



## آليات تدعيم الرابطة بين البحث والإرشاد الزراعي

إعداد

أ. د / فؤاد كمال الدين سليم

معهد بحوث الإرشاد الزراعي والتنمية الريفية

### المقدمة :

ولتحقيق هذا الترابط وتقويته بين هاتين المنظمتين فإنه يوجد نوعان من الروابط هما:

- رابطة من خلال آليات تنظيمية Organizational
- رابطة من خلال آليات إدارية Managerial

أولاً: تدعيم الرابطة بين البحث والإرشاد الزراعي تنظيمياً:

ويتم ذلك من خلال إنشاء مكاتب إتصال متبادلة بين كل معهد بحثي والإدارة المركزية المقابلة لتخصصه ويكون مهمة كل منهما ما يلي:

• مهمة مكتب الإتصال الإرشادي بالمعهد البحثي:

١. تلخيص البحوث التي يقوم بها المعهد.
٢. تبسيط نتائج البحوث.
٣. توصيل المبسطات العلمية إلى الإدارة المركزية المقابلة.
٤. تلقي وتوصيل المشكلات الواردة من الإدارات المتخصصة للقسم البحثي المختص بالمعهد.

تعد التكنولوجيا الزراعية هي الأساس المتين والقاعدة الصلبة التي يقوم عليها زيادة الإنتاج الزراعي وبالتالي تحقيق التنمية الزراعية في أي دولة عصرية ولما كانت التكنولوجيا الزراعية وليدة البحث العلمي الزراعي من ناحية. وجهاز الإرشاد الزراعي هو الجهاز المسئول عن نقل هذه التكنولوجيا من مصادرها البحثية إلى مواقع التطبيق لدى الزراع للإستفادة من نتائجها في زيادة الإنتاج وبالتالي تحسين دخولهم من ناحية أخرى. لذا فإن الصلة بين الجهاز البحثي والجهاز الإرشادي تصبح حتمية لتحقيق النهضة الزراعية لهذا فإن الأمر يتطلب أن يكون هناك إتصال وثيقاً وتعاوناً تاماً مستمراً بين رجال البحث ورجال الإرشاد فالإرشاد الزراعي بدون بحوث تطبيقية مستمرة ومتجددة لا يمكن أن يحقق أهدافه. وبالمثل فإن البحوث الزراعية بدون جهاز إرشادي فعال يقوم بتوصيل نتائجها للزراع أو مشكلات تطبيقها تصبح عقيمة لا فائدة منها.

- مهمة مكتب الإتصال الإرشادي بالإدارة المركزية المقابلة للنشاط التخصصي للمعهد البحثي؛
- ١. جميع المشكلات التي تؤدي إلى عدم تنفيذ التوصيات الفنية في مجال التخصص.
- ٢. توصيل المشكلات الفنية والإدارية الميدانية إلى الإدارة العامة للإتصال بالإدارة المركزية للإرشاد الزراعي.
- ٣. جميع المادة الفنية اللازمة لإعداد المطبوعات الإرشادية والبرامج الزراعية الإذاعية والتليفزيونية.
- ٤. تحديد الإحتياجات التدريبية للمرشدين المتخصصين العاملين بالإدارة المركزية المتخصصة وإرسالها للإدارة العامة للإتصال للإدارة المركزية للإرشاد الزراعي.
- ثانياً: تدعيم الرابطة بين البحث والإرشاد الزراعي إدارياً؛
- ويكون ذلك من خلال أنشطة ربط مشتركة بينهما لتسهيل إنسياب المعلومات التكنولوجية، ومن أمثلة ذلك في صورة:
- ١. لجان تخطيط وتنفيذ الحملات القومية للنهوض بالمحاصيل.
- ٢. لجان تخطيط وتنفيذ البرامج الإرشادية التي تقوم بها الإدارات المركزية ذات الطبيعة الإرشادية.
- ٣. أيام الحقل والحصاد للتجارب والملاحظات البحثية.
- ٤. الفرق البحثية الإرشادية التي يتم تكوينها لتدريب الزراع ميدانياً لتنفيذ المشروعات.
- ٥. تخطيط البرامج البحثية والإرشادية لكل معهد أو إدارة مركزية.
- ٦. المؤتمرات التي تقوم بها المعاهد البحثية والإدارات الإرشادية لعرض إنجازاتها.
- ٧. البرامج التدريبية سواء للأجهزة البحثية أو الإرشادية.
- ٨. مناقشة المشكلات الزراعية الميدانية التي تجابه الزراع في تطبيق التكنولوجيا الموصى بها وكذلك التعرف على المشكلات غير المحسوسة للزراع من الأجهزة البحثية.
- ٩. اللجان العليا لمتابعة تنفيذ البرامج أو المشروعات التي تنعقد مرحلياً لمناقشة التقدم الحادث في تنفيذ خطة هذه البرامج وإيجاد الحلول المناسبة للمشكلات التي قد تعترض الزراع أثناء التطبيق.
- ١٠. مناقشة المادة العلمية اللازمة لإصدار المطبوعات الإرشادية وكذلك المعينات الإرشادية.