

دراسة اقتصادية لإنتاج وتسويق الفاصوليا الخضراء فى مصر

شيرين محمد عفت الفار، صفاء محمد عبدالحميد الوكيل

معهد بحوث الاقتصاد الزراعي

الملخص

على الرغم من الأهمية الاقتصادية للفاصوليا الخضراء فى التجارة الخارجية للحاصلات الزراعية المصرية إلا أن حجم الصادرات المصرية قد تأثر فى السنوات الأخيرة حيث تراجعت كمية الصادرات منها من حوالى ٤٩,٥ ألف طن عام ٢٠٠٩ إلى حوالى ١٣,٦ ألف طن عام ٢٠١٨، كما تراجعت الأهمية النسبية للصادرات منها بالنسبة للصادرات العالمية من الفاصوليا من نحو ١٠,٤% عام ٢٠٠٨ إلى نحو ٢,٣% عام ٢٠١٨. الأمر الذى استلزم ودراسة التسويق الداخلى والخارجى للوقوف على تراجع الصادرات المصرية منها فى ظل الاشتراطات ومعايير الصحة و الصحة النباتية لتجارة الحاصلات الزراعية. وقد أعتمد البحث فى تحقيق أهدافه على استخدام كل من أسلوبى التحليل الاقتصادي الوصفي والكمي من خلال تقدير دالات الإتجاه الزمني العام، و تقدير دليل التقلبات الموسمية و التنبؤ بكميات وأسعار الفاصوليا الخضراء بسوق النزهة ، بالإضافة إلى قياس بعض مؤشرات القدرة التنافسية للفاصوليا الخضراء فى الأسواق العالمية. وقد أمكن استخلاص أهم النتائج البحثية فيما يلى:

١- تبين من تقدير دليل التغيرات الموسمية للكميات والأسعار الشهرية من الفاصوليا الخضراء الواردة بسوق النزهة بالإسكندرية خلال الفترة (٢٠١٥-٢٠١٩) أن الدليل الموسمي للكميات يكون مرتفعاً عن المتوسط خلال الشهور ديسمبر، يناير، فبراير، مارس، إبريل، يوليو حيث بلغ نحو ١٩٦,١%، ١٦٤,٦%، ١٦٩,٨%، ١٠٣,١%، ١٠٣%، ١٠٧,٣% لكل منهم على الترتيب، فى حين يكون منخفض عن المتوسط باقى شهور العام، وقد تبين أن هناك علاقة عكسية بين الدليل الموسمي الشهري للأسعار والدليل الموسمي الشهري للكميات. ففي الشهور التي يزداد فيها العرض تنخفض الأسعار والعكس.

٢- تراوحت كمية الصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء بين حد أدنى بلغ حوالى ٥,٨ ألف طن عام ٢٠٠٢ وحد أقصى بلغ حوالى ٤٩,٧ ألف طن عام ٢٠٠٨ بمتوسط سنوى بلغ حوالى ٤٩,٦٧ ألف طن، بينما تراوحت قيمة الصادرات بين حد ادنى بلغ حوالى ١,٩ مليون دولار عام ٢٠٠١ وحد اقصى بلغ حوالى ٦٣,٦ مليون دولار عام ٢٠١٠ بمتوسط سنوى بلغ حوالى ٣٠,٩٦ مليون دولار.

٣- تبين من التوزيع الجغرافى للصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء لمتوسط الفترة (٢٠١٦-٢٠١٨) أن كمية الفاصوليا الخضراء المصرية المصدرة لأهم الدول المستوردة بلغت حوالى ١٦٣٦٣ طن تمثل نحو ٩٤% من إجمالي صادرات الفاصوليا الخضراء المصرية.

٤- وبتقدير النصيب السوقي لصادرات مصر فى السوق البريطاني فقد بلغ نحو ١١% من واردات السوق البريطاني، كما بلغ مؤشر اختراق السوق نحو ٩% وهو ما يشير إلى صعوبة إختراق الصادرات المصرية للسوق البريطاني، كما أن مؤشر التنافسية السعرية فى صالح الصادرات المصرية حيث بلغ نحو ٩١% وهو يدل على أن التنافسية السعرية ليست الشرط الأساسى للنفاذ للسوق بل أصبحت جودة المنتج والاشتراطات الصحية لها دور متزايد فى هذا المجال، بالرغم من أن متوسط سعر من الفاصوليا الخضراء المصرية يقل عن مثيله لأهم الدول المنافسة فى السوق البريطاني وهي أسبانيا وجواتيمالا بنسبة ١٢,٥%، ١٥,٦% على الترتيب. كما تبين صعوبة إختراق الصادرات المصرية للسوق البلجيكي والألماني حيث أن مؤشر التنافسية السعرية فى غير صالح الصادرات المصرية حيث بلغ نحو ٢٣١%، ١١٤% وهو يدل على ضعف التنافسية السعرية للفاصوليا الخضراء المصرية بالسوق البلجيكي. مما يترتب عليه عدم قدرة الفاصوليا المصرية على المنافسة، الأمر الذى يستدعي تضافر الجهود من أجل فتح أسواق جديدة، بالإضافة إلى زيادة الكميات المصدرة، والعمل على خفض أسعار التصدير للفاصوليا المصرية لتقوية وضعها التنافسي فى الأسواق الدولية.

الكلمات الدلالية: اقتصاديات الإنتاج - تسويق الفاصوليا - النصيب السوقي - صادرات الخضر.

مقدمة

البذور الخضراء أو البذور الجافة سواء للتصدير أو الاستهلاك المحلى، وتوجد زراعتها فى الأراضى القديمة والجديدة فى ثلاث عروات، وتزرع فى الحقول المكشوفة وأوتحت الصوب بأصناف تزرع بغرض التصدير للسوق

تعتبر الفاصوليا من أهم محاصيل العائلة البقولية التى تتميز بنموها الجيد فى المناطق المعتدلة حيث تزرع الفاصوليا بغرض استهلاك القرون الخضراء أو

ثالثاً: القدرة التنافسية للفاصوليا الخضراء فى أهم الأسواق العالمية.

الأسلوب البحثي ومصادر البيانات

أعتمد البحث في تحقيق أهدافه على استخدام كل من أسلوبى التحليل الاقتصادي الوصفي والكمي من خلال تقدير دالات الإتجاه الزمني العام، و تقدير دليل التقلبات الموسمية ، وكذلك التنبؤ بكميات وأسعار الفاصوليا الخضراء بسوق النزهة باستخدام برنامج E VIEWS ، بالإضافة إلى قياس بعض مؤشرات القدرة التنافسية للفاصوليا الخضراء فى الأسواق العالمية. وقد أعتمد البحث في تحقيق أهدافه على البيانات الثانوية، التي تم الحصول عليها من وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، بجانب البيانات التي تم الحصول عليها من سجلات قسم الإحصاء والمعلومات بسوق الجملة بالنزهة في محافظة الإسكندرية، شبكة المعلومات الدولية منظمة التجارة الدولية comtrad، منظمة الأغذية والزراعة FAO.

مؤشرات القدرة التنافسية:

مؤشر النصيب السوقي Market Share^(١):

يقيس هذا المؤشر الأهمية النسبية لصادرات دولة من سلعة معينة إلى سوق معين إلى إجمالي واردات هذا السوق من مختلف دول العالم من تلك السلعة، وكلما زادت قيمة هذا المؤشر دل ذلك على مدى قدرة تلك الدولة على سد وتغطية احتياجات هذا السوق الاستيرادي وأرتفاع القدرة التنافسية لتلك الدولة في هذا السوق.

$$\text{النصيب السوقي} = \frac{\text{كمية صادرات دولة ما من سلعة معينة إلى أحد الأسواق الاستيرادية}}{\text{إجمالي واردات هذا السوق من تلك السلعة}} \times 100$$

معدل اختراق السوق Market Penetration Ratio:

يقيس هذا المؤشر نسبة ما تمثله صادرات دولة ما من سلعة معينة من حجم الاستهلاك الظاهري للدولة المستوردة من تلك السلعة، ويتراوح قيمة هذا المؤشر بين الصفر والواحد الصحيح، وكلما زادت قيمة هذا المؤشر واقترب من الواحد دل ذلك على اتساع السوق وسهولة دخوله والعكس صحيح.

الأوربية والعربية(٤)، وقد بلغت المساحة المنزرعة منها حوالى ٥١,١٢ ألف فدان بإنتاج بلغ حوالى ٢١٦,٧ ألف طن عام ٢٠١٨(٥). وتأتى تنمية الصادرات الزراعية المصرية من خلال رفع قدرتها التنافسية بالأسواق العالمية وفتح أسواق جديدة والحصول على نصيب أكبر بالأسواق الحالية في مقدمة تلك الاهتمامات، حيث تعد أحد المصادر الرئيسية لتوفير النقد الأجنبي اللازم لتغطية فاتورة الواردات(٣)، وتعد الفاصوليا الخضراء من المحاصيل الواعدة فى مجال الإنتاج والتصدير حيث تتمتع مصر بميزة نسبية فى تصديرها، جعلتها تحتل مكانة متقدمة(٢).

المشكلة البحثية

على الرغم من الأهمية الاقتصادية للفاصوليا الخضراء فى التجارة الخارجية للحاصلات الزراعية المصرية حيث جاءت فى المرتبة التاسعة عالميا من حيث الدول المصدرة لها ، إلا أن حجم الصادرات المصرية قد تأثر فى السنوات الأخيرة حيث تراجع كمية الصادرات منها من حوالى ٤٩,٥ ألف طن عام ٢٠٠٩ إلى حوالى ١٣,٦ ألف طن كما تراجع الأهمية النسبية للصادرات منها بالنسبة للصادرات العالمية من الفاصوليا من نحو ١٠,٤% عام ٢٠٠٨ إلى نحو ٢,٣% عام ٢٠١٨^(١). الأمر الذى استلزم معه دراسة الوضع الراهن لإنتاج الفاصوليا الخضراء فى مصر ودراسة التسويق الداخلى والخارجى للوقوف على تراجع الصادرات المصرية منها فى ظل الاشتراطات ومعايير الصحة و الصحة النباتية لتجارة الحاصلات الزراعية.

الهدف من البحث

استهدف البحث بصفة أساسية دراسة إنتاج الفاصوليا الخضراء فى مصر ودراسة التسويق الداخلى بسوق النزهة بالإسكندرية بالإضافة إلى دراسة التجارة الخارجية فى أهم الأسواق العالمية للفاصوليا الخضراء خلال الفترة (٢٠١٨-٢٠٠٠) من خلال دراسة الأهداف الفرعية التالية:

أولاً: الوضع الراهن لإنتاج الفاصوليا الخضراء فى مصر.

ثانياً: تسويق الفاصوليا الخضراء بسوق النزهة بالإسكندرية.

الفاصوليا الخضراء في مصر بالعروة الصيفي بين حد أدنى بلغ حوالي ٢٤,٠٨ ألف طن عام ٢٠١٧ وحد أقصى بلغ حوالي ١٣٨,١٦ ألف طن عام ٢٠٠٧ بمتوسط سنوي بلغ حوالي ٨٤,١٥ ألف طن، كما تراوح إنتاج محصول الفاصوليا الخضراء بالعروة الشتوي بين حد أدنى بلغ حوالي ٢٦,٣٣ ألف طن عام ٢٠١٦ وحد أقصى بلغ حوالي ٧٢,٢٩ ألف طن عام ٢٠٠٧ بمتوسط سنوي بلغ حوالي ٤٨,٥٢ ألف طن، بينما تراوح إنتاج محصول الفاصوليا الخضراء بالشتوي بين حد أدنى بلغ حوالي ٧٠,٧٨ ألف طن عام ٢٠٠٥ وحد أقصى بلغ حوالي ١٦٧,٢٨ ألف طن عام ٢٠١١ بمتوسط سنوي بلغ حوالي ١١٧,٢٧ ألف طن، في حين تراوح إجمالي إنتاج محصول الفاصوليا الخضراء في مصر بين حد أدنى بلغ حوالي ١٧٥,٩ ألف طن عام ٢٠١٧ وحد أقصى بلغ حوالي ٣٤٣,٣٢ ألف طن عام ٢٠١٤ بمتوسط سنوي بلغ حوالي ٢٥٣,٦٨ ألف طن. وقد تبين أن إنتاج محصول الفاصوليا الخضراء بالعروة الشتوية عام ٢٠١٨ يمثل نحو ٧١% من إجمالي إنتاج محصول الفاصوليا الخضراء في مصر. بينما تراوحت إنتاجية محصول الفاصوليا الخضراء في مصر بين حد أدنى بلغ حوالي ٣,٧٩ طن/فدان عام ٢٠١٦ وحد أقصى بلغ حوالي ٥,٦١ طن/فدان عام ٢٠١٤ بمتوسط سنوي بلغ حوالي ٤,٤٤ طن/فدان.

جدول رقم (١): تطور المساحة والإنتاج والإنتاجية لمحصول الفاصوليا الخضراء في مصر خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٨)

إنتاجية طن/فدان	إنتاج (ألف طن)				مساحة (ألف فدان)	السنوات
	الإجمالي	العروة الشتوي	العروة النيلي	العروة الصيفي		
٣,٩٠	٢٠١,٦٣	٧٢,٩٠	٣٥,٨٨	٩٢,٨٥	٥١,٧١	٢٠٠٠
٤,٢٤	٢١٤,٨٩	٨٩,٦٤	٦٣,٢٥	٦٢,٠٠	٥٠,٧٢	٢٠٠١
٤,٢٥	٢٣٣,٥٣	٨٥,٨٤	٦٥,١٥	٨٢,٥٣	٥٤,٩٠	٢٠٠٢
٤,٥٧	٢٩٠,٢٣	١٠٢,٢٣	٦٥,٧٤	١٢٢,٢٤	٦٣,٥٦	٢٠٠٣
٤,٨٧	٢٥٠,٠٧	٨٢,٩١	٣٨,٦٢	١٢٨,٥٤	٥١,٣٧	٢٠٠٤
٤,٧٣	٢٤٥,٩١	٧٠,٧٨	٥٩,٨٨	١١٥,٢٤	٥٢,٠٣	٢٠٠٥
٤,٩٥	٢٥٩,٦١	٩٨,٢٥	٤٩,٦٠	١١١,٧٦	٥٢,٤١	٢٠٠٦
٤,٥٢	٣٣٠,٢٦	١١٩,٨٠	٧٢,٢٩	١٣٨,١٦	٧٣,٠٢	٢٠٠٧
٤,٤٥	٢٤٧,٣٨	١١٠,٤٥	٣٢,٨٤	١٠٤,١٠	٥٥,٥٤	٢٠٠٨
٤,١٩	٢٨٢,٩٠	١٤٥,٤١	٥٠,٠٤	٨٧,٤٤	٦٧,٦٠	٢٠٠٩
٤,٣٢	٢٧٠,٧٤	١٥٨,٠٨	٢٨,٢٢	٨٤,٤٤	٦٢,٦٦	٢٠١٠
٤,٣٣	٣٠٥,٥٦	١٦٧,٢٨	٤٥,٤٢	٩٢,٨٧	٧٠,٥٦	٢٠١١
٤,٣٤	٢٥١,٢٨	١٢٠,٠٦	٣٤,٥٢	٩٦,٧٠	٥٧,٨٧	٢٠١٢
٤,٥٠	٢٥٧,٤٧	١٢١,٥٦	٥٤,٠١	٨١,٩٠	٥٧,١٦	٢٠١٣
٥,٦١	٣٤٣,٣٢	١٣٤,١٨	٦٢,٩٨	٥٥,٩٦	٦١,٢١	٢٠١٤
٤,٢٠	٢٤٩,٤٠	١٥٦,٤٣	٣٩,٨٩	٥٣,٠٨	٥٩,٣١	٢٠١٥
٣,٧٩	١٩٣,٢٩	١١٦,٤٩	٢٦,٣٣	٥٠,٤٧	٥٠,٩٥	٢٠١٦
٤,١٨	١٧٥,٩٠	١١١,٩٣	٣٩,٨٨	٢٤,٠٨	٤٢,١١	٢٠١٧
٤,٢٤	٢١٦,٦٦	١٥٣,٨١	٣٨,٤٢	٢٤,٤٣	٥١,١٢	٢٠١٨
٤,٤٤	٢٥٣,٦٨	١١٧,٢٧	٤٧,٥٢	٨٤,١٥	٥٧,١٥	المتوسط

المصدر: وزارة الزراعة، قطاع الشؤون الاقتصادية، الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي، نشرة الإحصاءات الزراعية، القاهرة، أعداد متفرقة.

معدل اختراق السوق = كمية صادرات دولة ما من سلعة معينة إلى الدولة المستوردة / الاستهلاك الظاهري للدولة المستوردة لتلك السلعة

حيث أن الاستهلاك الظاهري = الإنتاج + الواردات - الصادرات

مؤشر التنافسية السعرية أو السعر النسبي

Price Competitiveness

كلما انخفض السعر التصديري لدولة ما بالمقارنة بنظيره في الدول المنافسة أي انخفض السعر النسبي لها عن الواحد الصحيح دل ذلك على وجود ميزة سعرية لهذه الدولة في تصدير تلك السلعة وقدرة تنافسية أفضل مقارنة بالدول المنافسة لها.

السعر النسبي = متوسط السعر التصديري لدولة ما من سلعة معينة

= متوسط السعر التصديري للدولة المنافسة لنفس السلعة

أهم النتائج البحثية ومناقشتها

أولاً: الوضع الراهن لإنتاج الفاصوليا الخضراء في مصر

باستعراض تطور المساحة المنزرعة والإنتاج والإنتاجية لمحصول الفاصوليا الخضراء في مصر خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٨) كما هو مبين بالجدول رقم (١) تبين أن المساحة المنزرعة تراوحت بين حد أدنى بلغ حوالي ٤٢,١١ ألف فدان عام ٢٠١٧ وحد أقصى بلغ حوالي ٧٣,٠٢ ألف فدان عام ٢٠٠٧ بمتوسط سنوي بلغ حوالي ٥٧,١٥ ألف فدان. كما تراوح إنتاج محصول

ومتزايد لإنتاج محصول الفاصوليا الخضراء في مصر بالعروة الشتوى عند مستوى معنوية ١% بمعدل نمو سنوى بلغ نحو ٣,٣% بمقدار زيادة سنوية بلغت حوالى ٣,٨٧ ألف طن. بينما لم تثبت المعنوية الاحصائية لكل من المساحة وإجمالى الإنتاج والإنتاجية محصول لفاصوليا الخضراء في مصر عند مستويات المعنوية المختلفة.

جدول رقم (٢): معادلات الاتجاه الزمنى العام لإنتاج محصول الفاصوليا الخضراء فى مصر خلال الفترة (٢٠١٨-٢٠٠٠).

البيان	المعادلة	ر ^٢	ف	معدل النمو%
الإنتاج بالعروة الصيفي	$لوص^{\wedge} = ٤,٩٤ - ٠,٠٦ س$ *(٣,٨٩)	٠,٤٧	**١٥,١٤	٦-
الإنتاج بالعروة الشتوى	$لوص^{\wedge} = ٤,٤٠ + ٠,٠٣٣ س$ *(٤,١٧)	٠,٥١	**١٧,٣٨	٣,٣

** معنوية عند ٠,٠١

المصدر: جمعت وحسبت من الجدول رقم (١)

خلال متوسط الفترة (٢٠١٥-٢٠١٩) تبين أنه يكون مرتفعاً عن المتوسط خلال الشهور ديسمبر، يناير، فبراير، مارس، إبريل، يوليو حيث بلغ نحو ١٩٦,١%، ١٦٤,٦%، ١٦٩,٨%، ١٠٣,١%، ١٠٣%، ١٠٧,٣% لكل منهم على الترتيب، في حين يكون منخفض عن المتوسط باقى شهور العام، وقد بلغ أقصاه خلال شهر ديسمبر بنحو ١٩٦,١% وبلغ أدناه خلال شهر سبتمبر بنحو ٢٤,٥%.

بتقدير دليل التغيرات الموسمية للأسعار الشهرية للفاصوليا الخضراء فقد تبين أنه يكون مرتفعاً عن المتوسط خلال الشهور أغسطس، سبتمبر، أكتوبر، نوفمبر حيث بلغ نحو ٢٠٢,٨%، ١٥٤,١%، ١١٥,٦%، ١٠٢,١% لكل منهم على الترتيب، ومنخفض عن المتوسط باقى شهور العام، وقد بلغ أقصاه خلال شهر أغسطس بنحو ٢٠٢,٨% وبلغ أدناه خلال شهر ديسمبر بنحو ٦٥%.

تبين من النتائج السابقة وجود علاقة عكسية بين الدليل الموسمي الشهري للأسعار والدليل الموسمي الشهري للكميات. ففي الشهور التي يزداد فيها العرض تنخفض الأسعار والعكس. وللد من التقلبات السعرية يجب العمل على توفير الفاصوليا الخضراء في صورة بديلة مجمدة أومبردة أو مصنعة خلال فترات انخفاض العرض، مع الاهتمام وتحسين وسائل تخزين المحصول لطرحهما في السوق خلال الشهور التي يرتفع فيها السعر.

وبتقدير معادلة الاتجاه الزمنى العام كما هو مبين بالجدول رقم (٢) تبين أن هناك اتجاه عام معنوى ومتناقص لإنتاج محصول الفاصوليا الخضراء في مصر بالعروة الصيفي عند مستوى معنوية ١% بمعدل تناقص سنوى بلغ نحو ٦% وبمقدار انخفاض سنوى بلغ حوالى ٥,٠٥ ألف طن، بينما تبين أن هناك اتجاه عام معنوى

ثانياً: تسويق الفاصوليا الخضراء بسوق النزهة بالإسكندرية

١- تطور كميات وأسعار الفاصوليا الخضراء بسوق النزهة بالإسكندرية خلال الفترة (٢٠١٨-٢٠٠٠)

باستعراض تطور كمية وأسعار الفاصوليا الخضراء الواردة بسوق الجملة بالنزهة خلال فترة الدراسة كما هو بالجدول رقم (٣) تبين أن كمية الفاصوليا الخضراء تراوحت بين حد أدنى بلغ حوالى ١٢٧,٨ ألف طن عام ٢٠١٣ وحد أقصى بلغ حوالى ٢٣٩٨,٦ ألف طن عام ٢٠١٤ بمتوسط سنوي بلغ حوالى ١٠٤٣,٧ ألف طن، في حين تراوحت أسعار الفاصوليا الخضراء بين حد أدنى بلغ حوالى ٨٣٥,٤ جنيه للطن عام ٢٠٠٠ وحد أقصى بلغ حوالى ٥٧٢٠,٨ جنيه للطن عام ٢٠١٨ بمتوسط سنوي بلغ حوالى ٢٤٣٦,٥ جنيه للطن. وبتقدير معادلة الاتجاه الزمنى العام لكمية وأسعار الفاصوليا الخضراء الواردة لسوق النزهة بالإسكندرية كما هو مبين بالجدول رقم (٤) تبين أن هناك اتجاه عام معنوى متزايد عند مستوى معنوية ١% بمعدل نمو سنوى بلغ نحو ٩,٦%، ١٠,٧% وبمقدار زيادة سنوية بلغت حوالى ١٠٠,٢ طن، و ٢٦٠,٧ جنيه/طن لكل منهما على الترتيب.

٢- الدليل الموسمي لكميات وأسعار الفاصوليا الخضراء بسوق النزهة بالإسكندرية خلال الفترة (٢٠١٩-٢٠١٥)

بتقدير دليل التغيرات الموسمية للكميات الشهرية من الفاصوليا الخضراء الواردة بسوق النزهة بالإسكندرية

جدول رقم (٣): كمية وأسعار الفاصوليا الخضراء بسوق النزهة بالإسكندرية خلال الفترة (٢٠١٨ - ٢٠٠٠)

السنوات	الكمية (طن)	السعر (جنيه/طن)
٢٠٠٠	٥١٣,٩	٨٣٥,٤
٢٠٠١	٥١٧,٤	١٠٠٤,٢
٢٠٠٢	٢٥١,٥	١١٤٧,٩
٢٠٠٣	٥٩٧,٢	١١٣٥,٤
٢٠٠٤	٢٨٦,٤	١٢٦٤,٦
٢٠٠٥	٣٤٦,٨	١١٢٩,٢
٢٠٠٦	٦٥٥,٢	١١٢٢,٩
٢٠٠٧	٦٤٥,٨	١٤٤٧,٩
٢٠٠٨	٨٥٦,٠	١٧٩٧,٩
٢٠٠٩	١٠٠٣,٥	١٤٣٥,٤
٢٠١٠	٩٣٦,١	١٦٧٠,٥
٢٠١١	١٠٨٤,٤	٢٤٦٥,٩
٢٠١٢	١٦١٩,٢	٣٦٠٠,٠
٢٠١٣	١٢٧,٨	٣٢٢٧,١
٢٠١٤	٢٣٩٨,٦	٤٢٥٤,٢
٢٠١٥	٢١٨٩,١	٤٤٤٥,٨
٢٠١٦	٢٠٩٨,١	٤١٣٧,٥
٢٠١٧	٢٠٥٥,٢	٤٤٥٠,٠
٢٠١٨	١٦٩٧,٩	٥٧٢٠,٨
المتوسط	١٠٤٣,٧	٢٤٣٦,٥

المصدر: جمعت وحسبت من سجلات سوق النزهة للجملة.

جدول رقم (٤): معادلات الاتجاه الزمني العام لكمية وأسعار الفاصوليا الخضراء في سوق النزهة خلال الفترة (٢٠١٨-٢٠٠٠)

البيان	المعادلة	ر ^٢	ف	معدل النمو %
الكمية	$لوص^{\wedge} = ٥,٧١ + ٠,٠٩٦ س$ ** (٣,٥٧)	٠,٤٣	** ١٢,٧٧	٩,٦
السعر	$لوص^{\wedge} = ٦,٥٤ + ٠,١٠٧ س$ ** (١٤,٤٨)	٠,٩٣	** ٢٠٩,٥٣	١٠,٧

** معنوية عند ٠,٠١

المصدر: جمعت وحسبت من الجدول رقم (٣).

٣- التنبؤ بكميات وأسعار الفاصوليا الخضراء بسوق النزهة بالإسكندرية عام ٢٠٢١

وهو يمثل نحو ٨٧,٥% من متوسط الكميات الواردة لسوق النزهة في عام ٢٠١٩، كما هو موضح بالجدول رقم (٥).

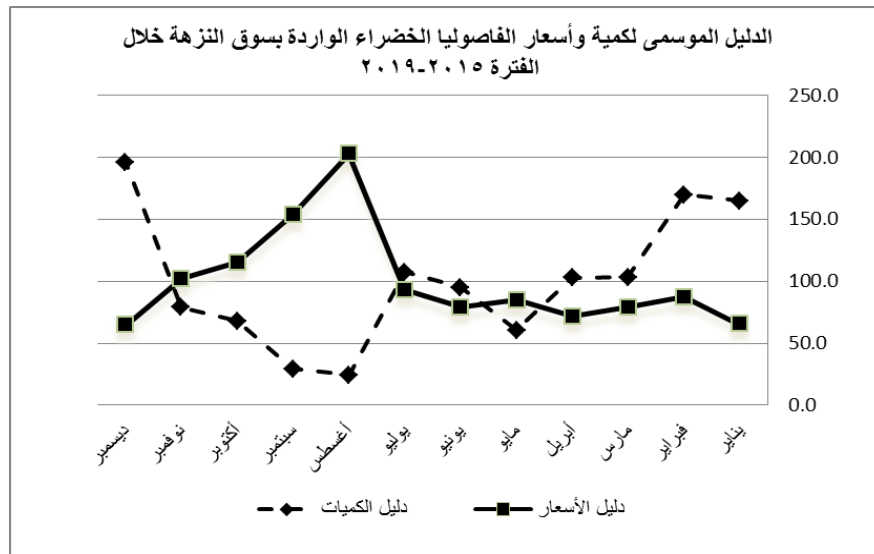
تبين من نتائج التنبؤ بالأسعار الشهرية للفاصوليا الخضراء الواردة لسوق النزهة عام ٢٠٢١، أنها من المتوقع أن تبلغ أُنْها في شهر يناير بحوالي ٤٩٣٥,٦ جنيه للطن، بينما ستبلغ أقصاها في شهر أغسطس بحوالي ١٥,٧٩ ألف جنيه للطن، وبمتوسط سيبلغ حوالي ٧,٧٤ ألف جنيه للطن وهو يمثل نحو ١١٧,٥% من متوسط أسعار الفاصوليا الخضراء الواردة لسوق النزهة في عام ٢٠١٩، كما هو موضح بالجدول رقم (٥).

قد تبين من نتائج التنبؤ بالكميات الشهرية للفاصوليا الخضراء المتوقع توريدها لسوق النزهة في عام ٢٠٢١ تبين أنه من المتوقع أن تبلغ الكميات الواردة للسوق أُنْها في شهر أغسطس بحوالي ٣٨٠,٤ طن، بينما من المتوقع أن تبلغ أقصاها في شهر ديسمبر بحوالي ٢٩٨٣,٤ طن، وبمتوسط سيبلغ حوالي ١٥٧٠,٣ طن في عام ٢٠٢١،

جدول رقم (٥): الدليل الموسمي والتنبؤ بكميات وأسعار محصول الفاصوليا الوارد لسوق النزهة خلال الفترة (٢٠١٥-٢٠١٩)

الشهر	الكمية بالطن				السعر بالجنيه/طن			
	الدليل الموسمي	الاتجاه	الكمية	التنبؤ بالكمية	الدليل الموسمي	الاتجاه	السعر	التنبؤ بالسعر
يناير	↑	١٦٤,٦	٢٩٣٧,٠	٢٨١٤,٧	٢٦٥٢,٦	↓	٤٠٥٠,٩	٤٥٨٢,٥
فبراير	↑	١٦٩,٨	٣١٠١,٢	٢٨٨٨,٩	٢٧٢١,٧	↓	٥٤٥٨,٣	٦٠٩٢,٠
مارس	↑	١٠٣,١	١٩٧٧,٧	١٧٤٥,١	١٦٤٣,٧	↓	٥٠٥٠,٢	٥٥٤٧,٢
أبريل	↑	١٠٢,٩	١٨٣٢,٦	١٧٣٣,٦	١٦٣٢,٣	↓	٤٤٢٠,٥	٥٠٥٥,٤
مايو	↓	٦٠,٥	١١٠٣,٥	١٠١٥,٤	٩٥٥,٨	↓	٥٤٦٨,٤	٦٠٢٠,٢
يونيو	↓	٩٤,٩	١٧٨٩,٦	١٥٨٤,٠	١٤٩٠,٦	↓	٥٧١٤,٩	٥٦٤٢,٥
يوليو	↑	١٠٧,٣	١٩٢١,٢	١٧٨١,٦	١٦٧٦,٠	↓	٦٢٧٥,٤	٦٧١٤,٣
أغسطس	↓	٢٤,٥	٤٣٠,٥	٤٠٤,٥	٣٨٠,٤	↑	١٣٠٤٣,٣	١٤٧٠٤,٢
سبتمبر	↓	٢٩,٣	٥٥٦,٠	٤٨٢,٠	٤٥٣,١	↑	١٠٢٥٤,٨	١١٢٤٢,٨
أكتوبر	↓	٦٧,٩	١٢٤٢,٦	١١١١,٢	١٠٤٤,٤	↑	٧٧٦٤,٨	٨٤٨٠,٥
نوفمبر	↓	٧٩,١	١٣٢٦,٠	١٢٨٧,١	١٢٠٩,٣	↑	٦٩١٧,١	٧٥٣٦,١
ديسمبر	↑	١٩٦,١	٣٣٢٥,٨	٣١٧٦,٥	٢٩٨٣,٤	↓	٤٥٩٣,٠	٤٨٢٩,٥

المصدر: جمعت وحسبت من سجلات سوق النزهة الشهرية قفى الفترة من (٢٠١٥-٢٠١٩) باستخدام برنامج E VIEWS



بنسبة بلغت نحو ٢٣,٥١% من إجمالي كمية صادرات الفاصوليا الخضراء والبالغة حوالي ٥٨١,٢ ألف طن. في حين جاءت كلا من فرنسا، المكسيك، جواتيمالا، هولندا في المرتبة من الثانية حتى الخامسة بكمية بلغت حوالي ١١٤,٣، ٢٩، ٥٠,٧، ٢٨,٣ ألف طن تمثل نحو ١٩,٦٦%، ٨,٧٣%، ٥%، ٤,٨٧% لكل منهم على الترتيب. وقد جاءت الولايات المتحدة الأمريكية، إسبانيا، ألمانيا، مصر، كينيا في المرتبة من السادسة للمرتبة العاشرة بنسبة كمية صادرات الفاصوليا الخضراء

ثالثاً: القدرة التنافسية للفاصوليا الخضراء في أهم الأسواق العالمية.

الأهمية النسبية لأهم الدول المصدرة للفاصوليا الخضراء في العالم لمتوسط الفترة (٢٠١٦-٢٠١٨)

باستعراض أهم الدول المصدرة للفاصوليا الخضراء في العالم لمتوسط الفترة (٢٠١٦-٢٠١٨) كما هو مبين بالجدول رقم (٦) تبين أن المغرب تأتي في المرتبة الأولى بكمية صادرات بلغت حوالي ١٣٦,٦ ألف طن

بلغت نحو ٤,٣١%، ٣,٤٤%، ٣,١٤%، ٣%، صادرات الدول العشرة حوالي ٤٥٦,٥ ألف طن بنسبة ٢,٩% من إجمالي كمية صادرات الفاصوليا الخضراء بلغت نحو ٧٨,٥٦% من كمية صادرات الفاصوليا العالمية لكل منهم على الترتيب، وبلغت إجمالي الخضراء العالمية.

جدول رقم (٦): أهم الدول المصدرة للفاصوليا الخضراء لمتوسط الفترة (٢٠١٦-٢٠١٨)

الدولة	الكمية (طن)	النسبة (%)	الترتيب
المغرب	١٣٦٦٣٤	٢٣,٥١	الأول
فرنسا	١١٤٢٥٦	١٩,٦٦	الثاني
المكسيك	٥٠٧٤١	٨,٧٣	الثالث
جواتيمالا	٢٩٠٤٤	٥	الرابع
هولندا	٢٨٣٠٢	٤,٨٧	الخامس
الولايات المتحدة الأمريكية	٢٥٠٥٦	٤,٣١	السادس
أسبانيا	١٩٩٨٢	٣,٤٤	السابع
ألمانيا	١٨٢٧٥	٣,١٤	الثامن
مصر	١٧٤١٠	٣	التاسع
كينيا	١٦٨٤٠	٢,٩	العاشر
المجموع	٤٥٦٥٣٨	٧٨,٥٦	
العالم	٥٨١١٥٣	١٠٠	

المصدر: جمعت وحسبت من مركز التجارة الدولية <https://comtrade.un.org>

بين حد أدنى بلغ حوالي ١,٨% عام ٢٠٠٢ وحد أقصى بلغ حوالي ١٠,٤% عام ٢٠٠٨ بمتوسط هندسي بلغ نحو ٤,٢٥%، بينما بينما تراوحت قيمة صادرات مصر من الفاصوليا الخضراء بين حد أدنى بلغ حوالي ١,٩ مليون دولار عام ٢٠٠١ وحد أقصى بلغ حوالي ٦٣,٦ مليون دولار عام ٢٠١٠ بمتوسط سنوي بلغ حوالي ٣٠,٩٦ مليون دولار.

ويتقدير معادلات الاتجاه الزمني العام لكمية وقيمة الصادرات العالمية من الفاصوليا الخضراء خلال الفترة (٢٠١٨-٢٠٠٠) كما هو مبين بالجدول رقم (٨) تبين أنها قد أخذت اتجاه عام متزايد ومعنوي احصائياً عند مستوى معنوية ١% بمعدل نمو سنوي بلغ نحو ٤,٣%، ٦,٩% وبمقدار زيادة سنوية بلغ حوالي ١٩,٩٣ ألف طن، و٣٩,٨ مليون دولار لكل منهما على الترتيب، كما تبين أن كمية وقيمة الصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء قد أخذت اتجاه عام متزايد ومعنوي احصائياً عند مستوى معنوية ١% بمعدل نمو سنوي بلغ نحو ٦,٩%، ٢٠% وبمقدار زيادة سنوية بلغت حوالي ١,٦٣ ألف طن، و٦,١٩ مليون دولار.

كمية وقيمة الصادرات الزراعية العالمية والمصرية من الفاصوليا الخضراء خلال الفترة من (٢٠١٨-٢٠٠٠)

باستعراض تطور كمية وقيمة الصادرات العالمية والمصرية من الفاصوليا الخضراء خلال الفترة من (٢٠١٨-٢٠٠٠) كما هو مبين بالجدول رقم (٧) تبين أن كمية الصادرات العالمية من الفاصوليا الخضراء تراوحت بين حد أدنى بلغ حوالي ٢٨٨,٤ ألف طن عام ٢٠٠٠ وحد أقصى بلغ حوالي ٥٩٨,٨ ألف طن عام ٢٠١٣ بمتوسط سنوي بلغ حوالي ٤٦٣,٤ ألف طن، كما تراوحت قيمة الصادرات العالمية بين حد أدنى بلغت حوالي ٢٤٤ مليون دولار عام ٢٠٠٠ وحد أقصى بلغ حوالي ٨٨٢,٣ مليون دولار عام ٢٠١٨ بمتوسط سنوي بلغ حوالي ٥٧٦,٨ مليون دولار. في حين تراوحت كمية الصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء بين حد أدنى بلغ حوالي ٥,٨ ألف طن عام ٢٠٠٢ وحد أقصى بلغ حوالي ٤٩,٧ ألف طن عام ٢٠٠٨ بمتوسط سنوي بلغ حوالي ٤٩,٦٧ ألف طن، في حين تراوحت الأهمية النسبية لصادرات مصر من الفاصوليا الخضراء بالنسبة لصادرات العالمية

جدول رقم (٧): تطور كمية وقيمة الصادرات الزراعية العالمية من الفاصوليا الخضراء خلال الفترة من (٢٠١٨-٢٠٠٠)

السنة	الصادرات العالمية		الصادرات المصرية	
	كمية (طن)	قيمة (ألف دولار)	كمية (طن)	قيمة (ألف دولار)
٢٠٠٠	٢٨٨٤٣٨	٢٤٤٠١٧	٨١٠٣	٢٨٠٢
٢٠٠١	٢٩٤٧٩٥	٢٦٢٨٦٥	٦٨٥٠	١٩٤٢
٢٠٠٢	٣١٧٧١٨	٣٤٨١٨٨	٥٨٢٩	٢٠٤٥
٢٠٠٣	٢٨٨٤٣٨	٢٤٤٠١٧	٨١٠٣	٢٨٠٢
٢٠٠٤	٣٨٢٤١٠	٤٢٨٨٤٤	٩٢٢٧	٤٦٤٤
٢٠٠٥	٤٤١٥١٧	٤٦٦٤٥٤	١٠٨٤٧	٥٦٤١
٢٠٠٦	٣٩٤٨٤٥	٤٦٠٧٨٣	٢٤٧٠٤	١١٥٦١
٢٠٠٧	٤٣٦٦٩٠	٥٤٩٧٩١	٢٨٥٣٠	١٨٥٩٠
٢٠٠٨	٤٧٨٥٣٤	٥٩١٠٥١	٤٩٦٧٣	٣٤٨٤٤
٢٠٠٩	٤٨١٨٧٨	٥٩٢٣٨١	٤٨٦٨٤	٥٨٥٦٦
٢٠١٠	٤٨٩٨٥٨	٦١٨٩٦٣	٣٩٩٩١	٦٣٥٨١
٢٠١١	٥٢٤٢٤٦	٦٩٩٦٠٠	٣٢٣٨٦	٥٤٦٩٠
٢٠١٢	٥٢٠١٤٧	٧٠٤٢٤١	٢٤١٢٥	٤٨١٢٣
٢٠١٣	٥٩٨٧٦٠	٨٢٥١٨٨	٣٧٥٩٧	٥٧٧٩٨
٢٠١٤	٥٩٨٦٦٥	٧٧٥١٢٥	٣٩٢٠٢	٥٣١٣٣
٢٠١٥	٥٢٤٥٣٠	٧١٦٠٩٠	٢٤٢٨١	٤٨٢٨٨
٢٠١٦	٥٧٨٠٣٨	٧٢٨٤٧٠	٢٤٧٢٨	٤٨٠٤٢
٢٠١٧	٥٧٩٤٢١	٨٢١٠٤٠	١٣٩٠١	٣٧٧٤٣
٢٠١٨	٥٨٥٩٩٩	٨٨٢٣٤٦	١٣٦٠٠	٣٣٤٤٢
المتوسط	٤٦٣٤١٧,٢	٥٧٦٨١٣,٤	٢٣٧٠٣,٢	٣٠٩٦١,٩

المصدر: جمعت وحسبت من مركز التجارة الدولية <https://comtrade.un.org>

جدول رقم (٨): معادلات الاتجاه العام الزمني لكمية وقيمة الصادرات العالمية والمصرية من الفاصوليا الخضراء خلال الفترة (٢٠١٨-٢٠٠٠)

البيان	المعادلة	ر ^٢	ف	معدل النمو %
كمية الصادرات العالمية	$\text{لوص}^{\wedge} = 12,09 + 0,043 \text{ س هـ}$ *(١٠,٧١)	٠,٨٧	**١١٤,٧٥	٤,٣
قيمة الصادرات العالمية	$\text{لوص}^{\wedge} = 12,00 + 0,069 \text{ س هـ}$ *(١٠,٤٣)	٠,٨٧	**١٠٨,٧٢	٦,٩
كمية الصادرات المصرية	$\text{لوص}^{\wedge} = 9,17 + 0,069 \text{ س هـ}$ *(٢,٧٠)	٠,٣٠	**٧,٢٨	٦,٩
قيمة الصادرات المصرية	$\text{لوص}^{\wedge} = 7,79 + 0,20 \text{ س هـ}$ *(٦,٨٢)	٠,٧٣	**٤٦,٤٩	٢٠

** معنوى عند ٠,٠١

المصدر: جمعت وحسبت من جدول رقم (٧).

المرتبة من الأولى للمرتبة الرابعة للدول المستوردة للفاصوليا الخضراء بكمية بلغت حوالي ١٣١,٢، ٨٨,٣، ٧٦,٥، ٥٧ ألف طن بنسبة بلغت نحو ٢١,٠٧%، ١٤,١٨%، ١٢,٢٨%، ٩,١٦% من إجمالي كمية الفاصوليا الخضراء المستوردة عالمياً وبالبلغة حوالي ٦٢٢,٣ ألف طن. في حين جاءت كل

أهم الدول المستوردة للفاصوليا الخضراء في العالم لمتوسط الفترة (٢٠١٦-٢٠١٨) باستعراض أهم الدول المستوردة للفاصوليا الخضراء في العالم لمتوسط الفترة (٢٠١٦-٢٠١٨) كما هو مبين بالجدول رقم (٩) تبين أن كلا من أسبانيا، الولايات المتحدة الأمريكية، بلجيكا، هولندا تأتي في

من فرنسا، المملكة المتحدة البريطانية، ألمانيا، كندا، إيطاليا، سنغافورة في المرتبة من الخامسة حتى العاشرة بكمية بلغت حوالي ١٢,٧ ألف طن تمثل نحو ٨,٨٣%، ١٦,٥٥، ٥٤,٩٣، ٣٦,٥، ٢٨,٨، ٢٨,٢، المستوردة للدول العشرة حوالي ٥٣٠,٥ ألف طن بنسبة بلغت نحو ٨٥% من إجمالي الكمية المستوردة عالمياً.

جدول رقم (٩): أهم الدول المستوردة للفاصوليا الخضراء في العالم لمتوسط الفترة (٢٠١٦-٢٠١٨)

الدولة	الكمية (طن)	النسبة (%)
أستراليا	١٣١١٥٨	٢١,٠٧
الولايات المتحدة الأمريكية	٨٨٢٥٧	١٤,١٨
بلجيكا	٧٦٤٥٣	١٢,٢٨
هولندا	٥٧٠١١	٩,١٦
فرنسا	٥٤٩٣٠	٨,٨٣
المملكة المتحدة البريطانية	٣٦٤٩٨	٥,٨٦
ألمانيا	٢٨٨٤٦	٤,٦٣
كندا	٢٨١٦٦	٤,٥٣
إيطاليا	١٦٥٥٠	٢,٦٦
سنغافورة	١٢٦٦٤	٢,٠٣
المجموع	٥٣٠٥٣٢	٨٥
العالم	٦٢٢٣٤٦	١٠٠

المصدر: جمعت وحسبت من مركز التجارة الدولية <https://comtrade.un.org>

جدول رقم (١٠): التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء لمتوسط الفترة (٢٠١٦-٢٠١٨)

الدولة	الكمية (طن)	النسبة (%)
بريطانيا	٣٩٩٧	٢٢,٩٦
بلجيكا	٣٣٣٤	١٩,١٥
ألمانيا	٢٩٥١	١٦,٩٥
فرنسا	١٥٢٩	٨,٧٨
إيطاليا	١٤٧٤	٨,٤٦
هولندا	١٢٥٩	٧,٢٣
الإمارات	٩٧٢	٥,٥٩
العراق	٣١١	١,٧٨
السعودية	٣١٠	١,٧٨
الأردن	٢٢٥	١,٢٩
المجموع	١٦٣٦٣	٩٤
باقي الدول	١٠٤٧	٦
إجمالي صادرات مصر	١٧٤١٠	

المصدر: جمعت وحسبت من مركز التجارة الدولية

<https://comtrade.un.org>

مؤشرات القدرة التنافسية للفاصوليا الخضراء:

باستعراض مؤشرات القدرة التنافسية للفاصوليا الخضراء، وأهم الدول المستوردة من مصر وأهم الدول المنافسة في تصدير الفاصوليا الخضراء خلال متوسط

التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء لمتوسط الفترة (٢٠١٦-٢٠١٨)

باستعراض التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء لمتوسط الفترة (٢٠١٦-٢٠١٨) كما هو مبين بالجدول رقم (١٠) تبين أن كلا من بريطانيا، بلجيكا، ألمانيا، فرنسا، إيطاليا تأتي في المرتبة من الأولى للمرتبة الخامسة للدول المستوردة للفاصوليا الخضراء من مصر بكمية بلغت حوالي ٤، ٣,٣٣، ٢,٩٥، ١,٥٣، ١,٤٧ ألف طن بنسبة بلغت نحو ٢٢,٩٦%، ١٩,١٥%، ١٦,٩٥%، ٨,٧٨%، ٨,٤٦% من إجمالي كمية الفاصوليا الخضراء المصرية المصدرة والبالغة حوالي ١٧,٤ ألف طن. في حين جاءت كل من هولندا، الإمارات، العراق، السعودية، الأردن في المرتبة من السادسة حتى العاشرة بكمية بلغت حوالي ١٢٥٩، ٩٧٢، ٣١١، ٣١٠، ٢٢٥ طن تمثل نحو ٧,٢٣%، ٥,٥٩%، ١,٧٨%، ١,٧٨%، ١,٢٩% لكل منهم على الترتيب، وبالتالي بلغت كمية الفاصوليا الخضراء المصرية المصدرة لأهم الدول المستوردة والواردة بالجدول حوالي ١٦٣٦٣ طن تمثل نحو ٩٤% من إجمالي صادرات الفاصوليا الخضراء المصرية.

من دول العالم المختلفة حوالي ٧٦,٦ ألف طن، بينما بلغت كمية وارداتها من مصر حوالي ٣,٣ آلاف طن، وبتقدير النصيب السوقي لصادرات مصر في السوق البلجيكي بلغ نحو ٤,٤% من واردات السوق البلجيكي، كما بلغ مؤشر اختراق السوق نحو ٢% وهو ما يشير إلى صعوبة إختراق الصادرات المصرية للسوق البلجيكي، كما أن مؤشر التنافسية السعرية في غير صالح الصادرات المصرية حيث بلغ نحو ٢٣١% وهو يدل على ضعف التنافسية السعرية للفاصوليا الخضراء المصرية بالسوق البلجيكي حيث يزداد السعر التصديري لمصر عن مثيله لأهم الدول المنافسة في السوق البلجيكي، وهي فرنسا وألمانيا بما يعادل ٩ ، ٧ أضعاف على الترتيب، وهو ما يترتب عليه عدم قدرة مصر على المنافسة في السوق البلجيكي.

في حين جاءت ألمانيا في المرتبة الثالثة من حيث الدول المستوردة من مصر حيث بلغ الإنتاج المحلي لها حوالي ٤٨,٢ ألف طن، كما بلغت كمية صادراتها حوالي ١٨,٣ آلاف طن، في حين بلغت كمية وارداتها من دول العالم المختلفة حوالي ٢٨,٨ ألف طن، بينما بلغت كمية وارداتها من مصر حوالي ٣ آلاف طن، وبتقدير النصيب السوقي لصادرات مصر في السوق الألماني بلغ نحو ١٠,٢% من واردات السوق الألماني،

جدول رقم (١١): مؤشرات القدرة التنافسية للفاصوليا الخضراء خلال متوسط الفترة (٢٠١٦-٢٠١٨)

الدولة	إنتاج محلي	صادرات	كمية الواردات بالطن		متوسط سعر الطن بالدولار		مؤشرات القدرة التنافسية	
			طن	دول العالم	مصر	دول منافسة	النصيب السوقي	اختراق السوق
بريطانيا	١٢٠٢٥	٤٩٥٦	٣٦٤٩٨	٣٩٩٧	٢٣٧٢	٢٦٠٠	١١,٠	٠,٩١
بلجيكا	١١٥٩٢٩	٩٥٨٤	٧٦٦٢٢	٣٣٣٤	٢٣٧٢	١٠٢٩	٤,٤	٠,٢
ألمانيا	٤٨١٨٢	١٨٢٧٤	٢٨٨٤٥	٢٩٥١	٢٣٧٢	٢٠٨٠	١٠,٢	٠,٠٥
فرنسا	٥٦١٦٤	٩٦٤٥٥	٥٤٩٢٥	١٥٢٩	٢٣٧٢	٢٢٧٩	٢,٨	٠,١٠
إيطاليا	١٥٥٥٠٥	١٧٠٠	١٦٥٥٠	١٤٧٤	٢٣٧٢	١٦٧٨	٨,٩	٠,٠١
هولندا	٣٥٢٦٧	٢٨٣٠٢	٧٢٧١٧	١٢٥٩	٢٣٧٢	١٧٩٢	١,٧	٠,٠٢
الإمارات	١٦٠٦	٦٢٨	٥٩٩٠	٩٧٢	٢٣٧١	١٢١١	١٦,٢	٠,١٤
السعودية	٠	١٦٤	١٥٢٦	٣١٠	٢٣٧٥	١٥٦٠	٢٠,٣	٠,٢٣
روسيا	٠	٢٩	١٧٩٧	١١٤	٢٣٦١	٢٢٤٧	٦,٣	٠,٠٦
أيرلندا	١٧٣٢	٤٧٥	٢٠٤١	٢٩	٢٣٨١	١٧٠٨	١,٤	٠,٠١

المصدر:- جمعت وحسبت من: - منظمة الأغذية والزراعة الفاو

- مركز التجارة الدولية <https://comtrade.un.org>

جدول رقم (١٢): أهم الدول المستوردة من مصر وأهم الدول المنافسة في تصدير الفاصوليا الخضراء خلال متوسط الفترة (٢٠١٦-٢٠١٨)

الدولة المستوردة	الدول المنافسة	سعر التصدير (دولار)	المتوسط (دولار)
بريطانيا	كينيا	٢٢٧٨	٢٦٠٠
	اسبانيا	٢٧١١	
	جواتيمالا	٢٨١١	
بلجيكا	فرنسا	٢٦١	١٠٢٩
	هولندا	٢٤٨٨	
	ألمانيا	٣٣٩	
ألمانيا	اسبانيا	١٩٤٦	٢٠٨٠
	هولندا	٢٩٣٩	
	المغرب	١٣٥٤	
فرنسا	المغرب	١٨٦٥	٢٢٧٩,٦٦٧
	هولندا	٢٦٠٨	
	كينيا	٢٣٦٦	
إيطاليا	فرنسا	١٨٩٢	١٦٧٨
	إسبانيا	١٦١٤	
	ألمانيا	١٥٢٩	
هولندا	المغرب	١٦٠٦	١٧٩٢
	إسبانيا	٢٤٠٤	
	السنغال	١٣٦٧	
الإمارات العربية المتحدة	الهند	٧٥٠	١٢١١
	إيران	٣٨٠	
	كينيا	٢٥٠٢	
المملكة العربية السعودية	الهند	١٠٠٠	١٥٦٠
	الصين	٩٧٠	
	هولندا	٢٧١٠	
أيرلندا	كينيا	٢٢٧٨	٢٢٤٧
	جواتيمالا	٢٠٢٤	
	بلجيكا	٢٤٤٠	
الاتحاد الروسي	بيلاروسيا	١٠٠٠	١٧٠٨
	أذربيجان	١٠٠٠	
	كينيا	٣١٢٤	

المصدر: جمعت وحسبت من مركز التجارة الدولية <https://comtrade.un.org>

والمغرب بما يعادل ١٢٠% ، ١٨٠% على الترتيب، وهو ما يترتب عليه عدم قدرة مصر على المنافسة في السوق الألماني. وجاءت كل من دولة الإمارات العربية والمملكة العربية السعودية كأهم الأسواق العربية المستوردة للفاصوليا المصرية بكميات بلغت حوالي ٩٧٢، ٣١٠ طن، كما بلغت وارداتهما من العالم حوالي ٦، ١,٥ ألف طن لكل منهما على الترتيب، ويتقدير مؤشرات القدرة التنافسية، بلغ مؤشر النصيب السوقي نحو ١٦,٢%، ٢٠,٣%، مؤشر

كما بلغ مؤشر اختراق السوق نحو ٥% وهو ما يشير إلى صعوبة إختراق الصادرات المصرية للسوق الألماني، كما أن مؤشر التنافسية السعرية في غير صالح الصادرات المصرية حيث بلغ نحو ١١٤% وهو يدل على ضعف التنافسية السعرية للفاصوليا الخضراء المصرية بالسوق الألماني، حيث يزداد السعر التصديري لمصر عن مثيله لأهم الدول المنافسة في السوق الألماني ، وهي إسبانيا

العلوم الزراعية والبيئية، مجلد (١٨)، العدد (١)،
٢٠١٩.

محمد أحمد عمارة الفران، السيد عبدالعظيم السيد
الخشن، السيد حسن محمد جادو، القدرة
التنافسية للفاصوليا الخضراء فى السوق
الأوروبية، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعى،
مجلد (٢٤)، العدد (٣)، سبتمبر ٢٠١٤.

محمد مصطفى خليفة، فؤاد محمد حافظ مكي، محمد
مهني عبدالقواب، كفاءة الصادرات المصرية من
الفاصوليا الخضراء لأهم الأسواق الخارجية،
المجلة المصرية للاقتصاد الزراعى، مجلد (٢٦)،
العدد (٤)، ديسمبر (ب) ٢٠١٦.

هشام أحمد عبد الرحيم، تنافسية صادرات الفاصوليا
الخضراء المصرية فى أهم أسواق تصديرها،
مجلة الاقتصاد الزراعى والاجتماعية، مجلد (٩)،
العدد (٧)، كلية الزراعة، جامعة المنصورة.

مركز التجارة الدولية <https://comtrade.un.org>

وزارة الزراعة، قطاع الشؤون الاقتصادية، الادارة
المركزية للاقتصاد الزراعى، نشرة الأحصاءات
الزراعية، القاهرة.

منظمة الأغذية والزراعة الفاو FAO

اختراق السوق نحو ١٤%، ٢٣%، مؤشر التنافسية
السعرية نحو ١,٩٦%، ١,٥٢% لكل منهما على
الترتيب، وهو ما يشير إلى صعوبة إختراق الصادرات
المصرية، وضعف التنافسية السعرية مما يترتب عليه عدم
قدرة الفاصوليا المصرية على المنافسة، الأمر الذي
يستدعي تضافر الجهود من أجل فتح أسواق جديدة،
بالإضافة إلى زيادة الكميات المصدرة، والعمل على خفض
أسعار التصدير للفاصوليا المصرية لتقوية وضعها
التنافسي في الأسواق الدولية.

التوصية

توصي الدراسة بضرورة التوسع في إنتاج
محصول الفاصوليا الخضراء في مصر كما كان عليه
الوضع قبل ٢٠١٠ نظراً لاتساع السوق الخارجي
للفاصوليا، وإنخفاض نصيب مصر من التجارة العالمية
في السنوات الأخيرة واتخاذ التدابير التي من شأنها
تقوية الوضع التنافسي للفاصوليا المصرية، سواء من
ناحية الأسعار أو الجودة.

المراجع

أشرف السيد مصطفى، إنجي أحمد طعيمة، قياس
القدرة التنافسية لصادرات التمور المصرية فى
أهم الأسواق الدولية، جامعة دمنهور، مجلة

An Economic Study for the Production and Marketing of Green Beans in Egypt

Sherien Mohamed Elfar and Safaa Mohammed El-Wakeel

Agricultural Economics Research Institute

ABSTRACT

In spite of the economic importance of green beans in the foreign trade of Egyptian agricultural crops, the volume of Egyptian exports has been affected in recent years, as the amount of exports decreased from about 49.5 thousand tons in 2009 to about 13.6 thousand tons in 2018, and the relative importance of exports declined in relation to For international exports of beans, from about 10.4% in 2008 to about 2.3% in 2018. Which necessitated and studying internal and external marketing to determine the decline in Egyptian exports, in light of the requirements and standards of health and phytosanitary for the trade of agricultural crops. The research has relied on achieving its goals on using both descriptive and quantitative economic methods by estimating general time trend functions, and estimating A guide for seasonal fluctuations and forecasting the quantities and prices of green beans in the picnic market, in addition to measuring some indicators of the competitiveness of green beans in global markets. The most important research findings could be drawn as follows:

It was clear from the estimation of the seasonal changes index for the monthly quantities and prices of green beans mentioned in the picnic market in Alexandria during the period (2015-2019) that the seasonal index of quantities is higher than the average during the months of December, January, February, March, April and July, when it reached about 196.1 %, 164.6%, 169.8%, 103.1%, 103%, 107.3% for each of them respectively, while it is lower than the average for the rest of the months of the year, and it has been found that there is an inverse relationship between the monthly seasonal price guide and the monthly seasonal index of quantities. In the months when supply increases, prices decrease and vice versa.

The quantity of Egyptian exports of green beans ranged between a minimum of about 5.8 thousand tons in 2002 and a maximum of about 49.7 thousand tons in 2008, with an annual average of about 49.67 thousand tons, while the value of exports ranged from a minimum of about 1.9 million dollars in 2001 A maximum of about 63.6 million dollars in 2010, with an annual average of about 30.96 million dollars.

It became clear from the geographical distribution of Egyptian exports of green beans for the average period (2016-2018) that the quantity of Egyptian green beans exported to the most important importing countries amounted to about 16,363 tons, representing about 94% of the total exports of Egyptian green beans.

By estimating the market share of Egypt's exports in the British market, it reached about 11% of the British market's imports, and the market penetration index reached about 9%, which indicates the difficulty of penetrating Egyptian exports to the British market, and the price competitiveness index is in favor of Egyptian exports, reaching About 91%, which indicates that price competitiveness is not the basic condition for permeability to the market, but product quality and health requirements have become an increasing role in this field, although the average price of Egyptian green beans is less than that of the most important competitors in the British market, namely Spain and Guatemala by 12.5 %, 15.6% respectively. It also shows the difficulty of penetrating Egyptian exports to the Belgian and German market, as the price competitiveness index is in favor of Egyptian exports, reaching about 231%, 114%, which indicates the weak price competition of Egyptian green beans in the Belgian market. This results in the inability of the Egyptian beans to compete, which requires concerted efforts to open new markets, in addition to increasing the quantities exported, and working to reduce the export prices of Egyptian beans to strengthen their competitive position in international markets.

