

KNOWLEDGE OF AGRICULTURAL EXTENSION AGENTS IN ISMAILIA AND QALIOUBIA GOVERNORATES CONCERNING PRODUCTION AND HANDLING STRAWBERRY FOR EXPORT

Aly, A. H. Y.*; Ahlam A. Armanious* and Magda A. Abd El-Aal**

* Agric. Extension and Rural Development Res. Inst., Agric. Res. Center.

** Agric. Economic Dept., Faculty of Agric., Zagazig Univ., Zagazig.

معارف المرشدين الزراعيين في إنتاج وتداول محصول الفراولة للتصدير بمحافظتي الإسماعيلية والقليوبية

احمد حسين يوسف علي*، أحلام أنيس أرمانيوس* وماجدة عبد الله عبد العال**
* معهد بحوث الإرشاد الزراعي والتنمية الريفية، مركز البحوث الزراعية، الجيزة .
** قسم الاقتصاد الزراعي - كلية الزراعة بالقليوبية، جامعة القليوبية، القليوبية.

المُلخَص

يعتبر محصول الفراولة ذو أهمية من الناحية الاقتصادية، لما يحققه من عائد نقدي مجزي من وراء التسويق المحلي والخارجي فمن ثم التعرف على الفجوة المعرفية للمرشدين الزراعيين في إنتاج وتداول محصول الفراولة للتصدير يعتبر البداية الهامة حتى يتمكن المرشدين الزراعيين من تعويض النقص مما يساعد على تجويد الخدمة الإرشادية. وأستهدف البحث: التعرف على المستوى المعرفي للمرشدين الزراعيين المبحوثين فيما يتعلق بإنتاج وتداول محصول الفراولة للتصدير، وأهم مصادر معلوماتهم في هذا المجال، وأهم المشكلات التي تواجههم عند إرشاد الزراع منتجي الفراولة.

وقد أجري البحث بمحافظتي القليوبية والإسماعيلية باعتبارهما من أوائل المحافظات التي أدخلت بهما زراعة الفراولة في مصر، بالإضافة إلى كبر المساحة المنزعة فراولة بهما خاصة بالموسم الشتوي. وتم جمع البيانات من عينة عشوائية بسيطة بلغت ١٦٢ مرشدا زراعيًا وهي تمثل ٥٨.٥% من شاملة المرشدين الزراعيين البالغ عددها ٢٧٧ مرشدا زراعيًا بمحافظتي البحث، واختيرت العينة من مراكز المحافظات محل البحث. وجمعت البيانات خلال شهري يناير وفبراير ٢٠١١ م عن طريق المقابلة الشخصية مع استخدام استمارة الاستبيان للمرشدين الزراعيين المبحوثين أعدت لهذا الغرض.

واستخدم في تحليل البيانات المتوسطات والنسب المئوية والمدى ومعامل الارتباط البسيط، ومربع كاي بالإضافة إلى العرض الجدولي للتكرارات.

وتلخصت أهم نتائج هذا البحث فيما يلي:

تبين أن أكثر من نصف المبحوثين (٥٥.٥ %) من المرشدين الزراعيين متوسطي المستوى المعرفي، وأكثر من ثلث المبحوثين (٣٥.٨ %) من المرشدين الزراعيين مستواهم المعرفي منخفض، ونسبة قليلة من المبحوثين (٨.٦ %) من المرشدين الزراعيين مستواهم المعرفي مرتفع فيما يتعلق بإنتاج وتداول محصول الفراولة للتصدير. وتبين أن ثلاثة أرباع المبحوثين (٧٥.٣ %) من المرشدين الزراعيين مستواهم المعرفي منخفض في أنشطة زراعة وخدمة شتلات الفراولة في أرض المشتل. وتبين أن غالبية المبحوثين (٨٥.٢ %) من المرشدين الزراعيين مستواهم المعرفي متوسط في أنشطة زراعة وخدمة شتلات الفراولة في الأرض المستديمة. وتبين أن أكثر من نصف المبحوثين (٥٨ %) من المرشدين الزراعيين مستواهم المعرفي متوسط في أنشطة زراعة وخدمة شتلات الفراولة في الأرض المستديمة. وتبين أن أكثر من نصف المبحوثين (٥٨ %) من المرشدين الزراعيين معنوية بين درجات المعرفة الكلية للمرشدين الزراعيين المبحوثين فيما يتعلق بإنتاج وتداول محصول الفراولة للتصدير وبين كل من: بلد محل الإقامة، والنشأة، والتخصص الدراسي. وأهم مصادر معلوماتهم هي: المطبوعات الإرشادية، والاجتماعات الإرشادية، وأخصائي المواد الإرشادية، والتدريب. وأهم مشكلاتهم هي: تناقص أعدادهم، وتقدمهم في السن. وقد خلص البحث إلى مجموعة من التوصيات الهامة التي من شأنها الارتقاء بهذا المجال الحيوي الهام.

المقدمة والمشكلة البحثية

تنمو أصناف الفراولة المنزرعة الآن على نطاق واسع في مناطق مختلفة من العالم، وتحظى ثمارها مكانة مميزة في قائمة الأغذية المفضلة وذلك لطعمها المميز ونكهتها المفضلة ومحتواها المرتفع من الفيتامينات والعناصر المعدنية (إبراهيم، ١٩٩٦، ص ١٢).

ويذكر تركي نقلا عن: (وزارة الزراعة، ١٩٨٦) و (عكاشة، ١٩٩٢) تميز إنتاج الفراولة في مصر بميزة نسبية عالية حيث يمكن إنتاجها في غير مواسم الإنتاج الأوروبي، كما يمكن زراعتها في الأراضي المستصلحة، كما أنها تحقق عائدا مجزيا للزراع، وتعتبر أحد محاصيل الخضار الهامة سواء من ناحية الاستهلاك المحلي أو من ناحية التصدير (تركي، ١٩٩٤، ص ٣).

وظلت الصادرات الزراعية لفترات طويلة محصورة في أربعة محاصيل رئيسية هي: القطن، الأرز، البصل، الموالح، وفي منتصف التسعينات بدأت مظاهر التحول الجزري في هيكل تجارة الصادرات الزراعية حيث تنوعت محاصيلها واتسعت سوقها (وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، ٢٠٠٩، ص ٤).

ويعتبر النهوض بمحصول الفراولة نواحية كبيرة حيث أن ثمن طن الفراولة المصدر للخارج يحقق عائد مجزي (خفاجي، ٢٠٠٠، ص ٧). وبلغت كمية صادرات الفراولة للمصنعة حوالي ٩٥٢ طن، وكمية الصادرات من الفراولة غير المصنعة حوالي ٢١٦١٣ طن وذلك عام ٢٠٠٧ م (وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، ٢٠٠٧ م، ص ٢٤، ٣٥). وهذا يوضح أهمية زراعة وإنتاج الفراولة في مصر كمحصول تصدير.

وبلغ إجمالي المساحة المنزرعة بالفراولة في جمهورية مصر العربية حوالي (١٢٤٥٨) فدان موزعة على المواسم كالتالي الموسم الشتوي (١١٨٦٢) فدان، والموسم الصيفي (٤٣٦) فدان، والموسم الصيفي (١٦٠) فدان (وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، ٢٠٠٩، ص ٢١٥، ٢١٧، ٢١٩، ٢٢١)، كما بلغت مساحة الفراولة المنزرعة بالموسم الشتوي كالتالي (٧٩٤٠) فدان في الأراضي القديمة، و(٣٩٢٢) فدان بالأراضي الجديدة، ولقد اقتصرت محافظة القليوبية بحوالي (٣٠١١) فدان، ومحافظة الإسماعيلية (٢٣٤٠) فدان، حيث إجمالي المساحة المنزرعة بالفراولة بالموسم الشتوي حوالي (٥٣٥١) فدان بمحافظتي القليوبية والإسماعيلية (وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، ٢٠٠٨، ص ١٤٠، ٢١٧).

ويتم زراعة شتلات الفراولة في أرض المشتل في تربة خالية من الملوحة، وتسمد بالسماد البلدي بمعدل ٣٠ متر مكعب للفدان، وتعقم التربة ببروميد الميثيل بمعدل ٥٠-٧٠ جرام للمتر المربع من الأرض، وتطهر شتلات الفراولة بمطهر فطري بغمر شتلات الفراولة فيه لمدة ٢٠ دقيقة قبل الزراعة، ويتم الزراعة في منتصف مارس، والري في الصباح الباكر أو قبل غروب الشمس (للجنة الإشرافية لمحصول الفراولة والفريق العلمي لتطوير زراعة وإنتاج الفراولة بالمشروع، ١٩٩٨، ص ٩-١٣).

وعند زراعة شتلات الفراولة في الأرض المستديمة تسمد للتربة بسماد بلدي بمعدل ٢٠-٣٠ متر مكعب للفدان، وتخطط التربة بمعدل ١٠-١٢ خط في القصبين، وتزرع شتلات الفراولة الطازجة على مسافة ١٥ - ٢٠ سنتيمتر في سبتمبر وأكتوبر بمعدل ٣٥ - ٤٠ ألف شتلة للفدان، وتجنأ ثمار الفراولة في الفترة من نوفمبر حتى مايو وذلك في الزراعة الشتوي، أما في الزراعة الصيفي فوجب تخطيط التربة بمعدل ٩ - ١٠ خط في القصبين، وتزرع شتلات الفراولة المثلجة على مسافة ٢٥-٣٠ سم في أغسطس وسبتمبر، ويلزم لزراعة فدان ١٦-٢٠ ألف شتلة، ويتم جني ثمار الفراولة في الفترة من مارس حتى يوليو (عمارة وآخرون، ٢٠٠٣، ص ١٥).

وتجمع ثمار الفراولة من العنق، وتوضع الثمار في صواني خشبية، ويوضع في قاع الصواني رقائق إسفنجية بسمك واحد سم، ويجب أن تكون الثمرة في مرحلة ثلاثة أرباع تلوين، ويكون غطاء العبوات مخرم للتهوية، ويتم تبريدها سريعا على درجة ١-٢ درجة مئوية ثم تنقل للتخزين على درجة حرارة ١-٠ درجة مئوية (اللجنة الإشرافية لمحصول الفراولة، والفريق العلمي لتطوير زراعة وإنتاج الفراولة بالمشروع، ١٩٩٨، ص ٢٩، ٣٠، ٣٣).

وتعتبر محافظتي القليوبية والإسماعيلية من أوائل المحافظات في زراعة وإنتاج الفراولة، وتصدر الفراولة إلى الأسواق الأوربية من نوفمبر إلى نهاية يناير، ويشترط أن تكون ثمار الفراولة خالية من جميع الأضرار المرضية والحشرية، وخالية من المواد الغريبة، وخالية من الروائح الغريبة، ومن أي طعم غير

مقبول، ولا تحصد ثمار الفراولة أثناء أو بعد هطول الأمطار، كما لا يجب غمسل ثمار الفراولة بالماء (حسن، ٢٠٠٢، ص ٢٤، ٢٥٦، ٢٥٧).

ويتوقف نجاح أي هيئة أو مؤسسة في أداء رسالتها وتحقيق أهدافها علي كفاءة ومهارة ومقدرة العاملين بها ونظرا لطبيعة العمل الإرشادي التجديدي التي تتطلب من القائمين بها أن يكونوا علي علم تام ودربة كاملة بكل تطورات العلوم الزراعية أولا بأول فإن تدريب العاملين في الحقل الإرشادي له مكانته الهامة في زيادة فاعلية الجهاز الإرشادي (العادلي، ١٩٧١، ص ١٩١).

ويعد جهاز الإرشاد الزراعي حلقة الربط بين مراكز البحوث الزراعية وبين الزراع حيث يوضح عبد المقصود أنه لكي يتم تحقيق التنمية الزراعية لا بد من وجود جهاز يقع على عاتقه سد الفجوة بين مراكز البحوث الزراعية وبين الزراع ويكون حلقة للربط بين مراكز البحوث العلمية وبين الزراع والجهاز الذي يقوم بهذا هو جهاز الإرشاد الزراعي (عبد المقصود، ١٩٨٨، ص ١٢، ١٣).

وأشارت نتائج البحوث الزراعية إلي إمكانية تحقيق معدلات إنتاجية عالية بالنسبة لمختلف المزروعات الحقلية والإنتاجية الحيوانية في جمهورية مصر العربية (العادلي، ١٩٧١، ص ٢١١). بما يؤكد على أهمية الارتفاع بالمستوى المعرفي للمرشدين الزراعيين لإمكان تحقيق التنمية الزراعية المستهدفة.

وذكر مرسي وآخرون نقلا عن (السلمي، ١٩٧٢) أن للمعرفة أهمية كبيرة في تشكيل السلوك الإنساني الذي هو محصلة التفاعل بين خصائص الفرد وطبيعة الموقف الذي يعيش فيه من خلال نظام متكامل تشكل المعرفة فيه جانباً أساسياً (مرسي وآخرون، ١٩٩٧، ص ٣).

ويعتبر مستوى المعرفة من العوامل الهامة المؤثرة في عملية الاتصال، حيث يؤثر حجم المعلومات التي يعرفها المصدر عن الموضوع الذي يرغب في توصيله على كفاءته الاتصالية، فالشخص لا يستطيع توصيل شيء لا يعرفه أو لا يفهم محتوياته جيدا (عبد المقصود، ١٩٨٨، ص ٦٢).

ويسعى الإرشاد الزراعي إلى إحداث تغييرات سلوكية مرغوبة تشمل المعرفة التي تخاطب العقل وترتكز على إدراك الزراع للمستحدثات الزراعية واستخدامها في الوقت المناسب، كما تشمل المهارات التي تجمع بين المعرفة والقدرة على استخدام هذه المعرفة، وكذلك تشمل الاتجاهات ومن المعروف أن المعرفة أيضا تشكل المكونات الرئيسية للاتجاه ومن هنا فإن التغييرات السلوكية هي بمثابة الهدف النهائي للنشاط الإرشادي (قسطه، ١٩٩٦، ص ٢٤).

كما يسعى الإرشاد الزراعي إلي مساعدة أهالي الريف علي استخدام ثمار المعرفة العلمية من أجل توفير مزيد من الرضا في حياة الأسرة والمجتمع في الريف عن طريق تكوين الدافع عند كل فرد لبلوغ هذا الهدف وتعليمه السبيل إلي ذلك (كياشي، وكانون هيرن، ١٩٦٣، ص ٢٩٨).

ويجب أن ينظر إلي الإرشاد الزراعي في ضوء رسالته الأساسية وهو أن دوره هو نقل وتعليم المعارف المستحدثة إلي الريفيين، ومساعدتهم على استخدامها بكفاءة (عمر، ١٩٩٢، ص ٥٦).

ويتم عن طريق التدريب زيادة معارف المرشدين الزراعيين عن إنتاج وتداول محصول الفراولة للتصدير حيث أشار سويلم إلي أن التدريب يساعد على نقل الأفكار والمعلومات الجديدة للفرد في ذلك المجال الذي يمارسه، وبذلك يرفع التدريب من مهارة المتدرب في اتخاذ القرارات الإيجابية السريعة في الوقت المناسب وبالشكل الفعال في المواقف المتغيرة، كما يساعد المتدرب على تنمية قدرته التعليمية الإرشادية (سويلم، ١٩٩٨، ص ١٤٧).

ويهدف التدريب إلى إحداث تغييرات محددة سلوكية وفنية وذهنية، لمقابلة احتياجات محددة، حالية ومستقبلية، يتطلبها الفرد والعمل، ومن هنا فالتدريب يعني بتزويد الأفراد بالمعلومات المتجددة عن طبيعة أعمالهم والأساليب المتطورة لأداء تلك الأعمال (السمرى، ١٩٩٧، ص ٢٨).

ويتوقف قيام المرشدين الزراعيين بدورهم في تعليم الزراع التوصيات الفنية المتعلقة بإنتاج وتداول محصول الفراولة للتصدير على ما لديهم من معارف صحيحة عن إنتاج وتداول محصول الفراولة للتصدير مما يساعدهم على نقل وتعليم تلك المعارف الصحيحة إلي الزراع منتجي الفراولة وإقناعهم ومساعدتهم على تنفيذها، وبذلك أصبح من الضروري التعرف على مستوى معارف المرشدين الزراعيين المبحوثين في هذا المجال لملء البرامج التدريبية وفقا لإحتياجاتهم المعرفية مما يساعدهم على زيادة قدرتهم على إقناع الزراع منتجي الفراولة وتبني المستحدثات من التوصيات الفنية الخاصة بزراعة وإنتاج الفراولة والتغلب على المشكلات التي تواجههم. وتلخصت المشكلة البحثية في التساؤلات التالية: ما المستوي المعرفي للمرشدين الزراعيين المبحوثين فيما يتعلق بإنتاج وتداول محصول الفراولة للتصدير؟ وما العلاقة بين درجاتهم المعرفية الكلية لإنتاج وتداول محصول الفراولة للتصدير وبين بعض المتغيرات الشخصية والمهنية المدروسة للمرشدين الزراعيين المبحوثين؟ و ما أهم مصادر معلوماتهم فيما يتعلق بإنتاج وتداول محصول

الفراولة للتصدير؟، وما أهم المشكلات التي تواجه المرشدين الزراعيين المبحوثين عند قيامهم بعملهم الإرشادي مع الزراع منتجي الفراولة؟.

الأهداف البحثية:

- 1- تحديد المستوى المعرفي للمرشدين الزراعيين المبحوثين فيما يتعلق بإنتاج وتداول محصول الفراولة للتصدير.
- 2- التعرف على العلاقة بين درجات المعرفة الكلية للمرشدين الزراعيين المبحوثين فيما يتعلق بإنتاج وتداول محصول الفراولة للتصدير وبين كل من: الحالة العمرية، وبعد محل الإقامة، والنشأة، والموهل، والتخصص الدراسي، ومدة الخدمة في مجال الزراعة، ومدة الخدمة في مجال الإرشاد الزراعي، والتدريب في مجال الإرشاد الزراعي، والتدريب في مجال إنتاج وتداول محصول الفراولة للتصدير.
- 3- التعرف على مصادر معلومات المرشدين الزراعيين المبحوثين فيما يتعلق بإنتاج وتداول محصول الفراولة للتصدير.
- 4- التعرف على أهم المشكلات التي تواجه المرشدين الزراعيين المبحوثين عند قيامهم بعملهم الإرشادي مع الزراع منتجي الفراولة.

التعريفات الإجرائية:

منتجوا الفراولة : هم زراعي الفراولة الذين يقومون بعمليات إنتاج وتداول محصول الفراولة للتصدير مثل: زراعة وخدمة شتلات الفراولة في أرض المشتل، وزراعة وخدمة شتلات الفراولة في الأرض المستديمة، وجمع وفرز وتعبئة وحفظ ثمار الفراولة لحين النقل.

المرشدون الزراعيون: هم الذين يقومون بإرشاد وتوعية زراعي الفراولة على المستوى المحلي. تقنيات إنتاج وتداول محصول الفراولة للتصدير: هي عمليات إنتاج وتداول محصول الفراولة للتصدير الموصى بها حالياً في زراعة وخدمة شتلات الفراولة في أرض المشتل، وزراعة وخدمة شتلات الفراولة في الأرض المستديمة، وجمع وفرز وتعبئة وحفظ ثمار الفراولة لحين النقل.

بنود المعرفة: هي ما توصلت إليه البحوث الزراعية وأوصت به من أنشطة في إنتاج وتداول محصول الفراولة للتصدير في كل من زراعة وخدمة شتلات الفراولة في أرض المشتل، وزراعة وخدمة شتلات الفراولة في الأرض المستديمة، وجمع وفرز وتعبئة وحفظ ثمار الفراولة لحين النقل.

المعارف الكلية للمرشدين الزراعيين المبحوثين في مجال إنتاج وتداول محصول الفراولة للتصدير: هي مجموع المعارف الصحيحة للمرشدين الزراعيين المبحوثين في زراعة وخدمة شتلات الفراولة في أرض المشتل، وزراعة وخدمة شتلات الفراولة في الأرض المستديمة، وجمع وفرز وتعبئة وحفظ ثمار الفراولة لحين النقل وذلك في البنود المدروسة.

إنتاج وتداول محصول الفراولة للتصدير: هي كل ما يتعلق بزراعة وخدمة شتلات الفراولة في أرض المشتل، وزراعة وخدمة شتلات الفراولة في الأرض المستديمة، وجمع وفرز وتعبئة وحفظ ثمار الفراولة لحين النقل.

المستوى المعرفي للمرشدين الزراعيين المبحوثين في إنتاج وتداول محصول الفراولة للتصدير: هو توزيع المرشدين الزراعيين المبحوثين على مستويات المعرفة وفقاً للمدى وطول الفئة في إجمالي درجاتهم المعرفية الصحيحة في كل البنود المدروسة في زراعة وخدمة شتلات الفراولة في أرض المشتل، وزراعة وخدمة شتلات الفراولة في الأرض المستديمة، وجمع وفرز وتعبئة وحفظ ثمار الفراولة لحين النقل.

الفجوة المعرفية (الاحتياج): هي الفرق بين الوضع الأمثل للمعرفة وبين الوضع الحالي للمعرفة في البنود المدروسة في إنتاج وتداول محصول الفراولة للتصدير.

الفروض البحثية:

لتحقيق الهدف البحثي الثاني تم صياغة الفرض البحثي التالي:

* توجد علاقة معنوية بين درجات المعرفة الكلية للمرشدين الزراعيين المبحوثين فيما يتعلق بإنتاج وتداول محصول الفراولة للتصدير وبين كل من المتغيرات الشخصية والمهنية التالية: الحالة العمرية، بعد محل الإقامة، النشأة، الموهل، التخصص الدراسي، مدة الخدمة في مجال الزراعة، مدة الخدمة في مجال الإرشاد الزراعي، التدريب في مجال الإرشاد الزراعي، التدريب في مجال إنتاج وتداول محصول الفراولة للتصدير. ولاختبار هذا الفرض البحثي تم صياغة الفرض الإحصائي التالي:

* لا توجد علاقة معنوية بين درجات المعرفة الكلية للمرشدين الزراعيين المبحوثين فيما يتعلق بإنتاج وتداول محصول الفراولة للتصدير وبين كل من المتغيرات الشخصية والمهنية التالية: الحالة العمرية، بعد محل الإقامة، النشأة، المؤهل، التخصص الدراسي، مدة الخدمة في مجال الزراعة، مدة الخدمة في مجال الإرشاد الزراعي، التدريب في مجال الإرشاد الزراعي، التدريب في مجال إنتاج وتداول محصول الفراولة للتصدير.

أهمية البحث:

- 1- توفير المعلومات التي تساعد المختصين على إعداد وتنفيذ البرامج التدريبية للمرشدين الزراعيين وفقا لمستوياتهم المعرفية في مجال إنتاج وتداول محصول الفراولة للتصدير.
- 2- إبراز أهم مصادر المعلومات التي يلجأ إليها المرشدين الزراعيين للحصول على معلوماتهم عن إنتاج وتداول محصول الفراولة للتصدير مما يساعد المختصين على توفيرها في الوقت المناسب لهم.
- 3- إبراز أهم المشكلات التي تواجه المرشدين الزراعيين عند القيام بعملهم الإرشادي مما يساعد المختصين على المشاركة في حلها.

الطريقة البحثية

المجال الجغرافي:

أجري البحث بمحافظتي القليوبية والإسماعيلية حيث أن المساحة المنزرعة فراولة بهاتين المحافظتين تمثل 67.29% من المساحة المنزرعة فراولة بالجمهورية بالموسم الشتوي بالأراضي القديمة، و 40.11% من الأراضي المنزرعة فراولة بالموسم الشتوي بكل من الأراضي القديمة والأراضي الجديدة معا بالجمهورية، وأتت من أوائل المحافظات التي أدخلت بهما زراعة الفراولة على الترتيب، وقد تم اختيار المراكز الإدارية بالمحافظتين والبالغ عددهم أربعة عشر مركزا إداريا وهي مراكز: بنها، وطوخ، وقليوب، والخانكة، وشبين القناطر، وكفر شكر، والقناطر الخيرية بمحافظة القليوبية، ومراكز: الإسماعيلية، وقايد، والقنطرة شرق، والقنطرة غرب، والقصاصين، والتل الكبير، وأبو صوير بمحافظة الإسماعيلية.

المجال البشري:

بلغت شاملة البحث في محافظتي القليوبية والإسماعيلية 277 مرشدا زراعيًا، وتم اختيار عينة عشوائية بسيطة منهم بلغت حوالي 162 مرشدا زراعيًا باستخدام معادلة Keirjice and Morgan، وتمثل العينة 58.5% من حجم الشاملة، وتم اختيار هذه العينة من المحافظتين محل الدراسة بنسبة تواجدهم بكل محافظة حيث كانت كالتالي: محافظة القليوبية الشاملة بها 116 مرشدا زراعيًا، وتم اختيار 68 مرشدا زراعيًا منهم وزعت بمراكز المحافظة وفقا لنسبة تواجدهم بمراكز محافظة القليوبية كالتالي: بنها 23 مرشدا زراعيًا، وطوخ 13 مرشدا زراعيًا، وقليوب 12 مرشدا زراعيًا، والخانكة 7 مرشدين زراعيين، وشبين القناطر 4 مرشدين زراعيين، وكفر شكر 5 مرشدين زراعيين، والقناطر الخيرية 4 مرشدين زراعيين، وبالنسبة لمحافظة الإسماعيلية الشاملة بها 161 مرشدا زراعيًا تم اختيار 94 مرشدا زراعيًا منهم وزعت بمراكز المحافظة وفقا لنسبة تواجدهم بمراكز محافظة الإسماعيلية كالتالي: الإسماعيلية 25 مرشدا زراعيًا، وقايد 14 مرشدا زراعيًا، والقنطرة غرب 20 مرشدا زراعيًا، والقصاصين 9 مرشدين زراعيين، والتل الكبير 6 مرشدين زراعيين، وأبو صوير 12 مرشدا زراعيًا، والقنطرة شرق 8 مرشدين زراعيين، وتم سحب عينة المرشدين الزراعيين من واقع سجلات حصر المرشدين الزراعيين بالطريقة العشوائية البسيطة من كل مركز وفقا لعدد المرشدين الزراعيين العاملين به وذلك بطريقة الكروت.

المجال الزمني وجمع البيانات:

جمعت البيانات الميدانية في يناير وفبراير 2011م بالمقابلة الشخصية للمرشدين الزراعيين المبحوثين، مع استخدام استمارة الاستبيان بعد اختبارها ميدانيا على عينة من المرشدين الزراعيين بلغت 20 مرشدا زراعيًا بمحافظة الشرقية في ديسمبر 2010م وبعد عمل التعديلات المطلوبة على استمارة الاستبيان وبعد التأكد من صلاحيتها لجمع البيانات تم جمع البيانات. وتضمنت استمارة الاستبيان في صورتها النهائية:

- 1- أسئلة تتعلق ببعض الخصائص الشخصية والمهنية للمرشدين الزراعيين المبحوثين.
- 2- أسئلة تتعلق بمعارف المرشدين الزراعيين المبحوثين وهي تشمل 44 سؤالًا موزعة على ثلاثة مجاميع هي: زراعة وخدمة شتلات الفراولة في أرض المشتل، وزراعة وخدمة شتلات الفراولة في

- الأرض المستديمة، وجمع وفرز وتعبئة وحفظ ثمار الفراولة لحين النقل. تكون في مجموعها ما يتعلق بإنتاج وتداول محصول الفراولة للتصدير.
- ٣- أسئلة تتعلق بمصادر معلومات المرشدين الزراعيين المبحوثين عن إنتاج وتداول محصول الفراولة للتصدير.
- ٤ - أسئلة تتعلق بالمشكلات التي تواجه المرشدين الزراعيين المبحوثين عند قيامهم بعملهم الإرشادي مع الزراع منتجي الفراولة.
- معالجة البيانات:**
تم معالجة البيانات على النحو التالي:
- الحالة العمرية: تم قياس عمر المرشدين الزراعيين المبحوثين في وقت جمع البيانات باستخدام الرقم الخام لعدد سنوات العمر مقربا إلى أقرب عام.
- بند محل الإقامة: تم قياس بعد محل الإقامة للمرشدين الزراعيين المبحوثين عن مقر عملهم إلى: قريب، بعيد.
- ج - النشأة: تم قياس النشأة للمرشدين الزراعيين المبحوثين إلى: ريفي، حضري.
- د- المؤهل: تم قياس المؤهل للمرشدين الزراعيين المبحوثين وفقا لمؤهلاتهم إلى فئتان هما: مؤهل متوسط، مؤهل عالي.
- هـ - التخصص الدراسي: تم قياس متغير التخصص الدراسي للمرشدين الزراعيين المبحوثين وفقا لتخصصات مؤهلاتهم الدراسية إلى: تخصص إرشاد زراعي، تخصصات أخرى.
- و - مدة الخدمة في مجال الزراعة: تم قياس متغير مدة الخدمة في مجال الزراعة للمرشدين الزراعيين المبحوثين باستخدام الرقم الخام لعدد سنوات الخدمة في مجال الزراعة مقربا لأقرب عام في وقت جمع البيانات.
- ز - مدة الخدمة في مجال الإرشاد الزراعي: تم قياس متغير مدة الخدمة في مجال الإرشاد الزراعي للمرشدين الزراعيين المبحوثين باستخدام الرقم الخام لعدد سنوات الخدمة في مجال الإرشاد الزراعي مقربا لأقرب عام في وقت جمع البيانات.
- ح - التدريب في مجال الإرشاد الزراعي: تم قياس متغير التدريب للمرشدين الزراعيين المبحوثين من علمه في مجال الإرشاد الزراعي إلى: حصل على تدريب (نعم) لم يحصل على تدريب (لا).
- ط - التدريب في مجال إنتاج وتداول محصول الفراولة للتصدير: تم قياس متغير التدريب للمرشدين الزراعيين المبحوثين في مجال إنتاج وتداول محصول الفراولة للتصدير من علمه إلى: حصل على تدريب (نعم)، لم يحصل على تدريب (لا).
- ي - أهم مصادر معلومات المرشدين الزراعيين المبحوثين عن إنتاج وتداول محصول الفراولة للتصدير: تم عرض واحد وعشرون (٢١) مصدرا للمعلومات مع ترك تلك المصادر مفتوحة حتى يتمكن المرشدون الزراعيون المبحوثون من إضافة مصادر أخرى للمعلومات، ووضعت هذه المصادر على متصل متدرج: دائما، أحيانا، نادرا، لا. ويقابل هذا التدرج أرقام هي: ٤، ٣، ٢، ١ على الترتيب، وتم حساب متوسط درجة الأهمية لمصادر المعلومات كالتالي: أعلى درجة في المقياس على المتصل هي أربعة (٤) درجات، وأقل درجة على المتصل هي واحد (١) درجة، إذا متوسط درجة الأهمية لمصدر المعلومات = (دائما × ٤) + (أحيانا × ٣) + (نادرا × ٢) + (لا × ١) ÷ حجم العينة، والمتوسط النسبي % لمصادر المعلومات = (متوسط درجة الأهمية ÷ الدرجة العظمى للمقياس) × ١٠٠، والمتوسط المرجح = (دائما × ٤) + (أحيانا × ٣) + (نادرا × ٢) + (لا × ١) ÷ مجموع الأوزان
- ك - النسبة المئوية لمتوسط درجة المعرفة في البند الواحد: تم تحديد أربعة وأربعين سؤال أي (٤٤) بندا تتعلق بعلميات إنتاج وتداول محصول الفراولة للتصدير وقد قسمت تلك البنود المدروسة إلى ثلاثة مجاميع رئيسية هي: المجموعة الأولى زراعة وخدمة شتلات الفراولة في أرض المشتل وفي هذه المجموعة تم دراسة إحدى عشر (١١) بند هي أهم ما يراعى عند زراعة وخدمة شتلات الفراولة في أرض المشتل، والمجموعة الثانية زراعة وخدمة شتلات الفراولة في الأرض المستديمة وقد اشتملت على ثلاثة وعشرين (٢٣) بندا هي أهم ما يراعى عند زراعة وخدمة شتلات الفراولة في الأرض المستديمة، والمجموعة الثالثة جمع وفرز وتعبئة وحفظ ثمار الفراولة لحين النقل وقد اشتملت على عشرة (١٠) بنود. وقد تم تخصيص درجة واحدة لكل استجابة صحيحة للمعرفة على أي بند، و(صفر) لكل استجابة غير صحيحة للمعرفة على أي بند، وبذلك بلغت للدرجة العظمى للاستجابة الصحيحة للمبحوث

الواحد للبند الواحد = 1×1 = درجة واحدة، وبلغت الدرجة العظمى للاستجابة الصحيحة للمبحوث الواحد لكل البنود المدروسة = $44 \times 1 = 44$ درجة وهي الدرجة العظمى، وفي حالة الاستجابة غير الصحيحة للمعرفة لكل البنود المدروسة تكون الدرجة الصغرى = $44 \times 0 =$ صفر.

وفي حالة الاستجابة الصحيحة لكل المبحوثين (١٦٢ مبحث) للبند الواحد تكون الدرجة الصحيحة للمعرفة في هذا البند الواحد = $162 \times 1 = 162$ درجة.

وفي حالة الاستجابة الصحيحة لكل المبحوثين (١٦٢ مبحث) على كل البنود المدروسة تكون الدرجة الكلية للمعرفة في هذه الحالة = $44 \times 162 = 7128$ درجة.

وتم حساب النسبة المئوية لمتوسط درجة المعرفة في البند الواحد كالتالي: = (مجموع درجات المعرفة في البند الواحد ÷ حجم العينة) $\times 100$.

% للقوة المعرفية = $100 -$ % للمعرفة.

ل - النسبة المئوية لمتوسط درجات المعرفة في أي مجموعة من المجموع الثلاثة المدروسة = ((مجموع درجات (المعرفة) الاستجابة الصحيحة الحاصل عليها المبحوثين في بنود المجموعة المدروسة) ÷ (حجم العينة \times عدد بنود المجموعة)) $\times 100$.

الدرجة العظمى للمعرفة في المجموعة = $1 \times$ عدد بنود المجموعة،

أو % لمتوسط درجات المعرفة في المجموعة = المتوسط الحسابي للمعرفة ÷ الدرجة العظمى للمعرفة لبنود المجموعة .

% للقوة المعرفية = $100 -$ % للمعرفة

م - النسبة المئوية لمتوسط درجات المعرفة الكلية في كل المجموع المدروسة لإنتاج وتداول محصول الفراولة للتصدير = ((مجموع درجات (المعرفة) الاستجابة الصحيحة الحاصل عليها المبحوثين في بنود المجموع الثلاثة المدروسة) ÷ (حجم العينة \times عدد البنود الإجمالية للمجموع الثلاثة المدروسة)) $\times 100$.

المتوسط الحسابي لدرجات المعرفة الصحيحة الإجمالية = مجموع درجات المعرفة الصحيحة الإجمالية ÷ حجم العينة أ.

و % للمعرفة الإجمالية = المتوسط الحسابي للمعرفة الإجمالية ÷ الدرجة العظمى للمعرفة للبنود الإجمالية.

% للقوة المعرفية الكلية = $100 -$ % للمعرفة الكلية.

ن - المستوى المعرفي للمرشدين الزراعيين المبحوثين لإنتاج وتداول محصول الفراولة للتصدير في حالة زراعة وخدمة شتلات الفراولة في أرض المشتل: تشمل هذه المجموعة على إحدى عشر سؤالا أي (١١) بندا وكل استجابة صحيحة للمبحوث على أي بند يحصل المبحوث على درجة واحدة، وكل استجابة غير صحيحة على أي بند يحصل المبحوث على (صفر)، وتكون الدرجة العظمى في حالة الاستجابة الصحيحة على كل البنود في هذه المجموعة هي = $1 \times 11 = 11$ درجة، وفي حالة الاستجابة غير الصحيحة لأي بند من بنود هذه المجموعة = صفر $\times 11 =$ صفر، وتكون الدرجة العظمى هي ١١ درجة، والدرجة الصغرى هي صفر، والمدى = $11 -$ صفر = ١١ درجة، وبالتالي طول الفئة = $11 \div 3 = 3.66$ درجة تقريبا، والفئات الثلاث هي: مستوى منخفض للمعرفة = من صفر - حتى أقل من ٣.٦٦ درجة، ومستوى متوسط للمعرفة = من ٣.٦٦ - حتى أقل من ٧.٣٣ درجة، ومستوى مرتفع للمعرفة = من ٧.٣٣ درجة فأكثر.

س - المستوى المعرفي للمرشدين الزراعيين المبحوثين لإنتاج وتداول محصول الفراولة للتصدير في حالة زراعة وخدمة شتلات الفراولة في الأرض المستديرة: تشمل هذه المجموعة على ثلاثة وعشرين سؤالا أي (٢٣) بندا وكل استجابة صحيحة للمبحوث على أي بند يحصل المبحوث على درجة واحدة، وكل استجابة غير صحيحة على أي بند يحصل المبحوث على (صفر)، وتكون الدرجة العظمى في حالة الاستجابة الصحيحة على كل البنود في هذه المجموعة هي = $1 \times 23 = 23$ درجة، وفي حالة الاستجابة غير الصحيحة لأي بند من بنود هذه المجموعة = صفر $\times 23 =$ صفر، وتكون الدرجة العظمى هي ٢٣ درجة، والدرجة الصغرى هي صفر، والمدى = $23 -$ صفر = ٢٣ درجة، وبالتالي طول الفئة = $23 \div 7.66 = 3$ درجة تقريبا، والفئات الثلاث هي: مستوى منخفض للمعرفة = من صفر - حتى أقل من ٧.٦٦ درجة، ومستوى متوسط للمعرفة = من ٧.٦٦ - حتى أقل من ١٥.٣٣ درجة، ومستوى مرتفع للمعرفة = من ١٥.٣٣ درجة فأكثر.

ع - المستوى المعرفي للمرشدين الزراعيين المبحوثين لإنتاج وتداول محصول الفراولة للتصدير في حالة جمع وفرد وتعبئة وحفظ ثمار الفراولة لحين النقل: تشمل هذه المجموعة على عشرة أسئلة أي (١٠) بنود وفي حالة الاستجابة الصحيحة للمبحوث على أي بند يحصل المبحوث على درجة واحدة، وفي حالة الاستجابة غير الصحيحة على أي بند يحصل المبحوث على (صفر)، وتكون الدرجة العظمى في حالة الاستجابة الصحيحة على كل البنود في هذه المجموعة هي $10 \times 1 = 10$ درجات، وفي حالة الاستجابة غير الصحيحة لأي بند من بنود هذه المجموعة = صفر $10 \times 0 = 0$ درجات، وتكون الدرجة العظمى هي ١٠ درجات، والدرجة الصغرى صفر، والمدى = ١٠ - صفر = ١٠ درجات، وبالتالي طول الفئة = $10 + 3 = 13$ درجة تقريبا، والفئات الثلاث هي: مستوى منخفض للمعرفة = من ٣.٣٣ - حتى أقل من ٣.٣٣ درجة، ومستوى متوسط للمعرفة = من ٣.٣٣ - حتى أقل من ٦.٦٦ درجة، ومستوى مرتفع للمعرفة = من ٦.٦٦ درجة فأكثر.

ف - المستوى المعرفي للمرشدين الزراعيين المبحوثين لإنتاج وتداول محصول الفراولة للتصدير وفقا لدرجات المعرفة الكلية التي تشمل في هذه الحالة على ٤٤ سؤالا أي (٤٤) بنودا وهي كل البنود المدروسة وكل استجابة صحيحة للمبحوث على كل بند يحصل المبحوث على درجة واحدة، وكل استجابة غير صحيحة على أي بند يحصل المبحوث على (صفر) والدرجة العظمى = $44 \times 1 = 44$ درجة، والدرجة الصغرى = $44 \times 0 = 0$ صفر، والمدى = $44 - 0 = 44$ درجة، وبالتالي طول الفئة = $44 \div 3 = 14.66$ درجة والفئات الثلاث هي: مستوى منخفض للمعرفة من ٠ حتى أقل من ١٤.٦٦، ومستوى متوسط للمعرفة من ١٤.٦٦ حتى أقل من ٢٩.٣٢، ومستوى مرتفع للمعرفة من ٢٩.٣٢ فأكثر.

ص - العلاقة بين درجات المعرفة الكلية للمرشدين الزراعيين المبحوثين فيما يتعلق بإنتاج وتداول محصول الفراولة للتصدير وبين المتغيرات الشخصية والمهنية المدروسة: تم ذلك عن طريق استخدام معامل الارتباط البسيط، ومربع كاي، وقد روعي ضم الخلايا التي تحتوي على تكرارات أقل من ٥ بالجدول، وذلك لتحقيق الدقة في إجراء العمليات الحسابية عند حساب مربع كاي.

ق - أهم المشكلات التي تواجه المرشدين الزراعيين المبحوثين عند قيامهم بعملهم الإرشادي مع الزراع منتجي الفراولة: تم عرض أربعون مشكلة على متصل متدرج كالتالي: توجد بدرجة عالية، توجد بدرجة متوسطة، توجد بدرجة منخفضة، لا توجد، وتم إعطاء درجات لهذا المتصل وفقا للتدرج كالتالي: ٤، ٣، ٢، ١، على الترتيب، وتم حساب المتوسط المرجح والمتوسط النسبي لإمكان ترتيب المشكلات وفقا لدرجة أهمية تواجدها من وجهة نظر المرشدين الزراعيين المبحوثين. وتم حساب متوسط درجة الأهمية لتواجد المشكلة كالتالي: أعلى درجة في المقياس على المتصل هي أربعة (٤) درجات وهي الدرجة العظمى للمقياس، وأقل درجة على المتصل هي واحد (١) درجة، إذا متوسط درجة الأهمية لتواجد المشكلة = $(دائما \times ٤) + (أحيانا \times ٣) + (نادرا \times ٢) + (لا \times ١)$ ÷ حجم العينة، وتم حساب المتوسط النسبي % لدرجة أهمية تواجد المشكلة = $(متوسط درجة الأهمية لتواجد المشكلة \div الدرجة العظمى للمقياس) \times 100$. والمتوسط المرجح فاته = $((دائما \times ٤) + (أحيانا \times ٣) + (نادرا \times ٢) + (لا \times ١)) \div$ مجموع الأوزان.

لنوات لتحليل الإحصائي: تم إجراء التحليل الإحصائي عن طريق استخدام المتوسط الحسابي، والمتوسط المرجح، والمتوسط النسبي، والمدى، ومعامل الارتباط البسيط، ومربع كاي بالإضافة للعرض للجدولي للتكرارات والنسب المئوية.

المتغيرات الشخصية والمهنية المدروسة للمرشدين الزراعيين المبحوثين:

١- الحالة العمرية: أفادت النتائج بالجدول رقم (١) أن أكثر من نصف المبحوثين (٥٧.٤٠ %) من المرشدين الزراعيين بلغت أعمارهم ٥٠ سنة فأكثر، وأن ثلث المبحوثين تقريبا (٣٢.٧٧ %) كانت أعمارهم ٤٠ سنة فأقل من ٥٠ سنة، وحوالي عشر المبحوثين (٩.٨٨ %) كانت أعمارهم أقل من ٤٠ سنة، وهذا يشير إلى أن النسبة الغالبة من المرشدين الزراعيين المبحوثين المتواجدين حاليا بالخدمة كبار في السن وهذه النتيجة تعيق العمل الإرشادي الذي يتطلب شباب.

ب- بعد محل الإقامة: بينت النتائج بالجدول رقم (١) أن أكثر من نصف المبحوثين (٥٤.٣٢ %) من المرشدين الزراعيين محل إقامتهم في مواقع بعيد عن عملهم الإرشادي، وأقل من نصف المبحوثين (٤٥.٦٨ %) من المرشدين الزراعيين محل إقامتهم في موقع قريب بالنسبة لعملهم الإرشادي، وهذا

يشير إلى أن النسبة لغالبية منهم محل إقامتهم بعيد عن مواقع عملهم الإرشادية مما يؤدي إلى بعض الصعوبة في نقل المرشدين الزراعيين المبحوثين من مواقع إقامتهم إلى مواقع أعمالهم الإرشادية يوميا مما يوق متابعيتهم، وحاجتهم إلى توفير وسائل ومواصلات جيدة حتى لا يؤثر على متابعتهم لكل المستحدثات الزراعية وبالتالي مستوى معارفهم الذي هو ضروري لزيادة قدرتهم على الأداء وزيادة رغبتهم في العمل الإرشادي في هذا المجال.

ج - **النشأة:** أوضحت النتائج بالجدول رقم (١) أن أكثر من ثلث أرباع المبحوثين (٧٩.٦٣%) من المرشدين الزراعيين ذوي نشأة ريفية، وأن خمس المبحوثين (٢٠.٣٧%) ذوي نشأة حضرية، مما يشير إلى أن الغالبية العظمى من المرشدين الزراعيين المبحوثين ريفي النشأة مما يساعدهم على معرفة معوقات العمل مع جمهور الزراع وفهم العادات والتقاليد في الريف مما يساعد على التواصل الجيد مع أهالي الريف.

د - **الموئل:** أشارت النتائج بالجدول رقم (١) إلى أن أكثر من نصف المبحوثين (٥٣.٠٩%) من المرشدين الزراعيين موائلهم عالية، وأقل من نصف المبحوثين (٤٦.٩١%) موائلهم متوسطة، وهذا يشير إلى أن النسبة لغالبية من المرشدين الزراعيين المبحوثين ذوي موئل عالي تقريبا، وفي نفس الوقت يوجد نسبة لا يستهان بها وهي أقل من النصف بتأثير من ذوي الموائل المتوسطة مما يتطلب تنظيم برامج تدريبية لهم مما يساعد على رفع مستوى معارفهم .

هـ - **التخصص للفراسي:** لوضحت النتائج بالجدول رقم (١) أن حوالي ربع المبحوثين (٢٤.٦٩%) تخصصاتهم إرشاد زراعي، وغالبية المبحوثين (٧٥.٣١%) تخصصاتهم أخرى، وهذا يشير إلى أن الغالبية العظمى منهم تخصصاتهم غير إرشادية، ربما أنهم لم يدرسوا مقررات إرشاد زراعي كافية مما يؤكد على ضرورة تنفيذ برامج تدريبية لهم في الإرشاد الزراعي والفراولة تمشيا مع الثورة المعرفية والتكنولوجية في الزراعة ولزيادة قدرتهم على نقل وتعليم التوصيات المستحدثة في الزراعة للزراع .

و - **مدة الخدمة في مجال الزراعة:** أفادت النتائج بالجدول رقم (١) أن أقل من نصف المبحوثين (٤٤.٤٥%) من المرشدين الزراعيين مدة خدمتهم في مجال الزراعة من ٢٠ سنة إلى أقل من ٣٠ سنة، وأن أكثر من ثلث المبحوثين (٣٥.١٨%) مدة خدمتهم في مجال الزراعة من ٣٠ سنة فأكثر، وحوالي خمس المبحوثين (٢٠.٣٧%) مدة خدمتهم في مجال الزراعة أقل من ٢٠ سنة. مما يشير هذا إلى أن النسبة لغالبية من المرشدين الزراعيين المبحوثين مدة خدمتهم من ٢٠ سنة حتى أقل من ٣٠ سنة في مجال الزراعة وهذا يعكس ارتفاع متوسط أعمارهم .

ز - **مدة الخدمة في مجال الإرشاد الزراعي:** أشارت النتائج بالجدول رقم (١) إلى أن ما يقرب من ثلثي المبحوثين (٦٢.٩٦%) من المرشدين الزراعيين مدة خدمتهم في الإرشاد الزراعي أقل من ٢٠ سنة، وأكثر من ربع المبحوثين (٢٨.٤٠%) مدة خدمتهم من ٢٠ سنة إلى أقل من ٣٠ سنة، ونسبة قليلة من المبحوثين (٨.٦٤%) مدة خدمتهم في الإرشاد الزراعي من ٣٠ سنة فأكثر، وهذا يشير إلى أن النسبة لغالبية منهم مدة خدمتهم أقل من ٢٠ سنة وهذا يتطلب تنظيم برامج تدريبية لهم في الإرشاد الزراعي مما يساعد على رفع مستوياتهم المعرفية تمشيا مع المستحدثات الزراعية والاتصال الفعال.

ح - **التدريب في مجال الإرشاد الزراعي:** أشارت النتائج بالجدول رقم (١) إلى أن الغالبية العظمى من المبحوثين (٨٩.٥١%) من المرشدين الزراعيين قد حصلوا على دورات تدريبية في مجال الإرشاد الزراعي، وحوالي عشر المبحوثين (١٠.٤٩%) لم يحصلوا على أي دورات تدريبية في مجال الإرشاد الزراعي مما يتطلب تنظيم دورات تدريبية لهم على وجه الخصوص ولزملاتهم بصفة عامة حتى يتمكنوا من متابعة المستحدثات في مجال الإرشاد الزراعي.

ط - **التدريب في مجال إنتاج وتداول محصول الفراولة للتصدير:** أظهرت النتائج بالجدول رقم (١) إلى أن أكثر من نصف المبحوثين (٥٣.٧٠%) من المرشدين الزراعيين قد حصلوا على دورات تدريبية في مجال إنتاج وتداول محصول الفراولة للتصدير، وأن أقل من نصف المبحوثين (٤٦.٣٠%) لم يحصلوا على أي دورات تدريبية في مجال إنتاج وتداول محصول الفراولة للتصدير. مما يشير إلى وجود نسبة لا يستهان بها وهي أقل من النصف بتأثير من المرشدين الزراعيين في مجال إنتاج وتداول محصول الفراولة للتصدير. مما يتطلب ضرورة تنظيم دورات تدريبية لهم في هذا المجال مما يساعد على رفع مستوى معارفهم في هذا المجال، ومما يساعدهم على حسن الأداء والرغبة في العمل مع جمهور الزراع في مجال إنتاج وتداول محصول الفراولة للتصدير ومعرفة

احتياجات السوق الخارجي من حيث الكمية والجودة والعرض الجيد للفراولة و مما يساعد على تجويد الخدمة الإرشادية المقدمة للزراع منتجي الفراولة.

جدول رقم (١): توزيع المرشدين الزراعيين المبحوثين وفقاً لمتغيراتهم الشخصية والمهنية المدروسة

المتغيرات	العدد	%	م	المتغيرات	العدد	%
١	الحالة العمرية:		٦	مدة الخدمة في مجال الزراعة		
	أقل من ٤٠ سنة	٩.٨٨		أقل من ٢٠ سنة	٣٣	٢٠.٣٧
	من ٤٠ سنة - ٥٠ سنة	٣٢.٧٢		من ٢٠ - ٣٠ سنة	٧٢	٤٤.٤٥
	من ٥٠ سنة فأكثر	٥٧.٤٠		من ٣٠ سنة فأكثر	٥٧	٣٥.١٨
	الإجمالي	١٠٠.٠٠		الإجمالي	١٦٢	١٠٠.٠٠
٢	بعد محل الإقامة		٧	مدة الخدمة في مجال الإرشاد الزراعي		
	أقرب	٤٥.٦٨		أقل من ٢٠ سنة	١٠٢	٦٢.٩٦
	بعيد	٥٤.٣٢		من ٢٠ - ٣٠ سنة	٤٦	٢٨.٤٠
	الإجمالي	١٠٠.٠٠		من ٣٠ سنة فأكثر	١٤	٨.٦٤
٣	النشأة:		٨	الإجمالي	١٦٢	١٠٠.٠٠
	ريفي	٧٩.٦٣		التدريب في مجال الإرشاد الزراعي		
	حضري	٢٠.٣٧		لا	١٧	١٠.٤٩
	الإجمالي	١٠٠.٠٠		نعم	١٤٥	٨٩.٥١
٤	المؤهل:		٩	الإجمالي	١٦٢	١٠٠.٠٠
	متوسط	٤٦.٩١		التدريب في مجال إنتاج وتداول محصول الفراولة للتصدير		
	عالي	٥٣.٠٩		لا	١٧	١٠.٤٩
	الإجمالي	١٠٠.٠٠		نعم	١٤٥	٨٩.٥١
٥	التخصص الدراسي:			الإجمالي	١٦٢	١٠٠.٠٠
	إرشاد زراعي	٢٤.٦٩				
	تخصصات أخرى	٧٥.٣١				
	الإجمالي	١٠٠.٠٠				

النتائج ومناقشتها

أولاً: المستوى المعرفي للمرشدين الزراعيين المبحوثين فيما يتعلق بإنتاج وتداول محصول الفراولة للتصدير:

أ- زراعة وخدمة شتلات الفراولة في أرض المشتل:

أوضحت النتائج بالجدول رقم (٢) أن بنود زراعة وخدمة شتلات الفراولة في أرض المشتل قد تسم ترتيبها ترتيباً تصاعدياً وفقاً للنسبة المئوية لمعرفة المرشدين الزراعيين المبحوثين لها كالتالي: نسبة الرطوبة بالتربة في أرض المشتل عند تعقيها، كمية بروميد الميثيل للمتر المربع المناسبة لتربة أرض المشتل عند تعقيها، مسافات زراعة شتلات الفراولة في أرض المشتل، مدة بقاء غطاء البلاستيك على أرض المشتل عند تعقيها، الري المناسبة بعد حرق أرض المشتل، كمية السماد البلدي لفدان أرض المشتل، مدة عمر شتلات الفراولة في المحلول المطهر قبل الزراعة في أرض المشتل، متوسط عدد الشتلات الناتجة من فدان أرض المشتل، أسباب تبقع أوراق شتلات الفراولة في أرض المشتل، ميعاد زراعة شتلات الفراولة في أرض المشتل، مدة حفظ شتلات الفراولة بعد نقلها على درجة حرارة ٢ درجة مئوية (٦.٧٩ %)، (٨.٦٤ %)، (١٠.٤٩ %)، (١٨.٥٢ %)، (١٩.١٤ %)، (٢٥.٩٣ %)، (٢٧.١٦ %)، (٣٣.٩٥ %)، (٣٨.٢٧ %)، (٣٨.٢٧ %)، (٤٠.٧٤ %)، (٤٢.٥٩ %) على الترتيب.

ويبلغ متوسط النسبة المئوية لمعرفة المرشدين الزراعيين المبحوثين حوالي (٢٤.٧٥ %)، في المقابل متوسط النسبة المئوية للفقوة المعرفية لهم حوالي (٧٥.٢٥ %) وذلك في البنود الإحدى عشر المدروسة في زراعة وخدمة شتلات الفراولة في أرض المشتل.

وتم تقسيم المرشدين الزراعيين المبحوثين وفقاً لمعارفهم فيما يتعلق بزراعة وخدمة شتلات الفراولة في أرض المشتل وفقاً للنتائج بالجدول رقم (٣) إلى: مستويين الغالبية العظمى مستوى معرفي منخفض

(٧٥.٣٠ %)، ورابع المبحوثين تقريبا مستوى معرفي متوسط (٢٤.٧٠ %)، وهذا المستوى المعرفي المنخفض يدل على أن هناك احتياجاً معرفياً مرتفعاً وهذا يتطلب إعداد برامج تدريبية المرشدين الزراعيين في بنود زراعة وخدمة شتلات الفراولة في أرض المشتل بصفة عامة، والتركيز على البنود الأكثر احتياجاً للمعرفة فيها للمرشدين الزراعيين المبحوثين مما يرفع من مستوى معارف المرشدين الزراعيين ويسهل على سد تلك الفجوة المعرفية لديهم.

جدول رقم (٢) : الفجوة المعرفية لدى المرشدين الزراعيين المبحوثين في أنشطة زراعة وخدمة شتلات الفراولة في أرض المشتل

م	بنود المعرفة في زراعة وخدمة شتلات الفراولة في أرض المشتل	المعرفة	
		الدرجة	%
١	كمية الأروبية بالتربة عند تعميمها	١١	٦.٧٩
٢	كمية بروميد المثلث للمتر المربع من التربة	١٤	٨.٦٤
٣	مسافات زراعة الشتلات بأرض المشتل	١٧	١٠.٤٩
٤	مدة بقاء عطاء البلاستيك على التربة عند تعميمها	٣٠	١٨.٥٢
٥	أرية المنسوبة بعد حوث أرض المشتل	٣١	١٩.١٤
٦	كمية السماد البلدي لأفدان أرض المشتل	٤٢	٢٥.٩٣
٧	مدة عمر شتلات الفراولة في المحلول المطهر	٤٤	٢٧.١٦
٨	متوسط عدد الشتلات الناتجة من الأفدان	٥٥	٣٣.٩٥
٩	سبب تقزم أوراق شتلات الفراولة بالمشتل	٦٢	٣٨.٢٧
١٠	موعد زراعة شتلات الفراولة بالمشتل	٦٦	٤٠.٧٤
١١	مدة حفظ الشتلات على درجة ٢ درجة مئوية	٦٩	٤٢.٥٩
	الإجمالي	٤٤١	٢٤.٧٥

ن = ١٦٢ مبحوث

جدول رقم (٣) : المستوى المعرفي لدى المرشدين الزراعيين المبحوثين فيما يتعلق بأنشطة زراعة خدمة شتلات الفراولة في أرض المشتل

م	المستوى المعرفي	العدد	%
١	منخفض	١٢٢	٧٥.٣٠
٢	متوسط	٤٠	٢٤.٧٠
	الإجمالي	١٦٢	١٠٠.٠٠

ب - زراعة وخدمة شتلات الفراولة في الأرض المستديمة:

أفادت نتائج هذا البحث الواردة بالجدول رقم (٤) أن بنود زراعة وخدمة شتلات الفراولة في الأرض المستديمة رتباً تصاعدياً وفقاً للنسبة المئوية لمعرفة المرشدين الزراعيين المبحوثين لها كالتالي: مسافات زراعة شتلات الفراولة في الزراعة الشتوي، وعرض المصطبة في حالة الري بالتنقيط، ومعدل التخطيط في الزراعة الشتوي، وكمية الشتلات للأفدان في الزراعة الشتوي، ونوع الشتلات في الزراعة الصيفي، وكمية السماد البلدي للأفدان، وكمية الشتلات لزراعة أفدان في الزراعة الصيفي، ونوع الشتلات في الزراعة الشتوي، ومتوسط كمية المحصول الناتج في الزراعة الصيفي، وميعاد زراعة شتلات الفراولة في الزراعة الصيفي، وكمية سماد السوبر فوسفات للأفدان، وأسباب العفن الجاف (البني) لثمار الفراولة، ومدة غمر شتلات الفراولة في المحلول المطهر قبل الزراعة في الأرض المستديمة، وأفضل طريقة لزراعة شتلات الفراولة للتصدير، ومكان زراعة شتلات الفراولة على الخط في حالة الري السطحي، ومعدل التخطيط في الزراعة الصيفي، ومتوسط كمية المحصول الناتج في الزراعة الشتوي، ومسافات الزراعة الصيفي، وكيفية حماية نباتات الفراولة من البرودة، وميعاد الزراعة الشتوي، والدورة الزراعية المناسبة للفراولة، وميعاد إضافة سماد سفات البوتاسيوم، والتربة المناسبة لزراعة الفراولة (١٧.٩ %)، (١٩.١٤ %)، (٢٢.٨٤ %)، (٢٤.٦٩ %)، (٢٥.٣١ %)، (٢٧.١٦ %)، (٢٧.١٦ %)، (٣٠.٨٦ %)، (٣٥.٨٠ %)، (٣٨.٨٩ %)، (٤٠.١٢ %)، (٤٣.٢١ %)، (٤٣.٢١ %)، (٤٧.٥٣ %)، (٥٢.٤٧ %)، (٥٣.٧٠ %)، (٥٨.٦٤ %)، (٦٥.٤٣ %)، (٦٩.٧٥ %)، (٧٠.٩٩ %)، (٧٢.٨٤ %)، (٧٦.٥٤ %) على الترتيب.

ويبلغ متوسط النسبة المئوية لمعرفة المرشدين الزراعيين المبحوثين حوالي (٤٣.١٠ %)، في المقابل متوسط النسبة المئوية للفجوة المعرفية لهم حوالي (٥٦.٩٠ %) وذلك في البنود الثلاثة والعشرين المدروسة في زراعة وخدمة شتلات الفراولة في الأرض المستديمة.

جدول رقم (٤) : الفجوة المعرفية لدى المرشدين الزراعيين المبحوثين في أنشطة زراعة وخدمة شتلات الفراولة في الأرض المستديمة

م	المعرفة		بنود المعرفة في زراعة وخدمة شتلات الفراولة في الأرض المستديمة
	%	الدرجة	
١	٨٢.١٠	٢٩	سقايات زراعة شتلات الفراولة في الزراعة الشتوي
٢	٨٠.٨٦	٣١	عرض المصطبة في حالة الري بالتنقيط
٣	٧٧.١٦	٣٧	معدل التخطيط في الزراعة الشتوي
٤	٧٥.٣١	٤٠	كمية الشتلات للذئان في الزراعة الشتوي
٥	٧٤.٦٩	٤١	نوع الشتلات في الزراعة الصيفي
٦	٧٢.٨٤	٤٤	كمية سماد البلدي للذئان
٧	٧٢.٨٤	٤٤	كمية الشتلات في الزراعة الصيفي للذئان
٨	٧٢.٨٤	٤٤	نوع الشتلات في الزراعة الشتوي
٩	٦٩.١٤	٥٠	متوسط كمية المحصول في الزراعة الصيفي
١٠	٦٤.٢٠	٥٨	معدل زراعة شتلات الفراولة في الزراعة الصيفي
١١	٦١.١١	٦٣	كمية سماد السوبر فوسفات للذئان
١٢	٥٩.٨٨	٦٥	شباب لعفن الجفاف (البني) لثمار الفراولة
١٣	٥٦.٧٩	٧٠	مدة عمر شتلات الفراولة في المطير قبل الزراعة
١٤	٥٦.٧٩	٧٠	أفضل طريقة لزراعة شتلات الفراولة للتصدير
١٥	٥٢.٤٧	٧٧	مكان زراعة الفراولة على الخط في حالة الري السطحي
١٦	٤٧.٥٣	٨٥	معدل التخطيط في الزراعة الصيفي
١٧	٤٦.٣٠	٨٧	متوسط كمية المحصول في الزراعة الشتوي
١٨	٤١.٣٦	٩٥	سقايات زراعة شتلات الفراولة في الزراعة الصيفي
١٩	٣٤.٥٧	١٠٦	كيفية حماية نباتات الفراولة من البرودة
٢٠	٣٠.٢٥	١١٣	مبيدات زراعة شتلات الفراولة في الزراعة الشتوي
٢١	٢٩.٠١	١١٥	الدورة الزراعية المناسبة للفراولة
٢٢	٢٧.١٦	١١٨	مبيدات إضافة سماد سقايات البوتاسيوم
٢٣	٢٣.٤٦	١٢٤	التربة المناسبة لزراعة الفراولة
	٥٦.٩٠	١٦٠.٦	الإجمالي

ن = ١٦٢ مبحوث

وتم تقسيم المرشدين الزراعيين المبحوثين وفقا لمعارفهم فيما يتعلق بزراعة وخدمة شتلات الفراولة في الأرض المستديمة ووفقا للنتائج بالجدول رقم (٥) إلى مستويين معرفيين : مستوي معرفي منخفض (١٤.٨١%) ، والغالبية العظمى للمبحوثين مستواهم المعرفي متوسط (٨٥.١٩%) ، ويتضح من ذلك أن المستوي المعرفي ينحصر بين المستوي المعرفي المتوسط والمستوى المعرفي المنخفض مما يتطلب إعداد وتنفيذ برامج تدريبية في البنود الخاصة بزراعة وخدمة شتلات الفراولة في الأرض المستديمة مع التركيز على البنود الأكثر احتياجا للمعرفة فيها مما يرفع من معارف المرشدين الزراعيين المبحوثين ويعمل على سد تلك الفجوة المعرفية لديهم.

جدول رقم (٥) : المستوى المعرفي لدى المرشدين الزراعيين المبحوثين فيما يتعلق بأنشطة زراعة وخدمة شتلات الفراولة في الأرض المستديمة

م	المستوى المعرفي	العدد	%
١	منخفض	٢٤	١٤.٨١
٢	متوسط	١٣٨	٨٥.١٩
	الإجمالي	١٦٢	١٠٠.٠٠

ج- جمع وفزر وتعبئة وحفظ ثمار الفراولة لحين النقل:

أظهرت النتائج بالجدول رقم (٦) أن بنود جمع وفزر وتعبئة وحفظ ثمار الفراولة لحين النقل قد رتبت تصاعديا وفقا للنسبة المئوية لمعرفة المرشدين الزراعيين المبحوثين لها كالتالي: درجة الحرارة المناسبة لحفظ ثمار الفراولة للتصدير، ومبيدات جمع ثمار الفراولة للتصدير، واللون المفضل لجمع ثمار الفراولة للتصدير، وموسم تصدير ثمار الفراولة للسوق الأوربي، والمكان المناسب لتسويق ثمار الفراولة زائدة التلون، وأسباب لعفن الطري (الرمادي) لثمار الفراولة، ووقت جمع ثمار الفراولة من على النباتات

نهارا، وكان جمع ثمار الفراولة من على التنبات، وأهم ما يراعى عند جمع ثمار الفراولة للتصدير، ومواصفات عيوب ثمار الفراولة للتصدير (٢٤.٦٩ %)، (٢٤.٦٩ %)، (٣٧.٦٥ %)، (٤٤.٤٤ %)، (٤٥.٦٨ %)، (٥٨.٦٤ %)، (٧٥.٣١ %)، (٧٦.٥٤ %)، (٨٠.٢٥ %)، (٨٣.٣٣ %) على الترتيب. وبلغ متوسط النسبة المئوية لمعرفة المرشدين الزراعيين المبحوثين حوالي (٥٥.١٢ %)، في المقابل متوسط النسبة المئوية للفجوة المعرفية لهم حوالي (٤٤.٨٨ %) وذلك في البنود العشرة المدروسة في عمليات جمع وفرز وتعبئة وحفظ ثمار الفراولة لحين النقل .

جدول رقم (٦) : الفجوة المعرفية لدى المرشدين الزراعيين المبحوثين في أنشطة جمع وفرز وتعبئة وحفظ ثمار الفراولة لحين النقل

م	بنود المعرفة في جمع وفرز وتعبئة وحفظ ثمار الفراولة لحين النقل	المعرفة	
		الدرجة	%
١	درجة الحرارة المناسبة لحفظ ثمار الفراولة للتصدير	٤٠	٢٤.٦٩
٢	بماذا جمع ثمار الفراولة للتصدير	٤٠	٢٤.٦٩
٣	الوقت المفضل لجمع ثمار الفراولة للتصدير	٦١	٣٧.٦٥
٤	بوسم تصدير ثمار الفراولة للسوق الأوربي	٧٢	٤٤.٤٤
٥	المكان المناسب لتسويق ثمار الفراولة زائدة للتوليد	٧٤	٤٥.٦٨
٦	سباب الخسائر (الرمادي) لثمار الفراولة	٩٥	٥٨.٦٤
٧	وقت جمع ثمار الفراولة من على التنبات نهارا	١٢٢	٧٥.٣١
٨	مكان جمع ثمار الفراولة من على التنبات	١٢٤	٧٦.٥٤
٩	أهم ما يراعى عند جمع ثمار الفراولة للتصدير	١٣٠	٨٠.٢٥
١٠	مواصفات عيوب ثمار الفراولة للتصدير	١٣٥	٨٣.٣٣
	الإجمالي	٨٩٣	٥٥.١٢

ن = ١٦٢ مبحوث

وتم تقسيم المرشدين الزراعيين المبحوثين وفقا لمعارفهم فيما يتعلق بجمع وفرز وتعبئة وحفظ ثمار الفراولة لحين النقل والواردة بالجدول رقم (٧) إلى ثلاثة مستويات معرفية هي : ما يقرب من خمس المبحوثين مستواهم المعرفي منخفض (١٧.٢٨ %)، وأكثر من نصف المبحوثين مستواهم المعرفي متوسط (٥٨.٠٣ %)، وما يقرب من ربع المبحوثين مستواهم المعرفي مرتفع (٢٤.٦٩ %)، ومن هذا يتضح أن المستوى المعرفي المتوسط هو النسبة الغالبة مما يتطلب إعداد برامج تدريبية في بنود جمع وفرز وتعبئة وحفظ ثمار الفراولة لحين النقل مع التركيز على البنود الأكثر احتياجا للمعرفة فيها للمرشدين الزراعيين مما يساعد على زيادة معرفة المرشدين الزراعيين ويعمل على سد تلك الفجوة المعرفية لديهم.

جدول رقم (٧) : المستوى المعرفي للمرشدين الزراعيين المبحوثين فيما يتعلق بأنشطة جمع وفرز وتعبئة وحفظ ثمار الفراولة لحين النقل

م	المستوى المعرفي	العدد	%
١	منخفض	٢٨	١٧.٢٨
٢	متوسط	٩٤	٥٨.٠٣
٣	مرتفع	٤٠	٢٤.٦٩
	الإجمالي	١٦٢	١٠٠.٠٠

وتم تقسيم المرشدين الزراعيين المبحوثين وفقا لمعارفهم الكلية فيما يتعلق بإنتاج وتداول محصول الفراولة للتصدير ووفقا للنتائج بالجدول رقم (٨) إلى ثلاثة مستويات معرفية هي: أكثر من نصف المبحوثين مستواهم المعرفي متوسط (٥٥.٥٦ %)، وأكثر من ثلث المبحوثين مستواهم المعرفي منخفض (٣٥.٨٠ %)، ونسبة قليلة من المبحوثين مستواهم المعرفي مرتفع (٨.٦٤ %).

جدول رقم (٨) : المستوى المعرفي للمرشدين الزراعيين المبحوثين فيما يتعلق بإنتاج وتداول محصول الفراولة للتصدير

م	المستوى المعرفي	العدد	%
١	منخفض	٥٨	٣٥.٨٠
٢	متوسط	٩٠	٥٥.٥٦
٣	مرتفع	١٤	٨.٦٤
	الإجمالي	١٦٢	١٠٠.٠٠

وأفادت النتائج بالجدول رقم (٩) أن النسبة المئوية لمعرفة المرشدين الزراعيين المبحوثين في البنود الكلية في إنتاج وتداول محصول الفراولة للتصدير قد بلغت (٤١.٢٥ %)، في المقابل النسبة المئوية للفجوة المعرفية لهم (٥٨.٧٥ %) وذلك في جميع بنود إنتاج وتداول محصول الفراولة للتصدير وهي: (١١) بند لزراعة وخدمة شتلات الفراولة في أرض المشتل + ٢٣ بند لزراعة وخدمة شتلات الفراولة في الأرض المستكيفة + ١٠ بنود في عمليات جمع وفرز وتعبئة وحفظ ثمار الفراولة لحين النقل)، وعلى أساس أن حجم العينة ١٦٢ مبحوث، وعدد البنود الإجمالية المدروسة (٤٤) بند في مجال إنتاج وتداول محصول الفراولة للتصدير، والدرجة العظمى التي يحصل عليها المبحوث في حالة المعرفة الصحيحة للبنود الواحد هي درجة واحدة، ويحصل المبحوث على صفر في حالة الاستجابة غير الصحيحة للبنود الواحد. وهذه النتيجة المنخفضة لمعرفة المرشدين الزراعيين المبحوثين في مجال إنتاج وتداول محصول الفراولة للتصدير بصفة عامة تؤكد على أهمية عقد دورات تدريبية للمرشدين الزراعيين في مجال إنتاج وتداول محصول الفراولة للتصدير بصفة عامة مع التركيز على البنود الأكثر احتياجاً للمعرفة فيها للمرشدين الزراعيين مما يساعد على رفع مستوى معارفهم ويعمل على سد تلك الفجوة المعرفية لديهم بصفة عامة.

جدول رقم (٩) : الفجوة المعرفية لدى المرشدين الزراعيين المبحوثين فيما يتعلق بأنشطة إنتاج وتداول محصول الفراولة للتصدير

م	المجموع الرئيسية في إنتاج وتداول محصول الفراولة للتصدير	عدد البنود	مجموع درجات المعرفة	المتوسط الحسابي لدرجات المعرفة	% للمعرفة	% للفجوة المعرفية
١	زراعة وخدمة شتلات الفراولة في أرض المشتل.	١١	٤٤١	٢.٧٢	٢٤.٧٥	٧٥.٢٥
٢	زراعة وخدمة شتلات الفراولة في الأرض المستكيفة.	٢٣	١٦٠٦	٩.٩١	٤٣.١٠	٥٦.٩
٣	جمع وفرز وتعبئة وحفظ ثمار الفراولة لحين النقل	١٠	٨٩٣	٥.٥١	٥٥.١٢	٤٤.٨٨
٤	إنتاج وتداول محصول الفراولة للتصدير.	٤٤	٢٩٤٠	١٨.١٥	٤١.٢٥	٥٨.٧٥

ن = ١٦٢ مبحوث

ثانياً: العلاقة بين درجات المعرفة الكلية للمرشدين الزراعيين المبحوثين فيما يتعلق بإنتاج وتداول محصول الفراولة للتصدير وبين المتغيرات الشخصية والمهنية المدروسة:

أوضحت النتائج بالجدول رقم (١٠) وجود علاقة معنوية بين درجات المعرفة الكلية للمرشدين الزراعيين المبحوثين فيما يتعلق بإنتاج وتداول محصول الفراولة للتصدير وبين بعض المتغيرات الشخصية والمهنية التالية: بعد محل الإقامة قد بلغت قيمة كساي المحسوبة (٢٧.٧٣٣) ، وهي معنوية عند ٠.٠١ مما يشير لأهمية قرب محل الإقامة للمرشدين الزراعيين على المستوى المعرفي لهم، وكذلك النشأة فقد كانت العلاقة معنوية عند ٠.٠١ حيث بلغت قيمة كاي المحسوبة (٨.١١٩) مما يشير إلى أثر النشأة الريفية للمرشدين الزراعيين على المستوى المعرفي لهم، وكانت العلاقة معنوية عند مستوى معنوية ٠.٠٥ مع التخصص الدراسي حيث بلغت قيمة كاي المحسوبة (٥.٧٦٨) مما يشير إلى أثر تخصص المؤهل للمرشدين الزراعيين على المستوى المعرفي لهم، ومن هنا يمكن رفض الفرض الإحصائي القائل " لا توجد علاقة معنوية بين درجات المعرفة الكلية للمرشدين الزراعيين المبحوثين فيما يتعلق بإنتاج وتداول محصول الفراولة للتصدير وبين كل من المتغيرات الشخصية والمهنية التالية: بعد محل الإقامة، والنشأة، والتخصص الدراسي "، وقبول الفرض البديل.

وتبين عدم وجود علاقة معنوية مع باقي المتغيرات الشخصية والمهنية المدروسة وبذلك لم يمكن رفض الفرض الإحصائي القائل " لا توجد علاقة معنوية بين درجات المعرفة الكلية للمرشدين الزراعيين المبحوثين فيما يتعلق بإنتاج وتداول محصول الفراولة للتصدير وبين كل من المتغيرات الشخصية والمهنية التالية: الحالة العمرية، والمؤهل، ومدة الخدمة في مجال الزراعة، ومدة الخدمة في مجال الإرشاد الزراعي، والتدريب في مجال الإرشاد الزراعي، والتدريب في مجال إنتاج وتداول محصول الفراولة للتصدير. ربما يرجع ذلك إلى ارتفاع متوسط أعمار المرشدين الزراعيين المبحوثين وكذلك إلى حداثة إنتاج وتداول

محصول الفراولة للتصدير وبالتالي لم يظهر أثر التدريب والموهل على معارف المرشدين الزراعيين المبحوثين.

جدول رقم (١٠) : العلاقة بين درجات المعرفة الكلية للمرشدين الزراعيين المبحوثين فيما يتعلق بإنتاج وتداول محصول الفراولة للتصدير وبين بعض المتغيرات الشخصية والمهنية المدروسة

م	المتغيرات الشخصية والمهنية	قيمة ر ^٢ المحسوبة	قيمة كاي ^٢ المحسوبة
١	الحالة العمرية	.053	-
٢	بداية العمل بالإقامة	-	٠.٢٧٧٣٣
٣	إنشاء الموهل	-	٠.٨١١٩
٤	الموهل	-	٠.٦٩٥
٥	التخصص الدراسي	-	٠.٥٧٦٨
٦	سنة الخدمة للكلية في مجال الزراعة	.100	-
٧	سنة الخدمة في مجال الإرشاد الزراعي	.096	-
٨	التدريب في مجال الإرشاد الزراعي	-	١.٠٣٧
٩	التدريب في مجال إنتاج وتداول محصول الفراولة	-	٠.٣٧٠

*مطوي عند مستوى ٠.٠٥ ، **معنوي عند مستوى ٠.٠١
 قيمة كاي الجداولية عند مستوى معنوية ٠.٠٥ ، ودرجات حرية واحد هي ٣.٨٤١
 قيمة كاي الجداولية عند مستوى معنوية ٠.٠١ ، ودرجات حرية واحد هي ٦.٦٣٥
 قيمة معامل الارتباط الجداولية عند مستوى معنوية ٠.٠٥ ، ودرجات حرية ١١٠ هو ٠.١٢٨
 قيمة معامل الارتباط الجداولية عند مستوى معنوية ٠.٠١ ، ودرجات حرية ١١٠ هو ٠.١٨١

ثالثاً: أهم مصادر معلومات المرشدين الزراعيين المبحوثين فيما يتعلق بإنتاج وتداول محصول الفراولة للتصدير:

أفادت النتائج بالجدول رقم (١١) أن أهم المصادر التي يرجع إليها المرشدون الزراعيون المبحوثون في الحصول على معلوماتهم عن إنتاج وتداول محصول الفراولة للتصدير قد تم ترتيبها ترتيباً تنازلياً وفقاً للمتوسط النسبي لدرجة الأهمية لها كالتالي: المطبوعات الإرشادية، والاجتماعات الإرشادية، وأخصائي المواد الإرشادية، والملصقات الإرشادية، والصورات التدريبية، ومراكز البحوث الزراعية، والكتب المتخصصة في الفراولة، والزراع المتميزون في زراعة الفراول، والبرامج الريفيه بالتلفزيون، والمراجع العلمية الزراعية، ومقالات الصحف اليومية، وأسواق الجملة للفراولة، والجامعات والمعاهد الزراعية، والشركات التجارية الزراعية، والمعارض الزراعية، والمؤتمرات الزراعية، والبرامج الريفيه بالراديو، والاتحاد العام لمنتجي ومصدري الحاصلات البستانية، والخطابات الدورية الإرشادية، والانترنت، والقوانين والتشريعات الزراعية، والرحلات الإرشادية، والمكاتب الاستشارية الزراعية، والمنظمات الدولية الزراعية، والمتاحف الزراعية (٧٨.٧%)، (٧٤.٢%)، (٧٠.٨%)، (٦٧.٧%)، (٦٦.٤%)، (٦٢.٨%)، (٦٢.٠%)، (٦١.٤%)، (٦١.١%)، (٥٩.٥%)، (٥٥.٤%)، (٥٤.٠%)، (٥٤.٠%)، (٥٢.٣%)، (٥٢.٠%)، (٥١.٩%)، (٥١.٠%)، (٥٠.٥%)، (٤٩.٨%)، (٤٨.٦%)، (٤٧.٨%)، (٤٦.٩%)، (٤٦.٥%)، (٤٥.٥%)، (٤٠.٣%) على الترتيب، وأن متوسط درجة الأهمية لكل هذه المصادر هو ٢.٢٦، وأن المتوسط النسبي لدرجة الأهمية لكل هذه المصادر هو ٥٦.٤٥%.

وقد أشارت النتائج إلى أن المرشدين الزراعيين المبحوثين يحصلون على معلوماتهم من الجهاز الإرشادي نفسه والذي ظهر أنه أكثر ذبوعاً بين المرشدين الزراعيين المبحوثين مثل : المطبوعات الإرشادية، والاجتماعات الإرشادية، وأخصائي المواد الإرشادية، والملصقات الإرشادية، والصورات التدريبية التي ينظمها جهاز الإرشاد، وبجانب هذه المصادر هناك مصادر غير مباشرة للإرشاد الزراعي يحصل منها المرشدين الزراعيين المبحوثين على معلوماتهم منها: الزراع المتميزون في زراعة الفراولة، والمعارض الزراعية، والبرامج الريفيه بالراديو، والبرامج الريفيه بالتلفزيون، والصحف اليومية، ثم بعد ذلك الجامعات والمعاهد الزراعية، ومراكز البحوث الزراعية التي هي مصدر التقنيات الزراعية الحديثة وتأتي بعد ذلك الشركات الزراعية، والاتحاد العام لمنتجي ومصدري الحاصلات البستانية، وأسواق الفواولة بالجملة مما يدل على أن المرشدين الزراعيين المبحوثين لديهم الرغبة والاستعداد للبحث عن متطلبات السوق الخارجي من حيث الكم والكيف ومواعيد الصادرات الزراعية للفراولة وأماكن زيادة الطلب عليها، ثم أتى بعد ذلك

الكتب المتخصصة في الفراولة، والمراجع العلمية الزراعية وهذا يدل على أن المرشدين الزراعيين المبحوثين لديهم الرغبة في البحث عن المستحدثات الزراعية وبعد ذلك أتت المؤتمرات الزراعية كمصدر لمعلومات المرشدين الزراعيين المبحوثين التي يتم فيها عرض البحوث الزراعية وأوراق العمل وتبادل الخبرات بين السادة الحضور، وكذلك القوانين والتشريعات الزراعية التي يتم عن طريقها تنظيم عمليات الزراعة والتسويق والتصدير للمنتج الزراعي ثم المنظمات الدولية الزراعية، والمتاحف الزراعية رغم أنها أتت في ذيل تلك المصادر إلا أنها تشير إلى أن المرشدين الزراعيين المبحوثين يبحثون عن متطلبات السوق الخارجي من حيث مواصفات العبوات، وطريقة العرض المطلوبة، ومواعيد وأماكن الطلب على الفراولة.

جدول رقم (١١): المتوسط المرجح والمتوسط النسبي لدرجة الأهمية لمصادر معلومات المرشدين الزراعيين المبحوثين فيما يتعلق بإنتاج وتداول محصول الفراولة للتصدير

م	مصادر المعلومات	درجة الأهمية				متوسط درجة الأهمية	المتوسط النسبي لدرجة الأهمية %
		دالما (٤)	لحقا (٣)	تفرا (٢)	لا (١)		
١	المطبوعات الإرشادية	٦٠	٧٦	١٦	١٠	٥١.٠٠	٧٨.٧٥
٢	الاجتماعات الإرشادية	٥٨	٦٤	١٧	٢٣	٤٨.١	٧٤.١٠
٣	خصائص المواد الإرشادية	٦٠	٥١	١٥	٣٦	٤٥.٩	٧٠.٨٠
٤	المطبوعات الإرشادية	٢٦	٨٦	٢٧	٢٣	٤٣.٩	٦٧.٧٠
٥	المؤتمرات التكوينية	٢٨	٨٥	١٤	٣٥	٤٣.٠٠	٦٦.٤٠
٦	مراكز البحوث الزراعية	٣٧	٥٦	٢٢	٤٧	٤٠.٧	٦٢.٨٠
٧	الكتب المتخصصة في الفراولة	٣٩	٤٧	٢٩	٤٧	٤٠.٢	٦٢.٠٠
٨	الزراعات المتميزون في الفراولة	٣٧	٥١	٢٣	٥١	٣٩.٨	٦١.٤٠
٩	البرامج الريفية بالتلفزيون	٢٤	٦٤	٣٤	٤٠	٣٩.٦	٦١.١٠
١٠	المراجع العلمية الزراعية	٣١	٥٧	١٦	٥٨	٣٨.٥	٥٩.٥٠
١١	مقالات الصحف اليومية	٨	٦٢	٤٩	٤٣	٣٥.٩	٥٥.٤٠
١٢	سوق الجملة للفراولة	١٩	٤٩	٣٣	٦١	٣٥.٠٠	٥٤.٠٠
١٣	الجامعات والمعاهد الزراعية	٢٨	٣٦	٣٢	٦٦	٣٥.٠٠	٥٤.٠٠
١٤	الشركات لتجارية زراعية	١١	٥٤	٣٦	٦١	٣٣.٩	٥٢.٣٠
١٥	المعارض الزراعية	١٥	٤٣	٤٤	٦٠	٣٣.٧	٥٢.٠٠
١٦	المؤتمرات الزراعية	١١	٥٢	٣٧	٦٢	٣٣.٦	٥١.٩٠
١٧	البرامج الريفية بالراديو	١٨	٤٦	٢٣	٧٥	٣٣.١	٥١.١٠
١٨	الاتحاد العام لمنتجي ومصدري الحاصلات النباتية	١٢	٤٢	٤٥	٦٣	٣٢.٧	٥٠.٥٠
١٩	الخطابات الفورية الإرشادية	١٦	٣٣	٤٧	٦٦	٣٢.٣	٤٩.٨٠
٢٠	الانترنت	١٨	٤٠	١٩	٨٥	٣١.٥	٤٨.٦٠
٢١	القوانين والتشريعات الزراعية	٩	٤٧	٢٧	٧٩	٣١.٠٠	٤٧.٨
٢٢	الرحلات الإرشادية	٥	٤١	٤٥	٧١	٣٠.٤	٤٦.٩٠
٢٣	المكاتب الاستشارية زراعية	٨	٣٦	٤٣	٧٥	٣٠.١	٤٦.٥٠
٢٤	المنظمات الدولية الزراعية	١١	٣٢	٣٦	٨٣	٢٩.٥	٤٥.٥٠
٢٥	المتاحف الزراعية	٣	٢٧	٣٦	٩٦	٢٦.١	٤٠.٣٠
	الإجمالي	٥٩٢	١٢٧٧	٧٦٥	١٤١٦	٣٦.٥٨	٥٦.٤٥

١٦٢٢ مبحوث

رابعاً: أهم المشكلات التي تواجه المرشدين الزراعيين المبحوثين عند قيامهم بعملهم الإرشادي مع الزراع منتجي الفراولة:

أوضحت النتائج بالجدول رقم (١٢) وجود حوالي أربعين مشكلة تواجه المرشدين الزراعيين المبحوثين عند القيام بإرشاد الزراع منتجي الفراولة وقد تراوح المتوسط النسبي لأهمية هذه المشكلات بين حد أعلى قدره (٨٥.٥ %)، وحد أدنى قدره (٥٥.٤ %) وذلك بالنسبة لعدد المرشدين الزراعيين المبحوثين وقد تم تقسيم هذه المشكلات إلى أربعة مجموعات وفقاً للمشكلات المتقاربة بكل مجموعة، وتم ترتيبها داخل كل مجموعة ترتيباً تنازلياً وفقاً للمتوسط النسبي لدرجة الأهمية لهذه المشكلات وفقاً لاستجابات المرشدين الزراعيين المبحوثين لها على النحو التالي:

المجموعة الأولى: المشاكل الخاصة بالمرشدين الزراعيين تشمل على كل من:

- (١) تتناقص أعداد المرشدين الزراعيين (٨٥.٥٠ %)، وهذا يزيد من الجهد المطلوب من المرشدين الزراعيين في توصيل المعلومات والحلول إلى الجمهور المستهدف لزيادة الكثافة الإرشادية.
 - (٢) تكليف المرشدين الزراعيين بأعمال أخرى غير إرشادية (٨٣.٨ %)، وهذا يجعل المرشد الزراعي غير متفرغ لعمله الإرشادي.
 - (٣) غالبية المرشدين الزراعيين المتواجدين حالياً بالخدمة كبار في السن (٨٢.٧ %)، وهذا يقف عقبة أمام هؤلاء المرشدين الزراعيين في السعي لطلب المزيد من المعرفة والوصول إلى منتجي الفواولة فسي حقلهم .
 - (٤) نقص الإمكانيات المالية للمرشدين الزراعيين (٨٢.٧ %)، مما يجعله دائماً مشغول بمحاولة توفير المال لمد متطلباته العائلية وهذا يؤثر على طلبه للمعارف الزراعية المستحدثة والقيام بعمله الإرشادي.
 - (٥) عدم التقدير الكافي للمرشد الزراعي من جانب رؤسائه في العمل (٧٧.٣ %)، مما يؤثر على روحه المعنوية ويقال حماسه للعمل وسعيه للحصول على المعرفة الزراعية المستحدثة ونقلها للزراع.
 - (٦) نقص المعلومات المناخية (٧٤.٩ %)، وهذا يجعله غير قادر على التوجيه السليم للزراع نحو إجراء العمليات الزراعية لمحصول الفواولة.
 - (٧) نقص المعلومات عن الأسواق الخارجية (٧٤.٥ %)، وبالتالي يجعله غير قادر على إرشاد الزراع لحاجة الأسواق من حيث الكمية والجودة المطلوبة لمحصول الفواولة.
 - (٨) نقص المعلومات عن مواصفات فواولة التصدير (٧١.٠ %)، مما يسبب عدم قدرة المرشد الزراعي على توعية الزراع.
 - (٩) نقص المعلومات عن للزراعة في الصوب (٧٠.٨ %)، مما يسبب عدم قدرة المرشد الزراعي على التوعية للزراعة في الصوب.
 - (١٠) قلة التريب على وسائل الاتصال الفعالة (٧٠.٤ %)، وهذا يجعل المرشد الزراعي قاصر على توصيل المعلومات في الوقت المناسب والقدرة المناسبة.
- المجموعة الثانية:** المشاكل الخاصة بزراع الفواولة تشمل على كل من:
- (١) تمسك الزراع بالخبرات الموروثة (٨١.٥ %)، مما يقف عقبة نحو إقناع وتبني الزراع للمستحدثات الزراعية ويرفع من الجهد المطلوب من المرشد الزراعي لإقناعهم بما هو جديد في هذا المجال.
 - (٢) المزارع مشغول بأعمال أخرى (٧٨.٠ %)، وهذا يجعله غير قادر على التواصل مع المرشد الزراعي وعدم حضوره الندوات والاجتماعات وعدم قدرة المرشد على مقابلته بحقله.
 - (٣) عدم تعاون غالبية كبار زراع الفواولة مع باقي الزراع (٧٣.٠ %)، وهذا يقف عقبة أمام إرشاد هؤلاء الزراع الإرشاد غير المباشر حيث أن هؤلاء الزراع الكبار لديهم المقدر على لمعرفة كل جديد في هذا المجال.
 - (٤) الاتجاه السالب للزراع نحو المرشد الزراعي (٧١.٩ %)، وذلك لقيام المرشد الزراعي بتحرير المحاضر للمخالفات بالقريبة مثل مخالفات البناء والتبوير وحرق قش الأرز وزراعة الأرز في أماكن غير زراعته مما يجعل الزراع في تخوف منه ويجعلهم لا يتقون فيما يقدمه إليهم من معلومات.
 - (٥) عدم حضور غالبية زراع الفواولة الندوات الإرشادية (٧١ %)، مما يجعلهم بعيدين كل البعد عن كل جديد في هذا المجال وذلك لانشغالهم بأعمال أخرى وربما لعدم تقبهم في المرشد الزراعي.
 - (٦) العادات والتقاليد البيئية لدي الزراع (٧٠.٨ %)، وهذا يقف حجر عثرة أمام كل جديد في هذا المجال.
 - (٧) عدم تعاون بعض الزراع مع المرشد الزراعي (٧٠.٠ %)، مما يؤثر على معرفة المرشدين الزراعيين بكل جديد وعدم معرفة المرشد الزراعي بدرجة تنفيذ الزراع للتوصيات الفنية.
 - (٨) أمية غالبية زراع الفواولة (٦٩.٩ %)، وهذا يقف حجر عثرة أمام قراءة الزراع للمطبوعات الإرشادية ومعرفة المستحدثات الزراعية.
 - (٩) مقاومة غالبية الزراع للتغيير (٦٩.٠ %)، مما يزيد من الجهد المطلوب من المرشد الزراعي للتقيام بعمله الإرشادي.
 - (١٠) زيارة بعض الزراع للمرشد الزراعي في مكتبه في وقت غير مناسب (٦٦.٠ %)، وقد يكون المرشد الزراعي مشغول بأعمال أخرى مما يسبب عدم تكرار الزيارة للمرشد الزراعي مرة أخرى في مكتبه.
- المجموعة الثالثة:** المشاكل الخاصة بالمطبوعات الإرشادية تشمل على كل من:
- (١) عدم كفاية المطبوعات الإرشادية (٧٩.٦ %)، مما يؤثر على الزراع الذين لم تصلهم هذه المطبوعات الإرشادية ويساعد على تكوين الاتجاه السالب نحو المرشد الزراعي وعدم معرفتهم كل جديد فسي هذا المجال.

- (٢) وصول المطبوعات الإرشادية متأخرة (٢٣.٩ %)، مما يجعل هذه المطبوعات الإرشادية ليست ذات قيمة بالنسبة للمرشد أو المزارع.
- (٣) عدم وصول النشرة الفنية للزراع (٧١.٨ %)، مما يؤثر بالسلب على معرفتهم بالعمليات الزراعية المستحدثة التي يجب أن يقومون بها، واقتناعهم بما يقوله المرشد الزراعي.
- (٤) الحشو الزائد بالمطبوعات الإرشادية (٧٠.٢ %)، مما يجعل هذه المطبوعات مملة وينصرف للزراع عن قراءتها.
- (٥) قلة الأمثلة التوضيحية بالمطبوعات الإرشادية (٦٤.٨٩ %)، مما يبطئ اقتناع الزراع بما هو موجود بتلك المطبوعات الإرشادية.
- (٦) المطبوعات الإرشادية غير مصورة (٦٤.٥٠ %)، خاصة أن غالبية الزراع أميين بالإضافة إلى أن غياب هذه الصور يجعل المطبوعات غير جذابة وتصبح قليلة الفائدة.
- (٧) صعوبة تطبيق ما في المطبوعات الإرشادية (٦٣.٤ %)، وهذا يرجع لعدم ملائمة هذه المادة العلمية للبيئة وإمكانيات الزراع حيث أن هذه المطبوعات تصمم على المستوى القومي وتوزع على جميع المناطق التي هي في الغالب مختلفة عن بعضها.
- (٨) المادة العلمية غير مصاغة جيدا (٦٠.٠ %)، مما يجعلها صعبة الفهم والتطبيق.
- (٩) المطبوعات الإرشادية بها أمثلة غير واقعية للبيئة (٥٩.١ %)، مما يجعل هناك صعوبة للاقتناع بها.
- (١٠) رداءة طباعة المطبوعات الإرشادية (٥٧.٦ %)، مما يجعلها غير جذابة ويصعب على المرشد الزراعي والزراع الاحتفاظ بها مدة أكبر وعدم الإلتفات لما فيها.
- المجموعة الرابعة: المشاكل الخاصة ببيئة العملية التعليمية تشمل على كل من:
- (١) نقص الإمكانات المادية لعمل الإيضاحات العملية (٨٢.٠ %)، مما يجعل هناك صعوبة في نقل للمستحدثات الزراعية والاستفادة بها.
- (٢) نقص وسائل الإيضاح العملية (٧٧.٩ %)، مما يجعل هناك صعوبة في اقتناع الزراع بالمستحدثات الزراعية.
- (٣) رداءة السبورة وأدوات الكتابة (٧٢.٠ %)، وهذا يؤثر على مستوى الحماس لدى المرشدين الزراعيين ويكون اتجاه سالب لدى الزراع نحو العمل الإرشادي.
- (٤) قلة المعلومات عن الإرشاد الترويجي (٦٨.٧ %)، مما يجعل هناك فجوة لدى المرشدين الزراعيين في الإرشاد الترويجي وهذا يحرم الزراع من المعلومات الترويجية الضرورية.
- (٥) نقص التجهيزات بمكتب المرشد الزراعي (٦٧.٠ %)، وهذا يجعل المرشد الزراعي قاصر على إعطاء النصيحة للزراع ويجعل مكتب المرشد الزراعي طارد للزراع وليس مكان جذب لهم.
- (٦) وسائل الإيضاح غير صالحة للعمل الإرشادي (٦٧.٠ %)، مما يسبب ضياع الوقت والجهد والمال في إصلاحها.
- (٧) نقص المقاعد في مكان الندوة الإرشادية (٥٩.٩ %)، مما يسبب انصراف الزراع مبكرا.
- (٨) ضيق مكان الندوة الإرشادية (٥٩.٠ %)، مما يسبب التثويش على القائمين بالندوة ، وعدم متابعة الزراع ما يدور في الندوة الإرشادية.
- (٩) الإضاءة غير كافية بمكان الندوة (٥٦.٨ %)، مما يؤدي إلى صعوبة متابعة عرض المادة العلمية.
- (١٠) منافذ التهوية غير كافية بمكان الندوة (٥٥.٤ %)، مما يسبب التثويش بمكان الندوة، وعدم الاستفادة بالندوة الإرشادية، ويكون اتجاه سالب للزراع نحو الندوات الإرشادية وعدم حضورهم بعد ذلك.
- وهذه المشاكل التي تواجه المرشدين الزراعيين في أعمالهم الإرشادية تقف حجر عثرة أمامهم في التزود بالمعارف الزراعية المستحدثة والتي هي ضرورية لتجويد العمل الإرشادي حيث أن هذه المشاكل تؤدي إلى ضياع وقت وجهد ومال المرشدين الزراعيين فالتغلب عليها بواسطة المختصين يساعد على تفرغ المرشدين الزراعيين للبحث عن كل جديد في الزراعة مما يزيد من معارفهم ويحسن القيام بدورهم المنوط إليهم.

جدول رقم (١٢) : المتوسطات النسبية لدرجة الأهمية للمشاكل التي تواجه المرشدين الزراعيين المبحوثين عند إرشاد الزراع منتجي الفروالة

٢	المشكلة	عالي	متوسط	منخفض	٧	المتوسط المرجح	درجة الأهمية	المتوسط النسبي لدرجة الأهمية%
مشاكل خاصة بالمرشدين الزراعيين:								
١	تقلص أعداد المرشدين الزراعيين	٩٨	٤١	١٦	٧	٥٥.٤	٣.٤٢	٨٥.٥
٢	تكثيف المرشدين الزراعيين بأعمال أخرى غير إرشادية	٩٢	٤٥	١٥	١٠	٥٤.٣	٣.٣٥	٨٣.٨
٣	عشوائية المرشدين الزراعيين المتولجين بالخدمة حالياً كغيرهم في المدن	٨٦	٥١	١٤	١١	٥٣.٦	٣.٣١	٨٢.٧
٤	انخفاض الإمكانات المالية للمرشدين الزراعيين	١٠١	٢٧	١٧	١٧	٥٣.٦	٣.٣١	٨٢.٧
٥	عدم التقدير الكافي للمرشد الزراعي من جانب رؤسائه في العمل	٧٨	٤١	٢٣	٢٠	٥٠.١١	٣.٠٩	٧٧.٣
٦	نقص المعلومات المناخية	٦١	٥١	٣٨	١٢	٤٨.٥	٢.٩٩	٧٤.٩
٧	نقص المعلومات عن الأسواق الخارجية	٦٦	٥١	٢١	٢٤	٤٨.٣	٢.٩٨	٧٤.٥
٨	نقص المعلومات عن موصفات فروالة التصدير	٥٧	٥٣	٢١	٢١	٤٦.٠	٢.٨٤	٧١.٠
٩	نقص المعلومات عن زراعة الفروالة في لصوص	٤٨	٥٩	٣٥	٢٠	٤٥.٩	٢.٨٣	٧٠.٨
١٠	نقص التدريب على وسائل الاتصال الفعال	٦٣	٣٨	٢٩	٣٢	٤٥.٦	٢.٨٢	٧٠.٤
مشاكل خاصة بزراع الفروالة:								
١	تمسك المزارع بالتقنيات الموروثة	٧٣	٦٦	١٥	٨	٥٢.٨	٣.٢٦	٨١.٥
٢	المزارع مشغول بأعمال أخرى	٦٦	٦٥	١٧	١٤	٥٠.٧	٣.١٣	٧٨.٠
٣	عدم تعاون غالبية كبار زراع الفروالة مع باقي المزارع	٦٦	٤٣	٤٢	١٦	٥٠.٢	٢.٩٢	٧٣.٠
٤	الاتجاه السالب للزراع نحو المرشد	٦٧	٣٨	٢٧	٣٠	٤٦.٦	٢.٨٨	٧١.٩
٥	عدم حضور غالبية زراع الفروالة الندوات الإرشادية	٥١	٥٣	٣٩	١٩	٤٦.٠	٢.٨٤	٧١.٠
٦	العادات والتقاليد السيئة للزراع	٥٣	٥٥	٢٨	٢٦	٤٥.٩	٢.٨٣	٧٠.٨
٧	عدم تعاون بعض المزارع مع المرشد	٥٥	٥٣	٢٥	٢٠	٤٥.٦	٢.٨١	٧٠.٠
٨	أهمية غالبية زراع الفروالة	٥٨	٥٣	٣١	٢٠	٤٥.٣	٢.٨٠	٦٩.٩
٩	مقاومة غالبية المزارع للتغيير	٤٤	٥٨	٣٧	٢٣	٤٤.٧	٢.٧٦	٦٤.٠
١٠	بطء بعض المزارع لمكتب المرشد في وقت غير مناسب	٤٨	٤٧	٢٩	٢٨	٤٣.٩	٢.٦٥	٦٦.٠
ثالثاً: المشاكل الخاصة بالمطبوعات الإرشادية:								
١	عدم كفاية المطبوعات الإرشادية	٨٩	٣٥	١٧	٢١	٥١.٦	٣.١٩	٧٩.٦
٢	وصول المطبوعات الإرشادية متأخرة	٦٦	٥٢	١٥	٢٩	٤٧.٩	٢.٩٩	٧٣.٩
٣	عدم وصول النشرة لغالبية المزارع	٦١	٤١	٣٨	٢٢	٤٦.٥	٢.٨٧	٧١.٨
٤	النقص في المطبوعات الإرشادية	٥٤	٥٣	٢٥	٢٠	٤٥.٥	٢.٨٠	٧٠.٢
٥	قلة الأمثلة للتوضيح بالمطبوعات	٣٨	٥١	٤٢	٣١	٤٢.٠	٢.٥٩	٦٤.٨
٦	المطبوعات الإرشادية غير مصورة	٣٨	٥٥	٣٢	٢٧	٤١.٨	٢.٥٨	٦٤.٥
٧	صعوبة تطبيق ما في المطبوعات الإرشادية	٢٤	٥٤	٣٩	٣٥	٤١.٦	٢.٥٤	٦٣.٤
٨	المادة العلمية غير مصاحبة جيداً بالمطبوعات الإرشادية	٣٢	٤٢	٤٧	٤١	٣٨.٩	٢.٤٠	٦٠.٠
٩	الأخطاء بالمطبوعات الإرشادية غير واقعية للبيئة	٣١	٤٧	٢٤	٥٠	٣٨.٣	٢.٣٦	٥٩.١
١٠	زيادة الطابعة بالمطبوعات الإرشادية	٣٣	٣٨	٣٦	٥٥	٣٧.٣	٢.٣٥	٥٧.٦
رابعاً: المشاكل الخاصة ببيئة العمل التشغيلية:								
١	نقص الإمكانات لمادية لعمل الإرشادات العملية	٩٧	٣٢	١٥	١٨	٥٣.٢	٣.٢٨	٨٢.٠
٢	نقص وسائل الإيضاح العملية	٦٨	٥٨	٢٣	١٣	٥٠.٥	٣.١٢	٧٧.٩
٣	زيادة المصورة وندوات التكنية	٥٢	٦١	٢٦	٢٢	٤٦.٩	٢.٩٨	٧٢.٠
٤	قلة المعلومات عن الإرشاد التكنولوجي	٥٣	٥١	٢٢	٢٦	٤٤.٥	٢.٧٥	٦٨.٧
٥	نقص التجهيزات بمكتب المرشد	٥٨	٣٨	٢٣	٤٣	٤٣.٥	٢.٦٩	٦٧.٠
٦	وسائل الإيضاح غير صالحة للعمل	٥٨	٣٨	٢٣	٤٣	٤٣.٥	٢.٦٩	٦٧.٠
٧	نقص المقاعد في مكان الندوة الإرشادية	٣٥	٤٧	٢٧	٥٢	٣٨.٨	٢.٤٠	٥٩.٩
٨	نقص مكان الندوات الإرشادية	٣٥	٤٥	٢٧	٣٨	٣٨.٤	٢.٣٧	٥٩.٠
٩	الإضاءة غير كافية بمكان الندوة	٢٨	٤٠	٢٩	٢٨	٣٦.٨	٢.٢٧	٥٦.٨
١٠	نفاذ التهوئة غير كافية بمكان الندوة	٢٣	٤٨	٣٢	٥٩	٣٥.٩	٢.٢٢	٥٥.٤

١٢٢ = ٠٧ مبحوث

التوصيات: وفقاً لنتائج هذا البحث قد أمكن استخلاص بعض التوصيات الهامة وهي:
١ - تزويد الجهاز الإرشادي بمرشدين زراعيين جدد عن طريق النقل أو التعيين أو التعاقد لتتقص أعدادهم عاماً بعد عام وبالتالي زيادة الجهد الملقى عليهم في حالة تناقصهم .

- ٢ - عدم تكليف المرشدين الزراعيين بمهام غير إرشادية حتى يظل المرشد الزراعي مكتسب المصداقية لدى الزراع وعدم تكوين اتجاه سالب نحوه عند عمله المحاضر الزراعية للزراع مثل محاضر البناء على الأرض الزراعية، والتبوير، وحرق قش الأرز وخلقه.
- ٣ - ضرورة العمل على توفير مصادر تمويل لتجهيز وسائل الإيضاح للعمل الإرشادي، وتوفير وسائل الانتقال المناسبة للمرشدين الزراعيين ، وزيادة حوافز المرشدين الزراعيين حتى يتفرغوا للعمل الإرشادي
- ٤ - توفير المصادر الهامة للمعلومات التي أقرها المرشدين الزراعيين المبحوثين للحصول على معلوماتهم عن إنتاج وتداول محصول الفراولة للتصدير، وذلك في الوقت المناسب وبالأعداد الكافية مثل المطبوعات الإرشادية، وزيادة أعداد الاجتماعات الإرشادية، وزيادة أعداد أخصائي المواد الإرشادية لأنهم حلقة الربط بين المرشدين الزراعيين وبين البحوث الزراعية.
- ٥ - ضرورة العمل على تنظيم دورات تدريبية للمرشدين الزراعيين في مجال إنتاج وتداول محصول الفراولة للتصدير مما يساعد على سد الفجوة المعرفية لديهم ومما يساعد على تجويد الخدمة الإرشادية المقدمة لمننجي الفراولة.
- ٦ - العمل على تعريف المرشدين الزراعيين أولاً بأول بالمتحدثات في زراعة وإنتاج الفراولة، واحتياجات السوق المحلي والخارجي منها.

المراجع

- ١- إبراهيم، عاطف محمد (دكتور)، الفراولة (الشليك) ، زراعتها ورعايتها وإنتاجها، الطبعة الأولى، منشأة المعارف، الإسكندرية، ١٩٩٦.
- ٢- السمرى، طلعت، فنون التذريب وحرفيته، شركة مطابع الطوبجي التجارية، القاهرة، ١٩٩٧.
- ٣- العادلي، احمد السيد (دكتور)، أساسيات علم الإرشاد الزراعي، دار المطبوعات الجديدة، الإسكندرية، ١٩٧١.
- ٤- اللجنة الإشرافية لمحصول الفراولة، والفريق العلمي لتطوير زراعة وإنتاج الفراولة للتصدير، مشروع استخدام ونقل التكنولوجيا الزراعية، الإدارة المركزية للبساتين، وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، ١٩٩٨.
- ٥- تركي، إبراهيم سيد سليمان، الاحتياجات الإرشادية لزراع الفراولة في محافظة القليوبية، رسالة ماجستير، كلية الزراعة بمشهور، جامعة الزقازيق، فرع بنها، ١٩٩٤.
- ٦- حسن، احمد عبد المنعم (دكتور) ، إنتاج الفراولة، سلسلة محاصيل الخضار، تكنولوجيا الإنتاج والممارسات الزراعية المطورة، الطبعة الأولى، الدار العربية للنشر والتوزيع، القاهرة، ٢٠٠٢.
- ٧- خفاجي، يحي (دكتور) الفراولة، الذهب الأحمر في القرن الجديد، الطبعة الأولى، إيتراك للنشر والتوزيع، القاهرة، ٢٠٠٠.
- ٨- سويلم، محمد نسيم علي (دكتور)، الإرشاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة الأزهر، القاهرة، ١٩٩٨.
- ٩- عبد المقصود، بهجت محمد(دكتور)، الإرشاد الزراعي، الطبعة الأولى، المركز العلمي للبحوث والدراسات، القاهرة، ١٩٨٨.
- ١٠- عمارة، محمد رشاد، يحي خفاجي، حافظ إسماعيل حافظ (دكاترة)، زراعة الفراولة، نشرة رقم (٧٨٠) ، الإدارة المركزية للإرشاد الزراعي، مركز البحوث الزراعية، وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، القاهرة، ٢٠٠٣.
- ١١- عمر، احمد محمد (دكتور)، الإرشاد الزراعي المعاصر، مصر للخدمات العلمية، القاهرة، ١٩٩٢.
- ١٢- قشطة، عبد الحليم عباس (دكتور)، نحو رؤية لتعزيز الخدمة الإرشادية للزراعية في مصر مؤتمر استراتيجية العمل الإرشادي التعاوني الزراعي في ظل سيادة للتحرر الاقتصادي، الجمعية العلمية للإرشاد الزراعي، المركز المصري الدولي للزراعة، القاهرة، ٢٧ - ٢٨ نوفمبر، ١٩٩٦.

- ١٣- كيلي، نكولن دافيد، وكاتون هيرن، الإرشاد الزراعي، الطبعة الثانية، ترجمة محمد المعلم، مكتبة النهضة المصرية، القاهرة، ١٩٦٣.
- ١٤- مرسي، محمد عبده، حسن عبد الرحمن القرعلي، احمد حبش محمد (دكاترة)، المستوى المعرفي للزراع بالتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول الماتجو بمحافظة الإسماعيلية والشرقية، نشرة بحثية رقم ١٨٦، معهد بحوث الإرشاد الزراعي والتنمية الريفية، مركز البحوث الزراعية، ١٩٩٧.
- ١٥- وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، دراسة التجارة الخارجية لأهم المحاصيل الزراعية، القاهرة، ٢٠٠٧.
- ١٦- وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، المحاصيل الشتوية، قطاع الشؤون الاقتصادية، أهم مؤشرات الإحصاءات الزراعية، الجزء الأول، ٢٠٠٨.
- ١٧- وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، استراتيجية التنمية الزراعية المستدامة ٢٠٣٠، القاهرة، يناير ٢٠٠٩ م.
- ١٨- وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، أهم مؤشرات الإحصاءات الزراعية، المحاصيل الصيفية والشتوية، القاهرة، ٢٠٠٨، ٢٠٠٩.

KNOWLEDGE OF AGRICULTURAL EXTENSION AGENTS IN ISMAILIA AND QALIOUBIA GOVERNORATES CONCERNING PRODUCTION AND HANDLING STRAWBERRY FOR EXPORT

Aly, A. H. Y*; Ahlam A. Armanious* and Magda A. Abd El-Aal**

* Agric. Extension and Rural Development Res. Inst., Agric. Res. Center.

** Agric. Economic Dept., Faculty of Agric., Zagazig Univ., Zagazig.

ABSTRACT

As Strawberry production for export has a great importance, therefore we must ensure the effectiveness of the agricultural extension agents work through acquiring the needed knowledge. The study aims to determine the knowledge degrees of agricultural extension agents in Qalioubia and Ismailia governorates concerning production and handling strawberry for export, to clarify the relationship between the Knowledge degrees and some independent variables. The study also aims to assess their information sources and to investigate the obstacles hindering their work concerning strawberry production and handling.

The study was conducted in Ismailia and Qalioubia Governorates in January and February 2011. A sample of 162 persons was randomly chosen representing 58.5 % of the agricultural extension agents working in the districts of the governorates. For data collection a specially designed questionnaire was used through personal interviews. Frequencies, Averages, percentages, Chi Square test and simple correlation were used in analyzing data and presenting results.

The results indicated that 55.5 % of the respondents had moderate knowledge degrees concerning production and handling strawberry for export, 35.8 % had low knowledge degrees. 8.6 % had high knowledge

degrees. Most of the respondents 75.3% had high degrees concerning cultivation and practices at the nursery, 85.2 % of the respondents had moderate degrees concerning cultivation and practices in the field. 58 % of the respondents had moderate knowledge degrees concerning handling strawberry. A relationship at 0.01 significance level was indicated between knowledge degrees and rural/ urban background and residence. In addition, relationship at 0.05 significance level was indicated between knowledge degrees and the academic specialization of the agricultural extension agents. The most important sources of information to agricultural extension agents: extension publications, extension meetings,, subject matter specialists, and training. The most important problems faced the respondents during their agricultural extension work with farmers concerning production and handling strawberry for export: shortage of agricultural extension agents and their old age. The research extracted some suggestions, from the obtained research finding, to be formulated and raised to policymakers as recommendations.

قام بتحكيم البحث

كلية الزراعة - جامعة المنصورة
مركز البحوث الزراعية

أ.د / محمود محمد عبدالله الجمل
أ.د / عبد الصبور احمد عبد الوهاب