

STUDY OF BUYING BEHAVIOR AMONG TEENAGERS IN SOME EVERYDAY LIFE SITUATIONS

Kandil, Samira A.* ; A. E. Mostafa** ; H. R. RehanAssistant*** and Doaa A. Ibrahiem

* Home Economics., Fac. Agric., Alex. Univ.

**Education Foundation, Dept. of Educational and Psychological Science, Faculty of Specific Education , Mans. Univ.

***Home Management, Fac. Specific Education Mans. Univ.

**** Home Management, Fac. Specific Education Mans. Univ.

دراسة السلوك الشرائي لدى المراهقين في بعض المواقف الحياتية
سميرة أحمد قنديل* ، عبد العظيم السعيد مصطفى** ، الحسيني رجب ربحان*** و
دعاء عوضين إبراهيم****

* قسم الاقتصاد المنزلي - كلية الزراعة - جامعة الإسكندرية.

** قسم أصول التربية - كلية التربية النوعية - جامعة المنصورة.

*** قسم إدارة المنزل - قسم الاقتصاد المنزلي - كلية التربية النوعية.

**** قسم الاقتصاد المنزلي - كلية التربية النوعية.

الملخص

استهدفت الدراسة التعرف على مستوى السلوك الشرائي لدى المراهقين (عينة الدراسة) من - طلاب المرحلة الإعدادية- في بعض المواقف الحياتية (شراء الغذاء، الملابس، المحمول) كما تهدف الدراسة إلى تحديد دور بعض المتغيرات (نوع الجنس، محل الإقامة، عمل الأم، عدد أفراد الأسرة، المستوى التعليمي لكل من الأب و الأم، مستوى دخل الأسرة) في تحديد مستوى السلوك الشرائي.

وتكونت عينة الدراسة من (٢٢٠) طالب و طالبة من الفرقة الثانية الإعدادية و اشتملت أدوات الدراسة على استمارة البيانات العامة للأسرة، استبيان قياس السلوك الشرائي العام، واستبيان قياس السلوك الشرائي للغذاء، واستبيان قياس السلوك الشرائي للملابس، واستبيان قياس السلوك الشرائي للمحمول.

وكان من نتائج الدراسة أنه توجد فروق دالة إحصائية بين الطلاب من الإناث و الذكور في السلوك الشرائي العام. توجد فروق غير دالة إحصائية بين الطلاب من الإناث و الذكور في السلوك الشرائي للغذاء - السلوك الشرائي للملابس - السلوك الشرائي للمحمول. كما توجد فروق غير دالة إحصائية بين الطلاب من سكان الريف و الحضر في السلوك الشرائي العام - السلوك الشرائي للغذاء - السلوك الشرائي للملابس - السلوك الشرائي للمحمول. كما توجد فروق غير دالة إحصائية بين الطلاب الآتي تعمل أمهاتهم والآتي لا يعملن في السلوك الشرائي العام - السلوك الشرائي للغذاء - السلوك الشرائي للملابس - السلوك الشرائي للمحمول. كما توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الطلاب في الدرجة الكلية للسلوك الشرائي وفقا لعدد أفراد الأسرة.

وكذلك توجد فروق ذات دالة إحصائية بين متوسطات درجات أفراد عينة الدراسة من الطلاب بالنسبة للسلوك الشرائي العام و بين المستوى التعليمي للأب. كما توجد فروق ذات دالة إحصائية بين متوسطات درجات أفراد عينة الدراسة من الطلاب بالنسبة للسلوك الشرائي العام و بين المستوى التعليمي للأم. كما توجد فروق ذات دالة إحصائية بين متوسطات درجات أفراد عينة الدراسة من الطلاب بالنسبة للسلوك الشرائي العام و بين مستوى دخل الأسرة.

توصي الدراسة بضرورة إدراج منهج علمي لدراسة السلوك الشرائي لما له من أهمية كبيرة لإنشاء جيل قادر على القيام بعملية الشراء بطريقة صحيحة، كما أنها توصي بعمل برنامج إرشادي للمراهقين لتنمية السلوك الشرائي لديهم.

المقدمة و مشكلة البحث

يعد السلوك الشرائي نمطاً من أنماط السلوك الإنساني الذي هو مصدر لكل قيم الحياة، كما أنه القلب المحرك لأي استراتيجية تسويقية سليمة أو خدمية ناجحة فالعامل المشترك بين البشر كافة أنهم جميعاً

مستهلكون مهما اختلفت مواقعهم أو مستويات تعليمهم أو اتجاهاتهم أو قدراتهم الشرائية (محمد فريد الصحن و نبيله عباس، ٢٠٠٤) وتمثل عملية الشراء جزءا هاما من أعمال الأسرة، فلا يخلو يوم دون أن تقوم الأسرة بشراء سلعة ما (سحر أمين، ٢٠٠٥).

فالشراء فن ومهارة والمستهلك الرشيد هو الذي يقوم بعملية الشراء ليحقق أكبر قدر من المنفعة. ومن سمات المستهلك الرشيد كما ترى كوثر كوجك (٢٠٠٥) التخطيط الجيد للشراء ووضع ميزانية له والالتزام بها، وكذلك دراسة السوق قبل الشراء أي يزور العديد من المحلات أو المؤسسات التي تعرض السلعة أو الخدمة التي يريد شراءها لمقارنة الأسعار والأنواع حتى يتخذ قرارا سليما للشراء، وكذلك عدم الانسياق وراء الإعلانات والتأكد من صحتها.

وتمر عملية الشراء بالعديد من المراحل تبدأ بادراك الفرد أن لديه حاجة غير مشبعة أي يشعر بأن هناك مشكلة معينة، وتليها مرحلة البحث عن المعلومات فالمستهلك قد لا يعرف أحيانا ما هي البدائل المتاحة له للتعامل مع المشكلة التي أدرك وجودها، وفي هذه الحالة فإن الجزء الغالب من البحث عن المعلومات يركز على معرفة ما هو متاح من منتجات أو خدمات تؤدي إلى إشباع حاجاته ورغباته (محمد الصحن وإسماعيل السيد، ٢٠٠١).

ثم تأتي مرحلة تقييم البدائل فيقوم المستهلك بوضع المواصفات والمعايير التي يرغبها بالسلعة من حيث الكمية، اللون، السعر المناسب، مكان الشراء، توكيت الشراء، طريقة السداد وغيرها من المواصفات المرغوبة (محمد عبيدات ١٩٩٥). ثم تحديد درجة توافرها في كل بديل من البدائل والتي تختلف بالطبع من بديل لآخر ثم يقوم المستهلك باختيار البديل الذي سوف يعظم القيمة لديه، وذلك من خلال مقارنته بين المنافع الهامة ومع التكاليف المتوقع تحملها (Engle Royer, ١٩٩٢).

وفي نهاية هذه المراحل تأتي مرحلة قرار الشراء و يذكر (طلعت عبد الحميد، ١٩٩٩) أن قرار الشراء ينطوي على اختيار بديل واحد من البدائل الكثيرة المعروضة وعلى ذلك يواجه المستهلك أثناء التسوق مشكلة الاختيار بين العديد من القرارات وهي: أين يذهب؟ من أي متجر يشتري؟ ما الأنواع المعروضة؟ ما الأسعار؟

وتهتم الدراسة الحالية بدراسة السلوك الشرائي من ثلاث جوانب وهي:
أولاً: السلوك الشرائي للغذاء.

يعتبر الغذاء من أولى الحاجات الأساسية و الضرورية للحفاظ على حياة و صحة الإنسان. فهو الذي يبني الجسم و يمدّه بالطاقة و الحرارة للقيام بالأنشطة، كما أنه يحمي و يقى الجسم من الإصابة بالأمراض المختلفة، إلى جانب انه من أهم الاحتياجات الفسيولوجية للإنسان فهو أيضا وسيلة لإشباع الاحتياجات النفسية و الاجتماعية و العاطفية (أيمن خليل، ٢٠٠٦). وتختلف الاحتياجات الغذائية من فرد لآخر من حيث الطاقة اللازمة للقيام بوظائفه الحيوية فهي تختلف تبعا للنوع سواء كان ذكرا أم أنثى، و أيضا وفقا لسن حيث تختلف في كل من الأطفال و الشباب عنها في كبار السن (توفيق قاسم، ٢٠٠٦).

وبما أن مرحلة المراهقة من أهم مراحل النشاط و الحيوية في سن الشخص ونظرا لمضاعفة متطلبات النمو خلال هذه المرحلة فإن احتياج المرء إلى الطعام يزداد و يتضاعف أيضا ومن الملاحظ أن كلا الجنسين من الشباب سواء الذكور أو الإناث يتمتعون بشهية عالية تجاه تناول الأطعمة خلال هذه المرحلة من العمر (سميرة الشرنوبي، ٢٠٠٣). ومن الملاحظ أن المراهق في سن المدرسة يتجه عادة على إنفاق مصروفه اليومي أثناء تواجده في المدرسة و يلجأ للشراء من المقصف المدرسي و الذي يحتوي في الغالب على الأغذية الجاهزة. ومن العوامل التي ساعدت على انتشار تلك الأغذية و سائل الإعلام المختلفة و التي من أهمها في ذلك المجال الإعلانات التجارية (Holling Sworth, ١٩٩٦).

ثانياً: السلوك الشرائي للملبس

يلعب الملبس دورا هاما في حياة الإنسان فيعتبر الجلد الثاني الذي يحمي الإنسان من عوامل الطقس المختلفة الباردة و الساخنة (هناء الخولي، ٢٠٠٢)، حيث يحتل المركز الثاني بعد الطعام و الشراب (Summers and Church, ١٩٨٧) وعند اختيار الملابس علينا أن نفكر في كل من خطوط السرى، ملمس النسيج و الألوان الملائمة، وكذلك المناسبة التي سنرتدي فيها الزي، و الأنشطة التي سنمارسها أثناء ارتداء الزي و المبلغ المرصود لشراء الزي، و العادات و التقاليد المحيطة بنا. فيبدو الزي غاية في الجاذبية عندما نحسن التنسيق و التوازن بين العوامل السابقة كلها معا (تغريد عمران و أخرون، ٢٠٠١).

ثالثاً: السلوك الشرائي للمحمول

ومن الملاحظ أيضاً أن العالم اليوم يجتاحه موجة هائلة من التقدم الحضاري وخاصة عالم التكنولوجيا ونراه واضحاً في تقنية الأجهزة اللاسلكية ... خاصة المحمول حيث يظهر بعد كل فترة نوع جديد بميزات أفضل وأسرع من حيث التواصل ، وتشهد محلات بيع الجولات إقبالاً شديداً ولا سيما من فئة المراهقين.

MS Wor ٢٠٠٣ :http://www.eshared.com/file/١٠١٢٩٥٧٧...٤٩/.html

ومما سبق نتضح أهمية دراسة السلوك الشرائي للمراهقين في بعض المواقف الحياتية المختلفة (شراء الغذاء - الملابس - المحمول) وخاصة ومن الملاحظ أن الأسواق تدفع بالكثير والجديد من الأطعمة والملابس والأجهزة اللاسلكية الحديثة يوم بعد يوم والتي تجذب انتباه المراهقين . ومن هنا يمكن صياغة مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيسي التالي :

* ما مستوى السلوك الشرائي لدى المراهقين في بعض المواقف الحياتية وما دلالة الفروق بين السلوك الشرائي وبعض المتغيرات المستقلة (الاجتماعية و الاقتصادية)

أهداف الدراسة :-

يهدف البحث إلى :-

١. دراسة خصائص عينة الدراسة من حيث (الجنس - محل الإقامة - عمل الأم - عدد أفراد الأسرة - مستوى تعليم الوالدين - الدخل) .
٢. دراسة مستوى السلوك الشرائي لدى الطلاب بصفة عامة و السلوك الشرائي للغذاء و السلوك الشرائي للملبس و السلوك الشرائي للمحمول .
٣. دراسة الفروق بين متوسطي درجات الطلاب وفقاً للجنس (الذكور - الإناث) و السلوك الشرائي العام - السلوك الشرائي للغذاء - السلوك الشرائي للملبس - السلوك الشرائي للمحمول .
٤. دراسة الفروق بين متوسطي درجات الطلاب وفقاً لمحل الإقامة (ريف-حضر) و السلوك الشرائي العام - السلوك الشرائي للغذاء - السلوك الشرائي للملبس - السلوك الشرائي للمحمول .
٥. دراسة الفروق بين متوسطي درجات الطلاب وفقاً لعمل الأم (تعمل -لا تعمل) و السلوك الشرائي العام - السلوك الشرائي للغذاء - السلوك الشرائي للملبس - السلوك الشرائي للمحمول .
٦. دراسة الفروق بين مستوى الطلاب وفقاً لعدد أفراد الأسرة (صغيرة -متوسطة - كبيرة) و السلوك الشرائي العام - السلوك الشرائي للغذاء - السلوك الشرائي للملبس - السلوك الشرائي للمحمول .
٧. دراسة الفروق بين مستوى الطلاب وفقاً للمستوى التعليمي للوالدين و السلوك الشرائي العام - السلوك الشرائي للغذاء - السلوك الشرائي للملبس - السلوك الشرائي للمحمول .
٨. دراسة الفروق بين مستوى الطلاب وفقاً للدخل و السلوك الشرائي العام - السلوك الشرائي للغذاء - السلوك الشرائي للملبس - السلوك الشرائي للمحمول .

أهمية الدراسة :

- ١- إمكانية توضيح نواحي الضعف في السلوك الشرائي لدى المراهقين لمحاولة علاجها .
- ٢- توعية المراهقين بأسس الاختيار السليم لما هو حديث وجديد بما يناسب احتياجاتهم الوظيفية و الجمالية والاقتصادية .
- ٣- إلقاء النظر إلى مدى أهمية وخطورة الإعانات و تأثيرها القوي على السلوك الشرائي لدى المراهقين .
- ٤- توجيه النظر إلى الاحتياجات التعليمية التي يحتاجها الطلاب في مجال السلوك الشرائي .
- ٥- تسهم هذه الدراسة في تخطيط وتنفيذ برنامج إرشادي لتنمية السلوك الشرائي مما يحسن مستوى الطلاب ويجعلهم أكثر إماماً بجوانب السلوك الشرائي الواعي .

الأسلوب البحثي

أولاً : مصطلحات البحث الإجرائية

- السلوك الشرائي :

ذلك التصرف الذي يبرزه شخص ما نتيجة تعرضه إما لمنبه داخلي أو خارجي نحو ما يطرح من سلع أو خدمات أو أفكار تعمل على إشباع حاجته و رغباته .

- دوافع الشراء :

الشعور برغبة ملحة تحت الطلبة (المراهقين) إلى البحث عن إشباع لبعض الرغبات في شراء الغذاء والملبس والمحمول .

- الغذاء :

هو المواد التي يتناولها الإنسان عن طريق الفم للحفاظ على حياتية والمساعدة على النمو والبناء وتجديد أنسجة الجسم التالفة وتنظيم عمليات الجسم الحيوية .

- الملابس

هو الدرغ الواقى من عوامل الطقس المختلفة الباردة والساخنة كما أنه يلعب دور هام في تكوين تقبله داخل الجماعة وفي إحساسه بالثقة والاعتزاز بالنفس.

- المحمول

وسيلة من وسائل الاتصال اللاسلكية الحديثة الذي يتميز بالسرعة في الاتصال و صغر الحجم وخفة الوزن و السهولة في حمله واستخدامه في أي مكان .

- المراهقة :

هي تلك الفترة التي يحدث فيها نضج للفتى و الفتاة و انتقالهما من مرحلة الطفولة إلى مرحلة البلوغ والنضج . وهذه المرحلة الوسطية (المراهقة) تتسم بالعديد من الخصائص والمراحل وتهتم هذه الدراسة بمرحلة المراهقة المبكرة من (١١-١٥) عام .

ثانيا: فروض البحث

- ١.توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسطي درجات الطلاب وفقاً لنوع الجنس (الذكور والإناث) و السلوك الشرائي العام - السلوك الشرائي للغذاء - السلوك الشرائي للملبس - السلوك الشرائي للمحمول .
- ٢.توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسطي درجات الطلاب وفقاً لمحل الإقامة (ريف-حضر) و السلوك الشرائي العام - السلوك الشرائي للغذاء - السلوك الشرائي للملبس - السلوك الشرائي للمحمول .
- ٣.توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسطي درجات الطلاب وفقاً لعمل الأم (تعمل -لا تعمل) و السلوك الشرائي العام - السلوك الشرائي للغذاء - السلوك الشرائي للملبس - السلوك الشرائي للمحمول .
- ٤.توجد فروق دالة إحصائياً بين مستوى الطلاب وفقاً لعدد أفراد الأسرة (صغيرة - متوسطة - كبيرة) و السلوك الشرائي العام - السلوك الشرائي للغذاء - السلوك الشرائي للملبس - السلوك الشرائي للمحمول .
- ٥.توجد فروق دالة إحصائياً بين مستوى تعليم الأب و السلوك الشرائي العام - السلوك الشرائي للغذاء - السلوك الشرائي للملبس - السلوك الشرائي للمحمول .
- ٦.توجد فروق دالة إحصائياً بين مستوى تعليم الأم و السلوك الشرائي العام - السلوك الشرائي للغذاء - السلوك الشرائي للملبس - السلوك الشرائي للمحمول .
- ٧.توجد فروق دالة إحصائياً بين مستوى الطلاب وفقاً لدخل الأسرة و السلوك الشرائي العام - السلوك الشرائي للغذاء - السلوك الشرائي للملبس - السلوك الشرائي للمحمول .

ثالثاً : منهج البحث

أتبع في هذا البحث المنهج الوصفي و هو تحديد الظروف و العلاقات التي توجد بين الوقائع ، و لا يقتصر على جمع البيانات و تبويبها بينما يمضى إلى ما هو أبعد من ذلك ، حيث يتضمن قدراً من تفسير البيانات للحصول على حقائق دقيقة عن الأوضاع القائمة من خلال دراسة مسحية لوصف طبيعة المشكلة و تحديد معايير الدراسة (فؤاد أبو حطب و أمال صادق ، ١٩٩١).

رابعاً : أدوات البحث

١- استمارة البيانات العامة:

تم إعداد هذه الاستمارة محتوية على مجموعه من البيانات و التي تخدم أهداف الدراسة، و اشتملت على بيانات عن الطلبة من حيث:

- نوع الجنس : (ذكر ، أنثى) .
- مكان السكن: (ريف، حضر) .
- عمل الأم: (عاملة، غير عاملة) .

- عدد أفراد الأسرة: تم تصنيفها إلى ثلاث فئات صغير من (٣-٤) أفراد، متوسط من (٥-٦) أفراد، كبير من (٧ فأكثر).

- المستوى التعليمي لكل من الأب و الأم: تم تصنيفه إلى خمسة فئات أمي وتعليم متوسط وتعليم فوق المتوسط وتعليم جامعي و دراسات عليا.

- مستوى دخل الأسرة: تم تصنيفه إلى ستة فئات من أقل من (٥٠٠) جنيه ومن (٥٠٠) جنيه إلى أقل من (٨٠٠) ومن (٨٠٠) إلى أقل من (١٢٠٠) ومن (١٢٠٠) إلى أقل من (١٦٠٠) ومن (١٦٠٠) إلى أقل من (٢٠٠٠) ومن (٢٠٠٠) فأكثر.

٢- مقياس السلوك الشرائي

(أ) السلوك الشرائي العام

والهدف من هذا المقياس هو التعرف على مستوى الوعي الشرائي عامة لدى الطلبة حيث أنهم يقوموا باتخاذ العديد من قرارات الشراء اللازمة لإشباع حاجاتهم ورغبتهم بو قد تتفاوت هذه القرارات في درجة خطورتها وأهميتها ومن ثم العوامل أو المتغيرات الواجب أخذها في الاعتبار عند التقييم بين السلع المختلفة ، وحتى يمكن إعداد أداة تحقق هذا الهدف تم إتباع الخطوات التالية:-

١- الإطلاع على البحوث و الدراسات العربية و الأجنبية السابقة لتحديد المفاهيم الإجرائية وأهم المجالات التي يتم فيها مقياس السلوك الشرائي عامة.

٢- إعداد المقياس في صورته الأولية:

تم إعداد المقياس في صورته الأولية والذي تكون من (٥٠) عبارة. و تحددت الاستجابات على عبارات المقياس وفقاً لثلاث استجابات وهي (دائماً - أحياناً - نادراً) و على مقياس متصل (١، ٢، ٣) و قد اتخذت بعض العبارات الاتجاه الإيجابي و بعضها الاتجاه السلبي، أي تم تصحيح المقياس في ضوء أوزان محددة للتقدير الثلاثي، و هي دائماً (ثلاث درجات) و أحياناً (درجتان) و نادراً (درجة) و ذلك للعبارات الموجبة و العكس للعبارات السالبة .

(ب) السلوك الشرائي للغذاء

والهدف من هذا المقياس هو التعرف على مستوى السلوك الشرائي للغذاء لدى الطلبة حيث أن الطفل في سن المدرسة يتجه عادة على إتفاق مصروفه اليومي أثناء تواجده في المدرسة و يلجأ للشراء من المقصف المدرسي و الذي يحتوي في الغالب على الأغذية الجاهزة .

و حتى يمكن إعداد أداة تحقق هذا الهدف تم إتباع الخطوات التالية:

١- الإطلاع على البحوث و الدراسات العربية و الأجنبية السابقة لتحديد المفاهيم الإجرائية وأهم المجالات التي يتم فيها مقياس السلوك الشرائي للغذاء .

٢- إعداد المقياس في صورته الأولية:

تم إعداد المقياس في صورته الأولية والذي تكون من (٢٥) عبارة. و تحددت الاستجابات على عبارات المقياس وفقاً لثلاث استجابات وهي (دائماً - أحياناً - نادراً) و على مقياس متصل (١، ٢، ٣) و قد اتخذت بعض العبارات الاتجاه الإيجابي و بعضها الاتجاه السلبي، أي تم تصحيح المقياس في ضوء أوزان محددة للتقدير الثلاثي، و هي دائماً (ثلاث درجات) و أحياناً (درجتان) و نادراً (درجة) و ذلك للعبارات الموجبة و العكس للعبارات السالبة .

(ج) السلوك الشرائي للملبس

والهدف من هذا المقياس هو التعرف على مستوى السلوك الشرائي للملبس لدى الطلبة حيث أن للملبس دوراً هاماً في حياة الإنسان فيعتبر الجلد الثاني الذي يحمي الإنسان من عوامل الطقس المختلفة الباردة و الساخنة .

و حتى يمكن إعداد أداة تحقق هذا الهدف تم إتباع الخطوات التالية:

١- الإطلاع على البحوث و الدراسات العربية و الأجنبية السابقة لتحديد المفاهيم الإجرائية وأهم المجالات التي يتم فيها مقياس السلوك الشرائي للملبس .

٢- إعداد المقياس في صورته الأولية:

تم إعداد المقياس في صورته الأولية والذي تكون من (٢٥) عبارة. و تحددت الاستجابات على عبارات المقياس وفقاً لثلاث استجابات وهي (دائماً - أحياناً - نادراً) و على مقياس متصل (١، ٢، ٣) و قد اتخذت بعض العبارات الاتجاه الإيجابي و بعضها الاتجاه السلبي، أي تم تصحيح المقياس في ضوء أوزان

محددة للتقدير الثلاثي، و هي دائما (ثلاث درجات) و أحيانا (درجتان) و نادرا (درجة) و ذلك للعبارات الموجبة و العكس للعبارات السالبة .

(د) السلوك الشرائي للمحمول

والهدف من هذا المقياس هو التعرف على مستوى السلوك الشرائي للمحمول لدى الطلبة حيث أن العالم يجتاحه اليوم موجة هائلة من التقدم الحضاري و خاصة عالم التكنولوجيا ونراه واضحا في تقنية الأجهزة اللاسلكية ... خاصة المحمول . حيث يظهر بعد كل فترة نوع جديد بميزات أفضل و أسرع من حيث التواصل وتشهد محلات بيع الجولات إقبالا شديدا ولا سيما من فئة المراهقين . و حتى يمكن إعداد أداة تحقق هذا الهدف تم إتباع الخطوات التالية:

١- الإطلاع على البحوث و الدراسات العربية و الأجنبية السابقة لتحديد المفاهيم الإجرائية وأهم المجالات التي يتم فيها مقياس السلوك الشرائي للمحمول .

٢- إعداد المقياس في صورته الأولية:

تم إعداد المقياس في صورته الأولية والذي تكون من (٢٥) عبارة. و تحددت الاستجابات على عبارات المقياس و وفقاً لثلاث استجابات و هي (دائما - أحيانا - نادرا) و على مقياس متصل (١، ٢، ٣) و قد اتخذت بعض العبارات الاتجاه الإيجابي و بعضها الاتجاه السلبي، أي تم تصحيح المقياس في ضوء أوزان محددة للتقدير الثلاثي، و هي دائما (ثلاث درجات) و أحيانا (درجتان) و نادرا (درجة) و ذلك للعبارات الموجبة و العكس للعبارات السالبة .

- صدق المقياس :

تم عرض للاستبيان على السادة المحكمين المتخصصين في مجال الاقتصاد المنزلي و تم حساب نسبة الاتفاق بينهم و بلغت نسبة اتفاق السادة المحكمين على عبارات المقياس بعد حساب تكرارات الاتفاق بينهم ٨٨% و طبقا لأراء السادة المحكمين تم استبعاد بعض العبارات و إضافة عبارات أخرى.

- ثبات المقياس :

تم حساب معامل الثبات بطريقة معامل ألفا كرونباخ ومعامل جتمان العام لحساب ثبات المقاييس المستخدمة في الدراسة، عن تحليل تباين المفردات . وكذلك معادلة سبيرمان - براون و معادلة جتمان لحساب ثبات الأدوات المستخدمة في الدراسة عن طريق التجزئة النصفية .

جدول (١) : معامل الثبات لمقياس السلوك الشرائي (العام،الغذاء،الملبس،المحمول)

المحور	عدد العبارات	معامل ثبات ألفا كرونباخ	معامل ثبات جتمان العام	معامل الثبات عن طريق التجزئة النصفية	
				قبل تصحيح الطول	بعد تصحيح الطول بعد تصحيح الطول بطريقة سبيرمان
السلوك الشرائي لتمام	٥٠	٠,٧٠٦	الحد الأدنى ٠,٦٩٢ الحد الأعلى ٠,٧٨٧	٠,٤٥٣	٠,٦٢٤
السلوك الشرائي للغذاء	٢٥	٠,٧٤٠	الحد الأدنى ٠,٧١٠ الحد الأعلى ٠,٧٨٣	٠,٥٧٨	٠,٧٢٢
السلوك الشرائي للملبس	٢٥	٠,٦٥٤	الحد الأدنى ٠,٦٢٨ الحد الأعلى ٠,٧١٥	٠,٤٩٥	٠,٦٦٢
السلوك الشرائي للمحمول	٢٥	٠,٧٦٦	الحد الأدنى ٠,٧٣٥ الحد الأعلى ٠,٨٠٧	٠,٦٣٠	٠,٧٧٣

وبما أن أصغر قيمة مقبولة لمعامل ألفا هي ٠,٥ و أفضل قيمة مقبولة تتراوح بين ٠,٧ : ٠,٨ و كلما تزايد يكون أفضل (محمود مهدي البياتي، ٢٠٠٥) . فإنه يتضح من الجدول السابق أن جميع قيم الثبات أعلى من ٠,٥ حيث تراوحت بين ٠,٥٠٠ : ٠,٨٠٧ مما يدل على ثبات الأبعاد.

خامسا : عينة البحث :

بلغت عينة الدراسة الأساسية (٢٢٠) طالب وطالبة من طلبة الصف الثاني الإعدادي بواقع ١٠٩ طالب و ١١١ طالبة . التابعين لمدرسة علي مبارك الإعدادية للبنين ، ومدرسة الإعدادية بنات بمركز دكرنس التابع لمدينة المنصورة / محافظة الدقهلية .

ساسا : جمع البيانات :

- تم إعداد أدوات الدراسة في صورتها النهائية، ثم توجهت الباحثة إلى الطلبة في أماكن تواجدهم في المدارس و تم جمع البيانات من خلال توزيع الاستبيان عليهم.
- (٢) تم شرح طريقة ملء الاستمارة للطلبة و الطالبات. و طلب كتابة الأسماء مع التأكيد لهم على سرية البيانات وعدم استخدامها إلا بغرض البحث العلمي فقط.
- (٣) استغرق التطبيق الميداني شهر وذلك لتوزيع الاستمارات و شرحها وجمعها مرة أخرى.
- (٤) تم توزيع (٢٥٠) استمارة و بعد التطبيق تم استبعاد (١٧) استمارة لعدم استيفائها لجميع الإجابات و فقد (١٢) استمارة و بذلك بلغ عدد العينة الكلية (٢٢٠) استمارة.
- (٥) تم تصحيح الاستمارات و تحويل الإجابات إلى بيانات رقمية ثم تعريغ البيانات تمهيدا لإجراء المعالجة الإحصائية.

المعالجات الإحصائية المستخدمة :

- تمت المعالجة الإحصائية باستخدام الحاسب الآلي، وقد استخدم في التحليلات الإحصائية برنامج "Statistical Package for Social Sciences Program" و ذلك لإجراء الأساليب الإحصائية على متغيرات الدراسة للكشف عن نوع العلاقة بين هذه المتغيرات و للتحقق من فروض الدراسة .
- تم إجراء المعاملات الإحصائية التالية :
- ١ - معامل ألفا كرونباخ ومعامل جتمان العام لحساب ثبات المقاييس المستخدمة في الدراسة، عن تحليل تباين المفردات .
 - ٢ - وكذلك معادلة سيرمان - براون و معادلة جتمان لحساب ثبات الأدوات المستخدمة في الدراسة عن طريق التجزئة النصفية .
 - ٣- حساب النسب المئوية و التكرارات و المتوسطات الحسابية و الانحرافات المعيارية .
 - ٤- اختبار تحليل التباين ثلاثي الاتجاه متعدد المتغيرات التابعة (MANOVA) .
 - ٥- اختبار توكي لمعرفة اتجاه الفروق .

نتائج الدراسة

أولا : وصف عينة الدراسة

١- نوع الجنس

جدول (٢) : توزيع طلاب العينة الأساسية تبعا لنوع الجنس

النسبة المئوية	العدد ن=٢٢٠	الجنس
٤٩,٥	١٠٩	ذكر
٥٠,٥	١١١	أنثى
١٠٠	٢٢٠	المجموع

يتضح من جدول (٢) أن نسبة الطلبة الذكور و التي بلغت ٤٩,٥% و نسبة الطلبة الإناث و التي بلغت ٥٠,٥% متقاربة إلى حد كبير بفارق ١% لصالح الإناث .

٢. محل الإقامة :

جدول (٣) : توزيع طلاب العينة الأساسية تبعا لمحل الإقامة

النسبة المئوية	العدد ن=٢٢٠	محل الإقامة
٢٩,٥	٦٥	ريف
٧٠,٥	١٥٥	حضر
١٠٠	٢٢٠	المجموع

يتضح من جدول (٣) أن نسبة طلبة الحضر و التي بلغت ٧٠,٥% أعلى من نسبة طلبة الريف و التي بلغت ٢٩,٥% .

٣. عمل الأم :

جدول (٤) : توزيع طلبة العينة الأساسية تبعا لعمل الأم

النسبة المئوية	العدد ن= ٢٢٠	عمل الأم
٤٣,٢	٩٥	تعمل
٥٦,٨	١٢٥	لا تعمل
١٠٠	٢٢٠	المجموع

يوضح جدول (٤) أن نسبة الأمهات غير العاملات والتي بلغت ٥٦,٨% أعلى من نسبة الأمهات العاملات والتي بلغت ٤٣,٢% .

٤. عدد أفراد الأسرة :

جدول (٥) : توزيع طلبة العينة الأساسية تبعا لعدد أفراد الأسرة

النسبة المئوية	العدد ن= ٢٢٠	عدد أفراد الأسرة
٢٣,٧	٥٢	من (٤-٣) أفراد
٦٧,٢	١٤٨	من (٦-٥) أفراد
٩,١	٢٠	من ٧ أفراد فأكثر
١٠٠	٢٢٠	المجموع

يوضح جدول (٥) أن أعلى نسبة لعدد أفراد الأسرة بلغت ٦٧,٢% للفئة من (٥-٦) أفراد ، وأقل نسبة ٩,١% لفئة (٧-٨) أفراد .

٥. مستوى تعليم الوالدين :

جدول (٦) : توزيع طلبة العينة الأساسية تبعا للمستوى التعليمي للوالدين

مستوى تعليم الوالدين		مستوى تعليم الأب		مستوى التعليم
النسبة المئوية	العدد ن= ٢٢٠	النسبة المئوية	العدد ن= ٢٢٠	
٦,٤	١٤	٤,٥	١٠	أبوي
١٢,٧	٢٨	١١,٨	٢٦	تعليم متوسط
٣٧,٧	٨٣	٣٤,٥	٧٦	تعليم فوق المتوسط
٣٨,٦	٨٥	٤٣,٦	٩٦	تعليم جامعي
٤,٥	١٠	٥,٤	١٢	دراسات عليا
١٠٠	٢٢٠	١٠٠	٢٢٠	المجموع

يوضح جدول (٦) أن أعلى نسبة ٤٣,٦% للتعليم الجامعي للأب و أقل نسبة ٤,٥% للأب الأمي وكذلك يوضح أن أعلى نسبة ٣٨,٦% للأم ذات التعليم الجامعي وأقل نسبة هي الأمهات الحاصلات على دراسات عليا بنسبة ٤,٥% .

٦- دخل الأسرة

جدول (٧) : توزيع طلبة العينة الأساسية تبعا لمستوى دخل الأسرة

النسبة المئوية	العدد ن= ٢٢٠	فئات الدخل
٦,٨	١٥	أقل من (٥٠٠) جنيه
١٣,٢	٢٩	من ٥٠٠ إلى أقل من ٨٠٠ جنيه
٣١,٤	٦٩	من ٨٠٠ إلى أقل من ١٢٠٠ جنيه
١٩,٥	٤٣	من ١٢٠٠ إلى أقل من ١٦٠٠ جنيه
١٧,٣	٣٨	من ١٦٠٠ إلى أقل من ٢٠٠٠ جنيه
١١,٨	٢٦	٢٠٠٠ جنيه فأكثر

يوضح جدول (٧) أن أعلى نسبة لمستوى الدخل كانت ٣١,٤% للفئة من ٨٠٠ إلى أقل من ١٢٠٠ جنيه و أقل نسبة ٦,٨% للفئة الأقل من ٥٠٠ جنيه .

ثانيا : مستوى الوعي بالسلوك الشرائي

١- مستوى الوعي بالسلوك الشرائي العام .

جدول (٨) : توزيع طلبة العينة الأساسية تبعا لمستوى الوعي بالسلوك الشرائي العام

النسبة المئوية	العدد ن=٢٢٠	مستوى الوعي بالسلوك الشرائي العام
٢٥,٩	٥٧	منخفض أقل من (١٠٠)
٥٥,٩	١٢٣	متوسط من (١٠٠-١٩٣)
١٨,٢	٤٠	مرتفع أكبر من (١٩٣)
١٠٠	٢٢٠	المجموع الكلي

أقل درجة ٧٧ أعلى درجة ٢٦٢
للمتوسط + الإحتراف المعياري ٤٦,٥٥٩٤٣ + ١٤٦,٦١٨٢

يتضح من جدول (٨) أن أعلى نسبة لأفراد عينة الدراسة في الوعي بالسلوك الشرائي العام كانت للمستوى المتوسط حيث بلغت نسبة ٥٥,٩% يليها المستوى المنخفض ٢٥,٩% و أقل نسبة للمستوى المرتفع كانت ١٨,٢% .ومن هذا يتضح أن أكثر من نصف أفراد عينة الدراسة مستوى الوعي بالسلوك الشرائي العام لديهم متوسط. و أن أكثر من ربع أفراد العينة مستوى الوعي لديهم منخفض مما يلزم تنمية الوعي لديهم .

٢- مستوى الوعي بالسلوك الشرائي للغذاء .

جدول (٩): توزيع طلبة العينة الأساسية تبعا لمستوى الوعي بالسلوك الشرائي للغذاء

النسبة المئوية	العدد ن=٢٢٠	مستوى الوعي بالسلوك الشرائي للغذاء
١٦	٣٥	منخفض أقل من (٤٢)
٦٩	١٥٢	متوسط من (٤٢-٥٨)
١٥	٣٣	مرتفع أكبر من (٥٨)
١٠٠	٢٢٠	المجموع الكلي

أقل درجة ٢٥ أعلى درجة ٧١
للمتوسط + الإحتراف المعياري ٧,٩٢٤٨٩ + ٥٠,٣٥٠٠

يتضح من جدول (٩) أن أعلى نسبة لأفراد عينة الدراسة في الوعي بالسلوك الشرائي للغذاء كانت للمستوى المتوسط حيث بلغت نسبة ٦٩% يليها المستوى المنخفض ١٦% و أقل نسبة للمستوى المرتفع كانت ١٥%

٣- مستوى الوعي بالسلوك الشرائي للملبس

جدول (١٠) : توزيع طلبة العينة الأساسية تبعا لمستوى الوعي بالسلوك الشرائي للملبس

النسبة المئوية	العدد ن=٢٢٠	مستوى الوعي بالسلوك الشرائي للملبس
١٤,١	٣١	منخفض أقل من (٤١,٥)
٦٨,٢	١٥٠	متوسط من (٤١,٥-٦٠)
١٧,٧	٣٩	مرتفع أكبر من (٦٠)
١٠٠	٢٢٠	المجموع الكلي

أقل درجة ٢٥ أعلى درجة ٦٧
للمتوسط + الإحتراف المعياري ٤٨,٧٤٠٩ + ٤٨,٧٤٠٩

يتضح من جدول (١٠) أن أعلى نسبة لأفراد عينة الدراسة في الوعي بالسلوك الشرائي للملبس كانت للمستوى المتوسط حيث بلغت نسبة ٦٨,٢% يليها المستوى المرتفع ١٧,٧% و أقل نسبة للمستوى المنخفض كانت ١٤,١% .

٤- مستوى الوعي بالسلوك الشرائي للمحمول

جدول (١١): توزيع طلبة العينة الأساسية تبعاً لمستوى الوعي بالسلوك الشرائي للمحمول

النسبة المئوية	العدد ن=٢٢٠	مستوى الوعي بالسلوك الشرائي للمحمول
١٧,٧	٣٩	منخفض أقل من (٤٢,٥)
٦٦,٤	١٤٦	متوسط من (٤٢,٥-٥٩)
١٥,٩	٣٥	مرتفع أكبر من (٥٩)
١٠٠	٢٢٠	المجموع الكلي

أقل درجة ٢٧ أعلى درجة ٦٨
 المتوسط + الإحراف المعياري ٥١,٠٠٩١ + ٨,٤٧١٨١

يتضح من جدول (١١) أن أعلى نسبة لأفراد عينة الدراسة في الوعي بالسلوك الشرائي للمحمول كانت للمستوى المتوسط حيث بلغت نسبة ٦٦,٤% يليها المستوى المنخفض ١٧,٧% وأقل نسبة للمستوى المرتفع كانت ١٥,٩% .

ثالثاً : النتائج في ضوء الفروض

فيما يلي عرض لنتائج كل فرض من فروض الدراسة و تفسير النتائج :

الفرض الأول:

" توجد فروق دالة إحصائية بين متوسطي درجات الطلاب وفقاً لنوع الجنس (الذكور والإناث) و السلوك الشرائي العام - السلوك الشرائي للغذاء - السلوك الشرائي للملبس - السلوك الشرائي للمحمول " .
 وللتحقق من صحة هذا الفرض ، استخدمت الباحثة اختبار تحليل التباين ثلاثي الاتجاه متعدد المتغيرات التابعة Multi Analysis of Variance (MANOVA) لمعرفة دلالة واتجاه الفروق بين متوسطات مجموعات ، ويوضح الجدول الآتي قيمة (ف) ودلالاتها للفروق بين المجموعات عند كسل متغير تابع على حده .

جدول (١٢) : قيمة (ف) ودلالاتها للفروق بين المتغيرات التابعة وفقاً للجنس

المتغير المستقل	المتغير التابع	الجنس	المتوسط	الإحراف المعياري	ف	مستوى الدلالة	حجم التأثير	مستوى التأثير
الجنس	السلوك الشرائي العام	ذكر	١٩١,٦٠٠	١,٩٩٤	١١١٦,٤٠٦	دال ٠,٠١	.٨٤٠	متوسط
		أنثى	١٠٢,٨٢١	١,٧٥٦				
	السلوك الشرائي للغذاء	ذكر	٤٨,٣٣٥	.٩٢١	١١,٠٤٥	دال ٠,٠١	.٠٥٠	متوسط
		أنثى	٥٢,٤١٥	.٨١٢				
	السلوك الشرائي للملبس	ذكر	٤٦,٣٢٩	.٨٢٦	١٣,٣٣٥	دال ٠,٠١	.٠٥٩	متوسط
		أنثى	٥٠,٣٥٠	.٧٢٨				
السلوك الشرائي للمحمول	ذكر	٤٨,١٤٢	.٩٦١	٢٢,٠٢٨	دال ٠,٠١	.٠٩٤	متوسط	
	أنثى	٥٤,١٥٥	.٨٤٧					
الدرجة الكلية للملوك الشرائي	ذكر	٣٣٤,٤٠٦	٣,٧٨٠	٢١٩,٧٢١	دال ٠,٠١	.٠٥٩	متوسط	
	أنثى	٢٥٩,٧٤١	٣,٣٢٩					

ويتضح من جدول (١٢) توجد فروق دالة بين الجنسين (ذكور - إناث) في المتغيرات التابعة (السلوك الشرائي العام ، السلوك الشرائي للغذاء ، السلوك الشرائي للملبس ، السلوك الشرائي للمحمول ، الدرجة الكلية للسلوك الشرائي) حيث كانت قيم (ف) دالة عند تلك المتغيرات على الترتيب ١١١٦,٤٠٦ - ١١,٠٤٥ - ١٣,٣٣٥ - ٢٢,٠٢٨ - ٢١٩,٧٢١ ، وقد بلغ حجم الأثر على الترتيب (٠.٨٤٠ - ٠.٠٥٠ - ٠.٠٥٩ - ٠.٠٩٤) ، وهذا يدل على أن (٨٤% - ٥٠,٠% - ٦,٠% - ٩,٤% - ٥٠,٩%) من تباين المتغيرات التابعة - الدالة - على الترتيب، ترجع إلى أثر الجنسين والباقي يرجع إلى عوامل أخرى، وجميعها تدل على حجم أثر متوسط. وقد كانت الفروق لصالح المتوسط الأعلى على الترتيب لصالح (الذكور - الإناث - الإناث - الإناث - الذكور) .

• وبذلك تم إثبات صحة الفرض وتتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسة سحر أمين (٢٠٠٥) والتي أوضحت أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور و الإناث في الوعي الشرائي لصالح الذكور. وكذلك

دراسة زينب عبد الصمد (١٩٩٩) و التي ذكرت أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين البنين و البنات في أبعاد السلوك الإقتصادي .

الفرض الثاني:

" توجد فروق دالة إحصائية بين متوسطى درجات الطلاب وفقا لمحل الإقامة (ريف-حضر) و السلوك الشرائي العام - السلوك الشرائي للغذاء - السلوك الشرائي للملبس - السلوك الشرائي للمحمول ".
وللتحقق من صحة هذا الفرض ، استخدمت الباحثة اختبار تحليل التباين ثلاثي الاتجاه متعدد المتغيرات التابعة Multi Analysis of Variance (MANOVA) لمعرفة دلالة واتجاه الفروق بين متوسطات مجموعات ، ويوضح الجدول الآتي قيمة (ف) ودلالاتها للفروق بين المجموعات عند كل متغير تابع على حده.

جدول (١٣): قيمة (ف) ودلالاتها للفروق بين المتغيرات التابعة وفقا لمحل الإقامة

المتغير المستقل	المتغير التابع	محل الإقامة	المتوسط	الانحراف المعياري	ف	مستوى الدلالة
محل الإقامة	السلوك الشرائي العام	أريف،١٠٠	١٤٧,٢٠٢	٢,٢٩٨	.٠٠٠	غير دل
		أحضر٢,٠٠٠	١٤٧,٢١٩	١,٣٣٤		
	السلوك الشرائي للغذاء	أريف،١٠٠	٥٠,٢٢٤	١,٠٦٢	.٠٦٠	غير دل
		أحضر٢,٠٠٠	٥٠,٥٢٦	.٦١٧		
	السلوك الشرائي للملبس	أريف،١٠٠	٤٧,١٢١	.٩٥٢	٤,٨٩٨	غير دل
		أحضر٢,٠٠٠	٤٩,٥٥٨	.٥٥٣		
السلوك الشرائي للمحمول	أريف،١٠٠	٥١,٠٩١	١,١٠٨	.٠٠٨	غير دل	
	أحضر٢,٠٠٠	٥١,٢٠٥	.٦٤٣			
الدرجة الكلية للسلوك الشرائي	أريف،١٠٠	٢٩٥,٦٣٩	٤,٣٥٦	.٣٢٥	غير دل	
	أحضر٢,٠٠٠	٢٩٨,٥٠٨	٢,٥٢٩			

ويتضح من الجدول السابق انه لا توجد فروق دالة بين (الريف- الحضر) في جميع المتغيرات التابعة حيث كانت قيم ف على التوالي (.٠٠٠٠ - .٠٠٦٠ - .٠٠٦٠ - ٤,٨٩٨ - .٠٠٠٨ - ٠.٣٢٥) وهي غير دالة.

• ومن هنا لم يتم إثبات صحة الفرض حيث أوضحت النتائج أنه لا توجد فروق دالة بين طلاب الريف و الحضر في السلوك الشرائي في جميع الأبعاد وهذا يختلف مع العديد من الدراسات السابقة و التي أكدت تقدم سكان الحضر على سكان الريف في السلوك الشرائي ومن تلك الدراسات :

دراسة (Deweese.G. (١٩٩٢) - دراسة رحاب عبده (٢٠٠٩) - دراسة نجلاء المسلمي (٢٠٠٠) ، وقد يرجع هذا إلى زيادة الوعي في الريف عن طريق وسائل الإعلام والتقدم العلمي و التكنولوجي السريع الذي وصل إلى القرى حيث نجد الانترنت غزى جميع هذه المناطق التي كانت تسببه منعزلة عن المعرفة و الوعي و التقدم .

الفرض الثالث:

" توجد فروق دالة إحصائية بين متوسطى درجات الطلاب وفقا لعمل الأم (تعمل-لا تعمل) و السلوك الشرائي العام - السلوك الشرائي للغذاء - السلوك الشرائي للملبس - السلوك الشرائي للمحمول ".
وللتحقق من صحة هذا الفرض ، استخدمت الباحثة اختبار تحليل التباين ثلاثي الاتجاه متعدد المتغيرات التابعة Multi Analysis of Variance (MANOVA) لمعرفة دلالة واتجاه الفروق بين متوسطات مجموعات ، ويوضح الجدول الآتي قيمة (ف) ودلالاتها للفروق بين المجموعات عند كل متغير تابع على حده.

جدول (١٤): قيمة (ف) ودالاتها للفروق بين المتغيرات التابعة وفقا لعمل الأم

المتغير المستقل	المتغير التابع	عمل الأم	المتوسط	الانحراف المعياري	ف	مستوى الدلالة
عمل الأم	السلوك الشرائي العام	اتعمل	١٤٨,٤٠٠	٢,٠٧٥	.٨٠٢	غير دل
		لا تعمل	١٤٦,٠٢١	١,٦٥٩		
	السلوك الشرائي للغذاء	اتعمل	٥٠,٤٤١	.٩٥٩	.٠١٢	غير دل
		لا تعمل	٥٠,٣٠٩	.٧٦٧		
	السلوك الشرائي للملبس	اتعمل	٤٨,٧٥٤	.٨٦٠	.٠٦٥	غير دل
		لا تعمل	٤٧,٩٢٦	.٦٨٨		
	السلوك الشرائي للمحمول	اتعمل	٥١,٦٤١	١,٠٠١	.٠٩٢	غير دل
		لا تعمل	٥٠,٦٥٥	.٨٠٠		
	الدرجة الكلية للسلوك الشرائي	اتعمل	٢٩٩,٢٣٦	٣,٩٣٤	.٧٣٧	غير دل
		لا تعمل	٢٩٤,٩١١	٣,١٤٦		

ويتضح من الجدول السابق أنه لا توجد فروق دالة بين الأفراد وفقا لعمل الأم (تعمل-لا تعمل) في جميع المتغيرات التابعة محل الدراسة حيث بلغت قيم ف على التوالي (.٠٨٢ - .٠١٢ - .٠٥٦٥ - .٠٥٩٢ - .٧٣٧) وجميعها غير دالة .

وبذلك لم يثبت صحة تحقق الفرض. وتتفق هذه النتيجة مع دراسة سحر أمين (٢٠٠٥) والتي أوضحت عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المراهقين أبناء الأمهات غير العاملات والمراهقين أبناء الأمهات العاملات في الوعي الشرائي. بينما اختلفت مع دراسة (Kathering, L. et al., ٢٠٠٧) والتي تؤكد أن أبناء الأمهات العاملات كانوا أكثر خبرة عن أبناء الأمهات الغير عاملات .

الفرض الرابع :

* توجد فروق دالة إحصائية وفقا لمستوى عدد أفراد الأسرة (صغيرة - متوسطة - كبيرة) و السلوك الشرائي العام - السلوك الشرائي للغذاء - السلوك الشرائي للملبس - السلوك الشرائي للمحمول . وللتحقق من هذا الفرض ، استخدمت للباحثة اختبار تحليل التباين أحادي الاتجاه متعدد المتغيرات التابعة Multi Analysis of Variance (MANOVA) لمعرفة دلالة واتجاه الفروق بين متوسطات درجات المجموعات الثلاثة (صغيرة - متوسطة - كبيرة) في متوسط درجات المتغيرات التابعة ، ويوضح الجدول الآتي قيمة (ف) ودالاتها للفروق بين المجموعات عند كل متغير تابع على حده.

جدول (١٥): قيمة (ف) ودالاتها للفروق بين المتغيرات التابعة وفقا لعدد أفراد الأسرة

المتغير التابع	ف	قيم الدلالة	مستوى الدلالة	حجم التأثير (مربع ايتا)	مستوى التأثير
السلوك الشرائي العام	٧,٤٦٠	.٠٠١	دال	.٠٦٤	متوسط
السلوك الشرائي للغذاء	.١٩٠	.٨٢٧	غير دل	.٠٠٢	-
السلوك الشرائي للملبس	.٢٨٦	.٧٥١	غير دل	.٠٠٣	-
السلوك الشرائي للمحمول	.٠٩٢	.٥٥٤	غير دل	.٠٠٥	-
الدرجة الكلية للسلوك الشرائي	٦,٧٣٧	.٠٠١	دال	.٠٥٨	متوسط

ويتضح من الجدول السابق وجود فروق دالة لبعض الأبعاد وعدم وجود فروق دالة للبعض الآخر كما سيوضح فيما يلي :

- بالنسبة للأبعاد غير دالة : فقد كانت قيمة (ف) غير دالة للأبعاد : (السلوك الشرائي للغذاء-السلوك الشرائي للملبس- السلوك الشرائي للمحمول) ، وقد بلغت قيمة ف على التوالي (.٠١٩٠ - .٠٢٨٦ - .٠٥٩٢) وجميعها غير دالة .
- بالنسبة للأبعاد الدالة:

١- السلوك الشرائي العام : (فقد بلغت قيمة ف ٧,٤٦٠ وكانت دالة عند ٠,٠٠١) بحجم أثر مقداره (٠,٠٦٤) وهي تدل على أن (٦,٤%) من تباين المتغير التابع (السلوك الشرائي العام) يمكن تفسيره بمعرفة المجموعات المستقلة (حجم الأسرة) ، وهذا يدل على حجم أثر متوسط. وحيث إن

النسبة الفئوية دالة إحصائياً فيجب تحديد اتجاه هذه الفروق؛ عن طريق إجراء المقارنات المتعددة (Post Hoc) Multiple Compersion بين متوسطات درجات الطلاب . وسوف تجري الباحث المقارنات المتعددة باستخدام مدى توكي "tukey للمتوسطات . وجاءت النتائج كما بالجدول الآتي:

جدول (١٦) : اختبار توكي لمعرفة اتجاه الفروق بين المجموعات في متغير السلوك الشرائي العام

المعيار	المجموعات	المتوسط	فروق المتوسطات		
			كبيرة	متوسطة	صغيرة
السلوك الشرائي العام	صغيرة	١٦٠,٤٨٠٨	١٤,٤٠٦٤	-	٤٥,٨٨٠٨*
	متوسطة	١٤٦,٠٧٤٣	-	-	٣١,٤٧٤٣*
	كبيرة	١١٤,٦٠٠٠	-	-	-

* دالة عند ٠,٠٥

ويتضح من الجدول السابق ما يلي :

- توجد فروق دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٥ بين أفراد الأسرة (صغيرة العدد وكبيرة العدد) لصالح المتوسط الأعلى وهو (١٦٠,٤٨٠٨) لعدد أفراد الأسرة الصغيرة ، مما يدل على أن عدد أفراد الأسرة الصغيرة يؤثر في السلوك الشرائي العام .
- توجد فروق دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٥ بين أفراد الأسرة (متوسطة العدد وكبيرة العدد) لصالح المتوسط الأعلى وهو (١٤٦,٠٧٤٣) لعدد أفراد الأسرة المتوسطة ، مما يدل على أن عدد أفراد الأسرة المتوسطة يؤثر في السلوك الشرائي العام أيضاً .
- بينما لا توجد فروق دالة إحصائياً بين أفراد الأسرة (صغيرة العدد ومتوسطة العدد) في السلوك الشرائي العام .

٢- الدرجة الكلية للسلوك الشرائي : (فقد بلغت قيمة ف ٦,٢٢٧ وكانت دالة عند ٠,٠٠١) بحجم أثر مقداره (٠,٠٥٨) . وهي تدل على أن (٥,٨%) من تباين المتغير التابع (الدرجة الكلية للسلوك الشرائي العام) يمكن تفسيره بمعرفة المجموعات المستقلة (حجم الأسرة) ، وهذا يدل على حجم أثر متوسط وحيث إن النسبة الفئوية دالة إحصائياً فيجب تحديد اتجاه هذه الفروق؛ عن طريق إجراء المقارنات المتعددة (Post Hoc) Multiple Compersion بين متوسطات درجات الطلاب ، وسوف تجري الباحث المقارنات المتعددة باستخدام مدى توكي "tukey للمتوسطات . وجاءت النتائج كما بالجدول الآتي:

جدول (١٧) : اختبار توكي لمعرفة اتجاه الفروق بين المجموعات في متغير الدرجة الكلية للسلوك الشرائي العام

المعيار	المجموعات	المتوسط	فروق المتوسطات		
			كبيرة	متوسطة	صغيرة
الدرجة الكلية للسلوك الشرائي العام	صغيرة	٣١١,٢٦٩٢	١٥,٦٣٤١	-	٤٤,٣٦٩٢*
	متوسطة	٢٩٥,٦٣٥١	-	-	٢٨,٧٣٥١*
	كبيرة	٢٦٦,٩٠٠٠	-	-	-

* دالة عند ٠,٠٥

ويتضح من الجدول السابق ما يلي :

- توجد فروق دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٥ بين أفراد الأسرة (صغيرة العدد وكبيرة العدد) لصالح المتوسط الأعلى وهو (٣١١,٢٦٩٢) لعدد أفراد الأسرة الصغير .
- توجد فروق دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٥ بين أفراد الأسرة (متوسطة العدد وكبيرة العدد) لصالح المتوسط الأعلى وهو (٢٩٥,٦٣٥١) لعدد أفراد الأسرة المتوسط .
- بينما لا توجد فروق دالة إحصائياً بين أفراد الأسرة (صغيرة العدد ومتوسطة العدد) في الدرجة الكلية للسلوك الشرائي العام .

ومن الملاحظ اتفاق هذه النتيجة مع نتيجة بعد السلوك الشرائي العام مما يدل على منطقية وصدق النتائج والتي تؤكد أنه كلما قل عدد أفراد الأسرة زاد الوعي بالسلوك الشرائي. وتتفق تلك النتيجة مع دراسة فكرية نصر (١٩٨٣) والتي تؤكد أن هناك علاقة عكسية بين حجم الأسرة وأسلوب اختيار وشراء الأطعمة.

الفرض الرابع :

توجد فروق دالة احصائيا وفقا لمستوى تعليم الأب (أمي) - تعليم متوسط - تعليم فوق متوسط - تعليم جامعي - دراسات عليا) و السلوك الشرائي العام - السلوك الشرائي للغذاء - السلوك الشرائي للملبس - السلوك الشرائي للمحمول .

وللتحقق من هذا الفرض ، استخدمت الباحثة اختبار تحليل التباين أحادي الاتجاه متعدد المتغيرات التابعة (MANOVA) لمعرفة دلالة واتجاه الفروق بين متوسطات درجات المجموعات الخمس في متوسط درجات المتغيرات التابعة ، ويوضح الجدول الآتي قيمة (ف) ودلالاتها للفروق بين المجموعات عند كل متغير تابع على حده.

جدول (١٨) : قيمة (ف) ودلالاتها للفروق بين المتغيرات التابعة وفقا لمستوى تعليم الأب

المتغير التابع	ف	قيم الدلالة	مستوى الدلالة	حجم التأثير (مربع أيضا)	مستوى التأثير
السلوك الشرائي العام	٣,٥٠٥	٠٠٩	دال	٠٦١	متوسط
السلوك الشرائي للغذاء	٠٣٥	٧١٠	غير دال	٠١٠	-
السلوك الشرائي للملبس	٠٣٣	٧١٢	غير دال	٠١٠	-
السلوك الشرائي للمحمول	٠٨٤٢	٥٠٠	غير دال	٠١٥	-
الدرجة الكلية للسلوك الشرائي	٢,٩٩١	٠٢٠	دال	٠٥٣	ضعيف

كما يتضح من الجدول السابق وجود فروق دالة لبعض الأبعاد وعدم وجود فروق دالة للبعض الآخر

كما سيوضح فيما يلي :

- بالنسبة للأبعاد غير دالة : فقد كانت قيمة (ف) غير دالة للأبعاد :
(السلوك الشرائي للغذاء-السلوك الشرائي للملبس- السلوك الشرائي للمحمول)، وقد بلغت قيمة ف على التوالي (٠,٥٣٥ - ٠,٥٣٣ - ٠,٨٤٢) وجميعها غير دالة .
- بالنسبة للأبعاد الدالة:

- ١- السلوك الشرائي العام : (فقد بلغت قيمة ف ٣,٥٠٥ وكانت دالة عند ٠,٠٠١) بحجم أثر مقداره (٠,٠٦١) وهي تدل على أن (٦,١%) من تباين المتغير التابع (السلوك الشرائي العام) يمكن تفسيره بمعرفة المجموعات المستقلة (مستوى تعليم الأب) ، وهذا يدل على حجم أثر متوسط. وحيث إن النسبة الفئوية دالة احصائيا فيجب تحديد اتجاه هذه الفروق؛ عن طريق إجراء المقارنات المتعددة بين متوسطات درجات الطلاب ، وسوف تجري الباحثة المقارنات المتعددة باستخدام مدى "توكي" للمتوسطات . وجاءت النتائج كما بالجدول الآتي:

جدول (١٩) : اختبار توكي لمعرفة اتجاه الفروق بين المجموعات في متغير السلوك الشرائي العام

المتغير	المجموعات	فروق المتوسطات				المتوسط
		أمي	تعليم متوسط	تعليم فوق متوسط	تعليم جامعي	
أمي	١١٧,٦٠٠	-	٦,٧٤٦٢	٣٥,٤١٣٢	٣٠,٦١٨٧	٤٨,١٥٠٠
السلوك تعليم متوسط	١٢٤,٣٤٦٢	-	-	٢٨,٦٦٧٠	٢٣,٨٧٢٦	٤١,٤٠٣٨
الشرائي العام تعليم فوق متوسط	١٥٣,٠١٣٢	-	-	-	٤,٧٩٤٤	١٢,٧٣٦٨
تعليم جامعي	١٤٨,٢١٨٧	-	-	-	-	١٧,٥٣١٤
دراسات عليا	١٦٥,٧٥٠٠	-	-	-	-	-

دالة عند ٠,٠٥

ويتضح من الجدول السابق ما يلي :

- وجود فروق دالة إحصائية عند مستوى دلالة ٠,٠٥ بين المستوى التعليمي الثاني (تعليم متوسط) و المستوى التعليمي الثالث (تعليم فوق المتوسط) لصالح المتوسط الأعلى وهو (١٥٣,٠١٣٢) للمستوى التعليمي الثالث .
- أما باقي المقارنات لا توجد بينها فروق دالة إحصائية
- ٢- الدرجة الكلية للسلوك الشرائي: (فقد بلغت قيمة ف ٢,٩٩١ وكانت دالة عند ٠,٠٠١) بحجم أثر مقداره (٠,٥٣) وهي تدل على أن (٥,٣%) من تباين المتغير التابع يمكن تفسيره بمعرفة المجموعات المستقلة (مستوى تعليم الأب) ، وهذا يدل على حجم أثر متوسط. وحيث إن النسبة الفاتية دالة إحصائياً فيجب تحديد اتجاه هذه الفروق؛ عن طريق إجراء المقارنات المتعددة بين متوسطات درجات الطلاب ، وسوف تجري الباحثة المقارنات المتعددة باستخدام مدى "توكي" للمتوسطات . وجاءت النتائج كما بالجدول الآتي:

جدول (٢٠) : اختبار توكي لمعرفة اتجاه الفروق بين المجموعات في متغير الدرجة الكلية للسلوك الشرائي

المقتر	المجموعات	المتوسط	فروق المتوسطات			
			أمي	تعليم متوسط	تعليم فوق متوسط	تعليم جامعي
الدرجة الكلية للسلوك الشرائي	الأمي	١١٧,٦٠٠٠	-	٣,٧٠٠٠	٢٢,٣٠٥٣*	٢٠,٣٣٥٤
	تعليم متوسط	١٢٤,٣٤٦٢	-	-	٢٦,٦٣٥٤*	٢٤,٥٠٠٠*
	تعليم فوق متوسط	١٥٣,٠١٣٢	-	-	-	٥,٨٩٤٧
	تعليم جامعي	١٤٨,٢١٨٧	-	-	-	٧,٨٦٤٦
	دراسات عليا	١٦٥,٧٥٠٠	-	-	-	-

* دالة عند ٠,٠٥

ويتضح من الجدول السابق ما يلي :

- وجود فروق دالة إحصائية عند مستوى دلالة ٠,٠٥ بين المستوى التعليمي الأول (الأمي) والمستوى التعليمي الثالث (تعليم فوق المتوسط) لصالح المتوسط الأعلى وهو (٣٠٢,١٠٥٣) للمستوى التعليمي الثالث .
- وجود فروق دالة إحصائية عند مستوى دلالة ٠,٠٥ بين المستوى التعليمي الثاني (تعليم متوسط) و المستوى التعليمي الثالث (تعليم فوق المتوسط) لصالح المتوسط الأعلى وهو (٣٠٢,١٠٥٣) للمستوى التعليمي الثالث .
- وجود فروق دالة إحصائية عند مستوى دلالة ٠,٠٥ بين المستوى التعليمي الثاني (تعليم متوسط) و المستوى التعليمي الرابع (تعليم جامعي) لصالح المتوسط الأعلى وهو (٣٠٠,١٣٥٤) للمستوى التعليمي الرابع .
- وجود فروق دالة إحصائية عند مستوى دلالة ٠,٠٥ بين المستوى التعليمي الثاني (تعليم متوسط) و المستوى التعليمي الخامس (حاصل على دراسات عليا) لصالح المتوسط الأعلى وهو (٣٠٨,٠٠٠٠) للمستوى التعليمي الخامس .
- أما باقي المقارنات لا توجد بينها فروق دالة إحصائية .

الفرض الخامس:

" توجد فروق دالة إحصائية وفقاً لمستوى تعليم الأم (أمي) - تعليم متوسط - تعليم فوق متوسط - تعليم جامعي - دراسات عليا) و السلوك الشرائي العام - السلوك الشرائي للغذاء - السلوك الشرائي للملبس - السلوك الشرائي للمحمول " .

وللتحقق من هذا الفرض ، استخدمت الباحثة اختبار تحليل التباين أحادي الاتجاه متعدد المتغيرات التابعة (MANOVA) لمعرفة دلالة واتجاه الفروق بين متوسطات درجات المجموعات الخمس في متوسط درجات المتغيرات التابعة ، ويوضح الجدول الآتي قيمة (ف) ودلالاتها للفروق بين المجموعات عند كل متغير تابع على حده.

جدول (٢١): قيمة (ف) ودلالاتها للفروق بين المتغيرات التابعة وفقا لمستوى تعليم الأم

المتغير التابع	ف	قيم الدلالة	مستوى الدلالة	حجم التأثير (مربع ايتا)	مستوى التأثير
السلوك الشرطي العام	٢,٤١٨	.٠٥٠	دال	.٠٤٣	صغير
السلوك الشرطي للغذاء	.٧٦٤	.٥٥٠	غير دال	.٠١٤	-
السلوك الشرطي للملبس	.٣٥٩	.٨٣٨	غير دال	.٠٠٧	-
السلوك الشرطي للمحمول	.٣٥١	.٨٤٣	غير دال	.٠٠٦	-
الدرجة الكلية للسلوك الشرطي	٢,٥٢٣	.٠٤٢	دال	.٠٤٥	صغير

ويتضح من الجدول السابق وجود فروق دالة لبعض الأبعاد وعدم وجود فروق دالة للبعض الآخر كما سيتضح فيما يلي :

- بالنسبة للأبعاد غير دالة : فقد كانت قيمة (ف) غير دالة للأبعاد :
(السلوك الشرطي للغذاء-السلوك الشرطي للملبس- السلوك الشرطي للمحمول) ، وقد بلغت قيمة ف على التوالي (٠.٣٥٩ - ٠.٣٥١) ، وجميعها غير دالة .
- بالنسبة للأبعاد الدالة:

السلوك الشرطي العام : (فقد بلغت قيمة ف ٢,٤١٨ وكانت دالة عند ٠,٠٠١) بحجم أثر مقداره (٠,٠٤٣) وهي تدل على أن (٤,٣%) من تباين المتغير التابع (السلوك الشرطي العام) يمكن تفسيره بمعرفة المجموعات المستقلة (مستوى تعليم الأم) ، وهذا يدل على حجم أثر متوسط. وحيث إن النسبة الفئوية دالة إحصائيا فيجب تحديد اتجاه هذه الفروق؛ عن طريق إجراء المقارنات المتعددة بين متوسطات درجات الطلاب ، وسوف تجري الباحثة المقارنات المتعددة باستخدام مدى "توكي" للمتوسطات . وجاءت النتائج كما بالجدول الآتي:

جدول (٢٢) : اختبار توكي لمعرفة اتجاه الفروق بين المجموعات في متغير السلوك الشرطي العام

المتغير	المجموعات	المتوسط	فروق المتوسطات			
			أسي	تعليم متوسط	تعليم فوق متوسط	تعليم جامعي
أسي		١١١,٧١٤٣	-	٣١,٥٧١٤	٣٧,٢٠١٤	٤٨,٥٨٥٧
السلوك الشرطي العام	السلوك الشرطي العام	١٤٣,٢٨٥٧	-	-	٥,٢٢٩٩	٦,٣٢٦١
السلوك الشرطي العام	تعليم فوق متوسط	١٤٨,٩١٥٧	-	-	-	.٦٩٦١
السلوك الشرطي العام	تعليم جامعي	١٤٩,٦١١٨	-	-	-	-
السلوك الشرطي العام	دراسات عليا	١٦٠,٣٠٠٠	-	-	-	-

دالة عند ٠,٠٥

- ويتضح من الجدول السابق ما يلي :
- وجود فروق دالة إحصائيا عند مستوى دلالة ٠,٠٥ بين المستوى التعليمي الأول (الأسمي) والمستوى التعليمي الثالث (تعليم فوق المتوسط) لصالح المتوسط الأعلى وهو (١٤٨,٩١٥٧) للمستوى التعليمي الثالث.
- وجود فروق دالة إحصائيا عند مستوى دلالة ٠,٠٥ بين المستوى التعليمي الأول (الأسمي) والمستوى التعليمي الرابع (تعليم جامعي) لصالح المتوسط الأعلى وهو (١٤٩,٦١١٨) للمستوى التعليمي الرابع.
- أما باقي المقارنات لا توجد بينها فروق دالة إحصائيا .
- ٣- الدرجة الكلية للسلوك الشرطي : (فقد بلغت قيمة ف ٢,٥٢٣ وكانت دالة عند ٠,٠٠١) بحجم أثر مقداره (٠,٠٤٥) وهي تدل على أن (٤,٥%) من تباين المتغير التابع يمكن تفسيره بمعرفة المجموعات المستقلة (مستوى تعليم الأم) ، وهذا يدل على حجم أثر متوسط. وحيث إن النسبة الفئوية دالة إحصائيا فيجب تحديد اتجاه هذه الفروق؛ عن طريق إجراء المقارنات المتعددة بين متوسطات درجات الطلاب ، وسوف تجري الباحثة المقارنات المتعددة باستخدام مدى "توكي" للمتوسطات . وجاءت النتائج كما بالجدول الآتي:

جدول (٢٣) : اختبار توكي لمعرفة اتجاه الفروق بين المجموعات في متغير الدرجة الكلية للسلوك الشرطي

المختبر	المجموعات	المتوسط	فروق المتوسطات			
			نسبة	تعليم متوسط	تعليم فوق متوسط	تعليم جامعي
الدرجة الكلية في السلوك		٢٥٩,١٤٢٩	-	٣٧,٨٥٧١	٣٨,٨٩٣٣	٤١,٠٥٧١
السلوك تعليم متوسط		٢٩٧,٠٠٠٠	-	-	١,٠٣٦١	٣,٢٠٠٠
الشرطي		٢٩٨,٠٣٦١	-	-	-	٢,١٦٣٩
تعليم فوق متوسط		٣٠٠,٢٠٠٠	-	-	-	-
تعليم جامعي		٣٠٨,٠٠٠٠	-	-	-	-
دراسات عليا		-	-	-	-	-

* دالة عند ٠,٠٥

ويتضح من الجدول السابق ما يلي :

- وجود فروق دالة إحصائية عند مستوى دلالة ٠,٠٥ بين المستوى التعليمي الأول (الأسمي) والمستوى التعليمي الثالث (تعليم فوق المتوسط) لصالح المتوسط الأعلى وهو (٢٩٨,٠٣٦١) للمستوى التعليمي الثالث.
- وجود فروق دالة إحصائية عند مستوى دلالة ٠,٠٥ بين المستوى التعليمي الأول (الأسمي) والمستوى التعليمي الرابع (تعليم جامعي) لصالح المتوسط الأعلى وهو (٣٠٠,٢٠٠٠) للمستوى التعليمي الرابع.
- أما باقي المقارنات لا توجد بينها فروق دالة إحصائية .

الفرض السادس:

" توجد فروق دالة إحصائية وفقا لمستوى دخل الأسرة و السلوك الشرطي العام - السلوك الشرطي للغذاء - السلوك الشرطي للملبس - السلوك الشرطي للمحمول " .

وللتحقق من هذا الفرض ، استخدمت الباحثة اختبار تحليل التباين أحادي الاتجاه متعدد المتغيرات التابعة (MANOVA) لمعرفة دلالة واتجاه الفروق بين متوسطات درجات المجموعات الستة في متوسط درجات المتغيرات التابعة ، ويوضح الجدول الآتي قيمة (ف) ودلالاتها للفروق بين المجموعات عند كل متغير تابع على حده.

جدول (٢٤) : قيمة (ف) ودلالاتها للفروق بين المتغيرات التابعة وفقا للدخل

المتغير التابع	ف	قيم الدلالة	مستوى الدلالة	حجم التأثير	مستوى التأثير
السلوك الشرطي العام	٢,٢٠٣	٠,٠٥	دال	٠,٠٤٩	متوسط
السلوك الشرطي للغذاء	٠,٩٧٨	٠,٤٣٢	غير دال	٠,٠٢٢	-
السلوك الشرطي للملبس	٠,٨٥٤	٠,٥١٣	غير دال	٠,٠٢٠	-
السلوك الشرطي للمحمول	١,٣٥٧	٠,٢٤٢	غير دال	٠,٠٣١	-
الدرجة الكلية للسلوك الشرطي	١,١٧٩	٠,٣٢٠	غير دال	٠,٠٢٧	-

ويتضح من الجدول السابق ما يلي :

- بالنسبة للإبعاد غير دالة : فقد كانت قيمة (ف) غير دالة للإبعاد : (السلوك الشرطي للغذاء-السلوك الشرطي للملبس- السلوك الشرطي للمحمول - الدرجة الكلية للسلوك الشرطي) ، وقد بلغت قيمة ف على التوالي (٠,٩٧٨ - ٠,٨٥٤ - ١,٣٥٧ - ١,١٧٩) وجميعها غير دالة .
- بالنسبة للإبعاد الدالة:

السلوك الشرطي العام : (فقد بلغت قيمة ف ٢,٢٠٣ وكانت دالة عند ٠,٠٠١) بحجم أثر مقداره (٠,٠٤٩) ، وهي تدل على أن (٤,٩%) من تباين المتغير التابع (السلوك الشرطي العام) يمكن تفسيره بمعرفة المجموعات المستقلة (مستوى دخل الأسرة) ، وهذا يدل على حجم أثر متوسط. وحيث إن النسبة الفئوية دالة إحصائياً فيجب تحديد اتجاه هذه الفروق؛ عن طريق إجراء المقارنات المتعددة بين متوسطات درجات الطلاب ، وسوف تجري الباحثة المقارنات المتعددة باستخدام مدى "توكي" للمتوسطات . وجاءت النتائج كما بالجدول الآتي:

جدول (٢٥) : اختبار توكي لمعرفة اتجاه الفروق بين المجموعات في متغير السلوك الشرائي العام

المتغير	المجموعات	المتوسط	فروق المتوسطات					
			٦	٥	٤	٣	٢	١
السلوك الشرائي العام	أقل من (٥٠٠) جنية	١١٧,٤٦٦٧	-	٢٣,١٢٣٠	٢٢,٧٥٠٧	٣٨,٤٤٩٦	٢١,٣٤٩١	٣٨,٧٢٥٦
	من ٥٠٠ إلى أقل من ٨٠٠	١٤٠,٦٨٩٧	-	-	٩,٥٢٧٧	١٥,٤٢٦٦	١,٨٧٣٩	١٥,٥٠٢٧
	من ٨٠٠ إلى أقل من ١٢٠٠	١٥٠,٢١٧٤	-	-	-	٥,٨٩٨٩	١١,٤٠١٦	٥,٩٧٤٩
	من ١٢٠٠ إلى أقل من ١٦٠٠	١٥٦,١١٦٣	-	-	-	-	١٧,٣٠٠٥	٠,٧٦٠
	من ١٦٠٠ إلى أقل من ٢٠٠٠	١٣٨,٨١٥٨	-	-	-	-	-	١٧,٣٧٦٥
أكثر من ٢٠٠٠ جنية	١٥٦,١٩٢٣	-	-	-	-	-	-	-

دالة عند ٠,٠٥

•• هذه الأرقام تدل على مستويات دخل الأسرة الموضحة في خلية المجموعات بالترتيب .

يتضح من الجدول السابق ما يلي :

- وجود فروق دالة إحصائية عند مستوى دلالة ٠,٠٥ بين مستوى الدخل الأول (أقل من ٥٠٠ جنية) و المستوى الرابع (من ١٢٠٠ - ١٦٠٠ جنية) لصالح المتوسط الأعلى (١٥٦,١١٦٣) للمستوى الرابع.
- أما باقي المقارنات لا توجد بينها فروق دالة إحصائية .

ملخص نتائج فروض البحث :

- ١- توجد فروق دالة إحصائية بين الطلاب من الإناث و الذكور في السلوك الشرائي العام .
- ٢- توجد فروق غير دالة إحصائية بين الطلاب من الإناث و الذكور في السلوك الشرائي للغذاء - السلوك الشرائي للملبس - السلوك الشرائي للمحمول .
- ٣- توجد فروق غير دالة إحصائية بين الطلاب من سكان الريف و الحضر في السلوك الشرائي العام - السلوك الشرائي للغذاء - السلوك الشرائي للملبس - السلوك الشرائي للمحمول .
- ٤- توجد فروق غير دالة إحصائية بين الطلاب الآتي تعمل أمهاتهم والآتي لا يعملن في السلوك الشرائي العام - السلوك الشرائي للغذاء - السلوك الشرائي للملبس - السلوك الشرائي للمحمول .
- ٥- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الطلاب في الدرجة الكلية للسلوك الشرائي وفقا لعدد أفراد الأسرة .
- ٦- توجد فروق ذات دالة إحصائية بين متوسطات درجات أفراد عينة الدراسة من الطلاب بالنسبة للسلوك الشرائي العام و بين المستوى التعليمي للأب .
- ٧- توجد فروق ذات دالة إحصائية بين متوسطات درجات أفراد عينة الدراسة من الطلاب بالنسبة للسلوك الشرائي العام و بين المستوى التعليمي للأم .
- ٨- توجد فروق ذات دالة إحصائية بين متوسطات درجات أفراد عينة الدراسة من الطلاب بالنسبة للسلوك الشرائي العام و بين مستوى دخل الأسرة .

توصيات الدراسة :

- عمل برنامج إرشادي للمراهقين في المدارس لتنمية السلوك الشرائي .
- ضرورة إدراج منهج علمي لدراسة السلوك الشرائي لما له من أهمية كبيرة لإنشاء جيل قادر على إدارة غذائه بطريقة صحيحة .
- عمل ندوات تثقيفية في المدارس لتوعية المراهقين بأهمية اتباع سلوك شرائي رشيد ، مع تصحيح بعض العادات و المفاهيم الشرائية الخاطئة لديهم .

المراجع

١. أيمن فتحى خليل (٢٠٠٦) : أثر الحالة الغذائية ووجبة الإفطار على التحصيل الدراسي و النمو الجسمي للطلاب من سن (٧:١٠) سنوات ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية النوعية ، جامعة عين شمس .

- ٢- تغريد عمران ، رجاء الشناوي ، عفاف صبحي (٢٠٠١) : المهارات الحياتية ، مكتبة زهراء الشرق ، القاهرة .
 - ٣- توفيق محمد قاسم (٢٠٠٦) : أحاديث في العلم ، الهيئة المصرية العامة للكتاب .
 - ٤- رحاب محروس محمد عبده (٢٠٠٩) : علاقة الوعي الغذائي و الملبسي بالسلوك الإستهلاكي لدى الطالبات الجامعيات المصريات و السعوديات "دراسة مقارنة" ، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية.
 - ٥- زينب محمد عبد الصمد (١٩٩٩) : الإتجاهات الوالدية في التنشئة وعلاقتها بالسلوك الإقتصادي للأبناء ،مجلة بحوث الإقتصاد المنزلي ،مجلد ٩ ،العدد ٣/٢ ،أبريل / يوليو ، كلية الإقتصاد المنزلي ، جامعة المنوفية .
 - ٦- سحر أمين حميدة سليمان (٢٠٠٥): الوعي الإداري و الشرائي للمراهقين وعلاقته بسلوكهم الاستقلالي، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية.
 - ٧- سميرة أحمد عبد المجيد الشرنوبى (٢٠٠٣): تغذية الفئات الحساسة، مكتبة بستان المعرفة، ط١، الإسكندرية.
 - ٨- طلعت اسعد عبد الحميد (١٩٩٩) : التسويق الفعال - الأساسيات و التطبيق ، مكتبة الشقري .
-فكرية علي نصر (١٩٨٣): دراسة تأثير الدخل على اختيار و شراء الأطعمة و الحالة الغذائية للأفراد، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة حلوان.
 - ٩- فؤاد أبو حطب، أمال صادق (١٩٩١): علم النفس الاجتماعي رؤية معاصرة، سلسلة المراجع في التربية و علم النفس .
 - ١٠- كوثر حسين كوجك (٢٠٠٥): الإدارة المنزلية، عالم الكتب، ط٩، القاهرة .
 - ١١- محمد ابراهيم عبيدات (١٩٩٥): مبادئ التسويق، دار المستقبل للنشر و التوزيع، ط٣، عمان ، الأردن
 - ١٢- محمد فريد الصحن ، إسماعيل السيد (٢٠٠١) : التسويق ، الدار الجامعية ، الإسكندرية .
 - ١٣- محمد فريد الصحن و نبيلة عباس (٢٠٠٤) : مبادئ التسويق، الدار الجامعية ، الإسكندرية.
 - ١٤- محمود مهدي البياتي (٢٠٠٥): تحليل البيانات الإحصائية باستخدام البرنامج الإحصائي SPSS ، دار الحامد للنشر و التوزيع ، عمان ، الأردن.
 - ١٥- نجلاء محمد إسماعيل المسلمي (٢٠٠٠) : دراسة الارتباط بين العادات الغذائية للأسرة المصرية و الإنفاق على بند الغذاء ، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية.
 - ١٦- هناء يوسف الخولي (٢٠٠٢) : وعي الأمهات بأهمية تنمية السلوك الإستهلاكي للطفل و أثره على تحمل المسؤولية ، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية
- ١٧- Deweese.G. (١٩٩٣) : Female, headed household, Impact of family structure quarterly expenditures for clothing home economics, research journal, Vol.٢٢, No.٢ september.
- ١٨- Engic Royer, D. Black well, David T. Kallat, (١٩٨٧ "Consumer Behavior" ٣rd, ed., (Illinois: the Dryden press) .
- ١٩- Holling Sworth, (١٩٩٦): Snack Foods: "Healthier" products breathe new life into languishing catagore . food technology –October
- ٢٠- Katherine, L. Dickin, Jamie, S.Dollahite & Jean Pierre habicht, (٢٠٠٧): Effective Programs to Promote Improved Dietary Practices Among Low-Income Families par Ticipants at sites that are well Managed and Whose Front-Line nutrition, Cornell University, Thaca, April .
- ٢١- Summers T.A and Church G.E.(١٩٨٧) : "The megiend apparel mark as a servic industry, measurements of buyer perce pptions .J.Clothing and Tectiile Research (H)

STUDY OF BUYING BEHAVIOR AMONG TEENAGERS IN SOME EVERYDAY LIFE SITUATIONS

Kandil, Samira A.* ; A. E. Mostafa ; H. R. RehanAssistant*** and Doaa A. Ibrahiem**

*** Home Economics., Fac. Agric., Alex. Univ.**

****Education Foundation, Dept. of Educational and Psychological Science, Faculty of Specific Education , Mans. Univ.**

***** Home Management, Fac. Specific Education Mans. Univ.**

****** Home Management, Fac. Specific Education Mans. Univ.**

ABSTRACT

This study aims to identify the level of purchasing behavior among adolescents (sample) - of junior school students - in some life position (buying food, clothing, mobile) The study also aims to determine the role of some variables (gender, place of residence, mother's work, family members, educational level of both father and mother, the level of household income) in determining the level of purchasing behavior.

The study sample consisted of (220)male and female students from the second year prep and study tools included o the data form of the family, a questionnaire measuring public purchasing behavior, and a questionnaire measuring purchasing behavior of food, and a questionnaire measuring purchasing behavior of clothing, and a questionnaire measuring purchasing behavior of mobile.

The results of the study showed that there are statistically significant differences between male and female students in the general purchasing behavior. Differences is not statistically significant among female of and male students in the purchasing behavior of food, purchasing behavior of clothes and purchasing behavior of mobile.

As there are differences that are not statistically significant between rural students and the urban students in common purchasing behavior, purchasing behavior of food, purchasing behavior of clothes and purchasing behavior of mobile. There are differences that are not statistically significant among students whose mothers work and those whose mothers do not work in the common purchasing behavior, purchasing behavior of food, purchasing behavior of clothes and purchasing behavior of mobiles .

There are also significant differences between the mean score of students and the total score of purchasing behavior; according to the number of family members.

There are statistically significant differences between the mean score of students of the sample for the common purchasing behavior according to the educational level of the father. There are statistically significant differences between the mean score of students of the sample for the common purchasing behavior according to the educational level of the mother. There are statistically significant differences between the mean score of students of the sample for the common purchasing behavior according to the level of household income.

The study recommends that there should be a scientific approach for purchasing behavior because of its great importance to the establishment of a generation that is capable of doing the process of purchasing in a proper way, It also recommends that there should be a guidance program for adolescents to develop their purchasing behavior.

قام بتحكيم البحث

**كلية الزراعة - جامعة المنصورة
مركز البحوث الزراعية**

**أ.د / محمد عبد السلام عويضة
أ.د / خيرى حامد العشموى**