

## أحد البحوث العلمية بقسم بحوث الطرق والمعينات الإرشادية المنشورة عام ٢٠١٠

محددات معارف الزراع بالممارسات الفنية لتداول ثمار الموالج وطرق الإتصال

الإرشادي لهم بمركزي دسوق ومطويس بمحافظة كفر الشيخ

د/ رضا حسن عبد الغفار د/ عيد العليم أحمد الشافعي د/ أحمد محمد الذهبي

مجلة البحوث الزراعية - جامعة كفر الشيخ، المجلد السادس والثلاثون، العدد الأول، ٢٠١٠م.

## الأهداف :

إستهدف البحث التعرف على مستوى معارف الزراع المبحوثين بالممارسات الفنية لتداول ثمار الموالج. وطرق الإتصال الإرشادي المناسبة لإمدادهم بتلك الممارسات. ومصادر معلوماتهم فى هذا المجال. وكذلك التعرف على المتغيرات المرتبطة والمحددة لدرجة معارف الزراع المبحوثين بهذه الممارسات. وأخيرا التعرف على معوقات التداول الأمثل من وجهة نظر المبحوثين.

## الطريقة البحثية:

أجرى البحث فى محافظة كفر الشيخ. حيث تم إختيار مركزي دسوق. ومطويس لكونهما أكبر مراكز المحافظة فى زراعة الموالج. وتم جمع البيانات بإستخدام إستمارة إستبيان بالمقابلة الشخصية خلال شهرى يوليه. وأغسطس ٢٠٠٩ من عينة عشوائية بسيطة بلغ قوامها ١٨٦ مبحوثا يمثلون ١٠٪ من إجمالى شاملة زراع الموالج بمركزي الدراسة والبالغ عددهم ١٨٥٧ مزارعا. وإستخدم فى تحليل البيانات وعرض النتائج كل من: معامل الارتباط البسيط لبيرسون. ونموذج التحليل الارتباطى والإنحدارى المتعدد التدريجى الصاعد Step-Wise. والدرجة المتوسطة المرجحة. والمتوسط الحسابى. والإنحراف العيارى. والتكررات. والنسب المئوية.

## النتائج: تبين ما يلى :

- ١- أن ١٨,٨٪ من الزراع المبحوثين تراوح مستوى معرفتهم بالممارسات الفنية لتداول ثمار الموالج بين المنخفض والمتوسط.
- ٢- تمثلت أهم طرق الإتصال الإرشادي المناسبة لإمداد المبحوثين بالممارسات الفنية لتداول ثمار الموالج فى : الزيارات الحقلية. والحقول الإرشادية. والبرامج الزراعية بالتليفزيون.
- ٣- أن أبرز مصادر المعلومات التى يستمد منها المبحوثين معارفهم فى هذا المجال هى: الأهل والأقارب. والباحثون الزراعيون فى مجال إنتاج الموالج. والجيران والأصدقاء. والمطبوعات الإرشادية.
- ٤- وجود خمسة متغيرات مستقلة تفسر مجتمعة حوالى ١١,٢٪ من التباين الحادث فى درجة معارف الزراع المبحوثين بالممارسات الفنية لتداول ثمار الموالج. ويعزى ٤٧,٧٪ منها إلى متغير الطموح المهنى. ويعزى ١,٨٪ إلى متغير التعرض لمصادر المعلومات الزراعية. وأن ٢,٩٪ إلى متغير توافر مستلزمات إنتاج وتداول ثمار الموالج. وأن ٢,٥٪ إلى متغير الحالة التعليمية للمبحوث. وأخيرا أن ١,٣٪ إلى متغير المعرفة بفوائد تداول ثمار الموالج.
- ٥- وجود بعض المعوقات التى تواجه الزراع المبحوثين فيما يتعلق بتداول ثمار الموالج أهمها: حُكم كبار التجار فى أسعار تسويق المحصول. وعدم وجود منافذ لإستلام وتسويق المحصول. وقلة الندوات الإرشادية.