Assiut Vet. Med. J. Vol. 60 No. 142 July 2014

مشاكل ومعوقات تسويق طيور الزينة بولاية الخرطوم (محافظة أم درمان – بحري)

مناهل التجاني حسن عكاشة

كلية علوم وتكنولوجيا الانتاج الحيواني – جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا

E.mail: ManahilEltigani@hotmail.com – Tel:-٠١٢٨٥٨١٨٠١

ABSTRACT

أجريت الدراسة عام ٢٠١٢م على مشاكل ومعوقات تسويق طيور الزينة في ولاية الخرطوم بالتركيز علي مدينة ام درمان وبحري ، حيث تم إعداد استبيان بالإضافة للمقابلات الشخصية ، وتم تحليل البينات علي شكل نسب مئوية ، احتوي البحث علي الجوانب المتعلقة بالصعوبات التي تواجه تربية طيور الزينة ورعايتها ومشاكل تسويقها في السودان. من خلال نتائج الدراسة وجد أن طيور الزينة من الناحية الاقتصادية تعطي عائد مناسب وان معظم المربين اعتمادهم ذاتي في التربية مما يشير إلي قلة مصادر التمويل بهذا المجال ومن خلال الدراسة وجد أن مشاكل ومعوقات التسويق تتمثل في عدم الخبرة الكافية والدراية العميقة بمتطلبات أنتاج وتسويق طيور الزينة مع الغياب التام لخدمات الإرشاد البيطري بالمنطقة وأيضاً ضعف إقبال المشترين لثقافتهم الضعيفة بطيور الزينة تجعلهم يعتبرونها من الكماليات.

Received at: 19/5/2014

Accepted: 2/8/2014

INTRODUCTION
المقدمة

طيور الزينة هي كائنات رقيقة جميلة المنظر عذبة الصوت مغردة محببة الي النفوس يعشقها الصغار والكبار لذلك فهي تربي في المنازل والفنادق والمحلات التجارية وذلك بما تضفيه علي المكان من جمال وبهاء.

تندرج طيور الزينة تحت رتبة العصفوريات وهي توجد في جميع بقاع الكرة الأرضية ، حيث تشمل ثلاثة ارباع الطيور في العالم ، ومن العسير أداء هذه الكثرة الرهيبة أن يتم حصر طيور الزينة إلا أن طيور الزينة تتميز بمناقير متوسط الطول والغدة الزيتية عارية من الريش (١).

وهذه الطيور أرضية ذات حساسية مرهفة لذلك فهي وجلة تثار لأقل حركة وأنها ضعيفة رقيقة لا تملك سلاحاً تدافع به عن نفسها وسلاحها الوحيد هو سرعة الطيران والهرب من مواطن الخطر ومسكنها المفضل الحدائق بما تحتويه من أشجار وخضرة وهي طيور مرحة زكية مستأنسة.

لذلك فقد سارع المستثمرون إلي تربية هذه الطيور والإكثار منها واتخذوها تجارة رابحة لتكالب الناس علي اقتنائها لإدخال البهجة والراحة إلي نفوسهم علاوة علي تزيين المكان. ذكر علماء علم النفس بان اقتناء وتربية العصافير مطلوبة ومستحبة فهي نوع من تخفيف حدة التوتر والقلق النفسي (١).

وان بعض حالات الاضطرابات النفسية كمثل الميل إلي العزلة وإضرابات السلوك بحث المرض بتربية طيور الكنار في منازلهم ، كما أن جمال طيور الزينة ورقتها ورخامة صوتها برقان الشعور ويدخلان السرور في النفوس (١).

لهذا اهتم البحث علي كيفية الاستفادة من تسويق طيور الزينة ومنتجاتها الأغراض التربوية والعلمية والتجارية والاقتصادية وذلك للأجل مساهمتها في رفع المستوي المعيشي والمساهمة في الدخل القومي. ومن هذا المنطلق جاءت مشكلة البحث في الصعوبات التي تواجه تسويق طيور الزينة وعدم الاستفادة منها اقتصاديات وعدم الاستفادة من الخصائص والمميزات التي يتمتع بها طيور الزينة. لذا يهدف البحث في تحديد معوقات تسويق طيور الزينة وكيفية تحليل وتشخيص المشاكل التي تعوق تسويق طيور الزينة. اجري هذا البحث علي منتجي طيور الزينة في ولاية الخرطوم منطقة أم درمان – بحري ٢٠١٢م استخدام في هذا البحث المنهج الوصفي والمنهج التاريخي ومنهج دراسة الحالة واعتمد علي المصادر الثانوية التي تمثلت في الكتب والتقارير والمصادر الأولية هي المقابلات الشخصية مع منتجي طيور الزينة عن طريق الاستبيان.

صعوبات تربية طيور الزينة:

١. عدم توفر الخبرة الفنية:

الجهل بطرق التربية والرعاية وعدم التمرس علي عمليات التوليف والتزاوج وكيفية التعرف علي برامج الرعاية التناسلية وخاصة وإنها تمثل أهم العناصر اللازمة لنجاح التربية.

٢. نقص المعلومات عن حياة الطيور:

مثال لهذه المعلومات عاداتها وتفريخها وحضانتها وأغذيتها وغيرها من المعاملات الفنية المختلفة التي تعتمد علي أسس علمية يجب الحصول عليها من مصادر مختلفة (الكتب – المراجع – النشرات – الدوريات) والتي تبحث غي طيور الزينة تربية وإنتاجاً.

٣. كثرة العدد وتعدد الأنواع:

مما أدي إلي صعوبة التعرف عليها والتمييز بينها مع اختلاف وسائل رعايتها وارتفاع تكاليف تربيتها خاصة مع استمرار تزايد الأعداد الناتجة عن سرعة التكاثر مما يدفع بالكثير من المربين إلي الإحجام عن تربيتها والتخلص منها أو إهمالها مما يؤدي إلي فشلها.

٤. عدم الوعي باهميتها وقيمتها:

يرجع لعدم الاقتناع بجدوى تربيتها والاستفادة منها في الأغراض المختلفة خاصة في النواحي التربوية والأخلاقية ، حيث ينظر إليها الأهل بسطحية علي أنها مضيعة للوقت والمجهود وانشغال الأبناء عن المذاكرة والاهتمام بالدراسة والواجبات المدرسية التغاضي عن فوائد تربيتها من النواحي النفسية والمهنية والمشجعة للاستذكار.

٥. عدم توفر الإمكانيات والمستلزمات:

ذلك لعدم تخصص الورش والمصانع لتوفير هذه الأدوات (أقفاص ، مساقي ، غذايات ، وغيرها) بالإضافة إلي نقص الحبوب اللازمة لتغذيتها وعدم الإقبال علي زراعتها ونقص انتشارها مما يؤدي إلي نقص كميتها وارتفاع أسعارها (٢).

٦. صعوبات التسويق:

ذلك لنقص الإقبال علي اقتنائها وتربيتها لنقص الوعي علي أهميتها في تنمية الأطفال من النواحي الصحية والعلمية والنفسية وعدم الاقتناع بدورها في تحقيق عائد اقتصادي مجزي نتيجة استثمار الأموال في أنشطتها المختلفة (٢).

أنواع طيور الزينة:

من الأنواع الممتازة التي يقبل عليها المربين ويمكن التعرف عليها جميع الأنواع الشائعة والمنتشرة من هذه الطيور ومن خلال دراسة الصفات العامة لكل منها وذلك من واقع تقسيمها إلي المجموعات الرئيسية الهامة من الناحية التجارية كالأتي:

اولاً: مجموعة العصافير:

تنتمي هذه المجموعة إلي عدد كبير من الفصائل وعليه تتعدد سلالاتها وتشتمل علي أعداد كبيرة ومتنوعة تصل في جملتها إلي ستمائة نوع نوضح أهمها:

البرنس – التدرج – الاسترالي – الفردوس – زيرا – الدنكة – البركديلو – الرد سول.

ثانياً: مجموعة البلابل: منها سلالات متعددة تصل عددها إلي أربعمائة سلالة وتمتاز غالبيتها بان المنقار قصير وغليظ ريشها متعدد الألوان كما جناحها قوي وطويل ومنها:

الدج – الفيشاوي – دوربي – ستلا – كارديتال – شيكاري – كارنج – هومنج.

ثالثاً: مجموعة الكناري: من أفضل وأندر طيور الزينة لتعدد ألوانها واختلاف أشكالها حيث وجد منها أنواع عادية الريش وآخر مجعدة كما يوجد أشكال مميزة منه الأحدب كما تميز بعض أنواعها بوجود قبعة علي الراس وجميعها تمتاز بتغريد الذكور كما انه يمكن تدريب إناثها علي تحويل زقزقتها إلي تغرد ويصل عدد السلالات الناتجة لها إلي ٣٥٠ سلالة وجميعها معمرة مختلفة الصفات وتسوق بعض هذه السلالات في الجزء التالي:

التجاري – بوردر – لانكشير – سينامون – الغرل – الرولر – اللوكستر – باسنلي – بوكشير – نوفيتش – الهاروز – اينو – اسكوتش.

رابعاً : مجموعة الببغاوات : تمتاز هذه المجموعة بتعدد أنواعها وسلالاتها وألوانها بالإضافة إلي قدرتها علي التقليد والكلام والصيحات العالية هذا إلي جانب مناقيرها قوية مقوسة وأصابعها مرتبة (اثنين للأمام واثنين للخلف) للامساك بالفروع والازرع وتسلق السلالم كما تمتاز بأنها من الطيور المعمرة التي يصل عمرها عشرين عاماً ولكن يعاب اغلبها بصفات الغيرة والغدر علي الغرباء وحتي أصحابها ومنها السلالات الآتية:

الامازون – الكوينو – الزنجاري – يجريز – مكاو – الكوكتيل – براكيت – امريكاني – كوكاتو – الروكر (٢).

اشتراطات اختيار طيور الزينة:

يشترط في طيور الزينة عند اختيارها لتعمير المزرعة مجموعة من الاشتراطات منها:

– جودة النمو وعدم الضعف.

– السلامة والخلو من الأمراض حيث تبدو عليها علامات الصحة الحيوية.

– الخلو من العيوب الجسمية والخلقية والإصابات.

– أن تكون متقاربة في العمر ويفضل ذات العمر الواحد ومتماثلة الحجم.

– حديثة التربية ولا يزيد عمرها عن موسم واحد (الأمهات).

– جيدة في إنتاج البيض والميل للرقاد.

– قادرة علي حضانة الصغار (عدم كسر البيض وعدم إهمال الصغار).

– مطابقة لصفات النوع والسلالة التابعة لها واضحة المعالم والمميزات.

– ناتجة من أمهات ممتازة عالية الجودة والإنتاج (٢).

تغذية طيور الزينة:

من الاحتياجات الغذائية المهمة لطيور الزينة:

–البروتين: وهو مهم للطائر وذلك لإمداده بالدفء والطاقة اللازمة لجميع العمليات الحيوية التي تتم بجسمه ويجب أن تزيد نسبة البروتين في غذاء الصغار.

– المواد الكربوهيدريتية: وهي هامة للجسم لإمداده بالطاقة ويجب الأثقل نسبتها في الغذاء وان تتنوع مصادرها من حبوب وثمار وفاكهة ونبات خضراء وان تكون سهلة الهضم.

– الدهون: هامة لإمداد الطائر بالدفء والطاقة ويجب أن لا تقل نسبتها في الغذاء وان يحتوي الغذاء علي البذور الزيتية مثل بذور الكتان والفلارس، ويجب أن يحتوي الغذاء علي – فايتمينات (أ ، ب) وكذلك فايتمين (ج ، د ، هـ) وهي هامة جداً لتوازن العمليات الحيوية في الجسم ومساعدة الجسم لتصدي عدوي الأمراض وكذلك لتفادي الأمراض الغذائية الناتجة عن نقصها في الغذاء.

الأملاح المعدنية: هامة جداً مثل الماغنيسيوم والحديد والزنك والنحاس وكذلك الكبريت واليود والمنجنيز (٣).

أمراض طيور الزينة والوقاية منها:

الوقاية من الأمراض: لإتباع برنامج الوقاية من الأمراض ضد طيور الزينة يجب مراعاة الأتي:

–النظافة الدورية لمساقي مياه الشرب والغذايات وتطهيرها أسبوعيا بمحلول كلور هيكسيدين بتركيز ٥سم/لتر أو محلول اليود.

– ينظف القفص شهرياً بغسله بالماء الساخن وغسله بمطهر مثل كلور هيكسين ثم تنظيفه بالماء النظيف وتخفيفه ثم استخدامه للطيور.

– أعشاش البيض تنظف وتغسل وتطهر بعد كل فقسه.

– يقدم للطيور الغذاء المتوازن ويمد القفص بإناء للاستحمام وخاصة في فصل الصيف وكذلك اناء يحتوي علي رمل ناعم نظيف.

– تغطية الأقفاص في الأجواء الباردة ليلاً وإبعادها عن التيارات الهوائية.

– الاهتمام بالتهوية وخاصة للسلكات مع تنظيفها وتطهيرها مرة ٣ – ٢ شهور.

– لا يضاف أي طائر جديد للقفص أو السلكة إلا بعد التأكد من خلوه من الأمراض ووضعه في قفص خاص لمدة أسبوع ويضاف إلي باقي الطيور في حاله عدم ظهور أي أعراض مرضية عليه.

– يجب مراقبة الطيور وسلوكها ودرجة نشاطها وملاحظة أي علامات مرضية. وبمجرد ظهور أي عرض مرضي للطائر يجب عزله فوراً وعلاجه عند ملاحظة الطيور يجب مراعاة العلاقات الصحية علي الطائر مثل تناسق الريش ولمعانه وعدم نقشه أو تهدله أو تهدل الأجنحة أو وجود أي إفرازات من العين أو الأنف.

– ملاحظة العطس أو التقيؤ وكذلك زرق الطيور ولونه أو أي نوع من الإسهال.

أمراض طيور الزينة: أهم أنواع الأمراض التي تصيب طيور الزينة هي:

١. الأمراض البكتيرية: نذكر منها علي سبيل المثال – مرض الجهاز التنفسي المزمن – حمي الببغاء – الإسهال الأبيض والإسهال الأخضر – عدوي الباستريلا – السل الكاذب.

٢. الأمراض الفيروسية: الجدري – النيوكاسل.

٣. الطفيليات الخارجية: القراد اللين – وطفيل الجرب – القمل.
٤. الطفيليات الداخلية: الجهاز الهضمي – طفيليات الجهاز التنفسي – انتفاخ العين والتهابها.

النواحي الاقتصادية لتربية طيور الزينة:

هنالك العديد من المتطلبات الاقتصادية التي يجب توفرها عند تربية طيور الزينة.
١. تربية الأنواع المختلفة منها والاتجار منها وصغارها.
٢. إقامة صناعات مرافقة (أقفاص – غذايات – مساقي – علائق – أخري).
٣. الاستثمار وتحقيق عائد اقتصادي مجزي.
٤. سرعة دوران رأس المال في تربيتها وإنشاء مزارعها.
٥. اقتصادية تربيتها وذلك للأسباب التالية:

– قلة المجهود في خدمتها ورعايتها والعناية بها .
– قلة رأس المال المستثمر في إنشاء مزارعها أو تربيتها وقلة تكاليفها.
– قلة نفقات رعاية الإباء لصغارها.
– لا يتبع بها تفريخ صناعي أو حضانة صناعية.
– قلة الوفيات وانتشار الأمراض (النظافة الفطرية وعدم التزاحم).
–تعدد منتجاتها وارتفاع قيمتها (طيور حية – ريش – سماد).
– الاستفادة بالمنتجات العرضية مثل:
*الريش: (الملابس والقبعات والمراوح)
* السماد والزرق: سماد عضوي غني بالازوت يفيد في تسميد البساتين والخضر والفاكهة والزينة حيث تعطي الواحدة ما يقارب من ١.٥ – ٢.٥كجم سنوياً ويزن الإردب١١٢.٥ كيلو جرام ويتركب من ٥٥% مواد عضوية + ١٥% رطوبة + ٦.٥% ازوت + ٢.٥% حمض فسفوريك + ٢% بوتاسيوم.

كما يستفاد من الطيور النافقة في التحنيط والبيع لتزيين الأركان والديكورات .
• معمرة لفترات طويلة تصل إلي ١٠ – ١٥ سنة لذا فتكون حياتها الإنتاجية طويلة (٢).

تسويق طيور الزينة: من العوامل الأساسية الهامة التي يتوقف عليها نجاح الأهداف الخاصة بالمشروع كاستثمار الأموال وتحقيق العائد المادي منه ويستلزم نجاح خطة التسويق الالتزام بتحقيق الأسس الآتية:

– دراسة الأسواق وإمكان التصريف وذلك بالاتفاق مع محلات الطيور ومستلزماتها مع وضع عوامل تشجيع زيادة المبيعات (خفض الأسعار تنوع وتوفر الأنواع النادرة المنافسة) الاهتمام بعملية الدعاية والإعلان وتنشيط وسائلها لزيادة الانتشار وقدرة وطاقة التوزيع وفرصة التعرف علي المزرعة والأنواع الموجودة بها والخدمات التي تؤديها للمربين لزيادة الإقبال علي منتجاتها ويتم ذلك بوسائل منها:
–العرض في المحلات.
– الاشتراك في المعارض.
– توزيع الهدايا.
– توزيع الإعلانات وعرضها في الأماكن الظاهرة.
– الإعلان في وسائل الإعلام المختلفة.
– إنشاء وإقامة مراكز التسويق والاهتمام بها (المعارض والمحلات).
– زيادة توزيع الطيور ومستلزماتها في محلات وتجهيزها بوسائل العرض المختلفة والمناسبة مع الترغيب وحسن معاملة الهواة وعدم الغش وتوفر عوامل الثقة.
– التعاون مع المربين وتبادل الخبرات وتقديم الخدمات والرأي والمشورة ويلاحظ أن أسعار الطيور تختلف فيما بينها حتى يصل سعر الزوج من الطيور العصافير بأنواعها المختلفة بين عشرة إلي ثلاثين جنيهاً وأنواع البلابل بين (١٥ – ٤٠) جنيهاً وتزداد أسعار طيور الكناري عن ذلك حتى تصل أسعار الزوج (٤٥ – ٧٠) جنيهاً في حين أن سعر الزوج من الببغاوات يصل إلي ١٠٠ – ٩٠٠ جنيهاً (٢).

أسواق طيور الزينة في السودان:

مدينة امدرمان العاصمة الوطنية يوجد بها العديد من الأسواق بداية بسوقها الكبير مروراً بأسواقها الفرعية التي تكونت بسبب ترامي أطراف المدينة بفضل التوسع الذي طرا عليها ، ومن أسواق أم درمان الشهيرة سوق الموردة وسوق أم سويقه وسوق ليبيا وسوق أم دفسو وغيرها من الأسواق ألا أن اعزبها وأعجبها سوق طيور الزينة وهو سوق خاص ببيع وشراء طيور الزينة والكلاب والقرود والزواحف وحتى الفئران ، وقد يبدو الأمر غريباً ويقع سوق الطيور علي الجانب الشرقي من سوق الدجاج والسمك (داخل سوق أم درمان الكبير) ويتكون من مجموعة أقفاص صممت بشكل هندسي كبير لتعرض عليها الحمام وطيور الزينة المجلوبة من خارج البلاد.

وان خبرة تجار سوق طيور الزينة قد اكتسبوه من أوائل التجار الذين عملوا في تجارة طيور الزينة التي كانوا يجلبونها من مصر وأبو ظبي وسوريا ويبيعونها بموقعهم بسوق الدجاج قبل أنشاء هذا السوق بالقرب من محافظة ام درمان. وقد أنشاء السوق وفق خرطه هندسية ليكون سوقاً نموذجياً لبيع مثل هذه الأشياء وقد كان مكسباً لأصحاب تربية طيور الزينة والهوايات الاخري مثل الكلاب والقطط الذين أصبح لهم كيان لتنشيط هؤلاء الهواة والهوايات الأخرى.

أما الموطن الأصلي لطيور الزينة هو قارة استراليا وقد سبقنا الإخوة في مصر وسوريا في هذا المجال منهم متخصصون في تربيتها وتكاثرها ويجلبونها من مواطنها الأم ونحن نستورد منهم.

أنواع طيور الزينة كثيرة وهي تزيد علي الثلاثمائة نوع إلا أن المعروف منها في السودان (الدركدلو – ابو قمبور – الزولا – الخداري – الكناري – والجاوا – الكلوكاتيل) وهو الأكثر انتشار بين الهواة لتأقلمه مع جو السودان.

أما بالنسبة لأسعار طيور الزينة نجد أن أغلاها هي الببغاء وهو ثلاثة أنواع الأمريكي واسمه الكلوكاتو والإفريقي وموطنه زنجبار وهو يمتاز بذيله الأحمر والأمريكي يأتي من مصر وهو الاغلي أما الأفريقي فهو الازكي رغم أن كل أنواع الببغاوات ناطقة وبسعر الأمريكي نسبة لامتيازه بلونه الأبيض الناصع والتاج الذي يزين رأسه وقد يصل سعر الببغاء إلي ثلاثة ملايين . (4)

ANALYSIS and DISCUSSION
التحليل والمناقشة

جدول ١: مستوي التعليم لبائعي طيور الزينة.

مستوي التعليم	العدد	النسبة %
أمي	١	٦.٢٥
أساس	٢	١٢.٥
ثانوي	٥	٣١.٢٥
جامعي	٨	٥٠
المجموع	١٦	%١٠٠

يوضح ٦.٢٥ من البائعين أميين و ١٢.٥% في الأساس و ٣١.٢٥% في المستوي الثانوي ألا أن الجامعيين بين البائعين كانت ٥٠% مما يؤكد ارتفاع مستوي الوعي في تحسين وتطور أساليب وطرق تسويق طيور الزينة في السودان.

الجدول ٢: أنواع طيور الزينة التي تباع في الأسواق.

النوع الذي يباع	العدد	النسبة %
عصافير	١٠	٦٢.٥
بلابل	١	٦.٢٥
ببغاء	٥	٣١.٢٥
الكناري	٠	–
المجموع		%١٠٠

الجدول (٢) يوضح أن أكثر النوع انتشاراً هي العصافير بنسبة ٦٢.٥ تليها الببغاء ٣١.٢٥ بينما البلابل توجد بنسبة ضعيفة ٦.٢٥ بينما الكناري لا تتوفر إلا بالطلب نسبة لارتفاع أسعارها وصعوبة تربيتها.

الجدول ٣: مصدر الحصول علي طيور الزينة.

المصدر	العدد	النسبة %
مزرعتك	٨	٥٠
مزارع تجارية	٥	٣١.٢٥
أفراد	٣	١٨.٧٥
المجموع	١٦	%١٠٠

الجدول (٣) يوضح أن نصف منتوج الطيور للبائعين يأتي من مزارعهم الخاص وذلك نسبة ٥٠% ويلي ذلك المزارع التجارية بنسبة ٣١.٢٥% بينما ١٨.٧٥% يجمع من الإفراد وهذا يدل علي أن كمية الطيور المعروضة في السوق قليلة مما يسبب مشكلة في التسويق ويزيد من أسعار الطيور.

الجدول ٤: مستوي الخبرة في تربية طيور الزينة.

توجد خبرة	العدد	النسبة %
نعم	١٥	٩٣.٧٥
لا	١	٦.٢٥
المجموع	١٦	%١٠٠

يوضح الجدول (٤) إن غالبية البائعين ٩٣.٧٥% لديهم خبرة متوازنة وخبرة ناتجة عن الممارسة بينما ٦.٢٥% ليس لديهم خبرة وهذه الخبرة المتوفرة بين البائعين لم تأتي عن طريق دراسة متخصصي الشيء الذي يجعل هذه الخبرة تنعكس سالباً علي الإنتاج والتسويق.

الجدول ٥: نوع التغذية.

نوع التغذية	العدد	النسبة %
بذور	١٠	٦٢.٥
فواكه	٣	١٨.٧٥
خلطات	١	١.٢٥
غذاء اخضر	٢	١٢.٥
المجموع	١٦	%١٠٠

يشير الجدول (٥) إلي أن معظم طيور الزينة تعتمد بصورة أساسية علي البذور ٦٢,٥% وتليها التغذية بالفواكه ١٨.٧٥% بينما ١٢.٥ غذاء اخضر و ٦.٢٥ عبارة عن خلطات ، فان التركيز علي تغذية الطيور بالبذور لان ذلك يساعد الطائر علي الإنتاج السريع وسعر البذور مناسب مما يحسن من تسويق طيور الزينة.

الجدول ٦: الإمراض التي تصيب طيور الزينة.

نوع المرض	العدد	النسبة %
زكام	١٠	٦٢.٥
إسهال	٤	%٢٥
جرب	٢	%١٢.٥
المجموع	١٦	%١٠٠

يتضح من الجدول (٦) أن أمراض الجهاز التنفسي (الزكام) متفشية بين طيور الزينة بنسبة ٦٢.٥% بينما أمراض الجهاز الهضمي (الاسهالات) بنسبة ٢٥% والجرب ١٢.٥% يعزي ذلك لتدني الخدمات البيطرية وهذا بدوره يؤثر علي تسويق طيور الزينة .

الجدول ٧: مدي توفر كمية الدواء.

توفر الدواء	العدد	النسبة %
نعم	١٢	%٧٥
لا	٤	%٢٥
المجموع	١٦	%١٠٠

يوضح الجدول (٧) إن الدواء متوفر بنسبة ٧٥% الشيء الذي يجعل المربين يهتمو بذلك الاستفادة منه لتقليل حد انتشار الإمراض بين القطعان .

الجدول ٨: الأسواق المتخصصة لطيور الزينة.

الأسواق الخاصة	العدد	النسبة %
توجد	٦	٣٧.٥
لا توجد	١٠	٦٢.٥
المجموع	١٦	%١٠٠

يشير الجدول (٨) إلي إن ٦٢.٥% تؤكد بأنه لا توجد أسواق متخصصة لطيور الزينة بينما نسبة وجود مثل هذه الأسواق ٣٧.٥% ذلك يعني أن الكمية المعروضة بسيطة وغير كافية مما يسبب مشكلة في توزيع وتسويق طيور الزينة.

RESULTS
النتائـــج

شملت الدراسة ستة عشر من المنتجين والمستثمرين في ولاية الخرطوم (مدينة امدرمان وبحري) وأوضحت النتائج أن معظم السلالات الجيدة من العصافير (٦٥.٢٥%) والببغاء(٣١.٢٥%) وقليل من الأنواع المحلية حيث وجد أن ٥٠% من المنتجين جامعيين حيث أن كل المنتجين هدفهم من التربية تجاري و أن مصدر الحصول علي طيور الزينة من المزارع الخاصة بهم بنسبة ٥٠% و٣١.٥ من مزرعة تجارة و٩٣.٧٥ لديهم خبرة إلا أن هذه الخبرة متوارثة وليس عن طريق الدراسة أم بخصوص التغذية فان معظم الغذاء المقدم للطيور عبارة عن بذور ٦٢.٥% وان أكثر الأمراض انتشار في هذه الأسواق هي أمراض الجهاز الهضمي والتنفسي وذلك نتيجة لعدم وجود الخدمات البيطرية.

وان عدم وجود أسواق ومحلات خاصة بطيور الزينة وعدم توفر الرعاية والإعلان الكافي لترغيب المستهلكين نسبة لان إقبالهم ضعيف ويعزي ذلك لقلة ثقافتهم بها ونقص الوعي بأهميتها مما أدي إلي إهمال تربيتها واعتبارها من الكماليات وجعلها هامشية حيث لا تنال الاهتمام الكافي مما أدي إلي مشكلة كبيرة في التسويق وهذا يجعل تسويقها ضعيف نسبياً بالرغم من أن تسويقها مربح حيث أنها تحتاج لرعاية مكلفة وكثيرة الإنتاج.

PROPOSALS and Recommendations
المقترحات والتوصيات

- تعريف المربين بطرق ومواد التغذية المتكاملة للطيور وتوفير العلائق المتوازنة.
- عمل معرض بصورة دورية يمكن أن يكون مصاحب للمعارض الزراعية مثل معرض الزهور ومعارض الدواجن ومن خلال هذه المعارض يمكن عرض طيور الزينة وتعريف الجمهور بها وعمل مسابقات تخص طيور الزينة . هذا يؤدي بتجويد العمل كما يربط البائع بالجمهور.
- يجب أقامة جمعية للبائعين وذلك لمتابعة أحوالهم وإمكانية توصيل المعلومات لهم وتنظيم عملية التسويق لتكون أكثر فاعلية.
- نشر ثقافة طيور الزينة وتثقيف الجمهور لها عن طريق عمل كتيبات ومنشورات توضح أهمية تربيتها وفوائدها.

REFERENCES
المراجـع

احمد علي كامل – تربية طيور الزينة – الناشر المعارف الاسكندرية.

عبد الحميد عبد السلام إبراهيم – الطيور الاستثمارية – الطبعة الاولي ٢٠٠٢م – المعارف الاسكندرية.

حسين عبد الحي قاعود – الحمام وطيور الزينة – ٢٠٠٠م – المعارف القاهرة.

WWW. MMLKAT .com