

## أدوار مراكز الدعم الاعلامى للتنمية بمصر

د. محمد فاروق الجمل

معهد بحوث الإرشاد الزراعى والتنمية الريفية

### المستخلص

استهدف البحث تحديد مستوى قيام مراكز الدعم الاعلامى للتنمية بمصر بالأدوار الحالية من وجهة نظر مسئولى هذه المراكز، وتحديد مستوى كفاية الأداء الحالى للأدوار، وتحديد درجة توقع التغيير للأدوار الحالية التى تقوم بها المراكز المدروسة من وجهة نظر المبحوثين، والتعرف على العنقوبات التى تحد من أداء الدور الاعلامى التتموى لمراكز الدعم المدروسة من وجهة نظر المبحوثين، والتعرف على الأدوار الاعلامية والتنموية التى يمكن لمراكز الدعم ان تقوم بها مستقبلاً.

اجري البحث على شاملة مراكز الدعم الاعلامى والتنمية بمصر وتتواجد بمناطق ومحافظات الاسماعيلية، ومريوط (الاسكندرية) ، وديكرنس ( المنصورة)، وملوى ( المنيا). وتم اختيار جميع العاملين المتبادين بمراكز الدعم الاعلامى السابق ذكرها وتبلغ شاملتهم ٣٣ مبحوثاً موزعين بالأعداد (٨، ١٠، ٨، ٧) الاسماعيلية، ديكرنس ملوى ومريوط على الترتيب .

واستخدم الاستبيان بالمقابلة كأداة لجمع بيانات البحث، وتم جمع البيانات الميدانية خلال شهرى فبراير ومارس ٢٠١٢.

هذا وقد تم عرض البيانات المتحصل عليها من البحث باستخدام العرض الجدولى والنسب المئوية والمتوسط المرجح، وكانت أهم النتائج مايلى:

- الأدوار الحالية المتأده من قبل مراكز الدعم المدروسة هي: الاشتراك في الحملات القومية الإعلامية، المساهمة في دعم تطوير خدمات الإرشاد الزراعي، إنتاج مواد الإعلامية في مجالات التنمية الريفية، نقل ونشر الأساليب التكنولوجية المستحدثة عبر وسائل الاعلام المختلفة وذلك من وجهة نظر المبحوثين.
  - أما بالنسبة لمستوى كفاية أداء الادوار فكان لكل من : المساهمة في تطوير ودعم خدمات الإرشاد الزراعي، الاشتراك في الحملات القومية الإعلامية، تدعيم الأنشطة الاتصالية والإعلامية في نطاق عمل المركز.
- وهذا يدل على أنه هناك توافق بين بعض الأدوار الحالية ومستوى كفايتها .

- أما الأدوار المتوقع تغييرها من وجهة نظر المبحوثين فقد كانت: توسيع قاعدة مشاركة الزراع في تصميم وتنمية برامج محلية وتنموية، بناء وتنمية القيادات المحلية لتسهم في تعليم التكنولوجيات لمجتمعاتهم، إقامة نوادي الاستماع والمشاهدة، الإسهام في تحقيق لا مركزية التنمية في المناطق التى يغطيها مراكز الدعم المدروسة.
- أما أهم الدوار الإعلامية والتنموية التى يمكن لمراكز الدعم المدروسة ان تؤديها مستقبلاً فكانت: اشتراك العاملين بالمراكز للعمل بالقناة الفضائية المصرية الزراعية، ربط أنشطة المراكز بأنشطة المعمل المركزى للمناخ، المشاركة في تنفيذ وتطبيق نتائج البحوث في مجال تكنولوجيا المعلومات.
- في حين كانت أهم النتائج للمشكلات التى تحد من أداء الدور الاعلامى والتنموى للمراكز المدروسة هي: عدم وجود دعم مالى كافى للمراكز ، نقص الكوادر المؤهلة للعمل الاعلامى، التوجهات المختلفة للسياسات الزراعية فى المجال الإرشادى، عدم تساوى أعباء العمل فيما بين الأقسام المكونة لمراكز الدعم المدروسة.

#### المقدمة والمشكلة

يشهد القرن الواحد والعشرين تحولاً تخلصت فيه مفاهيم الاتصال وعملياته من السياق الفردى للتأثير إلى التأثيرات الإجتماعية والمجتمعية، ومن ثم فإن الإعلام ووسائل الإتصال الجماهيرية سعت بجديّة لأن تكون جانباً مشاركاً فى حياة وتنمية المجتمعات المحلية (١: ص 95-96).

وأبرز هذه التحولات هي التفاعلية إذ إن كل أشكال الاتصال الجديدة تتسم بدرجات مختلفة من التفاعلية ومن خلالها أصبح الاتصال الجماهيرى قريباً من الاتصال الشخصى (٢: ص ١٠٩)، مع إمكانية تجزئة الجمهور العام المتباين إلى جماهير خاصة متجانسة فضلاً عن الطبيعة اللاتزامنية للاتصال ولم يعد الاتصال من أعلى إلى أسفل كما هو معروفاً من مؤسسات الإعلام إلى الجمهور ، فأصبح بإمكان أى فرد أن يكون مصدر للحدث الهام وبالتالي أضعفت معها وظيفة المؤسسات الإعلامية فى مراقبة البيئة (١: ص ٩٨).

لهذا فإن الأفراد الذين هم على بيّنة ومعرفة من الأحداث وخاصة فيما يتعلق بمشروعات تنميتهم يكونوا أكثر إيجابية ومشاركة فى عملية التنمية مع التفهم الكامل لأسبابها واستمرار منافستهم حولها وتعتبر هذه المعرفة أهم عناصر المشاركة. ومن ثم تتضح الأهمية الحقيقية للإعلام وهى إحداث المناخ الذى يودى بالمجتمع إلى المشاركة الفعلية فى مشروعات خطة

تنمية (٣: ص ١٤٧)، ويكمن البعد التنموي للاتصال في المشاركة الجماهيرية فى العمليات الاتصالية الاعلامية والتي تضمن التفاعل المتبادل بين القائمين بالاتصال والمتلقين وبين الوسائل الاتصالية والاعلامية ذاتها، كما تضمن توافق إستجابة القائمين بالاتصال والمتلقين وبين الوسائل الاتصالية والاعلامية للفئات المختلفة خاصة فى ظل المتغيرات والمستجدات العالمية التى تحتاج إلى مشاركة المواطنين فى التنمية (٤: ص ٢).

ومتى كان التلازم ضروريا بين التنمية والاعلام فان التلازم ايضا شكلاً وأسلوباً بين الاعلام والتنمية أمراً واجباً أيضاً (٣: ص ٣٤٤)، فالشكل والاسلوب يجب ان يوائم أهداف التنمية التى تغيرت من مؤشرات كمية الى غير مادية مثل اثبات الذات والتنمية المستدامة وحقوق الافراد فى الاتصال والتغيير الحر وغيرها (٥: ص ١٦٦)، وقد أدى ذلك الى التحول من مفهوم الاتصال التنموي (DC)(Development Communication) الى الاتصال الداعم / المساند للتنمية (DSC) Development Support Communication (٦: ص ١٣). وتعتبر مراكز الدعم الإعلامى للتنمية أحد ركائز المفهوم المعاصر للتنمية والاعلام ويشير جارى كولدفين (٧: ص ٣: ٧) أن مفهوم مراكز الدعم الإعلامى قد طبق ابتداء من منظمات UNICEF, UNDP فى الستينات وفى عام ١٩٨٠ أوصت لجنة الاعلام للأمم المتحدة (JUNIC) joint United Nation Information committee بضرورة إدماج عنصر اعلامى فى كل مشروع للتنمية بشكل مكون معلوماتى لأجهزة الأمم المتحدة. فمراكز دعم التنمية والاتصال يمكن وصفها بأنها الاستخدام المنهجي لقنوات الاتصال وأن مفهوم الدعم للتنمية يعمل من خلال مدخلاً متكاملأ للتنمية الريفية يُستخدم فيه الاتصال فى مجالات الزراعة والسكان والصحة والغذاء ومحو الامية وإن الأنشطة الفعلية للدعم الاعلامى للتنمية هي: ١- المعلومات والانتشار والدافعية اى اعلام الريفيين عن الافكار الجديدة والخدمات والتكنولوجيات التى تهدف الى تحسين جودة الحياة، ٢- تنمية المجتمع بالمشاركة، ٣- تدريب الزراع والعاملين الميدانيين، ٤- إدارة الاتصالات المؤسسية.

وقد أنشئت بمصر أربعة مراكز للدعم الاعلامى للتنمية (بالإسماعيلية، ودكرنس، وملوى، ومريوط) لخدمة أغراض التنمية الريفية بالمحافظات التى تقع فى نطاقها الجغرافى وهى:

١- مركز الدعم الاعلامى بمريوط عام ١٩٧٦ باشتراك وزارة الزراعة المصرية والمانيا الاتحادية تمثلها هيئة التعاون الفنى (G.T.Z.) ومنظمة الفاو (F.A.O.) وفى سبتمبر ١٩٨٠ تحول الى مركز دائم تابع للإدارة المركزية للإرشاد الزراعى وقد ساهم المركز

فى تدريب العاملين بمركز الدعم الاعلامى بالاسماعيلية ودكرنس حيث انه المركز الام لباقى المراكز وتتمثل اهداف المركز فى تطوير خدمات الارشاد الزراعى وتدريب وتنمية المرأة الريفية والشباب الريفى والقادة والمهندسين الزراعيين والتنسيق بين الادارات والاجهزة المختلفة المهتمة بالتنمية الشاملة (٨: بدون).

٢- مركز الدعم الاعلامى للتنمية بالاسماعيلية أنشئء عام ١٩٨٤ فى إطار اتفاقية بين الحكومة المصرية والحكومة الالمانية تمثله وكالة (G.T.Z.) وتتمثل الاهداف الاساسية للمركز فى : الربط والتنسيق بين الاجهزة الريفية عن طريق الحملات القومية الاعلامية ونوادى الاستماع والمشاهدين ، والندوات العلمية ، والتدريب ، ونتاج الوسائل السمعية والبصرية والربط بين المناطق الريفية والجهات البحثية والتفزيونية (٩: بدون).

٣- مركز الدعم الاعلامى للتنمية بدكرنس : احد ثمار مشروع تحسين التربة والمياه الذى تم بالتعاون المشترك مع الحكومة المصرية والكندية من خلال الهيئة العامة لجهاز تحسين الاراضى عام ١٩٨٨ ، ويتبع حالياً الادارة المركزية للارشاد الزراعى ، اهدافه دعم وتوفير متطلبات وخدمات الدعم لكافة الانشطة الزراعية وبرامج التنمية ، والتعاون مع الجامعات والهيئات البحثية فى انتاج المواد الاعلامية ، وتدريب المرشدين الزراعيين فى كافة ميادين الانتاج الزراعى ، المشاركة فى تخطيط البرامج الارشادية للادارة المركزية للارشاد الزراعى ، والمساهمة فى تدريب شباب الخريجين فى نطاق أقليم المركز (١٠: بدون).

٤- مركز الدعم الاعلامى للتنمية بملوى: تم إنشاء المركز عام ١٩٨٦ وفى عام ١٩٩٧ انقل تبعية المركز من مديرية الزراعة بالمنيا الى الادارة المركزية للارشاد الزراعى وذلك لتطويره ودعمه ليصبح تحت أسم مركز الدعم الاعلامى للتنمية بملوى وتعتبر أهم اهداف المركز التنموية هى : المساهمة فى دعم وتطوير خدمات الارشاد الزراعى من خلال التدريب المستمر للعاملين بقطاع الزراعة وجمهور المزارعين والمساهمة فى الربط والتنسيق مع الاجهزة المختلفة التى تعمل فى مجال التنمية الارشادية ، وتدريب شباب الخريجين ، ونتاج المطبوعات المختلفة التى تخدم قطاع الزراعة (١١: بدون).

ونستخلص من ذلك ان مراكز الدعم الاعلامى بمصر تقوم اجمالاً : بانتاج الوسائل السمعية والبصرية والمطبوعات الارشادية ، وإعداد وتنفيذ البرامج التدريبية وبرامج التوعية ، وتوفير الاعاشة والاقامة الكاملة للمتدربين والزائرين، والمساهمة فى الحملات الارشادية

وبرامج التنمية الريفية ، و نوادى الاستماع والمشاركة ومحو الامية ، وتأهيل وتدريب شباب الخريجين والحملات القومية (١٢: بدون).

ولعل الاختلافات في أهداف كل من هذه المراكز ليس جوهرياً وأن تقسيماتها التنظيمية متشابهة وجميعها تابع للإدارة المركزية للإرشاد الزراعي تسعى لتحسين الاحوال المعيشية والثقافية والصحية والزراعية وغيرها للريفين من جانب والربط مع اجهزة البحث الزراعي وغيره من جهة أخرى وتطوير خدمات الإرشاد الزراعي ومن خلال أساليب الاعلام يتم دعم التنمية الريفية.

يبقى السؤال التالي إلى اى مدى تقوم هذه المراكز بالادوار التي افترضتها النماذج والنظريات التي تقف خلف إنشاء هذه المراكز ، اى ما تقوم به المراكز من أدوار حالية ومستوى القيام بها؟ وكفاية هذه الادوار اى مدى الرضا والقبول عنها من قبل مسئولى هذه المراكز؟ وما هى توقعات المسئولين عن تلك المراكز عن الادوار التي يتوقعون تغييرها فى المستقبل؟ وما هى الادوار الاعلامية والتنموية التي يرى المسئولون عن هذه المراكز أدائها فى المستقبل؟ وماهى المعوقات التي تحد من أدائهم لأدوارهم الحالية؟.

وفى ضوء ندرة الدراسات التي أجريت فى هذا الخصوص أصبح إجراء هذه الدراسة امراً ملحا خاصة وان استراتيجية التنمية الزراعيه المستدامه ٢٠٣٠ بمصر(١٣:ص٩٧) تدعو الى ضرورة تطوير مراكز الدعم الاعلامى للتنمية.

وبذا تصبح التساؤلات السابقة ابعاداً وعناصر للمشكلة البحثية التي تسعى أهداف البحث لتحقيقها.

### الأهداف

- ١- تحديد مستوى قيام مراكز الدعم الاعلامى للتنمية فى مصر بالادوار الحالية من وجهة نظر مسئولى هذه المراكز.
- ٢- تحديد مستوى كفاية الاداء الحالى لأدوار مراكز الدعم الاعلامى للتنمية من وجهة نظر المبحوثين.
- ٣- تحديد درجة توقع التغيير للأدوار الحالية لمراكز الدعم الاعلامى للتنمية من وجهة نظر المبحوثين.
- ٤- التعرف على المعوقات التي تحد من أداء الدور الاعلامى والتنموى لمراكز الدعم الاعلامى للتنمية من وجهة نظر المبحوثين.

٥- التعرف على الأدوار الاعلامية والتنمية التي يمكن لمراكز الدعم الاعلامي للتنمية ان تقوم بها مستقبلاً من وجهة نظر الباحثين.

#### التعريفات الاجرائية:

- ١- أدوار مراكز الدعم الاعلامي للتنمية : هي ما تشير اليه أهداف هذه المراكز المعلنة رسمياً وتسعى الي تحقيقها (١٤:ص ٤٠).
- ٢- مسئولى مراكز الدعم الاعلامي للتنمية : ويقصد به فى هذا البحث المديروروساء الأقسام الفنية.
- ٣- كفاية أداء الدور : يقصد به فى هذا البحث ما تشير به تقييم الباحثين لكمية او كيفية ما يبذل فى أداء الدور لتحقيق المستهدف منه.
- ٤- الادوار المتوقع تغييرها: ويقصد بها فى هذا البحث أستجابة المحوثين فيما يتعلق بضرورة اجراء تعديل أو تطوير أو تبديل أو إلغاء لأدوار قائمة بهدف التوافق أو التعاام مع الأداء الفعال أو المستهدف لمراكز الدعم الاعلامي للتنمية .

#### الإجراءات البحثية

- ١- أولاً: ١- منطقة البحث : تتشكل منطقة هذا البحث من شاملة من المناطق التي تتواجد بها مراكز الدعم الاعلامي للتنمية وهي اربعة مراكز على مستوى الجمهورية تتبع الادارة المركزية للارشاد الزراعي وتتواجد بمناطق ومحافظات الاسماعيلية ومربوط ( الاسكندرية) ودكرنس ( المنصورة) وملوي ( المنيا).
- ٢- شاملة البحث: تم إختيار جميع العاملين القياديين بمراكز الدعم الاعلامي السابق ذكرها وتبلغ شاملتهم ٣٣ مبحثاً موزعين بالاعداد ( ٨ ، ١٠ ، ٨ ، ٧ ) الاسماعيلية، ودكرنس، وملوي، ومربوط على الترتيب.
- ٣- جمع البيانات: تم استخدام الاستبيان بالمقابلة كأداة لجمع بيانات البحث ، حيث تم إجراء اختبار مبدئي للاستمارة وذلك بمقابلة بعض الباحثين ولم تجر اية تعديلات للاستمارة فأصبحت صالحة وتفي بأهداف البحث، وقد تم الإستعانة بالسجلات والتقارير والنشرات والبيانات المنشورة وغير المنشورة عن المراكز ووفرت هذه المصادر البيانات الثانوية لهذا البحث، وتم جمع البيانات الميدانية خلال شهرى فبراير ومارس ٢٠١٢.

المتغيرات وقياسها: اشتملت إستمارة الإستبيان على أسئلة توفر البيانات عن :  
أولاً: خصائص مسئولى مراكز الدعم الاعلامى للتنمية بمصر وتشمل: على المؤهل، ومدة  
شغل الوظيفة بالمركز ، والتدريب فى موضوعات خاصة ( بالاتصال والاعلام والتنمية  
والارشاد الزراعى).

ثانياً: أدوار مراكز الدعم الاعلامى للتنمية بمصر وتشمل : أ- الأدوار الحالية لمراكز الدعم  
الاعلامى ومستوى القيام بها، ب- مستوى كفاية الأداء الحالى لمراكز الدعم الاعلامى،  
ج - مستوى توقع التغير للأدوار الحالية لمراكز الدعم الاعلامى للتنمية من وجهة  
نظر المبحوثين. د- الأدوار الاعلامية والتنموية التى يمكن لمراكز الدعم القيام بها  
مستقبلاً. هـ - معوقات أداء الأدوار الاعلامية والتنموية لمراكز الدعم الاعلامى  
بمصر.

٤- المعالجة الكمية: تم معالجة البيانات المتحصل عليها من استجابات مسئولى مراكز الدعم  
المدرسة على النحو التالى:

١- المؤهل: إتم تقسيم المؤهل الى ثلاث فئات هي : ١- مؤهل متوسط ، و ٢- مؤهل عالى،  
٣- دراسات عليا.

٢- مدة شغل الوظيفة بمراكز الدعم المدرسية: استخدم الرقم الخام لعدد سنوات شغل  
الوظيفة فى التحليل النهائى للبحث وتم تقسيمه الى ثلاث فئات هي (٤ - ١٦ سنة)، و  
(١٧ - ٢٩ سنة)، و (٣٠ سنة فأكثر).

٣- الدورات التدريبية فى موضوعات الاعلام والاتصال والارشاد الزراعى: أعطى المبحوث  
صفرأ فى حالة عدم تلقيه أى دوره من الدورات فى موضوعات الاعلام والاتصال  
والارشاد، ودرجة واحدة فى حالة حصوله على دورة تدريبية .  
ثانياً: أدوار مراكز الدعم المدرسية:

أ- الأدوار الحالية لمراكز الدعم المدرسية ومستوى تأدية الدور من وجهة نظر المبحوثين:  
طلب من المبحوثين إيداء الرأى على متصل مكون من أربع أبعاد عالى ومتوسط  
ومنخفض ولا ، واعطيت الدرجات ٣ ، ٢ ، ١، صفر على الترتيب ، لتكون هناك  
درجة كلية تعبر عن وجهة نظره فى الأدوار الحالية ومستوى تاديتها.  
ب- كفاية الدور: وتمت معالجة البيانات كمياً كما هو فى المعالجة الكمية للأدوار الحالية  
لمراكز الدعم المدرسية.

ج- الأدوار المتوقع تغييرها: تمت المعالجة الكمية لهذا المتغير على متصل مكون من ثلاث أبعاد هي: (أتوقع تغييره بشده ، أتوقع تغييره بدرجة متوسطة، أتوقع تغييره بدرجة منخفضة) واعطيت الدرجات ٣، ٢، ١، على الترتيب وذلك لثلاثة عشر دوراً التي تؤيدها مراكز الدعم المدروسة ، وكانت الخطوة التالية تجميع الدرجات التي حصل عليها المبحوث لكافة الأدوار المدروسة لتكون هناك درجة كلية معبرة عن تلك الأدوار.

د - الأدوار الاعلامية التي يمكن للمراكز الدعم الاعلامي أن تقوم بها مستقبلاً: تم حصرها في أحد عشر دوراً وتمت معالجتها بالتكرارات والنسب المئوية.

هـ - معوقات أداء الأدوار لمراكز الدعم المدروسة: تم حصر المعوقات وتقسيمها وفقاً لطبيعتها الى خمسة مجموعات على النحو التالي: معوقات مادية ومالية ، ومعوقات بشرية، ومعوقات سياسية، ومعوقات محلية، ومعوقات تنظيمية وعليه تمت المعالجة بالتكرار والنسبة المئوية.

هذا وقد تم عرض البيانات المتحصل عليها من البحث باستخدام العرض الجدولي بالتكرار والنسب المئوية والمتوسط المرجح.

٥- وصف الشاملة: كانت خصائص مسؤولى مراكز الدعم الاعلامي للتنمية المبحوثين شاملة البحث كما هي موضحة بالجدول رقم (١) جاءت على النحو التالي:

١- المؤهل : إتضح من البيانات الواردة بجدول (١) أن ثلاثة ارباع المبحوثين بنسبة مئوية قدرها ٧٥,٧% حاصلين على بكالوريوس زراعة ، ومبحوث واحد حاصل على الماجستير في العلوم الزراعية ، اما خمس المبحوثين تقريباً حاصلين على دبلوم زراعة بنسبة مئوية قدرها ٢١,٢%.

٢- مدة شغل الوظيفة في مراكز الدعم الاعلامي للتنمية: تبين ان ثلثي المبحوثين تقريباً ٦٠,٦% يقعون في فئة من ( ١٧ - ٢٩ سنة) وان مبحوثين بنسبة مئوية قدرها ٦,١% يقعون في فئة السنوات ٣٠ سنة فأكثر ، أما ثلث المبحوثين ٣٣,٣% يقعون في فئة ( ٤ - ١٦ سنة).

٣- الدورات التدريبية في موضوعات الاعلام والاتصال والتنمية : أتضح أن ثلاثة ارباع المبحوثين حصلوا على دورات تدريبية بنسبة مئوية قدرها ٧٥,٨% ، وان ما يقرب من ربع المبحوثين ٢٤,٢% لم يتلقوا دورات تدريبية في مجال الاعلام والاتصال والتنمية.



## النتائج ومناقشتها

### أ- أدوار مراكز الدعم الاعلامى للتنمية بمصر:

أظهرت بيانات جدول (٢) ان شاملة المبحوثين مسؤولى مراكز الدعم المدروسة بمصر يؤدون الأدوار بدرجات متفاوتة حيث كان مستوى الأداء عالى لكل من : تدعيم الأنشطة الاتصالية والاعلامية فى نطاق عمل المركز " و " المساهمة فى دعم وتطوير خدمات الارشاد الزراعى " ثم " الاشتراك فى الحملات القومية الاعلامية" بنسب مئوية قدرها ٤٨,٥%، و ٣٦,٤%، و ٣٣,٣% على الترتيب . فى حين كان المستوى متوسطاً وذلك للأدوار التالية " نقل ونشر الأساليب التكنولوجية المستحدثة بوسائل الاعلام المختلفة " و " انتاج مواد اعلامية فى مجالات التنمية الريفية ( زراعة - صحة - تعليم) " و " الاشتراك فى الحملات القومية " بنسب مئوية قدرها ٥٤,٥٤% ، و ٥١,٥١% ، و ٤٥,٥% على الترتيب . ووفقا لاستجابات المبحوثين كانت من بعض الأتوار التى لا تؤدى " الأشتراك مع المنظمات والجمعيات غير الحكومية فى بناء البرامج الارشادية المحلية " ، و " توسيع قاعدة مشاركة الزراع فى تصميم برامج محلية وتنموية " ، و " إقامة نوادى الاستماع والمشاهدة " بنسب مئوية كانت على الترتيب ٥٤,٥% ، و ٥٤,٥% ، و ٥١,٥% وبحساب الدرجة المتوسطة كان ترتيب الأدوار المؤداه من وجهة نظر المبحوثين هى على الترتيب : " الاشتراك فى الحملات القومية والاعلامية" ، و المساهمة فى دعم وتطوير خدمات الارشاد الزراعى " فى الترتيب الاول ، اما فى الترتيب الثانى فكان لكل من " انتاج مواد الاعلامية فى مجالات التنمية الريفية " و " نقل ونشر الأساليب التكنولوجية المستحدثة عبر وسائل الاعلام المختلفة " وفى الترتيب الثالث " تدعيم الأنشطة الاتصالية والاعلامية فى نطاق عمل المركز " .

### ب- كفاية الادوار الحالية لمراكز الدعم الاعلامى للتنمية من وجهة نظر المبحوثين :

أشارت بيانات جدول (٣) أن مستوى كفاية الدور كان عاليا لكل من الأدوار التالية: " المساهمة فى دعم وتطوير خدمات الارشاد الزراعى" بنسبة مئوية قدرها ٣٦,٤% اما " الاشتراك فى الحملات القومية الاعلامية " ، " وتدعيم الأنشطة الاتصالية والاعلامية فى نطاق عمل المركز " فقد اشار ثلث المبحوثين ان مستوى كفاية أداء الدور للمراكز كان عالياً لكلا الدورين بنسبة مئوية قدرها ٣٣,٣% ، أما " نقل لاحتياجات ومشكلات جمهور الزراع السى اجهزة البحوث الزراعية لإيجاد الحلول المناسبة السليمة " فكانت بنسبة مئوية ٣٠,٣% اما عن مستوى الكفاية المتوسط للأدوار الحالية التى تقوم بها المراكز فكان لكل من الأدوار التالية "

انتاج مواد اعلامية فى مجالات التنمية الريفية زراعة - صحة - تعليم " ، و " نقل ونشر الاساليب التكنولوجية المستخدمة عبر وسائل الاعلام المختلفة " ، و " المساهمة فى دعم وتطوير خدمات الارشاد الزراعى " وذلك بنسبة مئوية قدرها ٦٣,٦% ، و ٥٧,٦% ، ٤٢,٤% على الترتيب.

فى حين أشار المبحوثون إلى أن الأدوار التالية غير كافية وهى على الترتيب: " بناء وتنمية القيادات المحلية لتسهم فى تعليم التكنولوجيات المناسبة لمجتمعاتهم " بنسبة مئوية قدرها ٦٣,٦% ، واقامة نوادى الاستماع والمشاهدة " بنسبة مئوية قدرها ٥١,٥% " الاشتراك مع المنظمات والجمعيات غير الحكومية فى بناء البرامج الارشادية والمحلية " بنسبة مئوية قدرها ٣٦,٤% .

وبحساب الدرجة المتوسطة أمكن ترتيب الأدوار بحسب مستوى كفايتها كالتالى اولاً: المساهمة فى دعم وتطوير خدمات الارشاد الزراعى ، ثانياً - الاشتراك فى الحملات القومية الاعلامية، ثالثاً: تدعيم الأنشطة الاتصالية والاعلامية فى نطاق عمل المركز .  
مما سبق ووفقاً للنتائج يمكن القول بأن ان هناك توافق بين غالبية الأدوار الحالية التى تقوم بها مراكز الدعم الاعلامى المدروسة ومستوى كفايتها وذلك من وجهة نظر المبحوثين حيث كانت أكثر الأدوار توافقاً : " المساهمة فى دعم وتطوير خدمات الارشاد الزراعى " ، و تدعيم الأنشطة الاتصالية والاعلامية فى نطاق عمل المركز ، و " الاشتراك فى الحملات النوومية " ونقل احتياجات ومشكلات الجمهور والزراع الى اجهزة البحوث الزراعية لاييجاد الحلول المناسبة لها .

#### ج- الأدوار المتوقع تغييرها من وجهة نظر مسئولى مراكز الدعم المدروسة :

أفادت البيانات الواردة بجدول (٤) ان شاملة المبحوثين يتوقعون تغيير الأدوار التالية وبشدة: توسيع قاعدة مشاركة الزراع فى تصميم وتنمية برامج محلية وتنموية " و " إقامة نوادى الاستماع والمشاهدة " و " بناء وتنمية القيادات المحلية لتسهم فى تعليم التكنولوجيات المناسبة لمجتمعاتهم " وذلك بنسب مئوية قدرها ٦٠,٦% ، و ٥١,٥% ، و ٤٨,٥% على الترتيب.

فى حين انهم يتوقعون تغيير الأدوار الأتية بدرجة متوسطة: " المشاركة فى بناء برامج محلية تنموية مع اجهزة الارشاد الزراعى والتعليم والصحة " و " بناء وتنمية القيادات المحلية لتسهم فى تعليم التكنولوجيات المناسبة لمجتمعاتهم " و " الاشتراك مع المنظمات والجمعيات

غير الحكومية فى بناء البرامج الإرشادية المحلية " بنسب مئوية هى ٤٢,٤% ، ٣٩,٤% ٣٣,٣% على الترتيب.

أما مستوى التوقع الضعيف فقد كان للأدوار الأتيه: " المساهمة فى دعم وتطوير خدمات الارشاد الزراعى ، ونقل ونشر الاساليب التكنولوجية المستخدمة عبر وسائل الاعلام المختلفة وبنسب مئوية قدرها ٣٦,٤% ، و ٣٣,٣% على الترتيب وبحساب الدرجة المتوسطة امكن ترتيبهم تنازلياً كالتالى:

١- توسيع قاعدة مشاركة الزراع فى تصميم وتنمية برامج محلية وتنمية، ٢- بناء وتنمية القيادات المحلية لتسهم فى تعليم التكنولوجيات المناسبة لمجتمعاتهم ، ٣- إقامة نوادى الاستماع والمشاهدة ، ٤- الاسهام فى تحقيق لا مركزية التنمية فى المناطق التى يغطيها مركز الدعم الاعلامى .

وتشير هذه النتائج الى ان مستوى التوقع لتغيير الادوار جاء متوافقاً مع الانوار التى لا تؤديها مراكز الدعم المدروسة ، وان مستوى كفايتها ايضاً كان غير كافيا .

د- الأدوار الاعلامية والتنموية التى يرى المحوثن ان المراكز المدروسة يمكن ان تقوم بها مستقبلاً : تبين من جدول (٥) ان أهم هذه الأدوار هى: اشراك العاملين بالمراكز للعمل بالقناة الفضائية الزراعية لخبراتهم الاعلامية ، ربط المراكز بانشطة المعمل المركزى للمناخ لتوسيع نطاق الاستفادة محلياً ، المشاركة فى تنفيذ وتطبيق نتائج البحوث فى مجال تكنولوجيا المعلومات مع المستهدفين منها.

د- المعوقات التى تحد من أداء الدور الاعلامى والتنموى لمراكز الدعم الاعلامى للتنمية بمصر: أوضحت البيانات الواردة بجدول (٦) ان اهم المعوقات المادية و المالىه تمثلت فى عدم وجود الدعم المالى الكافى، والعجز فى الميزانية للمراكز بنسب مئوية هى ٧٥,٨% ، و ٤٢,٤% على الترتيب . فى حين المعوقات البشرية كانت تتمثل فى نقص الكوادر المؤهلة للعمل ٦٣,٦% وخروج الخبرات المؤهلة على المعاش ٤٥,٥% ، ونقص عدد العاملين بنفس النسب المئوية.

اما المعوقات السياسية فكانت لتوجهات المختلفة للسياسات الزراعية فى المجال الارشادى ٢٤,٢% . وتمثلت المعوقات المحلية فى ضرورة تدعيم شبكة الاتصال بين المراكز وبين الادارات المحلية ٢٧,٣% ، وضعف الدعم المحلى من قبل المحافظات لهذه المراكز ١٥,٢% ، أما المعوقات التنظيمية التى تحد من الأداء فكانت فى عدم تساوى اعباء العمل فيما بين الاقسام

للمراكز المدروسة ٣٩,٤% ، وتضارب بين ادوار بعض المنظمات والجمعيات الاهلية وبين مراكز الدعم الاعلامى للتنمية ٣٣,٣% ، وغياب التنسيق بين الاجهزة المعنية والمراكز المدروسة ٢٧,٣%.

تشير النتائج السابقة الى اقتصار أدوار مراكز الدعم الاعلامى للتنمية بمصر فعلياً على الأنشطة الخاصة بتدعيم خدمات الارشاد الزراعى والاشترك فى الحملات القومية والانشطة الاتصالية والاعلامية ونتاج المطبوعات والوسائط التعليمية والعمل بشكل ضعيف لبقية الأدوار وما تتطلبه من علاقات تنظيمية ومؤسسية مع أجهزة وادارات التنمية المحلية والاقليمية الاخرى ، محاولة زيادة الدعم المالى لهذه المراكز لتحسين الأدوار الحالية والمساعدة فى تغيير الأدوار التى يتوقع مسئولى المراكز تغييرها.

التوصيات وذلك من خلال العرض السابق والمشاكل والادوار التى يرى المحوثين ادائها فى المستقبل.

#### التوصيات

- ١- توصيف وتحديد أدوار مراكز الدعم الاعلامى للتنمية بما يسمح بمعرفة واعية واتجاهات ايجابية نحو مراكز الدعم الاعلامى بمصر.
- ٢- دمج مفهوم المعرفة الزراعيه وإدارتها كأحد أهداف هذه المراكز.
- ٣- التدريب الفعال للعاملين بهذه المراكز أصبح ضرورة تفرضها خروج الكوادر المؤهلة للمعاش.
- ٤- العمل على تقليل مركزية القرارات الخاصة بمراكز الدعم الاعلامى داخل نطاقها الاقليمى.
- ٥- عمل وحدة داخل كل مركز خاصة بادارة الازمات الزراعيه.
- ٦- ضرورة تدعيم شبكة الاتصال بين المراكز وبين الادارات المحلية.

الجدول

جدول (١) وصف مسئولى مراكز الدعم الاعلامى للتنمية بمصر

المتغيرات	عدد	%
١- المؤهل		
- دراسات عليا	١	٣
- مؤهل عالي	٢٥	٧٥,٨
- مؤهل متوسط	٧	٢١,٢
ن=٣٣		
٢- مدة شغل الوظيفة بالمركز		
- (٤ - ١٦ سنة).	١١	٣٣,٣
- (١٧ - ٢٩ سنة).	٢٠	٦٠,٦
- ٣٠ سنة فأكثر.	٢	٦,١
ن=٣٣		
٣- التدريب (الاعلام الاتصال الارشاد الزراعى		
- تلقى دورات تدريبية		
- لم يتلقى تدريب	٢٥	٧٥,٨
ن=٣٣	٨	٢٤,٢

ن=٣٣

جدول رقم (٢) التكرار والنسبة المئوية المبحوثين لأستجابات مسئولى مراكز الدعم الاعلامى للتنمية بمصر فيما يتعلق بمستوى أداء الأدوار الحالية للمراكز

الترتيب	الدرجة المتوسطة	لا يؤدى		يؤدى المركز الدور بمستوى						الأدوار
				منخفض		متوسط		عالي		
		%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	
٢	١,٩٣	١٨,٢	٦	-	-	٥١,٥١	١٧	٣٠,٣	١٠	١- إنتاج مواد اعلامية فى مجالات التنمية الريفية ( زراعة، صحة ، تعليم) وغيرها .
٢	١,٩٣	٣,٠٣	١	٢١,٢	٧	٥٤,٥٤	١٨	٢١,٢١	٧	٢- نقل ونشر الأساليب التكنولوجية المستحدثة عبر وسائل الاعلام المختلفة.
١٠	٠,٧٢	٦٠,٦	٢٠	٩,١	٣	٢٧,٣	٩	٣,٠٣	١	٣- بناء وتنمية القيادات المحلية لتسهم فى تعليم التكنولوجيات المناسبة لمجتمعاتهم.
١	١,٩٦	١٥,٢	٥	٦,١	٢	٤٥,٥	١٥	٣٣,٣	١١	٤- الاشتراك فى الحملات القومية الاعلامية
٤	١,٧٥	١٨,٢	٦	١٥,٢	٥	٣٩,٤	١٣	٢٧,٣	٩	٥- تخطيط وتنفيذ برامج لتدريب العاملين فى قطاع الزراعة والخدمات المحلية وغيرها على مهارات الاتصال والاعلام المؤثر.
٩	٠,٧٨	٥١,٥	١٧	٢١,٢	٧	٢٤,٢	٨	٣,٠٣	١	٦- إقامة نوادى الاستماع والمشاركة.
٦	١,٤٢	٢٧,٣	٩	١٨,٢	٦	٣٩,٤	١٣	١٥,٢	٥	٧- المشاركة فى بناء برامج محلية تنموية مع أجهزة الارشاد الزراعى والتطعيم والصحة.
٨	٠,٨٧	٥٤,٥	١٨	١٢,١	٤	٢٤,٢	٨	٩,١	٣	٨- الاشتراك مع المنظمات والجمعيات غير الحكومية فى بناء البرامج الارشادية المحلية.
٨	٠,٨٧	٥٤,٥	١٨	١٢,١	٤	٢٤,٢	٨	٩,١	٣	٩- توسيع قاعدة مشاركة الزراع فى تصميم وتنمية برامج محلية وتنموية.
٥	١,٦٩	٢١,٢	٧	١٨,٢	٦	٣٠,٣	١٠	٣٠,٣	١٠	١٠- نقل احتياجات ومشكلات جمهور الزراع الى اجهزة البحوث الزراعية لاجاد الحلول المناسبة السليمة.
١	١,٩٦	١٨,٢	٦	٣,٠٣	١	٤٢,٤	١٤	٣٦,٤	١٢	١١- المماهنة فى دعم وتطوير خدمات الارشاد الزراعى.
٣	١,٩	٢٤,٢	٨	٩,١	٣	١٨,٢	٦	٤٨,٥	١٦	١٢- تدعيم الانشطة الاتصالية والاعلامية فى نطاق عمل المركز.
٧	١	٤٥,٥	١٥	١٥,٢	٥	٢٤,٢	٨	١٥,٢	٥	١٣- الاسهام فى تحقيق لا مركزية التنمية فى المناطق التى يغطيها مركز الدعم الاعلامى.

ن = ٣٣

جدول رقم (٣) التكرار والنسبة المئوية لاستجابات المبحوثين مسئولى مراكز الدعم الاعلامى للتنمية بمصر فيما يتعلق بمستوى كفاية أداء الأدوار الحالية للمراكز

الترتيب	الدرجة المتوسطة	٧		مستوى كفاية الأداء						الأدوار
				منخفض		متوسط		عالى		
		%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	
٥	١,٧٢	٩,١	٣	١٨,٢	٦	٦٣,٦	٢١	٩,١	٣	١- إنتاج مواد اعلامية فى مجالات التنمية الريفية ( زراعة، صحة، تعليم) وغيرها .
٦	١,٦٣	١٨,٢	٦	١٢,١	٤	٥٧,٦	١٩	١٢,١	٤	٢- نقل ونشر الأساليب التكنولوجية المستحدثة عبر وسائل الاعلام المختلفة.
١٢	٠,٦٦	٦٣,٦	٢١	١٥,٢	٥	١٢,١	٤	٩,١	٣	٣- بناء وتنمية القيادات المحلية لتسهم فى تعليم التكنولوجيات المناسبة لمجتمعاتهم.
٢	١,٩٣	٩,١	٣	٢١,٢	٧	٣٦,٤	١٢	٣٣,٣	١١	٤- الاشتراك فى الحملات القومية الاعلامية
٧	١,٥١	٢٧,٣	٩	١٥,٢	٥	٣٦,٤	١٢	٢١,٢	٧	٥- تخطيط وتنفيذ برامج لتدريب العاملين فى قطاع الزراعة والخدمات المحلية وغيرها على مهارات الاتصال والاعلام المؤثر.
١١	٠,٨١	٥١,٥	١٧	٢٤,٢	٨	١٥,٢	٥	٩,١	٣	٦- إقامة نوادى الاستماع والمشاركة.
٨	١,٤٢	٣٣,٣	١١	١٨,٢	٦	٢١,٢	٧	٢٧,٣	٩	٧- المشاركة فى بناء برامج محلية تنموية مع أجهزة الارشاد الزراعى والتغذية والصحة.
٩	١,٣٠	٣٦,٤	١٢	١٥,٢	٥	٣٠,٣	١٠	١٨,٢	٦	٨- الاشتراك مع المنظمات والجمعيات غير الحكومية فى بناء البرامج الارشادية المحلية.
١٣	٠,٦٣	٦٠,٦	٢٠	١٨,٢	٦	١٨,٢	٦	٣٠,٣	١	٩- توسيع قاعدة مشاركة الزراع فى تصميم وتنمية برامج محلية وتنموية.
٤	١,٨١	١٢,١	٤	٢٤,٢	٨	٣٣,٣	١١	٣٠,٣	١٠	١٠- نقل احتياجات ومشكلات جمهور الزراع الى اجهزة البحوث الزراعية لاجاد الحلول المناسبة السليمة.
١	٢	١٢,١	٤	٩,١	٣	٤٢,٤	١٤	٣٦,٤	١٢	١١- المساهمة فى دعم وتطوير خدمات الارشاد الزراعى.
٣	١,٨٤	١٨,٢	٦	١٢,١	٤	٣٦,٤	١٢	٣٣,٣	١١	١٢- تدعيم الأنشطة الاتصالية والاعلامية فى نطاق عمل المركز.
١٠	٠,٨٧	٤٥,٥	١٥	٢٧,٣	٩	٢١,٢	٧	٦,١	٢	١٣- الاسهام فى تحقيق لا مركزية التنمية فى المناطق التى يغطيها مركز الدعم الاعلامى.

ن-٣٣

جدول رقم (٤) التكرار والنسبة المئوية للاستجابات المبحوثين مسئولى مراكز الدعم الاعلامى للتنمية بمصر فيما يتعلق بدرجة توقع تغيير الأدوار الحالية للمراكز المدروسة

الترتيب	الدرجة المتوسطة	درجة توقع تغيير الدور						الأدوار
		منخفض		متوسط		عالي		
		%	عدد	%	عدد	%	عدد	
٧	٢,١٥	٢٧,٣	٩	٣٠,٣	١٠	٤٢,٤	١٤	١- إنتاج مواد اعلامية فى مجالات التنمية الريفية ( زراعة، صحة، تعليم) وغيرها .
١٠	٢,٠٣	٣٣,٣	١١	٣٠,٣	١٠	٣٦,٤	١٢	٢- نقل ونشر الأساليب التكنولوجية المستحدثة عبر وسائل الاعلام المختلفة.
٢	٢,٣٦	١٢,١	٤	٣٩,٤	١٣	٤٨,٥	١٦	٣- بناء وتنمية القيادات المحلية لتسهم فى تعليم التكنولوجيات المناسبة لمجتمعاتهم.
٧	٢,١٥	٢٧,٣	٩	٣٠,٣	١٠	٤٢,٤	١٤	٤- الاشتراك فى الحملات القومية الاعلامية
٦	٢,١٨	٢٧,٣	٩	٢٧,٣	٩	٤٥,٥	١٥	٥- تخطيط وتنفيذ برامج لتدريب العاملين فى قطاع الزراعة والخدمات المحلية وغيرها على مهارات الاتصال والاعلام المؤثر.
٣	٢,٣٠	٢١,٢	٧	٢٧,٣	٩	٥١,٥	١٧	٦- إقامة نوادى الاستماع والمشاركة.
٥	٢,٢١	١٨,٢	٦	٤٢,٤	١٤	٣٩,٤	١٣	٧- المشاركة فى بناء برامج محلية تنمية مع أجهزة الارشاد الزراعى والتعليم والصحة.
٩	٢,١٢	٣٠,٣	١٠	٣٣,٣	١١	٣٦,٤	١٢	٨- الاشتراك مع المنظمات والجمعيات غير الحكومية فى بناء البرامج الارشادية المحلية.
١	٢,٥١	٩,١	٣	٣٠,٣	١٠	٦٠,٦	٢٠	٩- توسيع قاعدة مشاركة الزراع فى تصميم وتنمية برامج محلية وتنمية.
٨	٢,٠٩	٣٠,٣	١٠	٣٠,٣	١٠	٣٩,٤	١٣	١٠- نقل احتياجات ومشكلات جمهور الزراع الى أجهزة البحوث الزراعية لاجراء الحلول المناسبة السليمة.
١١	١,٨٤	٣٦,٤	١٢	٤٢,٤	١٤	٢١,٢	٧	١١- المساهمة فى دعم وتطوير خدمات الارشاد الزراعى.
٥	٢,٢١	٢١,٢	٧	٣٦,٤	١٢	٤٢,٤	١٤	١٢- تدعيم الانشطة الاتصالية والاعلامية فى نطاق عمل المركز.
٤	٢,٢٧	١٨,٢	٦	٣٦,٤	١٢	٤٥,٥	١٥	١٣- الاسهام فى تحقيق لا مركزية التنمية فى المناطق التى يغطيها مركز الدعم الاعلامى.

ن- ٣٣



جدول رقم (٥) التكرار والنسبة المئوية لأستجابات المبحوثين مسؤولى مراكز الدعم الاعلامى  
بمصر فيما يتعلق بالأدوار الاعلامية والتنمية التى يمكن لمراكز الدعم المدروسة ان تقوم بها مستقبلاً

الترتيب	%	ت	الأدوار
٧	٢١,٢	٧	١- ربط المراكز بأنشطة الرادكون لتوسيع نطاق الاستفادة محلياً.
٧	٢١,٢	٧	٢- الاسهام فى التعليم عن بعد.
٢	٣٣,٣	١١	٣- ربط المراكز بأنشطة المعمل المركزى للمناخ لتوسيع نطاق الاستفادة محلياً.
٦	١٨,٢	٦	٤- تفعيل وتدعيم أنشطة الاستماع والمشاهدة بما يتواءم مع تكنولوجيا المعلومات والاتصال.
٦	١٨,٢	٦	٥- زيادة الندوات الارشادية للقرى المحرومة داخل النطاق الاقليمى للمركز.
٧	٢١,٢	٧	٦- الاشتراك فى تدريب الخريجين على المهارات التى يحتاجها سوق العمل الزراعى.
٤	٢٧,٣	٩	٧- المراكز الاعلامية مناطق اقليمية للقنوات الزراعية المسموعة والمرئية والفضائية.
١	٣٩,٤	١٣	٨- اشتراك العاملين بالمراكز للعمل بالقناة الفضائية الزراعية لخبراتهم الاعلامية.
٤	٢٧,٣	٩	٩- عمل وحدة داخل كل مركز خاصة بأدارات الازمات الزراعية.
٥	٢٤,٢	٨	١٠- الاشتراك فى تدريب طلبة كلية الزراعة داخل نطاق الاقليم على المهارات الاعلامية.
٣	٣٠,٣	١٠	١١- المشاركة فى تنفيذ وتطبيق نتائج البحوث فى مجال تكنولوجيا المعلومات مع المستهدفين منها.

ن = ٣٣

جدول رآئم (٦) التكرار والنسب المئوية للمعوقات التى تحد من أداء الدور الاعلامى والتنموى لمراكز الدعم المدروسة من وجهة نظر المبحوثين

الترتيب	%	ت	المعوقات
			<b>١- المعوقات المادية والمالية:</b>
١	٧٥,٨	٢٥	- لا يوجد تدعيم مالى كافى .
٢	٤٢,٤	١٤	- عجز فى الميزانية للمراكز.
٤	٣٠,٣	١٠	- انخفاض المرتبات.
٥	١٥,٢	٥	- قلة الحوافز للعاملين.
٣	٣٣,٣	١١	- الاجهزة والمعدات فى حاجة الى الصيانة والتحديث.
			<b>٢- المعوقات البشرية:</b>
١	٦٣,٦	٢١	- نقص الكوادر المؤهلة للعمل.
٢	٤٥,٥	١٥	- نقص عدد العاملين.
٢	٤٥,٥	١٥	- خروج الخبرات والكوادر المؤهلة للمعاش.
٥	١٨,٢	٦	- عمالة مؤقتة.
٤	٣٠,٣	١٠	- ندرة المتخصصين فى مجال الاعلام الزراعى التنموى.
٣	٣٣,٣	١١	- التدريب المتخصص غير كافى.
			<b>٣- المعوقات السياسية:</b>
١	٢٤,٢	٨	- التوجهات المختلفة للسياسات الزراعية فى المجال الارشادى.
٢	١٥,٢	٥	- عدم وجود خطط على المدى المتوسط والبعيد.
٢	١٥,٢	٥	- عدم المساواة بين المراكز ادى الى ضعف اداء هذه المراكز .
			<b>٤- معوقات محلية :</b>
٢	٧٥,٢	٥	- ضعف الدعم المحلى من قبل المحافظات لهذه المراكز.
٤	٩,١	٣	- اتساع نطاق العمل داخل النطاق المحلى للمراكز.
٣	١٢,١	٤	- عدم وجود مواصلات للتحرك داخل النطاق المحلى للمراكز.
١	٢٧,٣	٩	- ضرورة تدعيم شبكة الاتصال بين المراكز وبين الادارات المحلية.
			<b>٥- المعوقات التنظيمية:</b>
٢	٣٣,٣	١١	- تضارب بين أدوار المنظمات والجمعيات الاهلية وبين مراكز الدعم الاعلامى والتنمية.
٧	١٨,٢	٦	- مركزية القرارات الادارية.
٥	٢٤,٢	٨	- عدم وجود توصيف دقيق للوظائف بالمراكز.
٤	٢٧,٣	٩	- عدم وجود توصيف للأدوار التى تقوم بها المراكز.
٣	٣٠,٣	١٠	- غياب التنسيق بين الأجهزة المعنية والمراكز.
٦	٢١,٢	٧	- المراكز فى حاجة الى نظام تسويق لأنشطة المركز.
١	٣٩,٤	٣	- عدم تساوى اعباء العمل فيما بين الأقسام داخل المراكز.

ن = ٣٣

## المراجع

- ١- حمادة، بسيونى ابراهيم، دراسات فى الاعلام وتكنولوجيا الاتصال والرأى العام ، عالم الكتب ، ٢٠٠٨.
  - ٢- عبد الحميد، محمد ، نظريات الاعلام واتجاهات التأثير ، ط ٣ ، عالم الكتب ، القاهرة، ٢٠٠٣.
  - ٣- عمر ، أحمد محمد، الارشاد الزراعى المعاصر، مصر للخدمات التعليمية ، ١٩٩٢.
  - ٤- الجنيهى، هدى محمد ، الاعلام والعولمة والتنمية الريفية فى السياق المعاصر، محاضرات ، دورة تدريبية دولية فى المناهج الجديدة فى التنمية الريفية ن كلية الزراعة، جامعة القاهرة، ٢٠٠٠.
  - 5- Melkote, S.R. Communication for Development in the Third world, Theory and Practice, Sage Pub. New Delhi, 1991.
  - 6- Hornik, R. Development Communication: Information Agricultural Nutrition in the Third world New York, long man, 1966.
  - 7- Coldevin, G., Development Communication Paper, Perspectives on Communication fo Rural development, FAO, United Nation Rome, Italy, 1987.
  - ٨- وزارة الزراعة واستصلاح الاراضى، الادارة المركزية للارشاد الزراعى ،G.T.Z.، مركز الدعم الاعلامى للتنمية بمربوط، الاسكندرية ، نشره.
  - ٩- \_\_\_\_\_ ، الادارة المركزية للارشاد الزراعى ، G.T.Z. ، مركز الدعم الاعلامى للتنمية بالاسماعيلية ، نشره .
  - ١٠- مركز الدعم الاعلامى بذكرنس
- www.Dscc -dekarnis @caae.eg 2012/1/11
- ١١- مركز الدعم الاعلامى ملوى
- www.Dscc- malaw @ caae.eg 2012/1/11
- ١٢- الادارة المركزية للاراد الزراعى
- www.caae.eg.com 2012/1/11
- ١٣- وزارة الزراعة واستصلاح الاراضى ، استراتيجية التنمية الزراعية المستدامة ٢٠٣٠ ، يناير ٢٠٠٩.
- 14- Daft, Richard, I, Organization Theory and Design, fourth edition, West publishing comp.USA,1992.

# **Roles of Development Support Communication Centers in Egypt**

**Dr. M. Farouk EL-Gamal**

**Agricultural extension and Rural Development Research Institute**

## **Abstract**

The main objectives of this research are to: determine performance level of development support communication centers ( DSCCs) up to the point of view of their responsibility; to define adequateness level of their performance actual roles; to identify the expected change degree in their actual role up to point of view of respondents; to recognize the obstacles that reduce performance development communication roles of studied ( DSCCs) up to respondents and to define the potential development communication roles of ( DSCCs).

This research was conducted on ( DSCCs) in Egypt in four following regions: Ismallia, Maryout, Dekerness and Malawi ( EL-Minya governorate). The total sample was 33 official worker leaders in the studied ( DSCCs).

A well prepared and pretested questionnaire was used to collect data trough personal interview from official worker leaders during Feb.- March. 2012.

Tables, Percentage, and weighted mean were used in analyze data.

The most important findings could be summarized as follows:

- Actual tasks performed through ( DSCCs) were: contributing in notional communication campaigns, supporting agricultural extension areas, producing communication subject mater in rural technologies through available media in the areas .
- The adequateness level of their performance actual roles contributing in national communication campaigns, supporting agricultural extension activities.
- This indicates that there is consensus between actual roles and its adequate level.
- The potential roles that expected to change up to point of view of respondents are: expression of farmer contribution in design development local programs, develop local leadership to facilitate transferring technologies needed, establishing and arranging (listening forum).
- The most important development and communication potential roles that studied centers will offer are involved centers workers in the agricultural Egyptian in the satellite channel, coordination between activities of studied centers and central laboratory for agri. climate. Contributing in applying.
- And implementing research results in information technologies.
- The problems that reduce the development communication roles performance were: financial support not enough, reduction of qualified people in communication, the agricultural policy toward extension work, there is no equality in tasks in the different departments in the centers.