



تطويع رموز الفن بواحة سيوة للارتقاء بالصناعات الصغيرة

عادل جمال الدين الهنداوى^١ - علا يوسف عبد اللاه^٢

رانيا محمد أحمد حمودة^١ - أسماء الشعراوى الششتاوى المنصوري^{٢*}

١- قسم الاقتصاد المنزلى (ملابس ونسيج) - كلية التربية النوعية - جامعة طنطا - مصر

٢- قسم الملابس والنسيج - كلية الاقتصاد المنزلى - جامعة المنوفية - مصر

المخلص

أجرى هذا البحث كمحاولة لتحقيق مساهمة فنية اقتصادية واجتماعية تضيف إلى مشروعات مصر العملاقة مشروعا قوميا مستخدما النهضة التكنولوجية الحديثة التي تمكن الانطلاق قدما للأمام والمشاركة في ركب التقدم الإنساني ومع إبداع الفكر وجودة الإنتاج يمكن القضاء على البطالة من خلال الاستثمار الحقيقي لجهد للشباب، بالإضافة إلى تنمية الذوق الفني لدى شباب الخريجين بهدف إقامة صناعات صغيرة وصناعات تذكارية تساهم في تحسين الظروف الاجتماعية والاقتصادية لهؤلاء الشباب والتي تساهم في تنمية وزيادة الاقتصاد القومي. اهتمت الدراسة بتطويع رموز التطريز السويى باستخدام تقنية الحاسب الآلى فى عمل تصميمات مبتكرة ومتنوعة ثم تنفيذها على منتجات مختلفة ومتنوعة باستخدام التكنولوجيا الحديثة مع التطريز اليدوى وذلك لخدمة هدف البحث. الجانب المعرفى يستند إلى فكرة البحث التى وضعتها الدراسة ومفهومها الخاص بها وكيفية تنفيذها، والجانب التطبيقى مبنى على تطبيق فكرة البحث من خلال توظيف تكنولوجيا الحاسب الآلى مع التطريز اليدوى لخدمة أهداف البحث. توصلت الدراسة إلى: أن التصميم العشرون المستخدم لتنفيذ معلقة جيبية هو الأفضل بالنسبة للمحاور المختلفة. تم تنفيذه باستخدام قماش صناعى (شمواه) وخيط تطريز طبيعى (مالونيه). أما اقلها بالنسبة للمحاور المختلفة التصميم الرابع. تم تنفيذه باستخدام القماش الطبيعى (قطن) وخيط التطريز طبيعى (المالونيه).

الكلمات الاسترشادية: واحة سيوة، التطريز اليدوى السويى، الصناعات الصغيرة.

المقدمة والمشكلة البحثية

الملبسية المصممة بشكل معاصر ومقتبس من هذه الأزياء. وقامت (جعفر، ١٩٨٥) بعمل عرض تاريخى للظروف الاجتماعية والسياسية والاقتصادية والثقافية كما تناولت رصد وتحليل لبعض الأنماط الزخرفية على النسيج بواحة سيوة وعمل نماذج تطبيقية للوحدات المستنبطة من البيئة ثم عمل تصميمات لأقمشة المفروشات المستوحاه من النسيج فى واحة سيوة. وجاءت (نور، ١٩٩٩) بدراسة الزخارف الشعبية بواحة سيوة كذلك الاحتفاظ بالطابع الشعبى بها والمتمثل فى الأزياء ومكملاتها والأوانى الفخارية ومشغولات الخوص وصياغتها بأسلوب فنى معاصر، وتوصلت إلى الاستفادة من إمكانيات الحاسب الآلى فى عمل نماذج مبتكرة من مكملات الملابس والمشغولات السياحية التى تتسم بطابع فنى حديث. وقامت (غزى، ٢٠٠٤) بدراسة رموز المحافظات السياحية فى ابتكار تصميمات متنوعة تصلح لتطريزها باستخدام الخامات والخبوط المصنعة بمصر لخلق صناعات صغيرة وصناعات تذكارية فى مجالات مختلفة. ولهذا يهتم البحث بالفن بواحة سيوة، ومحاولة التوصل إلى تصميمات مبتكرة مستوحاه من التطريز السويى يصلح للصناعات الصغيرة.

تعتبر واحة سيوة من أشهر الواحات المصرية لما تضمه من مقومات طبيعية تنفرد بها عن باقي واحات مصر. خاصة عندما نشاهد تطويع أهالي الواحة للبيئة المحيطة بهم. حيث إهتم أهل سيوة منذ القدم بفن الزخرفة لما لها من دلالات ورموز تعبر عن بينتهم وعاداتهم، ويعد التطريز اليدوى السويى وليد البيئة المصرية الصحراوية. إذ أن رموزه لها مدلولاتها ومعانيها التى ترتبط بالحياة السويوية. والإهتمام بالصناعات المصرية التى تساهم فى تنمية الإقتصاد القومى يعد هدف قومى، وتعتبر صناعة الملابس الجاهزة من أهم الصناعات الصغيرة التى تستوعب أكبر عدد ممكن من العمالة لذلك فهى تساهم فى التغلب على مشكله البطالة. وقد قامت ماضى (١٩٨٣) بدراسة الأزياء الشعبية للرجال والنساء والأطفال والمسنين وملابس المناسبات بواحة سيوة من حيث طريقة التفصيل والحياكة وكذلك دراسة العوامل البيئية والاقتصادية والاجتماعية من عادات وتقاليد وقيم ومعتقدات والتي أثرت على نمط الملابس وأسلوب التجميل والتزيين. وتوصلت الدراسة إلى عمل بعض القطع

القديمة. واللغة التي يتكلم بها سكان واحة سيوة هي لغة البربر بشمال أفريقيا تسمى بـ (الأمازيغية) وفي سيوة تسمى بالسيوي، وتتميز الواحة بطابعها الزراعي وأهم المحاصيل الزراعية بواحة سيوة أشجار النخيل وأشجار الزيتون ونباتات طبية وعطرية كما يوجد بسيوة العديد من المعالم الاثرية السياحية والثقافية والعلاجية.

الملابس الشعبية وزخارفها لنساء الواحة

ترتدي النساء في سيوة ازياء متعددة الاشكال زاهية الألوان تتفق جميعها في شكلها وتختلف في تطريزها ونقوشها والوانها. (جعفر، ١٩٨٥) وقد اختارت الباحثة بعض من تلك الملابس لدراسة وحداتها الرمزية وتناولها بالتحليل والتركيب والوقوف على السمات الاساسية التي كانت وراء تصميم تلك الرموز. ومنها ملابس الصباحية (العمورة)- ملابس سيوع الزواج (الشماته) -السراويل- أغطية الرأس- ثوب الخروج- ملابس سيوع المولود.

تعريف الرمز

الرمز من الناحية الفنية لغة تشكيلية أصلية يستخدمها الفنان الشعبي للتعبير عن أحاسيسه وأحاسيس أهل بيته وانفعالاتهم نحو كل ما يهز مشاعرهم من إحداث أو معتقدات أو أفكار.

الخصائص الفنية للرمز الشعبي

الرمز ينبع من البيئة ويعبر عنها. يحكي القصص ويؤرخ التاريخ. يمتاز بانطلاقة التعبير. ألوانه تمتاز بالطرية الطبيعية. ومن الألوان السائدة في الرموز بواحة سيوة "الأحمر- البرتقالي - الأصفر - الأسود - الأخضر" وكلها ألوان رمزية بها مدلولها المعبر عن مراحل نضوج البلج بالواحة.

تصنيف الوحدات الزخرفية بواحة سيوة ومدلولاتها العقائدية

الوحدات الزخرفية الآدمية

الكف

حيث رسمه الناس كثيراً على أبواب منازلهم أو على عرباتهم حيث اليد مبسطة الأصابع، وعلقه على صدور أطفالهم على شكل كف من العاج أو معدن ثمين لإبعاد الشر وإصابة العين، حيث نجده في أماكن مختلفة من الزرى ونراه يتدلى من قطع الحلبي.

الوحدات الزخرفية الحيوانية

العنكبوت

هو عبارة عن خطوط مشعة متقاطعة تنبعث من نقطة واحدة، تزخرف بها الثياب في الواحة. وهي تعطي شكل تجريدي للحشرة وترمز لبعثرة القوى الشريرة، وأيضاً لها معتقداً إسلامياً هاماً يتمثل في نسيج العنكبوت على غار حراء أيام هجرة الرسول صلى الله عليه وسلم من مكة إلى المدينة (إبراهيم، ١٩٩٩).

أهمية البحث

وترجع أهمية البحث إلى أنه يمثل محاولة للاقتباس من الأشكال والرموز السيوية وذلك للإسهام في إعادة صياغة بروح جديدة ومعاصرة تتناسب مع العصر الحديث وتساعد علي إثراء مجال الصناعات الصغيرة.

- التأكيد علي طبيعة دور التطريز اليدوي بسيوه كمطلق للبعد الفني للصناعات الصغيرة.

- تعميق الرؤية الفنية والجمالية باستخدام رموز التطريز اليدوي بسيوة.

- الربط بين التطريز (كأحد مجالات الملابس والنسيج) والطبيعة البيئية في بوتقة إبداعية تثري الصناعات الصغيرة.

- إثراء القيم الفنية للصناعات الصغيرة وذلك بالمزج بين وحدات ورموز التطريز بسيوة وما هو شائع من وحدات فنية معاصرة.

هدف البحث

- إيجاد معايير لاستحداث تصميمات مبتكرة مستوحاة من التطريز السيوي لإثراء الصناعات الصغيرة.

- التوصل إلى أنسب التصميمات التي تثري الصناعات الصغيرة.

- التوصل إلى أنسب الخامات المناسبة التي تتناسب مع الأداء الوظيفي للمنتج النهائي.

فروض البحث

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين رموز التطريز السيوي والجانب الجمالي للصناعات الصغيرة.

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميم المستخدم في التنفيذ وإثراء المنتج كصناعات صغيرة.

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الخامة المستخدمة في التنفيذ (نوع القماش - نوع الخيط) وخواص المنتج النهائي.

- ويتبع هذا البحث المنهج التجريبي التحليلي لتحقيق أهداف البحث.

الإطار النظري

واحة سيوة

تقع واحة سيوة بالجزء الشمالي الغربي لمصر وهي اقرب واحة بمصر لحدود الجماهيرية العربية الليبية، و تبلغ المساحة الكلية بمركز سيوة حوالي ١٣٧٣،٠٤ كم٢، وتعتبر واحة سيوة من أجمل وأقدم الواحات لذا لأهل سيوة تقاليدهم وعاداتهم الخاصة بهم. فيتكون سكان الواحة من عدة قبائل وتتحاكم فيما بينها بنظام عرفي متفق ومعروف ومحترم لديهم وربما كان هذا النظام امتداداً من العصور

١٩٨٩) كما نجده متداخلاً في شكل النجمة السداسية وامتزاج المثلثين يعنى تكوين الحياة (قاسم، ١٩٩٩).

المربع

والمربع يعنى التوازن والقدسية، حيث يحقق هذا الشكل التوازن حول نقطة المركز ويستخدم لمنع الحسد، ويسمى الخاتم ويتوصيل قطري المربع يقسم إلى أربعة مثلثات ويتخذ كل مثلث لون مختلف (قاسم، ٢٠٠٦).

المعين

يعرف عند البنو باسم (العوينة) وأساسها كلمة العين فهو الشكل المجرد الهندسي للعين، وقد استخدم كعنصر زخرفي لقبه ملك من الأسرة الأولى. ويوجد المعين في الزخارف أما مصمماً أو مفرغاً أو ناتجاً من تجميع مثلثات في الفراغ. (قاسم، ٢٠٠٦) ويستخدم في أماكن مختلفة على الزي النسائي بواحة سيوة وذلك لدرء العين الحاسدة والوقاية من شرها.

الدائرة

والدائرة عادة ما تكون شعاراً للشمس وخاصة عندما تحاط بالأشعة وهى أحياناً رمز للخلود والأبدية، وأحياناً أخرى رمز للسماء والكمال (عبدالعزيز، ١٩٩٦) وتتخذ عدة أشكال مختلفة على زي نساء الواحة. وتظهر الدائرة في شكل الأزرار الصدفية المختلفة الأحجام والتي تعرف بلغة الواحة "طاونت تفوكت" وتعنى (عين الشمس).

الهلال

ويعتبر من الزخارف التي كثرة استخدامها بأسلوب الإضافة في الملابس الشعبية في واحة سيوة حيث نجد الهلال بداخلة نجمة (ماضى، ١٩٨٩) ويظهر بكثرة في حلوى سيوة التقليدية فنجد في الحلوى الفضية فى قلادة (التعلاقيين) حيث توضع على الرأس وتتسدل على الوجه فى شكل هلال (إبراهيم، ١٩٩٩).

الوحدات الزخرفية العقائدية

العروسة

وجدت العرائس في التراث لتحقيق هدفاً وظيفياً إلى جانب هيتها الجمالية، مما جعلها تجمع بين الجمال والوظيفة (قاسم، ٢٠٠٦) وهى تمثل بواحة سيوة الحياة والآمال التي تتمناها العروس. وهى عبارة عن شكل معين كبير يتصل أطرافه الأربعة بأربعة مثلثات صغيرة رؤسها للداخل، وهى من الزخارف الرئيسية نظراً لاهتمامهم الشديد بعرائس الواحة (إبراهيم، ١٩٩٩).

الشمس

كثيراً ما نلاحظ استخدام الشمس على شكل الدائرة المفرغة في مداخل البيوت النوبية لاعتقادهم أنها كأعين حارسة لأهل الدار (قاسم، ٢٠٠٦).

السمة

وهي رمز للخير والإخصاب، وقد استخدمت السمة في زخرفة الخاتم الفضي التقليدي بالواحة (تمسكت) والأساور الفضية الرفيعة (تيموجين) ونقش الأحذية المعدنية واستخدمها في تطريز أغشية الرأس السوداء والملابس (إبراهيم، ١٩٩٩).

الوحدات الزخرفية النباتية

النخيل

وهو أكثر النباتات انتشاراً بالواحة وله أهمية اقتصادية كبرى فهو يرمز للحياة والرزق. ونجد أن النخيل فى قلادة (الأنمىز) فى شكل نقوش على تلك الأحذية كما نجده فى ثوب الزفاف على شكل مثلثات متعاقبة على جانبيها دوائر صغيرة وعلى شكل خطوط فى الملابس التقليدية. (إبراهيم، ١٩٩٩) وهو يرمز إلى الوفرة (حسنى، ١٩٩٦).

الجريد

وقد اعتبره الفنان الشعبي مصدراً للرزق والخير، وله مدلول فى مناسبات اجتماعية كالزواج والأعياد ويرمز للنماء والخير ويستخدم كوحدة زخرفية على الثياب ونجده مطرزاً على السروال وعلى هيئة خطين متوازيين بينهما فواصل عند كل فاصل مثلثين متقابلين (إبراهيم، ١٩٩٩).

الوحدات الزخرفية الهندسية

النقطة

وتعرف هندسياً بوضع مجرد من الطول والعرض كمركز دائرة مثلاً- أم زخرفياً فقد أمكن للفتاة بواحة سيوة تشكيلها فى أبسط صورة لوحدة النقطة لنجدها فى أثواب الزفاف والطرح (إبراهيم، ١٩٩٩).

الخط

نجد أن لكل نوع من الخطوط مدلولاته عند الفنان الشعبي فمثلاً الخطوط الأفقية (≡) تدل على الراحة والهدوء، والخطوط الرئيسية (|||) تدل على الروح العالية والشعور بالعزة والكرامة، والخطوط المائلة (///) توحى بالعظمة، والخطوط المشعة (*) توحى بالقوة والشدة والنشاط، والخطوط المنكسرة (^^^) تستخدم ضد العين الحاسدة، أما الخطوط المموجة (≈) فهى ترمز للماء الذي يدل على الخير والرزق. (قاسم، ٢٠٠٦) ونجد أن الخطوط مستوحاة إما من مجموعة النخيل الكثيفة فى واحة سيوة أو من التكوينات الجبلية الكثيفة المحيطة بالبيئة الواحية (إبراهيم، ١٩٩٩).

المثلث

والمثلث يرمز للعين فيستخدم كحزر ضد الحسد. ويرمز فى سيوة إلى الحجاب وهو وحدة متنوعة الأشكال والأحجام فى مشغولات سيوة (إبراهيم، ١٩٩٩). كما يستخدم بكثرة فى الحلوى الفضية فى واحة سيوة، (ماضى،

العمل من خلال دسكات موضوع عليها برامج خاصة بتطريز الوحدات الزخرفية بطريقة معينة وب نماذج متعددة الألوان لكي نحصل على أفضل النتائج والتطريز بهذه الطريقة يعتبر من أسهل وأسرع طرق التطريز (شيماء الإمام).

الصناعات الصغيرة

وتعرف منظمة العمل الدولية الصناعات الصغيرة بأنها تضم وحدات صغيرة الحجم جد تنتج وتوزع سلع وخدمات وتتألف من منتجين مستقلين يعملون لحسابهم الخاص في المناطق الحضرية في البلدان النامية، وبعضها يعتمد علي العمل من داخل العائلة والبعض قد يستأجر عمال أو حرفيين، ومعظمها يعمل برأس مال ثابت صغير جداً أو ربما بدون رأس مال ثابت وتستخدم تقنية ذات مستوي منخفض وعادة ما تكتسب دخولا غير منتظمة وتهيئ فرص عمل غير مستقرة.

ويضيف هذا التعريف الذي هو أقرب إلى الوصف للسمات العامة أن "الصناعات الصغيرة قطاع غير رسمي بمعنى أنه تضم منشآت ليست مسجلة لدي الأجهزة الحكومية أو في الإحصائيات الرسمية غالباً (جعفر، ٢٠٠٩).

أنواع الصناعات الصغيرة

صناعات صغيرة - صناعات صغيرة جداً- صناعات متناهية الصغر - صناعات إنتاجية.

أهمية الصناعات الصغيرة

ترجع أهمية الصناعات الصغيرة إلى قدرتها علي تحقيق عدد من الأهداف الاقتصادية والاجتماعية الهامة التي تقيد بصفة خاصة البلاد النامية واهم هذه الأهداف تكوين الكوادر الإدارية المحلية وخلق فرص عمل جديدة بالإضافة إلى استخدام الموارد المحلية وتوزيع الصناعة مع تنوع الهيكل الصناعي.

مزايا الصناعات الصغيرة

- صغر حجم المشروع مقارنة بالمشروع الكبير.
- درجة المخاطرة في المشروع الصغير ليست كبيرة.
- يعتمد المشروع الصغير على تكنولوجيا بسيطة نسبياً عند بدايته.
- توفير العديد من احتياجات المنشآت الكبيرة بالكميات والجودة المناسبة (طلبة، ٢٠٠٠).
- وجود علاقة وثيقة بين المدير والعمال وكذلك بين العملاء والمدير.
- عدم انفصال الملكية عن الإدارة "المدير هو صاحب المشروع".
- خلق فرص عمل متزايدة وحل مشكلة البطالة.

الإبريق والقلة

هو فال للتجنب حالات العقم عند كل من الجنسين، وهو أيضا عادة لتقليد مرتبط بالسبوع فإذا كان المولود ذكر احضرا الإبريق رمز الذكورة ويزين بالسبحة، و القلة رمزا للأنوثة وهي مرتبطة أيضا بالسبوع (العولى، ١٩٩٧ وقاسم، ٢٠٠٦).

التطريز اليدوي

تعريف التطريز

هو اسم أعجمي اشتق من الكلمة الفارسية (طراز يدن) ويقابلها في اللغة الإنجليزية Embroidery وفي اللغة الفرنسية Brodaie والفعل يطرز أي يحدث زخرفة أو حلية تطبق علي هيئة مختارة من نسيج معين (ماهر، ١٩٧٧ وعمر، ٢٠١٠).

أساليب التطريز

عندما تطور فن التطريز اليدوي أصبحت هناك أساليب متعددة للتطريز وهي تندرج ضمن نوعين أساسيين من التطريز وهما التطريز اليدوي والتطريز الآلي (بيومي، ٢٠٠٩) والذي ينقسم بدوره إلي أربعة أنواع وهي:

التطريز اليدوي

التطريز اليدوي معروف منذ القدم وأصبح في تطور دائم في شكل وأساليب الغرزة والخامات المستخدمة معه (عبادة، ٢٠٠٧) ففي الماضي كان يعتمد علي التطريز اليدوي الذي يستغرق كثير من الوقت والجهد كما كان يستغرق وقت في تكرار الوحدة الزخرفية علي الورقة ثم تنفيذها علي الخامة المطلوبة (شيماء الإمام)، فهو نوع من أشغال الإبرة يتم بواسطة اليد، ويحتاج إلي مهارة وتدريب للوصول إلي درجة الإتقان والإبداع، ولذلك فهو في حاجة ماسة إلي نوع من التفكير الابتكاري (حامد، ١٩٩٨). وغرز التطريز اليدوي متعددة بين البسيطة والمركبة والمجسمة (عبادة، ٢٠٠٧).

التطريز الآلي

أما في الوقت الحالي ومع التطور التكنولوجي السريع في اختراع ماكينات التطريز الآلي وبعد الابتكارات الحديثة التي طرأت علي مجال الملابس بصفة عامة وعلي التطريز بصفة خاصة فأصبح استخدام التطريز الآلي " الاوتوماتيك" هو الأمل من أجل الحصول علي طرق إبداعية متعددة. (الإمام، ٢٠١٠) فهو عبارة عن التطريز بالآلة " الماكينة" وهو محدد الأنواع من الغرز التي تتم بواسطته فليست كل الغرز التي يتم تنفيذها يدوياً يمكن تنفيذها آلياً (شاكر، ٢٠٠١ وبيومي، ٢٠٠٩).

التطريز الالكتروني

يعتبر التطريز الالكتروني من أحدث ما توصل إليه العلم الحديث بعد دخول الكمبيوتر في جميع المجالات ويتم

٢- تم عمل استمارة استبيان للحكم علي صلاحية التصميمات وعرضها علي مجموعة محكمين للحكم علي مدى صلاحيتها وبنودها هي (أسس التقييم - عناصر التقييم - جودة التقييم - أسلوب التطريز - الملائمة الوظيفية - الأساليب التشكيلية)، وتم عرض التصميمات الـ ٢٠ علي عدد من المحكمين لاختيار انسبها للتنفيذ انسب المنتجات المقترحة لكل تصميم.

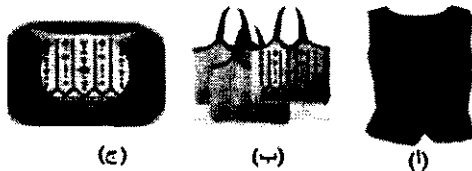
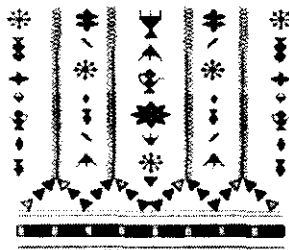
٣- تم اختيار انسب التصميمات التي يمكن تنفيذها باستخدام التطريز اليدوي لتنفيذ تطبيقات البحث وعددها ١٠ تصميمات.

المرحلة الثالثة

١- قامت الدارسة بوضع متغيرين لعمل ٤ عينات لكل تصميم وهم عينة (أ) قماش طبيعي (جيردين- بيكة - جينز - تيل ملايات - كتان خيش- تيل مفارش- قطن)، وخط طبيعي (مالونية). عينة (ب) قماش طبيعي، وخط صناعي (حرير صناعي). عينة (ج) قماش صناعي (ستان - شمواه - أورجاتزا - تيتانك - أقمشة مخلوطة)، وخط طبيعي. عينة (د) قماش صناعي خط صناعي.

٢- تم عمل استمارة استبيان للعينات تحت الدراسة وعرضها علي مجموعة محكمين للحكم علي مدى صلاحيتها للتنفيذ. وتم عرض ملف عينات الأقمشة المطرزة مع استمارة الاستبيان علي المحكمين لاختيار انسبها للتنفيذ.

٣- من خلال النتائج الإحصائية توصلت الدارسة لأفضل الخامات تنفيذاً لكل منتج. وأخيراً تم تنفيذ عدد ١٠ منتجات لأفضل ١٠ تصميمات وفقاً لأراء المحكمين، باستخدام البرنامج الاحصائي تحليل التباين في اتجاه واحد One way anova.



شكل ٢. التصميم الأول والمنتجات المقترحة له

مواقف الصناعات الصغيرة

- تعقد وتعدد إجراءات إنشاء المشروعات الصغيرة والمتوسطة.

- قصور التشريعات الموجودة حالياً في تنمية وتطوير هذه الصناعات عدم كفاية التدريب اللازم لأصحاب المشروعات

- ندرة العمالة الفنية والابتعاد عن هذه الحرف اليدوية بزيادة وانتشار التعليم.

- ارتفاع تكلفة القروض صغيرة الحجم وزيادة مخاطرها. ضعف القدرة التنافسية والتصديرية.

- عدم الحرص علي جودة المنتجات.

الدراسة التطبيقية

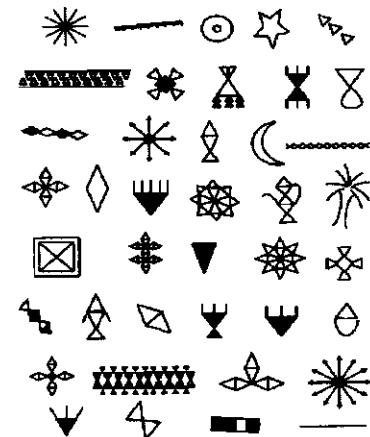
المرحلة الأولى

تم تجميع عدد من الوحدات الزخرفية المناسبة وقد روعي ان تفي هذه الوحدات الزخرفية بالغرض الوظيفي المخصص من اجله وهو استخدامها للتطريز اليدوي وكان عدد هذه الوحدات الزخرفية ٤٠ وحدة وتم تجميع هذه الوحدات من المشغولات والملابس السبوية كذلك من المراجع التي اهتمت بواحة سبوية. وتم إعداد بنك لهذه الوحدات لاختيار انسبها للتنفيذ.

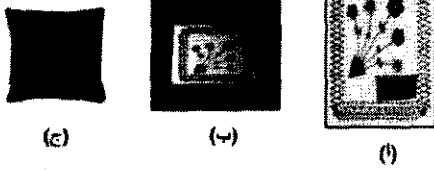
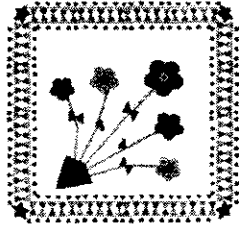
المرحلة الثانية

١- قامت الدارسة بمجموعة من الإجراءات الفكرية والعملية باستخدام برنامج (فوتوشوب، كورل درو) لعمل صياغات تشكيلية متنوعة لرموز التطريز السبوي. وكان عدد هذه التصميمات ٢٠ تصميم. وتم توظيف كل تصميم علي ٣ منتجات عن طريق تركيب التصميم علي المنتج المقترح للتنفيذ عليه وقد تم عمل ٣ منتجات مقترحة بكل تصميم.

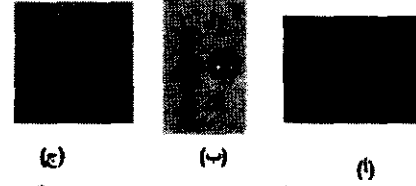
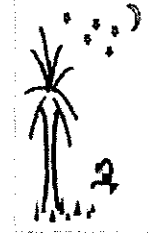
التصميمات والمنتجات المقترحة والرموز المستخدمة



شكل ١. الرموز المستخدمة في البحث



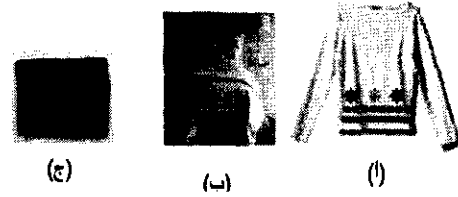
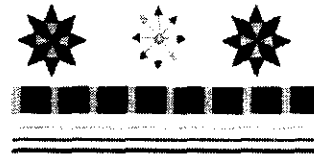
شكل ٤. التصميم الثالث والمنتجات المقترحة له



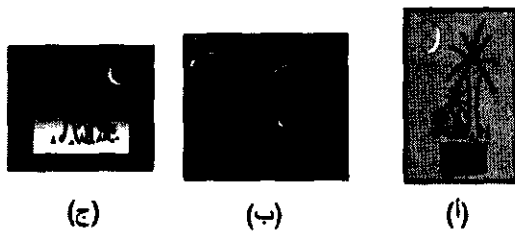
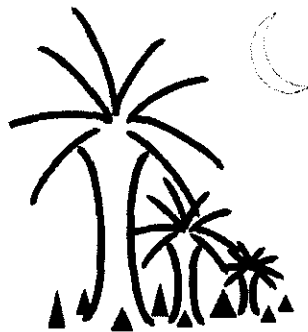
شكل ٣. التصميم الثاني والمنتجات المقترحة له



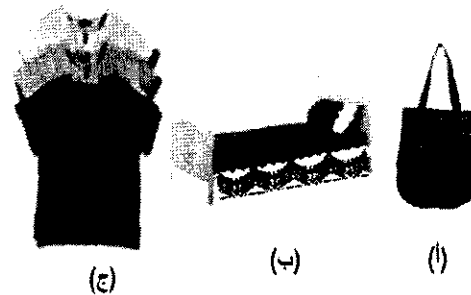
شكل ٦. التصميم الخامس والمنتجات المقترحة له



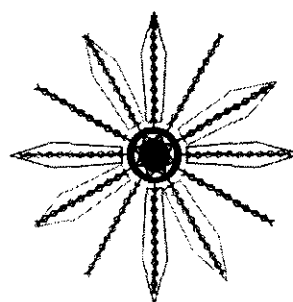
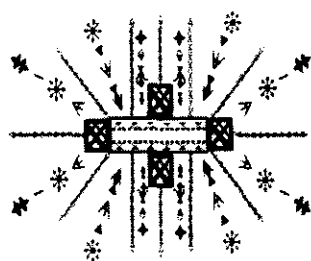
شكل ٥. التصميم الرابع والمنتجات المقترحة له



شكل ٨. التصميم السابع والمنتجات المقترحة له

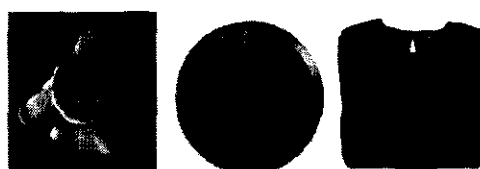


شكل ٧. التصميم السادس والمنتجات المقترحة له



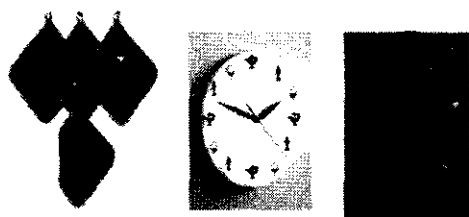
(ج) (ب) (ا)

شكل ١٠. التصميم التاسع والمنتجات المقترحة له



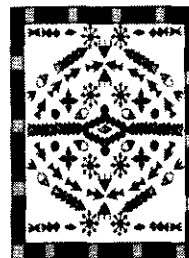
(ج) (ب) (ا)

شكل ٩. التصميم الثامن والمنتجات المقترحة له



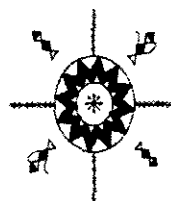
(ج) (ب) (ا)

شكل ١٢. التصميم الحادي عشر والمنتجات المقترحة له



(ج) (ب) (ا)

شكل ١١. التصميم العاشر والمنتجات المقترحة له



(ج) (ب) (ا)

شكل ١٤. التصميم الثالث عشر والمنتجات المقترحة له



(ج) (ب) (ا)

شكل ١٣. التصميم الثاني عشر والمنتجات المقترحة له

نوع المنتج: طقم سرير



عينة (ب)



عينة (أ)



عينة (د)



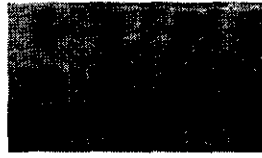
عينة (ج)

شكل ٢٤. التصميم المنفذ الثالث (التصميم المقترح الثالث عشر) والعينات المقترحة له

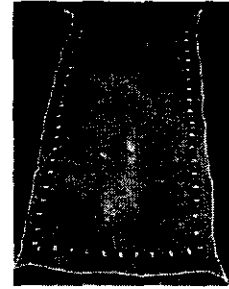
نوع المنتج: مفرش صالون



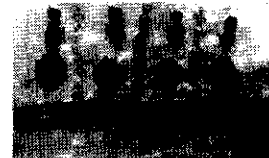
عينة (ب)



عينة (أ)



عينة (د)



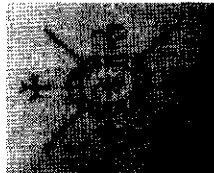
عينة (ج)

شكل ٢٥. التصميم المنفذ الرابع (التصميم المقترح السابع عشر) والعينات المقترحة له

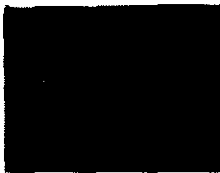
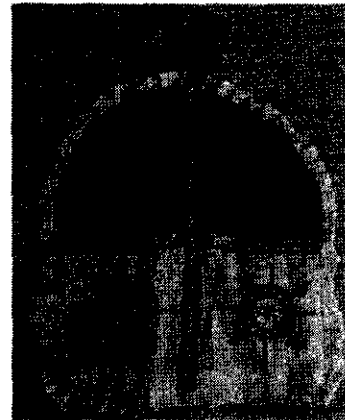
نوع المنتج: معطاة جيبية



عينة (ب)



عينة (أ)



عينة (د)



عينة (ج)

شكل ٢٦. التصميم المنفذ الخامس (التصميم المقترح الثاني عشر) والعينات المقترحة له



عينة (ب)

عينة (ا)



عينة (د)

عينة (ج)



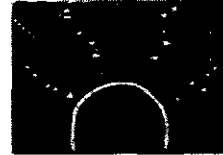
نوع المنتج: شنطة يد

شكل ٢٧. التصميم المنفذ السادس (التصميم المقترح الخامس عشر) والعينات المقترحة له



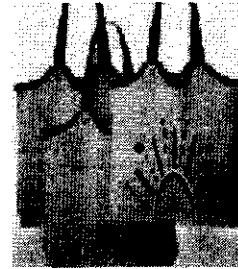
عينة (ب)

عينة (ا)



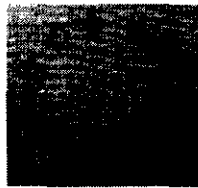
عينة (د)

عينة (ج)



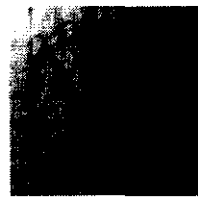
نوع المنتج: شنطة يد

شكل ٢٨. التصميم المنفذ السابع (التصميم المقترح السادس عشر) والعينات المقترحة له



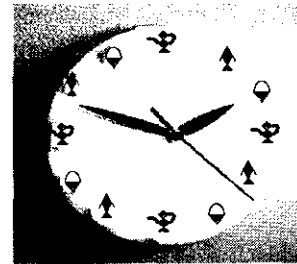
عينه (ب)

عينه (ا)



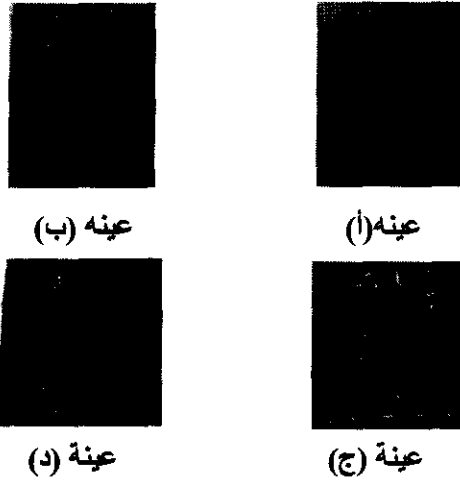
عينة (د)

عينه (ج)

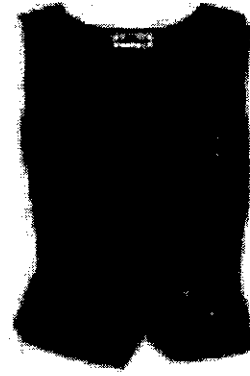


نوع المنتج: ساعة حائط

شكل ٢٩. التصميم المنفذ الثامن (التصميم المقترح الحادي عشر) والعينات المقترحة له

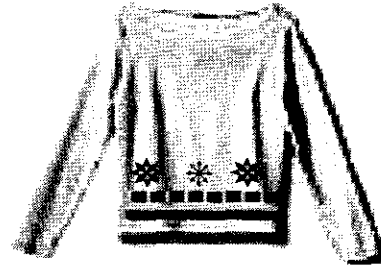
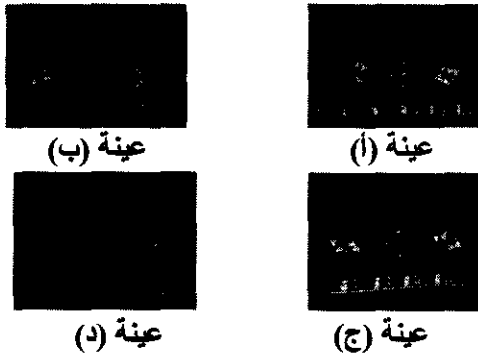


نوع المنتج: صديري



شكل ٣٠. التصميم المنفذ التاسع (التصميم المقترح الأول) والعينات المقترحة له

نوع المنتج: تي شيرت



شكل ٣١. التصميم المنفذ العاشر (التصميم المقترح الرابع) والعينات المقترحة له

النتائج والمناقشة

السابع: التصميم السادس عشر والمنتج شنطة يد بمساحة مثالية ٢٤٣٢٤,١٥.

الثامن: التصميم الحادي عشر والمنتج ساعة حائط بمساحة مثالية ٢٣٩٨٣,٥٥.

التاسع: التصميم الأول والمنتج صديري بمساحة مثالية ٢٣٧٠٣,٠٦.

العاشر: التصميم الرابع والمنتج تي شيرت بمساحة مثالية ٢٣٤٥٤,٣٣.

نتائج العينات تحت الدراسة

من الشكل ٣٢ وجدول تحليل التباين ٢ يتضح عدم وجود فروق معنوية بين المنتجات الثلاثة للتصميم الأول كما يتضح أن العينة (ج) قد حصلت علي اعلي التقديرات لأراء المحكمين الخمسة عشر وهي استخدام خامة القماش الصناعي مع خامة الخيط الطبيعي وذلك لأنها انسب الخامات تنفيذًا للتصميم الأول لإنتاج معلقة جيبيية ، ويرجع ذلك إلي سهولة التطريز باستخدام الخيط الطبيعي والاستفادة من المظهر الجمالي لخامة القماش الصناعي وذلك من وجهة نظر المحكمين الخمسة عشر.

يتضح من جدول ١ أن أفضل التصميمات المقترحة والتي تم تنفيذها كان ترتيبها كما يلي:

الأول: التصميم العشرون والمنتج معلقة جيبيية بمساحة مثالية ٢٥٩٨٧,٠٧.

الثاني: التصميم التاسع عشر والمنتج كيس خدادية بمساحة مثالية ٢٤٧٩٦,٢٢.

الثالث: التصميم الثالث عشر والمنتج طقم سرير بمساحة مثالية ٢٤٧٦٧,٢٦.

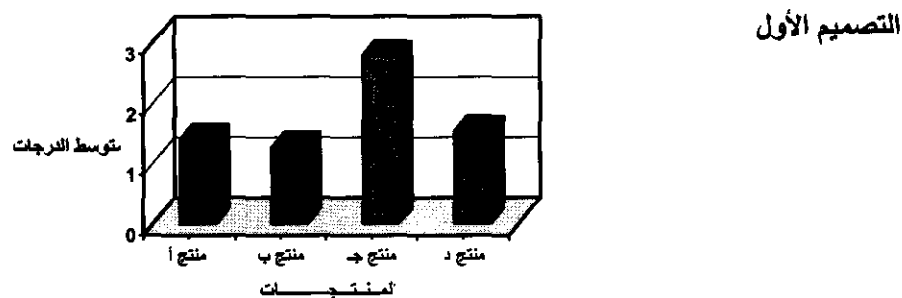
الرابع: التصميم السابع عشر والمنتج مفرش صالون بمساحة مثالية ٢٤٦٢٦,٣٢.

الخامس: التصميم الثاني عشر معلقة جيبيية بمساحة مثالية ٢٤٣٩٨,٧٧.

السادس: التصميم الخامس عشر المنتج شنطة يد بمساحة مثالية ٢٤٣٢٤,١٥.

جدول ١. ترتيب أفضل التصميمات المقترحة للمحاور المختلفة من الأفضل إلى الأقل

الترتيب من الأعلى إلى الأقل	AREA	المحور السادس: الأساليب التشكيلية	المحور الخامس: الملائمة الوظيفية	المحور الرابع: أساليب التطريز	المحور الثالث: جودة التصميم	المحور الثاني: أسس التصميم	المحور الأول: عناصر التصميم	رقم التصميم
٩	٢٣٧.٣,٠٦	٩٧,٦٨٥١٩	٩٢,٣٦٦٤٢	٩٣,٨٩٣١٣	٩٥,٩٩٩٨٩	٩٧,٧٤٤٣٦	٩٥,٣٤٨٨٣	١
١٩	١٢٩٣٩,٤٨	٦٨,٠٥٥٥٦	٧١,٧٥٥٧٣	٦٦,٤١٢٢٢	٦٨,٥٧١٣٥	٧٤,١٨٥٤٦	٧٤,٤١٨٦	٢
١٣	١٥٨٨٩,١٦	٧٥,٤٦٢٩٦	٧٩,٠٠٧٦٤	٧٧,٠٩٩٢٤	٧٧,٧١٤٢	٨٤,٧٩٥٣٢	٧٥,١٩٣٧٩	٣
١٠	٢٣٤٥٤,٣٣	٩٥,٣٧٠٣٧	٩٣,٨٩٣١٣	٩٥,٤١٩٨٥	٩٤,٨٥٧٠٣	٩٥,٩٠٦٤٣	٩٤,٥٧٣٦٣	٤
١١	٢٣٤٥٤,٣٣	٩٥,٣٧٠٣٧	٩٣,٨٩٣١٣	٩٥,٤١٩٨٥	٩٤,٨٥٧٠٣	٩٥,٩٠٦٤٣	٩٤,٥٧٣٦٣	٥
١٥	١٤٠٣٨,٢	٧٢,٢٢٢٢٢	٨١,٢٩٧٧١	٧٠,٩٩٢٣٧	٧١,٤٢٨٤٩	٧٣,٠٩٩٤٢	٧٢,٠٩٣٠١	٦
١٦	١٣٠١١,٦٩	٦٩,٩٠٧٤١	٧٩,٣٨٩٣٢	٦٩,٤٦٥٦٥	٦٧,٤٢٨٤٩	٦٧,٨٣٦٢٦	٧٠,٥٤٢٦٣	٧
١٧	١٣٠١١,٦٩	٦٩,٩٠٧٤١	٧٩,٣٨٩٣٢	٦٩,٤٦٥٦٥	٦٧,٤٢٨٤٩	٦٧,٨٣٦٢٦	٧٠,٥٤٢٦٣	٨
١٨	١٣٠١١,٦٩	٦٩,٩٠٧٤١	٧٩,٣٨٩٣٢	٦٩,٤٦٥٦٥	٦٧,٤٢٨٤٩	٦٧,٨٣٦٢٦	٧٠,٥٤٢٦٣	٩
٢٠	١٢٥٨٥,٨٢	٧٠,٣٧٠٣٧	٧٥,٩٥٤٢	٦٨,٧٠٢٢٩	٦٩,٧١٤٢١	٦٦,٠٨١٨٧	٦٦,٦٦٦٦٦	١٠
٨	٢٣٩٨٤,٥٥	٩٦,٧٥٩٢٦	٩٥,٨٠١٥٣	٩٥,٤١٩٨٥	٩٥,٤٢٨٤٦	٩٧,٦٦٠٨٢	٩٥,٣٤٨٨٣	١١
٥	٢٤٣٩٩,٧٧	٩٧,٢٢٢٢٢	٩٥,٨٠١٥٣	٩٤,٦٥٦٤٩	٩٥,٩٩٩٨٩	١٠٠	٩٧,٦٧٤٤١	١٢
٣	٢٤٧٦٧,٢٦	٩٧,٢٢٢٢٢	٩٧,٧٠٩٩٣	٩٦,١٨٣٢١	٩٦,٥٧١٣٢	٩٨,٨٣٠٤١	٩٩,٢٢٤٧٩	١٣
١٢	١٩٦٨١,٠٩	٨٧,٥	٨٧,٧٨٦٢٦	٨٧,٧٨٦٢٦	٨٦,٢٨٥٦٢	٨٥,٩٦٤٩١	٨٦,٨٢١٧	١٤
٦	٢٤٣٢٤,١٥	٩٨,١٤٨١٥	٩٥,٨٠١٥٣	٩٦,١٨٣٢١	٩٥,٩٩٩٨٩	٩٨,٢٤٥٦١	٩٦,١٢٤٠٢	١٥
٧	٢٤٣٢٤,١٥	٩٨,١٤٨١٥	٩٥,٨٠١٥٣	٩٦,١٨٣٢١	٩٥,٩٩٩٨٩	٩٨,٢٤٥٦١	٩٦,١٢٤٠٢	١٦
٤	٢٤٦١٦,٣٢	٩٦,٧٥٩٢٦	٩٦,١٨٣٢١	٩٦,٩٤٦٥٧	٩٥,٤٢٨٤٦	٩٩,٤١٥٢	٩٩,٢٢٤٧٩	١٧
١٤	١٤٩٧٥,٨٩	٧٥	٧٥,١٩٠٨٤	٧٧,٠٩٩٢٤	٧٥,٩٩٩٩١	٧٥,٤٣٨٦	٧٦,٧٤٤١٨	١٨
٢	٢٤٧٩٦,٢٢	٩٨,٦١١١١	٩٨,٠٩١٦١	٩٨,٤٧٣٢٩	٩٧,٧١٤١٧	٩٧,٠٧٦٠٢	٩٦,١٢٤٠٢	١٩
١	٢٥٩٨٧,٠٧	١٠٠	١٠٠	١٠٠	٩٩,٩٩٩٨٩	١٠٠	٩٩,٩٩٩٩٩	٢٠



شكل ٣٢. متوسط الدرجات للمنتجات الأربعة من التصميم الأول المنفذ

جدول ٢. تحليل التباين لمعنوية الفروق بين المنتجات الأربعة من التصميم الأول المنفذ من وجهة نظر المحكمين

قيمة ف الجدولية	مستوى المعنوية	قيمة ف المحسوبة	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين
٤,٠٦٦١٨	١	٠	٠	٣	٠	بين المجموعات
			٢٧,٥	٨	٢٢٠	داخل المجموعات
				١١	٢٢٠	المجموع

من الشكل ٣٨ وجدول تحليل التباين ٨ يتضح لنا عدم وجود فروق معنوية بين المنتجات الثلاثة للتصميم السابع كما يتضح أن العينة (أ) قد حصلت علي اعلي التقديرات لأراء المحكمين الخمسة عشر وهي استخدام خامات طبيعية في الأقمشة مع خامة الخيط الطبيعي وذلك لأنها انسب الخامات تنفيذا للتصميم السابع لإنتاج شنطة يد ويرجع ذلك إلي متانة وسهولة استعمال القماش القطني مع الاستفادة من سهولة تشغيل الخيط الطبيعي وذلك من وجهة نظر المحكمين الخمسة عشر.

من الشكل ٣٩ وجدول تحليل التباين ٩ يتضح لنا عدم وجود فروق معنوية بين المنتجات الثلاثة للتصميم الثامن كما يتضح أن العينة (د) قد حصلت علي اعلي التقديرات لأراء المحكمين الخمسة عشر وهي استخدام خامات صناعية في الأقمشة مع خامة الخيط الصناعي وذلك لأنها انسب الخامات تنفيذا للتصميم الثامن لإنتاج ساعة حائط ويرجع ذلك إلي جمال مظهر القماش الصناعي مع لمعان ورونق الخيط الصناعي وذلك من وجهة نظر المحكمين الخمسة عشر.

من الشكل ٤٠ وجدول تحليل التباين ١٠ يتضح لنا عدم وجود فروق معنوية بين المنتجات الثلاثة للتصميم التاسع كما يتضح أن العينة (د) قد حصلت علي اعلي التقديرات لأراء المحكمين الخمسة عشر وهي استخدام خامات صناعية في الأقمشة مع خامة الخيط الصناعي وذلك لأنها انسب الخامات تنفيذا للتصميم التاسع لإنتاج ساعة صديري ويرجع ذلك إلي جمال مظهر القماش الصناعي مع لمعان ورونق الخيط الصناعي وذلك من وجهة نظر المحكمين الخمسة عشر.

من الشكل ٤١ وجدول تحليل التباين ١١ يتضح لنا عدم وجود فروق معنوية بين المنتجات الثلاثة للتصميم العاشر كما يتضح أن العينة (ب) قد حصلت علي اعلي التقديرات لأراء المحكمين الخمسة عشر وهي استخدام خامات طبيعية في الأقمشة مع خامة الخيط الطبيعي وذلك لأنها انسب الخامات تنفيذا للتصميم السادس لإنتاج شنطة يد ويرجع ذلك لمتانة وسهولة استعمال قماش الجينز مع الاستفادة من لمعان ورونق الخيط الصناعي وذلك من وجهة نظر المحكمين الخمسة عشر.

من الجدول ١٢ نستخلص ما يلي:

أن التصميم ٨ بالعينة (د) قد حصلت علي اعلي التقديرات لأراء المحكمين الخمسة عشر وهي استخدام خامات صناعية في الأقمشة مع خامة الخيط الصناعي هو الأفضل بالنسبة للمحاور الرئيسية الأربعة وذلك بمساحة مثالية ١٩٠,٤٥,٣٧ ، بينما كان التصميم ٣ بالعينة (ب) قد حصلت علي أقل التقديرات لأراء المحكمين الخمسة عشر وهي استخدام خامات طبيعية في الأقمشة مع خامة الخيط الصناعي هو الأقل بالنسبة للمحاور الرئيسية الأربعة وذلك بمساحة مثالية ١٢٠,٠٨,٩.

من الشكل ٣٣ وجدول تحليل التباين ٣ يتضح لنا عدم وجود فروق معنوية بين المنتجات الثلاثة للتصميم الثاني كما يتضح أن العينة (أ) قد حصلت علي اعلي التقديرات لأراء المحكمين الخمسة عشر وهي استخدام خامة القماش الطبيعي مع خامة الخيط الطبيعي وذلك لأنها انسب الخامات تنفيذا للتصميم الثاني لإنتاج كيس خدادية ويرجع ذلك إلي سهولة التطريز باستخدام الخيط الطبيعي والاستخدام الامثل للقماش الطبيعي وذلك من وجهة نظر المحكمين الخمسة عشر.

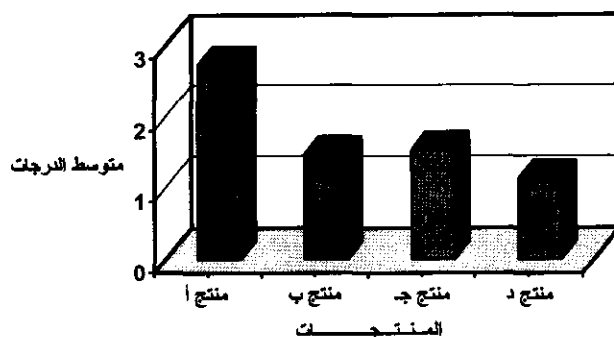
من الشكل ٣٤ وجدول تحليل التباين ٤ يتضح لنا عدم وجود فروق معنوية بين المنتجات الثلاثة للتصميم الثالث كما يتضح أن العينة (ب) قد حصلت علي اعلي التقديرات لأراء المحكمين الخمسة عشر وهي استخدام خامات طبيعية في الأقمشة مع خامة الخيط الصناعي وذلك لأنها انسب الخامات تنفيذا للتصميم الثالث لإنتاج طقم سرير ويرجع ذلك إلي الراحة في استعمال القماش الطبيعي مع الاستفادة من لمعان وجمال الخيط الصناعي وذلك من وجهة نظر المحكمين الخمسة عشر.

من الشكل ٣٥ وجدول تحليل التباين ٥ يتضح لنا عدم وجود فروق معنوية بين المنتجات الثلاثة للتصميم الرابع كما يتضح أن العينة (د) قد حصلت علي اعلي التقديرات لأراء المحكمين الخمسة عشر وهي استخدام خامات صناعية في الأقمشة مع خامة الخيط الصناعي وذلك لأنها انسب الخامات تنفيذا للتصميم الرابع لإنتاج مفارش صالون ويرجع ذلك إلي جمال مظهر القماش الصناعي مع الاستفادة من لمعان وجمال الخيط الصناعي وذلك من وجهة نظر المحكمين.

من الشكل ٣٦ وجدول تحليل التباين ٦ يتضح لنا عدم وجود فروق معنوية بين المنتجات الثلاثة للتصميم الخامس كما يتضح أن العينة (أ) قد حصلت علي اعلي التقديرات لأراء المحكمين الخمسة عشر وهي استخدام خامات طبيعية في الأقمشة مع خامة الخيط الطبيعي وذلك لأنها انسب الخامات تنفيذا للتصميم الخامس لإنتاج معلقة جيبية ويرجع ذلك إلي متانة وسهولة استعمال القماش الطبيعي مع الاستفادة من سهولة تشغيل الخيط الطبيعي وذلك من وجهة نظر المحكمين الخمسة عشر.

من الشكل ٣٧ وجدول تحليل التباين ٧ يتضح لنا عدم وجود فروق معنوية بين المنتجات الثلاثة للتصميم السادس كما يتضح أن العينة (أ) قد حصلت علي اعلي التقديرات لأراء المحكمين الخمسة عشر وهي استخدام خامات طبيعية في الأقمشة مع خامة الخيط الطبيعي وذلك لأنها انسب الخامات تنفيذا للتصميم العاشر لإنتاج تي شيرت ويرجع ذلك إلي سهولة وراحة استعمال القماش الطبيعي مع سهولة تشغيل الخيط الطبيعي وذلك من وجهة نظر المحكمين الخمسة عشر.

التصميم الثاني

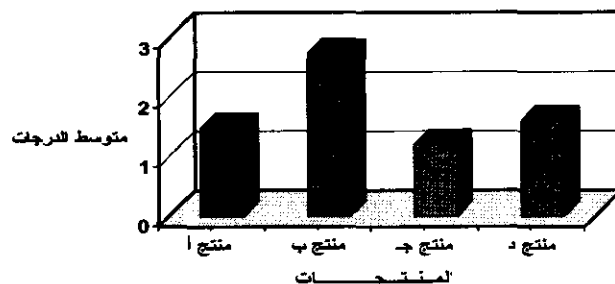


شكل ٣٣. متوسط الدرجات للمنتجات الأربعة من التصميم الثاني المنفذ

جدول ٣. تحليل التباين لمعنوية الفرق بين المنتجات الأربعة من التصميم الثاني المنفذ من وجهة نظر المحكمين

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف المحسوبة	مستوى المعنوية	قيمة ف الجدولية
بين المجموعات	١	٣	٠,٣٣٣٣٣٣	٠,٠١٥٢٦٧	٠,٩٩٧٢١	٤,٠٦٦١٨
داخل المجموعات	١٧٤,٦٦٦٧	٨	٢١,٨٣٣٣٣			
المجموع	١٧٥,٦٦٦٧	١١				

التصميم الثالث



شكل ٣٤. متوسط الدرجات للمنتجات الأربعة من التصميم الثالث المنفذ

جدول ٤. تحليل التباين لمعنوية الفرق بين المنتجات الأربعة من التصميم الثالث المنفذ من وجهة نظر المحكمين

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف المحسوبة	مستوى المعنوية	قيمة ف الجدولية
بين المجموعات	٠,٣٣٣٣٣٣	٣	٠,١١١١١١	٠,٠٠٤٥٠٥	٠,٩٩٩٥٤٧	٤,٠٦٦١٨
داخل المجموعات	١٩٧,٣٣٣٣	٨	٢٤,٦٦٦٦٧			
المجموع	١٩٧,٦٦٦٧	١١				

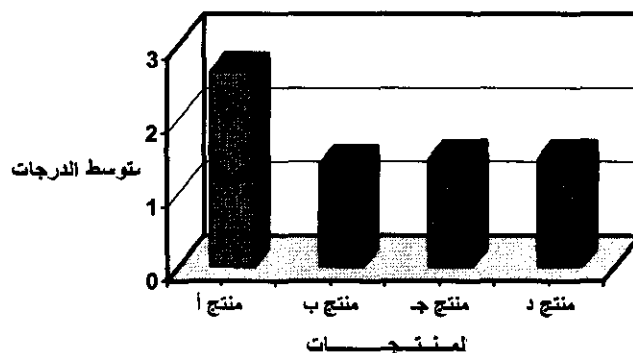
التصميم الرابع



شكل ٣٥. متوسط الدرجات للمنتجات الأربعة من التصميم الرابع المنفذ

جدول ٥. تحليل التباين لمعنوية الفرق بين المنتجات الأربعة من التصميم الرابع المنفذ من وجهة نظر المحكمين

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف المحسوبة	قيمة ف الجدولية	مستوى المعنوية
بين المجموعات	٠	٣	٠	٠	٤,٠٦٦١٨	١
داخل المجموعات	١٩٨	٨	٢٤,٧٥			
المجموع	١٩٨	١١				

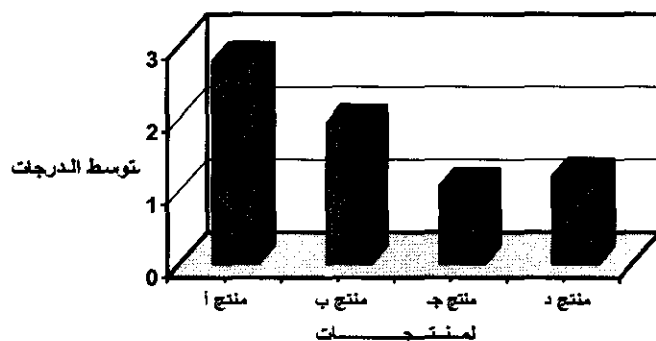


التصميم الخامس

شكل ٣٦. متوسط الدرجات للمنتجات الأربعة من التصميم الخامس المنفذ

جدول ٦. تحليل التباين لمعنوية الفرق بين المنتجات الأربعة من التصميم الخامس المنفذ من وجهة نظر المحكمين

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف المحسوبة	قيمة ف الجدولية	مستوى المعنوية
بين المجموعات	٠	٣	٠	٠	٤,٠٥٥١٨	١
داخل المجموعات	١٦٨	٨	٢١			
المجموع	١٦٨	١١				



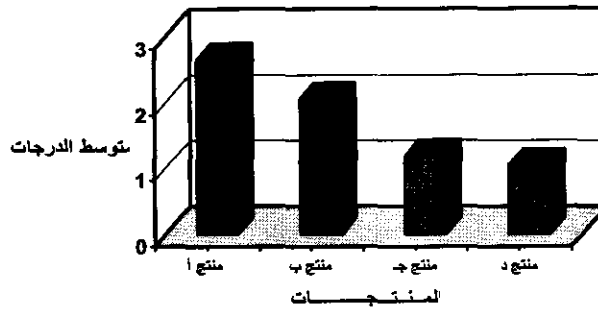
التصميم السادس

شكل ٣٧. متوسط الدرجات للمنتجات الأربعة من التصميم السادس المنفذ

جدول ٧. تحليل التباين لمعنوية الفرق بين المنتجات الأربعة من التصميم السادس المنفذ من وجهة نظر المحكمين

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف المحسوبة	قيمة ف الجدولية	مستوى المعنوية
بين المجموعات	٠	٣	٠	٠	٤,٠٦٦١٨	١
داخل المجموعات	٢٩٢	٨	٣٦,٥			
المجموع	٢٩٢	١١				

التصميم السابع

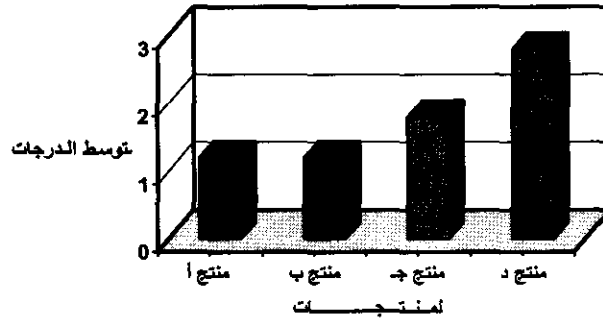


شكل ٣٨. متوسط الدرجات للمنتجات الأربعة من التصميم السابع المنفذ

جدول ٨. تحليل التباين لمعنوية الفرق بين المنتجات الأربعة من التصميم السابع المنفذ من وجهة نظر المحكمين

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف المحسوبة	مستوى المعنوية	قيمة ف الجدولية
بين المجموعات	٠	٣	٠	٠	١	٤,٠٦٦١٨
داخل المجموعات	٢٨٢	٨	٣٥,٢٥			
المجموع	٢٨٢	١١				

التصميم الثامن

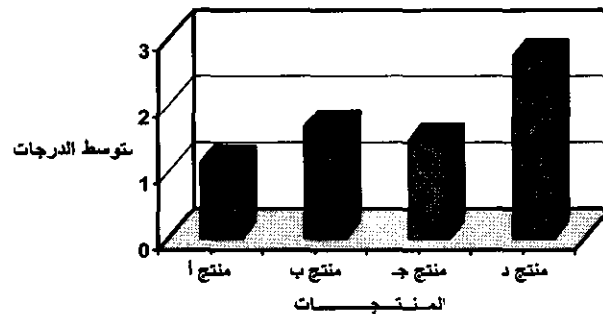


شكل ٣٩. متوسط الدرجات للمنتجات الأربعة من التصميم الثامن المنفذ

جدول ٩. تحليل التباين لمعنوية الفرق بين المنتجات الأربعة من التصميم الثامن المنفذ من وجهة نظر المحكمين

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف المحسوبة	مستوى المعنوية	قيمة ف الجدولية
بين المجموعات	٠	٣	٠	٠	١	٤,٠٦٦١٨
داخل المجموعات	٢٨٢	٨	٣٣,٧٥			
المجموع	٢٨٢	١١				

التصميم التاسع



شكل ٤٠. متوسط الدرجات للمنتجات الأربعة من التصميم التاسع المنفذ

ADAPTATION OF ART SYMBOLS IN SIWA OASIS TO UPGRADE SMALL INDUSTRIES

Adel G. El-Hendawy¹, Ola Y. Abdella², Rania M. Hamouda¹
and Asmaa E.E. El-Mansoury^{1*}

1. Home Economics Department (Clothing and Textiles), Faculty of Specific Education, Tanta University, Egypt
2. Clothing and Textiles Department, Faculty of Home Economy, Menoufia University, Egypt

ABSTRACT

This research was carried out as an integrated vision that link society with art in an attempt to achieve an economic, artistic social and contribution to Egypt's giant projects using the modern technological renaissance, which enables the starting forward and participate in the human progress with the creativity of thought and quality of production that can be the elimination of unemployment. It is consider our age in this real investment for young people, in addition to the development of artistic taste of the young graduates to set up industries and small industries, a memorial contribution in improving the social and economic conditions of these young people that contribute to the development and increasing the national economy. The study adapted the symbols of Siaw embroidery using computer technology in the work of innovative and diverse designs, and then implemented it on different and varied products uses of the modern technology hand embroidery in order to serve the goal of the research. The cognition side based on the research idea that the researcher put and its concept as well as its implementation and the practical side based on the applying of the research idea by the implementation of computer technology with manual embroidery to serve the research aims. The study conducted that the design No. 20 that is implement hanging pocket is the best in different axes and it was carried out by using an industrial fabric (Chamois) and natural embroidery thread (Malone).

Keywords: Siwa Oasis, hand embroidery, small industries.

* Corresponding author: Tel. : +201007749140
E-mail address: asmaa611@yahoo.com