

# دور الإرشاد الزراعى فى مجال إنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية

## التصديرية بمحافظة بنى سويف

- \* عماد مختار أحمد الشافعى\*، زينب حسن حسن مجد\*، غادة عبد السلام سيد سلطان\*\*
- \* قسم الاجتماع الريفى والإرشاد الزراعى كلية الزراعة - جامعة القاهرة - مصر
- \* الهيئة العامة للرقابة على الصادرات والواردات - وزارة التجارة الخارجية والصناعة

### المستخلص

يهدف هذا البحث الى التعرف على دور الإرشاد الزراعى فى مجال إنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية التصديرية، والتعرف على المشكلات الانتاجية والتسويقية التى تواجه مزارعى هذه النباتات، وتحديد مستوى تبنى مزارعى نبات الريحان للممارسات السليمة لانتاجه وكذلك التعرف على العلاقة بين تبنى مزارعى نبات الريحان لهذه الممارسات وبين متغيرات الدراسة.

وقد أجريت الدراسة فى مركز سمسطا التابع لمحافظة بنى سويف بالحصر شامل لمزارعى الريحان بجميع قرى المركز التى تتركز فيها زراعة الريحان وعددها ٧ قرى، وقد تم جمع البيانات باستخدام استمارتى استبيان بالمقابلة الشخصية تخص المزارعين وتم تحليل بيانات الدراسة باستخدام التكرارات والنسب المئوية والمتوسط والمدى واختبار مربع كاي. وقد تبين من نتائج البحث الأتى:

- أن نسبة (٤٨.٣ %) من المزارعين المبحوثين قد وقعوا فى فئة المزارعين اللذين يستفيدون من الإرشاد الزراعى مقابل (٥١.٧ %) لا يستفيدون، و انحصرت أشكال الاستفادة التى يحصل عليها المزارعين فى المعلومات
- أن أكثر المشكلات الانتاجية التى تواجه المزارعين هى ارتفاع أسعار مستلزمات الانتاج ، أما أكثر المشكلات التسويقية فهى عدم توفر المناشر.
- أن (٦٨.٦ %) من المزارعين قد وقعوا فى فئة مستوى تبنى متوسط.
- أن هناك علاقة معنوية عند مستوى ٠.٠٥ بين متغير السن وبين درجة تبنى مزارعى نبات الريحان للممارسات السليمة لانتاجه.

## المقدمة والمشكلة البحثية

يعتبر تنمية الصادرات هدفا قوميا باعتباره المحرك الرئيسي لعملية التنمية ، وتعتمد استراتيجية زيادة القدرة التنافسية للملح الزراعية المصرية وزيادة القدرة على فتح أسواق جديدة للانتاج المصرى وتحقيق طفرة فى الصادرات على العمل فى اتجاهين ، فيعتمد الاتجاه الأول على تحسين قاعدة الانتاج الحالية ورفع كفاءتها التصديرية وتطويرها ، أما الاتجاه الثانى فيعتمد على سياسة تنويع الصادرات الزراعية المصرية من خلال التوجه نحو انتاج حاصلات غير تقليدية والتي يطلق عليها الزروع للتصديرية الواعدة والتي تشمل : للخضر ، والفاكهة ، والنباتات الطبية والعطرية ، وزهور القطف وهى زروع تساعد الظروف البيئية فى مصر على انتاجها بجودة أفضل من مثيلتها فى الدول المنافسة أو فى مواعيد تختلف عن مواعيد انتاجها بالدول المنافسة فى التصدير وتتميز هذه المحاصيل فى نفس الوقت بارتفاع قيمتها للتصديرية مقارنة بالمحاصيل التصديرية التقليدية (والتي تشمل : القطن اللخام، والأرز، والبطاطس، والبصل) " شحاتة " (١٢٦: ٢٠٠٠) ، وقد حققت الصادرات المصرية من الزروع للتصديرية الواعدة ٢٢٣٣.٧ مليون جنيه خلال عام ٢٠٠٤ وهو ما يعادل نحو ٢٤% من إجمالي الصادرات الزراعية " البهنساوى " (١١١: ٢٠٠٦) ، وتعتبر مصر من بين أهم دول العالم التى تنتشر فيها زراعة النباتات الطبية والعطرية وتتميز بميزة نسبية عالية فى مجال انتاج هذه النباتات من حيث الكمية والجودة وتعدد الأنواع.

والنباتات الطبية كما عرفها "Kumar وآخرون" (١٨٠: ٢٠٠٠) هى تلك النباتات الغنية بالنواتج الثانوية ويمكن أن تكون مصدر للعقاقير" كما عرفوا النباتات العطرية على أنها تلك النباتات التى تحتوى على زيوت ضرورية ، وهذه الزيوت هى الزيوت العطرية الطيارة المكونة للنباتات الطبية".

وترجع أهمية النباتات الطبية والعطرية الى قيمتها الاقتصادية الكبيرة واستخدماتها المتعددة فهى تحقق عائدا مجزيا بالاضافة الى ارتفاع قيمة الوحدة منها كما أن لها مجالا واسعا فى التجارة الخارجية ويزداد الطلب العالمى عليها كما أن مصر تتميز بمناخ ملائم لانتاج معظم الزروع الطبية والعطرية على مدار العام بالاضافة الى أن الانتاج المصرى يتميز بجودة مواصفاته وارتفاع نسبة المواد الفعالة به "الصيفى وآخرون" (٦٥: ٢٠٠٢).

كما أن لهذه النباتات استخدامات متعددة تتمثل فى استخدامها كطرق وأساليب للمكافحة الحيوية باعتبارها من أفضل بدائل استخدام المبيدات الكيماوية وذلك لمواكبة الاتجاهات الحديثة فى مقاومة الأمراض كذلك استخدامها كمبيدات حشرية طبيعية لقتل أو طرد

الحشرات، هذا بالإضافة الى استخدامات النباتات الطبية والعطرية فى صناعة الأدوية والعقاقير الطبية لعلاج كثير من الأمراض وفى تصنيع مستحضرات التجميل وصناعة المنظفات والصابون والشامبو كما يستخرج منها أيضاً الزيوت العطرية الهامة التى تدخل فى صناعة أرقى أنواع العطور العالمية . بالإضافة الى استعمالها كتوابل وبهارات تدخل فى الأطعمة والمأكولات المختلفة، كما تدخل فى الصناعات الغذائية وحفظ المعلبات والحلوى والمشروبات الغازية وغيرها وكمكسبات للطعم والرائحة وحفظ الأغذية ويستخرج منها أرقى أنواع الزيوت النباتية الثابتة ذات الاستخدامات المختلفة مثل زيت الخروع وزيت الجوجوبا وقد نكر ذلك كل من "ميكل، عمر" (١٩٩٣) و"أحمد" (٢٠٠٦:٥) و"قطب" (١٩٨٠:١٩) و"أحمد وآخرون" (٢٠٠٠:٨). وقد نكر "Batanouny وآخرون" (1999) أن فنتاج النباتات الطبية والعطرية يتطلب الفهم لعدة موضوعات تتعلق بنمو هذه النباتات واقتصادياتها وحفظها بالإضافة الى موضوعات تتعلق بزراعة وحصاد هذه النباتات مما يودى الى زراعة الفضل.

ويقتضى تنمية الصادرات الزراعية المصرية تحقيق للتكامل والتنسيق اللازمين بين قطاع المزارع وقطاع مستلزمات الانتاج المزرعى وقطاع ما بعد الحصاد باعتبارها منظومة متكاملة تؤثر وتتأثر ببعضها البعض "محمود" (٢٠٠٤:٣٥٣)، كما نكر "بدران" (١٩٩٩) أن الاتصال أساس هام للمجتمع الانسانى وأن الاتصال من شأنه أن ينشر المعرفة وينمياها، وأن الارشاد الزراعى يعتبر نوعا من الاتصال الاختيارى الذى يعتمد على العمل مع الناس ومن أجلهم ليوضح لهم سبل العمل فيختاروا من بينها الطريق الذى يخدم مصالحهم ويحل مشاكلهم وهو ما أكده "الريماوى وآخرون" (١٩٩٥) حيث أكدوا أن الارشاد الزراعى يمثل حلقة هامة لنقل نتائج البحث الزراعى، كما ذكرت "منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة" (٢٠٠٢:٣) أن تطوير الارشاد بعد جزءا من الصورة الأوسع للتنمية الزراعية والتنمية الاقتصادية والاجتماعية وأن قوة وصلاحيه الارشاد الزراعى تعتبر عامل حاسم فى التنمية الزراعية، كما يودى الاتصال والتنسيق خلال عمليتى الانتاج والتسويق الى تنظيم الانتاج وتصريفه أول بأول. وفى هذا أكد كلا من "عواد" (٢٠٠٦:٥)، "أحمد وآخرون" (٢٠٠٠:٢١١) على ضرورة رسم سياسة ثابتة لتنظيم العلاقة بين المنتج والمصدر للنباتات الطبية والعطرية لتشجيع المزارعين على الانتاج المتميز وتطويره السريع بما يتلائم وذوق المستهلك ومتطلبات العميل بالخارج وحاجة الأسواق العالمية لضمان تصريف المحصول الناتج وتزايد سنة بعد أخرى.

وتمثل صادراتنا من النباتات الطبية والعطرية نسبة ضئيلة جدا من صادراتنا الزراعية لانتاسب وأى من أهميتها أو حجم الانتاج منها أو حجم الطلب عليها، ولم تحصل

تلك للنباتات على الاهتمام الذى يتناسب مع أهميتها وما يعقد عليها من آمال فى تنويع وتنمية هيكل الصادرات الزراعية المصرية فى ظل النظام الاقتصادى العالمى الجديد، إضافة الى أنها تتيح الكثير من فرص العمل سواء فى الانتاج أو للتسويق أو التصنيع " عنبير، القلا " (٣٦٨: ٢٠٠٣)، ومن هنا تبرز مشكلة الدراسة فى محاولة الإجابة على التساؤلات التالية:

١- ما هو دور الإرشاد الزراعى فى مجال إنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية التصديرية ؟

٢ - ما هى المشكلات الانتاجية والتسويقية التى تواجه مزارعى النباتات الطبية والعطرية التصديرية؟

٣ - ما هى درجة تبنى مزارعى نبات الريحان للممارسات السليمة لانتاجه؟

٤- ما هى العلاقة بين تبنى مزارعى نبات الريحان للممارسات السليمة لانتاجه وتسويقه وبين متغيرات الدراسة؟

أهداف البحث

فى ضوء المشكلة البحثية السابق عرضها أمكن صياغة أهداف البحث كالتالى :

١. التعرف على دور الإرشاد الزراعى فى مجال إنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية التصديرية

٢. التعرف على المشكلات الانتاجية والتسويقية التى تواجه مزارعى النباتات الطبية والعطرية التصديرية

٣. تحديد مستوى تبنى مزارعى نبات الريحان للممارسات السليمة لانتاجه.

٤. تحديد العلاقة بين تبنى مزارعى نبات الريحان للممارسات السليمة لانتاجه وبين متغيرات الدراسة وهى: السن، المؤهل، المهنة، حجم الحيازة، نوع الحيازة، عدد مرات زراعة نباتات الريحان للتصدير، حجم المساحة المخصصة لزراعة نبات الريحان التصديرى.

أهمية البحث

ترجع الأهمية النظرية للبحث إلى ندرة الدراسات التى تناولت دور الإرشاد الزراعى فى مجال إنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية التصديرية لذا فإن هذه الدراسة سوف تبين ما إذا كان هناك احتياج فعلى لانبثاق دور للإرشاد الزراعى فى مجال إنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية التصديرية وسبل تفعيل هذا الدور.

أما من الناحية التطبيقية فيمكن أن يستفاد من نتائج هذه الدراسة عند وضع الخطط والبرامج الإرشادية وكذلك في المشروعات التي تتعلق بمجال إنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية التصديرية ، وإيجاد آلية لتفعيل دور الإرشاد الزراعي لتنمية الصادرات المصرية من هذه النباتات.

### الطريقة البحثية

#### منطقة البحث

أجرى هذا البحث في محافظة بنى سويف باعتبارها أكبر محافظات شمال الصعيد إنتاجا للنباتات الطبية والعطرية، وتم اختيار مركز سمسطا وهو المركز التي تتركز فيه زراعة النباتات الطبية والعطرية وهو يضم ٤ وحدات محلية قروية هي بدهل، ودشطوط، والشنطور، ومازورة وقد تم اختيار جميع القرى التي تتركز فيها هذه الزراعات بكل وحدة.

#### شاملة البحث

بلغ اجمالي عدد زراع نبات الريحان التصديرى فى قرى الدراسة ١١٨ مزارع تم اختيارهم بالحصر الشامل، وقد تم جمع البيانات عن طريق المقابلة الشخصية مع المبحوثين زراع نبات الريحان التصديرى باستخدام استمارة استبيان تم اعدادها فى ضوء الأهداف البحثية.

#### المعالجة الكمية للمتغيرات

#### أولاً: المتغيرات المستقلة

##### ١- السن:

تم قياس السن بسؤال المبحوث عن سنه معبرا عنه بالأرقام الخام.

##### ٢- المؤهل:

تم قياس المؤهل بسؤال المبحوث عن مؤهله، وقسم المبحوثين من حيث مؤهلهم الى ثلاث فئات بدون مؤهل، مؤهل متوسط، مؤهل على.

##### ٣- المهنة:

تم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن مهنته الأساسية، وقسم للزراع حسب مهنتهم إلى فئتين هما زراعة فقط - زراعة مع عمل آخر

##### ٤- حجم الحيازة:

تم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن مساحة حيازته الزراعية سواء كانت هذه المساحة ملك أو إيجار.

## ٥- نوع الحيازة:

تم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن نوع الحيازة، وقسمت الحيازة إلى ثلاث أنواع هي ملك، إيجار، ملك وإيجار

## ٦- عدد مرات زراعة نباتات الريحان للتصدير:

تم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن عدد مرات زراعته للريحان معبرا عنه بالأرقام الخام.

## ٧- حجم المساحة المخصصة لزراعة نبات الريحان التصديري:

تم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن حجم المساحة المخصصة لزراعة نبات الريحان التصديري

## ثانياً: للمتغير التابع

وهو درجة تبنى مزارعي نبات الريحان للممارسات السليمة لانتاجه، ويحصل عليها المبحوث نتيجة اجابته على مجموعة من الأسئلة التي تكشف عن درجة تبنيه للممارسات السليمة لانتاج نبات الريحان.

وللحصول على هذه الدرجة فقد تم اعطاء المبحوث درجة واحدة لكل ممارسة صحيحة وصفر للممارسة الخطأ، وللحصول على الدرجة الكافية المعبرة عن مستوى تبنى المبحوث للممارسات السليمة فقد تم جمع الدرجات الحاصل عليها المبحوث في كل استجابة من الاستجابات السابقة، ومن ثم الحصول على درجة تعبر عن مستوى تبنى المبحوث للممارسات السليمة لانتاج نبات الريحان التصديري.

## أدوات التحليل الإحصائي

استخدم في عرض البيانات الوصفية العرض الجدولي بالتكرارات والنسب المئوية، بالإضافة إلى المتوسط الحسابي والمدى، كما تم استخدام مربع كاي لاختبار الفروض الاحصائية وتحديد معنوية العلاقة بين المتغير التابع وبين المتغيرات المستقلة، وقد تم تحليل بيانات هذه الدراسة بواسطة الحاسب الآلي باستخدام برنامج Microsoft Excel.

## النتائج والمناقشة

أولاً: التعرف على دور الارشاد الزراعي في مجال إنتاج وتسويق النباتات الطبية والعطرية التصديرية

## ١- في مجال الانتاج :

للتعرف على استفادة المزارعين من الخدمات التي يقدمها الارشاد الزراعي لمزارعي النباتات الطبية والعطرية التصديرية في مجال الانتاج تم سؤال المزارعين عن استفادتهم من الارشاد الزراعي في هذا المجال، وقسم المبحوثين الى فئتين هما : فئة تستفيد من الارشاد الزراعي، وفئة لا تستفيد من الارشاد الزراعي.

وتبين أن ٤٨.٣ % من مجموع المزارعين المبحوثين قد وقعوا في فئة المزارعين الذين يستفيدون من الارشاد الزراعي، مقابل ٥١.٧ % أي حوالي نصف المزارعين لا يستفيدون من الارشاد الزراعي في مجال الانتاج، ويحصر أنواع المعلومات التي يحصل عليها المزارعين من الارشاد في مجال الانتاج انحصرت في خمسة أشكال جميعها في مجال المعلومات

يتبين من الجدول (١) أن اجمالي أشكال الاستفادة التي يحصل عليها المزارعين من الارشاد في مجال الانتاج انحصرت في خمسة أشكال جميعها في مجال المعلومات، وكانت المعلومات عن العمليات الزراعية أكثر المعلومات تكررا، حيث ذكرها أكثر من نصف المبحوثين بنسبة ٥٧.٩ % يليها المعلومات عن الجديد في مجال الانتاج بنسبة ٥٦.١ %، في حين أن معرفة مصادر للتقوى ومواصفات التصدير كانت أقل هذه المعلومات تكرارا حيث ذكرها ١.٨ % من المبحوثين.

٢- في مجال التسويق:

للتعرف على استفادة المزارعين من الخدمات التي يقدمها الارشاد الزراعي لمزارعي النباتات الطبية والعطرية التصديرية في مجال التسويق تم سؤال المزارعين عن استفادتهم من الارشاد الزراعي في هذا المجال، وقسم المبحوثين الى فئتين هما : فئة تستفيد من الارشاد الزراعي، وفئة لا تستفيد من الارشاد الزراعي

وتبين أن ٣٧.٣ % من مجموع المزارعين المبحوثين قد وقعوا في فئة المزارعين الذين يستفيدون من الارشاد الزراعي، مقابل ٦٢.٧ % أي أكثر من نصف المزارعين لا يستفيدون من الارشاد الزراعي، ويحصر أنواع الاستفادة التي يحصل عليها المزارعين من الارشاد في مجال التسويق انحصرت في ثلاثة أشكال جميعها في مجال المعلومات

يتبين من الجدول (٢) أن اجمالي أنواع المعلومات التي يحصل عليها المزارعين من الارشاد في مجال التسويق انحصرت في ثلاثة أنواع، وكانت المعلومات عن أماكن التسويق (معرفة الوسطاء والشركات) أكثر المعلومات تكررا، حيث ذكرها غالبية المبحوثين الذين يستفيدون من الارشاد في مجال التسويق بنسبة ٨٤.١ %، في حين

- مستوى تبنى مرتفع (٢٢ درجة فأكثر)

وتبين بيانات نفس الجدول أن نسبة ٦٨.٦ % من المزارعين قد وقعت في فئة مستوى للتبنى المتوسط، وأن نسبة ٢٢.٩ % وقعوا في فئة مستوى التبنى المرتفع في مقابل (٨.٥ %) من المزارعين في فئة مستوى للتبنى المنخفض، ويتبين من ذلك أن أكثر من نصف مزارعي نبات الريحان التصديري نوى مستوى تبنى متوسط للممارسات السليمة، وقد يرجع ذلك إلى اعتماد هؤلاء المزارعين على الخبرات الشخصية في تداول المعلومات فيما بينهم وهذا يؤكد على ضرورة الاهتمام بالدور الإرشادي لمساعدة هؤلاء المزارعين على تبنى الممارسات السليمة والتي تؤثر على جودة المنتج التصديري.

رابعاً: تحديد العلاقة بين تبنى مزارعي نبات الريحان للممارسات السليمة لإنتاجه وبين متغيرات الدراسة

لتحقيق هذا الهدف تم صياغة الفرض الإحصائي التالي "لا توجد علاقة بين درجة تبنى مزارعي نبات الريحان للممارسات السليمة لإنتاجه وتسويقه وبين المتغيرات المستقلة المدروسة" وقد استخدم مربع كاي لاختبار هذه العلاقة، وتشير النتائج الموضحة بجدول (٦) إلى وجود علاقة معنوية بين مستوى تبنى مزارعي نبات الريحان للممارسات السليمة لإنتاجه كمتغير تابع وبين متغير السن كمتغير مستقل عند مستوى معنوية ٠.٠٥ حيث كانت قيمة كا ٢١ المحسوبة ٦.٦٩ وهي قيمة أكبر من مثلتها الجدولية البالغة ٥.٩٩ في حين لا توجد علاقة معنوية بين مستوى تبنى مزارعي نبات الريحان للممارسات السليمة لإنتاجه وبين كل من متغيرات الموهل، والمهنة، و حجم الحيازة، و نوع الحيازة، و عدد مرات زراعة الريحان، و حجم المساحة المخصصة لزراعة الريحان حيث كانت قيم كا ٢١ المحسوبة هي: ٣.٣١، ٤.٤٨، ٤.٩١، ٣.٩٧، ٣.٥٨، ٠.١٣ على الترتيب وهي قيم أقل من مثلتها الجدولية عند مستوى معنوية ٠.٠٥، وبناء على ما سبق تم رفض الفرض الإحصائي فيما يتعلق بمتغير السن وعدم إمكان رفضه فيما يتعلق ببقية المتغيرات المستقلة المدروسة.



الجدول

جدول رقم(١): التكرار والنسبة المئوية لمزارعي النباتات الطبية والعطرية وفقاً لأنواع المعلومات التي يحصلون عليها من الإرشاد الزراعي في مجال الانتاج (ن = ٥٧ & ن = عدد المزارعين الذين يستفيدون من الإرشاد في مجال الانتاج)

المعلومات التي يحصل عليها المزارعون في مجال الانتاج	التكرار	%
معرفة العمليات الزراعية (طرق الانتاج)	33	57.9
معرفة الجديد في مجال الانتاج	32	56.1
معرفة كيفية الحصاد	22	38.6
معرفة مصادر التقاوي	1	1.8
معرفة مواصفات التصدير	1	1.8

جدول رقم(٢): التكرار والنسبة المئوية لمزارعي النباتات الطبية والعطرية وفقاً لأنواع المعلومات التي يحصلون عليها من الإرشاد الزراعي في مجال التسويق (ن = ٤٤ & ن = عدد المزارعين الذين يستفيدون من الإرشاد في مجال التسويق)

المعلومات التي يحصل عليها المزارعون في مجال التسويق	التكرار	%
معرفة أماكن التسويق	٣٧	٨٤.١
معرفة الأسعار	١٣	٢٩.٥
معرفة معاملات بعد الحصاد	١٣	٢٩.٥

جدول رقم(٣): التكرار والنسبة المئوية لاستجابات مزارعي النباتات الطبية والعطرية عن المشكلات الانتاجية التي تواجههم (ن = ٢٢ & ن = أعداد مزارعي النباتات الطبية والعطرية الذين يواجهون مشكلات انتاجية)

فئات المشكلات	المشكلات الانتاجية	التكرار	%
ارتفاع أسعار مستلزمات الانتاج	ارتفاع أسعار الأسمدة	١٧	٧٧.٣
	ارتفاع أسعار التقاوي	١٧	٧٧.٣
	ارتفاع أسعار تآجير	١٥	٦٨.٢
	ارتفاع أسعار الآلات	١١	٥٠
	ارتفاع أسعار المبيدات	٩	٤١
صعوبة الحصول على مستلزمات	صعوبة الحصول على الأسمدة	٢	٩.١

جدول رقم (٤): التكرار والنسبة المئوية لاستجابات مزارعي النباتات الطبية والعطرية عن المشكلات للتسويق التي تواجههم (ن=١٢ & ن= أعداد مزارعي النباتات الطبية والعطرية الذين يواجهون مشكلات تسويقية)

المشكلات التسويقية	التكرار	%
عدم توفر المناشر	١٢	١٠٠
ارتفاع أسعار تأجير المناشر	٧	٥٨.٣
انخفاض سعر البيع	٦	٥٠
عدم توفر عمالة ذو خبرة	٦	٥٠
ارتفاع تكاليف النقل	٤	٣٣.٣
عدم توفر ثلاجات للتخزين	٢	١٦.٦
عدم توفر عبوات للتعبئة	١	٨.٣

جدول رقم (٥): التكرار والنسبة المئوية للمزارعين المبحوثين وفقا لمستوى تبني الممارسات السلوية (ن=١١٨)

مستوى التبني	التكرار	%
مستوى تبني منخفض (أقل من ١٥ درجة)	١٠	٨.٥
مستوى تبني متوسط (١٥ - ٢١ درجة)	٨١	٦٨.٦
مستوى تبني مرتفع (٢٢ درجة فأكثر)	٢٧	٢٢.٩
الإجمالي	١١٨	١٠٠

جدول رقم (٦): ملخص لقيم ك<sup>٢</sup> للعلاقة بين تبني مزارعي نبات الريحان للممارسات السلوية لانتاجه وتسويقه وبين كل من المتغيرات المستقلة المدروسة

المتغيرات المستقلة	ك <sup>٢</sup>
١. السن	*٦.٦٩
٢. الموهل	٣.٣١
٣. المهنة	٤.٤٨
٤. حجم الحيازة	٤.٩١
٥. نوع الحيازة	٣.٩٧
٦. عدد مرات زراعة الريحان	٣.٥٨
٧. حجم المساحة المخصصة لزراعة الريحان	٠.١٣

\* معنوية عند ٠.٠٥ ودرجات حرية<sup>٢</sup> ك<sup>٢</sup> الجدولية عند ٠.٠٥=٠.٩٩

## المراجع

١. جمال الدين، فهمى أحمد، و عبد الغفور، عوض السيد، و المسعدى، محمد بدوى (٢٠٠٠): النباتات الطبية والعطرية . كلية الزراعة - جامعة القاهرة - التعليم المفتوح.
٢. أسامة، احمد البهنساوى (٢٠٠٦): اثر العولمة على القدرة التنافسية لأهم الصادرات الزراعية المصرية - المؤتمر الرابع عشر للاقتصاديين الزراعيين الجمعية المصرية للاقتصاد الزراعى - القاهرة.
٣. أحمد، شكرى الريماوى ، و حسن، جمعة حمادو خادون، عبد اللطيف الصبيحى (١٩٩٥): مقدمة فى الإرشاد الزراعى - دار حنين - مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع- عمان ، الأردن.
٤. شكرى، محمد بدران (١٩٩٩): عملية الاتصال الإرشادى - الاتصال وأهميته فى العمل الإرشادى- جامعة الدول العربية - المنظمة العربية للتنمية الزراعية - الدورة التدريبية القومية فى مجال مناهج تخطيط البرامج الإرشادية الزراعية - القاهرة.
٥. محمد، شحاتة (٢٠٠٠): زيادة القدرة التنافسية للصادرات المصرية للأسواق الخارجية - دراسة مقدمة لأكاديمية البحث العلمى - القاهرة.
٦. مدحت، أحمد على عنبر، و حسن رمزى، القلا(٢٠٠٣) : الأهمية الاقتصادية لأهم محاصيل النباتات الطبية والعطرية - مجلة المنوفية للبحوث الزراعية - كلية الزراعة - جامعة المنوفية - المجلد ٢٨ - العدد ١ - القاهرة.
٧. كمال الدين، على عواد (٢٠٠٦): زراعة واستخلاص دهون وزيوت نباتات عطرية - مركز البحوث الزراعية - الادارة العامة للثقافة الزراعية - نشرة فنية رقم ١٤ .
٨. فؤاد، مصطفى محمود (٢٠٠٤): الأسس والبرامج لتنمية قطاعات الصادرات المصرية (صناعية - زراعية - خدمية) - موسوعة التصدير العربية - المجلد الثانى - مطبعة الاسراء - القاهرة.
٩. الحسين، الصيفى، ومحمد، الماحى، ويوسف، عمار (٢٠٠٢): معالم ومؤشرات الانتاج والتجارة الخارجية للزروع الطبية والعطرية فى جمهورية مصر العربية وتوقعاتها المستقبلية مجلة الأسكندرية للبحوث الزراعية - المجلد ٤٧ - العدد ١ - القاهرة.

# **THE ROLE OF AGRICULTURAL EXTENSION IN THE AREA OF PRODUCTION AND MARKETING OF EXPORT MEDICAL AND AROMATIC PLANTS IN BENI SUEF GOVERNORATE**

**Dr: Emad M.A. El-shafie\*      Dr: Zeinab H.H. Magd \*  
Ghada A.S. SULTAN\*\***

**\*Department of Rural Sociology & Agricultural Extension, Faculty of  
Agriculture Cairo University**

**\*\*General Organization of Import & Export Control, Ministry of Foreign  
Trade & Industry**

## **ABSTRACT**

The main objective of this study was to investigate the role of Agricultural Extension (AE) in the area of promoting the production and marketing of export medical and aromatic crops, and studying production and marketing problems facing Export medical and aromatic crops Growers (EMAGs), also identifying basil growers adoption levels related to the real production practices and the relationship between it and some other variables.

The study was conducted in Somosta District which follow up Banisweif Governorate. The study covered all the(EMAGs). in seven villages in Somosta. Data were collected during personal interviews by using questionnaire for EMAGs. Frequencies, percentages, average means, range, and Chi square were used for data analysis and presentation.

The most important results of the study are as follows:

- 48.3% of EMAGs have been benefited from (AE), compared with 51.7% have no benefit.
- The most important problems facing production for exportation is high prices of production requirements, while the most important problems facing marketing is non availability of drier stands.
- 68.6% of growers have a median adoption level.
- There is a significant relationship between the degress of adoption of basil recommendations and age at 0.05 % level.