متطلبات النهوض بإنتاج الدواجن من وجهة نظر أخصائيي المواد الإرشادية بمحافظة القليوبية

*د/شعبان السيد محمد * د/ عبده عمران محمد ** د/فكرى كامل كمال

* المركز القومي للبحوث ** مركز البحوث الزراعية

المستخلص

استهدف البحث التعرف علي متطلبات النهوض بإنتاج الدواجن من وجهة نظر أخصائيي المواد الإرشادية فيما يتعلق بقيام الجهاز الإرشادي بدوره، و بشروط اختيار الأخصائيين الجدد، وفيما يتعلق ببناء البرامج الإرشادية لأخذها فى الاعتبار أثناء تخطيط وتنفيذ البرامج الإرشادية، وكذلك التعرف على المشكلات التي تقابل المربين من وجهة نظر المبحوثين، والحلول المقترحة لها، وقد تم جمع البيانات بالمقابلة الشخصية باستخدام استمارة استبيان تم إعدادها بما يحقق أهداف البحث خلال شهر أكتوبر عام ٢٠١٢، وذلك من ١٠٦ مبحوثاً يمثلون شاملة أخصائيي المواد الإرشادية بمحافظة القليوبية، وتم عرض النتائج باستخدام التكرارات والنسب المئوية، والمتوسط المرجح.

وتبين من نتائج البحث، أن أهم متطلبات النهوض بإنتاج الدواجن من وجهة نظر أخصائيي المواد الإرشادية المتعلقة بقيام جهاز الإرشاد الزراعي بدورة والتي تم ترتيبها تنازلياً وفقاً للمتوسط المرجح كما يلي: توفير الرعاية البيطرية لمزارع إنتاج الدواجن، ثم توفير سلالات جديدة من دواجن التسمين، وضرورة أن يقوم جهاز الإرشاد الزراعي بالتوعية في إنتاج الأعلاف، ويلي ذلك ضرورة قيام الإرشاد الزراعي بالتعاون مع المؤسسات والهيئات المسئولة عن إنتاج الدواجن، وسرعة إيجاد حلول لمشكلات إنتاج الدواجن لدي المربيين.

أما بالنسبة لمتطلبات النهوض بإنتاج الدواجن من وجهة أخصائيي المواد الإرشادية المتعلقة بشروط اختيار الأخصائيين الجدد للقيام بدورهم فكانت أهم المتطلبات ما يلي: أنه لابد أن يكون حاصل علي مؤهل عالي مناسب في الإنتاج الحيواني، والحصول علي مقررات دراسية مناسبة وكافية في مجال الإرشاد الزراعي، وهذا يدل علي أهمية التأهيل الأكاديمي الجيد قبل الخدمة لأخصائيي المواد الإرشادية، ثم التدريب المستمر أثناء الخدمة.

وبالنسبة لمتطلبات النهوض بإنتاج الدواجن من وجهة أخصائيي المواد الإرشادية المتعلقة ببناء البرامج الإرشادية فكانت أهم المتطلبات تتمثل في الأتي: يجب تحديد المشكلات والاحتياجات الضرورية للمستهلكين قبل البدء في تنفيذ البرنامج، وكذلك يجب مشاركة المنتجين والجهات المعنية بإنتاج الدواجن مثل الطب البيطري والإدارة الزراعية في وضع برامج لإنتاج الدواجن مما يساعد في نجاح البرامج المنفذة.

كما تبين من النتائج أن من أهم المشكلات التي تقابل المربيين من وجهة نظر أخصائيي المواد الإرشادية جاءت مرتبة ترتيبا تنازليا على النحو التالي: ارتفاع أسعار الأعلاف، وانتشار أمراض الدواجن في السنوات الأخيرة، وقلة الرعاية البيطرية، وعدم وجود سعر موحد للدواجن، وارتفاع تكاليف الأدوية والحصينات اللازمة، وسيطرة بعض التجار علي أسعار الدواجن.

وهناك عدد من المقترحات والتي يراها أخصائيي المواد الإرشادية ذات أهمية للتغلب علي المشكلات التي تواجه إنتاج الدواجن وجاءت هذه المقترحات مرتبة تنازلياً كما يلي: تحسين جودة الأعلاف، ونشر الوعي بين المربين في كيفية مقاومة الأمراض التي تصيب الدواجن، ونشر الوعي الصحي بين المربين لعدم انتقال الأمراض من الدواجن للإنسان، وتوفير قروض بفوائد منخفضة، وتحسين السلالات المحلية، وأن تتدخل الدولة في خفض أسعار الأعلاف، وضرورة فتح قنوات اتصالية بين الإرشاد الزراعي والمربين، وتوفير اللقاحات والأدوية والحصينات، وتوفير الرعاية البيطرية من الوحدات البيطرية، وتشجيع المربين علي إنشاء التعاونيات لتطوير لإنتاج الدواجن، وتوفير العديد من الأسواق وفي أماكن عديدة، وعدم تداول الدواجن الحية في عمليات البيع، وأخيرا تفعيل نشاط بورصة الدواجن بما يسمح بتنظيم الإنتاج والمحافظة علي الأسعار

المقدمة والمشكلة البحثية

تعتبر صناعة الدواجن فى مصر من أهم الصناعات التي تسهم في توفير البروتين الحيواني وتتميز بسرعة دوران رأس المال، وعدم احتياجها لرقعة زراعية كبيره، بجانب الارتفاع النسبي للكفاءة التحويلية الغذائية مقارنة بمختلف أنواع الحيوانات الأخرى.

ويبلغ إجمالي الاستثمارات في مجال صناعه الدواجن في مصر ٢٤ مليار جنيه، وان هذه الاستثمارات ارتفعت بمقدار ٤ مليارات جنيه خلال السنوات الثلاث الماضية، رغم التحديات والصعوبات التي واجهتها تلك الصناعة من جراء تفشي فيروس أنفلونزا الطيور من ناحية والعوائق التي فرضتها الأزمة المالية العالمية من ناحية أخري.

وتتكون صناعة الدواجن في مصر من مجموعة من الحلقات الإنتاجية المترابطة، والمتمثلة في : حلقة الجدود، وحلقة الأمهات، وحلقة معامل التفريخ، وحلقة مزارع إنتاج دجاج التسويق، وحلقة مصانع إنتاج علف الدواجن، وأخيراً حلقة تجارة الدواجن والتي تنقسم إلي التجارة الداخلية والتجارة الخارجية، ويعمل في صناعة الدواجن العديد من الكيانات تتمثل في وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، بورصة الدواجن الرئيسية، والاتحاد العام لمنتجي الدواجن، وتجار الجملة . (مجلس الوزراء،ص٢٠٠٦،٣).

ويقدر الإنتاج اليومي من الدواجن في مصر بنحو ١.٦ مليون دجاجه، تنتجها أكثر من ٢٤ ألف مزرعة ، والتي من المقرر أن يزيد عددها خلال الفترة المقبلة إلا أنها زيادة مشروطة

بعمليات العرض والطلب. بينما يقدر معدل الاستيراد المصري من الدواجن المجمدة بحـوالي ٦٠ ألف طن سنويًا. (http://gate.ahram.org).

إلا أنه يعاني من مشكلات كبيرة ومعوقات كثيرة تعترض طريق تنفيذ المشاريع الكبيـرة فيه وإحداث قفزات كبيرة في هذه الصناعة الزراعية الحيوية والمهمة، منها قلة مصادر التمويـل وصعوبة الإجراءات الخاصة بتوفير المواد العلفية واللقاحات، الأمر الذي جعل هذا القطاع يتراجع كثيرا خلال الفترة الماضية على الرغم من الطلب المتزايد، بالإضافة إلى ضعف البنية الأساسـية للخدمات المساندة للصناعة مثل المجازر وثلاجات التبريد والحفظ، وعدم التنسيق والتكامـل بـين حلقات الصناعة، وعدم تفعيل قوانين تنظيم الصناعة، وعدم وجود صناعة دقيقة وتفصـيلية عـن الصناعة (مجلس الوزراء، ص٣،٢٠٠٦). علاوة على أن تخبط السياسات سـواء الإنتاجيـة أو التسويقية حال دون وصول الصناعة إلى الكفاءة الإنتاجية والاقتصادية المناسبة والتي تتلاءم وحجم الاستثمارات القائمة فيها. .(زيدان، ٢٠٠٩، ص ٦-٨).

كما أدي ارتفاع سعر صرف الدولار إلى كارثة، تتمثل فى ارتفاع أسعار الأعلاف التـي نستورد منها ما يزيد على ٨٥% عبارة عن فول صويا وذرة صفراء وبروتين حيواني، بالإضافة إلى جميع المطهرات والمستحضرات الطبية. وقال تقرير رسمي أعدته وزارة الزراعة، إن ٧٣٩٥ مزرعة للإنتاج الحيواني والداجني توقفت خلال عام ٢٠١١، بينما أغلقت ٥٨٦٨ مزرعة تثمـين بداري طاقتها ٢٠١ مليون دجاجة، وتعطلت نحو ٤٤٩ مزرعة بلدي، مقدار طاقتها مليـار و٢٠٠ مليون دجاجة، أما مزارع الأمهات، فأغلقت، طبقاً للتقرير، ١٦٣ مزرعة أمهات طاقتها الإنتاجيـة مليار و٧٠٠ مليون دجاجة، وأغلقت ٢١١ مزرعة بيض على مستوى الجمهورية طاقتها الإنتاجية ٤٣ مليون دجاجة. (http://www.elwatanniews.com).

وبعبارة أخرى فان صناعة الدواجن تواجه مشاكل مؤسسية وأخرى تسويقية وثالثة إنتاجية الأمر الذي يحول دون الاستخدام الاقتصادي الأمثل للموارد المتاحة فيها.

ومن هنا فإن الأمر يتطلب من الدولة بذل الجهد الكبير للنهوض بإنتاج الدواجن، على ذلك يتركز دور الدولة لتنمية قطاع الدواجن فيما يلي:

١- الدراسات التسويقية الخاصة بالنوعية وجودة المنتج وابتكار منتجات جديدة لإنعاش الطلب.

٢- توفير المعلومات عن السوق ومؤسساته وهيكلة والأسعار والعرض والطلب ودراسة الأسواق الخارجية سواء الاستيراد أو التصدير.

٣- الدور الرقابي المتمثل فى مراقبة جودة كل من الأعلاف، والمنتجات، والأدويـة واللقاحـات، ووضع مواصفات لها ومراقبة الواردات، وسن التشريعات اللازمة لذلك ومنح التراخيص.

٤- منع الاحتكار وإثارة السلبية والمضاربات فى السوق من خلال سن التشريعات الخاصة بذلك مع السماح بقيام اتحادات للمنتجين والمشتغلين فى الصناعة.

٥- الإشراف الطبي والبيطري على صناعة الدواجن مع الاهتمام بضرورة توافر الأمصال واللقاحات اللازمة سواء عن طرق القطاع الخاص أو المؤسسات الحكومية، مع ضرورة سن التشريعات الضرورية لمواجهة التلاعب فى هذه الأمصال واللقاحات والأدوية."(زيدان، ٢٠٠٩، ص ٦-٨).

ولسد الفجوة الكبيرة فى إنتاج اللحوم الدواجن والعمل على توفرها فى الأسواق المصرية، يتطلب وجود جهاز إرشادي قوى وفاعل ومتطور يستطيع أن يقوم بدور رئيسي فى إرشاد منتجي اللحوم الدواجن، وذلك من خلال تزويدهم بالمعلومات والمهارات التي تمكنهم من زيادة إنتاجهم منها. وهذا الأمر يتطلب إعادة النظر فى هيكلة وتنظيم الجهاز الإرشادي الزراعى القائم ليتفق مع هذه التطورات والتغيرات المتلاحقة التي نعيشها فى هذه الأيام (عمر،١٩٩٦، ص ص ٤٩-٥٢).

كما يتطلب الأمر أيضاً أن يقوم جهاز الإرشاد الزراعي بواجبه من خلال برامج إرشادية متطورة لإرشاد منتجي اللحوم البيضاء، كما يستلزم أيضاً إعادة النظر فى برامج التأهيل الأكاديمي للكوادر الإرشادية وتدريبهم، وكذلك التركيز على تطور برامج تدريب المرشدين الزراعيين قبل الخدمة وأثناءها حتى يمكن لهم مواكبة التحول نحو التغيرات الجارية (قشطه، ١٩٩٦، ص ٢٦).

وتعتبر محافظة القليوبية إحدى المحافظات الكبيرة في صناعة إنتاج الدواجن حيث يوجد بها ٤٣٥٠ مزرعة متعددة التخصصات والتي تأثرت بالمشكلات التي تواجه هذه الصناعة. (مديرية الزراعة بالقليوبية ،٢٠١٢)

على الرغم من الجهود الإرشادية في هذا المجال فقد أصبح الحل الوحيد لمواجهة كل هذه المشكلات هو زيادة الإنتاج من الدواجن من خلال إتباع عدد من الأساليب العلمية فى هذا الشأن والتي تركز على التحسين الوراثي وزيادة الإنتاجية والرعاية الصحية والتغذية، وكل ذلك يتطلب وجود جهاز إرشادي على درجة عالية من الكفاءة سواء من حيث هيكله وتنظيمه، أو البرامج الإرشادية التي يقدمها، أو العاملين به من مرشدين وأخصائيين فى الإنتاج الحيواني، فهل يتوفر كل ذلك بجهاز الإرشاد الزراعي الحالي، وما هى آليات تطوير الجهاز الإرشادي ليكون قادر على نقل المعارف والممارسات الخاصة للنهوض بإنتاج الدواجن. وعلى هذا فقد تحددت مشكلة البحث فى التساؤلات التالية :-

١- ما هي متطلبات النهوض بإنتاج الدواجن من وجهة نظر أخصائيي المواد الإرشادية فيما يتعلق بقيام الجهاز الإرشادي بدوره، وبشروط اختيار الأخصائيين الجدد، وفيما يتعلق ببناء البرامج الإرشادية لأخذها فى الاعتبار أثناء تخطيط وتنفيذ البرامج الإرشادية.

٢- ما هي أهم المشكلات التي تواجه منتجي الدواجن ومقترحاتهم لحلها.

كل هذا دعي إلي ضرورة إجراء هذا البحث، من أجل التعرف علي متطلبات النهوض بإنتاج الدواجن من وجهة نظر أخصائيي المواد الإرشادية فيما يتعلق بقيام جهاز الإرشاد الزراعي بدوره، أو ما يتعلق بشروط اختيار الأخصائيين الجدد، أو فيما يتعلق ببناء البرامج الإرشادية.

أهداف البحث

اتساقا مع مقدمة البحث ومشكلته أمكن صياغة الأهداف التالية:

١- التعرف على متطلبات النهوض بإنتاج الدواجن من وجهة نظر أخصائيي المواد الإرشادية المتعلقة بقيام الجهاز الإرشادي بدوره.

٢- التعرف على متطلبات النهوض بإنتاج الدواجن من وجهة أخصائيي المواد الإرشادية المتعلقة بشروط اختيار الأخصائيين الجدد للقيام بدورهم.

٣- التعرف على متطلبات النهوض بإنتاج الدواجن من وجهة أخصائيي المواد الإرشادية المتعلقة ببناء البرامج الإرشادية.

٤- التعرف علي أهم المشكلات التي تواجه مربي الدواجن من وجهة نظر أخصائيي المواد الإرشادية ومقترحاتهم في حل هذه المشكلات.

الطريقة البحثية

تتضمن الطريقة البحثية مجالات البحث، وأداة جمع البيانات، والمعالجة الكمية للمتغيرات.

أولا: مجالات البحث

١- المجال الجغرافي: أجرى البحث بمحافظة القليوبية باعتبارها من أكبر محافظات الجمهورية فى مجال إنتاج الدواجن، حيث يوجد بها ٤٣٥٠ مزرعة متعددة التخصصات بما يماثل ٢٥,٢ % من إجمالي عدد المزارع على مستوى الجمهورية، والبالغ عددها ١٧٢٤٣مزرعة.

وقد تم إجراء البحث بجميع مراكز المحافظة وهى: بنها، وكفر شكر، وطوخ، وشبين القناطر، والقناطر، والخانكة، وقليوب.

٢- المجال البشرى: لتحقيق أهداف البحث تم جمع البيانات من شاملة أخصائيي المواد الإرشادية بمراكز المحافظة والبالغ عددهم ١٠٦ أخصائي، منهم ٢٥ أخصائي من مركز بنها، و٢٦ أخصائي من مركز كفر شكر، و٣٠ أخصائي من مركز طوخ، و٧ أخصائي من مركز شبين القناطر، و٣ أخصائي من مركز القناطر، و٥ أخصائي من مركز الخانكة، و١٠ أخصائي من مركز قليوب. جدول رقم (١).

٣- المجال الزمني: تم جمع بيانات البحث خلال شهر أكتوبر عام ٢٠١٢.

ثانيا: أداة جمع البيانات: تم جمع البيانات بالمقابلة الشخصية مع المبحوثين باستخدام استمارة استبيان، وقد تضمنت الاستمارة على ثلاثة أجزاء أولها يتضمن المتغيرات الشخصية للمبحوثين وهي: السن، والمؤهل الدراسي، والتخصص الدراسي، ومحل الإقامة، والنشأة، وعدد السنوات في العمل بالمجال الزراعي، وعدد الدورات التدريبية التي حصل عليها في مجال الإنتاج الحيواني، والرضا الوظيفي؛ وثانيها متطلبات النهوض بإنتاج الدواجن من وجهة نظر أخصائيي المواد الإرشادية فيما يتعلق بقيام جهاز الإرشاد الزراعي بدوره، أو ما يتعلق بشروط اختيار الأخصائيين الجدد، أو فيما يتعلق ببناء البرامج الإرشادية، وتضمن الجزء الثالث التعرف علي أهم المشكلات التي تواجه مربي إنتاج الدواجن من وجهة نظر أخصائيي المواد الإرشادية، ومقترحاتهم في حل هذه المشكلات.

ثالثا: المعالجة الكمية للبيانات

أ- المتغيرات المستقلة

١- **السن:** تم قياسة كرقم خام لعدد سنوات سن المبحوث وقت جمع البيانات، وقد بلغ الحد الأعلى لسن المبحوثين ٥٩ سنة، والحد الأدنى ٢٤ سنة، ومدى قدره ٣٥ سنة، وبناء على ذلك تم تقسيم المبحوثين وفقا لسنهم إلى ثلاث فئات هي: (أقل من ٣٩ سنة)، و(من ٣٩ لأقل من ٤٤ سنة)، و(من ٤٤ سنة فأكثر).

٢- **المؤهل الدراسي:** تم قياسة بسؤال المبحوث عن مؤهله الدراسي بإختيار إحدى الإجابات التالية: حاصل على مؤهل متوسط ، وجامعي، ودراسات عليا، وتم تقسيم المبحوثين حسب المؤهل الدراسي إلى: متوسط ، وجامعي، ودراسات عليا.

٣- **التخصص الدراسي:** تم قياسة بسؤال المبحوث عن تخصصة الدراسي وذلك بإختيار إحدى الإجابات التالية: إرشاد زراعي، وإنتاج حيواني، وتخصصات أخرى، وتم تقسيم المبحوثين حسب التخصص إلى: إرشاد زراعي ، وإنتاج حيواني، وتخصصات أخرى.

٤- **محل الإقامة:** تم قياسة بأن طلب من المبحوث إختيار إحدى الإجابات التالية: نفس القرية، وقرية أخرى، والمدينة، وتم تقسيم المبحوثين حسب محل الإقامة إلى: نفس القرية، وقرية أخرى ، والمدينة.

٥- **النشأة:** تم قياسة بسؤال المبحوث عن نشأته إذا كان ريفي، أوحضري، وتم تقسيم المبحوثين حسب النشأة إلى قسمين هما ريفي، وحضري.

٦- **عدد السنوات فى العمل الزراعي:** تم قياسة كرقم خام وقد بلغ الحد الأعلى ٣٣ سنة، والحد الأدني صفر، ومدى ٣٣، وتم تقسيم المبحوثين إلى ثلاث فئات هي: (أقل من ١١ سنة)، و(من ١١ لأقل من ٢٢ سنة)، و(من ٢٢ سنة فأكثر).

٧- **عدد الدورات التدريبية التى حصل عليها فى مجال الإنتاج الحيواني:** تم قياسة كرقم خام، وقد بلغ الحد الأعلى ١٥دورة، والحد الأدنى صفر، ومدى ١٥، حيث تم تقسيم المبحوثين إلى ثلاث فئات هي: (أقل من ٥ دورات)، و(من ٥-لأقل من ١٠ دورات)، وكبير(من ١٠ دورات فأكثر).

٨- **الرضا الوظيفي:** تم قياسة بسؤال المبحوث عن رأيه فى إحدى عشر عبارة على مقياس مكون من ثلاث فئات هى: موافق، ولحد ما، وغير موافق، وأعطيت الدرجات ٣،٢،١ ووفقا للإستجابة وبجمع درجات المبحوثين بلغ الحد الأعلى ٣٣، والحد الأدنى١٤، ومدى ١٩، وبناء على ذلك تم تقسيم المبحوثين إلى ثلاث فئات هي: (أقل من ٢١ درجة)، و(من ٢١ - لأقل من ٢٨ درجة)، و(من ٢٨ درجة فأكثر).

ب: المتطلبات المتعلقة بالنهوض بإنتاج الدواجن من وجهة نظر أخصائيي المواد الإرشادية

١- متطلبات النهوض بإنتاج الدواجن من وجهة أخصائيي المواد الإرشادية المتعلقة بأهمية قيام الجهاز الإرشادي بدوره: وتم قياسه بعرض ستة عشرا عبارة تمثل الأدوار المتوقعة بأهمية قيام الجهاز الإرشادي بها للنهوض بإنتاج الدواجن، وطلب من المبحوث إبداء استجابته فى كل منها بقيام الجهاز الإرشادي بأهمية كل منها بهام جدا، أو هام، أو هام إلى حدا ما، أو غير هام. وقد تراوحت درجات المبحوثين ما بين ٦٤ درجة كحد أعلى، و٣٢ درجة كحد أدنى، ومدى ٣٢ درجة، وبناء على ذلك تم تقسيم المبحوثين إلى ثلاث فئات هي: (أقل من ٤٣ درجة)، و(من ٤٣ - أقل من ٥٤ درجة)، و(٥٤ درجة فأكثر). كما تم حساب المتوسط المرجح لكل دور من الأدوار، وتم ترتيبها تنازليا وفقا لذلك.

٢- متطلبات النهوض بإنتاج الدواجن من وجهة أخصائيي المواد الإرشادية المتعلقة بشروط اختيار الأخصائيين الجدد للقيام بدورهم: وتم قياسه بعرض إحدى عشرا عبارة تمثل شروط اختيار هؤلاء الأخصائيين الجدد، وطلب من كل منهم تحديد استجابته وفقا لدرجة أهمية كل منها بهام جدا، أو هام، أو هام إلى حدا ما، أو غير هام. وقد تراوحت درجات المبحوثين ما بين ٤٦درجة كحد أعلى، و٢٠ درجة كحد أدنى، ومدى قدرة ٢٦ درجة. وبناء على ذلك تم تقسيم المبحوثين إلى ثلاث فئات هى: (أقل من ٢٩ درجة)، و(من ٢٩ - أقل من ٣٧ درجة)، و(٣٧ درجة فأكثر). كما تم حساب المتوسط المرجح لكل شرط من الشروط، وتم ترتيبها تنازليا وفقا لذلك.

٣- متطلبات النهوض بإنتاج الدواجن من وجهة أخصائيي المواد الإرشادية المتعلقة ببناء البرامج الإرشادية: وتم قياسه بعرض أربعة عشرا عبارة تمثل متطلبات النهوض بإنتاج الدواجن من وجهة أخصائيي المواد الإرشادية المتعلقة ببناء البرامج الإرشادية، وطلب من كل مبحوث تحديد استجابته وفقا لدرجة أهمية كل منها بهام جدا، أو هام، أو إلى حدا ما، أو غير هام. وقد

تراوحت درجات المبحوثين ما بين ٣٦درجة كحد أعلى، و١٧ درجة كحد أدنى، ومدى قدرة ١٩ درجة. وبناء على ذلك تم تقسيم المبحوثين إلى ثلاث فئات كما يلي: (أقل من ٢٣ درجة)، و(من ٢٣ - أقل من ٢٩ درجة)، و(٢٩ درجة فأكثر). كما تم حساب المتوسط المرجح لكل متطلب من المتطلبات المتعلقة ببناء البرامج الإرشادية، وتم ترتيبها تنازليا وفقا لذلك.

٤- المشكلات التي تواجه مربى إنتاج الدواجن من وجهة نظر أخصائيي المواد الإرشادية: حيث تم قياسها بعرض عشرة مشكلات افترض أنها تواجه مربى إنتاج الدواجن، وطلب من المبحوث تحديد استجابته بتواجد هذه المشكلات من عدمه، وتم حساب مجموع التكرارات، والنسب المئوية للمبحوثين الذين أقروا بوجود كل مشكلة منها، ثم تم ترتيبها تنازليا وفقا لذلك.

٥- مقترحات المبحوثين لحل المشكلات التي تواجه مربى إنتاج الدواجن: : حيث تم قياسها بعرض ثمانية عشر مقترحا افترض أنها تساهم فى حل المشكلات التي تواجه مربى إنتاج الدواجن، وطلب من المبحوث تحديد استجابته على كل منها بأهميتها من عدمه، كما تم حساب مجموع التكرارات والنسب المئوية للمبحوثين الذين أقروا بأهمية كل مقترح منها، ثم تم ترتيبها تنازليا وفقا لذلك.

أدوات التحليل الإحصائي

استخدم في عرض النتائج العرض الجدولي التكرارات، والنسب المئوية، بالإضافة إلى المتوسط المرجح.

الخصائص الشخصية للمبحوثين

اتضح من النتائج الواردة بالجدول (رقم ٢) أن أكثر من نصف المبحوثين ٥٥,٦% يقعون فى الفئة العمرية (من ٣٩-٤٤ سنه)، وأن ٥٢,٨% حاصلون على مؤهل عالي، وأن أكثر من النصف بقليل ٥٢,٩% غير متخصصين فى الإرشاد الزراعى، والإنتاج الحيواني، كما اتضح أن ٤٣,٤% من المبحوثين يقيمون بنفس القرية، وأن أكثر من النصف ٥٤,٧% منهم ذات نشأة ريفية، كما تبين أن ما يزيد عن نصف المبحوثين ٥٩,٤% تتراوح مدة عملهم فى الزراعة أقل من ١٢ سنة، في حين حصل ٦٦% منهم على أقل من ٥ دورات تدريبية فى مجال الإنتاج الحيواني، كما تبين أن أكثر من ثلاثة أرباع المبحوثين ٧٦,٤% لديهم رضا متوسط عن وظائفهم.

النتائج ومناقشتها

يتناول هذا الجزء من البحث عرضا للنتائج التي تم التوصل إليها بخصوص التعرف على متطلبات النهوض بإنتاج الدواجن من وجهة أخصائيي المواد الإرشادية في فيما يتعلق بقيام الجهاز الإرشادي بدوره، وفيما يتعلق بشروط اختيار الأخصائيين الجدد للقيام بدورهم، والمتطلبات المتعلقة بناء البرامج الإرشادية الخاصة بالنهوض بإنتاج الدواجن، والتعرف على المشكلات التي تواجه

مربي إنتاج الدواجن من وجهة نظر أخصائيي المواد الإرشادية، وأخيرا التعرف على مقترحاتهم لمواجهة المشكلات التي تقابل مربي إنتاج الدواجن.

أولاً: متطلبات النهوض بإنتاج الدواجن من وجهة أخصائيي المواد الإرشادية المتعلقة بقيام الجهاز الإرشادي بدوره:

تشير نتائج الجدول (رقم ٣) إلى أن ٦٧% من إجمالى المبحوثين كانت وجهة نظرهم أن جهاز الإرشادي يقوم بدوره يقعون فى الفئة الثالثة، في حين كان٢٩,٢% منهم كانت وجهة نظرهم أنه يقوم بهذا الدور يقعون فى الفئة الثانية، بينما أوضح ٣,٨% منهم أنه يقوم بدوره يقعون فى الفئة الأولى.

كما اتضح من الجدول (رقم ٤) أن متطلبات النهوض بإنتاج الدواجن من وجهة نظر أخصائيي المواد الإرشادية المتعلقة بقيام الجهاز الإرشادي بدوره وعددها ١٦ بندا جاءت نتائجها مرتبة تنازلياً على النحو التالي: توفير الرعاية البيطرية لمزارع إنتاج الدواجن بمتوسط مرجح (٣,٧٤ درجة)، ثم توفير سلالات جديدة من دواجن التسمين، وضرورة أن يقوم جهاز الإرشاد الزراعي بالتوعية في إنتاج الأعلاف (٣,٦٥ درجة) لكل منهما، ويلي ذلك ضرورة قيام الإرشاد الزراعي بالتعاون مع المؤسسات والهيئات المسئولة عن إنتاج الدواجن، وسرعة إيجاد حلول لمشكلات إنتاج الدواجن لدي المربيين بمتوسط (٣,٥٨ درجة) لكل من العبارتين أيضاً، ثم توفير وسائل اتصال مناسبة بين أخصائي الإنتاج الحيواني ومربي الدواجن بمتوسط (٣,٥٤ درجة)، ثم ضرورة تعزيز العلاقة بين الجهاز الإرشادي الزراعي وبين البحوث الزراعية وذلك للحصول علي معلومات جديدة ونتائج حديثة في هذا المجال وتوصيلها للمنتجين بمتوسط (٣,٥١ درجة)، ويلي ذلك النهوض بإنتاج الدواجن علي المستوي المحلي من أولويات السياسة الزراعية بمتوسط (٣,٤٦ درجة)، ثم تحديد جهات الإشراف الإداري والفني الخاصة بإدارة الإرشاد الحيواني، وإنشاء إدارة للتعاقد مع المربين لإنتاج الدواجن بمتوسط (٣,٤٠ درجة) لكل منهما، ثم توفير التمويل اللازم والمناسب لإدارة الإرشاد الحيواني بمتوسط (٣,٣٢ درجة)، ثم إشراف من إدارة الإرشاد الحيواني علي مزارع إنتاج الدواجن، والتنسيق بين جهاز الإرشاد الزراعي وبنوك القرى لتمويل مشروعات إنتاج الدواجن بمتوسط (٣,٢٨ درجة) لكل من العبارتين السابقتين، ثم إنشاء قاعدة معلومات عن إنتاج الدواجن في مصر بمتوسط (٣,٢٥ درجة)، ثم تكوين أو تفعيل اتحادات لمنتجي الدواجن علي مستوي القرية بمتوسط (٣,١٦ درجة)، وجاء في المرتبة الأخيرة إنشاء صندوق للتأمين علي إنتاج الدواجن بمتوسط (٣,١٢ درجة).

ومن العرض السابق لمتطلبات النهوض بإنتاج الدواجن من وجهة أخصائيي المواد الإرشادية المتعلقة بقيام الجهاز الإرشادي بدوره، تبين أن معظم المبحوثين بنسبة ٦٧% كانت

متطلباتهم للنهوض بإنتاج الدواجن من وجهة أخصائيي المواد الإرشادية المتعلقة بقيام الجهاز الإرشادي بدوره يقعون فى الفئة الثالثة، وكان أهم دور يرى المبحوثين أنه لابد للجهاز الإرشادي أن يقوم به هو توفير الرعاية البيطرية لمزارع إنتاج الدواجن، ويليه توفير سلالات جديدة من الدواجن، وضرورة أن يقوم جهاز الإرشاد الزراعي بالتوعية في إنتاج الأعلاف. وهذا قد يساعد على قيام الإرشاد الزراعي بدوره فى مجال النهوض بإنتاج الدواجن من خلال التنسيق وتعزيز العلاقة مع الطب البيطري، والمراكز البحثية، والمؤسسات المختلفة التي تعمل في إنتاج أعلاف الدواجن.

ثانيا: متطلبات النهوض بإنتاج الدواجن من وجهة أخصائيي المواد الإرشادية المتعلقة بشروط اختيار الأخصائيين الجدد للقيام بدورهم:

تشير نتائج الجدول (رقم ٥) أن ٤٠,٦ % من إجمالى المبحوثين كانت وجهة نظرهم المتعلقة بشروط إختيار الأخصائيين الجدد للقيام بدورهم يقعون فى الفئة الثالثة، في حين كان٥٠,٩% منهم كانت وجهة نظرهم يقعون فى الفئة الثانية، بينما أوضح٨,٥% منهم أن وجهة نظرهم يقعون فى الفئة الأولى.

كما تبين من النتائج الواردة بالجدول (رقم ٦) أن متطلبات النهوض بإنتاج الدواجن من وجهة أخصائيي المواد الإرشادية المتعلقة بشروط إختيار الأخصائيين الجدد للقيام بدورهم وعددها ١١ شرطا، وجاءت نتائجها مرتبة تنازلياً على النحو التالي: الحصول علي مقررات دراسية مناسبة وكافية في مجال الإرشاد الزراعي بمتوسط مرجح (٥٣,٣درجة)، ثم وجود أخصائيين حاصلين علي مؤهل عالي مناسب في الإنتاج الحيواني بمتوسط (٣,٤٨ درجة)، ثم وجود مكان مناسب ومجهز بالقرية لأخصائي الإنتاج الحيواني بمتوسط (٣,٣٢ درجة)، ثم جاء مطلب الحصول علي دورات تدريبية في مجال الإنتاج الحيواني بمتوسط (٣,٢٨درجة)، والحصول علي دورات تدريبية في مجال بناء البرامج الإرشادية لمربي الدواجن بمتوسط (٣,٢٥درجة)، ويلي ذلك مطلب معرفة أخصائي الإنتاج الحيواني بوسائل الاتصال الحديثة وطرق استخدامها بمتوسط (٣,٢٣ درجة)، ثم توفير معلومات عن اتجاهات الطلب المتوقع لأسواق الدواجن بمتوسط (٣,١٦درجة)، وتوفير معلومات عن اتجاهات الطلب الحالي لأسواق الدواجن بمتوسط (٣,١٤ درجة)، ثم متطلب معرفة أخصائي الإنتاج الحيواني بمصادر المعلومات في مجال الدواجن وطرق الحصول عليها بمتوسط (٣,١١درجة)، ثم جاء مطلب توفير الدعم المادي والعيني للمرشدين لأداء مهامهم في مجال الدواجن بمتوسط (٣,١٠ درجة)، وأخيراً مطلب القدرة علي إجراء دراسات الجدوى الاقتصادية لإنتاج وتسويق الدواجن بمتوسط (٢,٨٢درجة).

ومن العرض السابق متطلبات النهوض بإنتاج الدواجن من وجهة أخصائيي المواد الإرشادية المتعلقة بشروط إختيار الأخصائيين الجدد للقيام بدورهم. اتضح أن ما يزيد عن نصف المبحوثين بنسبة ٥٠,٩% كانت وجهة نظرهم يقعون فى الفئة الثانية، وكان من أهم الشروط أنه لابد لأخصائي الإنتاج الحيواني أن يتوفر به أن يكون حاصل علي مؤهل عالي مناسب في الإنتاج الحيواني، والحصول علي مقررات دراسية مناسبة وكافية في مجال الإرشاد الزراعي، وهذا يدل علي أهمية التأهيل الأكاديمي الجيد قبل الخدمة لأخصائي الإنتاج الحيواني ثم التدريب المستمر أثناء الخدمة.

ثالثا: متطلبات النهوض بإنتاج الدواجن من وجهة أخصائيي المواد الإرشادية المتعلقة ببناء البرامج الإرشادية:

توضح النتائج الواردة بالجدول (رقم ٧) أن ٥٤,٧% من إجمالي المبحوثين كانت وجهة نظرهم المتعلقة ببناء البرامج الإرشادية يقعون فى الفئة الثالثة، في حين كان ٢٤,٥% منهم أن وجهة نظرهم يقعون فى الفئة الثانية، بينما أوضح ٢٠,٨% منهم أن وجهة نظرهم المتعلقة ببناء البرامج الإرشادية يقعون فى الفئة الأولى.

كما تبين من النتائج الواردة بالجدول (رقم ٨) أن متطلبات النهوض بإنتاج الدواجن من وجهة أخصائيي المواد الإرشادية المتعلقة ببناء البرامج الإرشادية وعددها ٩ مطالب جاءت نتائجها مرتبة تنازلياً على النحو التالي: تحديد المشكلات التي تواجه المربين لإنتاج الدواجن في مصر بمتوسط مرجح (٣,٥٦ درجة)، ثم تحديد احتياجات المستهلكين من الدواجن بمتوسط (٣,٤٥ درجة)، كما يلي ذلك تخطيط برامج إرشادية لمنتجي الدواجن، إعداد مطبوعات إرشادية عن إنتاج الدواجن بمتوسط (٣,٢٤ درجة) لكل منهم، ثم جاء مطلب مشاركة الجهات المعنية بإنتاج الدواجن مثل الطب البيطري، والإدارة الزراعية في وضع برامج إنتاج الدواجن بمتوسط (٣,٢٢ درجة)، ثم وجود إشراف علي تنفيذ البرامج الإرشادية ومتابعة تنفيذ وتقييم نتائجه بمتوسط (٣,١٦ درجة)، ويلي ذلك تنفيذ البرامج الإرشادية التي خططت للمربين بمتوسط (٣,١٣ درجة)، ثم مشاركة المربين في تخطيط البرامج الإرشادية التي تخطط لهم بمتوسط (٣,١٢درجة)، ثم جاء في المرتبة الأخيرة مطلب توفير الإمكانيات المادية والعينية لتنفيذ البرامج الإرشادية للمربين بمتوسط (٣,٠٩ درجة).

ومن العرض السابق لمتطلبات النهوض بإنتاج الدواجن من وجهة أخصائيي المواد الإرشادية المتعلقة ببناء البرامج الإرشادية اتضح من النتائج أن أكثر من نصف المبحوثين ٥٤,٧% كانت وجهة نظرهم المتعلقة ببناء البرامج الإرشادية يقعون فى الفئة الثالثة، وكان من أهم متطلبات المبحوثين أنه يجب تحديد المشكلات والاحتياجات الضرورية للمستهلكين قبل البدء في تنفيذ

البرنامج، وكذلك يجب مشاركة المنتجين والجهات المعنية بإنتاج الدواجن مثل الطب البيطري والإدارة الزراعية في وضع برامج إنتاج الدواجن مما يساعد في نجاح البرامج المنفذة.

رابعا: المشكلات التي تواجه مربى الدواجن من وجهة نظر أخصائيي المواد الإرشادية المبحوثين:

تبين من النتائج الواردة بالجدول (رقم ٩) أن المشكلات التي تقابل المربيين من وجهة نظر أخصائيي المواد الإرشادية جاءت مرتبة تنازلياً على النحو التالي: فى المرتبة الأولى كان ارتفاع أسعار الأعلاف٩٦,٢% من إجمالي المبحوثين، وانتشار أمراض الدواجن في السنوات الأخيرة ٨٥,٨%، وقلة الرعاية البيطرية ٧٨,٣% ، وعدم وجود سعر موحد للدواجن ٧٣,٦%، وارتفاع تكاليف الأدوية والحصينات اللازمة ٧٢,٦%، وسيطرة بعض التجار علي أسعار الدواجن ٦٩,٧%، وارتفاع أسعار الدواجن ٦٦%، وعدم وجود سلالات جيدة ٥٦,٦%، وقلة جودة الأعلاف ٥٥,٧%، وأخيرا عدم توافر وسيلة نقل مناسبة لنقل الدواجن ٥٢,٨%.

خامسا: مقترحات أخصائيي المواد الإرشادية المبحوثين لمواجهة المشكلات التى تقابل مربي الدواجن:

تبين من النتائج الواردة بالجدول (رقم ١٠) أن عدد من المقترحات والتي يراها أخصائيي المواد الإرشادية أن لها أهمية للتغلب علي المشكلات التي تواجه مربى الدواجن وجاءت هذه المقترحات مرتبة تنازلياً على النحو التالي: تحسين جودة الأعلاف ٩٠,٦% من إجمالي المبحوثين، ونشر الوعي بين المربين في كيفية مقاومة الأمراض التي تصيب الدواجن ٨٩,٦%، ونشر الوعي الصحي بين المربين لعدم انتقال الأمراض من الدواجن للإنسان ٨٣%، وتوفير قروض بأسعار منخفضة ٨٤%، تحسين السلالات المحلية ٨٣%، وأن تتدخل الدولة في خفض أسعار الأعلاف ٨٠,٢%، وضرورة فتح قنوات اتصالية بين الإرشاد الزراعي والمربين٧٨,٣%، وتوفير اللقاحات والأدوية والحصينات ٧٧,٤%، وتوفير الرعاية البيطرية من الوحدات البيطرية٧٦,٤%، وتشجيع المربين علي وإنشاء التعاونيات لتطوير الإنتاج الداجني٧٣,٦%، وتوفير العديد من الأسواق وفي أماكن عديدة ٧٢,٦%، وعدم تداول الدواجن الحية في عمليات البيع ٧٠,٨%وتفعيل نشاط بورصة الدواجن بما يسمح تنظيم الإنتاج والمحافظة علي الأسعار ٦٩,٨%، وأن يتضمن الهيكل الوظيفي للجمعيات الزراعية بالقرى جهاز للإرشاد البيطري الداجني ٦٩,٨%، وإنشاء العديد من المجازر المتطورة ٦٨,٩%، وتوفير وسائل مناسبة لنقل الدواجن ٦٤,٢%، ورقابة الدولة علي مصانع الأعلاف ٥٩,٤%، ورقابة الدولة علي الأسواق ٥٧,٥%.

ويتضح من كل هذه الاقتراحات أنه يجب الاستعانة بأخصائي الإنتاج الحيواني عند رسم السياسات، والخطط والبرامج المعنية بإنتاج الدواجن، نظراً لعلمهم بكثير من الاحتياجات والمشكلات التي تواجه المربين في هذا المجال.

التوصيات

في ضوء نتائج البحث يمكن وضع بعض التوصيات التي يمكن للقائمين علي صناعة الدواجن الاسترشاد بها في تطوير هذا المجال:

- قيام الإرشاد الزراعى بدوره، فى مجال النهوض بإنتاج الدواجن من خلال التنسيق وتعزيز العلاقة مع الطب البيطري، والمراكز البحثية، والمؤسسات المختلفة التي تعمل في إنتاج الدواجن.
- الاستعانة بأخصائي الإنتاج الحيواني عند رسم السياسات والخطط المعنية بصناعة إنتاج الدواجن.
- المساعدة فى حل بعض المشكلات التي تواجه المربين مثل: ارتفاع تكاليف الأدوية والحصينات اللازمة، وسيطرة بعض التجار علي أسعار الدواجن.

الجداول

جدول رقم (١): يوضح توزيع شاملة المبحوثين علي مراكز محافظة القليوبية

المراكز	عدد	%
بنها	٢٥	٢٣,٦
كفر شكر	٢٦	٢٤,٥
طوخ	٣٠	٢٨,٣
شبين القناطر	٧	٦,٦
القناطر	٣	٢,٨
الخانكة	٥	٤,٧
قليوب	١٠	٩,٥
المجموع	١٠٦	١٠٠

جدول رقم (٢): توزيع المبحوثين وفقاً لمتغيراتهم الشخصية المدروسة

م	المتغير	عدد	%	م	المتغير	عدد	%
١	السن:			٢	المؤهل الدراسي:		
	(أقل من ٣٩ سنة)	٧	٦,٦		- متوسط	٤٦	٤٣,٤
	(٣٩- لأقل من٤٤ سنة)	٥٩	٥٥,٦		- عالي	٥٦	٥٢,٨
	(٤٤ سنة فأكثر)	٤٠	٣٧,٨		- دراسات عليا	٤	٣,٨
٣	التخصص:			٤	محل الإقامة:		
	- إرشاد زراعي	١٥	١٤,٢		- المدينة	٣٥	٣٣
	- إنتاج حيواني	٤١	٣٨,٧		- نفس القرية	٤٦	٤٣,٤
	- تخصصات أخرى	٥٠	٤٧,٢		- قرية أخري	٢٥	٢٣,٦
٥	النشأة:			٦	عدد السنوات في العمل:		
	- حضري	٤٨	٤٥,٣		(أقل من ١٢ سنة)	٦٣	٥٩,٤
	- ريفي	٥٨	٥٤,٧		(١٢- لأقل ٢٣ سنة)	١٦	١٥,١
					(أكثر من ٢٣ سنة)	٢٧	٢٥,٥
٧	عدد الدورات في مجال الإنتاج الحيواني:			٨	الرضا الوظيفي:		
	(أقل من ٥ دورات)	٧٠	٦٦		- منخفض	٨	٧,٦
	(٥- لأقل من١٠ دورات)	٢٩	٢٧,٤		- متوسط	٨١	٧٦,٤
	(١٠ دورات فأكثر)	٧	٦,٦		- مرتفع	١٧	١٦

ن = ١٠٦

جدول رقم (٣): يوضح توزيع المبحوثين وفقا لأهمية متطلبات الجهاز الإرشادي للقيام بدوره في النهوض بإنتاج الدواجن

الفئات	التكرار	%
الفئة الأولى (أقل من ٤٣ درجة)	٤	٣,٨
الفئة الثانية (٤٣- أقل من ٥٤ درجة)	٣١	٢٩,٢
الفئة الثالثة (٥٤ درجة فأكثر)	٧١	٦٧,٠
الإجمالي	١٠٦	١٠٠

جدول رقم (٤): يوضح توزيع المبحوثين وفقا لأهمية متطلبات الجهاز الإرشادي للقيام بدوره في النهوض بإنتاج الدواجن

البنود / درجة الأهمية	هام جداً		هام		هام إلى حد ما		غير هام		المتوسط المرجح لدرجة الأهمية
	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	
١- التعاون مع المؤسسات والهيئات المسئولة عن إنتاج الدواجن.	٧٦	٧١,٧	١٥	١٤,٢	١٥	١٤,٢	-	-	٣,٥٨
٢- ضرورة تعزيز العلاقة بين الجهاز الإرشادي الزراعي وبين البحوث الزراعية وذلك للحصول على معلومات جديدة ونتائج حديثة في هذا المجال وتوصيلها للمنتجين.	٦٦	٦٢,٣	٢٨	٢٦,٤	١٢	١١,٣	-	-	٣,٥١
٣- سرعة إيجاد حلول لمشكلات إنتاج الدواجن لدى المربين.	٧٧	٧٢,٦	١٤	١٣,٢	١٥	١٤,٢	-	-	٣,٥٨
٤- توفير وسائل اتصال مناسبة بين مرشدي الإنتاج الحيواني ومربي الدواجن.	٧٧	٧٢,٦	١٣	١٢,٣	١٢	١١,٣	٤	٣,٨	٣,٥٤
٥- توفير التمويل اللازم والمناسب لإدارة الإرشاد الحيواني.	٥٦	٥٢,٨	٣٥	٣٣	٨	٧,٥	٧	٦,٦	٣,٣٢
٦- تكوين أو تفعيل اتحادات لمنتجي الدواجن على مستوى القرية.	٤٦	٤٣,٤	٣١	٢٩,٢	٢٩	٢٧,٤	-	-	٣,١٦
٧- إنشاء صندوق للتأمين على إنتاج الدواجن.	٦٠	٦٥,٦	٢٦	٢٤,٥	١٣	٣,٣١	٧	٦,٦	٣,١٢
٨- النهوض بإنتاج الدواجن محليا يكون من أولويات السياسة الزراعية.	٦٩	٦٥,١	٢٥	٢٣,٦	٤	٣,٨	٨	٧,٥	٣,٤٦
٩- إنشاء قاعدة معلومات عن الإنتاج الداجي في مصر.	٥٤	٥٠,٩	٣١	٢٩,٢	١٤	١٣,٢	٧	٦,٦	٣,٢٥
١٠- تحديد جهات الإشراف الإداري والفني الخاصة بإدارة الإرشاد الحيواني.	٥٨	٥٤,٧	٣٦	٣٤	٨	٧,٥	٤	٣,٨	٣,٤٠
١١- توفير سلالات جديدة من دواجن التسمين.	٧٩	٧٤,٥	١٧	١٦	١٠	٩,٤	-	-	٣,٦٥
١٢- ضرورة أن يقوم جهاز الإرشاد الزراعي بالتوعية في إنتاج الأعلاف.	٧٩	٧٤,٥	١٧	١٦	١٠	٩,٤	-	-	٣,٦٥
١٣- توفير الرعاية البيطرية لمزارع إنتاج الدواجن.	٨٢	٧٧,٤	٢٠	١٨	٤	٣,٨	-	-	٣,٧٤
١٤- إشراف من إدارة الإرشاد الحيواني على مزارع إنتاج الدواجن.	٤٩	٤٦,٢	٣٤	٣٢,١	١٩	١٧,٩	٤	٣,٨	٣,٢٨
١٥- إنشاء إدارة للتعاقد مع المربين لإنتاج الدواجن.	٦٠	٥٦,٦	٣٢	٣٠,٢	١٠	٩,٤	٤	٣,٨	٣,٤٠
١٦- التنسيق بين جهاز الإرشاد الزراعي وبنوك القرى لتمويل مشروعات إنتاج الدواجن.	٥٧	٥٣,٨	٢٩	٢٧,٤	١٣	١٢,٣	٧	٦,٦	٣,٢٨

ن= ١٠٦

جدول رقم (٥): يوضح توزيع المبحوثين وفقاً لأهمية متطلبات النهوض بإنتاج الدواجن من وجهة نظرهم والمتعلقة بشروط اختيار الأخصائيين الجدد للقيام بدورهم

الفئات	العدد	%
الفئة الأولى (أقل من ٢٩ درجة)	٩	٨,٥
الفئة الثانية (٢٩- لأقل من ٣٧ درجة)	٥٤	٥٠,٩
الفئة الثالثة (٣٧ درجة فأكثر)	٤٣	٤٠,٦
الإجمالي	١٠٦	١٠٠

جدول رقم (٦): يوضح توزيع المبحوثين وفقاً لأهمية متطلبات النهوض بإنتاج الدواجن والمتعلقة بشروط اختيار الأخصائيين الجدد للقيام بدورهم

درجة الأهمية / الشروط	هام جداً		هام		هام إلى حد ما		غير هام		المتوسط المرجح لدرجة
	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	
١- وجود أخصائيين حاصلين على مؤهل عالي مناسب في الإنتاج الحيواني	٥٤	٥١	٤٥	٤٢,٥	٧	٦,٦	-	-	٣,٤٨
٢- الحصول على مقررات دراسية مناسبة وكافية في مجال الإرشاد الزراعي	٥٩	٥٥,٧	٤٠	٣٧,٧	٧	٦,٦	-	-	٣,٥٣
٣-الحصول على دورات تدريبية في مجال الإنتاج الحيواني	٤٩	٤٦,٣	٣٨	٣٥,٨	١٥	١٤,٢	٤	٣,٨	٣,٢٨
٤-الحصول على دورات تدريبية في مجال بناء البرامج الإرشادية لمربي الإنتاج الداجني.	٤٣	٤٠,٦	٤٥	٤٢,٥	١٥	١٤,٢	٣	٣,٨	٣,٢٥
٥-معرفة المرشد الزراعي بوسائل الاتصال الحديثة وطرق استخدامها	٤٩	٤٦,٣	٣٦	٣٤	١٣	١٢,٣	٨	٧,٥	٣,٢٣
٦-معرفة المرشد الزراعي بمصادر المعلومات في مجال إنتاج الدواجن وطرق الحصول عليها	٥٠	٤٧,٢	٢٩	٢٧,٤	١٦	١٥,١	١١	١٠,٤	٣,١١
٧-القدرة على إجراء دراسات الجدوى الاقتصادية لإنتاج وتسويق الدواجن	٣٠	٢٨,٣	٤٢	٣٩,٦	١٩	١٧,٩	١٥	١٤,٢	٢,٨٢
٨-وجود مكان مناسب ومجهز بالقرية لمرشدي إنتاج الدواجن.	٥٤	٥٠,٩	٣٢	٣٠,٢	٢٠	١٨,٩	-	-	٣,٣٢
٩-توفير الدعم المادي والعيني للمرشدين لأداء مهامهم في مجال إنتاج الدواجن	٣٥	٣٣	٤٧	٤٤,٣	٢٤	٢٢,٦	-	-	٣,١٠
١٠-توفير معلومات عن اتجاهات الطلب الحالي لأسواق الدواجن	٣٩	٣٦,٨	٤٣	٤٠,٦	٢٤	٢٢,٦	-	-	٣,١٤
١١-توفير معلومات عن اتجاهات الطلب المتوقع لأسواق الدواجن	٤٣	٤٠,٦	٤١	٣٨,٧	١٨	١٧	٤	٣,٨	٣,١٦

ن = ١٠٦

جدول رقم (٧): يوضح توزيع المبحوثين وفقاً لأهمية متطلبات النهوض بإنتاج الدواجن والمتعلقة ببناء البرامج الإرشادية

الفئات	العدد	%
الفئة الأولى (أقل من ٢٣ درجات)	٢٢	٢٠,٨
الفئة الثانية (٢٣-أقل من ٢٩ درجات)	٢٦	٢٤,٥
الفئة الثالثة (٢٩ درجات فأكثر)	٥٨	٥٤,٧
الإجمالي	١٠٦	١٠٠

جدول رقم (٨): يوضح توزيع المبحوثين وفقاً لأهمية متطلبات النهوض بإنتاج الدواجن والمتعلقة ببناء البرامج الإرشادية

درجة الأهمية / المتطلبات	هام جداً		هام		الى حد ما		غير هام		المتوسط المرجح وفقا لدرجة
	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	
١- تحديد المشكلات التي تواجه المربين لإنتاج الدواجن في مصر.	٦٧	٦٣,٢	٣١	٢٩,٢	٨	٧,٥	-	-	٢,٥٦
٢- تحديد لحتياجات المستهلكين من الدواجن	٦٣	٥٩,٤	٢٨	٢٦,٤	١٥	١٤,٢	-	-	٢,٤٥
٣- تخطيط برامج إرشادية لمنتجي الدواجن	٥٣	٥٠	٢٩	٢٧,٤	٢٠	١٨,٩	٤	٣,٨	٢,٢٤
٤- مشاركة المربين في تخطيط البرامج الإرشادية التي تخطط لهم.	٥٣	٥٠	١٧	١٦	٣٢	٣٠,٢	٤	٣,٨	٢,١٢
٥- تنفيذ البرامج الإرشادية التي خططت للمربين.	٤٥	٤٢,٥	٣٨	٣٥,٨	١٥	١٤,٢	٨	٧,٥	٢,١٣
٦- توفير الإمكانيات المادية والعينية لتنفيذ البرامج الإرشادية للمربين.	٥١	٤٨,١	٢٥	٢٣,٦	١٩	١٧,٩	١١	١٠,٤	٢,٠٩
٧- مشاركة الجهات المعنية بإنتاج الدواجن مثل الطب البيطري الإدارة الزراعية في وضع برامج إنتاج الدواجن.	٤٩	٤٦,٢	٣١	٢٩,٢	٢٦	٢٤,٥	-	-	٢,٢٢
٨- وجود إشراف علي تنفيذ البرامج الإرشادية ومتابعة تنفيذ وتقييم نتائجه.	٥٧	٥٣,٨	١٦	١٥,١	٢٦	٢٤,٥	٧	٦,٦	٢,١٦
٩ - إعداد مطبوعات إرشادية عن إنتاج الدواجن.	٥٩	٥٥,٧	٢٤	٢٢,٦	١٢	١١,٣	١١	١٠,٤	٢,٢٤

ن = ١٠٦

جدول رقم (٩): يوضح المشكلات التي تواجه مربي الدواجن من وجهة نظر أخصائيي المواد الإرشادية للمبحوثين مرتبة تنازليا وفقا لنسبة ذكرها

المشكلات	عدد	%
١- ارتفاع أسعار الأعلاف.	١٠٢	٩٦,٢
٢- انتشار أمراض الدواجن في السنوات الأخيرة	٩١	٨٥,٨
٣- قلة الرعاية البيطرية.	٨٣	٧٨,٣
٤- عدم وجود سعر موحد للدواجن	٧٨	٧٣,٦
٥- ارتفاع تكاليف الأدوية والحصينات اللازمة.	٧٧	٧٢,٦
٦- سيطرة بعض التجار علي أسعار الدواجن	٧٤	٦٩,٧
٧- ارتفاع أسعار الدواجن.	٧٠	٦٦
٨- عدم وجود سلالات جديدة	٦٠	٥٦,٦
٩- قلة جودة الأعلاف.	٥٩	٥٥,٧
١٠- عدم توافر وسيلة نقل مناسبة لنقل الدواجن.	٥٦	٥٢,٨

ن = ١٠٦

جدول رقم (١٠): يوضح مقترحات المبحوثين لحل المشكلات التي تواجه إنتاج الدواجن من وجهة نظرهم مرتبة تنازليا وفقا لنسبة ذكرها

الحلول المقترحة	عدد	%
١- تحسين جودة الأعلاف	٩٦	٩٠,٦
٢- نشر الوعي بين المربين في كيفية مقاومة الأمراض التي تصيب الدواجن	٩٥	٨٩,٦
٣- توفير قروض بأسعار منخفضة.	٨٩	٨٤
٤- نشر الوعي الصحي بين المربين لعدم انتقال الأمراض من الدواجن للإنسان	٨٨	٨٣
٥- تحسين السلالات المحلية.	٨٨	٨٣
٦- أن تتدخل الدولة في خفض أسعار الأعلاف	٨٥	٨٠,٢
٧- ضرورة فتح قنوات اتصالية بين الإرشاد الزراعي والمربين	٨٣	٧٨,٣
٨- توفير اللقاحات والأدوية والحصينات	٨٢	٧٧,٤
٩- توفير الرعاية البيطرية من الوحدات البيطرية	٨١	٧٦,٤
١٠- تشجيع المربين على إنشاء التعاونيات لتطوير إنتاج الدواجن.	٧٨	٧٣,٦
١١- توفير العديد من الأسواق وفي أماكن عديدة	٧٧	٧٢,٦
١٢- عدم تداول الدواجن الحية في عمليات البيع	٧٥	٧٠,٨
١٣- تفعيل نشاط بورصة الدواجن بما يسمح تنظيم الإنتاج والمحافظة على الأسعار	٧٤	٦٩,٨
١٤- أن يتضمن الهيكل الوظيفي للجمعيات الزراعية بالقرى جهاز للإرشاد البيطري لإنتاج الدواجن.	٧٤	٦٩,٨
١٥- إنشاء العديد من المجازر المتطورة	٧٣	٦٨,٩
١٦- توفير وسائل مناسبة لنقل الدواجن.	٦٨	٦٤,٢
١٧- رقابة الدولة على مصانع الأعلاف	٦٣	٥٩,٤
١٨- رقابة الدولة على الأسواق	٦١	٥٧,٥

ن = ١٠٦

المراجع

١- زيدان، أيمن زيدان عبد الحميد، اقتصاديات صناعة الدواجن فى مصر، رسالة دكتوراه، كلية الزراعة، جامعة عين شمس، ٢٠٠٩.

٢- عمر، أحمد محمد (دكتور)، الحاجة إلى إعادة تنظيم الجهاز الإرشادي الزراعي المصري لمواجهة مسئولياته فى ظل التحرر الاقتصادي، مؤتمر إستراتيجية العمل الإرشادي الزراعي في ظل سياسة التحرر الاقتصادي، الجمعية العلمية للإرشاد الزراعي، ومؤسسة فريدريش ناومان الألمانية المركز المصري الدولي للزراعة، الدقي، القاهرة، ٢٧-٢٨ نوفمبر ١٩٩٦.

٣- قشطه، عبد الحليم عباس (دكتور) ، نحو رؤية لتقدير الخدمة الإرشادية الزراعية فى مصر، مؤتمر إستراتيجية العمل الإرشادي الزراعي فى ظل سياسة التحرر الاقتصادي، الجمعية العلمية للإرشاد الزراعي، ومؤسسة فريدريش ناومان الألمانية المركز المصري الدولي للزراعة، الدقي، القاهرة، ٢٧-٢٨ نوفمبر ١٩٩٦ .

٤- مجلس الوزراء، مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار- الإدارة العامة للتحليل الاقتصادي(تحليل هيكل صناعة الدواجن في مصر مقترح التطوير في ضوء أزمة أنفلونزا الطيور)،٢٠٠٦.

٥- مديرية الزراعة بالقليوبية، وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، بيانات رسمية غير منشورة،٢٠١٢.

٦- http://gate.ahram.org.eg/News/٢٢٥٧٢.aspx, Available at ١٧-١-٢٠١٣

٧- http://www.elwatannews.com/news/details/١١٣٤٩٣, Available at ١٧-١-٢٠١٣

Requirements for Raising poultry production From The Viewpoint of Subject Matter Specialists in Qaliubiya Governorate

Dr. Shaaban El Sayed Dr. Abdu Omaran** Dr. fekry kamal***
National Research Centre** Agricultural research center*

Abstract

This study aimed to identify the Requirements for Raising poultry production From The Viewpoint of Subject Matter Specialists (SMS) regarding the role of Agricultural Extension system, criteria of selecting new specialists, or its extension programs in order to be taken into consideration when planning and implementation extension programs. It aimed also to identify the problems facing breeders from the view point of respondents and suggested solutions. Data were collected by personal interviews using questionnaire during the month of October 2012 ،from 106 respondents representing total population of SMSs in Qaliubiya Governorate. Results were presented using frequencies and percentages, and weighted average.

The study results showed that main Requirements for Raising poultry production From The Viewpoint of Subject Matter Specialists (SMS)) regarding the role of Agricultural Extension system in descending according to the weighted average were: provide veterinary care for poultry farms, availability of new breeds of broiler, The need for the extension device awareness in the production of animal fodder. They also urged extension system in collaboration with institutions and entities responsible for poultry production to work together to solve poultry production problems facing breeders. Regarding selecting new specialists, SMS Viewpoint were: to have a suitable high degree in animal production, and have suitable and sufficient courses in the field of agricultural extension. SMS Viewpoint about developing extension programs were: consumers needs and demands should be identified before implementing extension programs, and participation of producers and other entities involved in poultry production such as veterinary service and agricultural administrations in developing poultry programs, which would help in the success of the programs implemented.

Results showed that, the main problems facing breeders from the viewpoint of SMSs were: high prices of fodder, spreading of poultry diseases in recent years, lack of veterinary care, absence of unified price, high costs of necessary medicines and vaccinations, and traders' domination of poultry prices.

SMS proposed the following suggestions to encounter the problems in poultry industry: improve the quality of fodder, raise awareness of breeders on how to control poultry diseases, and Zoonotic diseases, availability of credit at low interest rates, improve local species, governmental control over fodder prices, opening communication channels between agricultural extension and breeders, availability of vaccines, medicines and serum, facilitate veterinary care in veterinary units, encourage breeders to establish cooperatives to improve poultry production, open markets in many spread geographically, prohibit retailing live poultry, and finally activating the Stock Exchange of poultry prices to organize production and regulate the prices.