

ANALYSIS OF EXTERNAL DEMAND FOR SOME EGYPTIAN AGRICULTURAL PRODUCTS

Mostafa, A.M.; S. Abd El Tawab; M. A. Said and Mona A. Darwesh
Agric. Economics Dept., Fac. Agric. Al-Fayoum Univ.

تحليل الطلب الخارجي لبعض المنتجات الزراعية المصرية

عبد العظيم محمد مصطفى، سيد عبد التواب، محمد احمد سعيد ومنى عباس درويش
قسم الاقتصاد الزراعي - كلية الزراعة - جامعة الفيوم

الملخص

تهدف الدراسة إلى دراسة الوضع الراهن والتوزيع الجغرافي لصادرات مصر من البصل والثوم والطماطم. دراسة بعض مؤشرات الأداء التصديري للمحاصيل موضع الدراسة. التعرف على محددات الطلب الخارجي للمحاصيل موضع الدراسة. تم الاعتماد على استخدام أساليب التحليل الاقتصادي من الناحيتين الوصفية والكمية، ولقد تم الحصول على البيانات الإحصائية اللازمة من مصادرها المختلفة سواء المنشورة وغير المنشورة بالجهات والمؤسسات الرسمية الحكومية، وغير الحكومية.

وأوضحت نتائج دراسة الطلب السعودي والروسي على البصل المصري أن البصل المصري يستحوذ على المرتبة الأولى بالنسبة لواردات البصل في السوق السعودي حيث قدر النصيب السوقي للبصل المصري في السوق السعودي بنحو 63.6% والبصل التركي بنحو 15.7% والبصل اليمني بنحو 10.6% من واردات السعودية البالغة 198 ألف طن ، وبالنسبة للسوق الروسي تبين أن هولندا والصين من الدول المنافسة لمصر في سوق روسيا حيث بلغ النصيب السوقي للبصل المصري نحو 6.1% ونصيب البصل الهولندي نحو 38.5% والبصل الصيني نحو 27.7% البالغة نحو 30.1 ألف طن خلال فترة الدراسة 1998-2007، وبالنسبة لمعدل اختراق صادرات البصل المصري إلى الأسواق الأخرى فقد تبين ارتفاع المعدل في أسواق الدول العربية المستوردة فقد بلغ نحو 45.18% ، 39.32% ، 19.21% لكل من لبنان والكويت والسعودية على الترتيب في حين تبين ضعف نفاذ صادرات البصل المصري إلى الأسواق الأجنبية مقارنة بالدول العربية فقد بلغ هذا المعدل نحو 4.74% ، 2.69% ، 1.47% لكل من اليونان ، فرنسا ، رومانيا على الترتيب وقد يعزى هذا الانخفاض إلى نقص الوعي لدى الدول الأجنبية نحو جودة البصل المصري.

وبدراسة الطلب لمحصول الثوم المصري في السوق اللبثاني اتضح أن الثوم الصيني والسوري من الدول المنافسة لمصر في السوق اللبثاني حيث بلغ النصيب السوقي نحو 81.9% ، 11.9% على الترتيب بينما بلغ النصيب السوقي لمصر نحو 6.2% من متوسط واردات لبنان من الثوم المقدرة بنحو 24.46 طن خلال الفترة 1998-2007. أما في السوق الإيطالي تبين أن إسبانيا والصين وهولندا من الدول المنافسة لمصر وأن لهم تأثير معنوي على سعر تصدير الثوم لإيطاليا خلال الفترة سابقة الذكر وقد تبين أيضا من الدراسة انخفاض معدل اختراق صادرات الثوم المصري لبعض الأسواق العربية ، أما في الأسواق الأجنبية فقد بلغ نحو 3.88% ، 1.84% ، 1.68% لكل من إيطاليا وانجلترا واليونان على الترتيب وقد يعزى ذلك إلى زيادة إنتاجية الثوم لتلك الدول المستوردة أو لارتفاع الأسعار العالمية للثوم المصري عن مثيله.

أما الطلب على محصول الطماطم المصرية في السوق السعودي تبين أن السوق السوري والتركي من الدول المنافسة لمصر في السوق السعودي حيث بلغ النصيب السوقي 72.7% ، 19.3% على الترتيب بينما بلغ النصيب السوقي لمصر نحو 2.4% من إجمالي واردات السعودية من الطماطم البالغة نحو 4.72 ألف طن خلال فترة الدراسة 1998-2007. أما في السوق الهولندي تبين أن إسبانيا وألمانيا وبلجيكا من الدول المنافسة لمصر حيث بلغ النصيب السوقي 83.9% ، 5.9% ، 5.3% على الترتيب بينما بلغ النصيب السوقي لمصر نحو 0.14% من إجمالي واردات هولندا من الطماطم البالغة نحو 186.4 ألف طن خلال فترة الدراسة سابقة الذكر، ولوضحت الدراسة انخفاض معدل اختراق صادرات الطماطم المصرية للأسواق العربية والأجنبية وقد يعزى ذلك لتعدد المصادر الاستيرادية وانخفاض جودة المنتج المصري عن مثيله العالمي.

وتوصى الدراسة بضرورة توفير قواعد معلومات عن الفرص التصديرية المتاحة في الأسواق الخارجية، وتفضيلات المستهلكين بالخارج، وتحسين كفاءة أداء المؤسسات ذات العلاقة بالنشاط التصديري، مما يساعد على التوسع في تصدير المحاصيل التي لها قدرة تنافسية مثل الطماطم والبصل والثوم بالنسبة للوقت (مناسبة بعض العروات للتصدير) بالمعمر، والقدرة التنافسية في جودة وسلامة المنتج.

المقدمة

تعد التجارة الخارجية احد الأركان الرئيسية في اقتصادات الدول وخاصة الدول النامية لا تعتبر الصادرات المصرية من المصادر الرئيسية لتوفير النقد الاجنبي وخاصة في ظل تزايد العجز في الميزان التجاري المصري. وعلى ذلك فإن زيادة كمية وقيمة الصادرات بصفة عامة والزراعية بصفة خاصة يعتبر من الأمور التي تحظى باهتمام متزايد من قبل متخذي القرار في إطار تشجيع التصدير، حيث تسهم الصادرات الزراعية بنحو ٧.٤% من اجمالي الصادرات الكلية كمتوسط للفترة من (٢٠٠٥-٢٠٠٧)، لذا فإن الدولة تسعى للاهتمام بالتجارة الخارجية من خلال خلق طلب خارجي على الصادرات خاصة الزراعية منها. ويعتبر كل من البصل والثوم والطماطم من المحاصيل التصديرية الهامة، حيث تمثل الأهمية النسبية لقيمة صادراتها نحو ٢٠.١%، ٠.٨%، ٢.١% من اجمالي قيمة صادرات محاصيل الخضر خلال الفترة من (٢٠٠٥-٢٠٠٧) (١)

مشكلة الدراسة:

تواجه لصادرات المصرية بصفة عامة والصادرات من الخضر بصفة خاصة العديد من التحديات التي يرجع إليها تدهور كمية وقيمة تلك الصادرات خلال السنوات الأخيرة وتذبذبها بين الزيادة والنقصان مع اختفاء البعض منها من خريطة الصادرات، هذا بالإضافة إلى زيادة المنافسة بين الدول للحد من عجزها على النصيب الأكبر من الأسواق العالمية والذي لا يتوقف على الإنتاج المحلي فقط ولكن لابد من توفر الميزة التنافسية للسلعة، مما يؤدي إلى زيادة الأثر السلبي على الميزان التجاري المصري و الاقتصاد القومي بصفة عامة.

أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة بصفة أساسية إلى تحليل القدرة التصديرية المصرية لمحاصيل البصل والثوم والطماطم، كما تهدف إلى :

- ١- دراسة الوضع الراهن والتوزيع الجغرافي لصادرات مصر من البصل والثوم والطماطم.
- ٢- دراسة بعض مؤشرات الأداء التصديري للمحاصيل موضع الدراسة.
- ٣- التعرف على محددات الطلب الخارجي للمحاصيل موضع الدراسة.

الطريقة البحثية ومصادر البيانات

تم الاعتماد على استخدام أساليب التحليل الاقتصادي من فئاحيتين الوصفيه والكميه، حيث استخدمت طرق عديدة مثل طريقة الانحدار الخطي والمرحلي البسيط والمتعدد للمتغيرات في المصورتين الخطية واللوغاريتمية ولقد تم الحصول على البيانات الإحصائية اللازمة من مصادرها المختلفة سواء المنشورة وغير المنشورة بالجهات والمؤسسات الرسمية الحكومية، مثل بيانات الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي بوزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، والجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، وبعض المواقع بشبكة المعلومات الدولية، كقاعدة البيانات بموقع منظمة الأغذية والزراعة (FAOSTAT).

نتائج الدراسة

أولاً : محصول البصل:

يعتبر محصول البصل المصري من المحاصيل التصديرية الهامة حيث يبلغ متوسط كمية الصادرات نحو ٢٣٢.٥٤ ألف طن تمثل نحو ٢٦.٤٠% من متوسط كمية الإنتاج المحلي خلال الفترة من (١٩٩٨-٢٠٠٧)، بمتوسط قيمة تبلغ نحو ٢٣.٣٣٠ مليون دولار خلال نفس الفترة (٢)

١- للتوزيع الجغرافي لصادرات المصرية من البصل:

تشير بيانات الجدول رقم (١) إلى التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من البصل حيث يتضح أن الدول العربية تأتي في المرتبة الأولى بمتوسط بلغ نحو ٢٠.٨ ألف طن وهو ما يمثل نحو ٧٢% من متوسط صادرات مصر خلال الفترة (٢٠٠٣-٢٠٠٧)، ويلاحظ تزايد الكمية من ٢٠١ ألف طن عام ٢٠٠٣

إلى ٢٥٧ ألف طن عام ٢٠٠٤ ثم انخفضت إلى ١٥٠ ألف طن عام ٢٠٠٦ ثم اتجهت إلى التزايد إلى ١٨٠ ألف طن عام ٢٠٠٧، وتأتي السعودية في المرتبة الأولى بمتوسط ١٤٢ ألف طن وهو ما يمثل نحو ٦٨% من صادرات مصر إلى الدول العربية وبتوسط سعر ٧٨.١٨ دولار/طن، وجاءت الكويت في المرتبة الثانية بمتوسط بلغ نحو ٣٠ ألف طن وهو ما يمثل نحو ١٤.٤٣% من صادرات مصر إلى الدول العربية وبتوسط سعر بلغ نحو ٧٧.٩٥ دولار/طن، وتأتي لبنان في المرتبة الثالثة بمتوسط ١٨ ألف طن وهو ما يمثل نحو ٨.٦٥% من صادرات مصر إلى الدول العربية وبتوسط سعر بلغ نحو ١٢٦.٥٣ ألف دولار/ألف طن. أما بالنسبة للدول الأجنبية فتأتي في المرتبة الثانية بمتوسط بلغ نحو ٨٢ ألف طن وهو ما يمثل نحو ٢٨% من متوسط صادرات مصر خلال الفترة (٢٠٠٣-٢٠٠٧)، ويلاحظ انخفاض الكمية من ١٧٧ ألف طن عام ٢٠٠٣ إلى ٥٨ ألف طن عام ٢٠٠٤، واستمرت في الانخفاض إلى ٥٣ ألف طن عام ٢٠٠٦، ثم اتجهت إلى التزايد عام ٢٠٠٧ إلى ٦٧ ألف طن، وتأتي روسيا في المرتبة الأولى بمتوسط ٢٦ ألف طن وهو ما يمثل نحو ٣١.٧% من صادرات مصر إلى الدول الأجنبية وبتوسط سعر بلغ نحو ١٤٨.٢٩ دولار/طن، وجاءت فرنسا في المرتبة الثانية بمتوسط ٢٢ ألف طن وهو ما يمثل نحو ٢٦.٨٣% من صادرات مصر إلى الدول الأجنبية وبتوسط سعر بلغ نحو ١٧٦.٠٤ دولار/طن، وتأتي اليونان في المرتبة الثالثة بمتوسط ١١.٤٨ ألف طن وهو ما يمثل نحو ١٣.٤١% بمتوسط سعر بلغ نحو ١٥٩.٥٩ دولار/طن.

جدول رقم (١): التوزيع الجغرافي لصادرات مصر من البصل لأهم الدول الأخرى خلال الفترة (٢٠٠٣-٢٠٠٧)
الكمية بالألف طن / السعر بالألف دولار

الدولة	٢٠٠٣	٢٠٠٤	٢٠٠٥	٢٠٠٦	٢٠٠٧	المتوسط
	كمية	سعر	كمية	سعر	كمية	سعر
الدول العربية	٢٠١.٣٣	٧٦.٨٢	٢٥٧.٣٦	١٦٠.٥٨	١٢٠.٥٨	٢٠٧.٩٣
السعودية	١٤٦.٦٩	٦٨.١٤	١٦٤.١١	١٠٦.٠١	١١٥.٨٣	١٤١.٨٠
لبنان	١٦.٨١	١٠٦.٥٥	٤١.٧٨	٧.١٧	١٣.١٣	١٣١.٥٧
الكويت	١٩.٦٦	٦٧.٤٩	٢٦.٦٢	٢٧.٨٧	٣٢.٨٧	٣٠.٣٣
الأردن	٧.٨٥	٧٢.٣٣	٨.٥٤	٣.٦٧	٨.٣١	٦.٥٧
سوريا	٠.٧٣	٥٤.٧١	٠.٣٩	١٩٠.٦١	١٨٥.٥٢	٠.٩١
اليونان	٩.٦٢	٩١.٧٢	١٥.٩٢	٤.٦٠	١٤١.٤٤	١٠.٦١
الأجنبية	١٧٧.٣٨	١٧٢.٤١	٥٧.٨١	٢٢٧.٩٦	٢٣٢.٧٣	٢١٤.٧٦
روسيا	٣٨.٨٢	١٥٥.٨٢	٢٧.٩٥	١٤٦.٤٩	١٧.٤٧	٢٥.٦٠
اليونان	١٠.٧٣	١٣٢.٦٣	١١.٤٢	١٤٩.٤٦	١٤٨.٣٦	١١.٤٨
رومانيا	١٢.٥٦	١١٥.٧٧	٨.٢٧	١٠٠.٦١	١٢٨.٢٠	٧.٥٥
إيطاليا	٣.٥٥	١٩٢.٤٤	١.٨١	٤٧٥.٧٥	٤١١.٠٨	٣.٤٤
إجمالي	٣٧٨.٧١	٣١٥.١٧	٣٠٤.٩٢	٢٠٣.٤٤	٢٤٧.٣٩	٢٨٩.٨٦

المصدر: www.FAO.org

٢- مؤشرات التصيب السوقي ومعدل اختراق صادرات البصل المصري للأسواق:
بدراسة التصيب السوقي لصادرات مصر من البصل يتضح من الجدول (٢) أن لبنان تأتي في المرتبة الأولى بنسبة تبلغ نحو ٨٩.٧٨%، تليها سوريا والسعودية بنسب تبلغ نحو ٧٨.٢١%، ٦٣.٦٠% على الترتيب.

كما يتضح ارتفاع معدل اختراق الأسواق لصادرات البصل المصري لبعض أسواق الدول العربية المستوردة فقد بلغ هذا المعدل نحو ٤٥.١٨%، ٣٩.٨٢%، ١٩.٢١%، ١٠.١٣%، ٩.٣٢%، ٣.٥٥% لكل من السعودية، والكويت، ولبنان، والأردن، وسوريا، وجمان على الترتيب، في حين تبين ضعف اختراق الأسواق الأجنبية لصادرات البصل المصري مقارنة بالدول العربية في بعض الأسواق المستوردة. فقد بلغ هذا المعدل نحو ٤.٧٤%، ٢.٦٩%، ١.٤٧%، ١.٠٣%، ١.٠٣% لكل من اليونان، وفرنسا، ورومانيا، وروسيا، وهولندا على الترتيب، وقد انخفض هذا المعدل بشدة في كل من إنجلترا وإيطاليا حيث بلغ المعدل نحو ٠.٧٧%، ٠.٢٠% على الترتيب. وقد يعزى ذلك إلى زيادة إنتاج البصل بتلك الدول غير المستوردة للبصل المصري أو انخفاض الوعي لديهم نحو جودة البصل المصري أو لتعدد مصادرها الاستيرادية.

٣- الطلب على محصول البصل المصري في السوق السعودي:

تعتبر السعودية من أكبر الأسواق المستوردة للبصل المصري ويتضح من البيانات الواردة بالجدول رقم (١) بالملاحق أن متوسط واردات السعودية من البصل يقدر بنحو ١٩٨ ألف طن خلال الفترة (١٩٩٨-٢٠٠٧) ومتوسط صادرات مصر لها تقدر بنحو ١٢٦ ألف طن وهو ما يمثل نحو ٦٣.٦% بينما بلغ نصيب البصل التركي نحو ١٥.٦% والبصل اليمني بلغ نحو ١٠.٦% .

جدول رقم (٢): مؤشرات للنصيب السوقي ومعدل اختراق الأسواق في أهم الدول المستوردة للمنتج من البصل المصري كمتوسط للفترة ١٩٩٨-٢٠٠٧.

ترتيب الدولة	معدل اختراق السوق	ترتيب الدولة	النصيب السوقي	مبيعات الدولة من البصل	الإنتاج الكلي للدولة	الواردات الكلية للدولة	كمية واردات البصل لمحمصول البصل المصري	أهم الدول المستوردة
(١)	٢٨.٩٦	(١)	٥٥.٧٨	٢٤.٥٥	٣١٦.٩٤	٣١٥.٦٨	١٧٦.١	جملة أهم الدول العربية السعودية
١	٤٥.١٨	٣	١٢.٦	٩.٧٣	٩٠.٨١	١٩٨.٩٠	١٢٦.٥٠	اليمن
٣	١٩.٢١	١	٨٩.٧٨	٦.٣٤	٧٤.٣٢	١٨.٥٠	١٦.١١	الكويت
٢	٣٩.٨٢	٥	٤٥.٢٠	٠.٠٣	٥.٨٣	٤٢.٨٥	١٩.٣٧	الأردن
٤	١٠.١٣	٦	٣٢.٣١	٢.٠٨	٣٢.٨٤	١٣.٤٥	٤.٤٨	صان
٧	٢.٥٥	٩	٥.٠٦	٠.٣٥	١٤.١٩	٣٢.٣٩	١.٦٤	سوريا
٥	٧.٣٢	٢	٧٨.٢١	٦.٠٢	٩٨.٩٥	٩.٥٩	٧.٥٠	جملة أهم الدول الأجنبية
(٢)	١.٣١	(٧)	٥.١٦	٨٢٤.٦٧	٤.٦٦.٧٣	٨٦٨.١٤	٥٣.٨٨	روسيا
١٠	١.٠٣	١٠	٦.١	٠.٩٦	١٤٩١.٩٥	٣٠١.٣٤	١٨.٤٦	اليونان
٦	٤.٧٤	٤	٥٩.٩٣	٤.٢٨	١٥٥.٦٧	١٦.٤٢	٩.٨٤	رومانيا
٩	١.٤٧	٧	١٤.٤٣	٠.٠٦	٣٤٦.٢٥	٣٩.٢٩	٥.٦٧	إيطاليا
١٣	٠.٢٠	١٣	١.٦٦	٥٠.٦٧	٤٠.١.٤٤	٤٧.٠٧	٠.٧٨	تاجلندا
١٢	٠.٧٧	١٢	١.٨٢	٧.٦٦	٣٥١.٤٤	٢٥٥.٢٨	٤.٦٥	هولندا
١١	١.٠٣	١١	٢.٩١	٧١٤.٠٧	٨٩٥.٢٨	٩٨.٧٣	٢.٨٧	فرنسا
٨	٢.٦٩	٨	١٠.٥٥	٥٦.٩٧	٣٧٨.٧٠	١١٠.٠١	١١.٦١	

المصدر: جمعت وحسبت - - من جدول رقم (١) بالملاحق
www.FAO.org -

وبتقدير دالة الطلب السعودي على البصل المصري خلال الفترة (١٩٩٨-٢٠٠٧) ومن خلال بيانات الجدول رقم (١) بالملاحق وباستخدام أسلوب الاتحاد المرحلي المتدرج في الصورة الخطية واللوغاريتمية ، ومع مراعاة مشاكل القياس والمتمثلة في وجود ازدواج خطي تم استبعاد بعض المتغيرات وكانت أفضل نتائج التقدير الإحصائي على النحو الموضح بالجدول (٣):

جدول (٣): دوال الطلب السعودي على البصل خلال الفترة من (١٩٩٨-٢٠٠٧)

رقم المعادلة	ر	ف	
(١)	٠.٤١	٢.٤	$\frac{181.05 + 11.03}{1.71} - \dots 0.96 \dots$
(٢)	٠.٣٩	٥.١٤	$\frac{2.86 + 10.996}{(2.27)}$

حيث أن:

س: تغير عن إجمالي واردات السعودية من البصل خلال الفترة (١٩٩٨-٢٠٠٧).

س: تغير عن سعر ووردات السعودية من البصل المصري بالدولار/طن.

س: تغير عن سعر ووردات السعودية من البصل التركي بالدولار/طن.

س: تغير عن سعر ووردات السعودية من البصل اليمني بالدولار/طن.

١س

النسبة السعرية لسعر تصدير مصر بالمقارنة بسعر تركيا.

٢س

تج: تغير عن النسبة السعرية لسعر تصدير مصر بالمقارنة بسعر اليمن.

١س

٤س

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الجدول (١) بالملاحق

ومن نتائج المعادلة رقم (1) التي توضح العوامل المؤثرة على إجمالي واردات السعودية من البصل المصري خلال الفترة (1998-2007) اتضح أن معامل التحديد بلغ نحو 0.41، وهو ما يعني أن المتغيرات المستقلة التي تتضمنها دالة الطلب المقتررة تفسر نحو 41% من العوامل المؤثرة في الطلب على واردات السعودية الإجمالية من البصل خلال تلك الفترة. وهي النسبة السعرية للبصل المصري مقارنة بأسعار البصل التركي، وأسعار البصل اليمني، ومن نفس المعادلة لم تثبت المعنوية الإحصائية لمعامل التحديد عند مستويات المعنوية المألوفة، ومن نتائج المعادلة رقم (2) والموضحة الملائكة بين واردات السعودية من البصل وسعر تصدير البصل المصري إلى السوق السعودي خلال الفترة (1998-2007) اتضح أن معامل التحديد بلغ نحو 0.39، وهو يعني أن نحو 39% من العوامل المؤثرة على كمية البصل للسوق السعودي ترجع إلى سعر تصدير البصل المصري خلال تلك الفترة، واتضح أن كلما ازداد سعر تصدير طن البصل المصري إلى السعودية بمقدار دولار/طن تزداد كمية واردات البصل إلى السعودية بمعدل 2.9 ألف طن وقد تثبتت المعنوية الإحصائية لهذا المعدل عند مستوى معنوي 0.05. مما سبق يتبين أنه لا يوجد أسعار منافسة لسعر البصل المصري في السوق السعودي.

4- الطلب على محصول البصل المصري في السوق الروسي:

يتضح من بيانات الجدول رقم (1) بالملحق أن متوسط واردات روسيا من محصول البصل يقدر بنحو 301 ألف طن خلال الفترة (1998-2007) ومتوسط صادرات مصر لها يقدر بنحو 18.5 ألف طن وهو ما يمثل نحو 6.1% بينما بلغ نصيب البصل الهولندي نحو 38.5% والبصل الصيني بلغ نحو 27.7%.

وبتقدير دالة الطلب الروسي على البصل المصري خلال الفترة (1998-2007) ومن خلال بيانات الجدول رقم (1) بالملحق وباستخدام أسلوب الانحدار المرهلي المتدرج في الصورة الخطية واللوغاريتمية، ومع مراعاة مشاكل القياس والمتماثلة في وجود ازدواج خطي تم استبعاد بعض المتغيرات وكانت أفضل نتائج التقدير الإحصائي على النحو التالي:

جدول (4): دوال الطلب الروسي على البصل خلال الفترة من (1998-2007)

رقم المعادلة	ر	ف	دالة الطلب الروسي
(1)	0.60	12.1	س - 218.93 + 148.36 س س ** (3.47)
(2)	0.69	7.8	س - 330.08 + 100.78 س س ** (3.31)

س : تعبر عن إجمالي واردات روسيا من البصل بالألف طن خلال الفترة (1998-2007).

س1 : تعبر عن سعر واردات روسيا من البصل الصيني بالدولار/طن.

س2 : تعبر عن سعر واردات روسيا من البصل المصري بالدولار/طن.

س3 : تعبر عن سعر واردات روسيا من البصل الهولندي بالدولار/طن.

من 2 : تعبر عن النسبة السعرية لسعر تصدير مصر بالمقارنة بسعر هولندا.
من 3

المصدر: جمعت وصنفت من بيانات الجدول (1) بالملحق

من نتائج المعادلة رقم (1) التي توضح العوامل المؤثرة على إجمالي واردات روسيا من البصل المصري خلال الفترة (1998-2007) تبين أن معامل التحديد بلغ نحو 0.60، وهو ما يعني أن المتغيرات المستقلة التي تتضمنها دالة الطلب المقتررة تفسر نحو 60% من العوامل المؤثرة في الطلب على واردات روسيا الإجمالية من البصل خلال تلك الفترة. وهي النسبة السعرية للبصل المصري مقارنة بأسعار البصل الهولندي وقد تثبتت معنوية النموذج عند مستوى 0.01، ومن نتائج المعادلة رقم (2) التي توضح العوامل المؤثرة على واردات البصل إلى سوق روسيا خلال الفترة (1998-2007) اتضح ثبوت معنوية النموذج عند مستويات المعنوية الإحصائية 0.01. واتضح أنه كلما زاد سعر تصدير طن البصل الصيني إلى روسيا بمقدار دولار/طن تنخفض كمية واردات البصل لهذا السوق بمعدل 0.58 ألف طن. ولم تثبت المعنوية الإحصائية لهذا المتغير، كذلك أوضحت المعادلة زيادة سعر تصدير البصل المصري لروسيا بمقدار دولار/طن يؤثر في كمية الواردات بمعدل 0.78 ألف طن وقد تثبتت المعنوية الإحصائية لهذا المتغير عند

مستوى معنوية ١%. مما سبق يتبين أن هولندا ، والصين من الدول المنافسة لمصر في السوق الروسي وأنهم يؤثران تأثيراً معنوي في سعر صادرات البصل المصري إلى روسيا.
ثانياً: محصول الثوم:

يعتبر محصول الثوم المصري من المحاصيل التصديرية الهامة حيث يبلغ متوسط كمية الصادرات نحو ٣.٥ ألف طن تمثل نحو ١.٨% من متوسط كمية الإنتاج المحلي خلال الفترة من (١٩٩٨-٢٠٠٧)، بمتوسط قيمة تبلغ نحو ١٣.٧ مليون دولار خلال نفس الفترة.^(٢١)
١- التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من الثوم:

بدراسة التوزيع الجغرافي لصادرات مصر من الثوم تشير بيانات الجدول رقم (٥) أن الدول الأوربية تأتي في المرتبة الأولى بمتوسط بلغ نحو ٣.٠٣ ألف طن وهو ما يمثل نحو ٩٦.٨% من متوسط صادرات مصر خلال الفترة (٢٠٠٣-٢٠٠٧) والتي بلغت نحو ٣.١٣ ألف طن، ويلاحظ انخفاض الكمية من ٥.٧ ألف طن عام ٢٠٠٣ إلى ١.٧ ألف طن عام ٢٠٠٦، ثم ارتفعت إلى ٢.٣ ألف طن عام ٢٠٠٧، وعلى مستوى دول أوروبا تأتي إيطاليا في المرتبة الأولى بمتوسط نحو ١.٧ ألف طن و بمتوسط سعر ٧٧٢ دولار/طن، وجاءت في المرتبة الثانية ألمانيا بمتوسط ٠.٣٧ ألف طن وهو ما يمثل ١٢.١٥% من صادرات مصر إلى الدول الأجنبية، و بمتوسط سعر يقدر بنحو ٢٨٦ دولار/طن، وتأتي إنجلترا في المرتبة الثالثة بمتوسط ٠.٣١ ألف طن وهو ما يمثل نحو ١٠.٢٣% من صادرات مصر إلى الدول الأجنبية و بمتوسط سعر ٧١٣ دولار/طن. وتأتي فرنسا في المرتبة الرابعة بمتوسط ٠.٢٨ ألف طن وهو ما يمثل نحو ٩.٢٣% من صادرات مصر إلى الدول الأجنبية و بمتوسط سعر ٦٠٣ دولار/طن، وتحتل هولندا المرتبة الخامسة بمتوسط ٢٧٢ ألف طن وهو ما يمثل نحو ٨.٩% من صادرات مصر إلى الدول الأجنبية و بمتوسط سعر ٦٣٢ دولار/طن.

جدول رقم (٥): التوزيع الجغرافي لصادرات مصر من الثوم لأهم الدول المستوردة خلال الفترة (٢٠٠٣-٢٠٠٧) الكمية بالطن، السعر دولار

الدولة	٢٠٠٢		٢٠٠٣		٢٠٠٤		٢٠٠٥		٢٠٠٦		٢٠٠٧		المتوسط
	كمية	سعر	كمية	سعر	كمية	سعر	كمية	سعر	كمية	سعر	كمية	سعر	
الشرق العربي	٣٠	٢٥٩.٢٦	٧٠	٣٨١.٨٢	١٥٩	٢٩٤.٧٠	٧٧	٤٠١.٦٦	١٧٥	١٣٨.٤٩	١٠٢.٠٠	٣١٥.١٨	١٠٢.٠٠
اليونان	٢٧	١٨٥.١٨	١٥	٤٠٠	٤٦	٤١١.٨٩	٢١	٣٠١.٣٠	١٠٤	١٦٨.٦٩	٤٢.٦	٢٩٣.٤١	٤٢.٦
تونس	٠	٠	٠	٠	٠	١٩٤.٦٧	٣٢	٣٣٤.٢١	٤١	٢٨٣.٣٦	٢٤.٦	١٦٢.٥٤	٢٤.٦
المسعودية	٠	٠	٠	٠	٩	٢٧٢.٢٢	٣	٣٩٢.٨٠	٢	٤٠٠	٢.٨	٢٠٣	٢.٨
الكويت	٣	٣٣٣.٣٣	٠	٠	٥٤	٣٥٠	١	٥٠٠	٠	٠	١١.٦	٢٣٦.٦٧	١١.٦
بوتسوانا	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٧٨	١٠١.٨٩	٠.٦	٢٠.٣٨	٠.٦
الأردن	٠	٠	٥٥	٣٦٣.٦٣	٠	٠	٢٠	٤٨٠٠	٠	٠	١٥	١٦٨.٧٣	١٥
الدول الأجنبية	٥٦٥٩	٤٦٤.٥٤	٣٤٦٤	٦٠٣	١٠٥٦.١٧	١٧١٣	٦٥٣.٩١	١٧١٣	١٠٥٦.١٧	٢٢٥١	٥٣٦.٦١	٦٦٢.٨٤	٢٢٥١
إيطاليا	٤١٠٠	٤٤٩.٣٧	١٤٩٦	٥٩٦.٢٥	١٠٧٨	٩١٣.٤٢	١٠٥	١٠٥	١١٤٣	٨٥٣.٢٢	١٧١٦.٤	٧٧٢.٤٥	١٧١٦.٤
فرنسا	٢٢٤	٢٢٣.٢١	٣٧٩	٥٢٥.٠٦	٢٥٢	١٣٧٣.٠١	٢٣٤	٤٧٤.٨٨	٣٢٢	٤١٩.٩٧	٢٨٢.٤	٦٠٣.٢٣	٢٨٢.٤
إنجلترا	١٠٩٧	١٠١٥.٤٩	٩٤	٥٦٣.٨٢	٢٥٣	٧٩٨.٤١	٧٨	٦٨٥	٤٢	٥٠٠.٠٠	٣١٢.٨	٧١٢.٥٤	٣١٢.٨
هولندا	١٥٢	٣١٥.٧٨	١٦٤	٥٦٠.٩٧	١٨٨	١٣٨٢.٩٧	٣٥٣	٣٩٧.٤٥	٥٠٤	٥٠١.٦٣	٢٧٢.٢	٦٣١.٧٦	٢٧٢.٢
ألمانيا	١١٣	٣١٨.٥٨	١١٤٥	٥٠٣.٩٢	٣٠٠	٥٩٣.٣٣	٩٤	٤٧٨.٣٣	١٨٧	٣٦١.١٠	٣١٦.٥	٢٨٦.٠٥	٣١٦.٥
سبانيا	٤٠	٦٢٥	٨٠	٦١٢.٥٠	٢٩	١٢٧٥.٨٦	٤٩	٨٣٧.٧٨	٥٢	٩٠٨.٧١	٥٠	٨٥١.٩٧	٥٠
اليونان	٠	٠	١٠٦	٨٥٨.٤٩	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٢١.٢	١٧١.٧٠	٢١.٢
الولايات المتحدة	٢٣	٣٠٤.٣٤	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٦٠.٨٧	٤.٦
جماعة	٥٦٨٩	٣٥٣٤	٢٢٠٩	١٧٩٠	٢٢٠٩	٣١٢٩.٤	٢٤٢٦	٣١٢٩.٤	٢٤٢٦	٣١٢٩.٤	٣١٢٩.٤	٣١٢٩.٤	٣١٢٩.٤

المصدر: جمعت وصيغت من قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة (www.FAO.org)

و بالنسبة للدول العربية فتأتي في المرتبة الثانية بالنسبة لصادرات مصر من الثوم بمتوسط بلغ نحو ١٠٢ طن وهو ما يمثل نحو ٣.٣% من متوسط صادرات مصر خلال الفترة (٢٠٠٣-٢٠٠٧) والتي بلغت نحو ٣١٣ طن. ويلاحظ ارتفاع الكمية من نحو ٣٠ طن عام ٢٠٠٢ إلى نحو ١٥٩ طن عام ٢٠٠٥ ثم انخفضت إلى ٧٧ طن عام ٢٠٠٦ ثم عادت الارتفاع مرة أخرى إلى ١٧٥ طن عام ٢٠٠٧، وعلى مستوى الدول العربية تأتي لبنان في المرتبة الأولى بمتوسط ٤.٣ طن وهو ما يمثل ٤٢.٠٧% من صادرات مصر إلى الدول العربية و بمتوسط سعر ٢٩٣ دولار/طن وجاءت في المرتبة الثانية تونس بمتوسط ٢٥ طن وهو ما

يمثل نحو ٢٤.٥% من صادرات مصر إلى الدول العربية والتي بلغت نحو ١٠٢ طن، وبمتوسط سعر ١٦٢ دولار/طن ثم تأتي الأردن في المرتبة الثالثة بمتوسط بلغ نحو ١٥ طن وهو ما يمثل نحو ١٤.٧% من صادرات مصر إلى الدول العربية، وتحتل كلا من الكويت وليبيا المرتبة الرابعة والخامسة على التوالي بمتوسط بلغ نحو ١٢ ، ٦ طن وهو ما يمثل نحو ١١.٧٦% ، ٥.٨٨% على الترتيب من صادرات مصر إلى الدول العربية.

٢- مؤشرات النصيب السوقي ومعدل اختراق صادرات الثوم المصري للأسواق:
 بدراسة النصيب السوقي لصادرات مصر من الثوم يتضح من الجدول (٦) أن إيطاليا تأتي في المرتبة الأولى بنسبة تبلغ نحو ٦.٤% ، تليها لبنان وليبيا بنسب تبلغ نحو ٦.٢% ، ٥% على الترتيب.

جدول رقم (٦): مؤشرات النصيب السوقي ومعدل اختراق الأسواق في أهم الدول المستوردة للثوم المصري كمتوسط للفترة ١٩٩٨-٢٠٠٧. للكمية بالآلاف طن

أهم الدول المستوردة	كمية واردات الثوم المصري للدولة لمحمول	الواردات الكلية للدولة	الإنتاج الكلي للدولة	صادرات الدولة من الثوم	النصيب السوقي	ترتيب الدولة	معدل اختراق السوق	ترتيب الدولة
جملة أهم الدول العربية	٠.٢٥	٣٥.٦	٢٢.١٥	٣.٦	٠.٧٠	(٢)	٠.٤٦	(٢)
لبنان	٠.١٥	٢.٤٥	٩.١١	٠.٤٧	٦.٢	٢	١.٣٥	٦
تونس	٠.٠٤	٢.٨٨	٥.٨٩	٠.٠٨	١.٣٩	٧	٠.٤٦	١١
السعودية	٠.٠١	٢٢.٩٥	٠	١.٦٩	٠.٠٤	١٢	٠.٠٥	١٢
الكويت	٠.٠٢	٣.٦٤	٠.٤٢	٠	٠.٥٥	٩	٠.٤٩	١٠
ليبيا	٠.٠٢	٠.٠٤	٣.٦٠	٠.٥٠	٥.٠٠	٣	١.٢٧	٧
الأردن	٠.٠١	٣.٦٤	٣.١٣	٠.٨٦	٠.٢٧	١٠	١.٠٩	٨
جملة أهم الدول الأجنبية	٢.٥٥	١٦٢.٧	٤٩١.٨٧	١٠٤.٩٣	١.٥٧	(١)	٠.٤٦	(١)
إيطاليا	١.٥٣	٢٣.٩٢	٢٩.٧٢	٨.٤١	٦.٤	١	٣.٣٨	١
فرنسا	٠.٣٢	٢٨.٢٣	٣١.٤٥	١٤.١٦	١.١٣	٨	٠.٩٠	٩
انجلترا	٠.١٨	١٢.٣٦	٠	٢.٦٠	١.٤٦	٦	١.٨٤	٢
سويسرا	٠.٢١	١٦.٣٧	١١.٨٢	١٣.٩٥	١.٢٨	٨	١.٤٧	٥
بالماتيا	٠.٢٣	١٤.٦٥	٠	٠.٨٥	١.٥٧	٤	١.٦٧	٤
اسبانيا	٠.٠٣	١٢.٢٠	١٦٤.٨٥	٥٧.٤٠	٠.٢٥	١١	٠.٠٣	١٤
اليونان	٠.٠٣	١.٩٨	٩.٨٨	٠.٣٠	١.٥٠	٥	١.٦٨	٣
أمريكا	٠.٠٢	٥٢.٩٩	٢٤٤.٤٣	٧.٢٦	٠.٠٤	١٣	٠.٠١	١٣

المصدر: جمعت وصيحت من جدول رقم (٢) بالملحق، www.FAO.org

ويتضح أيضا من الجدول رقم (٦) انخفاض معدل اختراق الأسواق لصادرات الثوم المصري لبعض الأسواق العربية والأجنبية فقد بلغ هذا المعدل نحو ٣.٨٨% ، ١.٨٤% ، ١.٦٨% ، ١.٦٧% ، ١.٤٧% ، ١.٣٥% لكل من إيطاليا، وانجلترا، واليونان، وألمانيا، وهولندا، ولبنان على الترتيب، وقد انخفض هذا المعدل بشدة في كل من فرنسا، الكويت، وتونس، والسعودية حيث بلغ المعدل نحو ٠.٧ ، ٠.٥ ، ٠.٤ ، ٠.٥ على الترتيب، وقد يعزى ذلك إلى زيادة إنتاجية الثوم بتلك الدول المستوردة للثوم المصري أو لارتفاع الأسعار العالمية للثوم المصري عن مثيله.

٣- الطلب على محصول الثوم المصري في السوق اللبناني:

يتضح من بيانات الجدول رقم (٢) بالملحق أن متوسط واردات لبنان من الثوم يقدر بنحو ٢.٤٥ ألف طن خلال الفترة (٢٠٠٧-١٩٩٨) ومتوسط صادرات مصر لها يقدر بنحو ٠.١٥١ ألف طن وهو ما يمثل نحو ٦.١٦% بينما بلغ نصيب الثوم الصيني نحو ٨١.٩% والثوم السوري يمثل نحو ١١.٩%.
 وباعتبار دالة الطلب اللبناني على الثوم خلال الفترة (٢٠٠٧-١٩٩٨) ومن خلال بيانات الجدول رقم (٢) بالملحق وباستخدام أسلوب الانحدار المرهلي المتكرج في الصورة الخطية ، ومع مراعاة مشاكل القياس والمتصلة في وجود زدواج خطي تم استبعاد بعض المتغيرات و كانت أفضل نتائج التقدير الإحصائي على النحو التالي:

جدول (٧): دالة الطلب اللبناني على الثوم

رقم المعادلة	ر	ف	دالة الطلب اللبناني
(١)	٠.٤٥	٢.٩١	$\frac{1258.7 + 3749.15}{2.91} - \frac{4379.17}{0.45} = 1.08$
(٢)	٠.٧٦	٦.٢٢	$\frac{1008.15 + 508.15}{6.22} - \frac{2.83 + 2.69}{0.76} = 1.05$

ص: تعبر عن إجمالي واردات لبنان من الثوم بالآلاف طن خلال الفترة (١٩٩٨-٢٠٠٧).
 ص_٢: تعبر عن سعر واردات لبنان من الثوم المصري بالدولار/طن.
 ص_١: تعبر عن سعر واردات لبنان من الثوم الصيني بالدولار/طن.
 ص_٣: تعبر عن سعر واردات لبنان من الثوم السوري بالدولار/طن.

ص: تعبر عن النسبة السعرية لسعر تصدير مصر مقارنة بسعر الصين.
 ص: تعبر عن النسبة السعرية لسعر تصدير مصر مقارنة بسعر سوريا.

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الجدول (٢) بالملحق

وتشير نتائج التحليل الإحصائي لكل من دالة الطلب اللبنانية على الثوم المصري إلى معنوية النموذج، حيث بلغ معامل التحديد للدالة الكلية نحو ٠.٤٥، وهو ما يعني أن ٤٥% من التغيرات في الطلب اللبناني على الثوم يمكن تفسيرها من خلال المتغيرات المستقلة الواردة بالمعادلة رقم (١) وهي النسبية السعرية للثوم المصري مقارنة بالثوم الصيني ولم تثبت المعنوية الإحصائية لهذا المتغير عند مستوى معنوي ٠.٠١، وكذلك النسبة السعرية للثوم المصري مقارنة بالثوم السوري وقد تثبت المعنوية الإحصائية لهذا المتغير عند مسوي ٥%، أما دالة الطلب اللبناني على الثوم المصري فقد تبين أهمية كل من أسعار للثوم الصيني والسوري في التأثير على واردات الثوم في السوق اللبناني، هذا وقد تأكدت معنوية أسعار الثوم السوري في المعادلة رقم (٢)، وهو ما يعني أهمية أسعار للثوم السوري كحند أساسي لصادرات مصر من الثوم إلى السوق اللبناني، هذا ويشير معامل الانحدار الخاص بأسعار الثوم السوري في دالة الطلب اللبناني على الثوم أن كل زيادة في سعر الثوم السوري بنحو دولار واحد/طن تؤدي إلى زيادة مقابلة في كمية واردات السوق اللبناني قدرها ٢.٧ ألف طن في نفس الاتجاه الأمر الذي يؤكد تناقصية الثوم السوري مع مثيله المصري وكما أشارت المعادلة رقم (٢) إلى أهمية أسعار الثوم الصيني في التأثير على أسعار الثوم في السوق اللبناني، فكل زيادة في سعر الثوم الصيني بنحو دولار واحد/طن يؤدي إلى زيادة في كمية واردات لبنان قدرها ٢.٢٨ ألف طن كما يتضح أن الزيادة في أسعار الثوم المصري بنحو دولار/طن يقابله نقص في كمية واردات لبنان من الثوم قدره ٣.٨ ألف طن.ومما سبق يتبين أن الصين من الدول المنافسة لمصر في السوق اللبناني، وتؤثر تأثير معنوي في سعر صادرات الثوم المصري للبنان، وكذلك تعتبر سوريا من الدول المنافسة لمصر أيضا في السوق اللبناني.

٤- الطلب على الثوم المصري في السوق الإيطالي:

تعتبر إيطاليا من أكبر الأسواق المستوردة للثوم المصري، ويتضح من البيانات الواردة بالجدول رقم (٢) بالملحق أن متوسط واردات إيطاليا من الدول المختلفة يبلغ نحو ٢٣.٩ ألف طن وهو ما يمثل نحو ٩٠.٧% من متوسط الكمية المستوردة عالميا والتي بلغت نحو ٢٦.٤ ألف طن خلال الفترة (١٩٩٨-٢٠٠٧) وقد بلغ الحد الأدنى ل وارداتها ١٥.٣ ألف طن عام ١٩٩٨، وبلغ الحد الأعلى نحو ٢٧.٨ ألف طن عام ٢٠٠٤. وتصل واردات إيطاليا من الثوم المصري نحو ٦.٤٠% خلال الفترة سالفة الذكر، بينما بلغ نصيب الثوم الهولندي نحو ٧.٢% والثوم الإسباني نحو ٤.٦% والثوم الأرجنتيني نحو ٨.٦%، والصيني ١.٤.٤%، والمجري نحو ٢.٩%، والإنجليزي ٤.٦%، والفرنسي نحو ٩.٨%..
 ويتبين دالة الطلب الإيطالي على الثوم المصري خلال الفترة (١٩٩٨-٢٠٠٧) ومن خلال بيانات الجدول رقم (٢) بالملحق وباستخدام أسلوب الانحدار للمرحلي المتكرج في الصورة الخطية، ومع مراعاة

٥.٤ ألف طن عام ٢٠٠٧، وعلى مستوى الدول العربية تأتي السعودية في المرتبة الأولى بمتوسط بلغ نحو ٣.٢ ألف طن، وهو ما يمثل نحو ٧٢.٢% من جملة متوسط صادرات مصر إلى الدول العربية، وبمتوسط بلغ نحو ١٩٥.٨ دولار/طن، وتأتي سوريا في المرتبة الثانية بمتوسط بلغ نحو ٠.٥٩ ألف طن وهو ما يمثل نحو ١٣.٤% من جملة متوسط صادرات مصر إلى الدول العربية، وبمتوسط سعر بلغ نحو ١٧٥.٤ دولار/طن، وتأتي الكويت في المرتبة الثالثة بمتوسط بلغ نحو ٠.٥٣ ألف طن وهو ما يمثل نحو ١٢.١% من جملة متوسط صادرات مصر إلى الدول العربية، وبمتوسط سعر بلغ نحو ٢٠٤.٤ دولار/طن، أما بالنسبة للدول الأجنبية فتأتي في المرتبة الثانية بمتوسط بلغ نحو ١.٦ ألف طن وهو ما يمثل نحو ٢٦.١% من جملة متوسط صادرات مصر خلال الفترة (٢٠٠٣-٢٠٠٧). ويلاحظ تزايد الكمية من ٠.٩٢ ألف طن عام ٢٠٠٣ إلى ١.٥ ألف طن عام ٢٠٠٤ واستمر التزايد إلى ٢.٦ ألف طن عام ٢٠٠٤. وتأتي هولندا في المرتبة الأولى بمتوسط بلغ نحو ٠.٧٣ ألف طن وهو ما يمثل نحو ٤٦.٢% من جملة متوسط صادرات مصر إلى الدول الأجنبية وبمتوسط سعر بلغ نحو ٧٣٧ دولار/طن، وجاءت إنجلترا في المرتبة الثانية بمتوسط بلغ نحو ٠.٤٩ ألف طن وهو ما يمثل نحو ٣٠.٧% من جملة متوسط صادرات مصر إلى الدول الأجنبية، وبمتوسط سعر بلغ نحو ٥٩٥ دولار/طن. وتأتي إيطاليا في المرتبة الثالثة بمتوسط بلغ نحو ٠.٣٢ ألف طن وهو ما يمثل نحو ٢٠.١% من جملة متوسط صادرات مصر إلى الدول الأجنبية، وبمتوسط سعر بلغ نحو ٤١٧ دولار/طن.

جدول رقم (٩): التوزيع الجغرافي لصادرات مصر من الطماطم لأهم الدول المستوردة عن للفترة ٢٠٠٣- الكمية طن / السعر دولار

الدولة	٢٠٠٣		٢٠٠٤		٢٠٠٥		٢٠٠٦		٢٠٠٧	
	كمية	سعر	كمية	سعر	كمية	سعر	كمية	سعر	كمية	سعر
الدول العربية	٢١٢٨	١٨٢.٥١	٥٦٤٤	٢٧٥.٧٣	٦٤٨١	٢١٩.٧٩	٣٣٢٢	٢٩٥.١٧	٥٣٥١	٢٣٧.١٦
السعودية	١٨.٩	١٨٥.٧٣	٥٤٢٠	١٦٩.٥٥	٥٠٠.٩	١٨٢.٦٨	١١٦٩	٢٩٩.٧٢	٢٤٢٩	١٤١.١٦
الكويت	١٧٦	٢٠٤.٥٤	٣٣	١٥١.٥١	٥١٤	٢٧٨.٨٧	٣٠٥	٢١١.٦٢	١٦٢٨	١٧٦.٠٤
سوريا	٩٣	١٣٩.٧٨	١٢٩	١٦٦.٦٧	٨٤١	١٧٨.١٦	٧٣٢	٢٤٣.٥٤	١١٥١	١٤٩.٠١
الأردن	٠	٠	٢٠	٥٠٠.٠٠	٤٠	٢٥٤.٥٤	٠	٠	٣٠	٢٥٥.٤٠
قطر	٥٠	٢٠٠	٣٠	٣٣٣	٥٠	١٢٨	٢٠	٤٨٢	٧٠	٣٥٦
عمان	٠	٠	١٤	٣٣٣.٣٣	٢٧	٢٩٦.٢٩	٩٦	٢٢٨.٩٥	٤٦	٣٤٥.١٤
الدول الأجنبية	٩١٩	٤٧٠.٤٢	١٥٠.٨	٥٣٠.٢٥	١٠٤٦	١٢٠.٦.٤٩	١٨٩٦	٧٧٤.٤٥	٢٥٧٩	٥٥٠.٣٨
إيطاليا	٤٢٣	٢٦٠.٠٤	٢٣٣	٢٧٣.٩٧	٢٢٩	٣٩١.٤١	٢٦٨	٦٩١.٨١	٣٠٧	٤٦٨.٤٠
فرنسا	٩٣	٦١٧.٠٤	٢٤	٣٧٥.٠٠	٣	١٣٣٣.٣٣	١٣	٧١٨.٤٦	٥	٤١٩.٦٤
هولندا	٢٢٢	٥٨١.٠٨	٥٥٠	٥٤٩.٠٤	٤٨٠	١٢٩٥.٨٣	٧٥٦	٨٠٢.٨٤	١٦٦٦	٥٥٨.٣٧
إنجلترا	١٦٠	٦٠٦.٢٥	٥٥٩	٤٥٣.٢٣	٣٣٤	١٨٠.٥.٣٨	٨٥٠	١٧٤.٣٧	٥٤٢	٩٩٠.٣٢
بلجيكا	٢١	٢٨٥.٧١	٠	١.٠٠٠	٠	٠	٩	٦٣٤.٧٦	٥٩	٤١٥.١٨
جملة	٣.٤٧	٧١٥٢	٧٥٢٧	٤٢١٨	٥٩٧٤.٨	٧٩٣٠	٥٩٧٤.٨	٧٩٣٠	٥٩٧٤.٨	

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة (www.FAO.org)

٢- مؤشرات التصيب البيئي ومعدل اختراق صادرات الطماطم للأسواق:

بدراسة التصيب البيئي لصادرات مصر من الطماطم يتضح من الجدول (١٠) أن إيطاليا تأتي في المرتبة الأولى بنسبة تبلغ نحو ٦.٤%، تليها لبنان وليبيا بنسب تبلغ نحو ٦.٢%، ٥% على الترتيب. يتضح أيضا من الجدول رقم (١٠) انخفاض معدل اختراق الأسواق لصادرات الطماطم المصرية لبعض الدول العربية المستوردة، فقد بلغ هذا المعدل نحو ٠.٧٥%، ٠.٤٦%، ٠.١١%، ٠.٠٨%، ٠.٠٧%، ٠.٠١% لكل من السعودية، والكويت، وقطر، وسوريا، وعمان، والأردن على الترتيب، وقد ازداد الانخفاض في معدل اختراق الأسواق الأجنبية لاستيراد الطماطم المصرية، فقد بلغ نحو ٠.٣٥%، ٠.٢٢%، ٠.٠٧%، ٠.٠٠٣%، ٠.٠٠٢% لكل من هولندا، بلجيكا، إنجلترا، إيطاليا، فرنسا على الترتيب، وقد يعضى ذلك إلى ارتفاع الأسعار التصديرية لوتعدد المصادر الاستيرادية.

جدول رقم (١٠): مؤشرات النسيب السوقي ومعدل اختراق الأسواق في أهم الدول المستوردة للطماطم المصرية كمتوسط للفترة ١٩٩٨-٢٠٠٧. الكمية: بالآلاف طن

أهم الدول المستوردة	كمية واردات الدولة لمحصول الطماطم المصرية	التوريدات الكلية للدولة	الإنتاج الكلي للدولة	صادرات الدولة من الطماطم	النسيب السوقي	ترتيب الدولة	معدل اختراق السوق	ترتيب الدولة
جملة أهم لدول العربية	٥.٤٤	٣٠٢.٥٨	١٧٥٧.٩٣	٦٠٠٠.٨	١.٨٠	(١)	٠.٣٧	(١)
السعودية	٤.٥	١٨٩.٥٨	٤١٦.٣٤	٢.٤١	٢.٤	١	٠.٧٥	١
الكويت	٠.٤٧	٥٤.٧٨	٤٨.٤٣	-	٠.٨٦	٣	٠.٤٦	٣
سوريا	٠.٣٩	٢٦.٦٦	٨١٩.٣١	٣٥٧.٩٨	١.٤٦	٢	٠.٠٨	٢
قطر	٠.٣٤	٢٤.٣٠	٧.٦٩	-	٠.١٤	٨	٠.١١	٥
الأردن	٠.١٤	-	٤٢٤.٤١	٢٣٨.٣٦	-	١١	٠.٠١	٩
عمان	٠.٣٤	٧.٢٦	٤١.٦٨	١.٣٣	٠.٤٧	٤	٠.٠٧	٧
جملة أهم لدول الأجنبية	١.١٤	١٠٩٤.٥٣	٨٣٧٥.٧	١٠٥٩.٥٩	٠.١٠	(٢)	٠.٠١	(٢)
إيطاليا	٠.٢٢	٦٧.٨٤	٦٦٨٠.٤٦	١١٢.٨٥	٠.٣٢	٦	٠.٠٠٣	١٠
فرنسا	٠.٣٠	٤١٩.٣٥	٨٢٢.٤١	١٠٧.٩١	٠.٠١	١٠	٠.٠٠٢	١١
هولندا	٠.٤١	٢٠٤.٢٣	٥٩٣.٥	٦٨٠.١٦	٠.٢٠	٧	٠.٣٥	٣
انجلترا	٠.٣٠	٣٥١.٤٣	٩٥.٥١	٤.٦٤	٠.٠٩	٩	٠.٠٧	٨
بلجيكا	٠.١٨	٥١.٦٨	١٨٣.٧٦	١٥٤.٠٣	٠.٣٥	٥	٠.٢٢	٤

المصدر: جمعت وحسبت من جدول رقم (٣) بالملحق، www.FAO.org

٣- الطلب على محصول الطماطم المصرية في السوق السعودي:

تعتبر السعودية من أهم الأسواق المستوردة للطماطم المصرية، يتضح من بيانات الجدول رقم (٣) بالملحق أن متوسط واردات السعودية من الطماطم يقدر بنحو ١٩٥.٣٥ ألف طن خلال الفترة (١٩٩٨-٢٠٠٧) ومتوسط صادرات مصر لها يقدر بنحو ٤.٧٢ ألف طن وهو ما يمثل نحو ٢.٤% بينما بلغ نصيب طماطم سوريا نحو ٧٢.٧%، والطماطم التركي يمثل نحو ١٩.٣%. وأيضا نصيب طماطم لبنان يمثل نحو ١.٣% من واردات السوق.

وبتقدير دالة الطلب السعودى على الطماطم المصرية خلال الفترة (١٩٩٨-٢٠٠٧) ومن خلال بيانات الجدول رقم (٣) بالملحق وباستخدام أسلوب الانحدار المرهلي المتدرج في الصورة الخطية، ومع مراعاة مشاكل القياس والمتمثلة في وجود ازدواج خطى تم استبعاد بعض المتغيرات وكانت أفضل نتائج التقدير الإحصائي على النحو التالي:

جدول (١١): دوال الطلب السعودي على الطماطم

رقم المعادلة	ر	ف	دالة الطلب السعودي للطماطم
(١)	٠.٦٧	٧.٠٩	$\ln Y = 1150.41 + \frac{4}{5} X + \frac{8118.47}{2} X^2 - 0.0017 X^3$ <p>*** (٣.٨) (١.٠٧)</p>
(٢)	٠.٩٧	٢٥.٦	$\ln Y = 860.89 - 0.05 X - 0.06 X^2 + 0.002 X^3 + 0.24 X^4$ <p>*** (٤.٦) (٣.٦) (٤.٩) (٥.٤) (٦.١)</p>

ص: تعبر عن إجمالي واردات السعودية من الطماطم بالآلاف طن خلال الفترة (١٩٩٨-٢٠٠٧).

س: تعبر عن سعر واردات السعودية من الطماطم المصرية بالدولار/طن.

س: تعبر عن سعر واردات السعودية من الطماطم الأردنية بالدولار/طن.

س: تعبر عن سعر واردات السعودية من الطماطم التركية بالدولار/طن.

س: تعبر عن سعر واردات السعودية من الطماطم السورية بالدولار/طن.

س: تعبر عن سعر واردات السعودية من الطماطم اللبنانية بالدولار/طن.

$\frac{4}{5} X$: تعبر عن النسبة السعرية لسعر تصدير مصر مقارنة بسعر الأردن بالدولار/طن.

$\frac{4}{5} X^2$: تعبر عن النسبة السعرية لسعر تصدير مصر مقارنة بسعر لبنان بالدولار/طن.

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الجدول (٣) بالملحق

وتشير نتائج التحليل الإحصائي لكل من دالة الطلب للكلية السعودية على الطماطم ومثيلاتها على الطماطم المصرية إلى معنوية النماذج المستخدمة لتمثل كل منهما، حيث بلغ معامل التحديد للدالة الكلية نحو ٠.٦٧ وهو ما يعني أن ٦٧% من التغيرات في الطلب السعودي على الطماطم يمكن تفسيرها من خلال المتغيرات المستقلة الواردة بالمعادلة رقم (١) بينما أوضحت المعادلة رقم (٢) أهمية أسعار الطماطم الليبتي في التأثير على كمية واردات الطماطم المصرية إلى السوق السعودي حيث أن الزيادة في سعر طماطم لبنان بنحو دولار / طن يؤدي إلى زيادة مقابلة في كمية واردات الطماطم بالسوق السعودي تقدره ٥.٢ ألف طن، كما يلاحظ في المعادلة رقم (٢) أن الزيادة في سعر الطماطم المستوردة من سوريا بنحو دولار/طن يؤدي إلى انخفاض مقابل في كمية واردات الطماطم بالسوق السعودي تقدره ٠.٥٧ ألف طن وكذلك فإن الزيادة في سعر طماطم الأردن بنحو دولار واحد/طن يؤدي إلى انخفاض مقابل في كمية واردات الطماطم بالسوق السعودي تقدره ألف طن. وأيضا الزيادة في سعر طماطم تركيا بنحو دولار /طن يؤدي إلى انخفاض في كمية واردات الطماطم بنحو ٤.١ ألف طن الأمر الذي يؤكد تنافسية طماطم سوريا والأردن وتركيا ولبنان مع مثيله المصري.

٤- للطلب على محصول الطماطم المصرية في السوق الهولندي:

يتضح من بيانات الجدول رقم (٣) بالملحق أن متوسط واردات هولندا من الطماطم يقدر بنحو ١٨٦.٤١ ألف طن خلال الفترة (١٩٩٨-٢٠٠٧) ومتوسط صادرات مصر لها يقدر بنحو ٠.٢٧ ألف طن وهو ما يمثل نحو ١٤% بينما بلغ نصيب طماطم أسبانيا نحو ٨٣.٩%، وطماطم بلجيكا نحو ٥.٩%، ونصيب طماطم ألمانيا نحو ٥.٣%.

وبتقدير دالة الطلب الهولندي على الطماطم المصرية خلال الفترة (١٩٩٨-٢٠٠٧) ومن خلال بيانات الجدول رقم (٣) بالملحق وباستخدام أسلوب الانحدار المرحلي المقترح في الصورة الخطية، ومع مراعاة مشاكل القياس والمتعلقة في وجود ازواج خطي تم استبعاد بعض المتغيرات وكانت أفضل نتائج التقدير الإحصائي على النحو التالي:

جدول (١٢): دوال الطلب الهولندي على الطماطم

رقم المعادلة	ر	ف	دالة الطلب الهولندي
(١)	٠.٩٨	٤٩.٣	$\frac{\text{طن}}{\text{م}} = 119.89 - 22.98 \frac{\text{طن}}{\text{م}} - 213.47 \frac{\text{طن}}{\text{م}} + 921.06 \frac{\text{طن}}{\text{م}} + 16.74 \frac{\text{طن}}{\text{م}} + 89.8 \frac{\text{طن}}{\text{م}}$ $*(4.98-)** *(1.22-)** *(13.2)** *(3.11)** *(2.75)**$
(٢)	٠.٩٠	٧.١١	$\frac{\text{طن}}{\text{م}} = 1231.05 - 1.49 \frac{\text{طن}}{\text{م}} + 1.04 \frac{\text{طن}}{\text{م}} + 0.34 \frac{\text{طن}}{\text{م}} + 0.18 \frac{\text{طن}}{\text{م}} - 1.01 \frac{\text{طن}}{\text{م}}$ $*(0.3-)** *(0.28-)** *(3.0)** *(4.97)** *(0.1)**$

حيث أن:

ص: تعبر عن إجمالي واردات هولندا من الطماطم بالآلاف طن خلال الفترة (١٩٩٨-٢٠٠٧).

م: تعبر عن سعر واردات هولندا من الطماطم المصرية بالدولار/طن.

١: تعبر عن سعر واردات هولندا من طماطم أسبانيا بالدولار/طن.

٢: تعبر عن سعر واردات هولندا من طماطم ألمانيا بالدولار/طن.

٣: تعبر عن سعر واردات هولندا من طماطم إسرائيل بالدولار/طن.

٤: تعبر عن سعر واردات هولندا من طماطم فرنسا بالدولار/طن.

٥: تعبر عن سعر واردات هولندا من طماطم بلجيكا بالدولار/طن.

٦: تعبر عن سعر واردات هولندا من طماطم المغرب بالدولار/طن.

$\frac{\text{طن}}{\text{م}}$: تعبر عن النسبة السعرية لسعر تصدير مصر مقارنة بسعر أسبانيا.

$\frac{\text{طن}}{\text{م}}$: تعبر عن النسبة السعرية لسعر تصدير مصر مقارنة بسعر ألمانيا.

$\frac{\text{طن}}{\text{م}}$: تعبر عن النسبة السعرية لسعر تصدير مصر مقارنة بسعر إسرائيل.

$\frac{\text{طن}}{\text{م}}$: تعبر عن النسبة السعرية لسعر تصدير مصر مقارنة بسعر فرنسا.

$\frac{\text{طن}}{\text{م}}$: تعبر عن النسبة السعرية لسعر تصدير مصر مقارنة بسعر بلجيكا.

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الجدول (٣) بالملحق

وتشير نتائج التحليل الإحصائي لكل من دالة الطلب الكلية الهولندية على الطماطم ومثلتها الطماطم المصرية إلى معنوية النماذج المستخدمة لتمثل كل منهما، حيث بلغ معامل التحديد للدالة لكلية نحو ٠.٩٨، مما يعني أن ٩٨% من التغيرات في الطلب الهولندي على الطماطم يمكن تفسيرها من خلال المتغيرات المستقلة الواردة بالمعادلة رقم (١) بينما أوضحت المعادلة رقم (٢) أهمية أسعار الطماطم لكلا من المغرب، بلجيكا في التأثير على أسعار واردات الطماطم إلى السوق الهولندي، كما يلاحظ في المعادلة رقم (٢) أن الزيادة في سعر الطماطم المستوردة من المغرب دولار واحد/طن يؤدي إلى زيادة مقابلة في كمية واردات الطماطم في السوق الهولندي قدرها ٠.٣٩ ألف طن، وكذلك فإن زيادة في سعر طماطم بلجيكا بنحو دولار/طن يؤدي إلى زيادة مقابلة في كمية واردات الطماطم بالسوق الهولندي قدرها ٠.٥٥ ألف طن أما الزيادة في سعر الطماطم المستوردة من ألمانيا بمقدار دولار/طن يؤدي إلى انخفاض في كمية واردات الطماطم المصرية في السوق الهولندي قدره ٠.٠٨ ألف طن. وكذلك الزيادة في سعر طماطم فرنسا دولار /طن يقابله انخفاض في كمية واردات هولندا بقره ٠.٢٥ ألف طن. مما سبق يتبين أن أسبانيا، وألمانيا، وبلجيكا من الدول المنافسة لمصر في السوق الهولندي وأن لهم تأثير معنوي على سعر تصدير الطماطم المصرية إلى هولندا.

المراجع

- ١- الجهاز المركزي للتعينة العامة والإحصاء، قاعدة بيانات التجارة الخارجية، بيانات غير منشورة.
- ٢- الجهاز المركزي للتعينة العامة والإحصاء، النشرة السنوية للتجارة الخارجية، أعداد مختلفة.
- ٣- شبكة الإنترنت، قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة FAOSTAT .
- ٤- محمد احمد سعيد، الإمكانيات للتصديرية لبعض محاصيل الخضر بجمهورية مصر العربية مع الإشارة لمحافظة الفيوم، المؤتمر الرابع عشر للجمعية المصرية للاقتصاديين الزراعيين، ٢١-٢٢ سبتمبر ٢٠٠٦.
- ٥- هناء شداد محمد عبد الطيف، دراسة اقتصادية لبعض محاصيل الخضر التصديرية في مصر، رسالة دكتوراه، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس، ٢٠٠٥.
- ٦- وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي، نشرات اقتصاد الزراعي، أعداد مختلفة.

7- www.fao.org.eg

ملحق رقم (1) تطور صادرات الدول المنافسة لمصر في تصدير محصول البصل الطازج إلى السوق السعودي والروسي عن الفترة 1998-2007 كمية الباطن السعر بالألف دولار

السنة	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	المتوسط
البيان	كمية	سعر	كمية	سعر	كمية	سعر	كمية	سعر	كمية	سعر	كمية
السوق السعودي	121.22	101.04	131.97	107.05	102.39	106.67	108.17	124.81	121.09	181.03	127.81
مصر	48.82	52.49	57.01	54.76	57.77	64.94	68.16	66.11	66.23	72.54	66.11
الهند	19.79	207.18
تركيا	58.32	185.04	77.91	140.37	32.28	184.72	29.19	184.72	32.28	184.72	32.28
اليمن	2.22	308.98
السوق الروسي	214.27	207.04	227.14	144.42	182.49	182.49	182.49	182.49	182.49	182.49	182.49
الصين	112.40	220.24	149.70	149.70	149.70	149.70	149.70	149.70	149.70	149.70	149.70
مصر	24.20	141.08
كازاخستان	66.28	229.71	161.97	144.76	72.28	144.76	72.28	144.76	72.28	144.76	72.28
هولندا	101.99	228.04	120.20	137.69	72.21	137.69	72.21	137.69	72.21	137.69	72.21

المصدر: جمع وصحبت من: الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، النشرة السنوية للتجارة الخارجية. أعدد مختلفة: www.FAO.org

ملحق رقم (2) تطور صادرات الدول المنافسة لمصر في تصدير محصول الثوم الطازج إلى السوق اللبناني والإيطالي عن الفترة 1998-2007 الكمية بالطن السعر بالألف دولار

السنة	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	المتوسط
البيان	كمية	سعر	كمية	سعر	كمية	سعر	كمية	سعر	كمية	سعر	كمية
السوق اللبناني	4422	887.23	4002	920.57	3007	944.78	2738	944.78	2738	944.78	944.78
الصين	2910	752.38	1482	870.87	1078	870.87	1078	870.87	1078	870.87	870.87
مصر	126	476.19	490	410.87	490	410.87	490	410.87	490	410.87	410.87
سوريا	296	1424.24	1090	1228.82	302	1228.82	302	1228.82	302	1228.82	302
السوق الإيطالي	10200	1182.02	10200	1020.00	10200	1020.00	10200	1020.00	10200	1020.00	1020.00
هولندا	2422	1092.74	1149	870.87	1149	870.87	1149	870.87	1149	870.87	870.87
إسبانيا	2378	1042.38	2378	1042.38	2378	1042.38	2378	1042.38	2378	1042.38	1042.38
الأرجنتين	2382	1230.82	2382	1230.82	2382	1230.82	2382	1230.82	2382	1230.82	1230.82
الصين	1987	777.00	1987	777.00	1987	777.00	1987	777.00	1987	777.00	777.00
المجر	1277	892.01	1277	892.01	1277	892.01	1277	892.01	1277	892.01	892.01
الجبلتري	1378	1104.19	1378	1104.19	1378	1104.19	1378	1104.19	1378	1104.19	1104.19
فرنسا	1272	1200.02	1272	1200.02	1272	1200.02	1272	1200.02	1272	1200.02	1200.02
مصر	957	577.01	957	577.01	957	577.01	957	577.01	957	577.01	577.01

المصدر: جمع وصحبت من: الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، النشرة السنوية للتجارة الخارجية. أعدد مختلفة: www.FAO.org

ملحق رقم (٣): تطور صادرات الدول المنافسة لمصر في تصدير محصول الطماطم الطازجة إلى السوق السعودي والهولندي عن الفترة ١٩٩٨-٢٠٠٧
 الكمية بالطن السعر بالألف دولار

البلد	١٩٩٨		١٩٩٩		٢٠٠٠		٢٠٠١		٢٠٠٢		٢٠٠٣		٢٠٠٤		٢٠٠٥		٢٠٠٦		٢٠٠٧		المتوسط			
	كمية	سعر	كمية	سعر	كمية	سعر	كمية	سعر	كمية	سعر	كمية	سعر	كمية	سعر	كمية	سعر	كمية	سعر	كمية	سعر	كمية	سعر		
السوق السعودي	١٥٧١.٢	٢٧٤.٩٦	١٥٥١٢٦	٢٤١٧.٢٥	١١٧١٥٨	٢٤١٧.٢٥	١١٧١٥٨	٢٤١٧.٢٥	١١٧١٥٨	٢٤١٧.٢٥	١١٧١٥٨	٢٤١٧.٢٥	١١٧١٥٨	٢٤١٧.٢٥	١١٧١٥٨	٢٤١٧.٢٥	١١٧١٥٨	٢٤١٧.٢٥	١١٧١٥٨	٢٤١٧.٢٥	١١٧١٥٨	٢٤١٧.٢٥	١١٧١٥٨	٢٤١٧.٢٥
سوريا	٩٤٢١٥	٦٦٨.٩٧	٩٩٧.٠٩	٦٤٥.٠٢	٨٢٩٨٥	٤٥٨٣٨	٧٢٢٨٤	٤٥٨٣٨	٤٥٨٣٨	٤٥٨٣٨	٤٥٨٣٨	٤٥٨٣٨	٤٥٨٣٨	٤٥٨٣٨	٤٥٨٣٨	٤٥٨٣٨	٤٥٨٣٨	٤٥٨٣٨	٤٥٨٣٨	٤٥٨٣٨	٤٥٨٣٨	٤٥٨٣٨	٤٥٨٣٨	
الأردن	١٨٧٢	١٨٢.٦٩	١٨٧٢	١٨٢.٦٩	١٨٧٢	١٨٢.٦٩	١٨٧٢	١٨٢.٦٩	١٨٧٢	١٨٢.٦٩	١٨٧٢	١٨٢.٦٩	١٨٧٢	١٨٢.٦٩	١٨٧٢	١٨٢.٦٩	١٨٧٢	١٨٢.٦٩	١٨٧٢	١٨٢.٦٩	١٨٧٢	١٨٢.٦٩	١٨٧٢	
تركيا	٢٨١٨٢	١٨٨.٩٩	٢٨١٨٢	١٨٨.٩٩	٢٨١٨٢	١٨٨.٩٩	٢٨١٨٢	١٨٨.٩٩	٢٨١٨٢	١٨٨.٩٩	٢٨١٨٢	١٨٨.٩٩	٢٨١٨٢	١٨٨.٩٩	٢٨١٨٢	١٨٨.٩٩	٢٨١٨٢	١٨٨.٩٩	٢٨١٨٢	١٨٨.٩٩	٢٨١٨٢	١٨٨.٩٩	٢٨١٨٢	
مصر	١٨٢٩٧	١٨٤.١٦	١٨٢٩٧	١٨٤.١٦	١٨٢٩٧	١٨٤.١٦	١٨٢٩٧	١٨٤.١٦	١٨٢٩٧	١٨٤.١٦	١٨٢٩٧	١٨٤.١٦	١٨٢٩٧	١٨٤.١٦	١٨٢٩٧	١٨٤.١٦	١٨٢٩٧	١٨٤.١٦	١٨٢٩٧	١٨٤.١٦	١٨٢٩٧	١٨٤.١٦	١٨٢٩٧	
لبنان	٤.٢٥	١٧٤.٩٧	٤.٢٥	١٧٤.٩٧	٤.٢٥	١٧٤.٩٧	٤.٢٥	١٧٤.٩٧	٤.٢٥	١٧٤.٩٧	٤.٢٥	١٧٤.٩٧	٤.٢٥	١٧٤.٩٧	٤.٢٥	١٧٤.٩٧	٤.٢٥	١٧٤.٩٧	٤.٢٥	١٧٤.٩٧	٤.٢٥	١٧٤.٩٧	٤.٢٥	
السوق الهولندي	٢٢٢٢٣.٢٨	١١١٧.٩٢	١٤١٢٥٦	٩٥٢.٦١	٢١٨٥٩٨	١٠٢٢٢.٧٠	٢٢١.٧٨	٢٢١.٧٨	٢٢١.٧٨	٢٢١.٧٨	٢٢١.٧٨	٢٢١.٧٨	٢٢١.٧٨	٢٢١.٧٨	٢٢١.٧٨	٢٢١.٧٨	٢٢١.٧٨	٢٢١.٧٨	٢٢١.٧٨	٢٢١.٧٨	٢٢١.٧٨	٢٢١.٧٨	٢٢١.٧٨	٢٢١.٧٨
اسبانيا	٢.٢٦٦	١١٤٢.٢٧	١١٤٢.٢٧	١١٤٢.٢٧	١١٤٢.٢٧	١١٤٢.٢٧	١١٤٢.٢٧	١١٤٢.٢٧	١١٤٢.٢٧	١١٤٢.٢٧	١١٤٢.٢٧	١١٤٢.٢٧	١١٤٢.٢٧	١١٤٢.٢٧	١١٤٢.٢٧	١١٤٢.٢٧	١١٤٢.٢٧	١١٤٢.٢٧	١١٤٢.٢٧	١١٤٢.٢٧	١١٤٢.٢٧	١١٤٢.٢٧	١١٤٢.٢٧	
إيطاليا	١٨٥٥	٩٢٢.٦١	١٠٦٦	١.٥٨.١٦	١١٦٦	١.٥٨.١٦	١١٦٦	١.٥٨.١٦	١١٦٦	١.٥٨.١٦	١١٦٦	١.٥٨.١٦	١١٦٦	١.٥٨.١٦	١١٦٦	١.٥٨.١٦	١١٦٦	١.٥٨.١٦	١١٦٦	١.٥٨.١٦	١١٦٦	١.٥٨.١٦	١١٦٦	
إسرائيل	٤.٥٨.٨٠	١٦٧١.٤٠	٤١٨٢	١٤٧٢.٢٩	٤١٨٢	١٤٧٢.٢٩	٤١٨٢	١٤٧٢.٢٩	٤١٨٢	١٤٧٢.٢٩	٤١٨٢	١٤٧٢.٢٩	٤١٨٢	١٤٧٢.٢٩	٤١٨٢	١٤٧٢.٢٩	٤١٨٢	١٤٧٢.٢٩	٤١٨٢	١٤٧٢.٢٩	٤١٨٢	١٤٧٢.٢٩	٤١٨٢	
مصر	١٢٤	١٤٨٢.٨٧	١٥٤	١.٥٨.١٦	١٥٤	١.٥٨.١٦	١٥٤	١.٥٨.١٦	١٥٤	١.٥٨.١٦	١٥٤	١.٥٨.١٦	١٥٤	١.٥٨.١٦	١٥٤	١.٥٨.١٦	١٥٤	١.٥٨.١٦	١٥٤	١.٥٨.١٦	١٥٤	١.٥٨.١٦	١٥٤	
المغرب	١٧٨٤	٦١٧.٨٥	٢٨٨٢	٦.٧٠.١	٢٨٨٢	٦.٧٠.١	٢٨٨٢	٦.٧٠.١	٢٨٨٢	٦.٧٠.١	٢٨٨٢	٦.٧٠.١	٢٨٨٢	٦.٧٠.١	٢٨٨٢	٦.٧٠.١	٢٨٨٢	٦.٧٠.١	٢٨٨٢	٦.٧٠.١	٢٨٨٢	٦.٧٠.١	٢٨٨٢	
إيجيبتا	٦٨٥١	١١.٢.٦٢	١١٠.٧	٨٧٩.٨	١١٠.٧	٨٧٩.٨	١١٠.٧	٨٧٩.٨	١١٠.٧	٨٧٩.٨	١١٠.٧	٨٧٩.٨	١١٠.٧	٨٧٩.٨	١١٠.٧	٨٧٩.٨	١١٠.٧	٨٧٩.٨	١١٠.٧	٨٧٩.٨	١١٠.٧	٨٧٩.٨	١١٠.٧	
فرنسا	٥.٤٤	٨٧٤.٥٠	٧٢٥٨	٧٤٩.٦٦	٧٢٥٨	٧٤٩.٦٦	٧٢٥٨	٧٤٩.٦٦	٧٢٥٨	٧٤٩.٦٦	٧٢٥٨	٧٤٩.٦٦	٧٢٥٨	٧٤٩.٦٦	٧٢٥٨	٧٤٩.٦٦	٧٢٥٨	٧٤٩.٦٦	٧٢٥٨	٧٤٩.٦٦	٧٢٥٨	٧٤٩.٦٦	٧٢٥٨	

المصدر: جمعت وحسبت من: الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، النشرة السنوية للتجارة الخارجية. اعداد مختلفة. www.FAO.org

ANALYSIS OF EXTERNAL DEMAND FOR SOME EGYPTIAN AGRICULTURAL PRODUCTS

Mostafa, A.M.; S. Abd El Tawab; M. A. Said and Mona A. Darwesh
Agric. Economics Dept., Fac. Agric. Al-Fayoum Univ.

ABSTRACT

The study aims at shedding light on the current situation and the geographical distribution of Egypt's exports of onion, garlic, and tomatoes. It, also, aims to study some of the indicators regarding the export performance for the crops under investigation. At last, the study aims at identifying the determinants of external demand for the crops under investigation.

As for onions; the results show that, the Egyptian onions represents 63.3% of the Saudi imports followed by the Turkish and Yemen onions that they represent about 15.7% and 10.6% of the market, respectively. The three countries' exports averaged about 198 thousand tons during the study period (1998-2007).

As for the Russian market' the results show that Netherlands and China's onions strongly competed with Egypt's onions during the study period (1998-2007).

As for garlic; the study of the demand for Egyptian garlic in the Lebanese market is competing with Chinese and Syrian garlic. The Chinese and Syrian garlic represent about 81.9% and 11.9% of the market demand, respectively during the study period. In the Italian market, the results show that Spain, China and Netherlands strongly compete with other countries including Egypt's garlic and that they have significant effect on the export price of garlic to Italy during the same period.

As for tomatoes; the analysis of the demand for Egyptian tomatoes in the Saudi market shows that the Syrian and the Turkish tomatoes strongly compete with other countries including Egypt. The market share for the Syrian and the Turkish tomatoes in the Saudi market is about 72.7% and 19.3%, respectively. While the market share of Egypt's tomato is about 2.4%. In the Netherlands market; the results show that Spain, Germany and Belgium are the strongest where the total market shares of these countries are about 83.9%, 5.9%, and 5.3% respectively. The market share of Egypt's tomato is about 0.14% of the Netherlands tomato market.

كلية الزراعة - جامعة المنصورة
كلية الزراعة - جامعة الفيوم

قام بتحكيم البحث
أ.د / عبد المنعم مرسى محمد
أ.د / سيد صالح سيد