

## تحليل اقتصادي قياسي لمحددات الكفاءة التسويقية ومحددات صادرات البطاطس المصرية

أحمد توفيق الفيل<sup>١</sup>، محمود عبد الهادي شافعي<sup>١</sup>، نشوى عبد الحميد التطاوي<sup>١</sup>، هبة السيد مغربي<sup>٢</sup>

المصرية لأعلى الأسواق العالمية نحو ٨,٦٧% خلال الفترة

الملخص العربي

١٩٩٨ - ٢٠١٢.

٥- تزايد إجمالي كمية وقيمة صادرات البطاطس المصرية خلال الفترة ١٩٩٨-٢٠١٢ بمعدل نمو سنوي بلغ نحو ٤,٧% و١٣,٧% عند مستوى معنوية ٠,٠١، وبدراسة التوزيع الجغرافي لكمية وقيمة صادرات مصر من البطاطس تبين أن السوق الإيطالي يحتل المرتبة الأولى يليه السوق الروسي واليوناني والألماني واللبناني حيث يمثل كل منهم نحو ١٨,٢٥%، ١٧,٠٩%، ١٤,٢٤%، ١١,٨٨% على الترتيب من إجمالي كمية الصادرات المصرية من البطاطس، ونحو ١٨,٥٧%، ١٩,٨٢%، ١٦,٨٨%، ١٢,٢٥%، ٩,٥٢% على الترتيب من إجمالي قيمة الصادرات المصرية من البطاطس، كما بلغ متوسط سعر تصدير الطن من البطاطس حوالي ٢٩٨,١٩، ١٦٤,٦٦، ١٥٥,١، ١٥١,٢٣، ٢٤٥,٧٧ دولار على الترتيب.

٦- اتضح أن أهم ملامح تنافسية الصادرات الزراعية المصرية من البطاطس خلال الفترة ١٩٩٨-٢٠١٢ تمثلت في سعر التصدير المصري للطن وسعر التصدير العالمي للطن بمتوسط بلغ حوالي ٢٨٢,٣٩، ٢٦٢,٦٢ دولار على الترتيب، وبمعدل نمو سنوي بلغ نحو ٨,٨%، ٥,٣% على الترتيب عند مستوى معنوية ٠,٠١.

٧- بلغ متوسط مؤشر معامل عدم الاستقرار لكمية الصادرات المصرية من البطاطس إلى السوق الإيطالي والروسي واليوناني والألماني واللبناني نحو ٢٠,٣٥%، ٤٨,٢٣%، ٨,٦٥%، ١٨,٦%، ٢٦,٥٦% على الترتيب، في حين بلغ متوسط مؤشر معامل عدم الاستقرار لقيمة الصادرات المصرية من البطاطس إلى نفس الأسواق نحو ١٦,٢١%، ٦١,٥٤%، ٢٤,٥١%، ٢٣,٩٥%، ٢٦,٧٦% على

تستهدف الورقة البحثية التعرف على محددات الكفاءة التسويقية وتحليل الهيكل الحالي لصادرات البطاطس المصرية ووضعها التنافسي في السوق العالمي والتعرف على أهم محددات الطلب الخارجي على البطاطس المصرية، واستخدمت الدراسة لتحقيق أهدافها أساليب التحليل الاقتصادي الوصفي والكمي من خلال الأساليب الإحصائية الوصفية البسيطة وبعض مؤشرات التجارة الخارجية، ونماذج تحليل الانحدار، وإشارات نتائج البحث إلى ما يلي:

١- عدم حدوث تغيرات ملموسة في الكفاءة التسويقية لمحصول البطاطس خلال فترة الدراسة ١٩٩٨-٢٠١٢ بل انخفض معامل الكفاءة التسويقية لمحصول البطاطس، وقد يكون ذلك راجعاً لانخفاض السعر الذي يحصل عليه المنتج من ناحية وارتفاع التكاليف التسويقية والإنتاجية من ناحية أخرى.

٢- تأثرت الكفاءة التسويقية للبطاطس بالسعر المزرعي والتكاليف الإنتاجية للبطاطس وسعر التجزئة للبطاطس، حيث قدرت المرونة الإنتاجية لكل منهم على الترتيب بحوالي ٠,٠٦٢٢، ٠,٠٥٦، ١,١٧٣ على الترتيب.

٣- تمثلت أهم محددات الصادرات المصرية من البطاطس خلال الفترة ١٩٩٨-٢٠١٢ في المساحة المزروعة من البطاطس بمعدل نمو سنوي بلغ نحو ٥,٩% عند مستوى معنوية ٠,٠١، والإنتاج المحلي والاستهلاك المحلي من البطاطس حيث بلغ معدل النمو لكل منها على الترتيب نحو ٧,١%، ٦,٢% عند مستوى معنوية ٠,٠١.

٤- بلغ متوسط مؤشر قوة تصدير البطاطس المصرية للعالم نحو ١١,٠٤% بينما متوسط مؤشر قوة تصدير البطاطس

<sup>١</sup> قسم الاقتصاد وإدارة الأصول الزراعية، كلية الزراعة، جامعة الإسكندرية.

<sup>٢</sup> وحدة بحوث الاقتصاد الزراعي بالإسكندرية، معهد بحوث الاقتصاد الزراعي، مركز البحوث الزراعية.

وبالتالي فإنه يجب دراسة الأسواق المستوردة للبطاطس المصرية وقدرتها التنافسية لفتح أسواق جديدة أمام البطاطس المصرية، ومحاولة تصور رؤية مستقبلية للتجارة الخارجية للبطاطس المصرية لرفع الكفاءة الاقتصادية لها والاستفادة منها عند وضع السياسة الاقتصادية الزراعية الخاصة في هذا المجال.

### الأهمية البحثية

تهتم الدولة اهتماماً كبيراً بكفاءة أداء العمليات التصديرية عن طريق العديد من الإجراءات والتي لا تقتصر فقط على الميزة التنافسية السعرية من خلال خفض الأسعار أو مدي ثبات واستقرار الإنتاج، والقدرة على الوفاء بمتطلبات التصدير، بل يتوقف نجاح عملية التصدير بالدرجة الأولى على كفاءة العملية التصديرية والتي تعتمد بدرجة كبيرة على المؤسسات التصديرية. فموقع تلك المؤسسات كمسئول عن تلك الكفاءة بين عناصر القدرة التنافسية يشابه من حيث الأهمية موقع عنصر الإدارة بين عناصر الإنتاج، فكلاهما يرجع إليه نجاح العملية المنوطه به (العملية التصديرية، العملية الإنتاجية). ولضمان خطط التصدير تهتم الدول على مختلف توجهاتها الاقتصادية، بدعم تلك المؤسسات بغية رفع كفاءة العملية التصديرية، والتي تمتد لتشمل كل العمليات والمراحل التي تمر خلالها السلعة المصدرة بداية بعملية التجميع وعملية التخزين ومروراً بعملية التغليف وعملية التعبئة وانتهاءً بعملية الشحن إلى المستهلك النهائي مستوفاة لكل رغباته، بالإضافة إلى توفير المعلومات الخاصة بالسياسات التجارية وتفضيلات المستهلك بالدول المستوردة. ومن الجدير بالملاحظة أن هناك بعض الدول تتمتع بوفرة في الموارد الطبيعية لكن عدم التطوير والتحديث وسوء الإدارة لا يخلق ميزة تنافسية، وهناك دول أخرى لديها ندرة في الموارد الطبيعية لكن لديها موارد بشرية مدربة وبنية تحتية جيدة وسياسة تجارية وتشريعية متوافقة مع تطور النظام العالمي

الترتيب، كما بلغ متوسط مؤشر معامل عدم الاستقرار لسعر تصدير الطن من البطاطس إلى نفس الأسواق نحو ٢١,٨٣%، ٢٨,٧%، ١٥,٧%، ٢٦,٢٨%، ٢٠,٧٢% على الترتيب.

٨- بدراسة متوسط مؤشر النصيب السوقى من صادرات البطاطس المصرية للأسواق الإيطالية والروسية واليونانية والألمانية واللبنانية تبين أنه بلغ نحو ٩,١٨%، ٩,٠٦%، ٣٧,١٧%، ٧,٣٢%، ٤٦,٤١% على الترتيب.

٩- تبين وجود علاقة طردية بين كمية الصادرات المصرية من البطاطس وإجمالي الإنتاج المحلي من البطاطس، وسعر الصادرات الفرنسية من البطاطس، ووجود علاقة عكسية مع سعر التصدير المصري، وقد ثبتت المغنوية الإحصائية لتلك المتغيرات في التأثير على المتغير التابع، وقد بلغت قيمة معامل الإحدار حوالي ٠,٨٦٨، ١,٢٠٧، ٠,٥٣٦ لكل متغير على حده، وهذا يعنى أن المتغيرات التفسيرية التي تتضمنها نماذج الإحدار تفسر نحو ٩٩,٧% من التغيرات في المتغير التابع على الترتيب، وهذا يعكس أنه كلما ارتفعت الطاقة الاستيعابية كلما زادت الصادرات المصرية.

١٠- بدراسة التطور المستقبلي لكمية الصادرات المصرية من البطاطس خلال الفترة ١٩٩٨ - ٢٠١٣ تبين أفضلية طريقة هولت ذات المعلمين وقد تبين أن كمية الصادرات المصرية من البطاطس المتوقعة تتجه للزيادة بصفة مستمرة، ومن المتوقع أن تصل إلى حوالي ٤٨٤,٣٧ ألف طن عام ٢٠١٧ بزيادة تقدر بنحو ١٣,١١% عن نظيرتها في عام ٢٠١٣ والبالغة حوالي ٤٢٨,٢١ ألف طن.

### المقدمة والمشكلة البحثية

تعتبر صادرات البطاطس من أهم بنود الصادرات الزراعية المصرية، ومن ثم تتبلور مشكله الدراسة من وجهة نظر الدولة في تذبذب صادراتها خلال الفترة (١٩٩٨ - ٢٠١٢) الأمر الذى أثر على حصيلة الميزان التجارى الزراعى المصرى، وذلك نتيجة لوضع شروط المواصفات القياسيه وخلو البطاطس المصدرة من مرض العفن البنسى.

و قياس الكفاءة التسويقية وكفاءة التجارة الخارجية بإستخدام بعض المعايير والمؤشرات المتمثلة في التالي:

$$1- \text{الكفاءة التسويقية} = 100 - \frac{\text{التكاليف التسويقية}}{\text{التكاليف التسويقية} + \text{متوسط تكلفة إنتاج الوحدة}} \times 100$$

$$2- \text{السعر النسبي} = \frac{\text{سعر تصدير السلعة في دولة ما}}{\text{سعر تصدير السلعة في الدول المنافسة}} \times 100$$

٣- معامل عدم الإستقرار: وهو عبارة عن المتوسط الهندسي للنسب المئوية لانحراف القيم المقدره عن القيم الفعلية والحالة المثلى للإستقرار عندما تكون قيمة المعامل تساوي صفر وكلما زاد المعامل عن الصفر دل على زيادة عدم الإستقرار.

$$\text{معامل عدم الإستقرار} = \frac{\sqrt{\frac{\sum (ص - \hat{ص})^2}{ن}}}{\hat{ص}} \times 100$$

٤- التركيز الجغرافي: ويقصد به درجة تركيز واردات الدولة من الدول التي تستورد منها ويستخدم معامل هيرشمان في حساب درجة التركيز الجغرافي ويحسب وفقاً للمعادلة:

$$\text{معامل جيني هيرشمان للتركيز الجغرافي} = \frac{100}{\sqrt{\sum \left[ \frac{س}{س} \right]^2}}$$

حيث س و: كمية الواردات من السلعة إلى الدولة (و).  
و: ١، ٢، ٣، .....، ن . س: أجمالي الواردات.

ويصل هذا المعامل إلى أقصى قيمة له وتساوي ١٠٠ في حالة ما إذا كانت السلعة تصدر إلى سوق واحد فقط من الأسواق الاستيرادية بينما تقل هذه القيمة كلما توزعت كمية الصادرات على عدد كبير من الأسواق الاستيرادية ، ويرى البعض أن معامل التركيز الجغرافي يعد مرتفعاً إذا كانت قيمته أكبر من ٤٠ درجة ، حيث يعني ذلك احتمال حدوث تقلبات كمية شديدة نسبياً خاصة في قيمة الصادرات.

وإدارة مرنة مما خلق لها قدرة تنافسية عالية. وقد إزدادت أهمية الدراسات التسويقية لمحصول البطاطس بعد اتجاه الدولة لتنفيذ برنامج الإصلاح الاقتصادي وتحرير التجارة الخارجية تمشياً مع التحولات الاقتصادية العالمية الجديدة، ومن ثم تعمل الدولة في ظل آليات جديدة للسوق تقوم على المنافسة بين الهيئات التسويقية المختلفة وتشجيع الدولة لفتح أسواق جديدة والاتجاه نحو التصدير.

### أهداف البحث

يستهدف هذا البحث بصفة اساسية دراسة محددات الكفاءة التسويقية، ومحددات صادرات البطاطس المصرية من خلال دراسة الأهداف الفرعية التالية: (١) تحليل الهيكل الحالي لصادرات البطاطس المصرية، (٢) دراسة الطاقة الإنتاجية والتصديرية للبطاطس المصرية، (٣) دراسة التوزيع الجغرافي في أهم الأسواق الاستيرادية للبطاطس المصرية، (٤) دراسة الميزه النسبية لمحصول البطاطس المصرية ووضعها التنافسي فى السوق العالمي، (٥) التعرف على أهم محددات الطلب الخارجي على البطاطس المصرية.

### مصادر البيانات

اعتمد البحث بصفة اساسية للحصول على البيانات اللازمة للتحليل من نشرات التجارة الخارجية بينك المعلومات القومى بالجهاز المركزى للتعبئة العامة والإحصاء، بالإضافة إلى بيانات الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعى بوزارة الزراعة وإستصلاح الأراضى، كما تم الإستعانة ببيانات شبكة المعلومات الدولية، وكذلك تم الإستعانة ببعض الأبحاث والدراسات السابقة ذات الصلة بموضوع البحث.

### الإسلوب البحثي

اعتمد البحث في تحقيق أهدافه على إسلوب التحليل الإحصائي الوصفي والكمي، حيث تم إستخدام بعض الأساليب التحليلية الإحصائية كتحليل السلاسل الزمنية

وتتأثر الكفاءة التسويقية بتدرج السلعة إلى درجات ورتب مختلفة حيث يكون للتدرج أثر كبير على مستوى الجودة وتغيرات الأسعار وتحسين صفات السلعة من الناحية الوصفية يتزايد أعداد المشتريين لها. وهذا يعني أن الكفاءة التكنولوجية من شأنها تخفيض التكاليف التسويقية للوظائف التسويقية، (٢) الكفاءة التسويقية السعريّة وهي تتعلق بتحسين عمليات البيع والشراء والنواحي السعريّة في البنين التسويقي بحيث يستجيب لرغبات المستهلكين، وقد يكون السعر الذي يدفعه المستهلك في السوق هو أفضل مقياس للإشباع الذي يحصل عليه من البنين التسويقي للسلعة موضع الدراسة. ولذلك فإن الكفاءة التكنولوجية تعمل على خفض تكاليف المدخلات أي التكاليف التسويقية، بينما تؤدي الكفاءة السعريّة إلى تحسين حركة الشراء والبيع ومختلف الجوانب الاقتصادية للنشاط التسويقي. ومن ذلك يتضح أن ارتفاع أو انخفاض التكاليف التسويقية وحده ليس دليلاً على مدى الكفاءة التي تؤدي بها الوظائف التسويقية.

يتضح من جدول رقم (١) أن الكفاءة التسويقية للبطاطس قد بلغت حداً الأدنى المقدر بحوالي ١٨,١% عام ٢٠١٢ بينما بلغت حداً الأقصى المقدر بحوالي ٦٠,٣% عام ١٩٩٨. وبتقدير معادلة الاتجاه العام الزمني للكفاءة التسويقية لمحصول البطاطس تبين أنها تكاد تكون ثابتة تقريباً حيث بلغ المتوسط حوالي ٤٠,٥% خلال فترة الدراسة. وهذا يوضح عدم حدوث تغيرات ملموسة في الكفاءة التسويقية لمحصول البطاطس خلال فترة الدراسة بل انخفض معامل الكفاءة التسويقية لمحصول البطاطس. وقد يكون ذلك راجعاً لانخفاض السعر الذي يحصل عليه المنتج من ناحية وارتفاع التكاليف التسويقية والانتاجية من ناحية أخرى.

٥- النصيب السوقي: يعتبر مؤشر النصيب السوقي أحد مقاييس الأداء السوقي، وفي نفس الوقت يعتبر أحد مؤشرات التنافسية لأن زيادة النصيب السوقي يعتبر في حد ذاته هدفاً رئيسياً لتحقيق تنمية صادرات أي منشأة أو دولة ما، وبالتالي تحسين أداءها السوقي والتنافسي في السوق الخارجي، وهو عبارة عن النسبة المئوية لصادرات الدولة المصدرة للسلعة من إجمالي واردات الدولة المستوردة لتلك السلعة، حيث يبين قدرة السوق المصري للنفذ داخل تلك الأسواق استخلاص الأسواق التي يمكن أن تستهدف السياسة التصديرية لصادرات البطاطس المصرية إلى أهم وأعلى الأسواق العالمية وتوجيه الصادرات نحوها، ومن ثم تحديد إمكانات زيادة صادرات مصر لأهم الصادرات الزراعية للدول المستوردة، وزيادة النصيب السوقي لها. وارتفاع المؤشر يعكس ارتفاع الوضع التنافسي لأي دولة.

#### نتائج البحث

##### أولاً- تقدير الكفاءة التسويقية لسلعة البطاطس:

تتأثر الكفاءة التسويقية بسعر المنتج وسعر المستهلك النهائي أي بالانتشار السعري بين سعري المنتج والتجزئة. كما تعبر الكفاءة التسويقية المثلي عن معظمة النسبة بين كل من ناتج النشاط التسويقي ممثلاً في اشباع رغبات المستهلكين وعناصر الإنتاج المستخدمة في الوظائف التسويقية ممثلة في الأرض والعمل ورأس المال والإدارة ومعبراً عنها بتكاليف أداء الوظائف التسويقية.

تنقسم الكفاءة التسويقية إلى قسمين هما: (١) الفائدة التسويقية التكنولوجية ويقصد بها التوصل إلى أسلوب جديد لتقليل مقدار التكاليف اللازمة للنقل أو التخزين أو التوصل إلى طريقة محسنة للتعبئة حيث تقل تكاليف نقل الوحدة (الجوال بالنسبة للبطاطس) كما تقل نسبة التالف أثناء النقل.

## جدول رقم ١. التكاليف الإنتاجية الكلية والكفاءة التسويقية لمحصول البطاطس خلال الفترة (١٩٩٨ - ٢٠١٢).

السنة	تكلفة إنتاج الفدان (جنيه / فدان)	إنتاج الفدان (طن / فدان)	تكلفة إنتاج الطن (جنيه / طن)	التكاليف التسويقية (جنيه/طن)	الكفاءة التسويقية* (%)
١٩٩٨	٣٥٠٥,٠	٩,٤	٣٧٣,٦	٢٤٦	٦٠,٣
١٩٩٩	٣٥٢١,٦	٩,٨	٣٥٩,٨	٢٥٦	٥٨,٤
٢٠٠٠	٣١٩٤,٠	٩,٩	٣٢٣,٤	٦١١	٣٤,٦
٢٠٠١	٣١٠٥,٢	١٠,٠	٣٠٩,٦	٤٩١	٣٨,٧
٢٠٠٢	٣٤٥٨,٥	١٠,١	٣٤٢,٦	٣٥٧	٤٨,٩
٢٠٠٣	٣٩٨٦,٠	١٠,٣	٣٨٥,٥	٦٧٥	٣٦,٤
٢٠٠٤	٤٨٧٢,٥	١٠,٣	٤٧٤,٦	٨٠٧	٣٧,٠
٢٠٠٥	٥٠٦١,٥	١٠,٥	٤٨٠,٥	٤٥٢	٥١,٥
٢٠٠٦	٥٧٨٨,٠	١٠,٥	٥٥١,١	٨٧٠	٣٨,٨
٢٠٠٧	٦٦٥٠,٠	١٠,٧	٦١٩,٢	٧٢١	٤٦,٢
٢٠٠٨	٨٠٩٣,٥	١٠,٩	٧٤٢,٩	٨٥٣	٤٦,٦
٢٠٠٩	٨٣١١,٥	١١,١	٧٤٨,٩	١١٠١	٤٠,٥
٢٠١٠	٨٠٨٦,٥	١٠,٩	٧٤٤,٦	١٦٩٥	٣٠,٥
٢٠١١	٨٧٥٨,٢	١١,١	٧٨٨,٩	٢٨٤٤	٢١,٧
٢٠١٢	٩٨٦٥,٨	١١,٣	٨٧٤,٨	٣٩٦٣	١٨,١
المتوسط	٥٧٥٠,٥	١٠,٥	٥٤١,٣	١٠٦٢,٨	٤٠,٥

\* الكفاءة التسويقية = ١٠٠ - (التكاليف التسويقية / (التكاليف التسويقية + متوسط تكلفة إنتاج الوحدة)) X ١٠٠

المصدر: جمعت وحسبت من وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي، نشرة الاقتصاد الزراعي، أعداد متفرقة.

ع = سعر التجزئة للطن من البطاطس.

وتوضح النتائج أن زيادة السعر المزرعي للطن من البطاطس بنسبة ١% فإن الكفاءة التسويقية تزداد بنسبة ٠,٦٢٢%، مع بقاء باقي العوامل الأخرى ثابتة عند مستوى معين، ولقد بلغت مرونة ذلك المتغير حوالي ٠,٦٢٢، كما تبين أن زيادة التكاليف الإنتاجية للبطاطس للطن من البطاطس بنسبة ١% يؤدي إلى زيادة الكفاءة التسويقية بحوالي ٠,٥٦%، ولقد بلغت مرونة ذلك المتغير حوالي ٠,٥٦. كما تبين المعادلة أيضا أن زيادة سعر التجزئة للبطاطس بنسبة ١% يؤدي إلى انخفاض التكاليف التسويقية وبالتالي انخفاض الكفاءة التسويقية بحوالي ١,١٧٣%، وبفقد بلغت مرونة ذلك المتغير حوالي ١,١٧٣، وذلك مع بقاء المحددات الأخرى ثابتة عند مستوى معين.

المحددات الرئيسية للكفاءة التسويقية للبطاطس: إستناداً إلى كل ما سبق فإن دالة الكفاءة التسويقية يمكن صياغتها وفقاً للنموذج الرياضي كما يلي:

$$\text{لو ص} = ٤,٦٧٩ + ٠,٦٢٢ \text{ لو ع} + ٠,٥٦ \text{ لو ح} - ١,١٧٣ \text{ لو د}$$

$$** (٤٦,٦١٩) \quad ** (١٤,٨٧٨) \quad ** (١٢,٥٢١)$$

$$** (٥٥,٦٧-) \quad \text{ر}^{-٢} = ٠,٩٩٧$$

$$\text{ديربن واتسون} = ٢,٠٨٨$$

حيث:

ص = الكفاءة التسويقية.

ع = السعر المزرعي للطن من البطاطس.

ح = تكاليف إنتاج الطن من البطاطس.

ثانياً- التسويق الخارجي للبطاطس المصرية:

أ- التوزيع الجغرافي لصادرات البطاطس المصرية لأهم الأسواق العالمية:

يتناول هذا الجزء من الدراسة تحليل تطور التوزيع الجغرافي لصادرات البطاطس المصرية إلى دول العالم خلال الفترة (١٩٩٨-٢٠١٢) حيث تبين أن أهم الأسواق المستوردة للبطاطس تمثلها أربعة أسواق أوروبية وسوق واحد عربي وتمثل الطاقة الاستيرادية لهم ما يقرب من ٧٩% من متوسط كمية صادرات البطاطس المصرية وذلك على النحو التالي:

١- السوق الإيطالي: احتل السوق الإيطالي المرتبة الأولى بمتوسط سنوي بلغ حوالي ٥٨,٣٧ ألف طن، تمثل نحو ١٨,٢٥% من إجمالي كمية الصادرات المصرية من البطاطس خلال فترة الدراسة، وتبين أنها تراوحت بين حد أدنى بلغ حوالي ١٨,٣٩ ألف طن عام ١٩٩٨، وحد أقصى بلغ حوالي ٩٧,٣٤ ألف طن عام ٢٠٠٦، ولم تثبت معنوية معدل النمو السنوي إحصائياً. وقد بلغت قيمة الصادرات المصرية من البطاطس إلى السوق الإيطالي حوالي ١٨,٢١ مليون دولار، تمثل نحو ١٨,٥٧% من إجمالي قيمة الصادرات المصرية من البطاطس خلال متوسط الفترة، وتبين أنها تراوحت بين حد أدنى بلغ حوالي ٣,٥٦ مليون دولار عام ١٩٩٨، وحد أقصى بلغ حوالي ٤٣,٦٦ مليون دولار عام ٢٠٠٨، وبمعدل نمو سنوي بلغ نحو ١٤%- جدول رقم (٢، ٣).

٢- السوق الروسي: احتل السوق الروسي المرتبة الثانية بمتوسط سنوي بلغ حوالي ٥٥,٦٣ ألف طن، تمثل نحو ١٧,٤٠% من إجمالي كمية الصادرات المصرية من البطاطس خلال متوسط فترة الدراسة، تبين أنها تراوحت بين حد أدنى بلغ حوالي ١,٦٢ ألف طن عام ٢٠٠٢، وحد أقصى بلغ حوالي ٣٢٢,٩٧ ألف طن

عام ٢٠١١، ولم تثبت معنوية معدل النمو السنوي إحصائياً. وقد بلغت قيمة الصادرات المصرية من البطاطس إلى السوق الروسي حوالي ١٩,٤٤ مليون دولار، تمثل نحو ١٩,٨٢% من إجمالي قيمة الصادرات المصرية من البطاطس خلال متوسط الفترة، تبين أنها تراوحت بين حد أدنى بلغ حوالي ٠,٢٨ مليون دولار عام ٢٠٠٢، وحد أقصى بلغ حوالي ١١٣,٣٣ مليون دولار عام ٢٠١١، ولم تثبت معنوية معدل النمو السنوي إحصائياً- جدول رقم (٢، ٣).

٣- السوق اليوناني: احتل السوق اليوناني المرتبة الثالثة

بمتوسط سنوي بلغ حوالي ٥٤,٦٥ ألف طن، تمثل نحو ١٧,٠٩% من إجمالي كمية الصادرات المصرية من البطاطس خلال متوسط فترة الدراسة، تبين أنها تراوحت بين حد أدنى بلغ حوالي ١٢,١٩ ألف طن عام ٢٠٠١، وحد أقصى بلغ حوالي ١١٢,٨٩ ألف طن عام ٢٠٠٤، ولم تثبت معنوية معدل النمو السنوي إحصائياً. وقد بلغت قيمة الصادرات المصرية من البطاطس إلى السوق اليوناني حوالي ١٦,٥٥ مليون دولار، تمثل نحو ١٦,٨٨% من إجمالي قيمة الصادرات المصرية من البطاطس خلال متوسط الفترة، تبين أنها تراوحت بين حد أدنى بلغ حوالي ١,٨٩ مليون دولار عام ٢٠٠١، وحد أقصى بلغ حوالي ٣١,٩٣ مليون دولار عام ٢٠٠٨، وبمعدل نمو سنوي بلغ نحو ١٣,١%- جدول رقم (٢، ٣).

٤- السوق الألماني: احتل السوق الألماني المرتبة الرابعة

بمتوسط سنوي بلغ حوالي ٤٥,٥٤ ألف طن، تمثل نحو ١٤,٢٤% من إجمالي كمية الصادرات المصرية من البطاطس خلال متوسط فترة الدراسة، تبين أنها تراوحت بين حد أدنى بلغ حوالي ١٣,٥٣ ألف طن عام ٢٠٠٨، وحد أقصى بلغ حوالي ٧٦,٧٤ ألف طن عام ٢٠٠٥، وبمعدل تناقص سنوي بلغ نحو ٥,٩%.

جدول رقم ٢. التوزيع الجغرافي لكمية الصادرات المصرية من البطاطس بالآلف طن خلال الفترة (١٩٩٨ - ٢٠١٣).

السنة / الدولة	إيطاليا	روسيا	اليونان	الماتيا	لبنان	دول أخرى	إجمالي صادرات مصر
١٩٩٨	١٨,٣٩	٠,٠٠	٤٧,٣٨	٥٥,٣٥	٣٢,٦٣	٧٤,٧٢	٢٢٨,٤٧
١٩٩٩	٣٣,٠٤	٠,٠٠	٤٢,٤٣	٧٥,٠٠	٢٩,٧٨	٧٥,٣١	٢٥٥,٥٧
٢٠٠٠	٣٧,٧٠	٠,٠٠	١٥,٢٠	٣١,٦٤	٣٣,٢٤	٣٨,٨٦	١٥٦,٦٣
٢٠٠١	٤٩,٥١	٠,٠٠	١٢,١٩	٤٧,٣٤	٣٧,٣٩	٣٩,٠٨	١٨٥,٥٠
٢٠٠٢	٤٧,١٦	١,٦٢	٥١,٤٠	٤٧,٠٢	٣٤,١٤	٤٨,٠٥	٢٢٩,٣٨
٢٠٠٣	٧٠,٤٥	٢٠,٨٩	٥٤,٦٢	٥٣,٩٩	٥٠,٢٩	٤٦,٠٤	٢٩٦,٢٩
٢٠٠٤	٦١,١٦	٢٢,٢٢	١١٢,٨٩	٦٢,٧٩	٤٨,٠١	٧٤,١٤	٣٨١,٢١
٢٠٠٥	٧٦,٢٨	٢٨,١٤	٨٣,٢٥	٧٦,٧٤	٥٩,١٨	٦٦,٧٦	٣٩٠,٣٥
٢٠٠٦	٩٧,٣٤	٤٩,٨٥	٨٨,٤٢	٦٣,٢٣	١٨,٨٥	٤٨,١٢	٣٦٥,٧٩
٢٠٠٧	٧٧,٩٨	٦١,٢٨	٥٤,٥٢	٣٨,٦٦	٧٦,٩٤	٧٢,٩٧	٣٨٢,٣٥
٢٠٠٨	٨٩,٦٩	٧٥,٧٢	٦٦,٧٩	١٣,٥٣	٤٧,٠٦	٧٨,٣٩	٣٧١,١٩
٢٠٠٩	٣٠,٢٨	٢٩,٠٣	٤٥,٠٤	٣٩,٧٥	٢٢,٥٣	٤٨,٥١	٢١٥,١٥
٢٠١٠	٦٠,٠٩	٦٩,٨١	٥٨,٨٣	٢٩,٤٣	٢٣,٦٦	٥٧,٦٦	٢٩٩,٤٨
٢٠١١	٦٦,٠٨	٣٢٢,٩٧	٥٧,٤٢	٣٥,٧٢	١٦,٦٠	١٣٦,١٨	٦٣٤,٩٧
٢٠١٢	٣٩,٦٣	٨٠,٦٩	٣٦,٧٠	٤٤,٠٥	٢٩,٨٨	٦٥,٤٠	٢٩٦,٣٤
٢٠١٣	٧٩,٠٥	١٢٧,٩٠	٤٧,٣٦	١٤,٤٠	٤٧,٧٦	١١١,٧٣	٤٢٨,٢١
المتوسط	٥٨,٣٧	٥٥,٦٣	٥٤,٦٥	٤٥,٥٤	٣٧,٩٩	٦٧,٦٢	٣١٩,٨٠
%	١٨,٢٥	١٧,٤٠	١٧,٠٩	١٤,٢٤	١١,٨٨	٢١,١٤	١٠٠,٠٠
معدل النمو <sup>(١)</sup> %	-	-	-	(٥,٩)	-	٣,٥	٤,٧

\* معنوي عند المستوى الاحتمالي 0.05      \* معنوي عند المستوى الاحتمالي 0.01

(١) حسب استخدام نموذج معادلة النمو  $Y = e^{a+bt}$ 

المصدر: جمعت وحسبت من:-

١- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، قاعدة بيانات التجارة الخارجية "مصر إنترنت"، بيانات غير منشورة، الموقع الرسمي

www.capmas.gov.eg

٢- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، النشرة السنوية للتجارة الخارجية، أعداد مختلفة.

تراوحت بين حد أدنى بلغ حوالي ١٦,٦٠ ألف طن عام ٢٠١١، وحد أقصى بلغ حوالي ٧٦,٩٤ ألف طن عام ٢٠٠٧، ولم تثبت معنوية معدل النمو السنوي إحصائياً. وقد بلغت قيمة الصادرات المصرية من البطاطس إلى السوق اللبناني حوالي ٩,٤٣ مليون دولار، تمثل نحو ٩,٥٢% من إجمالي قيمة الصادرات المصرية من البطاطس خلال متوسط الفترة، تبين أنها تراوحت بين حد أدنى بلغ حوالي ٢,٤٢ مليون دولار عام ٢٠٠٦، وحد أقصى بلغ حوالي ٢٣,٧٩ مليون دولار عام ٢٠٠٧، وبمعدل نمو سنوي بلغ نحو ٩,٥% - جدول رقم (٢، ٣).

وقد بلغت قيمة الصادرات المصرية من البطاطس إلى السوق الألماني حوالي ١٢,٠٢ مليون دولار، تمثل نحو ١٢,٢٥% من إجمالي قيمة الصادرات المصرية من البطاطس خلال متوسط الفترة، تبين أنها تراوحت بين حد أدنى بلغ حوالي ٥,٦٨ مليون دولار عام ٢٠٠٠، وحد أقصى بلغ حوالي ٢٦,٧٥ مليون دولار عام ٢٠٠٩، ولم تثبت معنوية معدل النمو السنوي - جدول رقم (٢، ٣).

٥- السوق اللبناني: احتل السوق اللبناني المرتبة الخامسة بمتوسط سنوي بلغ حوالي ٣٧,٩٩ ألف طن، تمثل نحو ١١,٨٨% من إجمالي كمية الصادرات المصرية من البطاطس خلال متوسط فترة الدراسة، تبين أنها

جدول رقم ٣. التوزيع الجغرافي لقيمة الصادرات المصرية من البطاطس بالمليون دولار خلال الفترة (١٩٩٨-٢٠١٣).

السنة/الدولة	إيطاليا	روسيا	اليونان	ألمانيا	لبنان	دول أخرى	إجمالي صادرات مصر
١٩٩٨	٣,٥٦	٠,٠٠	٧,٤٤	١٠,١٤	٥,٠٨	١٧,٠٠	٤٣,٢٢
١٩٩٩	٦,٢٨	٠,٠٠	٧,٠٨	١٣,٩١	٣,٣٨	١٥,٣٨	٤٦,٠٣
٢٠٠٠	٥,٨٢	٠,٠٠	٢,٩٣	٥,٦٨	٤,٧٥	٧,٤٨	٢٦,٦٦
٢٠٠١	٧,٥٣	٠,٠٠	١,٨٩	٧,٤٠	٥,٠٦	٧,٨٦	٢٩,٧٥
٢٠٠٢	٨,٥٤	٠,٢٨	١٠,٣٧	٨,٤٧	٤,٨٧	١٠,٠٨	٤٢,٦٢
٢٠٠٣	١١,٧٠	٣,٤٤	٨,٥٨	٨,١٦	٥,٠٦	٧,٠٣	٤٣,٩٧
٢٠٠٤	١٠,٦٥	٤,١٥	٢١,١٠	١٠,٦٧	٥,٨٦	١٤,٦٣	٦٧,٠٦
٢٠٠٥	١٥,٥٤	٥,٠٧	١٩,٨٣	١٦,١٦	٧,١٥	١٣,٣٥	٧٧,١١
٢٠٠٦	١٧,٣٢	٩,٤٠	١٥,٦٦	١٠,٩٥	٢,٤٢	٩,١٥	٦٤,٩١
٢٠٠٧	٢٣,٢٨	١٣,٦٨	١٥,٦٠	٩,٩٩	٢٣,٧٩	١٩,٣٦	١٠٥,٧٠
٢٠٠٨	٤٣,٦٦	٢٧,٤٦	٣١,٩٣	٦,٢١	١٧,٤١	٣٦,٤٥	١٦٣,١٣
٢٠٠٩	٢٠,٤٢	١٩,٥٤	٣٠,٣١	٢٦,٧٥	١٥,٢٠	٣٣,٣١	١٤٥,٥٣
٢٠١٠	٢٧,٨٨	٢٥,٣٥	٢٥,٦٨	١٥,١٦	٨,٣٤	٢٨,٢٨	١٣٠,٦٨
٢٠١١	٣٤,٤٩	١١٣,٣٣	٢٧,٠٧	١٢,٩٩	٧,٣٧	٥٥,٣١	٢٥٠,٥٥
٢٠١٢	١٧,٢٠	٢٩,٨٥	١٦,٩٩	٢٢,٩٦	١١,١٩	٢٨,٥٤	١٢٦,٧٣
٢٠١٣	٣٧,٤٨	٥٩,٤٣	٢٢,٣٥	٦,٦٩	٢٢,٤٩	٥٧,٠٧	٢٠٥,٥٠
المتوسط	١٨,٢١	١٩,٤٤	١٦,٥٥	١٢,٠٢	٩,٣٤	٢٢,٥٢	٩٨,٠٧
%	١٨,٥٧	١٩,٨٢	١٦,٨٨	١٢,٢٥	٩,٥٢	٢٢,٩٦	١٠٠,٠٠
معدل النمو <sup>(١)</sup> %	١٤	-	١٣,١	-	٩,٥	١١,٣	١٣,٤

\* معنوي عند المستوى الاحتمالي 0.05      \* معنوي عند المستوى الاحتمالي 0.01

(١) حسب استخدام نموذج معادلة النمو  $Y = e^{a+bt}$

المصدر: جمعت وحسبت من:-

١- الجهاز المركزي للتعينة العامة والإحصاء، قاعدة بيانات التجارة الخارجية "مصر إنترنت"، بيانات غير منشورة، الموقع الرسمي [www.capmas.gov.eg](http://www.capmas.gov.eg)

٢- الجهاز المركزي للتعينة العامة والإحصاء، النشرة السنوية للتجارة الخارجية، أعداد مختلفة.

٦- الصادرات المصرية الكلية من البطاطس لجميع دول العالم: تراوحت الكمية المصدرة من البطاطس بين حد

ب- المؤشرات والمحددات الاقتصادية لصادرات البطاطس المصرية:

١. المساحة المزروعة من البطاطس المصرية: تراوحت المساحة المزروعة من البطاطس المصرية بين حد أدنى بلغ حوالي ١٧٨,٧٠ ألف فدان عام ٢٠٠٠، وحد أقصى بلغ حوالي ٤٢١,٩٠ ألف فدان عام ٢٠١٢، وبمتوسط سنوي بلغ حوالي ٢٧٠ ألف فدان خلال الفترة ١٩٩٨-٢٠١٢، وبمعدل نمو سنوي معنوي احصائياً عند مستوى معنوية ٠,٠١ بلغ نحو ٥,٩%- جدول رقم (٤).

أدنى بلغ حوالي ١٥٦,٦٣ ألف طن عام ٢٠٠٠، وحد أقصى بلغ حوالي ٦٣٤,٩٧ ألف طن عام ٢٠١١، وبمتوسط سنوي بلغ حوالي ٣١٩,٨٠ ألف طن خلال الفترة ١٩٩٨-٢٠١٣، وبمعدل نمو سنوي بلغ نحو ٤,٧%. أما بالنسبة لقيمة الصادرات من البطاطس فقد تراوحت بين حد أدنى بلغ حوالي ٢٦,٦٦ مليون دولار عام ٢٠٠٠، وحد أقصى بلغ حوالي ٢٥٠,٥٥ مليون دولار عام ٢٠١٣، وبمتوسط سنوي بلغ حوالي ٩٨,٠٧ مليون دولار خلال الفترة ١٩٩٨-٢٠١٣، وبمعدل نمو سنوي بلغ نحو ١٣,٤%- جدول رقم (٢، ٣).



٢٠١٢، وبمعدل نمو سنوي عند مستوى معنوية ٠,٠١، بلغ نحو ٦,٢% - جدول رقم (٤).

٤- مؤشر قوة تصدير البطاطس المصرية:

بقياس قوة تصدير البطاطس المصرية للعالم تبين أنه تراوح بين حد أدنى بلغ نحو ٥,٨٨% عام ٢٠٠٩، وحد أقصى بلغ نحو ١٥,٨٢% عام ٢٠٠٦، وبمتوسط هندسي بلغ نحو ١١,٠٤% خلال الفترة ١٩٩٨-٢٠١٢، بينما بقياس مؤشر قوة تصدير البطاطس المصرية لأعلى الأسواق العالمية تبين أنه تراوح بين حد أدنى بلغ نحو ٤,٥٥% عام ٢٠٠٩، وحد أقصى بلغ نحو ١٣,٧٤% عام ٢٠٠٦، وبمتوسط هندسي بلغ نحو ٨,٦٧% خلال الفترة ١٩٩٨-٢٠١٢. جدول رقم (٤).

٢. الإنتاج المحلي من البطاطس المصرية: تراوح الإنتاج المحلي من البطاطس بعرواة الثلاث بين حد أدنى بلغ حوالي ١٧٦٤,٩١ ألف طن عام ٢٠٠٠، وحد أقصى بلغ حوالي ٤٧٥٨,٠٤ ألف طن عام ٢٠١٢، وبمتوسط سنوي بلغ حوالي ٢٨٦٢ ألف طن خلال الفترة ١٩٩٨-٢٠١٢، وبمعدل نمو سنوي معنوي احصائيا عند مستوى معنوية ٠,٠١، بلغ نحو ٧,١% خلال فترة الدراسة - جدول رقم (٤).

٣. الاستهلاك المحلي من البطاطس المصرية: تراوحت الكمية المستهلكة من البطاطس بين حد أدنى بلغ حوالي ١١٦٨ ألف طن عام ١٩٩٩، وحد أقصى بلغ حوالي ٣٠١٢ ألف طن عام ٢٠١٢، وبمتوسط سنوي بلغ حوالي ١٨١٠,٦ ألف طن خلال الفترة ١٩٩٨-

جدول رقم ٤. تطور مساحة وإنتاج واستهلاك وقوة تصدير البطاطس المصرية خلال الفترة (١٩٩٨-٢٠١٢).

السنة / المتغير	المساحة (ألف فدان)	الإنتاج (ألف طن)	الاستهلاك (ألف طن)	إجمالي صادرات البطاطس المصرية (ألف طن) للعالم	قوة تصدير البطاطس المصرية (%) <sup>(١)</sup> للعالم	قوة تصدير البطاطس المصرية (%) <sup>(١)</sup> لأعلى الأسواق العالمية
١٩٩٨	٢١١,٥	١٩٨٤,٠١	١٣٨٦	٢٢٨,٤٧	١١,٥٢	٧,٧٥
١٩٩٩	١٨٤,٨	١٨٠٨,٨٩	١١٦٨	٢٥٥,٥٧	١٤,١٣	٩,٩٧
٢٠٠٠	١٧٨,٧	١٧٦٤,٩١	١١٩٠	١٥٦,٦٣	٨,٨٧	٦,٦٧
٢٠٠١	١٨٩,٨	١٩٠٣,١٣	١٣٤٣	١٨٥,٥٠	٩,٧٥	٧,٦٩
٢٠٠٢	١٩٦,٦	١٩٨٥,٣٢	١٣٦١	٢٢٩,٣٨	١١,٥٥	٩,١٣
٢٠٠٣	١٩٧,٣	٢٠٣٩,٣٥	١٣٤٨	٢٩٦,٢٩	١٤,٥٣	١٢,٢٧
٢٠٠٤	٢٤٨,٠	٢٥٤٦,٦١	١٥٣٩	٣٨١,٢١	١٤,٩٧	١٢,٠٦
٢٠٠٥	٣٠٠,٧	٣١٦٧,٤٣	٢٢٢٥	٣٩٠,٣٥	١٢,٣٢	١٠,٢٢
٢٠٠٦	٢٢٠,٢	٢٣١٢,٧٩	١٤٥٠	٣٦٥,٧٩	١٥,٨٢	١٣,٧٤
٢٠٠٧	٢٥٧,٠	٢٧٦٠,٤٦	١٧٤٣	٣٨٢,٣٥	١٣,٨٥	١١,٢١
٢٠٠٨	٣٢٧,٤	٣٥٦٧,٠٥	٢٢٦٦	٣٧١,١٩	١٠,٤١	٨,٢١
٢٠٠٩	٣٢٩,٧	٣٦٥٩,٢٨	٢٣٠٩	٢١٥,١٥	٥,٨٨	٤,٥٥
٢٠١٠	٣٣٤,٦	٣٦٣٤,٢٢	٢٣٠٩	٢٩٩,٤٨	٨,٢٤	٦,٦٥
٢٠١١	٣٩٠,٨	٤٣٣٨,٤٣	٢٥١٠	٦٣٤,٩٧	١٤,٦٤	١١,٥٠
٢٠١٢	٤٢١,٩	٤٧٥٨,٠٤	٣٠١٢	٢٩٦,٣٤	٦,٢٣	٤,٨٥
المتوسط	٢٧٠	٢٨٦٢	١٨١٠,٦	٣١٢,٥٨	١١,٠٤	٨,٦٧
معدل النمو <sup>(١)</sup> %	**٥,٩	**٧,١	٦,٢	**٤,٧	-	-

\* معنوي عند المستوى الاحتمالي 0.05      \*\* معنوي عند المستوى الاحتمالي 0.01

(١) حسب استخدام نموذج معادلة النمو  $Y = e^{a+bt}$

(٢) مؤشر قوة التصدير = (كمية صادرات البطاطس المصرية / كمية الإنتاج المحلي من البطاطس المصرية) x ١٠٠

المصدر: جمعت وحسبت من:-

١- وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، نشرة الإحصاءات الزراعية، أعداد مختلفة، القاهرة.

٢- وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، نشرة دراسة الميزان الغذائي بجمهورية مصر العربية، أعداد مختلفة، القاهرة.

## ٥- سعر التصدير المصري للطن:

أدنى بلغ حوالي ١٦٦,١٤ دولار عام ٢٠٠٠، وحد أقصى بلغ حوالي ٣٧٣,٤٧ دولار عام ٢٠١٢، وبمتوسط سنوي بلغ حوالي ٢٦٢,٦٢ دولار خلال الفترة ١٩٩٨-٢٠١٢، وبمعدل نمو سنوي بلغ نحو ٥,٣% - جدول رقم (٥).

تراوح سعر التصدير المصري للعالم لطن البطاطس بين حد أدنى بلغ حوالي ١٤٨,٤١ دولار عام ٢٠٠٣، وحد أقصى بلغ حوالي ٦٧٦,٤٢ دولار عام ٢٠٠٩، وبمتوسط سنوي بلغ حوالي ٢٨٢,٣٩ دولار خلال الفترة ١٩٩٨-٢٠١٢، وبمعدل نمو سنوي بلغ نحو ٨,٨%. بينما تبين أنه بالنسبة لأهم الأسواق العالمية تراوح بين حد أدنى بلغ حوالي ١٤٧,٦٢ دولار عام ٢٠٠٣، وحد أقصى بلغ حوالي ٦٧٣,٤٦ دولار عام ٢٠٠٩، وبمتوسط سنوي بلغ حوالي ٢٧٦,٥٦ دولار خلال الفترة ١٩٩٨-٢٠١٢، وبمعدل نمو سنوي بلغ نحو ٩,٣% - جدول رقم (٥).

## ٧- نسبة سعر التصدير المصري للسعر العالمي:

تبين أنها بالنسبة للعالم تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو ٦٣,٩١% عام ٢٠٠٦، وحد أقصى بلغ نحو ٢٢٥,٩٨% عام ٢٠٠٩، وبمتوسط هندسي بلغ نحو ١٠٣,٨٨% خلال الفترة ١٩٩٨-٢٠١٢. بينما بالنسبة لأعلى الأسواق العالمية تبين أنها تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو ٦٣,٢١% عام ٢٠٠٦، وحد أقصى بلغ نحو ٢٢٤,٩٩% عام ٢٠٠٩، وبمتوسط هندسي بلغ نحو ١٠١,٣٣% خلال الفترة ١٩٩٨-٢٠١٢ - جدول رقم (٥).

## ٦- سعر التصدير العالمي للطن:

تراوح سعر التصدير العالمي لطن البطاطس بين حد

جدول رقم ٥. تطور أسعار التصدير لصادرات البطاطس المصرية بالدولار/ طن خلال الفترة (١٩٩٨-٢٠١٢).

السنة / المؤشر	سعر تصدير البطاطس المصرية (دولار)		نسبة سعر التصدير المصري للسعر العالمي %	
	للعالم	لأعلى الأسواق العالمية	السعر العالمي لتصدير البطاطس (دولار / طن)	لأعلى الأسواق العالمية
١٩٩٨	١٨٩,١٩	١٧٠,٥٥	٢١٠,١٣	٨١,١٦
١٩٩٩	١٨٠,١٢	١٧٠,٠٤	٢٢٨,٥٤	٧٤,٤٠
٢٠٠٠	١٧٠,١٩	١٦٢,٨٥	١٦٦,١٤	٩٨,٠٢
٢٠٠١	١٦٠,٣٧	١٤٩,٤٨	١٧٦,٦١	٨٤,٦٤
٢٠٠٢	١٨٥,٧٩	١٧٩,٤٣	١٩٩,٨٠	٨٩,٨٠
٢٠٠٣	١٤٨,٤١	١٤٧,٦٢	٢٠٣,٨٨	٧٢,٤١
٢٠٠٤	١٧٥,٩١	١٧٠,٧٣	٢٤٤,١٧	٦٩,٩٢
٢٠٠٥	١٩٧,٥٤	١٩٧,٠٤	٢١٠,٣٢	٩٣,٦٩
٢٠٠٦	١٧٧,٤٥	١٧٥,٥٢	٢٧٧,٦٧	٦٣,٢١
٢٠٠٧	٢٧٦,٤٥	٢٧٩,٠٧	٣٢٧,٣٧	٨٥,٢٥
٢٠٠٨	٤٣٩,٤٧	٤٣٢,٦٣	٣٣٢,٢٨	١٣٠,٢٠
٢٠٠٩	٦٧٦,٤٤	٦٧٣,٤٦	٢٩٩,٣٣	٢٢٤,٩٩
٢٠١٠	٤٣٦,٣٥	٤٢٣,٤٦	٣١٨,٥٠	١٣٢,٩٥
٢٠١١	٣٩٤,٥٩	٣٩١,٤٣	٣٧١,١٥	١٠٥,٤٦
٢٠١٢	٤٢٧,٦٤	٤٢٥,١٥	٣٧٣,٤٧	١١٣,٨٤
المتوسط	٢٨٢,٣٩	٢٧٦,٥٦	٢٦٢,٦٢	١٠١,٣٣
معدل النمو (%) <sup>(١)</sup>	٨,٨	٩,٣	٥,٣	٤

\* معنوي عند المستوى الاحتمالي 0.01

\* معنوي عند المستوى الاحتمالي 0.05

(١) حسب استخدام نموذج معادلة النمو  $Y = e^{a+bt}$

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات جداول أرقام (٢، ٣).

٢١٥,٨٤ دولار خلال فترة الدراسة، ولم تثبت معنوية معدل النمو السنوي إحصائياً- جدول رقم (٦).

٣- السوق اليوناني: تراوحت اسعار طن البطاطس المصرية فى السوق اليونانية بين حد أدنى بلغ حوالي ١٥٥,١٠ دولار عام ٢٠٠١، وحد أقصى بلغ حوالي ٦٧٣ دولار عام ٢٠٠٩، وبمتوسط سنوي بلغ حوالي ٢٩٦,٠٦ دولار خلال فترة الدراسة، وبمعدل نمو سنوي بلغ نحو ٩,٨%- جدول رقم (٦).

٤- السوق الألماني: تراوحت اسعار طن البطاطس المصرية فى السوق الألمانية بين حد أدنى بلغ حوالي ١٥١,٢٣ دولار عام ٢٠٠٣، وحد أقصى بلغ حوالي ٦٧٣ دولار عام ٢٠٠٩، وبمتوسط سنوي بلغ حوالي ٢٩١,٩٨ دولار خلال فترة الدراسة، وبمعدل نمو سنوي بلغ نحو ٩,٤%- جدول رقم (٦).

جدول رقم ٦. تطور أسعار التصدير للبطاطس المصرية إلى أهم وأعلى الأسواق العالمية بالدولار/ طن خلال الفترة (١٩٩٨-٢٠١٢).

السنة / الدولة	إيطاليا	روسيا	اليونان	ألمانيا	لبنان
١٩٩٨	١٩٣,٦٣	٠,٠٠	١٥٧,٠٦	١٨٣,٢٠	١٥٥,٦٦
١٩٩٩	١٩٠,٠٩	٠,٠٠	١٦٦,٩٠	١٨٥,٣٩	١١٣,٦٠
٢٠٠٠	١٥٤,٤٢	٠,٠٠	١٩٢,٨٠	١٧٩,٣٩	١٤٢,٩٧
٢٠٠١	١٥٢,١٧	٠,٠٠	١٥٥,١٠	١٥٦,٣٨	١٣٥,٣٥
٢٠٠٢	١٨١,١٢	١٧٤,٤٠	٢٠١,٦٥	١٨٠,٢١	١٤٢,٨٠
٢٠٠٣	١٦٦,٠٣	١٦٤,٦٦	١٥٧,١٠	١٥١,٢٣	١٠٠,٥٦
٢٠٠٤	١٧٤,١٠	١٨٦,٧١	١٨٦,٩٣	١٦٩,٩٣	١٢٢,٠١
٢٠٠٥	٢٠٣,٦٦	١٨٠,٢٤	٢٣٨,٢٦	٢١٠,٦١	١٢٠,٩١
٢٠٠٦	١٧٧,٩٠	١٨٨,٦٧	١٧٧,١٥	١٧٣,٢٣	١٢٨,٤٦
٢٠٠٧	٢٩٨,٤٩	٢٢٣,٢٧	٢٨٦,٢٠	٢٥٨,٣٨	٣٠٩,١٨
٢٠٠٨	٤٨٦,٧٦	٣٦٢,٧٢	٤٧٨,٠٧	٤٥٨,٨٠	٣٦٩,٩٤
٢٠٠٩	٦٧٤,٣٤	٦٧٣,٠٠	٦٧٣,٠٠	٦٧٣,٠٠	٦٧٤,٦٤
٢٠١٠	٤٦٣,٩٩	٣٦٣,١٠	٤٣٦,٤٩	٥١٥,٠٣	٣٥٢,٣١
٢٠١١	٥٢١,٩٧	٣٥٠,٨٩	٤٧١,٤٧	٣٦٣,٥٥	٤٤٣,٨٩
٢٠١٢	٤٣٤,١١	٣٦٩,٩٤	٤٦٢,٨٠	٥٢١,٢٩	٣٧٤,٣٥
المتوسط	٢٩٨,١٩	٢١٥,٨٤	٢٩٦,٠٦	٢٩١,٩٨	٢٤٥,٧٧
معدل النمو <sup>(١)</sup> %	٩,٨	-	٩,٨	٩,٤	١٠,٩

\* معنوي عند المستوى الاحتمالي 0.05 \*\* معنوي عند المستوى الاحتمالي 0.01

(١) حسب استخدام نموذج معادلة النمو Growth model:  $Y = e^{a+bt}$

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات جداول أرقام (٢، ٣).

نحو ٦١,٥٤% خلال فترة الدراسة. في حين تراوح معامل عدم الاستقرار لسعر تصدير طن البطاطس للسوق الروسي بين حد أدنى بلغ نحو ٣,٤٢% عام ٢٠٠٤، وحد أقصى بلغ نحو ٨٨,٤٨% عام ٢٠٠٩، بمتوسط هندسي بلغ نحو ٢٨,٧٠% خلال الفترة ١٩٩٨-٢٠١٢- جداول أرقام (٧، ٨، ٩).

٣- السوق اليوناني: تراوح معامل عدم الاستقرار للكمية المصدرة للسوق اليوناني بين حد أدنى بلغ نحو ٠,٠٩% عام ١٩٩٨، وحد أقصى بلغ نحو ١١٢,١٨% عام ٢٠٠٤، بمتوسط هندسي بلغ نحو ٨,٦٥% خلال فترة الدراسة. بينما تراوح معامل عدم الاستقرار لقيمة صادرات البطاطس للسوق اليوناني بين حد أدنى بلغ نحو ٦,٢٤% عام ٢٠٠٢، وحد أقصى بلغ نحو ٨٠,٠٦% عام ٢٠٠١، بمتوسط هندسي بلغ نحو ٢٤,٥١% خلال فترة الدراسة. في حين تراوح معامل عدم الاستقرار لسعر تصدير طن البطاطس للسوق اليوناني بين حد أدنى بلغ نحو ٠,٦٨% عام ٢٠١١، وحد أقصى بلغ نحو ٧٩,١٢% عام ١٩٩٨، بمتوسط هندسي بلغ نحو ١٥,٧٠% خلال الفترة ١٩٩٨-٢٠١٢- جداول أرقام (٧، ٨، ٩).

٤- السوق الألماني: تراوح معامل عدم الاستقرار للكمية المصدرة للسوق الألماني بين حد أدنى بلغ نحو ٤,٧١% عام ٢٠٠٩، وحد أقصى بلغ نحو ٦٦,٢٨% عام ٢٠٠٨، بمتوسط هندسي بلغ نحو ١٨,٦٠% خلال فترة الدراسة. بينما تراوح معامل عدم الاستقرار لقيمة صادرات البطاطس للسوق الألماني بين حد أدنى بلغ نحو ٥,٥٤% عام ٢٠٠٤، وحد أقصى بلغ نحو ٩٥,٢٥% عام ٢٠٠٩، بمتوسط هندسي بلغ نحو ٢٣,٩٥% خلال فترة الدراسة.

٥- السوق اللبناني: تراوحت اسعار طن البطاطس المصرية في السوق اللبنانية بين حد أدنى بلغ حوالي ١٠٠,٥٦ دولار عام ٢٠٠٣، وحد أقصى بلغ حوالي ٦٧٤,٦٤ دولار عام ٢٠٠٩، وبمتوسط سنوي بلغ حوالي ٢٤٥,٧٧ دولار خلال فترة الدراسة، وبمعدل نمو سنوي بلغ نحو ١٠,٩%- جدول رقم (٦).

٩- معامل عدم الإستقرار لصادرات البطاطس المصرية لأهم وأعلى الأسواق العالمية:

١- السوق الإيطالي: تراوح معامل عدم الاستقرار للكمية المصدرة للسوق الإيطالية بين حد أدنى بلغ نحو ١,٥٦% عام ٢٠٠١، وحد أقصى بلغ نحو ٦٣,٧٨% عام ٢٠٠٦، بمتوسط هندسي بلغ نحو ٢٠,٣٥% خلال فترة الدراسة. بينما تراوح معامل عدم الاستقرار لقيمة صادرات البطاطس للسوق الإيطالية بين حد أدنى بلغ نحو ٠,٧١% عام ٢٠١٠، وحد أقصى بلغ نحو ٥٠,٩٩% عام ٢٠٠٨، بمتوسط هندسي بلغ نحو ١٦,٢١% خلال فترة الدراسة. في حين تراوح معامل عدم الاستقرار لسعر تصدير طن البطاطس للسوق الإيطالية بين حد أدنى بلغ نحو ٣,١٣% عام ٢٠١٠، وحد أقصى بلغ نحو ١٢٥,٧٦% عام ١٩٩٨، بمتوسط هندسي بلغ نحو ٢١,٨٣% خلال الفترة ١٩٩٨-٢٠١٢- جداول أرقام (٧، ٨، ٩).

٢- السوق الروسي: تراوح معامل عدم الاستقرار للكمية المصدرة للسوق الروسي بين حد أدنى بلغ نحو ١٠,٠١% عام ٢٠٠٨، وحد أقصى بلغ نحو ١٧٢,٩١% عام ٢٠١١، بمتوسط هندسي بلغ نحو ٤٨,٢٣% خلال فترة الدراسة. بينما تراوح معامل عدم الاستقرار لقيمة صادرات البطاطس للسوق الروسي بين حد أدنى بلغ نحو ١٠,٣١% عام ٢٠٠٨، وحد أقصى بلغ نحو ١٥٧,٣١% عام ٢٠١١، بمتوسط هندسي بلغ

جدول رقم ٧. تطور معامل عدم الاستقرار (%) لكمية صادرات البطاطس المصرية إلى أهم الأسواق العالمية خلال الفترة (١٩٩٨ - ٢٠١٢).

السنة / الدولة	إيطاليا	روسيا	اليونان	ألمانيا	لبنان
١٩٩٨	٥٦,٥٧	١٠٠,٠٠	٠,٠٩	١٠,٤٠	١٧,٢٣
١٩٩٩	٢٥,٧٢	١٠٠,٠٠	١٢,٣١	٢٥,٨٢	٢٤,٠٨
٢٠٠٠	١٩,١٢	١٠٠,٠٠	٦٩,٢١	٤٤,٩٣	١٤,٨٧
٢٠٠١	١,٥٦	١٠٠,٠٠	٧٥,٧٧	١٤,٣٧	٣,٧٦
٢٠٠٢	٧,٣٣	٨٩,٧١	٠,٢٤	١١,٤٨	١١,٧٠
٢٠٠٣	٣٢,٨٧	٢٢,٩٩	٤,٥٦	٥,٩٦	٣٠,٧٢
٢٠٠٤	١٠,٨٨	٤٢,٣٤	١١٢,١٨	٢٨,٧١	٢٥,٤٠
٢٠٠٥	٣٣,١٤	٤٣,٦٤	٥٣,٦٨	٦٤,٦٠	٥٥,٣٥
٢٠٠٦	٦٣,٧٨	١٨,٧٣	٦٠,٣٨	٤٢,٢٢	٥٠,٢٨
٢٠٠٧	٢٦,٦٦	١٥,٧٥	٢,٨٢	٨,٥٩	١٠٤,٠٣
٢٠٠٨	٤٠,٧٩	١٠,٠١	١٧,٠٥	٦٦,٢٨	٢٥,٤٢
٢٠٠٩	٥٤,٠١	٦٩,٦٢	٢٢,٣٨	٤,٧١	٣٩,٦٥
٢٠١٠	١١,٦٠	٣٤,٧٢	٠,٢٨	١٧,٧٩	٣٦,٢٩
٢٠١١	٥,٧٥	١٧٢,٩١	٤,٢٤	٦,٢١	٥٥,٠٨
٢٠١٢	٤٥,١٥	٣٧,٨١	٣٩,٧٥	٣٩,٩٧	١٨,٧٢
المتوسط الهندسي	٢٠,٣٥	٤٨,٢٣	٨,٦٥	١٨,٦٠	٢٦,٥٦

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات جدول رقم (٢).

جدول رقم ٨. تطور معامل عدم الاستقرار (%) لقيمة صادرات البطاطس المصرية إلى أهم الأسواق العالمية خلال الفترة (١٩٩٨ - ٢٠١٢).

السنة / الدولة	إيطاليا	روسيا	اليونان	ألمانيا	لبنان
١٩٩٨	٤٧,٣٦	١٠٠,٠٠	٥٥,٨٨	٢٠,٥٧	٨٩,٨٤
١٩٩٩	٣٨,٨٩	١٠٠,٠٠	١١,٦٣	٥٦,٣٩	٥,٠٧
٢٠٠٠	١٢,١٦	١٠٠,٠٠	٦٢,٩٨	٣٩,٤٥	٦,٧٣
٢٠٠١	١٣,٧٣	١٠٠,٠٠	٨٠,٠٦	٢٤,٨٧	٥,٢٥
٢٠٠٢	٢١,٢٠	٩٢,٥٣	٦,٢٤	١٨,٠١	٢١,٧٤
٢٠٠٣	٩,٦٤	٥٨,٣١	٣٢,٠٣	٢٤,٥١	٢٨,٩٥
٢٠٠٤	٢٩,٢٥	٦٧,٤١	٤٨,٦٦	٥,٥٤	٢٦,٨٤
٢٠٠٥	٩,٤٥	٧٠,٥١	٢٥,٨١	٣٧,٢٢	١٩,٥٦
٢٠٠٦	١٠,١٠	٥٦,٦١	٩,٦٤	١٠,٦٥	٧٥,٢٥
٢٠٠٧	٨,٩٣	٤٧,٦٧	١٧,٤٧	٢١,٥٩	١٢٢,٩٢
٢٠٠٨	٨٥,٩٩	١٠,٣١	٥٥,٩٥	٥٣,٠٤	٥٠,٥٩
٢٠٠٩	٢٠,١٧	٤٤,٣٣	٣٧,٤٩	٩٥,٢٥	٢٢,١٠
٢٠١٠	٠,٧١	٣٥,٩٤	٨,٧٢	٦,٨٧	٣٧,٥٠
٢٠١١	١٥,٧٨	١٥٧,٣١	٧,٤٧	١١,٤٣	٤٨,٢١
٢٠١٢	٤٦,٠٦	٣٨,٤٨	٣٦,٥٢	٥١,٦١	٢٥,٩٩
المتوسط الهندسي	١٦,٢١	٦١,٥٤	٢٤,٥١	٢٣,٩٥	٢٦,٧٦

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات جدول رقم (٣).

جدول رقم ٩. تطور معامل عدم الاستقرار(%) لسعر صادرات البطاطس المصرية إلى أهم الأسواق العالمية خلال الفترة (١٩٩٨ - ٢٠١٢).

السنة / الدولة	إيطاليا	روسيا	اليونان	ألمانيا	لبنان
١٩٩٨	١٢٥,٧٦	١٠٠,٠٠	٧٩,١٢	١١٢,٧٠	٢٠٩,٨٤
١٩٩٩	٦٣,٧٢	١٠٠,٠٠	٤٢,١٠	٦٠,٤٦	٤٥,٣٢
٢٠٠٠	٥,٤٤	١٠٠,٠٠	٣٠,٩٦	٢٣,٧٦	٣٤,٧٤
٢٠٠١	١٣,٩٣	١٠٠,٠٠	١٢,٣٧	١٠,٣١	٠,٩٨
٢٠٠٢	١٢,٥٦	٥٨,٦٧	٢,٤٧	١١,٥٥	١١,٨٤
٢٠٠٣	٣٠,٠٩	١٣,٣٩	٣٣,٥٨	٣٥,١٤	٤٧,٠٥
٢٠٠٤	٣٥,٠٠	٣,٤٢	٢٩,٨٠	٣٥,٢٨	٤٣,٩٩
٢٠٠٥	٣١,٧٠	١٦,٥٠	١٩,٥٣	٢٧,٨٧	٥٠,٨١
٢٠٠٦	٤٥,٨٥	٢٤,٨٨	٤٥,٦٣	٤٦,١٠	٥٣,٠٧
٢٠٠٧	١٦,٨٣	٢٢,٠٦	١٩,٥٢	٢٦,٣٤	٢,٥٠
٢٠٠٨	٢٥,٠٦	١٢,٧٣	٢٤,٠٥	٢٠,٦٨	١٢,٢٥
٢٠٠٩	٦٠,٧٢	٨٨,٤٨	٦٢,١١	٦٤,٣١	٨٨,٧٠
٢٠١٠	٣,١٣	٧,٤٦	١,٨٩	١٧,٣٢	٨,٦٠
٢٠١١	٨,٦٨	١٧,٩٦	٠,٦٨	٢٢,٣٩	٧,٣٨
٢٠١٢	١٤,٩٨	٢٠,١٠	٨,٢٦	٤,٧٢	١٥,١٧
المتوسط الهندسي	٢١,٨٣	٢٨,٧٠	١٥,٧٠	٢٦,٢٨	٢٠,٧٢

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات جدول رقم (٦).

وحد أقصى بلغ نحو ٢٠٩,٨٤ % عام ١٩٩٨، بمتوسط هندسي بلغ نحو ٢٠,٧٢ % خلال الفترة ١٩٩٨-٢٠١٢ - جداول أرقام (٧، ٨، ٩).

١٠- الواردات العالمية من البطاطس لأهم وأعلى الأسواق العالمية:

١- السوق الإيطالي: تبين أن الواردات العالمية من البطاطس للسوق الإيطالي تراوحت بين حد أدنى بلغ حوالي ٤٣٤,٨٨ ألف طن عام ١٩٩٩، وحد أقصى بلغ حوالي ٧٠٨,٧٤ ألف طن عام ٢٠١٠، وبمتوسط سنوي بلغ حوالي ٥٧٢,٣٤ ألف طن خلال الفترة ١٩٩٨-٢٠١٢، وبمعدل نمو سنوي بلغ نحو ٢,٥ % جدول رقم (١٠).

٢- السوق الروسي: تبين أن الواردات العالمية من البطاطس للسوق الروسي تراوحت بين حد أدنى بلغ حوالي ١٠٠,١٧ ألف طن عام ٢٠٠١، وحد أقصى بلغ حوالي ١٤٦٦,٢٣ ألف طن عام ٢٠١١، وبمتوسط سنوي بلغ حوالي ٤٠٥,١٢ ألف طن خلال الفترة

في حين تراوح معامل عدم الاستقرار لسعر تصدير طن البطاطس للسوق الألماني بين حد أدنى بلغ نحو ٤,٧٢ % عام ٢٠١٢، وحد أقصى بلغ نحو ١١٢,٧٠ % عام ١٩٩٨، بمتوسط هندسي بلغ نحو ٢٦,٢٨ % خلال الفترة ١٩٩٨-٢٠١٢. جداول أرقام (٧، ٨، ٩).

٥- السوق اللبناني: تراوح معامل عدم الاستقرار للكمية المصدرة للسوق اللبناني بين حد أدنى بلغ نحو ٣,٧٦ % عام ٢٠٠١، وحد أقصى بلغ نحو ١٠٤,٠٣ % عام ٢٠٠٧، بمتوسط هندسي بلغ نحو ٢٦,٥٦ % خلال فترة الدراسة. بينما تراوح معامل عدم الاستقرار لقيمة صادرات البطاطس للسوق اللبناني بين حد أدنى بلغ نحو ٥,٠٧ % عام ١٩٩٩، وحد أقصى بلغ نحو ١٢٢,٩٢ % عام ٢٠٠٧، بمتوسط هندسي بلغ نحو ٢٦,٧٦ % خلال فترة الدراسة. في حين تراوح معامل عدم الاستقرار لسعر تصدير طن البطاطس للسوق اللبناني بين حد أدنى بلغ نحو ٠,٩٨ % عام ٢٠٠١،

بلغ حوالي ٧٨٨,٩٩ ألف طن عام ١٩٩٨ ، وبمتوسط سنوي بلغ حوالي ٦٠٦,٨٨ ألف طن خلال الفترة ١٩٩٨ - ٢٠١٢ ، ولم تثبت معنوية معدل النمو السنوي - جدول رقم (١٠).

٥- السوق اللبناني : تبين أن الواردات العالمية من البطاطس للسوق اللبناني تراوحت بين حد أدنى بلغ حوالي ٤٤,٣٢ ألف طن عام ٢٠٠٠ ، وحد أقصى بلغ حوالي ١١٧,٦٥ ألف طن عام ٢٠٠٧ ، وبمتوسط سنوي بلغ حوالي ٧٧,٢٤ ألف طن خلال الفترة ١٩٩٨ - ٢٠١٢ ، وبمعدل نمو سنوي بلغ نحو ٥,٥% - جدول رقم (١٠).

جدول رقم ١٠. التوزيع الجغرافي لكمية واردات العالم من البطاطس إلى أهم وأعلى الأسواق العالمية بالألف طن خلال الفترة (١٩٩٨ - ٢٠١٢).

السنة / الدولة	إيطاليا	روسيا	اليونان	ألمانيا	لبنان
١٩٩٨	٤٥١,٨٦	١٣٨,١٨	١٢٣,٤١	٧٨٨,٩٩	٤٥,٣١
١٩٩٩	٤٣٤,٨٨	٢٠٤,٢٨	١٣٣,٧٣	٦٤٨,٩١	٤٦,٨٤
٢٠٠٠	٥١٠,٦٣	٢٦٩,٣٨	١٠٤,٥٥	٥٠١,٨١	٤٤,٣٢
٢٠٠١	٥١١,٨١	١٠٠,١٧	٧٣,٧٦	٥٨٩,١١	٥٤,٠٨
٢٠٠٢	٥٥١,٦٢	١٩٢,٩٩	١١٤,٤٥	٥٧٧,١٨	٧٤,٨٧
٢٠٠٣	٦٢٢,٩٥	٥٠٨,٠١	١٥٥,٨٨	٥٥٩,٥٩	٧٦,٥٩
٢٠٠٤	٦٣٥,٩٦	١٦١,٢٢	١٤١,٢٦	٥٣٨,٠٢	٧٧,٤٤
٢٠٠٥	٥٧٣,٣٦	٣٧٦,٥٨	١١٧,٧٤	٥٩٨,٩٧	٨٨,٦٢
٢٠٠٦	٥٣٩,٦٦	٣٧٠,٩٣	١٣٠,٩٠	٦٧٧,٠٢	٧٥,٧٤
٢٠٠٧	٥٧٦,٣٣	٢٥١,٧٣	١٤٠,٩٢	٥٣٤,٦٣	١١٧,٦٥
٢٠٠٨	٥٩٩,٩٦	٥٣٧,٤٩	١٤٢,٣٣	٥٣٢,٤٣	٩٢,٢٨
٢٠٠٩	٦٠٣,٢٥	٣٧٤,١٥	١٦٥,١٦	٥٧٨,٢٤	٨٢,٢٧
٢٠١٠	٧٠٨,٧٤	٦٦٤,٣٢	١٣٣,٤٣	٥٧٣,٧٦	١١٣,٢٠
٢٠١١	٦٠٢,٠٨	١٤٦٦,٢٣	١٧٤,٣٩	٦٥٨,٤٣	٩٩,٨٣
٢٠١٢	٦٦٧,٠٢	٤٦١,١٢	١٢٩,٥٨	٧٤٦,٠٤	٦٩,٥٣
المتوسط	٥٧٢,٣٤	٤٠٥,١٢	١٣٢,١٠	٦٠٦,٨٨	٧٧,٢٤
معدل النمو <sup>(١)</sup> %	٢,٥	١١,٦	٢,٤	-	٥,٥

\*\* معنوي عند المستوى الاحتمالي 0.01

\* معنوي عند المستوى الاحتمالي 0.05

(١) حسب استخدام نموذج معادلة النمو Growth model:  $Y = e^{a+bt}$

المصدر: جمعت وحسبت من:-

٤. السوق الألماني: تبين أنه تراوح بين حد أدنى بلغ نحو ٢,٥٤ % عام ٢٠٠٨، وحد أقصى بلغ نحو ١٢,٨١ % عام ٢٠٠٥، بمتوسط هندسي بلغ نحو ٧,٣٢ % خلال الفترة ١٩٩٨-٢٠١٢. جدول رقم (١١).

٥. السوق اللبناني: تبين أنه تراوح بين حد أدنى بلغ نحو ١٦,٦٣ % عام ٢٠١١، وحد أقصى بلغ نحو ٧٥ % عام ٢٠٠٠، بمتوسط هندسي بلغ نحو ٤٦,٤١ % خلال الفترة ١٩٩٨-٢٠١٢. جدول رقم (١١).

١٢- معامل التركيز الجغرافي لصادرات البطاطس المصرية العالمية:

باستعراض بيانات جدول رقم (١٢) يتضح عدم وجود تذبذب في معاملات التركيز الجغرافي حيث بلغ المتوسط الهندسي لمعامل التركيز الجغرافي حوالي ٤٥,٢٥ % خلال فترة الدراسة وتراوح معامل التركيز الجغرافي بين حد أدنى بلغ حوالي ٤١,٨٠ % عام ٢٠٠٧، وحد أقصى حوالي ٥٧,٢٣ % عام ٢٠١١.

جدول رقم ١١. مؤشر النصيب السوقي (%) لكمية صادرات البطاطس المصرية في أهم وأعلى الأسواق العالمية خلال الفترة (١٩٩٨-٢٠١٢).

السنة / الدولة	إيطاليا	روسيا	اليونان	ألمانيا	لبنان
١٩٩٨	٤,٠٧	٠,٠٠	٣٨,٣٩	٧,٠٢	٧٢,٠١
١٩٩٩	٧,٦٠	٠,٠٠	٣١,٧٣	١١,٥٦	٦٣,٥٨
٢٠٠٠	٧,٣٨	٠,٠٠	١٤,٥٣	٦,٣٠	٧٥,٠٠
٢٠٠١	٩,٦٧	٠,٠٠	١٦,٥٣	٨,٠٤	٦٩,١٣
٢٠٠٢	٨,٥٥	٠,٨٤	٤٤,٩١	٨,١٥	٤٥,٦٠
٢٠٠٣	١١,٣١	٤,١١	٣٥,٠٤	٩,٦٥	٦٥,٦٦
٢٠٠٤	٩,٦٩	١٣,٧٨	٧٩,٩٢	١١,٦٧	٦١,٩٩
٢٠٠٥	١٣,٣٠	٧,٤٧	٧٠,٧٠	١٢,٨١	٦٦,٧٧
٢٠٠٦	١٨,٠٤	١٣,٤٤	٦٧,٥٥	٩,٣٤	٢٤,٨٨
٢٠٠٧	١٣,٥٣	٢٤,٣٤	٣٨,٦٩	٧,٢٣	٦٥,٤٠
٢٠٠٨	١٤,٩٥	١٤,٠٩	٤٦,٩٣	٢,٥٤	٥٠,٩٩
٢٠٠٩	٥,٠٢	٧,٧٦	٢٧,٢٧	٦,٨٧	٢٧,٣٨
٢٠١٠	٨,٤٨	١٠,٥١	٤٤,٠٩	٥,١٣	٢٠,٩٠
٢٠١١	١٠,٩٨	٢٢,٠٣	٣٢,٩٢	٥,٤٣	١٦,٦٣
٢٠١٢	٥,٩٤	١٧,٥٠	٢٨,٣٢	٥,٩٠	٤٢,٩٧
المتوسط الهندسي	٩,١٨	٩,٠٦	٣٧,١٧	٧,٣٢	٤٦,٤١

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات جداول أرقام (٢، ١٠).

١١- مؤشر النصيب السوقي: بإستعراض مؤشر النصيب السوقي لكمية صادرات البطاطس المصرية في أهم وأعلى الأسواق العالمية خلال فترة الدراسة يتضح مايلي:-

١. السوق الإيطالي: تبين أنه تراوح بين حد أدنى بلغ نحو ٤,٠٧ % عام ١٩٩٨، وحد أقصى بلغ نحو ١٨,٠٤ % عام ٢٠٠٦، بمتوسط هندسي بلغ نحو ٩,١٨ % خلال الفترة ١٩٩٨-٢٠١٢. جدول رقم (١١).

٢. السوق الروسي: تبين أنه تراوح بين حد أدنى بلغ نحو ٠,٨٤ % عام ٢٠٠٢، وحد أقصى بلغ نحو ٢٤,٣٤ % عام ٢٠٠٧، بمتوسط هندسي بلغ نحو ٩,٠٦ % خلال الفترة ١٩٩٨-٢٠١٢. جدول رقم (١١).

٣. السوق اليوناني: تبين أنه تراوح بين حد أدنى بلغ نحو ١٤,٥٣ % عام ٢٠٠٠، وحد أقصى بلغ نحو ٧٩,٩٢ % عام ٢٠٠٤، بمتوسط هندسي بلغ نحو ٣٧,١٧ % خلال الفترة ١٩٩٨-٢٠١٢. جدول رقم (١١).



جدول رقم ١٢. الأهمية النسبية لأهم وأعلى الأسواق المستوردة وفقاً لكمية البطاطس المصرية ومعامل التركيز الجغرافي لكمية الصادرات خلال الفترة (١٩٩٨-٢٠١٢).

السنة / الدولة	إيطاليا	روسيا	اليونان	ألمانيا	لبنان	دول أخرى	معامل التركيز الجغرافي %
١٩٩٨	٠,٠٠٦	٠,٠٠٠	٠,٠٤٣	٠,٠٥٩	٠,٠٢٠	٠,١٠٧	٤٨,٥٣٢
١٩٩٩	٠,٠١٧	٠,٠٠٠	٠,٠٢٨	٠,٠٨٦	٠,٠١٤	٠,٠٨٧	٤٨,٠٤٤
٢٠٠٠	٠,٠٥٨	٠,٠٠٠	٠,٠٠٩	٠,٠٤١	٠,٠٤٥	٠,٠٦٢	٤٦,٣٣٩
٢٠٠١	٠,٠٧١	٠,٠٠٠	٠,٠٠٤	٠,٠٦٥	٠,٠٤١	٠,٠٤٤	٤٧,٥٠٤
٢٠٠٢	٠,٠٤٢	٠,٠٠٠	٠,٠٥٠	٠,٠٤٢	٠,٠٢٢	٠,٠٤٤	٤٤,٧٨٥
٢٠٠٣	٠,٠٥٧	٠,٠٠٥	٠,٠٣٤	٠,٠٣٣	٠,٠٢٩	٠,٠٢٤	٤٢,٦٢٢
٢٠٠٤	٠,٠٢٦	٠,٠٠٣	٠,٠٨٨	٠,٠٢٧	٠,٠١٦	٠,٠٣٨	٤٤,٤٥٨
٢٠٠٥	٠,٠٣٨	٠,٠٠٥	٠,٠٤٥	٠,٠٣٩	٠,٠٢٣	٠,٠٢٩	٤٢,٣٩٧
٢٠٠٦	٠,٠٧١	٠,٠١٩	٠,٠٥٨	٠,٠٣٠	٠,٠٠٣	٠,٠١٧	٤٤,٤٥٧
٢٠٠٧	٠,٠٤٢	٠,٠٢٦	٠,٠٢٠	٠,٠١٠	٠,٠٤٠	٠,٠٣٦	٤١,٨٠٤
٢٠٠٨	٠,٠٥٨	٠,٠٤٢	٠,٠٣٢	٠,٠٠١	٠,٠١٦	٠,٠٤٥	٤٤,٠٨٩
٢٠٠٩	٠,٠٢٠	٠,٠١٨	٠,٠٤٤	٠,٠٣٤	٠,٠١١	٠,٠٥١	٤٢,١٦٥
٢٠١٠	٠,٠٤٠	٠,٠٥٤	٠,٠٣٩	٠,٠١٠	٠,٠٠٦	٠,٠٣٧	٤٣,١٤٦
٢٠١١	٠,٠١١	٠,٢٥٩	٠,٠٠٨	٠,٠٠٣	٠,٠٠١	٠,٠٤٦	٥٧,٢٣٣
٢٠١٢	٠,٠١٨	٠,٠٧٤	٠,٠١٥	٠,٠٢٢	٠,٠١٠	٠,٠٤٩	٤٣,٣٩٥
المتوسط الهندي	٠,٠٣٨	٠,٠٣٤	٠,٠٣٥	٠,٠٣٣	٠,٠٢٠	٠,٠٤٨	٤٥,٢٥٤

المصدر: جمعت وحسبت من البيانات الواردة بالجدول رقم (٢).

- ثالثاً- محددات الطلب الخارجي المؤثرة على صادرات البطاطس المصرية لأهم وأعلى الأسواق العالمية خلال الفترة (١٩٩٨-٢٠١٢):
- يهتم البحث بصياغة الفروض البحثية للعلاقة السببية بين المتغير التابع والمتمثل في إجمالي صادرات البطاطس المصرية وبين المتغيرات التفسيرية، والتي على أساسها يتم تحديد إختبار وتوضيح تأثير تلك المتغيرات التفسيرية على المتغير التابع.
- الافتراضات البحثية:
- تم بناء أربعة نماذج قياسية استخدمت فيها الأسعار، وهي النموذج الخطي والنموذج اللوغارتمي والنموذج النصف لوغارتمي في (ص) والنموذج النصف لوغارتمي في (س) والنموذج اللوغارتمي العكسي.
- المتغير التابع: ص= إجمالي كمية الصادرات المصرية من البطاطس بالآلاف طن في السنة.
- المتغيرات المستقلة (التفسيرية): إجمالي الناتج المحلي من البطاطس بالآلاف طن = س١
- ١- إجمالي الطاقة الاستهلاكية القومية من البطاطس بالآلاف طن = س٢
- ٢- أسعار التجزئة المحلية للبطاطس المصرية بالجنيه للطن = س٣
- ٣- الأسعار التصديرية المصرية للبطاطس بالدولار للطن = س٤
- ٤- متوسط السعر العالمي لصادرات البطاطس بالدولار للطن = س٥
- ٥- النسبة بين إجمالي الصادرات المصرية من البطاطس إلى إجمالي الناتج المحلي منها ( مؤشر قوة التصدير) = س٦
- ٦- سعر الصادرات الهولندية من البطاطس بالدولار للطن = س٧
- ٧- سعر الصادرات الفرنسية من البطاطس بالدولار للطن = س٨
- ٨- كمية تقاوي البطاطس المستوردة بالآلاف طن = س٩

جدول رقم ١٣: تطور محددات الطلب الخارجي المؤثرة على صادرات البطاطس المصرية إلى أهم وأعلى الأسواق العالمية خلال الفترة (١٩٩٨-٢٠١٢).

السنة / المتغيرات	اجمالي كمية صادرات البطاطس المصرية بالآلاف طن	اجمالي الناتج المحلي للبطاطس بالآلاف طن	إجمالي الطاقة الإستهلاكية القومية من البطاطس بالآلاف طن	سعر التجزئة جنيه / طن	سعر التصدير المصري بالدولار / طن	متوسط سعر التصدير العالمي للبطاطس دولار / طن	مؤشر قوة التصدير نسبة الصادرات المصرية للإنتاج المحلي %	سعر صادرات هولندا دولار / طن	سعر صادرات فرنسا لولا / طن	كمية واردات تقاوي البطاطس بالآلاف طن
١٩٩٨	٢٢٨,٤٧	١٩٨٤,٠١٣	١٣٨٦	٧٤٤	١٨٩,١٩	٢١٠,١٣	١١,٥٢	٢٤٩,٠١	٢٠٤,٢٨	٤٢,٤٥
١٩٩٩	٢٥٥,٥٧	١٨٠٨,٨٩٤	١١٦٨	٨٣٣	١٨٠,١٢	٢٢٨,٥٤	١٤,١٣	٣١٧,١١	٢٤٢,٠٧	٦١,٠٣
٢٠٠٠	١٥٦,٦٣	١٧٦٤,٩١٠	١١٩٠	١١١٩	١٧٠,١٩	١٦٦,١٤	٨,٨٧	١٨٨,٤٤	١٦٥,٤٠	٩١,٢٥
٢٠٠١	١٨٥,٥	١٩٠٣,١٣٤	١٣٤٣	١١١٩	١٦٠,٣٧	١٧٦,٦١	٩,٧٥	١٨٦,٨٦	١٨٩,٥٨	٣٤,٥٨
٢٠٠٢	٢٢٩,٣٨	١٩٨٥,٣١٧	١٣٦١	٩٩٣	١٨٥,٧٩	١٩٩,٨	١١,٥٥	٢٢٠,٦٥	٢٣٣,٩٥	٥٥,٤٦
٢٠٠٣	٢٩٦,٢٩	٢٠٣٩,٣٥١	١٣٤٨	١٣٨٩	١٤٨,٤١	٢٠٣,٨٨	١٤,٥٣	٢٢٨,٤٥	٢٤٠,٠٦	٦٩,١٣
٢٠٠٤	٣٨١,٢١	٢٥٤٦,٦١٠	١٥٣٩	١٥٠٢	١٧٥,٩١	٢٤٤,١٧	١٤,٩٧	٢٨٥,٢٠	٣٠٠,٠١	٢٣,٢٢
٢٠٠٥	٣٩٠,٣٥	٣١٦٧,٤٣٠	٢٢٢٥	١١٤٦	١٩٧,٥٤	٢١٠,٣٢	١٢,٣٢	٢٣٦,٨٠	٢١٣,٢٤	٧٢,٩١
٢٠٠٦	٣٦٥,٧٩	٢٣١٢,٧٩٢	١٤٥٠	١٧٢٢	١٧٧,٤٥	٢٧٧,٦٧	١٥,٨٢	٣٥٢,٠١	٢٦٧,٨١	٥٨,٠١
٢٠٠٧	٣٨٢,٣٥	٢٧٦٠,٤٦٤	١٧٤٣	١٩٤٠	٢٧٦,٤٥	٣٢٧,٣٧	١٣,٨٥	٤٦٥,٥٤	٢٣٣,٩٢	٦٨,٠٥
٢٠٠٨	٣٧١,١٩	٣٥٦٧,٠٥٠	٢٢٦٦	٢٠٧٠	٤٣٩,٤٧	٣٣٢,٢٨	١٠,٤١	٤٥٢,٤٦	٢٨٢,٣٩	١٢٦,٤١
٢٠٠٩	٢١٥,١٥	٣٦٥٩,٢٨٤	٢٣٠٩	٢٤٣٠	٦٧٦,٤٤	٢٩٩,٣٣	٥,٨٨	٥٩٤,٨٨	٢٣٣,٣٩	٤٣,١٦
٢٠١٠	٢٩٩,٤٨	٣٦٣٤,٢١٧	٢٣٠٩	٢٨٦٠	٤٣٦,٣٥	٣١٨,٥	٨,٢٤	٤١٧,٣٢	٢٦٥,٠٦	٧٢,٩١
٢٠١١	٦٣٤,٩٧	٤٣٣٨,٤٣١	٢٥١٠	٤٠٦٠	٣٩٤,٥٩	٣٧١,١٥	١٤,٦٤	٥٠٧,٣١	٣٤٦,٢٧	١٤٢,٢٤
٢٠١٢	٢٩٦,٣٤	٤٧٥٨,٠٤٠	٣٠١٢	٥٢٠٠	٤٢٧,٦٤	٣٧٣,٤٧	٦,٢٣	٤٠٩,٤٧	٢٥٩,٩٥	٧٩٣,٦٣

المصدر: جمع وحسب من:

- ١- وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، نشرة الإحصاءات الزراعية، أعداد مختلفة، القاهرة.
- ٢- وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، نشرة دراسة الميزان الغذائي بجمهورية مصر العربية، أعداد مختلفة، القاهرة.
- ٣- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، نشرة أسعار الجملة والتجزئة، القاهرة، أعداد متفرقة.
- ٤- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، قاعدة بيانات التجارة الخارجية "مصر إنترنت"، بيانات غير منشورة، الموقع الرسمي [www.capmas.gov.eg](http://www.capmas.gov.eg).
- ٥- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، النشرة السنوية للتجارة الخارجية، أعداد مختلفة.

6-<http://comtrade.un.org/db>

7-<http://www.Fao.org>

Squared Error (RMSE) حيث كلما قلت قيمته كان ذلك دليلاً على أفضلوية (جودة) النموذج المستخدم في التنبؤ، وقد تبين أن كمية الصادرات المصرية من البطاطس المتوقعة تتجه للزيادة بصفة مستمرة، ومن المتوقع أن تصل إلى حوالي ٤٨٤,٣٧ ألف طن عام ٢٠١٧ بزيادة تقدر بنحو ١٣,١١% عن نظيرتها في عام ٢٠١٣ وبالبلغة ٤٢٨,٢١ ألف طن.

### المراجع

- أحمد محمد توفيق الفيل (وآخرون)، أساسيات علم الاقتصاد الجزئي، محاضرات مطبوعة، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة الإسكندرية، ١٩٨٧.
- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، نشرة أسعار الجملة والتجزئة، القاهرة، أعداد متفرقة.
- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، النشرة السنوية للتجارة الخارجية، أعداد مختلفة.
- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء قاعدة بيانات التجارة الخارجية "مصر إنترنت"، بيانات غير منشورة.
- حجاج صالح الزناتي، الطلب الخارجي على البطاطس المصرية والمركز التنافسي لها، مجلة البحوث والتنمية الزراعية بالمنيا، المجلد (٢٣)، العدد (٣)، كلية الزراعة، جامعة المنيا، ٢٠٠٣.
- سامح محمد حسن علي شهاب، دراسة إقتصادية تحليلية لأهم الصادرات الزراعية المصرية إلى الدول العربية، رسالة دكتوراه، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة الإسكندرية، ٢٠١٠.
- سحر إبراهيم عبد الحليم البهائي، دراسة تحليلية للتجارة الخارجية الزراعية المصرية مع التكتلات الإقتصادية، رسالة ماجستير، قسم الاقتصاد الزراعي، جامعة الإسكندرية، ١٩٩٧.

وتوضح المعادلة التالية نتائج التقدير القياسي لدالة الطلب على صادرات البطاطس المصرية حيث امكن الحصول على النتائج التالية:

$$\text{لوص} = ٤,٨٥١ + ٠,٨٦٨ \text{ لوس} - ٠,٥٣٦ \text{ لوس} + ١,٢٠٧ \text{ لوس}$$

$$^{**}(٤,١٣٤-) \quad ^{**}(٣,٦٩٩) \quad ^{**}(٣,٦٦٠-)$$

$$^{**}(٥,٣٩٣)$$

$R^2 = ٠,٨٥٢$  ف  $F = ٢٧,٧٧$  ديرين واتسون = ٢,٢٨

بدراسة العلاقة بين كمية الصادرات المصرية من البطاطس كمتغير تابع، والمتغيرات التفسيرية التي يفترض تأثيرها على المتغير التابع خلال الفترة ١٩٩٨ - ٢٠١٢ باستخدام الانحدار المتعدد للتعرف على أهم المتغيرات تحديداً لكمية الصادرات والوصول إلى أفضل نموذج يتفق مع المنطق الاقتصادي والإحصائي، تبين تأثير بعض من المتغيرات التفسيرية على المتغير التابع، والواردة بجدول رقم (١٣) - حيث تبين وجود علاقة طردية بين كمية الصادرات المصرية من البطاطس واجمالي الانتاج المحلي من البطاطس، سعر الصادرات الفرنسية من البطاطس، ووجود علاقة عكسية مع سعر التصدير المصري، وقد ثبتت المعنوية الإحصائية لتلك المتغيرات في التأثير على المتغير التابع، وقد بلغت قيمة معامل الانحدار حوالي ٠,٨٦٨، ١,٢٠٧، ٠,٥٣٦ لكل متغير على حده، وهذا يعني أن المتغيرات التفسيرية التي تتضمنها نماذج الانحدار تفسر نحو ٨٥,٢% من التغيرات في المتغير التابع على الترتيب. وهذا يعكس أنه كلما ارتفعت الطاقة الاستيعابية كلما زادت الصادرات المصرية - جدول رقم (١٣).

وبدراسة التطور المستقبلي لكمية الصادرات المصرية من البطاطس خلال الفترة ١٩٩٨ - ٢٠١٧ تبين أفضلوية طريقة هولت ذات المعلمين وقد تمت المفاضلة بين نماذج التنبؤ المختلفة لاختيار أفضل نموذج للتنبؤ وذلك وفقاً لمعيار الجذر التربيعي لمتوسط مربع الخطأ Root Mean

سلوى محمد خليل، أحمد أبو رواش طلبه، الربحية الاقتصادية وهيكل الاسعار المحلية لبعض محاصيل التصدير الرئيسية في مصر، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد الثاني، العدد الأول، مارس ١٩٩٢، القاهرة.

صلاح محمود عبد المحسن عرفة، دراسة تحليلية للتجارة الخارجية لبعض مستلزمات الإنتاج الزراعي في مصر، رسالة دكتوراه، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة القاهرة، ٢٠٠٤.

محمود عبد الهادي شافعي، محاضرات في الإقتصاد القياسي المتقدم، محاضرات لطلبة الدراسات العليا، قسم الإقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة الأسكندرية، ٢٠١٢.

محمود عبد الهادي شافعي، محاضرات تحليل السلاسل الزمنية، محاضرات لطلبة الدراسات العليا، قسم الإقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة الأسكندرية، ٢٠١١.

منى أحمد سليم وآخرون، دراسة اقتصاديات إنتاج وتسويق محصول البطاطس بمحافظة الإسماعيلية، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد الثاني والعشرون، العدد الرابع، ديسمبر ٢٠١٢، القاهرة.

وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الشئون الاقتصادية، نشرة الإحصاءات الزراعية، أعداد مختلفة، القاهرة.

وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الشئون الاقتصادية، نشرة دراسة الميزان الغذائي بجمهورية مصر العربية، أعداد مختلفة، القاهرة.

وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الشئون الاقتصادية، الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي، نشرة الإقتصاد الزراعي، أعداد متفرقة.

[http:// www. Fao . org](http://www.Fao.org)

<http://comtrade.un.org/db>

[www.capmas.gov.eg](http://www.capmas.gov.eg)

**ABSTRACT****An Econometric Analysis of Marketing Efficiency Determinants and Exports Determinants of Egyptian Potatoes**

Ahmed Elfeel, Mahmoud Shafee, Nashwa Eltatawi, Heba Magraby

Agricultural marketing consists of all those business activities that go into getting a product such as potatoes in the hands of its ultimate consumers, The outputs of marketing are, consumers satisfaction with potatoes. The inputs are the various resources of labor, capital, and management that marketing firms use in the process, Efficient agricultural marketing, then can be defined as maximization of this input - output ratio. Thus, there is a necessity to develop an efficient potatoes marketing system to reduce the shortage in production.

Examine the objectives of this investigation include:

(1) to analyze of the Egyptian potatoes production, consumption, and export capacity during the period 1998-2012, (2) To measure, the potatoes marketing efficiency and its determinants, (3) To analyze the geographical distribution of potato exports and the determinants of its demand function. These objectives are of interest to the planners at various governmental and private marketing agencies to achieve their goals and to increase consumer satisfaction.

The main conclusion of the study indicate that: (1) Marketing efficiency for Egyptian potatoes ranges between a minimum at 18.1% in 2012, and a maximum amounting to 60.0%. The average for the study period amounts to 40.5% during the study period, (2) The marketing efficiency function showed a positive effect for the potatoes farm price, and the costs of production per ton. However, the retail price increase has a negative effect on potato marketing efficiency, (3) The geographical distribution of potato exports during the period 1998-2012 indicate, (a) That: Italy, Russia, Greece, Germany, and Lebanon took the first position in terms of imports of Egyptian potatoes by 78.8% of the average total quantity of Egyptian exports, (b) The Italian market is ranked first of these imports, (c) The main determinants of demand for Egyptian potato exports are: (i) The Egyptian local potatoes production capacity, (ii) The Egyptian potatoes exports price, (iii) The French potato export price, (4) The forecast of Egyptian potato exports shows that it amounts to 448.14 thousand tons in 2014, to 460.2 thousand tons in 2015, to 472.29 thousand tons in 2016, and to 484.37 thousand tons in 2017.