

## تحليل مضمون القضايا الزراعية في جريدة الأهرام اليومية من منظور ارشادي في الفترة من ٢٠١٠/٧/١ إلى ٢٠١٠/١٢/٣١

عاشور كامل عاشور

قسم التعليم الارشادي الزراعي- كلية الزراعة- جامعة الاسكندرية

تاريخ القبول: ٢٠١١/٦/٢١

تاريخ التسليم: ٢٠١١/٥/٥

### الملخص

استهدفت هذه الدراسة بصفة رئيسية تحليل مضمون القضايا الزراعية المنشورة بجريدة الأهرام من وجهة نظر ارشادية خلال الفترة من ٢٠١٠/٧/١ وحتى ٢٠١٠/١٢/٣١ ، وذلك من خلال التعرف على مدى اهتمام الجريدة بقضايا التنمية الزراعية، وكذا التعرف على المجالات التي تناولتها الجريدة خلال فترة الدراسة، وايضا التعرف على مدى الاهتمام بأساليب الابرار الصحفي للموضوعات، وكذلك التعرف على القوالب الصحفية التي اعتمدت عليها الجريدة في عرض الموضوعات الزراعية، وكذلك التعرف على الصفحات الأكثر تناولا للقضايا الزراعية، وتحديد أيام الأسبوع الأكثر تناولا للقضايا الزراعية. وتحقيقا لأهداف الدراسة تم استخدام منهج تحليل المضمون لعدد ١٨٤ عدد متتال من الجريدة خلال الفترة من ٢٠١٠/٧/١ وحتى ٢٠١٠/١٢/٣١، وذلك باستخدام إستمارة تحليل مضمون تم إعدادها خصيصا لهذا الغرض، وقد تم استخدام النسب المئوية والتكرارات لتحديد الدلالات البحثية والأهمية النسبية للنتائج المتعلقة بالبحث.

وتمثلت أهم النتائج فيما يلي:

- ١- أن مجال الانتاج النباتي كان الأكثر تناولا بين باقي المجالات خلال فترة الدراسة، حيث بلغت نسبة المساحة المخصصة لها أكثر من ٥٠% من إجمالي مساحة القضايا الزراعية، وبتكرار بلغ ٢٨١ مرة.
- ٢- يوجد تفاوتاً كبير بين تكرار ومساحات موضوعات الانتاج النباتي، وتمثل ذلك في أن محصول القمح كان الأكثر تناولا بين باقي الموضوعات حيث بلغت نسبة المساحة التي شغلها ٣١,٨٢% من إجمالي المساحة التي شغلها مجال الانتاج النباتي، في حين ان هناك العديد من الموضوعات لم تعالج الا مرة واحدة.
- ٣- يوجد تركيزا على موضوع اللحوم بين مجال الانتاج الحيواني، حيث بلغت نسبة المساحة التي شغلها ٤٧,٧٥%، تلاه موضوع الدواجن بنسبة بلغت ٢٤,٢٩%، في حين لم يتم تناول الجانب البيطري إلا أربع مرات وبنسبة مساحة بلغت ٣,٤٨% خلال فترة الدراسة.
- ٤- أن موضوع المياه كان الأكثر تناولا بين موضوعات خدمة المجتمع الزراعي والريفي، حيث تكرر ٩٤ مرة وبنسبة مساحة بلغت ٥٨,٧٤% من إجمالي المساحة التي شغلتها موضوعات المجال، في حين أن العديد من موضوعات المجال لم تتكرر الا مرة واحدة خلال فترة الدراسة.
- ٥- كما أوضحت النتائج أن الموضوعات الزراعية منتشرة بين صفحات الجريدة، وداخل نفس الصفحة بدون انتظام، وكذلك ليس هناك صفحات مخصصة للقضايا الزراعية.
- ٦- أن الخبر كان من أكثر القوالب الصحفية استخداما، حيث بلغ عدد مرات استخدامه ٤٣٨ مرة، وبنسبة بلغت ٧٢,٤% من إجمالي عدد مرات عرض القضايا الزراعية، وكذلك الاعتماد على الفونت بصورة كبيرة لابرار الموضوعات الصحفية، حيث بلغت نسبة استخدامه ٥٧,٠٢% من إجمالي مرات العرض.
- ٧- بالنسبة للجمهور المستهدف كان مسؤلي التنمية الريفية هم أكثر الفئات المستهدفة وبنسبة منويه بلغت ٣١,٠٣% تلاها فئة الزراع بنسبه بلغت ٢٠,٥٩%، في حين كانت اقل الفئات إستهدافا هي المرأة الريفية.

كلمات دلالية : تحليل المضمون ، القضايا الزراعية ، القوالب الصحفية ، اساليب الابرار الصحفي ، جريدة الأهرام

طبيعة وأبعاد المشكلة البحثية  
يعد قطاع الزراعة من القطاعات المؤثرة بفاعلية في  
الإقتصاد القومي لجمهورية مصر العربية حيث يعمل  
بالقطاع الزراعي نحو ٣٠% من إجمالي قوة العمل،  
كما يسهم بنحو ١٤,٨% من إجمالي الناتج المحلي،  
وتسهم الصادرات الزراعية بحوالي ٢٠% من إجمالي

ويكمن البعد التتموى للاتصال والإعلام في المشاركة الجماهيرية في العمليات الإتصالية والإعلامية التي تتضمن التفاعل المتبادل بين القائمين بالاتصال والمتلقين بين الوسائل الإتصالية والإعلامية ذاتها، كما تتفق إستجابة الوسائل الإعلامية للإحتياجات الثقافية والإعلامية للفئات المختلفة خاصة في ظل المتغيرات والمستجدات العالمية والعولمة التي تحتاج إلى مشاركة المواطنين في التنمية، (الجنجيهي، ٢٠٠٠، ص: ٢).

وبالرغم من إنتشار وسائل الإتصال المرئية، إلا أن الصحافة المطبوعة تظل محتفظة بمكانتها المتميزة والتي جاءت من إمكانيات لاتتوافر لدى الإذاعة والتلفزيون، (الجمال، ٢٠٠٣، ص: ٦)، والتي تتمثل في سهولة الحصول عليها، كما أنها لاتحتاج إلى أجهزة أو تجهيزات للإطلاع على معلوماتها، كما أنها يمكن الإحتفاظ بها لأي وقت، والإطلاع عليها في أي وقت حسب حاجة القارئ.

وتعد الصحافة المطبوعة أحد طرق الإتصال الإرشادي التي يمكن عن طريقها نشر مختلف الأخبار والأفكار والخبرات المعنية بالشئون الزراعية والحياة الريفية ليس فقط على الزراع والسكان الريفيين والعاملين في مجال تنمية المجتمع، بل أيضا السكان الحضريين الراغبين في مزيد من المعارف الزراعية والريفية وذلك من خلال وسائل تعبيرية إتصالية لفظية وغير لفظية مطبوعة ومبسطة وواضحة بهدف الإعلام والإرشاد والتثقيف والإعلان والتسلية من خلال مهنيين لديهم المقومات العلمية والفنية المناسبة، (صالح وآخرون، ٢٠٠٤، ص: ٢٨٨).

وتعتبر جريدة الأهرام من أهم الجرائد اليومية التي تصدر في مصر وذلك لأنها أكثر الجرائد توزيعا، فهي تقوم بطبع ما بين ٦٠٠ إلى ٨٠٠ ألف نسخة يومية، وقد تبلغ مليون نسخة في العدد الأسبوعي، بالإضافة إلى أولئك الذين يطلعون عليها من خلال موقع الجريدة على الإنترنت وهو ما يرفع نسبة قرائنها بين باقي الصحف التي لا تطبع أكثر من ٢٠٠ ألف نسخة في

الصادرات السلعية (الهيئة العامة للإستعلامات المصرية، ٢٠١١، [www.2sis.gov.eg](http://www.2sis.gov.eg)).

وتعتمد رسالة الإرشاد الزراعي على إحداث نهضة إجتماعية ريفية عن طريق إحداث نهضة إقتصادية بإستغلال كل ما في الريف من فرص وإمكانيات طبيعية أو بشرية، وتثقيف وتوعية الزراع، وتنمية قدراتهم وتحسين مهاراتهم وتغيير إتجاهاتهم وإسلوب تفكيرهم حتى يتمكنوا من الإستفادة الكاملة من التقدّمات العلمية والتكنولوجية في الزراعة مما يؤدي إلى رفع مستوياتهم المعيشية والإرتقاء بمجتمعاتهم المحلية، (الطنوبى، ١٩٩٨، ص: ٨٠).

ويسعى الإرشاد الزراعي إلى تطوير آليات عمله من خلال تطوير وسائل الإتصال الحديثة لمواكبة التطورات التكنولوجية المتلاحقة والقدرة على الوصول السريع لأكبر عدد ممكن من الزراع في الأوقات المناسبة، ولذلك فإنه يعتمد على ثلاث أنواع من وسائل الإتصال وهي وسائل الإتصال الفردية، ووسائل الإتصال الجماعية، ووسائل الإتصال الجماهيرية، وتمتاز طرق الإتصال الجماهيرية بسرعة الوصول لأعداد كبيرة من الجمهور في أقل وقت وبتكلفة نسبية محدودة بما يتناسب مع طبيعة إنتشار القطاع الزراعي جغرافيا والذي يمتد من جنوب البلاد حتى شمالها ومن شرقها حتى غربها وهذه الميزة تكون أكثر مناسبة في نشر الأفكار الجديدة وفي أوقات الأزمات وفي تلك الرسائل التي يتطلب وصولها لأعداد كبيرة في وقت محدود.

وتعرف وسائل الإتصال الجماهيرى بأنها "عملية الإتصال التي تتم بإستخدام وسائل الإعلام الجماهيرية وتمتاز بقدرتها على الوصول إلى جمهور عريض متباين الإتجاهات والمستويات غير معروفين للقائم بالإتصال، وتصلهم الرسالة في اللحظة نفسها، وبسرعة فائقة، مع القدرة على نقل الأفكار والمعارف والترفيه"، (مكاوى، ٢٠٠٩، ص: ٢٩).

توفير مادة مرتبطة بفروض معينة ذات علاقته بهذا المضمون، (ملوك، ٢٠١١، ص: ٣٨).

كما يعرفه برلسون (١٩٧١) "بأنه هو أحد الأساليب البحثية التي تستخدم في وصف المحتوى الظاهر أو المضمون الصريح للمادة الإعلامية وصفا موضوعيا منتظما وكميا"، (القيم، ٢٠٠٧، on line).

كما يعرفه Berger (١٩٩١) على أنه "الأسلوب البحثي الذي يستند على القياس الكمي لكل شيء في عينة تمثيلية لبعض وسائل الاتصال الجماهيرية الموجودة في مجتمع معين"، (Macnamara, 2006.P.3).

وقد أوضح حسين (١٩٨٤، ص: ٣٣)، ويتفق معه ملوك (٢٠١٠، ص: ٤٢-٤٣) أهمية تحليل المضمون في العمل الإرشادي في أنها تعمل على النهوض بالعمل الإرشادي وترفع كفاءة إنتاج الوسائل الإرشادية ليستفيد منها الجمهور المستهدف، وفي المساهمة الفعالة في إنتاج رسالة تتسم بدرجة عالية من القبول والفهم من قبل القارئ، ويمكن أن نصل من خلال دراسة تحليل المضمون إلى التعرف على كل أو بعض العناصر التالية:

- ١- مدى إهتمام وسائل الإعلام بالموضوعات الإعلامية المختلفة بصفة عامة، ومدى إهتمام كل وسيلة بنوعيات معينة من الموضوعات بصفة خاصة.
  - ٢- مدى الإهتمام الذي توليه كل وسيلة إعلامية بالموضوعات الإعلامية المختلفة التي تقدمها، وطريقة العرض التي تتبعها.
  - ٣- التحليل التفصيلي للموضوعات بهدف التعرف على ما يحتويه من نقاط رئيسية، ومن اتجاهات مختلفة، وما يستهدف توصيله من معلومات أو الإيحاء بأفكار ومقاصد خاصة.
- ويحدد عثمان (٢٠٠٩) أهم الخصائص التي يتميز بها أسلوب تحليل المضمون فيما يلي:
- ١- يسعى تحليل المضمون إلى وصف المضمون الصريح أو المحتوى الظاهر للمادة الإعلامية.

اليوم، كما أنها جريدة قومية تهتم بنشر كل ما يهم المجتمع المصري، وما يصدر عن الحكومة والجهات التشريعية من قوانين وتشريعات تؤثر على مجرى الحياة في المجتمع، كما أنها تحظى بأهمية كونها تنشر العديد من الموضوعات التي تخدم كل قطاعات المجتمع ومنها القطاع الزراعي الذي يمثل أحد أهم مقومات الدخل القومي، والمصدر الأساسي للأمن الغذائي.

كما تمتاز جريدة الأهرام بنشر الموضوعات بدرجة كبيرة من التفصيل يسمح لها بذلك زيادة عدد صفحاتها التي تصل في بعض الأيام إلى ٤٨ صفحة، وهو الأمر الذي لا يتاح لأي من الجرائد الأخرى القيام بها.

وقد تأسست جريدة الأهرام عام ١٨٧٥ من قبل اثنين من الأشقاء وهم بشاره نقلا وسليم نقلا، وقد بدأت الجريدة أسبوعية كل يوم سبت لكن بعد شهرين تحولت إلى جريدة يومية، وتعتبر جريدة الأهرام ثاني الجرائد ظهورا في مصر بعد جريدة الوقائع المصرية التي تأسست عام ١٨٢٨، ومعظم أسهم الجريدة مملوكة للدولة المصرية، (www.ahram.org.eg).

وقد ارتبط استخدام تحليل المضمون بالدراسات الإعلامية والاتصالية بوصفه أداة للتعرف على المعلومات والتفسيرات من خلال الأنشطة الاتصالية المختلفة وتولد هذا بسبب الحاجة الماسة التي فرضتها منهجية علم الإعلام منذ بدايات القرن العشرين وتحديدا بعد طغيان الصفة الجماهيرية لوسائل الإعلام.

وكانت المحاولات الأولى لاستخدام تحليل المضمون ما قام به الباحثان (لييمان وتشاليز ميرز) من خلال قيامهما بتحليل عينة من المادة الإخبارية المنشورة في جريدة نيويورك تايمز وقد تصاعد هذا النمط في الدراسات بعدما ظهرت إمكانية الضبط والسيطرة على عوامل التحليل وإستخداماته وجدواه في الوصول إلى نتائج يمكن الإعتماد عليها، (القيم، ٢٠٠٧، on line).

ويعرف كابلان، وجولدسن (١٩٤٣) تحليل المضمون على أنه تصنيف كمي لمضمون معين، على أساس نظام معين للفئات، تم إعداده بطريقة تضمن

٢٠١٠/٧/١ إلى ٢٠١٠/١٢/٣١، ولتحقيق ذلك تم دراسة مجموعة من الأهداف الفرعية المتمثلة في:

- ١- التعرف علي مدى إهتمام الصحف المصرية بقضايا التنمية الزراعية.
- ٢- التعرف علي المجالات التي تناولتها جريدة الأهرام خلال فترة الدراسة.
- ٣- التعرف علي مدى الإهتمام بإبراز الموضوع من خلال وسائل الإبراز الصحفى المختلفة.
- ٤- التعرف علي نوع القوالب الصحفية التي إعتمدت عليها الجريدة في تناول المواد الصحفية الزراعية.
- ٥- التعرف علي الصفحات الأكثر تناول للقضايا الزراعية، وأيام الأسبوع الأكثر تناول لها.

#### الأهمية البحثية:

تتبع أهمية الدراسة من كونها إحدى الدراسات التي تهتم بتحليل مضمون جريدة قومية تهتم بقطاعات المجتمع ككل ومنها القطاع الزراعى ولما لها من دور في توجيه الرأى العام نحو الإهتمام بقطاع الزراعة في وقت مر فيه العالم بعدد من الكوارث الطبيعية التي كان لها تأثير على الإنتاج الزراعى العالمى من حرائق وفيضانات في روسيا ومنع تصدير القمح منها وهى المصدر الأساسى لإستيراد القمح في مصر، بالإضافة إلى الأزمات الغذائية العالمية وإرتفاع أسعار الغذاء، وما يمكن أن تخرج به هذه الدراسة من نتائج تسهم في رسم خريطة للدعم الإعلامى الرسمى للقضايا الزراعية، كما أنها تمثل إضافة علمية إلى مجموعة الدراسات المعنية بدور وسائل الإتصال الجماهيرى في نشر وتبنى قضايا التنمية الريفية بصفة عامة.

#### منهجية الدراسة

ثمة نمطان من أنماط تحليل المضمون اولهما الهيكلى حيث العناية بالشكل والبناء، بينما الآخر تحليل المضمون المادى والخاص بالمعنى.

وتعتمد هذه الدراسة على نمط تحليل المضمون الهيكلى حيث تصبح المساحة والكلم الذى تحظى به

٢- يعتمد تحليل المضمون على تكرارات ورود أو ظهور الجمل أو الكلمات أو المعانى المتضمنة في قوائم التحليل في المادة الإعلامية بناء على ما يقوم به الباحث من تحديد موضوعى لفئات التحليل.

٣- لا يقتصر تحليل المضمون على الجوانب الموضوعية فقط بل يشمل الجوانب الشكلية.

٤- ترتبط عملية تحليل المضمون من النواحي الفنية والمنهجية بالمشكلة العلمية للبحث وفروضه.

٥- يجب أن يتميز تحليل الموضوع بالموضوعية ويخضع للمتطلبات المنهجية.

٦- ينبغى أن يكون تحليل المضمون منتظما.

٧- يعتمد أسلوب تحليل المضمون على الأسلوب الكمي في عمليات التحليل بهدف القيام بالتحليل الكيفى على أسس موضوعية.

٨- يجب أن تكون نتائج تحليل المضمون مطابقة في حالة إعداد الدراسة التحليلية.

٩- ينبغى أن تكون نتائج تحليل المضمون قابلة للتعميم.

ونظرا لأهمية قطاع الزراعة في الاقتصاد القومى، ونظرا للدور الذى تقوم به وسائل الإعلام في التوعية والتثوير للمجتمع المحلى والتأثير على الرأى العام، ونظرا لأن جريدة الأهرام من أكثر الصحف إنتشارا في المجتمع المصرى، وما يمكن ان يكون لها من تأثير على تنمية المجتمع، وحيث أن تحليل المضمون يمثل وسيلة لدراسة مدى إهتمام وسيلة الإعلام بمحتوى معين، وإسلوب إبراز هذا الموضوع فقد قام الباحث بإجراء هذه الدراسة للإجابة على عدد من التساؤلات البحثية تتمثل في ما مدى إهتمام جريدة الأهرام بالقضايا الزراعية؟ وما الأهمية النسبية لكل قضية من القضايا الزراعية؟ وما وسائل إبراز الموضوعات المختلفة؟ ومن الجمهور المستهدف من نشر القضايا الزراعية؟

#### الأهداف البحثية

تستهدف هذه الدراسة تحليل مضمون القضايا الزراعية في جريدة الأهرام عبر ستة شهور تبدأ من

٥- الفئات المستهدفة من القضايا الزراعية المعروضة: وقد قسم الجمهور المستهدف إلى ٩ فئات وهم: الزراع، والشباب الريفي، والمرأة الريفية، ومسئولى التنمية الريفية، والمرشدون والجهاز الإرشادى، والمهتمون بالريف من أهل الحضر، والتجار، والمستهلكين، وشركات التصدير.

٦- مصادر المعلومات: وقد تم تقسيم مصادر المعلومات إلى أربعة أقسام وهم: المحررين الصحفيين، ووكالات الأنباء، والجهات البحثية، والمسئولين الحكوميين.

#### شاملة وعينة الدراسة:

تمثلت شاملة الدراسة في اصدارات جريدة الاهرام المصرية اليومية، وقد تم إختيار عينة عمدية تمثلت في الفترة من ٢٠١٠/٧/١ وحتى ٢٠١٠/١٢/٣١، وشملت تلك الفترة ١٨٤ عدد من أعداد الجريدة، ويرجع السبب في الإختيار السابق توضيحه الي احتلال جريدة الاهرام المرتبة الأولى توزيعا، وعدد صفحات.

#### أساليب تجميع وتحليل البيانات:

إعتمدت هذه الدراسة على إستخدام إستمارة تحليل المضمون التى تم إعدادها وفقا للأصول العلمية وحسب متغيرات الدراسة، وأجرى لها تحكيم من خلال متخصصين في مجال الإعلام الزراعى للتأكد من تغطيتها لأهداف الدراسة. تلى ذلك إعداد جدول للبيانات التى تم تفرغها وقد إستخدمت التكرارات والنسب المئوية لعرض البيانات واستخلاص النتائج منها.

#### النتائج ومناقشتها

أولا : مضمون الموضوعات التى تخدم القضايا الزراعية بجريدة الأهرام خلال الفترة من ٢٠١٠/٧/١ وحتى ٢٠١٠/١٢/٣١:

للقوف على مضمون الموضوعات التى تناولتها جريدة الأهرام خلال الفترة من ٢٠١٠/٧/١ وحتى ٢٠١٠/١٢/٣١ وفقا لأهداف الدراسة وتعدب

المواد المدروسة هى موضع الإهتمام، وبالتالي الكشف عن مدلولات التباين فى المساحة والكم بين الموضوعات.

وقد تم تقسيم المادة الإعلامية إلى عدد من المحاور، وتتمثل هذه المحاور فيما يلي:

١- الموضوعات: وقد تم تقسيم هذا المحور إلى ثلاث مجموعات هى:

أ- مجال الإنتاج النباتى: ويشمل القضايا الزراعية ذات الطابع النباتى وتشمل القمح، والقطن، والأرز، والذرة، والخضر، والموايح.....إلخ.

ب- مجال الإنتاج الحيوانى: ويشمل القضايا الزراعية ذات الطابع الزراعى الحيوانى وتشمل تربية الماشية، الإنتاج السمكى، والأبيان، والدواجن، والخيول، والخدمة البيطرية.

ج- مجال خدمة المجتمع الزراعى: يشمل القضايا الزراعية التى تهتم بالمجتمع الزراعى عدا ما سبق وتشمل الأراضى الزراعية، والإستثمار الزراعى، والقروض والإدخار، والآلات الزراعية، والجمعيات التعاونية.....إلخ.

وقد تم إحتسابها على أساس سطر/ عمود.

٢- الصور: وقد إشتمل هذا المحور على الصور المرتبطة بالقضايا الزراعية ومساحة تلك الصور التى تم إحتسابها على أساس سطر/ عمود.

٣- القالب الصحفى: وقد قسم هذا المحور إلى أشكال القوالب الصحفية وتشمل الأخبار، والمقال، والتحقيق الصحفى، والعمود الثابت، والحوار الصحفى، والتعليق، والإعلان، والكاركاتير.

٤- أساليب إبراز الموضوع: وتم تقسيم هذا المحور إلى ٨ أقسام هى: إستخدام الفونت فقط، وإستخدام الفونت واللون، وإستخدام الفونت والصورة فقط، وإستخدام الفونت واللون والصورة، وفونت وصورة ورسوم، وإستخدام الفونت والصورة والرسوم واللون، وإستخدام الفونت واللون والرسوم، وإستخدام الفونت والرسوم.

التي إشتملت على القضايا الزراعية والبالغ ٦٦٦٨٤ سطر/عمود، وبنسبة مئوية قدرها ٢٠,٣%، وقد تكررت الموضوعات المرتبطة بمجال الإنتاج الحيواني ١٣٩ مرة خلال فترة الدراسة، وبمساحة إجمالية للصور بلغت ٢٥٢٧ سطر/ عمود، من إجمالي المساحة التي خصصت لصور القضايا الزراعية والبالغ مساحتها ١٠٦٧٨ سطر/عمود، بنسبة مئوية بلغت ٢٣,٦٧%، وبلغ عدد المرات التي إشتملت فيها الموضوعات على صور ٥٤ مرة من إجمالي عدد المرات البالغ ١٣٩ مرة.

ج- المساحة الكلية التي شغلها مجال خدمة المجتمع الزراعي ومساحة الصور وعدد مرات ظهورها:

أوضحت نتائج الدراسة الواردة في جدول (١) أن الموضوعات المتعلقة بقضايا خدمة المجتمع الزراعي قد شغلت مساحة قدرها ١٩٧٩٥ سطر/عمود من إجمالي المساحة التي إشتملت على القضايا الزراعية والبالغ ٦٦٦٨٤ سطر/ عمود، وبنسبة مئوية قدرها ٢٩,٦٩%، وقد تكررت الموضوعات المرتبطة بهذا المجال ٢١٥ مرة خلال فترة الدراسة، وبمساحة إجمالية للصور بلغت ٣٠٦٣ سطر/عمود، من إجمالي المساحة التي خصصت لصور القضايا الزراعية والبالغ مساحتها ١٠٦٧٨ سطر/عمود، وبنسبة مئوية بلغت ٢٨,٦٨%، وقد بلغ عدد المرات التي إشتملت فيها الموضوعات على صور ٨٥ مرة من إجمالي عدد مرات ذكر الموضوعات والبالغ ٢١٥ مرة.

وسوف نتعرض فيما يلي لكل موضوع من الموضوعات السابق الإشارة إليها بشكل مفصل لتوضيح أهم البنود التي تضمنها ودرجة الإهتمام التي نالها كل بند على حده وأي الشهور حدث فيها تركيز أكبر على كل بند والصور المرتبطة بكل بند من البنود المختلفة:

الموضوعات التي تناولتها الجريدة خلال تلك الفترة تم تقسيم المضمون إلى ثلاث مجالات فرعية وهي مجال الإنتاج النباتي ومجال الإنتاج الحيواني ومجال خدمة وتنمية المجتمع الزراعي والريفي.

هذا وقد تم حساب المساحة التي شغلها كل مجال من المجالات الثلاثة وكذا النسبة المئوية للمساحة التي شغلها كل مجال وإجمالي تكرار موضوعات المجال، وكذا مساحة الصور المرتبطة بكل مجال والنسبة المئوية لإجمالي مساحة الصور التي تخدم كل مجال وتكرار إستخدام الصور لكل مجال، وذلك خلال فترة الدراسة وتم حساب المساحة منسوبة إلى سطر/عمود كما هو موضح في الجدول رقم (١).

أ- المساحة الكلية التي يشغلها مجال الإنتاج النباتي ومساحة الصورة وعدد مرات ظهورها:

أوضحت نتائج الدراسة الواردة في جدول (١) أن الموضوعات المتعلقة بقضايا الإنتاج النباتي قد شغلت مساحة قدرها ٣٣٣٥١ سطر/عمود من إجمالي المساحة التي إشتملت القضايا الزراعية والبالغ ٦٦٦٨٤ سطر/ عمود، بنسبة مئوية قدرها ٥٠,٠١%، وقد تكررت الموضوعات المرتبطة بالمجال النباتي ٢٨١ مرة خلال فترة الدراسة.

كما أوضحت النتائج أن إجمالي مساحة الصور التي شغلها مجال الإنتاج النباتي قد بلغت ٥٠٨٨ سطر/ عمود، من إجمالي المساحة الإجمالية التي خصصت لصور القضايا الزراعية والبالغ مساحتها ١٠٦٧٨ سطر/ عمود، بنسبة مئوية بلغت ٤٧,٦٥%، وبلغ عدد المرات التي إشتملت فيها الموضوعات على صور ١٢٦ مرة من إجمالي عدد المرات البالغ ٢٨١ مرة.

ب - المساحة الكلية التي شغلها مجال الإنتاج الحيواني ومساحة الصور وعدد مرات ظهورها:

أوضحت نتائج الدراسة الواردة في جدول (١) أن الموضوعات المتعلقة بقضايا الإنتاج الحيواني قد شغلت مساحة قدرها ١٣٥٢٨ سطر/عمود من إجمالي المساحة

جدول ١: توزيع إجمالي المساحة والنسب المئوية للمحتوى لكل من مساحة الموضوع ومساحة الصورة وفقاً للمجالات الثلاثة الخاصة بقضايا العمل الزراعي.

المجال	مساحة الموضوع		مساحة الصورة	
	إجمالي المساحة سطر/ عمود	%	إجمالي مساحة الصورة سطر/ عمود	%
الإنتاج النباتي	٢٨١	٥٠,٠١	٥٠٨٨	٤٧,٦٥
الإنتاج الحيواني	١٢٩	٢٠,٣٠	٢٥٢٧	٢٣,٦٧
خدمة المجتمع الزراعي	٢١٥	٢٩,٦٩	٣٠٦٣	٢٨,٦٨
الإجمالي	٦٢٥	١٠٠,٠٠	١٠٦٧٨	١٠٠,٠٠

الغذائي للبلاد وإعتماد الدولة على الإستيراد بنسبة كبيرة.

كما أوضحت النتائج الواردة في جدول (٢) أن محصول الأرز جاء في المرتبة الثانية خلال فترة الدراسة حيث تكرر ٣٩ مرة وبمساحة إجمالية قدرها ٣٧٩٣ سطر/عمود، بنسبة مئوية بلغت ١١,٣٧% من إجمالي المساحة التي إشتملت على القضايا المرتبطة بمجال الإنتاج النباتي، وبمساحة إجمالية للصور بلغت ٧٣٥ سطر/ عمود وبنسبة بلغت ١٤,٤٥% من إجمالي مساحة الصور التي خصصت لمجال الإنتاج النباتي، وأكثر الشهور عرضاً لموضوع الأرز كان شهر يوليو حيث تكرر الموضوع خلاله ١١ مرة يليه شهر سبتمبر حيث تكرر ٧ مرات وهو فترة بداية الحصاد لمحصول الأرز.

كما أتضح من الدراسة أن محصول القطن جاء في المرتبة الثالثة حيث تكرر ٢٣ مرة خلال فترة الدراسة وبمساحة إجمالية قدرها ٩٥٦ سطر/عمود، بنسبة مئوية بلغت ٢,٨٧% من إجمالي المساحة التي إشتملت على القضايا المرتبطة بمجال الإنتاج النباتي، وبمساحة إجمالية للصور بلغت ٩٢٩ سطر/عمود وبنسبة بلغت ١٨,٢٦% من إجمالي مساحة الصور التي خصصت لمجال الإنتاج النباتي، وكان أكثر الشهور تكرر لمحصول القطن هو شهر أكتوبر والسبب في ذلك أن محصول القطن يتم جمعه خلال نهاية سبتمبر وبداية أكتوبر وبالتالي هي فترة التسويق لمحصول القطن.

I. طبيعة مضمون الموضوعات المرتبطة بمجال الإنتاج النباتي:

تم حصر الموضوعات التي تناولتها جريدة الأهرام خلال الفترة من ٢٠١٠/٧/١ حتى ٢٠١٠/١٢/٣١ والمرتبطة بمجال الإنتاج النباتي جدول (٢) والتي ضمت (واحد وثلاثون موضوع) تم ترتيبها وفقاً لأكثرها تكراراً خلال فترة الدراسة.

ويوضح جدول (٢) أن محصول القمح كان الأكثر اهتماماً خلال فترة الدراسة حيث تكرر الموضوع ٩٩ مرة وبمساحة إجمالية قدرها ١٠٦١٣ سطر/عمود بنسبة مئوية بلغت ٣١,٢٨% من إجمالي المساحة التي إشتملت على القضايا المرتبطة بمجال الإنتاج النباتي، وبمساحة إجمالية للصور بلغت ١٤٧١ سطر/عمود وبنسبة بلغت ٢٨,٩١% من إجمالي مساحة الصور التي خصصت لمجال الإنتاج النباتي.

كما يتضح من الجدول أن أكثر الشهور عرضاً لموضوع القمح كان شهر أغسطس حيث تكرر الموضوع خلاله ٣٦ مرة مقارنة بشهر يوليو والذي تكرر فيه الموضوع ٣ مرات فقط. ويمكن إرجاع زيادة الإهتمام بهذا المحصول لعدة أسباب أهمها الكوارث الطبيعية من (حرائق وفيضانات) التي شهدتها قارة آسيا خلال شهر أغسطس وهذه المنطقة تمثل مصدر رئيسي لإنتاج القمح ويتم الإستيراد منها بنسبة كبيرة، كما أن محصول القمح هو محصول إستراتيجي هام للأمن

٢مرة، ٢مرة، ٢مرة بنسب بلغت ٦,٠٥% ، ٤,٢٧% ، ٣,٩١% ، ٢,٨٥% ، ٢,٨٥% ، ١,٧٨% ، ١,٧٨% ، ١,٧٨% ، ١,٤٢% ، ١,٠٧% ، ١,٧١% ، ١,٧١% ، ١,٧١% على الترتيب من إجمالي عدد مرات تكرار موضوعات الإنتاج النباتي.

في حين أشارت نتائج الدراسة الواردة في جدول (٢) أن كل من مجال التكنولوجيا الحيوية والبساتين والفاقد الزراعي والموايح والزراعة النظيفة والعنب والتقاوى والبطيخ والبرتقال والنباتات الصحراوية والغابات والمناجم لم تذكر خلال فترة الدراسة إلا مرة واحدة فقط.

كما تشير نتائج الدراسة الواردة في جدول (٢) إلى أن أكثر الشهور عرضاً لمجال الإنتاج النباتي كان شهر أكتوبر حيث تكرر ٦٥ مرة، يليه شهر أغسطس حيث تكرر ٥٦ مرة، يليه شهر سبتمبر حيث تكرر ٥٤ مرة، يليه شهر نوفمبر حيث تكرر ٣٦ مرة، في حين تساوى شهرى يوليو وديسمبر حيث تكرر في كل منها موضوعات الإنتاج النباتي ٣٥ مرة.

## II. طبيعة مضمون الموضوعات المرتبطة بمجال الإنتاج الحيوانى:

تم حصر الموضوعات التى تناولتها جريدة الأهرام خلال الفترة من ٢٠١٠/٧/١ حتى ٢٠١٠/١٢/٣١ والمرتبطة بمجال الإنتاج الحيوانى جدول (٣) والتى ضمت سبع موضوعات تم ترتيبها وفقاً للأكثر تكراراً خلال فترة الدراسة، كما هو موضح فيما يلى:

يوضح جدول (٣) أن مجال اللحوم كان الأكثر إنتشاراً خلال فترة الدراسة حيث تكرر ٥١ مرة وبمساحة إجمالية قدرها ٤٦٤٦ سطر/ عمود، بنسبة ٤٧,٧٥% من إجمالى المساحة التى إشمئت على قضايا الإنتاج الحيوانى، وبمساحة صور بلغت ١٠٧٨ سطر/ عمود، بنسبة بلغت ٤٢,٦٦% من إجمالى صور الإنتاج الحيوانى.

كما أوضحت نتائج الدراسة الواردة في جدول (٢) أن محاصيل الخضر جاءت في المرتبة الرابعة من حيث تكرار عدد مرات عرضها حيث بلغت مرات تكرارها خلال فترة الدراسة ٢٠ مرة وبمساحة قدرها ٩٣٥٥ سطر/ عمود، بنسبة مئوية بلغت ٢٨,٠٥% من إجمالي المساحة المخصصة لمجال الإنتاج النباتي وبمساحة صور قدرها ٤٢٧ سطر/عمود بنسبة بلغت ٨,٣٩% من إجمالي مساحة صور المجال النباتي، وبالرغم من أن موضوع الخضر جاء في المرتبة الرابعة من حيث التكرار إلا أنه جاء في المرتبة الثانية من حيث المساحة التى خصصت للموضوع. وتشير النتائج إلى أن أكثر الشهور عرضاً لمحاصيل الخضر كان شهر أكتوبر حيث تكرر ١٠ مرات في حين أن شهر نوفمبر وديسمبر لم يتم عرض هذا الموضوع بالرغم من أهمية محصول الخضر على مدار العام وتعد هذه الفترة هامة جداً حيث تبدأ درجات الحرارة في الإنخفاض وتحتاج محاصيل الخضر إلى رعاية خاصة خلال تلك الفترة ومع ذلك لم يتم تناولها فيه.

كما أوضحت النتائج الواردة في جدول (٢) أن مجال الإستصلاح الزراعي جاء في المرتبة الخامسة، يليه مجال المخلفات الزراعية في المرتبة السادسة، يليه محصول الذرة في المرتبة السابعة، يليه الأسمدة والمخصبات في المرتبة الثامنة، يليه أسعار المحاصيل في المرتبة التاسعة، يليه مجال المبيدات في المرتبة العاشرة، يليه محصول البطاطس في المرتبة الحادية عشر، يليه محصول قصب السكر في المرتبة الثانية عشر، يليه محصول الطماطم في المرتبة الثالثة عشر، يليه البقوليات في المرتبة الرابعة عشر، يليه مجال الصوب الزراعية في المرتبة الخامسة عشر، ويتساوى معه كل من الفاكهة والتغذية والنباتات الطبية والعطرية والنخيل حيث تكرر كل منهم خلال فترة الدراسة ١٧ مرة، ١٢ مرة، ١١ مرة، ٨ مرات، ٨ مرات، ٥ مرات، ٥ مرات، ٥ مرات، ٤ مرات، ٣ مرات، ٢ مرة، ٢ مرة،



جدول ٢: توزيع تكرارات ومساحات موضوعات الإنتاج النباتي والصور التي اشتملتها خلال فترة الدراسة.

المجال	تكرار المجالات الزراعية خلال مدة الدراسة												
	إجمالي المساحة		تكرار الصور		المجموع		ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يونيو	
	%	مساحة	%	تكرار	%	تكرار	تكرار	تكرار	تكرار	تكرار	تكرار	تكرار	
قمح	٢٨,٩١	١٤٧١	٣٩	٣١,٨٢	١٠,٦١٣	٣٥,٢٣	٩٩	١١	١٣	١٥	٢١	٣٦	٣
أرز	١٤,٤٥	٧٣٥	١٦	١١,٣٧	٣٧٩٣	١٣,٨٨	٣٩	٥	٦	٥	٧	٥	١١
قطن	١٨,٢٦	٩٢٩	١١	٢,٨٧	٩٥٦	٨,١٩	٢٣	٦	٥	٧	٠	٣	٢
خضار	٨,٣٩	٤٢٧	١٣	٢٨,٠٥	٩٣٥٥	٧,١٢	٢٠	٠	٠	١٠	٥	١	٤
استصلاح زرعى	٣,٦٩	١٨٨	١١	٢,٥١	٨٣٧	٦,٠٥	١٧	٢	٣	٣	٤	٣	٢
مخلفات زراعية	٥,٤٨	٢٧٩	٦	١,٥٥	٥١٨	٤,٢٧	١٢	٠	٣	٤	٥	٠	٠
ذرة	٥,١٥	٢٦٢	٤	٠,٨٣	٢٧٧	٣,٩١	١١	١	١	٤	٢	٢	١
اسمدة ومخصبات	١,٦٥	٨٤	٣	٣,٥١	١١٧١	٢,٨٥	٨	١	١	٠	١	٠	٥
اسعار محاصيل	٥,٥٤	٢٨٢	٥	٥,١٨	١٧٢٧	٢,٨٥	٨	٠	١	٥	١	٠	١
مبيدات زراعية	٠,٩٦	٤٩	٣	٠,٨١	٢٧٠	١,٧٨	٥	٠	٠	٢	٠	٢	١
بطاطس	٠,٥٥	٢٨	١	٠,٩٤	٣١٤	١,٧٨	٥	٢	١	٠	٠	١	١
بنجر وقصب سكر	٠,٦٩	٣٥	١	٠,٦٠	٢٠٠	١,٧٨	٥	٢	٠	١	٠	١	١
طماطم	٢,٢٠	١١٢	٢	٠,٢٤	٨٠	١,٤٢	٤	٠	٠	٤	٠	٠	٠
بقوليات	٠,١٦	٨	١	٠,٥٥	١٨٣	١,٠٧	٣	٠	٠	٢	٠	٠	١
صوب زراعية	٠,٦١	٣١	١	٠,٠٦	١٩	٠,٧١	٢	٠	١	٠	١	٠	٠
فاكهة	٠,٦٧	٣٤	٢	٠,٠٥	١٧	٠,٧١	٢	٠	٠	١	٠	٠	٠
تغذية	٠	٠	٠	٠,٢٧	٨٩	٠,٧١	٢	٠	٠	١	٠	٠	١
نباتات طبية	٠,٥١	٢٦	١	٠,٤١	١٣٨	٠,٧١	٢	١	٠	٠	١	٠	٠
نخيل	٠,٨٦	٤٤	٢	٣,٤٥	١١٤٩	٠,٧١	٢	١	٠	٠	١	٠	٠
تكنولوجيا حيوية	٠	٠	٠	٠,٢٤	٨٠	٠,٣٦	١	٠	٠	٠	٠	٠	١
بساتين	٠,٢٨	١٤	١	٠,٠٦	٢١	٠,٣٦	١	٠	٠	٠	٠	١	٠
فاقد زراعية	٠,١٤	٧	١	٠,٨٧	٢٨٩	٠,٣٦	١	٠	٠	٠	٠	١	٠
موالح	٠	٠	٠	٠,١٩	٦٢	٠,٣٦	١	٠	٠	٠	١	٠	٠
زراعة نظيفة	٠	٠	٠	٠,١٤	٤٨	٠,٣٦	١	٠	٠	٠	١	٠	٠
عنب	٠	٠	٠	٠,١٤	٤٨	٠,٣٦	١	٠	٠	٠	١	٠	٠
تقوي	٠	٠	٠	٢,١٥	٧١٨	٠,٣٦	١	٠	٠	٠	١	٠	٠
بطيخ	٠,١٨	٩	١	٠,٠٧	٢٣	٠,٣٦	١	٠	٠	١	٠	٠	٠
بريقال	٠,٦٧	٣٤	١	٠,٦٦	٢٢١	٠,٣٦	١	٠	١	٠	٠	٠	٠
نباتات صحراوية	٠	٠	٠	٠,٠٩	٣٠	٠,٣٦	١	١	٠	٠	٠	٠	٠
غابات	٠	٠	٠	٠,١٧	٥٧	٠,٣٦	١	١	٠	٠	٠	٠	٠
ملاجو	٠	٠	٠	٠,١٤	٤٨	٠,٣٦	١	١	٠	٠	٠	٠	٠
المجموع	١٠٠	٥٠٨٨	١٢٦	١٠٠	٣٣٣٥١	١٠٠	٢٨١	٣٥	٣٦	٦٥	٥٤	٥٦	٣٥

لموضوع تربية الماشية كان شهر يوليو حيث تكرر ١٠ مرات.

كما أوضحت النتائج الواردة في جدول (٣) أن الإنتاج السمكي جاء في المرتبة الرابعة حيث تكرر ٩ مرات خلال فترة الدراسة، يليه في المرتبة الخامسة مجال الرعاية البيطرية، وتساوى معه مجال الألبان حيث تكرر كل شهر أربع مرات خلال فترة الدراسة. في حين جاء في المرتبة الأخيرة مجال تربية الخيول حيث تكرر مرة واحدة خلال فترة الدراسة.

كما أوضحت الدراسة أن أكثر الشهور عرضا لمجال الإنتاج الحيواني كان شهر يوليو حيث تكررت موضوعات الإنتاج الحيواني ٣٥ مرة، يليه أغسطس، وأكتوبر، ونوفمبر حيث تكررت موضوعات الإنتاج الحيواني ٢٥ مرة، وجاء في المرتبة الخامسة بين الشهور الأكثر إهتماما بموضوعات الإنتاج الحيواني شهر ديسمبر حيث تكررت موضوعات الإنتاج الحيواني ١٨ مرة، في حين جاء في المرتبة الأخيرة في درجة الإهتمام بمجال الإنتاج الحيواني شهر سبتمبر.

كما يتضح من الجدول أن أكثر الشهور عرضا لمجال اللحوم كان شهر أغسطس حيث تكرر ١٣ مرة.

كما أوضحت النتائج الواردة في جدول (٣) أن مجال الدواجن جاء في المرتبة الثانية خلال فترة الدراسة حيث تكرر ٣٨ مرة وبمساحة إجمالية قدرها ٣٢٨٩ سطر/ عمود، بنسبة مئوية قدرها ٢٤,٢٩% من إجمالي المساحة التي إشتملت على قضايا الإنتاج الحيواني. كما يتضح من الجدول أن أكثر الشهور عرضا لمجال الدواجن كان شهر ديسمبر حيث تكرر ١٠ مرات.

كما أوضحت النتائج الواردة في جدول (٣) أن مجال تربية الماشية جاء في المرتبة الثالثة خلال فترة الدراسة حيث تكرر ٣٢ مرة، وبمساحة إجمالية قدرها ٢٤٣٣ سطر/ عمود، وبنسبة مئوية قدرها ١٧,٧٩% من إجمالي المساحة التي إشتملت على قضايا الإنتاج الحيواني، وبمساحة صور بلغت ٥٩٢ سطر/عمود، وبنسبة مئوية بلغت ٢٣,٤٣% من إجمالي صور الإنتاج الحيواني. كما يتضح من الجدول أن أكثر الشهور تناول

جدول ٣: توزيع تكرارات ومساحات مجالات الإنتاج الحيواني والصور التي اشتملتها خلال فترة الدراسة.

المجال	تكرار المجالات الزراعيه خلال مدة الدراسة										
	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر	المجموع	إجمالي المساحة	تكرار الصور	إجمالي مساحة الصورة	
	تكرار	تكرار	تكرار	تكرار	تكرار	تكرار	%				%
لحوم	١٠	١٣	٢	١٢	١٢	٢	٥١	٣٦,٦٩	٢٢	٤٧,٧٥	٦٤٦٤
دواجن	٩	٥	٤	٧	٣	١٠	٣٨	٢٧,٣٤	١٤	٢٤,٢٩	٣٢٨٩
الماشية	١٠	٣	٣	١	٩	٦	٣٢	٢٣,٠٢	١٢	١٧,٩٧	٢٤٣٣
انتاج سمكي	٢	٢	١	٤	٠	٠	٩	٦,٤٧	٣	٤,٨٨	٦٦٠
البان	٣	١	٠	٠	٠	٠	٤	٢,٨٨	٢	١,٤٨	٢٠٠
بيطري	١	١	٠	١	١	٠	٤	٢,٨٨	١	٣,٤٨	٤٧١
خيول	٠	٠	١	٠	٠	٠	١	٠,٧٢	٠	٠,١٦	٢١
المجموع	٣٥	٢٥	١١	٢٥	٢٥	١٨	١٣٩	١٠٠	٥٤	١٣٥٣٨	١٠٠

حيث تكرر الموضوع ٢٢ مرة خلال فترة الدراسة وبمساحة إجمالية قدرها ١٦١٩ سطر/ عمود، وبنسبة مئوية بلغت ٨,١٨% من إجمالي مساحة الموضوعات المرتبطة بخدمة المجتمع الزراعي، وقد بلغت إجمالي مساحة الصور المرتبطة بموضوع حماية الأراضي الزراعية ١٨٨ سطر/عمود، بنسبة مئوية بلغت ٦,١٤% من إجمالي مساحات الصور المرتبطة بمجال خدمة المجتمع الزراعي، كما أوضحت النتائج أن أكثر الشهور تتاولا لموضوع حماية الأراضي الزراعية هو شهر يوليو الذي تكررت به ٦ مرات خلال فترة الدراسة.

كما أوضحت نتائج الدراسة الواردة في جدول (٤) أن مجال القروض والإدخار الزراعي جاء في المرتبة الرابعة ومجال التنمية الريفية جاء في المرتبة الخامسة، ومجال المشروعات وفرص العمل جاء في المرتبة السادسة، ومجال الآلات الزراعية جاء في المرتبة السابعة، ومجال الجمعيات الزراعية والتعاونيات جاء في المرتبة الثامنة، ومجال التكنولوجيا الريفية جاء في المرتبة التاسعة، حيث تكرر كل منهم (١٥) مرة، (١٠) مرات، (١٠) مرات، (٧) مرات، (٣) مرات، مرتين على الترتيب، وبمساحات بلغت (٥٧٥) سطر/ عمود، و(٨٨٦) سطر/عمود، (٦٣١) سطر/ عمود، و(٤٨٨) سطر/عمود، و(١٢٣) سطر/عمود، و(٣٤٥) سطر/ عمود على الترتيب، وبمساحات صور بلغت (٢٨) سطر/عمود، و(٢١١) سطر/عمود، و(٣٦) سطر/ عمود، و(٢٥٨) سطر/عمود، (صفر) سطر/عمود، و(١١٥) سطر/ عمود على الترتيب.

كما أوضحت نتائج الدراسة الواردة في جدول (٤) أن هناك بعض الموضوعات لم تذكر إلا مرة واحدة خلال فترة الدراسة وهي: الإدارة الزراعية، والبحوث الزراعية، والبورصة الزراعية، وتعويضات الزراع، وكهرباء الريف، والكوادر الزراعية، ومراكز الشباب، والمنشآت الزراعية.

كما أوضحت نتائج الدراسة الواردة في جدول (٤) أن أكثر الشهور عرضا لموضوعات خدمة المجتمع

### III. طبيعة مضمون الموضوعات المرتبطة بمجال خدمة المجتمع الزراعي:

تم حصر الموضوعات التي تناولتها جريدة الأهرام خلال الفترة ٢٠١٠/٧/١ حتى ٢٠١٠/١٢/٣١ والمرتبطة بمجال خدمة المجتمع الزراعي جدول (٤) والتي ضمت ١٧ موضوعا تم ترتيبها وفقا لأكثرها تكرار خلال فترة الدراسة كما هو موضح فيما يلي:

يوضح جدول (٤) أن موضوع المياه كان الأكثر إنتشارا خلال فترة الدراسة حيث تكرر ٩٤ مرة وبمساحة إجمالية قدرها ١٦٢٧ سطر/عمود، وبنسبة مئوية بلغت ٥٨,٧٤% من إجمالي مساحة موضوعات خدمة المجتمع الزراعي، وقد بلغ إجمالي مساحة الصور المرتبطة بموضوع المياه ١٨٥٤ سطر/عمود، وبنسبة مئوية بلغت ٦٠,٥٣% من إجمالي مساحات الصور المرتبطة بموضوعات خدمة المجتمع الزراعي، وكان أكثر الشهور تتاولا لموضوع المياه كان شهر يوليو حيث تكررت موضوعات المياه ٢٣ مرة في حين كان أقلها شهر نوفمبر الذي جاء بتكرار ١١ مرة.

كما أوضحت نتائج جدول (٤) أن مجال حماية الأراضي الزراعية جاءت في المرتبة الثانية من حيث تكرار مرات تناولها خلال فترة الدراسة حيث تكررت ٤٤ مرة وبمساحة إجمالية قدرها ٢٩٤٤ سطر/ عمود، وبنسبة مئوية بلغت ١٤,٨٧% من إجمالي مساحة موضوعات خدمة المجتمع الزراعي، وقد بلغت إجمالي مساحة الصور المرتبطة بموضوع حماية الأراضي الزراعية ٢٥٦ سطر/عمود، وبنسبة مئوية بلغت ٨,٣٦% من إجمالي مساحات الصور المرتبطة بموضوعات خدمة المجتمع الزراعي، كما أوضحت النتائج أن أكثر الشهور تتاولا لموضوع حماية الأراضي الزراعية كان شهر أكتوبر حيث تكرر به الموضوع ١٢ مرة في حين كان أقلها شهرى أغسطس ونوفمبر حيث تكرر في كل منهما ٦ مرات.

كما أوضحت نتائج الدراسة الواردة في جدول (٤) أن مجال الإستثمارات الزراعية كان في المرتبة الثالثة

جدول ٤: توزيع تكرارات ومساحات مجال خدمة المجتمع الزراعي والصور التي اشتملتها خلال فترة الدراسة.

المجال	تكرار المجالات الزراعية خلال مدة الدراسة												
	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر	المجموع		تكرار الصور	إجمالي المساحة	تكرار الصورة	إجمالي مساحة المساحة	
							%	مساحة					
مياه	٢٣	١٤	١٨	١٥	١١	١٣	٩٤	٤٣,٧٢	١١٦٢٧	٥٨,٧٤	٤٧	١٨٥٤	٦٠,٥٣
اراضي زراعية	٤	٦	٨	١٢	٦	٨	٤٤	٢٠,٤٧	٢٩٤٤	١٤,٨٧	٩	٢٥٦	٨,٣٦
استثمار زراعي	٦	٥	٥	٢	٢	٢	٢٢	١٠,٢٣	١٦١٩	٨,١٨	١١	١٨٨	٦,١٤
قروض وانذار	١	٢	٢	٥	٤	١	١٥	٦,٩٨	٥٧٥	٢,٩٠	٢	٢٨	٠,٩١
تنمية ريفية	١	٠	٠	٤	٠	٠	٤	٤,٦٥	٨٨٦	٤,٤٨	٥	٢١١	٦,٨٩
مشروعات وفرص عمل	٠	١	١	٥	١	٢	١٠	٤,٦٥	٦٣١	٣,١٩	١	٣٦	١,١٨
ألات زراعية	٠	٠	٧	٠	٠	٠	٧	٣,٢٦	٤٨٨	٢,٤٧	٦	٢٥٨	٨,٤٢
جمعيات وتعاونيات	٠	٠	١	٠	١	١	٣	١,٤٠	١٢٣	٠,٦٢	٠	٠	٠,٠٠
تكنولوجيا ريفية	٠	٠	٠	٢	٠	٠	٢	٠,٩٣	٣٤٥	١,٧٤	٢	١١٥	٣,٧٥
ادارة زراعية	١	٠	٠	٠	٠	٠	١	٠,٤٧	٢٨	٠,١٤	٠	٠	٠,٠٠
بحوث زراعية	٠	٠	٠	١	٠	٠	١	٠,٤٧	٧٧	٠,٣٩	٠	٠	٠,٠٠
بورصة زراعية	٠	٠	٠	٠	٠	١	١	٠,٤٧	١٣٦	٠,٦٩	١	٦٠	١,٩٦
تعويضات الزراع	٠	٠	١	٠	٠	٠	١	٠,٤٧	٢٦	٠,١٣	٠	٠	٠,٠٠
كهرباء ريف	٠	١	٠	٠	٠	٠	١	٠,٤٧	١٤٨	٠,٧٥	١	٥٧	١,٨٦
كوالد زراعية	٠	٠	٠	٠	٠	١	١	٠,٤٧	٢١	٠,١١	٠	٠	٠,٠٠
مراكز شباب	٠	٠	٠	١	٠	٠	١	٠,٤٧	١٧	٠,٠٩	٠	٠	٠,٠٠
منشآت زراعية	٠	٠	٠	١	٠	٠	١	٠,٤٧	١٠٤	٠,٥٣	٠	٠	٠,٠٠
المجموع	٣٦	٢٩	٤٣	٤٨	٢٥	٣٤	٢١٥	١٠٠	١٩٧٩٥	١٠٠	٨٥	٣٠٦٣	١٠٠

أما منطقة الأهمية الثانية فقد اشتملت على ٣٢٩ مرة، وبنسبة مئوية بلغت ٥٤,٤%، في حين جاءت منطقة الأهمية الثالثة في المرتبة الثالثة حيث اشتملت على ٧٨ مرة، وبنسب مئوية بلغت ١٢,٩%.

كما أوضحت نتائج الدراسة الواردة في جدول (٦) والخاصة بتوزيع الموضوعات بين الصفحات أن أكثر الصفحات نشر للموضوعات الزراعية كانت الصفحة الثامنة حيث تكررت بها الموضوعات ٦٨ مرة، وبنسبة مئوية بلغت ١١,٢% من إجمالي الموضوعات الزراعية، كما جاءت في المرتبة الثانية الصفحة ١٤ والتي تكررت بها الموضوعات ٤٦ مرة، وبنسبة مئوية ٧,٦%، تلاها في المرتبة الثالثة الصفحة التاسعة والتي تكررت بها الموضوعات ٣٧ مرة، وبنسبة مئوية ٦,١%، وجاء في المرتبة الرابعة الصفحة الخامسة عشر بتكرار

الزراعي كان شهر أكتوبر حيث تكررت الموضوعات به ٤٨ مرة، وجاء شهر سبتمبر في المرتبة الثانية حيث تكرر ٤٣ مرة، تلاه شهر يوليو ٣٦ مرة، تلاه شهر ديسمبر ٣٤ مرة، تلاه شهر أغسطس ٢٩ مرة، في حين جاء شهر نوفمبر في المرتبة الأخيرة من حيث تكرار موضوعات خدمة المجتمع الزراعي حيث تكررت الموضوعات به ٢٥ مرة.

ثانياً: توزيع المجالات الزراعية بين الصفحات وداخل نفس الصفحة وخلال أيام الأسبوع:

أوضحت نتائج الدراسة في جدول (٥) والخاصة بتوزيع الموضوعات الزراعية داخل الصفحة حسب مناطق الأهمية والتي تم تقسيمها إلى ثلاث مناطق للأهمية ما يلي: منطقة الأهمية الأولى تكرر بها الموضوعات ١٩٨ مرة، بنسبة مئوية بلغت ٣٢,٧%،

جدول ٦: توزيع المجالات الزراعية بين الصفحات المختلفة للجريدة.

أرقام الصفحات	للتكرار	%	أرقام الصفحات	للتكرار	%
١	٣١	٥,١	٢١	١٤	٢,٣
٢	٥	٠,٨	٢٢	٢١	٣,٥
٣	٢٧	٤,٥	٢٣	١٩	٣,١
٤	٢٧	٤,٥	٢٤	١٨	٣,٠
٥	٩	١,٥	٢٥	٩	١,٥
٦	١٦	٢,٦	٢٦	١٧	٢,٨
٧	٦	١,٠	٢٧	١٠	١,٧
٨	٦٨	١١,٢	٢٨	٨	١,٣
٩	٣٧	٦,١	٢٩	١٤	٢,٣
١٠	١٨	٣,٠	٣٠	٩	١,٥
١١	٢٧	٤,٥	٣١	١٦	٢,٦
١٢	١٥	٢,٥	٣٢	٤	٠,٧
١٣	٦	١,٠	٣٣	١٠	١,٧
١٤	٤٦	٧,٦	٣٤	٩	١,٥
١٥	٣٢	٥,٣	٣٥	١	٠,٢
١٦	٣	٠,٥	٣٦	٣	٠,٥
١٧	٣	٠,٥	٣٩	١	٠,٢
١٨	١٥	٢,٥	٤٣	١	٠,٢
١٩	١٥	٠,٨	الموضوعات المجزئة	١٣	٢,٢
٢٠	١١	١,٨	المجموع	٦٠٥	١٠٠

كما أوضحت النتائج الواردة في جدول (٧) والخاصة بتوزيع الموضوعات خلال أيام الأسبوع أن أكثر أيام الأسبوع التي تم تناول الموضوعات الزراعية بها كان يوم الخميس حيث تكرر بها الموضوعات الزراعية ١٠٠ مرة، وبنسبة مئوية بلغت ١٦,٥٨%، وجاء في المرتبة الثانية يوم الأحد بتكرار ٩٩ مرة، وبنسبة مئوية بلغت ١٦,٤٢%، وجاء في المرتبة الثالثة يوم الاثنين بتكرار بلغ ٩٧ مرة، وبنسبة مئوية قدرها ١٦,٠٩%، وفي المرتبة الرابعة كان يوم السبت بتكرار ٩٠ مرة، وبنسبة مئوية بلغت ١٤,٩٢%، في حين جاء في المرتبة الأخيرة يوم الجمعة بتكرار بلغ ٥٧ مرة، وبنسبة مئوية بلغت ٩,٤٥%، بالرغم من أن يوم الجمعة هو اليوم الذي يجتمع فيه معظم الزراعيين وذلك عقب صلاة الجمعة وبالتالي كان من الأولى الإهتمام بزيادة عرض المعلومات ذات الطابع الزراعي يوم الجمعة حتى يمكن للمهتمين بالجانب الزراعي مناقشتها يوم الجمعة.

جدول ٥: توزيع المجالات الزراعية حسب منطقة الأهمية داخل الصفحة.

منطقة الأهمية	العدد	%
الأولى	١٩٨	٣٢,٧
الثانية	٣٢٩	٥٤,٤
الثالثة	٧٨	١٢,٩
المجموع	٦٠٥	١٠٠

قدره ٣٢ مرة، ونسبة مئوية قدرها ٥,٣%، كما جاء في المرتبة الخامسة الصفحة الأولى بتكرار ٣١ مرة، وبنسبة مئوية بلغت ٥,١%.

كما أوضحت النتائج الواردة في جدول (٦) أن هناك عدد محدود من الموضوعات المجزئة بين الصفحات بلغ ١٣ مرة بنسبة مئوية تبلغ ٢,٢% من إجمالي عدد الموضوعات التي تم تناولها خلال فترة الدراسة.

كما أوضحت النتائج أن هناك عدد من الصفحات لم يتم عرض موضوعات زراعية بها خلال فترة الدراسة إلا مرة واحدة فقط والصفحات هي أرقام ٣٥، ٣٩، ٤٣، كما أوضحت النتائج أن هناك عدد من الصفحات لم تتناول المجال الزراعي وهي الصفحات ٢٠، ٣٧، ٣٨، ٤٠، ٤١، ٤٢، ٤٤، ٤٥، ٤٦، ٤٧، ٤٨، علماً بأن عدد صفحات جريدة الأهرام تراوحت بين ٢٨ - ٤٨ صفحة حسب أيام الأسبوع والعدد الأسبوعي.

ويلاحظ من الجدول إنتشار الموضوعات الزراعية بين الصفحات المختلفة للجريدة وعدم وجود أى تركيز للموضوعات الزراعية داخل أى صفحة من الصفحات مما يؤدي بالقارئ إلى الإرهاق فى البحث بين الصفحات عن الموضوعات الزراعية.

رابعا: أسلوب إبراز الموضوعات:

لتعرف على أسلوب إبراز الموضوع تم دراسة أربعة أساليب من أساليب إبراز الموضوع وهم الفونت واللون والصور والرسوم.

وقد أوضحت النتائج بجدول (٩) أن استخدام أسلوب الفونت فقط لإبراز الموضوع كان الأكثر استخداما حيث تم استخدامه ٣٤٥ مرة، وبنسبة مئوية بلغت ٥٧,٠٢% من إجمالي الموضوعات، في حين تم استخدام الفونت والصور ١٨٠ مرة، وبنسبة مئوية بلغت ٢٩,٧٥% من إجمالي الموضوعات، في حين تم استخدام الفونت والصور واللون ٥٤ مرة، وبنسبة مئوية بلغت ٨,٩٣% من إجمالي الموضوعات، كما أوضحت النتائج أنه تم استخدام الفونت واللون ١٠ مرات، وبنسبة مئوية بلغت ١,٦٥% من إجمالي الموضوعات، كذلك تم استخدام الفونت واللون والرسوم ٨ مرات، وبنسبة مئوية بلغت ١,٣٢% من إجمالي الموضوعات، في حين استخدام الأربع أساليب وهم الفونت واللون والصور والرسوم ٣ مرات فقط، وبنسبة مئوية بلغت ٠,٥% من إجمالي الموضوعات وكان أقلها استخداما هو الفونت والصور والرسوم والذي استخدم مرتين فقط، وبنسبة مئوية بلغت ٠,٣٣% من إجمالي الموضوعات.

جدول ٩: توزيع الموضوعات الزراعية حسب اساليب الابرار الصحفي.

العدد	%	اساليب الابرار الصحفي
٣٤٥	٥٧,٠٢	فونت فقط
١٨٠	٢٩,٧٥	فونت وصوره
٥٤	٨,٩٣	فونت وصوره ولون
١٠	١,٦٥	فونت ولون
٢	٠,٣٣	فونت وصوره ورسوم
٣	٠,٥٠	فونت وصوره ورسوم ولون
٨	١,٣٢	فونت ولون ورسوم
٣	٠,٥٠	فونت ورسوم
٦٠٥	١٠٠	المجموع

جدول ٧: توزيع الموضوعات الزراعية بين ايام الاسبوع.

ايام الاسبوع	تكرار الموضوعات	%
السبت	٩٠	١٤,٩٢
الأحد	٩٩	١٦,٤٢
الاثنين	٩٧	١٦,٠٩
الثلاثاء	٨٢	١٣,٦٠
الاربعاء	٧٨	١٢,٩٤
الخميس	١٠٠	١٦,٥٨
الجمعة	٥٧	٩,٤٥
المجموع	٦٠٣	١٠٠

ثالثا: أشكال تقديم المعلومات الواردة بجريدة الأهرام والمتعلقة بقضايا الإنتاج الزراعي خلال فترة الدراسة:

توضح النتائج البحثية جدول (٨) أن قالب الخبر كان أكثر القوالب الصحفية استخداما في عرض الموضوعات الزراعية حيث استخدم ٤٣٨ مرة، وبنسبة مئوية بلغت ٧٢,٤% من إجمالي عدد مرات استخدام القوالب الصحفية، في حين جاء في المرتبة الثانية التحقيق الصحفي حيث استخدم ٨٨ مرة، وبنسبة مئوية بلغت ١٤,٥٥% من إجمالي عدد مرات استخدام القوالب الصحفية، كما جاء في المرتبة الثالثة المقال الصحفي حيث استخدم ٣٩ مرة، وبنسبة مئوية بلغت ٦,٤٥% من إجمالي عدد مرات استخدام القوالب الصحفية، وجاء في المرتبة الرابعة الإعلانات الزراعية والتي بلغت ١٦ مرة، وبنسبة مئوية بلغت ٢,٦٤% من إجمالي عدد مرات استخدام القوالب الصحفية، في حين نجد أن الكاريكاتير تكرر استخدامه مرتين فقط خلال فترة الدراسة بالرغم من أهميته وتأثيره على القارئ.

جدول ٨: توزيع الموضوعات الزراعية بين اشكال القوالب الصحفية المختلفة.

القالب الصحفي	العدد	%
خبر	٤٣٨	٧٢,٤٠
مقال	٣٩	٦,٤٥
عمود ثابت	٤	٠,٦٦
تحقيق صحفي	٨٨	١٤,٥٥
حوار صحفي	٣	٠,٤٩
تعليق	١٥	٢,٤٨
اعلان	١٦	٢,٦٤
كاريكاتير	٢	٠,٣٣
المجموع	٦٠٥	١٠٠

سادسا: المصادر التي اعتمدت عليها الجريدة في الحصول على المعلومات:

اعتمدت معظم الموضوعات على أكثر من مصدر للمعلومات في إسئقاء المعلومات وتشير النتائج البحثية الواردة في جدول (١١) أن الجريدة قد اعتمدت على عدد من مصادر المعلومات خلال فترة الدراسة وهي المراسلين الصحفيين، والمسؤولين الحكوميين، والجهات البحثية، ووكالات الأنباء، والتجار وفقا لما يلي:

جاء في مقدمة المصادر المراسلين الصحفيين حيث كانت المصدر لعدد ٥٨٧ موضوع، بنسبة مئوية بلغت ٥٦,٦٦%. وجاء في المرتبة الثانية كمصادر للمعلومات المسؤولين الحكوميين الذين كانوا مصدرا لعدد ٣٦٠ موضوع، بنسبة مئوية بلغت ٣٤,٧٥%. وجاء في المرتبة الثالثة كمصادر للمعلومات الجهات البحثية بتكرار بلغ ٧٧ مرة، بنسبة مئوية بلغت ٧,٤٣%. وفي حين كانت وكالات الأنباء مصدر لعدد (٧) موضوعات، بنسبة مئوية بلغت ٠,٦٨%. وكان أقل مصادر للمعلومات هم التجار حيث تكرر (٥) مرات، بنسبة مئوية بلغت ٠,٤٨%. في حين نجد أن الزراعة والعاملين في القطاع الزراعي لم يتم الإعتماد عليهم كمصدر للمعلومات بالرغم من أنهم يمثلون الفئة الأساسية المستهدفة من العمل الزراعي ولهم العديد من الخبرات في هذا المجال، كما أن لهم العديد من المشكلات التي يجب تناولها في الوسائل الجماهيرية حتى يستطيع الوصول إلى متخذى القرار.

جدول ١١: توزيع مصادر المعلومات حسب مرات تكرار استخدامها.

مصادر المعلومات	التكرار	%
المراسلين الصحفيين	٥٨٧	٥٦,٦٦
المسؤولين الحكوميين	٣٦٠	٣٤,٧٥
الجهات البحثية	٧٧	٧,٤٣
وكالات الأنباء	٧	٠,٦٨
التجار	٥	٠,٤٨
المجموع	١٠٣٦	١٠٠

خامسا: الجمهور المستهدف من الموضوعات الزراعية:

تشير النتائج البحثية الواردة في جدول (١٠) أن أكثر الفئات المستهدفة من الموضوعات كان مسؤولى التنمية الريفية حيث تكررت الموضوعات الموجهة لهم (٤٢٢) مرة، بنسبة مئوية بلغت ٣١,٠٣%. وقد يرجع السبب في ذلك إلى أنها وسائل إتصال جماهيرية تهتم أساسا بالقضايا العامة والمسؤولين عنها، في حين جاء الزراعة في المرتبة الثانية بتكرار (٢٨٠) مرة، بنسبة مئوية بلغت ٢٠,٥٩%. وجاء في المرتبة الثالثة المرشدون والجهاز الإرشادى بتكرار بلغ (١٩٨) مرة، بنسبة مئوية بلغت ١٤,٥٦%. في حين أوضحت النتائج البحثية جدول (١٠) أن فئة المرأة الريفية كانت أقل الفئات المستهدفة حيث تكررت (٩) مرات، بنسبة مئوية بلغت ٠,٦٦%. تلاها في الأقل إهتمام فئة الشباب الريفي والقضايا المتصلة به حيث تكرر (٣٠) مرة، بنسبة مئوية بلغت ٢,٢١%. ويعد هذا نقص كبير في فئات أساسية ولها تأثير كبير في المجتمع الريفي ويمثلون جيل المستقبل والقادرون على العمل بصورة أكبر من غيرهم.

وقد شملت الفئات المستهدفة كل من مسؤولى التنمية الريفية والزراعة والمرشدون الزراعيون والمهتمون بالريف والمستهلكون والتجار وشركات التصدير والشباب الريفي والمرأة الريفية.

جدول ١٠: توزيع الجمهور المستهدف من القضايا الزراعية حسب مرات تكراراتهم.

الجمهور المستهدف	التكرار	%
الزراعة	٢٨٠	٢٠,٥٩
الشباب الريفي	٣٠	٢,٢١
المرأة الريفية	٩	٠,٦٦
مسؤولى التنمية الريفية	٤٢٢	٣١,٠٣
المرشدون	١٩٨	١٤,٥٦
المهتمون بالريف	١٨٨	١٣,٨٢
المستهلك	١٢٨	٩,٤١
شركات التصدير	٤٠	٢,٩٤
التجار	٦٥	٤,٧٨
المجموع	١٣٦٠	١٠٠





عليًا بقسم التعليم الإرشادي الزراعي، كلية الزراعة، جامعة الإسكندرية.

عمر، محمد أحمد ١٩٩٢. "الإرشاد الزراعي المعاصر" مصر للخدمات العلمية، القاهرة.

مكاوي، حسن عماد ٢٠٠٩. "الإعلام ومعالجة الأزمات" الدار المصرية اللبنانية، بيروت.

ملوك، مجدي محمد إبراهيم ٢٠١٠. "تحليل مضمون

أعضاء نوادي مشاهدة البرنامج التلفزيوني جنة بلدنا في معارف الإنتاج الحيواني والداخلي بمنطقتي النهضة ومريوط" رسالة ماجستير قسم التعليم الإرشادي الزراعي، كلية الزراعة، جامعة الإسكندرية.

Dimitrova, Nevenka, 2003. "Multimedia Content Analysis: The Next Wave" Philips Research, 345 Scarborough Rd., Briarcliff Manor, NY 10510, USA, On line [www.springerlink.com/index/8xr6xyegjgfb77q.pdf](http://www.springerlink.com/index/8xr6xyegjgfb77q.pdf)

GAO, 1989. United States Government Accounting Office, "content analysis: A Methodology for Structuring and Analyzing Written Material" March On line <http://archive.gao.gov/f0102/157490.pdf>

Macnamara' Jim, 2006. "media content analysis: uses, benefits & best practice methodology" research paper, CARMA, Asia pacific a media monitors company, on line [www.carmaapac.com/.../Media%20Content%20Analysis%20Research%20Paper.pdf](http://www.carmaapac.com/.../Media%20Content%20Analysis%20Research%20Paper.pdf)

Prasad, Devi, "Content Analysis: A method in social science Research" On line [www.css.ac.in/.../Content%20Analysis.%20A%20method%20of%20Social%20Science%20Research.pdf](http://www.css.ac.in/.../Content%20Analysis.%20A%20method%20of%20Social%20Science%20Research.pdf)

Stemjer, Steve, 2006. "An overview of Content Analysis", Practical Assessment, Research & Evaluation, 7(17), Retrieved July 21, On line <http://pareonline.net/getvn.asp?v=7&n=17>

شبية، محمد مصطفى، محمد حامد شاکر ١٤٢٠هـ. "تحليل مضمون النشرات الإرشادية الصادرة عن مركز الإرشاد الزراعي بكلية الزراعة جامعة الملك سعود خلال الفترة من ١٤٠٥-١٤١٩هـ" نشرة بحثية رقم (٨٦) مركز البحوث الزراعية، جامعة الملك سعود، ص (٤٦-٥)

صالح، صبري مصطفى ١٩٩٧. "الإرشاد الزراعي: طرقه ومعيناته التعليمية" منشورات جامعة عمر المختار، البيضاء.

صالح، صبري مصطفى، محمد عمر الطنوبي، سهير محمد عزمي ٢٠٠٤. "الإرشاد الزراعي: أساسياته وتطبيقاته" مركز اسكندرية للكتاب، اسكندرية.

عبدالحاميد، محمد ٢٠٠٠. "نظريات الإعلام واتجاهات التأثيرات" ٢، عالم الكتب، القاهرة.

عبدالرحمن، عواطف ١٩٨٤. "حول اشكالية الإعلام والتنمية في الوطن العربي" بحث منشور، مجلد (١) البحوث الاجتماعية، المؤتمر الدولي التاسع للاحصاء والحسابات العلمية والبحاث الاجتماعية والسكانية، القاهرة.

عبدالله، أحمد مصطفى أحمد ٢٠١٠. "تحليل مضمون مجلة الإرشاد الزراعي في مجال النهوض بالحصائل البستانية خلال الفترة من ٢٠٠٥/١/١ حتى ٢٠٠٩/١٢/٣١" بحث منشور بمجلة الاسكندرية للتبادل العلمي، مجلد ٣١ العدد ٢.

عثمان، سمير عبد العظيم ٢٠٠٩. "البرامج الإذاعية والتلفزيونية، تحليل المضمون" مقرر دراسات

## **Content Analysis of Agricultural Issues in the Al-Ahram Daily Newspaper from the Extension Viewpoint in The Period From 07/01/2010 to 12/31/2010**

**Ashour K. Ashour**

Agricultural Extension education department, Faculty of Agriculture, Alexandria University

### **ABSTRACT**

The main objective of This study was to analyze of agricultural issues content in the Al-Ahram Daily newspaper from the extension viewpoint during the period from 01/07/2010 and until 31/12/2010, the specific objectives are: (1) ) to identify the range of newspaper interest of agricultural development issues, (2) to identify the areas addressed by the newspaper during the studying period, (3) ) to identify the range of attention about methods of protruding press issues, (4) ) to identify templates press releases that have been adopted by the newspaper in the presentation of agricultural topics, (5) ) to identify which pages are most dealing with agricultural issues, and identifying which days of the week are allocation of agricultural issues. In order to achieve the objectives of the content analysis approach was use to the number of consecutive 184 Number of Newspaper issued during the period from 07/01/2010 until 31/12/2010, Percentages and frequencies was used to describe the data.

The results revealed that the plant production field was taking the first rank among the three areas studied. Wheat crop ranked first among the rest of the crops, while was the subject of meat, the first between the topics of animal production, while water issue was ranked first among the rest of the topics of the field of Rural society service. Also results showed that the agricultural issues spread irregularly between the pages of the newspaper, and within the same page, as well as not there are pages dedicated to the issues of agriculture, as well as the news was more mold press used in the liberation of topics, also results showed that the rural development officials are more The target of agricultural topics.