

دراسة اقتصادية لمحددات الطلب الخارجي على أهم الصادرات المصرية من الخضر

حماد حسني أحمد السيد

معهد بحوث الاقتصاد الزراعي - مركز البحوث الزراعية - الجيزة - مصر

المستخلص

يستلزم تنمية الصادرات الكلية بوجه عام والزراعية بوجه خاص دراسة كافة جوانب الاقتصاد المصري والتعرف على هيكل إنتاجه ومواطن الضعف والقوة فيه وحصص السلع والخدمات التي يمكن أن تجد مكانه مميزة في الأسواق العالمية. وتعد تنمية الصادرات الزراعية من بين الأهداف الهامة التي تبنتها استراتيجيات التنمية الزراعية، وقد تم إحرار تطورات هامة في هذا الشأن من منظور مقارنة الفترات الزمنية الحالية والسابقة غير أن الأمر لا يبدو كذلك من منظور مقارنة الواقع الراهن بالإمكانات والطموحات الممكنة في هذا المجال، حيث تُعد الصادرات الزراعية أحد المحركات الأساسية للنمو الاقتصادي خاصة في المناطق الريفية. هذا وتمثل الصادرات الزراعية المصرية حوالي ١٠.٥% من إجمالي الصادرات المصرية خلال الفترة (٢٠٠٩-٢٠١٣)، وخلال هذه الفترة حققت الصادرات الزراعية المصرية نمواً مرتفعاً حيث زادت من نحو ٠.٥ مليار دولار أمريكي في عام ٢٠٠٠ لتصل إلى نحو ٢.٩ مليار دولار في عام ٢٠١٣ وبنسبة نمو سنوي بلغ حوالي ١٣.٢%، حيث تزايدت صادرات مصر من بعض السلع الزراعية على مدى السنوات الماضية كالبصل والبطاطس والفاصوليا والخضراء والأرز والعب والبرتقال والفراولة. ومثل إجمالي قيمة الصادرات المصرية من الخضر البالغة حوالي نحو ٨٩٢ مليون دولار أمريكي نحو ٣٠.٤% من إجمالي قيمة الصادرات الزراعية المصرية خلال الفترة (٢٠٠٩-٢٠١٣). وقد حقق الإنتاج المصري من أهم الخضر التصديرية محل الدراسة زيادة ملحوظة خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٣). وتتركز نحو ٨٧% من الصادرات المصرية من الخضر في عشر دول عربية تتقدمها السعودية و١١ دولة الأوروبية تتقدمها إيطاليا وروسيا الاتحادية وإنجلترا خلال الفترة (٢٠٠٩-٢٠١٣)، بينما مثلت هذه الصادرات إلى الولايات المتحدة الأمريكية نحو ٢.٢%، كما لم تتعد نسبة ١% صادرات مصر من الخضر إلى حوالي ١٢٧ دولة كل على حدة خلال نفس الفترة^(١).

(١) الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء - شبكة مركز المعلومات (www.capmas.gov.eg).

مشكلة الدراسة

على الرغم من أن معظم الصادرات المصرية من الخضر تتمتع بميزة نسبية في تصديرها، إلا أن هذه الصادرات تتعرض لمنافسة كبيرة مع بعض الدول التي تخصصت في تصدير هذه الخضر في السوق العالمي، ومن ثم فإن مشكلة الدراسة تتمثل في محاولة الإجابة عن السؤال ما هي أهم محددات نمو أهم الصادرات المصرية من الخضر؟

الهدف من الدراسة

تستهدف الدراسة بحث وضع الصادرات المصرية من أهم الخضر في السوق العالمي والتي تتمثل في البصل والبطاطس والفاصوليا الخضراء، كما تستهدف الدراسة التعرف على أهم الدول المنافسة لمصر في تصدير أهم الخضر المذكورة سابقاً فضلاً عن تحديد أهم محددات نمو هذه الصادرات.

العبارة البحثية ومصادر البيانات:

تستهدف الدراسة في تحقيق أهدافها على أساليب التحليل الإحصائي الوصفي والاستدلالي في تفسير ومعرفة المتغيرات الاقتصادية موضوع القياس، حيث تم استخدام نموذج الجاذبية المعدل التالي:

$$\log(\text{VExp}_{it}) = \alpha + \beta_1 \log(\text{GDPEgy}_t) + \beta_2 \log(\text{GDPIM}_{it}) + \beta_3 \log(\text{GNIIEgy}_t) + \beta_4 \log(\text{GNIIM}_{it}) + \beta_5 \log(\text{Dist}_t) + \epsilon_t \quad (1)$$

لحساب العوامل الأخرى التي من المتوقع أن تؤثر على مستويات الصادرات لأهم الخضر تم إضافة بعض المتغيرات للمعادلة (1) لتكون المعادلة (2) والتي تعرف بنموذج الجاذبية المعدل التالية:

$$\log(\text{VExp}_{it}) = \alpha + \beta_1 \log(\text{GDPEgy}_t) + \beta_2 \log(\text{GDPIM}_{it}) + \beta_3 \text{EconDif}_{it} + \beta_4 \log(\text{IMP}_{it}) + \beta_5 \log(\text{ER}_{it}) + \beta_6 \log(\text{Pop}_{it}) + \beta_7 \log(\text{Dist}_t) + \epsilon_t \quad (2)$$

حيث:

- VExp_{it} : قيمة صادرات السلعة من الدولة المصدرة للدول المستوردة بالمليون دولار أمريكي محل الدراسة (i) بالدولار في السنة (t).
- GDPEXP_{it} : الناتج المحلي الإجمالي في الدولة المصدرة بالمليون دولار أمريكي في السنة (t)، والذي يعكس قدرة الدولة المصدرة على الإمداد بالسلعة إلى أسواق الدول محل الدراسة.
- GDPIMP_{it} : الناتج المحلي الإجمالي في الدول المستوردة للسلعة (i) بالمليون دولار أمريكي، وهو يعكس حجم أسواق الدول محل الدراسة.
- GNIIEgy_t : نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي في الدولة المصدرة بالألف دولار أمريكي في السنة (t)، وهو يعكس مرحلة التنمية في الدولة المصدرة.
- GNIIM_{it} : نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي للدول المستوردة للسلعة محل الدراسة (i) بالألف دولار أمريكي في السنة (t)، وهو يعكس مرحلة التنمية في الدول المستوردة ومستويات دخول المستهلكين بها.
- EconDif_{it} : الفرق بين نصيب الفرد من الدخل القومي الإجمالي بالدولة المصدرة والدولة المستوردة للسلعة (i) بالألف دولار أمريكي في السنة (t).
- IMP_{it} : إجمالي واردات الدول المستوردة من السلعة (i) بالألف طن في الفترة (t).
- ER_{it} : سعر صرف العملة المحلية للدول المستوردة للسلعة (i) مقابل العملة المحلية للدولة المصدرة بالدولار الأمريكي في الفترة (t).
- Pop_{it} : عدد السكان في الدول المستوردة للسلعة (i) بالمليون نسمة في الفترة (t).
- Dist_t : المسافة الجغرافية بين عاصمة الدولة المصدرة وعواصم الدول المستوردة للسلعة (i) بالكيلو متر.
- Log : القيمة اللوغاريتمية للمتغير.

واستندت الدراسة على البيانات المنشورة والتي يصدرها الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي (قطاع الشؤون الاقتصادية)، قاعدة البيانات الإحصائية لمنظمة الأغذية والزراعة، قاعدة بيانات الأمم المتحدة لإحصائيات تجارة السلع، البنك الدولي، قاعدة بيانات صندوق النقد الدولي، وبعض الدراسات ذات الصلة.

مناقشة النتائج

تطور قيمة الصادرات المصرية الزراعية وصادرات الخضر:

مثلت قيمة الصادرات المصرية الزراعية البالغة حوالي ١.٦٦٧ مليار دولار نحو ١٠% من إجمالي قيمة الصادرات المصرية البالغة حوالي ١٦.٦٩٠ مليار دولار في متوسط الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٣). يشير جدول (١) بالملحق أن قيمة الصادرات المصرية الزراعية بلغت نحو ٢.٨٧١ مليار دولار في عام ٢٠١٣ بزيادة بلغت نحو أكثر من أربع أضعاف مثلتها في عام ٢٠٠٠، وخلال فترة (٢٠١٣-٢٠٠٠) زادت قيمة الصادرات المصرية الزراعية بمقدار سنوي معنوي احصائيا بلغ نحو ٢٣١ مليون دولار تمثل نحو ١٣.٩% من متوسط قيمة هذه الصادرات.

ومثلت قيمة إجمالي الصادرات المصرية من الخضر البالغة حوالي ٤٧٤ مليون دولار نحو ٢٨.٤% من إجمالي قيمة الصادرات المصرية الزراعية في متوسط الفترة (٢٠١٣-٢٠٠٠). يشير جدول (١) بالملحق أن قيمة إجمالي الصادرات المصرية من الخضر بلغت حوالي ١.٠٣٨ مليار دولار في عام ٢٠١٣ بزيادة بلغت نحو ٤٩٠% من مثلتها في عام ٢٠٠٠، وخلال الفترة (٢٠١٣-٢٠٠٠) زادت قيمة الصادرات المصرية من الخضر بمقدار سنوي معنوي احصائيا بلغ نحو ٧٦.٢ مليون دولار تمثل نحو ١٦.١% من متوسط قيمة هذه الصادرات.

تطور قيمة الصادرات المصرية من أهم الخضر:

مثلت إجمالي قيمة الصادرات المصرية من البصل والبطاطس والفاصوليا الخضراء والبالغة حوالي ٢٢٣.٧ مليون دولار نحو ٤٧.٥% من إجمالي قيمة الصادرات المصرية من الخضر في متوسط الفترة (٢٠١٣-٢٠٠٠). ويشير جدول (١) بالملحق أن إجمالي قيمة الصادرات من أهم الخضر موضوع الدراسة بلغت حوالي ٤٦٦ مليون دولار في عام ٢٠١٣ بزيادة بلغت نحو أكثر من ١٠ أضعاف مثلتها في عام ٢٠٠٠، وخلال الفترة (٢٠١٣-٢٠٠٠) زاد إجمالي قيمة أهم الصادرات من الخضر موضع الدراسة بمقدار سنوي معنوي احصائيا بلغ نحو ٣٧.٧ مليون دولار تمثل نحو ١٦.٨% من متوسط قيمة هذه الصادرات.

مثلت قيمة الصادرات من البصل والبطاطس والفاصوليا الخضراء البالغة حوالي ٩١، ١٠٦، ٢٦ مليون دولار نحو ١٩.٣%، ٢٢.٤%، ٥.٥% من إجمالي قيمة الصادرات المصرية من الخضر على الترتيب في متوسط الفترة (٢٠١٣-٢٠٠٠). ويشير جدول (١) إلى أنه خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٣) زادت قيمة الصادرات من البصل والبطاطس والفاصوليا الخضراء بمقدار سنوي معنوي احصائيا بلغ نحو ١٧.٧، ١٤.٥، ٥.٥ مليون دولار تمثل نحو ١٩.٣%، ١٣.٦%، ٢١% من متوسط قيمة الصادرات على الترتيب.

جدول (١) الاتجاه الزمني العام لإجمالي قيمة الصادرات المصرية الزراعية والخضر وأهم الخضر خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٣).

(مليون دولار)

المتغيرات	مقدار التغير (β)	قيمة ت المحسوبة لمقدار التغير (t β)	% للتغير السنوي (G) ^(١)	المتوسط (μ)	الحد الأدنى	الحد الأعلى
إجمالي قيمة الصادرات الزراعية	٢٣١.٣	*٧.٩	١٣.٩	١٦٦٧	٥٠.٩	٣١٣١ (عام ٢٠١٠)
إجمالي قيمة الصادرات من الخضر	٧٦.٢	*٧.٤	١٦.١	٤٧٤	١٥٥	١٠٣٨ (عام ٢٠١٣)
إجمالي قيمة صادرات أهم الخضر موضوع الدراسة	٣٧.٧	*٨.٠	١٦.٨	٢٤٤	٤٠	٥٢١ (عام ٢٠١١)
قيمة صادرات البصل	١٧.٧	*٦.٣	١٩.٣	٩١	١٢	٢٣١ (عام ٢٠١٠)
قيمة صادرات البطاطس	١٤.٥	*٦.٦	١٣.٦	١٠٦	٢٧	٢٥١ (عام ٢٠١١)
قيمة صادرات الفاصوليا الخضراء	٥.٥	*٧.٦	٢١	٢٦	١.٣٦٧	٦٣.٦ (عام ٢٠١٠)

* معنوية إحصائياً عند مستوى ٠.٠٠١، ** معنوية إحصائياً عند مستوى ٠.٠٠٥.

$$100 \times (\mu = \beta) = G \quad (١)$$

المصدر: جُمعت وحُسبت من جدول (١) بالملحق.

تطور الإنتاج المحلي لأهم الصادرات من الخضر:

يعد حجم الإنتاج المحلي من سلعة تصديرية معينة إحدى محددات الأساسية لحجم الصادرات منها. ويستعرض هذا الجزء تطور الإنتاج المحلي من أهم محاصيل الخضر التصديرية من خلال دراسة تطور كل من إجمالي الإنتاج والمساحة المزروعة وإنتاجية كل من البصل والبطاطس والفاصوليا الخضراء.

• البصل: يتبين من جدول (٢) بالملحق أنه خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٣) زادت مساحة البصل من حوالي ٨٦ ألف فدان في عام ٢٠٠٠ لتصل إلى أقصاها حوالي ١٨٨ ألف فدان في عام ٢٠١٣ بنسبة نمو سنوي بلغت نحو ٥.٧%، ويشير جدول (٢) إلى أنه خلال فترة الدراسة زادت مساحة البصل بمقدار سنوي معنوي إحصائياً بلغ نحو ٨.٧ ألف فدان تمثل نحو ٧.٣% من متوسط هذه المساحة البالغة حوالي ١٢٠ ألف فدان.

كما يتبين أنه خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٣) زادت إنتاجية فدان البصل من نحو ١١.٤٨ طن في عام ٢٠٠٠ لتصل إلى أقصاها حوالي ١٤.٢٢ طن في عام ٢٠١٣ بنسبة نمو سنوي بلغت نحو ١.٥%، ومن جدول (٢) سابق الذكر يتبين أنه خلال فترة الدراسة زادت إنتاجية فدان البصل بمقدار سنوي معنوي إحصائياً بلغ نحو ٠.١٨ طن تمثل نحو ١.٣٧% من متوسط هذه الإنتاجية البالغة حوالي ١٣.١٢ طن/فدان.

جدول (٢): الاتجاه الزمني العام للمساحة المزروعة والإنتاجية والإنتاج

وكمية صادرات البصل خلال الفترة (٢٠١٣-٢٠٠٠).

المتغيرات	الوحدة	مقدار التغير (β)	قيمة ت المحسوبة لمقدار التغير (t β)	% للتغير السنوي (G) ^(١)	المتوسط (μ)	الحد الأدنى	الحد الأعلى
المساحة المزروعة	ألف فدان	٨.٧	*٨.٨	٧.٣	١٢٠	٨٦ (عام ٢٠٠٠)	١٨٨ (عام ٢٠١٣)
إنتاجية الفدان	طن	٠.١٨	*١٠.٥	١.٣٧	١٣.١٢	١١.٤٨ (عام ٢٠٠٠)	١٤.٢٢ (عام ٢٠١٣)
إجمالي الإنتاج	ألف طن	١٣٦	*١٠.١	٨.٥	١٦.٠٢	٩١٣ (عام ٢٠٠١)	٢٦٧١ (عام ٢٠١٣)
كمية الصادرات	ألف طن	١٦.٣	**٢.٧	٥.٥	٢٩٨	١٤٨ (عام ٢٠٠٠)	٥١٢ (عام ٢٠١٠)

* معنوية إحصائياً عند مستوى ٠.٠٠١، ** معنوية إحصائياً عند مستوى ٠.٠٠٥.

$$100 \times (\mu = \beta) = G \quad (١)$$

المصدر: جُمعت وحُسبت من جدول (٢) بالملحق.

كما أنه خلال الفترة (٢٠١٣-٢٠٠٠) زاد إجمالي إنتاج البصل من نحو ٩٨٤ ألف طن في عام ٢٠٠٠ ليصل إلى أقصاه حوالي ٢.٦٧١ مليون طن في عام ٢٠١٣ بنسبة نمو سنوي بلغت نحو ٧.٤%، ومن جدول (٢) يتبين أن إنتاج البصل زاد بمقدار سنوي معنوي إحصائياً بلغ حوالي 136 ألف طن يمثل نحو ٨.٥% من متوسط هذا الإنتاج البالغ حوالي ١.٦ مليون طن خلال فترة الدراسة.

وخلال الفترة (٢٠١٣-٢٠٠٠) بلغت كمية صادرات البصل المصري حوالي ١٤٨ ألف طن في عام ٢٠٠٠ وزاد ليصل إلى أقصاه حوالي ٥١٢ ألف طن في عام ٢٠١٠ في حين بلغت هذه الصادرات نحو ٣٧٢ ألف طن في عام ٢٠١٣، وخلال فترة الدراسة زادت هذه الصادرات بنسبة نمو بلغت نحو ٦.٨%. وقد بلغت كمية صادرات مصر من البصل حوالي ٢٩٨ ألف طن تمثل نحو ١٨.٦% من إجمالي الإنتاج المصري من البصل في متوسط الفترة (٢٠١٣-٢٠٠٠) حيث تراوحت هذه النسبة بين حد أدنى بلغ نحو ١١% في عام ٢٠٠٩ وحد أعلى بلغ نحو ٣٤% في عام ٢٠٠٣.

• البطاطس: يتبين من جدول (٢) بالملحق أنه خلال الفترة (٢٠١٣-٢٠٠٠) زادت مساحة البطاطس من حوالي ١٧٩ ألف فدان في عام ٢٠٠٠ لتصل إلى حوالي ٣٨١ ألف فدان في عام ٢٠١٣ بنسبة نمو سنوي بلغت نحو ٥.٥%، ويشير جدول (٣) إلى أنه خلال فترة الدراسة زادت مساحة البطاطس بمقدار سنوي معنوي إحصائياً بلغ حوالي ١٠.٢ ألف فدان يمثل نحو ٣.٦% من متوسط هذه المساحة البالغة حوالي ٢٨٤ ألف فدان.

وخلال الفترة (٢٠١٣-٢٠٠٠) زادت إنتاجية فدان البطاطس من نحو ٩.٨٨ طن في عام ٢٠٠٠ لتصل إلى حوالي ١١.١٨ طن في عام ٢٠١٣ بنسبة النمو السنوي بلغت نحو ٠.٩%، ومن جدول (٣) يتبين أنه خلال فترة الدراسة زادت إنتاجية فدان البطاطس بمقدار سنوي معنوي إحصائياً بلغ نحو ٠.٠٦ طن تمثل نحو ٠.٥٦% من متوسط هذه الإنتاجية البالغة حوالي ١٠.٦٣ طن/فدان.

وتبين أنه خلال الفترة (٢٠١٣-٢٠٠٠) زاد إجمالي إنتاج البطاطس من نحو ١.٧٦٥ مليون طن في عام ٢٠٠٠ ليصل إلى حوالي ٤.٢٦٥ مليون طن في عام ٢٠١٣ بنسبة نمو سنوي بلغت نحو ٦.٥%، ومن جدول (٣) يتبين أن إنتاج البطاطس زاد بمقدار سنوي معنوي احصائياً بلغ حوالي ١٢٦ ألف طن يمثل نحو ٤.١% من متوسط هذا الإنتاج البالغ حوالي ٣ مليون طن خلال فترة الدراسة.

كما يتبين من جدول (٢) بالملحق أنه خلال الفترة (٢٠١٣-٢٠٠٠) بلغت كمية صادرات البطاطس المصري حوالي ١٥٧ ألف طن في عام ٢٠٠٠ وزاد ليصل إلى اقصاه حوالي ٦٣٧ ألف طن في عام ٢٠١٠ في حين بلغت هذه الصادرات نحو ٤٢٨ ألف طن في عام ٢٠١٣، حيث خلال فترة الدراسة زادت صادرات البطاطس بمعدل نمو بلغ نحو ٧.٤%. وبلغت كمية صادرات مصر من البطاطس حوالي ٣٣٠ ألف طن تمثل نحو ١٠.٨% من إجمالي الإنتاج المصري من البطاطس في متوسط الفترة (٢٠١٣-٢٠٠٠) حيث تراوحت هذه النسبة بين حد أدنى بلغ نحو ٥.٥% في عام ٢٠١١ وحد أعلى بلغ نحو ١٥.٩% في عام ٢٠٠٦. جدول (٣): الاتجاه الزمني العام للمساحة المزروعة والإنتاجية والإنتاج وكمية صادرات البطاطس خلال الفترة (٢٠١٣-٢٠٠٠).

المتغيرات	الوحدة	مقدار التغير (β)	قيمة ت المحسوبة لمقدار التغير (t β)	% للتغير السنوي (G) ^(١)	المتوسط (μ)	الحد الأدنى	الحد الأعلى
المساحة المزروعة	ألف فدان	١٠.٢	٣.٦*	٣.٦	٢٨٤	١٧٩ (عام ٢٠٠٠)	٤٢٢ (عام ٢٠١٢)
إنتاجية الفدان	طن	٠.٠٦	٤.٧*	٠.٦	١٠.٦٣	٩.٨٨ (عام ٢٠٠٠)	١١.٢٨ (عام ٢٠١٢)
إجمالي الإنتاج	ألف طن	١٢٦	٣.٧*	٤.١	٣٠٥٠	١٧٦٥ (عام ٢٠٠٠)	٤٧٥٨ (عام ٢٠١٢)
كمية الصادرات	ألف طن	٠.٢-	١-***	٠.١-	٣٣٠	١٥٧ (عام ٢٠٠٩)	٦٣٧ (عام ٢٠١١)

* معنوية احصائياً عند مستوى ٠.٠٠١، *** غير معنوية احصائياً.

$$G = 100 \times (\mu \div \beta)$$

المصدر: جُمعت وحسبت من جدول (٢) بالملحق.

• الفاصوليا الخضراء: يتبين من جدول (٢) بالملحق أنه خلال الفترة (٢٠١٣-٢٠٠٠) زادت مساحة الفاصوليا الخضراء بنسبة نمو سنوي بلغت نحو ٠.٧%، ويشير جدول (٤) إلى أنه خلال فترة الدراسة لم تثبت معنوية الإحصائية لمقدار الزيادة في مساحة الفاصوليا الخضراء بما يدل تنذب هذه المساحة حول متوسط بلغ حوالي ٥٩ ألف فدان بحد أدنى بلغ حوالي ٥٠.٧ ألف فدان في عام ٢٠٠١ وبحد أعلى بلغ حوالي ٧٣ ألف فدان في عام ٢٠٠٧.

وخلال الفترة (٢٠١٣-٢٠٠٠) بلغت نسبة النمو السنوي لإنتاجية فدان الفاصوليا الخضراء نحو ١%، ومن جدول (٤) يتبين أنه خلال فترة الدراسة لم تثبت معنوية الإحصائية لمقدار الزيادة في إنتاجية فدان الفاصوليا الخضراء بما يدل أن هذه الإنتاجية تتذبذب حول متوسط بلغ حوالي ٤.٤٢ طن/فدان بحد أدنى بلغ حوالي ٣.٩ طن/فدان في عام ٢٠٠٠ وبحد أعلى بلغ حوالي ٤.٩٥ طن/فدان في عام ٢٠٠٦.

جدول (٤): الاتجاه الزمني العام للمساحة المزروعة والإنتاجية والإنتاج وكمية صادرات للفاصوليا الخضراء خلال الفترة (٢٠١٣-٢٠٠٠).

المتغيرات	الوحدة	مقدار التغير (B)	قيمة ت المحسوبة لمقدار التغير (t B)	% للتغير السنوي (G) ^(١)	المتوسط (μ)	الحد الأدنى	الحد الأعلى
المساحة المزروعة	ألف فدان	٠.٢٢	***١.٨	٠.٤	٥٩	٥٠.٧٠٨ (عام ٢٠٠١)	٧٣ (عام ٢٠٠٧)
إنتاجية الفدان	طن	٠.٠٠٠٤	***٠.١	٠.٠١	٤.٤٢	٣.٩ (عام ٢٠٠٠)	٤.٩٥ (عام ٢٠٠٦)
إجمالي الإنتاج	ألف طن	٠.٩٥٧	***١.٧	٠.٤	٢٦٠	٢٠٢ (عام ٢٠٠٠)	٣٣٠ (عام ٢٠٠٧)
كمية الصادرات	ألف طن	٣.١	*٤.٩	١٢.٩	٢٤	٦ (عام ٢٠٠٠)	٥٠ (عام ٢٠٠٨)

* معنوية إحصائية عند مستوى ٠.٠٠١، *** غير معنوية إحصائياً.

$$G(١) = 100 \times (\mu \div \beta)$$

المصدر: جمعت وحسبت من جدول (٢) بالملحق.

ويتبين خلال الفترة (٢٠١٣-٢٠٠٠) أن نسبة النمو السنوي لإجمالي إنتاج الفاصوليا الخضراء بلغت نحو ١.٧%، ويشير جدول (٤) إلى أنه خلال فترة الدراسة لم تثبت معنوية الإحصائية لمقدار الزيادة في إجمالي إنتاج الفاصوليا الخضراء بما يدل تتذبذب هذا الإنتاج حول متوسط بلغ حوالي ٢٦٠ ألف طن بحد أدنى بلغ حوالي ٢٠٢ ألف طن في عام ٢٠٠٠ وبحد أعلى بلغ حوالي ٣٣٠ ألف طن في عام ٢٠٠٧.

يتبين من جدول (٢) بالملحق أنه خلال الفترة (٢٠١٣-٢٠٠٠) بلغت كمية صادرات الفاصوليا الخضراء المصري حوالي ٦ آلاف طن في عام ٢٠٠٠ وزاد لحوالي ٣٨ ألف طن في عام ٢٠١٣ بمعدل نمو بلغ نحو ١٤.١%. ومن جدول (٤) يتبين أن كمية الصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء زادت بمقدار سنوي معنوي إحصائياً بلغ حوالي ٣.١ ألف طن يمثل نحو ١٢.٩% من متوسط هذه الصادرات البالغة حوالي ٢٤ ألف طن خلال فترة الدراسة. وفي متوسط الفترة (٢٠١٣-٢٠٠٠) مثلت كمية صادرات مصر من الفاصوليا الخضراء نحو ٩% من إجمالي الإنتاج المصري من الفاصوليا الخضراء حيث تراوحت هذه النسبة بين حد أدنى بلغ نحو ٢.١% في عام ٢٠٠٣ وحد أعلى بلغ نحو ٢٠.٢% في عام ٢٠٠٨.

التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من أهم الخضرا:

يتناول هذا الجزء تحديد أهم الدول التي يتم تصدير لها كل من البصل والبطاطس والفاصوليا الخضراء في متوسط الفترة (٢٠٠٩-٢٠١٣).

• **البصل:** تمثل صادرات البصل المصري إلى أسواق كل من السعودية وروسيا الاتحادية وإنجلترا نحو ٦٥.٧% من إجمالي كمية صادرات البصل المصري في متوسط الفترة (٢٠٠٩-٢٠١٣) ونحو ٦٧.٧% من إجمالي قيمة صادرات البصل المصري في متوسط نفس الفترة على الترتيب. وأظهرت النتائج الموضحة في جدول (٥) أن سوق المملكة العربية السعودية يمثل السوق الأكبر لواردات البصل المصري، إذ يجتذب هذا السوق نحو ٤٦.٥% من جملة صادرات البصل المصري، حيث بلغ متوسط كمية وقيمة وارداته من البصل المصري نحو ١٨٢ ألف طن و ٨٩ مليون دولار في متوسط فترة (٢٠٠٩-٢٠١٣) على الترتيب. ويأتي سوق روسيا الاتحادية في المرتبة الثانية من حيث كمية وارداته من البصل المصري خلال متوسط ذات الفترة، إذ يجتذب هذا السوق نحو ١٤.٣% من جملة صادرات البصل المصري، حيث بلغ متوسط كمية وقيمة وارداته من البصل المصري نحو ٥٦ ألف طن و ٢٣ مليون دولار في متوسط الفترة (٢٠٠٩-٢٠١٣) على الترتيب. وتأتي إنجلترا في المرتبة الثالثة من حيث كمية وارداته من البصل المصري، إذ يجتذب هذا السوق نحو ٤.٩% من جملة صادرات البصل المصري، حيث بلغ متوسط كمية وقيمة وارداته من البصل المصري نحو ١٩ ألف طن و ٢٠ مليون دولار في متوسط نفس الفترة على الترتيب.

جدول (٥): الصادرات المصرية من البصل لأهم الدول في متوسط الفترة (٢٠٠٩-٢٠١٣)

الدولة	كمية الصادرات		قيمة الصادرات	
	(الف طن)	%	(مليون دولار)	%
السعودية	١٨٢	٤٦.٥	٨٩	٤٥.٦
روسيا الاتحادية	٥٦	١٤.٣	٢٣	١١.٨
إنجلترا	١٩	٤.٩	٢٠	١٠.٣
دول أخرى	١٣٤	٣٤.٣	٦٣	٣٢.٣
إجمالي الصادرات المصرية	٣٩١	١٠٠	١٩٥	١٠٠

المصدر: جمعت وحسبت من الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء - شبكة مركز المعلومات (www.capmas.gov.eg).

• **البطاطس:** تمثل صادرات البطاطس المصري إلى أسواق كل من روسيا الاتحادية وإيطاليا وألمانيا واليونان نحو ٧٠.٢% من إجمالي كمية صادرات البطاطس المصري في متوسط الفترة (٢٠٠٩-٢٠١٣) ونحو ٦٩.٢% من إجمالي قيمة صادرات البطاطس المصري في متوسط نفس الفترة على الترتيب. وأظهرت النتائج الموضحة في جدول (٦) أن سوق روسيا الاتحادية يمثل السوق الأكبر لواردات البطاطس المصري، إذ يجتذب هذا السوق نحو ٣٣.١% من جملة صادرات البطاطس المصري، حيث بلغ متوسط كمية وقيمة وارداته من البطاطس المصري نحو ١٢٢ ألف طن و ٤٩ مليون دولار في متوسط فترة (٢٠٠٩-٢٠١٣) على الترتيب. ويأتي سوق إيطاليا في المرتبة الثانية من حيث كمية وارداته من البطاطس المصري خلال متوسط ذات الفترة، إذ يجتذب هذا السوق نحو ١٤.٩% من جملة صادرات البطاطس المصري، حيث بلغ متوسط كمية وقيمة وارداته من البطاطس المصري نحو ٥٥ ألف طن و ٢٨ مليون دولار في متوسط الفترة (٢٠٠٩-٢٠١٣) على الترتيب. ويأتي سوق ألمانيا في المرتبة الثالثة من حيث كمية وارداته من البطاطس المصري، إذ يجتذب هذا السوق نحو ١٣.٣% من جملة

صادرات البطاطس المصري، حيث بلغ متوسط كمية وقيمة وارداته من البطاطس المصري نحو ٤٩ ألف طن و ٢٥ مليون دولار في متوسط نفس الفترة على الترتيب. وجاء السوق اليوناني في المرتبة الرابعة من حيث كمية وارداته من البطاطس المصري، إذ يجتذب هذا السوق نحو ٨.٩% من جملة صادرات البطاطس المصري، حيث بلغ متوسط كمية وقيمة وارداته من البطاطس المصري نحو ٣٣ ألف طن و ١٧ مليون دولار في متوسط الفترة (٢٠٠٩-٢٠١٣) على الترتيب.

جدول (٦): الصادرات المصرية من البطاطس لأهم الدول في متوسط الفترة (٢٠٠٩-٢٠١٣)

الدولة	البيان		كمية الصادرات		قيمة الصادرات	
	(ألف طن)	%	(مليون دولار)	%	(مليون دولار)	%
روسيا الاتحادية	١٢٢	٣٣.١	٤٩	٢٨.٥		
إيطاليا	٥٥	١٤.٩	٢٨	١٦.٣		
ألمانيا	٤٩	١٣.٣	٢٥	١٤.٥		
اليونان	٣٣	٨.٩	١٧	٩.٩		
دول أخرى	١١٠	٢٩.٨	٥٣	٣٠.٨		
إجمالي الصادرات المصرية	٣٦٩	١٠٠	١٧٢	١٠٠		

المصدر: جُمعت وحُسبت من الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء -شبكة مركز المعلومات (www.capmas.gov.eg).

• **الفاصوليا الخضراء:** تمثل صادرات الفاصوليا الخضراء المصرية إلى أسواق كل من إنجلترا وإيطاليا وبلجيكا نحو ٤٨.٩% من إجمالي كمية صادرات الفاصوليا الخضراء المصرية في متوسط الفترة (٢٠٠٩-٢٠١٣) ونحو ٥٢.١% من إجمالي قيمة صادرات الفاصوليا الخضراء المصرية في متوسط نفس الفترة على الترتيب. وأظهرت النتائج الموضحة في جدول (٧) أن إنجلترا تتصدر الدول لواردات الفاصوليا الخضراء المصرية، إذ يجتذب هذا السوق نحو ١٩.٧% من جملة صادرات الفاصوليا الخضراء المصرية، حيث بلغ متوسط كمية وقيمة وارداته من الفاصوليا الخضراء المصرية نحو ٧ ألف طن و ١٢ مليون دولار في متوسط فترة (٢٠٠٩-٢٠١٣) على الترتيب. ويأتي سوق إيطاليا في المرتبة الثانية من حيث كمية وارداته من الفاصوليا الخضراء المصرية خلال متوسط ذات الفترة، إذ يجتذب هذا السوق نحو ١٦.٨% من جملة صادرات الفاصوليا الخضراء المصرية، حيث بلغ متوسط كمية وقيمة وارداته من الفاصوليا الخضراء المصرية نحو ٦ آلاف طن و ١٠ مليون دولار في متوسط الفترة (٢٠٠٩-٢٠١٣) على الترتيب. وتأتي بلجيكا في المرتبة الثالثة من حيث كمية وارداته من الفاصوليا الخضراء المصرية، إذ يجتذب هذا السوق نحو ١٢.٤% من جملة صادرات الفاصوليا الخضراء المصرية، حيث بلغ متوسط كمية وقيمة وارداته من الفاصوليا الخضراء المصرية نحو ٥ آلاف طن و ٧ مليون دولار في متوسط نفس الفترة على الترتيب.

جدول (٧): الصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء لأهم الدول

في متوسط الفترة (٢٠٠٩-٢٠١٣).

الدولة	البيان		كمية الصادرات		قيمة الصادرات	
	(ألف طن)	%	(مليون دولار)	%	(مليون دولار)	%
إنجلترا	٧	١٩.٧	١٢	٢٠.٩		
إيطاليا	٦	١٦.٨	١٠	١٨		
بلجيكا	٥	١٢.٤	٧	١٣.٢		
دول أخرى	١٩	٥١.١	٢٨	٤٧.٩		
إجمالي الصادرات المصرية	٣٧	١٠٠	٥٧	١٠٠		

المصدر: جُمعت وحُسبت من الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء -شبكة مركز المعلومات (www.capmas.gov.eg).

الدول المنافسة للصادرات المصرية من أهم الخضار:

يتناول هذا الجزء تحديد أهم الدول المنافسة للصادرات المصرية من البصل والبطاطس والفاصوليا الخضراء في متوسط الفترة (٢٠٠٩-٢٠١٣)، حيث كلما زادت قوة التنافس للدولة للصادرات المصرية في سوق ما كلما تأثر بالسلب على حجم هذه الصادرات.

• البصل: تبين من دراسة السوق السعودي أن صادرات مصر من البصل تنصدر هذا السوق بنحو ٦٠.٩%، ٧٦.١% من إجمالي كمية وقيمة واردات السعودية من البصل على الترتيب في متوسط الفترة (٢٠٠٩-٢٠١٣)، وتعد كل من اليمن والهند أهم الدول المنافسة لمصر في تصدير البصل إلى السوق السعودي، ومن جدول (٨) تأتي اليمن بعد مصر من حيث صادرات البصل إلى السعودية حيث بلغ متوسط كمية وقيمة صادرات البصل اليمني حوالي ٩٧ ألف طن و ٢٠ مليون دولار على الترتيب في متوسط نفس الفترة، وجاءت الهند بعد اليمن من حيث صادرات البصل إلى السعودية حيث بلغ متوسط كمية وقيمة صادرات البصل الهندي في متوسط نفس الفترة نحو ١٧ ألف طن و ٤ مليون دولار على الترتيب.

جدول (٨): الصادرات من البصل لأهم الدول المنافسة لمصر في تصدير البصل الى أهم الأسواق

المستوردة للبصل المصري في متوسط الفترة (٢٠٠٩-٢٠١٣)

قيمة الصادرات		كمية الصادرات		البيان
%	(مليون دولار)	%	(ألف طن)	أهم أسواق صادرات البصل المصري
				السعودية:
١٧.١	٢٠	٣٢.٤	٩٧	اليمن
٣.٤	٤	٥.٧	١٧	الهند
٧٦.١	٨٩	٦٠.٩	١٨٢	مصر
٣.٤	٤	١	٣	دول أخرى
١٠٠	١١٧	١٠٠	٢٩٩	إجمالي واردات من دول العالم
				روسيا الاتحادية:
٣١.٥	٤٦	٢٥.٧	٩٣	هولندا
١٩.٧	٢٩	٢١.٣	٧٧	الصين
١١.٦	١٧	١٤.٨	٥٣	طاجكستان
١٥.٨	٢٣	١٥.٥	٥٦	مصر
٢١.٤	٣١	٢٢.٧	٨٢	دول أخرى
١٠٠	١٤٦	١٠٠	٣٦١	إجمالي واردات من دول العالم
				إنجلترا:
٣٦.٤	٧٨	٤٢.٣	١٥٧	هولندا
٢٠.٤	٤٤	٢٦.٤	٩٨	إسبانيا
٨.٤	١٨	٨.١	٣٠	بولندا
٩.٣	٢٠	٥.١	١٩	مصر
٢٥.٥	٥٤	١٨.١	٦٧	دول أخرى
١٠٠	٢١٤	١٠٠	٣٧١	إجمالي واردات من دول العالم

المصدر: جُمعت وحُسبت من: ١- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء - شبكة مركز المعلومات (www.capmas.gov.eg).
2- Compiled and calculated from: COMTRADE, (2013).

وتبين أن هولندا والصين وطاجكستان هي أهم الدول المنافسة لمصر في تصدير البصل إلى سوق روسيا الاتحادية كإحدى الأسواق الهامة المستوردة للبصل المصري. ومن جدول (٨) تحتل هولندا المركز الأول بين أهم الدول المنافسة لمصر في تصدير البصل، حيث بلغ متوسط كمية وقيمة صادرات البصل الهولندي حوالي ٩٣ ألف طن و ٤٦ مليون دولار على الترتيب في متوسط الفترة

(٢٠٠٩-٢٠١٣)، تليها الصين حيث بلغت كمية وقيمة صادرات البصل الصيني إلى السوق الروسي نحو ٧٧ ألف طن و٢٩ مليون دولار على الترتيب في متوسط نفس الفترة. وتحتل طاجكستان بعد مصر المرتبة الرابعة بين أهم الدول المنافسة لمصر في تصدير البصل حيث بلغت كمية وقيمة صادرات البصل من طاجكستان حوالي ٥٣ ألف طن و١٧ مليون دولار على الترتيب في متوسط فترة (٢٠٠٩-٢٠١٣).

وتبين أن هولندا واسبانيا وبولندا هي أهم الدول المنافسة لمصر في تصدير البصل إلى سوق إنجلترا. ومن جدول (٨) تحتل هولندا المركز الأول بين أهم الدول المنافسة لمصر في تصدير البصل، حيث بلغ متوسط كمية وقيمة صادرات البصل الهولندي حوالي ١٥٧ ألف طن و٧٨ مليون دولار على الترتيب في متوسط الفترة (٢٠٠٩-٢٠١٣)، تليها اسبانيا حيث بلغ متوسط كمية وقيمة صادرات البصل الاسباني حوالي ٩٨ ألف طن و٤٤ مليون دولار على الترتيب في متوسط نفس الفترة. وتحتل بولندا المرتبة الثالثة بين أهم الدول المنافسة لمصر في تصدير البصل حيث بلغت كمية وقيمة صادرات البصل من بولندا حوالي ٣٠ ألف طن و٢٠ مليون دولار على الترتيب في متوسط الفترة (٢٠٠٩-٢٠١٣).

• **البطاطس:** من جدول (٩) يتبين أن صادرات مصر من البطاطس إلى روسيا الاتحادية في المرتبة الثانية بعد هولندا، حيث تمثل الصادرات المصرية من البطاطس لهذا السوق نحو ١٨.٥%، ١٦.٣% من إجمالي كمية وقيمة واردات روسيا الاتحادية من البطاطس على الترتيب في متوسط الفترة (٢٠٠٩-٢٠١٣)، وتمثل الصادرات الهولندية من البطاطس إلى روسيا الاتحادية نحو ١٩.٧%، ١٦.٦% من إجمالي كمية وقيمة واردات روسيا الاتحادية من البطاطس على الترتيب في متوسط نفس الفترة، وتأتي أذربيجان بعد مصر من حيث صادرات البطاطس إلى روسيا الاتحادية حيث بلغ كمية وقيمة صادرات البطاطس من أذربيجان إلى السوق الروسي حوالي ١٠ ألف طن و١٠ مليون دولار على الترتيب في متوسط نفس الفترة، وجاءت بعد ذلك صادرات الصين إلى السوق الروسي حيث بلغ متوسط كمية وقيمة هذه صادرات نحو ٤٩ ألف طن و٢٣ مليون دولار على الترتيب في متوسط الفترة (٢٠٠٩-٢٠١٣)، وجاءت في المرتبة الخامسة صادرات البطاطس الفرنسي إلى السوق الروسي حيث بلغت كمية وقيمة هذه صادرات نحو ٤٣ ألف طن و١٨ مليون دولار على الترتيب في متوسط نفس الفترة.

جدول (٩): الصادرات من البطاطس لأهم الدول المنافسة لمصر في تصدير البطاطس الى أهم الأسواق المستوردة للبطاطس المصري في متوسط الفترة (٢٠٠٩-٢٠١٣)

قيمة الصادرات		كمية الصادرات		البيان
%	(مليون دولار)	%	(ألف طن)	أهم أسواق صادرات البطاطس المصري
				روسيا الاتحادية:
١٦.٦	٥٠	١٩.٧	١٢٩	هولندا
٩.٩	٣٠	١٠.٦	٧٠	أذربيجان
٧.٥	٢٣	٧.٤	٤٩	الصين
٦	١٨	٦.٦	٤٣	فرنسا
١٦.٣	٤٩	١٨.٥	١٢٢	مصر
٤٣.٧	١٣٠	٣٧.٢	٢٤٥	دول أخرى
١٠٠	٣٠٠	١٠٠	٦٥٨	إجمالي واردات من دول العالم
				إيطاليا:
٤٢.٩	٩٩	٥١.١	٣٣٥	فرنسا
١٢.١	٢٨	١٧.٣	١١٣	ألمانيا
١٤.٣	٣٣	١٠.٥	٦٩	هولندا
١٢.١	٢٨	٨.٤	٥٥	مصر
١٨.٦	٤٣	١٢.٧	٨٣	دول أخرى
١٠٠	٢٣١	١٠٠	٦٥٥	إجمالي واردات من دول العالم
				ألمانيا:
٣٦.٩	١٠٤	٥٣.٣	٣٨٦	هولندا
١٧.٠	٤٨	١٣.٣	٩٦	فرنسا
٨.٩	٢٥	٦.١	٤٤	اسبانيا
٨.٩	٢٥	٦.٨	٤٩	مصر
٢٨.٣	٨٠	٢٠.٥	١٤٩	دول أخرى
١٠٠	٢٨٢	١٠٠	٧٢٤	إجمالي واردات من دول العالم
				اليونان:
١٩.٤	١٢	١٨.٨	٢٥	فرنسا
٢٤.٢	١٥	١٧.٣	٢٣	هولندا
٢٤.٢	١٥	١٤.٣	١٩	قبرص
٢٧.٤	١٧	٢٤.٨	٣٣	مصر
٤.٨	٣	٢٤.٨	٣٣	دول أخرى
١٠٠	٦٢	١٠٠	١٣٣	إجمالي واردات من دول العالم

المصدر: جُمعت وحُسبت من: ١- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء-شبكة مركز المعلومات (www.capmas.gov.eg).
2-Compiled and calculated from: COMTRADE, (2013).

وتبين أن فرنسا وألمانيا وهولندا هي أهم الدول المنافسة لمصر في تصدير البطاطس إلى سوق الإيطالي، ومن جدول (٩) يتبين أن هولندا تتصدر الدول في السوق الإيطالي من حيث صادراتها من البطاطس إلى إيطاليا والتي بلغت نحو ٥١.١%، ٤٢.٩% من إجمالي كمية وقيمة واردات إيطاليا من البطاطس على الترتيب في متوسط الفترة (٢٠٠٩-٢٠١٣)، تليها ألمانيا حيث بلغ متوسط كمية وقيمة صادرات البطاطس الألماني نحو ١١٣ ألف طن و٢٨ مليون دولار على الترتيب في متوسط نفس الفترة. وجاءت هولندا في المرتبة الثالثة بين أهم الدول المنافسة لمصر في تصدير البطاطس للسوق الإيطالي حيث بلغت كمية وقيمة صادرات البطاطس من هولندا إلى السوق الإيطالي حوالي ٦٩ ألف طن و٣٣ مليون دولار على الترتيب في متوسط الفترة (٢٠٠٩-٢٠١٣).

وتبين أن هولندا وفرنسا وإسبانيا هي أهم الدول المنافسة لمصر في تصدير البطاطس إلى سوق ألمانيا. ومن جدول (٩) يتبين أن هولندا تصدر الدول في السوق الألماني من حيث صادراتها من البطاطس إلى ألمانيا والتي بلغت نحو ٥٣.٣%، ٣٦.٩% من إجمالي كمية وقيمة واردات ألمانيا من البطاطس على الترتيب في متوسط الفترة (٢٠٠٩-٢٠١٣)، تليها فرنسا حيث بلغت كمية وقيمة صادرات البطاطس الفرنسي إلى السوق الألماني نحو ٩٦ ألف طن و٤٨ مليون دولار على الترتيب. وتأتي إسبانيا في المرتبة الرابعة بعد مصر في تصدير البطاطس إلى السوق الألماني حيث بلغت كمية وقيمة هذه الصادرات حوالي ٤٤ ألف طن و٢٥ مليون دولار على الترتيب في متوسط فترة (٢٠٠٩-٢٠١٣).

تبين من دراسة السوق اليوناني أن صادرات مصر من البطاطس تصدر هذا السوق بنحو ٢٤.٨%، ٢٧.٤% من إجمالي كمية وقيمة واردات اليونان من البطاطس على الترتيب في متوسط الفترة (٢٠٠٩-٢٠١٣)، وتبين أن كل من فرنسا وهولندا وقبرص هي أهم الدول المنافسة لمصر في تصدير البطاطس إلى السوق اليوناني. ومن جدول (٩) يتبين أن فرنسا تأتي بعد مصر في السوق اليوناني من حيث صادراتها من البطاطس إلى اليونان والتي بلغت نحو ١٨.٨%، ١٩.٤% من إجمالي كمية وقيمة واردات اليونان من البطاطس على الترتيب في متوسط الفترة (٢٠٠٩-٢٠١٣)، تليها هولندا حيث بلغت كمية وقيمة صادرات البطاطس الهولندي للسوق اليوناني حوالي ٢٣ ألف طن و١٥ مليون دولار على الترتيب. وتأتي قبرص في المرتبة الرابعة في تصدير البطاطس إلى السوق اليوناني حيث بلغت كمية وقيمة هذه الصادرات حوالي ١٩ ألف طن و٢٤.٢ مليون دولار على الترتيب في متوسط فترة (٢٠٠٩-٢٠١٣).

• **الفاصوليا الخضراء:** من جدول (١٠) يتبين أن صادرات مصر من الفاصوليا الخضراء إلى إنجلترا جاءت في المرتبة الثانية بعد كينيا، حيث تمثل الصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء لهذا السوق نحو ٢٠%، ١٢% من إجمالي كمية وقيمة واردات إنجلترا من الفاصوليا الخضراء البالغة حوالي ٣٥ ألف طن، ١٢٣ مليون دولار على الترتيب في متوسط الفترة (٢٠٠٩-٢٠١٣)، وتستحوذ الصادرات الكينية من الفاصوليا الخضراء على نحو ٦٢.٩%، ٦٧.٥% من إجمالي كمية وقيمة واردات إنجلترا من الفاصوليا الخضراء على الترتيب في متوسط نفس الفترة، وتأتي إسبانيا بعد مصر من حيث صادرات الفاصوليا الخضراء إلى إنجلترا حيث بلغ متوسط كمية وقيمة صادرات الفاصوليا الخضراء منها إلى السوق الإنجليزي حوالي ٢ ألف طن و٦ مليون دولار على الترتيب في متوسط نفس الفترة، وجاءت بعد ذلك صادرات الفاصوليا الخضراء من جواتيمالا إلى السوق الإنجليزي بكمية وقيمة بلغت حوالي ألف طن و٦ مليون دولار على الترتيب في متوسط الفترة (٢٠٠٩-٢٠١٣).

تبين من دراسة السوق الإيطالي أن صادرات مصر وفرنسا من الفاصوليا الخضراء تستحوذ بالتساوي تقريبا على هذا السوق بنحو ٨٠% من إجمالي كمية واردات إيطاليا من الفاصوليا الخضراء البالغة حوالي ١٥ ألف طن في متوسط الفترة (٢٠٠٩-٢٠١٣)، بينما مثلت قيمة صادرات الفاصوليا الخضراء من فرنسا ومصر إلى إيطاليا نحو ٤٨.٤%، ٣٢.٣% من إجمالي قيمة واردات إيطاليا من الفاصوليا الخضراء البالغة حوالي ٣١ مليون دولار على الترتيب في متوسط نفس الفترة. ويتبين من جدول (١٠) يتبين أن ألمانيا تأتي في المرتبة الثالثة في تصدير الفاصوليا الخضراء إلى السوق الإيطالي حيث بلغت كمية وقيمة هذه الصادرات حوالي ١.١٧٧ ألف طن و١.٤٦٣ مليون

دولار على الترتيب في متوسط فترة (٢٠٠٩-٢٠١٣)، ثم تلتها صادرات الفاصوليا الخضراء من اسبانيا إلى إيطاليا بكمية بقيمة حوالي ٥٩٢ طن و١.٢٦٣ مليون دولار على الترتيب في متوسط نفس الفترة.

من خلال دراسة أهم الدول المنافسة لمصر في تصدير الفاصوليا الخضراء إلى السوق البلجيكي تبين أن هولندا وفرنسا هما الدولتين المنافستين مع مصر في السوق البلجيكي، ومن جدول (١٠) يتبين أن هولندا تصدر الدول في السوق البلجيكي من حيث صادراتها من الفاصوليا الخضراء إلى بلجيكا والتي بلغت نحو ٤٢.٤%، ٣٩.٥% من إجمالي كمية وقيمة واردات بلجيكا من الفاصوليا الخضراء البالغة حوالي ٧٤ ألف طن و٦٣ مليون دولار على الترتيب في متوسط الفترة (٢٠٠٩-٢٠١٣)، تليها فرنسا حيث بلغ كمية وقيمة صادرات الفاصوليا الخضراء الفرنسية نحو ٢٨ ألف طن و٨ مليون دولار على الترتيب في متوسط نفس الفترة، وتلتها مصر بكمية وقيمة صادرات الفاصوليا الخضراء إلى السوق البلجيكي مثلت نحو ٦.١%، ١١.٨% من إجمالي كمية وقيمة واردات بلجيكا من الفاصوليا الخضراء على الترتيب في متوسط الفترة (٢٠٠٩-٢٠١٣).

جدول (١٠): الصادرات من الفاصوليا الخضراء لأهم الدول المنافسة لمصر

في تصدير الفاصوليا الخضراء الى أهم الأسواق المستوردة للفاصوليا الخضراء المصري

في متوسط الفترة (٢٠٠٩-٢٠١٣)

قيمة الصادرات		كمية الصادرات		تبيان
%	(مليون دولار)	%	(ألف طن)	
أهم أسواق صادرات الفاصوليا الخضراء المصري				
إنجلترا:				
٦٧.٥	٨٣	٦٢.٩	٢٢	كينيا
٤.٩	٦	٥.٧	٢	اسبانيا
٤.٩	٦	٢.٩	١	جواتيمالا
٩.٨	١٢	٢٠.٠	٧	مصر
١٢.٩	١٦	٨.٥	٣	دول أخرى
١٠٠	١٢٣	١٠٠	٣٥	إجمالي واردات من دول العالم
إيطاليا:				
٤٨.٤	١٥	٤٠.٠	٦	فرنسا
٤.٧	١.٤٦٣	٧.٧	١.١٧٧	المانيا
٤.١	١.٢٦٣	٣.٩	٠.٥٩٢	اسبانيا
٣٢.٣	١٠	٤٠.٠	٦	مصر
١٠.٥	٣.٢٧٤	٨.٤	١.٢٣١	دول أخرى
١٠٠	٣١	١٠٠	١٥	إجمالي واردات من دول العالم
بلجيكا:				
٣٩.٥	٢٥	٤٢.٤	٣١	هولندا
١٢.٩	٨	٣٨.٤	٢٨	فرنسا
١١.٨	٧	٦.١	٥	مصر
٣٥.٨	٢٣	١٣.١	١٠	دول أخرى
١٠٠	٦٣	١٠٠	٧٤	إجمالي واردات من دول العالم

المصدر: جُمعت وحُسبت من: ١- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء - شبكة مركز المعلومات (www.capmas.gov.eg).
2- Compiled and calculated from: COMTRADE, (2013).

أهم العوامل المؤثرة على الصادرات المصرية من أهم الخضار باستخدام نموذج الجاذبية المعدل: يتناول هذا الجزء من الدراسة تحليل أهم العوامل المؤثرة على الصادرات المصرية من البصل والبطاطس والفاصوليا الخضراء وذلك وفقاً للمتغيرات التي يتضمنها نموذج الجاذبية خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٣).

الصادرات المصرية من البصل: من نتائج نموذج الجاذبية المعدل للصادرات البصل المصري والتي يوضحها جدول (١١) يتبين أن مجموعة المتغيرات التي تضمنها النموذج تشرح نحو ٨١% من التغيرات الحادثة في صادرات مصر من البصل إلى أسواق أهم الدول المستوردة محل الدراسة (السعودية، روسيا الاتحادية، إنجلترا) وفقاً لقيمة معامل التحديد المعدل "Adj. R²"، بينما ترجع ١٩% من التغيرات إلى عوامل أخرى غير متضمنها النموذج، وقد ثبتت معنوية هذا النموذج إحصائياً عند مستوى معنوية ٠.٠٠١، وتمثلت متغيرات النموذج في الناتج المحلي الإجمالي لمصر (يعكس قدرة مصر على الإمداد البصل إلى أسواق الدول محل الدراسة)، الناتج المحلي الإجمالي في أهم الدول المستوردة (يعكس حجم أسواق الدول محل الدراسة)، الفرق بين نصيب الفرد من الدخل القومي الإجمالي لمصر والدولة المستوردة للبصل المصري محل الدراسة، إجمالي واردات الدول المستوردة من البصل المصري، سعر صرف العملة المحلية للدول المستوردة البصل المصري محل الدراسة (الريال السعودي والروبل الروسي وجنيه الاسترليني) مقابل الجنيه المصري، وجملة عدد السكان في أهم الدول المستوردة للبصل المصري، والمسافة الجغرافية بين القاهرة وعواصم أهم الدول المستوردة للبصل المصري (الرياض وموسكو ولندن) والتي تعكس تدفقات التجارة وتكاليف المعاملات والنقل بين مصر وبين الدول المستوردة للبصل المصري محل الدراسة. حيث يتبين من نتائج النموذج الموضحة بالجدول (١١) ما يلي:

جدول (١١): نتائج نموذج الجاذبية المعدل للصادرات المصرية من البصل

خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٣).

Variable	Description	Coefficients	T-statistic	P-value
$VEXO_t$	قيمة صادرات البصل من مصر لاهم الدول المستوردة (أ) بالدولار في السنة (t).			
α	Constant	+٣.٦٣	٥.٧٣*	٢E-٠٦
$GDPEgy_t$	الناتج المحلي الإجمالي لمصر (مليون دولار) في السنة (t).	+٠.٩٥	٤.٨٦*	٢E-٠٥
$GDPIMO_t$	الناتج المحلي الإجمالي لأهم الدول المستوردة (السعودية، روسيا الاتحادية، إنجلترا) (أ) للبصل (مليون دولار) في السنة (t).	+١.٩٧	٧.١٥*	٢E-٠٨
$EconDif_t$	الفرق بين نصيب الفرد من الدخل القومي الإجمالي بمصر والدولة المستوردة (أ) للبصل (ألف دولار) في السنة (t).	+٠.١٩	٥.٢٥*	٨E-٠٦
IMO_t	إجمالي واردات أهم الدول المستوردة (أ) للبصل المصري (ألف طن) في السنة (t).	+٣.١	١.٠٢*	٠.٠٩٣٩
ER_t	سعر صرف الجنيه المصري في مقابل أهم الدول المستوردة (أ) للبصل المصري (الريال السعودي والروبل الروسي والجنيه الاسترليني) مقابل الجنيه المصري (دولار) في السنة (t).	-١.٩٨	-١.٧٢**	٠.٠٩٥٣
POP_t	عدد السكان في أهم الدول المستوردة (أ) للبصل (مليون نسمة) في السنة (t).	+٦.٦٧	٤.٠١*	٠.٠٠٠٣
$Dist_t$	المسافة الجغرافية بالكيلومتر بين القاهرة وعواصم أهم الدول المستوردة (أ) للبصل (الرياض وموسكو ولندن) في السنة (t).	-٠.٥٠	-١.٨٥**	٠.٠٧١٥
F-value	٨.٣٥*			
Adj. R ²	٠.٨١			
عدد المشاهدات	٤٢			

* معنوية إحصائياً عند مستوى ٠.٠٠١، ** معنوية إحصائياً عند مستوى ٠.٠٠٥.

المصدر: جمعت وحسبت من:

- (١) <http://comtrade.un.org/db>
(٢) <http://www.imf.org>
(٣) www.mapcrow.info

- أن الناتج المحلي الإجمالي لمصر ذو تأثير معنوي إحصائياً على صادراتها من البصل إلى أسواق أهم الدول المستوردة للبصل المصري، وتشير الإشارة الموجبة إلى أن زيادة الناتج المحلي الإجمالي لمصر بنسبة ١% يؤدي إلى زيادة صادرات مصر من البصل إلى أسواق الدول محل الدراسة بنحو ٠.٩٥%.
- أن الناتج المحلي الإجمالي لأهم الدول المستوردة للبصل المصري محل الدراسة ذو تأثير معنوي إحصائياً على صادرات البصل المصري إلى أسواق هذه الدول، وتشير الإشارة الموجبة إلى كبر حجم أسواق هذه الدول وزيادة قدرتها على استيعاب كميات أكبر من البصل المصري، وبزيادة الناتج المحلي الإجمالي في الدول المستوردة للبصل المصري محل الدراسة بنسبة ١% يؤدي إلى زيادة صادرات مصر من البصل إلى أسواق هذه الدول بنحو ١.٩٧%.
- أن الفرق بين نصيب الفرد من الدخل القومي الإجمالي لمصر وأهم الدول المستوردة للبصل المصري ذو تأثير معنوي إحصائياً على صادرات البصل المصري إلى هذه الدول، وتشير الإشارة الموجبة إلى أن زيادة الفرق بين نصيب الفرد من الدخل القومي الإجمالي لمصر وأهم الدول المستوردة للبصل بنسبة ١% يؤدي إلى زيادة صادرات البصل المصري إلى أسواق هذه الدول بنحو ٠.١٩%.
- أن إجمالي واردات الدول محل الدراسة من البصل المصري ذو تأثير معنوي إحصائياً على صادرات البصل المصري إلى هذه أسواق هذه الدول، وتشير الإشارة الموجبة إلى أن زيادة إجمالي واردات الدول المستوردة محل الدراسة من البصل المصري بنسبة ١% يؤدي إلى زيادة صادرات مصر من البصل إلى أسواق هذه الدول بنحو ٣.١%.
- أن سعر صرف العملات المحلية للدول المستوردة للبصل المصري مقابل الجنيه المصري ذو تأثير معنوي إحصائياً على صادرات البصل المصري إلى أسواق هذه الدول، وتشير الإشارة السالبة إلى أن زيادة سعر صرف العملات المحلية للدول المستوردة للبصل محل الدراسة مقابل الجنيه المصري بنسبة ١% يؤدي إلى تقليص صادرات مصر من البصل إلى أسواق هذه الدول بنحو ١.٩٨%.
- أن جملة عدد السكان في أهم الدول المستوردة للبصل المصري ذو تأثير معنوي إحصائياً على صادرات البصل المصري إلى أسواق هذه الدول، وتشير الإشارة الموجبة إلى أن زيادة جملة عدد السكان في أهم الدول المستوردة للبصل المصري بنسبة ١% يؤدي إلى زيادة صادرات مصر من البصل إلى أسواق هذه الدول بنحو ٦.٦٧%.
- أن المسافة الجغرافية بين القاهرة وعواصم أهم الدول المستوردة للبصل المصري محل الدراسة ذو تأثير معنوي إحصائياً على صادرات البصل المصري لها، وتشير الإشارة السالبة إلى أن زيادة المسافة الجغرافية بين القاهرة وعواصم الدول المستوردة للبصل المصري محل الدراسة بنسبة ١% يؤدي إلى نقص صادرات مصر من البصل إلى أسواق هذه الدول بنحو ٠.٥%. الصادرات المصرية من البطاطس: من نتائج نموذج الجاذبية المعدل للصادرات البطاطس المصري والتي يوضحها جدول (١٢) يتبين أن مجموعة المتغيرات التي تضمنها النموذج تشرح

نحو ٨١% من التغيرات الحادثة في صادرات مصر من البطاطس إلى أسواق أهم الدول المستوردة محل الدراسة (روسيا الاتحادية، إيطاليا، ألمانيا، اليونان) وفقاً لقيمة معامل التحديد المعدل "Adj. R²"، بينما ترجع ١٩% من التغيرات إلى عوامل أخرى غير متضمنها النموذج، وقد ثبتت معنوية هذا النموذج إحصائياً عند مستوى معنوية ٠.٠٠١، وتمثلت متغيرات النموذج في الناتج المحلي الإجمالي لمصر، نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي في الدول المستوردة للبطاطس المصري موضع الدراسة، إجمالي واردات الدول المستوردة من البطاطس المصري، سعر صرف العملة المحلية للدول المستوردة للبطاطس المصري محل الدراسة (الروبل الروسي واليورو) مقابل الجنيه المصري، وجملة عدد السكان في الدول المستوردة للبطاطس المصري محل الدراسة، والمسافة الجغرافية بين القاهرة وعواصم الدول المستوردة للبطاطس المصري (موسكو وروما وبرلين وأثينا). حيث يتبين من نتائج النموذج الموضحة بالجدول (١٢) ما يلي:

جدول (١٢): نتائج نموذج الجاذبية المعدل للصادرات المصرية من البطاطس خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٣).

$VEXP_{it}$	Coefficients	T-statistic	P-value	
a	Constant	-٦.٠١	-٣.٤٦*	٠.٠٠١٢
$GDPEGY_{it}$	الناتج المحلي الإجمالي لمصر (مليون دولار) في السنة (t).	+١.٥٣	٢.٩٢*	٠.٠٠٥٢
GNI_{it}	نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي لأهم الدول المستوردة للبطاطس (i) من مصر (ألف دولار) في السنة (t).	+٤.٣١	١.٨٠**	٠.٠٧٧٨
IMP_{it}	إجمالي واردات أهم الدول المستوردة (i) للبطاطس المصري (ألف طن) في السنة (t).	+١.٥٧	٣*	٠.٠٠٤٣
ER_{it}	سعر صرف الجنيه المصري في مقابل أهم الدول المستوردة (i) للبطاطس المصري (الروبل الروسي واليورو) مقابل الجنيه المصري (دولار) في السنة (t).	-٠.٥٧	-٢.٩٣*	٠.٠٠٥٠
POP_{it}	عدد السكان في أهم الدول المستوردة (i) للبطاطس (مليون نسمة) في السنة (t).	+٤.٧٥	٣.٩٥*	٠.٠٠٠٣
$Dist_{it}$	المسافة الجغرافية بالكيلومتر بين القاهرة وعواصم أهم الدول المستوردة (i) للبطاطس (موسكو وروما وبرلين وأثينا) في السنة (t).	-٢.٨٩	-٣.٣٩*	١.٤E-٠٣
F-value	٣٤.٣*			
Adj. R ²	٠.٨١			
عدد المشاهدات	٥٦			

* معنوية إحصائياً عند مستوى ٠.٠٠١، ** معنوية إحصائياً عند مستوى ٠.٠٠٥ المصدر: جمعت وحسنت من:

- (١) <http://comtrade.un.org/db>
 (٢) <http://www.imf.org>
 (٣) www.mapcrow.info

- أن الناتج المحلي الإجمالي لمصر ذو تأثير معنوي إحصائياً على صادراتها من البطاطس إلى أسواق أهم الدول المستوردة للبطاطس المصري، وتشير الإشارة الموجبة إلى أن قدرة مصر على إنتاج البطاطس محلياً تؤثر طردياً على صادراتها من البطاطس إلى الأسواق محل الدراسة، حيث بزيادة الناتج المحلي الإجمالي لمصر بنسبة ١% يؤدي إلى زيادة صادرات مصر من البطاطس إلى أسواق الدول محل الدراسة بنحو ١.٥٣%.
- أن نصيب الفرد من الدخل القومي الإجمالي لأهم الدول المستوردة للبطاطس المصري ذو تأثير

معنوي إحصائياً على صادرات البطاطس المصري إلى هذه الدول، وتشير الإشارة الموجبة إلى أنه بزيادة نصيب الفرد من الدخل القومي الإجمالي لأهم الدول المستوردة للبطاطس بنسبة ١% يؤدي إلى زيادة صادرات البطاطس المصري إلى أسواق هذه الدول بنحو ٤.٣١%.

- أن إجمالي واردات الدول محل الدراسة من البطاطس المصري ذو تأثير معنوي إحصائياً على صادرات البطاطس المصري إلى هذه أسواق هذه الدول، وتشير الإشارة الموجبة إلى أن إجمالي واردات أهم الدول المستوردة للبطاطس المصري يؤثر طردياً على صادرات مصر من البطاطس، وبزيادة إجمالي واردات الدول المستوردة محل الدراسة من البطاطس المصري بنسبة ١% يؤدي إلى زيادة صادرات مصر من البطاطس إلى أسواق هذه الدول بنحو ١.٥٧%.

- أن سعر صرف العملات المحلية للدول المستوردة للبطاطس المصري مقابل الجنيه المصري ذو تأثير معنوي إحصائياً على صادرات البطاطس المصري إلى أسواق هذه الدول، وتشير الإشارة السالبة إلى أن بزيادة سعر صرف العملات المحلية للدول المستوردة للبطاطس محل الدراسة مقابل الجنيه المصري بنسبة ١% يؤدي إلى تقليص صادرات مصر من البطاطس إلى أسواق هذه الدول بنحو ٠.٥٧%.

- أن جملة عدد السكان في أهم الدول المستوردة للبطاطس المصري ذو تأثير معنوي إحصائياً على صادرات البصل المصري إلى أسواق هذه الدول، وتشير الإشارة الموجبة إلى أن بزيادة جملة عدد السكان في أهم الدول المستوردة للبطاطس المصري بنسبة ١% يؤدي إلى زيادة صادرات مصر من البطاطس إلى أسواق هذه الدول بنحو ٤.٧٥%.

- أن المسافة الجغرافية بين القاهرة وعواصم أهم الدول المستوردة للبطاطس المصري محل الدراسة ذو تأثير معنوي إحصائياً على صادرات البطاطس المصري لها، وتشير الإشارة السالبة إلى أن بزيادة المسافة الجغرافية بين القاهرة وعواصم الدول المستوردة للبطاطس المصري محل الدراسة بنسبة ١% يؤدي إلى نقص صادرات مصر من البطاطس إلى أسواق هذه الدول بنحو ٢.٨٩%.

• الصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء: من نتائج نموذج الجاذبية المعدل للصادرات الفاصوليا الخضراء المصرية والتي يوضحها جدول (١٣) يتبين أن مجموعة المتغيرات التي تضمنها النموذج تشرح نحو ٨٨% من التغيرات الحادثة في صادرات مصر من الفاصوليا الخضراء إلى أسواق أهم الدول المستوردة محل الدراسة (إنجلترا، إيطاليا، بلجيكا) وفقاً لقيمة معامل التحديد المعدل "Adj. R²"، بينما ترجع ١٢% من التغيرات إلى عوامل أخرى غير متضمنها النموذج، وقد ثبتت معنوية هذا النموذج إحصائياً عند مستوى معنوية ٠.٠٠١، وتمثلت متغيرات النموذج في الناتج المحلي الإجمالي لمصر، الفرق بين نصيب الفرد من الدخل القومي الإجمالي لمصر والدولة المستوردة للفاصوليا الخضراء المصرية محل الدراسة، سعر صرف العملة المحلية للدول المستوردة للفاصوليا الخضراء المصرية محل الدراسة (الجنيه الاسترليني واليورو) مقابل الجنيه المصري، وجملة عدد السكان في الدول المستوردة للفاصوليا الخضراء المصرية محل الدراسة، والمسافة الجغرافية بين القاهرة وعواصم الدول المستوردة للفاصوليا الخضراء المصرية (لندن، روما، بروكسل). حيث يتبين من نتائج النموذج الموضحة بالجدول (١٣) ما يلي:

- أن الناتج المحلي الإجمالي لمصر ذو تأثير معنوي إحصائياً على صادراتها من الفاصوليا الخضراء إلى أسواق أهم الدول المستوردة للفاصوليا الخضراء المصرية، وتشير الإشارة الموجبة إلى أن بزيادة الناتج المحلي الإجمالي لمصر بنسبة ١% يؤدي إلى زيادة صادرات مصر من

- الفاصوليا الخضراء إلى أسواق الدول محل الدراسة بنحو ٢.٣%.
- أن الفرق بين نصيب الفرد من الدخل القومي الإجمالي لمصر وأهم الدول المستوردة للفاصوليا الخضراء المصرية ذو تأثير معنوي إحصائياً على صادرات الفاصوليا الخضراء المصرية إلى هذه الدول، وتشير الإشارة الموجبة إلى أن زيادة الفرق بين نصيب الفرد من الدخل القومي الإجمالي لمصر وأهم الدول المستوردة للفاصوليا الخضراء بنسبة ١% يؤدي إلى زيادة صادرات الفاصوليا الخضراء المصرية إلى أسواق هذه الدول بنحو ٠.٤٩%.
- أن سعر صرف العملات المحلية للدول المستوردة للفاصوليا الخضراء المصرية مقابل الجنيه المصري ذو تأثير معنوي إحصائياً على صادرات الفاصوليا الخضراء المصرية إلى أسواق هذه الدول، وتشير الإشارة السالبة إلى أن زيادة سعر صرف العملات المحلية للدول المستوردة للفاصوليا الخضراء محل الدراسة مقابل الجنيه المصري بنسبة ١% يؤدي إلى تقليص صادرات مصر من الفاصوليا الخضراء إلى أسواق هذه الدول بنحو ١.٨٤%.
- أن جملة عدد السكان في أهم الدول المستوردة للفاصوليا الخضراء المصري ذو تأثير معنوي إحصائياً على صادرات الفاصوليا الخضراء المصرية إلى أسواق هذه الدول، وتشير الإشارة الموجبة إلى أن زيادة جملة عدد السكان في أهم الدول المستوردة للفاصوليا الخضراء المصرية بنسبة ١% يؤدي إلى زيادة صادرات مصر من الفاصوليا الخضراء إلى أسواق هذه الدول بنحو ٠.٥٤%.
- أن المسافة الجغرافية بين القاهرة وعواصم أهم الدول المستوردة للفاصوليا الخضراء المصرية محل الدراسة ذو تأثير معنوي إحصائياً على صادرات الفاصوليا الخضراء المصرية لها، وتشير الإشارة السالبة إلى أن زيادة المسافة الجغرافية بين القاهرة وعواصم الدول المستوردة للفاصوليا الخضراء المصرية محل الدراسة بنسبة ١% يؤدي إلى نقص صادرات مصر من الفاصوليا الخضراء إلى أسواق هذه الدول بنحو ٠.٣٧%.

جدول (١٣): نتائج نموذج الجاذبية المعدل للصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٣).

VEXB _t	قيمة صادرات الفاصوليا الخضراء من مصر لاهم الدول المستوردة (١) بالدولار في السنة (٢).	Coefficients	T-statistic	P-value
α	Constant	-٠.٣٤	-٠.٣***	٠.٦٤٢٧٧٦
GDPEgy _t	الناتج المحلي الإجمالي لمصر (مليون دولار) في السنة (٢).	+٢.٣٠	٨.٧*	٢.٥٢E-١٠
EconDif _t	الفرق بين نصيب الفرد من الدخل القومي الإجمالي بمصر والدولة المستوردة (١) للفاصوليا الخضراء المصرية (الف دولار) في السنة (٢).	+٠.٤٩	٤.٦*	٥.٧٥E-٥
ER _t	سعر صرف الجنيه المصري في مقابل أهم الدول المستوردة (١) للفاصوليا الخضراء المصرية (الجنيه الإسترليني واليورو) مقابل الجنيه المصري (دولار) في السنة (٢).	-١.٨٤	-٢.٤٣**	٠.٠١٩٧
Pop _t	عدد السكان في أهم الدول المستوردة (١) للفاصوليا الخضراء (مليون نسمة) في السنة (٢).	+٠.٥٤	٤.٢*	٠.٠٠٠٢
Dist _t	المسافة الجغرافية بالكيلومتر بين القاهرة وعواصم أهم الدول المستوردة (١) للفاصوليا الخضراء المصرية (لندن وروما وبروكسل) في السنة (٢).	-٠.٣٧	-٤.٣*	٠.٠٠٠١
F-value	٦١.٩*			
Adj. R ^٢	٠.٨٨			
عدد المشاهدات	٤٢			

* معنوية إحصائياً عند مستوى ٠.٠٠١، ** معنوية إحصائياً عند مستوى ٠.٠٠٥، *** غير معنوية إحصائياً. المصدر: جمعت وحسبت من:

- (١) <http://comtrade.un.org/db>
 (٢) <http://www.imf.org>
 (٣) www.mapcrow.info

أهم التوصيات

- اتخاذ الإجراءات التي تساعد على إزالة أي معوقات أمام تصدير الخضار المصرية لأسواقه التقليدية وفتح أسواق جديدة للتصدير من خلال الالتزام بالموصفات القياسية للإنتاج وما يجب أن يؤخذ في الاعتبار بشكل كافٍ عند صياغة استراتيجية تنمية الصادرات الزراعية المصرية.
- إنشاء قاعدة بيانات ومعلومات تفصيلية عن الأسواق الجاذبة للصادرات من الخضار خاصة الأسواق التي تجتذب نسبة ضئيلة من الصادرات المصرية من الخضار لتكون متاحة لكل من هم معنيين بمنظومة تنمية الصادرات.
- زيادة نسبة صادرات الخضار من الإنتاج المحلي منه من خلال زيادة قدرة مشاركة قطاع صغار المزارعين في المنظومة التصديرية للخضار بجانب كبار المنتجين والمزارع التصديرية الكبيرة، وزيادة فاعلية العلاقات التكاملية والتعاقدية بين حلقات الإنتاج والتصدير.
- اتباع السياسات النقدية التي تؤدي إلى ضبط السوق النقدي بما يحقق عدم استمرار انخفاض قيمة الجنيه المصري.

المخلص

تعد الصادرات الزراعية المحرك الأساسي للنمو الاقتصادي وتمثل الصادرات الزراعية المصرية حوالي ١٠.٥% من إجمالي الصادرات المصرية خلال الفترة (٢٠٠٩-٢٠١٣). وتمثلت مشكلة الدراسة في محاولة الإجابة عن السؤال ما هي أهم محددات نمو أهم الصادرات المصرية من الخضار؟ ولذلك فقد استهدفت الدراسة بحث وضع الصادرات المصرية من أهم الخضار في السوق العالمي، والتعرف على أهم الدول المنافسة لمصر في تصدير أهم الخضار محل الدراسة، مع تحديد أهم محددات نمو هذه الصادرات. واعتمدت الدراسة في تحقيق أهدافها على أساليب التحليل الإحصائي الوصفي والاستدلالي في تفسير ووصف المتغيرات الاقتصادية موضوع القياس، وتم استخدام نموذج الجاذبية المعدل.

وقد أوضحت نتائج الدراسة أن إجمالي قيمة الصادرات المصرية من الخضار يمثل نحو ٣٠.٤% من إجمالي قيمة الصادرات المصرية الزراعية في متوسط الفترة (٢٠٠٩-٢٠١٣)، وزادت قيمة هذه الصادرات بنحو ١٦.١% سنوياً خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٣)، ومثل إجمالي قيمة الصادرات من البصل والبطاطس والفاصوليا الخضراء نحو ٤٧.٥% من إجمالي قيمة الصادرات من الخضار في متوسط الفترة (٢٠٠٩-٢٠١٣)، وخلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٣) زاد إجمالي قيمة الصادرات من البصل والبطاطس والفاصوليا الخضراء بنحو ١٩.٣%، ١٣.٦%، ٢١% سنوياً على الترتيب، كما زاد الإنتاج المحلي من البصل والبطاطس والفاصوليا الخضراء بمعدل نمو بلغ نحو ٧.٤%، ٦.٥%، ١.٧% على الترتيب، وزادت كمية الصادرات من الخضار محل الدراسة بمعدل نمو بلغ نحو ٦.٨%، ٧.٤%، ١٤.١% على الترتيب.

وبدراسة أهم الأسواق لصادرات الخضار المصرية موضع الدراسة خلال الفترة (٢٠٠٩-٢٠١٣) تبين أن أسواق كل من السعودية وروسيا الاتحادية وإنجلترا تستحوذ على نحو ٦٥.٧% من إجمالي صادرات البصل المصري، في حين تستحوذ أسواق روسيا الاتحادية وإيطاليا وألمانيا واليونان على نحو ٧.٢% من إجمالي صادرات البطاطس المصري، ويوجه نحو ٤٨.٩% من إجمالي صادرات مصر من الفاصوليا الخضراء إلى أسواق كل من إنجلترا وإيطاليا وبلجيكا.

وقد أظهرت نتائج الدراسة أن صادرات مصر من البصل تحتل المرتبة الأولى في السوق السعودي، إذ أن نحو ٦٠.٩% من إجمالي واردات السعودية من البصل تأتي من مصر، وينافس مصر في هذا السوق كل من اليمن والهند، في حين تحتل مصر المرتبة الثالثة في السوق الروسي، إذ أن نحو ١٥.٥% من إجمالي واردات روسيا الاتحادية من البصل تأتي من مصر، وينافس مصر في هذا السوق كل من هولندا والصين وطاجكستان، وتمثل صادرات مصر من البصل في السوق الإنجليزي نحو ٥.١% فقط من إجمالي واردات إنجلترا من البصل، وينافس مصر في هذا السوق كل من هولندا وإسبانيا اللتان تستحوذان على نحو ٤٢.٣% و ٢٦.٤% من إجمالي واردات إنجلترا من البصل على الترتيب. وتبين أن صادرات مصر من البطاطس إلى روسيا الاتحادية تحتل المرتبة الثانية بعد هولندا، إذ أن نحو ١٨.٥% من إجمالي واردات روسيا الاتحادية من البطاطس، وينافس مصر في هذا السوق كل من هولندا وأذربيجان والصين وفرنسا. وتبين أن صادرات مصر من البطاطس إلى إيطاليا تأتي في الترتيب بعد كل من فرنسا وألمانيا وهولندا، وأن نحو ٦.٨% من إجمالي واردات ألمانيا من البطاطس تأتي من مصر، في حين أن نحو ٥٣.٣%، ١٣.٣%، ٦.١% من إجمالي واردات ألمانيا من البطاطس تأتي من هولندا وفرنسا وإسبانيا على الترتيب، وتبين أن صادرات مصر من البطاطس تمثل نحو ٢٤.٨% من إجمالي واردات اليونان من البطاطس، وتعد كل من فرنسا وهولندا وقبرص أهم الدول المنافسة للصادرات المصرية من البطاطس في هذا السوق. وتبين أن كينيا تستحوذ على نحو ٦٣% من إجمالي واردات إنجلترا من الفاصوليا الخضراء، تليها مصر والتي تستحوذ على نحو ٢٠% من إجمالي واردات إنجلترا من الفاصوليا الخضراء، وتبين أن مصر وفرنسا تستحوذان مجتمعتان على نحو ٨٠% من إجمالي كمية واردات إيطاليا من الفاصوليا الخضراء، وتبين أن هولندا وفرنسا تستحوذان معاً على نحو ٨٠.٨% من إجمالي واردات بلجيكا من الفاصوليا الخضراء في حين أن نحو ٦.١% من إجمالي واردات بلجيكا من الفاصوليا الخضراء تأتي من مصر.

ومن خلال تحديد أهم محددات نمو الصادرات المصرية من أهم الخضر باستخدام نموذج الجاذبية المعدل خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٣) تبين ما يأتي:

- أن زيادة كل من: الناتج المحلي الإجمالي لمصر، والناتج المحلي الإجمالي لأهم الدول المستوردة للبصل المصري، والفرق بين نصيب الفرد من الدخل القومية الإجمالية لمصر وأهم الدول المستوردة للبصل المصري، وإجمالي واردات الدول محل الدراسة من البصل المصري، وجملة عدد السكان في أهم الدول المستوردة للبصل المصري بنسبة ١% لكل منها يؤدي إلى زيادة صادرات مصر من البصل إلى أسواق هذه الدول بنحو ٠.٩٥%، ١.٩٧%، ٠.١٩%، ٣.١% و ٦.٦٧% على الترتيب. وأن زيادة كل من: سعر صرف العملات المحلية للدول المستوردة للبصل المصري مقابل الجنيه المصري، والمسافة الجغرافية بين القاهرة وعواصم أهم الدول المستوردة للبصل المصري بنسبة ١% لكل منهما يؤدي إلى تقليص صادرات مصر من البصل إلى أسواق هذه الدول بنحو ١.٩٨% و ٠.٥% على الترتيب. وأن مجموعة المتغيرات التي تضمنها النموذج تشرح نحو ٨١% من التغيرات الحادثة في صادرات مصر من البصل إلى أهم الدول المستوردة محل الدراسة.

- أن زيادة الناتج المحلي الإجمالي لمصر، ونصيب الفرد من الدخل القومي الإجمالي لأهم الدول المستوردة للبطاطس المصري، وإجمالي واردات الدول محل الدراسة من البطاطس المصري، وجملة عدد السكان في أهم الدول المستوردة للبطاطس المصري بنسبة ١% لكل منها يؤدي إلى زيادة صادرات مصر من البطاطس إلى أسواق هذه الدول بنحو ١.٥٣%، ٤.٣١%، ١.٥٧% و ٤.٧٥% على الترتيب، وأن زيادة كل من سعر صرف العملات المحلية للدول المستوردة للبطاطس المصري مقابل الجنيه المصري، والمسافة الجغرافية بين القاهرة وعواصم أهم الدول المستوردة للبطاطس

المصري بنسبة ١% لكل منهما يؤدي إلى تقليص صادرات مصر من البطاطس إلى أسواق هذه الدول بنحو ٠.٥٧% و ٢.٨٩% على الترتيب. وأن مجموعة المتغيرات التي تضمنها النموذج تشرح نحو ٨١% من التغيرات الحادثة في صادرات مصر من البطاطس إلى أهم الدول المستوردة محل الدراسة.

- أن زيادة الناتج المحلي الإجمالي لمصر، والفرق بين نصيب الفرد من الدخل القومي الإجمالي لمصر وأهم الدول المستوردة للفاصوليا الخضراء المصرية، وجملة عدد السكان في أهم الدول المستوردة للفاصوليا الخضراء المصرية بنسبة ١% لكل منها يؤدي إلى زيادة صادرات مصر من الفاصوليا الخضراء إلى أسواق هذه الدول بنحو ٢.٣%، ٠.٤٩% و ٠.٥٤% على الترتيب، وأن زيادة كل من سعر صرف العملات المحلية للدول المستوردة للفاصوليا الخضراء مقابل الجنيه المصري، والمسافة الجغرافية بين القاهرة وعواصم أهم الدول المستوردة للفاصوليا الخضراء المصرية بنسبة ١% لكل منهما يؤدي إلى تقليص صادرات مصر من الفاصوليا الخضراء إلى أسواق هذه الدول بنحو ١.٨٤% و ٠.٣٧% على الترتيب. وأن مجموعة المتغيرات التي تضمنها النموذج تشرح نحو ٨٨% من التغيرات الحادثة في صادرات مصر من الفاصوليا الخضراء إلى أهم الدول المستوردة محل الدراسة.

ومن خلال النتائج السابقة فقد خلُصت الدراسة إلى بعض التوصيات، من بينها: فتح أسواق جديدة للتصدير من خلال الالتزام بالموصفات القياسية للإنتاج، إنشاء قاعدة بيانات ومعلومات تفصيلية عن الأسواق الجاذبة للصادرات من الخضر خاصة الأسواق التي تجتذب نسبة ضئيلة من الصادرات المصرية من الخضر، زيادة نسبة صادرات الخضر من الإنتاج المحلي منه من خلال زيادة قدرة مشاركة قطاع صغار المزارعين في المنظومة التصديرية للخضر، وأخيراً اتباع السياسات النقدية التي تؤدي إلى ضبط السوق النقدي بما يحقق عدم استمرار انخفاض قيمة الجنيه المصري.

الملحق

جدول رقم (1): تطور إجمالي قيمة الصادرات المصرية والزراعية والخضر

بالمليون دولار خلال الفترة (٢٠١٣-٢٠٠٠).

المسئول	قيمة الصادرات الكلية	الصادرات الزراعية		صادرات الخضر		قيمة صادرات البصل	قيمة صادرات الفاصوليا الخضراء	إجمالي الخضر محل الدراسة	المنفرد
		مليون دولار	% من إجمالي الصادرات الكلية	مليون دولار	% من إجمالي الصادرات الزراعية				
٢٠٠٠	٤٦٩٤	٥٠٩	١٠.٨	١٧٦	٣٤.٦	١٢.٣٨٩	٢٦.٦٥٧	٤٠.٤١٣	٢٣.٠
٢٠٠١	٤١٤١	٥٣٠	١٢.٨	١٥٥	٢٩.٢	١٤.٢١٢	٢٩.٧٥٠	٤٦.٧٦٤	٣٠.٢
٢٠٠٢	٤٦٧٨	٦٧١	١٤.٣	١٩٣	٢٨.٨	٢٣.٥٥٧	٤٢.٦١٧	٦٨.١١٦	٣٥.٣
٢٠٠٣	٦١٦١	٧٧٦	١٢.٦	١٦٤	٢١.١	٣٣.٠٠٨	٤٣.٩٧٢	٧٩.٠٢٥	٤٨.٢
٢٠٠٤	٧٦٨٠	١١٠٥	١٤.٤	١٧٠	١٥.٤	٣٣.٦٧٥	٦٧.٠٥٩	١٠٥.٣٧٨	٦٢.٠
٢٠٠٥	١٠٦٤٥	٩١٨	٨.٦	٢١٣	٢٣.٢	٣١.٠١٠	٧٧.٤٦٢	١١٤.١١٣	٥٣.٦
٢٠٠٦	١٣٧٢٠	٨٥٥	٦.٢	١٩٨	٢٣.٢	٢٣.٨٣٧	٦٥.١٧٨	١٠٠.٥٧٦	٥٠.٨
٢٠٠٧	١٦١٦٨	١٢٠٢	٧.٤	٢٤٥	٢٠.٤	٣٦.٠٢٤	١٠٧.٩٠٨	١٦٢.٥٢٢	٦٦.٣
٢٠٠٨	٢٦٢٤٤	٢٠٩٠	٨.٠	٦٦٥	٣١.٨	٩٧.٥٦٥	١٦٣.١٢٦	٢٩٥.٥٣٥	٤٤.٤
٢٠٠٩	٢٤٢٥٨	٢٩٦٨	١٢.٢	٨٠٧	٢٧.٢	١٦٨.٥٦٠	١٤٥.٤٠٦	٣٧٢.٥٣٢	٤٦.٢
٢٠١٠	٢٦٦٧٧	٣١٣١	١١.٧	٨٢٨	٢٦.٤	٢٣١.٣٣٦	١٣١.٨٩٩	٤٢٦.٨١٦	٥١.٥
٢٠١١	٣٠٥٨٨	٣٠٢٦	٩.٩	٩٨٦	٣٢.٦	٢١٥.٦١٧	٢٥٠.٦٥٤	٥٢٠.٩٦١	٥٢.٨
٢٠١٢	٢٩٢٦٤	٢٦٨٤	٩.٢	٨٠٠	٢٩.٨	١٥٧.٢٨٨	١٢٧.٣٥١	٤٨.١٢٣	٤١.٦
٢٠١٣	٢٨٧٣٨	٢٨٧١	١٠.٠	١٠٣٨	٣٦.٢	٢٠٢.٥٥٠	٢٥٥.٨٩٨	٤٦٦.٢٤٦	٤٤.٩
متوسط الفترة	١٦٦٩٠	١٦٦٧	١٠.٠	٤٧٤	٢٨.٤	٩١.٤٧٣	١٠٦.٠٦٧	٢٦.١٥٧	٤٧.٢

المصدر: جمعت وحسبت من: الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء - شبكة مركز المعلومات (www.capmas.gov.eg).

جدول (٢): تطور إنتاج والمساحة المزروعة وإنتاجية الفدان والصادرات ونسبتها من الإنتاج لكل من البصل والبطاطس والفاصوليا الخضراء في مصر خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٣).

البصل					الفاصوليا الخضراء					المحصول	
المساحة (الف فدان)	الإنتاج (الف طن)	الصادرات (الف طن)	% الصادرات من كمية الإنتاج	المساحة (الف فدان)	الإنتاج (الف طن)	الصادرات (الف طن)	% الصادرات من كمية الإنتاج	المساحة (الف فدان)	الإنتاج (الف طن)	الصادرات (الف طن)	% الصادرات من كمية الإنتاج
٨٦	١١.٤٨	١.٤٨	١٥.٠	١٧٩	١٠.٠٠	١.٠٠	١٠.٠	١٧٩	١٠.٠٠	١.٠٠	١٠.٠
٧٧	١١.٧٩	١.٦٦	١٤.٢	١٩٠	١٠.٠٠	١.٠٠	١٠.٠	١٩٠	١٠.٠٠	١.٠٠	١٠.٠
٧٥	١٢.٣٥	٢.٩٣	٢٣.٦	١٩٧	١٠.٠٠	١.٠٠	١٠.٠	١٩٧	١٠.٠٠	١.٠٠	١٠.٠
٧٤	١٢.٦٣	٣.٢٠	٢٥.٣	١٩٧	١٠.٠٠	١.٠٠	١٠.٠	١٩٧	١٠.٠٠	١.٠٠	١٠.٠
٩٥	١٣.١٢	٣.٢٨	٢٦.٤	٢٤٨	١٠.٢٧	١.٠٢	١٠.٢	٢٤٨	١٠.٢٧	١.٠٢	١٠.٢
١١٨	١٣.٢٣	٣.٠١	٢٢.٣	٣٠١	١٠.٥٣	١.٠٥	١٠.٥	٣٠١	١٠.٥٣	١.٠٥	١٠.٥
٨٧	١٢.٩٣	٢.٠٥	١٥.٨	٢٢٠	١٠.٥٠	١.٠٥	١٠.٥	٢٢٠	١٠.٥٠	١.٠٥	١٠.٥
١١١	١٣.٤٤	٢.٠١	١٤.٢	٢٥٧	١٠.٧٤	١.٠٧	١٠.٧	٢٥٧	١٠.٧٤	١.٠٧	١٠.٧
١٣٦	١٣.٣٢	٢.٤٦	١٨.٤	٣٢٧	١٠.٨٩	١.٠٩	١٠.٩	٣٢٧	١٠.٨٩	١.٠٩	١٠.٩
١٥٢	١٣.٦٣	٢.٣٥	١٧.٢	٣٣٠	١١.١٠	١.١١	١١.١	٣٣٠	١١.١٠	١.١١	١١.١
١٦٦	١٣.٧٩	٥.١٢	٣٦.٥	٣٣٥	١٠.٨٦	١.٠٩	١٠.٩	٣٣٥	١٠.٨٦	١.٠٩	١٠.٩
١٦٤	١٣.٨٥	٤.٩١	٣٥.٥	٣٩١	١١.١٠	١.١١	١١.١	٣٩١	١١.١٠	١.١١	١١.١
١٥٣	١٣.٨٨	٣.٤٨	٢٤.٤	٤٢٢	١١.٢٨	١.١٢	١١.٢	٤٢٢	١١.٢٨	١.١٢	١١.٢
١٨٨	١٤.٢٢	٣.٧٢	٢٦.٢	٣٨١	١١.١٨	١.١١	١١.١	٣٨١	١١.١٨	١.١١	١١.١
١٢٠	١٣.١٢	٢.٩٨	٢٢.٧	٢٨٤	١٠.٦٣	١.٠٦	١٠.٦	٢٨٤	١٠.٦٣	١.٠٦	١٠.٦
متوسط الفترة											
الفاصوليا الخضراء											
المحصول											
المساحة (الف فدان)											
الإنتاج (الف طن)											
الصادرات (الف طن)											
% الصادرات من كمية الإنتاج											
٢٠٠	٣.٩٠	٠.٦	١٥.٣	٢٠٢	١٠.٠٠	١.٠٠	١٠.٠	٢٠٢	١٠.٠٠	١.٠٠	١٠.٠
٢٠١	٤.٢٤	٠.٨	١٩.٢	٢١٥	١٠.٢٨	١.٠٢	١٠.٢	٢١٥	١٠.٢٨	١.٠٢	١٠.٢
٢٠٢	٤.٢٥	٠.٧	١٦.٥	٢٣٤	١٠.٢٥	١.٠٢	١٠.٢	٢٣٤	١٠.٢٥	١.٠٢	١٠.٢
٢٠٣	٤.٣٣	٠.٦	١٤.٣	٢٨١	١٠.٣٣	١.٠٣	١٠.٣	٢٨١	١٠.٣٣	١.٠٣	١٠.٣
٢٠٤	٤.٨٧	٠.٩	٢٠.٣	٢٥٠	١٠.٨٧	١.٠٩	١٠.٩	٢٥٠	١٠.٨٧	١.٠٩	١٠.٩
٢٠٥	٤.٧٣	١.١	٢٣.٣	٢٤٦	١٠.٧٣	١.٠٧	١٠.٧	٢٤٦	١٠.٧٣	١.٠٧	١٠.٧
٢٠٦	٤.٩٥	٢.٥	٥٠.٣	٢٦٠	١٠.٩٥	١.٠٩	١٠.٩	٢٦٠	١٠.٩٥	١.٠٩	١٠.٩
٢٠٧	٤.٥٢	٢.٩	٦٤.٣	٣٣٠	١٠.٥٢	١.٠٥	١٠.٥	٣٣٠	١٠.٥٢	١.٠٥	١٠.٥
٢٠٨	٤.٤٥	٥.٠	١١٣.٣	٢٤٧	١٠.٤٥	١.٠٤	١٠.٤	٢٤٧	١٠.٤٥	١.٠٤	١٠.٤
٢٠٩	٤.١٩	٤.٥	١٠٧.٣	٢٨٣	١٠.١٩	١.٠٢	١٠.٢	٢٨٣	١٠.١٩	١.٠٢	١٠.٢
٢٠١٠	٤.٣٢	٣.٩	٩٠.٣	٢٧١	١٠.٣٢	١.٠٣	١٠.٣	٢٧١	١٠.٣٢	١.٠٣	١٠.٣
٢٠١١	٤.٣٣	٣.٦	٨٣.٣	٣٠٦	١٠.٣٣	١.٠٣	١٠.٣	٣٠٦	١٠.٣٣	١.٠٣	١٠.٣
٢٠١٢	٤.٣٤	٢.٥١	٥٧.٣	٢٥١	١٠.٣٤	١.٠٣	١٠.٣	٢٥١	١٠.٣٤	١.٠٣	١٠.٣
٢٠١٣	٤.٥٠	٣.٨	٨٤.٣	٢٥٧	١٠.٥٠	١.٠٥	١٠.٥	٢٥٧	١٠.٥٠	١.٠٥	١٠.٥
متوسط الفترة											

المصدر: جمعت وحسبت من: ١- وزارة الزراعة، قطاع الشؤون الاقتصادية، نشرة الاقتصاد الزراعي، أعداد متفرقة.

٢- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء - شبكة مركز المعلومات (www.capmas.gov.eg).

المراجع

- (1) الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء - شبكة مركز المعلومات (www.capmas.gov.eg).
- (2) وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي، نشرة الإحصاءات الزراعية، أعداد مختلفة.
- (3) وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، استراتيجية التنمية الزراعية المستدامة حتى عام ٢٠٣٠، القاهرة، ٢٠٠٩.
- (4) Bergstrand, J. H. (1985). The gravity Equation in International Trade: Some Microeconomic Foundations and Empirical Evidence, Review of Economics and Statistics, 67(3), pp. 474-81.
- (5) COMTRADE, (2014). The database of the United Nations Commodity Trade Statistics Database (comtrade.un.org),
- (6) FAOSTAT, (2014). The database of the United Nations Food and Agriculture Organization statistical database (www.faostat.org).
- (7) Frankel, J. A. (1997). Regional Trading Blocs, Washington D.C.: Institute for International Economics.
- (8) Hassanain, H. T. (2010). Gravity Trade Model: Applications on Rice and Orange, M.Sc. Thesis, Department of Agricultural Economics, Faculty of Agriculture, Zagazig University.
- (9) Helpman, E. & Krugman, P. R. (1985). Market Structure and Foreign Trade: Increasing Returns, Imperfect competition, and the International Economy, Cambridge: MIT Press.
- (10) IMF, (2014). The database of the World Economic Outlook Databases of the International Monetary Fund (www.imf.org),
- (11) Shehata, E. A. (2011). Economic Impact for Trade between Egypt and COMESA By Using Gravity Model of Spatial Analysis, Egyptian Journal of Agricultural Economics, vol.21, No.4, Dec. 2011.
- (12) Tinbergen, J. (1962). Shaping the World Economy, Suggestion for an International Economic Policy, New York: The Twentieth Century Fund, Woodstock, Vermont.
- (13) UNCTAD & WTO, (2012). A Practical Guide to Trade Policy Analysis, ISBN-13: 978-92-1-112855-0, e-ISBN-13: 978-92-1-055690-3, UNCTAD and WTO publications.
- (14) UNSTATS, (2014). The database of the United Nations Statistics Division (unstats.un.org).
- (15) World Bank, (2014). The database of the World Bank (data.worldbank.org).
www.mapcrow.info

AN ECONOMIC STUDY OF THE DETERMINANTS OF FOREIGN DEMAND ON THE EGYPTIAN EXPORTS OF MAIN VEGETABLES

HAMMAD HOSNI AHMED EL-SAYED

Agricultural Economics Research Institute (AERI), (ARC), Giza, Egypt

(Manuscript received 16 June 2015)

Abstract

The study attempts to investigate the determinants of foreign demand on the Egyptian exports of main vegetables using the Augmented Gravity Model. The results showed that Egypt's value of exports for onions, potatoes and green beans represented 47.5% of the total value of Egypt's exports of vegetables during the period (2009-2013). Moreover, the determinants of foreign demand on such exports were the gross domestic product of Egypt and of the importers; the difference between per capita gross national income of Egypt and of the importers; total imports of such vegetables; the population; the exchange rate for the national currencies of the importers and the Egyptian Pound; and the physical distance from Cairo to the capitals of the importers. The study recommends building-up detailed database for the attractive markets for Egypt's exports of vegetables, and boosting Egypt's exports of vegetables through encouraging the participation of small farmers in this system.