

## المشكلات الإنتاجية والتسويقية لزراع محصول البطاطس في بعض قرى

### محافظة المنيا

د/ محمد عبد الله امبارك معهد بحوث الإرشاد الزراعي والتنمية الريفية

#### المستخلص

استهدف البحث التعرف على مشكلات إنتاج وتسويق محصول البطاطس، وأيضاً مقترحات التغلب عليها.

وتم إجراء هذا البحث في محافظة المنيا حيث تم اختيار أكبر ثلاث مراكز إدارية بالمحافظة من حيث المساحة المنزرعة بالبطاطس ومن كل مركز تم اختيار أكبر قرية في زراعة البطاطس، وبالتالي أصبحت شاملة البحث ١٥٠٠ مزارع. ولتحديد عينة البحث تم أخذ نسبة ١٠٪ من شاملة البحث فكانت إجمالي العينة ١٥٠ مزارع موزعة على القرى كما يلي ٨٠ مزارع بقرية البرجاية بمركز المنيا، و٣٠ مزارع بقرية داقوف بمركز سمالوط، و٤٠ مزارع بقرية أبوان بمركز مطاي وتم اختيار الزراع المبحوثين بطريقة عشوائية منتظمة من واقع كشوف حصر زراع محصول البطاطس لعام ٢٠١١ بالجمعيات التعاونية الزراعية في القرى المختارة.

وتم جمع بيانات هذا البحث خلال شهر فبراير عام ٢٠١٢ عن طريق إستمارة إستبيان أعدت لهذا الغرض، واستخدمت التكرارات والنسب المئوية كأدوات إحصائية لعرض بيانات هذا البحث.

وتلخصت أهم النتائج فيما يلي:

١- أهم المشكلات الإنتاجية التي تواجه زراع محصول البطاطس: الحصول على التقاوى وكان أهمها: عدم توفر تقاوى الأصناف الجيدة ٢٨٪، رى المحصول وتمثل أهمها فى: نقص مياه الري بنسبة ٧٧,٣٪، ومشكلات تسميد المحصول وتركز أهمها فى: عدم توفر السماد بنسبة ٧٧,٣٪، مكافحة الآفات وأهمها: عدم توفر المبيدات الفعالة بنسبة ٤٠٪. وفيما يتعلق بمقترحات الزراع لحل المشكلات الإنتاجية فكان أهمها يتمثل فى: توفير تقاوى الأصناف عالية الإنتاج بنسبة ٢٦,٧٪، وتوفير مياه الري بنسبة ٦٨,٧٪، وتوفير السماد الكيماوى بنسبة ٧٠٪.

٢- أهم المشكلات التسويقية التي تواجه زراع محصول البطاطس: حصاد المحصول وتمثل أهمها فى: عدم توفر العمالة المدربة بنسبة ٣٣,٣٪، الفرز والتدريج وتركز أهمها فى: قلة العمالة المدربة على الفرز والتدريج بنسبة ٣٠٪، التعبئة وتمثل أهمها فى: عدم

توفر العبوات المناسبة ٢٩,٣٪، المعلومات التسويقية وكان أهمها: قلة المعلومات التسويقية ٤٠٪. وفيما يتعلق بمقترحات الزراع لحل المشكلات التسويقية فكان أهمها يتمثل في: توفير آلات الحصاد الآلي للبطاطس ٣٣,٣٪، وتدريب الزراع على الفرز والتدريج بنسبة ٢٨,٧٪.

### المقدمة والمشكلة البحثية

تحتل البطاطس مركزاً هاماً بين المحاصيل الغذائية في كثير من دول العالم كما أنها من ناحية القيمة الغذائية تعتبر البديل الأول لمحاصيل الحبوب في حل مشكلة الغذاء، وفي مصر يعتبر محصول البطاطس من محاصيل الخضار الرئيسية حيث يزرع منه سنوياً حوالي ٢٠٠ ألف فدان تعطى إنتاجية كلية تقدر بحوالي ٢ مليون طن موزعة على العروات الثلاث الصيفية والنيلية والشتوية، كما تحتل البطاطس في مصر مركز الصدارة بالنسبة لمحاصيل الخضار للتصديرية حيث يتم تصديرها إلى بعض الأسواق الأوروبية والعربية من أصناف النيقولا والدايمونت والديتا والإسبونت والكارا والموناليزا وغيرها حيث تدر على البلاد عائداً كبيراً من العملات الصعبة (زراعة وإنتاج البطاطس، ٢٠٠٥: ص ٣).

ويقوم الإرشاد الزراعي بدور فعال في مساعدة الزراع لمساعدة أنفسهم من خلال الجهود التعليمية والعملية لذلك فإن التعليم الإرشادي يختلف عن التعليم الرسمي ليس فقط في نوعية المتعلمين، والجماعات المستهدفة في عملية التعليم والتعلم وإنما بتطبيق المعرفة المتحصل عليها في كل يوم لحل مشاكل المزارعين (الطنوبى، حبيب، رضوان، ١٩٩٥: ص ٢٠٠).

ويرى سويلم (١٩٩٧: ص ١٠) أن دور الإرشاد الزراعي لا يقتصر في المساعدة على حل مشكلات الزراع فقط من خلال عملياته التعليمية المختلفة، بل يتعدى دوره إلى تطبيق ونقل المعارف ونتائج الأبحاث العلمية للاستفادة منها في حل مشاكل الحياة الريفية، فهو ينقل مشاكل الزراع من أماكن تواجدها إلى أجهزة البحث العلمي لحلها ثم يقوم مرة أخرى بنقل تلك الحلول والتوصيات ويعلمها للزراع وتطبيقها لديهم. وقد أتفق كلا من (عمر، ١٩٧٢: ص ٢٥)، (العادلى، ١٩٧٢: ص ١٩-٢٠)، (أبو السعود، ١٩٧٧: ص ٦٢)، (الشبراوى، ١٩٧٨: ص ١)، (الشبراوى، ١٩٨٣: ص ٤٤)، على أن جهاز الإرشاد الزراعي مؤسسة تغيير لها أهميتها في الإسراع بمعدلات التنمية الزراعية معتمداً في ذلك على التجديدات الناتجة عن المؤسسات البحثية والجامعات والمعاهد إلى جمهور الزراع، والعمل على نقل المشكلات

الزراعية التي تقابل الزراع إلى المراكز البحثية لإيجاد الحلول لتلك المشكلات ثم توصيلها مرة أخرى للزراع.

وتقوم فلسفة الإرشاد الزراعي على مساعدة الناس لكي يساعدوا أنفسهم في تغيير سلوكهم التفكيرى والتنفيذي والشعوري لمواجهة مشكلات حياتهم بهدف رفع مستواهم اقتصادياً واجتماعياً كنتيجة لهذا التغيير السلوكي (عمر، ١٩٩٢: ص ٤٠).

ويذكر سليم (٢٠٠٦: ص ص ١١٩، ١١٧) أنه يمكن لصغار الزراع الإنتاج للتصدير حسب المواصفات والنوعية المطلوبة للأسواق الخارجية بشرط توفر المتطلبات التالية: إيجاد نظام تسويقي بأسواق الجملة، وتحديد الأسعار المناسبة لما تتطلبه عمليات التداول من تكلفه، وإيجاد جهاز إرشادي فعال يأخذ بمنهجية لامركزية تخطيط وتنفيذ البرامج الإرشادية، والربط بين المنتجين من هؤلاء الزراع والمصدرين للإلتزام بتصدير إنتاج من قام بتطبيق التكنولوجيا المطلوبة للتصدير ويساعد في ذلك إتحاد المصدرين، ومد الزراع والمصدرين بالمعلومات التسويقية، وحل مشكلات التصدير من توفير بيوت التعبئة والتلاجات والشاحنات المبردة والنقل البحري وفراغات الشحن وأسعار الشحن والعبوات، ومساعدة صغار الزراع علي تكوين جمعيات نوعية لإنتاج الحاصلات الزراعية ذات الميزة التنافسية للتصدير، ومنح المتفوقين من صغار الزراع في الإنتاج للتصدير حوافز مادية وشهادات تقديرية لخلق روح المنافسة بينهم وبين زملائهم.

#### مشكلة البحث:

تتلخص مشكلة البحث في وجود مجموعة من المشكلات التي تعوق انتاج وتسويق محصول البطاطس، مما دفع بهذا البحث لمحاولة تحديد تلك المشكلات من وجهة نظر الزراع والتعرف على تأثيرها على إنتاج وتسويق محصول البطاطس وذلك من خلال الإجابة على التساؤلات التالية: التعرف على المشكلات الإنتاجية والتسويقية التي تواجه زراع محصول البطاطس، ومقترحات الزراع المبحوثين للتغلب على تلك المشكلات، وما هو دور الإرشاد الزراعي في تسويق البطاطس، وما هو التصور المقترح لنظام تسويقي يتناسب مع تسويق البطاطس.

أهداف البحث: يهدف البحث إلى تحقيق الأهداف التالية:

- ١- التعرف على المشكلات الإنتاجية التي تواجه زراع محصول البطاطس.
- ٢- التعرف على مقترحات الزراع المبحوثين للتغلب على المشكلات الإنتاجية.
- ٣- التعرف على المشكلات التسويقية التي تواجه زراع محصول البطاطس.

٤- التعرف علي مقترحات الزراع المبحوثين للتغلب علي المشكلات التسويقية.

٥- التعرف علي دور الإرشاد الزراعي في تسويق محصول البطاطس.

٦- وضع تصور مقترح لنظام تسويقي يناسب تسويق محصول البطاطس من وجهة نظر المبحوثين.

### الطريقة البحثية

منطقة البحث: تم إجراء هذا البحث في محافظة المنيا وهي من المحافظات التي يوجد بها زراعة البطاطس والذي يعد محصول الخضر الرئيسي بالمحافظة حيث الجو الملائم والتربة المناسبة، وتبلغ المساحة المنزرعة منه بالمحافظة ٣٥٥٦٦ (جدول ١) فدان عام ٢٠١١ من إجمالي المساحة المنزرعة بالخضر على مستوى المحافظة وهي ٦٨٣٨٦ فدان يمثل البطاطس نسبة ٥٢٪ من إجمالي مساحة الخضر بالمحافظة. وتم إختيار أكبر ثلاث مراكز في زراعة البطاطس وهما مركز المنيا وتبلغ المساحة المنزرعة بالبطاطس فيه ٨٦٣٧ فدان، ومركز سمالوط والذي تقدر المساحة المنزرعة بالبطاطس فيه ٩٢٣٣ فدان، ومركز مطاي وتبلغ المساحة المنزرعة بالبطاطس فيه ١٢٢١٧ فدان.

شاملة وعينة البحث: لتحديد شاملة البحث تم إختيار أكبر قرية في زراعة البطاطس فكانت هذه القرى هي قرية البرجاية بمركز المنيا حيث كان إجمالي عدد مزارعي البطاطس بها ٨٠٠ مزارع، وقرية داقوف بمركز سمالوط حيث كان إجمالي عدد مزارعي البطاطس بها ٣٠٠ مزارع، وقرية أبوان بمركز مطاي حيث كان إجمالي عدد مزارعي البطاطس بها ٤٠٠ مزارع، وبالتالي أصبحت شاملة زراع البطاطس ١٥٠٠ مزارع.

ولتحديد عينة البحث تم أخذ نسبة ١٠٪ من شاملة البحث فكانت إجمالي العينة ١٥٠ مزارع موزعة على القرى كما يلي ٨٠ مزارع بقرية البرجاية بمركز المنيا، و ٣٠ مزارع بقرية داقوف بمركز سمالوط، و ٤٠ مزارع بقرية أبوان بمركز مطاي وتم إختيار الزراع المبحوثين بطريقة عشوائية منتظمة من واقع كشوف حصر زراع محصول البطاطس لعام ٢٠١١ بالجمعيات التعاونية الزراعية في القرى المختارة.

وقد تم جمع بيانات هذا البحث خلال شهر فبراير عام ٢٠١٢ عن طريق استمارة استبيان أعدت لهذا الغرض واشتملت الاستمارة على عدد من الأسئلة التي تحقق أهداف البحث، وقد استخدمت التكرارات والنسب المئوية كأدوات إحصائية في عرض وتفسير نتائج البحث.

## المفاهيم الإجرائية:

١- المشكلات الإنتاجية: ويقصد بها المعوقات التي تقف حائلاً دون الحصول على زيادة في إنتاج البطاطس، كمعوقات الحصول على التقاوى ومياه الري والتسميد ومكافحة الآفات والعمالة الزراعية اللازمة لإنتاج البطاطس.

٢- المشكلات التسويقية: ويقصد بها المعوقات التي تقف حائلاً دون إجراء التسويق السليم للبطاطس مما يؤدي إلى زيادة نسبة الفاقد وتلف جزء كبير منها أثناء عملية التسويق، كمعوقات الحصول على العمالة والنقل والفرز والتدريج والتعبئة والمعلومات التسويقية والبيع والتخزين.

## النتائج ومناقشتها

أولاً: المشكلات الإنتاجية التي تواجه زراع محصول البطاطس:

١- مشكلات الحصول على التقاوى: أوضحت النتائج الواردة بالجدول (٢) مشكلات الحصول على التقاوى حيث تم ترتيبها تنازلياً كما يلي: عدم توفر تقاوى الأصناف الجيدة التي يتم التوصية بزراعتها ذكر ذلك عدد من المبحوثين بنسبة ٢٨٪، وارتفاع أسعار التقاوى حيث ذكر هذه المشكلة عدد من المبحوثين بنسبة ٢٥,٣٪، وكان عدد من المبحوثين بنسبة ٢٠٪ ذكروا أن التقاوى الموجودة مصابة بالأمراض أحياناً، كما ذكر عدد آخر بنسبة ٢,٧٪ أنهم يحصلون عليها من مصادر غير موثوق بها، ذكر عدد من المبحوثين بنسبة ٢,٧٪ عدم توفرها في المواعيد المناسبة للزراعة.

٢- مشكلات رى المحصول: أظهرت النتائج الواردة بالجدول (٢) مشكلات رى المحصول حيث تم ترتيبها تنازلياً كما يلي: نقص مياه الري حيث ذكر ذلك عدد من المبحوثين بنسبة ٧٧,٣٪، وعدم تطهير الترع والمساقى خاصة الفرعية بنسبة ١٨,٧٪، والاعتماد على مياه المواسير الإرتوازية التي تحتوى على نسبة عالية من الأملاح التي تضر المحاصيل بنسبة ٦,٧٪، وارتفاع سعر الوقود (السولار) اللازم لتشغيل الآلات ذكرها عدد من المبحوثين بنسبة ٥,٣٪، كما ذكر عدد آخر من المبحوثين بنسبة ٣,٣٪ ارتفاع أسعار صيانة آلات الري.

٣- مشكلات تسميد المحصول: تبين من النتائج الواردة بالجدول (٢) مشكلات تسميد المحصول حيث تم ترتيبها تنازلياً كما يلي: ذكر عدد من المبحوثين بنسبة ٧٧,٣٪ عدم توفر السماد الكيماوى فى الوقت المناسب، فى حين ذكر نسبة ٤٤٪ ارتفاع أسعار الأسمدة بأنواعها، نقص المقررات السمادية المنصرفة عن الموصى بها للفدان بنسبة ٢٤٪، وذكر

عدد من المبحوثين عدم العدالة عند توزيع الأسمدة في بنوك التتمية بنسبة ١٤,٧٪، بينما ذكر عدد من المبحوثين عدم صرف الأسمدة للمستأجرين بنسبة ٩,٣٪، وأخيراً ذكر عدد من المبحوثين الغش التجارى لبعض أنواع الأسمدة خاصة البوتاسيوم بنسبة ٤٪.

٤- مشكلات مكافحة آفات المحصول: أوضحت النتائج الواردة بالجدول (٢) مشكلات مكافحة الآفات حيث تم ترتيبها تنازلياً كما يلي: ذكر عدد من المبحوثين بنسبة ٤٠٪ عدم توفر المبيدات الفعالة حيث أن معظم المبيدات التي بالسوق غير فعالة وهي من مصادر غير موثوق بها، بينما ذكر عدد آخر من المبحوثين بنسبة ٣٦٪ ارتفاع سعر المبيدات، فى حين ذكر عدد من المبحوثين بنسبة ١٣,٣٪ الغش التجارى للمبيدات نتيجة ضعف الرقابة عليها، كما ذكر عدد آخر من المبحوثين بنسبة ٥,٣٪ أن أصحاب المحلات ليس لديهم خبرة علمية فى بيع المبيدات، وأخيراً ذكر عدد من المبحوثين بنسبة ٢,٧٪ عدم المعرفة بأعراض الإصابة بالآفات والأمراض وطرق مكافحتها.

٥- مشكلات العمالة الزراعية: أظهرت النتائج الواردة بالجدول (٢) مشكلات العمالة الزراعية حيث تم ترتيبها تنازلياً كما يلي: قلة العمالة الماهرة والمدربة خاصة عند حصاد البطاطس ذكرها عدد من المبحوثين بنسبة ٣٨,٧٪، ارتفاع أجر العمالة ذكرها عدد من المبحوثين بنسبة ٢٢٪.

ثانياً: مقترحات الزراع المبحوثين للتغلب على المشكلات الإنتاجية:

١- مقترحات حل مشكلات الحصول على التقاوى: تبين من النتائج الواردة بالجدول (٣) مقترحات الزراع لحل مشكلات الحصول على التقاوى وهي كما يلي: توفير التقاوى الجيدة ذات الأصناف عالية الإنتاج بنسبة ٢٦,٧٪، وأن تكون بسعر مناسب بنسبة ٢٣,٣٪، وتوفيرها من مصادر موثوق بها كالجمعيات التعاونية الزراعية أو محطات البحوث الزراعية أو كليات الزراعة بنسبة ١٦,٧٪، وأن تكون التقاوى غير مصابة بالأمراض بنسبة ٢٪.

٢- مقترحات حل مشكلات الري: أوضحت النتائج الواردة بالجدول (٣) مقترحات الزراع لحل مشكلات ري المحصول وهي كما يلي: العمل على توفير مياه الري بنسبة ٦٨,٧٪، وتطهير التررع والمساقى ٢٣,٣٪، وتوفير الوقود بالسعر المناسب لإدارة الآلات بنسبة ١٦,٧٪، وعمل مراكز لصيانة آلات الري أو إصلاحها بنسبة ٤,٧٪.

٣- مقترحات حل مشكلات تسميد البطاطس: أظهرت النتائج الواردة بالجدول (٣) مقترحات الزراع لحل مشكلات تسميد المحصول وهي كما يلي: توفير السماد للزراع بالسعر المناسب

بنسبة ٧٠٪، وتوفير السماد الكيماوى بالجمعيات التعاونية الزراعية فى الوقت المناسب للتسميد بنسبة ٣٨,٧٪، والعدالة عند توزيع الأسمدة فى بنوك التنمية بنسبة ١٣,٣٪، صرف الأسمدة للمستأجرين بنسبة ٩,٣٪.

٤- مقترحات حل مشكلات مكافحة الآفات: أوضحت النتائج الواردة بالجدول (٣) مقترحات الزراع لحل مشكلات مكافحة الآفات وهى كما يلى: توفير المبيدات بالسعر المناسب وفى الوقت المناسب أيضاً بنسبة ٣٨٪، وتوفير المبيدات بالجمعيات التعاونية الزراعية بنسبة ٣٢,٧٪، وتوعية الزراع بأعراض الإصابة بالآفات والأمراض وطرق مكافحتها بنسبة ٢,٧٪.

٥- مقترحات حل مشكلات العمالة الزراعية: تبين من النتائج الواردة بالجدول (٣) مقترحات الزراع لحل مشكلات العمالة الزراعية وهى كما يلى: توفير آلات الحصاد الآلى للبطاطس بالجمعيات التعاونية الزراعية بنسبة ٣٣,٣٪.

ثالثاً: المشكلات التسويقية التى تولجها زراع محصول البطاطس:

١- مشكلات حصاد المحصول: أوضحت النتائج الواردة بالجدول (٤) مشكلات حصاد المحصول حيث تم ترتيبها تنازلياً كما يلى: ذكر عدد من المبحوثين بنسبة قدرها ٣٣,٣٪ عدم توفر الايدى العاملة المدربة خاصة عند حصاد البطاطس، كما ذكر عدد آخر من المبحوثين بنسبة تقدر ١٣,٣٪ ارتفاع أجر العمال، وأخيراً ذكر عدد من المبحوثين بنسبة ٩,٣٪ عدم توفير آلات الحصاد الآلى للبطاطس.

٢- مشكلات الفرز والتدريج: تبين من النتائج الواردة بالجدول (٤) مشكلات الفرز والتدريج حيث تم ترتيبها تنازلياً كما يلى: قلة العمالة المدربة على عمليتى الفرز والتدريج بنسبة ٣٠٪، وارتفاع اجر العمال المدربين ذكر ذلك نسبة ٢٨٪ من المبحوثين، زيادة نسبة التالف نتيجة الفرز والتدريج الجائر من الجهة المتعاقدة ذكر ذلك نسبة ٢٦,٧٪ من المبحوثين.

٣- مشكلات التعبئة: أظهرت النتائج الواردة بالجدول (٤) مشكلات التعبئة حيث تم ترتيبها تنازلياً كما يلى: عدم توفر العبوات المناسبة وارتفاع أسعارها خاصة المعدة للتصدير ذكر ذلك نسبة ٢٩,٣٪، وقلة العمال المدربين على عملية التعبئة السليمة ذكر ذلك نسبة ٢٨,٧٪.

٤- مشكلات المعلومات التسويقية: أوضحت النتائج الواردة بالجدول (٤) مشكلات المعلومات التسويقية حيث تم ترتيبها تنازلياً كما يلى: قلة المعلومات التسويقية التى تصل الزراع ذكر هذه المشكلة نسبة ٤٠٪ من المبحوثين، وعدم وجود دور للجمعيات التعاونية

الزراعية في إعطاء الزراع المعلومات التسويقية التي تساعدهم على تسويق محصولهم ذكر هذه المشكلة نسبة ٣٦,٧٪.

٥- مشكلات النقل: تبين من النتائج الواردة بالجدول (٤) مشكلات النقل حيث تم ترتيبها تنازلياً كما يلي: عدم توفر وسائل النقل في الأوقات المناسبة بالليل أو الصباح الباكر ذكر ذلك نسبة ٢٦,٧٪ من المبحوثين، وارتفاع أسعار النقل خاصة في ظل قلة الدولار وارتفاع سعره ذكر ذلك نسبة ٢٣,٣٪.

٦- مشكلات التخزين: أوضحت النتائج الواردة بالجدول (٤) مشكلات التخزين حيث تم ترتيبها تنازلياً كما يلي: قلة أعداد الثلاجات اللازمة للتخزين بنسبة ٢٠٪، ارتفاع أسعار التخزين بالثلاجات ذكر ذلك نسبة ١٦,٧٪ من المبحوثين.

٧- مشكلات البيع: أظهرت النتائج الواردة بالجدول (٤) مشكلات البيع حيث تم ترتيبها تنازلياً كما يلي: عدم توفر معلومات عن السوق خاصة الأسعار بنسبة ٥٠٪، وانخفاض أسعار بيع المحصول ذكر ذلك نسبة ٤٣,٣٪ من المبحوثين، وعدم وفاء التجار بالأسعار المتفق عليها شفوياً بنسبة ٢٣,٣٪، واستغلال الوسطاء والتجار ذكر هذه المشكلة نسبة ٢٠٪، وعدم ثبات أسعار البيع ذكر ذلك نسبة ١٥,٣٪.

رابعاً: مقترحات الزراع المبحوثين للتغلب على المشكلات التسويقية:

١- مقترحات حل مشكلات حصاد محصول البطاطس: تبين من النتائج الواردة بالجدول (٥) مقترحات الزراع لحل مشكلات جمع المحصول وهي كما يلي: توفير آلات الحصاد الآلي للبطاطس بالجمعيات التعاونية الزراعية بنسبة ٣٣,٣٪، أعلام الزراع بأسعار الأسواق المختلفة بنسبة ١٣,٣٪.

٢- مقترحات حل مشكلات الفرز والتدريج في البطاطس: أوضحت النتائج الواردة بالجدول (٥) مقترحات الزراع لحل مشكلات الفرز والتدريج وهي كما يلي: ويقترح هنا الزراع المبحوثين تدريب الزراع على عمليتي الفرز والتدريج بنسبة ٢٨,٧٪، الإتفاق مع الجهة المتعاقدة على عدم الفرز والتدريج الجائر بنسبة ٢٦,٧٪.

٣- مقترحات حل مشكلات التعبئة والتغليف في البطاطس: أظهرت النتائج الواردة بالجدول (٥) مقترحات الزراع لحل مشكلات التعبئة وهي كما يلي: توفير العبوات بأسعار مناسبة خاصة المعدة للتصدير بنسبة ٣٣,٣٪، وتدريب الزراع على عمليات التعبئة الجيدة بما فيها عملية رص المنتج بطريقة جذابة لتسهيل عملية التسويق سواء كان محلي أو للتصدير ٢٤٪.



٤- مقترحات حل مشكلات الحصول على المعلومات التسويقية: أوضحت النتائج الواردة بالجدول (٥) مقترحات الزراعة لحل مشكلات المعلومات التسويقية وهي كما يلي: عمل ندوات ودورات تدريبية لتعليم الزراعة كيفية تسويق محصولهم ذكر هذا المقترح نسبة ٣٧,٣٪، تفعيل وتنشيط الإرشاد التسويقي بالجمعيات التعاونية الزراعية ذكر هذا المقترح نسبة ٢٨,٧٪.

٥- مقترحات حل مشكلات النقل في البطاطس: تبين من النتائج الواردة بالجدول (٥) مقترحات الزراعة لحل مشكلات النقل وهي كما يلي: توفير وسائل النقل بأسعار مناسبة ذكر هذا المقترح نسبة ٢٣,٣٪، وتوفير وسائل النقل في الأوقات المناسبة ذكر هذا المقترح نسبة ٢٠٪.

٦- مقترحات التي ذكروها لحل مشكلات التخزين في البطاطس:

أظهرت النتائج الواردة بالجدول (٥) مقترحات الزراعة لحل مشكلات التخزين وهي كما يلي: توفير ثلاجات حكومية وبأسعار مناسبة ذكر هذا المقترح نسبة ٤٠٪.

٧- مقترحات حل مشكلات البيع في البطاطس: تبين من النتائج الواردة بالجدول (٥) مقترحات الزراعة لحل مشكلات البيع وهي كما يلي: توفير معلومات عن الأسواق والسعر المتداول بها ذكر هذا المقترح نسبة ٤٦,٧٪، ويكون البيع عن طريق الجمعيات التعاونية الزراعية ذكر هذا المقترح نسبة ٣٠٪، وتحرير عقود بها الأسعار المتفق عليها ذكر هذا المقترح نسبة ٢١,٣٪، وضع سياسة زراعية مناسبة ذكر هذا المقترح نسبة ١٢٪.

خامساً: دور الإرشاد الزراعي في تسويق محصول البطاطس:

١- دور الإرشاد الزراعي: أوضحت النتائج الواردة بالجدول (٦) أن عدد الذين أقروا بأن الإرشاد الزراعي له دور في تسويق محصولهم كانت نسبتهم ٨٪ من المبحوثين، وجاءت الأدوار مرتبة ترتيباً تنازلياً كما يلي: تقديم التوصيات الفنية المناسبة لخدمة المحصول حيث ذكر ذلك المبحوثين بنسبة ٩١,٧٪، توجيه الزراعة نحو معرفة الجهات الأفضل للتعاقد معها جاء ذلك بنسبة ٨٣,٣٪، تعريف الزراعة أحياناً بسعر البيع حيث ذكر ذلك بنسبة ٦٦,٧٪، تعريف الجهات المتعاقدة بأفضل للزراعة في المنطقة للتعاقد معهم حيث ذكر ذلك الزراعة بنسبة ٥٨,٣٪. كما أتضح من النتائج الواردة بالجدول (٧) أن الزراعة الذين أقروا بأن الإرشاد الزراعي ليس له دور في تسويق محصولهم كانت نسبتهم ٩٢٪ من المبحوثين، وإنهم ينتظرون منه أن يقدم لهم أدواراً تتمثل في: توعية الزراعة بجميع العمليات الإنتاجية والتسويقية للمحصول فقد ذكر ذلك عدد من الزارع بنسبة ٤٧,٨٪، والإشراف على بنود

العقد بين المزارع والجهة المتعاقدة فقد ذكر نسبة ٣٢,٦% من المبحوثين، توفير مستلزمات الإنتاج بأسعار مناسبة فقد ذكر نسبة ١٤,٥% من المبحوثين، وأن يقوم بدور الوسيط لضمان التسويق بسعر مناسب فقد ذكر نسبة ٧,٩% من المزارع، في حين جاء توجيه المزارع نحو معرفة الجهات الأفضل للتعاقد بنسبة ٥,٨%.

٢- دور الجمعية التعاونية الزراعية: إنضح من النتائج الواردة بالجدول (٨) أن عدد المزارع المبحوثين الذين لا يستفيدون من الجمعية التعاونية الزراعية في تسويق محصولهم كانت نسبتهم ١٠٠%، بينما كانوا ينتظرون من الجمعية التعاونية الزراعية أن تقدم لهم خدمات تم ترتيبها تنازلياً حسب ما ذكره المبحوثين كما يلي: ذكر عدد من المزارع بنسبة ٧٧,٣% أن تقوم الجمعية التعاونية الزراعية بتوفير مستلزمات الإنتاج وخاصة بالأجل لحين جمع المحصول، في حين ذكرت نسبة ٤٨% أن يتم تسويق المحصول عن طريق الجمعية التعاونية الزراعية، كما ذكر عدد آخر من المبحوثين أن تقوم الجمعية التعاونية الزراعية بدور الوسيط لضمان تسويق المحصول بنسبة ٣٢%، وذكر عدد من المزارع بنسبة ١٧,٣% الإشراف على العمليات الإنتاجية والتسويقية من قبل الجمعية التعاونية الزراعية، بينما ذكرت نسبة ١٤,٧% أن تقوم بضمان تحديد سعر مناسب لبيع المحصول، في حين ذكر نسبة ١٣,٣% أن تقوم بتوفير الآلات الزراعية بأنواعها، كما ذكر عدد من المزارع بنسبة ٤% أن تقوم الجمعية التعاونية الزراعية بتقديم المعلومات الإرشادية اللازمة لإنتاج وتسويق المحصول، في حين ذكر عدد من المزارع تقديم سلف للمزارع بنسبة ٢,٧%، وأخيراً أقر عدد من المزارع بنسبة ٢,٧% أن تقوم الجمعية بتوجيه المزارع نحو معرفة الجهات الأفضل للتعاقد معها.

سلباً: مقترح لنظام تسويقي يتناسب مع تسويق محصول البطاطس:

١- الجهات التي يفضل المبحوثين التعاقد معها: أوضحت النتائج الواردة بالجدول (٩) الجهات التي يفضل المبحوثين التعاقد معها حيث تم ترتيبها تنازلياً كما يلي: الهيئة الإنجليزية بنسبة ٢٢,١% من المبحوثين، بينما ذكرت نسبة ٢٠% من المزارع المبحوثين أنهم يفضلون التعاقد مع الجمعية الزراعية، كما أوضحت نسبة ١٥,٧% بأنهم يفضلون التعاقد مع التجار، كما ذكر عدد من المزارع بنسبة ١٣,٦% أنهم يفضلون التعاقد مع الشركات الزراعية المحلية، كما ذكرت نسبة ١٢,١% حيث ذكروا أنهم يفضلون التعاقد مع المصانع مباشرة، وذكر نسبة ٨,٦% من المزارع المبحوثين أنهم يفضلون التعاقد مع شركات التصدير بدون

وسطاء، وأخيراً جاءت نسبة ٧,٩٪ أنهم يفضلون التعاقد مع جمعيات تسويق الخضار والفاكهة.

٢- أشكال التعاقد المقترحة: أظهرت النتائج بالجدول (١٠) طرق التعاقد التي اقترحتها المبحوثين حيث تم ترتيبها تنازلياً كما يلي: التعاقد مع شركات التصدير أو المصانع فقد ذكر عدد من المبحوثين بنسبة ٣٤,٣٪ قالوا أنهم يفضلون التعاقد في شكل عقد مكتوب، وبالنسبة لتاجر الجملة قالوا أنهم يفضلونه في شكل شفهي مع حصول التاجر على وصل أمانة على المزارع لحين توصيل ناتج المحصول ذكر ذلك عدد من المبحوثين بنسبة ٣٠,٧٪، وبالنسبة إلى التعاقدات مع الشركات الزراعية المحلية قالوا أنهم يفضلون أن يتم التعاقد من خلال الوسطاء (مندوب) ذكر ذلك نسبة ١٨,٦٪، وبالنسبة للجمعيات الزراعية فقد ذكر عدد من المبحوثين بنسبة ١٦,٤٪ أنهم يفضلون التعاقد في شكل عقد تضميني.

٣- بنود العقد المقترح لتسويق المحصول: أوضحت النتائج الواردة بالجدول (١١) البنود التي يجب أن يتضمنها العقد والتي ذكرها الزراع المبحوثين وهي مرتبة تنازلياً كما يلي: الإتفاق على السعر ذكر هذا البند نسبة ٥٠٪، والإتفاق على الكمية ذكر هذا البند نسبة ٤٥٪، وجود شرط جزائي ذكر هذا البند نسبة ٣٣,٦٪، والإتفاق على صنف معين ذكر هذا البند نسبة ٢٢,١٪، وتحديد ميعاد تسليم المحصول ذكر هذا البند نسبة ٢٠,٧٪، والإتفاق على مدة العقد ذكر هذا البند نسبة ١٩,٣٪، والإتفاق على مواصفات الجودة للمحصول بنسبة ١٠,٧٪، وتعريف الطرفين المتعاقدين ذكر هذا البند نسبة ١٠٪.

٤- الخدمات المقترحة: أظهرت النتائج الواردة بالجدول (١٢) الخدمات المقترحة التي يجب أن تقدمها الجهات المتعاقدة والتي اقترحتها المبحوثين حيث تم ترتيبها تنازلياً كما يلي: القيام ببعض الخدمات التسويقية كالوزن والنقل بنسبة ٥٠,٧٪، مد الزراع بالأسمدة اللازمة سواء الكيماوية أو الورقية بنسبة ٣٠,٧٪، مد الزراع بالمبيدات اللازمة لمكافحة الآفات والأمراض بنسبة ٢٨,٦٪، مد الزراع بالعبوات اللازمة بنسبة ٢٢,٨٪، مد الزراع بالتقوى الجيدة ذكر هذه الخدمة نسبة ١٧,٨٪، توفير أماكن للتخزين كالثلاجات ذكر هذه الخدمة بنسبة ١٥,٧٪، الإشراف على جميع العمليات الإنتاجية ذكر هذه الخدمة نسبة ٨,٦٪، توفير أماكن لتجميع المحصول بنسبة ٧,٨٪، مد الزراع بمبالغ مالية نقداً تخصص من المحصول بنسبة ٧,١٪.

## توصيات البحث:

بناء على النتائج البحثية السابقة تم صياغة التوصيات التالية:

- ١- العمل على إزالة المشكلات التي تعترض عملية إنتاج البطاطس والتي من أهمها مشكلات الحصول على التقاوى الجيدة ومياه الري والتسميد العمالة الزراعية ...
- ٢- توفير مستلزمات الإنتاج بأسعار مناسبة للزراع خاصة عن طريق الجمعيات التعاونية الزراعية.
- ٣- توفير الكميات اللازمة من مياه الري وتطهير الترع والمصارف عن طريق وزارة الري.
- ٤- تنفيذ برامج إرشادية في مجال إنتاج وتسويق البطاطس على أساس إحتياجات ورغبات الزراع.
- ٥- تنشيط دور جهاز الإرشاد التسويقي لضمان التسويق بطريقة علمية سليمة.
- ٦- تنظيم دورات وندوات وإجتماعات إرشادية خاصة بعمليات تسويق محصول البطاطس للزراع.
- ٧- توفير المعلومات التسويقية الخاصة بالأسعار والكميات والأسواق بالنسبة للمنتجين.

## الجدول

جدول (١) المساحات المنزرعة بمحصول البطاطس في مراكز محافظة المنيا عام ٢٠١١

المراكز	العدد	مغاغة	بنى مزار	مطاي	سمالوط	المنيا	ابوقرقام	ملوى	ديرمواس	الجملة
نيلى	١٩٦	٩٠٠	٢٣٢٣	١٠٢٢٧	٧٩٤٠	٧٢٠٣	٨١٨	٣٦	-	٩٦٤٣
صيفى	١١٩	٣٦٣	٥٠٢	١٩٩٠	١٢٩٣	١٤٣٤	٢٢٢	-	-	٥٩٢٣
الجملة	٣١٥	١٢٦٣	٢٨٢٥	٢٢١٧	٩٢٣٣	٨٦٣٧	١٠٤٠	٣٦	-	٥٥٦٦

المصدر: مديرية الزراعة بالمنيا - قسم الإحصاء - بيانات غير منشورة - ٢٠١١

جدول (٢) توزيع المبحوثين وفقاً للمشكلات الإنتاجية لمحصول البطاطس

المشكلات	التكرار	%
أولاً: مشكلات الحصول على تقاوى البطاطس:		
١- عدم توفر تقاوى الأصناف الجيدة	٤٢	٢٨
٢- ارتفاع أسعار التقاوى	٣٨	٢٥,٣
٣- التقاوى تكون مصابة بالأمراض أحياناً	٣٠	٢٠
٤- الحصول على التقاوى من مصادر غير موثوق فيها	٤	٢,٧
٥- عدم توفرها في المواعيد المناسبة للزراعة	٤	٢,٧
ثانياً: مشكلات رى محصول البطاطس:		
١- نقص مياه الري	١١٦	٧٧,٣
٢- عدم تطهير الترع والمساقى	٢٨	١٨,٧
٣- الاعتماد على مياه المواسير الإرتوازية التي تحتوى على الأملاح	١٠	٦,٧
٤- ارتفاع سعر الوقود (السولار) اللازم لتشغيل الآلات	٨	٥,٣
٥- ارتفاع أسعار صيانة آلات الري	٥	٣,٣
ثالثاً: مشكلات تسميد محصول البطاطس:		
١- عدم توفر السماد الكيماوى فى الوقت المناسب	١١٦	٧٧,٣
٢- ارتفاع أسعار الأسمدة الكيماوية بأنواعها	٦٦	٤٤
٣- نقص المقررات السمانية المنصرفة عن الموصى بها للقدان	٣٦	٢٤
٤- عدم العدالة عند توزيع الأسمدة الكيماوية فى بنوك التنمية	٢٢	١٤,٧
٥- عدم صرف الأسمدة للمستأجرين	١٤	٩,٣
٦- الغش التجارى لبعض أنواع الأسمدة خاصة البوتاسيوم	٦	٤
رابعاً: مشكلات مكافحة الآفات:		
١- عدم توفر المبيدات الفعالة	٦٠	٤٠
٢- ارتفاع سعر المبيدات	٥٤	٣٦
٣- الغش التجارى للمبيدات نتيجة ضعف الرقابة عليها	٢٠	١٣,٣
٤- أصحاب المحلات ليس لديهم خبرة علمية فى بيع المبيدات	٨	٥,٣
٥- عدم المعرفة بأعراض الإصابة بالآفات والأمراض وطرق مكافحتها	٤	٢,٧
خامساً: مشكلات العمالة الزراعية:		
١- قلة العمالة خاصة عند حصاد البطاطس	٥٨	٣٨,٧
٢- ارتفاع أجر العمالة	٣٣	٢٢

جدول (٣) توزيع المبحوثين وفقاً للمقترحات التي ذكروها لحل المشكلات الإنتاجية لمحصول البطاطس

المقترحات	التكرار	%
أولاً: مقترحات حل مشكلات الحصول على التقاوى:		
١- توفير تقاوى الأصناف الجيدة	٤٠	٢٦,٧
٢- توفيرها بسعر مناسب	٣٥	٢٣,٣
٣- الحصول على التقاوى من مصادر موثوق فيها	٢٥	١٦,٧
٤- أن تكون التقاوى غير مصابة بالأمراض	٣	٢
ثانياً: مقترحات حل مشكلات الري:		
١- العمل على توفير مياه الري	١٠٣	٦٨,٧
٢- تطهير الترع والمساقى	٣٥	٢٣,٣
٣- توفير الوقود بالسعر المناسب	٢٥	١٦,٧
٤- عمل مراكز لصيانة آلات الري	٧	٤,٧
ثالثاً: مقترحات حل مشكلات تسميد البطاطس:		
١- توفير السماد للزراع بأسعار مناسبة	١٠٥	٧٠
٢- توفير السماد الكيماوى بالجمعيات فى الوقت المناسب	٥٨	٣٨,٧
٣- العدالة عند توزيع الأسمدة الكيماوية فى بنوك التنمية	٢٠	١٣,٣
٤- صرف الأسمدة للمستأجرين	١٤	٩,٣
رابعاً: مقترحات حل مشكلات مكافحة الآفات:		
١- توفير المبيدات بالسعر المناسب وفى الوقت المناسب	٥٧	٣٨
٢- توفير المبيدات بالجمعيات التعاونية الزراعية	٤٩	٣٢,٧
٣- التوعية بأعراض الإصابة بالآفات والأمراض وطرق مكافحتها	٤	٢,٧
خامساً: مقترحات حل مشكلات العمالة الزراعية:		
١- توفير آلات الحصاد الآلى للبطاطس بالجمعيات التعاونية الزراعية	٥٠	٣٣,٣

جدول (٤) توزيع المبحوثين وفقاً للمشكلات التسويقية لمحصول البطاطس

المشكلات	التكرار	%
أولاً: مشكلات حصاد محصول البطاطس:		
١- عدم توفر العمالة عند حصاد البطاطس	٥٠	٣٣,٣
٢- ارتفاع أجر العمال	٢٠	١٣,٣
٣- عدم توفر آلات الحصاد الآلي للبطاطس	١٤	٩,٣
ثانياً: مشكلات الفرز والتدريج في محصول البطاطس:		
١- قلة العمالة المدربة على عمليتي الفرز والتدريج	٤٥	٣٠
٢- ارتفاع أجر العمال للمدربين	٤٢	٢٨
٣- زيادة نسبة التالف نتيجة الفرز والتدريج للجائر من الجهة المتعاقد	٤٠	٢٦,٧
ثالثاً: مشكلات التعبئة في محصول البطاطس:		
١- عدم توفر العبوات المناسبة وارتفاع أسعارها	٤٤	٢٩,٣
٢- قلة العمال المدربين على عملية التعبئة السليمة	٤٣	٢٨,٧
رابعاً: مشكلات الحصول على المعلومات التسويقية لمحصول البطاطس:		
١- قلة المعلومات التسويقية التي تصل للزراع	٦٠	٤٠
٢- عدم وجود دور للجمعيات في إعطاء الزراع للمعلومات التسويقية	٥٥	٣٦,٧
خامساً: مشكلات النقل في محصول البطاطس:		
١- عدم توفر وسائل النقل في الأوقات المناسبة	٤٠	٢٦,٧
٢- ارتفاع أسعار النقل خاصة في ظل قلة الدولار وارتفاع سعره	٣٥	٢٣,٣
سادساً: مشكلات التخزين في محصول البطاطس:		
١- قلة أعداد التلاجات اللازمة للتخزين	٣٠	٢٠
٢- ارتفاع أسعار التخزين بالتلاجات	٢٥	١٦,٧
سابعاً: مشكلات البيع في محصول البطاطس:		
١- عدم توفر معلومات عن السوق خاصة الأسعار	٧٥	٥٠
٢- انخفاض أسعار بيع المحصول	٦٥	٤٣,٣
٣- عدم وفاء التجار بالأسعار المتفق عليها شفويًا	٣٥	٢٣,٣
٤- استغلال الوسطاء والتجار	٣٠	٢٠
٥- عدم ثبات أسعار البيع	٢٣	١٥,٣

جدول (٥) توزيع المبحوثين وفقاً للمقترحات التي ذكروها لحل المشكلات التسويقية لمحصول البطاطس

المقترحات	التكرار	%
أولاً: مقترحات حل مشكلات حصاد محصول البطاطس:		
١- توفير آلات الحصاد الآلي للبطاطس بالجمعيات التعاونية الزراعية	٥٠	٣٣,٣
٢- أعلام الزراع بأسعار الأسواق المختلفة	٢٠	١٣,٣
ثانياً: مقترحات حل مشكلات الفرز والتدريج في البطاطس:		
١- تدريب الزراع على عمليتي الفرز والتدريج	٤٣	٢٨,٧
٢- الإتفاق مع الجهة المتعاقدة على عدم الفرز والتدريج الجائر	٤٠	٢٦,٧
ثالثاً: مقترحات حل مشكلات التعبئة والتغليف في البطاطس:		
١- توفير العبوات المناسبة وخاصة المعدة للتصدير	٥٠	٣٣,٣
٢- تدريب الزراع على عمليات التعبئة الجيدة	٤١	٢٤
رابعاً: مقترحات حل مشكلات الحصول على المعلومات التسويقية:		
١- عمل ندوات لتعليم الزراع كيفية تسويق محصولهم	٥٦	٣٧,٣
٢- تفعيل وتنشيط الإرشاد التسويقي بالجمعيات التعاونية	٤٣	٢٨,٧
خامساً: مقترحات حل مشكلات النقل في البطاطس:		
١- توفير وسائل النقل بأسعار مناسبة	٣٥	٢٣,٣
٢- توفير وسائل النقل في الأوقات المناسبة	٣٠	٢٠
سادساً: مقترحات التي ذكروها لحل مشكلات التخزين في البطاطس:		
١- توفير ثلاجات حكومية وبأسعار مناسبة	٦٠	٤٠
سابعاً: مقترحات حل مشكلات البيع في البطاطس:		
١- توفير معلومات عن الأسواق والسعر المتداول بها	٧٠	٤٦,٧
٢- البيع عن طريق الجمعيات التعاونية الزراعية	٤٥	٣٠
٣- تحرير عقود بها الأسعار المتفق عليها	٣٢	٢١,٣
٤- وضع سياسة زراعية مناسبة حتى لايزيد المعروض عن الطلب	١٨	١٢



جدول (٦) توزيع المبحوثين وفقاً للدور الذي يقوم به الإرشاد الزراعي في تسويق البطاطس

الترتيب	%	التكرار	دور الإرشاد الزراعي في تسويق محصول البطاطس
١	٩١,٧	١١	١- تقديم التوصيات الفنية المناسبة لخدمة المحصول
٢	٨٣,٣	١٠	٢- توجيه الزراع نحو معرفة الجهات الأفضل للتعاقد
٣	٦٦,٧	٨	٣- تعريف الزراع احياناً بسعر البيع
٤	٥٨,٣	٧	٤- تعريف الجهات المتعاقدة بأفضل الزراع في المنطقة للتعاقد

تم حساب % على أساس عدد الزراع الذين أقررو بأن الإرشاد الزراعي له دور وهم ١٢ مزارع

جدول (٧) توزيع المبحوثين وفقاً للدور الذي يمكن أن يقوم به الإرشاد الزراعي في تسويق البطاطس

الترتيب	%	التكرار	الدور
١	٤٧,٨	٦٦	١- توعية الزراع بجميع العمليات الإنتاجية والتسويقية للمحصول
٢	٣٢,٦	٤٥	٢- الإشراف على بنود العقد بين المزارع والجهة المتعاقدة
٣	١٤,٥	٢٠	٣- توفير مستلزمات الإنتاج بأسعار مناسبة
٤	٧,٩	١١	٤- يقوم بدور الوسيط لضمان تسويق المحصول بسعر مناسب
٥	٥,٨	٨	٥- توجيه الزراع نحو معرفة الجهات الأفضل للتعاقد

تم حساب % على أساس عدد الزراع الذين أقررو بأن الإرشاد الزراعي ليس له دور وهم ١٣٨

مزارع

جدول (٨) توزيع المبحوثين وفقاً للخدمات التي يمكن أن تقدمها الجمعية التعاونية

الزراعية

الترتيب	%	التكرار	الخدمات
١	٧٧,٣	١١٦	١- توفير مستلزمات الانتاج وخاصة بالأجل لحين جمع المحصول
٢	٤٨	٧٢	٢- أن يتم تسويق المحصول عن طريق الجمعية الزراعية
٣	٣٢	٤٨	٣- تقوم بدور الوسيط لضمان تسويق المحصول
٤	١٧,٣	٢٦	٤- الإشراف على العمليات الإنتاجية والتسويقية من قبل الجمعية
٥	١٤,٧	٢٢	٥- ضمان تحديد سعر مناسب لبيع المحصول
٦	١٣,٣	٢٠	٦- توفير الآلات الزراعية بأنواعها
٧	٤	٦	٧- تقديم المعلومات الإرشادية اللازمة لإنتاج وتسويق المحصول
٨	٢,٧	٤	٨- المساعدة في تقديم سلف للزراع
٩	٢,٧	٤	٩- توجيه الزراع نحو معرفة الجهات الأفضل للتعاقد معها

المجموع لايساوى ١٠٠٪ لأنه سمح لكل مبحوث بذكر أكثر من سبب

جدول (٩) توزيع المبحوثين وفقاً للجهات التي يفضلون التعاقد معها

الترتيب	%	التكرار	الجهة
١	٢٢,١	٣١	١- الهيئة الإنجيلية
٢	٢٠	٢٨	٢- الجمعية الزراعية
٣	١٥,٧	٢٢	٣- التجار
٤	١٣,٦	١٩	٤- الشركات الزراعية المحلية
٥	١٢,١	١٧	٥- المصانع مباشرة
٦	٨,٦	١٢	٦- شركات التصدير وبدون وسطاء
٧	٧,٩	١١	٧- جمعيات تسويق الخضار والفاكهة
	١٠٠	١٤٠	الإجمالي

جدول (١٠) توزيع المبحوثين وفقاً لأشكال التعاقدات التي يجب أن تتم بينهم وبين الجهات المتعاقدة

الترتيب	%	التكرار	الجهة المتعاقدة	أشكال التعاقدات
١	٣٤,٣	٤٨	شركات التصدير والمصانع	١- مكتوب
٢	٣٠,٧	٤٣	تاجر الجملة والسماسة	٢- شفهي
٣	١٨,٦	٢٦	الشركات المحلية	٣- وسطاء (مندوبين)
٤	١٦,٤	٢٣	الجمعيات الزراعية	٤- تضميني
	١٠٠	١٤٠	الإجمالي	

جدول (١١) توزيع المبحوثين وفقاً للبنود التي يجب أن يتضمنها العقد

الترتيب	%	التكرار	البنود
١	٥٠	٧٠	١- الإتفاق على السعر
٢	٤٥	٦٣	٢- الإتفاق على كمية المحصول
٣	٣٣,٦	٤٧	٣- وجود شرط جزائي
٤	٢٢,١	٣١	٤- الإتفاق على صنف معين
٥	٢٠,٧	٢٩	٥- تحديد ميعاد تسليم المحصول
٦	١٩,٣	٢٧	٦- الإتفاق على مدة العقد
٧	١٠,٧	١٥	٧- الإتفاق على مواصفات الجودة للمحصول
٨	١٠	١٤	٨- تعريف الطرفين المتعاقدين

تم حساب % على أساس عدد الزراع الذين سمعوا عن التعاقد وهم ١٤٠ مزارع

جدول (١٢) توزيع المبحوثين وفقاً للخدمات التي يجب أن تقدمتها الجهات المتعاقدة

الترتيب	%	التكرار	الخدمات
١	٥٠,٧	٧١	١- القيام ببعض الخدمات التسويقية كالوزن والنقل
٢	٣٠,٧	٤٣	٢- مد الزراعة بالأسمدة اللازمة سواء الكيماوية أو الورقية
٣	٢٨,٦	٤٠	٣- مد الزراعة بالمبيدات اللازمة لمكافحة الآفات والأمراض
٤	٢٢,٨	٣٢	٤- مد الزراعة بالعبوات اللازمة
٥	١٧,٨	٢٥	٥- مد الزراعة بالتقاوى الجيدة
٦	١٥,٧	٢٢	٦- توفير أماكن للتخزين كالثلاجات
٧	٨,٦	١٢	٧- الإشراف على جميع العمليات الإنتاجية
٨	٧,٨	١١	٨- توفير أماكن لتجميع المحصول
٩	٧,١	١٠	٩- مد الزراعة بمبالغ مالية نقداً تخصم من المحصول

تم حساب % على أساس عدد الزراع الذين سمعوا عن التعاقد وهم ١٤٠ مزارع

## المراجع

- ١- أبو السعود، خيرى حسن، قشطه، عبد الحليم (دكتوران): محاضرات فى الإرشاد الزراعى، كلية الزراعة، جامعة القاهرة، الجيزة، ١٩٧٧
- ٢- الشبراوى، عبد العزيز حسن: دراسة مقارنة لأثر بعض الطرق الإرشادية المستخدمة فى جمهورية مصر العربية، رسالة دكتوراه، كلية الزراعة، جامعة القاهرة، الجيزة، ١٩٧٨
- ٣- الشبراوى، عبد العزيز حسن، فريد، محمد أحمد (دكتوران): الأثر التعليمى لبعض الطرق الإرشادية المستخدمة فى مصر، ملحق كتاب الإرشاد الزراعى، المؤتمر الإرشادى لمنجزات ٢٠٠٣، وكالة الإرشاد الزراعى، مركز البحوث الزراعية، وزارة الزراعة، الجيزة، ١٩٨٣
- ٤- الطنوبى، محمد محمد عمر (دكتور)، التغير الاجتماعى، منشأة المعارف، ١٩٩٦
- ٥- الطنوبى، محمد عمر، حبيب، مؤيد صفاء الدين، رضوان، أحمد الهنيدى (دكاترة)، "الإرشاد الزراعى"، منشورات جامعة عمر المختار، ١٩٩٥.
- ٦- العادلى، أحمد السيد (دكتور): أساسيات علم الإرشاد الزراعى، دار المطبوعات الجديدة، الإسكندرية، ١٩٧٢
- ٧- زراعة وإنتاج البطاطس، نشرة إرشادية رقم ٩٤٠، الإدارة المركزية للإرشاد الزراعى، وزارة الزراعة، الجيزة، ٢٠٠٥
- ٨- سويلم، محمد نسيم على (دكتور)، الإرشاد الزراعى، مصر للخدمات العلمية، القاهرة، ١٩٩٧.
- ٩- سليم، فؤاد (دكتور)، صغار الزراع وإنتاج محاصيل التصدير، دور الإرشاد الزراعى فى تنمية الصادرات الزراعية، قاعة المؤتمرات بالمركز المصرى الدولى للزراعة، المؤتمر الثامن للجمعية العلمية للإرشاد الزراعى، الجيزة، يونيو ٢٠٠٦
- ١٠- عمر، أحمد محمد (دكتور): المرجع فى الإرشاد الزراعى، دار النهضة العربية، القاهرة، ١٩٧٢
- ١١- عمر، أحمد محمد (دكتور): الإرشاد الزراعى المعاصر، مصر للخدمات العلمية، القاهرة، ١٩٩٢

# **The production and marketing problems farmers the potatoes crop of Some Villages In Minia Governorate**

**Dr. Mohamed Abd Allah Embarak**

## **Abstract**

This research aimed at identifying the potatoes of production and marketing of the potatoes crop and also the proposals to overcome it.

The research was conducted in Minia Governorate. The largest three administrative districts, in terms of the area cultivated with potatoes, were selected. The largest village, in each district was selected and thus the became population 1500 farmers. A random sample of 150 potatoes crop farmers representing 10 % of growers, were selected from the three villages as follows: 80 farmers in Alporgia village in Minia, 30 farmers in Dakof Village in Samalut, 40 farmers in Abwan Village in Matai. the farmers were collected by a random and regular way.

Data were collected through a questionnaire foam designed for achieving the research objectives. Frequencies and percentages were used for data and results presentation.

**The most important results could be summarized as follows:**

### **1- The most important problems of the Potatoes crop production:**

Problems of getting the seedlings: Lack of seedlings of high qualities 28%, crop irrigation problems: lack of irrigation water by 77.3%, problems of crop fertilization: Lack of fertilizer by 77.3%, pest control problems: the lack of effective pesticides by 40%.

The most important proposals for farmers to solve productivity problems are: the provision of seedlings varieties of high production by 26.7%, the provision of irrigation water by 68.7%, the provision of chemical fertilizer by 70%.

### **2- The most important problems of Potatoes Marketing:**

The problems of the harvest: lack of skilled labor by 33.3%, the problems of sorting and staging: lack of skilled labor to the sorting and staging by 30%, packing problems: lack of appropriate packages by 29.3%, the problems of marketing information: the lack of marketing information by 40%.

The most important proposals of farmers to solve marketing problems are: to provide the automatic haavest machines of potatoes by 33.3%, to train farmers on the sorting and staging by 28.7%.