

## مجلة الاقتصاد الزراعي والعلوم الاجتماعية

موقع المجلة & متاح على: [www.jaess.journals.ekb.eg](http://www.jaess.journals.ekb.eg)

Cross Mark

## دراسة اقتصادية للقدرة التنافسية لصادرات مصر من محصول البرتقال

نجوى محمود أحمد قطب 1\* ، أمال شوقي عبد المحسن 2 و محمد عبد المحسن محمد حجي 1

1 لمعمل المركزي للمناخ الزراعي - مركز البحوث الزراعية

2 معهد بحوث الاقتصاد الزراعي - مركز البحوث الزراعية

## المخلص

تعتبر جمهورية مصر العربية هي أكبر دولة عربية وثالث دولة عالمية في تصدير البرتقال، حيث بلغت قيمة صادراتها 714 مليون دولار في عام 2021، 1.6 مليون طن في عام 2020. استهدف البحث دراسة بعض مؤشرات الأداء السوقي التصديري للبرتقال المصري والتعرف على الوضع التنافسي داخل أهم الأسواق العالمية المستوردة للبرتقال المصرية، وكانت أهم نتائج البحث ارتفعت قيمة صادرات مصر من محصول البرتقال خلال الفترة (2021-2010)، وقد ثبتت المعنوية الإحصائية لهذه الزيادة، تتذبذب سعر البرتقال بين الارتفاع والانخفاض وقد ثبتت المعنوية الإحصائية حيث بلغت حوالي 38.4 دولار/الطن بنسبة زيادة قدرت بنحو 65.5% من متوسط سعر صادرات مصر من البرتقال خلال فترة الدراسة، وتعتبر روسيا الاتحادية، السعودية، الصين، هولندا، بنجلاديش، الإمارات، الهند، المملكة المتحدة، أوكرانيا من أهم الدول المستوردة للبرتقال المصري، حيث تمثل نحو 17.2%، 14.7%، 8.9%، 8.2%، 5.3%، 4.4%، 3.4%، 2.9%، 2.6% من متوسط إجمالي الكمية المصدرة من البرتقال المصري إلى العالم كما تبين وجود ميزة نسبية لصادرات مصر من البرتقال في الأسواق العالمية، وقد قدر متوسط الميزة النسبية الظاهرية خلال فترة الدراسة حوالي 33.1. كمية وقيمة وسعر صادرات البرتقال المصرية انصفت بعدم الاستقرار خلال فترة الدراسة وابتعدت عن الصفر. ومعامل الاختراق لصادرات مصر من البرتقال خلال فترة الدراسة سجل أعلى مستوياته في السوق السعودي حيث يبلغ متوسط معامل الاختراق بنحو 0.41، وتمتلك مصر ميزة سعرية عن الدول المنافسة الصين، إيطاليا، أمريكا المغرب، إسبانيا، أستراليا بمتوسط سعر يقدر بنحو 0.46، 0.51، 0.53، 0.76، 0.84، 0.91، بينما لا تمتلك ميزة سعرية عن الدول المنافسة اليونان، تركيا، تتذبذب النصيب السوقي لصادرات البرتقال المصري في جميع الأسواق الاستيرادية. وقد بلغ أعلى مستوياته سوق الهند.

الكلمات المفتاحية: معدل الاختراق، التنافسية السعرية، النصيب السوقي، الميزة النسبية.



## المقدمة

السياسة التصديرية للبرتقال المصرية، إمكانية زيادة القدرة التنافسية وتحسين الأداء التصديري في الأسواق الخارجية.

## الطريقة البحثية ومصادر البيانات

يعتمد هذا البحث على استخدام كل من أسلوبي التحليل الوصفي لشرح مختلف الجوانب الاقتصادية الخاصة ب محصول البرتقال، كذلك التحليل الكمي كالاتجاه الزمني العام للمعشرات موضع الدراسة خلال الفترة (2021-2010)، واستخدام بعض المؤشرات والمعيار الإحصائية التي تتمثل في مؤشر معامل الاستقرار النسبي، النصيب السوقي، التنافسية السعرية، معدل اختراق الأسواق، كما اعتمد البحث على البيانات المنشورة التي تصدرها الجهات ذات الصلة الوثيقة بموضوع البحث كمنظمة التجارة العالمية، الخريطة الدولية للتجارة، بجانب بعض الدراسات والبحوث العلمية ذات الصلة بالموضوع.

## النتائج والمناقشات

## تطور المؤشرات الاقتصادية للبرتقال المصري:

يوضح جدول (1) تطور كمية صادرات مصر من محصول البرتقال وتبين تذبذب بين الارتفاع والانخفاض خلال الفترة (2010-2021)، حيث تراوحت بين حد أعلى بلغ حوالي 1129 ألف طن عام 2014 وحد أدنى 608 ألف طن عام 2012 بمتوسط يقدر بحوالي 828 ألف طن ولم تثبت المعنوية الإحصائية لهذا الانخفاض في كمية صادرات مصر من البرتقال، في حين تبين أن قيمة صادرات البرتقال المصري ارتفعت خلال فترة الدراسة حيث تراوحت بين حد أعلى بلغ حوالي 714.4 مليون دولار عام 2021 وحد أدنى 442.3 مليون دولار عام 2014 بمتوسط يقدر بحوالي 553 مليون دولار، وقد ثبتت المعنوية الإحصائية لزيادة قيمة صادرات البرتقال بحوالي 21.589 ألف طن ونسبة زيادة بلغت نحو 3.9% من متوسط قيمة صادرات البرتقال خلال فترة الدراسة جدول (2)، وبدراسة تطور سعر صادرات البرتقال خلال نفس الفترة لوحظ أنه يتذبذب بين الارتفاع والانخفاض حيث بلغ حده الأدنى حوالي 391.8 دولار/طن عام 2014 وحده الأعلى حوالي 967.9 دولار/طن عام 2021 بمتوسط يقدر بحوالي 696.1 دولار وقد ثبتت المعنوية الإحصائية حيث بلغت حوالي 38.4 دولار/الطن بنسبة زيادة قدرت بنحو 65.5% من متوسط سعر صادرات مصر من البرتقال خلال فترة الدراسة.

## تطور إنتاج وإستهلاك البرتقال المصري خلال الفترة (2021-2010):

يوضح جدول (1) تطور كمية صادرات مصر من محصول البرتقال وتبين زيادتها خلال الفترة (2010-2021)، حيث تراوحت بين حد أعلى بلغ

يعتبر النهوض بالصادرات المصرية أحد المحركات الرئيسية لعملية التنمية الاقتصادية، لكونها تساهم بفاعلية في تمويل خطط التنمية ورفع معدلات الاستثمار وإتاحة المزيد من فرص العمل، وتستهدف سياسة مصر الزراعية تنمية وتوزيع الصادرات الزراعية وفتح أسواق جديدة لها، والذي بدوره يزيد من حصيلة الدولة من النقد الأجنبي وتخفيض العجز في الميزان التجاري، ويستلزم ذلك التوسع في إنتاج المحاصيل التي تتمتع مصر فيها بميزة نسبية وتنافسية عالية في تصديرها، وتتسم بارتفاع قيمتها التصديرية. ويعتبر البرتقال المصري من أهم محاصيل الفاكهة من حيث المساحة، والقيمة النقدية كما أنه يعد أحد المحاصيل التصديرية الهامة ويمكن الاعتماد عليه في زيادة حصيلة الصادرات الزراعية من النقد الأجنبي اللازم لتمويل عملية التنمية وبناء الاقتصاد القومي، حيث بلغت المساحة المزروعة المثمرة ب محصول البرتقال حوالي 302 ألف فدان تمثل نحو 19.8% من جملة مساحة محاصيل الفاكهة المثمرة والبالغ 1524 ألف فدان عام 2021، وبلغ إنتاج البرتقال في مصر حوالي 3.2 مليون طن تمثل نحو 27.3% من جملة إنتاج الفاكهة والبالغ 11.6 مليون طن عام 2021. وتمثل قيمة صادرات مصر من البرتقال الطازج نحو 11.4% من جملة قيمة صادراتها الزراعية لعام 2021، ويحتل محصول البرتقال المرتبة الأولى في قيمة الصادرات المصرية الزراعية، وعلى الرغم من تمتع مصر بميزة نسبية في البرتقال الطازج إلا أنه في كثير من الأحيان تفقد تلك الميزة النسبية وذلك بسبب ضعف القدرة التنافسية للبرتقال الطازج المصري في الأسواق العالمية.

**مشكلة البحث:** على الرغم من أن البرتقال المصري يتمتع بتنوع في أسواقه الخارجية، لوحظ وجود تذبذب في كمية وقيمة صادرات البرتقال المصرية في السنوات الأخيرة حيث تتذبذب كمية الصادرات بين حد أعلى بلغ نحو 684.74 ألف طن عام 2019 وحد أدنى 214.48 ألف طن عام 2018 بمتوسط يقدر بنحو 495.18 ألف طن خلال الفترة (2021-2010)، كما تبين تذبذب قيمة الصادرات بين حد أعلى بلغ نحو 326 ألف دولار عام 2014 وحد أدنى 127.35 ألف دولار عام 2012 بمتوسط يقدر بنحو 218 ألف دولار خلال فترة الدراسة، بالإضافة أن هناك العديد من الأسواق تحظى بحصة سوقية ضعيفة.

**هدف البحث:** يستهدف البحث التعرف على بعض مؤشرات الأداء السوقي التصديري للبرتقال المصري والتعرف على الوضع التنافسي داخل أهم الأسواق العالمية المستوردة للبرتقال المصرية حتى يمكن الوقوف على أوجه أسباب تذبذب صادرات البرتقال المصرية، واستخراج بعض التوصيات التي قد تقيد في تطوير

قيمة صادرات البرتقال بحوالي 24.8 مليون دولار وبنسبة زيادة بلغت نحو 4.5% من متوسط قيمة صادرات البرتقال خلال فترة الدراسة ، ودراسة تطور سعر صادرات البرتقال خلال نفس الفترة لوحظ أنه يتذبذب بين الارتفاع والانخفاض حيث بلغ حده الأدنى حوالي 361 دولار/ طن عام 2019 وحده الأعلى حوالي 751 دولار/ طن عام 2012 بمتوسط قدر بحوالي 483 دولار، ولم تثبت المعنوية الإحصائية.

حوالي 1817 ألف طن عام 2019 وحد أدنى 608 ألف طن عام 2012، وقد تثبتت المعنوية الإحصائية لزيادة كمية صادرات البرتقال بحوالي 73.9 ألف طن وبنسبة زيادة بلغت نحو 6.2% من متوسط كمية صادرات البرتقال البالغة حوالي 1190.5 ألف طن خلال فترة الدراسة جدول (2)، في حين تبين أن قيمة صادرات البرتقال المصري ارتفعت خلال فترة الدراسة حيث تراوحت بين حد أعلى بلغ حوالي 714 مليون دولار عام 2021 وحد أدنى 398 مليون دولار عام 2010 بمتوسط يقدر بحوالي 545 مليون دولار، وقد تثبتت المعنوية الإحصائية لزيادة

جدول 1. تطور المؤشرات الإنتاجية والاقتصادية للبرتقال المصري خلال الفترة (2010-2021)

السنوات	كمية الصادرات بالآلاف طن	قيمة الصادرات بالمليون دولار	سعر التصدير دولار/الطن	إنتاج البرتقال بالآلاف طن	استهلاك البرتقال بالآلاف طن	معدل الاكتفاء الذاتي %
2010	636	398	625	2401	1579	152.1
2011	1042	538	516	2578	1533	168.2
2012	608	456	751	2786	1769	157.5
2013	1109	493	445	2855	1737	164.4
2014	1129	442	392	3136	2232	140.5
2015	1238	479	387	3351	2108	159.0
2016	1339	504	376	2939	1593	184.5
2017	1363	547	401	3148	1780	176.9
2018	1200	666	555	3086	1468	210.2
2019	1817	657	361	3067	1115	275.1
2020	1521	649	426	3104	1642	189.0
2021	1283	714	557	3173	1550	204.7
المتوسط	1190	545	483	2969	1676	182

المصدر: وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي، نشرة الإحصاءات الزراعية، نشرة الميزان الغذائي، أعداد مختلفة.

جدول 2. الاتجاه الزمني لصادرات مصر من البرتقال خلال الفترة (2010-2021)

البيان	الوحدة	الثابت	الميل	معامل التحديد	قيمة ت	قيمة F	المتوسط	% معدل التغير
كمية الصادرات	ألف طن	709.8	**73.9	0.63	4.11	16.91	1190.5	6.2
قيمة الصادرات	مليون دولار	384.3	**24.8	0.76	5.63	31.68	545.3	4.5
سعر التصدير	دولار/طن	567.1	-13.0	0.15	-1.34	1.79	482.8	-2.7
إنتاج البرتقال	ألف طن	2605.7	55.8**	0.55	3.49	12.19	2968.7	1.9
استهلاك البرتقال	ألف طن	1837.6	-24.9	0.10	-1.03	1.06	1675.5	-1.5
معدل الاكتفاء الذاتي	%	137.4	6.8*	0.47	2.96	8.74	181.8	3.8

\*\* معنوي عند 0.01، \* معنوية عند 0.05

المصدر: جمعت وحسبت من جدول (1).

### التوزيع الجغرافي لصادرات مصر من البرتقال إلى أهم الأسواق العالمية:

متوسط إجمالي الكمية المصدرة من البرتقال المصري الي العالم وتقدر قيمتها بحوالي 28.1 مليون دولار بمتوسط سعر تصدير يقدر بحوالي 839 دولار/طن. ويأتي بعد ذلك المملكة المتحدة، وأوكرانيا، ماليزيا، عمان، الكويت ، الأردن، تركيا حيث تقدر متوسط الكمية المصدرة اليهما من مصر حوالي 26.1، 22، 19.9، 14.9، 14.3، 12.8، 10.4 ألف طن على الترتيب.

### جدول 3. التوزيع الجغرافي لصادرات مصر من البرتقال لأهم أسواقها العالمية خلال متوسط الفترة (2016-2021)

الدولة	كمية الصادرات		قيمة الصادرات		متوسط سعر تصدير الطن (دولار)
	ألف طن	% من الإجمالي	ألف دولار	% من الإجمالي	
روسيا	130.6	17.2	106.6	17.1	816
السعودية	111.1	14.7	90.7	14.5	816
الصين	67.3	8.9	54.5	8.7	810
هولندا	61.9	8.2	51.4	8.2	830
بنجلاديش	40.2	5.3	33.1	5.3	825
الإمارات	39.8	5.3	32.4	5.2	815
الهند	33.5	4.4	28.1	4.5	839
المملكة المتحدة	26.1	3.4	21.2	3.4	812
أوكرانيا	22.0	2.9	18.2	2.9	825
ماليزيا	19.9	2.6	16.2	2.6	816
عمان	14.9	2.0	12.4	2.0	833
الكويت	14.3	1.9	11.3	1.8	789
الأردن	12.8	1.7	10.6	1.7	825
تركيا	10.4	1.4	8.0	1.3	773
أخرى	165.9	21.9	129.6	20.8	781
العالم	757.4	100	623.9	100	824

المصدر: الموقع الإلكتروني لخريطة التجارة العالمية على شبكة الانترنت [www.trademap.org](http://www.trademap.org).

وتمثل نحو 3.4، 2.9، 2.6، 2، 1.9، 1.7، 1.4% على الترتيب من متوسط إجمالي الكمية المصدرة وتقدر قيمتها بحوالي 21.2، 18.2، 16.2، 12.4، 11.3، 10.6، 8 مليون دولار على الترتيب بمتوسط سعر تصدير يقدر

يوضح جدول (3) أهم الأسواق العالمية للبرتقال المصري خلال متوسط الفترة (2016-2021)، حيث يقدر إجمالي صادرات مصر من البرتقال بنحو 757.4 ألف طن بمتوسط قيمة يقدر بنحو 623.9 مليون دولار كما يقدر متوسط سعر التصدير بنحو 824 دولار/ طن سنويا خلال نفس الفترة، وتعتبر روسيا الاتحادية من أهم الدول المستوردة للبرتقال المصري حيث تقدر متوسط الكمية المصدرة إليها من مصر حوالي 130.6 ألف طن تمثل نحو 17.2% من متوسط إجمالي الكمية المصدرة من البرتقال المصري إلي العالم، وتقدر قيمتها بنحو 106.6 مليون دولار بمتوسط سعر تصدير يقدر بحوالي 816 دولار/طن، واحتلت السعودية المرتبة الثانية حيث تقدر متوسط الكمية المصدرة إليها من مصر حوالي 111.1 ألف طن ويمثل نحو 14.7% من متوسط إجمالي الكمية المصدرة من البرتقال المصري إلي العالم خلال نفس الفترة وتقدر قيمتها بنحو 90.7 مليون دولار بمتوسط سعر تصدير يقدر بحوالي 816 دولار/طن، وتأتي الصين في المرتبة الثالثة حيث يقدر متوسط الكمية المصدرة إليها من مصر حوالي 67.3 ألف طن تمثل نحو 8.9% من متوسط إجمالي الكمية المصدرة من البرتقال المصري إلي العالم وتقدر قيمتها بحوالي 54.5 مليون دولار بمتوسط سعر تصدير يقدر بحوالي 810 دولار/طن، وجاءت هولندا تحتل المرتبة الرابعة حيث يقدر متوسط الكمية المصدرة إليها من مصر حوالي 61.9 ألف طن وتمثل نحو 8.2% من متوسط إجمالي الكمية المصدرة من البرتقال المصري الي العالم وتقدر قيمتها بحوالي 51.4 مليون دولار بمتوسط سعر تصدير يقدر بحوالي 930 دولار/طن، وتحتل بنجلاديش المرتبة الخامسة حيث تقدر متوسط الكمية المصدرة إليها من مصر حوالي 40.2 ألف طن وتمثل نحو 5.3% من متوسط إجمالي الكمية المصدرة من البرتقال المصري الي العالم، وتقدر قيمتها بحوالي 33.1 مليون دولار بمتوسط سعر تصدير يقدر بحوالي 825 دولار/طن، وتأتي الإمارات في المرتبة السادسة حيث تقدر متوسط الكمية المصدرة إليها من مصر حوالي 39.8 ألف طن وتمثل نحو 5.3% من متوسط إجمالي الكمية المصدرة من البرتقال المصري الي العالم وتقدر قيمتها بحوالي 32.4 مليون دولار بمتوسط سعر تصدير يقدر بحوالي 815 دولار/طن، وتأتي الهند في المرتبة السابعة حيث تقدر متوسط الكمية المصدرة إليها من مصر حوالي 33.5 ألف طن وتمثل نحو 4.4% من

$$SC = \left( \frac{Y_i - \bar{Y}_i}{\bar{Y}_i} \right) \times 100$$

حيث:

SC = معامل الاستقرار.

 $Y_i$  = القيمة الفعلية للمتغير في السنة  $i$ . $\bar{Y}_i$  = القيمة التقديرية للمتغير في السنة  $i$ .

يوضح جدول (5) معامل عدم الاستقرار لقيمة وكمية وسعر تصدير البرتقال المصري خلال الفترة (2010-2021) أن قيمة معامل عدم الاستقرار لكمية الصادرات إبتعدت عن الصفر، كما قدر حده الأدنى حوالي 34.8% عام 2012 وحده الأقصى حوالي 25.4% عام 2019، وبشبه نفس الجدول إلى أن قيمة صادرات البرتقال المصرية اتصفت أيضا بعدم الاستقرار خلال فترة الدراسة حيث بلغ المعامل حده الأدنى حوالي 13% عام 2014 وحده الأقصى حوالي 24.1% عام 2011، كما تبين أن سعر التصدير من البرتقال اتصف أيضا بعدم الاستقرار خلال سنوات الدراسة حيث بلغ المعامل حده الأدنى حوالي 22 عام 2014 وحده الأقصى حوالي 42% عام 2012.

### جدول 5. معامل عدم الاستقرار لكمية وقيمة وسعر تصدير البرتقال المصرية خلال الفترة (2010-2021)

السنوات	% معامل عدم الاستقرار لكمية صادرات البرتقال	% معامل عدم الاستقرار لقيمة صادرات البرتقال	% معامل عدم الاستقرار لسعر تصدير البرتقال
2010	-18.8	-2.8	12.7
2011	21.5	24.1	-4.6
2012	-34.8	-0.5	42.2
2013	10.3	2.0	-13.7
2014	4.6	-13.0	-22.0
2015	7.4	-10.0	-20.9
2016	9.1	-9.7	-21.0
2017	4.7	-6.1	-13.4
2018	-12.7	9.7	23.3
2019	25.4	3.9	-17.4
2020	-0.1	-1.2	0.5
2021	-19.7	4.8	35.4

المصدر: جمعت وحسبت من جدول (3).

### 3- معامل اختراق الاسواق:

معامل الاختراق هو النسبة بين صادرات الدولة من السلعة واستهلاك السلعة الظاهري في الدولة ويتم قياس معامل اختراق الاسواق بالمعادلة التالية:

$$MPR_j C_i = \frac{MC_{ij}}{QC_i + MC_i - XC_i}$$

حيث:

 $MPR_j C_i$  = محل اختراق السوق للدول  $i$  من السلعة  $j$  في الدولة  $C$ . $MC_{ij}$  = عبء عن واردات الدولة  $C$  من السلعة  $i$ . $QC_i$  = عبء عن إنتاج الدولة  $C$  من السلعة  $i$ . $MC_i$  = عبء عن إجمالي واردات الدولة  $C$  من السلعة  $i$ . $XC_i$  = عبء عن صادرات الدولة  $C$  من السلعة  $i$ .

تدل ارتفاع نسبة معامل اختراق السوق للأسواق المستوردة للبرتقال المصري علي ارتفاع نسبة الاختراق لهذه السلعة في الاسواق موضع الدراسة حيث يبين جدول (6) ارتفاع معامل اختراق البرتقال المصري في بعض الاسواق الخارجية المستوردة له في أهم الاسواق الاستيرادية له مما يعني سهولة قابلية تلك الاسواق لإستيعاب كميات البرتقال المصري نتيجة انخفاض المنافسة السعرية، وهو ما يعني إمكانية زيادة صادرات مصر من البرتقال لتلك الدول إذا ما تم بذل الجهد المناسب للتصدير إليها، أو بدراسة تلك الاسواق والتعرف علي احتياجاتها سواء من حيث التوقيت المناسب للتصدير إليها، أو قرارات القائمين علي السياسات التصديرية سواء كانت بالتخفيض أحياناً أو المنع أحياناً أخرى .

توضح النتائج المتحصل عليها أن معامل الاختراق لصادرات مصر من البرتقال خلال فترة الدراسة سجل اعلي مستوياته في السوق السعودي حيث يبلغ متوسط معامل الاختراق بنحو 0,41، كما يقدر حده الاعلي عام 2013 بنحو 0,64. أما حده الأدنى يقدر بنحو 0,22 عام 2021، يليها في المرتبة الثانية سوق أوكرانيا حيث يقدر متوسط معامل الاختراق لهذا السوق خلال نفس الفترة بنحو 0,38 ، كما يقدر حده الاعلي عام 2010 بنحو 0,75 أما حده الأدنى يقدر بنحو 0,16 عام 2016، وتأتي في المرتبة الثالثة سوق عمان حيث يقدر متوسط معامل الاختراق لهذا السوق خلال نفس الفترة بنحو 0,37 ، كما يقدر حده الاعلي عام 2011 بنحو 0,59 ، أما حده الأدنى يقدر بنحو 0,22 في عام 2021، وتأتي في المرتبة الرابعة سوق روسيا حيث يقدر متوسط معامل الاختراق لهذا السوق خلال نفس الفترة بنحو 0,33، كما يقدر حده الاعلي عام 2013 بنحو 0,47 ، أما حده الأدنى يقدر بنحو 0,20 في عام 2021، وتأتي في المرتبة الخامسة سوق الكويت حيث يقدر متوسط معامل الاختراق لهذا السوق خلال نفس الفترة بنحو 0,32، كما يقدر حده الاعلي عام 2015 بنحو 0,57 ، أما حده الأدنى يقدر بنحو 0,13 عام 2020، وتأتي في المرتبة السادسة سوق الامارات حيث يقدر متوسط معامل الاختراق لهذا السوق خلال نفس الفترة بنحو 0,29،

بحوالي 812، 812، 825، 816، 833، 789، 825، 773 دولارا/طن، علي الترتيب، كما توجد دول اخري اقل اهمية تستورد من مصر ويستدل مما سبق ان مصر تصدر لأسواق متعددة ومتنوعة وهذا التعدد والتنوع يساعد علي الاستقرار والتوازن في صادرات البرتقال المصري.

### القدرة التنافسية للبرتقال المصري في الدول المستوردة له:

1- معامل الميزة النسبية الظاهرية: يقصد بالميزة النسبية مدي توافر ميزابا بالدولة تساعدها علي إنتاج سلعة معينة كالظروف المناخية والطبيعية والمواد الأولية أو القوة العاملة الرخيصة، الا أن هذه الميزات قد لا تساعدها علي المنافسة في الاسواق الخارجية، وقد يرجع ذلك إلي ارتفاع التكلفة أو انخفاض الجودة لعدم مطابقة المنتج للمواصفات القياسية التي تتطلبها الاسواق الخارجية، ومؤشر الميزة النسبية الظاهرية يعبر عن النسبة بين الاهمية النسبية لصادرات محصول في دولة ما إلي الاهمية النسبية لصادرات المحصول في العالم، وعلي ذلك تكون الاهمية النسبية لصادرات المحصول في دولة ما اكبر من الاهمية النسبية العالمية لصادرات هذا المحصول عندما تكون قيمة المؤشر اكبر من الواحد الصحيح وبذلك يكون هناك ميزة لصادرات هذا المحصول في هذه الدولة ولتقدير مؤشر الميزة النسبية الظاهرية لسلعة ما تستخدم المعادلة التالية:

$$R.C.Aj = \frac{X_e^j}{X_w^j} \div \frac{X_e^j}{X_w^j}$$

حيث:

 $R.C.Aj$  = الميزة النسبية الظاهرية للمحصول  $j$ . $X_e^j$  = قيمة صادرات الدول  $e$  من السلعة  $j$  إلي العالم. $X_w^j$  = قيمة صادرات الدول  $e$  الزراعية إلي العالم. $X_e^j$  = إجمالي قيمة الصادرات العالمية من السلعة  $j$ . $X_w^j$  = قيمة الصادرات الزراعية العالمية.

توضح نتائج جدول (4) معامل الميزة النسبية الظاهرية لصادرات مصر من البرتقال خلال الفترة (2010-2021)، وتبين ان قيمة معامل الميزة النسبية تزيد عن الواحد الصحيح في جميع سنوات الدراسة ويعني ذلك وجود ميزة نسبية لصادرات مصر من البرتقال في الاسواق العالمية، كما يوضح الجدول اتجاه قيمة معامل الميزة النسبية نحو التزايد خلال فترة الدراسة حيث بلغ أقصاه حوالي 36.6 عام 2021،

كما تبين أن معامل الميزة النسبية بلغ أأنها حوالي 28.2 عام 2013، وقد يرجع ذلك لبعض القوانين والتشريعات التي تتخذها الدولة قد تصل لمنع التصدير في بعض الأحيان، وقد قدر متوسط الميزة النسبية الظاهرية خلال فترة الدراسة حوالي 32.4.

### جدول 4. معامل الميزة النسبية لصادرات البرتقال المصرية خلال الفترة (2010 - 2021)

السنوات	مصدر من البرتقال مليون دولار	قيمة الصادرات الزراعية العالمية مليون دولار	قيمة الصادرات الزراعية لمصر مليون دولار	البرتقال العالمية مليون دولار	قيمة الصادرات الزراعية العالمية مليون دولار	الميزة النسبية الظاهرية
2010	398	2890	4592	1065446	31.9	31.9
2011	538	4932	4820	1295510	29.3	29.3
2012	456	3900	4712	1310382	32.5	32.5
2013	493	4714	5062	1365267	28.2	28.2
2014	442	4406	4503	1421705	31.7	31.7
2015	479	4381	4463	1274933	31.3	31.3
2016	504	4540	4621	1289923	31.0	31.0
2017	547	4922	5045	1411716	31.1	31.1
2018	666	5014	5421	1456978	35.7	35.7
2019	657	5451	4821	1447956	36.2	36.2
2020	649	5120	5567	1493473	34.0	34.0
2021	714	6257	5477	1754667	36.6	36.6
المتوسط	545	4710.6	4925.3	1382329.5	32.4	32.4

المصدر: بيانات البنك الدولي ، ومنظمة الأغذية والزراعة FAO خلال الفترة (2010-2021).

### 2- معامل عدم الاستقرار:

يعتبر معامل عدم الاستقرار للصادرات سواء من حيث الكمية المصدرة أو قيمة الصادرات أو سعرها من أهم المؤشرات للحكم علي مدي استقرار الصادرات في الاسواق المستوردة ، الأمر الذي يساعد متخذ القرار في اتخاذ الاجراءات التي تعمل علي زيادة استقرار الصادرات في أسواق معينة ووفقا لهذه الطريقة تعتبر الحالة المثلي لاستقرار صادرات محصول البرتقال عندما يكون معامل عدم الاستقرار مساويا للصفر ويمكن حساب معامل عدم الاستقرار من المعادلة :

## جدول 6. مؤشر معامل الاختراق لكمية صادرات مصر من البرتقال إلى أهم الدول خلال الفترة (2010-2021)

السنوات	روسيا	السعودية	اوكرانيا	هولندا	المملكة المتحدة	الامارات	الصين	بنجلاديش	الهند	الكويت	عمان	تركيا	الاردن
2010	0.32	0.48	0.75	0.11	0.23	0.31	0.00	0.14	0.000	0.37	0.50	0.000	0.12
2011	0.40	0.63	0.63	0.10	0.18	0.38	0.00	0.25	0.001	0.33	0.59	0.0001	0.29
2012	0.27	0.33	0.37	0.11	0.10	0.35	0.00	0.22	0.003	0.23	0.30	0.002	0.10
2013	0.47	0.64	0.58	0.19	0.26	0.40	0.00	0.33	0.004	0.32	0.56	0.002	0.45
2014	0.45	0.52	0.43	0.21	0.24	0.39	0.00	0.67	0.005	0.44	0.46	0.000	0.30
2015	0.33	0.38	0.25	0.11	0.09	0.22	0.00	0.17	0.003	0.57	0.30	0.003	0.20
2016	0.33	0.35	0.16	0.19	0.13	0.23	0.00	0.56	0.004	0.42	0.31	0.001	0.20
2017	0.29	0.31	0.28	0.28	0.11	0.21	0.01	0.29	0.003	0.39	0.29	0.009	0.21
2018	0.32	0.37	0.29	0.30	0.11	0.27	0.01	0.25	0.005	0.30	0.29	0.001	0.30
2019	0.34	0.37	0.36	0.22	0.13	0.28	0.02	0.29	0.003	0.17	0.30	0.024	0.27
2020	0.30	0.32	0.28	0.29	0.10	0.29	0.01	0.13	0.002	0.13	0.32	0.003	0.22
2021	0.20	0.22	0.19	0.21	0.07	0.20	0.00	0.17	0.005	0.20	0.22	0.004	0.21
المتوسط	0.33	0.41	0.38	0.19	0.15	0.29	0.004	0.29	0.003	0.32	0.37	0.004	0.24

المصدر: حسبت وجمعت من منظمة الاغذية والزراعة FAO.

## 4- التنافسية السعرية:

ويوضح جدول (7) التنافسية السعرية لمتوسط سعر تصدير البرتقال

المصري بالنسبة لأهم الدول المنافسة وتشمل أسبانيا، جنوب أفريقيا، امريكا، هولندا، اليونان، ايطاليا، استراليا، تركيا، المغرب، الصين خلال الفترة متوسط (2010-2021) حيث تأتي الصين في المرتبة الاولى بمتوسط سعر يقدر بنحو 0.46 خلال متوسط الفترة (2010-2021) وهو ادنى مستوي للدول المنافسة حيث بلغت النسبة أعلاها عام 2010 حيث قدرت بنحو 0.89 بينما بلغت النسبة أدناها عام 2016 حيث تقدر بنحو 0.27، وتحل ايطاليا المرتبة الثانية حيث يقدر متوسط سعر تصدير البرتقال المصرية بالنسبة للسعر الايطالي خلال نفس الفترة بنحو 0.51 وتراوحت النسبة السعرية بين حد أعلى يقدر بنحو 0.62 عام 2011 وحد أدنى يقدر بنحو 0.44 عام 2018، ويأتي في المرتبة الثالثة بريطانيا حيث يقدر متوسط النسبة السعرية بنحو 0.90 خلال نفس الفترة وتراوحت النسبة السعرية بين حد أعلى يقدر بنحو 1.77 عام 2018 وحد أدنى يقدر بنحو 0.67 عام 2016، ويأتي في المرتبة الثالثة النسبة السعرية للبرتقال المصرية بالنسبة لأمريكا حيث يقدر متوسط النسبة السعرية بنحو 0.53 خلال نفس الفترة وتراوحت النسبة السعرية بين حد أعلى يقدر بنحو 0.69 عام 2010 وحد أدنى يقدر بنحو 0.40 عام 2021، وتأتي المغرب في المرتبة الرابعة ويقدر متوسط النسبة السعرية بنحو 0.76 خلال نفس الفترة وتراوحت النسبة السعرية بين حد أعلى يقدر بنحو 1.13 عام 2010 وحد أدنى يقدر بنحو 0.44 عام 2021، أما أسبانيا تأتي في المرتبة الخامسة ويقدر متوسط النسبة السعرية بنحو 0.84 وتراوحت النسبة السعرية بين حد أعلى يقدر بنحو 1.24 عام 2021 وحد أدنى يقدر بنحو 0.56 عام 2014،

يعتبر سعر التصدير مؤشرا لامكانية جذب المزيد من الاسواق الاستيرادية في ظل التقارب النوعي للسلعة المصدرة لنظيرتها بالدول الأخرى المصدرة، وكلما انخفض السعر التصديري بالمقارنة بنظيرتها بالدول الأخرى المنافسة فإن ذلك يعني وجود ميزة سعرية للسلعة المصدرة وقدرة تنافسية أفضل، والسعر التصديري لا يعكس فقط التكاليف الانتاجية للسلعة ولكنه يتأثر بعوامل أخرى مثل النوعية وتكاليف النقل والضرائب وموعد التصدير وغيرها من التكاليف المرتبطة بعملية التصدير والتي أصبحت أكثر تأثيرا على السعر التصديري من التكاليف الانتاجية، ويتم حساب التنافسية السعرية للبرتقال بالمعادلة التالية:

$$P.C = \frac{PE_{jt}}{PC_{jt}}$$

حيث:

P.C = التنافسية السعرية.

PE<sub>jt</sub> = متوسط سعر التصدير للسلعة Z في السنة j.PC<sub>jt</sub> = متوسط سعر التصدير للسلعة المنافسة للسلعة Z في السنة j.

عند انخفاض النسبة السعرية عن الواحد الصحيح فإن متوسط سعر التصدير المصري يقل عن متوسط سعر تصدير الدول المنافسة، مما يدل على وجود ميزة سعرية لمصر في تصدير السلعة بالمقارنة بالدول المنافسة والعكس صحيح.

## جدول 7. معامل المركز التنافسي السعري للبرتقال المصري بالنسبة لأهم الدول المنافسة خلال الفترة (2010-2021) السعر دولار/طن

السنوات	اسبانيا	جنوب افريقيا	امريكا	هولندا	اليونان	ايطاليا	استراليا	تركيا	المغرب	الصين
2010	0.68	1.45	0.69	0.81	2.07	0.59	0.98	1.25	1.04	0.89
2011	0.68	1.44	0.56	0.84	2.26	0.62	0.79	1.43	1.13	0.83
2012	0.91	1.65	0.53	0.92	1.95	0.53	0.97	1.59	0.96	0.65
2013	0.57	1.48	0.47	1.22	1.99	0.52	0.86	1.86	0.97	0.47
2014	0.56	1.34	0.48	1.15	2.22	0.50	0.89	1.87	0.96	0.35
2015	0.89	1.38	0.59	1.06	2.17	0.52	0.81	2.25	0.79	0.35
2016	0.89	1.25	0.58	1.19	1.97	0.48	0.87	2.82	0.77	0.27
2017	0.86	1.35	0.52	1.32	1.82	0.52	0.80	3.47	0.64	0.32
2018	1.21	1.26	0.52	1.24	1.85	0.44	1.01	2.77	0.64	0.38
2019	0.83	1.39	0.56	1.01	1.95	0.50	1.02	2.42	0.56	0.47
2020	1.02	1.48	0.49	1.35	1.70	0.50	0.94	2.97	0.58	0.42
2021	1.24	1.33	0.40	1.43	1.91	0.47	0.99	3.75	0.44	0.52
المتوسط	0.84	1.40	0.53	1.11	1.98	0.51	0.91	2.24	0.76	0.46

المصدر: حسبت وجمعت من منظمة الاغذية والزراعة FAO.

وتأتي في المرتبة السادسة استراليا حيث تقدر النسبة السعرية بنحو 0.91 خلال نفس الفترة وتراوحت النسبة السعرية بين حد أعلى يقدر بنحو 1.02 عام 2019 وحد أدنى يقدر بنحو 0.79 عام 2011، أما الدول المنافسة التي لا تمتلك مصر ميزة سعرية لها هي هولندا وتأتي في المرتبة السابعة وقدرة متوسط النسبة السعرية بنحو 1.11 حيث ان النسبة السعرية تزيد عن الواحد الصحيح، وتراوحت النسبة السعرية بين حد أعلى يقدر بنحو 1.43 عام 2021 وحد أدنى يقدر بنحو 0.81 عام 2010، ثم يأتي في المرتبة الثامنة جنوب افريقيا حيث يقدر متوسط النسبة السعرية بنحو 1.40 خلال نفس الفترة وهو ما يعني أن مصر لا تمتلك ميزة سعرية لجنوب افريقيا حيث أن النسبة السعرية تزيد عن الواحد الصحيح، وتراوحت النسبة السعرية بين حد أعلى يقدر بنحو 1.65 عام 2012 وحد أدنى يقدر بنحو 1.25 عام 2016، ويأتي في المرتبة التاسعة اليونان حيث

## 5- مؤشر النصبب السوقي:

عبارة عن النسبة المئوية لصادرات الدولة المصدرة للسلعة من إجمالي واردات الدولة المستوردة لتلك السلعة ويتم حسابه من المعادلة التالية:

يقدر بنحو 16.6 عام 2010، وتأتي في المرتبة الثانية سوق السعودية حيث يقدر متوسط مؤشر النصيب السوقي لهذا السوق خلال نفس الفترة نحو 40.9، كما يقدر الحد الاعلى عام 2013 بنحو 63.78، أما حده الأدنى قدر نحو 21.1 عام 2021، ويأتي سوق الاردن في المرتبة الثالثة حيث يقدر متوسط مؤشر النصيب السوقي لهذا السوق خلال نفس الفترة نحو 40.4، كما يقدر الحد الاعلى عام 2013 بنحو 60، أما حده الأدنى قدر نحو 15.4 عام 2012، يليها في المرتبة الرابعة سوق اوكرانيا حيث بلغ متوسط مؤشر النصيب السوقي لهذا السوق نحو 37.9، حيث قدر حده الاعلى عام 2010 بنحو 75.3، أما حده الأدنى قدر بنحو 15.8 عام 2021، تأتي في المرتبة الخامسة سوق عمان حيث يقدر متوسط مؤشر النصيب السوقي لهذا السوق خلال نفس الفترة نحو 35، كما يقدر حده الاعلى عام 2011 بنحو 57.1، أما حده الأدنى يقدر بنحو 21.7 عام 2021،

$$MSH_{ji} = \frac{X_{jici}}{MCW_i} \times 100$$

$MSH_{ji}$  = النصيب السوقي للدولة  $j$  من السلعة  $i$  في سوق معين.  
 $X_{jici}$  = عبارة عن صادرات الدولة  $j$  الى الدولة  $c$  من السلعة  $i$ .  
 $MCW_i$  = عبارة عن إجمالي واردات الدولة  $C$  من دول العالم من السلعة  $i$ .  
 وارتفاع مؤشر النصيب السوقي يعكس ارتفاع الوضع التنافسي لأي دولة، وتوضح النتائج المتحصل عليها أن مؤشر النصيب السوقي للصادرات المصرية من البرتقال خلال فترة الدراسة (2010-2021) الموضح بجدول (8) قد بلغ أعلى مستوياته سوق الهند حيث قدر متوسط مؤشر النصيب السوقي بنحو 46.2 خلال فترة الدراسة حيث قدر حده الأعلى عام 2014 بنحو 81.74 أما حده الأدنى

جدول 8. مؤشر النصيب السوقي لكمية الصادرات المصرية من البرتقال إلى أهم الدول خلال الفترة (2010-2021)

السنوات	روسيا	السعودية	اوكرانيا	هولندا	المملكة المتحدة	الامارات	الصين	بنجلاديش	الهند	الكويت	عمان	تركيا	الاردن
2010	31.7	47.5	75.3	6.2	20.2	25.7	0.0	15.0	16.6	36.8	44.5	0.0	20.7
2011	39.7	62.6	62.9	5.9	15.7	36.0	0.01	26.0	20.5	32.9	57.1	0.2	43.2
2012	26.6	33.4	36.6	5.8	9.0	32.1	0.03	22.8	36.9	22.9	28.9	9.3	15.4
2013	47.3	63.8	57.5	11.1	22.4	36.8	0.02	33.8	78.2	30.1	54.5	8.5	60.0
2014	44.4	51.7	43.5	11.9	21.7	35.2	2.5	71.6	81.7	31.2	44.5	0.3	35.4
2015	33.2	38.4	25.1	6.5	7.8	19.5	3.8	17.3	45.9	32.0	28.9	10.6	29.8
2016	32.7	35.4	15.8	10.1	11.3	21.4	4.3	59.0	60.9	31.8	29.1	3.2	39.0
2017	28.3	31.3	27.6	11.3	9.4	19.0	10.1	29.6	44.4	29.1	26.6	29.3	43.2
2018	32.0	37.0	29.1	12.0	10.1	19.5	8.4	25.6	51.2	20.5	28.6	3.4	53.7
2019	33.4	37.0	35.6	9.6	11.3	20.0	18.0	29.0	43.9	16.3	29.6	80.8	51.4
2020	29.9	31.6	27.7	11.4	8.9	18.8	11.7	13.4	38.9	12.6	25.5	5.8	49.5
2021	19.7	21.1	18.5	8.4	7.4	12.7	7.7	17.0	35.4	16.1	21.7	15.3	43.8
المتوسط	33.2	40.9	37.9	9.2	12.9	24.7	5.5	30.0	46.2	26.0	35.0	13.9	40.4

المصدر: حسب وجمعت من منظمة الأغذية والزراعة FAO.

- ارتفعت قيمة صادرات مصر من محصول البرتقال خلال الفترة (2010-2021)، وقد ثبتت المعنوية الاحصائية لزيادة قيمة صادرات البرتقال بحوالي 21.589 ألف طن وبنسبة زيادة بلغت نحو 3.9% من متوسط قيمة صادرات البرتقال، تتذبذب سعر البرتقال بين الارتفاع والانخفاض وقد ثبتت المعنوية الاحصائية حيث بلغت حوالي 24.8 دولار/الطن بنسبة زيادة قدرت بنحو 4.5% من متوسط قيمة صادرات مصر من البرتقال خلال فترة الدراسة، و يتزايد محصول البرتقال سنويا بحوالي 55.84 ألف طن وهذا التزايد معنوي إحصائيا. وتراوح الاستهلاك بين حد اعلي بلغ حوالي 2232 ألف طن عام 2014 وبين حد ادنى بلغ نحو 1115 ألف طن عام 2019 بمتوسط قدر بحوالي 1676 ألف طن، ويتزايد الاكتفاء الذاتي سنويا بحوالي 6.8% وهذا التزايد معنوي إحصائيا.

- تعتبر روسيا الاتحادية، السعودية، الصين، هولندا، بنجلاديش، الامارات، الهند، المملكة المتحدة، اوكرانيا من أهم الدول المستوردة للبرتقال المصري، حيث تمثل نحو 17.2%، 14.7%، 8.9%، 8.2%، 5.3%، 4.4%، 3.4%، 2.9%، 2.6% من متوسط إجمالي الكمية المصدرة من البرتقال المصرى الى العالم.

- تزيد قيمة معامل الميزة النسبية عن الواحد الصحيح في جميع سنوات الدراسة ويعني ذلك وجود ميزة نسبية لصادرات مصر من البرتقال في الاسواق العالمية، وقد قدر متوسط الميزة النسبية الظاهرية خلال فترة الدراسة حوالي 32.4.

- كمية وقيمة وسعر صادرات البرتقال المصرية اتصفت بعدم الاستقرار خلال فترة الدراسة وابتعدت عن الصفر.

- معامل الاختراق لصادرات مصر من البرتقال خلال فترة الدراسة سجل اعلى مستوياته في السوق السعودي حيث يبلغ متوسط معامل الاختراق بنحو 0.41، يليها سوق اوكرانيا، عمان، روسيا الاتحادية، الكويت، الامارات، بنجلاديش، الادن، هولندا، المملكة المتحدة حيث قدر متوسط معامل الاختراق لهذا السوق خلال نفس الفترة بنحو 0.38، 0.37، 0.33، 0.32، 0.29، 0.29، 0.29، 0.45، 0.19، 0.15، أما سوق الصين وتركيا والهند يقدر متوسط معامل الاختراق لهذا الاسواق خلال نفس الفترة بنحو 0.004، 0.004، 0.003 على الترتيب ويلاحظ ضعف قيم مؤشر معدل الاختراق للبرتقال المصدر في هذه الدول المستوردة، وهو ما يشير الي ان هناك منافسة شديدة تواجه صادرات البرتقال في تلك الاسواق ويرجع ذلك الي ضآلة حجم الصادرات المصرية بالنسبة لحجم الواردات في هذه الاسواق وايضا اتساع تلك الاسواق وكبر حجم انتاجها.

- تمتلك مصر ميزة سعرية عن الدول المنافسة الصين، ايطاليا، امريكا المغرب، اسبانيا، استراليا، بمتوسط سعر يقدر بنحو 0.46، 0.51، 0.53، 0.76، 0.84، 0.91، بينما لا تمتلك ميزة سعرية عن الدول المنافسة اليونان، تركيا حيث تزيد النسبة السعرية عن الواحد الصحيح و قدرت النسبة السعرية بنحو 1.98، 2.24 على الترتيب.

وتأتي في المرتبة السادسة سوق روسيا حيث قدر متوسط مؤشر النصيب السوقي لهذا السوق خلال نفس الفترة نحو 33.2، كما يقدر حده الاعلى عام 2013 بنحو 47.3، أما حده الأدنى يقدر نحو 19.7 عام 2021، كما تأتي في المرتبة السابعة سوق بنجلاديش حيث يقدر متوسط مؤشر النصيب السوقي لهذا السوق خلال نفس الفترة نحو 30، كما يقدر حده الاعلى عام 2014 بنحو 71.6، أما حده الأدنى يقدر بنحو 13.4 عام 2020، وتأتي في المرتبة الثامنة سوق الكويت حيث يقدر متوسط مؤشر النصيب السوقي لهذا السوق خلال نفس الفترة نحو 26، كما يقدر حده الاعلى عام 2010 بنحو 36.8 أما حده الأدنى يقدر بنحو 0.10 عام 2011، تأتي في المرتبة التاسعة سوق الامارات حيث قدر متوسط مؤشر النصيب السوقي لهذا السوق خلال نفس الفترة نحو 3.68 ويقدر حده الاعلى عام 2011 بنحو 9.06، ويقدر حده الأدنى بنحو 12.6 عام 2020، وتأتي في المرتبة العاشرة سوق الامارات حيث يقدر متوسط مؤشر النصيب السوقي لهذا السوق خلال نفس الفترة بنحو 324.7، كما يقدر حده الاعلى عام 2013 بنحو 36.75 أما حده الأدنى يقدر بنحو 12.7 عام 2021، مما سبق يتضح تتذبذب النصيب السوقي لصادرات البرتقال المصرى في جميع الاسواق الاستيرادية.

#### التوصيات :

- 1- توسيع قاعدة صادرات البرتقال المصري لاسواق روسيا الاتحادية، السعودية، اوكرانيا، عمان، بنجلاديش، الكويت، الامارات، والتي تعتبر من الاسواق الواعدة
- 2- العمل على تصدير الانتاج إلى الاسواق التي تستوعب قدراً كبيراً من البرتقال المصري.
- 3- الاهتمام بإنشاء نظام متابعة أسواق التصدير وجمع المعلومات الدقيقة والفورية عن تلك الاسواق وجعلها متاحة في صورة سهلة وميسرة للمنتجين والمصدرين لتحديد الفرص التصدير.

#### الخاتمة:

تعتبر جمهورية مصر العربية هي أكبر دولة عربية وثالث دولة عالمية في تصدير البرتقال، حيث بلغت قيمة صادراتها 714 مليون دولار في عام 2021، 1.6 مليون طن في عام 2020. استهدف البحث دراسة بعض مؤشرات الأداء السوقي للتصدير للبرتقال المصري والتعرف علي الوضع التنافسي داخل أهم الاسواق العالمية المستوردة للبرتقال المصرية، اعتمد البحث على التحليل الكمي كالاتجاه الزمني العام للمتغيرات موضع الدراسة خلال الفترة (2010-2021)، كما اعتمد البحث علي البيانات المنشورة، بالإضافة الي استخدام بعض المؤشرات والمعايير الاحصائية التي تمثل في مؤشر معامل الاستقرار النسبي، النصيب السوقي، التنافسية السعرية، معدل اختراق الاسواق، وأشارات نتائج البحث الي الاتي:

قادوس، إيمان فريد أمين (2016). القدرة التنافسية للصادرات المصرية من محصول الفاصوليا الخضراء في السوق الإيطالي – بحث منشور، مجلة الاقتصاد الزراعي والعلوم الاجتماعية، جامعة المنصورة.

قاعدة بيانات البنك الدولي، <http://datanank.worldbank.org>

قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة، <http://faostat.fao.org>

وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية الإدارية المركزية للاقتصاد الزراعي، نشرة الإحصاءات الزراعية – نشرة الإحصاءات الزراعية، نشرة الميزان الغذائي، أعداد مختلفة.

Hassan, A.A., A.A. Mohamed, M.R. Elgebiy and H.B.A Hassan (2010) Economic analysis of current situation for the production, export and competitiveness of Egyptian orange in global markets. Aust. J. Basic and Appl. Sci.

- تذبذب النصيب السوقي لصادرات البرتقال المصري في جميع الأسواق الاستيرادية. قد بلغ أعلى مستوياته سوق الهند حيث قدر متوسط مؤشر النصيب السوقي بنحو 46.2 خلال فترة الدراسة

## المراجع

الطوخي، مصطفى الشحات، (2018)، القدرة التنافسية ومحددات الطلب الخارجي على الصادرات المصرية من البرتقال، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد الثامن والعشرون، العدد الأول، مارس.

حاتم، دوجي، تيسير فواد- كاتيا زهير، (2018)، دراسة تحليلية اقتصادية للقدرة التنافسية لمنتج العنب الطازج السوري في الأسواق الدولية.

حجي، محمد- محمد عبد المحسن محمد، وهبة فهمي، (2021)، تقييم القدرة التنافسية لصادرات البطاكس المصرية، مجلة الاقتصاد الزراعي، والعلوم الاجتماعية، المجلد 12 (5).

خليفة، على عبد العال ومنال إبراهيم محمود (2016) تنافسية صادرات البطاطس المصرية في أهم الأسواق العالمية – بحث منشور، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي

# An Economic Study of the Competitiveness of Egypt's Exports of the Orange Crop

Nagwa M. Ahmed<sup>1</sup>; Amal S. Abdel Mohsen<sup>2</sup> and M. A. Heggi<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Central laboratory for Agricultural climate- Agriculture Research Center

<sup>2</sup> Agricultural Economics Research Institute- Agriculture Research Center

## ABSTRACT

The Arab Republic of Egypt is the largest Arab country, and the third world country in exporting oranges, as the value of its exports amounted to 714 million dollars in 2021, 1.6 million tons in 2020. The research aimed to study some indicators of the export market performance of Egyptian oranges, and to identify the competitive situation within The most important global markets importing Egyptian oranges. The research relied on quantitative analysis, such as the general time trend of the variables under study during the period (2010-2021). and the search results indicated the following: The value of Egypt's exports of oranges increased during the period (2010-2021). The statistical significance of the increase in the value of orange exports was proven by about 21,589 thousand tons, with an increase rate of about 3.9% of the average value of orange exports. The Russian Federation, Saudi Arabia, China, the Netherlands, Bangladesh, the Emirates, India, the United Kingdom, and Ukraine are among the most important importing countries of Egyptian oranges, Stability during the study period and moved away from zero. The penetration coefficient of Egypt's exports of oranges during the study period recorded its highest levels in the Saudi market, Egypt has a price advantage over competing countries, China, Italy, America, Morocco, Spain, Australia, with an average price estimated at 0.46, 0.51, 0.53, 0.76, 0.84, 0.91, while it does not have a price advantage over the competing countries, Greece, Turkey, The market share of Egyptian orange exports fluctuated in all import markets.

**Keywords:** penetration rate, price competitiveness, market share, comparative advantage.