

AN ECONOMIC ANALYSIS FOR PRODUCTION AND EXPORTS OF DATE IN EGYPT

El Sayed, Ekram A. and Sumer S. Abdel Gleeel
Agric. Economic Res. institute

تحليل اقتصادى لإنتاج وتصدير التمر في مصر
إكرام احمد السيد و سمر شاذلى عبد الجليل
معهد بحوث الاقتصاد الزراعى - مركز البحوث الزراعية

الملخص

تعد التمر من السلع والمحاصيل الغير تقليدية الهامة التي يمكن الاستفادة منها سواء للاستهلاك المحلي أو التصديري، يعزى ذلك إلى ما تمتاز به التمر من احتوائها على العديد من المواد الغذائية والفيتامينات والأملاح المعدنية كما يمكن أن يعتمد عليها الإنسان كغذاء كامل لفترة زمنية طويلة نسبياً، بالإضافة إلى إمكانية تصنيعها والحصول منها على نواتج ثانوية، وتحتل مصر المرتبة الأولى عالمياً في إنتاج التمر إلا أنه مازال تصدير التمر لا يتناسب مع الإنتاجية العالية، مما يستلزم وضع إستراتيجية تهدف إلى تنمية صادراتنا من التمر.

ويستهدف هذا البحث تحليل الأداء للجوانب المختلفة للتمر للوقوف على مواضع القوة والحفاظ عليها وتمييزها، والتعرف على مواضع الضعف وأوجه القصور التي أنت إليه، واقتراح الأساليب التي يمكن باتباعها تنمية الصادرات من التمر المصرية في المستقبل، وقد تم استخدام الأسلوب التحليل الوصفي والكمي من خلال نموذج الاتجاه الزمني العام لقياس تطور المتغيرات المختلفة في البحث، كما تم استخدام بعض مؤشرات الأداء التنافسي للتصدير كالميزة النسبية الظاهرية ومؤشر التنافسية السعري، و مؤشر معدل اختراق الأسواق.

أوضحت نتائج البحث أن دولة إيران تحتل المرتبة الأولى في متوسط المساحة المزروعة خلال الفترة سائلة الذكر حيث بلغ ١٩٨,٣ ألف هكتار من متوسطات أهم الدول المنتجة تليها الإمارات حيث بلغ ١٧٦,٥ ألف هكتار ثم السعودية حيث بلغ ١٥١,٠ ألف هكتار، و دولة مصر تحتل المرتبة الأولى في متوسط الإنتاجية الهكتارية خلال الفترة سائلة الذكر حيث بلغ ٣٤,٩ طن من متوسطات أهم الدول المنتجة تليها الصين حيث بلغ ١٦,٥ طن ثم السودان حيث بلغ ٩,٩ طن، وتحتل أيضاً مصر المرتبة الأولى في متوسط الإنتاج الكلي خلال الفترة سائلة الذكر حيث بلغ ١٢٠٤,٥ ألف طن من متوسطات أهم الدول المنتجة تليها إيران حيث بلغ ٩٨٤,٩ ألف طن ثم السعودية حيث بلغ ٩٢٦,٧ ألف طن.

تحتل مصر مركز متأخر من حيث قيمة الميزة النسبية الظاهرية مقارنة ببعض أهم الدول المصدرة عالمياً، حيث تحتل العراق المركز الأول بمتوسط قيمة ١٥٦٧,٤ يليها كل من الجزائر وتونس، الإمارات، باكستان، السعودية، إيران، مصر ثم فرنسا بمتوسط قيمة نسبته بلغت نحو ٠,٧٩,٤,٣٦,٤٠,٨٤,٤٤,٩١,٤٥,٢٩,١١٩,١,١٤٦,٨,٧٣٥,٧ الرغم من انخفاض الميزة النسبية لمصر بالمقارنة سبع من تلك دول يلاحظ ارتفاع الميزة النسبية الظاهرية لمصر عن الواحد الصحيح خلال سنوات الدراسة مما يدل على تمتع مصر بميزة نسبية ظاهرية.

أوضحت نتائج البحث تمتع صادرات التمر المصرية بميزة نسبية سعريّة حيث انخفضت النسبة السعريّة عن الواحد الصحيح في متوسط الفترة (٢٠١٠-٢٠٠٠) بالنسبة لمصر بالمقارنة بكل من الجزائر والسعودية، حيث قدرت هذه النسبة بحوالى ٠,٧٣٥,٠٠,٥٦٧ على الترتيب أي إن سعر التصدير للطن من التمر المصرية يقل عن سعر تصدير نظيره الجزائري والسعودي بحوالى ٢٦,٠% على الترتيب الأمر الذي يعطى لمصر ميزة سعريّة نسبية أمام أهم الدول مما يعطى لمصر الفرصة لزيادة صادراتها العالمية من التمر، كما أوضحت الدراسة إن نسبة اختراق التمر المصرية لسوق الأرجنتين قدر بنحو ٧٥%، مما يعنى تمتع مصر بميزة تنافسية في هذا السوق، بينما بلغ قيمة معدل الاختراق في سوق ماليزيا وقبرص حوالى ٤٤,٠%، ثم انخفض قيم معدل الاختراق في سوق كل من لبنان والأردن وألمانيا وسوريا حيث بلغ حوالى ١١,٠%، ١٠,٠%، ١٠,١% مما يدل على ضعف اختراق تلك الأسواق.

أشارت الدراسة الى وجود عراقيل تسببت في تعطيل التتامي في حركة تصدير التمور للخارج بعضها فنية والتي تتعلق بالعمليات الإنتاجية و أخرى تتعلق بالبنية التسويقية ومن أهم المشكلات الإنتاجية قلة إنتاج النخلة من الفسائل مع ارتفاع أسعارها حيث يعتبر عائق في سبيل التوسع في زراعة النخيل ،عدم الاهتمام بعمليات الري والتسميد، إصابة النخيل بكثير من الآفات والأمراض، القصور في السعى لتطوير بيوت تعبئة داخل مناطق الإنتاج حيث يسهل تجميع المحاصيل وإعدادها ،ومن أهم المشاكل التسويقية عدم المعرفة الجيدة بمتطلبات الأسواق الخارجية والتي تفرض شروط متشددة ومواصفات للسلامة، و للتغلب على تلك المشكلات فإن الأمر يتطلب بعض السياسات و الإجراءات والتوصيات التي تتمثل في :

- ١- تفعيل دور الإرشاد الزراعي في توعية منتجي التمور في العمليات الإنتاجية
- ٢- تفعيل دور الجمعيات التعاونية الزراعية لتسويق التمور
- ٣- إجراء المزيد من الدراسات التسويقية للتمور ومنتجاته لاختيار التوقيت المناسب للتصدير وللمعرفة أهم المشاكل التسويقية ، والعمل على تحسين نوعية المنتج ليرضى ويشبع رغبات المستهلكين ويمكنه من المنافسة في السوق الدولية، مع ضرورة وضع مواصفات قياسية تسويقية للتمور تطابق المواصفات العالمية لزيادة الصادرات من التمور.
- ٤- دعم تصدير التمور من خلال منح حوافز وإعانات للمصدرين وفق ضوابط تشجيع التصدير الى الأسواق الخارجية
- ٥- وضع برنامج لتدريب الكوادر الفنية على العمليات الحديثة في زراعة وخدمة النخيل والاهتمام بعمليات التعبئة والتخزين والشحن والفراغات للعمل على تقليل الفاقد في المراحل المختلفة وخاصة في مرحلة جمع وتعبئة التمور .
- ٦- تشجيع الاستثمار في التمور لوجود ميزة تنافسية سعرية لمصر بين الدول المصدرة للتمر والتوسع في إنشاء مصانع تجهيز التمور على غرار مصنع تجفيف وتعبئة التمور بالوادى الجديد.

المقدمة

تعد التمور من السلع والمحاصيل الغير تقليدية الهامة التي يمكن الاستفادة منها سواء للاستهلاك المحلي أو التصديري، يعزى ذلك إلى ما تمتاز به التمور من احتوائها على العديد من المواد الغذائية والفيتامينات والأملاح المعدنية كما يمكن أن يعتمد عليها الإنسان كغذاء كامل لفترة زمنية طويلة نسبياً، بالإضافة إلى إمكانية تصنيعها والحصول منها على نواتج ثانوية متعددة (المربي وعسل البلح، صناعة الكحول الطبي والصناعي والخل والسكر السائل وغيرها)، فإذا ما أضفنا إلى ذلك المكاسب التي يمكن الحصول عليها من نخيل البلح ومنتجاته الثانوية (الجريد، الخوص، الليف، جذوع التخليل)، واستخداماتها في العديد من الصناعات المنزلية وصناعة الأخشاب وللمتمور مستقبل تجارى في العالم لعدم كفاية الغذاء المنتج لإطعام السكان المتزايد. ففي الوقت الحاضر يوجد ملايين من السكان في الدول النامية يعانون من سوء التغذية مع حدوث مجاعات تتطلب توفير الغذاء الكافى مما يبعث على زيادة الطلب على التمور لكونه مصدر غذائى جيد له قيمة غذائية عالية فضلاً عن زيادة استهلاك التمور بين سكان الدول الصناعية و شرح وسائل الإعلام للفوائد الغذائية للتمر ودخوله في صناعة مختلف الحلويات لاحتوائه على مكونات ضرورية لها.

مشكلة البحث:

تمتاز مصر بان لديها فرصة كبيرة في التصدير الزراعي باعتبارها دولة زراعية في الأساس نظرا لظروفها البيئية والجوية وخبرتها والعمالة المشغلة في هذا المجال. وتشير الدلائل الى ان مصر تحتل المرتبة الاولى في إنتاج التمور إلا انه مازال تصدير التمور لا يتناسب مع الإنتاجية العالية حيث قدر الإنتاج عام ٢٠١٠ بحوالى ١٣٥٢٠٩ ألف طن بينما قدر حجم الصادرات بحوالى ١٩٠٦ ألف طن (FAO) وذلك لأنه ليس لدينا معرفة بأساليب التصدير وعدم ملائمة جودة الثمار للمستهلك مما يستلزم وضع إستراتيجية تهدف الى تنمية صادراتنا من التمور .

هدف البحث:

يستهدف البحث تحليل الأداء للجوانب المختلفة للتمور. للوقوف على مواضع القوة و الحفاظ عليها و تنميتها ، والتعرف على مواضع الضعف وأوجه القصور التي أدت إليه ، واقتراح الأساليب التي يمكن باتباعها تنمية الصادرات من التمور المصرية في المستقبل ، وسوف يتم تحقيق الهدف الرئيسى للدراسة من خلال التعرف على مايلي :

- ١- الأهمية الاقتصادية ومبررات الاستثمار في التمور في مصر .
- ٢- واقع إنتاج التمور وتطور كل من المساحة وإنتاجية وإنتاج النخيل بالإضافة الى الاستهلاك الكلى ونسبة الاكتفاء الذاتى ونصيب الفرد من التمور في مصر.
- ٣- الموقف التنافسى للتمور المصرية فى أهم الأسواق العالمية من خلال الوضع الحالى لصادرات التمور المصرية فى الأسواق الخارجية ، الميزة النسبية الظاهرية ، التنافسية السعرية مقارنة بأهم الدول المصدرة ومعدل اختراق السوق والأسواق التى يمكن النفاذ إليها
- ٤- المشكلات التى تواجه تنمية الصادرات من التمور واقتراح الأساليب التى يمكن من خلالها التغلب على تلك المشكلات

الطريقة البحثية و مصادر البيانات

استخدم البحث أسلوب التحليل الوصفى والكمى، حيث تم استخدام نموذج الاتجاه الزمنى العام لقياس تطور المتغيرات المختلفة فى البحث كما تم استخدام بعض مؤشرات الأداء التنافسى التصديرى كالميزة النسبية الظاهرية ومؤشر التنافسية السعرية ومؤشر معدل اختراق الأسواق ثم اعتمدت البحث على البيانات الثانوية للفترة (٢٠٠٠-٢٠١٠) ولتى تصدر من الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعى واستخدام شبكة الانترنت للمنظمات الدولية مثل منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة ، وإحصاءات الأمم المتحدة، كما تم الاستعانة بالعديد من البحوث والدراسات ذات الصلة بموضوع البحث .

مناقشة نتائج البحث:

الأهمية الاقتصادية ومبررات الاستثمار فى التمور فى مصر

أهمية التمر ومبررات الاستثمار فيه لا تتوقف عند تنمية وتنويع الصادرات المصرية بل تتعدى ذلك إلى ما تشهده في الآونة الأخيرة من توسع في تعمير الصحراء في العديد من المناطق الجديدة (توشكى، شرق العوينات، سيناء) ومثل هذه المشروعات تحتاج إلى زراعة أشجار مستديمة للاستفادة منها كأشجار ظل من ناحية ومصدات رياح من ناحية أخرى، ويعد النخيل من المحاصيل المؤهلة للقيام بهذا الدور لقدرتها على التكيف مع مناخ تلك المناطق وظروفها، فهي تنمو جيداً في الأراضي الرملية وتحمل الظروف الجوية القاسية لدرجات الحرارة المرتفعة والمنخفضة على حد سواء، علاوة على ما يمكن الاستفادة من منتجاتها في إقامة العديد من الصناعات التي يمكن أن تساعد في فتح فرص عمل جديدة للشباب لتخفيف حدة البطالة السائدة بينهم حالياً ، كما يدر النخيل عائد يقدر بنحو ٣,٢٠ مليار جنيه تمثل نحو ١٥,٨% من اجمالي قيمة الفاكهة و نحو ٢,٨% من قيمة الإنتاج النباتى عام ٢٠١٠ وكل ماسبق يعتبر من اهم مبررات الاستثمار في التمور ..

تطور إنتاج التمور فى مصر:

يتوقف إنتاج التمور على كل من المساحة المزروعة بالآلف هكتار ومتوسط الإنتاجية بالطن و يهتم هذا الجزء من الدراسة بالقاء الضوء على تطور كل من المساحة المزروعة بالآلف هكتار ومتوسط الإنتاجية الهكتارية بالطن والإنتاج الكلى بالآلف طن وذلك من خلال دراسة تطور مساحة وإنتاجية وإنتاج التمور باستخدام معادلات الاتجاه الزمنى العام خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٠).

تطور المساحة المزروعة :

تشير بيانات الجدول رقم(١) بالملحق الى تطور المساحة المزروعة فى مصر حيث بلغت حوالى ٢٨,٩ ألف هكتار عام ٢٠٠٠ وارتفعت لتصل الى حوالى ٤١,٩ ألف هكتار عام ٢٠١٠ ، وهذا يعنى إن المساحة زادت بنسبة ٤٥% عن مثيلتها عام ٢٠٠٠ ، ومن اهم المحافظات فى زراعة نخيل البلح من حيث أعداد النخيل المثمرة محافظات الشرقية، البحيرة، كفر الشيخ، دمياط، الاسماعيلية، أسوان والوادي الجديد و بدراسة الاتجاه الزمنى العام لتطور تلك المساحة خلال فترة الدراسة ، أشارت نتائج الجدول (٢) الى وجود اتجاه عام متزايد بمقدار سنوى معنوى إحصائياً بلغ نحو حوالى ١,١٤ ألف هكتار ، و بلغ معدل التغير السنوى حوالى ٣% من متوسط المساحة المزروعة بالتمور التى تبلغ حوالى ٣٤,٥ ألف هكتار ، هذا وقد ثبتت المعنوية احصائياً عند المستوي ١% للنموذج المستخدم للقياس بصفة عامة وذلك باستخدام قيمة (F) المحسوبة .

جدول رقم (١) تطور الإنتاج والاستهلاك ونصيب الفرد ونسبة الاكتفاء الذاتي من التمور في مصر خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٠)

السنة	الإنتاج الكلى ألف طن	الاستهلاك الكلى ألف طن	الاكتفاء الذاتي %	نصيب الفرد كجم/سنة	السنة	الإنتاج الكلى ألف طن	الاستهلاك الكلى ألف طن	الاكتفاء الذاتي %	نصيب الفرد كجم/سنة
٢٠٠٠	١٠٠٧	٩٥١	١٠٥,٨٨٨٥	١٣,٢	٢٠٠٦	١٣٢٩	١٢٠٦	١١٠,١٩٩	١٣,٩
٢٠٠١	١١١٣	١٠٥٥	١٠٥,٤٩٧٦	١٤,٣	٢٠٠٧	١٣١٤	١١٩٠	١١٠,٤٢٠٢	١٣,٤
٢٠٠٢	١٠٩٠	١٠٢١	١٠٦,٧٥٨١	١٣,٤	٢٠٠٨	١٣٢٦	١١٤٨	١١٥,٥٠٥٢	١٢,٦
٢٠٠٣	١١٢٢	١٠٦٤	١٠٥,٤٥١١	١٤	٢٠٠٩	١٢٧١	١٠٩٣	١١٦,٢٨٥٥	١١,٨
٢٠٠٤	١١٦٦	١١٠٤	١٠٥,٦١٥٩	١٤,١	٢٠١٠	١٣٥٣	١١٦٠	١١٦,٦٣٧٩	١٢,٣
٢٠٠٥	١١٦٠	١٠٧٩	١٠٧,٥٠٧	١٣,٥	المتوسط	١٢٠٤,٦	١٠٩٧,٤	١٠٩,٦	١٣,٣

المصدر: جمعت وحسبت من: وزارة الزراعة واستصلاح الاراضي نشرة الميزان الغذائى، أعداد متفرقة

تطور الإنتاج الكلى:

تشير بيانات الجدول رقم (٣) بالملحق الى تطور الإنتاج الكلى في مصر حيث بلغ حوالى ١٠٠٦,٧ ألف طن عام ٢٠٠٠، وتزايد حتى بلغ حوالى ١٣٥٢,٩ ألف طن في عام ٢٠١٠، وهذا يعنى إن الإنتاج زاد بنسبة ٣٤,٤% عن مثيله عام ٢٠٠٠، و بدراسة الاتجاه الزمنى العام لتطور الإنتاج خلال فترة الدراسة، أشارت نتائج الجدول رقم (٢) الى وجود اتجاه علم متزايد بمقدار سنوى معنوى إحصائيا بلغ نحو ٣٢,٩ طن، و بلغ معدل التغير السنوى حوالى ٢,٧% من متوسط الإنتاج الكلى للتمور الذى يبلغ حوالى ١٢٠٤,٥ ألف طن، هذا وقد ثبتت معنوية النموذج المستخدم للقياس بصفة عامة وذلك باستخدام قيمة (F) المحسوبة.

تطور الإنتاجية الهكتارية:

تشير بيانات الجدول رقم (٢) بالملحق الى تطور الإنتاجية الهكتارية في مصر حيث بلغت حوالى ٣٤,٧ طن عام ٢٠٠٠ وانخفضت لتصل الى حوالى ٣٢,٢ طن عام ٢٠١٠، وهذا يعنى أن الإنتاجية نقصت بنسبة ٧,٢% عن مثيلتها عام ٢٠٠٠. و بدراسة الاتجاه الزمنى العام لتطور تلك الإنتاجية الهكتارية خلال فترة الدراسة، أشارت نتائج الجدول (٢) الى وجود اتجاه عام متناقص بمقدار سنوى معنوى إحصائيا بلغ نحو حوالى ٠,١٩١ طن، و بلغ معدل التغير السنوى حوالى ٠,٥% من متوسط الإنتاجية الهكتارية للتمور التى تبلغ حوالى ٣٤,٩ طن، هذا وقد ثبتت المعنوية إحصائيا عند المستوي ٥% للنموذج المستخدم للقياس بصفة عامة وذلك باستخدام قيمة (F) المحسوبة

الاستهلاك الكلى:

تشير بيانات الاستهلاك الكلى للتمور في ج.م.ع كما يتضح من الجدول رقم (١) أنها بلغت ٩٥١ ألف طن في عام ٢٠٠٠ ثم أخذت في الارتفاع حيث بلغ ١٢٠٦ ألف طن في عام ٢٠٠٦ ثم تناقصت حتى وصلت الى ١١٦٠ ألف طن في عام ٢٠١٠ وبلغ المتوسط السنوى نحو ١٠٩٧,٤ ألف طن و ذلك خلال فترة الدراسة. أشارت نتائج الجدول (٢) الى وجود اتجاه عام متزايد بمقدار سنوى معنوى إحصائيا بلغ نحو حوالى ١٧,٥٦ ألف طن، و بلغ معدل التغير السنوى حوالى ١,٦% من متوسط الاستهلاك الكلى للتمور الذى بلغ حوالى ١٠٩٧,٤ ألف طن، هذا وقد ثبتت المعنوية إحصائيا عند المستوي ١% للنموذج المستخدم للقياس بصفة عامة وذلك باستخدام قيمة (F) المحسوبة.

جدول رقم (٢) معدلات الاتجاه الزمني العام لأهم المتغيرات الإنتاجية والاقتصادية للنخيل في مصر خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٠)

١٤ج: اجمالي قيمة الصادرات للدولة (j)

EiW: قيمة صادرات السلعة (i) على مستوى العالم (w)

EW: اجمالي قيمة الصادرات على مستوى العالم (w)

وتقارن نتيجة هذا المقياس بالرقم (١) فإذا كانت R.C.A أكبر من واحد صحيح دل ذلك على وجود ميزة نسبية ظاهرية و قدرة تنافسية لصادرات الدولة (j) من السلعة (i) في الأسواق الخارجية ، والعكس صحيح عندما يكون الناتج أقل من الواحد الصحيح

بدراسة الميزة النسبية الظاهرية المصرية للتمور تبين من الجدول رقم (٣) إن مصر تحتل مركز متأخر من حيث قيمة الميزة النسبية الظاهرية مقارنة ببعض أهم الدول المصدرة عالميا ، حيث تحتل العراق المركز الأول بمتوسط قيمة ١٥٦٧,٤ يليها كل من الجزائر وتونس ، الإمارات ، باكستان ، السعودية ، إيران ، مصر ثم فرنسا بمتوسط قيمة نسبية بلغت نحو ٧٣٥,٧٠ ، ١٤٦,٧٦ ، ١١٩,٠٧ ، ٤٥,٢٩ ، ٤٤,٩١ ، ٤٠,٨٤ ، ٤,٣٥ على الترتيب خلال فترة الدراسة و على الرغم من انخفاض الميزة النسبية لمصر بالمقارنة سبع من تلك الدول يلاحظ ارتفاع الميزة النسبية الظاهرية لمصر عن الواحد الصحيح خلال سنوات الدراسة مما يدل على تمتع مصر بميزة نسبية ظاهرية ، وقد قامت هذه الدول السبع المنافسة الرئيسية لمصر مجتمعة بتصدير نحو ٧١,٧ % من متوسط قيمة الصادرات العالمية للتمور خلال فترة الدراسة.

جدول رقم (٣) الميزة التنافسية الظاهرية لمصر من التمور خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٠) مقارنة بأهم الدول المصدرة

السنوات	الجزائر	فرنسا	إيران	العراق	باكستان	السعودية	تونس	الإمارات	مصر
٢٠٠٠	٧٣٥,٧٠٧	٩٢٩,٣٥٣	٨٤٥,٣٤٤	١٥٦٧,٣٩٤	٤٥,٢٩٢٣١	٦٢,٧٨٦٤٦	١٤٦,٧٦٨٧	١١٩,٠٧٣٥	٥,٥٦٣٥٣
٢٠٠١	٥٩٦,٠٧٠	٨٣١,١٨٦	٤٣١,٤٤٢	٢٧٥,٥٥٥	٣٧,٣٥٩٤٦	٦٩,٣٨٢٦٥	٢٦٥,٤١٤٩	٦٨,٢٢٢٨٥	١,٥٨٥٧٨٩
٢٠٠٢	٦٥٢,٣٦٧	٧٨٦,٣٤٥	٩٢٨,٥٠٨	٩٧,٤٤٨٠٨	٤٦,٠٧٢٢٩	٧٠,٧١٩٨٨	٢٨٢,٠٦٧٣	٥١,٤٨٨٢١	٤,٤٠٢٩٥١
٢٠٠٣	٤٨٨,٥٩	٨١٠,٩٥٥	١,٣٣٢	٤٠,٣٣٩١	٣٣,٥٢١٦٧	٤٢,١٩٣٧٣	٢٥٦,١٢٨٥	٤٣,٠٤٢٦٤	١,٠٩٨٧٢٤
٢٠٠٤	٣٥٠,٦٤٤٧	٩٤٢,٢٣١	٥١٥,٤١	٨٩٢,٨٩	٣٥,٧٩٦٧٥	٥٦,٨٠٣٥٧	١٧٣,١١٢٧	١٨,٠٨٦٠٩	٢,٠٨٢٨٥٧
٢٠٠٥	٢٩٠,٨٨٥٨	٧١١,٢١٦	٨٤٨,٨٤٨	٩٩٥,٧٠٢٢	٢٦,٠٨٦٥٩	٣٨,٧٢٩٦	١٥٦,٤٦٦	٣٠,٦٩٣٠١	٣,١٤٩٧٢٦
٢٠٠٦	٢٨٧,٨٦١٨	٧٨٩,٣٩٤	٦٨٦,٨	٥٥,٦٨٦٦٨	٢٦,٨٤٤٠٥	٢٦,٣٦٢٢٩	١١٣,٦٣٨٩	١٦,٣٣٨٣٩	٤,٨٠٧٩٦١
٢٠٠٧	٣٦٣,٣٤٣	٧٤٤,٥٣	٢٢٣,٦٢	٨٣٥,١٨٣٦	٢٧,٩٣٥٣٢	٢٨,٠٩٠٦٩	١٨٩,٥٧٢٢	٣٤,٧٢٩٣١	٢,٩٧٣٠٢٨
٢٠٠٨	٢٥٦,٦٤٦٤	٦٤٩,٣٤١	٥٧٥,٢٤	١٣١٢,٢٠٥	١٩,١٧٠٤١	٤٧,٢٧١٩	١٦٩,٨٤٩٢	٣١,١٣٧٧١	٥,٤٨٢٥٢١
٢٠٠٩	١٥١,٠٧٤٤	٧٣٤,٦٨٣	١٤٤,٢٥	١٣٥٧,١٨١	٢٢,٦٥٩٥٣	١,٥٢٤٧٨٣	٢٢٦,١٠٨٣	٢٩,٢٧٢٠٨	٦,٠٩٦١٤٥
٢٠١٠	١٩٢,٦٦٣٧	٧٣٨,١٧٧	١٦٣,٦٢	١٢٥٢,١٥٦	٢٠,٠٢٦٧٢	٢٣,٠١٣١٩	٢٤٤,٥٢٦١	١٠,٧٣١٩٣	١,٠٧١٤٤١
المتوسط	٧٣٥,٧٠٧	٧٨٨,٦٦٧	٨٤٥,٣٤٤	١٥٦٧,٣٩٤	٤٥,٢٩٢٣١	٤٤,٩١٣٣٣	١٤٦,٧٦٨٧	١١٩,٠٧٣٥	٤,٣٥٩٧٨٦

المصدر: جمعت وحسبت من البيانات الواردة في الجدول رقم (٤) (٥) (٦) بالملحق

٢- التنافسية السعرية:

يعتبر سعر التصدير من العوامل التي تساعد في إمكانية اختراق الأسواق الخارجية فكلما انخفض السعر التصديري للدولة موضع الاعتبار عن الدولة المنافسة دل ذلك على وجود ميزة سعرية للسلعة من تلك الدولة و قدرة تنافسية أعلى و يتم تقديره بما يلي

$$P.C = P_e / P_c$$

حيث:

P.C : معامل التنافسية السعرية

P_e : متوسط سعر التصدير للسلعة للدولة (e)

P_c : متوسط سعر التصدير لنفس الدولة المنافسة (c)

يتضح من الجدول رقم (٤) تتمتع صادرات التمور المصرية بميزة نسبية السعرية حيث انخفضت النسبة السعرية عن الواحد الصحيح في متوسط الفترة (٢٠١٠-٢٠٠٠) بالنسبة لمصر بالمقارنة بكل من الجزائر والسعودية ، حيث قدرت هذه النسبة بحوالي ٠,٧٣٥٠,٥٦٧ على الترتيب أي إن سعر التصدير للطن من التمور المصرية يقل عن سعر تصدير نظيره الجزائري والسعودي بحوالي ٤٣% ، ٢٦% على الترتيب الأمر الذي يعطى لمصر ميزة سعرية نسبية أمام أهم الدول مما يعطى لمصر الفرصة لزيادة صادراتها العالمية من التمور .

جدول رقم (٤): المركز التنافسي السعري للتمور مقارنة ببعض الدول المصدرة عالميا خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٠)

السنوات	سعر مصر بالنسبة لسعر الجزائر	سعر مصر بالنسبة لسعر فرنسا	سعر مصر بالنسبة لسعر إيران	سعر مصر بالنسبة لسعر العراق	سعر مصر بالنسبة لسعر باكستان
٢٠٠٠	٠,٦٩٨٥٩١	٥,٧٠٧٢٢٦	٦,٨٣٨٥٤٢	٣,٦٢٣٨٦٥	٢,١٠٨٨٩٩
٢٠٠١	٠,٧٠٨٣٤	٥,٥٧٥٤٧٨	٣,٨٠٠١٨٢	٥,٥١٧٦٤	٢,٢٦٨٣٠٩
٢٠٠٢	٠,٦٦٤١٠٨	٦,١٠٠٥٦٣	٥,٩٢٩٤٢	٤,٠٤٨٢٠٧	٢,٠٧٣٩٤
٢٠٠٣	٠,٦٤٠٨٦	٥,٥٨٣	٨,١٤٦٩٧١	٤,٥١٥١٢٩	٢,٢٨٧٨٧٣
٢٠٠٤	٠,٦٧٩٤٨٩	٤,٦٤٨٩٩	٩,٥٧٤٧٦٩	٥,٢١٣٢٥٩	٢,٦٨١٧٦٣
٢٠٠٥	٠,٦٧٩٩٩٨	٢,٩٠٩٣١٢	١٢,٤٥٩١٥	٠,٤٦٢٨٤٥	٢,٦٨٠١٩٦
٢٠٠٦	٠,٥٦٨٣٧٦	٢,٥٤٤٥٦٤	٧,٥٣٧٨٨٤	٤,٥١١١٨٣	١,٩٨٠٩٦٢
٢٠٠٧	٠,٦١٢٨٩٧	٢,٣٤٠٢٥٤	٦,٧٢٠٠٤٨	٤,٧١٢٩٣٤	٢,٠٧٩٣٦٩
٢٠٠٨	٠,٥٦٠٩١٨	٢,٢٢٠٢٤	٨,٨٥٤٩٣٦	٥,٧٠٤٠٣٧	١,٧٩٢٣١٨
٢٠٠٩	٠,٤١٧٩٤٥	١,٢٣٣٢١٨	٣,٩١٨٠٣٥	٢,٦١٥٢٩٦	٠,٩٦٥٤٥٥
٢٠١٠	٠,٥٨٤٠٨٣	١,٢٩٧٨٢٦	٥,٤٤٨٦٧	٤,٠٧٠٩٨١	١,٥٢٩٦٤٨
المتوسط	٠,٥٦٧١٦٦	٣,٦٥٠٩٧	٧,٢٠٢٦	٤,٠٩٠٤٨٩	٢,٠٤٠٧٩٤

المصدر: جمعت وحسبت من البيانات الواردة الجدول رقم (٥) بالملحق.

٣- معدل اختراق أسواق أهم الدول المستوردة للتمور:

يعتبر معدل اختراق السوق من أهم معايير قياس التنافسية لدولة ما ،و يعرف بأنه النسبة بين كمية واردات دولة معينة من سلعة ما من دولة أخرى (المراد قياس معدل اختراقها للسوق) و استهلاكها الفعلي من تلك السلعة ،و كلما زادت قيمة هذا المؤشر في سوق معين يدل ذلك على اتساع السوق و سهولة دخوله و العكس صحيح ، ومن وجهة النظر المتعلقة بالتنافسية فان معدل اختراق الأسواق يدل على مدى وجود سوق حقيقي من عدمه ،ويمكن حسابه كالآتي .

$$MPRjci = Mcij / (Qci + Mci - Xci)$$

حيث:

MPRjci: معدل اختراق السوق للدولة j من السلعة i في الدولة C

Mci: عبارة عن كمية واردات الدولة C من السلعة i من الدولة j

Qci: عبارة عن كمية إنتاج الدولة C من السلعة i

Mci: عبارة عن اجمالي كمية واردات الدولة C من السلعة i

Xci: عبارة عن كمية صادرات واردات الدول C من السلعة i

جدول رقم (٥) معدل اختراق الصادرات المصرية من التمور لأهم الدول المستوردة لها خلال متوسط الفترة (٢٠٠٨-٢٠١٠)

المتغير	اجمالي الواردات بالطن	كمية الواردات من مصر بالطن	الإنتاج الكلي بالطن	كمية الصادرات بالطن	معدل لختراق السوق
الأرجنتين	١٢٦,٩	٩٦,٣	٠	٠	٠,٧٥٨٨٦٥
المانيا	١٠٣٨٠,٢	٩٧,٢	٠	٢٦٥٦,٠	٠,٠١٢٥٨٤
قبرص	٢٥٥,٠	١١١,٨	٠	٢,٠	٠,٤٤١٨٩٧
الأردن	٧٦٣٣,٦	٥٦٠,٢	٩,١	٢٢٥٧,٧	٠,١٠٤٠٣
لبنان	٦٢٣٣,٨	٦٩٦,٣	٠	١٤١,٢	٠,١١٤٢٨٦
ماليزيا	١٠٤٢٤٢	٣٩٢٦,٤	٠	٣٥٦٨,٣	٠,٥٧٢٧٠٤
سوريا	٢٧٠٤٦,٣	٣٩٩,٠	٤	٢١٩٠,٦	٠,٠١٦٠٥

المصدر: جمعت وحسبت من:

١- موقع الأمم المتحدة على الشبكة الدولية للمعلومات

٢- موقع منظمة الأغذية و الزراعة على الشبكة الدولية للمعلومات

وتشير بيانات الجدول رقم (٥) إلى إن الصادرات المصرية من التمور خلال الفترة (٢٠٠٨-٢٠١٠) تركزت في سبعة دول تم ترتيبها من حيث نسبة اختراق التمور المصرية لها و كان سوق الأرجنتين من أهمها حيث قدر معدل الاختراق نحو ٧٥%، مما يعنى تمتع مصر بميزة تنافسية فى هذا السوق بينما بلغ قيمة معدل الاختراق فى سوق ماليزيا وقبرص حوالى ٥٧%، ٤٤%، ثم انخفض قيم معدل الاختراق فى سوق كل من لبنان والأردن والمانيا وسوريا حيث بلغ حوالى ١١%، ١٠%، ١٠%، ١١% مما يدل على ضعف اختراق تلك الأسواق.

معوقات تنمية الصادرات المصرية من التمور :

تلعب الصادرات المصرية بصفة عامة و الزراعية منها بصفة خاصة دور مؤثر فى التنمية الاقتصادية ، و تعد البيئة المصرية ملائمة لدرجة كبيرة لإنتاج التمور مما يعطى فرصة اكبر للمزارعين المصريين لزيادة إنتاجهم من التمور وتصديرها الى الدول التى لا تنتج ما يكفىها و تستورد ما تحتاجه من الدول الأخرى إلا أن قطاع تصدير التمور فى مصر يواجه عراقيل تسببت فى تعطيل التنامي في حركة التصدير للخارج منها ما يلى:

١. الفاقد فى الإنتاج الزراعى

و يعرف على انه الكميات من التمور التى لا تصل الى المستهلك النهائى ، و يحدث هذا الفاقد خلال عمليات الإنتاج أو أثناء جمع المحصول أو ما بعد جمع المحصول و ينتج الفاقد أما عن أسباب ميكانيكية (فى عملية الجنى أو الجمع و الفرز والتدريج والنقل و التخزين)، أو عن أسباب بيولوجية (الآفات و الحشرات و سوء الظروف الجوية أو كلاهما معا) ، مازالت عملية الجنى بدائية لا يستخدم فيها المكننة ولذا تصاحب عمليات الجنى نسبة فاقد فى التمور تصل الى ١٠ - ١٥%، بينما تبلغ نسبة الفاقد فى التمور فى مرحلة ما بعد الحصاد إلى نحو ٥٠% فى الدول العربية، بلغت نسبة الفاقد فى مصر نحو ٨,١% من اجمالى الإنتاج المحلى فى متوسط فترة الدراسة (٢٠٠٠ - ٢٠١٠) و الفاقد فى واقع الأمر إهدار للموارد الزراعية و بصفة خاصة الأرض الزراعية و مياه الري و رأس المال و هى من الموارد المحدودة فى الزراعة المصرية

جدول رقم (٦) فاقد التمور وأثره على الميزان التجارى المصرى خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٠)

المتغير	٢٠٠٠	٢٠٠١	٢٠٠٢	٢٠٠٣	٢٠٠٤	٢٠٠٥	٢٠٠٦	٢٠٠٧	٢٠٠٨	٢٠٠٩	٢٠١٠	المتوسط
كمية الفاقد من التمور بالآلف طن	٥٠	٥٥	٦٤	٥٦	٥٨	٧٦	١١٨	١١٨	١٧١	١٦٨	١٨٠	١٠١,٣
%كمية الفاقد من التمور الى كمية الإنتاج المحلى	٥,٠	٤,٩	٥,٩	٥,٠	٥,٠	٦,٦	٨,٩	٩,٠	١٢,٩	١٣,٢	١٣,٣	٨,١
قيمة الفاقد بمتوسط سعر التصدير بالمليون دولار	٣٣,١	٢٧,٧	٢٩,٩	١٩,٣	٢٧,٨	٤٥,٩	٧٣,١	٧٥,٦	١٣٨,٨	١٧٠,٥	١٧٠,٥	٨٤,١
% قيمة الفاقد المحلى من التمور الى قيمة الصادرات المصرية الزراعية	١,٨	٠,٦	٢,١	٠,٦	١,٤	٢,٥	٣,٢	٣,٠	٧,٣	١٧,٥	١٨,٥	٥,٣

المصدر: جمعت و حسب من:

- ١- وزارة الزراعة و مستصلاح الاراضى نشرة الميزان الغذائى ، اعداد متفرقة
- ٢- موقع منظمة الأغذية والزراعة على الشبكة الدولية للمعلومات

وتوضح البيانات الواردة بالجدول رقم (٦) الى إن كمية الفاقد ارتفعت من ٥٠ ألف طن فى عام ٢٠٠٠ و هى تمثل ٥% من الناتج المحلى من التمور الى حوالى ١٨٠ ألف طن فى عام ٢٠١٠ و هى تمثل ١٣,٣% من الإنتاج المحلى للتمور حيث بلغ متوسط كمية الفاقد حوالى ١٠١ ألف طن خلال فترة الدراسة ، كما توضح بيانات نفس الجدول إن قيمة الفاقد من التمور بمتوسط سعر التصدير قد ارتفع من ٣٣,١ مليون دولار فى عام ٢٠٠٠ و هى تمثل حوالى ١,٨% من اجمالى قيمة الصادرات الزراعية الى حوالى ١٧٠,٥ مليون دولار فى عام ٢٠١٠ و هى تمثل ١٨,٥% من اجمالى قيمة الصادرات الزراعية الدراسة و قد بلغ متوسط قيمة الفاقد حوالى ٨٤,١ مليون دولار خلال فترة الدراسة. و يتضح مما سبق إن تقليل الفاقد يعمل على رفع كفاءة و تحسين جودة هذه المنتجات وتوفير الغذاء الأمن للمستهلك فضلا عن فتح الطريق للأسواق العالمية وتعزيز الصادرات مما ينعكس ايجابا على الاقتصاد القومى .

٢. المعوقات الفنية والإنتاجية فى زراعة التمور:

اتضح من نتائج الدراسة انه بالرغم من زيادة المساحة المنزرعة بالتمر إلا إن إنتاج الكلى ينخفض ويرجع ذلك الى انخفاض الإنتاجية الفدانى وذلك بسبب وجود معوقات فنية وإنتاجية مثل الإكثار

البذري الذي يؤدي إلى تكاثر الأصناف والفحول الرديئة وقلة إنتاج النخلة من الفسائل مع ارتفاع أسعارها حيث يعتبر عائق في سبيل التوسع في زراعة النخيل بالإضافة إلى عدم الاهتمام بعمليات التسميد و الري وإزالة الحشائش وعدم الاهتمام بالعمليات الزراعية الفنية التي تجرى على رأس النخلة خاصة عمليات التلقيح والتكريب والتقليم ، إصابة النخيل بكثير من الآفات والأمراض وعدم الاهتمام بعمليات مكافحة ومن الجوانب الفنية أيضا القصور في إرشاد المزارعين والمنتجين إلى إتباع أفضل الطرق في الإنتاج وذلك من خلال الاهتمام بالعمليات الفلاحية الجيدة الموصى بها من قبل البحوث الزراعية وعدم تعريف المنتجين بالأصناف المرغوبة في أسواق التصدير و أفضل الطرق المتبعة في إنتاجها.

٣. المعوقات التسويقية :

هناك مشكلات متعلقة بالتسويق الداخلي مثل عدم توافر المعلومات السوقية لدى منتجي التمور ، ارتفاع تكاليف النقل نتيجة لبعيد مناطق الإنتاج عن مراكز التسويق و حاجة التمور الى وسائل نقل مبردة، ارتفاع التكاليف التسويقية كالتخزين نتيجة للإنتاج الموسمي للتمور، فضلا عن غياب دور التسويق التعاوني للتمور، إما المشكلات المتعلقة بالتصدير الخارجي والتسويق الترويجي والتي من أهمها عدم توافر المعلومات عن حجم الطلب الخارجي والأصناف المرغوبة ، عدم المعرفة الجيدة بمتطلبات الأسواق الخارجية والتي تفرض شروط متشددة ومواصفات السلامة والتي من أهم شروطها حظر استخدام غاز بروميد الميثيل المستخدم للقضاء على الإصابة الحشرية في التمور بعد الحصاد وقبل التخزين بسبب أثاره السلبية على صحة الإنسان والبيئة، ارتفاع تكاليف النقل و الشحن ، ضعف مشاركة شركات التصدير في المعارض التجارية الدولية لارتفاع تكاليف المشاركة فضلا عن قصور دور المكاتب التجارية في الترويج للتمور في الدول المشتغلون بها.

بعض السياسات و الإجراءات والتوصيات المقترحة لتنمية إنتاج وصادرات التمور:

- ١- تفعيل دور الإرشاد الزراعي في توعية منتجي التمور في العمليات الإنتاجية
- ٢- تفعيل دور الجمعيات التعاونية الزراعية لتسويق التمور
- ٣- اجراء المزيد من الدراسات التسويقية للتمور ومنتجاته لاختيار التوقيت المناسب للتصدير ولمعرفة أهم المشاكل التسويقية ، والعمل على تحسين نوعية المنتج ليرضى ويشبع رغبات المستهلكين ويمكنه من المنافسة في السوق الدولية، مع ضرورة وضع مواصفات قياسية تسويقية للتمور تطابق المواصفات العالمية لزيادة الصادرات من التمور.
- ٤- دعم تصدير التمور من خلال منح حوافز وإعانات للمصدرين وفق ضوابط تشجيع التصدير الى الأسواق الخارجية
- ٥- وضع برنامج لتدريب الكوادر الفنية على العمليات الحديثة في زراعة وخدمة النخيل والاهتمام بعمليات التعبئة والتخزين والشحن والفراغات للعمل على تقليل الفاقد في المراحل المختلفة وخاصة في مرحلة جمع وتعبئة التمور .
- ٦- تشجيع الاستثمار في التمور لوجود ميزة تنافسية سعرية لمصر بين الدول المصدرة للتمر والتوسع في إنشاء مصانع تجهيز التمور على غرار مصنع تجفيف وتعبئة التمور بالوادي الجديد.

المراجع

- ١- أحلام احمد إسماعيل (دكتور) ،دراسة اقتصادية للفترة التنافسية للصادرات المصرية من التمور، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي ،المجلد الحادي عشرون ، العدد الأول ، مارس ، ٢٠١١
- ٢- إيمان محمد احمد بدوي (دكتور) ،بعض مؤشرات المزايا النسبية و التنافسية للصادرات من الفاصوليا الخضراء ، المجلة المصرية لاقتصاد الزراعي ،المجلد الثاني و العشرون ، العدد الأول ، مارس ٢٠١٢،
- ٣- داليا عبد الحميد يس (دكتور) ، دراسة القدرات التنافسية لبعض المحاصيل البستانية المصرية ،رسالة دكتوراه ، كلية الزراعة ،جامعة عين شمس ، ٢٠٠٨
- ٤- رجب حسين احمد ،فهيم حسن محمد (دكاترة)،التقييم الاقتصادي لفاقد القمح على مستوى المزرعة مرحلة ما بعد الحصاد ، المجلة المصرية لاقتصاد الزراعي ،المجلد التاسع عشر ، العدد الرابع ، ديسمبر ، ٢٠٠٩

- ٥-- عبد الوكيل إبراهيم (دكتور) ،دراسة اقتصادية للعوامل المحددة لإنتاج البلح بمحافظة الوادى الجديد ،المؤتمر المؤتمر العلمى الأول للعلوم الزراعية ،١٩٩٧
- ٦- ممتاز ناجى محمد السباعى (دكتور) محدثات الطلب الخارجى على الصادرات المصرية من المنتجات الغذائية المصنعة من الفاكهة ، رسالة دكتوراه ، كلية الزراعة بجامعة عين شمس ، ٢٠٠٦
- ٧- محمد مطاوع على أبو ضيف (دكتور) ، وآخرون ،دراسة اقتصادية للمشكلات التى تواجه تصدير أهم محاصيل الخضر والفاكهة فى مصر ، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعى ، المجلد التاسع عشر ، العدد الرابع، ٢٠٠٩
- ٨- منى فخرى جورجى (دكتور) ،آخرون،دراسة اقتصادية للفاقد من محصولى البرتقال و الطماطم بمحافظة أسبوط ، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعى ،المجلد الحادى عشرون ، العدد الرابع ، ديسمبر ٢٠١١،
- ٩- موقع منظمة الأغذية والزراعة على الشبكة الدولية للمعلومات
- ١٠- موقع الأمم المتحدة على الشبكة الدولية للمعلومات
- ١١- وزارة الزراعة و استصلاح الاراضى ، الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعى.

12. <http://www.vercon.sci.eg/indexUI/uploaded/Balhcultivat929/balhcultivat.htm#b1>
13. <http://aradina.kenanaonline.com/posts/185836>
14. Date Palm Traditional Resources to Green Wealth . ECSSR, 2003.

الملحق

جدول (١) تطور المساحة المزروعة بالتمر فى أهم الدول المنتجة خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠٠٠) المساحة بالآلاف هكتار

الدولة	٢٠٠٠	٢٠٠١	٢٠٠٢	٢٠٠٣	٢٠٠٤	٢٠٠٥	٢٠٠٦	٢٠٠٧	٢٠٠٨	٢٠٠٩	٢٠١٠	المتوسط
مصر	٢٨,٩	٢٩,٥	٢٩,٦	٣٢,٨	٣٤,٥	٣٦,١	٣٥,٨	٣٦,٥	٣٦,٩	٣٦,٩	٤١,٩	٣٤,٥
إيران	١٨٤,٧	١٨٣,٣	١٨٤,٠	١٩٢,٥	٢٣٢,٩	٢٣٨,٨	٢٤٠,٠	٢٥٥,٤	٢٥٦,٦	٢٥٦,٦	٢٥٦,٦	١٩٨,٣
السعودية	١٤٢,٤	١٣٩,١	١٣٩,٩	١٤١,٤	١٤٨,٨	١٥٠,٧	١٥٢,٤	١٥٥,٧	١٥٧,١	١٦١,٩	١٧١,٩	١٥١,٠
باكستان	٧٨,٦	٧٨,٥	٧٧,٩	٧٤,٨	٨١,٧	٨١,٩	٨٤,٧	٩٠,١	٩٠,٧	٩٠,٦	٩٠,١	٨٣,٦
السودان	٣٥,٠	٣٥,٠	٣٥,٠	٣٣,٢	٣٤,٤	٣٣,٦	٣٦,٥	٣٥,٣	٣٥,٦	٣٥,٩	٣٦,٢	٣٥,١
العراق	١١٠,٠	١٠١,٥	١٠١,٥	١٠١,٥	٨٩,٠	٥٠,٠	١٠١,٥	١٠٥,٠	١٠١,٥	١١٠,٠	١٢٣,٠	٩٩,٥
الجزائر	١٠٠,١	١٢٠,٠	١٢٠,٨	١٢٨,٨	١٣٦,٨	١٤٧,٩	١٥٤,٤	١٥٩,٩	١٦٢,٠	١٦٢,٠	١٧٠,٠	١٤١,٩
الصين	٦,٠	٦,٠	٧,٠	٧,٠	٧,٠	٩,٠	٨,٠	٨,٥	٩,٠	٩,٠	١٠,٠	٧,٩
سلطنة عمان	٣٥,٥	٣٣,٩	٣٣,٩	٣٣,٩	٣٥,٥	٣١,٣	٣١,٣	٣٢,٧	٣١,٤	٣١,٤	٣١,٤	٣٢,٩
الإمارات	١٨٥,٣	١٨٥,٣	١٨٥,٣	١٨٥,٣	١٨٥,٣	١٨٥,٣	١٨٥,٣	١٨٥,٣	١٨٥,٣	١٨٥,٣	١٨٦,٠	١٧٦,٥
بنينا	٢٤,٠	٢٨,٠	٢٨,١	٢٨,٠	٢٨,٠	٢٨,٦	٢٨,٠	٢٨,٠	٢٨,٠	٢٨,٦	٢٨,٠	٢٧,٩
تونس	٣١,٦	٣٩,٩	٤٠,٠	٤٠,٠	٤٠,٠	٣٩,٩	٤٠,٧	٣٩,٨	٣٩,٣	٤٥,٩	٣٩,٠	٣٩,٦
المغرب	٣٠,٤	٣٣,٦	٣٣,٠	٣٣,٠	٣٣,٩	٣٤,٧	٣٥,٥	٣٦,١	٣٧,٣	٣٩,٠	٤٣,٩	٣٥,٤

المصدر: موقع منظمة الأغذية والزراعة على الشبكة الدولية للمعلومات

جدول (٢) تطور الإنتاجية الهكتارية بالتمر في أهم الدول المنتجة خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٠)
الإنتاجية بالطن / هكتار

الدولة	٢٠٠٠	٢٠٠١	٢٠٠٢	٢٠٠٣	٢٠٠٤	٢٠٠٥	٢٠٠٦	٢٠٠٧	٢٠٠٨	٢٠٠٩	٢٠١٠	المتوسط
مصر	٣٤,٧	٣٧,٨	٣٦,٧	٣٤,١	٣٣,٧	٣٢,٠	٣٧,١	٣٦,٠	٣٦,٠	٣٤,٤	٣٢,٢	٣٤,٩
إيران	٤,٨	٤,٨	٤,٨	٤,٦	٤,٢	٤,٢	٤,١	٥,١	٦,٥	٦,٥	٦,٥	٥,١
السعودية	٥,١	٥,٩	٥,٩	٦,٢	٦,٣	٦,٤	٦,٤	٦,٣	٦,٣	٦,١	٦,١	٦,١
باكستان	٧,٨	٨,٠	٨,٠	٥,٧	٧,٦	٥,٠	٦,١	٦,٢	٦,٢	٥,٨	٥,٧	٦,٦
السودان	٩,٥	٩,٤	٩,٤	٩,٩	٩,٧	٩,٨	٩,٥	٩,٥	٩,٥	١١,٧	١١,٩	٩,٩
العراق	٨,٤	٨,٩	٨,٥	٨,٥	٨,٥	٨,٠	٨,٠	٤,٢	٤,١	٤,٦	٤,٦	٦,٣
الجزائر	٣,٦	٣,٦	٣,٥	٣,٨	٣,٢	٣,٥	٣,٢	٣,٣	٣,٤	٣,٧	٤,٢	٣,٥
الصين	٢٠,٨	١٩,٥	١٨,٦	١٧,١	١٨,٦	١٦,٧	١٥,٦	١٥,٣	١٥,٠	١٤,٠	١٤,٧	١٦,٩
سلطنة عمان	٧,٩	٨,٨	٧,٠	٦,٥	٦,٥	٧,٩	٨,٣	٧,٨	٨,٥	٨,٣	٨,٨	٧,٨
الإمارات	٤,١	٤,١	٤,١	٤,١	٤,١	٤,١	٤,١	٤,١	٤,١	٤,١	٨,٩	٤,٥
ليبيا	٥,٠	٥,٠	٧,١	٧,١	٥,٣	٥,٣	٥,٤	٥,٣	٥,٤	٥,٦	٥,٤	٥,٦
تونس	٣,٣	٢,٨	٣,٠	٢,٩	٣,٠	٢,٨	٣,١	٣,١	٣,٧	٣,٥	٣,٧	٥,٥
المغرب	٢,٤	٩,٦	١,٠	١,٦	٢,١	١,٤	١,٣	٢,١	١,٩	٢,٢	٢,٧	٢,٦

المصدر: موقع منظمة الأغذية والزراعة على الشبكة الدولية للمعلومات

جدول (٣) تطور الإنتاج الكلي للتمر في أهم الدول المنتجة خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٠)
الكمية: بالآلاف طن

الدولة	٢٠٠٠	٢٠٠١	٢٠٠٢	٢٠٠٣	٢٠٠٤	٢٠٠٥	٢٠٠٦	٢٠٠٧	٢٠٠٨	٢٠٠٩	٢٠١٠	المتوسط
مصر	١٠٠٦,٧	١١١٣,٣	١٠٩٠,٠	١١٢١,٩	١١٦٦,٢	١١٥٩,٧	١٣٢٨,٧	١٣٢٣,٧	١٣٢٣,١	١٣٢٣,١	١٣٢٣,١	١٢٠٤,٥
إيران	٨٦٩,٦	٨٧٤,٩	٨٧٩,٠	٨٨٥,٠	٩٩٦,٨	٩٨٩,٦	٩٩٦,٨	١٠٠٠,٠	١٠٢٣,١	١٠٢٣,١	١٠٢٣,١	٩٨٤,٩
السعودية	٧٣٤,٨	٨١٧,٩	٨٢٩,٥	٨٨٤,٠	٩٤١,٣	٩٧٠,٥	٩٧٧,٠	٩٨٢,٥	٩٨٦,٤	٩٩١,٦	١٠٧٨,٣	٩٢٦,٧
باكستان	٦١٢,٥	٦٣٠,٣	٦٢٥,٠	٤٢٦,٠	٦٢٢,٠	٤٩٦,٦	٤٩٦,٦	٥٥٧,٥	٥٦٦,٤	٥٦٦,٤	٥٢٢,٢	٥٤٦,٩
السودان	٣٣٢,٣	٣٣٠,٠	٣٣٠,٠	٣٣٠,٠	٣٣٠,٠	٣٣٠,٠	٣٣٠,٠	٣٣٠,٠	٣٣٠,٠	٣٣٠,٠	٤٣١,٠	٣٦٠,٩
العراق	٩٣٢,٠	٩٠٧,٠	٨٦٦,٠	٨٦٨,٠	٤٤٨,٤	٤٠٤,٠	٤٣٢,٠	٤٣٠,٩	٤٣٠,٩	٤٣٠,٩	٥٦٦,٨	٦٢١,٧
الجزائر	٣٦٥,٦	٤٣٧,٣	٤١٨,٤	٤٩٢,٢	٤٤٢,٦	٥١٦,٣	٤٩١,٢	٥٢٦,٩	٥٢٦,٩	٥٢٦,٩	٧١٠,٠	٥٠٤,٩
الصين	١٢٥,٠	١١٧,٠	١٣٠,٠	١٣٠,٠	١٣٠,٠	١٣٠,٠	١٣٠,٠	١٣٠,٠	١٣٠,٠	١٣٠,٠	١٣٠,٠	١٣١,٨
سلطنة عمان	٢٨٠,٠	٢٩٨,٠	٢٩٨,٠	٢٩٨,٠	٢٩٨,٠	٢٩٨,٠	٢٩٨,٠	٢٩٨,٠	٢٩٨,٠	٢٩٨,٠	٢٩٨,٠	٢٥٧,٤
الإمارات	٧٥٧,٦	٧٥٧,٦	٧٥٧,٦	٧٥٧,٦	٧٥٧,٦	٧٥٧,٦	٧٥٧,٦	٧٥٧,٦	٧٥٧,٦	٧٥٧,٦	٧٥٧,٦	٧٥٩,٥
ليبيا	١٢٠,٠	١٤٠,٠	٢٠٠,٠	٢٠٠,٠	٢٠٠,٠	٢٠٠,٠	٢٠٠,٠	٢٠٠,٠	٢٠٠,٠	٢٠٠,٠	١٦٠,٠	١٥٧,٥
تونس	١٠٥,٠	١١٢,٦	١٢٠,٨	١١٦,٩	١٢٢,٠	١٢٢,٠	١٢٢,٠	١٢٢,٠	١٢٢,٠	١٢٢,٠	١٢٢,٠	١٢٦,٥
المغرب	٧٤,٠	٣٢,٢	٣٣,٢	٥٤,١	٦٩,٤	٤٧,٥	٤٥,٥	٤٥,٥	٧٤,٣	٧٢,٧	٨٤,٦	٦٤,٣

المصدر: موقع منظمة الأغذية والزراعة على الشبكة الدولية للمعلومات

جدول رقم (٤) إجمالي قيمة الصادرات الدولية لأهم الدول المصدرة للتمر خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٠)
القيمة: بالآلاف دولار

السنين	صادرات العالم	صادرات الجزائر	صادرات فرنسا	صادرات إيران	صادرات العراق	صادرات باكستان	صادرات السعودية	صادرات تونس	صادرات الإمارات	صادرات مصر
٢٠٠٠	٤١٠٩٨٤٨٨٣	٣٢٧٠٣	٣٢٩١٠٤٢٦	١٠٢٢٢٧	٦٢٤٥	١٠٦٩٣٤٠	٤٧٦٠١٣	٤٢٨٩٤٤	٨٢٢٠٤٥	٥١٨١٣٨
٢٠٠١	٤١٤٣٥٦٠٩٧	٢٨٧٢٦	٣١٣٢٧٦٧١	١٠٧٥٢٠٢	٨٣٢٢	١٠١٩٨٩١	٤٤١٨٥٧	٤٥٣٥٩٩	١٠٠٩٦٠١	٦٢٠٤٩٢
٢٠٠٢	٤٤٢٦٦٧٩٤٣	٤٠٢٤٣	٣٤٨٣٨٩٢١	١٢٠٠٢٤٥	٣٢٩٧٥	٩٨٩٢٧٥	٥٥٠٨٨٧	٣٩٠٨٧٠	١٤٢٠٦٢٦	٧٧١٧٨٢
٢٠٠٣	٥٥٥٢١٠٨٧٢	٥٥٧٨٨	٤٢١٢٧٤٠٨	١٦٠٦٧٧٩	٤٠٣٧٣	١٢٣٣٩٥٧	٩٤٨٤٠١	٤٦٩٧٤٤	١٥٠١٠١٣	٩٣٧٧٤٥
٢٠٠٤	٦٠٧٣٢٨٧٨٠	٨٢٩٨٢	٤٦٦٦٣٣٤٦	١٤٧٠٠٠١	١٠٩٩٠	١٢٥٤٣٤٧	١١١٦٣٩٥	٩٧٣٩١٥	١٤٥٠١٧٧	١٣١٤٢٠٠
٢٠٠٥	٦٥٣٢٧٩٨٨٩	٩٥٠٣٩	٤٧١٨٥٩٦٦	٢٠٩٦٠٤٢	٣٠١٥٥	١٦٩٧٨٠٢	١٢٥٧٦٦٣	٩٦٢٧٩٢	٢٢٩٦١١٣	١١٦٨٨٨٤
٢٠٠٦	٧٢١٢٦٢٥٤٦	١٠٦٥٣٥	٥٠٣٨٠٢٧٤	٢٧٢٩١٤٤	١٧٧٨٣	٢٠٢٥٦٠٧	١٥١٧٩٠٧	١٣٣١١٧١	١٣٣٥٩٥٥	١٠٨٧٥٠٧
٢٠٠٧	٨٧٢٨٦١٣٧٠	٩٤١٦١	٥٨٨١٢١٢٨	٣٣٥٤٢٠٤	١٦٩١٦	٢٠٢٥٢٣٥	٢١٣٨٤٥٠	١٢٨٨١٦١	٢٧٠٤٠٠٧	١٥٠٢٥٨٨
٢٠٠٨	١٠٦٣٧٣٤١٥٤	١٢٠٨٩٩	٦٨٠٢٤٥٣٨	٣٢٤٨٦٧٣	٧٠٢٨٢	٢١٦٨٣٥٧	١٨٥٣٥٢٦	١٥٥٣٣٥٥	٢٤٣٨٢٨٢	٢٠٦٤١٥٦
٢٠٠٩	٩٥٠٠٥٨٥٢٢	١٢٤١٠٤	٥٧٥٤٩٢١٧	١٥٨١٥٢٩	٥٣٩٧٦	٢٩٤٥٣٣٧	١٦٩٠٧١٨	٢١٨٠٩٧	٢٧٤٧٣٠٣	٤٤٩٤١٣٢
٢٠١٠	١٠٧٧٨٨٢٢٨٤	١٢٤٥٩٨	٦١٦٦٩٥١٨	٥٤٠٢٢٩١	٤٠٦٥٩	٣٤٤٦٦٢١	٢٩٩٢٢٨٢	١١٦٠٠٢١	٢٩٤٦٥٠٧	٤٥١٥٨٦

المصدر: موقع منظمة الأغذية والزراعة على الشبكة الدولية للمعلومات

جدول رقم (٥) اجمالي قيمة الصادرات الدولية من التمور لأهم الدول المصدرة للتمور خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠٠٠)

القيمة: بالآلاف دولار

السنوات	البحرين	البحرين	البحرين	البحرين	البحرين	البحرين	البحرين	البحرين	البحرين	البحرين
٢٠٠٠	٢٠٠١	٢٠٠٢	٢٠٠٣	٢٠٠٤	٢٠٠٥	٢٠٠٦	٢٠٠٧	٢٠٠٨	٢٠٠٩	٢٠١٠
١٧٦٧	٦٠٠٠	٣٨٥٩٠	١٨٣٢٠	٢٩٦٨٨	٦٠٠٠	٢٥٨٤٥	١٨٧٤٨	١٤٧٤٨	٢٥٩٩٢٢	٢٠٠٠
٦٠٠	٤٢٠٠٠	٧٣٤١٢	١٨٦٩٤	٢٣٣٣٤	١٤٠٠	٢٨٤٧٥	١٥٨٧٨	١٠٤٤١	٢٥٢٦٦٤	٢٠٠١
٢١١٥	٤٥٥٢٦	٦٨٦٢١	٢٤٢٤٨	٢٨٣٦٨	٢٠٠٠	٢٧٥٨٧	١٧٠٥١	١٦٣٤٠	٢٧٥٥١٨	٢٠٠٢
٦٣٣	٤٦٣٠٤	٧٣٩٢١	٢٤٥٨٥	٢٥٤١٣	٩٩٣	٣٤٦٨٢	٢٠٩٨٩	١٦٤٤٦	٣٢٢٦٧٤	٢٠٠٣
١٣٧٠	١٣١٢٧	٨٤٣٨٢	٣١٧٣٩	٢٢٤٧٣	٤٣٩٢	٣٦٤٣٠	٢٢٠٩٩	١٤٥٦٣	٣٠٣٩٦٥	٢٠٠٤
٢٤٦٣	٤٩١٩٦	١٠٠٧٧١	٣٢٤٥٦	٢٩٦٢٧	٢٠٠٨٥	٦٨٤٩٣	٢٢٤٤٩	١٨٤٩٣	٤٣٧٠١٣	٢٠٠٥
٣١٥٣	١٧٠٨٠	٩١٥٦٣	٣٦١٨٣	٣٢٢٠١	٩١٣٦	٩١٦٤٥	٢٣٩٨٢	٢٠٠٤٣	٤٤٩٩٣٥	٢٠٠٦
٣٠١٤	٦٣٣٥٩	١٦٤٧٥٩	٤٠٥٢٩	٣٨١٧١	٩٥٣٢	٩١٠٢٨	٢٩٥٢٤	٢٣٠٨٣	٥٨٨٩١١	٢٠٠٧
٧٣٠١	٦٩٠٥٥	١٧٠٣٨٨	٥٦٥١٤	٣٢٤٩٩	٥٩٤٨٤	١٠١٧٨٣	٢٨٤٩٠	٢٠٠١٣	٦٨٦١٠٠	٢٠٠٨
١٧٥٣٥	٦٩٠٥٥	١٧٦٢٨٠	١٦٥٠	٤٢٧١٦	٤٦٨٨١	٥٥٨١٩	٢٧٠٦١	١٢٠٠٠	٦٠٨٠٧٢	٢٠٠٩
١٨٥٢٩	٢٢٣٠٦	٢٠٠٠٩١	٧٨١٢٦	٤٨٦٠	٣٥٩١٣	١٣٤٠٠١	٣٢١١٢	١٦٦٣٠	٧٦٠٣٤٠	٢٠١٠
٥٣١٦,٣٦٤	٤٥١٨٢,٥٥	١١٢٩٧٩,٨	٣٣٠٠٤	٣٢٠٩٨,١٨	١٧٨٠١,٩١	٦٣٢٥٣,٤٥	٢٣٤٨٩,٣٦	١٦٦٤٥,٤٥	٤٤٧٤٦٤,٩	المتوسط

المصدر: موقع منظمة الأغذية والزراعة على الشبكة الدولية للمعلومات

جدول رقم (٦) اجمالي كمية الصادرات الدولية من التمور لأهم الدول المصدرة للتمور خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠٠٠)

الكمية: بالطن

السنوات	الجزائر	فرنسا	صنادرات ايران	صنادرات العراق	صنادرات باكستان	صنادرات المصوندة	صنادرات تونس	صنادرات الإمارات	صنادرات مصر	السنوات
٢٠٠٠	١٠٧٨٣	٩٥٧٦	١٠٧٨٤٧	٣٠٠٠٠	٧٨٦٦١	٢٨٢٤٨	٢٢٤١١	٢٢٢٠٣٠	٢٦٦٩	٢٠٠٠
٢٠٠١	٧٨٥٠	٨٤٥٦	١١٩٣٦٤	٤٠٠٠	٩٦٣٨٤	٣١٨٨١	٤٧٠٤٣	٢٢٢٠٢٦	١١٩٠	٢٠٠١
٢٠٠٢	١١٠٢٣	٧٦٣٩	١١٣٥٣٣	٨٠٠٠	٧٧٤٧١	٣٣٩٢٥	٤١٨٩٠	٢٥٩٣٦٠	٤٥٤٥	٢٠٠٢
٢٠٠٣	١٠١٩٧	٨٣٤	١٢٠٠٥٦	٥٠١٦	٧١١٤٤	٣٤٨٧٥	٣٧٠٧٩	٢٥٦٥٧٠	١٨٣٩	٢٠٠٣
٢٠٠٤	٨١٣٣	٨٣٨٦	٩٤٥٨٤	٢٣٤٨٥	٦٥٤٢٩	٤٧٥٣٥	٤٠٤٣٢	٥٩٧٤٤	٢٨٦١	٢٠٠٤
٢٠٠٥	١٠٨٦٣	٨٩٦٧	١١٧٠٥٢	١٤٦٩٩٥	٨٠٥٥	٥١٠٩٨	٥٠١٦٣	٢٧٧٥٦٥	٤٠٧٦	٢٠٠٥
٢٠٠٦	١٢٢٢٨	٨٣٨٤	١٤٣٤٣٤	٤٢٣٥٨	٨٩٣٤٩	٤٤٠٨٧	٤٢٧٦٤	٤٢٨٩٨	٥٠٩٠	٢٠٠٦
٢٠٠٧	١٣٣٥٦	١٠٤٧٠	١٢٣٢٦٠	٣٧٠٦٣	١٠٤٠٩٠	٤٨٧٦٢	٦٨٨٥٦	٢٣٣٨١٩	٤٧٠٤	٢٠٠٧
٢٠٠٨	١٠٠٥٥	٨٠٢٩	١١٣٥٣٩	٢٦٤٦٤٠	٩٣١٣٧	٥٠٨٩١	٦٩٤٨٥	٢٣٧٨٩٨	٨٩٩٥	٢٠٠٨
٢٠٠٩	١٢٠٠٠	١١٢١٠	٦٨٨٣٧	١٨٣٧٠١	١١١٧١٥	١٥٩٣	٧٧٢٥	٢٣٧٨٩٨	١٤٦٥٩	٢٠٠٩
٢٠١٠	١٠٣٩٣	١١٥١٤	١٠٦٧٦٠	١٢٠١٢٣	١٢١٦٨١	٧٣٣٦٢	٨٤٢٨٢	٢٣٧٨٩٨	١٩٥٦٢	٢٠١٠
المتوسط	١٠٦٣٤,٦	٨٥٠,٥٩١	١١١٦٦٠,٥	٧٨٦٧١	٨٣٣٧٤,٢	٤٠٦٨,٨	٤٦٥٥٧,٣	٢٠٧٩٧٣,٣	٦٣٨٠,٩١	المتوسط

المصدر: موقع منظمة الأغذية والزراعة على الشبكة الدولية للمعلومات

AN ECONOMIC ANALYSIS FOR PRODUCTION AND EXPORTS OF DATE IN EGYPT

El Sayed, Ekram A. and Sumer S. Abdel Gleeel

Agric. Economic Res. institute

The research aims to identify date palm Importance of Date palm and the present situation of date production and exports in Egypt Data showed that the study has used the quantitative and descriptive analysis method.

This research aims at investigating the development of the Egyptian Date exports and the current geographical distribution to Egyptian Date exports competitive power remarks to the most important world markets. And to compare between these remarks. That is to increase the competitive power to its exports... The study uses a descriptive and quantitative analysis method. The study relied on measuring competitive of Egyptian Date exports through the period (2000 – 2010).

The study focuses in measuring the competitive power indicators for the Egyptian Date exports upon the following remarks: The competitive pricing between Date Exporting prices in Egypt and the competitive countries, Market share, Market penetration ratio during the period (2000 – 2010).

The results of this study showed that there is increasing in both the quantity and value of the Egyptian Date exports for the period (2000 – 2010).

Egypt enjoyed pricing competitive advantage as compared with Algeria, and K.S.A. during the period (2000 – 2010).

Egypt enjoyed pricing competitive advantage as compared with it Pakistan, U.S.A, India, Australia, Italy. While it did not enjoy any pricing competitive advantage as compared with China, Uruguay, Thailand,

The comparison between Market share and Market penetration ratio during the period (2000 – 2010). Refers to high exporting possibility to the following countries markets, Accordingly, the study recommend more attentions with pests and insects control. In addition to Interest in scientific research in the development of varieties high productivity to growing good quality varieties to plant them, solving the marketing problems.

قام بتحكيم البحث

أ.د / محمد جبر المغربي

أ.د / احمد محمد السيد صقر

كلية الزراعة – جامعة المنصورة

مركز البحوث الزراعيه