج المعرفي لزراع البصل المبحوثين وبين كل من الحالة الزوجية والنشأة والتفرغ للعمل الزراعي .

— أبرزت النتائج ان أكثر الطرق الإرشادية التي يفضلها الزراع المبحوثين في مجال إنتاج محصول البصل هي :-الحقول الإرشادية بنسبة (٧٨,١%) ، والبرامج الزراعية التلفزيونية بنسبة (٧٦,٧%)، والزيارات الحقلية بنسبة (٥٤,١) %، والإيضاح العملي بنسبة (٤٥,٢) %، والإجتماعات الإرشادية بنسبة (٣٢,٢%)، والنشرات الإرشادية بنسبة (٢٦,٧) % .

— أتضح أن أهم المعوقات التي تواجه الزراعة المبحوثين في مجال إنتاج محصول البصل هي :ـ ارتفاع أسعار الأسمدة وعدم دعمها بنسبة (٦٦,٤%) ، وانتشار الأمراض و عدم ثبات الأسعار بنسبة (٥٨,٢%) لكل منهما ، و ارتفاع أسعار المبيدات بنسبة (٥٢,١%)، و ارتفاع تكاليف الإنتاج بنسبة (٣٩,٧%)، ونقص جودة المبيدات بنسبة (١٤%)، و عدم وجود سياسة تصديرية واضحة بنسبة (١١,٢%)، و أخيراً عدم وجود مرشد بصفة منتظمة بنسبة (٩,٨%) .

المقدمة ومشكلة البحث

تشكل الزيادة السكانية في مصر ضغطاً متزايداً علي الموارد الأرضية مما أدى إلي اختلال في التوازن بين الموارد الأرضية والموارد البشرية أدى إلي عجز متزايد في إنتاج الغذاء ، وهذا يوضح إن سبب المشكلة السكانية بصفة عامة في مصر يكمن في اختلال العلاقة بين معدل التنمية الزراعية ومعدل النمو السكاني ومعدل الطلب علي الغذاء والكساء.(الجبلي ، ١٩٨٥ : ص ٥٤ - ٥٥) ، مما يدعو إلي الاهتمام بكل من التنمية الأفقية والتنمية الراسية في آن واحد.

ونظراً لأهمية هذا القطاع قامت وزارة الزراعة بإعداد استراتيجيه للتنمية الزراعية تركزت أهدافها في العمل على النهوض بالإنتاج الزراعي والتغلب على كل معوقاته وتحريره من القيود أملاً في تحقيق الأمن الغذائي من كل الحاصلات والمنتجات الزراعية، عن طريق التوسع في أساليب الزراعة الآلية والحفاظ على الموارد الأرضية الزراعية من التدهور والتوسع الزراعي الأفقي والرأسي وتطوير وتنمية المجتمعات الريفية في المناطق الجديدة، وزيادة المشاركة الشعبية للزراع والتأكيد على دور المرأة والشباب في تنمية الريف، وتشجيع الاستثمار الخاص والتعاوني، والاهتمام بالبعد الاجتماعي في السياسة الزراعية، والعمل على تحقيق التنمية المتواصلة والاهتمام بالبحوث الزراعية، وإبراز دور الإرشاد الزراعي(مرزيان، ١٩٩٩، ص١٠)

وتشير نتائج التجربة المصرية في مجال استصلاح الأراضي إلي أنه برغم أن مشروعات استصلاح الأراضي تعتبر من أكثر المشروعات الاقتصادية تعقيداً مع كبر حجم الاستثمارات اللازمة لها ويطئ دورة رأس المال بالإضافة إلي المشاكل المتعددة المرتبطة باستغلال تلك الأراضي الجديدة إلا أن الطلب علي الأراضي المستصلحة ظل متزايداً ولم تستطع الزيادة في عرض تلك الأراضي تغطية الزيادة في الطلب والدليل علي ذلك ما نشاهده من قوائم

الانتظار والتي تتضمن شباب الخريجين والمستثمرين والفئات المتعددة الأخرى (مركز البحوث الزراعية ، ٢٠٠٠ :ص ١) .

ومن المسلم به إلى حد بعيد أن كل البشر، بغض النظر عن اللون أو العقيدة أو النشأة، لهم نفس الحاجات الأساسية، كما أن المكون الأساسي للمجتمع هو الناس أو البشر الذين يجتمعون معا في نوع من التقارب المكاني في منطقة جغرافية كبيرة أو صغيرة، وإذا تساءلنا عن السبب الذي يدفع الناس إلى التجمع معا على هذا الوجه، فإننا نقول أن الناس تجمعوا معا لإشباع احتياجاتهم الإنسانية ، وأي إنسان لا يستطيع أن يعيش منفردا ، وذلك لسبب معروف هو أنه سيعجز عن إشباع كل حاجاته بنفسه (سوسن عبد اللطيف ، ١٩٩٤ : ١٦١-١٦٢) .

وترجع أهمية التعرف علي إحتياجات الزراع ومشاكلهم إلي أن فرض أي عمل إرشادي علي المسترشدين دون مراعاة لإحتياجاتهم ورغباتهم يكون مصيره الفشل بالرغم مما قد يحدثه هذا العمل من تغير ، ذلك لأن التغير غالبا ما يكون سطحيا وبدون جذور عميقة ، وسرعان ما يزول المؤثر وعلي العكس من ذلك فإن العمل الإرشادي المبني علي التعليم والإقناع عند تنفيذ البرامج الإرشادية والتي تقوم علي أساس من إحتياجات ورغبات ومشاكل المسترشدين يكون عميق التأثير ودائم الأثر (العادلي، ١٩٧٣ : ص ٢٣٢) .

ويؤكد عبد الغفار (١٩٧٦:ص٤٦) انه لكي تؤتي العملية الارشادية ثمارها بسرعة فانها لا بد ان ترتبط باحتياجات واهتمامات المسترشدين الماسة .

ويعتبر محصول البصل من المحاصيل الهامة ،ويحتل المرتبة الثالثة من حيث المساحة المزروعة بعد الطماطم والبطاطس من محاصيل الخضار ويزرع البصل في أكثر من عروة ولكن اهمها العروة الشتوي حيث يتم تصدير البصل الناتج من هذه العروة الى الخارج حيث نقل المنافسة من الدول الاخرى .

وتبلغ المساحة المزروعة بالبصل الشتوي حوالي ١٠١,٥٩٨ الف فدان عام ٢٠٠٨ وإنتاجية قدرها ١,٣٨٩ مليون طن ، ثم إرتفعت هذه المساحة الي ١١٥,٣٠ الف فدان عام ٢٠٠٩ وإنتاجية قدرها ١,٥٦٣ مليون طن (الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي : ص ٣- ٤) ، أما علي مستوي محافظة بني سويف فقد بلغت المساحة المنزرعة عام ٢٠٠٦ حوالي ٢٦٧٩ فدان ، أما عامي ٢٠٠٧ و٢٠٠٨ لم يقوم أحد بزراعة البصل لإنخفاض الأسعار ، ثم عام ٢٠٠٩ وصلت المساحة المنزرعة الي ٧٢٦٩ فدان وذلك في الاراضي المستصلحة ، ومن هذه البيانات يتضح أن المساحة التي تزرع بمحصول البصل تتغير من عام الي أخري بصورة

كبيرة مما يتسبب في إختلاف الأسعار من عام لآخر (الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي : ص ٦٧) .

ولكل ما سبق نشأت الحاجة الي القيام بإجراء هذا البحث لمحاولة الإجابة علي التساؤلات التالية :

- ما هي درجة الإحتياج المعرفي لزراع البصل المبحوثين في مجال إنتاج البصل .
- ما هي العلاقة بين الدرجة الكلية للإحتياج المعرفي لزراع البصل المبحوثين في مجال إنتاج البصل وبين كل من المتغيرات المستقلة المدروسة .
- ما هي الطرق الإرشادية التي يفضلها الزراع المبحوثين في مجال إنتاج البصل .
- ما هي المعوقات التي تواجه الزراع المبحوثين في مجال إنتاج البصل من وجهة نظرهم .

أهداف البحث

في ضوء ما سبق واتساقا مع مشكلة البحث صيغت الأهداف التالية :-

- ١- تحديد درجة الإحتياج المعرفي لزراع البصل المبحوثين في مجال إنتاج البصل
- ٢- تحديد العلاقة بين الدرجة الكلية للإحتياج المعرفي لزراع البصل المبحوثين في مجال إنتاج البصل والمتغيرات المستقلة المدروسة: - وهي السن ، والحالة التعليمية ، والحالة الزوجية ، و حجم الحيازة الزراعية ، والمساحة المنزرعة بمحصول البصل ، والنشأة ، والتفرغ للعمل الزراعي ، وحجم الإنتاجية ، وتسويق محصول البصل.
- ٣- التعرف علي الطرق الإرشادية التي يفضلها الزراع المبحوثين في مجال إنتاج البصل.
- ٤- التعرف علي المعوقات التي تواجه الزراع المبحوثين في مجال إنتاج البصل من وجهة نظرهم .

الفروض البحثية :-

لتحقيق هدف الدراسة الثاني تم صياغة الفرض البحثي التالي :

توجد علاقة معنوية بين الدرجة الكلية للإحتياج المعرفي لزراع البصل المبحوثين في مجال انتاج البصل وبين كل من المتغيرات المستقلة المدروسة .

أهمية البحث :

ترجع أهمية هذا البحث في التعرف علي الإحتياجات المعرفية لزراع البصل في الأراضي المستصلحة في مجال انتاج البصل ، وخاصة أن الأمراض لم تنتشر بصورة كبيرة في تلك الأراضي المستصلحة ، مما يساعد علي تخطيط برامج إرشادية تستهدف زيادة إنتاجية البصل في تلك الأراضي المستصلحة ، وتحسين نوعيته ، مما يتيح فرصة لتصدير كمية أكبر من

المحصول الي الخارج ، وبالتالي الحصول علي أكبر عائد من المحصول ، ورفع مستوى معيشة هؤلاء الزراع ، هذا بالإضافة الي معرفة المعوقات التي تواجه المزارعين في منطقة الدراسة ، والطرق الارشادية التي يفضلها الزراع المبحوثين لنقل التوصيات الفنية إليهم .

الطريقة البحثية

تشتمل الطريقة البحثية علي : منطقة البحث وعينته ، وأدوات جمع البيانات ، والمعالجة الكمية لها وأدوات التحليل الإحصائي للبيانات وذلك علي النحو التالي :-

اولا :- منطقة البحث وعينته

تم إجراء هذا البحث بمركز سمسطا بمحافظة بني سويف ، بإعتباره من أكبر مراكز المحافظة من حيث المساحة المنزرعة بالبصل بالأراضي المستصلحة ، وبلغت شاملة البحث ٥٧٥ مزارع يمثلون جميع مزارعي البصل بالمركز ، وتم اختيار عينة عشوائية بلغ حجمها ١٤٦ مزارع بنسبة ٢٥% من زراع البصل .

ثانيا : أدوات جمع البيانات

تم تصميم استمارة استبيان لجمع بيانات البحث تضمنت أسئلة عن بعض الخصائص الشخصية والاجتماعية والإقتصادية للمبحوثين ، ومقياسا تضمن عدة بنود عن التوصيات الفنية لزراعة وإنتاج محصول البصل لقياس مستوي الإحتياج المعرفي ، وأهم الطرق الإرشادية التي يفضلها الزراع المبحوثين في مجال إنتاج البصل ، وأهم المعوقات التي تواجه الزراع عند إنتاج البصل من وجهة نظرهم ، و تم جمع البيانات بالمقابلة الشخصية للمبحوثين خلال شهري نوفمبر و ديسمبر ٢٠٠٧ ، وتم إجراء إختبار مبني علي ٢٥ مبحوث من منطقة سدمنت الجبل التابعة في مركز أهناسيا بمحافظة بني سويف ، وقد تم بناء علي هذا الاختبار إجراء التعديلات اللازمة في صياغة بعض الأسئلة لتصل الي المستوي المطلوب من الوضوح والفهم ، ومن ثم أصبحت استمارة الإستبيان في صورتها النهائية الصالحة لجمع البيانات الميدانية .

ثالثا :- المعالجة الكمية للمتغيرات .

اولا المتغيرات المستقلة :-

١- السن : تم قياس السن من خلال إستخدام الأرقام الخام لسن الزراع بالسنة ، وقد تم تقسيم المبحوثين إلى ثلاث فئات هي : صغار السن ، ومتوسطي السن ، وكبار السن

٢- الحالة الزوجية للمبحوث :- وقد تم تقسيم المبحوثين إلى فئتين غير متزوج (وتشمل لم يسبق له الزواج أو مطلق أو أرمل) و متزوج.

٣- الحالة التعليمية للمبحوث : وقد تم تقسيمهم إلى أربع فئات هم أمي لا يقرأ ولا يكتب، يقرأ ويكتب ، حاصل على مؤهل متوسط، حاصل على مؤهل عالي .

٤- حجم الحيازة الزراعية : وإستخدمت الأرقام الخام (بالفدان) سواء ملك أو إيجار أو مشاركة ، وتم تقسيم المبحوثين إلى ثلاث فئات ذوي حيازة زراعية صغيرة(٧فدان فأقل) ، ذوي حيازة زراعية متوسطة (١،٧فدان-٤فدان) ، ذوي حيازة زراعية كبيرة (٥فدان فأكثر)..

٥- المساحة المنزرعة بمحصول البصل : إستخدمت الأرقام الخام (بالفدان) للتعبير عن المساحة المنزرعة بمحصول البصل ، وتم تقسيم المبحوثين الي ثلاث فئات هم ذوي مساحة صغيرة (٢ فدان فأقل) ، وذوي مساحة متوسطة (١،٢فدان-٣،٩فدان) ، وذوي مساحة كبيرة (٤فدان فأكثر).

٦- النشأة : تم تقسيم المبحوثين الي فئتين هما ذوي نشأة ريفية ، وذوي نشأة حضرية .

٧- التفرغ للعمل الزراعي : تم تقسيم المبحوثين الي فئتين هما يعمل بالزراعة فقط ، ويعمل بالزراعة ومهنة أخرى .

٨- حجم الإنتاجية : وتم تقسيم المبحوثين من حيث حجم الإنتاجية الخاصة بمحصول البصل الي ثلاث فئات هم : ذوي إنتاجية منخفضة (٢ طن فأقل) ، وذوي إنتاجية متوسطة (١٣-١٥ طن) ، وذوي إنتاجية مرتفعة (١٦ طن فأكثر)..

٩- تسويق محصول البصل : تم تقسيم المبحوثين من حيث تسويقهم لمحصول البصل الي فئتين هما البيع للتجار ، والبيع في سوق القرية .

ثانيا : المتغير التابع

لتحديد المتغير التابع وهو الدرجة الكلية للاحتياجات المعرفية للزراع في مجال انتاج محصول البصل تم قياسها من خلال مقياسا تضمن عدة بنود عن التوصيات الفنية لزراعة وخدمة محصول البصل وبذلك تم طرح ٣٣ سؤال علي المبحوثين تشمل (٦٧) بندا تؤدي الاستجابة عليها الي تحديد الدرجة الكلية لمعلومات المبحوثين المتعلقة بالعمليات الزراعية لإنتاج محصول البصل ، حيث أعطيت درجة واحدة عن كل استجابة صحيحة لكل بند ، بينما أعطيت كل استجابة غير صحيحة صفرا لكل بند، وبذلك بلغ الحد الاقصى للمستوي المعرفي (٦٧) درجة ، وحد ادني قدره صفر ، وتم حساب الدرجة الكلية للاحتياج المعرفي للزراع من خلال المعادلة :

الدرجة الكلية للاحتياجات المعرفية للزراعة = الحد الأقصى للمستوي المعرفي (٦٧) درجة) - الدرجة التي حصل عليها المبحوث .
 رابعا : ادوات تحليل البيانات وعرض النتائج :
 استخدم في عرض وتحليل البيانات العرض الجدولي بال تكرار ، والنسب المئوية ، والمدى ، والمتوسط الحسابي ، والانحراف المعياري ، و استخدم في اختبار معنوية العلاقات مربع كاي ، ومعامل الارتباط البسيط لبيرسون لتحديد العلاقة بين المتغير التابع وبين كل من المتغيرات المستقلة المدروسة .

النتائج ومناقشتها

اولا : درجة الاحتياجات المعرفية لزراعة البصل في مجال زراعة وخدمة محصول البصل :
 ترواح مدي الدرجة الكلية للاحتياجات المعرفية لزراعة البصل في مجال زراعة وخدمة محصول البصل بين (٢٠ درجة) كحد أدنى، و(٤٨ درجة) كحد أقصى ، ومتوسط حسابي (٣٣,٠٧) ، وانحراف معياري (٤,٧٤) ، وتم تقسيم المبحوثين لثلاث فئات حيث تشير البيانات الواردة بالجدول رقم (١) الي أن (٢٨,١%) من المبحوثين ذوي إحتياج معرفي منخفض ، بينما أعلى نسبة من المبحوثين (٤٥,٩%) وقعت في فئة الإحتياج المعرفي المتوسط ، و (٢٦%) من المبحوثين يقعون في فئة الإحتياج المعرفي المرتفع . وهذا يعني أن مايقرب من ثلاثة أرباع المبحوثين (٧١,٩%) في فئة الإحتياج المعرفي المتوسط والمرتفع .
 وقد يرجع ذلك الي قلة الخبرات والمعلومات لدي المبحوثين والمتعلقة بالتوصيات الفنية لمحصول البصل .

ثانيا: العلاقة بين الدرجة الكلية للإحتياج المعرفي لزراعة البصل في مجال زراعة وخدمة محصول البصل وبين كل من المتغيرات المستقلة المدروسة .

لاختبار صحة الفرض البحثي تم وضع الفرض الإحصائي التالي : لا توجد علاقة معنوية بين الدرجة الكلية للإحتياج المعرفي لزراعة البصل في مجال زراعة وخدمة محصول البصل وبين كل من المتغيرات المستقلة المدروسة .

ولاختبار صحة الفرض الإحصائي تم حساب قيمة مربع كاي ومعامل الارتباط البسيط لبيرسون لتحديد وجود علاقة معنوية بين الدرجة الكلية للإحتياج المعرفي لزراعة البصل في مجال زراعة وخدمة محصول البصل كمتغير تابع وبين كل من المتغيرات الوصفية والكمية المدروسة كما هو موضح في جدول رقم (٢) وقد تبين التالي :-

— وجود علاقة معنوية عند مستوي ٠,٠٥ لكل من : — الحالة الزوجية ، وحجم الحيازة الزراعية ، والنشأة ، والتفرغ للعمل الزراعي ، و الإنتاجية ، وبناءا علي هذه النتائج تم رفض الفرض الإحصائي السابق فيما يتعلق بهذه المتغيرات وعدم امكان رفضه بالنسبة لباقي متغيرات الدراسة .

ثالثا : التعرف علي الطرق الإرشادية التي يفضلها الزراع في مجال زراعة وخدمة محصول البصل .

تشير النتائج الواردة بالجدول رقم (٣) الي أن أكثر الطرق الإرشادية التي يفضلها الزراع المبحوثين والتي يستقي منها معلوماتهم عن انتاج محصول البصل تمثلت في الحقول الإرشادية حيث ذكرها ١١٤ مبحوثا بنسبة (٧٨,١%) من إجمالي المبحوثين ، ويليهما في المرتبة الثانية البرامج الزراعية التلفزيونية بنسبة (٧٦,٧%) ، ثم الزيارات الحقلية في المرتبة الثالثة بنسبة (٥٤,١%) ، ويليهما الإيضاح العملي بنسبة (٤٥,٢%) ، ثم الإجتماعات الإرشادية بنسبة (٣٢,٢%) ، بينما احتلت النشرات الإرشادية المرتبة الأخيرة كمصدر لمعلومات المبحوثين بنسبة (٢٦,٧%) ، مما يوضح أهمية كلا من الحقول الإرشادية و البرامج الزراعية التلفزيونية كمصدر هام يستقي منه المبحوثين معلوماتهم عن كيفية انتاج محصول البصل .

رابعا : المعوقات التي تواجه الزراع المبحوثين فيما يتعلق بزراعة وخدمة محصول البصل .
توضح النتائج الواردة بالجدول رقم (٤) ان أكثر المعوقات تكرارا من وجهة نظر المبحوثين تمثلت في ارتفاع أسعار الأسمدة وعدم دعمها وقد ذكرها ٩٧ مبحوثا بنسبة (٦٦,٤%) من إجمالي المبحوثين ، يليها انتشار الافات و الأمراض ، وعدم ثبات الأسعار وقد ذكرهما ٨٥ مبحوثا بنسبة (٥٨,٢%) لكل منهما ، ثم ارتفاع أسعار المبيدات وقد ذكره ٧٦ مبحوثا بنسبة (٥٢,١%) ، يليها ارتفاع التكاليف وقد ذكره ٥٨ مبحوثا بنسبة (٣٩,٧%) ، ثم نقص جودة المبيدات وقد ذكره ٢٠ مبحوثا بنسبة (١٤%) ، ثم عدم وجود سياسة تصديرية واضحة وقد ذكره ١٦ مبحوثا بنسبة (١١,٢%) ، بينما جاء في المرتبة الأخيرة مشكلة عدم وجود مرشد بصفة منتظمة وقد ذكره ١١ مبحوثا بنسبة (٩,٨%)

جدول رقم (١) توزيع زراع البصل المبحوثين وفقا لدرجات الإحتياج المعرفي الكلية لإنتاج محصول البصل (ن = ١٤٦)

مستوي الإحتياج المعرفي	عدد	%
إحتياج منخفض (٣٠ درجة فأقل)	٤١	٢٨,١
إحتياج متوسط (٣١-٣٦ درجة)	٦٧	٤٥,٩
إحتياج مرتفع (٣٧ درجة فأكثر)	٣٨	٢٦
المجموع	١٤٦	١٠٠

جدول رقم (٢) العلاقة بين الدرجة الكلية للإحتياج المعرفي لزراع البصل في مجال إنتاج محصول البصل وكل من المتغيرات المستقلة المدروسة .

الإحتياج المعرفي		المتغيرات المستقلة
معامل الارتباط البسيط	٢كا	
-٠,١٠٨	٢,٥٤	١- السن
-	*٧,٥٤	٢- الحالة الزوجية
	٧,٥٤	٣- . الحالة التعليمية
-٠,٢٤٩*	٩,٠٥٣	٤- حجم الحيازة الزراعية
	٦,٠٤٦	٥- المساحة المنزرعة بمحصول البصل
-	* ٧,٦١	٦- النشأة
-	* ٦,١٠٩	٧- التفرغ للعمل الزراعي
٠,٢١١*	٥,٨١٦	٨- حجم الإنتاجية
-	٢,٣٣٢	٩- تسويق محصول البصل

• معنوي عند مستوى ٠,٠٥

جدول رقم (٣) توزيع زراع البصل المبحوثين وفقا للطرق الإرشادية التي يفضلونها في الحصول عني معلوماتهم .

النسبة	التكرار	الطريقة
٧٨,١	١١٤	الحقول الإرشادية
٧٦,٧	١١٢	البرامج الزراعية التلفزيونية
٥٤,١	٧٩	الزيارات الحقلية
٤٥,٢	٦٥	الإيضاح العملي
٣٢,٢	٤٧	الإجتماعات الإرشادية
٢٦,٧	٣٩	النشرات الإرشادية

جدول رقم (٤) المعوقات التي تواجه الزراع المبحوثين في مجال زراعة وخدمة محصول البصل .

النسبة	التكرار	المشكلة
٦٦,٤	٩٧	عدم دعم الأسمدة وارتفاع أسعارها
٥٨,٢	٨٥	انتشار الافات والأمراض
٥٨,٢	٨٥	عدم ثبات الأسعار
٥٢,١	٧٦	إرتفاع أسعار المبيدات
٣٩,٧	٥٨	أرتفاع التكاليف
١٤	٢٠	نقص جودة المبيدات
١١,٢	١٦	عدم وجود سياسة تصديرية واضحة
٩,٨	١١	عدم وجود مرشد بصفة منتظمة

المراجع

- ١- الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي ، الإحصاءات الزراعية : المحاصيل الشتوية ٢٠٠٨، ٢٠٠٩ الجزء الاول.
- ٢- الجبلي ، مصطفى ،تقييم التجربة المصرية في استصلاح الأراضي ، مجلة مصر المعاصرة ، الجمعية المصرية للاقتصاد السياسي وللإحصاء والتشريع،القاهرة، العدد ٤٠٠ ص ٥٤ - ٥٥ ، (١٩٨٥).
- ٣- العادلي ، احمد السيد ، أساسيات علم الإرشاد الزراعي ، دار المطبوعات الجديدة ،الإسكندرية ، ١٩٧٣ .
- ٤- سوسن عبد اللطيف ،عثمان ،تنظيم المجتمع ، أسس الممارسة المهنية ،مكتبة عين شمس ، القاهرة ، ١٩٩٤ .
- ٥- عبد الغفار ، عبد الغفار طه ، الإرشاد الزراعي بين الفلسفة والتطبيق ، دار المطبوعات الجديدة ،الإسكندرية ، ١٩٧٦ .
- ٦- مركز البحوث الزراعية ، دراسة تسويق أراضي الاستصلاح في جمهورية مصر العربية ، وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي ٠ يونيو ٢٠٠٠.
- ٧- مرزيان ، عبدالحليم أحمد خلف ، دراسة دور مؤسسات الإرشاد الزراعي والمنظمات الريفية في التنمية الزراعية في إطار سياسات وبرامج التحرر الاقتصادي ، ١٩٩٩ .

Knowledge needs to onion growers in some reclaimed land of Beni Suef Goyerno.rate.

Pr. / Emad Mokhtar El Shafei

Pr\ Abdel halim Abbas Keshta

En. / Mohammed Ibrahim Mohammed Hamid

Faculty of Agriculture, Cairo University, Department of Rural Sociology and Agricultural Extension

Abstract

The study aimed to determining the level of the degree requirement of knowledge of farmers onion respondents in the as identify the extension methods favored by the farmers surveyed production of onion crop, and determine the relationship between the overall degree of the need for knowledge to farmers onion respondents as the dependant variable and each of the independent variables studied, as well, as well as to identify the obstacles facing farmers surveyed in the production of onion crop, data was collected through personal interview using the investment questionnaire to a random sample of 146 persons whom the status of Samasta Beni Suef, the data has been used to analyze statistically simple pearson's correlation -, and in addition chi-square, standard deviation, and range in addition to the tabular presentation of .repetitive and percentages.

The results indicated the following:

That (45.9%) of respondents with an average requirement of knowledge, and (26%) of respondents with high knowledge requirement, as the percentage of respondents with low need for cognitive (28.1 %).

This means that the vast majority of respondents (71.9%) in — the category of the requirement of knowledge of low and -medium.

The results showed the existence of a correlation between the level of 0.05 when the overall degree of knowledge needed 1 for onion growers subjects and between each of the marital status and upbringing and was devoted to agricultural work.

Highlighted the findings that more extension methods -favored by the farmers surveyed in the production of onion crop is: Fields indicative rate (78.1%), and agricultural programs television by ' (76.7%), and field visits by (54.1%), and demonstration by (45.2%), and by extension meetings (32.2%), and by extension publications (26.7%).

Turned out to be the most significant obstacles facing the farmers surveyed in the production of onion crop are: the high prices of fertilizers and non-support rate (66.4%), and the spread of Diseases and instability of prices by (58.2%), and higher prices for pesticides by (52.1%), and the high costs of production by (39.7%), and the lack of quality by pesticides (14%), and the lack of export policies and clear by (11.2), and finally the absence of a guide on a regular basis by (9.8%).