J. of Agricultural Economics and Social Sciences, Vol. 1 (2): 107 - 123, 2010

AN ANALYTICAL STUDY FOR MARKETING STATUS AND PRICE RELATIONS TO THE IMPORTANT VEGETABLE AND FRUIT CROPS IN MANSOURA WHOLESALE MARKET

Nassar, W. O. A.
Dept. of Agricultural Economics, Fac. of Agric., Mansoura University

دراسة تحليلية للتركيب السوقى والعلاقات السعرية لأهم محاصيل الخضر والفاكهة فى سوق الجملة بمدينة المنصورة

وليد عمر عبد الحميد نصار
قسم الاقتصاد الزراعى – كلية الزراعة – جامعة المنصورة

الملخص

تعتبر محاصيل الخضر والفاكهة ذات أهمية كبيرة من الناحية الغذائية والاقتصادية علاوة على أهميتها التصديرية لذلك تعتبر دراسة المشاكل المتعلقة بتسويق الخضر والفاكهة فى مصر بصفة عامة ومحافظة الدقهلية بصفة خاصة من أهم الدراسات التى يجب أن تلقى كثير من الاهتمام . لذلك استهدفت الدراسة الحالية بصفة عامة الوقوف على العوامل والمحددات المؤثرة على القرار التسويقى داخل سوق الجملة بمدينة المنصورة – محافظة الدقهلية وذلك من خلال تحقيق بعض الأهداف الفرعية التالية :-

- دراسة التركيب السوقى لمحصولى البطاطس والبرتقال لقياس مدى عدالة توزيع هذين المحصولين بين مختلف فئات التجار فى سوق الجملة بمدينة المنصورة .
- دراسة العلاقات السعرية بين الأماكن والأزمنة والأشكال لمحصولى الدراسة لمعرفة مدى التكامل بين سوق الجملة بمدينة المنصورة والأسواق الأخرى لهذه المحاصيل .

ولتحقيق ذلك الهدف اعتمدت الدراسة الحالية على البيانات الثانوية التى أمكن الحصول عليها من مصادرها المختلفة مثل مديرية التموين بالدقهلية ، وإدارة سوق الجملة بالمنصورة ولكن لأن تجار الجملة أحيانا يعمدون إلى التضليل وعدم الصدق فى البيانات التى يبلغونها إلى إدارة السوق شهريا لذا كان من الضرورى القيام بدراسة ميدانية متعمقة لسوق الجملة بالمنصورة لكونه أكبر تجمع لتجار الجملة لمحصولى البطاطس والبرتقال الأمر الذى اقتضى معه متابعة دقيقة متأنية من الباحث وحصر الكميات الواردة إلى هؤلاء التجار يوميا وفى أوقات مختلفة من النهار وبصفة خاصة فى أوقات حضور السلعة اليهم ليلا أو نهارا . بالإضافة إلى ذلك تم الحصول على بعض البيانات الثانوية لمحصولى الدراسة من سوق الجملة بمدينة الزقازيق عن طريق المقابلة الشخصية مع مدير السوق وذلك للاستفادة منها فى الدراسة الحالية . وقد تم استخدام كل من منحنى لورنز ومعامل جينى للتركيز لقياس درجة العدالة فى توزيع الكميات الواردة من محصولى البطاطس والبرتقال التى يتعامل فيهما تجار سوق الجملة بالمنصورة وتحديد نسبة المساحة المحصورة بين خط المساواة المثالى ومنحنى التوزيع الفعلى (منحنى لورنز) إلى مساحة أقصى تركيز ممكن للكمية ، كما تم استخدام تحليل الإنحدار الخطى البسيط لدراسة العلاقات السعرية بين الأماكن والأزمنة والأشكال لمحصولى الدراسة بين سوق الجملة بالمنصورة وسوق الجملة بمدينة الزقازيق على اعتبار أنه أقرب الأسواق تشابها بسوق الجملة بالمنصورة من حيث النشاط التسويقى والتجارى الذى يتم داخله بالإضافة إلى قربه من سوق الجملة بمدينة المنصورة ، وقد توصلت هذه الدراسة إلى ما يلى :

- بتطبيق مقياس منحنى لورنز كما هو موضح بالشكل رقم (١) تبين أن نسبة التركيز فى سوق الجملة بالمنصورة تصل إلى حوالى٥١,٢ % للبطاطس وهذا يعنى أن درجة عدالة توزيع البطاطس يبلغ نحو ٤٨,٨% منهم وأن الباقى لا تسوده هذه العدالة فى التوزيع وبصفة عامة فإن هذه النسبة من العدالة التوزيعية تسود فى حوالى ٢/١ التجار العاملون بالسوق تقريبا . وهذه النسبة تؤكد النتيجة السابقة الذكر وهى سيطرة كبار التجار على هذا المحصول الخضرى .
- بتطبيق مقياس منحنى لورنز كما هو موضح بالشكل رقم (٢) تبين أن نسبة التركيز فى سوق الجملة بالمنصورة تصل إلى حوالى٢٦,٢ % للبرتقال وهذا يعنى أن درجة عدالة توزيع البرتقال يبلغ نحو ٧٣,٨% منهم وأن الباقى لا تسوده هذه العدالة فى التوزيع وبصفة عامة فإن هذه النسبة من العدالة التوزيعية تسود تقريبا فى حوالى ٤/٣ التجار العاملون بالسوق تقريبا ، وهذه النسبة لا بأس بها .

- بدراسة العلاقة بين الحدود الدنيا لأسعار الجملة للبطاطس بسوق الجملة بالمنصورة وبين الحدود الدنيا لأسعار الجملة للبطاطس بسوق الجملة بالزقازيق خلال الفترة (يناير ٢٠٠٥ – ديسمبر ٢٠٠٧) تبين أن هناك علاقة طردية بين الحدود الدنيا لأسعار الجملة للبطاطس في كل من السوقين بمعدل خطي يقدر بنحو ١,٤٨٧ جنيه للطن. بمعنى ان الزيادة في الحدود الدنيا لأسعار الجملة البطاطس بسوق الجملة بالمنصورة بمقدار ١% تؤدي إلى زيادة في الحدود الدنيا لأسعار الجملة للبطاطس بسوق الجملة بالزقازيق بمقدار ١,٤٨٧% . وقد تأكدت معنوية تلك الزيادة إحصائياً عند مستوى معنوية ١% .
- بدراسة العلاقة بين المتوسط العام لأسعار الجملة للبرتقال بسوق الجملة بالمنصورة وبين المتوسط العام لأسعار الجملة للبرتقال بسوق الجملة بالزقازيق خلال الفترة (يناير ٢٠٠٥ – ديسمبر ٢٠٠٧) تبين أن هناك علاقة طردية بين المتوسط العام لأسعار الجملة للبرتقال في كل من السوقين بمعدل خطي يقدر بنحو ١,٤٩٤ جنيه للطن. بمعنى ان الزيادة في المتوسط العام لأسعار الجملة للبرتقال بسوق الجملة بالمنصورة بمقدار ١% تؤدي إلى زيادة في المتوسط العام لأسعار الجملة للبرتقال بسوق الجملة بالزقازيق بمقدار ١,٤٩٤% . وقد تأكدت معنوية تلك الزيادة إحصائياً عند مستوى معنوية ١% .
- بدراسة العلاقة بين متوسط أسعار الجملة في بداية موسم تسويق العروة النيلية للبطاطس في شهر ديسمبر وبين نهاية الموسم التسويقي للعروة النيلية في شهر يناير بسوق الجملة بالمنصورة خلال الفترة (٢٠٠٥ – ٢٠٠٧) تبين أن هناك علاقة طردية بين متوسط أسعار الجملة للبطاطس بسوق الجملة بالمنصورة في بداية الموسم التسويقي للعروة النيلية بمقدار ١% تؤدي إلى زيادة في متوسط أسعار الجملة للبطاطس في نهاية الموسم التسويقي لنفس العروة بنفس السوق بمقدار ٠,٦٤٣ % . وقد تأكدت معنوية تلك الزيادة إحصائياً عند مستوى معنوية ١% .
- بدراسة العلاقة بين متوسط السعر المزرعي للبرتقال في محافظة الدقهلية وبين متوسط سعر عصير البرتقال على مستوى الجمهورية خلال الفترة (يناير ٢٠٠٥ – ديسمبر ٢٠٠٧) تبين أن هناك علاقة طردية بين متوسط السعر المزرعي للبرتقال فى محافظة الدقهلية وبين متوسط سعر عصير البرتقال في مصر بمعدل خطي يقدر بنحو ٠,٩٩ جنيه للطن. بمعنى أن الزيادة في متوسط السعر المزرعي للبرتقال بمقدار ١% تؤدي إلى زيادة في سعر عصير البرتقال في مصر بمقدار ٠,٩٩% ، وقد تأكدت معنوية تلك الزيادة إحصائياً عند مستوى معنوية ١% .

وقد توصلت هذه الدراسة إلى عدة توصيات يمكن فى حالة العمل بها الوصول بالتركيب السوقى لمحصيل الخضر والفاكهة بسوق الجملة بالمنصورة إلى التركيب الأمثل ، بالإضافة إلى زيادة وتحسين كفاءة خدمات التجهيز والتصنيع وذلك توسيعاً لنطاق التكامل بين الأشكال المختلفة لمحاصيل الخضر والفاكهة مما يؤدى إلى تقليل الفروق السعرية بين الأشكال المختلفة للسلعة .

المقدمة

تتميز محافظة الدقهلية بموقع جغرافى هام ، كما تتمتع بمناخ ملائم لزراعة الكثير من محاصيل الخضر والفاكهة بصفة عامة ومحصولى البطاطس والموالح بصفة خاصة وتربة صالحة سهلة الرى والصرف بدرجة كبيرة مع توافر العمالة المدربة والقادرة على زراعة هذين المحصولين ، بالإضافة إلى توافر العديد من المنتجين القادرين مالياً على ممارسة إنتاج محصولى البطاطس والموالح المرتفعين فى تكاليفهما مما يؤدى إلى تمتع المحافظة بميزة نسبية فى إنتاج هذين المحصولين وتحقيق كفاءة تخصيص الموارد الاقتصادية الزراعية المتاحة .

ونظرا لتزايد النشاط التسويقى للخضر والفاكهة بصفة عامة والبطاطس والموالح بانواعها المتعددة بصفة خاصة فى المحافظة ، ولرفع كفاءة النظام التسويقى لهذه المحاصيل بجانب الحاجة إلى تنسيق توزيعها خلال مراحل تسويقها المختلفة بين المنتج والمستهلك ثم تنظيم تجارة الجملة لها داخل حدود المحافظة بمراكزها الإدارية لذا فقد قامت الغرفة التجارية لمحافظة الدقهلية بإنشاء سوقاً للجملة يطلق عليه مجمع تسويق الخضر والفاكهة فى موقع متميز داخل مدينة المنصورة باعتبارها عاصمة للمحافظة حيث يقع هذا السوق على مساحة من الأرض قدرها ٤ أفدنة ولقد أعتبر هذا الإنشاء من أعمال المنفعة العامة وقدرت التكاليف الإجمالية لإنشاء هذا السوق بمبلغ حوالى ١٢٦٨١٩ جنيهاً فى تلك الفترة ، وإعتباراً من يوم التاسع من شهر أغسطس عام ١٩٦٩ تم تحديد التعامل فى نشاط تجارة الجملة فى كافة أنواع الخضر والفاكهة داخل نطاق هذا السوق فقط .

ويعتبر هذا السوق من أسواق الجملة المعروفة على مستوى الجمهورية نظرا لضخامة النشاط التسويقي والتجارى الذى يمارس فيه ، حيث بلغ متوسط الكميات الواردة من محصولى البطاطس والبرتقال نحو ٣٥,٢ ، ١٢,١٥ طنا شهريا على التوالى تمثل نحو ٥٠,٦% ، ٣٤% من إجمالى كميات الخضر والفاكهة الواردة إلى سوق الجملة بمدينة المنصورة شهريا فى عام ٢٠٠٧ (جدول رقم ١ بالملحق) مما حذا بنا الإهتمام بالمحصولين السابقين كمحصولين للدراسة الحالية .

مشكلة البحث :

تتمثل مشكلة البحث فى احتمال إنحراف التركيب السوقى عن التركيب الأمثل لمحصولى الدراسة فى سوق الجملة بمدينة المنصورة الأمر الذى يؤدى إلى احتكار القلة داخل السوق ، بالإضافة إلى احتمال ضعف تكامل سوق الجملة بمدينة المنصورة مع الأسواق الأخرى وذلك من خلال فروق التحويل المكانى والزمانى والشكل لمحصولى الدراسة الأمر الذى يعد مؤشرا على نقص كفاءة النظام التسويقى فى اداء وظائفه داخل السوق .

هدف البحث :

يهدف هذا البحث بصفة عامة الوقوف على العوامل والمحددات المؤثرة على القرار التسويقى داخل سوق الجملة بمدينة المنصورة – محافظة الدقهلية وذلك من خلال تحقيق بعض الأهداف الفرعية التالية:-

* دراسة التركيب السوقى لمحصولى البطاطس والبرتقال لقياس مدى عدالة توزيع هذين المحصولين بين مختلف فئات التجار فى سوق الجملة بمدينة المنصورة .
* دراسة العلاقات السعرية بين الأماكن والأزمنة والأشكال لمحصولى الدراسة لمعرفة مدى التكامل بين سوق الجملة بمدينة المنصورة والأسواق الأخرى لهذه المحاصيل .

الطريقة البحثية

تم استخدام كل من منحنى لورنز ومعامل جينى للتركيز لقياس درجة العدالة فى توزيع الكميات الواردة من محصولى البطاطس والبرتقال التى يتعامل فيهما تجار سوق الجملة بالمنصورة وتحديد نسبة المساحة المحصورة بين خط المساواة المثالى ومنحنى التوزيع الفعلى (منحنى لورنز)إلى مساحة أقصى تركيز ممكن للكمية ، بينما معامل جينى تتراوح قيمته ما بين الصفر والواحد الصحيح وفقا لدرجة العدالة فى التوزيع فكلما اقتربت قيمة معامل جينى من الصفر دل ذلك على العدالة فى توزيع الكميات الواردة من محصولى البطاطس والبرتقال لسوق الجملة بالمنصورة والعكس صحيح كلما اقتربت قيمة معامل جينى من الواحد الصحيح دل ذلك على عدم العدالة فى التوزيع ، ويحسب هذا المقياس من المعادلة التالية :

$$C.D = \frac{\sum_{i=1}^{n} X_i . Y_{i+1} - \sum_{i=1}^{n} X_{i+1} . Y_i}{10000}$$

حيث أن :

C.D = درجة التركيز ، 10000 = ضعف النسبة المئوية

X_i = النسبة المئوية المتراكمة لعدد التجار ، Y_i = النسبة المئوية المتراكمة للكميات الواردة من المحصولين

كما تم استخدام تحليل الإنحدار الخطى البسيط لدراسة العلاقات السعرية بين الأماكن والأزمنة والأشكال لمحصولى الدراسة بين سوق الجملة بالمنصورة وسوق الجملة بمدينة الزقازيق على اعتبار أنه أقرب الأسواق تشابها بسوق الجملة بالمنصورة من حيث النشاط التسويقى والتجارى الذى يتم داخله بالإضافة إلى قربه من سوق الجملة بمدينة المنصورة .

مصادر الحصول على البيانات :

اعتمدت الدراسة على البيانات الثانوية التى أمكن الحصول عليها من مصادرها المختلفة مثل مديرية التموين بالدقهلية ، وإدارة سوق الجملة بالمنصورة ولكن لأن تجار الجملة أحيانا يعمدون إلى التضليل وعدم الصدق فى البيانات التى يبلغونها إلى إدارة السوق شهريا لذا كان من الضرورى القيام بدراسة ميدانية متعمقة لسوق الجملة بالمنصورة لكونه أكبر تجمع لتجار الجملة لمحصولى البطاطس والبرتقال الأمر الذى اقتضى معه متابعة دقيقة متأنية من الباحث وحصر الكميات الواردة إلى هؤلاء التجار يوميا وفى أوقات مختلفة من النهار وبصفة خاصة فى أوقات حضور السلعة اليهم ليلا أو نهارا . بالإضافة إلى ذلك تم

الحصول على بعض البيانات الثانوية لمحصولى الدراسة من سوق الجملة بمدينة الزقازيق عن طريق المقابلة الشخصية مع مدير السوق وذلك للاستفادة منها فى الدراسة الحالية .

إطار الدراسة :

تتضمن هذه الدراسة محورين أساسيين المحور الأول تناول دراسة التركيب السوقى لتجارة محصولى البطاطس والبرتقال فى سوق الجملة بمدينة المنصورة ، بينما المحور الثانى تناول دراسة العلاقات السعرية بين الأماكن والأزمنة والأشكال لمحصولى الدراسة ، علاوة على توصيات الدراسة وملخص باللغة العربية وأخر باللغة الانجليزية ومراجع الدراسة وملاحق الدراسة .

النتائج ومناقشتها

المحور الأول : التركيب السوقى لتجارة البطاطس والبرتقال فى سوق الجملة بمدينة المنصورة

أولاً : التركيب السوقى لتجارة البطاطس فى سوق الجملة بمدينة المنصورة

أسفرت الدراسة الميدانية على أن عدد المتعاملين في تجارة الجملة للخضر بصفة عامة والبطاطس على وجه الخصوص فى سوق الجملة بالمنصورة قدر بنحو ٢٥ تاجراً حيث تختلف الكميات الواردة اليهم من البطاطس والتى يتم التعامل فيها اختلافا كبيراً ويبدو هذا واضحا من دراسة الجدول رقم (١) والذى يوضح الكميات الواردة من البطاطس إلى تجار الجملة بالسوق وذلك فى الفترة الزمنية من شهر يناير ٢٠٠٨ إلى نهاية شهر ديسمبر من نفس العام وبدراسة جدول رقم (١) يتبين أن إجمالى الكميات الواردة فى فترة الدراسة المشار اليها قدرت بنحو ٧٠٩٧ طناً ولكن لم تكن هذه الكميات موزعة بالتساوى على كل التجار فعلى سبيل المثال حصل التاجر الأول والثانى على كمية من البطاطس قدرت بنحو ٢٦٤٦ طناً بواقع ٣٧,٣% من إجمالى الكمية الواردة إلى السوق خلال فترة الدراسة ، بينما انخفض نصيب التجار بعد ذلك بالتدريج حتى التاجرين الرابع عشر والخامس عشر فنجد أن كميات البطاطس الواردة اليهم تقدر بنحو ٢٣٧ طناً تمثل ٣,٣% من إجمالى الكميات الواردة إلى السوق خلال فترة الدراسة وبنسبة قدرها ٨,٩٥% من الكمية التى حصل عليها التاجرين الأول والثانى وحدهما .

جدول (١): كميات البطاطس الواردة إلى سوق الجملة ونسبتها المئوية وتكرارها المتجمع الصاعد خلال الفترة من يناير ٢٠٠٨ حتى آخر ديسمبر من نفس العام

التجار	الكميات الواردة بالطن	النسبة المئوية (%)	تكرار متجمع صاعد	
			كميات	نسبة مئوية
الأول	١٣٨١	١٩,٥	١٣٨١	١٩,٥
الثاني	١٢٦٥	١٧,٨	٢٦٤٦	٣٧,٣
الثالث	٩٤٨	١٣,٤	٣٥٩٤	٥٠,٧
الرابع	٧١٠	١٠	٤٣٠٤	٦٠,٧
الخامس	٣٦١	٥,١	٤٦٦٥	٦٥,٨
السادس	٢٦٦	٣,٨	٤٩٣١	٦٩,٦
السابع	٢٢٧	٣,٢	٥١٥٨	٧٢,٨
الثامن	٢٠٦	٢,٩	٥٣٦٤	٧٥,٧
التاسع	١٦٤	٢,٣	٥٥٢٨	٧٨
العاشر	١٥٥	٢,٢	٥٦٨٣	٨٠,٢
الحادى عشر	١٥٣	٢,٢	٥٨٣٦	٨٢,٤
الثانى عشر	١٢٩	١,٨	٥٩٦٥	٨٤,٢
الثالث عشر	١٢٨	١,٨	٦٠٩٣	٨٦
الرابع عشر	١٢٠	١,٦	٦٢١٣	٨٧,٦
الخامس عشر	١١٧	١,٦	٦٣٣٠	٨٩,٢
باقى التجار	٧٦٧	١٠,٨	٧٠٩٧	١٠٠
الجملة	٧٠٩٧	١٠٠		

المصدر : جمعت وحسبت من استمارة الاستبيان التى قام بإعدادها الباحث

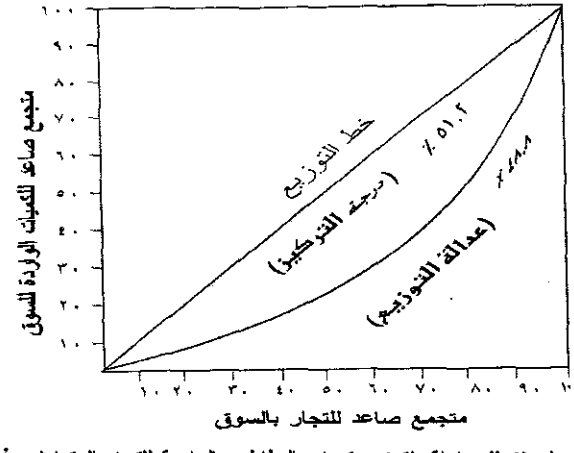
يتبين ايضا من واقع دراسة الجدول رقم (١) أن هناك عدد من التجار يقدر بنحو أربعة يحتلون المراكز من الأول إلى الرابع فى الجدول وذلك من مجموع تجار الجملة فى السوق وردت اليهم كميات من البطاطس قدرت بنحو ٤٣٠٤ طنا تمثل نسبة قدرها ٦٠,٦% من إجمالى الكميات الواردة إلى السوق خلال فترة الدراسة ، بينما باقى التجار وعددهم واحد وعشرون تاجراً يتعاملون فى كميات من البطاطس تقدربنحو ٢٧٩٣ طناً تمثل حوالى ٣٩,٤% من جملة الكميات الواردة إلى السوق خلال فترة الدراسة . ولقد تبين من نفس الجدول أن إجمالى الكميات الواردة إلى السوق من محصول البطاطس تقدر بنحو ٧٠٩٧ طناً بمتوسط ٢٨٣,٨٨ طناً لكل تاجر من إجمالى عدد التجار المتعاملين والبالغ عددهم ٢٥ تاجراً ، غير أن هذا المتوسط لا يعكس الواقع الفعلى بالسوق الأمر الذى يوضح مدى تعرض تجارة الجملة للبطاطس فى سوق الجملة بالمنصورة إلى عدم العدالة فى توزيع الكميات الواردة إلى السوق من تجار الجملة ، وواقع الأمر أن ٥/١ تجار الجملة للبطاطس يتعاملون فى أكثر من نصف الكميات الواردة إلى السوق خلال فترة الدراسة ، بينما ٥/٤ التجار يتعاملون فى أقل من النصف من الكميات الواردة إلى السوق .

ولعل هذه الصورة تكون واضحة المعالم من دراسة جدول رقم (٢) والذى يوضح عدد تجار الجملة للبطاطس فى السوق وفقا لفئات الكميات الواردة خلال فترة الدراسة حيث تتبين أن هناك عدد ثلاثة تجار يمثلون ١٢% من جملة عدد التجار التى وردت اليهم كميات من البطاطس قدرت بنحو ١٤٠ طناً تمثل نحو ١,٩% من إجمالى الكميات الواردة خلال فترة الدراسة ، كما يوجد تاجرين يمثلان حوالى ٨% من جملة عدد التجار الذين تعاملوا فى كميات من البطاطس قدرت بنحو ٢٦٤٦ طناً تمثل نحو ٣٧,٣% من إجمالى الكميات الواردة إلى السوق خلال الفترة من يناير ٢٠٠٨ إلى ديسمبر ٢٠٠٨ .

جدول (٢): عدد تجار الجملة للبطاطس وتكرارها المتجمع الصاعد للنسب المئوية لعدد التجار والكميات الواردة وفقا لفئات الكميات الواردة للسوق فى الفترة من يناير ٢٠٠٨ إلى ديسمبر ٢٠٠٨

الفئات	عدد التجار	الكميات الواردة	% لعدد التجار	% للكميات الواردة	تكرار متجمع صاعد	
					% للكميات	% لعدد التجار
أقل من ٧٠	٣	١٤٠	١٢	١,٩	١,٩	١٢
٧٠-٢٩٤	١٧	٢٢٩٢	٦٨	٣٢,٣	٣٤,٢	٨٠
٢٩٤-٥١٨	١	٣٦١	٤	٥,١	٣٩,٣	٨٤
٥١٨-٧٤٢	١	٧١٠	٤	١٠	٤٩,٣	٨٨
٧٤٢-٩٦٦	١	٩٤٨	٤	١٣,٤	٦٢,٧	٩٢
٩٦٦ فأكثر	٢	٢٦٤٦	٨	٣٧,٣	١٠٠	١٠٠
الجملة	٢٥	٧٠٩٧	١٠٠	١٠٠		

المصدر : جمعت وحسبت من جدول رقم (١)



شكل (١): منحنى لورنز للمساواة لتوزيع كميات البطاطس الواردة للتجار المتعاملين فى سوق الجملة بالمنصورة خلال الفترة من يناير ٢٠٠٨ إلى ديسمبر ٢٠٠٨

وبتطبيق مقياس منحنى لورنز كما هو موضح بالشكل رقم (١) تبين أن نسبة التركيز فى سوق الجملة بالمنصورة تصل إلى حوالى٥١,٢ % للبطاطس وهذا يعنى أن درجة عدالة توزيع البطاطس يبلغ نحو ٤٨,٨% منهم وأن الباقى لا تسوده هذه العدالة فى التوزيع وبصفة عامة فإن هذه النسبة من العدالة التوزيعية تسود فى حوالى ٢/١ التجار العاملون بالسوق تقريباً . وهذه النسبة تؤكد النتيجة السابقة الذكر وهى سيطرة كبار التجار على هذا المحصول الخضرى لذا يستوجب ذلك إعادة النظر فى سياسة تجارة الجملة للبطاطس بغية القضاء أو التقليل من مساحة منطقة اللامساواة وتحقيق درجة أفضل تؤدى إلى التوزيع المثالى وفقا لمفهوم منحنى لورنز .

أما الأسلوب الثانى فهو تقدير معامل جينى لدرجة التركيز حيث توضح مؤشرات جدول رقم (٣) إلى أن درجة تركيز توزيع الكميات الواردة من البطاطس لسوق الجملة بالمنصورة خلال الفترة من يناير ٢٠٠٨ إلى نهاية ديسمبر من نفس العام قد بلغت ٠,٥١٢ وهو ما يؤكد نفس النتيجة التى تم التوصل اليها باستخدام المقياس الأول (منحنى لورنز).

جدول (٣): نسبة التركيز فى توزيع الكميات الواردة من البطاطس لسوق الجملة بالمنصورة خلال الفترة من يناير ٢٠٠٨ إلى ديسمبر ٢٠٠٨

الفئات	% لعدد التجار	%للكميات الواردة	%المتراكمة لعدد التجار	%المتراكمة للكميات الواردة	$\sum_{i=1}^{n} X_i . Y_{i+1}$	$\sum_{i=1}^{n} X_{i+1} . Y_i$	درجة التركيز
أقل من ٧٠	١٢	١,٩	١٢	١,٩	–	–	
٧٠-٢٩٤	٦٨	٣٢,٣	٨٠	٣٤,٢	٤١٠,٤	١٥٢	
٢٩٤-٥١٨	٤	٥,١	٨٤	٣٩,٣	٣١٤٤	٢٨٧٢,٨	
٥١٨-٧٤٢	٤	١٠	٨٨	٤٩,٣	٤١٤١,٢	٣٤٥٨,٤	
٧٤٢-٩٦٦	٤	١٣,٤	٩٢	٦٢,٧	٥٥١٧,٦	٤٥٣٥,٦	
٩٦٦ فأكثر	٨	٣٧,٣	١٠٠	١٠٠	٩٢٠٠	٦٢٧٠	
الجملة	١٠٠	١٠٠			٢٢٤١٣,٢	١٧٢٨٨,٨	٠,٥١٢

المصدر : جمعت وحسبت من جدول رقم (٢)

ثانياً : التركيب السوقى لتجارة البرتقال فى سوق الجملة بمدينة المنصورة

أوضحت الدراسة الميدانية على أن عدد المتعاملين في تجارة الجملة للموالح بصفة عامة والبرتقال على وجه الخصوص فى سوق الجملة بالمنصورة قدر بنحو ٣٥ تاجراً حيث تختلف الكميات الواردة اليهم من البرتقال والتى يتم التعامل فيها اختلافا كبيراً ويبدو هذا واضحاً من دراسة الجدول رقم (٤) والذى يوضح الكميات الواردة من البرتقال إلى تجار الجملة بالسوق وذلك فى الفترة الزمنية من شهر أكتوبر ٢٠٠٨ إلى شهر مارس ٢٠٠٩ أى إلى نهاية الموسم خلال ستة شهور تقريباً وبدراسة جدول رقم (٤) يتبين أن إجمالى الكميات الواردة فى فترة الدراسة المشار اليها قدرت بنحو ٢٧٢٠٦ طناً ولكن لم تكن هذه الكميات موزعة بالتساوى على كل التجار فعلى سبيل المثال حصل التاجرين الأول والثانى على كمية من البرتقال قدرت بنحو ٢٩٥٤ طناً بواقع١٠,٩% من إجمالى الكمية الواردة إلى السوق خلال فترة الدراسة، بينما انخفض نصيب التجار بعد ذلك بالتدريج حتى التاجرين الثامن والعشرون والتاسع والعشرون فنجد أن كميات البرتقال الواردة اليهم تقدر بنحو ١٠٢١ طناً تمثل ٣,٧% من إجمالى الكميات الواردة إلى السوق خلال فترة الدراسة وبنسبة قدرها ٣٤,٥% من الكمية التى حصل عليها التاجرين الأول والثانى وحدهما .

يتبين ايضا من واقع دراسة الجدول رقم (٤) أن هناك عدد من التجار يقدر بنحو إحدى عشر تاجراً يحتلون المراكز من الأول إلى الحادى عشر فى الجدول وذلك من مجموع تجار الجملة فى السوق وردت اليهم كميات من البرتقال قدرت بنحو ١٣٨٧٣ طناً تمثل نسبة قدرها ٥١% من إجمالى الكميات الواردة إلى السوق خلال فترة الدراسة ، بينما باقى التجار وعددهم أربعة عشر تاجراً يتعاملون فى كميات من البرتقال تقدربنحو ١٣٣٣٣ طناً تمثل حوالى ٤٩% من جملة الكميات الواردة إلى السوق خلال الموسم . ولقد تبين من نفس الجدول أن إجمالى الكميات الواردة إلى السوق من محصول البرتقال تقدر بنحو ٢٧٢٠٦ طناً بمتوسط ٧٧٧,٣١ طناً لكل تاجر من إجمالى عدد التجار المتعاملين والبالغ عددهم ٣٥ تاجراً، غير أن هذا المتوسط لا يعكس الواقع الفعلى بالسوق الأمر الذى يوضح مدى تعرض تجارة الجملة للبرتقال فى سوق الجملة بالمنصورة إلى عدم العدالة فى توزيع الكميات الواردة إلى السوق من تجار الجملة، وواقع الأمر أن ٧/٢ تجار الجملة للبرتقال يتعاملون فى أكثر من نصف الكميات الواردة بواقع ٥١% من

إجمالى الكميات الواردة إلى السوق خلال الموسم ، بينما ٧/٥ التجار يتعاملون فى أقل من النصف من الكميات الواردة بنسبة ٤٩% من إجمالى الكميات الواردة إلى السوق خلال فترة الدراسة المشار اليها .

جدول (٤): كميات البرتقال الواردة إلى سوق الجملة ونسبتها المئوية وتكرارها المتجمع الصاعد خلال الفترة من أكتوبر ٢٠٠٨ إلى مارس ٢٠٠٩ .

التجـــــار	الكميات الواردة بالطن	النسبة المئويـة (%)	تكرار متجمع صاعد	
			كميات	نسبة مئوية
الأول	١٤٨٥	٥,٥	١٤٨٥	٥,٥
الثاني	١٤٦٩	٥,٤	٢٩٥٤	١٠,٩
الثالث	١٣٩٩	٥,١	٤٣٥٣	١٦
الرابع	١٣٨٦	٥,١	٥٧٣٩	٢١,١
الخامس	١٣٦٠	٥	٧٠٩٩	٢٦,١
السادس	١٣٣٧	٤,٩	٨٤٣٦	٣١
السابع	١٢٨٤	٤,٧	٩٧٢٠	٣٥,٧
الثامن	١١٠٢	٤,١	١٠٨٢٢	٣٩,٨
التاسع	١٠٨٩	٤	١١٩١١	٤٣,٨
العاشر	١٠٨٦	٤	١٢٩٩٧	٤٧,٨
الحادي عشر	٨٧٦	٣,٢	١٣٨٧٣	٥١
الثاني عشر	٨٦٣	٣,٢	١٤٧٣٦	٥٤,٢
الثالث عشر	٨٥١	٣,١	١٥٥٨٧	٥٧,٣
الرابع عشر	٨٤٤	٣,١	١٦٤٣١	٦٠,٤
الخامس عشر	٧٧٥	٢,٩	١٧٢٠٦	٦٣,٣
السادس عشر	٧٠٦	٢,٦	١٧٩١٢	٦٥,٩
السابع عشر	٦٤٩	٢,٤	١٨٥٦١	٦٨,٣
الثامن عشر	٦٣٣	٢,٣	١٩١٩٤	٧٠,٦
التاسع عشر	٦٣٠	٢,٣	١٩٨٢٤	٧٢,٩
العشـــرون	٦٠٢	٢,٢	٢٠٤٢٦	٧٥,١
الحادي والعشرون	٥٩١	٢,٢	٢١٠١٧	٧٧,٣
الثاني والعشرون	٥٧٣	٢,١	٢١٥٩٠	٧٩,٤
الثالث والعشرون	٥٦١	٢,١	٢٢١٥١	٨١,٥
الرابع والعشرون	٥٤٨	٢	٢٢٦٩٩	٨٣,٥
الخامس والعشرون	٥٣٩	٢	٢٣٢٣٨	٨٥,٥
السادس والعشرون	٥٣٦	٢	٢٣٧٧٤	٨٧,٥
السابع والعشرون	٥٢٦	١,٩	٢٤٣٠٠	٨٩,٤
الثامن والعشرون	٥٢٣	١,٩	٢٤٨٢٣	٩١,٣
التاسع والعشرون	٤٩٨	١,٨	٢٥٣٢١	٩٣,١
باقى التجـــار	١٨٨٥	٦,٩	٢٧٢٠٦	١٠٠
الجملة	٢٧٢٠٦	١٠٠		

المصدر : جمعت وحسبت من استمارة الاستبيان التى قام باعدادها الباحث

ولعل هذه الصورة تكون واضحة المعالم من دراسة جدول رقم (٥) والذى يوضح عدد تجار الجملة للبرتقال فى السوق وفقا لفئات الكميات الواردة خلال فترة الموسم حيث يتبين أن هناك عدد أربعة تجار يمثلون ١١,٤% من جملة عدد التجار التى وردت اليهم كميات من البرتقال قدرت بنحو ١٠٤٩ طنا تمثل نحو ٣,٩% من إجمالى الكميات الواردة خلال فترة الدراسة ، كما يوجد خمسة تجار يمثلون حوالى ١٤,٣% من جملة عدد التجار الذين تعاملوا فى كميات من البرتقال قدرت بنحو ٧٠٩٩ طنا تمثل نحو ٢٦,١% من إجمالى الكميات الواردة إلى السوق خلال الفترة من أكتوبر ٢٠٠٨ إلى مارس ٢٠٠٩ .

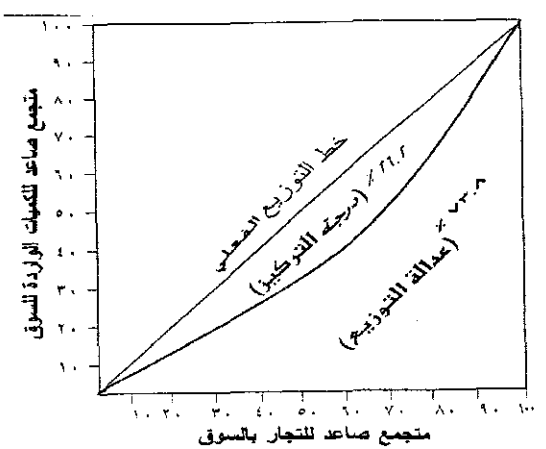
وبذلك يمكن استنتاج إنحراف التركيب السوقي لتجارة البرتقال فى سوق الجملة بالمنصورة أيضا عن التركيب الأمثل، الأمر الذي ادى إلى ظهور إحتكار القلة داخل السوق، والأمر الذي يؤدي إلى عزوف المنتجين عن إنتاج هذه الزروع أو التوجه إلى الأسواق المحلية في حالة إنتاجها.

جدول (٥): عدد تجار الجملة للبرتقال وتكرارها المتجمع الصاعد للنسب المئوية لعـدد التجـار والكميـات الواردة وفقا لفئات الكميات الواردة للسوق في الفترة من أكتوبر ٢٠٠٨ إلى مارس ٢٠٠٩

الفئات	عدد التجار	الكميات الواردة	% لعدد التجار	% للكميات الواردة	تكرار متجمع صاعد	
					% للكميات	% لعدد التجار
أقل من ٤٠٠	٤	١٠٤٩	١١,٤	٣,٩	٣,٩	١١,٤
٤٠٠-٥٩٠	١٠	٥١٤٠	٢٨,٦	١٨,٩	٢٢,٨	٤٠
٥٩٠-٧٨٠	٧	٤٥٨٦	٢٠	١٦,٩	٣٩,٧	٦٠
٧٨٠-٩٧٠	٤	٣٤٣٤	١١,٤	١٢,٦	٥٢,٣	٧١,٤
٩٧٠-١١٦٠	٣	٣٢٧٧	٨,٦	١٢	٦٤,٣	٨٠
١١٦٠-١٣٥٠	٢	٢٦٢١	٥,٧	٩,٦	٧٣,٩	٨٥,٧
١٣٥٠ فأكثر	٥	٧٠٩٩	١٤,٣	٢٦,١	١٠٠	١٠٠
الجمـــــلة	٣٥	٢٧٢٠٦	١٠٠	١٠٠		

المصدر : جمعت وحسبت من جدول رقم (٤)

وبتطبيق مقياس منحنى لورنز كما هو موضح بالشكل رقم (٢) تبين أن نسبة التركيز في سـوق الجملة بالمنصورة تصل إلى حوالى٢٦,٢ % للبرتقال وهذا يعنى أن درجة عدالة توزيع البرتقال يبلغ نحـو ٧٣,٨% منهم وأن الباقى لا تسوده هذه العدالة فى التوزيع وبصفة عامة فإن هذه النسبة من العدالة التوزيعية تسود تقريباً فى حوالى ٤/٣ التجار العاملون بالسوق تقريبا ، وهذه النسبة لا بأس بها .



شكـل (٢): منحنى لورنز للمساواة لتوزيع كميات البرتقال الواردة للتجارالمتعاملين فى سـوق الجملـة بالمنصورة خلال الفترة من اكتوبر ٢٠٠٨ إلى مارس ٢٠٠٩

أما الأسلوب الثانى فهو تقدير معامل جينى لدرجة التركيز حيث توضح مؤشرات جدول رقم (٦) إلى أن درجة تركيز توزيع الكميات الواردة من البرتقال لسوق الجملة بالمنصورة خلال الفترة مـن أكتـوبر ٢٠٠٨ إلى مارس ٢٠٠٩ قد بلغت ٠,٢٦٢ وهو ما يؤكد نفس النتيجة التى تـم التوصـل اليهـا باسـتخدام المقياس الأول (منحنى لورنز) .

جدول (٦): نسبة التركيز فى توزيع الكميات الواردة من البرتقال لسوق الجملة بالمنصورة خلال الفترة من أكتوبر ٢٠٠٨ إلى مارس ٢٠٠٩

الفئـــات	% لعدد التجار	%للكميات الواردة	%المتراكمة لعدد التجار	%المتراكمة للكميات الواردة	$\sum_{i=1}^{n} X_i.Y_{i+1}$	$\sum_{i=1}^{n} X_{i+1}.Y_i$	درجة التركيز
أقل من ٤٠٠	١١,٤	٣,٩	١١,٤	٣,٩	-	-	
٤٠٠-٥٩٠	٢٨,٦	١٨,٩	٤٠	٢٢,٨	٢٥٩,٩٢	١٥٦	
٥٩٠-٧٨٠	٢٠	١٦,٩	٦٠	٣٩,٧	١٥٨٨	١٣٦٨	
٧٨٠-٩٧٠	١١,٤	١٢,٦	٧١,٤	٥٢,٣	٣١٣٨	٢٨٣٤,٥٨	
٩٧٠-١١٦٠	٨,٦	١٢	٨٠	٦٤,٣	٤٥٩١,٠٢	٤١٨٤	
١١٦٠-١٣٥٠	٥,٧	٩,٦	٨٥,٧	٧٣,٩	٥٩١٢	٥٥١٠,٥١	
١٣٥٠ فأكثر	١٤,٣	٢٦,١	١٠٠	١٠٠	٨٥٧٠	٧٣٩٠	
الجمـــلة	١٠٠	١٠٠			٢٤٠٥٨,٩٤	٢١٤٤٣,٠٩	٠,٢٦٢

المصدر : جمعت وحسبت من جدول رقم (٥)

المحور الثانى : العلاقات السعرية لمحصولى البطاطس والبرتقال فى سوق الجملة بالمنصورة

أولاً :العلاقات السعرية بين الأماكن لمحصولى البطاطس والبرتقال

يختص هذا الجزء بفحص العلاقات السعرية تبعا لمحور المكان لمحصولى الدراسة حيث اعتمد على دراسة العلاقة بين أسعار الجملة بسوقي الجملة بمدينتى المنصورة والزقازيق نظرا لأن هذين السوقين يعتبران من أكبر أسواق الجملة للخضر والفاكهة في الدلتا. ويتوافر بكل من منهما احصائيات يومية وشهرية عن الحدود الدنيا والقصوى لأسعار الخضر والفاكهة المتداولة. ويتم تجميع هذه الأسعار بمرور موظفي قسم الإحصاء بإدارة السوق مرتين يوميا على بعض محال السوق للإستعلام من التجار عن أسعار البيع لكل صنف معروض من هذه الخضر والفاكهة.

أ - محصول البطاطس :

١- بدراسة العلاقة بين الحدود الدنيا لأسعار الجملة للبطاطس بسوق الجملة بالمنصورة وبين الحدود الدنيا لأسعار الجملة للبطاطس بسوق الجملة بالزقازيق خلال الفترة (يناير ٢٠٠٥ - ديسمبر ٢٠٠٧) تبين أن معادلة الإنحدار هي :

$$\text{ص}^{\wedge}_{\text{هـ}} = ٧٦,٢٦٠ + ١,٤٨٧ \text{ س}_{\text{هـ}} \quad \ldots\ldots\ldots\ldots\ldots\ldots (١)$$

$$(٢٤,٤٠٥)^{**}$$

ر = ٠,٩٧٣ ر^{٢} = ٠,٩٤٦ ف = ٥٩٥,٥٨٧**

حيث :

ص$^{\wedge}_{\text{هـ}}$ = الحدود الدنيا لأسعار الجملة للبطاطس بسوق الجملة للخضر والفاكهة بالزقازيق بالجنيه للطن في الفترة هـ

س$_{\text{هـ}}$ = الحدود الدنيا لأسعار الجملة للبطاطس بسوق الجملة للخضر والفاكهة بالمنصورة بالجنيه للطن في الفترة هـ.

القيمة الموجودة بين الأقواس هى قيمة (ت) المحسوبة (**) معنوى عند مستوى ١%

ويتضح من المعادلة رقم (١) ومن ثبوت معنوية معامل الإنحدار (ب) أن هناك علاقة طردية بين الحدود الدنيا لأسعار الجملة للبطاطس في كل من السوقين بمعدل خطي يقدر بنحو ١,٤٨٧ جنيه للطن. بمعنى ان الزيادة في الحدود الدنيا لأسعار الجملة البطاطس بسوق الجملة بالمنصورة بمقدار ١% تؤدي إلى زيادة في الحدود الدنيا لأسعار الجملة للبطاطس بسوق الجملة بالزقازيق بمقدار ١,٤٨٧% . وقد تأكدت معنوية تلك الزيادة إحصائياً عند مستوى معنوية ١% ، ويبين معامل الارتباط الذي يبلغ نحو ٠,٩٧٣ قوة العلاقة بين الحدود الدنيا لأسعار الجملة للبطاطس في كل من السوقين ، ويشير معامل التحديد إلى أن حوالي ٩٤,٦% من التغيرات في الحدود الدنيا لأسعار الجملة للبطاطس بسوق الجملة بالزقازيق تعزي إلى تلك التي تتعرض لها نظيرتها بسوق الجملة بالمنصورة وان حوالي ٥,٤% من التغيرات تعزي إلى عوامل أخرى.

٢- بدراسة العلاقة بين الحدود القصوى لأسعار الجملة للبطاطس بسوق الجملة بالمنصورة وبين الحدود القصوى لأسعار الجملة للبطاطس بسوق الجملة بالزقازيق خلال الفترة (يناير ٢٠٠٥ - ديسمبر ٢٠٠٧) تبين أن معادلة الإنحدار هي :

$$\text{ص}^{\wedge}_{\text{هـ}} = ٤٥,٩٨٥ + ١,٤٧٤ \text{ س}_{\text{هـ}} \quad \ldots\ldots\ldots\ldots\ldots\ldots (٢)$$

$$(٢١,١٣٨)^{**}$$

ر = ٠,٩٦٤ ر^{٢} = ٠,٩٢٩ ف = ٤٤٦,٧٩٨**

حيث :

ص^٨_م=الحدود القصوى لأسعارالجملة للبطاطس بسوق الجملة للخضر والفاكهة بالزقازيق بالجنيه للطن في الفترةهـ
س_م=الحدود القصوى لأسعار الجملة للبطاطس بسوق الجملة للخضروالفاكهة بالمنصورة بالجنيه للطن في الفترةهـ.
القيمة الموجودة بين الأقواس هى قيمة (ت) المحسوبة (**) معنوى عند مستوى ١%

ويتضح من المعادلة رقم (٢) ومن ثبوت معنوية معامل الإنحدار (ب) أن هناك علاقة طردية بين الحدود القصوى لأسعار الجملة للبطاطس في كل من السوقين بمعدل خطي يقدر بنحو ١,٤٧٤ جنيه للطن. بمعنى ان الزيادة في الحدود القصوى لأسعار الجملة البطاطس بسوق الجملة بالمنصورة بمقدار ١% تؤدي إلى زيادة في الحدود القصوى لأسعار الجملة للبطاطس بسوق الجملة بالزقازيق بمقدار ١,٤٧٤% . وقد تأكدت معنوية تلك الزيادة إحصائيا عند مستوى معنوية ١% ، ويبين معامل الارتباط الذي يبلغ نحو ٠,٩٦٤ قوة العلاقة بين الحدود القصوى لأسعار الجملة للبطاطس في كل من السوقين ، ويشير معامل التحديد إلى أن حوالي ٩٢,٩% من التغيرات في الحدود القصوى لأسعار الجملة للبطاطس بسوق الجملة بالزقازيق تعزي إلى تلك التي تتعرض لها نظيرتها بسوق الجملة بالمنصورة وان حوالي ٧,١% من التغيرات تعزي إلى عوامل أخرى.

٣- وبدراسة العلاقة بين المتوسط العام لأسعار الجملة للبطاطس بسوق الجملة بالمنصورة وبين المتوسط العام لأسعار الجملة للبطاطس بسوق الجملة بالزقازيق خلال الفترة (يناير ٢٠٠٥ – ديسمبر ٢٠٠٧) تبين أن معادلة الإنحدار هي :

$$ص^{٨}_{م} = ١٨٢,٠٧٧ + ١,٤٦٤\ س_{م} \quad \ldots\ldots\ldots\ldots\ldots\ldots (٣)$$
$$(٢٤,٠٤١)^{**}$$
$$ر = ٠,٩٧٢ \qquad ر^{٢} = ٠,٩٤٤ \qquad ف = ٥٧٧,٩٥١^{**}$$

حيث :

ص^٨_م=المتوسط العام لأسعار الجملة للبطاطس بسوق الجملة للخضر والفاكهة بالزقازيق بالجنيه للطن في الفترة هـ
س_م =المتوسط العام لأسعار الجملة للبطاطس بسوق الجملة للخضر والفاكهة بالمنصورة بالجنيه للطن في الفترةهـ.
القيمة الموجودة بين الأقواس هى قيمة (ت) المحسوبة (**) معنوى عند مستوى ١%

ويتضح من المعادلة رقم (٣) ومن ثبوت معنوية معامل الإنحدار (ب) أن هناك علاقة طردية بين المتوسط العام لأسعار الجملة للبطاطس في كل من السوقين بمعدل خطي يقدر بنحو ١,٤٦٤ جنيه للطن. بمعنى ان الزيادة في المتوسط العام لأسعار الجملة البطاطس بسوق الجملة بالمنصورة بمقدار ١% تؤدي إلى زيادة في المتوسط العام لأسعار الجملة للبطاطس بسوق الجملة بالزقازيق بمقدار ١,٤٦٤% . وقد تأكدت معنوية تلك الزيادة إحصائياً عند مستوى معنوية ١% ، ويبين معامل الارتباط الذي يبلغ نحو ٠,٩٧٢ قوة العلاقة بين المتوسط العام لأسعار الجملة للبطاطس في كل من السوقين ، ويشير معامل التحديد إلى أن حوالي٩٤,٤% من التغيرات في المتوسط العام لأسعار الجملة للبطاطس بسوق الجملة بالزقازيق تعزي إلى تلك التي تتعرض لها نظيرتها بسوق الجملة بالمنصورة وان حوالي٥,٦% من التغيرات تعزي إلى عوامل أخرى.

ب – محصول البرتقال:

١ – بدراسة العلاقة بين الحدود الدنيا لأسعار الجملة للبرتقال بسوق الجملة بالمنصورة وبين الحدود الدنيا لأسعار الجملة للبرتقال بسوق الجملة بالزقازيق خلال الفترة (يناير ٢٠٠٥ – ديسمبر ٢٠٠٧) تبين أن معادلة الإنحدار هي :

$$ص^{٨}_{م} = ١٨,٠١٥ + ١,٤٨٧\ س_{م} \quad \ldots\ldots\ldots\ldots\ldots\ldots (٤)$$
$$(٢٤,٤٠٥)^{**}$$
$$ر = ٠,٩٧٣ \qquad ر^{٢} = ٠,٩٤٦ \qquad ف = ٥٩٥,٥٨٧^{**}$$

حيث :

ص^٨_م = الحدود الدنيا لأسعار الجملة للبرتقال بسوق الجملة للخضر والفاكهة بالزقازيق بالجنيه للطن في الفترة هـ
س_م = الحدود الدنيا لأسعار الجملة للبرتقال بسوق الجملة للخضر والفاكهة بالمنصورة بالجنيه للطن في الفترة هـ.
القيمة الموجودة بين الأقواس هى قيمة (ت) المحسوبة (**) معنوى عند مستوى ١%

ويتضح من المعادلة رقم (٤) ومن ثبوت معنوية معامل الإنحدار (ب) أن هناك علاقة طردية بين الحدود الدنيا لأسعار الجملة للبرتقال في كل من السوقين بمعدل خطي يقدر بنحو ١,٤٨٧ جنيه للطن. بمعنى ان الزيادة في الحدود الدنيا لأسعار الجملة للبرتقال بسوق الجملة بالمنصورة بمقدار ١% تؤدي إلى زيادة في الحدود الدنيا لأسعار الجملة للبرتقال بسوق الجملة بالزقازيق بمقدار ١,٤٨٧% . وقد تأكدت معنوية تلك الزيادة إحصائيا عند مستوى معنوية ١% ، ويبين معامل الارتباط الذي يبلغ نحو ٠,٩٧٣ قوة العلاقة بين الحدود الدنيا لأسعار الجملة للبرتقال في كل من السوقين ، ويشير معامل التحديد إلى أن حوالي ٩٤,٦% من التغيرات في الحدود الدنيا لأسعار الجملة للبرتقال بسوق الجملة باالزقازيق تعزي إلى تلك التي تتعرض لها نظيرتها بسوق الجملة بالمنصورة وان حوالي ٥,٤% من التغيرات تعزي إلى عوامل أخرى.

٢- بدراسة العلاقة بين الحدود القصوى لأسعار الجملة للبرتقال بسوق الجملة بالمنصورة وبين الحدود القصوى لأسعار الجملة للبرتقال بسوق الجملة بالزقازيق خلال الفترة (يناير ٢٠٠٥ – ديسمبر ٢٠٠٧) تبين أن معادلة الإنحدار هي :

$$ص^{\wedge}_{هـ} = ١٠٥,٥٧٤ + ١,٤٧٨ \text{ س}_{هـ} \quad \ldots\ldots\ldots\ldots\ldots\ldots (٥)$$

$$(٢٥,٠٠٠٣)^{**}$$

ر = ٠,٩٧٤ ر^{٢} = ٠,٩٤٨ ف = ٦٢٥,٠١٣**

حيث :

ص$^{\wedge}_{هـ}$=الحدود القصوى لأسعار الجملة للبرتقال بسوق الجملة للخضر والفاكهة بالزقازيق بالجنيه للطن في الفترة هـ

س$_{هـ}$=الحدود القصوى لأسعار الجملة للبرتقال بسوق الجملة للخضر والفاكهة بالمنصورة بالجنيه للطن في الفترة هـ.

القيمة الموجودة بين الأقواس هى قيمة (ت) المحسوبة (**) معنوى عند مستوى ١%

ويتضح من المعادلة رقم (٥) ومن ثبوت معنوية معامل الإنحدار (ب) أن هناك علاقة طردية بين الحدود القصوى لأسعار الجملة للبرتقال في كل من السوقين بمعدل خطي يقدر بنحو ١,٤٧٨ جنيه للطن. بمعنى ان الزيادة في الحدود القصوى لأسعار الجملة للبرتقال بسوق الجملة بالمنصورة بمقدار ١% تؤدي إلى زيادة في الحدود القصوى لأسعار الجملة للبرتقال بسوق الجملة بالزقازيق بمقدار ١,٤٧٨% . وقد تأكدت معنوية تلك الزيادة إحصائيا عند مستوى معنوية ١% ، ويبين معامل الارتباط الذي يبلغ نحو ٠,٩٧٤ قوة العلاقة بين الحدود القصوى لأسعار الجملة للبرتقال في كل من السوقين ، ويشير معامل التحديد إلى أن حوالي ٩٤,٨% من التغيرات في الحدود القصوى لأسعار الجملة للبرتقال بسوق الجملة باالزقازيق تعزي إلى تلك التي تتعرض لها نظيرتها بسوق الجملة بالمنصورة وان حوالي ٥,٢% من التغيرات تعزي إلى عوامل أخرى.

٢ – بدراسة العلاقة بين المتوسط العام لأسعار الجملة للبرتقال بسوق الجملة بالمنصورة وبين المتوسط العام لأسعار الجملة للبرتقال بسوق الجملة بالزقازيق خلال الفترة (يناير ٢٠٠٥ – ديسمبر ٢٠٠٧) تبين أن معادلة الإنحدار هي :

$$ص^{\wedge}_{هـ} = ١٦٥,١٠٥ + ١,٤٩٤ \text{ س}_{هـ} \quad \ldots\ldots\ldots\ldots\ldots\ldots (٦)$$

$$(٢٤,٤١٣)^{**}$$

ر = ٠,٩٧٣ ر^{٢} = ٠,٩٤٦ ف = ٥٩٦,٠٠٩**

حيث:

ص$^{\wedge}_{هـ}$ = المتوسط العام لأسعار الجملة للبرتقال بسوق الجملة للخضر والفاكهة بالزقازيق بالجنيه للطن في الفترة هـ

س$_{هـ}$ = المتوسط العام لأسعار الجملة للبرتقال بسوق الجملة للخضر والفاكهة بالمنصورة بالجنيه للطن في الفترة هـ.

القيمة الموجودة بين الأقواس هى قيمة (ت) المحسوبة (**) معنوى عند مستوى ١%

ويتضح من المعادلة رقم (٦) ومن ثبوت معنوية معامل الإنحدار (ب) أن هناك علاقة طردية بين المتوسط العام لأسعار الجملة للبرتقال في كل من السوقين بمعدل خطي يقدر بنحو ١,٤٩٤ جنيه للطن. بمعنى ان الزيادة في المتوسط العام لأسعار الجملة للبرتقال بسوق الجملة بالمنصورة بمقدار ١% تؤدي إلى زيادة في المتوسط العام لأسعار الجملة للبرتقال بسوق الجملة بالزقازيق بمقدار ١,٤٩٤% . وقد تأكدت معنوية تلك الزيادة إحصائيا عند مستوى معنوية ١% ، ويبين معامل الارتباط الذي يبلغ نحو ٠,٩٧٣ قوة العلاقة بين المتوسط العام لأسعار الجملة للبرتقال في كل من السوقين ، ويشير معامل التحديد إلى أن حوالي٩٤,٦% من التغيرات في المتوسط العام لأسعار الجملة للبرتقال بسوق الجملة باالزقازيق تعزي إلى تلك التي تتعرض لها نظيرتها بسوق الجملة بالمنصورة وان حوالي ٥,٤% من التغيرات تعزي إلى عوامل أخرى.

يتضح من دراسة العلاقات السعرية المكانية لكل من البطاطس والبرتقال بين سوقي الجملة بالمنصورة والزقازيق خلال الفترة من (يناير ٢٠٠٥ – ديسمبر ٢٠٠٧) أن معاملات الارتباط بين الحدود الدنيا لأسعار الجملة بين السوقين لمحصولى الدراسة بلغت نحو ٠,٩٧٣ ، أما معاملات الارتباط بين الحدود القصوى لأسعار الجملة بين السوقين لمحصولى الدراسة تراوحت ما بين ٠,٩٦٤ ، ٠,٩٧٤ بمتوسط قدر بنحو ٠,٩٦٩ . أما معاملات الارتباط بين المتوسطات العامة لأسعار الجملة بين السوقين للبطاطس والبرتقال فقد تراوحت ما بين ٠,٩٧٢ ، ٠,٩٧٣ . ويتبين من ذلك أنه توجد درجات مختلفة لعدم اكتمال السوق بين الأماكن ، وهو ما يترك المجال مفتوحا لزيادة وتحسين كفاءة خدمات النقل وممارسات القائمين به، وذلك توسيعا لنطاق التكامل بين السوقين حتى تتلاشى الفروق السعرية بين السوقين . وتجدر الإشارة إلى أنه في حالة وجود تبادل بين السوقين يجب ألا تزيد الاختلافات السعرية عن تكلفة النقل ، وفي حالة عدم وجود تبادل بين السوقين فإنه يجب أن تكون الاختلافات السعرية بينهما مساوية أو أقل من تكلفة النقل.

ثانياً :العلاقات السعرية بين الأزمنة لمحصول البطاطس

يختص هذا الجزء بتحليل العلاقات السعرية بين الأزمنة . وذلك عن طريق دراسة العلاقات السعرية بين مواسم الذروة ومواسم النقص في المحصول، وذلك لمحصول البطاطس فقط ، لأن محصول البرتقال من السلع سريعة التلف ولا يتحمل التخزين لفترة طويلة كما أنه لا يزرع فى عروات مثل محصول البطاطس . وتجدر الإشارة إلى أن التاجر يقدم على تخزين السلعة إذا كان يتوقع أن يكون الهامش الربحي من التخزين مساو على الأقل لتكلفة التخزين، وذلك كما في المعادلة التالية :

$$ت_{خ} = س_{م} - س_{ح}$$

حيث :

$ت_{خ}$ = تكلفة التخزين خلال الفترة الزمنية (وتشمل التأمين وفوائد على الاستثمار في السوق وتكلفة المكان وغيرها).

$س_{م}$ = السعر المتوقع للسلعة في المستقبل.

$س_{ح}$ = السعر الحالي للسلعة.

يزرع محصول البطاطس فى عروتين هما العروة الصيفية ويبدا زراعتها من منتصف يناير حتى آخر فبراير . والعروة النيلية يتم زراعتها خلال شهر سبتمبر وتسوق العروة الصيفية في شهري مايو ويونيو. بينما تسوق العروة النيلية في شهري ديسمبر ويناير.

١ – بدراسة العلاقة[1] بين متوسط أسعار الجملة في بداية موسم تسويق العروة الصيفية للبطاطس في شهر مايو وبين نهاية الموسم التسويقي للعروة الصيفية في شهر يونيو بسوق الجملة بالمنصورة خلال الفترة (٢٠٠٥ – ٢٠٠٧) تبين أن هناك علاقة طردية بين متوسط أسعار الجملة فى بداية موسم تسويق العروة الصيفية للبطاطس فى شهر مايو وبين نهاية الموسم التسويقى للعروة الصيفية فى شهر يونيو بمعدل خطي يقدر بنحو ٠,٥٦٣ جنيه للطن. بمعنى ان الزيادة في متوسط أسعار الجملة فى بداية موسم تسويق العروة الصيفية للبطاطس فى شهر مايو بمقدار ١% تؤدي إلى زيادة في متوسط أسعار الجملة فى نهاية الموسم التسويقى للعروة الصيفية فى شهر يونيو بمقدار ٠,٥٦٣% . ولم تثبت معنوية هذا التزايد مما يشير إلى ثباتها النسبى حول متوسطها الشهرى خلال الفترة (٢٠٠٥ – ٢٠٠٧) .

٢ – بدراسة العلاقة بين متوسط أسعار الجملة في بداية موسم تسويق العروة النيلية للبطاطس في شهر ديسمبر وبين نهاية الموسم التسويقي للعروة النيلية في شهر يناير بسوق الجملة بالمنصورة خلال الفترة (٢٠٠٥ – ٢٠٠٧) تبين أن معادلة الإنحدار هي :

$$ص^{\wedge}_{ـ} = ٥٥١,٣٥٨ + ٠,٦٤٣\ س_{ـم} \quad \ldots\ldots\ldots\ldots\ldots\ldots (٧)$$

$$(١٦,٣٦١)^{**}$$

$$ر = ٠,٩٩٨ \qquad ر^{٢} = ٠,٩٩٦ \qquad ف = ٢٦٧,٦٧٨^{**}$$

حيث:

$ص^{\wedge}_{ـ}$= متوسط أسعار الجملة للبطاطس في نهاية العروة النيلية (يناير) بسوق الجملة بالمنصورة بالجنيه للطن في الفترة هـ.

$س_{ـم}$ = متوسط أسعار الجملة للبطاطس في بداية العروة النيلية (ديسمبر) بسوق الجملة بالمنصورة بالجنيه للطن في الفترة هـ.

القيمة الموجودة بين الأقواس هى قيمة (ت) المحسوبة (**) معنوى عند مستوى ١%

---

(١) $ص^{\wedge}_{ـ} = ٤١٦,٠٣٤ + ٠,٥٦٣\ س_{ـم}$

$$(٠,٣٥٤)^{n-2}$$

$ر = ٠,٣٤٤ \qquad ر^{٢} = ٠,١١٢ \qquad ف = ٠,١٢٦$

ويتضح من المعادلة (٧) ومن ثبوت معنوية معامل الإنحدار (ب) أن هناك علاقة طرديـة بـين متوسط أسعار الجملة للبطاطس بسوق الجملة بالمنصورة في بداية الموسم التسويقي للعروة النيليـة بمقـدار ١% تؤدي إلى زيادة في متوسط أسعار الجملة للبطاطس في نهاية الموسم التسويقي لـنفس العـروة بـنفس السوق بمقدار ٠,٦٤٣ % . وقد تأكدت معنوية تلك الزيادة إحصائياً عند مستوى معنوية ١% ويبين معامـل الأرتباط الذي بلغ نحو ٠,٩٩٨ قوة العلاقة بين متوسط أسعار الجملة للبطاطس في بدايـة ونهايـة الموسـم التسويقي للعروة النيلية ، ويشير معامل التحديد إلى أن حوالي ٩٩,٦% من التغيرات فـي متوسـط أسـعار الجملة للبطاطس في نهاية العروة النيلية تعزى إلى تلك التي تتعرض لها نظيرتيها في بداية العـروة النيليـة بسوق الجملة بالمنصورة وأن حوالي ٠,٤% من التغيرات تعزي إلى عوامل أخرى.

يتضح من دراسة العلاقات السعرية الزمانية للبطاطس في بداية ونهاية الموسم التسويقي لكل عروة في سوق الجملة بالمنصورة وأن معاملي الأرتباط في عروتي البطاطس هما ٠,٣٤٤ في الـصيفي ، ٠,٩٩٨ في النيلي. بمتوسط يقدر بنحو ٠,٦٧١ في العروتين.

ثالثاً :العلاقات السعرية بين الأشكال لمحصولى البطاطس والبرتقال

تتناول الدراسة في هذا الجزء العلاقات السعرية بين الاشكال المختلفـة للـسلعة وسـنتناول أولا دراسة العلاقة بين أسعار البطاطس في محافظة الدقهلية وبين أسعار البطاطس النصف مجهزة على مـستوى المنتج . وثانيا دراسة العلاقة بين أسعار البرتقال فى محافظة الدقهلية وبين عصير البرتقال علـى مـستوى المنتج

١ – بدراسة العلاقة بين متوسط السعر المزرعي للبطاطس في محافظة الدقهلية وبين متوسط سعر البطاطس النصف مجهزة المنتجة على مستوى الجمهورية خلال الفترة (يناير ٢٠٠٥ – ديسمبر ٢٠٠٧) تبين أن معادلة الانحدار هي :

$$ص^{\wedge}_{هـ} = ٣٦٠,٨٠٥ + ١,٠٣٥ س_{مـ} \quad \text{..... (٨)}$$
$$(٦,٠٩٧)^{**}$$

ر =٠,٧٢ $ر^{٢}$ = ٠,٥٢ ف = ٣٧,١٧٣**

حيث : $ص^{\wedge}_{هـ}$ = متوسط سعر البطاطس النصف مجهزة في الجمهورية بالجنيه للطن في الفترة هـ.
$س_{مـ}$ = متوسط السعر المزرعي للبطاطس في محافظة الدقهلية بالجنيه للطن في الفترة هـ.
القيمة الموجودة بين الأقواس هى قيمة (ت) المحسوبة (**) معنوى عند مستوى ١%

ويتضح من المعادلة رقم (٨) ومن ثبوت معنوية معامل الإنحدار (ب) أن هناك علاقة طردية بين متوسط السعر المزرعي للبطاطس في محافظة الدقهلية وبين متوسط سعر البطاطس النصف مجهزة المنتجة في الجمهورية بمعدل خطي يقدر بنحو ١,٠٣٥ جنيه للطن، بمعنى أن الزيادة في متوسط السعر المزرعـي للبطاطس بمقدار ١% تؤدي إلى زيادة في سعر البطاطس النصف مجهـزة المنتجـة فـي مـصر بمقـدار ١,٠٣٥% ، وقد تأكدت معنوية تلك الزيادة إحصائيا عند مستوى معنوية ١% ، ويبين معامل الإرتباط الذي بلغ نحو ٠,٧٢ قوة العلاقة بين السعرين . ويشير معامل التحديد إلى أن حوالي ٥٢% مـن التغيـرات فـي أسعار البطاطس النصف مجهزة المنتجة في مصر تعزي إلى تلك التغيـرات التـي تتعـرض لهـا أسـعار البطاطس المنتجة في محافظة الدقهلية وأن حوالي ٤٨% من التغيرات تعزي إلى عوامل أخري.

٢ – بدراسة العلاقة بين متوسط السعر المزرعي للبرتقال في محافظة الدقهلية وبين متوسط سـعر عـصير البرتقال على مستوى الجمهورية خلال الفترة (يناير ٢٠٠٥ – ديـسمبر ٢٠٠٧) تبـين أن معادلـة الانحدار هي :

$$ص^{\wedge}_{مـ} = ٩٠,٩٠١ + ٠,٩٩ س_{مـ} \quad \text{..... (٩)}$$
$$(٣١,١٧)^{**}$$

ر =٠,٩٩٨ $ر^{٢}$ = ٠,٩٩٦ ف = ٩٧١,٥٦**

حيث : $ص^{\wedge}_{مـ}$ = متوسط سعر عصير البرتقال في الجمهورية بالجنيه للطن في الفترة هـ.
$س_{مـ}$ = متوسط السعر المزرعي للبرتقال في محافظة الدقهلية بالجنيه للطن في الفترة هـ.
القيمة الموجودة بين الأقواس هى قيمة (ت) المحسوبة (**) معنوى عند مستوى ١%

ويتضح من المعادلة رقم(٩) ومن ثبوت معنوية معامل الأنحدار (ب) أن هناك علاقة طردية بـين متوسط السعر المزرعي للبرتقال فى محافظة الدقهلية وبين متوسط سعر عصير البرتقال في مصر بمعـدل خطي يقدر بنحو ٠,٩٩ جنيه للطن. بمعنى أن الزيادة في متوسط السعر المزرعي للبرتقال بمقدار ١% تؤدي

إلى زيادة في سعر عصير البرتقال في مصر بمقدار ٠,٩٩% ، وقد تأكدت معنوية تلك الزيادة إحصائياً عند مستوى معنوية ١% ويبين معامل الارتباط الذي بلغ نحو ٠,٩٩٨ قوة العلاقة بين السعرين . ويشير معامل التحديد إلى أن حوالي ٩٩,٦% من التغيرات في أسعار عصير البرتقال المنتج في مصر تعزي إلى تلك التغيرات التي تتعرض لها أسعار البرتقال المنتجة في محافظة الدقهلية وأن حوالي ٠,٤% من التغيرات تعزي إلى عوامل أخري.

التوصيات

فى ضوء النتائج التى تم التوصل إليها فإن هذا البحث يوصى بالآتى:

١ – إعادة النظر فى سياسة تجارة الجملة لمحصولى البطاطس والبرتقال بهدف القضاء أو التقليل من مساحة منطقة اللامساواة وتحقيق درجة أفضل تؤدى إلى التوزيع المثالى مما يمكن معه السيطرة بدرجة أكبر على تسويق محصولى البطاطس والبرتقال بمحافظة الدقهلية ومن ثم الحد من سيطرة كبار التجار على هذين المحصولين الرئيسيين .

٢ – ضرورة توافر الأنباء والمعلومات التسويقية داخل سوق الجملة نظرا لعدم الملم كافة المتعاملين بها داخل السوق بالإضافة إلى الاهتمام بقسم الإحصاء والمعلومات داخل السوق وإمداده بالمتخصصين والعمالة البشرية المؤهلة للقيام بالأعمال بالدقة المطلوبة .

٣ – ضرورة مراقبة أعمال السماسرة داخل السوق وتنظيم علاقتهم بالمنتجين ومختلف أنواع التجار داخل السوق .

٤ – ضرورة توفير سوق جملة حديث لمحافظة الدقهلية نظرا للنشاط التسويقى الكبير فضلا عن توسط محافظة الدقهلية موقعاً متميزاً بين محافظات الدلتا .

٥ – ضرورة زيادة وتحسين كفاءة خدمات التجهيز والتصنيع وذلك توسيعاً لنطاق التكامل بين الأشكال المختلفة لمحاصيل الخضر والفاكهة مما يؤدى إلى تقليل الفروق السعرية بين الأشكال المختلفة للسلعة.

المراجع

١ – السيد عبد المطلب حسن : الكفاءة التسويقية لأهم الزروع الفاكهية فى ج.م.ع ، رسالة دكتوراه ، قسم الاقتصاد الزراعى ، كلية الزراعة ، جامعة المنصورة ، ١٩٨٧ .

٢ – المؤتمر الرابع للاقتصاد والتنمية فى مصر : ندوة التنمية الزراعية فى محافظة الدقهلية ، قسم الاقتصاد الزراعى ، كلية الزراعة ، جامعة المنصورة ، ١٩٩٤ .

٣ – حنان فتحى عبد الحميد إبراهيم : دراسة الكفاءة التسويقية لأهم المحاصيل الخضرية فى محافظة الدقهلية ، رسالة ماجستير ، قسم الاقتصاد الزراعى ، كلية الزراعة ، جامعة المنصورة ، ٢٠٠١ .

٤ – جميل عبد الحميد جاب الله : اقتصاديات إنتاج وتسويق محاصيل الخضر فى ج.م.ع ، رسالة دكتوراه ، قسم الاقتصاد الزراعى ، كلية الزراعة ، جامعة المنصورة ، ١٩٨٣ .

٥ – محمد إمام عبد النبى : الهوامش التسويقية لبعض محاصيل الخضر والفاكهة فى ج.م.ع ، رسالة ماجستير ، قسم الاقتصاد الزراعى ، كلية الزراعة ، جامعة الزقازيق ، ١٩٨٠ .

٦ – هبة الله على محمود أبو العزم : دراسة اقتصادية تحليلية لإنتاج وتسويق العنب بمحافظة الدقهلية ، رسالة ماجستير ، قسم الاقتصاد الزراعى ، كلية الزراعة ، جامعة المنصورة ، ٢٠٠٥ .

7-Kohls, R.L. and Joseph N. Uh1, Marketing of Agricultural Products, Seventh Edition, Macmillan, New York, U.S.A., 1990.

8-Robert G. Murdick, Mathematical Models in Marketing International, textbook company, 1971.

الملاحـــق

جدول رقم (١) إجمالي كميات الخضر والفاكهة الواردة إلى سوق الجملة (شهريا) بالمنـصورة بمحافظـة الدقهلية خلال الفترة الزمنية من (١٩٩٧- ٢٠٠٧)

السنوات	جملة الخضر والفاكهة بالطن	كميات الخضر بالطن	نسبة الخضر إلى جملة الوارد %	كميات الفاكهة بالطن	نسبة الفاكهة إلى جملة الوارد %	كمية البطاطس بالطن	نسبة البطاطس إلى جملة الخضر %	كميات البرتقال بالطن	نسبة البرتقال إلى جملة الفاكهة %
١٩٩٧	١٠٥,٣٥	٦٩,٦	٦٦,١	٣٥,٧٥	٣٣,٩	٣٥,٢	٥٠,٦	١٢,١٥	٣٤
١٩٩٨	٩٨,٨١	٦٦,٨	٦٧,٦	٣٢,٠١	٣٢,٤	٣٥,٩٥	٥٣,٨	٨,٨٢	٢٧,٦
١٩٩٩	٩٦,٦٢	٦٥,٦	٦٧,٩	٣١,٠٢	٣٢,١	٣٦,٠٥	٥٤,٩	٨,٩١	٢٨,٧
٢٠٠٠	٩٢,٩٥	٦٣,٨	٦٨,٦	٢٩,١٥	٣١,٤	٣٦,٤	٥٧,١	٩,٦٣	٣٣,٠٤
٢٠٠١	٧١,١٦	٤٧,٤	٦٦,٦	٢٣,٧٦	٣٣,٤	٣١,٩٥	٦٧,٤	١٠,٢٦	٤٣,٢
٢٠٠٢	٧٧,٩٤	٤٤,٥	٥٧,١	٣٣,٤٤	٤٢,٩	٣٠,٩	٦٩,٤	٩,٤٥	٢٨,٣
٢٠٠٣	٧٩,٨٤	٥٠,٢	٦٢,٩	٢٩,٦٤	٣٧,١	٣١	٦١,٧	٨,٩١	٣٠,١
٢٠٠٤	٩٢,٢٢	٤٩,٥	٥٣,٧	٤٢,٧٢	٤٦,٣	٣٢	٦٤,٧	١٠,٥٦	٢٤,٧
٢٠٠٥	٩٢,٢٢	٤٤,١	٤٧,٨	٤٨,١٢	٥٢,٢	٢٨	٦٣,٥	١٠,٧٤	٢٢,٣
٢٠٠٦	١٠٤,٤	٥٧,٦	٥٥,٢	٤٦,٨	٤٤,٨	٣٥	٦٠,٧	١١,٦٦	٢٤,٩
٢٠٠٧	١٠٥,٣٥	٦٩,٦	٦٦,١	٣٥,٧٥	٣٣,٩	٣٥,٢	٥٠,٦	١٢,١٥	٣٤

المصدر : سوق الجملة بالدقهلية، قسم الإحصاء ، التقارير الشهرية التفصيلية للكميات الواردة من الخضر والفاكهة للفترة الزمنيـة ١٩٩٦/١٩٩٧ إلى ٢٠٠٦/٢٠٠٧.

AN ANALYTICAL STUDY FOR MARKETING STATUS AND PRICE RELATIONS TO THE IMPORTANT VEGETABLE AND FRUIT CROPS IN MANSOURA WHOLESALE MARKET

Nassar, W. O. A.
Dept. of Agricultural Economics, Fac. of Agric., Mansoura University

ABSTRACT

Fruit and Vegetable crops have a great nutritional and economic importance, in addition to its exporting importance. So, studying problems related to fruit and vegetable marketing in Egypt and in Dakahlia governorate specially considered one of the studies that need more attention. This study aimed to identify the factors affecting the marketing decision in wholesale market in Mansoura – Dakahlia governorate throughout achieving some objectives which are:

1- Studying market formulation for potato and orange crops to measure distribution faimess among merchants categories in the wholesale market in Mansoura.
2- Studying price relationship between places times and shapes to measure the integration between Mansoura wholesale market and other markets.

And to reach these objectives, this study depended on secondary data collected from its different sources such as: Department of supplies in Dakahlia and Mansoura market management board.

As the merchants sometimes present false data monthly, in deep field study for Mansoura wholesale market needed to be done because it considered the biggest market for potato and orange. This study required accurate follow up from the researcher to identify quantities of crops merchants received all day and specially at the time of the arrival of these quantities.

Also, secondary data about potato and orange were collected from the wholesale market in Zagazig through a personal interview with the manager of the market which was helpful in this study.

Lorenz curve and Jenny coefficient were used to measure the fairness of distributing incoming amounts of potato and orange crops and allocate the percentage size between the equilibrium line and Lorenz curve to the maximum percentage for the amount.

Simple Linear Regression Analysis used to study the price relationship between places, times and shapes of crops in wholesale Mansoura market and wholesale Zagazig market because Zagazig market is the nearest market to Mansoura and similar in marketing and commercial activities.

Results of this study:

- Lorenz curve implementation claimed that the percentage of concentration in Mansoura wholesale market reached 51.2 % for potato and this means the distribution fairness percentage is 48.8 % from the merchants and the rest have no fairness. Generally, this distribution percentage covers just 0.5 of merchants in the market. This result ensure the last result which tells us how are the rich and big merchants have most of potato crops.(figure 1)
- Lorenz curve implementation claimed that the percentage of concentration in Mansoura wholesale market reached 62.2 % for orange and this means the distribution fairness percentage is 73.8 % from the merchants and the rest have no fairness. Generally, this distribution percentage covers 0.75 % of merchants in the market, and this is an acceptable result.(figure 2)
- When we study the relationship between the minimum price limits of potato in Mansoura wholesale market and minimum price limits of potato in Zagazig wholesale market (January 2005 – December 2007), we found that there is a positive relationship between the two markets with linear percentage of 1.487 pounds per ton. It means that any increase in the price of the potato in Mansoura market by 1 %, this will lead to an increase in potato price limits by 1.487 % in Zagazig wholesale market. This result was ensured statically with 1 %.
- When we study the relationship between the general average price of orange in Mansoura wholesale market the general average price of orange in Zagazig market (January 2005 – December 2007), we found that there is a positive relationship between the two markets with linear percentage of 1.494 pounds per ton. It means that any increase in the average price of the orange in Mansoura market by 1 %, this will lead to an increase in orange average price by 1.494 % in Zagazig market. This result was ensured statically with 1 %.
- When we study the relationship between the total price in the beginning of the Nile period potato marketing season in December and the end of this

season in January at Mansoura market (2005 – 2007), it was cleared that there is a positive relationship between potato total average price in wholesale Mansoura market in at the beginning of the season by 1 %, this leads to an increase in the wholesale potato average price at the end of the season at the same market by 0.643 %. This result was ensured statically with 1 %.

- When we study the relationship between the average farming price for orange in Dakahlia governorate and the average price of orange juice for the whole republic (January 2005 – December 2007), we found a positive relationship between the average price of the orange in Dakahlia governorate and the average price of the orange juice in Egypt with linear average exceeds 0.99 % pound per ton. This means that an increase in the average price of orange by 1 % will lead to an increase of the orange juice by 0.99 %. This result was ensured statically with 1 %.

This study said informed us with many recommendations which will lead – in case of doing it – to reach the marketing formulation of fruits and vegetables crops in the wholesale market in Mansoura to the ideal formulation.

This in addition to improving the efficiency of preparing and producing these crops to expand the integration range between the different forms of vegetables and fruits crops which will lead to minimize the differences between prices of many forms of one good.

قام بتحكيم البحث

أ. د/ محمد محمد جبر المغربي — كلية الزراعة – جامعة المنصورة

أ. د/ إبراهيم يوسف إسماعيل — معهد الكفاية الإنتاجية – جامعة الزقازيق