

AN ANALYTICAL STUDY OF EGYPTIAN EXPORTS OF ORANGES IN THE MOST IMPORTANT GLOBAL MARKETS

Nassar, W. O. A.

Dept. of Agricultural Economics, Fac. of Agric., Mansoura University

دراسة تحليلية لصادرات البرتقال المصري في أهم أسواقه العالمية

وليد عمر عبد الحميد نصار

قسم الاقتصاد الزراعي - كلية الزراعة - جامعة المنصورة

الملخص

يعتبر محصول البرتقال من أهم محاصيل الفاكهة التصديرية في كثير من الدول المنتجة له ، كما يعد أكثر أنواع الموالح انتشارا في العالم ، وتعد سوق الاتحاد الأوربي والسوق العربية من أهم الأسواق لصادرات مصر من البرتقال لأنها من الأسواق المفتوحة ذات الإنتاجية المحدودة إلا أنها تتطلب مواصفات عالية الجودة يمكن الوصول إليها من خلال تحسين خدمات التصدير ، وبرغم الزيادة في المساحة المثمرة إلا أنها لا تتناسب مع حجم الصادرات من الدول المنافسة الأمر الذي يمكن أن يؤثر على مركز مصر التنافسي في المدى القريب لذلك استهدفت هذه الدراسة تحليل القدرة التنافسية ومحددات الطلب الخارجي على البرتقال المصري في أهم أسواقه العالمية وذلك من خلال تحقيق الأهداف الفرعية التالية:

١ - دراسة الوضع الراهن للصادرات المصرية من البرتقال ، ٢ - تقدير مؤشرات القدرة التنافسية لصادرات البرتقال المصري ، ٣ - تحديد العوامل الرئيسية المؤثرة على الطلب الخارجي للبرتقال المصري في أهم أسواقه الاستيرادية لتقدير آثارها على الصادرات منه في الأسواق العالمية ، واعتمدت الدراسة في تحقيق أهدافها على أسلوب التحليل الوصفي والكمي في تحليل بيانات السلاسل الزمنية للمتغيرات الاقتصادية موضوع الدراسة وذلك باستخدام المعادلات الكمية والنماذج الرياضية بالإضافة إلى بعض المؤشرات الاقتصادية لتقدير القدرة التنافسية هذا وقد أمكن التوصل إلى عدة نتائج لعل أهمها ما يلي:

- أن السعودية وروسيا وأوكرانيا والمملكة المتحدة وهولندا من أهم الأسواق الاستيرادية للبرتقال المصري حيث تستوعب هذه الأسواق حوالي ٦٢.١٩% من إجمالي كمية صادرات البرتقال المصري خلال الفترة (٢٠٠٧-٢٠١١) أن كمية صادرات البرتقال المصري قد تزايدت سنويا خلال الفترة (١٩٩٧-٢٠١١) بمقدار ٥٩.٩ ألف طن بما يعادل نحو ١٨.٢% من المتوسط السنوي والبالغ نحو ٣٢٨.٩ ألف طن ، في حين بلغ مقدار الزيادة في قيمة صادرات البرتقال المصري حوالي ٣٦.٢ مليون دولار ، أو ما يمثل نحو ٢٤.٦% من متوسطها السنوي والبالغ نحو ١٤٧.٣ مليون دولار ، بينما بلغ مقدار الزيادة في سعر تصدير الطن من البرتقال المصري نحو ٨٢.٦ دولار/طن خلال فترة الدراسة ، أو ما يمثل نحو ٢٣.٦% من متوسطه السنوي والبالغ نحو ٢٤٩.٩ دولار/طن .

- بتقدير النصيب السوقي للبرتقال المصري في أسواق أهم الدول الاستيرادية تبين أن السوق الأوكراني يأتي في المرتبة الأولى حيث بلغ نحو ١٥.٦١% كمتوسط خلال الفترة (١٩٩٧-٢٠١١) ، مما يعنى أن ١٥.٦١% من واردات أوكرانيا من البرتقال تحصل عليها من مصر ، وقد بلغ النصيب السوقي للبرتقال المصري في هذا السوق أعلى مستوى له عام ٢٠٠٤ حيث بلغ نحو ١٥٦.٤٩% بينما بلغ لنفي مستوى له عام ١٩٩٩ حيث بلغ نحو ٢٥.٢٥%

- بدراسة معدل اختراق الصادرات المصرية من البرتقال لأهم الأسواق الخارجية خلال الفترة (١٩٩٧-٢٠١١) تبين أن معدل اختراق البرتقال المصري بلغ أعلى قيمة له في السوق الإنجليزي بمتوسط بلغ نحو ٠.٨٥٤ ، يلي ذلك السوق الهولندي والأوكراني والسعودي بمعدل ٠.٥٧٣ ، ٠.٣٥ ، ٠.٣٢١ كمتوسط خلال فترة الدراسة على الترتيب.

- أن الطلب على البرتقال المصري كان غير مرن في كل من السوق الروسي والإنجليزي ، ومن ثم فإنه إذا ما انخفض السعر النسبي بمقدار ١% فإن ذلك يؤدي إلى زيادة الكميات المصدرة إلى كليهما بما هو أقل من ١% وبالتالي زيادة النصيب السوقي على هذا النحو . حيث قدرت المرونة السعرية في كل منهما بنحو ٠.٣٤ ، ٠.٢١٧ على الترتيب ، في حين كان الطلب على البرتقال المصري مرنا في كل من السوق الأوكراني والهولندي ، ومن ثم فإنه إذا ما انخفض السعر النسبي بما يساوي ١% فإن ذلك يؤدي إلى زيادة الكميات المصدرة إلى كل من هذين السوقين بما هو أكبر من ١% وبالتالي زيادة النصيب السوقي على النحو السابق ، وذلك خلال الفترة موضوع الدراسة . حيث قدرت المرونة السعرية في كل منهما بنحو ١.٢٣٤ ، ١.٣٧ على الترتيب .

وفي ضوء ما توصلت إليه الدراسة من نتائج فإنها توصي بما يلي :

- ضرورة استمرار دراسة العلاقة النسبية بين سعر تصدير البرتقال المصري إلى أسواقه الاستيرادية وأسعار تصدير الدول المنافسة وما يحدث فيها من تغيرات وذلك بهدف استقرار هذه العلاقة على الأجل حتى لا ينعكس ذلك سلبا على الكميات المصدرة من البرتقال المصري في هذه الأسواق .

- ضرورة الاهتمام والمحافظة على استقرار واستمرار صادرات البرتقال المصري إلى كل من السوقين السعودي والروسي ، باعتبارهما من أهم الأسواق الاستيرادية للبرتقال المصري .

- ضرورة الاهتمام والمحافظة على استقرار واستمرار صادرات البرتقال المصرى إلى كل من السوقين السعودى والروسى ، باعتبارهما من أهم الأسواق الإستيرادية للبرتقال المصرى .
- ضرورة تنمية صادرات البرتقال المصرى فى كل من السوقين الإنجليزى والهولندى وذلك من خلال إتباع سياسات إنتاجية وتسويقية وسعرية مختلفة وملئمة تحسن من القدرة التنافسية وتزيد من النصيب السوقى فهما خلال السنوات المقبلة
- تشييط أنوار الملحقين التجاريين فى الدول المستوردة للبرتقال المصرى ، وبخاصة الدول التى يتحقق للبرتقال المصرى فى أسواقها مميزات اقتصادية

المقدمة

تمثل التجارة الخارجية العمود الفقرى فى أى مقتصد قومى، كما تعتبر الصادرات أحد الموارد الرئيسية لتوفير العملة الصعبة اللازمة لعمليات التنمية الاقتصادية بالدولة، وتسعى مصر إلى تنمية صادراتها بصفة عامة والصادرات الزراعية بصفة خاصة، لأن زيادة الصادرات تأتى فى أولويات تحقيق متطلبات التنمية الاقتصادية والاجتماعية، كما أن زيادة الإمكانات التصديرية تساعد الدولة على تمويل وارداتها دون إحداث أعباء كبيرة على كل من ميزان المدفوعات والميزان التجارى . ونظراً لأهمية محصول البرتقال المصرى الذى يغطى إنتاجه حاجة الاستهلاك المحلى ، فإنه يلعب دوراً هاماً فى هيكل التجارة الخارجية للصادرات الزراعية المصرية ، كما يعتبر أحد المحاصيل التصديرية الرئيسية التى تهدف السياسة الاقتصادية إلى تعظيم العائد منه ، من خلال تنمية صادراته ببذل الجهود لزيادة النصيب السوقى للأسواق التقليدية ، أو لمحاولة فتح أسواق تصديرية جديدة غير تقليدية . حيث بلغ متوسط كمية وقيمة صادرات البرتقال المصرى خلال الفترة (٢٠٠٩-٢٠١١) حوالى ٨٣٣.٤٧ ألف طن ، ٤٧٦.٨٣ مليون دولار على الترتيب بمتوسط سعر للطن ٥٨١ دولاراً .

مشكلة وأهمية البحث :

بالرغم من أن محصول البرتقال من المحاصيل التصديرية الهامة فى الصادرات الزراعية المصرية ، وعلى الرغم من تمتع مصر بميزة تنافسية فى إنتاج البرتقال إلا أن الصادرات المصرية منه تواجه منافسة شرسة من بعض الدول التى تخصصت فى تصدير ذلك المحصول وقد يعزى ذلك إلى بعض الصعوبات والمحددات التى تواجه الصادرات المصرية منه وذلك أما لارتفاع القدرة التنافسية للدول المنافسة أو ارتفاع الكفاءة التصديرية أو التقدم السريع فى أساليب الزراعة والتصدير لدى الدول المنافسة أو لتفويض سياسة الإنتاج ثم التصدير وليس الإنتاج بغرض التصدير وفقاً للمواصفات التى يرغبها المستهلك الأجنبى فى الوقت المناسب ، لذلك تنبئ أهمية الدراسة من خلال دراسة المعايير المستخدمة فى التعرف على القدرة التنافسية ، وكذا دراسة الطلب على المحصول فى أهم أسواقه الخارجية للتوصل إلى بعض النتائج والتوصيات التى قد تفيد واضعى السياسات الاقتصادية المرتبطة برفع القدرة التنافسية وتنمية الصادرات المصرية من البرتقال وذلك للحفاظ على الأسواق التقليدية ومحاولة فتح أسواق جديدة أمام صادرات مصر من البرتقال مما يزيد من مصدر العملات الأجنبية للدولة المصرية .

أهداف الدراسة

- تهدف الدراسة بصفة أساسية إلى تحليل القدرة التنافسية ومحددات الطلب الخارجى على البرتقال المصرى فى أهم أسواقه العالمية وذلك من خلال تحقيق الأهداف الفرعية التالية:
- ١ - دراسة الوضع الراهن للصادرات المصرية من البرتقال.
 - ٢ - تقدير مؤشرات القدرة التنافسية لصادرات البرتقال المصرى.
 - ٣ - تحديد العوامل الرئيسية المؤثرة على الطلب الخارجى للبرتقال المصرى فى أهم أسواقه الإستيرادية لتقدير أثارها على الصادرات منه فى الأسواق العالمية.

الطريقة البحثية ومصادر البيانات

اعتمدت الدراسة فى تحقيق أهدافها على أسلوبى التحليل الوصفى والكمى فى تحليل بيانات السلاسل الزمنية للمتغيرات الاقتصادية موضوع الدراسة وذلك باستخدام المعادلات الكمية والنماذج الرياضية بالإضافة إلى بعض المؤشرات الاقتصادية لتقدير القدرة التنافسية ، وذلك على النحو التالى:

- مؤشر الميزة النسبية الظاهرية (R.C.A) Revealed Comparative Advantage

يشير مقياس الميزة النسبية الظاهرية إلى الميزة التنافسية للصادرات من المحصول موضوع الدراسة والفرص المحتملة له فى المستقبل ، وذلك من خلال مقارنة نسبة نصيب صادرات الدولة من

المحصول من الصادرات الزراعية لهذا المحصول إلى نصيب الصادرات العالمية من المحصول من إجمالي الصادرات الزراعية العالمية. فإذا كانت قيمة هذا المؤشر أكبر من الواحد الصحيح فإن ذلك يدل على تمتع الدولة بميزة نسبية ظاهرية في تصدير المحصول. ويمكن حساب الميزة النسبية الظاهرية من المعادلة التالية:

$$R.C.A_{ji} = \frac{XEc_{ji} / XEc_{ai}}{XEW_{ji} / XEW_{ai}}$$

حيث:

- R.C.A_{ji} : الميزة النسبية الظاهرية لصادرات الدولة من المحصول إلى العالم في السنة أ
- XEc_{ji} : قيمة صادرات الدولة من المحصول إلى العالم في السنة أ
- XEc_{ai} : إجمالي قيمة صادرات الدولة الزراعية إلى العالم في السنة أ
- XEW_{ji} : قيمة الصادرات العالمية من المحصول في السنة أ
- XEW_{ai} : إجمالي قيمة الصادرات العالمية الزراعية في السنة أ

– الميزة النسبية التخصصية (R.C.A_s) Specializ Revealed Comparative Advantage

يستخدم هذا المؤشر للحكم على مدى تخصص الدولة المصدرة للمنتج في سوق دولة معينة مستوردة لهذا المنتج ، ويختلف هذا المؤشر عن الميزة النسبية الظاهرية في أنه يوضح قدرة الدولة المصدرة على المنافسة في سوق معين . ويكون للدولة ميزة نسبية تخصصية في تصدير المنتج إذا كانت قيمة هذا المعامل أكبر من الواحد الصحيح. ويتم حساب المؤشر بالمعادلة التالية:

$$R.C.A_s = \frac{XEc_{ji} / XEc_{ai}}{Xle_{ji} / Xle_{ai}}$$

حيث:

- R.C.A_s : الميزة النسبية التخصصية
- XEc_{ji} : قيمة صادرات الدولة من المنتج إلى العالم في السنة أ
- XEc_{ai} : قيمة صادرات الدولة الزراعية إلى العالم في السنة أ
- Xle_{ji} : قيمة إجمالي واردات العالم من المنتج في السنة أ
- Xle_{ai} : قيمة إجمالي واردات العالم الزراعية في السنة أ

– مؤشر الأسعار النسبية (R.P) Relative Prices

يعتبر السعر النسبي من أهم المؤشرات المحددة للقدرة التنافسية لأي دولة في السوق العالمي في ظل التقارب النوعي للمحصول المصدر لنظيره بالدول الأخرى المصدرة. وتقدر الأسعار النسبية من خلال مقارنة سعر التصدير لمحصول الدولة المنافسة لمصر بسعر التصدير المصري للمحصول في الأسواق الخارجية. فإذا زادت النسبة السعرية عن الواحد الصحيح يعنى وجود ميزة تنافسية سعرية لمصر في تصدير هذا المحصول بالمقارنة بالدولة المنافسة والعكس صحيح ، وتحسب النسبة السعرية بالمعادلة التالية:

$$R.P_{ceji} = \frac{P_{c_{ji}}}{P_{e_{ji}}}$$

حيث:

- R.P_{ceji} : النسبة بين سعر الدولة المنافسة وسعر مصر للمحصول في السنة أ
- P_{e_{ji}} : سعر التصدير المصري للمحصول في السنة أ
- P_{c_{ji}} : سعر التصدير للدولة المنافسة للمحصول في السنة أ

– مؤشر النصيب السوقى (M.S) Market Share Index

يعد مؤشر النصيب السوقى أحد المؤشرات التنافسية الهامة حيث إن ارتفاعه يمثل هدفاً لتنمية صادرات أى دولة وتوسيع حجم مبيعاتها الخارجية وبالتالي تحسين وضعها التنافسى. ويعبر مؤشر النصيب السوقى عن النسبة المئوية لصادرات دولة ما من محصول معين لسوق معين إلى إجمالي واردات هذا السوق من مختلف دول العالم من هذا المحصول. ويتم حسابه من خلال المعادلة التالية:

$$M.S_{ecji} = \frac{XEec_{ji}}{XlCW_{ji}} \times 100$$

حيث:

MS_{ecji} : النصيب السوقى لصادرات الدولة e من المحصول j فى سوق معين C فى السنة ا

$XEec_{ji}$: قيمة صادرات الدولة e من المحصول j لسوق معين C فى السنة ا

$XlCW_{ji}$: قيمة إجمالى واردات السوق المستورد C من المحصول j من مختلف دول العالم W فى السنة ا

– المؤشر المركب للتنافسية (C.C) Complicate Indicator for Competitiveness

يتكون هذا المؤشر من النسبة السعريّة والنصيب السوقى لكل دولة منافسة لمصر فى كل سوق. ويتم حساب المؤشر المركب للتنافسية بين الدول المتنافسة فى كل سوق باستخدام المعادلة التالية:

$$C_i.C_j = (R_{pj} + R_{sj})/2$$

حيث: $C_i.C_j$: المؤشر المركب للتنافسية بين الدول المتنافسة فى كل سوق.

R_{pj} : الوضع النسبى السعري للمحصول المصدر

R_{sj} : الوضع النسبى للنصيب السوقى للمحصول المصدر

ويتم حساب الوضع النسبى السعري للمحصول المصدر باستخدام المعادلة التالية:

$$R_{pj} = \frac{PA_j - P_{Amin}}{P_{Amax} - P_{Amin}}$$

حيث :

R_{pj} : الوضع النسبى السعري للمحصول المصدر بالنسبة لأسعار الدول المنافسة له خلال فترة ما.

P_{Amin} , P_{Amax} : أقصى قيمة وأقل قيمة للوضع النسبى لأسعار الدول المنافسة بالنسبة للدولة فى كل سوق موضوع الدراسة.

PA_j : النسبة بين المتوسط المرجح لأسعار المحصول بأهم الدول المتنافسة ككل داخل سوق معين الى متوسط سعر تصدير الدولة فى ذات السوق.

وتتخصص قيمة هذا المؤشر بين الواحد الصحيح والصفير ، ويدل إرتفاع قيمته على تحسن الوضع التنافسى لمصر بالنسبة للدول المتنافسة معها داخل السوق والعكس صحيح.

كما يتم حساب الوضع النسبى للنصيب السوقى للمحصول المصدر فى سوق معين مقارنة بالدول الأخرى باستخدام المعادلة التالية:

$$R_{sj} = \frac{MS_{jic} - MS_{min}}{MS_{max} - MS_{min}}$$

حيث :

R_{sj} : الوضع النسبى للنصيب السوقى للمحصول المصدر فى سوق معين مقارنة بالدول الأخرى.

MS_{jic} : النصيب السوقى للدولة j من السلعة ا فى السوق C .

MS_{min} , MS_{max} : أقصى قيمة وأقل قيمة للنصيب السوقى للمحصول المصدر من السوق C

وتتخصص قيمة هذا المؤشر بين الواحد الصحيح والصفير ، ويدل إرتفاع قيمته على تحسن الوضع التنافسى لمصر بالنسبة للدول المتنافسة معها داخل السوق والعكس صحيح.

– معدل اختراق الأسواق (M.P.R) Market Penetration Index

يعتبر معدل إختراق الأسواق لمحصول ما أكثر المقاييس استخداما لقياس القدرة التنافسية لأى دولة فى تصدير هذا المحصول ، وذلك لأنه يمثل مقياسا لمدى قابلية الأسواق موضوع الدراسة على استيعاب الواردات من دولة معينة (الدولة المصدرة) ، كما أنه يوضح مدى إمكانية زيادة الصادرات من هذا المحصول بتلك الأسواق. ويعبر هذا المعدل عن نصيب الدولة المصدرة لمحصول معين من إجمالى العرض متاح للاستهلاك من هذا المحصول داخل سوق الدولة المستوردة. ويتم تقديره من المعادلة التالية:

$$M.P.R_{ecji} = \frac{XEec_{ji}}{XPc_{ji} + XIc_{ji} - XEc_{ji}}$$

حيث:

- M.P.R_{ecji}: معدل إختراق السوق للدولة e من المحصول j في الدولة c في السنة i
 XEec_{ji}: إجمالي صادرات الدولة e من المحصول j لدولة معينة c في السنة i
 XPc_{ji}: إجمالي إنتاج الدولة المستوردة c من المحصول j في السنة i
 XIc_{ji}: إجمالي واردات الدولة المستوردة c من المحصول j في السنة i
 XEc_{ji}: إجمالي صادرات الدولة المستوردة c من المحصول j في السنة i

وتتراوح قيمة هذا المؤشر بين الصفر والواحد الصحيح وكلما زادت القيمة في سوق معين دل ذلك على اتساع السوق وسهولة دخوله نتيجة لاعتماده على الواردات بدرجة كبيرة في إشباع الطلب المحلي والعكس صحيح.

كما استخدمت الدراسة نموذج الطلب المباشر ونموذج النصيب السوقى لتحديد العوامل الرئيسية المؤثرة على الطلب الخارجى للبرتقال المصرى في أهم أسواقه الاستيرادية ، بالإضافة إلى دراسة العوامل المحددة لكمية الصادرات المصرية من البرتقال بالأسواق الخارجية باستخدام طريقة الانحدار المتعدد المرحلى Stepwise وتحديد أفضل الصور الرياضية التى تتفق مع المنطق الإقتصادى والإحصائى.

نموذج الطلب المباشر Direct Demand Model

ويتم من خلاله تقدير دوال الطلب على الواردات الكلية من البرتقال فى أسواق الدول المستوردة والتي تضمنها التحليل باستخدام المعادلة التالية:

$$Q_{it} = f(P_{it}, T)$$

- حيث: Q_{it} = كمية الواردات الكلية من البرتقال فى السوق المستورد i فى السنة t.
 P_{it} = متوسط سعر الاستيراد العام للبرتقال فى السوق المستورد i فى السنة t.
 T = متغير الزمن.

نموذج النصيب السوقى Market Share Model :

يعبر النصيب السوقى عن نسبة صادرات مصر من البرتقال لسوق معين إلى إجمالى واردات نفس السوق ، كما يعبر السعر النسبى للتصدير عن نسبة سعر التصدير المصرى إلى سعر الاستيراد العام للبرتقال فى الدولة المستوردة. وتقدر دوال الطلب على البرتقال باعتبار أن المتغير التابع عبارة عن النصيب السوقى للبرتقال المصرى داخل السوق المستورد وكل من السعر النسبى للتصدير ، وعنصر الزمن متغيرات مستقلة مع إضافة متغير النصيب السوقى فى السنة السابقة وهو ما يعرف بنموذج نيرلوف Nerlov Model كما يلى:

$$(q_1 / Q)_{it} = f\{(P_1 / P_0)_{it}, (q_1 / Q)_{it-1}, T\}$$

حيث:

- q₁ = كمية البرتقال المصرى المستورد بواسطة الدولة i فى السنة t.
 Q = إجمالى الواردات من البرتقال فى الدولة i فى السنة t.
 P₁ = سعر استيراد السوق موضوع الدراسة للبرتقال المصرى فى السنة t.
 P₀ = المتوسط العام لسعر استيراد البرتقال فى سوق الدولة المستوردة فى السنة t.
 (q₁ / Q)_{it-1} = النصيب السوقى فى الدولة i فى السنة t-1. و T = متغير الزمن.

هذا وقد استخدمت الدراسة البيانات الإحصائية الثنائية للصادرة من الجهات المختصة وذات الصلة بموضوع الدراسة مثل نشرات التجارة الخارجية للصادرة عن الجهاز المركزى للتعبئة العامة والإحصاء ، بالإضافة إلى المواقع الإحصائية على شبكة المعلومات الدولية (الانترنت): ممثلة فى منظمة الأغذية والزراعة FAO ، وذلك خلال الفترة (١٩٩٧-٢٠١١) ، وكذا للمراجع العلمية المرتبطة بمجال الدراسة.

النتائج ومناقشتها

المحور الأول: الوضع الراهن للصادرات المصرية من البرتقال

أ - التوزيع الجغرافي لصادرات البرتقال المصري :

بدراسة التوزيع الجغرافي لصادرات البرتقال المصري داخل الأسواق العالمية خلال الفترة (٢٠٠٧-٢٠١١) والتي توصلها بيانات جدول (١) يتضح أن إجمالي متوسطات الكمية المصدرة من البرتقال المصري خلال الفترة (٢٠٠٧-٢٠١١) بلغ نحو ٥٥٨.٠٤ ألف طن ، وقد جاءت السعودية في المرتبة الأولى حيث بلغ متوسط كمية صادرات البرتقال المصري إليها نحو ١٢٣.٢٢ ألف طن أو ما يمثل نحو ٢٢.٠٨% من إجمالي صادرات البرتقال المصري خلال تلك الفترة ، في حين جاءت روسيا في المرتبة الثانية حيث بلغ متوسط وارداتها من البرتقال المصري حوالى ١٠٨.٣٢ ألف طن ، أو ما يعادل نحو ١٩.٤١% من إجمالي متوسطات صادرات البرتقال المصري خلال الفترة المشار إليها .

وقد جاءت كل من أوكرانيا ، وإيران ، والمملكة المتحدة في المراكز الثالث والرابع والخامس على التوالي ، حيث بلغ متوسط كمية الصادرات المصرية من البرتقال إلى تلك الدول حوالى ٥٨.٢٤ ، ٤٥.٩ ، ٣٢.٧٦ ألف طن على الترتيب ، أو ما يعادل نحو ١٠.٤٤% ، ٨.٢٣% ، ٥.٨٧% على التوالي ، بينما جاءت كسل من الإمارات وهولندا والسودان والكويت وسلطنة عمان في المراكز من السادس إلى العاشر بكميات بلغت حوالى ٣١.٢ ، ٢٤.٥ ، ١٦.٥ ، ١٥.٧ ، ١٢.٨ ألف طن على الترتيب ، أو ما يمثل نحو ٥.٥٩% ، ٤.٣٩% ، ٢.٩٦% ، ٢.٨١% ، ٢.٢٩% على التوالي من إجمالي متوسط الصادرات المصرية من البرتقال خلال الفترة (٢٠٠٧-٢٠١١) .

جدول (١): التوزيع الجغرافي لمتوسط صادرات البرتقال المصري خلال الفترة (٢٠٠٧-٢٠١١) بالآلاف طن

الدولة	المتوسط	الأهمية النسبية (%)	الترتيب
السعودية	١٢٣.٢٢	٢٢.٠٨	١
روسيا	١٠٨.٣٢	١٩.٤١	٢
أوكرانيا	٥٨.٢٤	١٠.٤٤	٣
المملكة المتحدة	٣٢.٧٦	٥.٨٧	٥
هولندا	٢٤.٥	٤.٣٩	٧
إيران	٤٥.٩	٨.٢٣	٤
الإمارات	٣١.٢	٥.٥٩	٦
السودان	١٦.٥	٢.٩٦	٨
الكويت	١٥.٧	٢.٨١	٩
سلطنة عمان	١٢.٨	٢.٢٩	١٠
سوريا	٥.٩	١.٠٦	١١
فنلندا	٥.٣	٠.٩٥	١٢
لاتفيا	٣.٩	٠.٧٠	١٤
الأردن	٤.٦	٠.٨٢	١٣
البحرين	٣.٧	٠.٦٦	١٥
السويد	٣.٢	٠.٥٧	١٦
دول أخرى	٦٢.٣	١١.١٦	-
الإجمالي	٥٥٨.٠٤	١٠٠	-

المصدر: ١ - الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء ، نشرة التجارة الخارجية، أعداد متفرقة

٢ - منظمة الأغذية والزراعة ، شبكة المعلومات الدولية www.FAO.org

ويتبين مما سبق أن السعودية وروسيا وأوكرانيا والمملكة المتحدة وهولندا من أهم الأسواق الاستيرادية للبرتقال المصري خلال الفترة المشار إليها حيث تستوعب هذه الأسواق حوالى ٦٢.١٩% من إجمالي متوسط صادرات البرتقال المصري خلال الفترة (٢٠٠٧-٢٠١١) ، وسوف تركز الدراسة الحالية على هذه الأسواق الاستيرادية المشار إليها باعتبارها من أهم الأسواق التقليدية للبرتقال المصري ، مع ملاحظة أنه قد تم استبعاد كل من السوقين الإيراني والإماراتي رغم ارتفاع الأهمية النسبية لكليهما وذلك لعدم توافر البيانات عنهما بانتظام خلال الفترة (٢٠٠٧-٢٠١١) .

ب - تطور المؤشرات التصديرية للبرتقال في أهم أسواقه التصديرية خلال الفترة (١٩٩٧-٢٠١١) :

١ - السوق المصري :

يتبين من استعراض بيانات جدول (١) بالملحق والتحليل الإحصائي بجدول (٢) أن كمية صادرات البرتقال المصري قد تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو ٤٤.٣ ألف طن عام ١٩٩٧ ، وحد أقصى بلغ حوالي ١٠٤٢.٣ ألف طن عام ٢٠١١ أو ما يمثل نحو ٢٣٥٢.٨% مما كانت عليه في عام ١٩٩٧ وقد أخذت اتجاهها تصاعدياً بزيادة سنوية معنوية إحصائياً قدرت بنحو ٥٩.٩ ألف طن أو ما يمثل نحو ١٨.٢% من متوسطها السنوي والمقدر بحوالي ٢٢٨.٩ ألف طن خلال الفترة (١٩٩٧-٢٠١١) ، في حين تراوحت قيمة صادرات البرتقال المصري بين حد أدنى بلغ نحو ١٤.١ مليون دولار في عام ١٩٩٧ ، وحد أقصى بلغ حوالي ٥٣٨.٢ مليون دولار في عام ٢٠١١ أو ما يمثل نحو ٣٨١٧.٠٢% مما كانت عليه في عام ١٩٩٧ ، وقد أخذت قيمة صادرات البرتقال المصري اتجاهها عاماً تصاعدياً بزيادة سنوية معنوية إحصائياً بلغت حوالي ٣٦.٢ مليون دولار أو ما يمثل نحو ٢٤.٦% من متوسطها السنوي والبالغ نحو ١٤٧.٣ مليون دولار خلال فترة الدراسة ، بينما تراوح سعر تصدير الطن من البرتقال المصري بين حد أدنى بلغ نحو ١٩٢ دولار/طن عام ٢٠٠٠ أو ما يمثل نحو ٦٠.٤% مما كان عليه في عام ١٩٩٧ ، وحد أقصى بلغ حوالي ٦٢٥ دولار/طن عام ٢٠١٠ أو ما يمثل نحو ١٩٦.٥% مما كان عليه في عام ١٩٩٧ ، وقد أخذ سعر التصدير للبرتقال المصري اتجاهها عاماً بزيادة سنوية معنوية إحصائياً بلغت نحو ٢٤.٧٨٢ دولار/طن أو ما يمثل نحو ٧.١% من متوسطه السنوي والمقدر بحوالي ٣٤٩.٩ دولار/طن خلال فترة الدراسة .

٢ - السوق الجنوب أفريقي :

تشير بيانات جدول (١) بالملحق والتحليل الإحصائي بجدول (٢) أن كمية صادرات البرتقال الجنوب أفريقي قد تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو ٤٠٥.٨ ألف طن عام ١٩٩٧ ، وحد أقصى بلغ حوالي ١٠٩٦.٩ ألف طن عام ٢٠١٠ أو ما يمثل نحو ٢٧٠.٣% مما كانت عليه في عام ١٩٩٧ وقد أخذت اتجاهها تصاعدياً بزيادة سنوية معنوية إحصائياً قدرت بنحو ٤٨.٩١٥ ألف طن أو ما يمثل نحو ٦.٣% من متوسطها السنوي والمقدر بحوالي ٧٧٣ ألف طن خلال الفترة (١٩٩٧-٢٠١١) ، في حين تراوحت قيمة صادرات البرتقال الجنوب أفريقي بين حد أدنى بلغ نحو ١٢٧.٩ مليون دولار في عام ٢٠٠١ أو ما يمثل نحو ٩٠.٢% مما كانت عليه في عام ١٩٩٧ ، وحد أقصى بلغ حوالي ٥٩٨.٧ مليون دولار في عام ٢٠١٠ أو ما يمثل نحو ٤٢٢.٢% مما كانت عليه في عام ١٩٩٧ ، وقد أخذت قيمة صادرات البرتقال الجنوب أفريقي اتجاهها عاماً تصاعدياً بزيادة سنوية معنوية إحصائياً بلغت حوالي ٣٢.٧ مليون دولار أو ما يمثل نحو ١١.٦% من متوسطها السنوي والبالغ نحو ٢٩٠.٦ مليون دولار خلال فترة الدراسة ، بينما تراوح سعر تصدير الطن من البرتقال الجنوب أفريقي بين حد أدنى بلغ نحو ١٩٩ دولار/طن عام ٢٠٠٢ أو ما يمثل نحو ٥٦.٩% مما كان عليه في عام ١٩٩٧ ، وحد أقصى بلغ حوالي ٦٠٧ دولار/طن عام ٢٠١١ أو ما يمثل نحو ١٧٣.٤% مما كان عليه في عام ١٩٩٧ ، وقد أخذ سعر التصدير للبرتقال الجنوب أفريقي اتجاهها عاماً بزيادة سنوية معنوية إحصائياً بلغت نحو ١٨.١٨٦ دولار/طن أو ما يمثل نحو ٥.١% من متوسطه السنوي والمقدر بحوالي ٣٥٧.٥ دولار/طن خلال فترة الدراسة .

٣ - السوق الأسيابسي :

يتضح من استعراض بيانات جدول (١) بالملحق والتحليل الإحصائي بجدول (٢) أن كمية صادرات البرتقال الأسيابسي قد تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو ١١١٦.٣ ألف طن عام ٢٠٠٥ أو ما يمثل نحو ٨٩.٥% مما كانت عليه في عام ١٩٩٧ ، وحد أقصى بلغ حوالي ١٥٢٦.٦ ألف طن عام ٢٠١١ أو ما يمثل نحو ١٢٢.٤% مما كانت عليه في عام ١٩٩٧ وقد أخذت اتجاهها تصاعدياً بزيادة سنوية غير معنوية إحصائياً قدرت بنحو ١١.٤٨٩ ألف طن أو ما يمثل نحو ٠.٨٥% من متوسطها السنوي والمقدر بحوالي ١٣٤٢.٣ ألف طن خلال الفترة (١٩٩٧-٢٠١١) مما يشير إلى ثباتها النسبي حول متوسطها السنوي ، في حين تراوحت قيمة صادرات البرتقال الأسيابسي بين حد أدنى بلغ نحو ٥١٣.٣ مليون دولار في عام ٢٠٠١ أو ما يمثل نحو ٧٩.١% مما كانت عليه في عام ١٩٩٧ ، وحد أقصى بلغ حوالي ١٣٢٥.٥ مليون دولار في عام ٢٠١١ أو ما يمثل نحو ٢٠٤.٣% مما كانت عليه في عام ١٩٩٧ ، وقد أخذت قيمة صادرات البرتقال الأسيابسي اتجاهها عاماً تصاعدياً بزيادة سنوية معنوية إحصائياً بلغت حوالي ٥٩.٠٣٩ مليون دولار أو ما يمثل نحو ٦.٣٤% من متوسطها السنوي والبالغ نحو ٩٣٠.٥ مليون دولار خلال فترة الدراسة ، بينما تراوح سعر تصدير الطن من البرتقال الأسيابسي بين حد أدنى بلغ نحو ٤١١ دولار/طن عام ٢٠٠٠ أو ما يمثل نحو ٧٩.٠٣% مما كان عليه في عام ١٩٩٧ ، وحد أقصى بلغ حوالي ٩٥٣ دولار/طن عام ٢٠٠٨ أو ما يمثل

نحو ١٨٣.٣% مما كان عليه في عام ١٩٩٧ ، وقد أخذ سعر التصدير للبرتقال الأسباني اتجاهها عاما بزيادة سنوية معنوية إحصائيا بلغت نحو ٣٨.٣٢٥ دولار/طن أو ما يمثل نحو ٥٠.٥٧% من متوسطه السنوي والمقدر بحوالي ٦٨٧.٨ دولار/طن خلال فترة الدراسة .
جدول (٢): تطور كمية وقيمة وسعر التصدير للبرتقال في أهم أسواقه التصديرية خلال الفترة (١٩٩٧-٢٠١١).

السوق	المتغير	النموذج	المعلمات		ت المحسوبة	ر	ف	المتوسط	معدل النمو
			β	α					
مصر	الكمية	أسى	٣.٩٨٢	٠.١٨٢	٦.٨٨٩	٠.٧٨٥	٤٧.٤٦١	٣٢٨.٩	١٨.٢
	القيمة	أسى	٢.٣٣٨	٠.٢٤٦	٧.٦٤٤	٠.٨١٨	٥٨.٤٣	١٤٧.٣	٢٤.٦
	السعر	خطى	١٥١.٦٧٦	٢٤.٧٨٢	٤١.٠٨	٠.٥٦٥	١٦.٨٧٣	٣٤٩.٩	٧.١
جنوب أفريقيا	الكمية	خطى	٣٨١.٦٤٧	٤٨.٩١٥	١١.٣٤٩	٠.٩٠٨	١٢٨.٨٠٧	٧٧٣	٦.٣
	القيمة	أسى	٤.٦٠٤	٠.١١٦	٩.٦٧٧	٠.٨٧٧	٩٢.٦٨٢	٢٩٠.٦	١١.٦
	السعر	خطى	٢١٢.٠٤٨	١٨.١٨٦	٣.٦٩	٠.٥١٢	١٣.٦١٨	٣٥٧.٥	٥.١
اسبانيا	الكمية	خطى	١٥٢٠.٤١٥	١١.٤٨٩	١.٥٤٧	٠.١٥٦	٢.٣٩٤	١٣٤٢.٣	٠.٨٥
	القيمة	خطى	٤٥٨.٢١١	٥٩.٠٣٩	٧.٩٨٢	٠.٨٣١	٦٣.٧١٧	٩٣.٠	٦.٣٤
	السعر	خطى	٣٨١.٢	٣٨.٣٢٥	٨.١٣٤	٠.٨٤٢	٦٩.١١٦	٦٨٧.٨	٥.٥٧
المغرب	الكمية	أسى	٥.٩١٥	(٠.٠٤٥)	٥.٠٠٩	٠.٥٠٩	٢٥.٩٩٣	٢٦٥.٠	٤.٥
	القيمة	خطى	١١.٠٧	٠.٩٥٥	٠.٥٥٥	٠.٠٢٦	٠.٣٤٣	١١٨.٣	٠.٨
	السعر	أسى	٥.٦٨٥	٠.٠٥٣	٦.٣٥٢	٠.٧٥٦	٤٠.٣٤٥	٤٦٥.٧	٥.٣
تركيا	الكمية	أسى	٤.٢١٢	٠.١٠٣	٧.١٩٨	٠.٧٩٩	٥١.٨١٦	١٧٢.٨	١٠.٣
	القيمة	أسى	٣.٦٤٨	٠.٠٨٧	٢.٦٠٨	٠.٣٤٤	٦.٨٠٣	٩٥.١	٨.٧
	السعر	خطى	٢٧٩.٥٧١	٢٠.٧٠٤	٣.٢٢٨	٠.٤٤٥	١٠.٤١٧	٤٤٥.٢	٤.٦٥
أورجواي	الكمية	أسى	٤.١٧٩	٠.٠١١	٠.٩١٣	٠.٠٦	٠.٨٣٣	٧٢.٩	١.١
	القيمة	خطى	١٨.٧١٠	١.٣٤	٢.٨٧٧	٠.٣٨٩	٨.٢٧٧	٢٩.٤	٤.٦
	السعر	خطى	٢٨٠.٥٧١	١٤.٧٠٤	٣.٧٨٠	٠.٥٢٤	١٤.٢٨٧	٣٩٨.٢	٣.٧

حيث أن : المتغير التابع (الكمية بالألف طن ، القيمة بالعمليون دولار ، والسعر بالدولار/طن)
المتغير المستقل (الزمن = ١ ، ٢ ، ٣ ، ٤ ، ٥ ، ٦ ، ٧ ، ٨ ، ٩ ، ١٠ ، ١١ ، ١٢)

(*) معنوية عند (٠.٠١) (**) معنوية عند (٠.٠٥) (---) غير معنوي
القيم مابين القوسين سالبة
المصدر : جمعت وحسبت من منظمة الأغذية والزراعة ، شبكة المعلومات الدولية www.FAO.org

٤ - السوق المغربي :

يتبين من استعراض بيانات جدول (١) بالملحق والتحليل الإحصائي بجدول (٢) أن كمية صادرات البرتقال المغربي قد تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو ١٧١.٦ ألف طن عام ٢٠١١ أو ما يمثل نحو ٥٤.٠٤% مما كانت عليه في عام ١٩٩٧ ، وحد أقصى بلغ حوالي ٤٠٤.٨ ألف طن عام ٢٠٠٨ أو ما يمثل نحو ١٢٧.٥% مما كانت عليه في عام ١٩٩٧ وقد أخذت اتجاهها تتقلصا بنقص سنوية معنوية إحصائيا قدر بنحو ١١.٩ ألف طن أو ما يمثل نحو ٤.٥% من متوسطها السنوي والمقدر بحوالي ٢٦٥.٥ ألف طن خلال الفترة (١٩٩٧-٢٠١١) ، في حين تراوحت قيمة صادرات البرتقال المغربي بين حد أدنى بلغ نحو ٨٣.٩ مليون دولار في عام ٢٠٠٢ أو ما يمثل نحو ٦٥.٦% مما كانت عليه في عام ١٩٩٧ ، وحد أقصى بلغ حوالي ١٩٥.٧ مليون دولار في عام ٢٠٠٨ أو ما يمثل نحو ١٥٣.٠١% مما كانت عليه في عام ١٩٩٧ ، وقد أخذت قيمة صادرات البرتقال المغربي اتجاهها عاما تصاعديا بزيادة سنوية غير معنوية إحصائيا بلغت حوالي ٠.٩٥ مليون دولار أو ما يمثل نحو ٠.٨% من متوسطها السنوي والبالغ نحو ١٨.٣ مليون دولار خلال فترة الدراسة مما يشير إلى ثباتها النسبي حول متوسطها السنوي ، بينما تراوح سعر تصدير الطن من البرتقال المغربي بين حد أدنى بلغ نحو ٣٢٣ دولار/طن عام ٢٠٠٠ أو ما يمثل نحو ٨٠.٢% مما كان عليه في عام ١٩٩٧ ، وحد أقصى بلغ حوالي ٧٢٠ دولار/طن عام ٢٠١١ أو ما يمثل نحو ١٧٨.٧% مما كان عليه في عام ١٩٩٧ ، وقد أخذ سعر التصدير للبرتقال المغربي اتجاهها عاما بزيادة سنوية معنوية إحصائيا بلغت نحو ٢٤.٧ دولار/طن أو ما يمثل نحو ٥.٣% من متوسطه السنوي والمقدر بحوالي ٤٦٥.٧ دولار/طن خلال فترة الدراسة .

٥ - السوق التركي :

تشير بيانات جدول (١) بالملحق والتحليل الإحصائي بجدول (٢) أن كمية صادرات البرتقال التركي قد تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو ٥١.٤ ألف طن عام ١٩٩٧ ، وحد أقصى بلغ حوالي ٣٦٦.٣ ألف طن عام ٢٠١١ أو ما يمثل نحو ٧١٢.٦% مما كانت عليه في عام ١٩٩٧ وقد أخذت اتجاهها تصاعدياً بزيادة سنوية معنوية إحصائياً قدرت بنحو ١٧.٨ ألف طن أو ما يمثل نحو ١٠.٣% من متوسطها السنوي والمقدر بحوالي ١٧٢.٨ ألف طن خلال الفترة (١٩٩٧-٢٠١١) ، في حين تراوحت قيمة صادرات البرتقال التركي بين حد أدنى بلغ نحو ٢٩.٢ مليون دولار في عام ١٩٩٨ أو ما يمثل نحو ١٤.٨% مما كانت عليه في عام ١٩٩٧ ، وحد أقصى بلغ حوالي ٢٦٢.٩ مليون دولار في عام ٢٠١١ أو ما يمثل نحو ١٣٣.٠٤% مما كانت عليه في عام ١٩٩٧ ، وقد أخذت قيمة صادرات البرتقال الجنوب أفريقي اتجاهها عاماً تصاعدياً بزيادة سنوية معنوية إحصائياً بلغت حوالي ٨.٢٧ مليون دولار أو ما يمثل نحو ٨.٧% من متوسطها السنوي والبالغ نحو ٩٥.١ مليون دولار خلال فترة الدراسة ، بينما تراوح سعر تصدير الطن من البرتقال التركي بين حد أدنى بلغ نحو ٣٠١ دولار/طن عام ٢٠٠٢ أو ما يمثل نحو ٧٨.٤% مما كان عليه في عام ١٩٩٧ ، وحد أقصى بلغ حوالي ٧١٨ دولار/طن عام ٢٠١١ أو ما يمثل نحو ١٨٦.٩% مما كان عليه في عام ١٩٩٧ ، وقد أخذ سعر التصدير للبرتقال التركي اتجاهها عاماً بزيادة سنوية معنوية إحصائياً بلغت نحو ٢٠٧.٠٤ دولار/طن أو ما يمثل نحو ٤.٦٥% من متوسطه السنوي والمقدر بحوالي ٤٤٥.٢ دولار/طن خلال فترة الدراسة .

٦ - السوق الأورجواي :

يتضح من استعراض بيانات جدول (١) بالملحق والتحليل الإحصائي بجدول (٢) أن كمية صادرات البرتقال الأورجواي قد تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو ٤٥.١ ألف طن عام ٢٠٠٠ أو ما يمثل نحو ٥٩.٥% مما كانت عليه في عام ١٩٩٧ ، وحد أقصى بلغ حوالي ٩٦.٧ ألف طن عام ٢٠٠٥ أو ما يمثل نحو ١٢٧.٦% مما كانت عليه في عام ١٩٩٧ وقد أخذت اتجاهها تصاعدياً بزيادة سنوية غير معنوية إحصائياً قدرت بنحو ٠.٨ ألف طن أو ما يمثل نحو ١.١% من متوسطها السنوي والمقدر بحوالي ٧٢.٩ ألف طن خلال الفترة (١٩٩٧-٢٠١١) مما يشير إلى ثباتها النسبي حول متوسطها السنوي ، في حين تراوحت قيمة صادرات البرتقال الأورجواي بين حد أدنى بلغ نحو ١٤.٢ مليون دولار في عام ٢٠٠٠ أو ما يمثل نحو ٤٩.٦% مما كانت عليه في عام ١٩٩٧ ، وحد أقصى بلغ حوالي ٥١.٢ مليون دولار في عام ٢٠١٠ أو ما يمثل نحو ١٧٩.٠٢% مما كانت عليه في عام ١٩٩٧ ، وقد أخذت قيمة صادرات البرتقال الأورجواي اتجاهها عاماً تصاعدياً بزيادة سنوية معنوية إحصائياً بلغت حوالي ١.٣٤ مليون دولار أو ما يمثل نحو ٤.٦% من متوسطها السنوي والبالغ نحو ٢٩.٤ مليون دولار خلال فترة الدراسة ، بينما تراوح سعر تصدير الطن من البرتقال الأورجواي بين حد أدنى بلغ نحو ٢٩٤ دولار/طن عام ٢٠٠٢ أو ما يمثل نحو ٧٧.٨% مما كان عليه في عام ١٩٩٧ ، وحد أقصى بلغ حوالي ٦٠٥ دولار/طن عام ٢٠١٠ أو ما يمثل نحو ١٦٠.١% مما كان عليه في عام ١٩٩٧ ، وقد أخذ سعر التصدير للبرتقال الأورجواي اتجاهها عاماً بزيادة سنوية معنوية إحصائياً بلغت نحو ١٤.٧٠٤ دولار/طن أو ما يمثل نحو ٣.٧% من متوسطه السنوي والمقدر بحوالي ٣٩٨.٢ دولار/طن خلال فترة الدراسة

ج - تطور صادرات البرتقال المصري في أهم أسواقه الاستيرادية خلال الفترة (١٩٩٧-٢٠١١):

١ - السوق السعودي :

يتضح من استعراض بيانات جدول (٢) بالملحق والتحليل الإحصائي بجدول (٣) أن كمية صادرات البرتقال المصري للسوق السعودي قد تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو ٠.٩٨ ألف طن عام ٢٠٠٤ أو ما يمثل نحو ١.٢٧% مما كانت عليه في عام ١٩٩٧ ، وحد أقصى بلغ حوالي ٢١٨.٧ ألف طن عام ٢٠١١ أو ما يمثل نحو ٢٨٣.٣% مما كانت عليه في عام ١٩٩٧ وقد أخذت اتجاهها تصاعدياً بزيادة سنوية غير معنوية إحصائياً قدرت بنحو ٦.٦٤٣ ألف طن أو ما يمثل نحو ٧.٩% من متوسطها السنوي والمقدر بحوالي ٨٣.٩ ألف طن خلال الفترة (١٩٩٧-٢٠١١) مما يشير إلى ثباتها النسبي حول متوسطها السنوي ، في حين تراوحت قيمة صادرات البرتقال للمصري للسوق السعودي بين حد أدنى بلغ نحو ٠.٢٨ مليون دولار في عام ١٩٩٩ أو ما يمثل نحو ١.٣٦% مما كانت عليه في عام ١٩٩٧ ، وحد أقصى بلغ حوالي ١١٥.٢ مليون دولار في عام ٢٠٠٩ أو ما يمثل نحو ٥٦.٦% مما كانت عليه في عام ١٩٩٧ . وقد أخذت قيمة صادرات البرتقال المصري للسوق السعودي اتجاهها عاماً تصاعدياً بزيادة سنوية معنوية إحصائياً بلغت حوالي ٦.١٣٧ مليون دولار أو ما يمثل نحو ١٧.٨% من متوسطها السنوي والبالغ نحو ٣٤.٥ مليون دولار خلال فترة الدراسة ، بينما تراوح سعر تصدير الطن من البرتقال المصري للسوق السعودي بين حد أدنى بلغ

نحو ١٤٧ دولار/طن عام ١٩٩٩ أو ما يمثل نحو ٥٥.٣% مما كان عليه في عام ١٩٩٧ ، وحد أقصى بلغ حوالي ٦١٠ دولار/طن عام ٢٠٠٩ أو ما يمثل نحو ٢٢٩.٣% مما كان عليه في عام ١٩٩٧ ، وقد أخذ سعر التصدير للبرتقال المصري في السوق السعودي اتجاهاً عاماً بزيادة سنوية معنوية إحصائياً بلغت نحو ٢٧.٦٤٦ دولار/طن أو ما يمثل نحو ٨.٥% من متوسطه السنوي والمقدر بحوالي ٣٢٣.٧ دولار/طن خلال فترة الدراسة

٢ - السوق الروسي :

تشير بيانات جدول (٢) بالملحق والتحليل الإحصائي بجدول (٣) أن كمية صادرات البرتقال المصري للسوق الروسي قد تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو ٥.٨ ألف طن عام ١٩٩٨ أو ما يمثل نحو ٦٣.٧% مما كانت عليه في عام ١٩٩٧ ، وحد أقصى بلغ حوالي ٢٢٥.٩ ألف طن عام ٢٠١١ أو ما يمثل نحو ٢٤٨٢.٤% مما كانت عليه في عام ١٩٩٧ وقد أخذت اتجاهاً تصاعدياً بزيادة سنوية معنوية إحصائياً قدرت بنحو ١٨.٤ ألف طن أو ما يمثل نحو ٢٦.٣% من متوسطها السنوي والمقدر بحوالي ٦٩.٩ ألف طن خلال الفترة (١٩٩٧-٢٠١١) ، في حين تراوحت قيمة صادرات البرتقال المصري للسوق الروسي بين حد أدنى بلغ نحو ٢.٣ مليون دولار في عام ١٩٩٨ أو ما يمثل نحو ٧٤.٢% مما كانت عليه في عام ١٩٩٧ ، وحد أقصى بلغ حوالي ١٢٣.٢ مليون دولار في عام ٢٠١١ أو ما يمثل نحو ٣٩٧٤.٢% مما كانت عليه في عام ١٩٩٧ ، وقد أخذت قيمة صادرات البرتقال المصري للسوق الروسي اتجاهاً عاماً تصاعدياً بزيادة سنوية معنوية إحصائياً بلغت حوالي ٩.٩٧ مليون دولار أو ما يمثل نحو ٣٠.٨% من متوسطها السنوي والبالغ نحو ٣٢.٤ مليون دولار خلال فترة الدراسة ، بينما تراوح سعر تصدير الطن من البرتقال المصري للسوق الروسي بين حد أدنى بلغ نحو ٢٢٧ دولار/طن عام ٢٠٠١ أو ما يمثل نحو ٦٦.٦% مما كان عليه في عام ١٩٩٧ ، وحد أقصى بلغ حوالي ٥٨٣ دولار/طن عام ٢٠٠٩ أو ما يمثل نحو ١٧٠.٩% مما كان عليه في عام ١٩٩٧ ، وقد أخذ سعر التصدير للبرتقال المصري في السوق الروسي اتجاهاً عاماً بزيادة سنوية معنوية إحصائياً بلغت نحو ١٧.٨٤٦ دولار/طن أو ما يمثل نحو ٤.٨% من متوسطه السنوي والمقدر بحوالي ٣٧٣.٦ دولار/طن خلال فترة الدراسة

٣ - السوق الأوكراني :

يتبين من استعراض بيانات جدول (٢) بالملحق والتحليل الإحصائي بجدول (٣) أن كمية صادرات البرتقال المصري للسوق الأوكراني قد تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو ٠.٢٢ ألف طن عام ١٩٩٩ أو ما يمثل نحو ٤.٧٣% مما كانت عليه في عام ١٩٩٧ ، وحد أقصى بلغ حوالي ٩٠.٣ ألف طن عام ٢٠١١ أو ما يمثل نحو ١٩٤١.٩% مما كانت عليه في عام ١٩٩٧ وقد أخذت اتجاهاً تصاعدياً بزيادة سنوية معنوية إحصائياً قدرت بنحو ٦.٨٥١ ألف طن أو ما يمثل نحو ٢٠.٦% من متوسطها السنوي والمقدر بحوالي ٣٣.٢ ألف طن خلال الفترة (١٩٩٧-٢٠١١) ، في حين تراوحت قيمة صادرات البرتقال المصري للسوق الأوكراني بين حد أدنى بلغ نحو ٠.٠٢ مليون دولار في عام ١٩٩٩ أو ما يمثل نحو ١.٢٦% مما كانت عليه في عام ١٩٩٧ ، وحد أقصى بلغ حوالي ٤٧.٦ مليون دولار في عام ٢٠١١ أو ما يمثل نحو ٣٠١٢.٧% مما كانت عليه في عام ١٩٩٧ ، وقد أخذت قيمة صادرات البرتقال المصري للسوق الأوكراني اتجاهاً عاماً تصاعدياً بزيادة سنوية معنوية إحصائياً بلغت حوالي ٣.٦٦٣ مليون دولار أو ما يمثل نحو ٢٣.٨% من متوسطها السنوي والبالغ نحو ١٥.٤ مليون دولار خلال فترة الدراسة ، بينما تراوح سعر تصدير الطن من البرتقال المصري للسوق الأوكراني بين حد أدنى بلغ نحو ٩١ دولار/طن عام ١٩٩٩ أو ما يمثل نحو ٢٦.٨% مما كان عليه في عام ١٩٩٧ ، وحد أقصى بلغ حوالي ٥٨٧ دولار/طن عام ٢٠٠٩ أو ما يمثل نحو ١٧٢.٦% مما كان عليه في عام ١٩٩٧ ، وقد أخذ سعر التصدير للبرتقال المصري في السوق الأوكراني اتجاهاً عاماً بزيادة سنوية معنوية إحصائياً بلغت نحو ٢٢.٣٧٩ دولار/طن أو ما يمثل نحو ٦.٤٤% من متوسطه السنوي والمقدر بحوالي ٣٤٧.٦ دولار/طن خلال فترة الدراسة

جدول (٣): تطور كمية وقيمة وسعر تصدير البرتقال المصري في أهم أسواقه الاستيرالية خلال الفترة (١٩٩٧-٢٠١١).

السوق	المتغير	النموذج	المعادلة		ت المحسوبة	ر ^٢	ف	المتوسط	معدل النمو
			β	α					
السعودية	الكمية	خطى	٣٠.٧٧٩	٦.٦٤٣	١.٣٩٢	٠.١٣٠	١.٩٣٧	٨٣.٩	٧.٩
	القيمة	خطى	(١٤.٦٣١)	٦.١٣٧	٢.٩٦٢	٠.٤٠٣	٨.٧٧٦	٣٤.٥	١٧.٨
	السعر	خطى	١٠٢.٥٢٩	٢٧.٦٤٦	٥.٦١٩	٠.٧٠٨	٣١.٥٧٢	٣٢٣.٧	٨.٥
روسيا	الكمية	أسى	١.٥٥٨	٠.٢٦٣	١١.٢٨١	٠.٩٠٧	١٢٧.٢٥١	٦٩.٩	٢٦.٣
	القيمة	أسى	١.١٧٤	٠.٣٠٨	١٢.٧٦٦	٠.٩٢٦	١٦٢.٩٦١	٣٢.٤	٣٠.٨
	السعر	خطى	٢٣.٠٧٩٥	١٧.٨٤٦	٣.٣٦٦	٠.٤٦٦	١١.٣٣١	٣٧٢.٦	٤.٨
أوكرانيا	الكمية	خطى	(٢١.٦٤٧)	٦.٨٥١	٦.٦٧١	٠.٧٧٤	٤٤.٥٠٣	٣٣.٢	٢٠.٦
	القيمة	خطى	(١٣.٨٩٦)	٣.٦٦٣	٦.٢٩٠	٠.٧٥٣	٣٩.٥٦٧	١٥.٤	٢٣.٨
	السعر	خطى	١٦٨.٥٣٨	٢٢.٣٧٩	٣.٢٩٤	٠.٤٥٥	١٠.٨٥١	٣٤٧.٦	٦.٤٤
المملكة المتحدة	الكمية	أسى	١.٥١٣	٠.١٦٧	٤.٠٩٧	٠.٥٦٤	١٦.٧٨٧	٢٣.٧	١٦.٧
	القيمة	خطى	(٤.٢٩٣)	١.٧٤	٦.٤٥٧	٠.٧٦٢	٤١.٦٨٧	٩.٦	١٨.١
	السعر	خطى	١٦٧.٥٥٢	٢١.٥٨٩	٤.٣١٨	٠.٥٨٩	١٨.٦٤١	٣٤.٠٣	٦.٣
هولندا	الكمية	أسى	(١.٦١٤)	٠.٣٨٧	٦.٨٥٧	٠.٧٨٣	٤٧.٠١٥	١٤.٠	٣٨.٧
	القيمة	أسى	(٢.٩٦٥)	٠.٤٣١	٦.٥٢٨	٠.٧٦٦	٤٢.٦١٨	٦.٨	٤٣.١
	السعر	خطى	٢٤٦.١٤٨	١٦.٩٨٦	٣.٠٣٣	٠.٤١٤	٩.٢٠٢	٣٨٢	٤.٥

حيث أن: المتغير التابع (الكمية بالألف طن، القيمة بالمليون دولار، والسعر بالدولار/طن)
المتغير المستقل (الزمن = ١، ٢، ٣، ٤، ٥، ٦، ٧، ٨، ٩، ١٠، ١١، ١٢)

(*) معنوية عند (٠.٠٥)

(**) معنوية عند (٠.٠١)

القيم مابين القوسين سالبة

(F) تشير إلى معنوية النموذج

المصدر: جمعت وحسبت من منظمة الأغذية والزراعة، شبكة المعلومات الدولية www.FAO.org

٤ - السوق الإنجليزي :

تشير بيانات جدول (٢) بالملحق والتحليل الإحصائي بجدول (٣) أن كمية صادرات البرتقال المصري للسوق الإنجليزي قد تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو ١.١ ألف طن عام ٢٠٠٠ أو ما يمثل نحو ٩.٣٢% مما كانت عليه في عام ١٩٩٧، وحد أقصى بلغ حوالي ٤٧.٢ ألف طن عام ٢٠٠٩ أو ما يمثل نحو ٤٠.٠% مما كانت عليه في عام ١٩٩٧ وقد أخذت اتجاهها تصاعدياً بزيادة سنوية إحصائية قدرت بنحو ٣.٩٥ ألف طن أو ما يمثل نحو ١٦.٧% من متوسطها السنوي والمقدر بحوالي ٢٣.٧ ألف طن خلال الفترة (١٩٩٧-٢٠١١)، في حين تراوحت قيمة صادرات البرتقال المصري للسوق الإنجليزي بين حد أدنى بلغ نحو ٠.٣ مليون دولار في عام ٢٠٠٠ أو ما يمثل نحو ٨.٥٧% مما كانت عليه في عام ١٩٩٧، وحد أقصى بلغ حوالي ٢٨.٣ مليون دولار في عام ٢٠٠٩ أو ما يمثل نحو ٨٠.٨٥٧% مما كانت عليه في عام ١٩٩٧، وقد أخذت قيمة صادرات البرتقال المصري للسوق الإنجليزي اتجاهها عاماً تصاعدياً بزيادة سنوية معنوية إحصائية بلغت حوالي ١.٧٤ مليون دولار أو ما يمثل نحو ١٨.١% من متوسطها السنوي والبالغ نحو ٩.٦ مليون دولار خلال فترة الدراسة، بينما تراوح سعر تصدير الطن من البرتقال المصري للسوق الإنجليزي بين حد أدنى بلغ نحو ١٨٣ دولار/طن عام ٢٠٠٢ أو ما يمثل نحو ٦١.٦% مما كان عليه في عام ١٩٩٧، وحد أقصى بلغ حوالي ٥١٢.٥ دولار/طن عام ٢٠٠٨ أو ما يمثل نحو ١٧٢.٦% مما كان عليه في عام ١٩٩٧، وقد أخذ سعر التصدير للبرتقال المصري في السوق الإنجليزي اتجاهها عاماً بزيادة سنوية معنوية إحصائية بلغت نحو ٢١.٥٨٩ دولار/طن أو ما يمثل نحو ٦.٣% من متوسطه السنوي والمقدر بحوالي ٣٤٠.٣ دولار/طن خلال فترة الدراسة

٥ - السوق الهولندي :

يتضح من استعراض بيانات جدول (٢) بالملحق والتحليل الإحصائي بجدول (٣) أن كمية صادرات البرتقال المصري للسوق الهولندي قد تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو ٠.٣٢ ألف طن عام ٢٠٠٢ أو ما يمثل نحو ٨٦.٥% مما كانت عليه في عام ١٩٩٧، وحد أقصى بلغ حوالي ٤٢.١ ألف طن عام ٢٠٠٩ أو ما يمثل نحو ١١٣٧٨.٤% مما كانت عليه في عام ١٩٩٧ وقد أخذت اتجاهها تصاعدياً بزيادة

سنوية معنوية إحصائياً قدرت بنحو ٥.٤ ألف طن أو ما يمثل نحو ٣٨.٧% من متوسطها السنوي والمقدر بحوالي ١٤ ألف طن خلال الفترة (١٩٩٧-٢٠١١) ، في حين تراوحت قيمة صادرات البرتقال المصري للسوق الهولندي بين حد أدنى بلغ نحو ٠.٠٧ مليون دولار في عام ٢٠٠٢ أو ما يمثل نحو ٤٦.٧% مما كانت عليه في عام ١٩٩٧ ، وحد أقصى بلغ حوالي ٢٥.٧ مليون دولار في عام ٢٠٠٩ أو ما يمثل نحو ١٧١٣٣.٣% مما كانت عليه في عام ١٩٩٧ ، وقد أخذت قيمة صادرات البرتقال المصري للسوق الهولندي اتجاهها عاماً تصاعدياً بزيادة سنوية معنوية إحصائياً بلغت حوالي ٢.٩ مليون دولار أو ما يمثل نحو ٤٣.١% من متوسطها السنوي والبالغ نحو ٦.٨ مليون دولار خلال فترة الدراسة ، بينما تراوح سعر تصدير الطن من البرتقال المصري للسوق الهولندي بين حد أدنى بلغ نحو ٢١٩ دولار/طن عام ٢٠٠٢ أو ما يمثل نحو ٥٤.١% مما كان عليه في عام ١٩٩٧ ، وحد أقصى بلغ حوالي ٦١١ دولار/طن عام ٢٠٠٩ أو ما يمثل نحو ١٥٠.٨% مما كان عليه في عام ١٩٩٧ ، وقد أخذ سعر التصدير للبرتقال المصري في السوق الهولندي اتجاهها عاماً بزيادة سنوية معنوية إحصائياً بلغت نحو ١٦.٩٨٦ دولار/طن أو ما يمثل نحو ٤.٥% من متوسطه السنوي والمقدر بحوالي ٣٨٢ دولار/طن خلال فترة الدراسة

المحور الثاني: القدرة التنافسية للبرتقال المصري في أهم أسواقه الخارجية

سيتناول هذا المحور تقدير ودراسة مؤشرات القدرة التنافسية لصادرات البرتقال المصري خلال الفترة (١٩٩٧-٢٠١١) ، وتمثل هذه المؤشرات في الميزة النسبية الظاهرية ، الميزة النسبية التخصصية ، الأسعار النسبية ، النصيب السوقي ، معدل إختراق الأسواق ، المؤشر المركب للتنافسية .

١ - الميزة النسبية الظاهرية : Revealed Comparative Advantage (R.C.A)

يتضح من دراسة جدول (٤) أن مؤشر الميزة النسبية الظاهرية للصادرات المصرية من البرتقال قد تراوح بين حد أدنى بلغ نحو ١.٦٢ عام ٢٠٠٥ ، وحد أقصى بلغ ٣٤.٩٣ عام ٢٠١٠ بمتوسط بلغ نحو ١٢.٩٣ وذلك خلال الفترة (١٩٩٧-٢٠١١) ، كما يتبين من دراسة نفس الجدول أن مؤشر الميزة النسبية الظاهرية يزيد عن الواحد الصحيح خلال فترة الدراسة ، ويعنى هذا أن لجمهورية مصر العربية ميزة نسبية ظاهرية في تصدير البرتقال المصري إلى الأسواق الخارجية وذلك خلال الفترة موضوع الدراسة .

٢ - الميزة النسبية التخصصية (Specializ Revealed Comparative Advantage (R.C.A))

تشير النتائج الواردة بجدول (٤) أن مؤشر الميزة النسبية التخصصية للصادرات المصرية من البرتقال قد تراوح بين حد أدنى بلغ نحو ٥.٥٤ عام ١٩٩٩ ، وحد أقصى بلغ ٣٤.٥٦ عام ٢٠١٠ بمتوسط بلغ نحو ١٣.٦ وذلك خلال الفترة (١٩٩٧-٢٠١١) ، كما يتبين من دراسة نفس الجدول أن مؤشر الميزة النسبية التخصصية يزيد عن الواحد الصحيح خلال فترة الدراسة ، ويعنى هذا أن لجمهورية مصر العربية ميزة نسبية تخصصية في تصدير البرتقال المصري إلى الأسواق الخارجية وذلك خلال الفترة موضوع الدراسة .

٣ - الأسعار النسبية (Relative Prices (R.P))

بدراسة مؤشر الأسعار النسبية للصادرات المصرية من محصول البرتقال بالنسبة لأهم الدول المنافسة لها خلال الفترة (١٩٩٧-٢٠١١) لتحديد أى الدول أقل في سعر صادراتها من البرتقال حيث تبين من جدول رقم (٤) أن مصر تتمتع بميزة نسبية سعرية في تصدير محصول البرتقال بالمقارنة بأسعار تصديره في الدول المنافسة لمصر والمتمثلة في جنوب أفريقيا ، وإسبانيا ، والمغرب ، وتركيا ، وأورجواي حيث بلغ متوسط نسبة سعر البرتقال التصديري لهذه الدول بالنسبة لسعر البرتقال المصري نحو ١.٧ ، ٢.١ ، ١.٤ ، ١.٢٢ ، ١.٢ على الترتيب الأمر الذى يعنى انخفاض سعر تصدير الطن من البرتقال المصري عن مثيله في الدول المنافسة ، إلا أنه يجب الإشارة إلى أن نسبة سعر البرتقال الأورجواي بالنسبة لسعر البرتقال المصري خلال الفترة (٢٠٠٨-٢٠١٠) كانت دون الواحد الصحيح حيث قدرت بنحو ٠.٩ ، ٠.٧٣ ، ٠.٩٧ على الترتيب الأمر الذى يعنى أن مصر لا تتمتع بميزة تنافسية سعرية خلال تلك الفترة بالنسبة لسعر البرتقال الأورجواي .

جدول (٤): مؤشرات الميزة النسبية الظاهرية والتخصصية والأسعار النسبية للبرتقال المصري مع أهم الدول المنافسة له خلال الفترة (١٩٩٧-٢٠١١)

السنوات	الميزة النسبية الظاهرية	الميزة النسبية التخصصية	الأسعار النسبية لأهم الدول المنافسة لسعر تصدير البرتقال المصري			
			جنوب أفريقيا	اسبانيا	المغرب	تركيا
١٩٩٧	٧.٢٥	٦.١٢	١.١٠	١.٦٤	١.٢٧	١.٢١
١٩٩٨	٢٢.٨٢	٢٠.٨٥	١.٢٤	١.٦٩	١.٢٩	١.٥٨
١٩٩٩	٦.٣٩	٥.٥٤	١.٠٣	١.٦٥	١.٠٩	١.٥٤
٢٠٠٠	٧.٦٧	٦.٩٨	١.٣٥	٢.١٤	١.٦٨	١.٧١
٢٠٠١	١٨.٢٧	١٥.٨٥	١.٠٥	٢.٣٣	١.٦٩	١.٦٦
٢٠٠٢	٧.٣٦	٦.٨٧	٠.٩٥	٢.٦٥	١.٧٥	١.٤٤
٢٠٠٣	٨.٩٩	٨.١٤	١.٢٦	٢.٨٦	١.٧٧	١.٤٢
٢٠٠٤	١٢.٧٠	١١.٤٧	١.٢٣	٢.٦٤	١.٥٨	١.٢٩
٢٠٠٥	١.٦٢	١٣.٩٣	٠.٨٥	٢.٢١	١.٢٩	١.١٢
٢٠٠٦	١٥.٨٥	١٣.٥٧	١.٣٦	٣.١٦	١.٩٤	١.٤١
٢٠٠٧	١٨.١٥	١٤.٩٠	١.٠٧	٢.١٧	١.١٣	١.٠٥
٢٠٠٨	٣٢.٢٨	٢٩.٠٨	٠.٨٥	١.٨١	١.٢٦	١.١٣
٢٠٠٩	٢٥.٤٣	٢٥.٢٠	٠.٧١	١.٥٠	١.٠٥	١.٠٣
٢٠١٠	٣٤.٩٣	٣٤.٥٦	٠.٨٧	١.٤٦	١.٠٤	١.٠٨
٢٠١١	٢٨.٢٥	٢٧.٩٧	١.١٨	١.٦٨	١.٤٠	١.٣٩
المتوسط	١٢.٩٣	١٣.٦	١.٧	٢.١	١.٤	١.٣٢

المصدر : جمعت وحسبت من شبكة المعلومات الدولية www.FAO.org

٤- مؤشر النصيب السوقي (M.S) Market Share Index

بدراسة صادرات مصر من البرتقال إلى مختلف الأسواق الخارجية تبين أنها تتركز في خمسة دول هي السعودية ، وروسيا ، وأوكرانيا ، والمملكة المتحدة ، وهولندا وذلك كمتوسط للفترة (١٩٩٧-٢٠١١). ويتقدير النصيب السوقي للبرتقال المصري في أسواق تلك الدول تبين من جدول رقم (٥) أن السوق الأوكراني يأتي في المرتبة الأولى حيث بلغ نحو ١٥.٦١% كمتوسط خلال الفترة (١٩٩٧-٢٠١١) ، مما يعنى أن ١٥.٦١% من واردات أوكرانيا من البرتقال تحصل عليه من مصر ، وقد بلغ النصيب السوقي للبرتقال المصري في هذا السوق أعلى مستوى له عام ٢٠٠٤ حيث بلغ نحو ١٥٦.٤٩% بينما بلغ أدنى مستوى له عام ١٩٩٩ حيث بلغ نحو ٠.٢٥% ، ويأتى السوق السعودي في المرتبة الثانية حيث بلغ متوسط النصيب السوقي للبرتقال المصري من واردات السعودية من البرتقال خلال الفترة المذكورة نحو ٨.٦٣% ، وقد بلغ النصيب السوقي للبرتقال المصري في هذا السوق أعلى مستوى له عام ٢٠٠٩ حيث بلغ نحو ٦٨.٦١% بينما بلغ أدنى مستوى له عام ١٩٩٩ حيث بلغ نحو ٠.٣١% ، فى حين جاء السوق الروسى فى المرتبة الثالثة حيث بلغ متوسط النصيب السوقي للبرتقال المصري من واردات روسيا من البرتقال نحو ٨.١٣% وذلك خلال نفس الفترة. ومن الملاحظ أيضاً من الجدول المشار إليه إنخفاض النصيب السوقي للبرتقال المصري فى كل من سوق المملكة المتحدة والسوق الهولندى حيث بلغ متوسط النصيب السوقي للبرتقال المصري من واردات المملكة المتحدة وهولندا من البرتقال خلال الفترة المذكورة نحو ٢.٨٩% و ١.٠٤% على الترتيب. لذا يجب الاهتمام بتنمية صادرات البرتقال المصري لكل من هذين السوقين وذلك من خلال إتباع السياسات الإنتاجية والتسويقية والسعرية المختلفة التى تحسن من القدرة التنافسية وبالتالي زيادة النصيب السوقي فيهما فى السنوات القادمة.

٥- معدل إختراق الأسواق (M.P) Market Penetration Index

يعد معدل إختراق السوق من مؤشرات التنافسية الذى يمكن نصيب الدولة المصدرة لسلعة ما من إجمالى العرض المتاح للإستهلاك داخل سوق الدولة الاستيرادية. وبدراسة معدل إختراق المصدرات المصرية من البرتقال لأهم الأسواق الخارجية خلال الفترة (١٩٩٧-٢٠١١) تبين من الجدول رقم (٥) أن معدل إختراق البرتقال المصري بلغ أعلى قيمة له فى السوق الإنجليزي بمتوسط بلغ نحو ٠.٨٥٤ ، يلي ذلك السوق الهولندى والأوكراني والسعودى بمعدل ٠.٥٧٣ ، ٠.٣٥ ، ٠.٣٢٠١ كمتوسط خلال الفترة المدروسة على الترتيب. كما يوضح الجدول رقم (٥) كبر قيم ذلك المعدل فى جميع سنوات الدراسة مما يدل على قسوة إختراق صادرات البرتقال المصري لتلك الأسواق مما يعنى أن مصر تتمتع بميزة تنافسية فى هذه الأسواق ،

كما يوضح ضالة المنافسة التي يتلقاها البرتقال المصري فيها من صادرات البرتقال للدولة المنافسة ، ويلاحظ كبر قيم مؤشر معدل اختراق صادرات البرتقال المصري للأسواق المدروسة بوجه عام الإنجليزي ، الهولندي ، الأوكراني ، السعودي ، الروسي ويرجع ذلك إلى ضيق تلك الأسواق وصغر حجم إنتاجها ووارداتها الإجمالية من البرتقال وبالتالي كبر حجم الصادرات المصرية إلى هذه الأسواق.

جدول (٥): النصيب السوقي ومعدل الاختراق لصادرات البرتقال المصري في أهم أسواقه الخارجية خلال الفترة (١٩٩٧-٢٠١١)

السنوات	النصيب السوقي					معدل الإختراق				
	السعودية	روسيا	أوكرانيا	المملكة المتحدة	هولندا	السعودية	روسيا	أوكرانيا	المملكة المتحدة	هولندا
١٩٩٧	٣٠.٤٠	٣.٣٠	٣٩.٥٠	١.٨٢	٠.٠٩	٠.٣٧	٠.٠٣	٠.٢٤	٠.٠٤	٠.٠٠١
١٩٩٨	٥٢.١٣	٢.٦٩	١٦.٠٠	١.٦١	٠.١٩	٠.٦٥	٠.٠٢	٠.١٠	٠.٠٣	٠.٠٠٣
١٩٩٩	٠.٣١	٤.٤٩	٠.٢٥	١.٢٦	٠.٢٦	٠.٠١	٠.٠٤	٠.٠١	٠.٠٣	٠.٠١
٢٠٠٠	١٤.٤١	٤.٠٣	١.٤٧	٠.٢١	٠.٠٨	٠.٢٤	٠.٠٤	٠.٠٢	٠.٠٠١	٠.٠٠٢
٢٠٠١	٥٣.٢٧	٣.٦٢	١.٨٩	١.٦٤	٠.٠٤	٠.٩٥	٠.٠١	٠.٠٢	٠.٠٤	٠.٠٠١
٢٠٠٢	١٧.٥٥	٥.٢٠	١.٣٤	٠.٩٧	٠.٠٤	٠.٢٥	٠.٠٧	٠.٠١	٠.٠٣	٠.٠٠٢
٢٠٠٣	٠.٦٢	١٢.٥٦	٣٣.٦١	١.٨٠	٠.٤٣	٠.٠١	٠.١٩	٠.٣٦	٠.٠٦	٠.٠٠٢
٢٠٠٤	٠.٣٣	١١.٥٢	١٥٦.٤٩	٣.٥٦	١.٥٩	٠.٠١	٠.١٤	١.١٨	٠.٠٩	٠.٠٠٨
٢٠٠٥	٠.٧٦	١٣.٠٢	٣٨.٣٢	٤.٦٣	٤.٨٤	٠.٠١	٠.١٩	٠.٢٤	٠.٠٩	٠.٠١٧
٢٠٠٦	٤.٦٥	٤.٨٧	١٥.٢٦	٤.٧٠	١.٩٥	٠.٠٥	٠.٠٨	٠.١٢	٠.١٠	٠.٠٠٦
٢٠٠٧	٢.٩٨	٨.١٣	٤٦.٤٦	٤.١٩	١.١٢	٠.٠٣	٠.١٤	٠.٢٩	٠.٠٨	٠.٠٠٤
٢٠٠٨	٣٥.٣١	١٥.٤٦	٤٣.٦٨	٨.٣٨	٤.٠٠	٠.٣٤	٠.٢٢	٠.٤٥	٠.١٣	٠.١٠
٢٠٠٩	٦٨.٦١	٢٢.٣٣	٥٩.٤٥	١٤.١٧	٦.٧٠	٠.٦٤	٠.٣٣	٠.٦٤	٠.١٩	٠.١٥
٢٠١٠	٥٨.٨٢	٢٣.٨٦	٦٧.٠٤	١١.١١	٤.٨٢	٠.٦٣	٠.٣٧	٠.٩٤	٠.١٩	٠.١٢
٢٠١١	٥٣.٨٠	٢٤.٠٦	٥٤.٥٢	٨.٣٩	٤.٠٨	٠.٦٢	٠.٤٠	٠.٦٣	٠.١٨	٠.١٠
المتوسط	٨.٦٣	٨.١٣	١٥.٦١	٢.٨٩	١.٠٤	٠.٣٢٠١	٠.١٥٤	٠.٣٥	٠.٨٥٤	٠.٥٧٣

المصدر : جمعت وحسبت من شبكة المعلومات الدولية www.FAO.org

٦ - المؤشر المركب للتنافسية (C.C) Compleciat Indicator for Competitiveness

يتكون هذا المؤشر من النصيب السوقي و النسبة السعرية لكل دولة منافسة لمصر في كل سوق للمحصول موضوع الدراسة . حيث يتضح من جدول رقم (٦) أن مصر تأتي في موقع متقدم مقارنة بالدول المنافسة وذلك في الأسواق الخارجية للبرتقال من حيث قدرتها التنافسية في تصدير البرتقال للأسواق المدروسة وهي السعودية ، روسيا ، أوكرانيا ، المملكة المتحدة ، هولندا ويرجع ذلك إلى ارتفاع النصيب السوقي وانخفاض أسعار البرتقال المصري مقارنة بالدول المنافسة لمصر في هذه الأسواق. ففي السوقين السعودي والروسي جاءت مصر في المركز الأول من حيث النصيب السوقي حيث يلاحظ أن أهم الدول المنافسة لمصر في السوق السعودي هي جنوب أفريقيا ، لبنان ، أوروغواي ، بينما أهم الدول المنافسة لمصر في السوق الروسي هي المغرب ، جنوب أفريقيا ، تركيا ، إسبانيا ، أوروغواي. أما في أسواق أوكرانيا ، والمملكة المتحدة ، وهولندا فجاءت مصر في المركز الثالث من حيث النصيب السوقي حيث يتضح أن أهم الدول المنافسة لمصر في السوق الأوكراني هي تركيا ، جنوب أفريقيا ، إسبانيا ، اليونان ، بينما أهم الدول المنافسة لمصر في السوقين الإنجليزي والهولندي هي المغرب ، جنوب أفريقيا ، الأرجنتين ، إسبانيا ، أوروغواي. بين أهم الدول المنافسة لمصر في هذين السوقين كما هو موضح بالجدول.

$$C.C_i = (R_{0i} + R_{9i})/2 \quad (١)$$

جدول (٦): المؤشر المركب لتنافسية البرتقال المصري في أهم أسواقه الخارجية خلال الفترة (٢٠٠٧-٢٠١١)

مؤشر التنافسية	الوضع النسبي		الدولة	السوق
	النسبة السعرية	النصيب السوقي		
٠.٣١	-	٠.٦٢	مصر	السعودية
٠.٤٢	٠.٣٥	٠.٤٨	جنوب أفريقيا	
٠.٤٥	٠.٤٢	٠.٤٨	لبنان	
٠.٤٣	٠.٤٤	٠.٤١	أورجواي	
٠.٣٤	-	٠.٦٨	مصر	روسيا
٠.٤٣	٠.٤	٠.٤٦	المغرب	
٠.٤٩	٠.٤٧	٠.٥	جنوب أفريقيا	
٠.٤٣	٠.٤٣	٠.٤٣	تركيا	
٠.٤٢	٠.٣٨	٠.٤٥	إسبانيا	
٠.٤١	٠.٦	٠.٢٢	أورجواي	أوكرانيا
٠.٢٢	-	٠.٤٤	مصر	
٠.٤٩	٠.٤٧	٠.٥	تركيا	
٠.٣٥	٠.٣٩	٠.٣	جنوب أفريقيا	
٠.٣٦	٠.٣٣	٠.٣٨	إسبانيا	المملكة المتحدة
٠.٧٦	٠.٥١	١.٠	اليونان	
٠.٢٥	-	٠.٥	مصر	
٠.٥٢	٠.٥٣	٠.٥	إسبانيا	
٠.٥١	٠.٤٢	٠.٦	جنوب أفريقيا	هولندا
٠.٢٢	٠.٤٣	٠.٢	المغرب	
٠.٧٢	٠.٦٣	٠.٨	أورجواي	
٠.٣٧	٠.٣٦	٠.٣٨	الأرجنتين	
٠.٢٥	-	٠.٥	مصر	هولندا
٠.٦٥	٠.٦٠	٠.٧	المغرب	
٠.٥١	٠.٥٥	٠.٤٧	جنوب أفريقيا	
٠.٥٢	٠.٤٩	٠.٥٥	إسبانيا	
٠.٥٠٥	٠.٤١	٠.٦	أورجواي	
٠.٥٣	٠.٥١	٠.٥٥	الأرجنتين	

المصدر: جمعت وحسبت من شبكة المعلومات الدولية www.FAO.org

المحور الثالث: تحليل إيكونوميترى للطلب على البرتقال المصري في أهم أسواقه الاستيرادية

١- نموذج الطلب المباشر Direct Demand Model :

تم تقدير هذا النموذج باستخدام كافة النماذج الرياضية الممكنة إلا أنها جميعاً قد خالفت المنطق الاقتصادي والإحصائي باستثناء النموذج الخطي الذي جاء موافقاً لكل من المنطق الاقتصادي أولاً والإحصائي ثانياً ، بيد أنه يجب الإشارة إلى أنه قد تم استبعاد دالة الطلب على البرتقال المصري في السوق الانجليزي المقدرة وفقاً لنموذج الطلب المباشر بسبب تعارضها مع المنطق الاقتصادي والإحصائي . ويوضح جدول (٧) نتائج تقدير نموذج الطلب المباشر على البرتقال المصري في أهم أسواقه الاستيرادية خلال الفترة (١٩٩٧-٢٠١١) ، ويتبين من هذا الجدول أن هذه الدوال قد تأكدت معنويتها عند مستوى ١% وأن العناصر المتضمنة في هذه الدوال وهي (متوسط سعر الاستيراد العام ، عنصر الزمن) كما يشير معامل التحديد المعدل إلى أن نحو ٦٨.١% ، ٨٠% ، ٨٢.٣% ، ٥٥.٨% من التغير في كمية الواردات الكلية من البرتقال إلى الأسواق الاستيرادية التي شملها التحليل وهي السعودية ، وروسيا ، وأوكرانيا . وهولندا عكس الترتيب إنما ترجع إلى التغير في عامل السعر وما يعكسه عنصر الزمن ، كما يتضح أن معاملات الانحدار المقدرة لمتغير سعر الاستيراد للأسواق الاستيرادية سابقة الذكر كانت سالبة الإشارة أي أن العلاقة عكسية بين السعر وحجم الطلب على واردات البرتقال في هذه الدول ، كما تبين من نفس الجدول أن معامل الانحدار بالنسبة لمتغير الزمن إشارته موجبة للدول المستوردة للبرتقال المصري أي أن العلاقة موجبة مع حجم الواردات لتلك الدول من البرتقال المصري ولزمن أي بمرور الزمن يحدث زيادة في الكمية المطلوبة . وهذا يتفق مع النظرية الاقتصادية ، كما قد أنها اتفقت مع وجهة النظر الإحصائية حيث تأكدت معنوية هذه

المعاملات ، الأمر الذي يعنى أن كمية الواردات الكلية من البرتقال المصرى فى أسواق الدول المستوردة إنما تتأثر بدرجة جوهرية لمتغيرى سعر الاستيراد وتلك التى يمكن أن يعكس أثرها عنصر الزمن .
جدول رقم (٧): نتائج تقديرات نموذج الطلب المباشر على محصول البرتقال فى أهم أسواقه الاستيرادية خلال الفترة (١٩٩٧-٢٠١١)

السوق	النموذج	معامل الدالة			R ²	F	المرونة السعرية
		B ₂	B ₁	α			
السعودي	الخطى	١٠.٩٨٤ (٣.٩٣٣)	٠.٠٥٤- (٢.٥٠٤-)	٢١٢.٣٦ (٧.١٢)	٠.٦٨١	١٥.٩٧٥	٠.٠٧٦-
الروسي	الخطى	٢٤.١٩١ (٢.٩٣٢)	٠.٠٣٣- (٢.٢٠٨-)	٢١٤.٩٠٥ (٦.٦٣٣)	٠.٨	٢٨.٩٢٣	٠.٠٤٢-
الأوكراني	الخطى	١٣.١٨٨ (٧.٢١٢)	٠.١٠٦- (٢.٣٩٩-)	١٠.٢٤٥ (٠.٤٣٥)	٠.٨٢٣	٣٢.٦٣٣	٠.٤٧-
الهولندي	الخطى	٤.١٩٩ (٢.٦٥٧)	٠.٢٧٦- (٢.٤٧٩-)	٢٠.٦٦٥ (٢.٧٦٧)	٠.٥٥٨	٩.٨٣٤	٠.٤١-

حيث: المتغير التابع هو كمية الواردات الكلية بالألف طن من البرتقال إلى السوق المستورد
α ثابت الدالة ، B₁ معامل متوسط سعر الاستيراد العام للبرتقال فى السوق المستورد بالدولار ، B₂ معامل عنصر الزمن
(*) معنوية عند (٠.٠٥) (** معنوية عند (٠.٠١) (-) غير معنوي (F) تشير إلى معنوية النموذج
القيم بين الأقواس تشير إلى قيمة T المحسوبة
المصدر: جمعت وحسبت من شبكة المعلومات الدولية www.FAO.org

هذا ويتضح من دراسة المرونات السعرية على الواردات من البرتقال المصرى المقبرة فى الدول المستوردة والموضحة فى جدول (٧) أنها كانت فى كل من السعودية ، روسيا ، وأوكرانيا ، وهولندا أقل من الواحد الصحيح حيث قادت بنحو ٠.٠٧٦ ، ٠.٠٤٢ ، ٠.٠٤٧ ، ٠.٠٤١ على الترتيب وهذا يعنى أنه عند انخفاض سعر الاستيراد فى كل منها بنسبة ١٠% يودى إلى زيادة الواردات من البرتقال المصرى بنسبة ٠.٠٧٦ ، ٠.٠٤٢ ، ٠.٠٤٧ ، ٠.٠٤١ على الترتيب إلى هذه الأسواق ، الأمر الذى يستلزم استمرار دراسة العلاقة النسبية بين سعر تصدير البرتقال المصرى إلى كل سوق وأسعار تصدير الدول المنافسة وما يحدث فيها من تغيرات وذلك بهدف استقرار هذه العلاقة على الأقل حتى لا ينعكس ذلك سلباً على الكميات المصدرة من البرتقال المصرى فى هذه الأسواق .

٢- نموذج النصيب السوقى Market Share Model :

تم تقدير هذا النموذج باستخدام كافة النماذج الرياضية الممكنة إلا أنها جميعاً قد خالفت المنطق الاقتصادى والإحصائى باستثناء النموذج اللوغارىمى الذى جاء موافقاً لكل من المنطق الاقتصادى أولاً والإحصائى ثانياً ، إلا أنه قد تم استبعاد دالة الطلب على البرتقال المصرى فى السوق السعودى المقدره وفقاً لنموذج النصيب السوقى بسبب تعارضها مع المنطق الاقتصادى والإحصائى .

ويوضح جدول (٨) نتائج تقدير نموذج النصيب السوقى على البرتقال المصرى فى أهم أسواقه الاستيرادية خلال الفترة (١٩٩٧-٢٠١١) ، ويتبين من هذا الجدول أن هذه الدول قد تأكدت معنويتها عند مستوى ١% كما يشير معامل التحديد المعدل إلى أن للتغير فى العناصر المتضمنة فى هذه الدول وهى (السعر النسبى (سعر استيراد البرتقال المصرى / المتوسط العام لسعر الاستيراد) ، النصيب السوقى فى الدولة المستوردة فى السنة السابقة ، عنصر الزمن) تغير نحو ٨٣% ، ٥٠.٣% ، ٤١.٤% ، ٧٤.٢% من التغير فى النصيب السوقى فى الأسواق الاستيرادية فى السنة الحالية من البرتقال والتى شملها التحليل وهى روسيا ، وأوكرانيا ، والمملكة المتحدة ، وهولندا على الترتيب ، كما يتضح أن معاملات الانحدار المقدره لمتغير السعر النسبى (سعر استيراد البرتقال المصرى / المتوسط العام لسعر استيراد البرتقال للدولة المستوردة) كانت سالبة الإشارة فى هذه الدول وهذا يتفق مع النظرية الاقتصادية .

جدول رقم (٨): نتائج تقديرات نموذج النصب السوقي للطلب الخارجى على البرتقال المصرى فى أهم أسواقه الاستيرادية خلال الفترة (١٩٩٧-٢٠١١)

المرونة السعرية	F	R ²	معالم الدالة				النموذج	السوق
			B ₃	B ₂	B ₁	α		
٠.٣٤-	**٢٣.٨٠٧	٠.٨٣	٠.٥٨٨ (١.٩١٥)	٠.٤٤٦ (٢.٢٦٢)	٠.٣٤- (٢.٣٨٨-)	٢.٣٨٦- (٢.٨٥٨-)	لوغاريتى مزدوج	الروسى
١.٢٣٤-	**٥.٧٢٣	٠.٥٠٣	٠.٧٥٥ (١.٨٠)	٠.٤٤٩ (٢.٠٨٥)	١.٢٣٤- (٢.٦٧٠-)	٢.٤٠٧- (٢.٣٠٤-)	لوغاريتى مزدوج	الأوكرانى
٠.٢١٧-	**٤.٣٠١	٠.٤١٤	٠.٥١٨ (١.٧١٢)	٠.٤٧ (١.٧١٧)	٠.٢١٧- (٢.٢١٣-)	٢.٥٩٤- (٢.٠٩٩-)	لوغاريتى مزدوج	الإنجليزى
١.٣٧-	**١٤.٤٤٦	٠.٧٤٢	٠.٩٦٤ (١.٩٩٧)	٠.٤٦١ (٢.٤١٩)	١.٣٧- (٢.٨٨٧-)	٣.٣٦٣- (١.١٧٠-)	لوغاريتى مزدوج	الهولندى

حيث ان: المتغير التابع هو النصب السوقي فى الدولة أ فى السنة t ، α ثابت الدالة ، B₁ معامل السعر النسبى (سعر استيراد البرتقال المصرى / المتوسط العام لسعر الاستيراد) ، B₂ معامل النصب السوقي فى الدولة أ فى السنة السابقة (t-1) B₃ معامل متغير الزمن.

(*) معنوية عند (٠.٠٥) (***) معنوية عند (٠.٠٠١) (-) غير معنوية (F) تشير إلى معنوية النموذج القيم بين الأقواس تشير إلى قيمة T المحسوبة

المصدر: جمعت وحسبت من شبكة المعلومات الدولية www.FAO.org

هذا وتشير تقديرات المرونات السعرية إلى أن الطلب على البرتقال المصرى كان غير مرن فى كل من السوق الروسى والإنجليزى أو ما يعنى أنه عند حدوث انخفاض فى السعر النسبى مقداره ١% فإن ذلك من شأنه أن يؤدي إلى زيادة فى النصب السوقي للبرتقال المصرى فى الأسواق المدروسة بنسبة أقل من الواحد الصحيح حيث قدرت المرونة السعرية بنحو ٠.٣٤ ، ٠.٢١٧ على الترتيب. فى حين كان الطلب على البرتقال المصرى مرناً فى كل من السوق الأوكرانى والهولندى ، وفى هذا إشارة إلى أنه عند حدوث انخفاض فى السعر النسبى مقداره ١% يؤدي إلى زيادة فى النصب السوقي للبرتقال المصرى فى الأسواق المدروسة بنسبة أكبر من الواحد الصحيح حيث قدرت المرونة السعرية بنحو ١.٢٣٤ ، ١.٣٧ على الترتيب وهذا يعكس القدرة التنافسية الكبيرة للبرتقال المصرى فى هذين السوقين ، كما يتبين وجود علاقة طردية مؤكدة إحصائياً فى كل من السوق الروسى والأوكرانى والهولندى بين المتغير التابع وكل من النصب السوقي فى الدولة المستوردة فى السنة السابقة ، ومتغير الزمن ، فى حين لم تتأكد هذه العلاقة بصورة غير معنوية فى السوق الإنجليزى .

وفى ضوء ما توصلت إليه الدراسة من نتائج فإنها توصى بما يلى :

- ضرورة استمرار دراسة العلاقة النسبية بين سعر تصدير البرتقال المصرى إلى أسواقه الاستيرادية وأسعار تصدير الدول المنافسة وما يحدث فيها من تغيرات وذلك بهدف استقرار هذه العلاقة على الأقل حتى لا ينعكس ذلك سلباً على الكميات المصدرة من البرتقال المصرى فى هذه الأسواق
- ضرورة الاهتمام والمحافظة على استقرار واستمرار صادرات البرتقال المصرى إلى كل من السوقين السعودى والروسى ، باعتبارهما من أهم الأسواق الاستيرادية للبرتقال المصرى .
- ضرورة تنمية صادرات البرتقال المصرى فى كل من السوقين الإنجليزى والهولندى وذلك من خلال إتباع سياسات إنتاجية وتسويقية وسعرية مختلفة وملائمة تحسن من القدرة التنافسية وتزيد من النصب السوقي فيهما خلال السنوات المقبلة
- تنشيط أدوار الملحقين التجاريين فى الدول المستوردة للبرتقال المصرى ، وبخاصة الدول التى يتحقق للبرتقال المصرى فى أسواقها مميزات اقتصادية

المراجع

- أشرف كمال عباس (دكتور): صادرات البرتقال المصري ، الملامح العامة والمعوقات الرئيسية للحاصلات البستانية ، المؤتمر الخامس للاقتصاديين الزراعيين ، تنمية الصادرات الزراعية المصرية ، الجمعية المصرية للاقتصاد الزراعي ، القاهرة ٨-٩ مارس ١٩٩٧ .
- أيمن سعيد الشيشيني وآخر (دكاترة): دراسة اقتصادية للقدرة التنافسية ومحددات الطلب للصادرات المصرية من البرتقال في الأسواق العالمية ، مجلة العلوم الاقتصادية والاجتماعية الزراعية ، مجلد ٣ العدد (٧) يوليو ٢٠١٢ .
- حسن عبد الغفور العباسي وآخرون (دكاترة): تحليل اقتصادي للقدرة التنافسية للصادرات المصرية من القطن في الأسواق العالمية ، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي ، المجلد التاسع عشر ، العدد الأول ، مارس ٢٠٠٩ .
- شحاته عبد المقصود غنيم (دكتور): قياس القدرة التنافسية لمصر والدول المنافسة لها في السوق العالمية للبرتقال ، مجلة جامعة المنصورة للعلوم الزراعية ، مجلد ٣٠ العدد (٧) يوليو ٢٠٠٥ .
- شهيناز عيد محمود موسى (دكتور): دراسة تحليلية لصادرات البطاطس للاتحاد الأوربي ، مجلة العلوم الاقتصادية والاجتماعية الزراعية ، مجلد ١ العدد (٢) فبراير ٢٠١٠ .
- عصام عبد الرحمن بدر (دكتور): التنافسية والطلب لصادرات القطن المصري في أهم الأسواق العالمية ، مجلة العلوم الاقتصادية والاجتماعية الزراعية ، مجلد ٢ العدد (١١) نوفمبر ٢٠١١ .
- كمال صالح عبد الحميد الدالي (دكتور): الإمكانيات التنافسية للبرتقال المصري في السوق العالمي ، مجلة العلوم الاقتصادية والاجتماعية الزراعية ، مجلد ٤ العدد (٢) فبراير ٢٠١٣ .
- محمد عبد الرحيم مرعي (دكتور): دراسة تحليلية لإعادة توزيع صادرات البرتقال المصري في الأسواق الخارجية ، مجلة العلوم الاقتصادية والاجتماعية الزراعية ، مجلد ٣ العدد (١١) نوفمبر ٢٠١٢ .
- محمود سعد الدين الريدي (دكتور): تحليل اقتصادي للمركز التنافسي للصادرات المصرية من البرتقال ، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي ، المجلد الثالث عشر ، العدد الرابع ، ديسمبر ٢٠٠٣ .
- يحيى محمود محمد أحمد (دكتور): دراسة اقتصادية لبعض محددات المركز التنافسي لصادرات البرتقال المصري ، مجلة جامعة المنصورة للعلوم الزراعية ، مجلد ٣١ العدد (٨) أغسطس ٢٠٠٦ .

الملاحق

جدول (١) : المؤشرات التصديرية لمحصول البرتقال في أهم أسواقه التصديرية خلال الفترة (١٩٩٧ - ٢٠١١) كمية الصادرات (بالآلاف طن) ، قيمة الصادرات (بالمليون دولار) ، سعر التصدير (دولار/طن)

المنوات	مصر			جنوب أفريقيا			اسبانيا			المغرب			تركيا			لورجواي		
	كمية الصادرات	قيمة الصادرات	سعر التصدير	كمية الصادرات	قيمة الصادرات	سعر التصدير	كمية الصادرات	قيمة الصادرات	سعر التصدير	كمية الصادرات	قيمة الصادرات	سعر التصدير	كمية الصادرات	قيمة الصادرات	سعر التصدير	كمية الصادرات	قيمة الصادرات	سعر التصدير
١٩٩٧	٤٤.٣	١٤.١	٣١٨	٤٠.٥	١٤١.٨	٣٥٠	١٢٤٧.٢	٦٤٨.٩	٥٢٠	٣١٧.٥	١٢٧.٩	٤٠.٣	٥١.٤	١٩٧.٦	٣٨٤	٧٥.٨	٢٨.٦	٣٧٨
١٩٩٨	٢١٧.٦	٦٠.٨	٢٧٩	٤٤٣.٣	١٥٢.٧	٣٤٥	١٢٥٩.٨	٥٩٣.١	٤٧١	٣١٧.٥	١٢٧.٩	٤٠.٣	٥١.٤	١٩٧.٦	٣٨٤	٧٥.٨	٢٨.٦	٣٧٨
١٩٩٩	٥٣.٤	١٦.٤	٣٠٧	٥٦١.٦	١٧٧.٣	٣١٦	١٣٣٣.٤	٦٢٠.٥	٥٠٧	٣٧٠.٩	١٢٤.٧	٣٣٦	١٢١.٧	٥٧.٧	٤٧٤	٧٣.٩	٢٦.٥	٣٥٨
٢٠٠٠	٨٦.٥	١٦.٦	١٩٢	٥١٧.١	١٣٣.٧	٢٥٩	١٤١٦.٢	٥٨٢.٤	٤١١	٣١١.٩	١٢٤.٧	٣٣٦	١٢١.٧	٥٧.٧	٤٧٤	٧٣.٩	٢٦.٥	٣٥٨
٢٠٠١	٢٥٧.٨	٥٠.٦	١٩٦	٦٢٤.٥	١٢٧.٩	٢٠٥	١١٢٥.٨	٥١٣.٣	٤٥٦	٣٧٠.٩	١٢٤.٧	٣٣٦	١٢١.٧	٥٧.٧	٤٧٤	٧٣.٩	٢٦.٥	٣٥٨
٢٠٠٢	١٢٦.٧	٢٦.٥	٢٠٩	٦٦٠.٣	١٣١.٣	١٩٩	١٤٧٦.٨	٨١٨.٨	٥٥٤	٣٧٠.٩	١٢٤.٧	٣٣٦	١٢١.٧	٥٧.٧	٤٧٤	٧٣.٩	٢٦.٥	٣٥٨
٢٠٠٣	١٦٦.٨	٣٩.٢	٢٣٥	٧٢٣.٣	٢١٣.٥	٢٩٥	١٤٤٢.٨	٩٦٨.٨	٦٧١	٣٧٠.٩	١٢٤.٧	٣٣٦	١٢١.٧	٥٧.٧	٤٧٤	٧٣.٩	٢٦.٥	٣٥٨
٢٠٠٤	٢٥٨.٣	٧٦.٩	٢٩٨	٧٣٦.٦	٢٧٠.٧	٣٦٧	١١٨٣.٣	١٥٠.٤	١	٣٧٠.٩	١٢٤.٧	٣٣٦	١٢١.٧	٥٧.٧	٤٧٤	٧٣.٩	٢٦.٥	٣٥٨
٢٠٠٥	٢١٤.٢	٧٤.٩	٣٥٠	٩١٧.٧	٢٧٢.٧	٢٩٧	١١١٦.٣	٨٦٣.٩	٧٧٤	٣٧٠.٩	١٢٤.٧	٣٣٦	١٢١.٧	٥٧.٧	٤٧٤	٧٣.٩	٢٦.٥	٣٥٨
٢٠٠٦	٢٨٢.٧	٦٥.٣	٢٣١	١٠٠٦.٩	٣١٧.٢	٣١٥	١٣١١.٦	٩٥٨.٣	٧٣١	٣٧٠.٩	١٢٤.٧	٣٣٦	١٢١.٧	٥٧.٧	٤٧٤	٧٣.٩	٢٦.٥	٣٥٨
٢٠٠٧	٢٧١.٦	٩٩.١	٣٦٥	١٠٠٢.٦	٣٩٠.٢	٣٦٥	١٤١٤.٢	١١٢١.٨	٧٩٣	٣٧٠.٩	١٢٤.٧	٣٣٦	١٢١.٧	٥٧.٧	٤٧٤	٧٣.٩	٢٦.٥	٣٥٨
٢٠٠٨	٤٥٤.٤	٢٣٨.٩	٥٢٦	٩٧٠.٨	٤٣٤.٩	٤٤٨	١٢٩٨.٢	١٢٣٦.٩	٩٥٣	٣٧٠.٩	١٢٤.٧	٣٣٦	١٢١.٧	٥٧.٧	٤٧٤	٧٣.٩	٢٦.٥	٣٥٨
٢٠٠٩	٨٢١.٨	٤٩٤.٨	٦٠٢	٩٥١.٦	٤٠٤.٨	٤٢٥	١٤٣٠.٨	١٢٩٥.٧	٩٠٦	٣٧٠.٩	١٢٤.٧	٣٣٦	١٢١.٧	٥٧.٧	٤٧٤	٧٣.٩	٢٦.٥	٣٥٨
٢٠١٠	٦٣٦.٣	٣٩٧.٥	٦٢٥	١٠٩٦.٩	٥٩٨.٧	٥٤٦	١٣٤١.١	١٢٢٦.٦	٩١٥	٣٧٠.٩	١٢٤.٧	٣٣٦	١٢١.٧	٥٧.٧	٤٧٤	٧٣.٩	٢٦.٥	٣٥٨
٢٠١١	١٠٤٢.٣	٥٣٨.٢	٥١٦	٩٧٥.٥	٥٩١.٧	٦٠٧	١٥٢٦.٦	١٣٢٥.٥	٨٦٨	٣٧٠.٩	١٢٤.٧	٣٣٦	١٢١.٧	٥٧.٧	٤٧٤	٧٣.٩	٢٦.٥	٣٥٨
المتوسط	٣٢٨.٩	١٤٧.٣	٣٤٩.٩	٧٧٣	٢٩٠.٦	٣٥٧.٥	١٣٤٢.٣	٦٨٧.٨	٩٣٠.٥	٣٧٠.٩	١٢٤.٧	٣٣٦	١٢١.٧	٥٧.٧	٤٤٥.٢	٧٢.٩	٢٩.٤	٣٩٨.٢

المصدر : منظمة الأغذية والزراعة ، شبكة المعلومات الدولية www.FAO.org

جدول (2): المؤشرات التصديرية لمحصول البرتقال المصري في أهم أسواقه الاستيرادية خلال الفترة (1997 - 2011)
 كمية الصادرات (بالآلف طن) ، قيمة الصادرات (بالمليون دولار) ، سعر التصدير (دولار/طن)

السنوات	السعودية			روسيا			أوكرانيا			المملكة المتحدة			هولندا		
	كمية الصادرات	قيمة الصادرات	سعر التصدير	كمية الصادرات	قيمة الصادرات	سعر التصدير	كمية الصادرات	قيمة الصادرات	سعر التصدير	كمية الصادرات	قيمة الصادرات	سعر التصدير	كمية الصادرات	قيمة الصادرات	سعر التصدير
1997	77.2	20.55	266	9.1	3.1	341	4.65	1.58	340	11.8	3.5	297	0.37	0.15	405
1998	148.1	39.2	265	5.8	2.3	397	2.1	0.96	457	11.2	2.9	259	0.73	0.29	397
1999	1.9	0.28	147	7.5	2.7	360	0.22	0.02	91	7.6	1.9	250	1.4	0.49	350
2000	52.03	9.7	186	10.2	2.8	275	0.52	0.11	169	1.1	0.3	273	0.4	0.1	250
2001	178.2	31.8	178	12.8	2.9	227	0.81	0.2	247	10.2	2.5	245	0.34	0.08	235
2002	57.7	11.3	196	24.2	6.1	252	0.7	0.15	214	8.2	1.5	183	0.32	0.07	219
2003	2.6	0.55	211	74.2	17.4	234	18.7	4.1	219	17.01	3.3	194	3.5	0.93	266
2004	0.98	0.27	276	55.9	17.8	318	66.4	20.5	309	29.5	7.8	264	10.5	3.6	343
2005	4.1	1.2	293	74.9	25.4	339	22.6	8.2	363	28.6	9.9	346	31.6	11.4	361
2006	16.1	5.2	323	39.9	13.7	343	16.5	4.9	297	30.9	10.1	327	14.8	5.3	358
2007	9.4	3.5	372	68.5	24.4	356	45.3	16.4	362	25.2	10.7	425	13.8	5.2	377
2008	99.15	59.35	491	107.15	54.71	469.5	62.85	31.8	474.5	36.2	19.5	512.5	27.95	15.45	494
2009	188.9	115.2	610	145.8	85.02	583	80.4	47.2	587	47.2	28.3	600	42.1	25.7	611
2010	203.8	111.35	550.5	185.85	104.11	564	85.35	47.4	557	45.9	23.5	509.5	34.7	19.75	558.5
2011	218.7	107.5	491	225.9	123.2	545	90.3	47.6	527	44.6	18.7	419	27.3	13.8	506
المتوسط	83.9	34.5	323.7	69.9	32.4	373.6	33.2	15.4	347.6	23.7	9.6	340.3	14	6.8	382

المصدر : منظمة الأغذية والزراعة ، شبكة المعلومات الدولية www.FAO.org

AN ANALYTICAL STUDY OF EGYPTIAN EXPORTS OF ORANGES IN THE MOST IMPORTANT GLOBAL MARKETS

Nassar, W. O. A.

Dept. of Agricultural Economics, Fac. of Agric., Mansoura University

ABSTRACT

The orange crop of the most important fruit export crops in many producing countries, as the most prevalent types of citrus fruits in the world, and is the EU market and the Arab market of the most important markets for the exports of Egypt from orange to it on the open market with production limited, but they require a high-quality specifications can be accessed through the improvement of export services, and despite the increase in fruit size, but it does not fit with exports from the competition states the size of which can affect Egypt's competitive status in the near term, so this study aimed to competitiveness and the determinants of foreign demand for Egyptian orange analysis in the most important global markets through achieving the following objectives:

- 1 - the study of the current situation of Egyptian exports of oranges
- 0.2 - Determination of the competitiveness of exports of Egyptian orange indicators
- 0.3 - to identify the key factors affecting the external demand for orange Egyptian in the most important markets import to estimate the effects on exports than in global markets, and adopted the study in achieving its goals stylistic analysis and quantitative descriptive in the time series of economic variables under study data analysis using equations quantitative mathematical models as well as some economic indicators to assess the competitiveness

This has been possible to reach several conclusions, perhaps the most important are:

- Saudi Arabia, Russia, Ukraine, the United Kingdom and the Netherlands of the most important import markets for Egyptian orange, absorbing these markets about 62.19% of the total amount of the Egyptian orange exports during the period (2007-2011)
- Estimates the market share of the Egyptian oranges in the most important import markets shows that the Ukrainian market came first in terms amounted to about 15.61% on average during the period (1997-2011), which means that 15.61% of Ukraine's imports of orange you get from Egypt, has reached market share of the Egyptian oranges in this market, its highest level in 2004, where he was about 156.49% and reached its lowest level in 1999 amounted to about 0.25%
- The demand for Egyptian oranges was inelastic in both the Russian and the English market, and therefore if the price relative declined by 1%, this leads to an increase in the quantities exported to both what is less than 1%, thereby increasing the market share in this way. Where price elasticity estimated in each of about 0.34, 0.217, respectively, while the demand for Egyptian oranges flexible in both Ukrainian and Dutch market, and therefore, if the relative price, equal to 1% down, this leads to an increase in the quantities exported to all of these two markets what is greater than 1% and thus increase market share as the former, and that during the period under study. Where the price elasticity was estimated at about 1,234 each, 1.37, respectively.