

An economic study of the possibility of developing some non-traditional Egyptian agricultural exports to Arab countries' markets

Hisham Ahmed Abdel Rahim Ahmed



Address:

Agricultural Economic Research Institute, Agriculture Research Center, Giza, Egypt

Corresponding author, **Hisham A. Abdel Rahim:** dr_hesham76@yahoo.com

Received: 01-04-2022; Accepted: 28-06-2022; Published: 28-06-2022

DOI, [10.21608/ejar.2022.130806.1225](https://doi.org/10.21608/ejar.2022.130806.1225)

ABSTRACT

The research aims to study the possibility of developing some non-traditional Egyptian agricultural exports, (tangerines and sweet potatoes) to Arab countries markets. Saudi Arabia, Kuwait, Iraq and Jordan are the most important receiving markets for Egyptian exports of tangerines, representing about 82%, 80% of the average total quantity and value of Egypt's exports of tangerines. Saudi Arabia, Lebanon, UAE and Kuwait are the most important markets receiving sweet potatoes, representing about 91%, 88% of quantity and value of Egypt's exports of potatoes to Arab countries during the period (2016-2020), respectively. The market share of Egyptian exports of tangerine depends on the ratio of the price of Egypt to the price of Pakistan in the markets of Oman and the UAE, and the ratio of the price of Turkey in the markets of Saudi Arabia, Iraq, Qatar and Syria. Egypt is the main source of sweet potatoes in the markets of Saudi Arabia, UAE, Lebanon, Kuwait, Jordan, Bahrain and Oman, with a market share of about 91%, 62%, 99%, 95%, 100%, 89% and 66% of the average quantity of imports, respectively. The market share of Egyptian exports of sweet potatoes depends on the ratio of the price of Egypt to the price of Lebanon in the Saudi market and the ratio of market share in Omani market. The study recommends paying attention to the shape and packaging, studying the imported market before production, and cultivating varieties that match the taste of the Arab consumer.

Keywords: [Non-traditional exports](#), [tangerines](#), [sweet potatoes](#), [market share](#) , [competitiveness](#)

دراسة اقتصادية لإمكانية تنمية بعض الصادرات الزراعية المصرية غير التقليدية إلى أسواق الدول العربية

د. هشام أحمد عبد الرحيم أحمد

معهد بحوث الاقتصاد الزراعي – مركز البحوث الزراعية - الجيزة – مصر

مقدمة

تعتبر قضية تنمية الصادرات من القضايا الهامة والتي تشغل صانعي السياسات الزراعية في مصر حيث تحتل مكانة بارزة على خريطة أولويات السياسة الاقتصادية لكونها إحدى المصادر الدائمة والمستمرة للنقد الأجنبي اللازم لتمويل خطط التنمية الاقتصادية والاجتماعية وتعويض أي اخفاق يمكن أن يحدث لاحد المصادر الأخرى فضلا عن التغلب على العجز المزمن في الميزان الزراعي والكلبي في ظل مبادرة الدولة نحو السعي للوصول للصادرات بقيمة تبلغ 100 مليار دولار، والاهتمام بتنوع الهيكل السلعي للصادرات وذلك من خلال تشجيع تصدير سلع زراعية غير تقليدية قد يساهم في فتح آفاق جديدة وأسواق تصديرية لهذه السلع ومن ثم العمل على زيادة حصيلة الصادرات المصرية تساعد على الاستخدام الامثل وتوظيف الموارد الطبيعية والبشرية، الأمر الذي يعمل على جذب الاستثمارات الزراعية وتوفير فرص العمل لتحقيق التنمية المستدامة وفق استراتيجية 2030.

هذا وتعتبر الدول العربية من أقرب الاسواق للنمط الغذائي والاستهلاكي للسلع الزراعية المصرية لما لها من عادات وتقاليدها مشابهة وتواجد الجالية المصرية في كثير من الدول العربية بأعداد كبيرة، كما وأن الاسواق العربية تعتبر من أهم الاسواق التقليدية للصادرات الزراعية المصرية وتهدف استراتيجية الدولة إلى التوسع في التصدير للدول العربية خاصة في ظل دخول مصر اتفاقية منطقة التجارة الحرة العربية الكبرى وبما يسمح بمزايا تفضيلية للصادرات الزراعية المصرية لهذه الاسواق.

مشكلة البحث :

يعتبر محصولي اليوسفي والبطاطا الحلوة من المحاصيل التصديرية الواعدة غير التقليدية والتي تلقي طلب متزايد من معظم الدول بصفة عامة والدول العربية بصفة خاصة، حيث شهدت السنوات الاخيرة زيادة كبيرة ومضطردة في صادرات مصر من كل من اليوسفي والبطاطا الحلوة حيث بلغ معدل نمو كمية الصادرات المصرية للعالم من اليوسفي والبطاطا الحلوة بنحو 32% ، 28% (1) خلال الفترة (2016-2020) على الترتيب. وتعاظم أهمية صادرات المحاصيل غير التقليدية ومنها اليوسفي والبطاطا في ظل أهمية تنوع الهيكل السلعي التصديري بما يجنب الدولة مخاطر تقلب السوق أو الهزات الاقتصادية التي قد تنشأ من عدم تنوع السلع التصديرية، ومن هذا المنطلق يجب الاهتمام بمحاصيل معدل نموها عالي.

الهدف من البحث :

استناداً إلى مشكلة البحث والسعي إلى دراسة تنافسية الصادرات المصرية من كل من اليوسفي والبطاطا الحلوة في الاسواق العربية، فإن البحث يستهدف بصفة رئيسية توصيف الوضع الراهن للصادرات المصرية من اليوسفي والبطاطا الحلوة، والقاء الضوء على أهم الاسواق والدول المنافسة لمصر. وتحقيقاً لهذا الهدف فسوف يتناول البحث بالدراسة والتحليل الأهداف الفرعية الأتية:

1. دراسة تطور الصادرات المصرية من اليوسفي والبطاطا الحلوة للعالم والدول العربية خلال الفترة (2009-2020).
2. دراسة وتحليل التوزيع الجغرافي لكمية وقيمة الصادرات المصرية من اليوسفي والبطاطا الحلوة للدول العربية خلال الفترة (2016-2020).
3. دراسة وتحليل الانصبية السوقية للصادرات المصرية من اليوسفي والبطاطا الحلوة في الدول العربية خلال الفترة (2016-2020)
4. دراسة الوضع التنافسي داخل أسواق الصادرات المصرية من اليوسفي والبطاطا الحلوة للدول العربية خلال الفترة (2016-2020) .
5. استطلاع رأي بعض المصدرين في أهم المشاكل والمعوقات وكذلك الحلول والمقترحات لإمكانية تنمية وزيادة نصيب مصر السوقي من محصولي الدراسة إلى الدول العربية.

الطريقة البحثية ومصادر البيانات:

أعتمد البحث على منهجية التحليل الاقتصادي الوصفي والكمي، كما تناول البحث تقدير بعض المؤشرات الخاصة بتحليل التنافسية مثل مؤشر النصيب السوقي، مؤشر التنافسية السعرية وتطبيق نموذج المشاركة السوقية للصادرات المصرية من اليوسفي والبطاطا الحلوة فضلا عن التعرف على معوقات تصدير كل من اليوسفي والبطاطا الحلوة إلى الاسواق العربية، وقد أعتمد البحث على بعض مصادر البيانات الثانوية المنشورة وغير المنشورة والتي تصدرها الجهات ذات الصلة الوثيقة،

بموضوع البحث مثل الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء بالإضافة إلي استطلاع رأي بعض المصدرين لليوسفي والبطاطا في أهم معوقات تصدير هذه المحاصيل إلي الاسواق العربية و بيانات الامم المتحدة والبنك الدولي هذا بالإضافة الي بعض المواقع على شبكة المعلومات الدولية.

نموذج المشاركة السوقية:

يعتمد نموذج المشاركة السوقية (market share model)^(4,5) على أن النصيب السوقي للسلعة في سوق ما يتأثر بكل من النسبة السعرية لسعر تصدير هذه الدولة في السوق الخارجي واسعار تصدير الدول الأخرى المنافسة في هذا السوق ومن ثم فإن النصيب السوقي يستخدم كمتغير تابع وكل من النسبة السعرية لسعر تصدير الدولة والدول المنافسة الأخرى والنصيب السوقي للدولة خلال العام السابق في السوق الخارجي كمتغيرات مستقلة. ويأخذ شكل النموذج الصورة التالية.

$$G_{ij} = b_0 + b_1 P_1 + b_2 G_{ijt-1} + b_3 i$$

حيث G_{ij} = النصيب السوقي للدولة (i) في السوق الخارجي (j) في السنة (t) ويتم حسابها

$$G_{ij} = Q_i / Q_j$$

Q_i = كمية صادرات الدولة (i) في السوق الخارجي
 Q_j = إجمالي واردات السوق الخارجي (j) من السلعة

$$P_{ij} = P_i / P_j$$

p_{ij} = النسبة السعرية للدولة i

P_i = سعر التصدير للدولة (i)

P_j = سعر التصدير للدولة المنافسة في السوق الخارجي

$G_{ij t-1}$ = النصيب السوقي للدولة i في السوق j في العام السابق t-1

مناقشة النتائج:

مؤشرات التصدير المصرية لمحصولي اليوسفي والبطاطا:

يوضح (جدول 1) تطور كمية وقيمة الصادرات المصرية من اليوسفي والبطاطا الحلوة للعالم والدول العربية خلال الفترة (2009-2020)، حيث تبين أن متوسط كمية الصادرات المصرية من اليوسفي إلي العالم بلغ نحو 59.3 ألف طن بقيمة 30.4 مليون دولار والى الدول العربية نحو 26.2 ألف طن بقيمة 11.8 مليون دولار تمثل حوالي 44% ، 39% من متوسط إجمالي كمية وقيمة صادرات مصر من اليوسفي للعالم خلال الفترة (2009-2020) علي الترتيب ، كما تبين تذبذب متوسط كمية الصادرات المصرية من اليوسفي للعالم بين حد أدنى بلغ نحو 9.6 ألف طن بقيمة 7.9 مليون دولار عام 2009 ، وحد أقصى بلغ نحو 201.5 ألف طن بقيمة 91.1 مليون دولار في عام 2020، بينما تذبذب متوسط كمية الصادرات المصرية من اليوسفي للدول العربية بين حد أدنى بلغ نحو 5.1 ألف طن ، بقيمة 10.4 مليون دولار يمثل 47% ، 47% من متوسط كمية وقيمة الصادرات المصرية من اليوسفي للعالم عام 2012 علي الترتيب، وحد أقصى بلغ نحو 60.5 ألف طن، بقيمة 19.1 مليون دولار يمثل 45% ، 31% من متوسط كمية وقيمة الصادرات المصرية من اليوسفي للعالم عام 2018 علي الترتيب.

ويشير نفس الجدول أن متوسط كمية الصادرات المصرية من البطاطا إلي العالم بلغ نحو 33.5 ألف طن بقيمة 23.3 مليون دولار والى الدول العربية نحو 15.4 ألف طن بقيمة 7.6 مليون دولار تمثل حوالي 46% ، 33% من متوسط كمية وقيمة صادرات مصر من البطاطا الحلوة للعالم خلال الفترة (2009-2020) علي الترتيب ، كما تبين تذبذب متوسط كمية الصادرات المصرية من البطاطا للعالم بين حد أدنى بلغ نحو 10.1 ألف طن بقيمة 7.6 مليون دولار عام 2009 ، وحد أقصى بلغ نحو 99.7 ألف طن، بقيمة 69.2 مليون دولار عام 2020، بينما تذبذب متوسط كمية الصادرات المصرية من البطاطا للدول العربية بين حد أدنى بلغ نحو 7 الاف طن ، بقيمة 8.5 مليون دولار يمثل 58% ، 49% من متوسط كمية وقيمة الصادرات المصرية من البطاطا للعالم عام 2010 علي الترتيب ، وحد أقصى بلغ نحو 36.7 ألف طن، بقيمة 20.7 مليون دولار يمثل 78% ، 49% من متوسط كمية وقيمة الصادرات المصرية من البطاطا للعالم عام 2014 علي الترتيب.

الاتجاه الزمني لتطور الصادرات المصرية من اليوسفي والبطاطا خلال الفترة (2009-2020)

وبدراسة الاتجاه الزمني يوضح (جدول 2) معادلات الاتجاه الزمني لتطور كمية وقيمة صادرات مصر من اليوسفي والبطاطا خلال الفترة (2009-2020) حيث تبين ان كمية صادرات مصر من اليوسفي للعالم تأخذ اتجاها متزايدا بمقدار 14.7 ألف طن سنويا خلال تلك الفترة ، وقد تأكدت المعنوية الاحصائية لمعامل الانحدار عند المستوى الاحتمالي 0.01 ، بمعدل نمو سنوي بلغ نحو 25% من متوسط كمية صادرات مصر من اليوسفي للعالم والذي بلغ نحو 59.3 ألف طن خلال نفس الفترة.

كما تبين ان كمية صادرات مصر من اليوسفي للدول العربية تأخذ اتجاها متزايدا بمقدار 5 ألف طن سنويا خلال تلك الفترة ، وقد تأكدت المعنوية الاحصائية لمعامل الانحدار عند المستوى الاحتمالي 0.01 ، بمعدل نمو سنوي بلغ نحو 19% من متوسط كمية صادرات مصر من اليوسفي للدول العربية والذي بلغ نحو 26.2 ألف طن خلال نفس الفترة.

كما تشير النتائج إلي ان قيمة صادرات مصر من اليوسفي للعالم أخذت اتجاها متزايدا بمقدار 6.4 مليون دولار سنويا خلال تلك الفترة ، وقد تأكدت المعنوية الاحصائية لمعامل الانحدار عند المستوى الاحتمالي 0.01 ، بمعامل نمو سنوي بلغ نحو 21% من متوسط قيمة صادرات مصر من اليوسفي للعالم والذي بلغ نحو 30.4 مليون دولار خلال نفس الفترة.

Table 1 . Evolution of the quantity and value of Egypt's exports for tangerines and sweet potatoes to the world and Arab countries during the period (2009-2020)

Data year	Tangerines						Sweet potatoes					
	Quantity(Tons)			Value(1000 \$)			Quantity(Tons)			Value(1000 \$)		
	World	Arab countries	%									
2009	9643	5610	58	7880	4529	57	10149	7253	71	7618	5007	66
2010	12848	8068	63	10457	6172	59	12177	7042	58	8499	4151	49
2011	16118	10424	65	11354	6929	61	12243	7730	63	9268	5037	54
2012	10792	5105	47	10383	4912	47	12828	9070	71	10611	7118	67
2013	24758	15354	62	14910	8125	54	11460	7259	63	8810	4561	52
2014	22064	15823	72	11590	7254	63	47400	36743	78	20659	10184	49
2015	40078	24588	61	23205	12541	54	22632	11997	53	16636	6864	41
2016	50647	30605	60	30755	16725	54	26522	13915	52	18379	7879	43
2017	94036	42482	45	44490	16887	38	28920	16102	56	18583	8163	44
2018	133650	60538	45	61718	19149	31	47099	21382	45	30892	9574	31
2019	95912	42123	44	46760	14814	32	71077	18880	27	60830	9863	16
2020	201519	53828	27	91053	24322	27	99709	27773	28	69175	13272	19
average period	59339	26212	44	30380	11863	39	33518	15429	46	23330	7639	33

Source : www.trademap.org/

Table 2. Equations of the time trend of the evolution of the quantity and value of Egypt's exports of tangerines and sweet potatoes to the world and Arab countries during the period (2009-2020)

Equation Parameters		α	β	R^2	T	Avera Be	Chang e %	Sig.
tangerines	quantity of Egyptian exports of tangerines to the world (tons)	-35953	14660.3	0.77	5.7	59339	25	**
	quantity of Egyptian exports of tangerines to the Arab countries (tons)	-6267.1	4996.8	0.86	7.8	26212	19	**
	value of Egypt's exports of tangerines to the world (1000\$)	-11071.9	6377.1	0.78	5.98	30380	21	**
	The value of Egypt's exports of tangerines to Arab countries(1000 \$)	1135.9	1650.4	0.85	7.4	11863	14	**
sweet potatoes	quantity of Egypt's exports of sweet potatoes to the world (tons)	-8757.7	6503.9	0.69	4.75	33518	19	**
	quantity of Egypt's exports of sweet potatoes to the Arab countries (tons)	5015	1602.1	0.38	2.46	15429	10	*
	value of Egypt's exports of sweet potatoes to the world (1000\$)	-7670.4	4769.3	0.69	4.74	23330	20	**
	The value of Egypt's exports of sweet potatoes to Arab countries (1000\$)	3413.5	650.1	0.72	5.13	7639	9	**

Where: ** sig. 1% , * sig .5%

Source: Table (1)

وان قيمة صادرات مصر من اليوسفي للدول العربية أخذت اتجاها متزايدا بمقدار 1.7 مليون دولار سنويا خلال تلك الفترة ، وقد تأكدت المعنوية الاحصائية لمعامل الانحدار عند المستوى الاحتمالي 0.01 ، بمعامل نمو سنوي بلغ نحو 14% من متوسط قيمة صادرات مصر من اليوسفي للدول العربية والذي بلغ نحو 11.9 مليون دولار خلال نفس الفترة.

وبالنسبة للبطاطا الحلوة تبين ان كمية صادرات مصر من البطاطا للعالم تأخذ اتجاها متزايدا بمقدار 6.5 ألف طن سنويا خلال تلك الفترة ، وقد تأكدت المعنوية الاحصائية لمعامل الانحدار عند المستوى الاحتمالي 0.01 ، بمعامل نمو سنوي بلغ نحو 19% من متوسط كمية صادرات مصر من البطاطا للعالم والذي بلغ نحو 33.5 ألف طن خلال نفس الفترة.

وان كمية صادرات مصر من البطاطا للدول العربية تأخذ اتجاها متزايدا بمقدار 1.6 ألف طن سنويا خلال تلك الفترة ، وقد تأكدت المعنوية الاحصائية لمعامل الانحدار عند المستوى الاحتمالي 0.05 ، بمعامل نمو سنوي بلغ نحو 10% من متوسط كمية صادرات مصر من البطاطا للدول العربية والذي بلغ نحو 15.4 ألف طن خلال نفس الفترة.

كما تبين أن قيمة صادرات مصر من البطاطا للعالم أخذت اتجاهها متزايدا بمقدار 4.8 مليون دولار سنويا خلال تلك الفترة ، وقد تأكدت المعنوية الاحصائية لمعامل الانحدار عند المستوى الاحتمالي 0.01 ، بمعدل نمو سنوي بلغ نحو 20% من متوسط قيمة صادرات مصر من البطاطا للعالم والذي بلغ نحو 23.3 مليون دولار خلال نفس الفترة. وتشير النتائج أن قيمة صادرات مصر من البطاطا للدول العربية أخذت اتجاهها متزايدا بمقدار 650 ألف دولار سنويا خلال تلك الفترة ، وقد تأكدت المعنوية الاحصائية لمعامل الانحدار عند المستوى الاحتمالي 0.01 ، بمعدل نمو سنوي بلغ نحو 9% من متوسط قيمة صادرات مصر من البطاطا للدول العربية والذي بلغ نحو 7.6 مليون دولار خلال نفس الفترة.

التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من محصولي اليوسفي والبطاطا الحلوة.

يوضح (الجدول 3) التوزيع الجغرافي لكل من كمية وقيمة الصادرات المصرية من اليوسفي والبطاطا إلى الدول العربية خلال الفترة (2016-2020) ان متوسط كمية صادرات مصر من اليوسفي إلى الدول العربية بلغ نحو 45.8 ألف طن بمتوسط قيمة بلغ حوالي 18.7 مليون دولار يمثل حوالي 39.3% ، 33.9% من متوسط إجمالي كمية وقيمة صادرات مصر من اليوسفي خلال الفترة المشار إليها علي الترتيب.

هذا وقد جاءت السعودية في المرتبة الاولى حيث استحوذت على نحو 14.5 ألف طن تمثل نحو 31.7% من متوسط كمية صادرات مصر من اليوسفي للدول العربية، بقيمة 6 مليون دولار تمثل نحو 32.3% من متوسط قيمة صادرات مصر من اليوسفي خلال نفس الفترة ، واحتلت الكويت المرتبة الثانية حيث استحوذت على نحو 10 آلاف طن تمثل نحو 21.8% من متوسط كمية صادرات مصر من اليوسفي للدول العربية، بقيمة 3.9 مليون دولار تمثل نحو 21.3% من متوسط قيمة صادرات مصر من اليوسفي خلال نفس الفترة، يليها العراق والاردن وعمان والامارات بمتوسط كمية بلغ نحو 6.8، 6.5، 2.2، 2.2، 14.9%، 14.2%، 4.9%، 4.8% من متوسط كمية صادرات مصر من اليوسفي للدول العربية ، بقيمة 2.5، 2.5، 1.02، 1.1 مليون دولار تمثل نحو 13.5%، 13.2%، 5.5%، 5.2% من متوسط قيمة صادرات مصر من اليوسفي خلال نفس الفترة على الترتيب.

وفي ضوء ما سبق تشير النتائج أن كل من السعودية والكويت والعراق والاردن أهم الأسواق من الدول العربية المستقبلية للصادرات المصرية من اليوسفي حيث استوعبت ما تم التصدير إليهم من اليوسفي ما يعادل نحو 82.6% من متوسط إجمالي كمية صادرات مصر من اليوسفي إلى الدول العربية بقيمة تعادل 80.3% من متوسط إجمالي قيمة صادرات مصر من اليوسفي إلى الدول العربية خلال الفترة (2016-2020).

Table 3 . Geographical distribution of the quantity and value of Egypt's exports for tangerines and sweet potatoes during the period (2016-2020)

country	crop	Tangerines				Sweet potatoes			
		quantity		Value		quantity		value	
		Ton	%	(1000\$)	%	Ton	%	(1000\$)	%
Saudi Arabia		14526	31.7	6035	32.3	10859	55.4	4650	47.7
Kuwait		10000	21.8	3973	21.3	1555	7.9	1178	12.1
Iraq		6821	14.9	2525	13.5	—	—	—	—
Jordan		6514	14.2	2461	13.2	1222	6.2	727	7.5
Oman		2237	4.9	1024	5.5	160	0.8	100	1.0
Emirate		2214	4.8	1071	5.7	2575	13.1	1749	17.9
Syria		2034	4.4	919	4.9	—	—	—	—
Bahrain		968	2.1	406	2.2	363	1.8	312	3.2
Sudan		384	0.8	200	1.1	—	0.0	—	—
Qatar		120	0.3	51	0.3	41	0.2	28	0.3
Djibouti		14	0.03	6	0.03	—	—	—	—
Lebanon		—	—	—	0.0	2835	14.5	1006	10.3
others		13	0.03	6	0.03	—	—	—	—
Arab countries		45843	100.0	18678	100.0	19610	100	9750.2	100.0
world		115153		54955.2		54665		39572	
% Arab countries from the world		39.8		33.9		35.9		24.6	

Source : www.capmas.gov.eg/

www.trademap.org/

وفيما يتعلق بالبطاطا يشير نفس الجدول أن متوسط كمية صادرات مصر من البطاطا إلى الدول العربية بلغ نحو 19.6 ألف طن بمتوسط قيمة بلغ حوالي 9.8 مليون دولار يمثل حوالي 35.9% ، 24.6% من إجمالي كمية وقيمة صادرات مصر من البطاطا للعالم خلال نفس الفترة علي الترتيب.

وجاءت السعودية في المرتبة الاولى حيث استحوذت على حوالي 10.9 ألف طن تمثل نحو 55.4% من متوسط كمية صادرات مصر من البطاطا للدول العربية، بقيمة بلغت حوالي 4.7 مليون دولار تمثل نحو 47.7% من متوسط قيمة صادرات مصر من البطاطا خلال نفس الفترة، واحتلت لبنان المرتبة الثانية حيث استحوذت على حوالي 2.8 ألف طن تمثل نحو 14.5% من متوسط كمية صادرات مصر من البطاطا للدول العربية، بقيمة بلغت حوالي واحد مليون دولار تمثل نحو 10.3% من متوسط قيمة صادرات مصر من البطاطا خلال نفس الفترة، يليها الامارات والكويت والاردن بمتوسط كمية بلغ نحو 2.6، 1.6، 1.2 الف طن، تمثل نحو 13.1%، 7.9%، 6.2% من متوسط كمية صادرات مصر من البطاطا للدول العربية، بقيمة 1.7، 1.2، 0.7 مليون دولار تمثل نحو 17.9%، 12.1%، 7.5% من متوسط قيمة صادرات مصر من البطاطا خلال نفس الفترة على الترتيب.

وفي ضوء ما سبق تشير النتائج أن السعودية ولبنان والامارات والكويت أهم الأسواق من الدول العربية المستقبلية للصادرات المصرية من البطاطا حيث استوعبت ما تم التصدير إليهم من البطاطا ما يعادل نحو 90.9% من متوسط إجمالي كمية صادرات مصر من البطاطا إلى الدول العربية بقيمة تعادل 88% من متوسط إجمالي قيمة صادرات مصر من البطاطا الى الدول العربية خلال الفترة (2016-2020).

تنافسية محصولي اليوسفي والبطاطا الحلوة في أسواق الدول العربية

أولاً: اليوسفي

● النصيب السوقي للصادرات المصرية والدول المتنافسة في تصدير اليوسفي للدول العربية

يوضح (جدول 4) النصيب السوقي لصادرات اليوسفي من مصر والدول المتنافسة لأسواق الدول العربية خلال الفترة (2016-2020) أن متوسط كمية واردات الدول العربية من اليوسفي بلغت حوالي 203.5 ألف طن/ سنة استحوذ النصيب السوقي للدول المتنافسة من الدول العربية المصدرة لليوسفي للسوق العربي حوالي 36% والنصيب السوقي للدول المصدرة لليوسفي من خارج الدول العربية نحو 64% من كمية واردات الدول العربية. هذا وقد استحوذت مصر على النصيب الأكبر كأهم الدول المصدرة من الدول العربية بنصيب سوقي بلغ حوالي 23% من كمية واردات السوق العربي من اليوسفي واحتلت المغرب المرتبة الثانية بنصيب سوقي بلغ نحو 7%، وجاءت تركيا أهم الدول غير العربية المصدرة لليوسفي للأسواق العربية بنصيب سوقي بلغ نحو 31%، تليها في المرتبة الثانية باكستان بنصيب سوقي بلغ نحو 22% خلال نفس الفترة.

هذا وتعتبر السعودية والعراق والامارات والكويت أكبر الاسواق ذات الطاقة الاستيعابية العالية لليوسفي من العالم حيث بلغ متوسط ما تم استيراده مجتمعين من العالم يمثل حوالي 87% من إجمالي كمية واردات الدول العربية من اليوسفي خلال الفترة (2016-2020) وقد بلغ متوسط كمية واردات السعودية من اليوسفي من العالم حوالي 90.6 ألف طن/سنة يمثل حوالي 45% من متوسط كمية واردات الدول العربية من اليوسفي من العالم خلال نفس الفترة.

بالنسبة للسوق السعودي بلغ النصيب السوقي لصادرات الدول العربية المتنافسة داخل السوق حوالي 34% ومن خارج الدول العربية حوالي 66%، جاءت الصادرات المصرية في المرتبة الاولى من الدول العربية المصدرة بنصيب سوقي بلغ نحو 16% تليها في المرتبة الثانية المغرب بنصيب سوقي حوالي 12%، بينما احتلت الصادرات التركية المرتبة الاولى ضمن الدول غير العربية المصدرة للسعودية بنصيب سوقي بلغ نحو 25%، يليها الصادرات الباكستانية بنحو 24% خلال نفس الفترة.

وبالنسبة للسوق العراقي بلغ متوسط كمية الواردات من اليوسفي من العالم حوالي 48.2 ألف طن /سنة تمثل حوالي 24% من متوسط كمية واردات الدول العربية من اليوسفي من العالم، بلغ النصيب السوقي لصادرات الدول العربية المتنافسة داخل السوق العراقي حوالي 19% ومن خارج الدول العربية حوالي 81%، جاءت الصادرات المصرية في المرتبة الاولى بنصيب سوقي بلغ نحو 14% كأهم الدول المصدرة من داخل الدول العربية، بينما احتلت الصادرات التركية المرتبة الاولى من الدول غير العربية بنصيب سوقي بلغ نحو 79%، يليها الصادرات الباكستانية بنحو 2% خلال نفس الفترة. بلغ متوسط كمية واردات الامارات من اليوسفي من العالم حوالي 23.4 ألف طن /سنة تمثل حوالي 12% من متوسط كمية واردات الدول العربية من اليوسفي من العالم، بلغ النصيب السوقي لصادرات الدول العربية المتنافسة داخل السوق الاماراتي حوالي 15% ومن خارج الدول العربية حوالي 85%، جاءت الصادرات المصرية في المرتبة الاولى بنصيب سوقي بلغ نحو 9% تليها في المرتبة الثانية المغرب بنصيب سوقي حوالي 2%، بينما احتلت الصادرات الباكستانية المرتبة الاولى من الدول غير العربية بنصيب سوقي بلغ نحو 61%، يليها صادرات جنوب أفريقيا بنحو 6% خلال نفس الفترة.

بلغ متوسط كمية واردات الكويت من اليوسفي من العالم حوالي 14 ألف طن /سنة يمثل حوالي 7% من متوسط كمية واردات الدول العربية من اليوسفي من العالم، بلغ النصيب السوقي لصادرات الدول العربية المتنافسة داخل السوق حوالي 87% ومن خارج الدول العربية حوالي 13%، جاءت الصادرات المصرية في المرتبة الاولى بنصيب سوقي بلغ نحو 71% تليها في المرتبة الثانية السعودية بحوالي 11%، بينما احتلت الصادرات الباكستانية المرتبة الاولى من الدول غير العربية بنصيب سوقي بلغ نحو 11%، يليها الصادرات جنوب افريقيا وتركيا بنصيب سوقي بلغ نحو 1% لكل منهما خلال نفس الفترة.

أما باقي الدول العربية الأخرى تعتبر ذات طاقة استيعابية ضعيفة لاستيراد اليوسفي من العالم حيث يمثل ما تم استيراده من اليوسفي من العالم مجتمعين حوالي 13% من إجمالي كمية واردات الدول العربية، وقد بلغ النصيب السوقي للصادرات المصرية من اليوسفي في كل من السوق القطري والعماني والبحريني والاردني والموريتاني والسوري حوالي 2% ، 40% ، 34% ، 99% ، صفر% ، 92% من متوسط واردات كل منهم من اليوسفي خلال نفس الفترة علي الترتيب . في ضوء ما سبق يتبين أن مصر تحتل مكانة مميزة في تصدير اليوسفي للدول العربية ذات الطاقة الاستيعابية الكبيرة باستثناء السوق الاماراتي حيث بلغ النصيب السوقي لمصر داخل كل من السوق الكويتي والسعودي والعراقي نحو 71% ، 16% ، 14% خلال الفترة (2016-2020) علي الترتيب ، في حين بلغ النصيب السوقي لمصر في السوق الاماراتي حوالي 9% فقط خلال نفس الفترة.

Table 4 . The market share of Tangerine exports from Egypt and competing countries in the Arab countries markets during the period (2016-2020)

Data country	market imports (tons)	Market share of Arab countries%						Market share from outside Arab countries %						
		Egypt	Morocco	Syria	Arabia	Saudi Arab	Others Arab	Arab Countries	Pakistan	S. Africa	Turkey	Spain	Ethiopia	Other outsaid Arab countries
Saudi Arabia	90600	16	12	2	—	4	34	24	8	25	5	—	4	66
Kuwait	14005	71	—	—	11	4	87	11	1	1	—	—	1	13
Iraq	48150	14	—	—	—	5	19	2	—	79	—	—	1	81
Jordan	6561	99	—	—	—	—	99	—	—	—	—	—	—	1
Oman	5543	40	—	—	2	28	70	29	—	1	—	—	1	30
Emirate	23408	9	2	—	1	3	15	61	6	4	5	—	10	85
Syria	2202	92	—	—	1	—	93	—	—	7	—	—	—	7
Bahrain	2812	34	1	—	25	12	72	18	4	1	1	—	4	28
Sudan	388	99	—	—	—	1	100	—	—	—	—	—	—	—
Qatar	7337	2	6	—	—	7	15	50	8	10	5	—	11	85
Djibouti	113	12	—	—	—	41	53	—	—	1	—	46	—	47
Mauritania	2379	—	100	—	—	—	100	—	—	—	—	—	—	—
Morocco	19	24	—	—	—	—	24	—	—	—	—	—	76	76
Yemen	1	—	—	—	100	—	100	—	—	—	—	—	—	—
Arab countries	203518	23	7	1	1	5	36	22	5	31	3	0	3	64

Source : www.trademap.org/

كما تبين أن أهم الدول المنافسة لمصر داخل السوق السعودي والكويتي والاماراتي هي باكستان في حين تركيا أهم الدول المنافسة لمصر داخل السوق العراقي.

● التنافسية السعرية

يوضح (جدول 5) تنافسية صادرات اليوسفي الي أسواق الدول العربية خلال الفترة (2016-2020) وتبين أن متوسط سعر واردات الدول العربية من اليوسفي بلغ نحو 531 دولار/طن خلال نفس الفترة ومتوسط سعر صادرات الدول العربية للسوق العربي بلغ نحو 510 دولار/طن وسعر تصدير اليوسفي من خارج الدول العربية بلغ نحو 543 دولار/طن . وبدراسة أهم الاسواق ذات الطاقة الاستيعابية العالية وفيما يتعلق بالسوق السعودي تبين أن مصر تتمتع بميزة تنافسية سعرية مقارنة بأسعار كل من المغرب وباكستان وجنوب أفريقيا واسبانيا حيث بلغ متوسط سعر تصدير مصر 415 دولار/طن مقابل 1087، 487، 1095، 1190 دولار/طن كمتوسط للفترة (2016-2020) علي الترتيب. في حين أن مصر ليس لديها ميزة تنافسية سعرية لتصدير اليوسفي إلي السوق السعودي مقارنة بكل من سوريا وتركيا والذي يبلغ سعر تصديرهما حوالي 337، 321 دولار/طن علي الترتيب. وفيما يتعلق بالسوق العراقي تبين أن مصر تتمتع بميزة تنافسية سعرية مقارنة بأسعار كل من باكستان وتركيا حيث بلغ متوسط سعر تصدير مصر 370 دولار/طن مقابل 376، 430 دولار/طن كمتوسط للفترة (2016-2020) علي الترتيب. وفيما يتعلق بالسوق الاماراتي تبين أن مصر تتمتع بميزة تنافسية سعرية مقارنة بأسعار كل من المغرب وجنوب أفريقيا واسبانيا حيث بلغ متوسط سعر تصدير مصر 484 دولار/طن مقابل 688، 1022، 1263 دولار/طن كمتوسط للفترة (2016-2020) علي الترتيب.

في حين أن مصر ليس لديها ميزة تنافسية سعرية لتصدير اليوسفي إلي السوق الاماراتي مقارنة بكل من باكستان وتركيا والذي يبلغ سعر تصديرهما حوالي 386، 467 دولار/طن علي الترتيب.

وفيما يتعلق بالسوق الكويتي تبين أن مصر تتمتع بميزة تنافسية سعرية مقارنة بأسعار كل من السعودية وباكستان وجنوب أفريقيا وتركيا حيث بلغ متوسط سعر تصدير مصر 397 دولار/طن مقابل 486، 407، 764، 467، دولار/طن كمتوسط لفترة (2016-2020) علي الترتيب.

بالنسبة للدول العربية ذات الطاقة الاستيعابية الضعيفة في استيراد اليوسفي من العالم فقد بلغ متوسط سعر تصدير مصر إلى كل من قطر وعمان والبحرين والاردن وسوريا حوالي 425، 458، 419، 378، 452 دولار/طن خلال نفس الفترة علي الترتيب

في ضوء ما سبق يتبين أنه علي الرغم من تمتع الصادرات المصرية من اليوسفي بميزة تنافسية سعرية في أسواق العراق وقطر الا أن هناك تفضيل للصادرات التركية في السوق العراقي والصادرات الباكستانية في السوق القطري وقد يعزى ذلك لصفات الجودة وتوافق اليوسفي مع اذواق المستهلك في كلا البلدين وهو ما يفسر ارتفاع النصيب السوقي التركي في السوق العراقي والباكستاني في السوق القطري.

Table 5. Competitiveness of Tangerine exports to Arab markets during the period (2016-2020)

Data country	market price (Dollar/ Ton)	Export price from Arab countries (Dollar/ Ton)						Export price from outside Arab countries (Dollar/ Ton)						
		Egypt	Morocco	Syria	Saudi Arabia	Others Arab	Arab Countries	Pakistan	S. Africa	Turkey	Spain	Ethiopia	Other out said Arab countries	outside Arab Countries
Saudi Arabia	613	415	1087	337	—	415	642	487	1095	321	1190	—	1345	597
Kuwait	412	397	—	—	486	319	405	407	764	467	—	—	901	457
Iraq	410	370	—	—	—	206	331	376	—	430	—	—	356	428
Jordan	380	378	—	—	—	800	379	—	—	—	—	—	—	595
Oman	445	458	—	—	469	462	460	386	—	439	—	—	1019	413
Emirate	558	484	688	—	444	404	487	386	1022	467	1263	—	1092	570
Syria	450	452	—	—	364	—	451	—	—	438	—	—	—	438
Bahrain	522	419	1542	—	627	330	490	404	1070	459	1381	—	945	608
Sudan	518	521	0	—	—	250	518	—	—	—	—	—	—	—
Qatar	789	425	1355	—	—	1189	1173	436	1125	492	1656	—	1491	719
Djibouti	593	435	—	—	—	978	853	—	—	1000	—	250	—	302
Mauritania	210	0	210	—	—	—	210	—	—	—	—	—	—	—
Morocco	737	870	—	—	—	—	870	—	—	—	—	—	714	714
Yemen	1000	—	—	—	1000	—	1000	—	—	—	—	—	—	—
Arab countries	531	407	937	337	518	411	510	441	1082	392	1232	283	1223	543

Source : www.trademap.org/

بالنسبة للسوق السعودي تتمتع الصادرات التركية بميزة سعرية مقارنة بالصادرات المصرية وهو ما يفسر ارتفاع النصيب السوقي التركي في السوق السعودي بينما تتمتع الصادرات المصرية بميزة سعرية مقارنة بالصادرات الباكستانية ولكن ارتفاع النصيب السوقي الباكستاني في السوق السعودي يعزى لتفضيل المستهلك السعودي والجالية الباكستانية اليوسفي الباكستاني.

تتمتع الصادرات المصرية بميزة سعرية في الاردن وهو ما يفسر سيطرة الصادرات المصرية علي السوق الاردني وارتفاع النصيب السوقي، بينما جودة اليوسفي المصري يفسر ارتفاع النصيب السوقي في دول سوريا والسودان ، بينما الميزة السعرية لليوسفي الاثيوبي يصعب من منافسة الصادرات المصرية في سوق جيبوتي وبالمثل ينطبق علي السوق السوداني والكويتي تتمتع الصادرات المصرية بميزة سعرية وبالتالي تحقق النصيب السوقي العالي، تتفوق الصادرات الباكستانية في السوق الاماراتي مقارنة بالمصرية وقد يعزى ذلك لقرب باكستان من الامارات وهو ما وضحة فرق سعر تصدير الطن الباكستاني مقارنة بالسعر المصري.

نموذج المشاركة السوقية

1. السوق السعودي

تضمن النموذج نسبة كمية صادرات مصر من اليوسفي للسوق السعودي لكمية واردات السعودية من اليوسفي من العالم في السنة (T) كمتغير تابع (Gi)، وكل من النسبة السعرية لصادرات مصر من اليوسفي للسوق السعودي بالنسبة لسعر تصدير أهم الدول المنافسة لمصر في هذا السوق وهي باكستان وتركيا وجنوب أفريقيا وإسبانيا والمغرب ومتوسط سعر استيراد السوق السعودي لليوسفي من العالم (p)، ونسبة المشاركة السوقية لليوسفي المصري بالسوق السعودي في العام السابق (Gt-1) كمتغيرات مستقلة خلال الفترة (2009-2020).

وتبين من (جدول 6) نتائج تقدير نموذج المشاركة السوقية لليوسفي المصري في السوق السعودي ثبوت المعنوية الاحصائية للنموذج عند مستوى معنوية (0.01) وتأثير كل من نسبة سعر تصدير مصر لمتوسط سعر تصدير تركيا واسبانيا من اليوسفي في السوق السعودي عند مستوى معنوية (0.05) ، ونسبة المشاركة السوقية للعام السابق عند مستوى معنوية (0.01) تفسر جميعها حوالي 99% من التغير في النصيب السوقي لليوسفي المصري في السوق السعودي. وقد تبين من النتائج أن متغير السعر النسبي لكل من مصر وتركيا ومصر واسبانيا متفقان مع المنطق الاقتصادي حيث انخفاض تلك النسبة بنحو 1% يؤدي الى زيادة نسبة المشاركة السوقية لليوسفي المصري بالسوق السعودي بنسبة 1.1% 2.4% لكل منهما خلال نفس الفترة علي الترتيب.

كما تدل معنوية متغير نسبة المشاركة السوقية في العام السابق على زيادة النصيب السوقي لمصر في العام السابق يساهم في ارتفاع النصيب السوقي لمصر هذا العام بنسبة 0.84%.

2. السوق الكويتي

تضمن النموذج نسبة كمية صادرات مصر من اليوسفي للسوق الكويتي لكمية واردات الكويت من اليوسفي من العالم في السنة (t) كمتغير تابع (Gi)، وكل من النسبة السعرية لصادرات مصر من اليوسفي للسوق الكويتي بالنسبة لسعر تصدير أهم الدول المنافسة لمصر في هذا السوق وهي باكستان وتركيا وجنوب أفريقيا ومتوسط سعر استيراد السوق الكويتي لليوسفي من

Table 6. Estimates of the parameters for the market share model for Egyptian exports of Tangerines in the most important import markets during the period (2009-2020)

market		Saudi Arabia	Kuwait	Iraq	Oman	Emirate	Bahrain	Qatar	Syria	Djibouti
		double logarithmic	double logarithmic	linear	linear	linear	linear	linear	linear	linear
Competitor states										
α		-0.73	0.08	0.01	0.15	0.24	0.16	0.002	0.01	0.36
<i>Egypt</i> <i>Pakistan</i>	P ₁	1.61 (2.9)-	0.79 (0.29)-	-0.003 (-0.28)-	-0.49 (-10.3)**	-0.71 (-12.6)**	-0.24 (-2.14)-	0.11 (9.86)**		
<i>Egypt</i> <i>Turky</i>	P ₂	-1.06 (-3.81)*	4.64 (1.97)-	-0.52 (-6.91)**	0.06 (1.69)-	0.10 (0.49)-	0.15 (1.1)-	-0.01 (-6.43)**	-0.66 (-2.41)*	
<i>Egypt</i> <i>saudi Arabia</i>	P ₃		0.87 (0.95)-		0.17 (5.95)**	-0.29 (-3.22)**	-0.24 (-2.18)-			
<i>Egypt</i> <i>South Africa</i>	P ₄	-0.20 (-3.82)-	-2.30 (-1.32)-			0.21 (1.11)-	-0.04 (-0.1)-	-0.01 (-1.03)-		
<i>Egypt</i> <i>Spain</i>	P ₅	-2.43 (-4.16)*				-0.12 (-0.26)-	-0.77 (-1.28)-	-0.13 (-6.67)**		
<i>Egypt</i> <i>Ethiopia</i>	P ₆									0.03 (0.33)-
<i>Egypt</i> <i>Morococ</i>	P ₇	0.03 (0.07)-				0.27 (1.78)-	-0.07 (-0.41)-	-0.02 (-1.68)-		
<i>Egypt</i> <i>market price</i>	P ₈	0.96 (1.51)-	-2.70 (-0.95)-	0.56 (6.12)**	0.48 (7.87)**	-0.90 (5.96)**	0.70 (0.59)-	0.03 (2.14)-	0.72 (3.11)**	0.001 (1.33)-
Market share last year	G _{t-1}	0.84 (4.99)**	0.95 (2.74)*	0.48 (4.95)**	0.39 (5.25)**	-0.14 (-1.31)-	0.16 (0.60)-	-0.04 (-0.55)-	0.54 (0.21)-	-0.002 (-2.35)*
R ²		0.99	0.97	0.98	0.99	0.99	0.98	0.98	0.70	0.41
F		195.2**	25.4**	72.5**	146.7**	113.7**	19.4*	47.6**	6.3*	1.88-

Where * sig at 5%, **Sig at 1%, --non sig

Source :www .comtrade.un.org/data

العالم (p)، ونسبة المشاركة السوقية لليوسفي المصري بالسوق الكويتي في العام السابق (Gt-1) كمتغيرات مستقلة خلال الفترة (2009-2020).

تبين من (جدول 6) نتائج تقدير نموذج المشاركة السوقية لليوسفي المصري في السوق الكويتي ثبوت المعنوية الاحصائية للنموذج عند مستوى معنوية (0.01)، نسبة المشاركة السوقية للعام السابق عند مستوى معنوية (0.05) تفسر جميعها حوالي 97% من التغير في النصيب السوقي لليوسفي المصري في السوق الكويتي.

كما تدل معنوية متغير نسبة المشاركة السوقية في العام السابق على أن زيادة النصيب السوقى لمصر في العام السابق يساهم في ارتفاع النصيب السوقى للعام الحالي بنسبة 0.84%.

3. السوق العراقي

تضمن النموذج نسبة كمية صادرات مصر من اليوسفي للسوق العراقي لكمية واردات العراق من اليوسفي من العالم في السنة (t) كمتغير تابع (Gi) وكل من النسبة السعرية لصادرات مصر من اليوسفي للسوق العراقي بالنسبة لسعر تصدير أهم الدول المنافسة لمصر في هذا السوق وهي باكستان وتركيا ومتوسط سعر استيراد السوق العراقي لليوسفي من العالم (p)، ونسبة المشاركة السوقية لليوسفي المصري بالسوق العراقي في العام السابق (Gt-1) كمتغيرات مستقلة خلال الفترة (2009-2020).

تبين من (جدول 6) نتائج تقدير نموذج المشاركة السوقية لليوسفي المصري في السوق العراقي ثبوت المعنوية الاحصائية للنموذج عند مستوى معنوية (0.01) وتأثير كل من نسبة سعر تصدير مصر لمتوسط سعر تصدير تركيا واسبانيا من اليوسفي في السوق السعودي عند مستوى معنوية (0.05)، ونسبة المشاركة السوقية للعام السابق عند مستوى معنوية (0.01) تفسر جميعها حوالي 98% من التغير في النصيب السوقى لليوسفي المصري في السوق العراقي. وقد جاء متغير السعر النسبي (مصر/تركيا) متفق مع المنطق الاقتصادي حيث انخفاض تلك النسبة بنحو 1% يؤدي الى زيادة نسبة المشاركة السوقية لليوسفي المصري بالسوق العراقي بنسبة 1.02% خلال نفس الفترة. وقد جاء متغير السعر النسبي (مصر/سعر استيراد العراق) غير متفق مع المنطق الاقتصادي كما تدل معنوية متغير نسبة المشاركة السوقية في العام السابق على أن نسبة المشاركة تتحدد بنسبة 0.36% بمثلتها من السنة السابقة وهو ما يشير لارتفاع كمية الصادرات في الفترة الاخيرة.

4. السوق العماني

تضمن النموذج نسبة كمية صادرات مصر من اليوسفي للسوق العماني لكمية واردات عمان من اليوسفي من العالم في السنة (t) كمتغير تابع (Gi)، وكل من النسبة السعرية لصادرات مصر من اليوسفي للسوق العماني بالنسبة لسعر تصدير أهم الدول المنافسة لمصر في هذا السوق وهي باكستان وتركيا والسعودية ومتوسط سعر استيراد السوق العماني لليوسفي من العالم (p)، ونسبة المشاركة السوقية لليوسفي المصري بالسوق العماني في العام السابق (Gt-1) كمتغيرات مستقلة خلال الفترة (2009-2020).

تبين من (جدول 6) نتائج تقدير نموذج المشاركة السوقية لليوسفي المصري في السوق العماني ثبوت المعنوية الاحصائية للنموذج عند مستوى معنوية (0.01) وتأثير كل من نسبة سعر تصدير مصر لمتوسط سعر تصدير باكستان والسعودية واستيراد السوق من اليوسفي في السوق العماني ونسبة المشاركة السوقية للعام السابق عند مستوى معنوية (0.01) تفسر جميعها حوالي 99% من التغير في النصيب السوقى لليوسفي المصري في السوق العماني. وقد جاء متغير السعر النسبي (مصر/باكستان) متفق مع المنطق الاقتصادي حيث انخفاض تلك النسبة بنحو 1% يؤدي الى زيادة نسبة المشاركة السوقية لليوسفي المصري بالسوق العماني بنسبة 3.1% خلال نفس الفترة. وقد جاء متغير السعر النسبي (مصر/سعر استيراد عمان) غير متفق مع المنطق الاقتصادي كما تدل معنوية متغير نسبة المشاركة السوقية في العام السابق على أن نسبة المشاركة تتحدد بنسبة 0.27% بمثلتها من السنة السابقة وهو ما يشير لارتفاع كمية الصادرات في الفترة الاخيرة.

5. السوق الاماراتي

تضمن النموذج نسبة كمية صادرات مصر من اليوسفي للسوق الاماراتي لكمية واردات الامارات من اليوسفي من العالم في السنة (t) كمتغير تابع (Gi)، وكل من النسبة السعرية لصادرات مصر من اليوسفي للسوق الاماراتي بالنسبة لسعر تصدير أهم الدول المنافسة لمصر في هذا السوق وهي باكستان وتركيا وجنوب أفريقيا واسبانيا والمغرب ومتوسط سعر استيراد السوق الاماراتي لليوسفي من العالم (p)، ونسبة المشاركة السوقية لليوسفي المصري بالسوق الاماراتي في العام السابق (Gt-1) كمتغيرات مستقلة خلال الفترة (2009-2020).

تبين من (جدول 6) نتائج تقدير نموذج المشاركة السوقية لليوسفي المصري في السوق الاماراتي ثبوت المعنوية الاحصائية للنموذج عند مستوى معنوية (0.01) وتأثير كل من نسبة سعر تصدير مصر لمتوسط سعر تصدير باكستان والسعودية وسعر استيراد السوق الاماراتي من اليوسفي في السوق الاماراتي عند مستوى معنوية (0.01) تفسر جميعها حوالي 99% من التغير في النصيب السوقى لليوسفي المصري في السوق الاماراتي.

وقد تبين من النتائج إلى أن متغير السعر النسبي لكل من مصر وباكستان ومصر والسعودية ومصر وسعر استيراد الامارات متفق مع المنطق الاقتصادي حيث انخفاض تلك النسبة بنحو 1% يؤدي الى زيادة نسبة المشاركة السوقية لليوسفي المصري بالسوق الاماراتي بنسبة 4.9% 0.74%، 4.7% لكل منهم خلال نفس الفترة علي الترتيب.

6. السوق القطري

تضمن النموذج نسبة كمية صادرات مصر من اليوسفي للسوق القطري لكمية واردات قطر من اليوسفي من العالم في السنة (t) كمتغير تابع (Gi)، وكل من النسبة السعرية لصادرات مصر من اليوسفي للسوق القطري بالنسبة لسعر تصدير أهم

الدول المنافسة لمصر في هذا السوق وهي باكستان وتركيا وجنوب أفريقيا وإسبانيا والمغرب ومتوسط سعر استيراد السوق القطري لليوسفي من العالم (p)، ونسبة المشاركة السوقية لليوسفي المصري بالسوق القطري في العام السابق (Gt-1) كمتغيرات مستقلة خلال الفترة (2009-2020).

تبين من (جدول 6) نتائج تقدير نموذج المشاركة السوقية لليوسفي المصري في السوق القطري ثبوت المعنوية الاحصائية للنموذج عند مستوى معنوية (0.01) وتأثير كل من نسبة سعر تصدير مصر لمتوسط سعر تصدير باكستان وتركيا واسبانيا من اليوسفي في السوق القطري عند مستوى معنوية (0.01) تفسر جميعها حوالي 98% من التغير في النصيب السوقي لليوسفي المصري في السوق القطري.

وقد جاء متغير السعر النسبي (مصر/باكستان) غير متفق مع المنطق الاقتصادي وقد يعزى ذلك لعدم اهمية السعر في المنافسة ولجودة اليوسفي الباكستاني تأثير بعيدا عن السعر.

وقد تبين من النتائج إلي أن متغير السعر النسبي لكل من مصر وتركيا ومصر واسبانيا متفقان مع المنطق الاقتصادي حيث انخفاض تلك النسبة بنحو 1% يؤدي الى زيادة نسبة المشاركة السوقية لليوسفي المصري بالسوق القطري بنسبة 1.12% لكل منهما خلال نفس الفترة علي الترتيب.

7. السوق السوري

تضمن النموذج نسبة كمية صادرات مصر من اليوسفي للسوق السوري لكمية واردات سوريا من اليوسفي من العالم في السنة (t) كمتغير تابع (Gi)، وكل من النسبة السعرية لصادرات مصر من اليوسفي للسوق السوري بالنسبة لسعر تصدير أهم الدول المنافسة لمصر في هذا السوق وهي تركيا ومتوسط سعر استيراد السوق السوري لليوسفي من العالم (p)، ونسبة المشاركة السوقية لليوسفي المصري بالسوق السوري في العام السابق (Gt-1) كمتغيرات مستقلة خلال الفترة (2009-2020).

تبين من (جدول 6) نتائج تقدير نموذج المشاركة السوقية لليوسفي المصري في السوق السوري ثبوت المعنوية الاحصائية للنموذج عند مستوى معنوية (0.05) وتأثير كل من نسبة سعر تصدير مصر لمتوسط سعر تصدير تركيا من اليوسفي في السوق السوري عند مستوى معنوية (0.05)، تفسر جميعها حوالي 70% من التغير في النصيب السوقي لليوسفي المصري في السوق السوري.

وقد جاء متغير السعر النسبي (مصر/تركيا) متفق مع المنطق الاقتصادي حيث انخفاض تلك النسبة بنحو 1% يؤدي الى زيادة نسبة المشاركة السوقية لليوسفي المصري بالسوق السوري بنسبة 1.1% خلال نفس الفترة.

في ضوء ما سبق فقد تبين أن النصيب السوقي للصادرات المصرية من اليوسفي يتوقف علي نسبة سعر مصر بالنسبة لسعر باكستان في أسواق عمان والامارات بينما غير متفق اقتصاديا في السوق القطري ويعزى ذلك لتأثير جودة اليوسفي الباكستاني في هذا السوق، ونسبة سعر تصدير اليوسفي المصري بالنسبة لسعر تركيا في أسواق السعودية والعراق وقطر وسوريا، وسعر مصر بالنسبة لسعر السعودية في السوق الاماراتي، وسعر مصر بالنسبة لسعر اسبانيا في السوق السعودي والقطري، وسعر مصر بالنسبة لسعر استيراد السوق في سوق الامارات، ونسبة المشاركة السوقية التأخرية من العام الماضي في اسواق السعودية والكويت والعراق وعمان.

● تحليل مناقشة آراء بعض المصدرين

تم استطلاع رأي عدد (8) من مصدري اليوسفي لتحديد حجم المشاكل والمعوقات التي تواجههم في تصدير اليوسفي للدول العربية ومن ثم ايجاد مقترحات وحلول للتغلب علي هذه المعوقات للعمل علي توفير آلية لإمكانية تنمية الصادرات من اليوسفي لتلك الدول، يوضح (جدول 7) آراء بعض مصدري اليوسفي في أهم المعوقات والحلول المقترحة لتنمية الصادرات من اليوسفي للدول العربية وقد تبين بالنسبة للمشاكل والمعوقات أجمع المصدرين أن أهم المعوقات لزيادة الصادرات من اليوسفي للدول العربية هي تفضيل المستهلك العربي صنف اليوسفي (كلمنتينا) عن الصنف الذي تنتجه مصر، ظهور الانتاج الباكستاني من اليوسفي قبل الانتاج المصري بشهرين يساعد علي التواجد المبكر في السوق العربي، انتشار الجاليات الباكستانية في الدول العربية وخاصة منطقة الخليج يساعد علي التصدير لتلك الدول تمثل هذه المشاكل حوالي 100% من آراء المصدرين لكل منهم، بينما قرب باكستان من جبل علي يساعد علي تقليل التكاليف والشحن والوقت وبالتالي انخفاض السعر بما يمثل نحو 88% من آراء المصدرين.

وفيما يتعلق بالمقترحات والحلول كانت الاهتمام بزراعة الاصناف التي تتفق مع ذوق المستهلك العربي، دراسة الاسواق الاساسية الخاصة باليوسفي بنسبة 100% من آراء المصدرين في حين كان مقترح زراعة اصناف مبكرة الانتاج للدخول للسوق مبكرا والاهتمام بالشكل والتعبئة بنسبة 75% من آراء المصدرين، تليها مراعاة الشروط الصحية وسلامة الغذاء بنسبة 62.5% من آراء مصدري اليوسفي بعينة الدراسة.

Table 7. opinions of some exporters for the most important Constraints and suggestions to develop tangerines exports to Arab countries

Opinion Statement	opinions	repetition	%
Problems and Obstacles	The Arab consumer's preference for the Clementina variety over the type produced by Egypt	8	100
	The early Pakistani production, two months before the Egyptian production, helps the early presence in the Arab market	8	100
	Pakistan's near Ali mountain helps to reduce costs, shipping time and lower price	7	88
	The spread of Pakistani communities in the Arab countries, especially the Gulf region, helps to export to those countries	8	100
Solutions and suggestions	Pay attention to health conditions and food safety	5	62.5
	Attention to the cultivation of varieties that are consistent with the taste of the external consumer	8	100
	Cultivation of early-production varieties to enter the market early	6	75
	Attention to form and packaging	6	75
	Studying the main markets for tangerines	8	100

Source: Opinions for (8) citrus and tangerine exporters

ثانيا: البطاطا الحلوة

● النصيب السوقي للصادرات المصرية والدول المتنافسة في تصدير البطاطا الحلوة للدول العربية

يوضح (جدول 8) النصيب السوقي لصادرات البطاطا من مصر والدول المنافسة لأسواق الدول العربية خلال الفترة (2016-2020) أن متوسط كمية واردات الدول العربية من البطاطا بلغت حوالي 26.3 ألف طن/ سنة استحوذ النصيب السوقي للدول المنافسة من الدول العربية المصدرة للبطاطا للسوق العربي حوالي 76% والنصيب السوقي للدول المصدرة للبطاطا من خارج الدول العربية نحو 24% من كمية واردات الدول العربية. هذا وقد استحوذت مصر علي النصيب الأكبر كأهم الدول المصدرة من الدول العربية بنصيب سوقي بلغ حوالي 75% من كمية واردات السوق العربي واحتلت المغرب المرتبة الثانية بنصيب سوقي بلغ نحو 1% بينما كان النصيب السوقي لصادرات مالي وأستراليا وأمريكا والهند وأوغندا أهم الدول المتنافسة لتصدير البطاطا الحلوة من غير الدول العربية بأنسبة سوقية بلغت حوالي 10%، 3%، 2%، 1%، 1%، علي الترتيب خلال نفس الفترة.

تعتبر السعودية والامارات وموريتانيا ولبنان أكبر الاسواق ذات الطاقة الاستيعابية العالية للبطاطا الحلوة من العالم حيث بلغ متوسط ما تم استيراده مجتمعين من العالم يمثل حوالي 84% من إجمالي كمية واردات الدول العربية من البطاطا الحلوة خلال الفترة (2016-2020).

وقد بلغ متوسط كمية واردات السعودية من البطاطا الحلوة من العالم حوالي 11.9 ألف طن /سنة يمثل حوالي 45% من متوسط كمية واردات الدول العربية من البطاطا من العالم خلال الفترة (2016-2020)، بلغ النصيب السوقي لصادرات الدول العربية المتنافسة داخل السوق السعودي حوالي 93% ومن خارج الدول العربية حوالي 7%، جاءت الصادرات المصرية في المرتبة الاولى بنصيب سوقي بلغ نحو 91% تليها في المرتبة الثانية لبنان بنصيب سوقي بلغ حوالي 2%، وبلغ النصيب السوقي لصادرات أمريكا والهند ضمن الدول غير العربية حوالي 2% من واردات السعودية من البطاطا خلال نفس الفترة.

بلغ متوسط كمية واردات الامارات من البطاطا الحلوة من العالم حوالي 4.1 ألف طن /سنة تمثل حوالي 16% من متوسط كمية واردات الدول العربية من البطاطا الحلوة من العالم، بلغ النصيب السوقي لصادرات الدول العربية المتنافسة داخل السوق الاماراتي حوالي 63% ومن خارج الدول العربية حوالي 37%، جاءت الصادرات المصرية في المرتبة الاولى بنصيب سوقي بلغ نحو 62% ثم عمان بنصيب سوقي بلغ نحو 1%، بينما احتلت الصادرات الاسترالية المرتبة الاولى من ضمن الدول غير العربية بنصيب سوقي بلغ نحو 18%، يليها الصادرات الامريكية والهندية بنصيب سوقي بلغ نحو 7%، 3% خلال نفس الفترة علي الترتيب.

بلغ متوسط كمية واردات موريتانيا ثالث الدول العربية استيعابا للبطاطا الحلوة من العالم بحوالي 3.3 ألف طن /سنة تمثل حوالي 13% من متوسط كمية واردات الدول العربية من البطاطا الحلوة من العالم، تحصل علي نحو 81% منها من مالي و19% من باقي الدول خارج الدول العربية ولا تتواجد الصادرات المصرية في هذا السوق.

بلغ متوسط كمية واردات لبنان من البطاطا الحلوة من العالم حوالي 2.9 ألف طن /سنة يمثل حوالي 11% من متوسط كمية واردات الدول العربية من البطاطا من العالم، تستحوذ الصادرات المصرية علي واردات هذا السوق بنصيب سوقي بلغ نحو 99% من الدول العربية وامريكا من غير الدول العربية بنصيب سوقي بلغ نحو 1% خلال نفس الفترة. أما باقي الدول العربية الأخرى تعتبر ذات طاقة استيعابية ضعيفة لاستيراد البطاطا الحلوة من العالم حيث يمثل ما تم استيراده منها من العالم مجتمعين حوالي 16% من كمية واردات الدول العربية ، وقد بلغ النصيب السوقي للصادرات المصرية من البطاطا الحلوة في كل من السوق الكويتي والاردني والقطري والبحريني حوالي 95%، 100%، 7%، 89% خلال نفس الفترة علي الترتيب .

في ضوء ما سبق يتبين أن مصر المصدر الرئيسي للبطاطا الحلوة في أسواق السعودية والامارات ولبنان والكويت والاردن والبحرين وعمان بنصيب سوقي بلغ نحو 91% ، 62% ، 99%، 95% ، 100% ، 89%، 66% من متوسط كمية واردات الاسواق المذكورة علي الترتيب. علي الرغم من السعة السوقية الاستيرادية في موريتانيا الا أنه تبين عدم دخول الصادرات المصرية لهذا السوق ويفضل المستهلك الموريتاني البطاطا من مالي بحوالي 81% من واردات موريتانيا. تسيطر الصادرات المصرية بصفة تامة علي أسواق لبنان والكويت والاردن بنسبة 99% ، 95% ، 100%. تصدر مصر 7% من احتياجات قطر من البطاطا في الوقت الذي تستورد قطر من اوغندا واستراليا وامريكا وقد يعزى ذلك لصفات الجودة التي تتوفر في صادرات تلك الدول مقارنة بالصف المصري.

Table 8 .The market share of Sweet potatoes exports from Egypt and competing countries in the Arab countries markets during the period (2016-2020)

Data country	market imports (tons)	Market share of Arab countries%						Market share from outside Arab countries %						
		Egypt	Emirate	Lebanon	Oman	Others Arab	Arab Countries	U.S.A	India	Uganda	Australia	Mali	Other outside Arab	outside Arab Countries
Saudi Arabia	11908	91	—	2	—	—	93	2	2	—	—	—	3	7
Kuwait	1641	95	—	1	—	—	96	2	—	—	—	—	1	4
Jordan	1222	100	—	—	—	—	100	—	—	—	—	—	—	—
Oman	241	66	7	—	—	4	77	1	—	17	—	—	3	23
Emirate	4143	62	—	—	1	—	63	7	3	1	18	—	8	37
Bahrain	409	89	—	1	1	—	91	5	—	1	1	—	2	9
Qatar	567	7	—	11	—	6	24	10	2	34	27	—	3	76
Mauritania	3310	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	81	19	100
Morocco	2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100	100
Lebanon	2878	99	—	—	—	—	99	1	—	—	—	—	0	1
Arab countries	26321	75	—	1	—	—	76	2	1	1	3	10	5	24

Source : www.trademap.org/

التنافسية السعرية

يوضح (جدول 9) تنافسية صادرات البطاطا الحلوة الي أسواق الدول العربية خلال الفترة (2016-2020) وتبين أن متوسط سعر واردات الدول العربية من البطاطا الحلوة بلغ نحو 596 دولار/طن خلال نفس الفترة ومتوسط سعر صادرات الدول العربية للسوق العربي بلغ نحو 497 دولار /طن وسعر تصدير البطاطا من خارج الدول العربية بلغ نحو 917 دولار /طن .

وبدراسة أهم الاسواق ذات الطاقة الاستيعابية العالية وفيما يتعلق بالسوق السعودي تبين أن مصر تتمتع بميزة تنافسية سعرية مقارنة بأسعار كل من امريكا والهند حيث بلغ متوسط سعر تصدير مصر 428 دولار/ طن مقابل 3668، 875 دولار/ طن كمتوسط للفترة (2016-2020) علي الترتيب. في حين أن مصر ليس لديها ميزة تنافسية سعرية لتصدير البطاطا إلي السوق السعودي مقارنة بلبنان والذي يبلغ سعر تصديرها حوالي 319 دولار/طن.

وفيما يتعلق بالسوق الاماراتي تبين أن مصر تتمتع بميزة تنافسية سعرية مقارنة بأسعار كل من امريكا واوغندا واستراليا حيث بلغ متوسط سعر تصدير مصر 679 دولار/ طن مقابل 2943، 2024، 1508 دولار/ طن كمتوسط للفترة (2016-2020) علي الترتيب. في حين أن مصر ليس لديها ميزة تنافسية سعرية لتصدير البطاطا إلي السوق الاماراتي مقارنة بدولتي عمان والهند والذي يبلغ سعر تصديرهما حوالي 262، 543 دولار/طن خلال نفس الفترة علي الترتيب.

وفيما يتعلق بالسوق اللبناني تبين أن مصر تتمتع بميزة تنافسية سعرية مقارنة بأسعار امريكا حيث بلغ متوسط سعر تصدير مصر 355 دولار/ طن مقابل 2529 دولار/ طن كمتوسط للفترة (2016-2020) علي الترتيب وهو ما يفسر زيادة النصيب السوقي المصري في السوق اللبناني.

بالنسبة للدول العربية ذات الطاقة الاستيعابية الضعيفة في استيراد البطاطا من العالم فقد بلغ متوسط سعر تصدير مصر إلي كل من الكويت والاردن وعمان والبحرين وقطر حوالي 758، 595، 625، 860، 683 دولار/طن خلال نفس الفترة علي الترتيب.

في ضوء ما سبق يتبين أنه علي الرغم من تمتع الصادرات المصرية من البطاطا الحلوة بميزة سعرية في سوق قطر إلا أن هناك تفضيل للصادرات اللبنانية من داخل الدول العربية والاوغندية والاسترالية والامريكية من غير الدول العربية وقد يعزى ذلك لاختلاف صفات الجودة أو موعد ظهور الانتاج وهو ما يفسر ضعف النصيب السوقي لمصر في هذا السوق . كما تبين أن الصادرات المصرية من البطاطا الحلوة للدول العربية تتمتع بميزة سعرية تنافسية بين الدول المتنافسة من داخل أو خارج الدول العربية وهو ما أتضح جليا في أسواق السعودية والكويت والاردن ولبنان وعمان.

أسواق عدم تمتع الصادرات المصرية من البطاطا الحلوة بميزة سعرية تنافسية ومع ذلك ارتفاع النصيب السوقي المصري مقارنا بالدول المتنافسة وهي سوق الامارات والبحرين وقد يعزى ذلك لتفضيل مستهلك هاتين الدولتين البطاطا المصرية علي الرغم من ارتفاع سعرها مقارنة بسعر الدول المتنافسة في هذه الاسواق.

اسواق لم تتواجد فيها الصادرات المصرية من البطاطا وهي المغرب وموريتانيا.

Table 9. Competitiveness of Sweet Potatoes exports to Arab countries markets during the period (2016-2020)

Data country	market price (Doller/ Ton)	Export price from Arab countries (Doller/ Ton)						Export price from outside Arab countries (Doller/ Ton)						
		Egypt	Emirate	Lebanon	Oman	Others Arab Countries	Arab Countries	U.S.A	India	Uganda	Australia	Mali	Other out said Arab countries	outside Arab Countries
Saudi Arabia	513	428	—	319	—	—	426	3668	87 5	—	—	—	941	1761
Kuwait	924	758	—	1000	—	—	760	5829	—	—	—	—	3091	4953
Jordan	595	595	—	—	—	—	595	—	—	—	—	—	—	—
Oman	871	625	1375	—	—	1400	731	4000	—	121 4	—	—	1000	1345
Emirate	1036	679	—	—	262	—	669	2943	54 3	202 4	150 8	—	1392	1678
Bahrain	1088	860	—	333	500	—	866	4286	—	133 3	400 0	—	2000	3389
Qatar	1443	683	—	823	—	471	693	3519	10 91	140 6	142 9	—	1632	1681
Mauritania	140	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	87	366	140
Morocco	500	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	500	500
Lebanon	386	355	—	—	—	—	355	2529	—	—	—	—	—	2465
Arab countries	596	497	—	443	—	—	497	3470	77 3	147 1	153 2	87	834	917

Source : www.trademap.org/

نموذج المشاركة السوقية

1- السوق السعودي

تضمن النموذج نسبة كمية صادرات مصر من البطاطا الحلوة للسوق السعودي لكمية واردات السعودية من البطاطا الحلوة من العالم في السنة (t) كمتغير تابع (Gi)، وكل من النسبة السعرية لصادرات مصر من البطاطا للسوق السعودي بالنسبة لسعر تصدير أهم الدول المنافسة لمصر في هذا السوق وهي أمريكا والهند ولبنان ومتوسط سعر استيراد السوق

السعودي للبطاطا من العالم (p)، ونسبة المشاركة السوقية للبطاطا المصرية بالسوق السعودي في العام السابق (Gt-1) كمتغيرات مستقلة خلال الفترة (2009-2020).

تبين من (جدول 10) نتائج تقدير نموذج المشاركة السوقية للبطاطا الحلوة المصرية في السوق السعودي ثبوت المعنوية الاحصائية للنموذج عند مستوى معنوية (0.01) وتأثير كل من نسبة سعر تصدير مصر لمتوسط سعر تصدير لبنان عند مستوى معنوية (0.05) تفسر جميعها حوالي 85% من التغير في النصيب السوقي للبطاطا الحلوة المصرية في السوق السعودي.

وقد جاء متغير السعر النسبي (مصر/لبنان) متفق مع المنطق الاقتصادي حيث انخفضت تلك النسبة بنحو 1% يؤدي الى زيادة نسبة المشاركة السوقية للبطاطا المصري بالسوق السعودي بنسبة 0.1% خلال نفس الفترة.

2- السوق العماني

تضمن النموذج نسبة كمية صادرات مصر من البطاطا الحلوة للسوق العماني لكمية واردات عمان من البطاطا الحلوة من العالم في السنة (t) كمتغير تابع (Gi)، وكل من النسبة السعرية لصادرات مصر من البطاطا للسوق العماني بالنسبة لسعر تصدير أهم الدول المنافسة لمصر في هذا السوق وهي اوغندا والامارات ومنتوسط سعر استيراد السوق العماني للبطاطا من العالم (p)، ونسبة المشاركة السوقية للبطاطا المصرية بالسوق العماني في العام السابق (Gt-1) كمتغيرات مستقلة خلال الفترة (2009-2020).

تبين من (جدول 10) نتائج تقدير نموذج المشاركة السوقية للبطاطا الحلوة المصرية في السوق العماني ثبوت المعنوية الاحصائية للنموذج عند مستوى معنوية (0.01) وتأثير كل من نسبة سعر تصدير مصر لمتوسط سعر تصدير اوغندا عند مستوى معنوية (0.05) ونسبة المشاركة السوقية من العام الماضي عند مستوى معنوية (0.01) تفسر جميعها حوالي 95% من التغير في النصيب السوقي للبطاطا الحلوة المصرية في السوق العماني.

Table 10. Estimates of the parameters for the market share model for Egyptian exports of sweet potatoes in the most important import markets during the period (2009-2020)

market		Saudi Arabia	Oman	Emirate	Qatar
		linear	linear	linear	linear
Competitor states					
α		1.28	0.02	0.12	0.08
<u>Egypt</u> <u>U. S. A</u>	P ₁	-0.08 -(0.18)		-0.13 -(0.68)	-1.24 -(1.21)
<u>Egypt</u> <u>India</u>	P ₂	-0.03 -(0.65)		-0.14 -(0.65)	
<u>Egypt</u> <u>Lebanon</u>	P ₃	-0.09 -(2.64)*			-0.04 -(0.26)
<u>Egypt</u> <u>Ughanda</u>	P ₄		0.47 (2.49)*		1.24 (1.71)
<u>Egypt</u> <u>Emirate</u>	P ₅		-0.10 -(1.40)		
<u>Egypt</u> <u>Asturalia</u>	P ₆			0.25 -(0.37)	-0.43 -(0.78)
<u>Egypt</u> <u>Market price</u>	P ₇	-0.28 -(1.46)	-0.19 -(1.31)	0.65 (1.37)	0.36 (1.73)
Market share last year	G _{t-1}	-0.11 -(0.49)	1.22 (9.60)**	0.40 (0.91)	-0.06 -(0.22)
R ²		0.85	0.95	0.37	0.55
F		6.71**	31.8**	0.72-	1.005-

Where * sig at 5%, **Sig at 1%, - nonsig .

Source :www .comtrade.un.org/data

وقد جاء متغير السعر النسبي (مصر/اوغندا) متفق مع المنطق الاحصائي وغير متفق مع المنطق الاقتصادي وقد يعزي ذلك لعدم تأثير سعر الصادرات المصرية من البطاطا على النصيب السوقي حيث تتمتع الصادرات المصرية بميزة سعرية ويفسر ذلك تفضيل المستهلك العماني لصفات الجودة التي تتميز بها البطاطا الاوغندية مقارنة بالبطاطا المصرية. كما تدل معنوية متغير نسبة المشاركة السوقية في العام السابق على أن نسبة المشاركة تتحدد بنسبة 0.77% بمثلتها من السنة السابقة وهو ما يشير لارتفاع كمية الصادرات في الفترة الاخيرة.

في ضوء ما سبق فقد تبين أن النصيب السوقي للصادرات المصرية من البطاطا يتوقف على نسبة سعر مصر بالنسبة لسعر لبنان في السوق السعودي ونسبة المشاركة السوقية في السوق العماني ويعتبر عامل الصنف والجودة هما المؤثرين في التغير في النصيب السوقي خلال تلك الفترة.

● تحليل مناقشة آراء بعض المصدرين

تم استطلاع رأي عدد (9) من مصدري البطاطا الحلوة لتحديد حجم المشاكل والمعوقات التي تواجههم في تصدير البطاطا الحلوة للدول العربية ومن ثم ايجاد مقترحات وحلول للتغلب علي هذه المعوقات للعمل علي توفير آلية لإمكانية تنمية الصادرات من البطاطا الحلوة لتلك الدول ، يوضح (جدول11) آراء بعض المصدرين في أهم المعوقات والحلول المقترحة لتنمية الصادرات من البطاطا للدول العربية وقد تبين بالنسبة للمشاكل والمعوقات هي عدم الاهتمام بعملية التعبئة والتغليف تمثل نحو 100%، ومشكلة سوء مستوي العبوات الخاصة بالبطاطا مقارنة بالعبوات من المنافسين تمثل حوالي 88.9%، بينما كانت مشكلة تفضيل المستهلك الاجنبي للصفة الامريكي (بيوريجار) عن الصنف المصري والذي يحتوي علي نسبة سكر عالي غير مرغوب للمستهلك الاجنبي تمثل نحو 66.6% من آراء المصدرين ، نقص بعض الخدمات اللوجستية الخاصة بالتصدير مثل الشحن والتمويل وغيرها تمثل نحو 55.6% من آراء المصدرين.

وفيما يتعلق بالمقترحات والحلول كانت الاهتمام بزراعة الاصناف التي تتفق مع ذوق المستهلك المستورد والاهتمام بالشكل والعبوة ودراسة السوق المستورد قبل الانتاج تمثل نحو 100% من آراء المصدرين ، ومراعاة الشروط الصحية وسلامة الغذاء المعتمدة بالخارج تمثل نحو 55.6% من الآراء، والاهتمام بانتقاء التقاوي تمثل نسبة 22.2% من آراء المصدرين.

التوصيات يوصي البحث بما يلي:

- 1) الاهتمام بزراعة الاصناف التي تتفق مع ذوق المستهلك في السوق المستورد.
- 2) الاهتمام بالشكل والعبوة.
- 3) دراسة السوق المستورد قبل الانتاج.
- 4) مراعاة الشروط الصحية وسلامة الغذاء.
- 5) زيادة الصادرات التي تتمتع فيها مصر بميزة نسبية مثل سوقي العراق وعمان بالنسبة لليوسفي والسوق العماني للبطاطا الحلوة.
- 6) زيادة الصادرات المصرية للسوق البحريني وهو يعتبر سوق واعد بالنسبة للصادرات المصرية من اليوسفي.

Table 11. opinions of some exporters for the most important Constraints and suggestions to develop sweet potatoes exports to Arab countries

Opinion Statement	opinions	repetition	%
Problems and Obstacles	The foreign consumer's preference for the American variety (Beauregard) over the Egyptian variety, which contains a high percentage of sugar that is undesirable for the foreign consumer	6	66.6
	Not paying attention to packaging	9	100
	Poor level of sweet potato packages compared to competitors' packages	8	88.9
	Lack of export logistics, shipping, financing, etc.	5	55.6
Solutions and suggestions	Attention to health conditions and food safety approved from abroad	5	55.6
	Cultivation of varieties suitable for the imported market	9	100
	Attention to form and packaging	9	100
	Study the imported market before production	9	100
	Attention to seed production	2	22.2

Source: Opinions for (9) sweet potatoes exporters

المراجع

- آراء بعض المصدرين لليوسفي والبطاطا الحلوة .
 الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء. الموقع الإلكتروني.
 عبدالقادر محمد عبدالقادر، ، التحليل الاقتصادي الجزئي بين النظرية والتطبيق، الدار الجامعية، ص 49 :83.(1998).
 Bridges, E., Yim, C. K., & Briesch, R. A. (1995). A high-tech product market share model with customer expectations. *Marketing Science*, 14(1), 61-81.
 Mohamed Khairy Elashry, (Sept2001) «A Market Share Model to the Foreign Demand for the Egyptian Potato's in Selected Import Market in West Europe,» *Egyptian Journal of Agricultural Economics*, vol. 11, no. 2 .
 URBAN, Glen L.; JOHNSON, Philip L.; HAUSER, John R. , (1984)Testing competitive market structures. *Marketing Science*, 3.2: 83-112.

www.comtrade.un.org/.

www.fao.org/.

www.trademap.org/



Copyright: © 2022 by the authors. Licensee EJAR, EKB, Egypt. EJAR offers immediate open access to its material on the grounds that making research accessible freely to the public facilitates a more global knowledge exchange. Users can read, download, copy, distribute, print or share a link to the complete text of the application under [Creative Commons BY-NC-SA 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).



دراسة اقتصادية لإمكانية تنمية بعض الصادرات الزراعية المصرية غير التقليدية إلى أسواق الدول العربية

د. هشام أحمد عبد الرحيم أحمد

باحث أول - معهد بحوث الاقتصاد الزراعي - مركز البحوث الزراعية - الجيزة - مصر

بريد المؤلف المراسل: Dr_Hesham76@yahoo.com

الملخص

تعتبر قضية تنمية الصادرات من القضايا الهامة والتي تشغل صانعي السياسات الزراعية في مصر. فضلا عن أهمية الصادرات التنوع في الهيكل السلعي والاهتمام بمحاصيل أخرى عالية النمو، يعتبر محصولي اليوسفي والبطاطا الحلوة من المحاصيل التصديرية الواعدة غير التقليدية والتي تلقي طلب متزايد من معظم الدول بصفة عامة والدول العربية بصفة خاصة وتتعاظم أهمية صادرات المحاصيل غير التقليدية ومنها اليوسفي والبطاطا في ظل أهمية تنوع الهيكل السلعي التصديري.

يهدف البحث لدراسة إمكانية تنمية بعض الصادرات الزراعية المصرية غير التقليدية مثل اليوسفي والبطاطا الحلوة لأسواق الدول العربية. أعتمد البحث علي منهجية التحليل الاقتصادي الوصفي والكمي، كما تناول البحث تقدير بعض المؤشرات الخاصة للوصول لهدف البحث.

أهم النتائج

بلغ متوسط كمية الصادرات المصرية من اليوسفي إلى العالم نحو 59.3 ألف طن بقيمة 30.4 مليون دولار والى الدول العربية نحو 26.2 ألف طن بقيمة 11.8 مليون دولار تمثل حوالي 44%، 39% من متوسط إجمالي كمية وقيمة صادرات مصر من اليوسفي للعالم خلال الفترة (2009-2020) علي الترتيب. وأن متوسط كمية الصادرات المصرية من البطاطا إلى العالم بلغ نحو 33.5 ألف طن بقيمة 23.3 مليون دولار والى الدول العربية نحو 15.4 ألف طن بقيمة 7.6 مليون دولار تمثل حوالي 46%، 33% من متوسط كمية وقيمة صادرات مصر من البطاطا الحلوة للعالم خلال الفترة (2009-2020) علي الترتيب.

وتعتبر كل من السعودية والكويت والعراق والاردن أهم الأسواق من الدول العربية المستقبلية للصادرات المصرية من اليوسفي حيث استوعبت ما تم التصدير إليهم من اليوسفي ما يعادل نحو 82%، 80.3% من متوسط إجمالي كمية وقيمة صادرات مصر من اليوسفي إلى العالم خلال الفترة (2016-2020) علي الترتيب، وأن السعودية ولبنان والامارات والكويت أهم الأسواق من الدول العربية المستقبلية للصادرات المصرية من البطاطا حيث استوعبت ما تم التصدير إليهم من البطاطا ما يعادل نحو 90.9%، 88% من متوسط إجمالي كمية وقيمة صادرات مصر من البطاطا إلى الدول العربية خلال الفترة (2016-2020) علي الترتيب.

فيما يتعلق باليوسفي فقد استحوذت مصر علي النصيب الاكبر كأهم الدول المصدرة من الدول العربية بنصيب سوقي بلغ حوالي 23% من كمية واردات السوق العربي من اليوسفي واحتلت المغرب المرتبة الثانية بنصيب سوقي بلغ نحو 7%، وجاءت تركيا أهم الدول غير العربية المصدرة اليوسفي للدول العربية بنصيب سوقي بلغ نحو 31%، تليها في المرتبة الثانية باكستان بنصيب سوقي بلغ نحو 22% خلال نفس الفترة.

هذا وتعتبر السعودية والعراق والامارات والكويت أكبر الاسواق ذات الطاقة الاستيعابية العالية لليوسفي من العالم حيث بلغ متوسط ما تم استيراده مجتمعين من العالم يمثل حوالي 87% من إجمالي كمية واردات الدول العربية من اليوسفي خلال الفترة (2016-2020)، وباقي الدول العربية الأخرى حوالي 13% من كمية واردات الدول العربية. وأن مصر تحتل مكانة مميزة في تصدير اليوسفي للدول العربية ذات الطاقة الاستيعابية الكبيرة باستثناء السوق الاماراتي حيث بلغ النصيب السوقي لمصر داخل كل من السوق الكويتي والسعودي والعراقي نحو 71%، 16%، 14% خلال الفترة (2016-2020) علي الترتيب، في حين بلغ النصيب السوقي لمصر في السوق الاماراتي حوالي 9% فقط خلال نفس الفترة، وأهم الدول المنافسة لمصر داخل السوق السعودي والكويتي والاماراتي هي باكستان في حين تركيا أهم الدول المنافسة لمصر داخل السوق العراقي.

وتبين أن مصر تتمتع بميزة تنافسية سعرية في السوق السعودي مقارنا بأسعار كل من المغرب وباكستان وجنوب أفريقيا واسبانيا حيث بلغ متوسط سعر تصدير مصر 415 دولار/ طن مقابل 1087، 487، 1190 دولار/ طن، وفي السوق العراقي مقارنا بأسعار كل من باكستان وتركيا حيث بلغ متوسط سعر تصدير مصر 370 دولار/ طن مقابل 376، 430 دولار/ طن، كمتوسط للفترة (2016-2020) علي الترتيب، بالنسبة للدول العربية ذات الطاقة الاستيعابية الضعيفة في استيراد اليوسفي من العالم فقد بلغ متوسط سعر تصدير مصر إلى كل من قطر وعمان والبحرين والاردن وسوريا حوالي 425، 452، 378، 419، 458 دولار/طن خلال نفس الفترة علي الترتيب

وتبين أن النصيب السوقي للصادرات المصرية من اليوسفي يتوقف علي نسبة سعر مصر بالنسبة لسعر باكستان في أسواق عمان والامارات ، ونسبة سعر تصدير اليوسفي المصري بالنسبة لسعر تركيا في أسواق السعودية والعراق وقطر وسوريا ، وسعر مصر بالنسبة لسعر السعودية في السوق الاماراتي ، وسعر مصر بالنسبة لسعر اسبانيا في السوق السعودي والقطري، وسعر مصر بالنسبة لسعر استيراد السوق في سوق الامارات ، ونسبة المشاركة السوقية التأخرية من العام الماضي في اسواق السعودية والكويت والعراق وعمان.

تبين أن أهم المعوقات لزيادة الصادرات من اليوسفي للدول العربية هي تفضيل المستهلك العربي صنف اليوسفي (كلمنتينا) عن الصنف الذي تنتجه مصر ، ظهور الانتاج الباكستاني من اليوسفي قبل الانتاج المصري بشهرين يساعد علي التواجد المبكر في السوق العربي وقرب باكستان من جبل علي يساعد علي تقليل التكاليف والشحن والوقت وبالتالي انخفاض السعر.

وفيما يتعلق بالمقترحات والحلول كانت الاهتمام بزراعة الاصناف التي تتفق مع ذوق المستهلك العربي ، دراسة الاسواق الاساسية الخاصة باليوسفي بنسبة 100% من آراء المصدرين.

فيما يتعلق بالبطاطا الحلوة فقد بلغ متوسط كمية واردات الدول العربية من البطاطا حوالي 26.3 ألف طن/ سنة استحوذ النصيب السوقي للدول المنافسة من الدول العربية المصدرة البطاطا للسوق العربي حوالي 76% ومن غير الدول العربية علي نحو 24% من كمية واردات الدول العربية.

تعتبر مصر المصدر الرئيسي للبطاطا الحلوة في أسواق السعودية والامارات ولبنان والكويت والاردن والبحرين وعمان بنصيب سوقي بلغ نحو 91% ، 62% ، 99% ، 95% ، 100% ، 89% ، 66% من متوسط كمية واردات الاسواق المذكورة علي الترتيب. تسيطر الصادرات المصرية بصفة تامة علي أسواق لبنان والكويت والاردن بنسبة 99% ، 95% ، 100%. تصدر مصر 7% من احتياجات قطر من البطاطا في الوقت الذي تستورد قطر من اوغندا واستراليا وامريكا وقد يعزى ذلك لصفات الجودة التي تتوفر في صادرات تلك الدول مقارنا بالصنف المصري.

و يتبين أن علي الرغم من تمتع الصادرات المصرية من البطاطا الحلوة بميزة سعرية في سوق قطر إلا أن هناك تفضيل للصادرات اللبنانية من داخل الدول العربية والاوغندية والاسترالية والامريكية من غير الدول العربية وقد يعزى ذلك لاختلاف صفات الجودة أو موعد ظهور الانتاج وهو ما يفسر ضعف النصيب السوقي في هذا السوق، وأن الصادرات المصرية من البطاطا الحلوة للدول العربية تتمتع بميزة سعرية تنافسية بين الدول المنافسة من داخل أو خارج الدول العربية وهو ما وضح في أسواق السعودية والكويت والاردن ولبنان وعمان، أسواق عدم تمتع الصادرات المصرية من البطاطا الحلوة بميزة سعرية تنافسية ومع ذلك ارتفاع النصيب السوقي المصري مقارنا بالدول المنافسة وهي أسواق الامارات والبحرين وقد يعزى ذلك لتفضيل مستهلك هذه الدول البطاطا المصرية علي الرغم من ارتفاع سعرها مقارنا بسعر الدول المنافسة في هذه الاسواق. اسواق لم تتواجد فيها الصادرات المصرية من البطاطا وهي المغرب وموريتانيا . كما تبين أن النصيب السوقي للصادرات المصرية من البطاطا يتوقف علي نسبة سعر مصر بالنسبة لسعر لبنان في سوق السعودي ونسبة المشاركة السوقية في السوق العماني ويعتبر عامل الصنف والجودة هما المؤثرين في التغير في النصيب السوقي خلال تلك الفترة.

وأهم المعوقات للتصدير هي عدم الاهتمام بعملية التعبئة والتغليف تمثل نحو 100%، بينما كانت مشكلة تفضيل المستهلك الاجنبي للصنف الامريكي (بيوريچارد) عن الصنف المصري والذي يحتوي علي نسبة سكر عالي غير مرغوب للمستهلك الاجنبي تمثل نحو 66.6% من آراء المصدرين، وأهم المقترحات الاهتمام بزراعة الاصناف التي تتفق مع ذوق المستهلك المستورد والاهتمام بالشكل والعبوة ودراسة السوق المستورد قبل الانتاج تمثل نحو 100% من آراء المصدرين.