

وعي المستهلك نحو مخاطر الملابس المستعملة

سامية ابراهيم لطفى^١، ابتسام ابراهيم محمد^٢، منا موسى غالب^٢، هبة جمال عبد الحليم السيد^١
^١قسم النسيج والملابس- قسم الاقتصاد المنزلي- كلية الزراعة-جامعة الإسكندرية
^٢قسم النسيج والملابس- قسم الاقتصاد المنزلي- كلية التربية النوعية-جامعة الإسكندرية

تاريخ التسليم: ٢٠١٣/١٢/٢٣

تاريخ القبول: ٢٠١٤/٣/٢٦

الملخص

اجري البحث بهدف تحديد مستوى وعي المستهلك نحو مخاطر الملابس المستعملة وذلك علي عينة ١٥٠ سيدة من مستهلكات الملابس المستعملة بهدف قياس مستوى معلومات واتجاهات وممارسات المبحوثات عن الطرق المتبعة في اختيار وشراء والعناية بالملابس وذلك من خلال استمارة استبيان تضم مجموعة من المحاور المتعلقة بهدف الدراسة وقد أظهرت نتائج البحث أن المستوى التعليمي ومتوسط دخل الأسرة والمنطقة السكنية لهن تأثير علي المعلومات المتعلقة بالمخاطر الصحية والبيئية الناشئة عن استخدام الملابس المستعملة، وكذلك وجود علاقة شديدة المعنوية بين المستوى التعليمي واجمالي مستوى المعلومات عن الملابس المستعملة حيث أن أعلى نسبة للمعلومات الصحيحة تمثلت في أفراد عينة البحث ذوي التعليم العالي وأن المستوى التعليمي، والدخل، ومتوسط دخل الأسرة، والمنطقة السكنية لها تأثير شديد المعنوية علي الدوافع العاطفية لشراء الملابس، كما أن المستوى التعليمي، والدخل، ومتوسط دخل الأسرة، والمنطقة السكنية لها تأثير شديد المعنوية علي مستوى الممارسات عند اختيار الملابس المستعملة وأن المستوى التعليمي، والدخل، ومتوسط دخل الأسرة، والمنطقة السكنية لها تأثير شديد المعنوية علي مستوى الممارسات عند شراء الملابس المستعملة، كما أن المستوى التعليمي، والدخل، ومتوسط دخل الأسرة، والمنطقة السكنية لها تأثير شديد المعنوية علي مستوى الممارسات فور شراء الملابس المستعملة، وأن المستوى التعليمي، وعدد أفراد الأسرة، والدخل، ومتوسط دخل الأسرة، والمنطقة السكنية لهن تأثير شديد المعنوية علي مستوى ممارسات المبحوثات عند العناية بالملابس المستعملة.

كلمات دلالية: الملابس المستعملة، المخاطر الصحية، المخاطر البيئية، وعي المستهلك.

المقدمة

مما لا شك فيه أن للملابس دورا هاما في حياة الإنسان ولا يقتصر هذا الدور علي مجرد ستر أعضاء الجسم انما يمتد ليشمل جوانب عديدة تتحدد بناء علي وظيفة هذه الملابس، وأهم المتطلبات الأساسية هي أن تتوافر في هذه الملابس ملائمتها لطبيعة الإنسان والعمل علي حمايته من أي أضرار صحية تحيط به وبالبيئة المحيطة به، وكذلك وقايته من أي أخطار صحية أو عدوي ميكروبية. [أيمن زكريا (١٩٩٨)]

ومن الملابس التي قد تسبب مشاكل صحية للإنسان الملابس المستعملة والتي زاد انتشارها، ومع تزايد وانتشار تجارة الملابس المستعملة المستوردة والتي غزت الأسواق كان لابد من الوقوف علي أسباب

انتشارها وغزوها للأسواق المصرية ومعرفة المخاطر

الصحية التي تسببها هذه النوعية من الملابس. ولقد بدأت هذه التجارة في أواخر السبعينيات من القرن العشرين عندما بدأ الحصول عليها من قبل الجمعيات الأهلية خلال الحروب. [Fields S. (٢٠٠٤)] والملابس المستعملة تعتبر بضاعة مثلها مثل أي بضاعة أخرى تتقاذفها نفس التيارات العالمية التي تؤثر علي الصناعات الزراعيه والتصنيعية. [Chapman D. (٢٠٠٦)]

ويؤكد Brooks A. (٢٠١٢) علي أن واردات الملابس المستعملة للجنوب العالمي هو مصدر ضروري للملابس للشعوب الفقيرة وبشكل واضح في أفريقيا حيث أن الملابس المستعملة تقدر بحوالي ٦% من تجارة الملابس الدولية وهي أيضا تمثل ٥٠% من

- تجارة الملابس المستعملة تؤثر علي دخل الفقراء فتوافر الملابس الرخيصة يسمح للفقراء بزيادة دخولهم الهزيلة كما يوفر فرص العمل وخلق وظائف لبعض السكان كما أنها تصبح مصدرا طيبا للدخل بالإضافة إلي أن هذه الملابس قد ساعدت كثيرا من الأسر ذوي الدخل المنخفض لشراء معظم ملابسهم.

- [Velia M. وآخرون (٢٠٠٦)]

وعن المخاطر الصحية الناتجة عن الملابس المستعملة أكدت الدراسات التي قام بها قسم الصحة بحكومة استراليا South Australia Health (٢٠٠٨) أن استخدام الملابس المستعملة قد يؤدي إلى خطر العدوى أو الإصابة بمخاطر صحية حيث أن الكائنات الدقيقة تبقى علي قيد الحياة لفترات طويلة من الزمن تصل إلى أشهر وأيضا سهولة الانتقال لذلك فإن هذا يؤدي إلى مخاطر على الصحة اذا لم يتم تنظيفها ومن أهم هذه المخاطر الصحية التي تسببها هي:

١- الجرب scabies ٢- قمل الجسم body lice

٣- قمل العانة "السرطانات": pubic lice carbs

٤- قمل الرأس head lice ٥- بق الفراش bed bugs

٦- القوباء الحلقية Tinea

٧- القوباء (القروح المدرسية)

Impetigo (school sores)

واكدت دراسة Bazzi K. (٢٠١٢) بعنوان مراجعة نقدية للأثار الاجتماعية والاقتصادية للملابس المستعملة وتهريبها التي ايران ان الملابس المستعملة ليست نظيفة فمن اهم مخاطر استخدام هذه الملابس الاصابة بأمراض القمل والجرب كما تقوم بنقل الامراض المعدية فيجب ارسالها الي مغسله وغسلها جيدا قبل ارتدائها.

المشكلة البحثية

نظرا لزيادة استيراد الملابس المستعملة سواء كانت علي نحو قانوني أو غير قانوني فان استخدام تلك الملابس قد يضر بصحة الفرد والبيئة ونظرا لرخص

سوق الملابس في العديد من الدول الأفريقية. ووفقا لإحصائيات الأمم المتحدة فلقد نمت تجارة الملابس المستعملة أربع مرات في حجمها منذ عام ١٩٩٠ حيث كانت تبلغ ١,٤ مليار دولار في عام ١٩٩٠ وأصبحت تبلغ ٥,٩ مليار دولار أمريكي عام ٢٠١١.

الدول المصدرة للملابس المستعملة

- الولايات المتحدة الأمريكية والماتيا :-

كما أوضحت Bahadur A. وآخرون (٢٠٠٤) أن الولايات المتحدة الأمريكية هي المورد الأكبر للملابس المستعملة بشكل عالمي حيث قامت بتصدير ٣٥٩ مليون كجم من الملابس في ٢٠٠٣.

أن المستهلكين الألمان يقوموا بشراء كميات كبيرة من الملابس الجديدة تتساوي مع كمية الملابس المستعملة وعند تزايد كمية الملابس الجديدة تتزامن معها زيادة كمية الملابس المستعملة حتي وصلت إلي ما يزن حوالي ٥٨٠ ألف طن في عام ١٨٩٩ [Adams F.H. (١٩٩٧)]

الدول المستوردة للملابس المستعملة

- جمهورية مصر العربية و كينيا وزيمبابوي والفلبين

بدأت تجارة الملابس المستعملة في مصر منذ فترة طويلة في صورة إعانات من فرنسا وبلجيكا وهولندا، وبعد الانفتاح عام ١٩٧٦ بدأت المنطقة الصناعية ببورسعيد بمنح التراخيص للتجار. حيث تستورد سنويا ما قيمته مليونان ونصف المليون دولار [أمل فوزي (٢٠١٢)]

وعن الأثار الاقتصادية والاجتماعية لتجارة الملابس المستعملة

- أكد Bazzi K. (٢٠١٢) و Nganga G. & (٢٠١٢) علي أن أسواق الملابس المستعملة لم تكن مفضلة للكثيرين نظرا لما عانت منه صناعة الغزل والنسيج المحلية بسبب المنافسة من هذه الملابس المستوردة مما أدى إلي خسائر هائلة في الوظائف علي مر السنين.

وقد تم استخدام استمارة الاستبيان كأداة من أدوات البحث العلمي ويتضمن (٤) محاور رئيسية وهي:
المحور الأول: اشتمل على الخصائص العامة للمبحوثات من خلال (١٠) عبارات من (١-١٠) توضح كلا من: الفئة العمرية، الحالة الاجتماعية، المستوى التعليمي، العمل، عدد افراد الأسرة، الدخل الكلي، متوسط دخل الفرد والمنطقة السكنية.
المحور الثاني: تتضمن مجموعتان من الأسئلة المجموعة الأولى تتعلق بدراسة معلومات المستهلك عن شكل البالات وحجمها وطريقة عرض الملابس المستعملة حيث تضمنت هذه المجموعة عدد (١٠) عبارات

المحور الثالث: اشتمل هذا المحور علي مجموعتان من الأسئلة المجموعة الأولى تتعلق باتجاهات المستهلك نحو الملابس المستعملة من خلال (٥) عبارات، المجموعة الثانية والتي تتعلق بالدوافع التي تجعل المستهلك يقبل علي شراء الملابس المستعملة من خلال مجموعة من العبارات تضمنت عدد (١٤) عبارة
المحور الرابع: تضمن هذا المحور الممارسات التي تتبعها المبحوثات عند اختيار وشراء واستخدام والعناية بالملابس المستعملة، حيث اشتمل على عدد (٧١) عبارة أولاً: ممارسات المستهلك عند الاختيار:

تضمن (١٢) عبارة من السؤال (٦٦: ٧٧) حيث تضمنت المجموعة الأولى عدة أسئلة عن أماكن الاختيار والأنواع المفضل اختيارها من الملابس المستعملة.

ثانياً: ممارسات المبحوثات عند العناية

تضمن (٢٤) عبارة عن نوع وعملية الغسيل وعملية الشطف وطرق التعقيم وطرق تجفيف الملابس.
صدق وثبات استمارة الاستبيان:
الصدق: يتضح أن الاتفاق على بنود استمارة المستهلك كان بنسبة مرتفعة ٩٧% مما يدل على صدق بنود الاستمارة.

ثمنها وكونها ملابس تمثل الموضة الحديثة والتي تحمل ماركات عالمية فإن الإقبال عليها كبير وخاصة في الطبقات المتوسطة والفقيرة.
 ويمكن صياغة مشكلة البحث في مجموعة من التساؤلات البحثية وهي:-

- ماهي مصادر تلك الملابس المستعملة ؟
 - ماهي شكل البالات الي تحوي الملابس ؟
 - ماهي أنواع الملابس المستعملة في تلك البالات ؟
 - ماهي طريقة عرض الملابس المستعملة ؟
 - ماهو سر رواج الملابس المستعملة رغم خطورتها علي الصحة العامة؟
- أهداف الدراسة:**

تهدف هذه الدراسة لتحديد مستوى وعي المستهلك نحو المخاطر الصحية والبيئية والناجمة من استخدام الملابس المستعملة وينبثق من هذا الهدف الرئيسي مجموعه من الأهداف الفرعية:-

- ١- قياس مستوى معلومات المستهلك نحو البلاد التي تصدر الملابس المستعملة وشكل ووزن البالات المحتوية علي تلك النوعية من الملابس، وكذلك تحديد مستوى جودتها خاصة الواردة لجمهورية مصر العربية.
- ٢- قياس مستوى معلومات واتجاهات وممارسات المستهلك نحو الملابس المستعملة المستوردة والطرق المتبعة في الاختيار والشراء والعناية ودوافع شراء الملابس المستعملة المستوردة.

الأسلوب البحثي

- ١- المنهج: الوصفي
- ٢- الشاملة: جميع المستهلكات اللاتي يقمن بعملية الشراء للملابس المستعملة، أما العينة فهي: عينة قوامها ١٥٠ سيدة تقوم بشراء الملابس المستعملة.
- ٣- أداة الدراسة وأسلوب جمع البيانات:
 تمثلت أداة الدراسة المستخدمة في الحصول على البيانات عن طريق استمارة استبيان.

جدول ٢: توزيع أفراد العينة طبقاً للخصائص العامة

للمبحوثات		
خصائص العينة	ن	%
الفئة العمرية		
٣٠-٢٠	٤٦	٣٠,٧
٤٠-٣١	٥١	٣٤,٠
٥٠-٤١	٣٣	٢٢,٠
٥١- فأكثر	٢٠	١٣,٣
الحالة الاجتماعية		
أنسة	٢٩	١٩,٣
متزوجة (أرملة)	٩١	٦٠,٧
٣٠	٢٠,٠	
المستوى التعليمي		
أمية	١٧	١١,٣
أقل من متوسط	٣٠	٢٠,٠
متوسط	٥٤	٣٦,٠
عالي	٤٩	٣٢,٧
العمل		
أعمل	٧٨	٥٢,٠
لا أعمل	٧٢	٤٨,٠
عدد أفراد الأسرة		
أقل من ٣	٢٥	١٦,٧
٣	٣٥	٢٣,٣
٤	٤٧	٣١,٣
٥	٢٤	١٦,٠
عدد أفراد الأسرة	١,٣٨ ± ٣,٨٩	
الدخل الكلي		
أقل من ٥٠٠	١٦	١٠,٧
١٠٠٠-٥٠٠	٥٦	٣٧,٣
١٥٠٠-١٠٠٠	٣٨	٢٥,٣
أكثر من ١٥٠٠	٤٠	٢٦,٧
الدخل الكلي في الشهر	٩٠٨,٩٣ ± ١٣٧٧,٠٠	
متوسط دخل الفرد في الأسرة	٢٠١,٠٤ ± ٣٧٨,٨٣	
المنطقة السكنية		
ريفى	٢٣	١٥,٣
شعبى	٥٤	٣٦,٠
متوسط	٥٤	٣٦,٠
راق	١٩	١٢,٧

ويتضح من هذه النتائج ارتفاع نسبة المستوى التعليمي المتوسط للعينة البحثية، ويلها المستهلكات الحاصلات علي مؤهلات عليا، وتتفق نتائج الدراسة مع ما أوجده Bazzi K. (٢٠١٢) حيث أوضح أن معظم مستهلكي الملابس المستعملة من أصحاب المؤهلات العليا.

ويتضح من هذه النتائج أن أكبر نسبة لمستهلكي الملابس المستعملة يتراوح دخلهم بين (١٠٠٠-٥٠٠) جنيهاً، وتتفق نتائج الدراسة مع دراسة Bazzi K. (٢٠١٢) حيث أوضح أن ٤٠% من مستهلكي الملابس المستعملة من ذوي الدخل المتوسط وكان عدد أفرادها

الثبات: تم حساب الثبات عن طريق الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل ألفا كرونباخ معامل الاتساق الداخلي للاستبيان لتقييم وعي المستهلك نحو استخدام الملابس المستعملة المستوردة وأثرها علي صحة الإنسان والبيئة والجدول التالي يوضح ذلك.

جدول ١: التحقق من ثبات بنود استمارة المستهلك

محاور المقياس	عدد العبارات	معامل ألفا كرونباخ
المعلومات	٣٦	٠,٧٤٥
الممارسات	٧٤	٠,٨٤٠
الاتجاهات	٥	٠,٧٦٤
الدوافع	١٥	٠,٧٣٦

ويتضح من الجدول السابق أن الاستبيان يعتبر ثابتاً حيث أن معامل ألفا كرونباخ قد تعدي نسبة ٠,٧

النتائج ومناقشتها

يستعرض جدول (٢) خصائص عينة البحث والتي لها تأثير علي كل من معلومات واتجاهات وممارسات المستهلك نحو أثر الملابس المستعملة علي صحة الإنسان والبيئة.

يتضح من نتائج جدول (٢) مايلي:

ومن خلال هذه النتائج يتضح أن أكبر فئة عمرية عمر (٣١-٤٠) عام بنسبة (٣٤%) من مستهلكي الملابس المستعملة وهذه النتيجة تتفق مع ما أوجده Association of charity shops (٢٠٠٦) حيث أوضحت أن الفئة العمرية (٢٥-٤٠) عاما هي الأكثر احتمالاً للشراء من متاجر الملابس المستعملة، كما اتفقت نتائج الدراسة أيضاً مع دراسة Farrant L. (٢٠٠٨) حيث أكدت علي أن المستهلكين لهذه النوعية من الملابس يتكونون بشكل أساسي من السيدات في سن الأربعين عاماً.

ومن خلال هذه النتائج يتضح أن أكثر مستهلكي الملابس المستعملة هن السيدات المتزوجات، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة Farrant L. (٢٠٠٨) حيث أوضحت أن معظم المستهلكات للملابس المستعملة تكون من السيدات المتزوجات واللاتي لديهن أطفال.

(٢٠٠٨) حيث ذكرت أن التسوق للملابس عموماً وللملابس المستعملة بشكل خاص هو نشاط أنثوي بشكل كبير، كما أوضح Watson M (٢٠٠٨) أن النساء أكثر احتمالاً من الرجال للشراء من متاجر الملابس المستعملة.

تأثير الخصائص العامة للمبوحات علي مستوى المعلومات عن المخاطر الصحية والبيئية

يتضح من الجدول (٣) تأثير خصائص العينة علي مستوى المعلومات عن مخاطر الملابس المستعملة

(٤). وتساوي نسبة المستهلكات للملابس المستعملة من المناطق المتوسطة والشعبية. من النتائج السابقة والمتعلقة بالخصائص العامة للمبوحات من حيث الفئة العمرية، الحالة الإجتماعية، المستوى التعليمي، العمل، الدخل الكلي، عدد أفراد الأسرة، متوسط دخل الفرد والمنطقة السكنية، حيث أنه تم اختيار عينة البحث من السيدات وذلك وفقاً لدراسة Velia M (٢٠٠٦) حيث أوضحت أن من النقاط الرئيسية التي تميز المستهلكين النهائيين للملابس المستعملة أن غالبيتهم يكونون من السيدات، ولقد أكدت علي ذلك دراسة Farrant L

جدول ٣: تأثير الخصائص العامة للمبوحات علي مستوى المعلومات عن المخاطر الصحية والبيئية

نوع الاختبار	درجة الحرية	المستوى العام للمعلومات عن المخاطر				خصائص العينة	
		صحيحة		خاطئة			
		%	ن	%	ن	%	ن
٧,٠٥٨=٢٤٤	٣	٠,٠	٠	٣٣,٣	٣٣	٢٥,٥	١٣
		٠,٠	٠	٣٥,٤	٣٥	٣١,٤	١٦
		٠,٠	٠	٢٣,٢	٢٣	١٩,٦	١٠
		٠,٠	٠	٨,١	٨	٢٣,٥	١٢
١,٧٣٩=٢٤٤	٢	٠,٠	٠	٢١,٢	٢١	١٥,٧	٨
		٠,٠	٠	٦١,٦	٦١	٥٨,٨	٣٠
		٠,٠	٠	١٧,٢	١٧	٢٥,٥	١٣
*١٠,٣٩٥=٢٤٤	٣	٠,٠	٠	١١,١	١١	١١,٨	٦
		٠,٠	٠	٢٢,٢	٢٢	١٥,٧	٨
		٠,٠	٠	٤٢,٤	٤٢	٢٣,٥	١٢
		٠,٠	٠	٢٤,٢	٢٤	٤٩,٠	٢٥
٠,٢٦١=٢٤٤	١	٠,٠	٠	٥٠,٥	٥٠	٥٤,٩	٢٨
		٠,٠	٠	٤٩,٥	٤٩	٤٥,١	٢٣
٢,٨٥٤=٢٤٤	٤	٠,٠	٠	١٨,٢	١٨	١٣,٧	٧
		٠,٠	٠	٢٥,٣	٢٥	١٩,٦	١٠
		٠,٠	٠	٢٨,٣	٢٨	٣٧,٣	١٩
		٠,٠	٠	١٤,١	١٤	١٩,٦	١٠
		٠,٠	٠	١٤,١	١٤	٩,٨	٥
٥,٦٢٨=٢٤٤	٣	٠,٠	٠	١٢,١	١٢	٧,٨	٤
		٠,٠	٠	٣٧,٤	٣٧	٣٧,٣	١٩
		٠,٠	٠	٢٩,٣	٢٩	١٧,٦	٩
		٠,٠	٠	٢١,٢	٢١	٣٧,٣	١٩
*٢,٣٣٥ = ت	١٤٨	-	-	٢٣٨,٨٩±٧٤٧,٧٧٧	١١٢,٠±١٦٤٥,١٠		
**١٣,٣٢٩=٢٤٤	٣	٠,٠	٠	١٩,٢	١٩	٧,٨	٤
		٠,٠	٠	٣٨,٤	٣٨	٣١,٤	١٦
		٠,٠	٠	٣٦,٤	٣٦	٣٥,٣	١٨
		٠,٠	٠	٦,١	٦	٢٥,٥	١٣

** دالة عند ٠,٠١

* دالة عند ٠,٠٥

تشير النتائج في جدول(٤) إلى مايلي:-

١. الفئة العمرية

تشير النتائج إلى وجود تأثير للفئة العمرية، الحالة الاجتماعية، المستوى التعليمي، العمل، عدد افراد الاسرة و الدخل علي إجمالي مستوى المعلومات.

كما تشير النتائج إلى وجود تأثير شديد المعنوية لمتوسط دخل الأسرة والمنطقة السكنية علي إجمالي مستوى المعلومات

وقد أوضحت أمل فوزي(٢٠١٢) أن الملابس المستعملة تتواجد بها أنواع مختلفة من الكائنات الحية الدقيقة مثل *Klebsiellaba, Escherichia Coli, Staphylococcus Aureus, Candida*، كما أكدت علي أن الملابس المستعملة تتسبب في إصابة الإنسان ببعض الأمراض مثل الإلتهابات الجلدية، والتتيا الملونة والطفح الجلدي. كما أشارت إلي أن الملابس المستعملة توفر بيئة مناسبة لنمو الكائنات الحية الدقيقة.

- تأثير الخصائص العامة للمبحوثات علي إجمالي مستوى الإتجاهات لشراء الملابس المستعملة

يستعرض جدول(٥) تأثير الخصائص العامة للمبحوثات علي الإتجاهات

تشير نتائج جدول(٥) إلي عدم وجود تأثير للفئة العمرية، الحالة الاجتماعية، المستوى التعليمي، العمل، عدد افراد الاسرة، الدخل ومتوسط دخل الأسرة علي إجمالي الإتجاهات لشراء الملابس المستعملة. تشير النتائج إلي عدم وجود تأثير لمتوسط دخل الأسرة علي إجمالي الإتجاهات لشراء الملابس المستعملة.

تأثير الخصائص العامة للمبحوثات علي إجمالي الدوافع لشراء الملابس المستعملة

توضح النتائج التالية تأثير الخصائص العامة للمبحوثات علي إجمالي الدوافع لشراء الملابس المستعملة المستوردة وفيما يلي عرضا لهذه النتائج.

- الفئة العمرية تشير النتائج إلي عدم وجود أي تأثير للفئة العمرية علي مستوى المعلومات عن الملابس المستعملة والمخاطر الصحية والبيئية

-الحالة الإجتماعية تشير النتائج إلي عدم وجود تأثير للحالة الإجتماعية علي مستوى المعلومات عن الملابس المستعملة

- المستوى التعليمي تشير النتائج إلي وجود تأثير للمستوي التعليمي علي مستوى المعلومات عن الملابس المستعملة والمخاطر الصحية والبيئية

- العمل تشير النتائج إلي عدم وجود تأثير للعمل علي مستوى المعلومات عن الملابس المستعملة والمخاطر الصحية والبيئية.

- عدد أفراد الأسرة تشير النتائج إلي عدم وجود تأثير لعدد أفراد الأسرة علي مستوى المعلومات عن الملابس المستعملة والمخاطر الصحية والبيئية.

- الدخل تشير النتائج إلي عدم تأثير للدخل علي مستوى المعلومات عن الملابس المستعملة والمخاطر الصحية والبيئية.

- متوسط دخل الأسرة تشير النتائج إلي وجود تأثير شديد المعنوية لمتوسط دخل الأسرة علي مستوى المعلومات عن الملابس المستعملة والمخاطر الصحية والبيئية

- المنطقة السكنية

تشير النتائج إلي وجود تأثير شديد المعنوية للمنطقة السكنية علي مستوى المعلومات عن الملابس المستعملة والمخاطر الصحية والبيئية.

تأثير الخصائص العامة للمبحوثات علي إجمالي المستوى العام للمعلومات المتعلقة بالملابس المستعملة وأثرها علي صحة الإنسان والبيئة

ويتضح من الجدول(٤) تأثير خصائص العينة علي إجمالي المستوى العام للمعلومات المتعلقة بكل من شكل ونوعية ومحتوي البالات التي تحتوي علي تلك النوعية من الملابس والمعلومات المتعلقة بالمخاطر الصحية والبيئية الناتجة عن تلك الملابس

جدول ٤: تأثير الخصائص العامة للمبحوثات علي إجمالي المستوى العام للمعلومات

نوع الاختبار	درجة الحرية	المستوى العام للمعلومات						
		خاطئة		صحيحة إلى حد ما		صحيحة		
		%	ن	%	ن	%	ن	
الفئة العمرية								
كا=٢٣٣,٩*	٣	٠,٠	٠	٣١,١	٣٢	٢٩,٨	١٤	٢٠ - ٣٠
		٠,٠	٠	٣٨,٨	٤٠	٢٣,٤	١١	٣١ - ٤٠
		٠,٠	٠	٢١,٣	١٠	٢٢,٣	٢٣	٤١ - ٥٠
		٠,٠	٠	٧,٨	٨	٢٥,٥	١٢	٥١ فأكثر
الحالة الاجتماعية								
كا=٢٤٤,٣٥١	٢	٠,٠	٠	٢٠,٤	٢١	١٧,٠	٨	فتاه
		٠,٠	٠	٦٢,١	٦٤	٥٧,٤	٢٧	متزوجة
		٠,٠	٠	١٧,٥	١٨	٢٥,٥	١٢	غير متزوجة
المستوى التعليمي								
كا=٢٤٥,٥١٢**	٣	٠,٠	٠	١١,٧	١٢	١٠,٦	٥	أمية
		٠,٠	٠	٢٠,٤	٢١	١٩,١	٩	أقل من المتوسط
		٠,٠	٠	٤٣,٧	٤٥	١٩,١	٩	متوسط
		٠,٠	٠	٢٤,٣	٢٥	٥١,١	٢٤	عالي
العمل								
كا=٢٣٩,٠٠	١	٠,٠	٠	٥١,٥	٥٣	٥٣,٢	٢٥	أعمل
		٠,٠	٠	٤٨,٥	٥٠	٤٦,٨	٢٢	لا أعمل
عدد أفراد الأسرة								
كا=٢٤٣,٧٨٣	٤	٠,٠	٠	١٧,٥	١٨	١٤,٩	٧	أقل من ٣
		٠,٠	٠	٢٢,٣	٢٣	٢٥,٥	١٢	٣
		٠,٠	٠	٢٨,٢	٢٩	٣٨,٣	١٨	٤
		٠,٠	٠	١٨,٤	١٩	١٠,٦	٥	٥
		٠,٠	٠	١٣,٦	١٤	١٠,٦	٥	أكثر من ٥
الدخل								
كا=٢٤٩,٧٢٢٩	٣	٠,٠	٠	١١,٧	١٢	٨,٥	٤	أقل من ٥٠٠
		٠,٠	٠	٣٩,٨	٤١	٣١,٩	١٥	٥٠٠ - ١٠٠٠
		٠,٠	٠	١٩,١	٩	٢٨,٢	٢٩	١٠٠٠ - ١٥٠٠
		٠,٠	٠	٢٠,٤	٢١	٤٠,٤	١٩	أكثر من ١٥٠٠٠
ت = ٢,٦٤٤**	١٤٨	-		٧٨١,٥٦±١٢٣١,٥٥		١٠٨١,٨٦±١٦٩٥,٧٤		متوسط دخل الأسرة
المنطقة السكنية								
كا=٢٤٩,٨٥٩**	٣	٠,٠	٠	١٨,٤	١٩	٨,٥	٤	ريفي
		٠,٠	٠	٣٧,٩	٣٩	٣١,٩	١٥	شعبي
		٠,٠	٠	٣٧,٩	٣٩	٣١,٩	١٥	متوسط
		٠,٠	٠	٥,٨	٦	٢٧,٧	١٣	حضري

** دالة عند ٠,٠١

* دالة عند ٠,٠٥

جدول ٥: تأثير الخصائص العامة للمبحوثات علي المستوى العام لإجمالي الاتجاهات

نوع الاختبار	درجة الحرية	المستوى العام لإجمالي الاتجاهات						خصائص العينة
		ضعيفة		متوسطة		قوية		
		%	ن	%	ن	%	ن	
كا ^٢ =٦,٤٨١	٦	الفئة العمرية						٢٠ - ٣٠
		٣٣,٣	٣	٣٣,٣	٢٣	٢٧,٨	٢٠	٣١ - ٤٠
		١١,١	١	٣٣,٣	٢٣	٣٧,٥	٢٧	٤١ - ٥٠
		٢٢,٢	٢	٢٤,٦	١٧	١٩,٤	١٤	٥١ فاكثر
		٣٣,٣	٣	٨,٧	٦	١٥,٣	١١	الحالة الاجتماعية
كا ^٢ =٦,٩٩٤	٤	فتاه						١٠
		١١,١	١	٢٦,١	١٨	١٣,٩	١٠	متزوجة
		٤٤,٤	٤	٥٦,٥	٣٩	٦٦,٧	٤٨	غير متزوجة
كا ^٢ =٦,١٢٦	٦	المستوى التعليمي						أمية
		١١,١	١	١٥,٩	١١	٦,٩	٥	أقل من المتوسط
		٠,٠	٠	٢٠,٣	١٤	٢٢,٢	١٦	متوسط
		٤٤,٤	٤	٣٠,٤	٢١	٤٠,٣	٢٩	عالي
كا ^٢ =١,٣٩٣	٢	العمل						أعمل
		٦٦,٧	٦	٤٧,٨	٣٣	٥٤,٢	٣٩	لا أعمل
		٣٣,٣	٣	٥٢,٢	٣٦	٤٥,٨	٣٣	عدد أفراد الأسرة
كا ^٢ =٢,٧٨٥	٨	أقل من ٣						١٢
		٢٢,٢	٢	١٥,٩	١١	١٦,٧	١٢	٣
		٣٣,٣	٣	٢٣,٢	١٦	٢٢,٢	١٦	٤
		٢٢,٢	٢	٣٣,٣	٢٣	٣٠,٦	٢٢	٥
		٢٢,٢	٢	١٥,٩	١١	١٥,٣	١١	أكثر من ٥
كا ^٢ =٣,٢٠٥	٦	الدخل						أقل من ٥٠٠
		١١,١	١	١٣,٠	٩	٨,٣	٦	٥٠٠ - ١٠٠٠
		٢٢,٢	٢	٤٢,٠	٢٩	٣٤,٧	٢٥	١٠٠٠ - ١٥٠٠
		٣٣,٣	٣	٢١,٧	١٥	٢٧,٨	٢٠	أكثر من ١٥٠٠٠
ف=١,٧٦٣	١٤٧,٢	١٣٥٨,٣١±١٦٨٣,٣٣		٧٩٧,٤٦±١٢٣٦,٢٣		٩٣٦,٠٥±١٤٧٣,٦١		متوسط دخل الأسرة
كا ^٢ =٨,٤٩٩	٦	المنطقة السكنية						ريفى
		١١,١	١	١٧,٤	١٢	١٣,٩	١٠	شعبى
		٣٣,٣	٣	٣٤,٨	٢٤	٣٧,٥	٢٧	متوسط
		٢٢,٢	٢	٤٢,٠	٢٩	٣١,٩	٢٣	حضرى
٣٣,٣	٣	٥,٨	٤	١٦,٧	١٢			

** دالة عند ٠,٠١

* دالة عند ٠,٠٥

ج- المستوى التعليمي تشير النتائج إلى عدم وجود

تأثير للمستوي التعليمي علي اجمالي الدوافع لشراء الملابس المستعملة.

د- العمل تشير النتائج إلى عدم وجود تأثير للعمل

علي اجمالي الدوافع لشراء الملابس المستعملة.

هـ- عدد أفراد الأسرة تشير النتائج إلى عدم وجود

تأثير لعدد أفراد الأسرة علي اجمالي الدوافع لشراء الملابس المستعملة.

تشير النتائج في جدول (٦) إلى مايلي:-

أ- الفئة العمرية تشير النتائج الي عدم وجود تأثير للفئة العمرية علي اجمالي الدوافع لشراء الملابس

المستعملة.

ب- الحالة الاجتماعية تشير النتائج إلى عدم وجود

تأثير للحالة الاجتماعية علي اجمالي الدوافع لشراء الملابس المستعملة.

المنخفض لأنها في توفرها وتنوعها تسمح للمستهلكين بالتعبير عن فرديتهم كما أنها تسمح للمستهلكين الفقراء من أن يرتدوا الملابس العصرية.

تأثير الخصائص العامة للمبحوثات على المستوى العام للممارسات عند شراء الملابس المستعملة يستعرض هذا الجزء تأثير الخصائص العامة للمبحوثات على المستوى العام للممارسات عند شراء الملابس المستعملة وفيما يلي عرضاً لهذه النتائج

و- الدخل تشير النتائج إلي عدم وجود تأثير للدخل على اجمالي الدوافع لشراء الملابس المستعملة.

ز- متوسط دخل الأسرة تشير النتائج إلي عدم وجود تأثير لمتوسط دخل الأسرة علي اجمالي الدوافع لشراء الملابس المستعملة.

ح- المنطقة السكنية تشير النتائج إلي عدم وجود تأثير للمنطقة السكنية علي اجمالي الدوافع لشراء الملابس المستعملة وتتفق نتائج الدراسة مع دراسة Bahadur A. وآخرون (٢٠٠٤) و Brooks A. & (٢٠١٠) حيث أوضحوا أن الملابس المستعملة توفر مصدراً ثقافياً قيماً للمستهلكين ذوي الدخل

جدول ٦: تأثير الخصائص العامة للمبحوثات على اجمالي مستوى الدوافع لشراء الملابس المستعملة

نوع الاختبار	درجة الحرية	المستوى العام لاجمالي الدوافع						خصائص العينة
		ضعيفة		متوسطة		قوية		
		%	ن	%	ن	%	ن	
كا ^٢ =٣,٥١٦	٦	٣٦,٤	٨	٣٠,٢	٣٨	٠,٠	٠	الفئة العمرية
		٤٠,٩	٩	٣٢,٥	٤١	٥٠,٠	١	٣٠ - ٢٠
		١٣,٦	٣	٢٣,٠	٢٩	٥٠,٠	١	٤٠ - ٣١
		٩,١	٢	١٤,٣	١٨	٠,٠	٠	٥٠ - ٤١
كا ^٢ =١,٥١٢	٤	٢٢,٧	٥	١٩,٠	٢٤	٠,٠	٠	٥١ فأكثر
		٥٩,١	١٣	٦١,١	٧٧	٥٠,٠	١	الحالة الاجتماعية
		١٨,٢	٤	١٩,٨	٢٥	٥٠,٠	١	فتاه
كا ^٢ =٥,١٦٩	٦	٩,١	٢	١١,١	١٤	٥٠,٠	١	متزوجة
		١٣,٦	٣	٢١,٤	٢٧	٠,٠	٠	غير متزوجة
		٤٥,٥	١٠	٣٤,١	٤٣	٥٠,٠	١	المستوى التعليمي
		٣١,٨	٧	٣٣,٣	٤٢	٠,٠	٠	امية
كا ^٢ =١,٣٩٩	٢	٦٣,٦	١٤	٥٠,٠	٦٣	٥٠,٠	١	أقل من المتوسط
		٣٦,٤	٨	٥٠,٠	٦٣	٥٠,٠	١	متوسط
كا ^٢ =١١,٠٦٦	٨	١٨,٢	٤	١٦,٧	٢١	٠,٠	٠	عالي
		٣١,٨	٧	٢١,٤	٢٧	٥٠,٠	١	العمل
		٤٥,٥	١٠	٢٩,٤	٣٧	٠,٠	٠	أعمل
		٤,٥	١	١٧,٥	٢٢	٥٠,٠	١	لا أعمل
		٠,٠	٠	١٥,١	١٩	٠,٠	٠	عدد أفراد الأسرة
كا ^٢ =٣,٠٣٢	٦	١٨,٢	٤	١٦,٧	٢١	٠,٠	٠	أقل من ٣
		٣١,٨	٧	٢١,٤	٢٧	٥٠,٠	١	٣
		٤٥,٥	١٠	٢٩,٤	٣٧	٠,٠	٠	٤
		٤,٥	١	١٧,٥	٢٢	٥٠,٠	١	٥
كا ^٢ =٩,٦٨١	٦	٠,٠	٠	١٥,١	١٩	٠,٠	٠	أكثر من ٥
		٤,٥	١	١١,٩	١٥	٠,٠	٠	الدخل
		٤٠,٩	٩	٣٦,٥	٤٦	٥٠,٠	١	أقل من ٥٠٠
		٣١,٨	٧	٢٣,٨	٣٠	٥٠,٠	١	١٠٠٠ - ٥٠٠
ف = ٠,٥٩٤	١٤٧,٢	٢٢,٧	٥	٢٧,٨	٣٥	٠,٠	٠	١٠٠٠ - ١٥٠٠
		٥١٣,١٠ ± ١٢٧٥,٠	٩٦٥,٠ ± ١٤٠٣,٩٧	٤٢٤,٢٦ ± ٨٠٠,٠	متوسط دخل الأسرة			
كا ^٢ =٩,٦٨١	٦	٢٧,٣	٦	١٣,٥	١٧	٠,٠	٠	المنطقة السكنية
		٤٠,٩	٩	٣٤,١	٤٣	١٠٠,٠	٢	ريفي
		٣١,٣	٧	٣٧,٣	٤٧	٠,٠	٠	شعبي
		٠,٠	٠	١٥,١	١٩	٠,٠	٠	متوسط
							حضري	

** دالة عند ٠,٠١

* دالة عند ٠,٠٥

جدول ٧: تأثير الخصائص العامة للمبحوثات علي المستوى العام للممارسات عند الشراء

نوع الإختبار	درجة الحرية	المستوى العام للممارسات عند الشراء						
		ضعيفة		متوسطة		قوية		
		%	ن	%	ن	%	ن	
الفتلة العمرية								
كا ^٢ =١,٩٤٧	٦	٢٩,٤	٥	٣٠,٣	٢٠	٣١,٣	٢١	٢٠ - ٣٠
		٤١,٢	٧	٣٣,٣	٢٢	٣٢,٨	٢٢	٣١ - ٤٠
		٢٣,٥	٤	٢٤,٢	١٦	١٩,٤	١٣	٤١ - ٥٠
		٥,٩	١	١٢,١	٨	١٦,٤	١١	٥١ فأكثر
الحالة الاجتماعية								
كا ^٢ =٥,٧٦٤	٤	١٧,٦	٣	٢١,٢	١٤	١٧,٩	١٢	فتاه
		٤١,٢	٧	٦٢,١	٤١	٦٤,٢	٤٣	متزوجة
		٤١,٢	٧	١٦,٧	١١	١٧,٩	١٢	غير متزوجة
المستوى التعليمي								
كا ^٢ =٤٣,٨٥٥**	٦	٥٢,٩	٩	١٠,٦	٧	١,٥	١	أمية
		٢٩,٤	٥	٢٤,٢	١٦	١٣,٤	٩	أقل من المتوسط
		١١,٨	٢	٣٤,٨	٢٣	٤٣,٣	٢٩	متوسط
		٥,٩	١	٣٠,٣	٢٠	٤١,٨	٢٨	عالي
العمل								
كا ^٢ =٠,٩٠٦	٢	٤١,٢	٧	٥٣,٠	٣٥	٥٣,٧	٣٦	أعمل
		٥٨,٨	١٠	٤٧,٠	٣١	٤٦,٣	٣١	لا أعمل
عدد أفراد الأسرة								
كا ^٢ =٥,٦٨٩	٨	٢٣,٥	٤	١٦,٧	١١	١٤,٩	١٠	أقل من ٣
		٣٥,٣	٦	٢٢,٧	١٥	٢٠,٩	١٤	٣
		١٧,٦	٣	٢٨,٨	١٩	٣٧,٣	٢٥	٤
		١١,٨	٢	١٥,٢	١٠	١٧,٩	١٢	٥
		١١,٨	٢	١٦,٧	١١	٩,٠	٦	أكثر من ٥
الدخل								
كا ^٢ =٢٠,٣٩٨**	٦	٣٥,٣	٦	١٠,٦	٧	٤,٥	٣	أقل من ٥٠٠
		٣٥,٣	٦	٤٥,٥	٣٠	٢٩,٩	٢٠	١٠٠٠ - ٥٠٠
		١٧,٦	٣	٢٤,٢	١٦	٢٨,٤	١٩	١٠٠٠ - ١٥٠٠
		١١,٨	٢	١٩,٧	١٣	٣٧,٣	٢٥	أكثر من ١٥٠٠٠
كا ^٢ =٦,٣١٠**	١٤٧,٢	٦٢٨,٥٠±٨٧٠,٥٩	٨٧٥,٧٠±١٢٥٠,٠٠	٩٣٠,٩٥±١٦٣٠,٦٠	متوسط دخل الأسرة			
المنطقة السكنية								
كا ^٢ =١٦,٥٤٨**	٦	١١,٨	٢	٢١,٢	١٤	١٠,٤	٧	ريفى
		٥٨,٨	١٠	٤٠,٩	٢٧	٢٥,٤	١٧	شعبى
		٢٩,٤	٥	٣٠,٣	٢٠	٤٣,٣	٢٩	متوسط
		٠,٠	٠	٧,٦	٥	٢٠,٩	١٤	حضري

* دالة عند ٠,٠٥ ** دالة عند ٠,٠١

- تشير النتائج في جدول (٧) إلي مايلي:-
- أ- الفئة العمرية تشير النتائج الي عدم وجود تأثير للفئة العمرية علي مستوى الممارسات أثناء شراء الملابس المستعملة.
- ب- الحالة الإجتماعية تشير النتائج إلي عدم وجود تأثير للحالة الإجتماعية علي مستوى الممارسات أثناء شراء الملابس المستعملة.
- ج- المستوى التعليمي تشير النتائج إلي وجود تأثير شديد المعنوية للمستوي التعليمي علي المستوى العام للممارسات أثناء شراء الملابس المستعملة.
- د- العمل تشير النتائج إلي عدم وجود تأثير للعمل علي مستوى الممارسات أثناء شراء الملابس المستعملة.

- هـ- عدد أفراد الأسرة تشير النتائج إلي عدم وجود تأثير لعدد أفراد الأسرة علي مستوى الممارسات أثناء شراء الملابس المستعملة.
- و- الدخل تشير النتائج إلي وجود تأثير شديد المعنوية للدخل الكلي علي مستوى الممارسات أثناء شراء الملابس المستعملة.
- ز- متوسط دخل الأسرة تشير النتائج إلي وجود تأثير شديد المعنوية لمتوسط دخل الأسرة علي مستوى الممارسات أثناء شراء الملابس المستعملة.
- ح- المنطقة السكنية تشير النتائج إلي وجود تأثير شديد المعنوية للمنطقة السكنية علي مستوى الممارسات أثناء شراء الملابس المستعملة.
- تأثير الخصائص العامة للمبحوثات علي مستوى الممارسات فور شراء الملابس المستعملة ويوضح جدول (٨) تأثير الخصائص العامة علي مستوى الممارسات فور شراء الملابس المستعملة.

جدول ٨: تأثير الخصائص العامة للمبحوثات علي مستوى الممارسات فور شراء الملابس المستعملة

نوع الاختبار	درجة الحرية	المستوى العام للممارسات عند الاستخدام						خصائص العينة
		ضعيفة		متوسطة		قوية		
		%	ن	%	ن	%	ن	
كا ^٢ =١,١٢٢	٦	الفئة العمرية						٢٠ - ٣٠
		٣٠,٠	٣٠	٣٠,٦	١٥	١٠٠,٠	١	٣١ - ٤٠
		٣٣,٠	٣٣	٣٦,٧	١٨	٠,٠	٠	٤١ - ٥٠
		٢١,٠	٢١	٢٤,٥	١٢	٠,٠	٠	٥١ فأكثر
كا ^٢ =١٢,٤٣٣**	٤	الحالة الاجتماعية						فتاه
		١٨,٠	١٨	٢٢,٤	١١	٠,٠	٠	متزوجة
		٦٩,٠	٦٩	٤٢,٩	٢١	١٠٠,٠	١	غير متزوجة
		١٣,٠	١٣	٣٤,٧	١٧	٠,٠	٠	المستوى التعليمي
كا ^٢ =٦,٧٢٢	٦	أمية						أقل من المتوسط
		٨,٠	٨	١٨,٤	٩	٠,٠	٠	متوسط
		١٩,٠	١٩	٢٢,٤	١١	٠,٠	٠	عالي
		٣٧,٠	٣٧	٣٤,٧	١٧	٠,٠	٠	العمل
كا ^٢ =٠,٩٨٥	٢	أعمل						أعمل
		٥١,٠	٥١	٥٣,١	٢٦	١٠٠,٠	١	لا أعمل
		٤٩,٠	٤٩	٤٦,٩	٢٣	٠,٠	٠	عدد أفراد الأسرة
								أقل من ٣
كا ^٢ =١٥,٦٤٦**	٨	١١,٠	١١	٢٨,٦	١٤	٠,٠	٠	٣
		٢٤,٠	٢٤	٢٢,٤	١١	٠,٠	٠	٤
		٢٩,٠	٢٩	٣٤,٧	١٧	١٠٠,٠	١	٥
		٢٢,٠	٢٢	٤,١	٢	٠,٠	٠	أكثر من ٥
		١٤,٠	١٤	١٠,٢	٥	٠,٠	٠	الدخل
كا ^٢ =٩,٦٦٣	٦	أقل من ٥٠٠						٥٠٠ - ١٠٠٠
		٧,٠	٧	١٨,٤	٩	٠,٠	٠	١٠٠٠ - ١٥٠٠
		٣٤,٠	٣٤	٤٢,٩	٢١	١٠٠,٠	١	أكثر من ١٥٠٠
		٢٧,٠	٢٧	٢٢,٤	١١	٠,٠	٠	متوسط دخل الأسرة
٣٢,٠	٣٢	١٦,٣	٨	٠,٠	٠	١٥٠٠٠		
ف=٣,٦٢٠**	١٤٧,٢	٩٤٣,٧١±١٥١٥,٥٠	٧٧٩,٣٢±١١٠٣,٠٦	-±٩٥٠,٠				المنطقة السكنية
كا ^٢ =٢٦,٨٩٦**	٦	ريفية						ريفية
		٧,٠	٧	٣٢,٧	١٦	٠,٠	٠	شعبية
		٣٣,٠	٣٣	٤٢,٩	٢١	٠,٠	٠	متوسط
		٤٢,٠	٤٢	٢٢,٤	١١	١٠٠,٠	١	حضري
١٨,٠	١٨	٢,٠	١	٠,٠	٠			

*: دالة عند ٠,٠١

*: دالة عند ٠,٠٥

تشير نتائج الجدول السابق إلي مايلي :-

أ- الفئة العمرية
تشير النتائج الي عدم وجود تأثير للفئة العمرية علي مستوى الممارسات قبل استخدام الملابس المستعملة.

ب- الحالة الإجتماعية
تشير النتائج إلي عدم وجود تأثير للحالة الإجتماعية علي مستوى الممارسات قبل استخدام الملابس المستعملة.

ج- المستوي التعليمي
تشير النتائج إلي وجود تأثير شديد المعنوية للمستوي التعليمي علي مستوى الممارسات قبل استخدام الملابس المستعملة.

د- العمل
تشير النتائج إلي عدم وجود تأثير للعمل علي مستوى الممارسات قبل استخدام الملابس المستعملة.

هـ- عدد أفراد الأسرة
تشير النتائج إلي عدم وجود تأثير لعدد أفراد الأسرة علي مستوى الممارسات قبل استخدام الملابس المستعملة.

و- الدخل
تشير النتائج إلي وجود تأثير شديد المعنوية للدخل علي مستوى الممارسات قبل استخدام الملابس المستعملة.

ز- متوسط دخل الأسرة
تشير النتائج إلي وجود تأثير شديد المعنوية لمتوسط دخل الأسرة علي مستوى الممارسات قبل استخدام الملابس المستعملة.

ح- المنطقة السكنية
تشير النتائج إلي عدم وجود تأثير معنوي للمنطقة السكنية علي مستوى الممارسات قبل استخدام الملابس المستعملة.

تشير نتائج الجدول السابق إلي مايلي:-

أ- الفئة العمرية تشير النتائج الي عدم وجود تأثير معنوي للفئة العمرية علي مستوى الممارسات فور شراء الملابس المستعملة.

ب- الحالة الإجتماعية تشير النتائج إلي وجود تأثير شديد المعنوية للحالة الإجتماعية علي مستوى الممارسات فور شراء الملابس المستعملة.

ج- المستوي التعليمي تشير النتائج إلي عدم وجود تأثير للمستوي التعليمي علي مستوى الممارسات فور شراء الملابس المستعملة.

د- العمل تشير النتائج إلي عدم وجود تأثير معنوي للعمل علي مستوى الممارسات فور شراء الملابس المستعملة.

هـ- عدد أفراد الأسرة تشير النتائج إلي وجود تأثير شديد المعنوية لعدد أفراد الأسرة علي مستوى الممارسات فور شراء الملابس المستعملة.

و- الدخل تشير النتائج إلي عدم وجود تأثير للدخل علي مستوى الممارسات فور شراء الملابس المستعملة.

ز- متوسط دخل الأسرة تشير النتائج إلي وجود تأثير شديد المعنوية لمتوسط دخل الأسرة علي مستوى الممارسات فور شراء الملابس المستعملة.

ح- المنطقة السكنية تشير النتائج إلي وجود تأثير شديد المعنوية للمنطقة السكنية علي مستوى الممارسات فور شراء الملابس المستعملة.

تأثير الخصائص العامة للمبحوثات علي مستوى الممارسات قبل استخدام الملابس المستعملة
توضح نتائج الجدول(٩) تأثير الخصائص العامة للمبحوثات علي مستوى الممارسات قبل استخدام الملابس المستعملة وفيما يلي عرضا لذلك

جدول ٩: تأثير الخصائص العامة للمبحوثات علي مستوى الممارسات قبل الإستهام

نوع الاختبار	درجة الحرية	المستوى العام للممارسات قبل الإستهام							
		ضعيفة		متوسطة		قوية			
		%	ن	%	ن	%	ن		
كا ^٢ =٤,٨٤٧	٦	الفئة العمرية							
		٢٠ - ٣٠		٣٠,٦	١١	٣٠,٩	٣٤	٢٥,٠	١
		٣١ - ٤٠		٢٥,٠	٩	٣٧,٣	٤١	٢٥,٠	١
		٤١ - ٥٠		٢٥,٠	٩	٢٠,٠	٢٢	٥٠,٠	٢
٥١ فأكثر		١٩,٤	٧	١١,٨	١٣	٠,٠	٠		
كا ^٢ =٤,٢٠٩	٤	الحالة الإجتماعية							
		فتاه		١٦,٧	٦	٢٠,٩	٢٣	٠,٠	٠
		متزوجة		٦٩,٤	٢٥	٥٨,٢	٦٤	٥٠,٠	٢
		غير متزوجة		١٣,٩	٥	٢٠,٩	٢٣	٥٠,٠	٢
كا ^٢ =٣٤,٥٠١	٦	المستوى التعليمي							
		أمية		٣٨,١	٨	٨,٣	٩	٠,٠	٠
		أقل من المتوسط		٢٨,٦	٦	٢١,١	٢٣	٥,٠	١
		متوسط		٢٨,٦	٦	٣٩,٤	٤٣	٢٥,٠	٥
عالي		٤,٨	١	٣١,٢	٣٤	٧٠,٠	١٤		
كا ^٢ =٢,٦٧٣	٢	العمل							
		أعمل		٤١,٧	١٥	٥٤,٥	٦٠	٧٥,٠	٣
		لا أعمل		٥٨,٣	٢١	٤٥,٥	٥٠	٢٥,٠	١
		عدد أفراد الأسرة							
كا ^٢ =٨,٧١٣	٨	أقل من ٣		١١,١	٤	١٧,٣	١٩	٥٠,٠	٢
		٣		٢٥,٠	٩	٢٢,٧	٢٥	٢٥,٠	١
		٤		٣٠,٦	١١	٣١,٨	٣٥	٢٥,٠	١
		٥		١١,١	٤	١٨,٢	٢٠	٠,٠	٠
		أكثر من ٥		٢٢,٢	٨	١٠,٠	١١	٠,٠	٠
كا ^٢ =٣٦,٦٦٥	٦	الدخل							
		أقل من ٥٠٠		٣٨,١	٨	٧,٣	٨	٠,٠	٠
		٥٠٠ - ١٠٠٠		٤٧,٦	١٠	٣٩,٤	٤٣	١٥,٠	٣
		١٠٠٠ - ١٥٠٠		١٤,٣	٣	٢٧,٥	٣٠	٢٥,٠	٥
		أكثر من ١٥٠٠٠		٠,٠	٠	٢٥,٧	٢٨	٦٠,٠	١٢
٤,٤٦١=ف	١٤٧,٢	٣٨٨,٣٧±٤٢٥,٠		٨٩٧,٣٠±١٣١٦,٨٢		٨٩١,٨٧±١٦٦٦,٦٧		متوسط دخل الأسرة	
كا ^٢ =٨,٧٩٥	٦	المنطقة السكنية							
		ريفية		٨,٣	٣	١٧,٣	١٩	٢٥,٠	١
		شعبية		٣٦,١	١٣	٣٤,٥	٣٨	٧٥,٠	٣
		متوسط		٣٣,٣	١٢	٢٨,٢	٤٢	٠,٠	٠
		حضري		٢٢,٢	٨	١٠,٠	١١	٠,٠	٠

*: دالة عند ٠,٠١

*: دالة عند ٠,٠٥

- ج- المستوى التعليمي تشير النتائج إلي وجود تأثير شديد المعنوية للمستوي التعليمي علي مستوى الممارسات عند العناية بالملابس.
- د- العمل تشير النتائج إلي عدم وجود تأثير معنوي للعمل علي مستوى الممارسات عند العناية بالملابس المستعملة.
- هـ- عدد أفراد الأسرة تشير النتائج إلي وجود تأثير شديد المعنوية لأفراد الأسرة علي مستوى الممارسات عند العناية بالملابس المستعملة.
- و- الدخل تشير النتائج إلي وجود علاقة تأثير شديدة المعنوية للدخل علي مستوى الممارسات عند العناية بالملابس المستعملة.
- الخصائص العامة للمبحوثات علي مستوى الممارسات عند العناية بالملابس المستعملة ويوضح جدول (١٠) تأثير الخصائص العامة للمبحوثات علي مستوى الممارسات عند العناية بالملابس المستعملة. تشير النتائج في جدول (١٠) إلي مايلي:-
- أ- الفئة العمرية تشير النتائج الي عدم وجود تأثير للفئة العمرية علي مستوى الممارسات عند العناية بالملابس المستعملة.
- ب- الحالة الإجتماعية توضح النتائج عدم وجود تأثير معنوي للحالة الإجتماعية علي مستوى الممارسات عند العناية بالملابس المستعملة.

ز- متوسط دخل الأسرة تشير النتائج إلي وجود تأثير شديد المعنوية لمتوسط دخل الأسرة علي مستوى الممارسات عند العناية بالملايس

ح- المنطقة السكنية تشير النتائج إلي وجود تأثير شديد المعنوية للمنطقة السكنية علي مستوى الممارسات عند العناية بالملايس المستعملة.

تأثير الخصائص العامة للمبحوثات علي اجمالي الممارسات

ويوضح جدول(١١) تأثير الخصائص العامة للمبحوثات علي اجمالي الممارسات وفيما يلي عرضا لذلك

جدول ١٠: تأثير الخصائص العامة للمبحوثات علي مستوى الممارسات عند العناية بالملايس المستعملة

نوع الاختبار	درجة الحرية	المستوى العام للممارسات العناية						خصائص العينة
		ضعيفة		متوسطة		قوية		
		%	ن	%	ن	%	ن	
كا=٢٧٨٩	٦	الفئة العمرية						٢٠ - ٣٠
		٣٣,٣	٧	٢٩,٤	٣٢	٣٥,٠	٧	٣٠ - ٤٠
		٣٨,١	٨	٣٣,٩	٣٧	٣٠,٠	٦	٤٠ - ٥٠
		٢٣,٨	٥	٢٢,٩	٢٥	١٥,٠	٣	٥٠ - ٥١
		٤,٨	١	١٣,٨	١٥	٢٠,٠	٤	٥١ فأكثر
كا=٣٦٦٥	٤	الحالة الاجتماعية						فناه
		٢٨,٦	٦	١٨,٣	٢٠	١٥,٠	٣	متزوجة
		٤٢,٩	٩	٦٢,٤	٦٨	٧٠,٠	١٤	غير متزوجة
		٢٨,٦	٦	١٩,٣	٢١	١٥,٠	٣	المستوى التعليمي
كا=٣٤,٥٠١	٦	أمية						٣٨,١
		٢٨,٦	٦	٨,٣	٩	٠,٠	٠	أقل من المتوسط
		٢٨,٦	٦	٢١,١	٢٣	٥,٠	١	متوسط
		٢٨,٦	٦	٣٩,٤	٤٣	٢٥,٠	٥	عالي
		٤,٨	١	٣١,٢	٣٤	٧٠,٠	١٤	العمل
كا=٠,٩٩٩	٢	أعمل						٥٧,١
		٤٢,٩	٩	٤٩,٥	٥٤	٦٠,٠	١٢	لا أعمل
كا=١٦,٦٩٨	٨	عدد أفراد الأسرة						أقل من ٣
		٢٨,٦	٦	١٥,٦	١٧	١٠,٠	٢	٣
		٩,٥	٢	٢٣,٩	٢٦	٣٥,٠	٧	٤
		٢٨,٦	٦	٢٧,٥	٣٠	٥٥,٠	١١	٥
		١٤,٣	٣	١٩,٣	٢١	٠,٠	٠	أكثر من ٥
		١٩,٠	٤	١٣,٨	١٥	٠,٠	٠	الدخل
كا=٣٦,٦٦٥	٦	أقل من ٥٠٠						٣٨,١
		٤٧,٦	١٠	٧,٣	٨	٠,٠	٠	٥٠٠ - ١٠٠٠
		١٤,٣	٣	٣٩,٤	٤٣	١٥,٠	٣	١٠٠٠ - ١٥٠٠
		٠,٠	٠	٢٧,٥	٣٠	٢٥,٠	٥	أكثر من ١٥٠٠
		٠,٠	٠	٢٥,٧	٢٨	٦٠,٠	١٢	متوسط دخل الأسرة
كا=٢٢,٠٥٠	١٤٧,٢	٣٨٣,٥٠±٦٥٧,١٤	٧٨٥,٥٩±١٣٤٤,٥٠	١١٤٩,٣٢±٢٣١٠,٠			المنطقة السكنية	
كا=٢٧,٢٦٨	٦	ريفى						١٩,٠
		٥٧,١	١٢	١٥,٦	١٧	١٠,٠	٢	شعبى
		٢٣,٨	٥	٣٥,٨	٣٩	١٥,٠	٣	متوسط
		٠,٠	٠	٣٩,٤	٤٣	٣٠,٠	٦	حضري
		٠,٠	٠	٩,٢	١٠	٤٥,٠	٩	

*: دالة عند ٠,٠١

*: دالة عند ٠,٠٥

جدول ١١: تأثير الخصائص العامة للمبحوثات علي اجمالي الممارسات

نوع الاختبار	درجة الحرية	المستوى العام لاجمالي الممارسات						خصائص العينة
		ضعيفة		متوسطة		قوية		
		%	ن	%	ن	%	ن	
كا ^٢ =١٢,٢٤٦**	٦	الفئة العمرية						٣٠ - ٢٠
		٣٧,٥	٣	٣١,٤	٤٣	٠,٠	٠	٤٠ - ٣١
		٣٧,٥	٣	٣٣,٦	٤٦	٤٠,٠	٢	٥٠ - ٤١
		٢٥,٠	٢	٢٢,٦	٣١	٠,٠	٠	٥١ فأكثر
كا ^٢ =٣,٤٣١	٤	الحالة الاجتماعية						فناه
		٢٥,٠	٢	١٩,٧	٢٧	٠,٠	٠	متزوجة
		٣٧,٥	٣	٦١,٣	٨٤	٨٠,٠	٤	غير متزوجة
كا ^٢ =٣٦,٩١٦**	٦	المستوى التعليمي						أمية
		٧٥,٠	٦	٨,٠	١١	٠,٠	٠	أقل من المتوسط
		١٢,٥	١	٢١,٢	٢٩	٠,٠	٠	متوسط
		١٢,٥	١	٣٧,٢	٥١	٤٠,٠	٢	عالي
٩٢٤.	٢	العمل						أعمل
		٢٥,٠	٢	٥٢,٦	٧٢	٨٠,٠	٤	لا أعمل
كا ^٢ =٤,٥٠١	٨	عدد أفراد الأسرة						أقل من ٣
		٢٢,٢	٨	١٠,٠	٣	١٦,٧	١٤	٣
		٢٢,٢	٨	٢٣,٣	٧	٢٣,٨	٢٠	٤
		٢٥,٠	٩	٤٣,٣	١٣	٢٩,٨	٢٥	٥
		١٦,٧	٦	١٦,٧	٥	١٥,٥	١٣	أكثر من ٥
كا ^٢ =٢٤,٥٣٨**	٦	الدخل						أقل من ٥٠٠
		٥٠,٠	٤	٨,٨	١٢	٠,٠	٠	٥٠٠ - ١٠٠٠
		٥٠,٠	٤	٣٨,٠	٥٢	٠,٠	٠	١٥٠٠ - ١٠٠٠٠
		٠,٠	٠	٢٧,٠	٣٧	٢٠,٠	١	أكثر من ١٥٠٠٠
كا ^٢ =١٣,٠٦٤**	١٤٧,٢	٣٢٤,٥٢±٥٥٦,٢٥	٨٥٤,٤٢±١٣٦٥,٦٩	١٠٦٠,٦٦±٣٠٠٠,٠			متوسط دخل الأسرة	
كا ^٢ =١٣,٧٦٢**	٦	المنطقة السكنية						ريفية
		٢٥,٠	٢	١٥,٣	٢١	٠,٠	٠	شعبية
		٥٠,٠	٤	٣٦,٥	٥٠	٠,٠	٠	متوسط
		٢٥,٠	٢	٣٦,٥	٥٠	٤٠,٠	٢	حضري

** دالة عند ٠,٠١

* دالة عند ٠,٠٥

- تشير النتائج في الجدول السابق إلي مايلي:-
- أ- الفئة العمرية تشير النتائج الي وجود تأثير شديد المعنوية للفئة العمرية علي اجمالي الممارسات.
- ب- الحالة الاجتماعية تشير النتائج إلي عدم وجود تأثير للحالة الاجتماعية علي اجمالي الممارسات.
- ج- المستوى التعليمي تشير النتائج إلي وجود تأثير شديد المعنوية للمستوي التعليمي علي اجمالي الممارسات.
- د- العمل تشير النتائج إلي عدم وجود تأثير للعمل علي اجمالي الممارسات.
- هـ- عدد أفراد الأسرة تشير النتائج إلي عدم وجود تأثير لعدد أفراد الأسرة علي اجمالي مستوي الممارسات.
- و- الدخل تشير النتائج إلي وجود تأثير شديد المعنوية للدخل علي اجمالي الممارسات.

- Bazzi K. (2012): Review of the Soci-economical effects of second hand clothing smuggle to Iran. *J Basic Appl Sci Res* 2(3): 2530-40.
- Brooks A. (2012): Stretching global production networks: the international second-hand clothing trade. Department of geography, King's college London environment, politics and development working paper series. Available from: <http://www.kel.ac.uk/school/sspp/geography/research/epd/working.html>
- Chapman D. (2006): Second-hand U.S clothes a global business. *The Atlanta Journal* 1-4. Available from: http://www.fairwertung.de/fix/doc/0612_US_A_SecondHandClothing.pdf
- Farrant L. (2008): Environmental benefits from reusing clothes. Master Thesis. Technical University of Denmark, Department of Management Engineering.
- Fields S. (2004): The second-hand clothing trade in Kenya: who are the main beneficiaries? Presentation to the bureau of in international recycling, London, October 2004.
- Nganga G. (2012): Second hand clothes dealers brace for hard times as taxman increases duty. ©Biashara SME.
- South Australia Health (2008): Second-hand goods: a guide for consumers. Available from: <http://www.health.sa.gov.au/pehs/PDF-files/ph-fs-consumers-secondhand.pdf>.
- Velia M., Valodia I., Amisi B. (2006): Trade dynamics in used clothing: the case of Durban, South Africa. Research report 71. 1-52. Available from: <http://sds.ukzn.ac.za/files/RR71%20Velia.pdf>
- Watson M. (2008): A review of literature and research on public attitudes, perceptions and behaviour relating to remanufactured repaired and reused products. Report for the centre for Remanufacturing and Reuse. University of Sheffield.
- ز- متوسط دخل الأسرة تشير النتائج وجود تأثير شديد المعنوية لمتوسط دخل الأسرة علي مستوى اجمالي الممارسات
- ح- المنطقة السكنية تشير النتائج إلي وجود تأثير شديد المعنوية للمنطقة السكنية وبين مستوى اجمالي الممارسات
- المراجع
- أمل فوزي عبد المنعم الطنطاوي (٢٠١٢): مستوى جودة الملابس المستعملة الواردة من الخارج والمشكلات الناتجة عنها، رسالة ماجستير، كلية التربية النوعية، جامعة المنصورة.
- أيمن زكريا زكي إسماعيل (١٩٩٨): تحديد أفضلية التركيبات النسجية لتحقيق خواص الراحة الفسيولوجية لملبس التدريب الرياضي، رسالة ماجستير، قسم هندسة الغزل والنسيج، كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان.
- Adams F.H. (1997): Second- hand clothes from Germany destroy jobs in Africa . institute for Okonomie and Okumene . Sudwind.
- Association of charity shops (2006): An analysis into public perception and current reuse behavior conducted in the East of England. Focusing on public projects. London. Available from: <http://www.charityshop.org.uk/c2R/choose2ReuseREPORTFULL.PDF>
- Bahadur A., Koen M., Mthemba N. (2004): Developing A Strategic Response to the Trade in Used Clothing in Africa. Civil society research and support collective, ITGLwF.

Consumer Awareness about The Risks of Second-Hand Clothes

Samia Ibrahim Lutfi¹, Ibtisam Ibrahim Mohamed², Mona Moussa Ghaleb²,
Heba Gamal Abdel Halim²

¹Department of Home Economics- Faculty of Agriculture- Alexandria University

²Department of Home Economics- Faculty of Specific Education - Alexandria University

ABSTRACT

Research was conducted in order to determine the level of consumer awareness about the risks of second-hand clothes and so on a sample of 150 women from consumers used clothing in order to measure the level of information, attitudes and practices of the respondents from the methods used in the selection and purchase and clothing care through a questionnaire that includes a range of themes related to the aim of the study have shown results Find that the level of education and median household income and residential area they influence the information on the health risks and environmental impacts from the use of used clothing, as well as a relationship strong moral between educational level and the total level of information about the used clothing where the highest percentage of correct information represented in the sample individuals with education high and that the level of education, income, and median family income, and the residential area have a severe impact moral motives emotional to buy clothes, and the level of education, income, and median family income, and the residential area for them a severe impact moral level practices when choosing a used clothing and educational level, and income, and median family income, and the residential area have a severe impact moral level practices when buying used clothing, as that level of education, income, and median family income, their impact on the level of practices immediately buy used clothing, and educational level, and the number of family members, and income, and median family income, and the residential area for them a severe impact Almanuehali level of care at the practices of the respondents used clothing.