

THE FACTORS AFFECTING THE ADOPTION OF THE IDEA OF FEEDING SHEEP AND GOATS ON DATES AND OLIVES BY-PRODUCTS BY BREEDERS IN SIWA OASIS

El Gamal, M. M. A. * ; M. A. S. El Ghawi** and A. A. El Borie**

* Agric. Extension & Rural Sociology Dept., Fac. Agric., Mans. Univ.

**Agric. Extension Dept., Socio-Economic Studies Division, Desert Res. Center

العوامل المؤثرة علي تبني فكرة تغذية الأغنام والماعز علي مخلفات تصنيع البلح والزيتون بين المربين بواحة سيوه

محمود محمد عبد الله الجمل* ، محمد أمين صدقي الغاوي** و أحمد عبد الله البرعي***

*قسم الإرشاد الزراعي والمجتمع الريفي - كلية الزراعة - جامعة المنصورة.

** قسم الإرشاد الزراعي - شعبة الدراسات الاقتصادية والاجتماعية - مركز بحوث الصحراء.

*** قسم الإرشاد الزراعي - شعبة الدراسات الاقتصادية والاجتماعية - مركز بحوث الصحراء.

الملخص

يستهدف هذا البحث دراسة العوامل المؤثرة علي مسار تبني فكرة تغذية الأغنام والماعز علي مخلفات تصنيع البلح والزيتون بين المربين بواحة سيوه، وتم تحقيق هذا الهدف الرئيسي من خلال التعرف علي الخصائص الشخصية والاجتماعية والاقتصادية والاتصالية والنفسية للمربين المبحوثين، والتعرف علي مراحل عملية تبنيهم للفكرة المطورة موضع الدراسة، والتعرف علي علاقة خصائصهم المدروسة واستمرارية تبنيهم للفكرة المطورة موضع الدراسة، والتعرف علي رايهم في بعض الخصائص المميزة للفكرة المطورة موضع الدراسة، والتعرف علي العلاقة بينها وبين استمرارية تبني المربين المبحوثين لها، والتعرف علي رأي المربين المبحوثين في اهم المشكلات التي تواجههم في مجال تغذية الأغنام والماعز بمنطقة الدراسة، وكذلك مقترحاتهم للتغلب عليها.

ولجري هذا البحث بواحة سيوه من خلال تنفيذ ايصاحات عملية بعرض النتائج لنشر الفكرة المطورة المدروسة بين مربي الأغنام والماعز بمنطقة المراقى والتي تعد من أكبر المناطق بالواحة من حيث عدد مربي الأغنام والماعز الحائزين علي عشرة رؤوس فأكثر منها. وتم سحب عينة عشوائية بسيطة قوامها ٥٠ مربى لنشر الفكرة موضع الدراسة، وتم البدء في الإعداد لنشر تلك الفكرة موضع الدراسة خلال شهري فبراير ومارس ٢٠١٠ وبدأ عملية النشر الفعلي لتلك الفكرة بداية من شهر ابريل ٢٠١٠ واستمر تتابع مسار تبني المربين المبحوثين من خلال العديد من الزيارات الميدانية لمنطقة البحث حتى شهر ابريل ٢٠١١. وجمعت البيانات الميدانية باستخدام إستراتيجية إستبيان سبق إعدادها واختبارها ميدانياً، ولتحليل بيانات هذا البحث إحصائياً فقد تم استخدام بعض المقاييس الإحصائية الوصفية كالتكرارات والنسب المئوية واختبار مربع كاي (٢١٤)

وتتمثل أهم نتائج البحث فيما يلي:

أن (٢) مبحوثاً بنسبة (٤%) من إجمالي المبحوثين توقفوا عند مرحلة الوعي والانتباه للفكرة المطورة المدروسة، وواصل (٤٨) مبحوثاً بنسبة (٩٦%) إلى مرحلة الاهتمام، حيث توقف في هذه المرحلة (٨) مبحوثين بنسبة (١٦%)، وواصل (٤٠) مبحوثاً بنسبة (٨٠%) إلى مرحلة التقييم، حيث توقف في هذه المرحلة (٨) مبحوثين بنسبة (١٦%)، وواصل (٣٢) مبحوثاً بنسبة (٦٤%) إلى مرحلة التجريب، حيث توقف في هذه المرحلة (٣) مبحوثين بنسبة (٦%)، وواصل (٢٩) مبحوثاً بنسبة (٥٨%) إلى مرحلة التقييم بعد التجريب، حيث توقف في هذه المرحلة (٢) مبحوثاً بنسبة (٤%)، وواصل (٢٧) مبحوثاً بنسبة (٥٤%) إلى مرحلة التبني النهائي للفكرة المطورة موضع الدراسة.

وجود علاقة معنوية بين مستوى إستمرارية تبني المبحوثين للفكرة المطورة موضع الدراسة وبين كل من خصائصهم المدروسة التالية عند مستوى معنوية ٠,٠١ وهي السن وحجم الحيازة الزراعية الحيوانية، والخبرة في تربية الأغنام والماعز، والمشاركة الاجتماعية الرسمية، والمشاركة الاجتماعية التطوعية، والتعرض لمصادر المعلومات الزراعية، والاتجاه نحو مهنة تربية الأغنام والماعز، والاتجاه نحو الإرشاد الزراعي، والاستعداد للمخاطرة، والاعتقاد في العلم. وعند مستوى معنوية ٠,٠٥ وهي: المستوى التعليمي، والمهنة، وحجم الحيازة الزراعية الأرضية، والقيادة القبلية، والانفتاح الثقافي، وقيم الإنتاجية، وقيم الادخار، والطموح.

وجود علاقة معنوية بين مستوى إستمرارية تبني المبحوثين للفكرة المطورة موضع الدراسة وبين الخصائص التالية لهذه الفكرة عند مستوى معنوية ٠,٠١ وبين المتغيرات التالية: الوقت اللازم لإعداد العليقة، وتكلفة العليقة، ودرجة التعقيد، والقابلية للملاحظة، واستقلالية الممارسة، الظهور والعلانية، وإمكانية التجريب، والتوافق مع الثقافة السيوية. وعند مستوى معنوية ٠,٠٥ وهي الجهد المبذول لإعداد العليقة، والمرونة النسبية.

ذكر المبحوثون ثماني مشكلات تواجههم في مجال تغذية الأغنام والماعز بواحة سيوه وإقترحوا عدداً من المقترحات للتغلب عليها.

المقدمة والمشكلة البحثية

لا جدال في أن الحضارة المصرية قامت على الزراعة حيث كانت ولا زالت عصب الاقتصاد القومي لارتباطها الوثيق بتوفير الاحتياجات الغذائية للسكان وتحقيق الأمن الغذائي للمواطن المصري من المنتجات الزراعية النباتية منها والحيوانية. ويعتبر توفير الاحتياجات البروتينية الحيوانية للسكان بمصر من المهام الحيوية التي تحظى باهتمام صانعي القرار السياسي وذلك نظراً لوجود فجوة كبيرة بين الاحتياجات الضرورية من البروتين الحيواني اللازم للتغذية الصحية السليمة للأفراد وبين المتاح منها للاستهلاك المحلي. (راشد وآخرون: ١٩٩٠، ص ١٥).

ولسد هذه الفجوة فإن الأمر يستلزم سرعة إحداث معدلات تنموية عالية في مجال الثروة الحيوانية ورفع كفاءتها الاقتصادية في استخدام الموارد المحدودة لهذا القطاع وهذا ما يعكسه واقع الأداء لهذا النشاط في الزراعة المصرية حيث أن إنتاج اللحوم الحمراء يعتمد على استخدام أعلاف مركزة وخضراء منتجة في الرقعة الزراعية المحدودة ومروية بالموارد المائية المحدودة أيضاً والتي يتنافس على استخدامها مختلف أنشطة الإنتاج الزراعي بمصر مما يزيد من ندرتها ويرفع سعرها باستمرار. (أبو ندية: ٢٠٠١، ص ٣).

هذا وتعتمد المجتمعات الصحراوية بمصر على الأغنام والماعز لتغطية الطلب من اللبن واللحم، وخاصة بواحة سيوه، حيث تتوفر بها مقومات نشاط تربيته من خلال انتشار النباتات الطبيعية الرعوية كالبرسيم الحجازي وبنجر العلف والفلاس واليانيك (Fakhy: 1973, p. 28)، حيث يوجد بالواحة ٣٥ ألف رأس من الأغنام والماعز، (محافظة مطروح: ٢٠١٢، ص ٥) ومن ناحية أخرى فتقدر جملة الموارد العلفية السنوية بواحة سيوه بحوالي ٢١ مليون وحدة علفية، وتقدر الاحتياجات العلفية السنوية بحوالي ٣٢ مليون وحدة علفية، أي أن هناك فجوة علفية تقدر بما يقرب من ١١ مليون وحدة علفية سنوية. (محافظة مطروح: ٢٠١٠، ص ١٤).

ولسد هذه الفجوة فإن الأمر يستلزم العمل على تنمية الموارد العلفية الموجودة حالياً بالواحة والبحث عن موارد علفية جديدة غير تقليدية (حيدر: ٢٠٠٠، ص ٤)، و (يونس: ١٩٩٨، ص ٧)، وذلك من خلال الإسراع بنقل ما ينتج من تقنيات في هذا المجال من مصادر إنتاجها بالجامعات ومراكز البحوث إلى مستخدميها من الزراع أو المربين بالكيفية التي تجعلها مفهومة ومقبولة وصالحة للتطبيق. (Rogers: 1983, P. 128).

ونك من خلال نشر الباحثين بمركز بحوث الصحراء بمحطته البحثية بتجزرتسي بواحة سيوه والعاملين بمشروع التنمية المستدامة لموارد مطروح لبعض التقنيات الخاصة بالأعلاف غير التقليدية لتغذية الأغنام والماعز بين المربين بالواحة باستخدام المنتجات الثانوية للحاصلات الزراعية المنزرعة بالواحة (نخيل البلح والزيتون) والمتمثلة في نوى البلح المتبقي من عملية تصنيع العجوة وكسب الزيتون المتخلف بعد عصر الزيتون. (مركز بحوث الصحراء: ٢٠٠٩، ص ٦). حيث تنتشر بالواحة زراعات الزيتون بمساحة ٧٧٠٠ فدان بنسبة ٤٨,٤٣% من جملة المساحة المنزرعة والتي تبلغ ١٥٨٩٨ فدان، وكذلك زراعات نخيل

البلح بمساحة ٥٩٠٠ فدان بنسبة ٣٧,١١% من جملة المساحة المنزرعة، أما باقي المساحة المنزرعة بالواحة فيتم زراعتها ببعض أشجار الفاكهة والمحاصيل الحقلية والخضر والنباتات الطبية والعطرية. (محافظة مطروح: ٢٠١٢، ص٧).

ولما كان الإرشاد الزراعي يعد من أفضل المداخل التي يمكن الاعتماد عليها في نشر تقنيات الأعلاف غير التقليدية لتغذية الأغنام والماعز بين المربين بواحة سيوه وتعليمهم كيفية إستخدامها لسد العجز في المواد العلفية بالواحة، وذلك على أساس أن الجهاز الإرشادي هو الناقل لكافة المعلومات عن تلك التقنيات (حمادة: ١٩٩١، ص٤) من خلال الجهود الإرشادية للمعاملين بالإرشاد الزراعي بالإدارة الزراعية والمركز الإرشادي الزراعي بواحة سيوه والباحثين بمركز بحوث الصحراء بمحطته البحثية بتجزرتي والمعاملين بمشروع التنمية المستدامة لموارد مطروح، ولما كانت واحة سيوه مجتمع صحراوي شبه مغلق يتسم بسماوات إجتماعية واقتصادية خاصة (El-Zoghby: 1992, P. 7)، فقد أثار ذلك عدة تساؤلات حول مسار تبني فكرة تغذية الأغنام والماعز على مخلفات تصنيع البلح والزيتون بين المربين بواحة سيوه ومحددات وردود أفعالهم نحوها، وذلك كأساس لاستجلاء تلك الآليات وردود الأفعال والإستفادة منها في تفعيل مفاهيم وعمليات التنمية الزراعية، فضلاً عن تعظيم الإستفادة من التقنيات المرتبطة بتلك العمليات، خاصة وأنه بالرغم من انتشار عدد من التقنيات بين مربي الأغنام والماعز بهذه الواحة، إلا أن هناك تبايناً في مستوى تبنيهم لها، فضلاً عن التباين في الفترة الزمنية للتبني، وقد يرجع ذلك إلى الصفات الخاصة بتلك التقنيات، والطريقة الإرشادية التي تم إتباعها في نشر تلك التقنيات، وكذا للعديد من العوامل البيئية والشخصية والاجتماعية والثقافية والاقتصادية التي قد تؤثر إيجاباً أو سلباً على عملية تبني مربي الأغنام والماعز لتلك التقنيات السابق نشرها بالواحة، ومن هذا المنطلق فإن الأمر يتطلب توثيق تلك الملاحظات من خلال مثل هذا البحث في ظل ندرة الدراسات والبحوث الإرشادية التي تناولت للمراحل المختلفة لعملية التبني للأفكار الجديدة.

حيث تم نشر عليقة مجروشة مطورة لتغذية الأغنام والماعز تتكون من مخلفات تصنيع البلح والزيتون بواحة سيوه بالنسب التالية: ٣٠% نوى بلح والمعروف لدى السيويين باسم (إغمان) وكذا السبلح العزراوي الجاف والمعروف لدى السيويين باسم (أوشك)، و ١٥% قفلة زيتون (كسب) والمعروفة لدى السيويين باسم (تفسرت)، و ١٥% ردة (نخالة القمح)، و ٢٠% دريس البرسيم المطحون، و ١٦% كسب قطن، و ٢,٥% حجر جيرى (كربونات كالسيوم) والمعروف لدى السيويين باسم (كوالينا)، و ١% ملح طعام والمعروف لدى السيويين باسم (تيسينت)، و ٠,٥% أملاح معدنية، حيث تم نشر تلك الفكرة المطورة بين مربي الأغنام والماعز من خلال تنفيذ إيضاحات عملية بعرض نتائج هذه الفكرة المطورة بمنطقة المراقي والتي تعد من أكبر مناطق الواحة من حيث عدد مربي الأغنام والماعز الحاليين على عشرة رؤوس فأكثر منها.

أهداف البحث:

تمشياً مع أبعاد المشكلة البحثية، فإن هذا البحث يستهدف بصفة أساسية دراسة العوامل المؤثرة على مسار تبني فكرة تغذية الأغنام والماعز على مخلفات تصنيع البلح والزيتون بين المربين بواحة سيوه، وسوف يتم تحقيق هذا الهدف الرئيسي من خلال مجموعة الأهداف الفرعية التالية:-

- ١- التعرف على الخصائص الشخصية والاجتماعية والإقتصادية والإتصالية والنفسية للمربين المبحوثين.
- ٢- التعرف على مراحل عملية تبني المربين المبحوثين للفكرة المطورة موضع الدراسة.
- ٣- التعرف على علاقة الخصائص الشخصية والاجتماعية والإقتصادية والإتصالية والنفسية المدروسة وإستمرارية تبني المربين المبحوثين للفكرة المطورة موضع الدراسة.
- ٤- التعرف على رأي المربين المبحوثين في بعض الخصائص المميزة للفكرة المطورة موضع الدراسة.
- ٥- التعرف على علاقة رأي المربين المبحوثين في بعض الخصائص المميزة للفكرة المطورة موضع الدراسة وإستمرارية تبني المربين المبحوثين لها.
- ٦- التعرف على رأي المربين المبحوثين في أهم المشكلات التي تواجههم في مجال تغذية الأغنام والماعز بمنطقة الدراسة، وكذلك مقترحاتهم للتغلب عليها.

أهمية البحث:

تتبع أهمية هذا البحث من خلال التعرف على سلوك تبني المربين لتقنية تغذية الأغنام والماعز على مخلفات تصنيع البلح والزيتون بواحة سيوه والمتغيرات والظروف التي قد تساعد على تبني إستخدامهم لتلك الأعلاف غير التقليدية وهذا من شأنه أن يفيد القائمين على التنمية بتلك الواحة بما فيهم رجال الإرشاد

الزراعي في زيادة التركيز على تدعيم وتنشيط المتغيرات الإيجابية المرتبطة بتبني استخدام تلك الأعلاف وفي نفس الوقت محاولة التخلص أو التقليل من التأثير السلبي لبعض المتغيرات على تبني المربين لاستخدام تلك الأعلاف ومن ثم زيادة معدل تبني المربين لتقنية تغذية الأغنام والماعز على مخلفات تصنيع البلح والزيتون بما قد يساعد على النهوض بمستوى إنتاجية تلك الحيوانات بمنطقة الدراسة.

ومن ناحية أخرى فإنه يمكن الاستفادة من الأسلوب البحثي المتبع في هذا البحث في إجراء دراسات مشابهة في نفس المجال بمناطق أخرى سواء لتغطية أوجه القصور أو لاستجلاء نواحي أخرى لم تنطرق إليها الدراسة الحالية، كما قد تمثل هذه الدراسة إحدى اللبانات المضافة إلى البنيان المعرفي لمجال نشر وتبني التقنيات الزراعية بما يؤدي إلى إثراء البحث في هذا المجال.

الفروض البحثية:

ولما كانت أهداف البحث ذو طبيعة استكشافية فلم يوضع لهم فروض بحثية، أما كل من الهدف الثالث والخامس فقد تم صياغة الفروض النظرية البحثية التالية لهما:-

الفرض النظري الأول:- (توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين الخصائص الشخصية والاجتماعية والاقتصادية والاتصالية والنفسية المدروسة للمربين المبحوثين وهي: السن، والحالة الزوجية، والمستوي التعليمي، والمهنة، وحجم الحيازة الزراعية الحيوانية، والخبرة في تربية الأغنام والماعز، وحجم الحيازة الزراعية الأرضية، والمشاركة الاجتماعية الرسمية، والمشاركة الاجتماعية التطوعية، ومصادر المعلومات الزراعية، والقيادة القبلية، والتمسك بالعادات والتقاليد السبوية، والانفتاح الجغرافي، والانفتاح الثقافي، والاتجاه نحو مهنة تربية الأغنام والماعز، والاتجاه نحو الإرشاد الزراعي، وقيم الأمان المادي، وقيم الإنتاجية، وقيم الإضرار، والطموح، والاستعداد للمخاطرة، والتقليدية، والتحفيزية، والاعتقاد في العلم، والقدرية وبين استمرارية تبنيهم للفكرة المطورة موضع الدراسة).

الفرض النظري الثاني:- (توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين رأي المربين المبحوثين في الخصائص المدروسة للفكرة المطورة موضع الدراسة وهي: الجهد المبذول لإعداد العليقة، والوقت اللازم لإعداد العليقة، وتكلفة العليقة، والمرونة النسبية، ودرجة التعقيد، والقابلية للملاحظة، واستقلالية الممارسة، والظهور والعلانية، وإمكانية التجريب، والتوافق مع الثقافة السبوية وبين استمرارية تبنيهم لهذه الفكرة).

هذا وتم إختبار هذين الفرضين في صورتها الصفرية وهي فرض العدم أو الفرض الإحصائي.

الطريقة البحثية:

أجري هذا البحث بواحة سيوه بصحراء مصر الغربية باعتبارها مجتمع ذو طبيعة خاصة تتوافر فيه زراعات نخيل البلح وأشجار الزيتون وما ينجم من مخلفات تصنيعهما- نوى البلح المتبقي من عملية تصنيع العجوة وتعبئة البلح منزوع النوى، وكسب الزيتون المتخلف بعد عصر ثمار الزيتون للحصول على زيت الزيتون- حيث تستخدم لإنتاج عليقة حيوانية مجروشة لتغذية الأغنام والماعز لتغطية نقص الموارد العلفية بالواحة، الأمر الذي يتيح للباحث فرصة دراسة العوامل المؤثرة على مسار تبني فكرة تغذية الأغنام والماعز على مخلفات تصنيع البلح والزيتون بين المربين بواحة سيوه.

وتم اختيار منطقة المراقى لنشر الفكرة المطورة المدروسة بين مربي الأغنام والماعز من خلال تنفيذ إيضاحات عملية بعرض نتائج هذه الفكرة المطورة بتلك المنطقة والتي تعد من أكبر المناطق بالواحة من حيث عدد مربي الأغنام والماعز الحائزين على عشرة رؤوس فأكثر منها. وتم سحب عينة عشوائية بسيطة قوامها ٥٠ مربي لنشر الفكرة موضع الدراسة، وفقاً لكشوف حصر مربي الأغنام والماعز الحائزين على عشرة رؤوس فأكثر بواحة سيوه من خلال الإدارة الزراعية بالواحة وذلك بما يتناسب مع الإمكانيات المتاحة لتنفيذ إيضاحات عملية بعرض نتائج تلك الفكرة المطورة موضع الدراسة.

وتم تنفيذ العديد من الزيارات الميدانية للواحة حيث تم البدء في الإعداد لنشر تلك الفكرة موضع الدراسة خلال شهري فبراير ومارس ٢٠١٠ وبدأ عملية النشر الفعلي لتلك الفكرة بداية من شهر إبريل ٢٠١٠ وأستمر تتابع مسار تبني المربين المبحوثين من خلال العديد من الزيارات الميدانية لمنطقة البحث والمتابعة هاتفيًا مع المبحوثين بمعرفة القائمين على البحث ومدير المركز الإرشادي الزراعي بواحة سيوه والعاملين بمحطة بحوث مركز بحوث الصحراء بتجزرتي بالواحة التي أستخدمت لنشر تلك الفكرة المطورة موضع الدراسة بداية من مرحلة الوعي والانتباه ثم الاهتمام ثم التقييم ثم التجريب ثم التقييم بعد التجريب ونهاية بتبني تلك الفكرة حتى شهر إبريل ٢٠١١، ثم بعد ذلك تم تنفيذ عدد من الزيارات الميدانية المتقطعة للواحة للوقوف على إستمرارية المربين المبحوثين في تبني تلك الفكرة وأيضاً لمعرفة من تبني تلك الفكرة من مربي الأغنام والماعز بالواحة ولم تشملهم الدراسة الميدانية وما هي آلية نشر تلك الفكرة وتبني المربين لها بالواحة

وإن كانت الظروف الأمنية وقلة الإمكانيات المادية حالت دون القيام بزيارة الواحة بعد ذلك للوقوف على حالة تبني مربي الأغنام والماعز بالواحة للفكرة المدروسة ممن هم دون عينة البحث.

واعتمد البحث على مصدرين للحصول على البيانات: أولهما المصادر الثانوية المتمثلة في قسم الإحصاء بمديرية الزراعة بمحافظة مطروح، والإدارة الزراعية بسيوه، والجمعية التعاونية الزراعية بالواحة، والمركز الإرشادي بواحة سيوه، وذلك للحصول على البيانات المتعلقة بتحديد مناطق تنفيذ الشق الميداني لهذا البحث وتحديد الشاملة وعينة البحث.

أما ثاني هذه المصادر فيتعلق بالبيانات المحققة لأهداف البحث، والتي جمعت من مصادرها الأولية وهم المربين المبحوثين المشاركين في الإيضاحات العملية بعرض نتائج الفكرة المطورة المدروسة بواسطة استمارة استبيان أعدت لهذا الغرض وتم جمع البيانات عن طريق المقابلة الشخصية للمبحوثين طوال فترة استمرارهم لتبني الفكرة المطورة موضع الدراسة.

واشتملت استمارة الاستبيان التي استخدمت في هذا البحث على أربعة أجزاء على النحو التالي:- الجزء الأول تناول أسئلة تعكس إجاباتها البيانات المتعلقة بالخصائص الشخصية والاجتماعية والاقتصادية والاتصالية والنفسية للمربين المبحوثين.

أما الجزء الثاني من الاستمارة فتضمن أسئلة تدور حول مسار عملية تبني المربين المبحوثين للفكرة المطورة لتغذية الأغنام والماعز على مخلفات تصنيع البلح والزيتون بواحة سيوه (الوعي والانتباه، الاهتمام، التقييم، التجريب، التقييم بعد التجريب، التبني).

وتتولى الجزء الثالث البيانات الخاصة برأي المبحوثين في الخصائص المميزة للفكرة المطورة لتغذية الأغنام والماعز على مخلفات تصنيع البلح والزيتون بواحة سيوه.

وأخصص الجزء الرابع والأخير من استمارة الاستبيان برأي المربين المبحوثين من وجهة نظرهم لأهم المشكلات التي تواجههم في مجال تغذية الأغنام والماعز بمنطقة الدراسة، وكذلك مقترحاتهم للتغلب عليها.

وتم إجراء اختبار مبدئي Pre-Test لاستمارة الاستبيان بعد إعدادها وتصميمها، وذلك بتطبيقها على ١٥ من مربي الأغنام والماعز بالواحة لم تتضمنهم الدراسة الميدانية- خلال شهر فبراير ٢٠١٠. وقد تم تعديل صياغة بعض الأسئلة بما يتلائم وما أسفر عنه الاختبار المبدئي من نتائج وملاحظات، وبناء على ذلك تم تعديل الاستمارة في صورتها النهائية حتى أصبحت صالحة كأداة لجمع البيانات الميدانية بما يتفق مع تحقيق أهداف البحث.

وأستخدم هذا البحث عدة أدوات ومقاييس إحصائية، كالتكرارات والنسب المئوية وذلك لوصف الخصائص الشخصية والاجتماعية والاقتصادية والاتصالية والنفسية للمربين المبحوثين، وكذا لعرض رأيهم في الخصائص المميزة للفكرة المطورة موضع الدراسة، ووصف مراحل عملية تبنيهم للفكرة المطورة موضع الدراسة، وعرض رأيهم في أهم المشكلات التي تواجههم في مجال تغذية الأغنام والماعز بمنطقة الدراسة ومقترحاتهم للتغلب عليها. كما تم استخدام اختبار مربع كاي (كا^٢) للتعرف على علاقة الخصائص الشخصية والاجتماعية والاقتصادية والاتصالية والنفسية المدروسة واستمرارية تبني المربين المبحوثين للفكرة المطورة موضع الدراسة، وأيضاً للتعرف على علاقة رأي المربين المبحوثين في بعض الخصائص المميزة للفكرة المطورة موضع الدراسة واستمرارية تبنيهم لها. وذلك بالاستعانة بالحاسب الآلي باستخدام حزمة البرامج الإحصائية للعلوم الاجتماعية SPSS.

النتائج ومناقشتها

يتناول هذا الجزء عرضاً لنتائج البحث ومناقشتها، ويقع في ستة أجزاء كما يلي:-
أولاً: الخصائص الشخصية والاجتماعية والاقتصادية والاتصالية والنفسية المدروسة للمربين المبحوثين أظهرت النتائج الواردة بالجدول رقم (١) فيما يتعلق بالخصائص المدروسة للمربين المبحوثين ما يلي:-
١- السن: يتضح من النتائج أن (٣٨%) من إجمالي المبحوثين يقعون في الفئة العمرية (٤٠ إلى ٤٥ سنة)، وأن (٢٦%) منهم يقعون في الفئة العمرية (أقل من ٤٠ سنة)، في حين بلغت نسبة المبحوثين الذين تبلغ أعمارهم (٤٦ سنة فأكثر) (٣٦%) من إجمالي المبحوثين. وتشير هذه النتائج إلى أن (٦٤%) من إجمالي المبحوثين من صغار ومتوسطي العمر، مما قد يتوقع معه زيادة قبولهم للفكرة المطورة المدروسة.

- ٢- الحالة الزوجية: تشير النتائج إلى أن (٦٨%) من إجمالي المبحوثين متزوجون، في حين بلغت نسبة من لم يسبق لهم الزواج (١٨%) وأن (١٤%) من إجمالي المبحوثين مطلوقون، وتشير هذه النتائج إلى أن غالبية المبحوثين متزوجون، ولما كان قرار تبني المربين للفكرة المطورة موضع الدراسة يتم بالمشاركة بين الرجل والمرأة، فإنه ينبغي توعية طرفي اتخاذ القرار بأهمية الفكرة المطورة المدروسة، الأمر الذي ربما قد يسهم في قبولهم وتنفيذهم لها.
- ٣- المستوى التعليمي: أظهرت النتائج أن (٣٤%) من إجمالي المبحوثين أميون، وأن (٢٢%) منهم يقرأون ويكتبون بدون الحصول على شهادة، وأن (١٦%) منهم حاصلون على الشهادة الابتدائية، وأن (١٨%) منهم حاصلون على الشهادة الإعدادية، وأن (١٠%) من إجمالي المبحوثين حاصلون على الشهادة الثانوية فاعلى. وتشير هذه النتائج إلى أن (٤٤%) من إجمالي المبحوثين قد حصلوا على تعليم منظم لسنوات مختلفة، الأمر الذي قد يشير إلى زيادة وعيهم بأهمية الفكرة المطورة المدروسة، مما يجعلهم يقبلون على تنفيذها ويكونوا سبباً في ذبوعها بين مزارعي الواحة.
- ٤- المهنة: بينت النتائج أن (٣٦%) من إجمالي المبحوثين يعملون بتربية الأغنام والماعز فقط، وأن (٣٤%) منهم يعملون بتربية الأغنام والماعز بجانب الزراعة، وأن (٣٠%) منهم يعملون بتربية الأغنام والماعز بجانب مهنة أخرى. وتشير هذه النتائج إلى أن (٦٤%) من إجمالي المبحوثين يعملون بتربية الأغنام والماعز بجانب مهنة أخرى، الأمر الذي يتيح لهم بعضاً من المكسب المادي أو زيادة مداركهم ووعيهم بصفة عامة مما قد يسهل بدوره في تبنيهم للفكرة المطورة موضع الدراسة.
- ٥- حجم الحيازة الزراعية الحيوانية: أوضحت النتائج أن منوال حجم حيازة الأغنام والماعز للمبحوثين يقع في الفئة المتوسطة (٢٥ على ٢٩ رأس) بنسبة (٣٨%) من إجمالي المبحوثين، وأن (٣٠%) منهم يقعون في الفئة المرتفعة (٣٠ رأس فأكثر)، وأن (٣٢%) منهم يقعون في الفئة المنخفضة لحيازة الأغنام والماعز (أقل من ٢٥ رأس). وتشير هذه النتائج إلى أن (٦٨%) من إجمالي المبحوثين يحوزون على ٢٥ رأس فأكثر من الأغنام والماعز، الأمر الذي قد يسهم في سرعة تبنيهم للفكرة المطورة المدروسة لتوفير الأعلاف اللازمة لما يحوزونه من أغنام وماعز.
- ٦- الخبرة في تربية الأغنام والماعز: إضح من النتائج أن منوال مدة خبرة المبحوثين في تربية الأغنام والماعز يقع في الفئة المرتفعة (٣٠ سنة فأكثر) بنسبة (٤٠%) من إجمالي المبحوثين، وأن (٣٢%) منهم يقعون في الفئة المتوسطة (١٥ إلى ٢٩ سنة) وأن (٢٨%) منهم يقعون في فئة الخبرة المنخفضة في تربية الأغنام والماعز (أقل من ١٥ سنة). وتشير هذه النتائج إلى أن (٧٢%) من إجمالي المبحوثين تبلغ مدة خبرتهم في تربية الأغنام والماعز ١٥ سنة فأكثر، ومن ثم فإنه من المتوقع أن يكون لخبرة هؤلاء المربين تأثيراً على مستوى تبنيهم للفكرة المطورة موضع الدراسة.
- ٧- حجم الحيازة الزراعية الأرضية: بينت النتائج أن منوال حيازة الأراضي الزراعية للمبحوثين يقع في الفئة المرتفعة (١١ فدان فأكثر) بنسبة (٤٢%) من إجمالي المبحوثين، وأن (٣٤%) منهم يقعون في الفئة المتوسطة (٥ إلى ١٠ أفدنة)، وأن (٢٤%) منهم يقعون في الفئة المنخفضة لحيازة الأراضي الزراعية (أقل من ٥ أفدنة). وتشير هذه النتائج إلى أن (٧٦%) من إجمالي المبحوثين يبلغ حجم حيازتهم الزراعية الأرضية (٥ أفدنة فأكثر)، وربما قد يوفر الكبر النسبي في حجم تلك الحيازات لدى حائزيها، القدرة على قبول وتنفيذ الفكرة المطورة المدروسة والتي تعتمد بصفة أساسية على مخلفات تصنيع البلح والزيتون.
- ٨- المشاركة الاجتماعية الرسمية: أظهرت النتائج أن (٣٠%) من إجمالي المبحوثين يقعون في الفئة المنخفضة للمشاركة الاجتماعية الرسمية، وأن (٣٦%) منهم يقعون في الفئة المتوسطة، وأن (٣٤%) منهم يقعون في الفئة المرتفعة للمشاركة الاجتماعية الرسمية. وتشير هذه النتائج إلى أن (٧٠%) من إجمالي المبحوثين ذوي مستوى متوسط ومرتفع للمشاركة الاجتماعية الرسمية، الأمر الذي يشير إلى تنوع أو تأكيد المعلومات التي قد يتعرضون لها أثناء مشاركتهم الاجتماعية الرسمية للمنظمات المتواجدة بالواحة وبالتالي يزداد مستواهم المعرفي مما قد يسهم في قبولهم للفكرة المطورة المدروسة.
- ٩- المشاركة الاجتماعية التطوعية: بينت النتائج أن (٢٦%) من إجمالي المبحوثين يقعون في الفئة المنخفضة للمشاركة الاجتماعية التطوعية، وأن (٣٦%) منهم يقعون في الفئة المتوسطة، وأن (٣٨%) منهم يقعون في الفئة المرتفعة للمشاركة الاجتماعية التطوعية. وتشير هذه النتائج إلى أن (٧٤%) من إجمالي المبحوثين ذوي مستوى متوسط ومرتفع للمشاركة الاجتماعية التطوعية، الأمر الذي يشير إلى

- توافر بعض الموصفات القيادية لدى هؤلاء المبحوثين وتمييزهم عن باقي أفراد مجتمعهم، مما قد يتوقع معه أن يكونوا أكثر تبنياً للفكرة المطورة موضع الدراسة.
- ١٠- التعرض لمصادر المعلومات الزراعية: أوضحت النتائج أن (٣٢%) من إجمالي المبحوثين يتعرضون بدرجة منخفضة لمصادر المعلومات الزراعية، وأن (٢٨%) منهم يتعرضون لها بدرجة متوسطة، وأن (٤٠%) منهم يتعرضون لها بدرجة مرتفعة. وتشير هذه النتائج إلى أن (٦٨%) من إجمالي المبحوثين يتعرضون بدرجة متوسطة ومرتفعة لمصادر المعلومات الزراعية، الأمر الذي يزيد من مستواهم المعرفي مما قد يسهم في قبولهم للفكرة المطورة المدروسة.
- ١١- القيادة القبلية: أظهرت النتائج أن (١٤%) من إجمالي المبحوثين لم يشغلوا أي مناصب قيادية، وأن (٢٢%) منهم يقعون في الفئة المنخفضة للقيادة القبلية، وأن (٣٢%) منهم يقعون في الفئة المتوسطة منها، وأن (٣٢%) منهم يقعون في الفئة المرتفعة للقيادة القبلية. وتشير هذه النتائج إلى أن (٦٤%) من إجمالي المبحوثين يشغلون مناصب قيادية قبلية بدرجة متوسطة ومرتفعة، الأمر الذي يتوقع معه أن يكونوا أكثر تبنياً للفكرة المطورة موضع الدراسة بل ويعتقد أنهم يمثلون مصادر معلومات حول تلك الفكرة لأقرانهم من مربي الأغنام والماعز بالواحة.
- ١٢- التمسك بالعادات والتقاليد السيوية: أوضحت النتائج أن (٤٠%) من إجمالي المبحوثين يتمسكون بالعادات والتقاليد السيوية بدرجة منخفضة، وأن (٣٨%) منهم يتمسكون بتلك العادات بدرجة متوسطة، وأن (٢٢%) منهم يتمسكون بالعادات والتقاليد السيوية بدرجة مرتفعة. وتشير هذه النتائج إلى أن (٦٠%) من إجمالي المبحوثين يتمسكون بدرجة متوسطة ومرتفعة بالعادات والتقاليد السيوية، لذا يلزم الأمر التوضيح بأن تلك الفكرة المطورة موضع الدراسة تتفق مع العادات والتقاليد السيوية حيث كان السيوي منذ قديم الزمن يستخدم نوى البلح بعد نعه في الماء أو جرشه لتغذية الأغنام والماعز وبالتالي قد يزيد ذلك من فرص تبنيهم لتلك الفكرة المطورة المدروسة.
- ١٣- الانفتاح الجغرافي: بينت النتائج أن (٣٢%) من إجمالي المبحوثين يفتحون على العالم الخارجي بدرجة منخفضة، وأن (٣٨%) منهم كانت درجة انفتاحهم على العالم الخارجي متوسطة، وأن (٣٠%) منهم ذوي درجة مرتفعة بالنسبة لانفتاحهم الجغرافي. وتشير هذه النتائج إلى أن (٦٨%) من إجمالي المبحوثين يفتحون جغرافياً على العالم الخارجي بدرجة متوسطة ومرتفعة، مما قد يساعدهم على سرعة تبنيهم للفكرة المطورة موضع الدراسة.
- ١٤- الانفتاح الثقافي: اتضح من النتائج أن (٢٨%) من إجمالي المبحوثين بلغت درجة انفتاحهم الثقافي بدرجة منخفضة، وأن (٣٨%) منهم كانت هذه الدرجة متوسطة، وأن (٣٤%) منهم ذوي درجة مرتفعة بالنسبة للانفتاح الثقافي. وتشير هذه النتائج إلى أن (٧٢%) من إجمالي المبحوثين يفتحون ثقافياً بدرجة متوسطة ومرتفعة، مما قد يسهم في سرعة تبنيهم للفكرة المطورة المدروسة.
- ١٥- الاتجاه نحو تربية الأغنام والماعز: أظهرت النتائج أن (٢٨%) من إجمالي المبحوثين ذوي اتجاهات منخفضة نحو مهنة تربية الأغنام والماعز، وأن (٣٢%) منهم ذوي اتجاهات متوسطة نحوها، وأن (٤٠%) منهم ذوي اتجاهات مرتفعة نحو تربية الأغنام والماعز. وتشير هذه النتائج إلى أن (٧٢%) من إجمالي المبحوثين ذوي اتجاهات متوسطة ومرتفعة نحو مهنة تربية الأغنام والماعز، مما قد يسهم في زيادة فرص تبنيهم للفكرة المطورة المدروسة.
- ١٦- الاتجاه نحو الإرشاد الزراعي: بينت النتائج أن (٢٦%) من إجمالي المبحوثين ذوي اتجاهات منخفضة نحو الإرشاد الزراعي، وأن (٤٢%) منهم ذوي اتجاهات متوسطة نحوه، وأن (٣٢%) منهم ذوي اتجاهات مرتفعة نحو الإرشاد الزراعي. وتشير هذه النتائج إلى أن (٧٤%) من إجمالي المبحوثين ذوي اتجاهات متوسطة ومرتفعة نحو الإرشاد الزراعي، الأمر الذي يعكس زيادة تقبلهم للفكرة المطورة موضع الدراسة.
- ١٧- قيم الأمان المادي: أوضحت النتائج أن (١٨%) من إجمالي المبحوثين كان مستوى قيم الأمان المادي لديهم منخفض، وأن (٦٠%) منهم ذوي قيم أمان مادي متوسطة، وأن (٢٢%) منهم ذوي المستوى المرتفع بالنسبة لقيم الأمان المادي. وتشير هذه النتائج إلى أن (٨٢%) من إجمالي المبحوثين ذوي مستوى متوسط ومرتفع بالنسبة لقيم الأمان المادي، الأمر الذي قد يساعد على زيادة فرص تبنيهم للفكرة المطورة موضع الدراسة وخاصة إذا اقتنعوا أنها أقل تكلفة عن غيرها من علائق الأغنام والماعز المتواجدة بالواحة.

- ١٨- قيم الإنتاجية: اتضح من النتائج أن (٣٠%) من إجمالي المبحوثين ذوي مستوى منخفض لقيم الإنتاجية، وأن (٣٦%) منهم متوسطي قيم الإنتاجية، وأن (٣٤%) منهم كان مستوى الإنتاجية لديهم مرتفعاً. وتشير هذه النتائج إلى أن (٧٠%) من إجمالي المبحوثين ذوي مستوى متوسط ومرتفع بالنسبة للقيم الإنتاجية، الأمر الذي يتوقع معه زيادة فرص تبنيهم للفكرة المطورة المدروسة.
- ١٩- قيم الادخار: أظهرت النتائج أن (٣٢%) من إجمالي المبحوثين ذوي مستوى منخفض لقيم الادخار، وأن (٣٤%) منهم ذوي قيم ادخارية متوسطة، وأن (٣٤%) منهم كان مستوى قيم الادخار لديهم مرتفعاً. وتشير هذه النتائج إلى أن (٦٨%) من إجمالي المبحوثين ذوي مستوى متوسط أو مرتفع بالنسبة لقيم الادخار، الأمر الذي قد يشير إلى زيادة فرص قبولهم للفكرة المطورة موضع الدراسة.
- ٢٠- الطموح: أوضحت النتائج أن (٢٨%) من إجمالي المبحوثين ذوي اتجاهات أقل إيجابية نحو الطموح، وأن (٣٨%) منهم ذوي اتجاهات إيجابية نحوها، وأن (٣٤%) منهم ذوي اتجاهات أكثر إيجابية نحو الطموح. وتشير هذه النتائج إلى أن (٧٢%) من إجمالي المبحوثين لديهم اتجاهات إيجابية أو أكثر إيجابية نحو الطموح، ربما يؤدي ذلك إلى زيادة فرص تبنيهم للفكرة المطورة موضع الدراسة.
- ٢١- الاستعداد للمخاطرة: بينت النتائج أن (٣٠%) من إجمالي المبحوثين ذوي اتجاهات أقل إيجابية نحو الاستعداد للمخاطرة، وأن (٣٤%) منهم ذوي اتجاهات إيجابية نحوها، وأن (٣٦%) منهم ذوي اتجاهات أكثر إيجابية نحو الاستعداد للمخاطرة. وتشير هذه النتائج إلى أن (٧٠%) من إجمالي المبحوثين لديهم اتجاهات إيجابية أو أكثر إيجابية نحو الاستعداد للمخاطرة، الأمر الذي قد يشير إلى زيادة تبنيهم للفكرة المطورة المدروسة.
- ٢٢- التقليدية: أظهرت النتائج أن (٣٠%) من إجمالي المبحوثين ذوي اتجاهات أقل تقليدية، وأن (٣٨%) منهم ذوي اتجاهات تقليدية، وأن (٣٢%) منهم ذوي اتجاهات أكثر تقليدية. وتشير هذه النتائج إلى أن (٧٠%) من إجمالي المبحوثين لديهم اتجاه تقليدي أو أكثر تقليدي نحو قبول التقنيات الزراعية. الأمر الذي قد يؤثر بالسلب على تبنيهم للفكرة المطورة موضع الدراسة.
- ٢٣- التحفظية: اتضح من النتائج أن (٣٠%) من إجمالي المبحوثين ذوي اتجاهات أقل تحفظية، وأن (٤٠%) منهم ذوي اتجاهات تحفظية، وأن (٣٠%) منهم ذوي اتجاهات أكثر تحفظية. وتشير هذه النتائج إلى أن (٧٠%) من إجمالي المبحوثين لديهم اتجاه تحفظي أو أكثر تحفظياً نحو قبول التقنيات الزراعية، الأمر الذي قد يؤثر بالسلب على تبنيهم للفكرة المطورة المدروسة.
- ٢٤- الاعتقاد في العلم: بينت النتائج أن (٢٤%) من إجمالي المبحوثين ذوي اتجاهات أقل إيجابية نحو الاعتقاد في العلم، وأن (٤٠%) منهم ذوي اتجاهات إيجابية نحوها، وأن (٣٦%) منهم ذوي اتجاهات أكثر إيجابية نحو الاعتقاد في العلم. وتشير هذه النتائج إلى أن (٧٦%) من إجمالي المبحوثين لديهم اتجاه إيجابي أو أكثر إيجابية نحو الاعتقاد في العلم لقبول التقنيات الزراعية، وربما يؤدي ذلك إلى زيادة فرص تبنيهم للفكرة المطورة موضع الدراسة.
- ٢٥- القدرية: أظهرت النتائج أن (٣٢%) من إجمالي المبحوثين ذوي اتجاهات أقل قدرية، وأن (٣٢%) منهم ذوي اتجاهات قدرية، وأن (٣٦%) منهم ذوي اتجاهات أكثر قدرية. وتشير هذه النتائج إلى أن (٦٨%) من إجمالي المبحوثين لديهم اتجاه قدرتي أو أكثر قدرية نحو تقبل التقنيات الزراعية، الأمر الذي قد يؤثر بالسلب على تبنيهم للفكرة المطورة المدروسة.

جدول رقم (١): توزيع المبحوثين وفقاً لخصائصهم الشخصية والإجتماعية والإتصالية والنفسية المدروسة بمنطقة الدراسة

مسلسل	الخصائص المدروسة	الفئات	العدد ن = ٥٠	%
١	السن	(أقل من ٤٠ سنة)	١٣	٢٦,٠
		(٤٠ إلى ٤٥ سنة)	١٩	٣٨,٠
		(٤٦ سنة فأكثر)	١٨	٣٦,٠
٢	الحالة الزوجية	متزوج	٣٤	٦٨,٠
		مطلق	٧	١٤,٠
		أعزب	٩	١٨,٠
٣	المستوي التعليمي	لم يقرأ ويكتب بدون الحصول علي شهادة	١٧	٣٤,٠
		حاصل على الشهادة الإبتدائية	١١	٢٢,٠
		حاصل على الشهادة الإعدادية	٨	١٦,٠
		حاصل على الشهادة الثانوية فأعلى	٩	١٨,٠
٤	المهنة	مربي أغنام وماعز	١٨	٣٦,٠
		مربي أغنام وماعز ومزارع	١٧	٣٤,٠
		مربي أغنام وماعز ومهنة أخرى	١٥	٣٠,٠
٥	حجم الحيازة لزراعية الحيوانية	منخفضة (أقل من ٢٥ رأس من الأغنام والماعز)	١٦	٣٢,٠
		متوسطة (٢٥ إلى ٢٩ رأس من الأغنام والماعز)	١٩	٣٨,٠
		مرتفعة (٣٠ رأس من الأغنام والماعز فأكثر)	١٥	٣٠,٠
٦	الخبرة في تربية الأغنام والماعز	منخفضة (أقل من ١٥ سنة)	١٤	٢٨,٠
		متوسطة (١٥ إلى ٢٩ سنة)	١٦	٣٢,٠
		مرتفعة (٣٠ سنة فأكثر)	٢٠	٤٠,٠
٧	حجم الحيازة للزراعية الأرضية	منخفضة (أقل من ٥ أفدنة)	١٢	٢٤,٠
		متوسطة (٥ إلى ١٠ أفدنة)	١٧	٣٤,٠
		مرتفعة (١١ فدان فأكثر)	٢١	٤٢,٠
٨	المشاركة الإجتماعية الرسمية	منخفضة (أقل من ٤ درجات)	١٥	٣٠,٠
		متوسطة (٤ إلى ٦ درجات)	١٨	٣٦,٠
		مرتفعة (٧ درجات فأكثر)	١٧	٣٤,٠
٩	المشاركة الإجتماعية التطوعية	منخفضة (أقل من ٧ درجات)	١٣	٢٦,٠
		متوسطة (٧ إلى ١٢ درجة)	١٨	٣٦,٠
		مرتفعة (١٣ درجة فأكثر)	١٩	٣٨,٠
١٠	التعرض لمصادر المعلومات لزراعية	منخفض (أقل من ١٢ درجة)	١٦	٣٢,٠
		متوسط (١٢ إلى ٢٢ درجة)	١٤	٢٨,٠
		مرتفع (٢٣ درجة فأكثر)	٢٠	٤٠,٠
١١	القيادة القبلية	لا يمارس	٧	١٤,٠
		منخفضة (١ إلى ٥ درجات)	١١	٢٢,٠
		متوسطة (٦ إلى ١٠ درجات)	١٦	٣٢,٠
١٢	التمسك بالعادات والتقاليد السبوية	منخفض (أقل من ٢٠ درجة)	٢٠	٤٠,٠
		متوسط (٢٠ إلى ٢٧ درجة)	١٩	٣٨,٠
		مرتفع (٢٨ درجة فأكثر)	١١	٢٢,٠

تابع جدول رقم (١): توزيع المبحوثين وفقاً لخصائصهم الشخصية والاجتماعية والإحصائية والنفسية المدروسة بمنطقة الدراسة

مسلسل	الخصائص المدروسة	الفئات	العدد ن = ٥٠	%
١٣	الإفتتاح الجغرافي	منخفض (أقل من ٧ درجات)	١٦	٣٢,٠
		متوسط (٧ إلى ١٢ درجة)	١٩	٣٨,٠
		مرتفع (١٣ درجة فأكثر)	١٥	٣٠,٠
١٤	الإفتتاح الثقافي	منخفض (أقل من ١٠ درجات)	١٤	٢٨,٠
		متوسط (١٠ إلى ١٨ درجة)	١٩	٣٨,٠
		مرتفع (١٩ درجة فأكثر)	١٧	٣٤,٠
١٥	الاتجاه نحو مهنة تربية الأغنام والماعز	منخفض (أقل من ١٥ درجة)	١٤	٢٨,٠
		متوسط (١٥ إلى ٢٠ درجة)	١٦	٣٢,٠
		مرتفع (٢١ درجة فأكثر)	٢٠	٤٠,٠
١٦	الاتجاه نحو الإرشاد الزراعي	منخفض (أقل من ١٢ درجة)	١٣	٢٦,٠
		متوسط (١٢ إلى ١٦ درجة)	٢١	٤٢,٠
		مرتفع (١٧ درجة فأكثر)	١٦	٣٢,٠
١٧	قيم الأمان المادي	منخفضة (أقل من ٥ درجات)	٩	١٨,٠
		متوسطة (٥ إلى ٦ درجات)	٣٠	٦٠,٠
		مرتفعة (٧ درجات فأكثر)	١١	٢٢,٠
١٨	قيم الإنتاجية	منخفضة (أقل من ٤ درجات)	١٥	٣٠,٠
		متوسطة (٤ إلى ٦ درجات)	١٨	٣٦,٠
		مرتفعة (٧ درجات فأكثر)	١٧	٣٤,٠
١٩	قيم الإنخار	منخفضة (أقل من ٥ درجات)	١٦	٣٢,٠
		متوسطة (٥ إلى ٦ درجات)	١٧	٣٤,٠
		مرتفعة (٧ درجات فأكثر)	١٧	٣٤,٠
٢٠	الطموح	منخفض (أقل من ٧ درجات)	١٤	٢٨,٠
		متوسط (٧ إلى ٩ درجات)	١٩	٣٨,٠
		مرتفع (١٠ درجات فأكثر)	١٧	٣٤,٠
٢١	الإستعداد للمخاطرة	منخفض (أقل من ٧ درجات)	١٥	٣٠,٠
		متوسط (٧ إلى ٩ درجات)	١٧	٣٤,٠
		مرتفع (١٠ درجات فأكثر)	١٨	٣٦,٠
٢٢	التقليدية	منخفضة (أقل من ٧ درجات)	١٥	٣٠,٠
		متوسطة (٧ إلى ٩ درجات)	١٩	٣٨,٠
		مرتفعة (١٠ درجات فأكثر)	١٦	٣٢,٠
٢٣	التحفظية	منخفضة (أقل من ٧ درجات)	١٥	٣٠,٠
		متوسطة (٧ إلى ٩ درجات)	٢٠	٤٠,٠
		مرتفعة (١٠ درجات فأكثر)	١٥	٣٠,٠
٢٤	الإعتقاد في العلم	منخفض (أقل من ٧ درجات)	١٢	٢٤,٠
		متوسط (٧ إلى ٩ درجات)	٢٠	٤٠,٠
		مرتفع (١٠ درجات فأكثر)	١٨	٣٦,٠
٢٥	التقديرية	منخفضة (أقل من ٧ درجات)	١٦	٣٢,٠
		متوسطة (٧ إلى ٩ درجات)	١٦	٣٢,٠
		مرتفعة (١٠ درجات فأكثر)	١٨	٣٦,٠

المصدر: إستمارة الإستبيان

ثانياً: مراحل عملية تبني المربين المبحوثين لفكرة تغذية الأغنام والماعز على مخلفات تصنيع البلح والزيتون بواحة سيوه.

١- مرحلة الوعي والانتباه للفكرة المطورة المدروسة:

يتضح من نتائج البحث بالجدول رقم (٢) أن (١٠٠%) من المبحوثين قد سمعوا عن الفكرة المطورة لتغذية الأغنام والماعز على مخلفات تصنيع البلح والزيتون بواحة سيوه، وأن (١٠٠%) منهم سمعوا عن الفكرة في شهر أبريل سنة ٢٠١٠، ومصدر سماعهم عن الفكرة هو المشاركة في إيضاح عملي بعرض النتائج حول هذه الفكرة المطورة المدروسة.

جدول رقم (٢): توزيع المبحوثين وفقاً لمرحلة الوعي والانتباه للفكرة المطورة المدروسة

مرحلة الوعي والانتباه للفكرة المطورة المدروسة		العدد	%
السماح عن الفكرة:		٥٠	١٠٠,٠
السماح		٥٠	١٠٠,٠
عدم السماح		٥٠	١٠٠,٠
مصدر السماح عن الفكرة:		٥٠	١٠٠,٠
المشاركة في إيضاح عملي بعرض نتائج هذه الفكرة		٥٠	١٠٠,٠
تاريخ السماح عن الفكرة:		٥٠	١٠٠,٠
شهر ٤ سنة ٢٠١٠		٥٠	١٠٠,٠

المصدر: إستمارة الإستبيان

٢- مرحلة الاهتمام بالفكرة المطورة المدروسة:

يتضح من نتائج البحث بالجدول رقم (٣) أن (٩٦%) من المبحوثين اهتموا بزيادة معلوماتهم عن الفكرة المطورة لتغذية الأغنام والماعز على مخلفات تصنيع البلح والزيتون بواحة سيوه. كما اتضح من نتائج الدراسة بذات الجدول أن أهم المعلومات التي أراد المبحوثون أن يعرفوها هي: استخدام تلك العليقة لتسمين الأغنام والماعز لإحتوائها على البروتين بنسبة ١٢,٥% من مكوناتها بنسبة (٧٠%) من المبحوثين، وتغذية الأغنام والماعز على تلك العليقة بمعدل ٣% من وزن الحيوان يومياً بنسبة (٣٤%)، وتخزين العليقة بعيداً عن الرطوبة لحين تقديمها للأغنام والماعز (تاغيدين) بنسبة (٢٤%)، ووزن المكونات بالنسب التالية: ٣٠% نوى بلح وبلح عزاوى، و١٥% قطفه زيتون (كسب)، و١٥% ردة (نخاله)، و٢٠% دريس مطحون، و١٦% كسب قطن، و٢,٥% حجر جيرى، و١% ملح طعام، و٠,٥% أملاح معدنية وذلك بنسبة (١٨%) من المبحوثين، وجرش جميع مكونات العليقة بالمجرشه الكهربائيه بنسبة (١٤%) من المبحوثين، وتتكون العليقة من: نوى البلح (إغرمان) والبلح العزاوي الجاف (لوشك)، وقطفه للزيتون (تفسمرت)، والردة (نخاله القمح)، ودريس البرسيم المطحون، وكسب القطن، والحجر جيرى (كوالينا)، وملح الطعام (تيسينت)، والأملاح المعدنية بنسبة (١٢%) من المبحوثين، وخطت مكونات العليقة جيداً وذلك بنسبة (١٠%) من المبحوثين، كما اتضح من النتائج بذات الجدول وأن أهم مصادر زيادة معلوماتهم هو الباحث نفسه بنسبة (٨٢%) من المبحوثين، ومدير المركز الإرشادي بالواحة بنسبة (٧٨%) من المبحوثين، والمهندسون بمزرعة مركز بحوث الصحراء بتجزرتي بنسبة (٥٤%) من المبحوثين، والباحثون بمحطة مركز بحوث الصحراء بالواحة بنسبة (٢٨%) من المبحوثين.

جدول رقم (٣): توزيع المبحوثين وفقاً لمرحلة الإهتمام بالفكرة المطورة المدروسة

مرحلة الإهتمام بالفكرة المطورة المدروسة		العدد	%
الرغبة في زيادة المعلومات عن الفكرة:		٤٨	٩٦,٠
يرغب		٤٨	٩٦,٠
لا يرغب		٢	٤,٠
المعلومات المراد معرفتها عن الفكرة:		٦	١٢,٠
تتكون العليقة من: نوى البلح (إغرمان) والبلح العزاوي الجاف (لوشك)، وقطفه للزيتون (تفسمرت)، والردة (نخاله القمح)، ودريس البرسيم المطحون، وكسب القطن، والحجر جيرى (كوالينا)، وملح الطعام (تيسينت)، والأملاح المعدنية.		٦	١٢,٠
وزن المكونات بالنسب التالية: ٣٠% نوى بلح وبلح عزاوى، و١٥% قطفه زيتون (كسب)، و١٥% ردة (نخاله)، و٢٠% دريس مطحون، و١٦% كسب قطن، و٢,٥% حجر جيرى، و١% ملح طعام، و٠,٥% أملاح معدنية.		٩	١٨,٠
خطت مكونات العليقة جيداً.		٥	١٠,٠
جرش جميع مكونات العليقة بالمجرشه الكهربائيه.		٧	١٤,٠
تخزين العليقة بعيداً عن الرطوبة لحين تقديمها للأغنام والماعز (تاغيدين).		١٢	٢٤,٠
تغذية الأغنام والماعز على تلك العليقة بمعدل ٣% من وزن الحيوان يومياً.		٢٧	٥٤,٠
تستخدم تلك العليقة لتسمين الأغنام والماعز لإحتوائها على البروتين بنسبة ١٢,٥% من مكوناتها.		٣٥	٧٠,٠
مصدر زيادة المعلومات المراد معرفتها عن الفكرة:		٤١	٨٢,٠
الباحث نفسه.		٤١	٨٢,٠
مدير المركز الإرشادي بالواحة.		٣٩	٧٨,٠
المهندسون بمزرعة مركز بحوث الصحراء		٢٧	٥٤,٠
بتجزرتي.		٢٧	٥٤,٠
الباحثون بمحطة مركز بحوث الصحراء		١٤	٢٨,٠
بالواحة.		١٤	٢٨,٠
تاريخ الإهتمام بالفكرة:		٣٥	٧٠,٠
شهر ٤ سنة ٢٠١٠		٣٥	٧٠,٠
شهر ٥ سنة ٢٠١٠		١٣	٢٦,٠

المصدر: إستمارة الإستبيان

كما أظهرت نتائج البحث بذات الجدول أن (٧٠%) من المبحوثين إهتموا بزيادة معلوماتهم عن الفكرة في شهر ابريل سنة ٢٠١٠، وأن (٢٦%) من المبحوثين إهتموا بزيادة معلوماتهم عن الفكرة في شهر مايو سنة ٢٠١٠، كما أن (٤%) من المبحوثين لم يهتموا بزيادة معلوماتهم عن تلك الفكرة المطورة موضع الدراسة.

٣- مرحلة تقييم الفكرة المطورة المدروسة:

إتضح من نتائج البحث بالجدول رقم (٤) الخطوات التي مر بها المبحوثين لتقييم الفكرة المطورة المدروسة كما يلي:

الخطوة الأولى: في شهر مايو ٢٠١٠، إتضح أن (٧٤%) من المبحوثين قاموا بتقييم الفكرة المطورة المدروسة ذهنياً، وكان ترتيبها (٢٤%) من المبحوثين حب يتأكد من حد ثاني، وأن (١٦%) أعد يحسبها بينه وبين أهله وجيرانه، وأن (١٢%) أعد يحسبها بينه وبين نفسه، وأن (١٠%) اقتنع بالمعلومات التي عرفها وجرب الفكرة، وأن (٨%) ينتظر لما يشوف النتائج عند غيره، وأن (٤%) صرف النظر عن الفكرة المطورة.

الخطوة الثانية: في شهر يونيو ٢٠١٠، إتضح أن (٥٨%) من المبحوثين قاموا بتقييم الفكرة المطورة المدروسة ذهنياً، وكان ترتيبها (٢٠%) من المبحوثين حب يتأكد من حد ثاني، وأن (١٢%) من المبحوثين أعد يحسبها بينه وبين أهله وجيرانه، في حين (١٠%) من المبحوثين أعد يحسبها بينه وبين نفسه، وأن (٦%) من المبحوثين صرف النظر عن الفكرة المطورة، وأن (٤%) اقتنع بالمعلومات التي عرفها وجرب الفكرة المطورة.

الخطوة الثالثة: في شهر يوليو ٢٠١٠، إتضح أن (٤٠%) من المبحوثين قاموا بتقييم الفكرة المطورة المدروسة ذهنياً، وكان ترتيبها (١٨%) من المبحوثين حب يتأكد من حد ثاني، وأن (٨%) من المبحوثين أعد يحسبها بينه وبين أهله وجيرانه، في حين كان (٦%) من المبحوثين صرف النظر عن الفكرة المطورة، وأن (٤%) من المبحوثين أعد يحسبها بينه وبين نفسه، وأن (٢%) من المبحوثين ينتظر لما يشوف النتائج عند غيره، وأن (٢%) من المبحوثين اقتنع بالمعلومات التي عرفها وجرب الفكرة المطورة. ونستنتج من النتائج السابقة أن ترتيب المراحل الذهنية لتقييم الفكرة المطورة بعد الإهتمام بالفكرة هو كالآتي: (يتأكد من حد ثاني، وبحسب الفكرة بينه وبين أهله وجيرانه، وبحسب الفكرة بينه وبين نفسه، وانتظر لما يشوف النتائج عند غيره، واقتنع بالمعلومات التي عرفها وطبق الفكرة، وصرف النظر عن تطبيق الفكرة المطورة).

جدول رقم (٤): توزيع المبحوثين وفقاً لمرحلة تقييم الفكرة المطورة المدروسة

شهر ٢٠١٠/٧		شهر ٢٠١٠/٦		شهر ٢٠١٠/٥		خطوات تقييم الفكرة المطورة المدروسة	
ترتيب	%	ترتيب	%	ترتيب	%	ترتيب	عدد
٢	٨,٠	٤	١٢,٠	٦	١٦,٠	٨	٨
٤	٤,٠	٣	١٠,٠	٥	١٢,٠	٦	٦
١	١٨,٠	١	٢٠,٠	١	٢٤,٠	١٢	١٢
٣	٦,٠	٤	٦,٠	٣	٤,٠	٢	٢
٥	٢,٠	٥	٦,٠	٣	٨,٠	٤	٤
٦	٢,٠	٦	٤,٠	٢	١٠,٠	٥	٥
%		عدد		الباحث نفسه..		مصدر التأكيد من المعلومات المتعلقة بالفكرة:	
٣٠,٠		١٥		مدير المركز الإرشادي بالواحة.		المهندسون بمزرعة مركز بحوث الصحراء بتجزرتي.	
٢٨,٠		١٤		الباحثون بمحطة مركز بحوث الصحراء بالواحة.		أسباب صرف النظر عن تطبيق الفكرة:	
١٨,٠		٩		عدم توافر بعض مكونات العليقة		قلة أعداد الحيوانات	
١٤,٠		٧		عدد (ن=٨) %		١٠٠,٠٠	
%		عدد		٨		٥٠,٠٠	

المصدر: استمارة الاستبيان

كما يتضح من نتائج البحث بذات الجدول أن أهم مصدر للتأكد من المعلومات المتعلقة بالفكرة المطورة هو الباحث نفسه بنسبة (٣٠%) من المبحوثين، ومدير المركز الإرشادي بالواحة بنسبة (٢٨%) من

المبجوثين، والمهندسون بمزرعة مركز بحوث الصحراء بتجزرتى بنسبة (١٨%) من المبجوثين، والباحثون بمحطة مركز بحوث الصحراء بالواحة بنسبة (١٤%) من المبجوثين.

كما أظهرت نتائج البحث بنفس الجدول أن أسباب صرف النظر عن تطبيق الفكرة المطورة حسب أهميتها كان على الترتيب هو وعدم توافر بعض مكونات العليقة بنسبة (١٠٠%) من المبجوثين، وقلة أعداد الحيوانات بنسبة (٥٠%) من المبجوثين الذين صرفوا النظر عن هذه الفكرة.

٤- مرحلة التجريب للفكرة المطورة المدروسة :

إتضح من نتائج البحث بالجدول رقم (٥) توزيع المبجوثين وفقا لمرحلة التجريب للفكرة المطورة المدروسة وفقا لعدة خطوات :

الخطوة الأولى: فى شهر يونيو ٢٠١٠، إتضح أن (٦٦%) من المبجوثين قاموا بتجريب الفكرة المطورة المدروسة على نطاق ضيق، وكان ترتيبها (٢٢%) من المبجوثين حب يكون حد معاه يساعده وهو يجرب الفكرة، وأن (٢٠%) من المبجوثين جهز كمية قليلة من العليقة لكل الحيوانات، وإن (١٦%) من المبجوثين قاموا بتجهيز كمية قليلة من العليقة لبعض الحيوانات، وأن (٨%) من المبجوثين صرف النظر عن هذه الفكرة المطورة.

الخطوة الثانية : فى شهر يوليو ٢٠١٠، إتضح أن (٥٠%) من المبجوثين قاموا بتجريب الفكرة المطورة المدروسة على نطاق ضيق، وكان ترتيبها (١٨%) من المبجوثين حب يكون حد معاه يساعده وهو يجرب الفكرة، وأن (١٤%) جهز كمية قليلة من العليقة لكل الحيوانات، في حين كان (١٢%) من المبجوثين قاموا بتجهيز كمية قليلة من العليقة لبعض الحيوانات، وأن (٦%) من المبجوثين صرف النظر عن هذه الفكرة المطورة.

الخطوة الثالثة : فى شهر أغسطس ٢٠١٠، إتضح أن (٢٠%) من المبجوثين قاموا بتجريب الفكرة المطورة المدروسة على نطاق ضيق، وكان ترتيبها (٨%) من المبجوثين جهز كمية قليلة من العليقة لبعض الحيوانات، في حين كان (٦%) من المبجوثين حب يكون حد معاه يساعده وهو يجرب الفكرة، وأن (٤%) من المبجوثين جهز كمية قليلة من العليقة لكل الحيوانات، وأن (٢%) من المبجوثين صرف النظر عن هذه الفكرة المطورة. ونستنتج من النتائج السابقة أن المربي بعد مرحلة التقييم للفكرة المطورة يجرب هو كالاتى:(حب يكون حد معاه يساعده وهو يجرب الفكرة، وقام بتجهيز كمية قليلة من العليقة لبعض الحيوانات).

جدول رقم (٥): توزيع المبجوثين وفقا لمرحلة تجريب الفكرة المطورة المدروسة

شهر ٢٠١٠/٨		شهر ٢٠١٠/٧		شهر ٢٠١٠/٦		خطوات تقييم الفكرة المطورة المدروسة	
ترتيب	%	عدد	ترتيب	%	عدد	ترتيب	%
١	٨,٠	٤	٣	١٢,٠	٦	٣	١٦,٠
٢	٤,٠	٢	٢	١٤,٠	٧	٢	٢٠,٠
٣	٢,٠	١	٤	٦,٠	٣	٤	٨,٠
٤	٦,٠	٣	١	١٨,٠	٩	١	٢٢,٠
مصدر التأكيد من المعلومات المتعلقة بالفكرة:							
%		عدد					
٢٦,٠		١٣				الباحث نفسه.	
١٨,٠		٩				مدير المركز الإرشادي بالواحة.	
١٢,٠		٦				المهندسون بمزرعة مركز بحوث الصحراء بتجزرتى.	
١٠,٠		٥				الباحثون بمحطة مركز بحوث الصحراء بالواحة.	
%		عدد (ن=٨)					
١٠٠,٠		٨				لم تظهر نتائج جيدة.	

المصدر: إستمارة الإستبيان

كما يتضح من نتائج البحث بذات الجدول ان أهم مصدر للتأكد من المعلومات المتعلقة بالفكرة المطورة هو الباحث نفسه بنسبة (٢٦%) من المبجوثين، ومدير المركز الإرشادي بالواحة بنسبة (١٨%) من المبجوثين، والمهندسون بمزرعة مركز بحوث الصحراء بتجزرتى بنسبة (١٢%) من المبجوثين، والباحثون بمحطة مركز بحوث الصحراء بالواحة بنسبة (١٠%) من المبجوثين.

كما أظهرت نتائج نفس الجدول أن أسباب صرف النظر عن تطبيق الفكرة المطورة حسب أهميتها كان أنها لم تظهر نتائج جيدة بنسبة (١٠٠%) من المبحوثين الذين صرفوا النظر عن تطبيق الفكرة المطورة المدروسة.

٥- مرحلة تقييم الفكرة المطورة المدروسة بعد التجريب :

تبين نتائج البحث بالجدول رقم (٦) أن مراحل التقييم للفكرة المطورة بعد عملية التجريب على نطاق ضيق يتم في عدة خطوات هي:

الخطوة الأولى: في شهر يولية ٢٠١٠، إتضح أن (٤٤%) من المبحوثين قاموا بتقييم الفكرة المطورة موضع الدراسة بعد عملية التجريب على نطاق ضيق ثم بعد ذلك يقرر ما إذا كان سيستمر في التنفيذ من عدمه، وكان ترتيبها (١٢%) من المبحوثين أعد بحسب نتائج تجربته بينه وبين أهله وجيرانه، وأن (١٠%) من المبحوثين اقتنع بالفكرة ونفذها، وأن (٨%) من المبحوثين أعد بحسب نتائج تجربته بينه وبين نفسه، وأن (٦%) من المبحوثين حب يتأكد من حد ثاني، وأن (٤%) من المبحوثين صرف النظر عن الفكرة، وأن (٤%) من المبحوثين انتظر لما يشوف النتائج بشكل أحسن عند غيره.

الخطوة الثانية: في شهر أغسطس ٢٠١٠، إتضح أن (٢٨%) من المبحوثين قاموا بتقييم الفكرة المطورة موضع الدراسة بعد عملية التجريب على نطاق ضيق ثم بعد ذلك يقرر ما إذا كان سيستمر في التنفيذ من عدمه، وكان ترتيبها (٨%) من المبحوثين أعد بحسب نتائج تجربته بينه وبين أهله وجيرانه، و (٦%) من المبحوثين أعد بحسب نتائج تجربته بينه وبين نفسه، و (٦%) من المبحوثين حب يتأكد من حد ثاني، و (٤%) من المبحوثين انتظر لما يشوف النتائج بشكل أحسن عند غيره، و (٢%) من المبحوثين صرف النظر عن هذه الفكرة، و (٢%) من المبحوثين اقتنع بالفكرة ونفذها. ونستنتج من النتائج السابقة أن المربين المبحوثين قاموا بتقييم الفكرة المطورة موضع الدراسة بعد عملية التجريب على نطاق ضيق للفكرة المطورة عن طريق أن يحسب نتائج تجربته بينه وبين أهله وجيرانه.

جدول رقم (٦): توزيع المبحوثين وفقاً لمرحلة تقييم الفكرة المطورة المدروسة بعد تجربتهم لها

شهر ٢٠١٠/٨		شهر ٢٠١٠/٧		خطوات تقييم الفكرة بعد التجريب	
ترتيب	%	عدد	ترتيب	%	عدد
١	٨,٠	٤	١	١٢,٠	٦
٢	٦,٠	٣	٣	٨,٠	٤
٣	٦,٠	٣	٤	٦,٠	٣
٥	٢,٠	١	٥	٤,٠	٢
٤	٤,٠	٢	٦	٤,٠	٢
٦	٢,٠	١	٢	١٠,٠	٥
%		عدد		مصدر المساعدة في التأكد من المعلومات المتعلقة بالفكرة:	
٨,٠		٤		<ul style="list-style-type: none"> ▪ الباحث نفسه. ▪ المهندسون بمزرعة مركز بحوث الصحراء بتجزرتي. 	
٤,٠		٢		<ul style="list-style-type: none"> ▪ أسباب صرف النظر عن تطبيق الفكرة: ▪ عدم توافر مكونات العليقة ▪ باستمرار. 	
%		عدد (ن=٣)			
١٠٠,٠		٣			

المصدر: إستمارة الإستبيان

كما يتضح من نتائج البحث بذات الجدول أن أهم مصدر للتأكد من المعلومات المتعلقة بالفكرة المطورة هو الباحث نفسه بنسبة (٨%) من المبحوثين، والمهندسون بمزرعة مركز بحوث الصحراء بتجزرتي بنسبة (٤%) من المبحوثين.

كما أظهر نتائج البحث بنفس الجدول أن أسباب صرف النظر عن تطبيق الفكرة المطورة حسب أهميتها كان هو عدم توافر مكونات العليقة باستمرار بنسبة (١٠٠%) من المبحوثين الذين صرفوا النظر عن تطبيق الفكرة المطورة المدروسة.

٦ - مرحلة تبني الفكرة المطورة المدروسة :

أظهرت نتائج البحث بالجدول رقم (٧) أنه تم توزيع المبحوثين وفقاً لمرحلة تبني الفكرة المدروسة في عدة خطوات هي كالآتي:

الخطوة الأولى: في شهر أغسطس ٢٠١٠، تبين أن (٥٠%) من المبحوثين قاموا بتبني الفكرة المطورة موضع الدراسة بعد عملية التقييم بعد التجريب، وكان ترتيبها (١٨%) من المبحوثين جهاز كمية كبيرة من العليقة لبعض الحيوانات، وأن (١٢%) من المبحوثين لما شاف فوائد تلك العليقة قال لغيره يعملها، وأن (١٠%) من المبحوثين جهاز كمية كبيرة من العليقة لكل الحيوانات، وأن (٨%) من المبحوثين زود الكمية التي يجهزها من تلك العليقة، وأن (٢%) من المبحوثين بطل يأكل الأغنام والماعز من تلك العليقة.

الخطوة الثانية: في شهر سبتمبر ٢٠١٠، نتضح أن (٤٦%) من المبحوثين قاموا بتبني الفكرة المطورة موضع الدراسة بعد عملية التقييم بعد التجريب، وكان ترتيبها (١٨%) من المبحوثين لما شاف فوائد تلك العليقة قال لغيره يعملها، وأن (١٦%) من المبحوثين جهاز كمية كبيرة من العليقة لبعض الحيوانات، وأن (٤%) من المبحوثين زود الكمية التي يجهزها من تلك العليقة، وأن (٢%) من المبحوثين بطل يأكل الأغنام والماعز من تلك العليقة.

الخطوة الثالثة: شهر أكتوبر ٢٠١٠، تبين أن (١٦%) من المبحوثين قاموا بتبني الفكرة المطورة موضع الدراسة بعد عملية التقييم بعد التجريب، وكان ترتيبها (٦%) من المبحوثين جهاز كمية كبيرة من العليقة لكل الحيوانات، وأن (٤%) من المبحوثين لما شاف فوائد تلك العليقة قال لغيره يعملها، وأن (٤%) من المبحوثين زود الكمية التي يجهزها من تلك العليقة، وأن (٢%) من المبحوثين جهاز كمية كبيرة من العليقة لبعض الحيوانات. ونستنتج من النتائج السابقة أن المربين المبحوثين قاموا بتبني الفكرة المطورة موضع الدراسة عن طريق (جهازت كمية كبيرة من العليقة لبعض الحيوانات، جهازت كمية كبيرة من العليقة لكل الحيوانات).

جدول رقم (٧): توزيع المبحوثين وفقاً لمرحلة تبني الفكرة المطورة المدروسة

شهر ٢٠١٠/١٠		شهر ٢٠١٠/٩		شهر ٢٠١٠/٨		خطوات تبني الفكرة			
ترتيب	%	عدد	ترتيب	%	عدد	ترتيب	%		
٤	٢,٠	١	٢	١٦,٠	٨	١	١٨,٠	٩	جهازت كمية كبيرة من العليقة لبعض الحيوانات
١	٦,٠	٣	٣	٦,٠	٣	٣	١٠,٠	٥	جهازت كمية كبيرة من العليقة لكل الحيوانات
-	-	-	٥	٢,٠	١	٥	٢,٠	١	بطلت تأكل الأغنام والماعز من تلك العليقة
٢	٤,٠	٢	١	١٨,٠	٩	٢	١٢,٠	٦	لما شوفت فوائد تلك العليقة قولت لغيرك يعملها
٣	٤,٠	٢	٤	٤,٠	٢	٤	٨,٠	٤	زودت الكمية التي يجهزها من تلك العليقة
%		عدد (ن=٢٧)						أسباب الإستمرار في تطبيق الفكرة:	
١٠٠,٠		٢٧						إستخدام المخلفات النباتية بطريقة مفيدة.	
٥٩,٣		١٦						توفير كميات كافية من الأعلاف.	
٤٤,٤		١٢						سرعة إقبال الأغنام والماعز علي تناول هذه العليقة.	
٢٩,٦		٨						توفير تكاليف تغذية الأغنام والماعز.	
١١,١		٣						زيادة أرباح مربي الأغنام والماعز بالواحة.	

المصدر: إستمارة الإستبيان

كما أظهرت نتائج نفس الجدول أن أسباب الإستمرار في تطبيق الفكرة المطورة حسب أهميتها: أن (١٠٠%) من المبحوثين يرجع ذلك إلى إستخدام المخلفات النباتية بطريقة مفيدة، وأن (٥٩,٣%) من المبحوثين يرجع ذلك إلى توفير كميات كافية من الأعلاف، وأن (٤٤,٤%) من المبحوثين يرجع ذلك إلى سرعة إقبال الأغنام والماعز علي تناول هذه العليقة، وأن (٢٩,٦%) من المبحوثين يرجع ذلك إلى توفير تكاليف تغذية الأغنام والماعز، وأن (١١,١%) من المبحوثين يرجع ذلك إلى زيادة أرباح مربي الأغنام والماعز بالواحة.

تعقيب: أوضحت نتائج البحث أن سلوك تبني المبحوثين يتكون من مجموعة من الأحداث التي تحدث خلال الزمن بدءاً من الوعي والانتباه للفكرة المطورة المدروسة وصولاً إلى مرحلة التبني. وخلصنا هذه النتائج يوضحها الجدول رقم (٨) حيث أن نسبة ١٠٠% من المبحوثين يقعون في مرحلة الوعي والانتباه، ثم (٩٦%) منهم في مرحلة الاهتمام، ثم (٨٠%) في مرحلة التقييم، ثم (٦٤%) في مرحلة التجريب، ثم (٥٨%) في مرحلة التقييم بعد التجريب، وأخيراً (٥٤%) من المبحوثين تبنا الفكرة المطورة المدروسة.

جدول رقم (٨): توزيع المبحوثين وفقاً لمراحل عملية تبني الفكرة المطورة المدروسة

الوعي والانتباه	الاهتمام	التقييم	التجريب	التقييم بعد التجريب	التبني
١٠٠,٠	٩٦,٠	٨٠,٠	٦٤,٠	٥٨,٠	٥٤,٠
٥٠	٤٨	٤٠	٣٢	٢٩	٢٧
مراحل عملية تبني الفكرة المطورة المدروسة					
العدد					
%					

المصدر: استمارة الإستبيان

ثالثاً: علاقة الخصائص الشخصية والاجتماعية والاقتصادية والاتصالية والنفسية المدروسة واستمرارية تبني المربين المبحوثين لفكرة تغذية الأغنام والماعز على مخلفات تصنيع البلح والزيتون بوحدة سيوه.

لاختبار العلاقة بين الخصائص المدروسة للمبحوثين ومستوى استمرارية تبنيهم للفكرة المطورة موضع الدراسة، فقد تم استخدام معامل التطابق النسبي (٢كا) للتعرف على دلالة تلك العلاقة، فقد أوضحت نتائج البحث بالجدول رقم (٩) وجود علاقة معنوية بين مستوى استمرارية تبني المبحوثين للفكرة المطورة موضع الدراسة وبين كل من خصائصهم المدروسة التالية عند مستوى معنوية ٠,٠١ وهي السن (كا = ٢٦,٣٧١)، وحجم الحيازة الزراعية الحيوانية (كا = ٢٤,١٧٢)، والخبرة في تربية الأغنام والماعز (كا = ٢٥,٢٠٨) والمشاركة الاجتماعية الرسمية (كا = ٢٤,٣٥١) والمشاركة الاجتماعية التطوعية (كا = ٢٥,٣٤٠)، والتعرض لمصادر المعلومات الزراعية (كا = ٢٤,١٠٠)، والاتجاه نحو مهنة تربية الأغنام والماعز (كا = ٢٥,٦٤٢)، والاتجاه نحو الإرشاد الزراعي (كا = ٢٤,٠٠١)، والاستعداد للمخاطرة (كا = ٢٥,١٥٥)، والاعتقاد في العلم (كا = ٢٤,١٧٩). وعند مستوى معنوية ٠,٠٥ وهي: المستوى التعليمي (كا = ٣٢,٥٧٠)، والمهنة (كا = ١٣,١٢٤)، وحجم الحيازة الزراعية الأرضية (كا = ٢٠,١٦١)، والقيادة القبلية (كا = ٢٦,٦٣٧)، والانفتاح الثقافي (كا = ١٩,٤١٩)، وقيم الإنتاجية (كا = ٢٠,١٢٧)، وقيم الإدخار (كا = ١٩,٣٢٢)، والطموح (كا = ٢١,٩٣٠). بينما أظهرت النتائج عدم وجود علاقة معنوية بين مستوى استمرارية تبني المبحوثين للفكرة المطورة موضع الدراسة وبين كل من خصائصهم المدروسة التالية وهي: الحالة الزوجية، والتمسك بالعادات والتقاليد السيوية، والانفتاح الجغرافي، وقيم الأمان المادي، والتقليدية، والتحفظية، والقدرية.

وبناءً على هذه النتائج وبالرجوع إلى الفرض الإحصائي الأول ومنطوقه توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين الخصائص الشخصية والاجتماعية والاقتصادية والاتصالية والنفسية المدروسة للمربين المبحوثين وهي: السن، والحالة الزوجية، والمستوى التعليمي، والمهنة، وحجم الحيازة الزراعية الحيوانية، والخبرة في تربية الأغنام والماعز، وحجم الحيازة الزراعية الأرضية، والمشاركة الاجتماعية الرسمية، والمشاركة الاجتماعية التطوعية، ومصادر المعلومات الزراعية، والقيادة القبلية، والتمسك بالعادات والتقاليد السيوية، والانفتاح الجغرافي، والانفتاح الثقافي، والاتجاه نحو مهنة تربية الأغنام والماعز، والاتجاه نحو الإرشاد الزراعي، وقيم الأمان المادي، وقيم الإنتاجية، وقيم الإدخار، والطموح، والاستعداد للمخاطرة، والتقليدية، والاعتقاد في العلم، والقدرية وبين استمرارية تبنيهم للفكرة المطورة موضع الدراسة، فإنه يمكن رفض هذا الفرض الإحصائي للخصائص التالية: السن، والمستوى التعليمي، والمهنة، وحجم الحيازة الزراعية الحيوانية، والخبرة في تربية الأغنام والماعز، وحجم الحيازة الزراعية الأرضية، والمشاركة الاجتماعية الرسمية، والمشاركة الاجتماعية التطوعية، ومصادر المعلومات الزراعية، والقيادة القبلية، والانفتاح الثقافي، والاتجاه نحو مهنة تربية الأغنام والماعز، والاتجاه نحو الإرشاد الزراعي، وقيم الإنتاجية، وقيم الإدخار، والطموح، والاستعداد للمخاطرة، والاعتقاد في العلم. وبالتالي يمكن قبول الفرض البديل، بينما لا يمكن رفض هذا الفرض الإحصائي فيما يتعلق بباقي الخصائص المدروسة للمبحوثين وهي: الحالة الزوجية، والتمسك بالعادات والتقاليد السيوية، والانفتاح الجغرافي، وقيم الأمان المادي، والتقليدية، والتحفظية، والقدرية.

جدول رقم (٩): قيم معامل التطابق النسبي بين المتغيرات الشخصية والاجتماعية والإحصائية والنفسية المستقلة المدروسة للمبحوثين وبين إستراتيجيتهم علي مسار تبنيتهم للفكرة المطورة موضع الدراسة

م	المتغيرات المستقلة المدروسة	قيم معامل التطابق النسبي المحسوبة	درجات الحرية	قيم معامل التطابق النسبي الجدولية عند مستوى احتمالي	
				٠.٠٥	٠.٠١
١	السن	**٢٦,٣٧١	١٠	٢٣,٢٠٩	١٨,٣٠٧
٢	الحالة الزوجية	١١,١٥٢	١٠	٢٣,٢٠٩	١٨,٣٠٧
٣	المستوي التعليمي	*٢٢,٥٧٠	٢٠	٣٧,٥٦٦	٣١,٤١٠
٤	المهنة	*٢١,٣١١	١٠	٢٣,٢٠٩	١٨,٣٠٧
٥	حجم الحيازة الزراعية الحيوانية	**٢٤,١٧٢	١٠	٢٣,٢٠٩	١٨,٣٠٧
٦	الخبرة في تربية الأغنام والماعز	**٢٥,٢٠٨	١٠	٢٣,٢٠٩	١٨,٣٠٧
٧	حجم الحيازة الزراعية الأرضية	*٢٠,١٦١	١٠	٢٣,٢٠٩	١٨,٣٠٧
٨	المشاركة الاجتماعية الرسمية	**٢٤,٣٥١	١٠	٢٣,٢٠٩	١٨,٣٠٧
٩	المشاركة الاجتماعية التطوعية	**٢٥,٣٤٠	١٠	٢٣,٢٠٩	١٨,٣٠٧
١٠	التعرض لمصادر المعلومات الزراعية	**٢٤,١٠٠	١٠	٢٣,٢٠٩	١٨,٣٠٧
١١	القيادة القبلية	*٢٦,١٣٧	١٥	٣٠,٥٧٨	٢٤,٩٩٦
١٢	التمسك بالعادات والتقاليد السيوية	١٦,١٣٦	١٠	٢٣,٢٠٩	١٨,٣٠٧
١٣	الإلتحاق الجغرافي	١٧,٠١٠	١٠	٢٣,٢٠٩	١٨,٣٠٧
١٤	الإلتحاق الثقافي	*١٩,٤١٩	١٠	٢٣,٢٠٩	١٨,٣٠٧
١٥	الإلتحاق نحو مهنة تربية الأغنام والماعز	**٢٥,٦٤٢	١٠	٢٣,٢٠٩	١٨,٣٠٧
١٦	الإلتحاق نحو الإرشاد الزراعي	**٢٤,٠٠١	١٠	٢٣,٢٠٩	١٨,٣٠٧
١٧	قيم الأمان المادي	١٦,٧٩٥	١٠	٢٣,٢٠٩	١٨,٣٠٧
١٨	قيم الإنتاجية	*٢٠,١٢٧	١٠	٢٣,٢٠٩	١٨,٣٠٧
١٩	قيم الإختر	*١٩,٣٢٢	١٠	٢٣,٢٠٩	١٨,٣٠٧
٢٠	الطموح	*٢١,٩٣٠	١٠	٢٣,٢٠٩	١٨,٣٠٧
٢١	الاستعداد للمخاطرة	**٢٥,١٥٥	١٠	٢٣,٢٠٩	١٨,٣٠٧
٢٢	التقليدية	١٦,٤٩٧	١٠	٢٣,٢٠٩	١٨,٣٠٧
٢٣	التحفظية	١٥,٧٩٠	١٠	٢٣,٢٠٩	١٨,٣٠٧
٢٤	الإعتقاد في العلم	**٢٤,١٧٩	١٠	٢٣,٢٠٩	١٨,٣٠٧
٢٥	التقديرية	١٦,٠١٠	١٠	٢٣,٢٠٩	١٨,٣٠٧

(**) العلاقة معنوية عند مستوى معنوية ٠.٠١

(*) العلاقة معنوية عند مستوى معنوية ٠.٠٥

رابعاً: رأي المربين المبحوثين في بعض الخصائص المميزة لفكرة تغذية الأغنام والماعز على مخلفات تصنيع البلح والزيتون بواحة سيوه.

تشير نتائج البحث بالجدول رقم (١٠) توزيع المبحوثين وفقاً لرأيهم في الخصائص المميزة للعلاقة المطورة موضع الدراسة مقارنة بكل من استخدام مخلفات تصنيع البلح والزيتون بدون المعاملات المدروسة وكذا العلائق الحيوانية الجاهزة في الأسواق السيوية كالاتي:-

١- الميزة النسبية (أفضلية أو تميز الفكرة عما يسبقها من تقنيات تؤدي نفس الغرض) والتي تتمثل في:
 ١/ الجهد (الجهد المبذول لإعداد العليقة مقارنة بغيرها): فيما يتعلق بالعليقة المطورة موضع الدراسة: توضح النتائج أن (٧٨%) من المبحوثين يعتبرون العليقة المطورة موضع الدراسة تحتاج إلى جهد أقل في إعدادها، وأن (١٢%) من المبحوثين يعتبروا أنها تحتاج إلى نفس الجهد، وأن (١٠%) من المبحوثين يعتبروها أكثر جهد. وفيما يخص باستخدام مخلفات تصنيع البلح والزيتون بدون المعاملات المدروسة: توضح النتائج أن (٤%) من المبحوثين يعتبرون استخدام مخلفات تصنيع البلح والزيتون بدون المعاملات المدروسة تحتاج إلى مجهود أقل، وأن (٣٤%) من المبحوثين يعتبروها تحتاج إلى نفس الجهد، وأن (٦٢%) من المبحوثين يعتبروها أكثر جهد. وفيما يتعلق بالعلائق الحيوانية الجاهزة في الأسواق السيوية: توضح النتائج أن (٩٢%) من المبحوثين يعتبرون العلائق الحيوانية الجاهزة في الأسواق السيوية تحتاج إلى مجهود أقل، وأن (٨%) من المبحوثين يعتبروها تحتاج إلى نفس الجهد.

١/ب الوقت (الوقت اللازم لإعداد العليقة مقارنة بغيرها): فيما يخص بالعليقة المطورة موضع الدراسة: توضح النتائج أن (٧٦%) من المبحوثين يعتبرون العليقة المطورة موضع الدراسة تحتاج إلى وقت أقل في

إعدادها، وأن (١٨%) من المبحوثين يعتبرون أنها تحتاج إلى نفس الوقت، وأن (٦%) من المبحوثين يعتبرونها أكثر وقتاً. وفيما يتعلق باستخدام مخلفات البلح والزيتون بدون المعاملات المدروسة: توضح النتائج أن (١٦%) من المبحوثين يعتبرون استخدام مخلفات البلح والزيتون بدون المعاملات المدروسة تحتاج إلى وقت أقل، وأن (١٠%) من المبحوثين يعتبرونها تحتاج إلى نفس الوقت، وأن (٧٤%) من المبحوثين يعتبرونها أكثر وقتاً. وفيما يختص بالعلائق الحيوانية الجاهزة في الأسواق السيوية: توضح النتائج أن (٩٤%) من المبحوثين يعتبرون العلائق الحيوانية الجاهزة في الأسواق السيوية تحتاج إلى وقت أقل، وأن (٦%) من المبحوثين يعتبرونها تحتاج إلى نفس الوقت.

١/ج المال (تكلفة العليقة مقارنة بغيرها): فيما يتعلق بالعليقة المطورة موضع الدراسة: توضح النتائج أن (٧٨%) من المبحوثين يعتبرون العليقة المطورة موضع الدراسة تحتاج إلى تكلفة أقل في إعدادها، وأن (١٦%) من المبحوثين يعتبرونها تحتاج إلى نفس التكلفة، وأن (٦%) من المبحوثين يعتبرونها أكثر تكلفة. وفيما يختص باستخدام مخلفات تصنيع البلح والزيتون بدون المعاملات المدروسة: توضح النتائج أن (٨٢%) من المبحوثين يعتبرون استخدام مخلفات تصنيع البلح والزيتون بدون المعاملات المدروسة تحتاج إلى تكلفة أقل، وأن (١٦%) من المبحوثين يعتبرونها تحتاج إلى نفس التكلفة، وأن (٢%) من المبحوثين يعتبرونها أكثر تكلفة. وفيما يتعلق بالعلائق الحيوانية الجاهزة في الأسواق السيوية: توضح النتائج أن (١٠٠%) من المبحوثين يعتبرون العلائق الحيوانية الجاهزة في الأسواق السيوية تحتاج إلى تكلفة أكثر.

٢- المرونة النسبية (ارتباط تنفيذ الفكرة بظروف معينه): فيما يختص بالعليقة المطورة موضع الدراسة: توضح النتائج أن (٧٢%) من المبحوثين يعتبرون العليقة المطورة موضع الدراسة تحتاج إلى ظروف أبسط في إعدادها، وأن (٢٤%) من المبحوثين يعتبرونها تحتاج إلى نفس الظروف، وأن (٤%) من المبحوثين يعتبرونها تحتاج إلى ظروف خاصة جداً. وفيما يتعلق باستخدام مخلفات تصنيع البلح والزيتون بدون المعاملات المدروسة: توضح النتائج أن (٧٢%) من المبحوثين يعتبرون استخدام مخلفات تصنيع البلح والزيتون بدون المعاملات المدروسة تحتاج إلى ظروف أبسط في إعدادها، وأن (٢٦%) من المبحوثين يعتبرونها أنها تحتاج إلى نفس الظروف، وأن (٢%) من المبحوثين يعتبرونها تحتاج إلى ظروف خاصة جداً. وبشأن العلائق الحيوانية الجاهزة في الأسواق السيوية: توضح النتائج أن (٩٨%) من المبحوثين يعتبرون استخدام العلائق الحيوانية الجاهزة في الأسواق السيوية تحتاج إلى ظروف أبسط في إعدادها، وأن (٢%) من المبحوثين يعتبرونها أنها تحتاج إلى نفس الظروف.

٣- درجة التعقيد (صعوبة تذكر التوصيات الخاصة بالفكرة): فيما يتعلق بالعليقة المطورة موضع الدراسة: توضح النتائج أن (٦٠%) من المبحوثين يعتبرون العليقة المطورة موضع الدراسة سهلة في إعدادها، وأن (٣٦%) من المبحوثين يعتبرونها أن لها نفس درجة التعقيد، وأن (٤%) من المبحوثين يعتبرونها معقدة. وبشأن استخدام مخلفات تصنيع البلح والزيتون بدون المعاملات المدروسة: توضح النتائج أن (٧٤%) من المبحوثين يعتبرون استخدام مخلفات تصنيع البلح والزيتون بدون المعاملات المدروسة سهلة في إعدادها، وأن حوالي (٢٢%) من المبحوثين يعتبرونها أن لها نفس درجة التعقيد، وأن (٤%) من المبحوثين يعتبرونها معقدة وصعبة. وفيما يختص بالعلائق الحيوانية الجاهزة في الأسواق السيوية: توضح النتائج أن (٩٤%) من المبحوثين يعتبرون استخدام العلائق الحيوانية الجاهزة في الأسواق السيوية سهلة في إعدادها، وأن (٦%) منهم يعتبرونها أن لها نفس درجة التعقيد.

٤- القابلية للملاحظة (القدرة على ملاحظة أو مشاهدة النتائج أو الآثار التي تترتب على استخدام الفكرة): فيما يتعلق بالعليقة المطورة موضع الدراسة: توضح النتائج أن (٥٦%) من المبحوثين يعتبرون أن العليقة المطورة موضع الدراسة تكون أكثر ملاحظة للنتائج، في حين نجد أن حوالي (٣٢%) من المبحوثين يلاحظون نتائجها بنفس الدرجة، وأن (١٢%) من المبحوثين يكونوا أقل ملاحظة للنتائج. وبشأن استخدام مخلفات تصنيع البلح والزيتون بدون المعاملات المدروسة: توضح النتائج أن (٥٤%) من المبحوثين يعتبرون استخدام مخلفات تصنيع البلح والزيتون بدون المعاملات المدروسة تكون أكثر ملاحظة للنتائج، وأن (٣٦%) من المبحوثين يلاحظون نتائجها بنفس الدرجة، وأن (١٠%) من المبحوثين يكونوا أقل ملاحظة للنتائج. وفيما يختص بالعلائق الحيوانية الجاهزة في الأسواق السيوية: توضح النتائج أن (٣٠%) من المبحوثين يعتبرون العلائق الحيوانية الجاهزة في الأسواق السيوية تكون أكثر ملاحظة للنتائج، وأن (٤٠%) من المبحوثين يلاحظون نتائجها بنفس الدرجة، وأن (٣٠%) من المبحوثين يكونوا أقل ملاحظة للنتائج.

٥- استقلالية الممارسة (عدم ارتباط تنفيذ الفكرة بتنفيذ توصيات أخرى): فيما يتعلق بالعليقة المطورة موضع الدراسة: توضح النتائج أن (٥٠%) من المبحوثين يعتبرون العليقة المطورة موضع الدراسة مستقلة عن غيرها من الممارسات، وأن (٣٨%) من المبحوثين يعتبرون أنها مرتبطة لحد ما، وأن (١٢%) من

المبحوثين يعتبرونها أكثر ارتباطاً بغيرها من الممارسات. وبخصوص استخدام مخلفات تصنيع البليج والزيتون بدون المعاملات المدروسة: توضح النتائج أن (٥٤%) من المبحوثين يعتبرون أن استخدام مخلفات تصنيع البليج والزيتون بدون المعاملات المدروسة مستقلة عن غيرها من الممارسات، وأن (٣٨%) من المبحوثين يعتبرونها مرتبطة لحد ما بغيرها من الممارسات، وأن (٨%) من المبحوثين يعتبرونها أكثر ارتباطاً بغيرها من الممارسات. وفيما يتعلق بالعلائق الحيوانية الجاهزة في الأسواق السيوية: توضح النتائج أن (٢٤%) من المبحوثين يعتبرون أن العلائق الحيوانية الجاهزة في الأسواق السيوية مستقلة عن غيرها من الممارسات، وأن (٥٠%) من المبحوثين يعتبرونها مرتبطة لحد ما، وأن (٢٦%) منهم يعتبرون أنها أكثر ارتباطاً بغيرها من الممارسات.

٦- الظهور والعلائقية (إمكانية مشاهدة الفكرة بوضوح لدى الغير): فيما يختص بالعليقة المطورة موضع الدراسة: توضح النتائج أن (٦٠%) من المبحوثين يعتبرون العليقة المطورة موضع الدراسة أكثر وضوحاً لهم، وأن (٣٠%) من المبحوثين يعتبروا أن لها نفس درجة الوضوح، وأن (١٠%) من المبحوثين يعتبرونها أقل وضوحاً. وبشأن استخدام مخلفات تصنيع البليج والزيتون بدون المعاملات المدروسة: توضح النتائج أن (٧٢%) من المبحوثين يعتبرون أن استخدام مخلفات تصنيع البليج والزيتون بدون المعاملات المدروسة أكثر وضوحاً لهم، وأن (٢٤%) من المبحوثين يعتبروا أن لها نفس درجة الوضوح، وأن (٤%) من المبحوثين يعتبرونها أقل وضوحاً. وفيما يختص بالعلائق الحيوانية الجاهزة في الأسواق السيوية: توضح النتائج أن (٣٨%) من المبحوثين يعتبرون العلائق الحيوانية الجاهزة في الأسواق السيوية أكثر وضوحاً لهم، وأن (٤٠%) من المبحوثين يعتبروا أن لها نفس درجة الوضوح، وأن (٢٢%) منهم يعتبرونها أقل وضوحاً.

٧- إمكانية التجريب (إمكانية تجريب الفكرة على نطاق ضيق للتأكد من صلاحيتها للموقف الخاص للفرد): فيما يختص بالعليقة المطورة موضع الدراسة: توضح النتائج أن (٦٨%) من المبحوثين يعتبرون العليقة المطورة موضع الدراسة تكون سهلة التجريب، وأن (٢٤%) من المبحوثين يعتبرون أن لها نفس إمكانية التجريب، وأن (٨%) من المبحوثين أشاروا إلى أنه لا يمكن تجريبها. وفيما يتعلق باستخدام مخلفات تصنيع البليج والزيتون بدون المعاملات المدروسة: توضح النتائج أن (٤٦%) من المبحوثين يعتبرون استخدام مخلفات تصنيع البليج والزيتون بدون المعاملات المدروسة تكون سهلة التجريب، وأن (٤٦%) من المبحوثين يعتبرون أن لها نفس إمكانية التجريب، وأن (٨%) من المبحوثين أشاروا إلى أنه لا يمكن تجريبها. وبشأن العلائق الحيوانية الجاهزة في الأسواق السيوية: توضح النتائج أن (٤٤%) من المبحوثين يعتبرون العلائق الحيوانية الجاهزة في الأسواق السيوية تكون سهلة التجريب، وأن (٥٠%) من المبحوثين يعتبرون أن لها نفس إمكانية التجريب، وأن (٦%) من المبحوثين أشاروا إلى أنه لا يمكن تجريبها.

٨- التوافق مع الثقافة السيوية (مدى توافق أو اتساق أو تجانس الفكرة مع الثقافة المحلية ومعايير النظم الاجتماعية التي ينتمي الفرد إليها): فيما يختص بالعليقة المطورة موضع الدراسة: توضح النتائج أن (٧٨%) من المبحوثين يعتبرون العليقة المطورة موضع الدراسة تكون أكثر توافقاً مع الثقافة السيوية ومعايير النظم الاجتماعية لديهم، وأن (١٨%) من المبحوثين يعتبرون أنها متوافقة لحد ما، وأن (٤%) من المبحوثين أشاروا إلى أنها أقل توافقاً. وبشأن استخدام مخلفات تصنيع البليج والزيتون بدون المعاملات المدروسة: توضح النتائج أن (٧٦%) من المبحوثين يعتبرون استخدام مخلفات تصنيع البليج والزيتون بدون المعاملات المدروسة تكون أكثر توافقاً مع الثقافة السيوية ومعايير النظم الاجتماعية، وأن (١٨%) من المبحوثين يعتبرون أنها متوافقة لحد ما، وأن (٦%) من المبحوثين أشاروا إلى أنها أقل توافقاً. وفيما يتعلق بالعلائق الحيوانية الجاهزة في الأسواق السيوية: توضح النتائج أن (٤%) من المبحوثين يعتبرون العلائق الحيوانية الجاهزة في الأسواق السيوية تكون أكثر توافقاً مع الثقافة السيوية ومعايير النظم الاجتماعية، وأن (١٨%) من المبحوثين يعتبرون أنها متوافقة لحد ما مع الثقافة السيوية، وأن (٧٨%) من المبحوثين أشاروا إلى أنها أقل توافقاً مع الثقافة السيوية.

جدول رقم (١٠): توزيع المبحوثين وفقاً للخصائص المميزة للعليقة المطورة موضع الدراسة مقارنة بكل من استخدام مخلفات تصنيع البلح والزيتون بدون المعاملات المدروسة والعلائق الحيوانية الجاهزة في الأسواق السيوية

الخصائص	الإستجابة	العليقة المطورة موضع الدراسة		استخدام مخلفات تصنيع البلح والزيتون بدون المعاملات المدروسة		العلائق الحيوانية الجاهزة في الأسواق السيوية	
		%	عدد	%	عدد	%	عدد
الميزة النسبية (الجهد المبذول لإعداد العليقة مقارنة بغيرها)	أقل جهداً	٣٩	٧٨,٠	٢	٤,٠	٤٦	٩٢,٠
	نفس الجهد	٦	١٢,٠	١٧	٣٤,٠	٤	٨,٠
	أكثر جهداً	٥	١٠,٠	٣١	٦٢,٠	-	-
	أقل وقتاً	٣٨	٧٦,٠	٨	١٦,٠	٤٧	٩٤,٠
	نفس الوقت	٩	١٨,٠	٥	١٠,٠	٣	٦,٠
	أكثر وقتاً	٣	٦,٠	٢٧	٥٤,٠	-	-
المال (تكلفة العليقة مقارنة بغيرها)	أقل تكلفة	٣٩	٧٨,٠	٤١	٨٢,٠	-	-
	نفس التكلفة	٨	١٦,٠	٨	١٦,٠	-	-
	أكثر تكلفة	٣	٦,٠	١	٢,٠	٥٠	١٠٠,٠
المرونة النسبية (إرتباط تنفيذ الفكرة بظروف معينة)	ظروف أبسط	٣٦	٧٢,٠	٣٦	٧٢,٠	٤٩	٩٨,٠
	نفس الظروف	١٢	٢٤,٠	١٣	٢٦,٠	١	٢,٠
	ظروف خاصة جداً	٢	٤,٠	١	٢,٠	-	-
درجة التقيد (إصعوبة تذكر التوصيات الخاصة بالفكرة)	سهلة وبسيطة	٣٠	٦٠,٠	٣٧	٧٤,٠	٤٧	٩٤,٠
	نفس الدرجة	١٨	٣٦,٠	١١	٢٢,٠	٣	٦,٠
	معقدة وصعبة	٢	٤,٠	٢	٤,٠	-	-
إتقالية للملاحظة (القدرة على ملاحظة أو مشاهدة النتائج أو الآثار التي ترتب على استخدام الفكرة)	أكثر ملاحظة	٢٨	٥٦,٠	٢٧	٥٤,٠	١٥	٣٠,٠
	نفس درجة الملاحظة	١٦	٣٢,٠	١٨	٣٦,٠	٢٠	٤٠,٠
	أقل ملاحظة	٦	١٢,٠	٥	١٠,٠	١٥	٣٠,٠
إستقلالية الممارسة (عدم إرتباط تنفيذ الفكرة بتنفيذ توصيات أخرى)	مستقلة	٢٥	٥٠,٠	٢٧	٥٤,٠	١٢	٢٤,٠
	مرتبطة لحد ما	١٩	٣٨,٠	١٩	٣٨,٠	٢٥	٥٠,٠
	أكثر إرتباطاً	٦	١٢,٠	٤	٨,٠	١٣	٢٦,٠
الظهور والعناية (إمكانية مشاهدة الفكرة بوضوح لدى الغير)	أكثر وضوحاً	٣٠	٦٠,٠	٣٦	٧٢,٠	١٩	٣٨,٠
	نفس درجة للوضوح	١٥	٣٠,٠	١٢	٢٤,٠	٢٠	٤٠,٠
	أقل وضوحاً	٥	١٠,٠	٢	٤,٠	١١	٢٢,٠
إمكانية التجريب (إمكانية تجريب الفكرة على نطاق ضيق للتأكد من صلاحيتها للموقف الخاص للفرد)	سهلة التجريب	٣٤	٦٨,٠	٢٣	٤٦,٠	٢٢	٤٤,٠
	نفس إمكانية للتجريب	١٢	٢٤,٠	٢٣	٤٦,٠	٢٥	٥٠,٠
	لا يمكن تجربتها	٤	٨,٠	٤	٨,٠	٣	٦,٠
التوافق مع الثقافة السيوية (مدى توافق أو تضام أو تجانس الفكرة مع ثقافة السيوية)	أكثر توافقاً	٣٩	٧٨,٠	٢٨	٥٦,٠	٢	٤,٠
	متوافقة لحد ما	٩	١٨,٠	٩	١٨,٠	٩	١٨,٠
	أقل توافقاً	٢	٤,٠	٣	٦,٠	٣٩	٧٨,٠

المصدر: إستمارة الإستبيان

نتخلص مما سبق أن المبحوثين أشاروا إلى أن العليقة المطورة موضع الدراسة تكون أقل جهداً ووقتاً عن استخدام مخلفات تصنيع البلح والزيتون بدون المعاملات المدروسة، وأقل تكلفة عن العلائق الحيوانية الجاهزة في الأسواق السيوية، كما تفوق على كل من استخدام مخلفات تصنيع البلح والزيتون بدون المعاملات المدروسة والعلائق الحيوانية الجاهزة في الأسواق السيوية في القدرة على ملاحظة النتائج والآثار التي ترتب على استخدام الفكرة، كما تتفوق على العلائق الحيوانية الجاهزة في الأسواق السيوية في عدم إرتباط تنفيذ الفكرة بتوصيات أخرى وإمكانية مشاهدة الفكرة بوضوح لدى الغير، في حين تتفوق على كلا من استخدام مخلفات البلح والزيتون بدون المعاملات المدروسة والعلائق الحيوانية الجاهزة في الأسواق السيوية في إمكانية تجريب الفكرة على نطاق ضيق، كما تتفوق على العلائق الحيوانية الجاهزة في الأسواق السيوية في التوافق مع الثقافة السيوية.

خامساً: العلاقة بين رأي المربين المبحوثين في بعض الخصائص المميزة لفكرة تغذية الأغنام والماعز على مخلفات تصنيع البلح والزيتون وبواحة سيوه وبين استمرارية تبنيهم لها.

لاختبار العلاقة بين رأي المربين للمبحوثين في بعض الخصائص المميزة للفكرة المطورة موضع الدراسة ومستوى استمرارية تبنيهم لها، فقد تم استخدام معامل التطابق النسبي (كا) للتحرف على دلالة تلك العلاقة، فقد أوضحت نتائج الدراسة بالجدول رقم (١١) وجود علاقة معنوية بين مستوى استمرارية تبني المبحوثين للفكرة المطورة التالية عند مستوى معنوية ٠,٠١، وهي: الوقت اللازم لإعداد العليقة (كا= ٢٦,٠٢٣)، وتكلفة العليقة (كا = ٢٩,١٤٥)، ودرجة التعقيد (كا = ٢٤,٣٨١) والقابلية للملاحظة (كا= ٢٥,٠٩٢)، واستقلالية الممارسة (كا= ٢٦,٨٥١)، الظهور والعلانية (كا= ٢٤,٤٢٧)، وإمكانية التجريب (كا= ٢٥,٧٣٦)، والتوافق مع الثقافة السيوية (كا= ٢٣,٩٨٠). وعند مستوى معنوية ٠,٠٥، وهي الجهد المبذول لإعداد العليقة (كا= ٢٠,٣٦٢)، والمرونة النسبية (كا = ١٩,١٢٠). ولم تظهر النتائج عدم وجود علاقة معنوية بين مستوى استمرارية تبني المبحوثين للفكرة المطورة موضع الدراسة وبين رأيهم في الخصائص المميزة لتلك الفكرة المطورة موضع الدراسة.

جدول رقم (١١): قيم معامل التطابق النسبي بين رأي المربين المبحوثين في الخصائص المميزة للفكرة المدروسة ومستوى استمرارية تبنيهم على مسار تبنيهم لها

م	الخصائص المميزة للفكرة المدروسة	قيم معامل التطابق النسبي المحسوبة	درجات الحرية	قيم معامل التطابق النسبي الجدولية عند مستوى احتمالي	
				٠,٠١	٠,٠٥
١	الجهد المبذول لإعداد العليقة	٢٠,٣٦٢*	١٠	٢٣,٢٠٩	١٨,٣٠٧
٢	الوقت اللازم لإعداد العليقة	٢٦,٠٢٣**	١٠	٢٣,٢٠٩	١٨,٣٠٧
٣	تكلفة العليقة	٢٩,١٤٥**	١٠	٢٣,٢٠٩	١٨,٣٠٧
٤	المرونة النسبية	١٩,١٢٠*	١٠	٢٣,٢٠٩	١٨,٣٠٧
٥	درجة التعقيد	٢٤,٣٨١**	١٠	٢٣,٢٠٩	١٨,٣٠٧
٦	القابلية للملاحظة	٢٥,٠٩٢**	١٠	٢٣,٢٠٩	١٨,٣٠٧
٧	استقلالية الممارسة	٢٦,٨٥١**	١٠	٢٣,٢٠٩	١٨,٣٠٧
٨	الظهور والعلانية	٢٤,٤٢٧**	١٠	٢٣,٢٠٩	١٨,٣٠٧
٩	إمكانية التجريب	٢٥,٧٣٦**	١٠	٢٣,٢٠٩	١٨,٣٠٧
١٠	التوافق مع الثقافة السيوية	٢٣,٩٨٠**	١٠	٢٣,٢٠٩	١٨,٣٠٧

(**) العلاقة معنوية عند مستوى معنوية ٠,٠١

(*) العلاقة معنوية عند مستوى معنوية ٠,٠٥

وبناء على هذه النتائج وبالرجوع إلى الفرض الإحصائي الثاني ومنطوقه (توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين رأي المربين المبحوثين في الخصائص المدروسة للفكرة المطورة موضع الدراسة وهي: الجهد المبذول لإعداد العليقة، والوقت اللازم لإعداد العليقة، وتكلفة العليقة، والمرونة النسبية، ودرجة التعقيد، والقابلية للملاحظة، واستقلالية الممارسة، والظهور والعلانية، وإمكانية التجريب، والتوافق مع الثقافة السيوية وبين استمرارية تبنيهم لهذه الفكرة) فإنه يمكن رفض هذا الفرض الإحصائي لجميع الخصائص المميزة المدروسة للفكرة المطورة موضع الدراسة، وقبول الفرض البديل.

سادساً: المشكلات التي تواجه المبحوثين في مجال تغذية الأغنام والماعز بواحة سيوه ومقترحاتهم للتغلب عليها.

تبين من نتائج البحث جدول رقم (١٢) أنه يمكن ترتيب المشكلات التي تواجه المربين المبحوثين في مجال تغذية الأغنام والماعز بواحة سيوه - من وجهة نظرهم - ترتيباً تنازلياً وذلك وفقاً للنسبة المئوية لكل مشكلة على حده. كما يلي: (قلة متاجر بيع الأعلاف الحيوانية بالواحة (٩٢%)، وعدم توافر الأعلاف المركزة باستمرار في متاجر بيع الأعلاف الحيوانية بالواحة (٩٠%)، وارتفاع أسعار الأعلاف (٨٢%)، وقلة زراعة الأعلاف الخضراء بالواحة (٧٨%)، وغش أو عدم جودة الأعلاف الحيوانية ببعض متاجر بيع الأعلاف بالواحة (٧٤%)، وضعف مستوى الخدمات التي تقدمها الوحدة البيطرية في مجال تغذية الحيوانات بالواحة (٦٢%)، وضعف الأنشطة التعليمية في مجال التوعية بطرق تصنيع الأعلاف من الخامات المحلية المتوفرة بالواحة (٤٤%)، وعدم وجود عدد كافي من آلات تصنيع الأعلاف الحيوانية من المخلفات المزرية المتوفرة بالواحة (٤٠%) من إجمالي المبحوثين).

جدول رقم (١٢): توزيع المبحوثين وفقاً للمشكلات التي تواجههم في مجال تغذية الأغنام والماعز بمنطقة الدراسة

المشكلات	عدد (ن=٥٠)	%
قلة متاجر بيع الأعلاف الحيوانية بالواحة	٤٦	٩٢,٠
عدم توفر الأعلاف المركزة باستمرار في متاجر بيع الأعلاف الحيوانية بالواحة	٤٥	٩٠,٠
ارتفاع أسعار الأعلاف	٤١	٨٢,٠
قلة زراعة الأعلاف الخضراء بالواحة	٣٩	٧٨,٠
نقص أو عدم جودة الأعلاف الحيوانية ببعض متاجر بيع الأعلاف بالواحة	٣٧	٧٤,٠
ضعف مستوى الخدمات التي تقدمها الوحدة البيطرية في مجال تغذية الحيوانات بالواحة	٣١	٦٢,٠
ضعف الأنشطة التعليمية في مجال التوعية بطرق تصنيع الأعلاف من الخامات المحلية المتوفرة بالواحة	٢٢	٤٤,٠
عدم وجود عدد كافي من آلات تصنيع الأعلاف الحيوانية من المخلفات المزرعية المتوفرة بالواحة	٢٠	٤٠,٠

(*) المجموع لا يساوي ١٠٠% لإتاحة الفرصة للمبحوث لذكر أكثر من مشكلة.

وبالنسبة لمقترحات المبحوثين للتغلب على المشكلات التي تواجههم في مجال تغذية الأغنام والماعز بواحة سيوه: إتضح من نتائج البحث جدول رقم (١٣) أنه يمكن ترتيب المقترحات التي ذكرها المربين المبحوثين للتغلب على مشكلاتهم في مجال تغذية الأغنام والماعز بواحة سيوه - من وجهة نظرهم - ترتيباً تنازلياً، وذلك وفقاً للنسب المئوية لكل مقترح على حده على النحو التالي: (توفير الأعلاف الحيوانية بسعر مناسب للمزارع السيوي (٧٨%)، وتشجيع زراعة الأعلاف الخضراء بالواحة (٥٤%)، وتواجد الرقابة المستمرة على متاجر بيع الأعلاف الحيوانية بالواحة (٦٤%)، وتحسين جودة الخدمات التي تقدمها الوحدة البيطرية في مجال تغذية الحيوانات بالواحة (٦٠%)، والعمل على توفير العليقة الحيوانية المعتمدة على مخلفات تصنيع البلح والزيتون وبيعها بسعر التكلفة لمربي الأغنام والماعز بالواحة (٥٤%)، وزيادة الأنشطة التعليمية في مجال التوعية بطرق تصنيع الأعلاف من الخامات المحلية المتوفرة بالواحة (٤٤%)، وتوفير الأعلاف المركزة باستمرار في متاجر بيع الأعلاف الحيوانية بالواحة (٤٠%)، وتوفير عدد كافي من آلات تصنيع الأعلاف الحيوانية من المخلفات المزرعية المتوفرة بالواحة (٤٠%)، وتوفير آلات كبس العلائق الحيوانية لقطع صغيرة يتناولها الحيوان بسهولة (٢٢%)، وتوفير آلات كبس العلائق الحيوانية لقطع صغيرة ما يقلل الفاقد منها عند التخزين (١٤%) من إجمالي المبحوثين).

جدول رقم (١٣): توزيع المبحوثين وفقاً لمقترحاتهم للتغلب على المشكلات التي تواجههم في مجال تغذية الأغنام والماعز بمنطقة الدراسة

المقترحات	عدد (ن=٥٠)	%
توفير الأعلاف الحيوانية بسعر مناسب للمزارع السيوي	٣٩	٧٨,٠
تواجد الرقابة المستمرة على متاجر بيع الأعلاف الحيوانية بالواحة	٣٢	٦٤,٠
توفير الأعلاف المركزة باستمرار في متاجر بيع الأعلاف الحيوانية بالواحة	٢٠	٤٠,٠
تشجيع زراعة الأعلاف الخضراء بالواحة	٣٧	٧٤,٠
تحسين جودة الخدمات التي تقدمها الوحدة البيطرية في مجال تغذية الحيوانات بالواحة	٣٠	٦٠,٠
زيادة الأنشطة التعليمية في مجال التوعية بطرق تصنيع الأعلاف من الخامات المحلية المتوفرة بالواحة	٢٢	٤٤,٠
العمل على توفير العليقة الحيوانية المعتمدة على مخلفات تصنيع البلح والزيتون وبيعها بسعر التكلفة لمربي الأغنام والماعز بالواحة	٢٧	٥٤,٠
توفير عدد كافي من آلات تصنيع الأعلاف الحيوانية من المخلفات المزرعية المتوفرة بالواحة	٢٠	٤٠,٠
توفير آلات كبس العلائق الحيوانية لقطع صغيرة يتناولها الحيوان بسهولة	١١	٢٢,٠
توفير آلات كبس العلائق الحيوانية لقطع صغيرة مما يقلل الفاقد منها عند التخزين	٧	١٤,٠

(*) المجموع لا يساوي ١٠٠% لإتاحة الفرصة للمبحوث لذكر أكثر من مقترح.

التوصيات:

في ضوء ما أسفر عنه البحث من نتائج ميدانية تم التوصل إليها والمعاشرة معها فكرياً وعملاً وتطبيقاً فإنه يمكن التوصية بمجموعة من التوصيات يمكن أن تساعد في النهوض بإنتاج الأغنام والماعز بمنطقة البحث، ويمكن إيجازها فيما يلي:

١. ربط جهاز الإرشاد الزراعي بمحطة بحوث الصحراء في تجزرتي وذلك من خلال الإشتراك في تخطيط وتنفيذ برامج بحثية إرشادية في مجال الإنتاج الحيواني ومبنية على واقع الاحتياجات الفعلية لهذا القطاع

1. لما له من أثر فعال في تعزيز ثقة المربين بهذه المؤسسات كمصادر للمعلومات في مجال تغذية الأغنام والماعز بواحة سيوه.
2. ضرورة الاهتمام بالدور الإرشادي لتزويد المسترشدين بالخبرات والمعلومات اللازمة عن الأفكار المستحدثة وكيفية إجرائها، وتركيز الأنشطة الإرشادية على طرق الإيضاح العملي بعرض النتائج، وذلك لما أظهرته نتائج الدراسة من معنوية العلاقة بين معدلات تبني الممارسات الزراعية المستحدثة وكل من خصائص المستحدث المتمثلة في الجهد المبذول لإعداد العليقة، والوقت اللازم لإعداد العليقة، وتكلفة العليقة، والمرونة النسبية، ودرجة التعقيد، والقابلية للملاحظة، واستقلالية الممارسة، والظهور والعلانية، وإمكانية التجريب، والتوافق مع الثقافة السيوية.
3. العمل على توفير عدد كافي من آلات تصنيع الأعلاف الحيوانية من المخلفات المزرعية المتوافرة بواحة سيوه، مع توفير الآلات لكبس العلائق ليسهل تخزينها وتقليل الفاقد منها.
4. الاهتمام بالإرشاد الرعوي ووضع أسس لتنمية الموارد الرعوية والعلقية بواحة سيوه.
5. توفير الرقابة المستمرة على متاجر بيع الأعلاف الحيوانية بواحة سيوه.
6. إجراء مزيد من الدراسات المستقبلية حول أثر خصائص الأفكار والممارسات المزرعية المستحدثة على معدلات تبني الزراع لها في أنشطة زراعية جديدة ومجتمعات ومناطق جغرافية مختلفة.

المراجع

1. أبو ديه، إبراهيم بيومي (دكتور)، نباتات العلف للمناطق الصحراوية والأراضي الجديدة، مركز بحوث الصحراء، وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، الجيزة، ٢٠٠١م.
2. حمادة، سعد أبو يوسف (دكتور)، الدور الإرشادي الحالي والمرقب لمحة بحوث الإنتاج الحيواني ببرج العرب منطقة الساحل الشمالي الغربي، نشرة بحثية رقم (٧٧)، معهد بحوث الإرشاد الزراعي والتنمية الريفية، مركز البحوث الزراعية، وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، الجيزة، ١٩٩١.
3. حيدر، عادل (دكتور)، تربية الماعز، الإدارة المركزية للإرشاد الزراعي، نشرة فنية رقم (٥٤٣)، معهد بحوث الإرشاد الزراعي والتنمية الريفية مركز البحوث الزراعية، وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، الجيزة، ٢٠٠٠م.
4. راشد، عبد القادر (دكتور)، وآخرون (دكاترة)، استراتيجية تنمية الثروة الحيوانية في الساحل الشمالي الغربي، المؤتمر الأول للتنمية المتكاملة والمتواصلة للساحل الشمالي الغربي، مطروح، ١٩٩٠م.
5. محافظة مطروح، مديرية الزراعة، إدارة الإحصاء، بيانات غير منشورة، ٢٠١٠.
6. محافظة مطروح، مديرية الزراعة، إدارة الإحصاء، بيانات غير منشورة، ٢٠١٢م.
7. مركز بحوث الصحراء، أنشطة شعبية الإنتاج الحيواني بواحة سيوه، بيانات غير منشورة، ٢٠٠٩م.
8. يونس، أحمد عبد المقصود (دكتور)، تنمية الثروة الحيوانية في واحة سيوه، ندوة آفاق التنمية الزراعية بواحة سيوه، كلية الزراعة - سايا باشا - جامعة الإسكندرية، والمجالس القومية للبحوث والمجالس القومية والإرشاد، ومركز البحوث الزراعية، الإسكندرية، ١٩٩٨م.
9. E1-Zoghby, Salab M, Socio-Economoc Variables Related to Technology Transfer Process in Sustainable Desert Agriculture, Eighth World Congress for Rural Sociology, Pennsylvania State University, 1992.
10. Fakhry, Ahmed, Siwa Oasis, The American University in Cairo Press, Cairo, 1973.
11. Rogers, E.M., Diffusion of Innovations, Third Edition, the Free Press, N. Y., U.S.A., 1983.

THE FACTORS AFFECTING THE ADOPTION OF THE IDEA OF FEEDING SHEEP AND GOATS ON DATES AND OLIVES BY-PRODUCTS BY BREEDERS IN SIWA OASIS

El Gamal, M. M. A. * ; M. A. S. El Ghawi and A. A. El Borie****

*** Agric. Extension & Rural Sociology Dept., Fac. Agric., Mans. Univ.**

****Agric. Extension Dept., Socio-Economic Studies Division, Desert Res. Center**

ABSTRACT

The research was done to investigate the factors that affect the path of adopting the idea of feeding sheep and goats on dates and olives by-products by breeders in Siwa Oasis, the main goal of the research was realized by means of identifying the personal, social, economic, connecting and psychological characteristics of respondent breeders, getting to know the adoption process of the studied improved idea, recognizing the relationship of their studied characteristics and the continuity of adopting such improved idea, identifying their viewpoint on some of the features of the improved idea, finding out the relationship between the characteristics and the continuity of adopting the idea by respondent breeders and identifying respondent breeders' viewpoint regarding the most critical problems about feeding sheep and goats at the study area and their solving suggestions. The field study was carried out in Siwa Oasis through implementing result demonstration to disseminate the studied improved idea to sheep and goats breeders at Al Maraki area which is one of the biggest areas in terms of the number of sheep and goats breeders who have 10 heads and up. A simple randomized sample of 50 breeders was taken to disseminate the idea during February and March, 2010. The actual dissemination of the idea started during April, 2010, after that the path of adopting it continued to follow via conducting various field trips to the study area until April, 2011. Field data were collected in a questionnaire form which was prepared and pre-tested in advance. Some descriptive statistical measures i.e. Replicates, percentage % and χ^2 were used to analyze the data.

The most important results were as follows: It was shown that 2 respondents with 4% of the total respondents stopped at awareness stage, 48 respondents with 96% continued to the attention stage, whereas 8 ones with 16% stopped at that stage, 4 respondents with 80% continued to the evaluation stage, whereas 8 ones with 16% stopped at that stage, 32 respondents with 64% continued to the experimenting stage, meanwhile 3 with 6% stopped at that stage, 29 respondents with 58% made it to the post-experimenting evaluation, whereas 2 with 4% stopped at that stage and 27 respondents with 54% pursued to the final adopting stage of the improved idea under study. There was a significant relationship between the level of continuity of adopting the improved idea by respondent breeders and their studied characteristics at significance level of 0.01 which were: age, agricultural animal possession, experience in breeding sheep and goats,

official social participation, voluntary social involvement, exposure to the agricultural information sources, attitude toward breeding sheep and goats, attitude toward agricultural extension, risk readiness and belief in science, and at significance level of 0.05 which were: education level, profession, agricultural land possession, tribal leadership, cultural openness, productivity values, savings values and ambition. There was a significant relationship between the continuity level of adopting the improved idea at significance level of 0.01 which were: the time needed to prepare the fodder, fodder cost, degree of complexity, possibility to remarking, independent practice, appearance and publicity, possibility of experimenting, compatibility with the Siwian culture, and at significance level of 0.05 were: the effort done to prepare the fodder and relative elasticity. Respondents reported 8 critical problems they faced in feeding sheep and goats in Siwa Oasis and had some solving suggestions in that regard.

قام بتحكيم البحث

أ.د / ابراهيم ابو خليل سعفان

أ.د / محمد نسيم على سويلم

كلية الزراعة - جامعة المنصورة

كلية الزراعة - جامعة الازهر