



أولاً: الملف الخاص بالندوات العلمية «التحليل الإستراتيجي لمنظمة الإرشاد»

إعداد

أ.د/ ليلى حماد الشناوي

معهد بحوث الإرشاد الزراعي والتنمية الريفية

المقدمة :

- الإستراتيجية كلمة يونانية تعني فن الحرب أو إدارة الجيوش والخطط العسكرية.
- تعني الخطة الشاملة التي تحدد كيف ستحقق المنظمة مهمتها وتواجه التحديات التي تحيط بها. بهدف الإستمرار في بقائها وتطورها.

• التفكير الإستراتيجي :

هو عملية ذهنية ينظم العقل من خلالها الخبرات والمهارات، ويدرس البيئة المحيطة. تمهيدا لإستقراء المستقبل، ووضع رؤية مستقبلية معينة إزاء موضوع محدد.

• يقوم التفكير الإستراتيجي علي:

- التفكير في إطار زمني
- مشاركة أصحاب المصالح
- روح المبادرة
- التخطيط الإستراتيجي.

• التخطيط الاستراتيجي :

يمكن النظر إلي التخطيط الإستراتيجي علي أنه فن صياغة وتنفيذ وتقييم القرارات التنظيمية التي تساعد المنظمة علي تحقيق أهدافها.

• مراحل التخطيط الإستراتيجي :

1- مرحلة التحليل الإستراتيجي

(أين نحن الآن ؟)

2- مرحلة صياغة الإستراتيجيات

(إلي أين نذهب ؟)

3- مرحلة تنفيذ الإستراتيجيات

(كيف نصل إلي هناك ؟)

4- مرحلة تقييم الإستراتيجيات (هل وصلنا ؟)

أولاً: التحليل الإستراتيجي (أين نحن الآن ؟)

- أسلوب swot في التحليل الإستراتيجي

والتخطيط وهو يهدف إلي تحليل بيئة المنظمة أي مجموعة الظروف والمتغيرات والموارد الموجودة داخل أو خارج المنظمة وتأثر تأثيرا مباشرا أو غير مباشر علي أدائها .

• البيئة الداخلية :

وهي مجموعة القوي المتغيرات الداخلية التي تؤثر بشكل مباشر أو غير مباشر في أنشطة وقرارات المنظمة ويمكن تعديلها أو تغييرها أو السيطرة عليها وتشمل الهيكل التنظيمي وموارد المنظمة المادية والبشرية والمعلومات وأنشطة المنظمة .

• البيئة الخارجية وهي :

- مجموعة القوي والمتغيرات التي تؤثر بشكل مباشر أو غير مباشر في أنشطة وقرارات المنظمة وتخرج عن نطاق سيطرتها.
- البيئة الخارجية قد تكون مباشرة مثل الزراعة

- عوامل الضعف :
 - تناقص أعداد العاملين بالإرشاد الزراعي علي كافة المستويات الوظيفية.
 - كثرة الأعباء الملقة علي عاتق المرشدين الزراعيين.
 - تكليف المرشدين بمهام غير إرشادية.
 - نقص فعالية التدريب الإرشادي.
 - عدم وضوح الرؤية والرسالة والأهداف للإرشاد الزراعي.
 - اختيار قيادات العمل الإرشادي من غير المتخصصين.
- الفرص :
 - ثقة جمهور المسترشدين في الإرشاد الزراعي.
 - توفر الرغبة لدي الزراع لحل مشكلاتهم.
 - وجود قيادات محلية يمكن الإستعانة بها.
 - توفر تكنولوجيا الإتصال والإعلام وشبكة المعلومات.
 - وجود منظمات أهلية يمكن الإستفادة من جهودها.
 - وجود منظمات دولية تهتم بالإرشاد الزراعي.
- التهديدات :
 - ضعف الميزانية المخصصة للإرشاد الزراعي.
 - التوقف عن سياسة التوظيف.
 - وجود الإرشاد الخاص وضعف علاقته بالإرشاد الحكومي.
 - إلغاء الدورة الزراعية.
 - عدم توافر الامكانيات لدي الزراع لتنفيذ المعلومة.
 - تمسك الزراع بالقديم.
- والتجار والمنظمات الأخرى وتختار المنظمة التعامل معها طواعية .
- بيئة خارجية غير مباشرة أو عامة تؤثر علي المنظمة علي المدى البعيد مثل العوامل السياسية والإقتصادية والإجتماعية والثقافية والقانونية والتشريعية والتكنولوجية .
- تحليل البيئة الداخلية للمنظمة وما تتضمنه من :
 - نقاط قوة أو تميز (S) strength
 - أو نقاط ضعف أو جوانب قصور (W) weakness
- تحليل البيئة الخارجية للمنظمة وما تتضمنه من :
 - فرص متاحة يمكن الإستفادة منها (O) opportunities
 - تهديدات أو معوقات تواجهها المنظمة (T) threat
- كيف يمكن تحويل swot الي خطة إستراتيجية ؟
- تقييم نقاط الضعف والقوة :
 - وجود مرشدين ذوي خبرة طويلة بالعمل الإرشادي وقدرة عالية علي التواصل مع الزراع.
 - وجود أخصائي مواد ذوي تخصصات فنية متعددة.
 - وجود فرص مستمرة لتدريب العاملين الإرشاديين مع توافر الكفاءات المناسبة من المدربين.
 - تعدد الفئات المستهدفة بالعمل الإرشادي (الزراع، والمرأة الريفية، والشباب الريفي).
 - وجود برامج ارشادية ناجحة.
 - وجود حملات قومية للمحاصيل الرئيسية.